

证券代码：002291 证券简称：星期六 公告编号：2022-122

星期六股份有限公司  
2022年前三季度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1. 业绩预告期间：2022年1月1日-2022年9月30日

2. 预计的业绩：

(1) 2022年前三季度业绩预计情况

亏损  扭亏为盈  同向上升  同向下降

项 目	本报告期(2022年1月1日-2022年9月30日)	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：20,000万元-30,000万元	亏损：14,597.30万元
扣除非经常性损益后的净利润	盈利：18,200万元-27,300万元	亏损：15,242.94万元
基本每股收益	盈利：0.22元/股-0.33元/股	亏损：0.1604元/股

(2) 2022年第三季度业绩预计情况

亏损  扭亏为盈  同向上升  同向下降

项 目	本报告期(2022年7月1日-2022年9月30日)	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：8,900万元-19,000万元	亏损：8,682.52万元
扣除非经常性损益后的净利润	盈利：7,800万元-17,000万元	亏损：7,987.59万元
基本每股收益	盈利：0.10元/股-0.21元/股	亏损：0.0954元/股

注：本公告中的“万元”均指人民币万元。

二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告未经过注册会计师预审计。

### 三、业绩变动原因说明

2022 年 1-9 月公司经营业绩同比大幅好转，预计实现扭亏为盈。

1、公司互联网营销业务方面，3-4 月份相关社交电商服务业务受全国大面积疫情蔓延及快递收发货困难等问题拖累，对公司业务的正常有序开展产生较大影响。5-6 月随着国内疫情逐步得到控制，旗下艺人/主播的开播率逐渐恢复，公司互联网营销业务较去年同期取得了良好增长，在考虑股权激励摊销费用的影响后，以遥望网络为主的互联网营销业务预计前三季度净利润为 3.3 亿元-3.8 亿元。

2、报告期内疫情对公司鞋履业务尤其是线下渠道影响较大，使得该业务仍产生较大经营性亏损，但同比去年亏损额已有所收窄。

3、公司为了招揽和留住优秀人才，2021 年实施的股权激励计划今年 1-9 月对应的摊销费用约 4334 万元，其中第三季度的摊销费用约 813 万元，对公司的经营业绩产生一定影响。

### 四、其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，具体财务数据将在公司 2022 年第三季度报告中详细披露，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

星期六股份有限公司董事会

二〇二二年十月十四日