

广东东鹏控股股份有限公司

2022年半年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2022年1月1日—2022年6月30日

2、预计的经营业绩： 亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司 股东的净利润	盈利：10,500.00万元—13,500.00万元	盈利：38,719.24万元
	比上年同期下降：65.13%—72.88%	
扣除非经常性损 益后的净利润	盈利：7,400.00万元—9,600.00万元	盈利：31,581.48万元
	比上年同期下降：69.60%—76.57%	
基本每股收益	盈利：0.08元/股 - 0.12元/股	盈利：0.33元/股
营业收入	300,000.00万元—350,000.00万元	362,532.94万元
	比上年同期下降：3.46%—17.25%	

注 1：上表中的“元”均指人民币元。

二、与会计师事务所沟通情况

公司本次业绩预告相关财务数据未经会计师事务所预审计。

三、业绩变动原因说明

本报告期，在国内外诸多不利因素影响下，建陶行业面临较大挑战。

房地产行业流动性压力未得到有效缓解、销售下行，导致建材市场需求收缩；公司对房地产工程业务主动管控风险、采取审慎策略，报告期战略工程渠道收入下降。

天然气、煤炭和原材料价格大幅上涨，虽然公司已适时调整产品价格，但向下游传导成本上涨压力尚需时日。

由于局部疫情反复，上海、深圳、西安等销售子公司和营销大区的业绩造成较大影响；部分生产基地因应疫情防控，产能和物流运输受到影响。

东鹏瓷砖成为 2022 年“北京冬奥会和冬残奥会”官方瓷砖供应商，东鹏整装卫浴成为中国航天事业支持商，进一步巩固东鹏品牌地位，对应广告宣传费用有所增加。

整体来看，2022 年一季度业绩受外部环境影响较大，虽然公司二季度环比有较大幅度的增长，但是尚未能扭转半年度同比下滑的状态。

此外，公司在 2022 年 4 月 29 日披露《2021 年年度报告》时，对房地产行业客户已计提了较为充分的减值准备，在未来可收回性有好转的迹象时，将会进行反冲而增加当期的利润。

公司将继续贯彻“强化零售、服务升级、精益运营、降本增效、数字驱动”五大战略举措，努力实现全年度业绩目标。

四、风险提示和其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，具体财务数据将以公司 2022 年半年度报告披露为准。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险！

特此公告。

广东东鹏控股股份有限公司董事会

二〇二二年七月十五日