

证券代码：002362

证券简称：汉王科技

公告编号：2023-039

汉王科技股份有限公司 2023 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	汉王科技	股票代码	002362
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无变更		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	周英瑜		
办公地址	北京市海淀区东北旺西路8号5号楼三层		
电话	010-82786816		
电子信箱	zhouyingyu@hanwang.com.cn		

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	621,006,294.81	593,074,031.23	4.71%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-51,858,343.72	-45,595,254.45	-13.74%

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-50,004,231.91	-47,059,512.40	-6.26%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-159,707,721.12	-185,001,369.68	13.67%
基本每股收益（元/股）	-0.2121	-0.1865	-13.73%
稀释每股收益（元/股）	-0.2121	-0.1865	-13.73%
加权平均净资产收益率	-3.80%	-3.02%	-0.78%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	1,907,303,089.91	2,019,415,440.36	-5.55%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,336,464,769.76	1,391,456,385.42	-3.95%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	88,247	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
刘迎建	境内自然人	19.65%	48,030,838	36,023,128		
徐冬青	境内自然人	7.58%	18,536,874	0		
中国科学院自动化研究所	国有法人	5.16%	12,611,564	0		
河南黄河计算机系统有限公司	其他	0.90%	2,200,000	0		
陈勇	境内自然人	0.27%	650,140	0		
李志峰	境内自然人	0.26%	634,375	513,281		
徐冬坚	境内自然人	0.24%	576,422	432,316		
#陆玉梅	境内自然人	0.22%	531,400	0		
江平	境内自然人	0.21%	511,637	0		
华泰证券股份有限公司	国有法人	0.20%	492,021	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，刘迎建与徐冬青系夫妻关系，为本公司实际控制人，徐冬青与徐冬坚为姐弟关系；除此之外，本公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	自然人股东陆玉梅通过平安证券股份有限公司的客户信用交易担保证券账户持有公司股份 481400 股。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

汉王品牌创立三十年来，公司始终坚守自主创新的科技发展之路，以 AI 原创技术为核，智能交互应用为形，不仅在图像识别、生物特征识别、人机智能交互、语义理解、自然语言处理、视频结构化、嗅觉识别等多种人工智能技术上拥有自主可控的底层核心技术，还发挥长期实践积累下来的优质行业客户、软硬结合能力及自有制造基地的优势，在 TO B 端服务多个垂直行业市场，在 TO C 端面向消费升级，打造多款 AI 智能终端产品，形成文本大数据、笔智能交互、人脸及生物特征识别、AI 智能终端四大业务板块。

（一）报告期内的经营重点

1、技术研发

公司现有有效专利合计 1063 项（其中，发明专利 574 项、实用新型 193 项，外观专利 296 项）；覆盖手写识别、OCR 识别、生物特征识别、笔智能交互、NLP 技术、大数据处理、智能人机交互、垂直领域大模型等多种技术。

报告期内，紧跟人工智能技术发展趋势，加强 AI 相关研发投入，具体如下：

（1）在法律、学科教育、传统文化等方向研发“汉王天地”行业专用大模型，预计今年十月份发布公测；

（2）构建视觉识别模型、自研多模态掌静脉识别技术、跟进语音合成与识别技术，不断丰富模式识别类型；

（3）低碳、无纸化是众多领域未来的主流趋势，持续与行业内优质资源方合作，赋能更多教育内容方，为个性化学习和教育公平提供优秀的智能产品；

（4）在嗅觉识别方向，与多家医院的耳鼻喉科、神经内科建立合作，并在食品工业、医疗、环境安全检测等应用场景继续深入研究。

2、新产品、新领域

报告期内，公司在新产品、新领域的重点工作及其进展：

（1）嗅觉识别产品：在锂电池安全仓储及运输的锂电池危险期，提供泄漏气味的嗅觉识别检测类技术服务及产品；另外，工业型高通量嗅觉检测设备持续研发中；

（2）数字健康产品：继续丰富与完善 AI 柯氏音血压计产品线，与医疗机构展开产品临床试验；

（3）数字办公、学习产品：推出 AI 电子纸学习本产品，给 K12 领域学生提供优质护眼的学习辅

助产品：推出超清晰电子纸阅读本，提升深度阅读用户的产品体验；

（4）家庭娱乐产品：推出基于图像识别技术的电子枪 PK Gun，联动 APP 端，实现安全、有趣的射击体验；



（5）数字安防产品：推出掌静脉核验终端 PV10，保障用户的隐私安全；

（6）掌上智能 APP 产品：推出面向大众人群推出汉王扫描王 APP，该产品集成公司领先的手写体识别技术、复杂版式识别技术、名片识别技术等文本图像识别技术。

3、品牌建设和市场营销

公司现有注册商标 1458 项（其中国内注册 996 项，海外注册 462 项），形成全球化的品牌矩阵，同时加强与线上、线下多个媒体平台合作，助力汉王品牌及市场推广。继续搭建全球营销网络，通过线上站内站外营销、线下渠道、行业渠道营销等多种方式展开市场营销。

报告期内，公司在 B 站、抖音、知乎、小红书、微博等平台通过与达人合作、直播推广等形式为公司新品发布、产品推广进行宣传，带动 T0 C 端电子纸类产品销售同比增长超过 350%。

报告期内，在北京、上海、广州、深圳、杭州多个城市入驻线下品牌体验店，让消费者零时空体验公司产品。

（二）、公司荣誉及行业情况

1、公司荣誉

经历数十年的磨砺与发展，公司在人工智能技术、数据的数智化技术及其应用上，不断探索践行，实现了数个从 0 到 1、从 1 到 N 的原始创新。

（1）公司的手写汉字识别技术、OCR 识别技术分别获得国家科技进步一等奖和国家科技进步二等奖；

（2）公司研发的联机手写汉字识别装置，全球最早实现汉字输入非键盘全面解决方案；

(3) 1995 年公司研发出第一支具有自主知识产权的电磁笔，目前仍然是全球仅有的两家拥有无线无源电磁触控专利的企业之一；

(4) 率先推出嵌入式一体化车牌辨识系统——“汉王眼”；

(5) 率先推出嵌入式人脸识别产品——人脸通；

(6) 率先推出基于红外人脸识别技术的嵌入式智能锁——人脸锁；

(7) 2015 年获得华夏建设科学技术奖一等奖（鲁班奖）

(8) 公司在满文古籍、藏文古籍、民国文献、医学文献等人文数字化业务长期处于行业龙头地位，满文识别获得国家档案局优秀成果特等奖；

(9) 公司智慧司法产品服务已经在最高人民检察院、最高人民法院、北京市高级人民法院等近 300 家司法机关落地应用；

(10) 率先实现扑翼仿生飞行器商业化量产与全球销售的公司；

(11) 率先推出实用化基于声音识别技术的柯氏音法电子血压计；

(12) 公司旗下控股子公司中有 9 家国家高新技术企业、2 家国家级专精特新小巨人企业。

2、公司所处行业情况

2023 年上半年因人工智能在自然语言生成技术方面的技术突破（AIGC）及相关技术应用的快速迭代发展，为数字经济中的数据智能化发展提供了很好的技术基础和转型契机，相关市场也得到普惠教育，公司所处的人工智能、数字经济、智慧化低碳社会依然是未来发展趋势。

(1) 人工智能是新一轮科技革命和产业变革的重要驱动力量，亦是数字经济发展的关键引擎之一，为各领域的数字化和智能化提供技术支撑

2023 年是人工智能发展具有标志性的一年，随着 AIGC（人工智能生成内容）技术的不断突破，以 ChatGPT 为代表的大语言模型的研发高潮迭起，成为业界密切关注的焦点。有关数据显示，人工智能核心产业规模达到 3000 亿元，持续保持 10% 以上增长，辐射产业规模超过 1 万亿元。为保障人工智能产业的发展和创新发展，国务院出台《新一代人工智能发展规划》明确指出了到 2030 年我国新一代人工智能发展“三步走”的战略目标。2023 年 5 月，北京市发布了《北京市加快建设具有全球影响力的人工智能创新策源地实施方案（2023-2025 年）》（下称《实施方案》）、《北京市促进通用人工智能创新发展的若干措施》（下称《若干措施》）两项重磅政策促进人工智能行业发展。《若干措施》围绕算力、数据、模型、场景和监管五大方面，提出了 21 条具体措施。各项政策的推出有利于推动人工智能产业的升级和变革。

(2) 世界主要国家均高度重视发展数字经济

数字经济是数字时代国家综合实力的重要体现，是为实现构建现代化经济体系目标的重要战略选择。

2022 年我国数字经济规模达 50.2 万亿元，同比名义增长 10.3%，占国内生产总值比重提升至 41.5%。

“十四五”期间，我国数字经济规模将持续扩张，有望维持年均 9%左右增速，预计 2025 年规模突破 60 万亿元。

2022 年 1 月国务院发布的《“十四五”数字经济发展规划》指出，到 2025 年，数字经济迈向全面扩展期，数字经济核心产业增加值占 GDP 比重达到 10%。《规划》中明确提出加快推进产业数字化转型、提升数字产业化水平，到 2035 年力争形成统一公平、竞争有序、成熟完备的数字经济现代市场体系，数字经济发展水平位居世界前列。2023 年 2 月，中共中央、国务院也印发了《数字中国建设整体布局规划》，进一步为加快建设数字中国提供了战略指引。

另外，国家从“十四五”开始，重点关注信创产业的国产化程度，实现自主研发和自主可控。信创产业作为数字经济的重要组成部分，已成为国民经济发展的重要支柱之一，是国家经济数字化转型、提升产业链发展的关键。

汉王科技股份有限公司

董事长：刘迎建

2023 年 8 月 24 日