

深圳市纺织（集团）股份有限公司

2022 年半年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2022 年 1 月 1 日-2022 年 6 月 30 日

2、业绩预告情况： 扭亏为盈 同向上升 同向下降

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：3,400 万元 - 5,100 万元	盈利：7,660 万元
	比上年同期下降：33.42% - 55.61%	
扣除非经常性损益后的净利润	盈利：2,800 万元 - 4,200 万元	盈利：6,181 万元
	比上年同期下降：32.05% - 54.70%	
基本每股收益	盈利：0.0675 元/股 - 0.1012 元/股	盈利：0.1509 元/股

二、与会计师事务所沟通情况

公司未就本次业绩预告有关事项与会计师事务所进行预沟通。

三、业绩变动原因说明

本报告期归属于上市公司股东的净利润较上年同期下降的主要原因：一是上年同期公司超大尺寸电视用偏光片产业化项目（7 号线）尚未投产，7 号线 2021 年下半年投产后进入爬坡阶段，较高的固定资产折旧、摊销，导致产品单位成本较高，以及 7 号线转固后项目贷款利息于本报告期计入损益；二是今年为共同应对新冠疫情，积极履行社会责任，公司及所属全资企业对符合条件的物业自 2022 年 3 月 1 日至 2022 年 8 月 31 日减免物业租金，本期租金收入同比大幅减少。

报告期内，7号线良率、损耗率等技术指标进一步改善，车速、产销量进一步提升，经营业绩逐月向好。剔除7号线爬坡、租金减免等不可比因素，公司克服市场行情下行及原材料价格上涨等不利因素的影响，通过进一步优化产品和客户结构，提高精益化管理水平，本报告期较上年同期维持了稳健的经营业绩。

报告期内，公司预计非经常性损益对归属于上市公司股东的净利润的影响金额约为764万元，主要为政府补助收入。

四、其他相关说明

本次业绩预告是公司对报告期经营情况的初步测算，具体数据将在2022年半年度报告中详细披露。敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告

深圳市纺织（集团）股份有限公司

董 事 会

二〇二二年七月十五日