

# 2023 年度财务决算报告

## 一、2023 年度公司财务报表的审计情况

公司 2023 年度财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了公司 2023 年 12 月 31 日的财务状况以及 2023 年度的经营成果和现金流量。公司 2023 年度财务报表已经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计，并出具了天健审（2024）723 号标准无保留意见的审计报告。现将公司 2023 年度财务报表反映的主要财务数据报告如下：

## 二、2023 年度公司主要财务指标

单位：元

项目	2023 年	2022 年	本年比上年增减	主要变动分析
营业收入（元）	1,775,401,871.97	1,259,542,220.17	40.96%	主要系公司海外销售订单增加所致
归属于上市公司股东的净利润（元）	472,032,916.88	271,906,187.46	73.60%	主要系公司海外销售订单增加，销售收入增加所致
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	466,442,546.88	271,561,076.34	71.76%	主要系公司海外销售订单增加，销售收入增加所致
经营活动产生的现金流量净额（元）	577,371,714.05	264,612,870.85	118.19%	主要系销售收入增长且应收账款回款情况良好所致
投资活动产生的现金流量净额	-337,624,473.54	-114,881,299.64	193.89%	主要系理财产品购买与赎回减少及本期购买固定资产、无形资产增加综合所致
筹资活动产生的现金流量净额	-69,541,614.31	4,172,405.71	-1766.70%	主要系分配股利金额增加所致
基本每股收益（元/股）	4.71	2.72	73.16%	主要系公司销售收入增加，利润增加所致
稀释每股收益（元/股）	4.64	2.72	70.59%	主要系公司销售收入增加，利润增加所致
加权平均净资产收益率	43.90%	37.18%	6.72%	
资产总额（元）	1,643,404,487.37	1,131,857,661.16	45.20%	主要系公司销售规模增长、新增海外投资，使货币资金、应收账款、固定资产、在建工程、无形资产等同步增长
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,306,285,410.96	868,037,936.06	50.49%	

注：2022年执行《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益（2023年修订）》后归属于母公司所有者的非经常性损益净额345,111.12元，执行前为958,291.74元，减少613,180.62元，故归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润增加613,180.62元。

## 三、2023 年度公司财务状况

(一) 资产负债表主要项目变动情况

单位: 元

资产负债表项目	2023. 12. 31	2022. 12. 31	变动幅度	变动原因说明
货币资金	602, 191, 328. 33	443, 233, 663. 46	35. 86%	主要系经营留存资金增加所致
交易性金融资产	91, 075, 466. 32	34, 128, 839. 69	166. 86%	主要系未到期理财产品增加所致
应收账款	165, 118, 253. 74	119, 644, 430. 22	38. 01%	主要系本期公司主要境外客户订单大幅增加, 应收账款余额增加
预付款项	19, 850, 500. 75	26, 896, 816. 12	-26. 20%	主要系预付钢材采购款减少所致
其他应收款	12, 765, 830. 46	17, 345, 171. 33	-26. 40%	主要系应收出口退税款减少所致
存货	175, 885, 875. 62	149, 593, 196. 38	17. 58%	
在建工程	73, 678, 406. 17	17, 079, 924. 56	331. 37%	主要系越南生产基地投入建设未完工所致
无形资产	117, 669, 539. 77	44, 736, 032. 72	163. 03%	主要系越南购买土地所致
应付账款	164, 779, 142. 97	140, 649, 117. 98	17. 16%	
合同负债	5, 852, 080. 75	5, 487, 969. 74	6. 63%	
应付职工薪酬	73, 402, 949. 51	57, 499, 337. 04	27. 66%	主要系生产规模增长, 生产人员人数增加所致
应交税费	31, 164, 567. 46	14, 789, 485. 51	110. 72%	主要系本期利润总额较上期增加较多, 期末应付所得税增加所致
递延收益	2, 651, 910. 43	3, 515, 072. 58	-24. 56%	

(二) 利润表主要项目变动情况

单位: 元

利润表项目	2023. 12. 31	2022. 12. 31	变动幅度	变动原因说明
营业收入	1, 775, 401, 871. 97	1, 259, 542, 220. 17	40. 96%	主要系公司海外销售订单增加, 销售收入增加
营业成本	1, 052, 458, 385. 84	827, 992, 193. 92	27. 11%	主要系销售订单增加、生产规模化及原材料价格下降等因素综合影响成本增长幅度小于收入增长幅度
销售费用	28, 371, 101. 62	21, 955, 444. 74	29. 22%	主要系实施员工股权激励所致
管理费用	78, 248, 515. 37	56, 395, 586. 00	38. 75%	主要系本期管理人员薪酬增加(含实施员工股权激励)所致
研发费用	66, 998, 943. 16	43, 207, 909. 83	55. 06%	主要系研发直接投入、研发人员薪酬增长(含实施员工股权激励)所致
财务费用	-12, 878, 454. 17	-26, 019, 995. 62	-50. 51%	主要系汇兑收益减少所致
其他收益	11, 790, 618. 24	11, 260, 081. 23	4. 71%	

投资收益	11,579,165.39	9,009,789.91	28.52%	主要系远期结汇产品交割收益增长所致
公允价值变动收益	-14,794,296.23	-15,984,794.51	-7.45%	
信用减值损失	-4,011,250.01	-5,172,345.25	-22.45%	
资产减值损失	-9,560,527.03	-16,857,944.97	-43.29%	主要系计提存货跌价准备所致，上期主要系计提了无形资产减值损失
所得税费用	72,758,347.67	39,175,474.74	85.72%	主要系利润总额较上年增加所致

### （三）其他事项

#### 1、收入与毛利

公司 2023 年度实现营业收入 17.75 亿元，同比增长 40.96%，公司营业收入的增长主要来源于境外订单的增长。公司 2023 年营收毛利率 40.72%，同比增长 6.46 个百分点。毛利率增长主要原因有：

1) 终端市场持续向好，客户订单增加，生产规模化效应较为显著以及原材料市场价格变动，对公司毛利率增长也有一定的正向影响。

2) 产品结构调整所致，当期客户向公司投放的生产工艺复杂程度较高且容量更大杯型的订单增加，产品附加值较高，对毛利率增长产生积极影响。

3) 汇率影响，公司营业收入主要为境外销售收入，境外销售收入占比为 95.07%。2023 年境外销售收入为 2.38 亿美元，同比增长 41.69%，平均出口汇率同比增长 4.71%，汇率增长对毛利率增长产生正向影响。

#### 2、存货

公司期末存货账面价值 1.76 亿元，同比增长 17.58%，其中原材料同比增长 10.19%，在产品同比增长 37.57%，库存商品同比增长 40.56%，主要系当期公司营业收入增长，客户订单增加，存货金额同步增长。

#### 3、其他

公司期末应收账款余额 1.65 亿元，同比增长 38.01%。本期末应收账款增加主要系当期公司经营业绩增长所致。报告期内公司客户回款情况良好，公司应收账款风险可控，符合实际经营情况。