

证券代码：300592

证券简称：华凯创意

公告编号：2021-137



湖南华凯文化创意股份有限公司 2021 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

（一）业绩预告期间

2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日。

（二）业绩预告情况

（1）预计的业绩： 亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	亏损：7,150 万元 - 9,250 万元	亏损：6,248.34 万元
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	亏损：7,800 万元 - 9,900 万元	亏损：6,182.33 万元

二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，未经审计机构预审计。

三、业绩变动原因说明

公司预计 2021 年度归属于上市公司股东的净利润在亏损 7,150 万元—亏损 9,250 万元之间。报告期内公司完成对深圳市易佰网络科技有限公司（以下简称“易佰网络”）的战略重组，自 2021 年 7 月 1 日（以下简称“并表日”）起将易佰网络纳入公司合并报表范围。上市公司全年利润尚未能扭亏为盈主要原因如下：

1、跨境出口电商业务：公司成功并购易佰网络后主动实施战略转型，跨境出口电商业务已经成为公司主要业务。易佰网络预计 2021 全年收入约为 47 亿元，其中并表日后收入约为 19 亿元；预计 2021 全年净利润在 2.10-2.30 亿元之间，预计能够实现 2021 年度重组承诺业绩，其中并表日后净利润预计 7,060 万元，合并报表层面考虑少数股东损益以及确认可辨认无形资产后的摊销金额等影响后归属于上市公司利润约为 5,600 万元。

从长远来看，公司持续看好跨境出口电商业务的潜力和发展，报告期内对易佰网络的并购成功实现了公司的战略转型，有效提升了公司持续发展和抗风险的能力。但客观来讲，跨境出口电商行业整体上从 2021 年下半年以来面临了众多不利因素的挑战，包括国内外“新冠”疫情反复、跨境物流费用大幅上涨、人民币汇率频繁波动、欧洲增值税政策变化，以及在此背景下众多卖家因清理过剩备货、加速资金回笼而低价甩卖库存使市场竞争加剧等。

尽管公司跨境出口电商业务的经营业绩在 2021 年下半年受到一定影响，但公司始终坚持对两条跨境电商的生命线——存货和现金的有效管控，持续优化经营策略，控制存货规模，降低滞销风险，保障资金周转。此外，公司坚持在信息系统优化和精品业务方面战略性持续投入，通过不断优化经营效率和经营模式，来应对外部经营环境和市场竞争格局的变化，为业绩提升和稳健经营积极创造有利条件。

2、空间环境艺术设计业务：鉴于目前国内宏观政策经济环境，报告期内公司对空间环境艺术设计业务进行了主动调整收缩，预计全年收入为 1.16 亿元。报告期内，公司大幅度精简相关业务人员，主动放弃回款周期长、需要垫付资金较多的项目，致使公司损失前期投入以及产生后期结算费用合计约 1,600 万元。同时，受项目结算进度、资金回笼时间未达预期以及涉及诉讼项目增多等原因影响，报告期内预计计提合同资产减值损失以及应收账款信用减值损失合计约 6,500 万元。

3、报告期内公司总部及子公司上海华凯展览展示工程有限公司发生管理费用约 5,100 万元，其中并购、交割审计等中介费用（不含税金额）1,680 万元和遣散人员离职补偿约 200 万元与本年度发生的特定事项相关，具有偶发性。

4、报告期内，公司合理利用募集资金，及时偿还银行贷款，财务费用同比

大幅度下降。

5、报告期内，预计非经常性损益对公司净利润的影响金额约为 650 万元，主要为政府补助。

四、其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，未经审计机构审计，具体业绩数据将在公司 2021 年度报告中详细披露。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

湖南华凯文化创意股份有限公司董事会

2021 年 12 月 31 日