

证券代码：002127

证券简称：南极电商

公告编号：2024-002

## 南极电商股份有限公司 2023 年度业绩预告

**本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。**

### 一、本期业绩预计情况

#### 1. 业绩预告期间

2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日

#### 2. 业绩预计情况

扭亏为盈  同向上升  同向下降

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：9,000 万元 – 12,000 万元	亏损：29,826.02 万元
扣除非经常性损益后的净利润	盈利：5,000 万元 – 8,000 万元	亏损：35,391.46 万元
基本每股收益	盈利：0.0382 元/股 – 0.0509 元/股	亏损：0.1274 元/股

### 二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关数据是公司财务部门初步测算的结果，未经会计师事务所审计。公司就业绩预告有关事项已与会计师事务所进行预沟通，公司与会计师事务所关于本次业绩预告事项不存在分歧。

### 三、业绩变动原因说明

2023 年公司紧密围绕战略转型目标，持续优化经营策略，抢抓机遇，不断优化成本结构，提升经营质量，本部顺利实现战略授权、时尚授权及自营零售的转型升级，北京时间互联网络科技有限公司（以下简称“时间互联”）稳健发展。本报告期，公司实现扭亏为盈，主要原因如下：

1、去年同期因收购子公司时间互联产生的商誉计提了 4.56 亿元的减值准备，而本期时间互联的经营情况整体符合预期，未出现进一步减值的迹象。

2、公司部分南极人品牌核心类目从原有的品牌授权及综合服务业务模式转为自营模式，

为维护供应链生态持续发展、稳步转型，公司给予客户一定业务转型过渡期，因此导致品牌综合服务业务同比出现一定程度的下滑。

目前各业务板块按照既定规划稳步推进，时尚授权业务稳步增长；战略授权业务第四季度核心客户签约情况良好，预收款较去年同期大幅增加；公司自营项目已实质性开展，研发、生产正在稳步推进中。

#### 四、其他相关说明

本次业绩预告数据是公司财务部门的初步测算数据，具体财务数据以公司披露的 2023 年年度报告为准，公司将严格依照相关法律法规的规定和要求，及时做好信息披露工作，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

南极电商股份有限公司

董事会

二〇二四年一月二十六日