



证券代码：000858

证券简称：五粮液

公告编号：2024/第 002 号

## 宜宾五粮液股份有限公司 关于“质量回报双提升”行动方案的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

为全面贯彻落实中央政治局会议关于“要活跃资本市场、提振投资者信心”及国常会关于“要大力提升上市公司质量和投资价值，要采取更加有力有效措施，着力稳市场、稳信心”精神，宜宾五粮液股份有限公司（以下简称“公司”或“五粮液”）结合公司发展战略及经营实际，着力维护公司全体股东利益，增强投资者信心，助力公司高质量发展，特制定“质量回报双提升”行动方案。

### 一、强发展，努力加快迈进世界一流企业

2024 年是实现“十四五”规划目标任务的关键之年，公司将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大、二十届二中全会和习近平总书记对四川、对宜宾工作系列重要指示精神，聚焦经济建设和高质量发展，保持“聚焦酒业、做强主业”战略定力，坚持“稳中求进、以进促稳、提质增效、多作贡献”工作总基调，实心干事、科学作为，统筹好当前和长远，统筹好高质量发展与高水平安全，统筹好质的有效提升和量的合理增长，全面加快高质量发展步伐，努力向产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的世界一流企业迈进。

（一）聚焦提质增效开展价值创造，以更大力度筑牢创世界一流企业的“基本盘”

一是持续用力提升质量管理，通过全面数字化溯源体系，进一步深化“从一粒种子到一滴美酒”的全生命周期质量管理模式。二是持



续用力提升名酒产量，通过强化现有产能提质增效，着力提升名酒率。三是持续用力推进产能建设，加快推进优质产业提质倍增行动，巩固发展优势、夯实增长后劲。

（二）聚焦守正创新开展价值创造，以更大力度激活创世界一流企业的“动力源”

一是坚持以品牌创新为引领，持续在品牌文化保护、挖掘、表达、宣传上狠下功夫，不断提升优化品牌价值表达体系，增强消费者体验感，加快推动品牌价值回归。二是坚持以营销创新为抓手，着力推进营销组织、产品策略、渠道策略、运营策略等创新，深入实施“总部抓总、大区主战”策略，持续优化总部抓总的管理模式和运行机制，强化大区主战的分级授权、管控平衡及服务下沉，纵深推进营销数字化转型，进一步提升“应市能力”。三是坚持以科技创新为支撑，坚持传统与创新相结合，纵深推进“智改数转”；坚持理论研究前瞻导向、应用研究问题导向、技术研究市场导向，在科技创新和成果转化上同时发力，强化品质五粮液的科技支撑。

（三）聚焦优化布局开展价值创造，以更大力度打造创世界一流企业的“增长极”

一是持续优化产品布局，统筹国内国际两个市场，围绕代际酒、窖池酒、低度酒、年份酒、文化酒等，深入推进以酒体创新和工艺创新为核心的供给侧结构性改革，强化年轻消费群体培育和国内国际市场拓展。二是持续优化渠道布局，着力推进传统渠道、直营渠道、新兴渠道协调发展、均衡发展。三是持续优化场景布局，在持续巩固传统品饮场景的基础上，加大力度拓展宴席场景、收藏场景，积极创造并引领新的消费需求。

## 二、强合规，持续提升公司治理水平

公司始终恪守“公开、公平、公正”原则，严格遵守法律法规及监管规则，做到信息披露真实、准确、完整，切实保护投资者权益，



已连续九年荣获深圳证券交易所信息披露考核最高等级 A 级。未来，公司将在持续规范做好定期报告和临时报告编制、披露基础上，积极推进社会责任报告与国际 ESG 披露对接，不断提升信息披露国际化水平，满足境外投资者信息需求，增强其对公司发展的信心，并持续推动 ESG 体系融入企业经营管理各环节，引领行业健康可持续发展。

### **三、强回报，持续加大股东回报**

公司持续践行“为投资者创造良好回报”的核心价值理念，近三年来现金分红每年均超 100 亿元，2022 年度现金分红 146.8 亿元创上市以来新高。自 1998 年上市以来，公司累计现金分红 21 次，共计 761 亿元，是上市以来募集资金总额的 20 倍。未来，公司将稳步提升分红率，持续加大投资者回报。

### **四、强信心，大股东实施增持上市公司股票**

基于对公司未来持续稳定发展的信心及对公司长期价值的认可，公司大股东四川省宜宾五粮液集团有限公司（下称“五粮液集团公司”）于 2023 年 12 月 14 日启动实施增持公司股票，增持金额不低于 4 亿元不超过 8 亿元。截至目前，五粮液集团公司正持续实施增持公司股份事项，增持金额 140,209,344 元。后续，五粮液集团公司将持续实施增持计划。

### **五、强沟通，持续优化投资者关系管理**

公司始终坚持“合规性、平等性、主动性、诚实守信”原则，持续优化投资者关系管理机制。未来，公司将进一步多维度、多层次丰富、创新沟通交流形式，通过参加券商策略会、接待投资者实地调研、与投资者线上交流、反路演、与投资者来电交流及在互动易平台回复投资者提问等方式，加强与投资者及潜在投资者之间的有效沟通，增进投资者对公司的了解和认同，以提升公司治理水平和企业价值。

**特此公告。**

**宜宾五粮液股份有限公司董事会**

**2024 年 3 月 7 日**