



# 2023

环境、社会及公司治理 (ESG) 报告  
Environment, Social and Corporate Governance (ESG) Report

江苏通行宝智慧交通科技股份有限公司  
Jiangsu Tongxingbao Intelligent Transportation Technology Co. Ltd



# 目录

## 关于本报告

03

## 董事长致辞

05

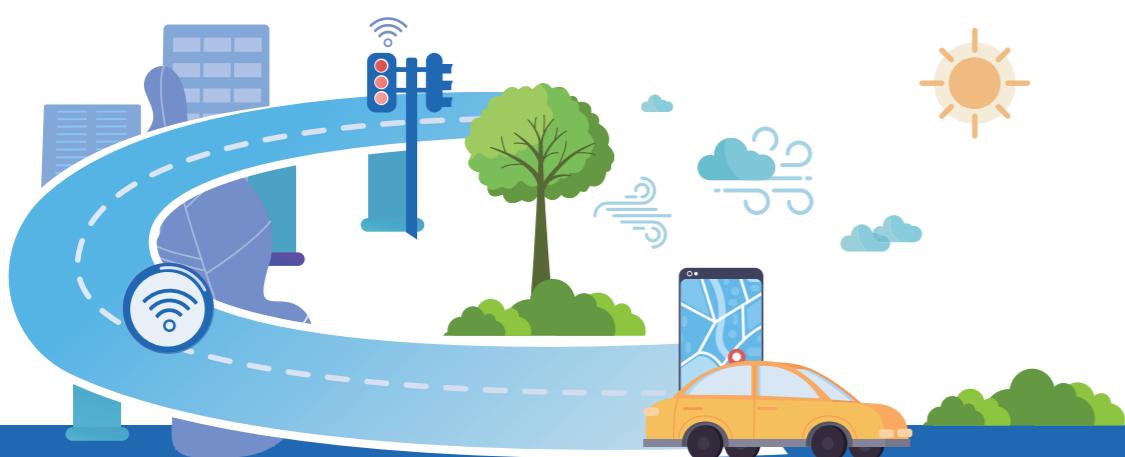
## 荣誉2023

07

## 专题：

筑梦交通，共享智慧生活

29



## 关于通行宝

09

公司简介

11

组织架构

13

业务布局

14

企业文化

25

可持续发展管理

27

## 智领管理，更稳健的发展

37

固本，坚持党建引领

39

治企，完善公司治理

43

强企，创造投资价值

45

兴企，夯实合规之基

49

## 智领未来，更畅通的交通

53

卓越，提供优质服务

55

责任，保障客户安全

59

创新，创造智慧产品

64

## 智领伙伴，更美好的未来

67

合一，提供发展平台

69

同行，共筑合作未来

78

善为，服务民生发展

79

## 智领环境，更绿色的发展

81

务实，加强环境管理

83

价值，赋能低碳转型

84

## 智领同行，更恒久的价值

87

与国家同行：积极响应 助力交通强国战略

89

与产业同行：保通保畅 精进路网产业运营

91

与民生同行：安全便捷 满足人民美好出行

93

与绿色同行：低碳环保 畅享绿色智慧出行

95

## 未来展望

97

## 附录

99

关键绩效表

99

指标索引

102

称谓说明

103

读者反馈表

104

免责声明

105

# 关于本报告

## 报告说明

本报告是江苏通行宝智慧交通科技股份有限公司及其下属子公司（以下简称“公司”“我们”或“通行宝公司”）2023年践行ESG理念所做出的努力及取得的绩效，旨在加强与利益相关方的沟通和联系，回应各方的关切和期望。

## 报告范围

如无另外说明，本报告涵盖的组织范围为本公司及其下属子公司。

## 时间范围

本报告为年度报告，报告期内为2023年1月1日至2023年12月31日，部分内容超出此范围。

## 编制依据

本报告按照深圳证券交易所发布的《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第11号——信息披露工作评价》《社会责任指南》（GB/T 36000-2015）、《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）、《社会责任绩效分类指引》（GB/T 36002-2015）、全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards），同时参考《企业环境信息依法披露管理办法》《国务院国资委关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》及《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》的相关内容。

## 货币单位

如无特殊说明，货币单位均为人民币元。

## 数据来源

本报告使用财务数据来源于经审计的财务报告，其他数据来源于公司内部系统或统计报告等。

## 报告获取

您可在深圳证券交易所网站（<http://www.szse.cn>）、通行宝官网（<https://www.jstxb.com/>）查阅和下载本报告。

## 联系方式

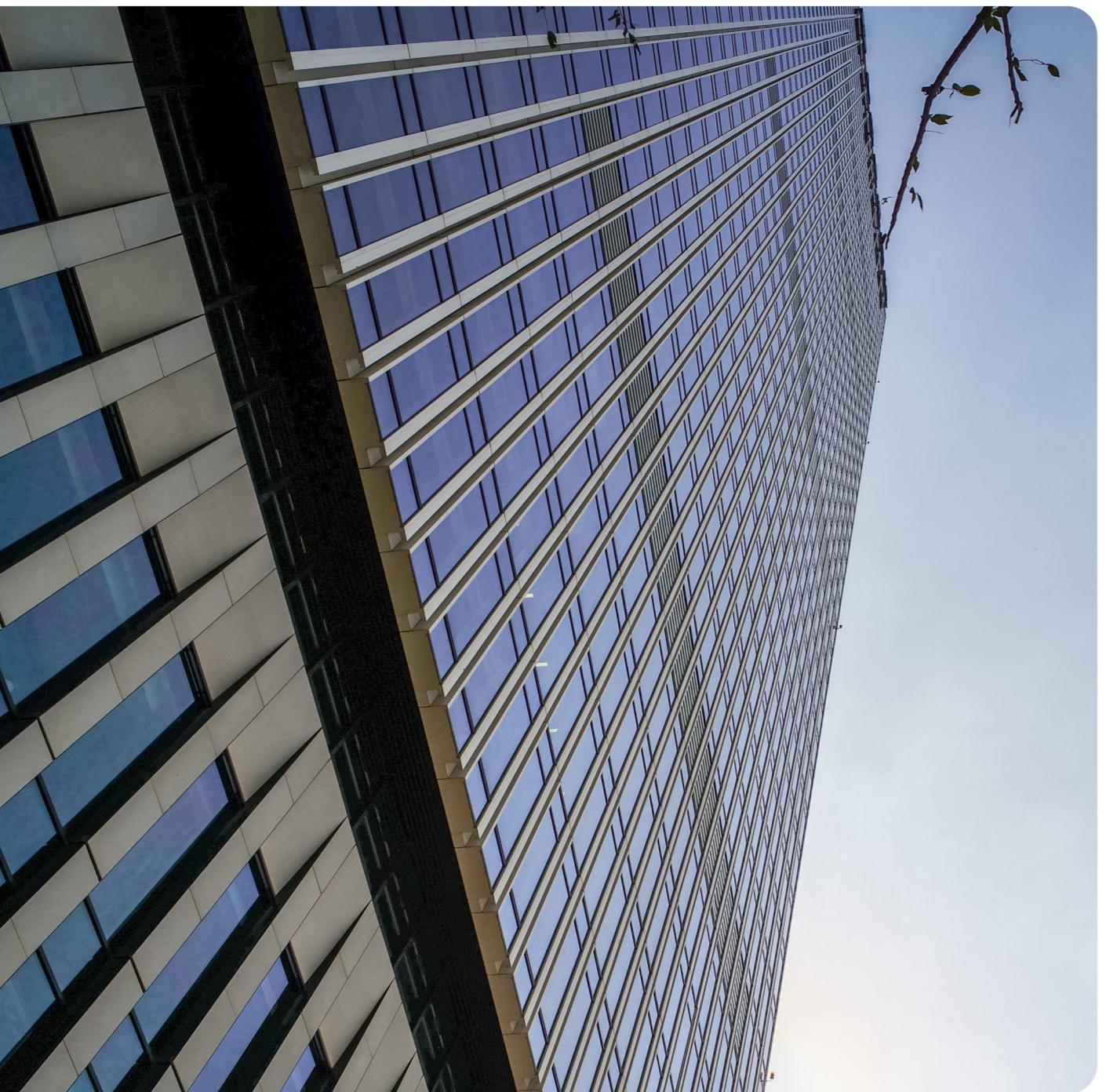
如您对公司环境、社会及治理方面的工作有任何意见或建议，欢迎通过以下方式与我们取得联系：

地址：江苏省南京市建邺区江东中路399号紫金金融中心A2幢27-30层

电话：025-83485958 传真：025-83485958

电子邮箱：[zltzb@jstxb.com](mailto:zltzb@jstxb.com) 公司官网：<https://www.jstxb.com/>

## 董事长致辞



**栉风沐雨见肝胆，砥砺奋进续华章。**通行宝公司作为全国ETC发行服务行业的领军企业，始终紧扣行业发展脉搏，深刻把握市场变革趋势。公司依托行业深厚底蕴和上市企业的综合优势，坚定不移地贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，以高质量的产品和服务赢得市场认可，纵深推进企业高质量发展，为我国交通运输现代化建设和智慧交通发展持续繁荣贡献坚实力量。

**公司扎根党建强基，“红引擎”举旗聚力。**公司始终坚持党的全面领导，深入开展主题教育，在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路始终与党中央保持高度一致；深化“卓越党建+现代国企”治理体系建设，压实管党治党政治责任，完善关键环节监督体系，推进廉洁文化建设，以高质量党建引领保障交通数字产业高质量发展。

**公司聚焦改革强企，“动力帆”旗猎风劲。**公司持续推进“科改示范行动”改革任务，完成国务院国资委“科改”232项指标改革考核评估，被评为全国地方国企“标杆”企业；健全人才引进机制，优化基层组织结构，畅通人才成长通道，推动人才发展激活强劲动能；依托资本市场平台功能，稳健资本运营，建立企业经营与资本运营融合发展机制，以企业高质量发展创造市场价值。

**公司坚持科技创新，“驱动力”提档注能。**公司不断加强自主能力建设，开展数字交通领域标准体系建设，完成多项资质复审及认证，科技研发创新成果突出；自主研发“AI平方”“ETC电子围栏”“云收费·机器人”“隧道数字孪生技术”亮相“数字交控”2023年创新产品发布会，并成功在产业发展项目中转化应用；“车联网先导应用环境构建及场景测试验证平台建设”入选2023年“智慧江苏重点工程”和“智慧江苏十大标志性工程”双认定，“调度云”入选全国上市公司数字化转型典型案例等科技创新产品荣誉满载。

**公司倡导绿色生态，“绿动能”低碳惠民。**公司积极推进生态体系建设，以ETC服务提升通行效率、减少能源消耗、降低污染排放，深挖绿色出行模式，构建绿色交通体系。积极响应国家战略，推动绿色智慧交通项目在全国范围内实施，为实现碳达峰、碳中和目标作出积极贡献。荣获江苏省数字化绿色化协同转型发展服务资源池单位。

**好风凭借力，扬帆正当时。**公司将继续秉持新发展理念和可持续发展观，以开放包容、合作共赢的心态，积极与社会各界合作伙伴及利益共同体携手共进，不断推动交通数字产业创新与发展，不断满足人民群众对美好出行生活的期待和向往。

党委书记、董事长：

# 荣誉2023

## 社会评价

- “科改示范行动”全国地方国企“标杆”企业（20/159）
- 江苏省数字化绿色化协同转型发展服务资源池单位
- 江苏省现代服务业高质量发展第三批两业深度融合试点单位
- 江苏省现代服务业高质量发展第二批领军企业
- 江苏交通运输系统先进集体
- 中国上市公司协会2023年上市公司ESG优秀实践案例
- 2023年度全国交通企业社会责任（ESG）“卓越”案例

## 技术实力

- “高速大脑”获中国公路学会2023年度高速公路信息化奖
- “车联网先导应用环境构建及场景测试验证平台建设”入选2023“智慧江苏重点工程”和“十大标志性工程”双认定
- “调度云”入选中国上市公司协会2023年度上市公司数字化转型典型案例
- “超长堰筑法水下隧道智慧化建管养运关键技术研究与应用”获2023年度中国公路学会科学技术奖一等奖
- “基于全息感知的城市隧道群智慧管控”获2023江苏省人工智能学会科学技术奖
- “基于调度云平台的江苏高速‘123’智慧车辆救援体系建设”获中国公路学会首届高速公路救援管理与服务创新案例特等奖
- “区块链+高速大脑应用”入选2023年江苏省区块链产业发展试点示范项目
- “交通服务企业以运作上市和科技创新为目标的科改实践”案例获评第三十届江苏省企业管理现代化创新成果二等奖

## 行业地位

- 国家“高新技术企业”
- 国家重点鼓励的软件企业
- 国家涉密信息系统集成资质
- 全国ETC发行服务行业首家上市企业
- 中国网络安全审查技术与认证中心认证资质
- 中球联合国际认证的售后服务认证证书
- 江苏省工程技术研究中心
- 江苏省三星上云企业
- 江苏省软件企业技术中心
- 江苏省“专精特新”企业
- 江苏省“数字交通企业10强”
- 江苏省软件与信息技术服务业综合实力评估百家企



# 关于通行宝

## COMPANY PROFILE



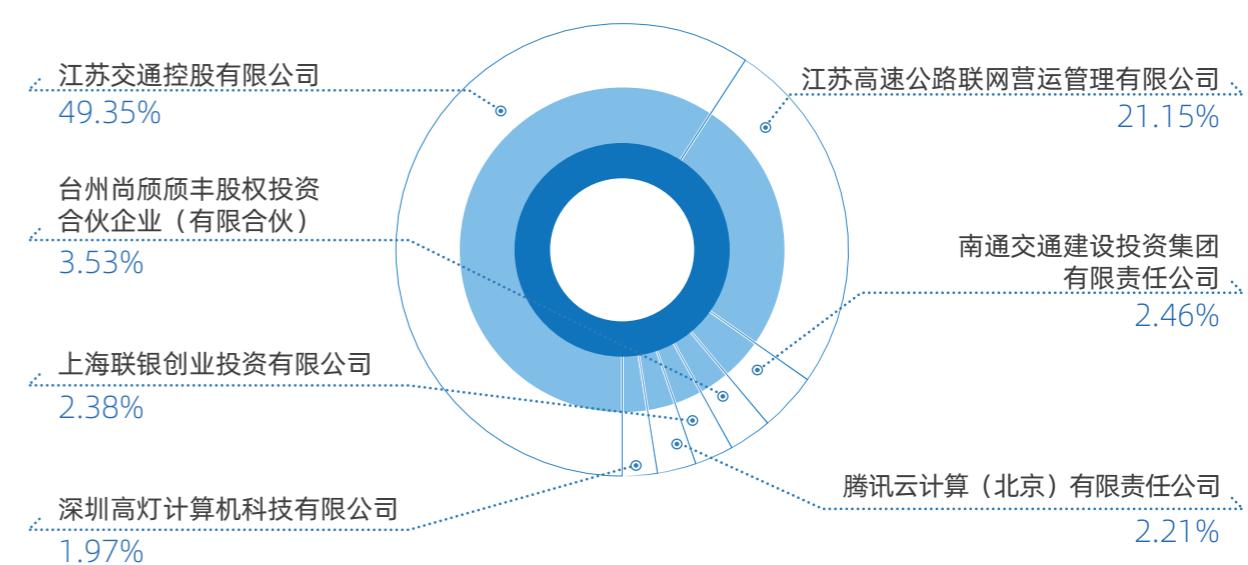


## 公司简介

江苏通行宝智慧交通科技股份有限公司成立于 2016 年 11 月，2022 年 9 月在深圳证券交易所创业板挂牌上市（301339.SZ）。公司深耕数字交通领域，是全国领先的为高速公路、干线公路和城市交通提供数字化解决方案，是国家“高新技术企业”、全国“科改示范企业”地方国企标杆、江苏省现代服务业高质量发展领军企业、江苏省工程技术中心、江苏省三星上云企业、江苏省文明单位，全国首家 ETC 发行服务行业上市公司。截至报告期末，公司总股本 4.07 亿股，员工 899 人。

公司主要从事以“ETC”为核心的智慧交通电子收费业务、以云技术为核心的智慧交通运营管理业务、以“ETC+”为核心的智慧交通衍生业务。在智慧交通电子收费领域，截至报告期末，已拥有 2,400 万 ETC 用户，用户数量稳居全国前列；在智慧交通运营管理业务领域，在行业内开发了系列云控平台、自由流云收费综合解决方案等创新产品，具有产品、服务等先发优势，市场占有率较高；在智慧交通衍生业务方面，构建了 ETC+ 停车、加油、充电、旅游、商贸、积分权益等 ETC+ 场景及 ETC+ 供应链协同服务、引流服务等 ETC+ 应用服务的数字交通综合生态圈。公司拥有江苏交控数字交通研究院有限公司、南京感动科技有限公司及深圳宝溢交通科技有限公司三家控股子公司、上海友道智途科技有限公司一家参股公司，专业从事数字交通领域新技术、新产品、新平台的创新研发。截至报告期末，公司累计取得各项知识产权 326 项。

公司始终坚持“以人民为中心”的发展理念，担当“让交通更智慧，让生活更美好”的发展使命，以交通基础设施数字化转型满足人民群众美好出行向往，助力江苏创建世界一流路网，将公司高质量建成“全国知名、行业领先的交通数字产业互联网企业”，为奋力谱写“强富美高”新江苏现代化建设新篇章贡献力量。



公司共有员工

899 人



知识产权授权

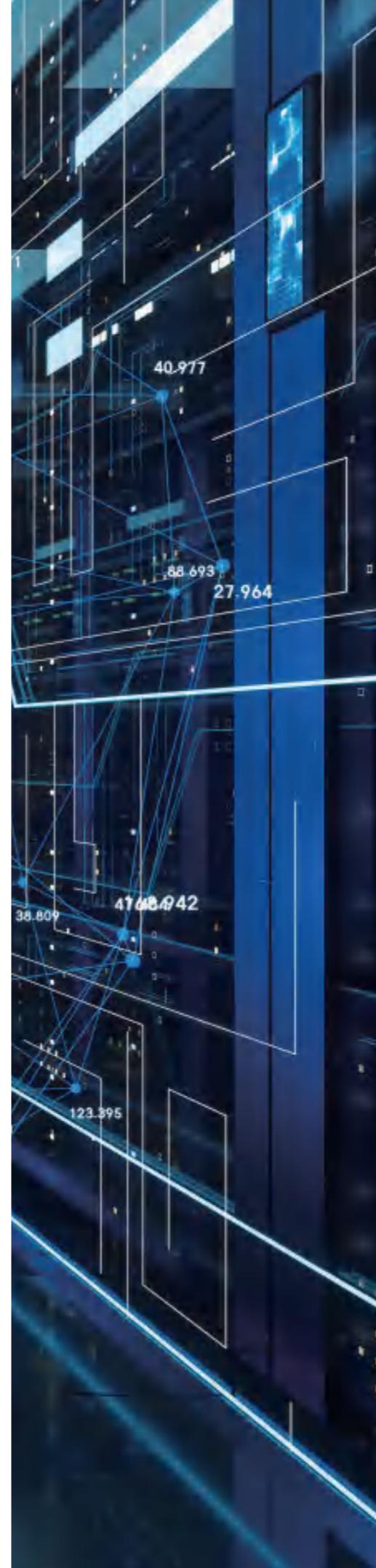
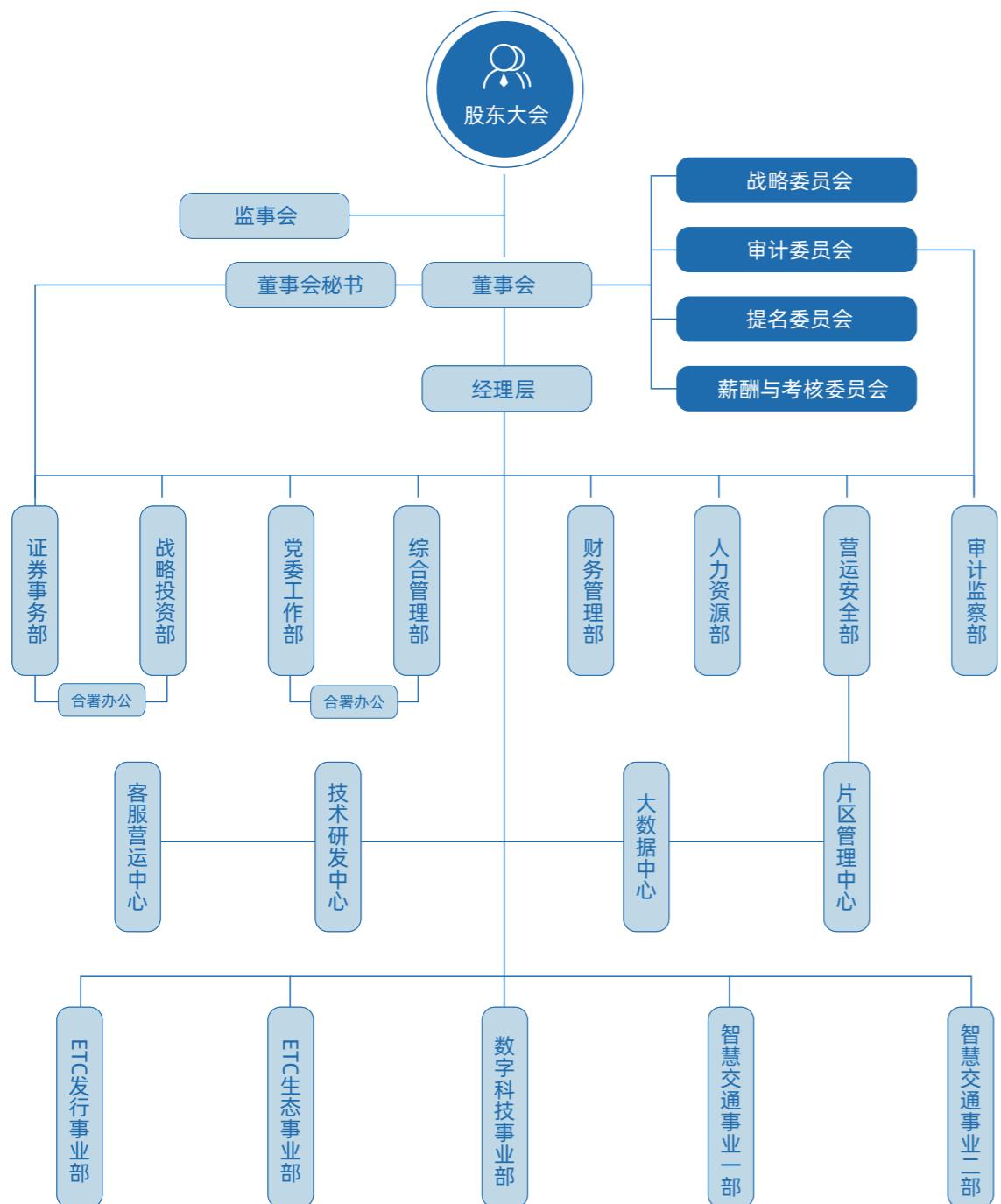
326 项



全国“科改示范企业”  
地方国企“标杆”

## 组织架构

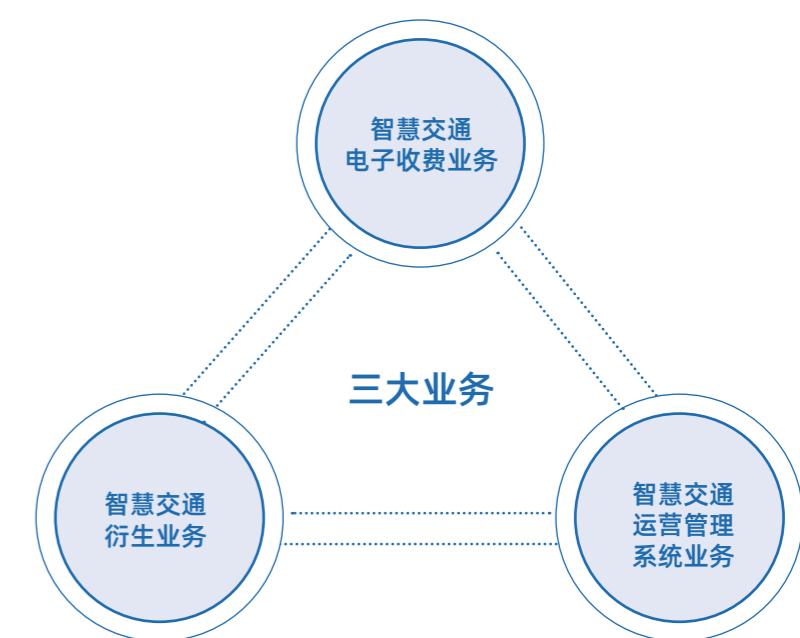
江苏通行宝智慧交通科技股份有限公司



## 业务布局

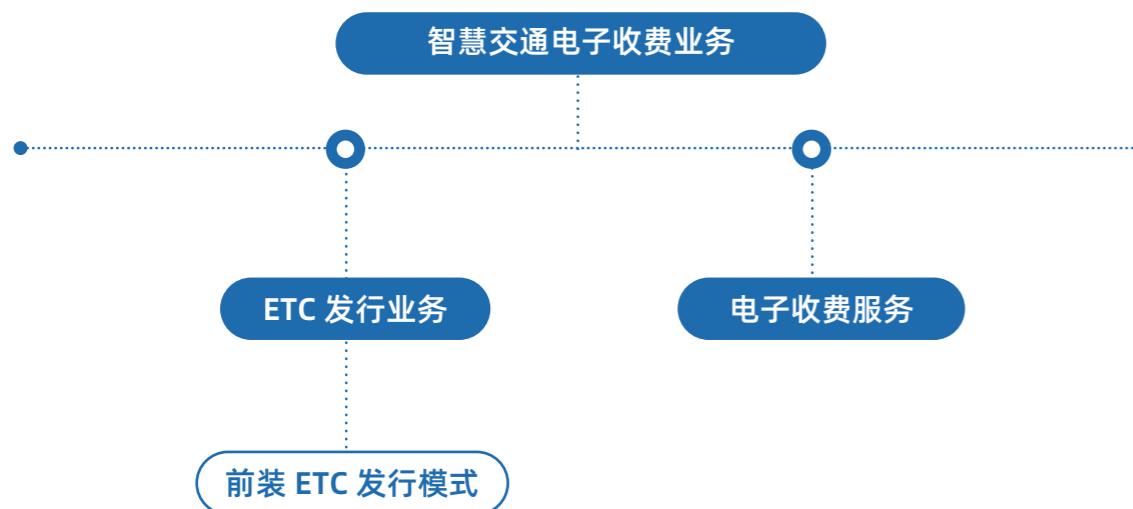
公司深耕数字交通领域，聚焦数字交通领域行业一流企业，先后推出一批“引领行业方向、推动交通变革、颠覆传统模式”的科技创新产品，加快推动交通基础设施数字化转型。

公司围绕“1355”数字经济发展战略，大力发展战略电子收费业务、智慧交通运营管理业务、智慧交通衍生业务，为助力“交通强省”服务“交通强国”的国家价值、保通保畅高效路网治理的产业价值、安全便捷满足人民美好出行的民生价值、低碳环保及畅享绿色智慧出行的环境价值。



## 智慧交通电子收费业务

以ETC为载体的智慧交通电子收费业务，是通过车载电子标签与路侧单元之间即时通讯，实现高速公路收费站不停车收费。车辆缴费秒级完成，通行能力提高5至10倍，具有智能畅行、低碳环保的特点。



### 前装ETC发行模式

能够实现车辆出厂即安装ETC、客户提车即激活ETC的便利便民服务。目前公司已与长安汽车、吉利汽车、特斯拉、蔚来、悦达起亚、捷豹路虎等14家主机厂建立合作关系。



### ETC+智能玻璃

全新的智能玻璃采用天线嵌入式技术，将ETC感应模块植入玻璃夹层内部，透过玻璃与路端信息交互提升ETC设备信号交互稳定性、简化办理流程、美化外部造型等。



### ETC发行业务

作为江苏省唯一经授权的ETC发行机构，2023年末公司ETC用户数达2,400万个，用户覆盖区域遍布全国30个省份，用户总量位居全国前列。

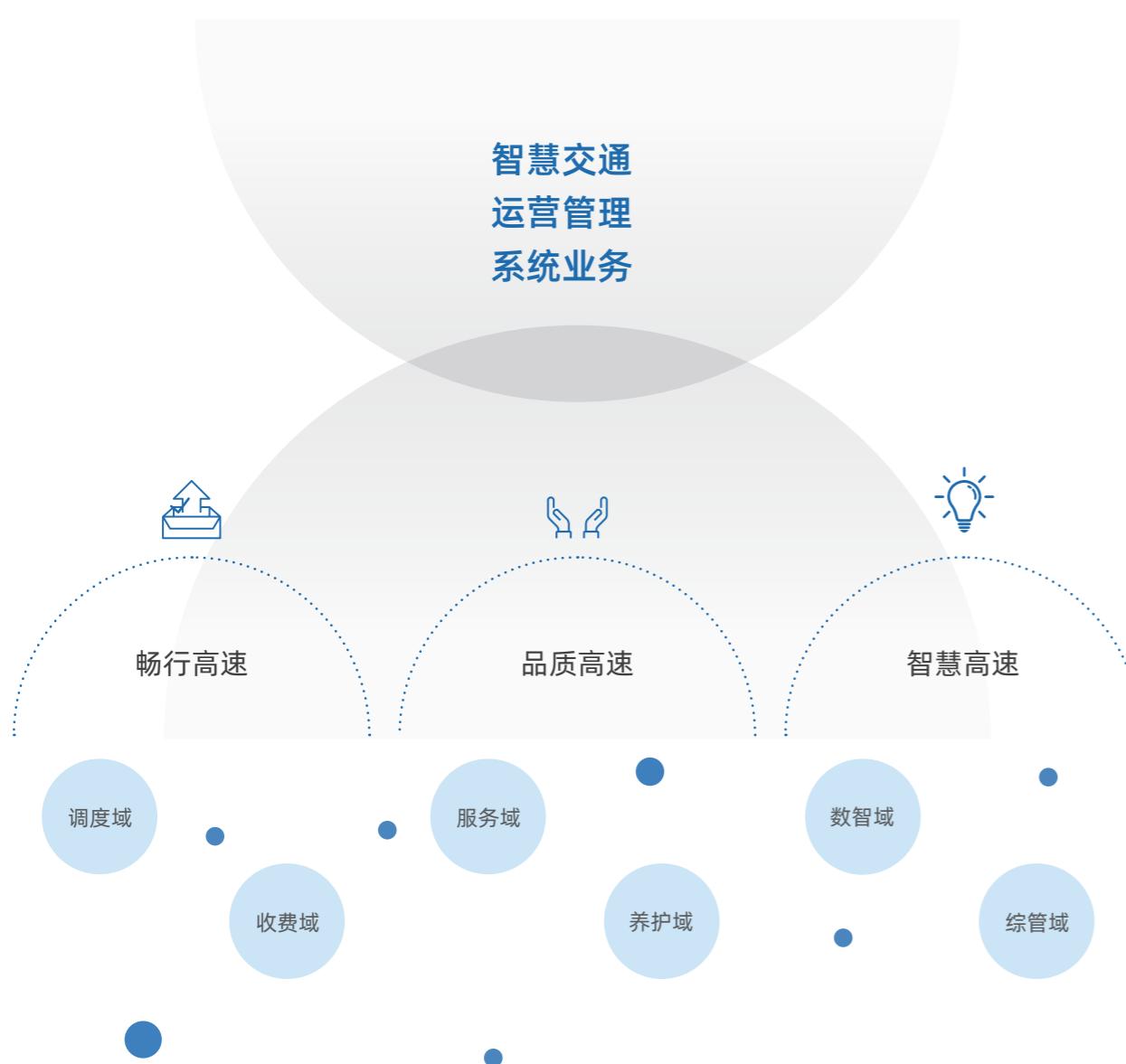
### 电子收费服务

通过ETC、移动支付设备为高速公路、停车、加油等涉车场景提供电子收费服务，大大提升非现金支付结算效率。公司2023年度实现电子收费服务营业收入15,233万元，同比增长18.43%。



## 智慧交通运营管理业务

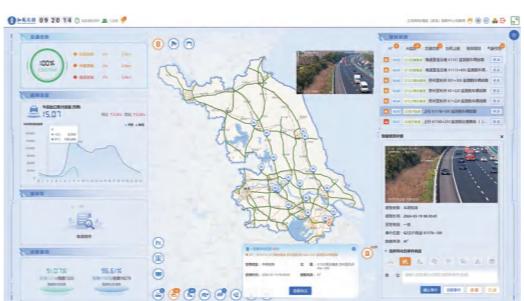
以数字化、网络化、智能化为主线,打造“云-网-边-端”数字交通“新基建”技术底座,为高速公路、干线公路和城市交通提供智慧交通平台化解决方案。现已形成“畅行高速、品质高速、智慧高速”三大服务主题,“调度、收费、养护、服务、综管、数智”六大产品体系。



### 调度

#### 调度云

采用新型“云-管-端”建设模式,支持“一路三方”跨部门、跨层级、跨行业协同指挥调度,围绕高速公路突发事件处置提供流程全覆盖管理全方位、社会全参与的高速公路突发事件实时互动云服务。



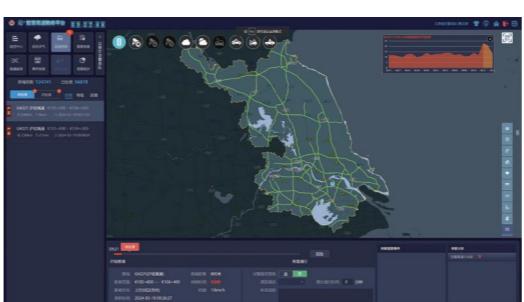
#### 智慧路网云控平台

融合高速公路与普通公路网,基于一朵“云”实现“一张网”运行监测、“一张网”应急处置、“一张网”出行服务,建设全省公路网路网监测与预警、应急处置和出行服务平台。



#### 云+高速智慧勤务平台

围绕高速交警勤务管理和勤务执法构建数字化高速交警业务云平台,在应对大流量疏堵保畅、交通事故处置、交通安全管理、治安协查防控等方面提升效率。



#### 数字孪生

利用数字孪生技术打造路隧一体运营管理“虚实桥梁”“孪生宇宙”,破解隧道实时在线运行监测要求高、应急救援难、设备管控难、预防性主动性管控要求高等难题,实现精准感知、精细管控、精确决策与精心服务,大大提升隧道运营效率。



### “视频云联网”平台

自主研发“视频云联网”平台，让路网视频“连得上、看得见、可分析、能服务”，产品推广至全国20个省份，为全国行业用户提供“江苏方案”。



### 主动管控系统

面向高速公路大流量、事故多发等重点路段为“一路多方”提供交通事件主动管控能力通过交通态势动态感知和管控策略模型推演，最大程度优化断面流量，降低二次事故风险。系统已在东部高速、连徐高速、泰州交警和苏州交警等应用。



### 收费

#### 自由流云收费综合解决方案

以“C2M收费机器人、云边协同收费架构”为重点,提供高速公路“自由流云收费”整体解决方案，推动收费业务融合，实现在线计费和在线稽核能力，提升收费站整体通行效率和功能外观适配性，并降低建设成本。



### 收费云

通过车辆画像和路径拟合，保障精准计费和在线稽核，实现收费核心业务精准管控，为高速公路运营管理单位提供稽查打击偷逃高速公路通行费的系统服务。



### SD-WAN 组网技术

实现高速直连、多地组网以及上百个业务系统的自主调度，已覆盖全省430个收费站、3500个车道、46个路段中心、95对服务区。





### 重点车辆监测系统

对大件货运、两客一危等重点营运车辆进行全链条安全管理，已在江苏交警总队以及苏州、南通、无锡等地市交警支队落地应用。



### 值机云

推动收费特情处置向智能化、后端化转变，已在京沪、宁沪、东部、沿江等高速路段应用。



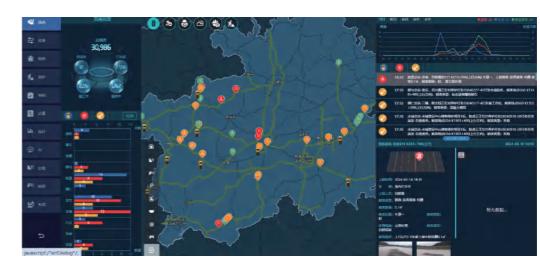
### 稽核云

快速解决自由流模式下多样化逃费、跨省稽核等问题，确保通行费应征不漏，已推广至江西、河北高速公路落地应用。



### 养护云

打造养护计划、任务下达、巡查检查、病害上报、施工计量、巡查轨迹回放等一体化闭环管理云平台。同时引进AI病害智能识别设备自动识别多类型路面病害，实现微小病害及早发现、及早处置，达到预养护治理效果，进一步提高养护管理工作效率和工作质量。



## 服务

## 智慧服务区云平台

运用新技术感知、分析、整合服务区关键运行指标，实现服务区智慧式管理和温馨式服务，已在京沪、连徐、宁沪等高速公路应用。



## 运营监测平台

助力管理人员及维护人员及时快速了解设备运维各环节情况，规范设施设备日常巡检、故障报修处置流程，提升外场设施运行稳定性和在线率，提高管理决策效率和设施运行效益。



## 国资云

围绕“三重一大”决策、产权登记与转化、对外投资、融资担保、绩效评价等业务，助力国资监管业务由分散到集中、监管信息由孤立到共享、经营质效由平面到立体、监管过程由事后到实时的数字化变革。



## 资管云

打造智能、便捷、全面的资产、资源、资本统一管理云平台，实现资产唯一可追溯、极速管理与盘点快速精准查询、费用支出全流程管理，提升资产管理效率与价值。



## 综管云

打造连接人、事务和组织的工作流平台，为企业事业单位提供协同办公、智慧管控、数字监管的综合管理，推动企业管理数字化转型，提升办公与管理效能。



## 数智

## 高速大脑

面向高速公路数字化转型需要，构建“两中枢+两应用+多协同”的企业数字化管理与服务体系，以数据中台为核心，打造高速公路“建管养服”一体化应用，全面提升企业数据服务、数据治理和数据决策能力。



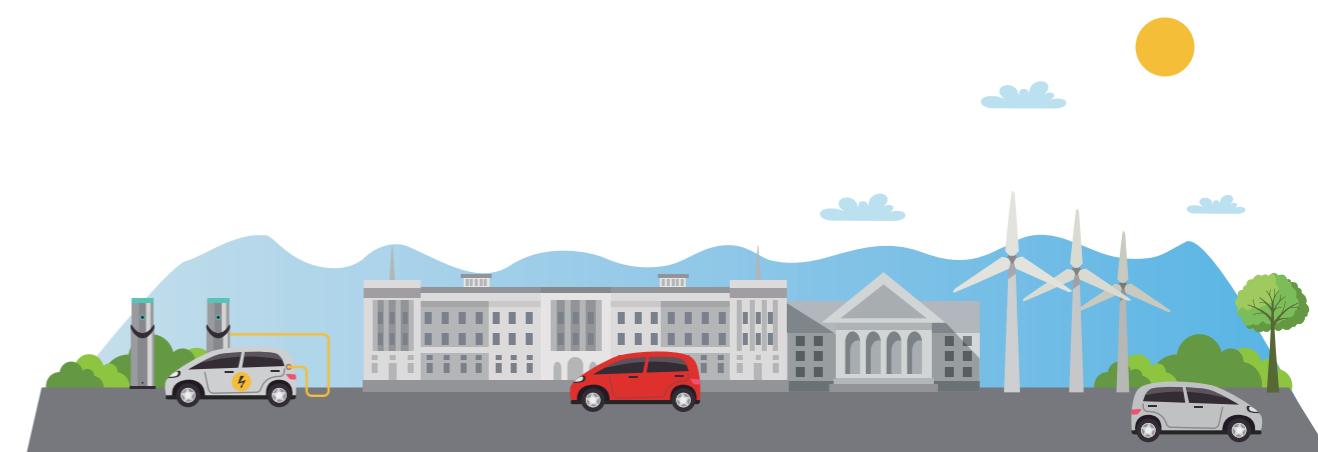
## AI 视频分析云控平台

运用AI分析和人工标注相结合方法，为机器视觉注入业务思维，以数字科技赋能高速视频“看得见、看得清”向“看得准、看得懂”跨越，形成在边缘计算、数字孪生、人工智能、车路协同领域的协同式智能网联成套产品。



## 数据大脑服务

运用区块链、大数据、AI人工智能、ChatGPT、数字孪生等技术，挖掘B端与C端数据价值，提供数据分析和应用平台等系列数据产品与服务，提升用户决策效率与效能。



## 智慧交通衍生业务

打造ETC+场景、ETC+应用服务的ETC综合生态体系，让ETC“上得高速、下得车场、车主打造一体化“智慧车生活”新体验。

### ETC+场景

打造ETC+停车、加油、充电、旅游、商贸、积分权益等生态场景融合应用。

#### ETC+智慧停车

将ETC无感支付融入城市交通治理,研发“电子围栏”技术打造“城市静态交通一体化管控平台”,让车主感受“不停车、不取卡、不扫码”的“嘀进嘀出”全程无接触支付体验。



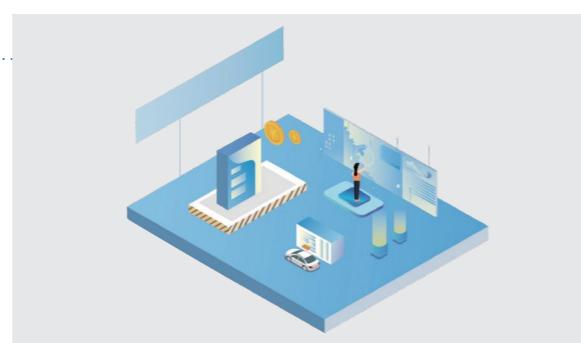
#### ETC+无感加油

在加油站运用“ETC+视频”双模识别技术,将ETC支付技术嵌入加油系统。免去用户下车、扫码、付款等传统支付流程,带来“即加即走”的无感加油体验。



#### ETC+商贸服务

围绕涉车消费产品、车主日常生活用品等消费需求,搭建“通行宝小店+通行宝抖音直播+2个移动消费终端”的“1+1+2”商贸服务矩阵,为ETC用户搭建专属商贸服务平台,提供个性化、定制化消费服务。



### ETC+应用服务

以ETC场景积累的数据要素,融合银行、保险、保理等产品构建模型,为个人用户提供资讯推送服务、为机构客户提供引流等应用服务。

#### ETC+供应链协同服务

针对货车用户等群体通行费预存款高、车辆集中等特点,提供货惠通等供应链协同产品,为合作机构提供获客渠道拓展、产品运营策略优化及风险管理措施等协同服务。



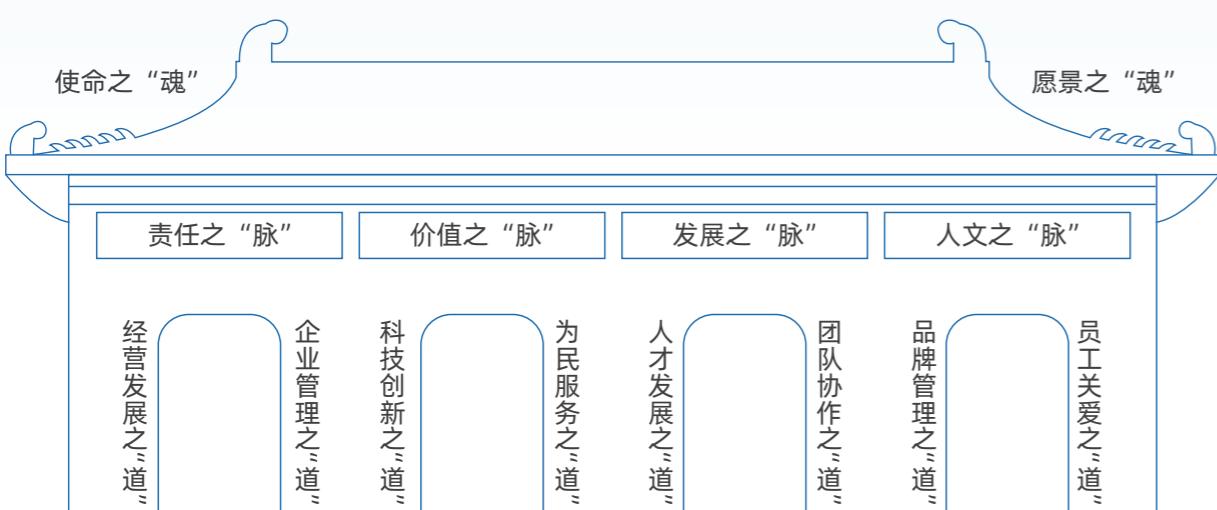
#### ETC+引流服务

发挥ETC营业网点场景及线上发行渠道优势,为银行、保险、保理等合作机构提供引流获客服务。



# 企业文化

## 核心文化



# 可持续发展管理

公司按照实质性、完整性、平衡性的原则，在日常经营中与利益相关方密切沟通，收集和整理利益相关方的关注与诉求，结合国家政策、资本市场关注要点，以及ESG相关规则指引，定期识别和更新公司的ESG关键议题。

## 2023年通行宝实质性议题判定流程

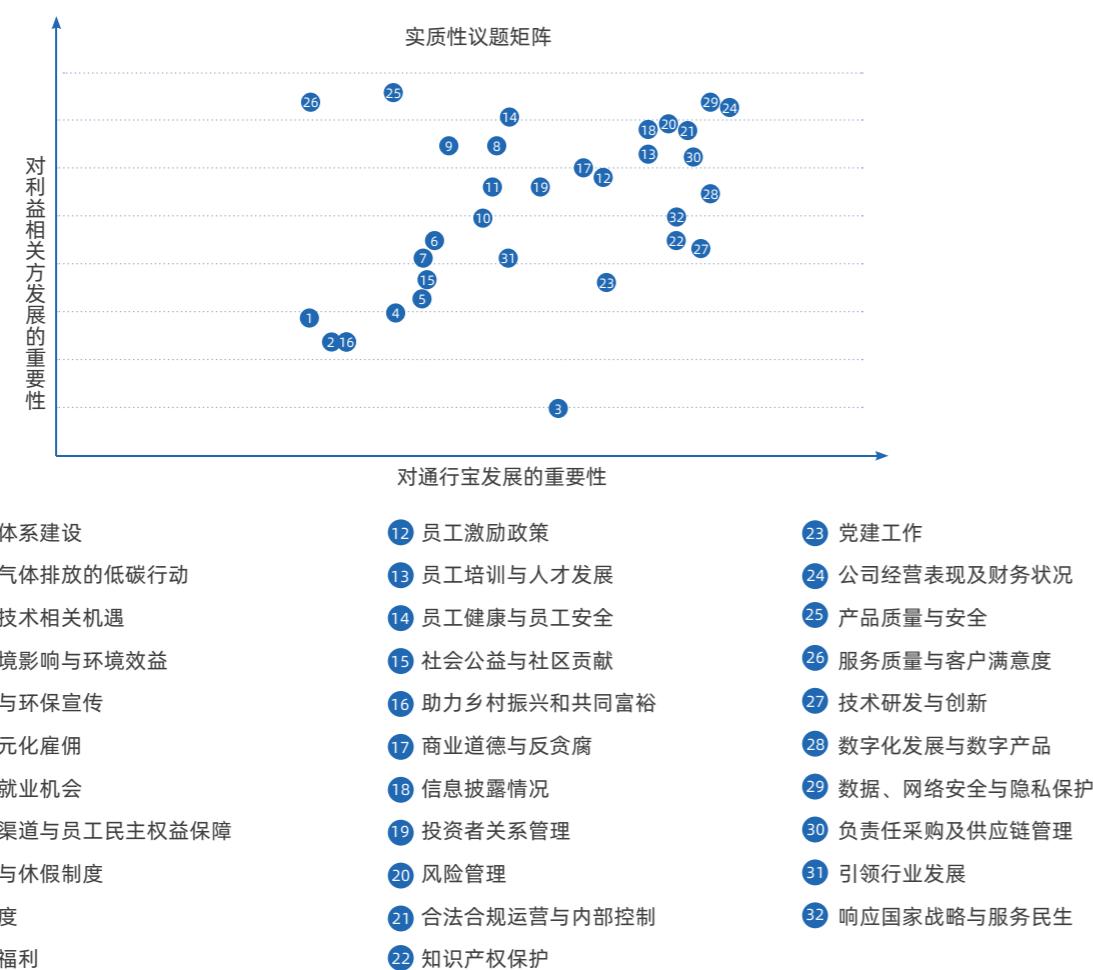
**识别议题：**通过行业调研，识别与公司发展相关的重大趋势，结合国家政策、资本市场关注要点，识别3大类32个重要议题。

**调研访谈：**对普通员工、政府机构、投资者、客户、供应商等利益相关方问卷调查，充分了解内外部利益相关方对我公司ESG议题的重要性评估意见。

**重要性分析：**对调研结果进行合理性分析，结合国家政策、资本市场关注要点等，生成最终的利益相关方重要性矩阵。

**管理层确认：**公司管理层对重要性分析结果进行审阅，确认本报告重点披露内容以及未来ESG管理的工作目标及实施计划。

## 2023年通行宝实质性议题矩阵



## 2023年通行宝与利益相关方主要沟通情况

公司重视与利益相关方的沟通，搭建了利益相关方常态化沟通机制，识别利益相关方关注的ESG议题，并予以积极回应。

利益相关方类型	期望	沟通机制
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>诚信合规经营</li> <li>依法合规纳税</li> <li>优化治理结构</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>日常工作会议</li> <li>信息披露与报送</li> <li>定期汇报</li> <li>专题会议</li> </ul>
股东	<ul style="list-style-type: none"> <li>主业稳健发展</li> <li>创造优良业绩</li> <li>诚信合规经营</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>信息披露</li> <li>股东大会</li> <li>投资者调研</li> <li>互动平台沟通答疑</li> </ul>
客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品技术创新</li> <li>提供优质服务</li> <li>加强风险防控</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>共享创新平台</li> <li>客户满意度调查、客服热线</li> <li>应用风险监控平台</li> </ul>
员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>保障职业健康</li> <li>关爱员工生活</li> <li>开展技能培训</li> <li>促进职业发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>职业健康检查</li> <li>开展员工慰问活动</li> <li>培训管理体系</li> <li>多通道职业发展体系</li> </ul>
社区	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供就业机会</li> <li>公益与志愿服务</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>社区共建</li> <li>志愿服务活动</li> </ul>
供应商	<ul style="list-style-type: none"> <li>廉洁诚信合作</li> <li>及时结算往来</li> <li>公平公正交易</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>准入资质审查</li> <li>日常沟通交流</li> <li>倡导绿色供应</li> </ul>

筑梦交通 共享智慧生活

专题

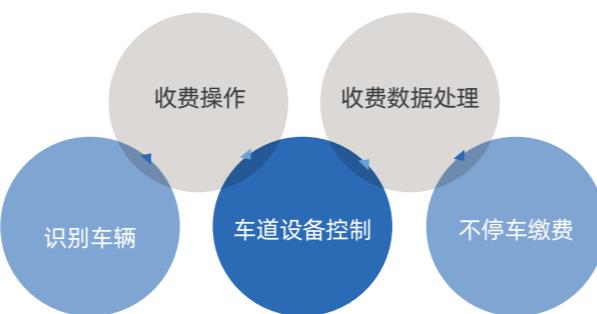


## ETC智慧通行，高速通行更畅快、更绿色

在阳光明媚的清晨，一辆轿车缓缓驶入高速公路的收费站。瞬间，收费站的栏杆自动抬起，没有停车，没有纸质票据，甚至连人工干预都没有，车辆就这样顺畅地通过了收费站。这是因为司机安装了ETC，不仅简化了支付流程，提高了道路通行效率，还为驾驶者带来了极大的便利。再也不用担心没有零钱或忘记带现金，也不需要在收费站排队等待。

随着社会经济的不断进步，汽车作为交通工具的普及率也逐年升高。随之而来的交通拥堵、车辆停放和高速公路通行费等问题也随之而来。

ETC是通过车载电子标签（简称OBU）与ETC专用车道、ETC门架等路侧单元的微波设备进行通讯，应用无线电射频识别技术自动完成对通过车辆的识别、收费操作、车道设备控制和收费数据处理，实现车辆不停车缴费的收费方式。



1条ETC收费车道的通行能力相当于5条人工收费车道，大大提高了通行效率，降低了通行时间。ETC出行逐步成为人们绿色出行、企业降本增效的通行方式。

通行宝公司作为江苏省唯一经授权的ETC发行机构，始终致力于为广大车主提供优质、便捷的ETC通行服务，广大车主可前往通行宝ETC自营网点、银行合作网点现场办理ETC，也可通过“江苏高速”微信公众号、“ETC通行宝”微信小程序以及“通行宝”APP在线办理。



### 高速出行效率更高

一般情况下，ETC车道的通行速度和效率相当于是人工收费车道的五倍左右，可以有效减少收费站排队、拥堵情况。

### 高速出行更环保

平均每辆车通过ETC车道比通过人工收费车道的各类污染排放减少约90%。

# 智慧停车，破解停车难问题，更便捷、更环保

庞大、繁忙的商业中心停车场里，晚高峰时一辆辆汽车有序、畅通地驶出：无需摇窗，无需刷卡，无需扫码，无需额外起停，实现停车费ETC自动扣款，让车主感受“不停车、不取卡、不扫码”的“滴进滴出”全程无接触支付体验。

通行宝利用ETC技术首创“ETC智慧停车电子围栏”等智慧停车产品，加快停车场车辆周转，释放城市停车资源，规范收费秩序，优化城市停车治理，增强城市综合交通决策支持能力和人民群众出行的获得感。

江苏省为全国唯一ETC城市智慧停车“省级示范区”，公司作为主要实施单位，积极推进ETC生态体系建设，先后在江苏、四川、重庆、新疆、贵州五省等30个省市区县构建一体化、智能化、标准化的ETC云停车平台，助力国家智慧停车发展样板建设。

30个  
智慧停车场覆盖  
全国省市区县



## 一卡通用

覆盖全国约30个省市区县，ETC停车缴费一卡通刷。

## 缴费高效

安装ETC的车辆识别率近100%，“滴进滴出”，一秒通行，缴费效率大幅提升。

## 管理方便

非现金支付，有效解决跑冒滴漏问题；兼容原有收费系统，方便统一管理。

## 节能环保

免去停车、起步烦恼，每万次交易节油约105升，减少各类污染排放约19千克。

## 维护成本低

ETC停车场不需要纸券或通行卡，而且相比传统停车场，无需保安协助，可大量节省管理成本。

## 车主缴费便捷

车主绑定ETC卡后，可直接进行停车费用缴纳，停车费统一后台结算，便捷高效。

## 管理效益高

ETC停车场系统准确可靠，通行效率高，能有效缓解拥堵现象，泊位周转率大大提升。

## 资金结算准确

与银行系统直连，实现T+1对账清分结算，资金到账及时。



## 智慧加油，灵敏识别，更贴心，更便捷

加油站里，一辆汽车驶入加油位，待加油员完成加油、信息确认后，却不见车主下车缴费，数秒之后，车辆直接驶出加油站，与此同时，加油站的中控信息和车主的手机APP同时显示加油扣款成功。



### “ETC无感加油”

“ETC无感加油”是通行宝一项将ETC车辆识别技术，融合了聚合支付能力，应用于加油站支付的全新涉车场景，融合了汽车出行行业上下游资源，打造以车主为中心、以无感支付为目的的优质加油生态链，全方位支持ETC车辆畅享无感加油体验。



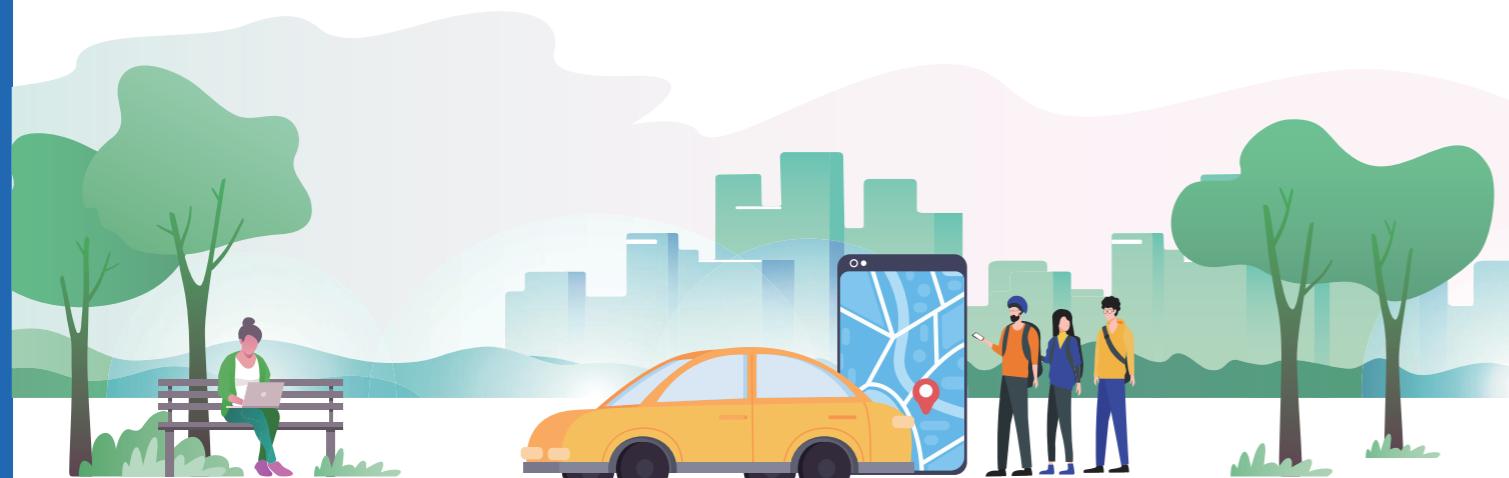
### 油站更高效

ETC无感加油场景比普通加油场景效率提升3倍，有效助力油站全面提升加油效率、提高运营收益，升级服务内容，树立品牌形象。



### 用户更便捷

ETC无感加油有效减少车主加油支付和发票开具的时间，使其享受更高效加油体验，更优惠加油折扣，更多样化服务内容。



## 智慧云服务，智能侦测，协同联动，管理无忧

无论是高峰时段还是平峰时段，道路上的各类车辆川流不息却井然有序，宛如一部精密的机器。在交通管理部门的监控中心，巨大的屏幕上，实时、清晰、及时、准确的显示着路网各处的交通状况。少量的工作人员关注着平台上各类分析数据，对平台主动发现和预警的事件及时有效的指挥和调度。

智慧交通云服务是通行宝推出的以协同指挥调度云平台为核心，以稽核管理云平台为抓手，以视频云平台为突破，以智慧服务区云平台为拓展，以日常养护云平台为重点，以运维监测云平台为保障，以ETC结算云平台为发展，以综合管理云平台为布局的一体化SaaS云服务。

### 智慧云服务

智慧云服务的全面部署，结合了互联网+、云计算、人工智能和大数据等先进技术，建立跨地域、跨层级、跨组织架构的扁平化行业治理模式和管理流程，实现了高速公路监测全覆盖，增强了突发事件响应能力，缩短了事故发生到阻滞通行的时长，提升路网治理的应急响应能力、协同处置能力和公众服务水平，为全国路网提供了可复制、可推广的云服务解决方案。



### 交通运营管理的云端大脑

智慧交通运营管理业务覆盖交通指挥调度、运营服务、综合管理三大业务场景，面向交通运输管理相关政府机构、路桥企事业单位、交警及其他执法单位，提供覆盖路网调度指挥、运行监测、稽核管理、交警勤务管理、运行维护、综合管理以及ETC城市静态交通管理等业务，经过数据挖掘、汇聚与分析，支撑综合交通运营决策管理与服务。



智领管理 更稳健的发展





## 在主题教育中提升强企本领

### 固本，坚持党建引领

公司始终坚持习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻新时代党的建设总要求，深化“卓越党建+现代国企”治理体系建设，将党的领导与建设纳入公司《章程》，明确党的全面领导在公司治理体系中的法定地位，推动党的领导与公司治理有机统一。公司党委厘清与其他治理主体的权责边界，完善党委领导下的“三会一层”工作机制，认真落实党委前置研究讨论重大事项规程，充分发挥“把方向、管大局、保落实”作用，有效行使党委在重大事项决策中的决定或把关定向职责，确保党的领导嵌入到决策、执行、监督等各个环节，全面提高治理体系和治理能力现代化水平。

#### 坚定理想信念

在主题教育中加强政治建设，坚决拥护“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”，在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上始终与党中央保持高度一致，坚决做到“两个维护”。

#### 加强理论学习

举办2期领导干部主题教育读书班，组织党员干部读原著、学原文、悟原理，结合分管工作开展2次专题大讨论；组织各党支部利用“三会一课”、主题党日等载体开展主题教育，提升普通党员理论水平。

#### 大兴调查研究

组建8个调研小组，确立8个调研课题，以调查研究解群众之盼、解改革之难、解发展之需，形成问题清单、任务清单、责任清单和调研成果转化清单。

#### 检视整改问题

坚持“边学习、边对照、边检视、边整改”，聚焦调查研究收集的问题、历年来审计巡察的问题、制约企业改革发展的问题，列出问题清单，明确整改时限；召开主题教育专题民主生活会和组织生活会，结合正反面典型案例，认真查摆存在的问题，开展批评与自我批评，深刻剖析问题根源，逐一提出整改思路。

## 在意识形态上凝聚政治认同

### 压实责任体系

形成横向到底、纵向到底的工作领导体制和责任履行体系，形成责任明确、领导有力、运转有序、保障到位的运行机制，全年专题研究意识形态工作2次。

### 引导价值取向

深化“智出行 道至简”企业文化建设，组织开展“感恩奋进·‘智’向未来”企业文化主题宣传月活动，通过举办企业文化网络知识竞赛、征集企业文化成果案例、举办职工趣味运动会等活动，引导职工树立正确的价值取向，激发职工凝心聚力、共谋发展的强大动力。

### 弘扬主流思想

开展多元化主题宣传，开设“通行宝印象”主题宣传，以“前行、人物、民生、心声”四个篇章，展现企业改革发展的前行印记，讲好职工群众的动人故事，提升意识形态管理的鲜活性和时代性。

### 案例

#### 建立“卓越党建+现代国企”治理体系

通行宝公司党委以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实党的建设总体要求，建立“卓越党建+现代国企”治理体系，完善融合式“党建+”工作机制。在党委的指引下，公司在企业上市、深化改革、科技创新、产业发展方面取得阶段性重大成果，为高质量建成全国知名、行业领先的数字交通现代化产业互联网企业提供坚强的政治保障和组织保障。



“智行·先锋”之意为承载新时代新生产力的数字先锋、点燃科技引擎的动力先锋、颠覆生产方式的时代先锋、激活产业动能的价值先锋、赓续首创精神的红色先锋。



#### 建立“卓越党建+现代国企”治理体系

##### 支部品牌建设



第一党支部



第二党支部



第三党支部



第四党支部



第五党支部



南京党支部



苏州党支部



无锡党支部



常镇党支部



南通党支部



盐城党支部



扬泰支部



徐宿党支部



淮安党支部



连云港党支部



数研院党支部

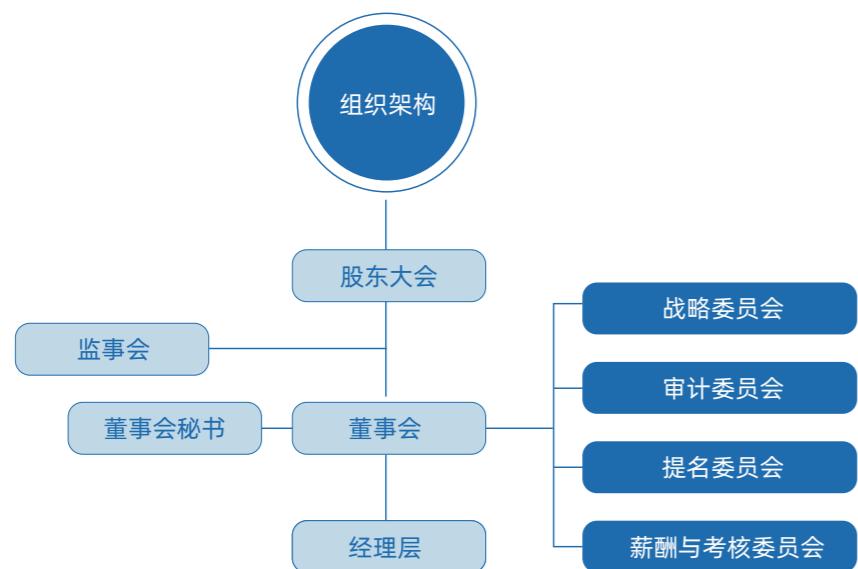
# 治企，完善公司治理

## 优化治理策略

通行宝严格遵守《公司法》《证券法》以及《上市公司治理准则》等法律法规和规范性文件要求，高度重视企业的规范治理。公司制定了《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等公司治理制度，形成了健全的公司治理架构和规章体系。在此基础上，公司不断优化和完善治理结构，提升科学决策机制，公司全体董事、监事及高级管理人员均按照相关规则要求，行使权利并履行相应义务，助力公司高质量发展。

公司始终坚持管理层成员的多样化，董监事会成员的选任不以其性别、年龄等生理特征以及民族、宗教信仰、经济条件等社会特征为标准或依据。第二届董事会成员共计9名，其中包括3名独立董事，成员背景丰富且具备出色的管理和专业经验；第二届监事会成员共计5名，其中职工代表监事2名。

组织构成及职能部分定量数据：	
9名	3名
董事会成员	独立董事
5名	2名
监事会成员	职工代表监事



公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专业委员会，以及独立董事专门会议，在董事会开会前研究专业性议题并提供专业意见，在公司的经营管理中能充分发挥其辅助决策作用以及专业咨询功能。各专门委员会对董事会负责，依照《公司章程》和董事会授权事项履行职责，公司专委会成员均由董事组成，其中审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会中独立董事占多数并担任召集人，审计委员会中有两名会计专业人士。



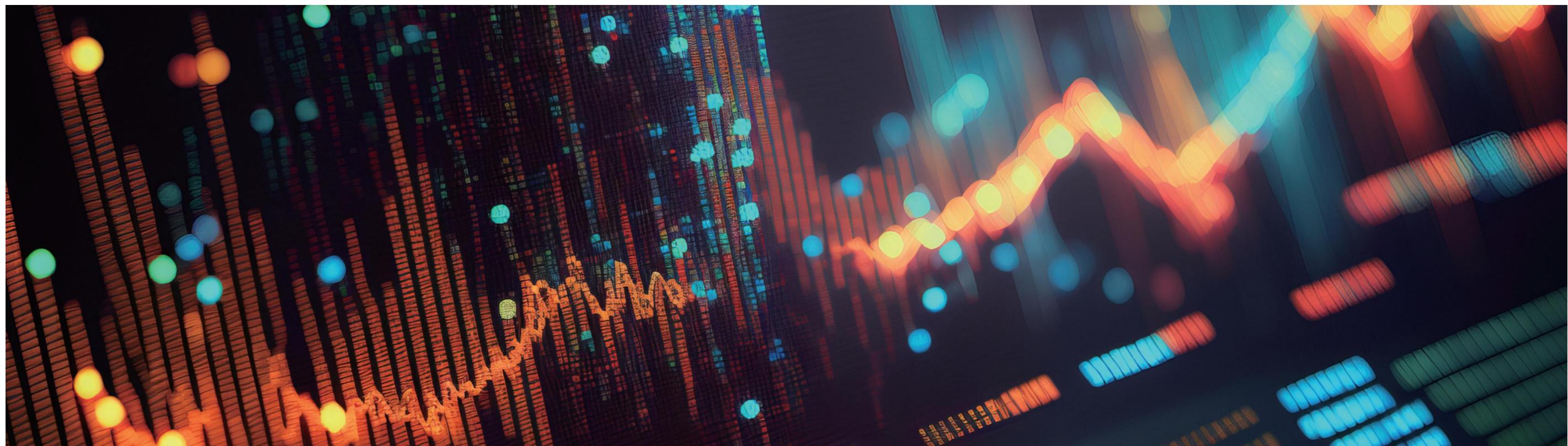
公司股东大会、董事会和监事会的召开程序规范、组织严谨。相关会议文件管理规范，三会及下属专业委员会组织有序。报告期内，公司共计召开股东大会3次，审议议案共计20项；董事会5次，审议议案42项；董事会下设四个专门委员会共计召开13次会议，共计审议议案40项。

在公司担任行政职务的董事、监事、高级管理人员，按其所任岗位职务的薪酬制度领取报酬。高级管理人员报酬由薪酬与考核委员会提议，拟定薪酬方案报董事会批准。董事、监事及高级管理人员的薪酬按照公司《董事、监事及高级管理人员薪酬管理办法》执行。

3次	股东大会
5次	董事会
13次	专门委员会

20项	审议议案
42项	审议议案
40项	审议议案





## 强企，创造投资价值

### 畅通投资者沟通

通行宝高度重视与投资者和潜在投资者之间的信息沟通，积极构建多层次的良性互动机制。公司依据《公司法》《证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《上市公司投资者关系管理工作指引》等法律法规和规范性文件的要求，秉持合规性原则、平等性原则、主动性原则、诚实守信原则、高效低耗原则和互动沟通原则六大投资者关系基本原则，制定《投资者关系管理制度》。

公司设置负责投资者关系管理工作的职能部门，由董事会秘书领导，在全面深入了解公司运作和管理、经营状况、发展战略等情况下，负责策划、安排和组织各类投资者关系管理活动和日常事务。



公司积极组织投资者进行现场调研、线上会议等投资者交流活动，并建立公司官网、互动易平台、投资者热线电话及邮件等多渠道的沟通交流体系，充分保障投资者交流渠道畅通，不断提升交流效果。2023年，公司召开业绩说明会1次，并多次参加机构调研和策略会，组织20余家投资机构现场进行交流，接听投资者咨询电话近两百通，互动易平台回答问题165个，建立全方位的信息沟通渠道，及时传递公司价值，在资本市场逐步建立更加积极的市场形象。



## 保护股东权益

通行宝始终重视保护全体股东及利益相关方权益，以实现公司及全体股东利益最大化的核心目标。公司严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等相关法律法规、规章制度及规范性文件的要求，持续完善法人治理结构，严格按照法律法规规范运作。

公司秉持公平对待全体投资者的原则，保障投资者对重大事项的知情权和参与决策权。公司召开股东大会时，通过提供现场和网络投票两种渠道，为参会投资者发言、提问及与公司董监高交流提供充分机会，为广大投资者，尤其是中小投资者的参与和决策提供便利，切实保障公司全体股东及投资者依法行使权利。

公司采取合理持续的利润分配政策，通过现金分红等方式积极回报股东，保障股东权益，增强股东获得感。2023年，公司拟向全体股东每10股派发现金股利**3.00元**（含税），合计派发现金股利**12,210万元**，具体以实际派发金额为准。

## 透明信息披露

通行宝严格遵守《公司法》《证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等法律法规的要求，规范制定《信息披露管理办法》，以服务投资者关系、传达企业价值为核心目标，确保所披露信息的真实性、准确性、完整性。在报告期内，公司未出现虚假记载或误导性陈述，也未因违反信息披露规定而受到交易所的纪律处分或监管措施。

公司坚定秉持公平、公正、公开的信息披露原则，稳步提升信息披露质量。2023年，公司全年发布定期公告4份、发布临时公告84份等公开披露文件，涵盖定期报告、利润分配等多种公告类别，切实履行上市公司信息披露义务。

4份

发布定期公告

84份

发布临时公告



## 案例



### 开展信息披露规范运作专项培训

为加强上市公司全体工作人员对于信息披露以及重大信息的敏感性和重视程度，建立健全公司重大信息汇报体系及信息披露审核流程，确保上市公司内部重大信息准确、完整、真实地报送和披露。公司邀请外部专家组织开展信息披露规范运作专项培训，覆盖信息披露基本原则和内容、重大信息内部报告、内幕交易防控等内容。

# 兴企，夯实合规之基

## 加强内控管理

公司将内控体系建设作为一项系统工程长抓不懈，围绕“强内控、防风险、促合规”目标，深入推进内控体制机制改革，持续完善内控体系建设，积极探索工作方式方法，有力保障内控体系规范有效运行。

### 母公司内控体系

设置风险内控建设领导小组，制定具有公司特点的内控管理手册及自评手册，将内控规定有效嵌入生产经营管理全流程并覆盖落实到全体员工，进一步加强公司重点领域重要岗位日常管控、强化权力制衡，优化管控措施，将风险管理与法规管理要求嵌入内控业务流程，切实提升内控体系设计的有效性。

### 子公司内控体系

子公司参照母公司建立健全内控体系，制定内控手册，规范内控工作流程与相关要求。

公司严格按《企业内部控制基本规范》及配套指引开展每年度内部控制执行情况测评和完善工作。成立内部控制评价工作小组，公司各部门、事业部（中心）指定专人作为小组成员参与工作，根据公司《内部控制缺陷评价标准》对评价过程中发现的内控缺陷进行评级，全面评价公司内部控制的设计合理性与执行有效性，并对评价过程中发现的问题提出整改建议。公司每年组织开展内控评价工作，董事会出具《内控评价报告》。

### 评价范围



## 加强合规管理

公司高度重视合规管理体系建设，坚守“相融合、强自律、重实效”的合规原则，依照相关法律法规及有关规定制定《合规管理办法》，将合规管理全面融入公司经营管理的各个环节，全面加强依法合规经营，切实防控各类风险，构建符合公司可持续发展需求的合规管理体系，合规管理机制稳健运行。

公司持续将相关法律法规及制度合规要求嵌入业务流程中，梳理经营管理和生产活动中重要环节，形成《业务风险清单及防控措施》。梳理招标采购、合同管理等重点领域，将合规义务、合规规范、违规后果三方面进行提炼、归纳形成《采购管理合规义务清单》《合同管理合规义务清单》，与业务管理相结合，织密横向到边、纵向到底的合规防护网。

双重法审率保持

100%

## 加强风险管理

公司持续优化以风险为导向的内部控制体系，严格遵守审计监督及内控评估规定，综合考虑风险信息传递途径、风险管理应用场景、风险评估结果应用方式等各方面因素，靶向风险识别标准化、风险应对规范化以及风险管理可持续发展路径，对风险管理流程进行分类优化。

公司组织开展风险要素识别、风险等级评估等各项工作，提醒责任单位关注相关风险，确保风险在控。针对生产、科研、质量等关键业务，实施重大风险的“动态化”跟踪分析，使风险始终保持在可控范围内。报告期内，公司未发现重大缺陷和重要缺陷，且未涉及重大诉讼、仲裁、违规处罚等事项。

公司强化业务驱动，前置风险防控，加强业务新产品风控点设计与把控，跟踪监督产品上线运营过程管理；建立风险预警机制，对检查出的问题及时下发“风险提示单”进行风险预警。



## 恪守廉洁建设

公司坚持贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想及习近平总书记的重要指示精神，积极致力于廉洁文化建设，强化反腐倡廉意识，打造公司党委全面领导的反腐败工作体系。公司依照相关法规及有关指示要求，严格执行党风廉政建设责任制，制定了《党风廉政建设责任制实施办法》《党风廉政建设责任追究办法》等制度规范，切实履行管党治党责任，坚持标本兼治和系统治理，对腐败行为采取零容忍态度，坚决予以惩治，一体推进“不敢腐、不能腐、不想腐”体系建设。

公司积极开展员工廉洁教育，通过举办廉洁警示教育会、知识讲座、专题培训等形式，提高员工的廉洁意识。此外，公司还深入推进廉洁文化建设，通过举办廉洁文化主题活动，倡导廉洁从业理念，营造良好的廉洁文化氛围。

186 小时

### 反腐倡廉培训时长

坚持思想  
崇廉，夯实  
理论根基

不断加强理想信念教育，切实引导全体党员干部增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”；编制《诚信合规手册》，传播诚信合规理念，宣传、引导广大干部职工树立正确的工作理念和行为规范，督促员工拧紧思想上的“总开关”。

案例

公司开展“坚守廉洁初心，涵养清风正气”党风廉政教育活动

## 坚持制度 助廉，构建 长效机制

全面推进廉洁风险防控机制建设，制定《“三位一体”廉洁风险防控机制建设实施方案》《岗位廉洁风险清单及防控措施》，着力构建风险排查、风险控制、风险处置“三位一体”的廉洁风险防控体系，形成“制度+清单+监督”三道防线的监督体系，制订有效管控对策，着力校准“监督靶向”，进一步提升廉洁风险动态防控能力。

坚持阵地  
育廉，厚植  
廉洁文化

不断丰富廉洁文化内容，通过建立廉洁提醒机制、打造“E路清风”为主题的廉洁文化墙等方式，让党员干部在潜移默化中收到启发和教育，在耳濡目染中接受廉洁守纪教育，使廉洁建设入眼、入脑、入心，在心中构筑一道牢不可破的“廉洁防火墙”。

## 案例

通行宝聚力推进“E路清风”廉洁文化

通行宝公司植廉于心，践廉于行，孵化了“E路清风”廉洁文化品牌。公司运用法务、合规、内控、风险和审计“五位一体”管理思路，优化整合廉洁文化资源，打造出横向到底、纵向到底、责任到人、不留死角的监管机制，为公司发展营造风清气正干事创业环境。



知敬畏·存戒惧·守底线

通行宝公司党员干部赴溪田勤廉教育基地，开展“坚守廉洁初心，涵养清风正气”党风廉政教育活动。以“茶、莲、松、竹”为主题场景，警示党员干部把纪律和规矩作为拒腐防变的“紧箍咒”，强化个人作风建设建设和廉洁意识。



智领未来  
更畅通的交通



## 卓越，提供优质服务

公司始终致力于向客户提供优质、规范、专业的服务。公司依照相关法律法规，结合工作实际情况制定并修订《客户服务管理办法》《客服运营中心手册》，不断规范ETC高速通行及其他拓展应用场景下的客户服务处理流程，持续提升服务质量。

公司以《江苏高速“客服之星”专项活动实施方案》为契机，紧密围绕活动目标，从强化日常管理、提升业务技能、发挥团队优势三个方面着手，促进全员达到优服务、懂业务、知流程、善处理，切实提升综合能力，全面促进业务工作与客户服务同步提升。



## 创新服务模式，优化客服体验

通行宝公司优化创新出“111”工作法，提升客服沟通技巧，提升客户满意度。

### “客户等待短一点”

通过提前分析客户的诉求，给出明确的处理意见，在接通客户电话时，减少顾客等待时间。

### “专员响应快一点”

通过专业的情境模拟训练，加强客服专员在面对紧急或复杂情况时的应变能力。

### “情绪控制稳一点”

通过实施情绪管理培训，教授如何管理自身情绪，以及如何有效安抚情绪激动的顾客，以确保通话中传递出的是一种平和、安心的氛围。

## 强化服务能力，解答客户难题

通行宝公司在开展客户服务质量提升活动中，多学习、多摸索、多实践。

### 业务培训“多学习”

学习产品知识、操作流程、问题解决技巧等，确保每位客服专员都能全面掌握业务知识。

### 部门协作“多摸索”

探索不同部门之间的信息交流和协作，以便在处理客户问题时能够迅速而有效地调动资源。

### 创新改革“多实践”

定期开展“创新工作坊”“头脑风暴”等活动，对客服专员提出创新想法，进行评估、测试、实施，确保团队成员间的知识共享和最佳实践的传播。

## 提供更优服务

通行宝公司重塑组织力量，激发团队潜能。

“认知对齐，选好苗子”

建立全面的客服专员激励机制，选出标杆，通过设立奖励和认可制度，激励客服专员发挥最大潜力，提升工作积极性。

“制度保障，搭稳台子”

制定《客服运营中心岗位考核办法》，通过优化考核细则，改变原有管理思维，将业务优化、人员统筹调配作为重点，旨在挖掘员工自身潜能、调动员工工作热情，为服务人员发展创造新价值、赋予新动能。

“团建为先，打好底子”

组织团队建设活动，通过开展业务知识竞赛、户外拓展，寓教于乐的形式增强团队凝聚力。

公司通过顾客满意度调查、现场暗访等多种形式，考察工作人员在运营环境、温馨服务、业务规范、安全管理等方面的服务规范执行度，找出网点在接待客户过程中存在的不足，督促对应单位及时整改，持续跟踪改善成果，做到有效改善，力争达到和超越客户期望，赢得客户认可，助力企业发展更上新台阶。

98.19%

公司客户服务满意度

在交通运输部路网监测与应急处置中心2023年全国全网运行监测考核中，通行宝公司车辆通行介质门架交易成功率  
**99.81%**，在全国车辆通行介质厂商中**排名第一**。

通行宝公司车辆通行介质门架  
交易成功率

**全国第一**

客服反馈

“

“感谢你们在繁忙的节日期间仍然保持专业和友好的态度，你们的服务真是太棒了！”

“衷心感谢你们每天都为我们提供安全、舒适的通行服务，你们的努力让我们的生活更加便利。”

“真没想到你们这么快就办好了，装了ETC，我们货车通行方便多了，太感谢你们了。”

## 案例



### 便捷外籍人士办理ETC 引领服务新标杆

为助力营造优质高效的涉外服务环境，公司作为江苏省唯一ETC发行机构，坚持“行动第一”的原则，增加“外国人永久居留证”用户证件类型，同步对ETC客服网点及互联网发行系统进行改造，支持外籍人士持外国人永久居住证办理ETC开户、信息登记、ETC发行激活以及全部售后服务。同时，深入调研了解周边外籍车主的实际需求和痛点，通过优化服务流程和产品体验，加强人员培训，确保外籍人士同样能够享受到便捷、高效、优质的ETC服务。



# 责任，保障客户安全

## 赋能道路安全

### AI 视频分析云控平台：大幅提升道路预警效率

AI视频分析云控平台研究“AI场景化、数据服务化、硬件反向定制化”，形成在边缘计算、数字孪生、人工智能、车路协同领域具有自主知识产权的协同式智能网联成套产品。它为机器视觉注入业务思维，以数字科技赋能高速视频“看得见、看得清”向“看得准、看得懂”跨越，力求突破现有AI不够准、不够全、不懂业务的现状，实现检出率、业务有效性双提升，有效提高路网调度员日常工作处置效率，深度赋能业务运营、产业服务、出行服务三个生态圈。

2023年通过江苏交通控股有限公司“数字交控”创新产品发布会重磅发布，引起行业热烈反响，已在宁沪、京沪、沈海、长深、盐射等多条高速路段推广应用。



平均预警时间	检出率达	误报率
提前 <b>20</b> 分钟	<b>95%</b>	<b>&lt;3%</b>
原始报警由 <b>5000</b> 条/天	部分场景业务有效性	达 <b>100%</b>
压缩至 <b>40</b> 条/天		



### 自由流云收费：引领收费系统变革，改善高速公路通行效率

自由流云收费综合解决方案有效化解了当前收费站存在的难点和痛点，提升车辆通行率，减少车辆在收费站频繁减速加速而产生的碳排放，助力国家双碳目标实现。“云收费”系统的应用，标志着多年困扰高速公路人工车道出口缴费“排长队”现象将得到有效解决，人性化的自助快速缴费系统取得新的成功。

#### 测试站点减排效益

每经过1万辆车，碳排放可减少

**5.3** 吨

#### 系统运行

自助发卡占比达

**93.01%**

自助缴费占比达

**86.86%**

省内计费成功率高达

**100%**

#### 人员管理

一线工作人员人力减少约

**30%**

#### 用户体验

特情处置的时间平均时长有效降低

**10%**



## 李生隧道：数字李生，构建“135”隧道救援新标准

公司打造隧道运营管理智慧平台，形成全国首个隧道预案李生实验室，平台自上线运行以来监测事件1000余起，预案优化200余条，管控效率提升超95%。在国内最长水下隧道苏锡常南部通道太湖隧道形成行业示范，并在扬州市城区隧道群、贵州桐梓隧道等落地，实现从高速公路到城市道路、从省内到省外的跨域推广，相关技术成果已获发明专利6项，软著15项。

隧道信息发布和设备控制  
时间节约超

95%

软件著作权

15项

发明专利

6项

助力构建“135”隧道救援新标准

1分钟有反应  
3分钟有措施  
5分钟见成效



## 保障产品安全

公司对数据安全及用户隐私保护给予了高度重视。公司具备国家涉密信息系统集成资质以及信息安全管理体系认证等专业认证，制定《保密管理办法》《网络和信息安全管理方法》《数据安全管理办法》《ETC客户信息管理办法》及《ETC客户档案管理办法》等一系列规章制度，不断完善内部数据安全管理体系。



在技术层面，公司构建了网络安全云平台，通过运维审计、数据库审计、防病毒软件以及入侵检测软件等手段进行终端资产管理。同时，对公众服务域名实施https加密等防护措施。



公司秉持严谨的信息保密与网络安全管理原则，巩固安全保密防线。每季度组织信息网络安全培训，邀请外部专家开设讲座，普及相关法律法规，解析典型案例，并针对关键业务系统和网络节点开展安全自查与应急演练。

## 加强安全生产

公司高度重视安全生产工作，严格执行国家相关法律法规，完善安全生产管理体系。公司主要负责人积极履行安全生产“第一责任人”责任，分管负责人履行分管工作“一岗双责”。公司制定《领导班子安全生产工作责任清单》，与职能部门和基层片区层层签订《安全生产责任书》，全面落实安全生产工作责任制，并结合《重大事故隐患专项排查整治行动》等专项活动，进一步提高全员的安全意识。



## 2023年安全生产举措



进一步加强制度建设，建立公司检查、片区互查和第三方暗访检查相结合的安全检查机制。



坚持因地制宜、以点带面，分类推进安全标准化建设，形成了《安全生产标准化清单》提升安全管理规范化水平。



树立“所有事故可以预防”的理念，结合“品质流程年”主题活动，推进安全“流程卡”和应急“处置卡”建设，梳理人员、设施设备和业务场景安全风险清单，并采取有效管控措施。

公司开展“安全文化提升年”主题活动，通过安全培训、演练等形式，全面宣贯《安全文化手册》，加强员工安全意识教育，将安全文化理念融入岗位工作、业务流程和管理过程，推动安全文化转化为员工的安全行为准则和安全管理规则。



- 组织新《安全生产法》、新《江苏生产安全条例》等法律法规学习宣贯**60**次，参与人次实现全覆盖。
- 组织开展自救互救、火灾事故逃生、防汛防台等应急演练和技能培训**103**次，开展公司级安全生产培训**3**次，集中培训**2**次，线上培训**1**次。
- 对公司重点部位、重要场所增设了**143**台烟感报警装置，实现安全生产由“人防”向“技防”的转变。
- 加强车辆管理。对片区**23**辆公务车安装了行车记录仪，加强车辆运行状态的监管。

## 创新，创造智慧产品

### 坚持科技创新

公司紧扣“建精智改数转的交通数字产业链”要求，增强核心功能，强化科技创新，提升核心能力，致力于交通领域“新基建”数字化转型，建立“以我为主，自主可控”的科技研发体系，打造关键核心技术的策源地。全面谋划交通数字产业链现代化发展的行动路线和实践路径，推动企业高质量发展迈上新台阶。持续加大研发投入，2023年科技研发投入5,233万元，占主营业务收入7.04%。公司以客户需求为导向，不断优化产品功能和提升用户体验，努力实现产品领先。

**5,223** 万元

研发投入总额

**7.04%**

研发投入占  
主营业务收入比例

**326** 人

技术人员数量

### 科研协作生态体系搭建

公司积极构建由“通行宝+教研院+感动科技+N个社会产学研机构”组成的“1+1+1+N”数字交通生态联盟，建立数字交通科研协作生态体系，与业界领先企业、高校和研究机构建立紧密的合作关系，共同开展技术创新和项目研发；此外，公司还通过产学研合作，不断培育新技术、新业务，以提升核心竞争力。

### 加强产学研合作

公司与南京大学、南京邮电大学等知名高校共建“软件实验室”“研究生工作站”；与腾讯等头部企业共建6个“数字交通联合实验室”；与海康威视、中兴通讯等成为战略合作伙伴，不断推动新技术、新模式、新应用在交通行业创新发展。

## 打造科技创新产品

2023年公司科创产品成果丰硕，荣获多项殊荣，受到多方认可。

自主研发“AI平方”“ETC电子围栏”“云收费·机器人”“隧道数字孪生技术”亮相“数字交控”2023年创新产品发布会，并成功在产业发展项目中转化应用

“车联网先导应用环境构建及场景测试验证平台建设”入选2023“智慧江苏重点工程”和“十大标志性工程”双认定

“调度云”入选全国上市公司数字化转型典型案例

“高速大脑”荣获中国公路学会2023年度高速公路信息化奖

“超长堰筑法水下隧道智慧化建管养运关键技术研究与应用”荣获2023年度中国公路学会科学技术奖一等奖

“基于调度云平台的江苏高速‘123’智慧车辆救援体系建设”荣获中国公路学会首届高速公路救援管理与服务创新案例特等奖

“区块链+高速大脑应用”入选2023年江苏省区块链产业发展试点示范项目

“基于全息感知的城市隧道群智慧管控”荣获2023江苏省人工智能学会科学技术奖

## 创新引领标准体系建设

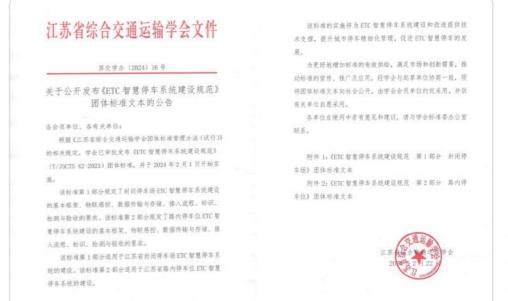
公司先后主导和参与《ETC智慧云停车管理建设规范》《基于手机信令的路网运行状态监测数据采集及交换服务》等7项工作规程、1项团体标准和1项地方标准。其中，ETC智慧停车团体标准已正式发布，地方标准已通过预审。

## 案例



## 标准编制助力江苏省ETC智慧停车建设

通行宝公司基于深厚的ETC智慧停车技术研发能力和丰富的ETC智慧停车建设经验，联合南京大学，主导编制《ETC智慧停车系统建设规范》团体标准，填补行业内ETC智慧停车领域的空白。



## 保护知识产权

公司积极贯彻国家“全面加强知识产权保护”精神，高度重视知识产权保护，鼓励员工积极发明创造，完善《项目研发管理办法》《知识产权管理办法》等管理制度，保障公司知识产权合法权益，积极宣传普及专利保护知识，加强自主知识产权保护、运用和管理。

各类知识产权326项

29项

发明专利

53项

实用新型专利

18项

外观专利

226项

软件著作权



智领伙伴  
更美好的未来



# 合一，提供发展平台

## 保障员工权益

通行宝遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，为员工提供平等机会与薪酬待遇，公平对待不同民族、性别、年龄和文化背景的员工。

- 平等雇佣**
  - 公司建立规范的用工程序，建立科学和规范的招聘流程，保障招聘工作公开、公平、公正。
  - 公司严禁各种形式的强迫劳动及雇用童工。报告期内，未发生任何强迫劳动或雇用童工的违规情况，劳动合同签订率为100%。
- 薪酬福利**
  - 公司制定《员工绩效管理办法》，规范公司员工绩效管理，加强人才队伍建设提升工作业绩。坚持同工同酬，薪酬包括绩效工资、津补贴福利、专项奖励、岗位工资、中长期激励、六险两金等。为员工提供国家、地方政府规定法定社会保险外，还提供意外伤害保险及补充医疗保险。报告期内，社会保险覆盖率为100%。
- 工时与休假**
  - 公司依照法律要求规定工作时间，超出制度时间工作给予加班报酬。执行国家和当地法律规定的婚假、产假、陪产假、丧假等政策。
- 民主管理**
  - 公司不断完善民主管理机制，制定《职工代表大会实施办法》，建立“按法律建制、按职权落实、按程序开会、按规则议事、按意愿表决、按效果评价”的职代会运行机制，推动企务公开。

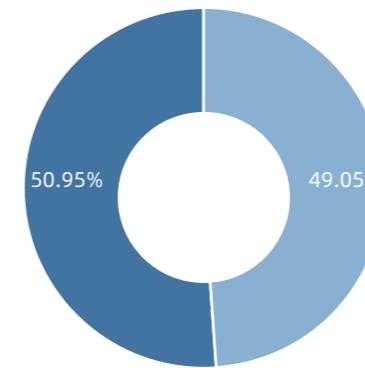
员工总数

899人

■ 全年劳动纠纷事件量0件

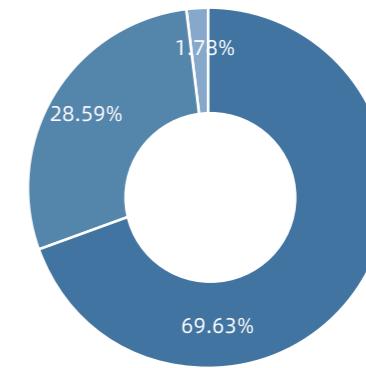


员工性别构成



■ 男性 ■ 女性

员工年龄构成



■ 30岁(含)以下员工 ■ 30岁-50岁(含)员工 ■ 50岁以上员工

## 畅通员工发展

公司始终将“打造人才护城河，不断提升企业核心竞争力”作为重要工作目标。2023年紧密结合战略布局、业务发展目标、人才需求和员工队伍现状，坚持“立足中心、服务大局、聚焦业务、提升本领、分层分级、务求实效”基本原则，从实际出发，分层分类，因材施教，统筹开展，持续聚焦人才培养机制优化和重点培训项目落地，以提高员工素质与技能，切实提高企业培训实效，实现人力资源增值。

落地后备人才管理工作机制，组织实施多层次梯队培养，开展“星辰”“星河”“星晖”计划后备人才培养培养，积蓄后备力量；持续开展“青蓝携手 导师带徒”，分阶段带教，节点化推进，全流程闭环，常态化跟踪，助力职场新人在导师的辅导下快速融入、加速成长，推动导师在带教新人的实践中传帮带引、教学相长，打造实战能力强、专业素质硬的复合型人才队伍；丰富教育培训形式，以智行大讲堂为载体平台，立足发展实际持续开设“四色讲堂”，系统开展业务合规、技术攻关、信息披露、合规管理、市场营销、高效办公等模块课程培训，帮助员工知识结构更新及储备，持续打造学习型组织。

100%

员工培训覆盖率

160 万元

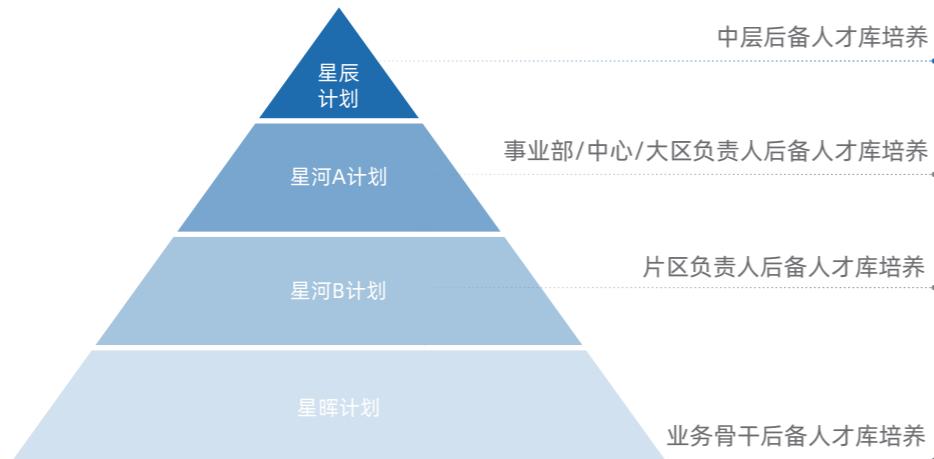
年度培训支出

51.04 小时

员工平均培训时长

## 加强多层次梯队培养，打造后备人才“蓄水池”

持续深化落实“人才强企”战略，有序开展“星辰计划”“星河计划”“星晖计划”各层次后备人才培养。通过层层选拔，37名优秀后备力量纳入公司各后备人才库入库培养。通过专项集训、课题研究、挂职轮岗、调研分析、项目主导和市场拓展等可量化可评估的形式压担子、搭台子，提高后备人才的工作能力和决策水平，激发内部人才潜力，打造公司关键人才培养的黄埔军校。



## 开展“导师带徒”传帮带，助力职场新人华丽转身

按照“能力优秀、岗位相近、工作相连”的原则，组织新员工及转岗员工师徒结对，通过分阶段带教，节点化推进，助力职场新人在导师的辅导下快速融入、加速成长，推动导师在带教新人的实践中传帮带引、教学相长，不断打造实战能力强、专业素质硬的复合型人才队伍。



## 科学开展人才盘点，摸清组织人才“分布图”

公司定期开展组织与人才盘点工作。从组织和人才维度，详细分析人力结构、人力成本、组织氛围、组织需要、员工胜任度和员工适配度，全面厘清公司组织与人才现状，面向未来发展组织并培养人才，探索组织与战略、人才与组织的最佳配置。2023年人才盘点中，盘点共计134名“双高”（过往绩效、能力、潜力有两项为高），“三高”（过往绩效、能力、潜力均为高）人员，为推动组织人才有序储备和健康发展做好支撑。





### 做实做强企业常态化培训，提升员工综合素质与能力

以服务公司战略发展任务和员工成长需求为目标，打造“智行大讲堂”培训品牌，形成科学组织、规范开展、长期坚持、全面覆盖的常态化培训机制。通过系统学习业务合规、技术攻关、上市披露、市场营销、高效办公等模块，优化员工知识结构，增强综合能力。



### 开展扬帆计划专项培训，帮助新员工快速融入

为帮助新员工系统全面了解公司概况与业务模式，深刻理解公司战略、文化和未来发展方向，进一步熟悉岗位职责、工作流程以及制度规范，促进新员工快速融入，公司组织开展“扬帆起航·共创未来”2023年度新入职员工培训。培训通过面授分享、互动答疑、参观交流，帮助新入职员工熟悉公司管理制度并掌握高效办公技能。



### 组织林间课堂培训拓展，增强团队活力与凝聚力

为进一步创新公司内部学习交流形式，强化员工综合素质，营造快乐工作、健康生活的团队氛围，帮助员工塑造良好、积极、健康的心态，感悟团队协作的力量，公司定期开展林间课堂团队活动，通过体验式素质拓展培训，增强了团队凝聚力与战斗力，培养了团队协作、互帮互助的精神，充分展示了昂首奋进、顽强拼搏的风采。



## 关爱员工生活

公司不断深化员工关怀，关注员工身心健康，积极倡导快乐工作、健康生活的关爱理念。

### 开展爱心捐款活动

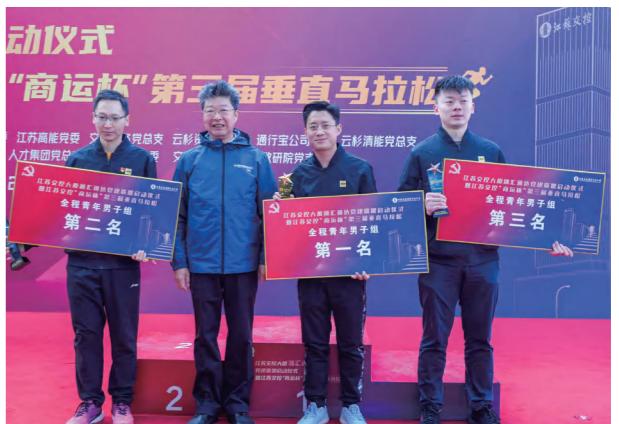
公司组织开展“慈善一日捐”“主题捐款”等公益活动。2023年11月，公司上下为重病职工伸出援助之手，筹措募集善款近13万元，为职工争取最大医疗保障政策、工会关爱政策，全力帮助重病职工及其家庭。

为了加强公司员工的凝聚力和向心力，调动员工的工作热情和斗志，公司定期组织员工生日会、趣味运动会、传统节日庆祝活动、亲子活动等，提升员工幸福感和归属感。

## 丰富运动活动



职工乒乓球比赛



垂直马拉松



“乘风破浪 青春飞扬”主题活动中

## 节日庆祝活动



中秋主题活动



妇女节团扇制作活动



趣味运动会



## 员工生日会及其他活动



员工生日会



## 同行，共筑合作未来

公司重视供应链全流程管理，持续完善《招标与采购管理办法》《20万元以下项目采购实施细则》等采购相关规章制度，提升全流程管理效率。

### 准入

供应商应通过江苏交控电子采购平台注册准入。

### 管理

履约考评：对供应商进行履约评估，及时开展考核评价，统计并动态更新供应商的履约考核信息。

失信处理：核实供应商的失信行为信息，明晰责任认定，对供应商失信行为视其情节轻重和影响程度，给予供应商暂停采购资格或列入黑名单等处理。

审计监督：招标与采购管理委员会办公室重点对采购项目进行日常监管；公司审计监察部围绕业务合规、廉洁自律等加强风险管控，对项目实施过程中出现的问题及时跟进解决评估。

招标与采购管理委员会办公室根据项目资料的准确性、完整性进行归档。

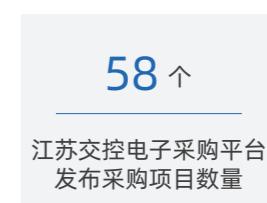
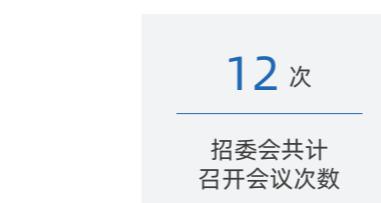
采购管理部门进行跟踪把控，实现全程监管。对项目实施过程中出现问题的督促问题整改落实。



退休员工光荣退休欢送会



“快乐童享·一起成长”职工子女服务站暑期亲子活动



## 善为，服务民生发展

公司积极响应国家乡村振兴、强村富民的政策号召，大力弘扬社会主义核心价值观，开展“城乡结对、文明共建”活动，对口援建淮安市何桥村发展；组建“E路阳光”等多支志愿者服务队开展服务春运暖冬行动、雷锋学习月、无偿献血、环太湖自行车赛等志愿服务活动；在江苏省ETC网点设立“爱心驿站”“春运服务点”，在高速公路主要出口收费站设备“ETC便民服务驿站”，配备便民服务设施，服务社会公众。

899人  
志愿者活动参与人数

55.81万元  
慈善捐赠总额



“烘焙大挑战·茉莉香万家”亲子烘焙公益活动

### 助力社区发展

公司持续对口援建淮安市何桥村，支持当地基础设施建设，帮助村民拓展农产品销路，促进当地城乡文明一体化发展，提升村民幸福感。



淮安市何桥村夏季慰问捐赠仪式



“国学润童心 经典伴成长”主题活动



ETC便民服务

### 积极参与公益活动

公司积极履行社会责任，秉持“用爱传递温暖”的理念，以“奋进新征程·号声更嘹亮”为主题，开展系列志愿服务活动，以实际行动践行初心使命，以青春之名飞扬文明之帆。志愿者们利用双休日开展文明护导志愿服务，配合交警维持交通秩序，劝导行人勿闯红灯，搀扶老人安全过马路，以实际行动展示青年文明号形象。



便民志愿行动

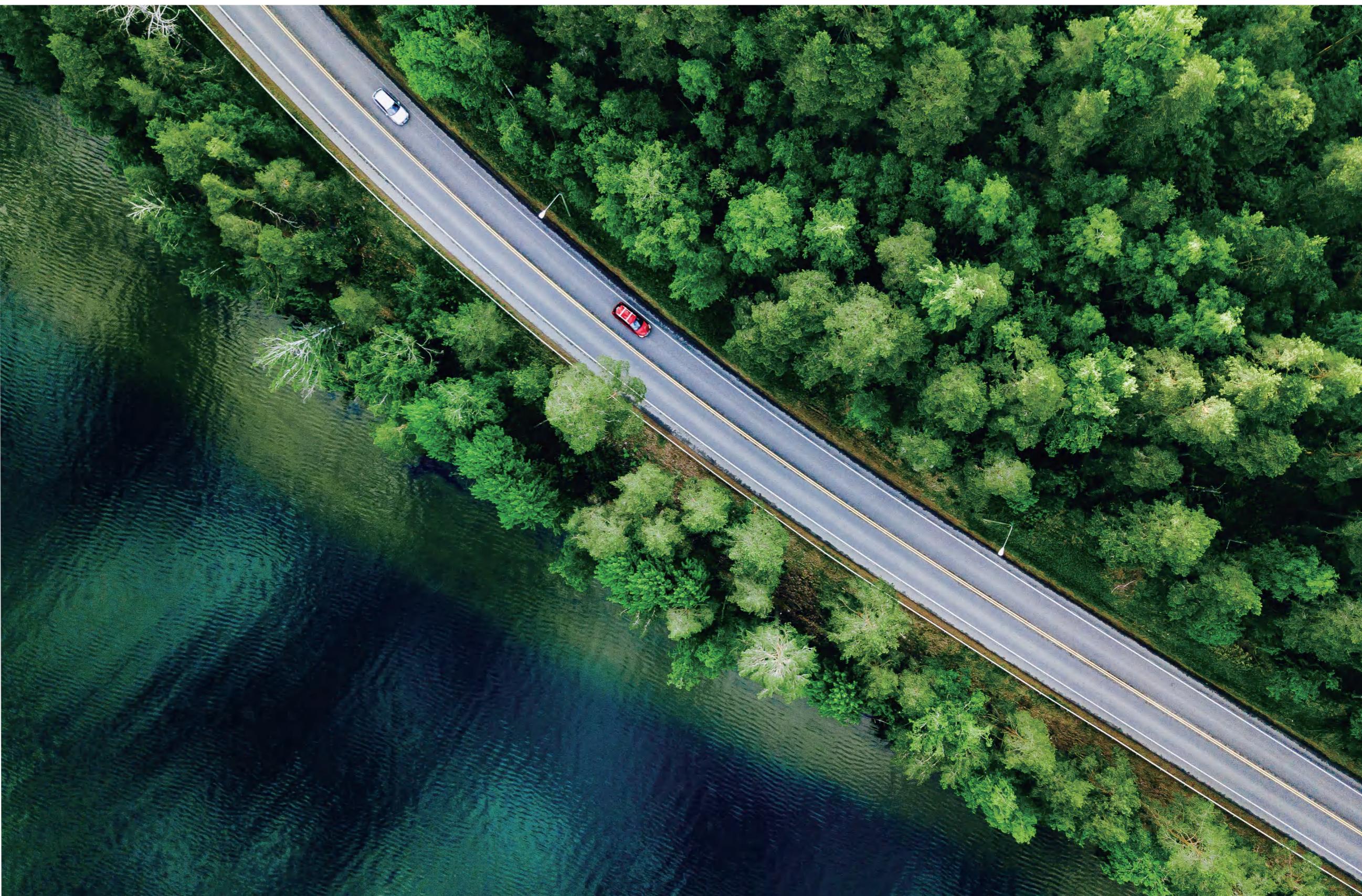


新春送福



无偿献血

智领环境  
更绿色的发展



## 务实，加强环境管理

### 夯实环境管理

为了贯彻执行各项环境保护法律法规，促进企业绿色高质量发展，公司制定了环境管理相关政策，以“新型、节能、科技、绿色”为目标，建立健全工作领导机制。严守国家环境保护的法律法规，不断完善环境保护制度，持续进行监督检查，实现环境保护源头防范和过程管控。



开展“岗位学雷锋志愿护绿主题实践活动”

### 案例



为进一步提高员工环保意识，公司开展“环保有你 E路同行”环保公益行动。志愿者们向社区居民宣传垃圾分类的重要性和分类方法，现场进行环保知识互动，促进垃圾分类知识普及。活动提升了居民和员工环保意识，通过活动宣传带动更多人参与环保公益事业。

## 价值，赋能低碳转型

碳达峰、碳中和是国家生态体系建设的战略目标，事关中华民族永续发展和构建人类命运共同体的重大战略决策。交通运输行业作为排碳大户，碳排放量占全省碳排放总量约9.2%，而公路运输碳排放占交通运输行业排放总量的85%。公司高度重视绿色低碳生态体系建设，以科技创新和产业发展持续降低交通运输碳排放水平，助力形成绿色低碳交通运输方式。

### ETC通行，是绿色低碳的“必选项”



### ETC生态，是绿色低碳的“民生卷”

构建ETC综合生态体系是公司重要的战略部署和产业布局。公司积极推进ETC智慧停车场景建设，全国首创“ETC电子围栏”整体解决方案，基本实现“一省一张网、一市一个停车场”。截至2023年末，江苏上线运营ETC智慧停车场（路段）约3,000个。同时，积极ETC在加油、充电、流量监测等动静态涉车涉路场景的广泛应用，打造ETC智慧出行生态圈。



## 绿色发展，是企业可持续发展的“必修课”

公司积极担当推动绿色发展使命，倡导节水节电、绿色办公，加强节能减排管理，提高能源利用效率，开展环境保护培训与宣传，共创绿色运营工作环境与文化环境。



## 案例



### 普及推广高速公路电子发票，宣传低碳新理念

为弘扬绿色低碳发展理念，普及推广高速公路电子发票，推进高速公路收费票据“纸改电”切换工作，公司联合收费站多策并举开展高速公路收费票据电子化工作，加强“纸改电”工作宣传，开展政策解读工作，宣传解释开具通行费电子发票、通行费电子发票开具规定和“纸改电”的优势和亮点，积极倡导、践行低碳新理念。



智领同行更恒久的价值



# 与国家同行：积极响应 助力交通强国战略

## 助力国家“交通强国”发展战略

公司积极策应“交通强国”国家战略，研发江苏智慧路网云控平台，实现高速公路和国省干线公路跨界融合、共建共享、综合应用，被列入江苏省交通运输厅交通强国示范项目，为智慧交通数字化转型提供“江苏方案”，助力江苏交通强国试点和江苏交通运输现代化示范区建设。

## 助力国家“乡村振兴”战略

公司积极响应国家乡村振兴、强村富民的政策号召，开展“城乡结对、文明共建”活动，帮助淮安市何桥村援建村民文化广场、文化宣传栏等基础设施，帮助村民拓展农产品销路、培育文明乡风。

## 助力国家“数字经济”发展战略

公司是交通数字领域的“主力军”，致力于当好交通行业数字化转型解决方案的提供者，力争在数字经济赛道上保持行业领先地位。公司自主研发的“高速大脑”汇聚了全系统、全业务、全要素数据资源，能够有力提升数据服务、数据治理、数据决策能力水平，成为江苏省大数据产业发展试点示范项目，被列入智慧江苏重点工程及标志性工程项目。

作为江苏省属企业数字人民币试点单位，公司逐步在全省高速公路和用户出行服务领域实现数字人民币支付应用，现已实现全省ETC服务网点、通行宝APP以及部分收费站MTC车道数字人民币支付功能。

## 助力国家“三农”工作

公司积极落实国家三农政策，为鲜活农产品车辆提供绿色便捷服务，提高农产品流通效率，促进农村经济发展。

## 助力国家智慧停车发展样板建设

江苏为全国唯一ETC城市智慧停车“省级示范区”，公司作为主要实施单位，利用ETC技术开发“ETC智慧停车电子围栏”等智慧停车产品，强化城市停车治理，增强城市综合交通决策支持能力和人民群众出行的获得感。2023年末，公司已在约3,000个大型交通枢纽、医院、高校、商业综合体、旅游景区和小区物业等不同场景的智慧停车场推广应用ETC收费系统，加快停车场车辆周转，释放城市停车资源，规范收费秩序，较好地解决停车收费管理难题，取得良好的试点效果。

江苏省

大数据产业发展试点示范项目



数字人民币支付功能

# 与产业同行： 保通保畅 精进路网产业运营

## 赋能行业管理

公司持续加速智慧交通产业全国布局，形成一批标准型、颠覆型、权威型的创新产品，赋能行业管理在数字化转型的征程中加速前行。其中，公司研发的“公路网保通保畅监测系统”实现全国公路“一张网”运行监测，为全国路网运行监测提供“硬核”数字支撑，得到行业主管部门高度肯定。

## 服务国资监管

公司抢抓国有企业数字化转型机遇，在各级国资委大力推动云体系建设过程中，积极发挥先锋作用和技术先发优势，为国资委构建国资监管大格局贡献积极力量。报告期内，公司积极参与江苏省国资委“十四五”国资监管信息化规划顶层设计，打造省级国资在线监管平台。

## 赋能公安交警

公司积极挖掘行业数据要素对交通流量监测、交通违法治理等领域的应用价值，公司利用门架系统大数据在全国第一个实现全省“区间测速”全覆盖；打造江苏省高速交警“云+智慧高速勤务平台”，获江苏省公安厅科技强警一等奖；研发的“重点车辆监测”系统，对大件货运、两客一危等重点营运车辆进行全链条安全管理。



## 赋能城市交通

公司利用ETC技术开发城市智慧停车收费系统，强化城市停车治理，有效解决城市停车难、收费难、交通拥堵等城市交通出行与治理难题，进一步增强城市综合交通决策支持能力和人民群众出行的获得感。其中，公司在智慧停车领域全国首创ETC“电子围栏”技术整体解决方案，有效解决传统停车模式“跑冒滴漏”问题，已在全国约30个省市区县建成运营。

## 赋能高速治理

公司深化“云-网-边-端”一体化技术路径，打造了智慧交通系列云控平台产品，并在全国高速公路运营管理领域积极推广，大幅提高高速公路数字化管理水平，提升运营效率，保障交通安全。其中，公司研发的协同指挥调度云平台系统，系全国首款基于公有云服务SaaS创新平台，研究成果为“国内首创”；研发的江苏智慧路网云控平台，实现高速公路和国省干线公路跨界融合、共建共享、综合应用，被列入江苏省交通运输厅“交通强国示范项目”。



## 与民生同行：安全便捷 满足人民美好出行

### ETC支付大幅节省民众时间

#### 通过时间大幅缩短

客车采用ETC通行能够  
缩短通过时间

88.24%

货车采用ETC通行能够  
缩短通过时间

89.66%

#### ETC+智慧停车

ETC PRO (封闭场景)

通行效率提升  
200%  
平均每车仅需  
1-2秒

ETC Ultra( 即ETC电子围栏, 开放场景)

泊位周转率提升  
48.60%

#### ETC+无感加油

平均支付时间缩短  
91%

平均每车仅需  
6-10秒

## ETC降低通行物流成本

客车享受ETC通行费  
**95折** 优惠

每月通行次数在30次（含）以上的公路客运班线客车  
享受ETC通行费  
**85折** 优惠

运政苏通卡货运享受ETC通行费  
**85折** 优惠, 部分港口集装箱运输车辆享受ETC通行费  
**5折** 优惠

江苏高速路网2023年全年ETC  
通行流量次数

4.56亿辆

2023年度江苏路网落实ETC优惠政策  
累计减免金额

16.42亿元

## 数字产品服务公众出行保障

#### 提升路网畅通效率

2023年江苏路网平均畅通率

99.46%

节假日期间路网平均畅通率

98.27%

江苏路网救援到达率同比提升比例

0.46%

清障救援30分钟到达率

99.76%

1小时处置率

96.35%

清障救援平均处置效率提升率

14.92%

## 与绿色同行：低碳环保 畅享绿色智慧出行

**45,600** 万次  
江苏高速路网  
2023年全年ETC通行流量

**0.0314** 升/车次  
平均节约油耗

**190** 万小时  
减少交通延误时间约

**2,552** 万吨  
减少碳排放量约

**15** 秒  
在正常通行情况下，  
每一辆ETC车辆通行  
可节约时间

**55.96** 千克  
每万次ETC交易减少各类  
污染物排放

**1,432** 万升  
减少燃料消耗约

## 未来展望

2024年,公司将紧紧围绕“建精智改数转的交通数字产业链”要求,开展强链补链延链和价值创造行动,实施科技提升、强链补链、人才培育和品牌塑造四项工程,打造数字交通产业、科技研发创新、市场运营服务、专业人才发展四大体系,提升核心功能和核心竞争力,完善“五链一体”产业体系,以拼搏者的姿态、攀登者的豪迈、奉献者的胸怀,在国企改革上勇当先锋,全面推进交通数字产业链现代化。

大力提升企业核心功能和核心竞争力

着力强链补链延链,构建数字交通产业体系

提升科技创新能力,完善科技研发创新体系

聚焦公众美好出行需求,建立路网运营服务体系

积聚高层次人才资源,健全高能级人才发展体系



## 附录

## APPENDIX

## ◎ 关键绩效表

第一部分：环境范畴			
	单位	2023 年	
能源消耗	外购电力	千瓦时	463,786
水资源使用	市政购水量	吨	28,197
	江苏高速路网 2023 年全年 ETC 通行流量	万次	45,600
	在正常通行情况下，每一辆 ETC 车辆通行可节约时间	秒	15
	平均节约油耗	升 / 车次	0.0314
绿色出行	每万次 ETC 交易减少各类污染物排放	千克	55.96
	减少交通延误时间约	万小时	190
	减少燃料消耗约	万升	1,432
	减少碳排放量约	万吨	2,552
资源与环境管理制度措施			
第二部分：社会范畴			
员工权益			
	新增就业人数	人	69
	新入职女性员工数	人	22
	新入职男性员工数	人	47
	劳动合同签订率	%	100
	人权问题投诉	件	0
	员工总数	人	899
	员工性别构成		
	男性员工人数	人	458
员工招聘与就业	女性员工人数	人	441
	员工年龄构成		
	30 岁（含）以下员工人数	人	257
	30 岁 -50 岁（含）员工人数	人	626
	50 岁以上员工人数	人	16
	员工学历构成		
	硕士及以上	人	89
员工薪酬与福利	本科	人	520
	本科及以下	人	290
	社会保险覆盖率	%	100
	全员重大疾病保险投保率	%	100

第三部分：治理范畴			
治理策略与组织架构			
组织构成及职能	外部董事占比	%	67
	召开董事会次数	次	5
	董事会成员的平均任期	年	3.39
员工健康与安全			
	安全风险防护培训覆盖率	%	100
	从业人员职业伤害保险覆盖率	%	100
	在工作场所员工发生事故的数量	起	0
	因工亡故的人数	人	0
	工伤人数	人	0
	各类安全事故导致的损失工时数	小时	0
	安全教育覆盖率	%	100
	员工培训覆盖率	%	100
	年度培训支出	万元	160
	员工平均培训时长	小时	51.04
	接受培训的员工总人数	人	899
	全年劳动纠纷事件量	件	0
员工发展与培训			
	员工流失率	%	5.3
	按性别划分员工流失率		
	男性员工流失率	%	3.2
	女性员工流失率	%	2.1
	按年龄划分员工流失率		
	30 岁（含）以下员工流失率	%	2.6
	30 岁 -50 岁（含）员工流失率	%	2.7
	50 岁以上员工流失率	%	0
产品与服务管理			
	客户服务与权益	客户满意度	%
		信息安全管理体系认证覆盖的业务范围	%
	研发投入总额	万元	5,223
	研发投入占主营业务收入比例	%	7.04
	技术人员数量	人	326
	技术人员占比	%	36.26
创新发展			
	专利数量		
	发明专利数量	个	29
	实用新型专利数量	个	53
	外观设计专利数量	个	18
	持有软件著作权数量	件	226
	产品与服务咨询解决率	%	99.90
	质量管理体系认证覆盖的业务范围	%	100
社会贡献			
	缴纳税费情况	纳税总额	万元
		志愿者活动参与人数	人
	社会公益活动	慈善捐赠总额	万元

	单位	2023 年	
董事会人数	人	9	
董事会学历构成			
董事会研究生及以上占比	%	100	
董事会本科及以下占比	%	0	
董监事性别构成			
董监事男性占比	%	86	
董监事女性占比	%	14	
独立董事占比	%	33	
独立董事人数	人	3	
非独立董事占比	%	67	
非独立董事人数	人	6	
外部监事占比	%	60	
召开监事会次数	次	5	
监事会成员的平均任期	年	3.6	
高管人数	人	5	
高管学历构成			
高管研究生及以上占比	%	80	
高管本科及以下占比	%	20	
高管性别构成			
高管男性占比	%	80	
高管女性占比	%	20	
高管成员的平均任期	年	2	
董事平均薪酬	万元人民币	113.76	
CEO 与员工平均薪酬比率	%	401	
<strong>规范管理</strong>			
合规运营	员工合规培训时数	小时	9,439
廉洁建设	反腐倡廉培训时长	小时	186
内部控制	重大或重要内控缺陷数量	个	0
<strong>投资者关系管理与股东权益</strong>			
股东权益	召开股东大会次数	次	3
	股东大会董事出席率	%	100
投资者关系管理	接待投资者次数	次	7
	累计接待投资者数量	人次	52
信息披露透明度	交易所发布的定期报告数量	个	4
	交易所发布的临时公告数量	个	84
<strong>第四部分：经营范围</strong>			
经济指标	营业收入	万元人民币	74,161
	净利润	万元人民币	20,933
	现金分红总额（含税）	万元人民币	12,210
	每 10 股派发现金股利（含税）	万元人民币	3.00

## ◎ 指标索引

章节题目	《央企 ESG 指标体系》 GRI 标准	UN SDGs
专题：筑梦交通共享智慧	E2.1、E2.2、E2.3、S2.3、S4.4、416-1、417-1	SDG6、SDG7、SDG11、SDG13、SDG15
固本，坚持党建引领	G1.1、2-9	SDG16
智领管理，更稳健的发展	治企，完善公司治理 G1.1、G1.2、G1.3、2-12、2-13、2-18、405-1	SDG5、SDG8、SDG10、SDG12、SDG16
强企，创造投资价值	G3.1、G3.2、G4.1、G4.22-29	
兴企，夯实合规之基	G2.1、G2.2、G2.3、G5.1、G5.2、2-12、2-15、2-27、205-1、205-2	SDG1、SDG2、SDG3、SDG4、SDG5、SDG8、SDG9、SDG10、SDG11、SDG17
卓越，提供优质服务	S2.1、S2.2、416-1	
责任，保障客户安全	S1.3、S2.1、S2.2、403-1、403-2、403-4、403-5、403-7、403-8、415-1、418-1	
创新，创造智慧产品	S2.3、S4.4、/	
智领未来，更畅通的交通		
智领伙伴，更美好的未来	合一，提供发展平台 S1.1、S1.2、S1.3、S1.4、403-6、403-7、403-8、S1.5、404-1、405-1、405-2、406-1、407-1、408-1、409-1	
同行，共筑合作未来	S3.1、S3.2、308-1	
善为，服务民生发展	S2.3、S4.2、S4.3、S4.4、413-1	
智领环境，更绿色的发展		
夯实，加强环境管理	E5.1、E5.5、E5.6、302-1、302-2	SDG6、SDG7、SDG11、SDG13、SDG15
价值，赋能低碳转型	E1.1、E1.3、E3.1、E3.2、301-1、302-1、302-3、E4.1、E5.1、E5.2、E5.3、302-4、303-1、303-3、E5.4、303-5304-1、305-1、305-2、305-4、305-5	
与国家同行：积极响应助力交通强国战略	S2.3、S4.4、/	SDG9、SDG12
智领通行，更恒久的价值		
与产业同行：保通保畅精进路网产业运营	S2.3、S4.4、415-1	SDG1、SDG2、SDG3、SDG4、SDG5、SDG8、SDG9、SDG10、SDG11、SDG17
与民生同行：安全便捷满足人民美好出行	S2.1、416-1、417-1	SDG9、SDG12
与绿色同行：低碳环保畅享绿色智慧出行	E2.1、E2.2、E2.3、303-2、303-3、303-4、306-1、306-2、306-3、306-4、306-5	SDG6、SDG7、SDG11、SDG13、SDG15

注：《央企 ESG 指标体系》源自国务院国有资产监督管理委员会下发的《央企控股上市公司 ESG 专项报告编制研究》。

## ◎ 称谓说明

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

### 常用词语释义

中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
国家发改委	指	中华人民共和国国家发展和改革委员会
国务院国资委	指	国务院国有资产监督管理委员会
江苏高网	指	江苏高速公路联网营运管理有限公司
感动科技	指	南京感动科技有限公司
宝溢科技	指	深圳宝溢交通科技有限公司
数研院	指	江苏交控数字交通研究院有限公司
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
腾讯	指	深圳市腾讯计算机系统有限公司
中兴通讯	指	中兴通讯股份有限公司
海康威视	指	杭州海康威视数字技术股份有限公司

## ◎ 读者反馈表

### 尊敬的读者：

您好！感谢您在百忙之中阅读《2023年通行宝公司环境、社会及公司治理（ESG）报告》。为了不断改进报告编制工作，提升通行宝履责能力和水平，我们诚挚邀请您对本报告提出宝贵的意见和建议，帮助我们不断改进。

地址：\_\_\_\_\_

邮件：\_\_\_\_\_

#### 1. 对于通行宝来说，您所属的利益相关方类别是：

- 股东与投资者  客户  员工  政府及监管机构  
 供应商与合作伙伴  社区  公众与媒体  其他

#### 2. 您对本报告的总体印象是：

- 很好  较好  一般  较差  很差

#### 3. 您认为本报告结构安排：

- 很合理  较合理  一般  较差  很差

#### 4. 您认为本报告版式设计：

- 很合理  较合理  一般  较差  很差

#### 5. 您认为本报告可读性：

- 很好  较好  一般  较差  很差

#### 6. 您认为本报告能否反映公司对经济、社会、环境的重大影响：

- 能  一般  不了解

#### 7. 您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整程度如何？

- 高  较高  一般  较低  低

#### 8. 您认为公司在服务客户、保护利益相关方方面做得如何？

- 好  一般  差  不了解

#### 9. 对于报告编制或履责实践，您还有哪些宝贵意见或建议：

## ◎ 免责声明

本报告所包含信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，本公司亦不对因使用本报告中的信息而引发或可能引发的损失承担任何责任。本公司所刊信息真实准确，若有与法定披露文件不一致之处，以法定披露文件为准。

本报告若构成前瞻性陈述的陈述，不构成对公司未来行动的约束，本公司无义务且不承诺会对本文件所刊载前瞻性陈述（如有）作出修订。

图片版权及字体归原作者所有，如有侵权请告知删除。

智出行——道至简



通行宝ETC小程序



通行宝APP

江苏通行宝智慧交通科技股份有限公司

地址:江苏省南京市建邺区江东中路399号紫金金融中心A2幢27-30层

电话(传真):025-83485958

邮箱:zltzb@jstxb.com

官网:<http://www.jstxb.com>