浙江金科汤姆猫文化产业股份有限公司

2021 年前三季度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2021 年 1 月 1 日至 2021 年 9 月 30 日

2、预计的业绩：□亏损 □扭亏为盈 ✓同向上升 □同向下降 □基本持平

2021 年前三季度预计业绩情况

项 目	2021 年 1 月 1 日至 2021 年 9 月 30 日	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	与上年同比：-3.36%至 6.30%	盈利：62,087.52 万元
	盈利：60,000 万元至 66,000 万元	

二、业绩预告预审计情况

本业绩预告未经过注册会计师预审计。

三、业绩变动原因说明

报告期内，公司继续落实以“会说话的汤姆猫家族”IP 为核心的全栖 IP 生态运营商发展战略，各项主营业务开展顺利，经营环境未出现重大变化。报告期内，公司经营发展情况如下：

1、主营核心业务进展方面，报告期内公司主营的“会说话的汤姆猫家族”IP 线上移动应用业务是公司的核心基石业务，公司完成了核心 IP 移动应用产品的版本更新，已上线产品保持了长线、稳健运营；与此同时，公司上线了休闲射击轻竞技手游《汤姆猫荒野派对》、新一代虚拟宠物类游戏《我的安吉拉 2》等新产品，该等产品的上线运营获得了多个游戏平台榜单的前列。其中，《汤姆猫荒野派对》上线当日即登上虎牙直播游戏中心的“飙升榜”、“热玩榜”、“新品榜”及 OPPO 游戏“热门榜”、华为游戏“人气榜”、小米游戏“新品榜”等多个游戏榜单前列；《我的安吉拉 2》一经上线后不久先后获得美国、俄罗斯、

巴西等国家的下载榜第一，位列全球 67 个国家 iOS 游戏免费榜前十（其中，国内 iOS 及安卓渠道 8 月中旬上线，对本报告期业绩贡献时间较短）。根据第三方数据平台 Sensor Tower 的最新数据显示，2021 年 7 月，《我的安吉拉 2》是全球下载第三、Google Play 渠道下载第一的热门移动游戏，上述新产品的上线巩固了公司在 IP 线上移动应用业务方面的稳步发展，也为公司后续主营核心业务的持续盈利提供了强有力的驱动。线下业务进展方面，公司提升了品牌运营竞争力，加速扩张 IP 亲子主题乐园业务，目前公司已与杭州临安、杭州余杭、广东珠海、安徽阜阳、内蒙古呼和浩特、新疆库车等国内多家城市合伙人达成合作，未来将加速扩大乐园版图。

2、除上述经营业务进展情况外，由于公司海外业务以美元为主要结算货币，报告期内美元兑人民币汇率较上年同比单边下滑，以及报告期内公司计提第二期员工持股计划的部分股份支付费用等因素，均对报告期内业绩造成一定影响。

3、报告期内预计公司非经常性损益约为 500 万元（具体数据以 2021 年第三季度报告中披露的数据为准）。

四、其他相关说明

上述业绩预告为公司财务部门初步测算的结果，具体数据将在 2021 年第三季度报告中详细披露，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

五、备查文件

公司董事会出具的《关于 2021 年第三季度业绩预告的情况说明》。

特此公告。

浙江金科汤姆猫文化产业股份有限公司

董 事 会

2021 年 8 月 28 日