

证券代码：300805

证券简称：电声股份

公告编号：2022-009

## 广东电声市场营销股份有限公司

### 2021 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

#### 一、本期业绩预计情况：

1、业绩预告期间：2021 年 1 月 1 日-2021 年 12 月 31 日

2、业绩预计情况：

预计净利润为负值；

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	亏损：3,000 万元-2,000 万元	盈利：14,005.79 万元
	比上年同期下降：121.42%-114.28%	
扣除非经常性损益后的净利润	亏损：3,950 万元-2,950 万元	盈利：11,397.96 万元
	比上年同期下降：134.66%-125.88%	

注：上表中的“万元”均指人民币万元。

#### 二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关财务数据未经注册会计师审计，但公司已就业绩预告有关的事项与提供年报审计服务的会计师事务所进行了预沟通，双方就本报告期的业绩预告不存在重大分歧。

#### 三、业绩变动原因说明

1、报告期内净利润大幅下降，主要原因如下：

(1) 报告期内，受疫情影响，客户营销投放策略趋向谨慎、市场竞争加剧，以线下聚集性营销展示活动为主的互动展示业务减少，业务收入占比结构发生变化，综合毛利率较上年同期下降，影响了公司净利润。

(2) 报告期内，为适应疫情带来的消费数字化加速、线上线下协同不断加强等行业变化，公司不断拓展新行业覆盖，并积极布局新业务、新能力，在私域营销、新型商业空间、数字互动与艺术、数字零售 B2C 等创新业务领域扩大研发投入，并在人才队伍建设和信息化建设等方面持续加大投入。2021 年度公司研发费用、销售费用和管理费用总和同比有较大幅度增长，影响了公司净利润的表现。

2、2021 年度非经常性损益对净利润的影响金额约 950 万元。2020 年度非经常性损益对净利润的影响金额为 2607.83 万元。

#### 四、其他相关说明

1、本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，未经审计机构审计。

2、2021 年业绩的具体财务数据将在公司 2021 年年度报告中详细披露，敬请广大投资者理性投资，注意风险。

特此公告。

广东电声市场营销股份有限公司董事会

2022 年 1 月 29 日