



# 新兴铸管股份有限公司 2023 年度 环境、社会及治理（ESG）报告

证券代码：000778      证券简称：新兴铸管

2024 年 4 月

## 报告简介

本报告旨在向股东与投资者、客户、供应商与行业、员工、社会公众等利益相关方披露新兴铸管股份有限公司（股票代码：000778）2023 年度在环境、社会及治理（以下简称“ESG”）方面的实践与绩效，本报告经 2024 年 4 月 9 日召开的公司第十届董事会第二次会议审议通过。

## 时间范围

本报告的时间跨度为 2023 年 01 月 01 日至 2023 年 12 月 31 日。报告的组织范围为公司及公司下属子公司。

## 编制依据

本报告根据《公司法》、《证券法》等法律、行政法规的规定，按照《主板信息披露业务备忘录第一号——定期报告披露相关事宜》规定编制，结合公司在履行 ESG 方面的具体情况编制。

## 称谓说明：

为便于表述，文中以简称或代称代替各公司全称，文章涉及“武安本级”、“芜湖新兴”、“新疆控股”、“资源投资”、“国际发展”等分别为公司按区域所划分的区域型生产企业的集合或所属二级子公司。

## 发布形式

电子文档发布在新兴铸管官方网站。

# 目 录

第一章 公司概况 .....	1
第二章 公司履行 ESG 的宗旨和理念.....	3
第三章 2023 年度 ESG 履行情况 .....	4
一、加强党的建设，筑牢高质量发展根基.....	4
二、完善公司治理，提升改革发展质量.....	6
三、践行央企责任，大力推进绿色发展.....	12
四、坚持以人为本，促进和谐共赢.....	15
五、坚持科技创新驱动，加快发展新质生产力.....	20
第四章 展望 2024 .....	26

## 第一章 公司概况

新兴铸管股份有限公司源于 1971 年成立的中国人民解放军第二六七二工程指挥部，1996 年改制为国有独资有限公司，1997 年在深交所上市，公司是国资委监管中央企业—新兴际华集团所属核心企业。

经过近五十余年的发展成长，公司生产基地分布于全国各大区域和“一带一路”沿线国家，销售网络覆盖亚洲、欧洲、非洲、美洲，产品出口世界 120 多个国家。铸管产品国内市场和出口市场具有显著优势，形成了战略布局优势、销售终端优势、生产成本优势、品牌价值优势、科技创新优势和企业文化优势六大核心竞争力。被工信部评为“制造业单项冠军产品”，联合信用综合评定长期为 AAA 级别，蝉联冶金企业“竞争力极强 A+”评级，蝉联“亚洲品牌 500 强”、“中国 500 最具价值品牌”、成功入围首批中央企业标准“领跑者”，首获国家知识产权示范企业。

作为中国离心球墨铸铁管企业的唯一代表，公司连续多年主持或参加国际标准制定和修订，在铸管领域拥有多项自主知识产权及核心技术，被授予“冶金产品实物质量金杯奖”，“冶金行业品质卓越产品”和“全国用户满意产品”，被冶金工业信息标准研究院评为“球墨铸铁管”领域企业标准“领跑者”，首获国家知识产权示范企业。同时，公司秉承全生命周期管理理念，是铸管行业首家完成超低排放改造单位、铸管绿色产品设计标准的主起草单位，先后被评为“绿色工厂”，“中国最具影响力绿色

企业”，“节能减排先锋企业”。

2023年，公司大口径铸管再填世界空白，入选国资委“创建世界一流专精特新示范企业”和“双百企业”，获评中国钢铁企业竞争力（暨发展质量）评级A+、中国钢铁企业ESG评级AA，连续八年上榜综合竞争力A+，连续九年上榜“亚洲品牌500强”，品牌影响力进一步增强。

面向未来，公司将瞄准世界一流，传承弘扬军钢精神，持续改革创新，以国际化和科技创新为新动能，做强世界铸管行业领导者和冶金行业领先者，不断提升企业发展质量和效益，为促进国家经济社会持续健康发展作出应有贡献！

## 第二章 公司履行 ESG 的宗旨和理念

一直以来，作为国有控股上市公司，公司始终坚持以履行社会责任为己任，充分发挥专业优势，主动将 ESG 理念融入业务运营，关注利益相关方的权益和期望。在生产经营活动中，公司坚持遵循“自愿、公平、诚实信用”的原则，遵守社会公德、商业道德，接受政府和社会公众的监督，贯彻绿色发展理念，不断完善环境管理制度，持续推进产品全生命周期管理，开展绿色环保活动，推进实现“双碳”目标，保护生物多样性，为生态环境保护作出应有的贡献。积极参与社会公益事业，尊重员工价值和需求，保证安全生产和健康的工作环境，竭尽所能地为员工提供帮助，鼓励员工创新，实现与员工的共同发展。严守合规底线，进一步健全法人治理结构，构建防治贪腐的廉洁体系，不断完善公司社会责任管理，稳健经营，为股东创造价值，切实做到经济效益与社会效益、短期利益与长远利益、自身发展与社会发展相协调，实现企业与职工、企业与社会、企业与环境的健康和谐发展。

2024 年，新兴铸管将继续发挥自身优势，围绕主业，积极拥抱环境变化，积极谋划可持续发展未来，与利益相关方携手探索应对全球挑战的可持续发展之路，真正成为对社会有所贡献的高质量企业。

### 第三章 2023 年度 ESG 履行情况

#### 一、加强党的建设，筑牢高质量发展根基

##### （一）强化政治建设，把稳发展总方向。

一是筑牢思想根基，落实“第一议题”制度。落实《公司党委第一议题制度》，坚持常态化学习宣贯党的二十大精神 and 习近平新时代中国特色社会主义思想，全年通过党委常委会等形式开展第一议题学习，狠抓责任落实，确保思想行动统一。二是抓实主题教育，推进解决实际问题。坚持把高质量开展好主题教育作为首要政治任务，组织公司领导班子成员按照“四个讲清楚”要求讲授主题教育专题党课，开展调研 54 次，检视问题 66 项，制定整改措施 74 项，形成调研报告 30 份，通过主题教育解决青年人才队伍建设、推进铸管产品国际化布局等难点问题 72 项。三是挖掘先进典型，总结经验树标杆。铸管股份武安本级成为国资委党委主题教育第四巡回督导组所督导 6 家集团中第一家也是唯一一家开展现场观摩的企业，并得到国资委党委主题教育第四巡回督导组充分肯定。铸管股份芜湖新兴《突出“四个聚焦”推动主题教育见行见效》、黄石新兴《开展“主动入岗”工作法，践行“四下基层”》等特色典型做法，先后在中央主题教育官网、国资委官网、国资委主题教育简报上刊登发布。

##### （二）强化党业融合，激活发展新动能。

一是在重大项目中促进落实。聚焦重点项目发挥党组织作用，武安本级发出“保 A”奋战 30 天响亮号召，成立“保 A 项

目突击队”，圆满完成 A 级复核，荣获“绿色发展优秀企业”称号；与埃及苏伊士运河经济区管理总局签订合作框架协议，为项目加速推进奠定基础。

**二是在融入中心中攻坚克难。** 坚定做强做优做大国有企业的发展导向，将净利润和全员劳动生产率纳入党建责任制考核，积极推动党建责任制和生产经营责任制有效联动，让党建“软指标”变成“硬任务”。根据不同时段生产经营重难点工作，每季度确定一个主题，先后开展“起步即冲刺，誓夺开门红”《高举旗帜担使命踔厉奋发建新功》动员令等主题实践活动，不断鼓舞基层士气。立足实际把深化“三我”活动作为党建工作与企业改革发展深度融合的创新实践，推进“军钢杯”管理大奖赛，进一步激发各单位的生产积极性、主动性和创造性，不断增强广大干部职工的使命感、危机感、责任感，创造性。开展劳模工匠大讲堂、红旗班组等活动 130 余次，评选出“岗位之星”“明星班组”等先进集体和个人 60 余个，通过各种形式活动将党建融入生产经营各项指标，助力推动公司在逆境中取得了较为不易的经营业绩，统一了职工思想，转变了工作作风，为公司高质量发展提供了坚强的政治保障。

### **（三）强化宣传引导，凝聚发展向心力。**

与央媒对接，聚焦黄石新兴 3 米球墨铸管推出系列有影响力的宣传；专题文章《新兴铸管的“第一根管”》，在《企业观察报》《国企》杂志发表；文章《新兴铸管：致力成为世界铸管领

航者》在《河北经济日报》头版、河北省人民政府官网刊登；公司作品《“一带一路”双向奔赴》《十米平台上的“传承”》分别在第五届“一带一路”百国印记短视频大赛、“书写中国式现代化央企答卷”第六届中央企业优秀故事等比赛中获奖；党委书记、董事长署名文章---《弘扬军钢精神 坚定必胜信心 凝聚推动公司高质量发展的精神力量》在《国企》杂志刊发。

## **二、完善公司治理，提升改革发展质量**

新兴铸管坚持和加强党的全面领导，严格遵照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等相关法律法规和规范性文件要求，持续推进公司规范化治理，建设中国特色现代企业制度。

公司深入贯彻落实“两个一以贯之”，持续推进党的领导与公司治理深度融合，建立并坚持了党委和行政领导“双向进入、交叉任职”的领导体制，严格落实重大事项党委会前置研究、重要事项审核清单制管理，充分发挥党委把方向、管大局、保落实作用。

公司以“三会一层”为主体，不断完善“三重一大”决策、董事会授权以及党委、董事会、经理层三大治理主体议事规则、议事清单等各项制度清单，不断健全权责法定、权贵透明、协调运转、有效制衡的公司治理机制，依法依规开展信息披露和投资者关系管理，推动并持续完善 ESG 管理，维护股东、公司和其他利益相关方的合法权益。

### **1.优化治理体系，提升治理水平**

2023年度，公司严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》等中国证监会、深交所颁布的相关规范性文件要求，并结合公司实际情况，持续完善公司治理体系，建立健全内部控制制度，提高规范运作水平。截至报告期末，公司治理的实际状况符合中国证监会、深圳证券交易所发布的有关上市公司治理的规范性文件要求。

### 股东与股东大会

公司严格遵守有关规定，规范地召集、召开股东大会及履行股东大会表决程序。报告期内，召开2次股东大会，审议议案15项，均由董事会召集召开，并由律师在现场进行了见证。会议采用现场与网络投票相结合的方式，为广大投资者参加股东大会表决提供便利，切实保障了广大投资者，特别是中小投资者的参与权和监督权。公司股东大会的召集、召开、出席人员资格及表决程序均合法合规，会议决议合法有效，维护了公司和股东的权益。

股东大会会议召开情况		
序号	会议时间	会议届次
1	2023年5月11日	2022年度股东大会
2	2023年12月28日	2023年第二次临时股东大会

股东大会审议议案类别							
会议次数	公司治理	工作报告	计划预算	关联交易	利润分配	股份回购	其他
2次	6项	4项	1项	1项	1项	1项	1项

### 董事与董事会

公司董事会由7名董事组成，其中独立董事三名，董事会人数及人员构成符合法律法规的要求，董事会下设四个专门委员会。报告期内，公司董事会充分发挥“定战略、作决策、防风险”的作用共计召开9次会议，审议事项59项。公司董事会严格按照相关规定开展工作，勤勉尽责。公司全体董事均能够以认真、负责的态度出席董事会和股东大会，积极参加相关培训，熟悉有关法律法规。在审议和决策过程中，公司董事就审议事项进行了充分调研，保证了决策的科学性和合理性。通过认真审议和审慎决策，确保了公司经营管理工作稳定发展。公司独立董事能够努力维护公司整体利益，尤其关注中小股东的合法权益不受损害，对重要及重大事项发表独立意见。各专业委员会均能够严格按照各委员会的议事规则开展相关工作。

<b>董事会会议召开情况</b>		
<b>序号</b>	<b>会议时间</b>	<b>会议届次</b>
1	2023年2月10日	第九届董事会第十六次会议
2	2023年4月8日	第九届董事会第十七次会议
3	2023年4月26日	第九届董事会第十八次会议
4	2023年7月7日	第九届董事会第十九次会议
5	2023年8月18日	第九届董事会第二十次会议
6	2023年10月23日	第九届董事会第二十一次会议
7	2023年11月21日	第九届董事会第二十二次会议
8	2023年12月12日	第九届董事会第二十三次会议
9	2023年12月22日	第九届董事会第二十四次会议

董事会审议议案类别							
会议次数	公司治理	工作报告	计划预算	股权激励	利润分配	关联交易	其他
9次	24项	15项	1项	1项	1项	5项	12项

### 监事与监事会

公司监事会设监事3人，其中股东代表监事2名，职工监事1名。全体监事严格按照有关法律法规的要求，本着对全体股东负责的精神，对公司财务情况、重大事项决策程序、依法运作情况和董事、高级管理人员履行职责情况进行监督和检查，为公司的规范运作和健康发展提供了有力的保障。2023年，公司监事会共召开了7次会议。

监事会会议召开情况		
序号	会议时间	会议届次
1	2023年4月8日	第九届监事会第十三次会议
2	2023年4月26日	第九届监事会第十四次会议
3	2023年8月18日	第九届监事会第十五次会议
4	2023年10月23日	第九届监事会第十六次会议
5	2023年11月21日	第九届监事会第十七次会议
6	2023年12月12日	第九届监事会第十八次会议
7	2023年12月22日	第九届监事会第十九次会议

监事会审议议案类别						
会议次数	工作报告	关联交易	计划预算	股权激励	利润分配	其他
7次	10项	5项	1项	1项	1项	5项

报告期内，公司董事会、监事会和经理层等机构能够严格按照规范性运作规则和内部管理制度的规定进行经营决策、行使权利和承担义务。

## **2.维护股东权益，共享发展成果**

公司一贯坚持股东利益最大化原则，主动服务于价值创造，推动公司高质量发展。同时，公司也非常重视对投资者的合理回报，始终秉承对股东负责的态度，在自身取得成长与发展的同时，始终坚持保障股东权益，特别是中小股东的合法权益。公司坚持采取积极的利润分配政策，并优先采取现金分配的方式与投资者充分共享公司持续发展的成果。2023年5月11日，公司召开了2022年度股东大会，审议通过了《2022年度利润分配预案》，公司以39.87亿股为基数，向全体股东按每10股派送现金红利1.3元（含税），共分配股利5.18亿元。

## **3.优化客户服务，保障合法权益**

公司持续完善制度规范强化服务保障，修订《客户信息管理办法》，同时公司强化服务能力，着眼营销人才队伍及能力建设，系统策划实施“营销队伍素质能力提升”工程，培养专业化的客户服务团队，不断提升服务水平，与客户共创可持续发展的社会价值。在提升客户满意度方面，做好售前、售中、售后服务并与客户建立联系，用于改进产品和服务。在保障客户权益方面，充分发挥“新兴技术+新兴方案”的优势，通过销售引领生产，生产保障销售，迅速满足客户个性化的需求。让客户基本权益保护

工作贯穿于售前、售中及售后服务的各环节。

2023年，公司积极践行共建“一带一路”倡议，带领广大干部职工直面风险挑战，主动拓展并主导国际市场销售渠道。国际市场全年签约量同比22年增长超100%。伊拉克、蒙古、毛里塔尼亚、乌干达、菲律宾、墨西哥等市场销售提升较大，新兴在整体国际市场占有率保持中国厂家第一，占比接近70%。2023年实现格鲁吉亚、纳米比亚、中非三个新市场销售零突破。

#### **4.健全内控体系，防范化解风险**

2023年，公司不断健全内控体系，强化合规管理，持续推进企业治理体系和治理能力现代化。一是持续健全合规制度体系，全面推进合规管理工作；二是加强法治专题学习，提升领导干部运用法治思维和法治方式解决问题的能力；参加国资委各期法治讲堂并组织法律合规风险防控专题培训，开展《民法典》《宪法》宣传活动，使“依法合规”成为广大干部职工的自觉遵循；三是结合公司“一总部+多基地”管控模式，按37个职能领域进行管理，推进制度建设从“各管一块”向“一块来管”转变，做到“制度从简、管理高效、执行明确”，各部室修订制度253项，通过OA系统制度模块发布并进行日常管理，进一步堵塞管控漏洞；四是强化项目建设过程监督和制度执行，以招标采购、施工管理、竣工结算为重点，持续增强守规矩和控风险意识，开展工程审计6次，通过专业服务赋能，提升价值创造能力；五是聚焦权力运行，开展经济责任审计2次，指出问题，提出改进建议，保障国

有资产保值增值；六是 2023 年根据公司年度内控工作要求，深入开展年度内控有效性评价工作，对发现的内控缺陷，多方联动制定整改方案，截至 12 月末整改完成率达 100%；七是深入开展年度全面风险评估工作，收集 503 份风险调查问卷，形成年度风险评估报告，季度对 28 项关键指标进行风险监测，不断优化调整风险监测指标，强化重大风险评估和监测预警能力。

### **5.加强监管，提升信披质量**

2023 年度，公司按照中国证监会和深圳证券交易所信息披露格式指引及其他信息披露的相关规定，按时完成了定期报告的编制和披露工作，实时反映公司的经营成果，主要财务指标和会计数据变动情况，以及公司债券发行、利润分配和战略规划等投资者关心的内容，便于投资者及时了解公司情况和未来发展方向。除定期报告外，上市公司按有关法律法规及规则规定，在发生重大事项时需向投资者和社会公众披露临时公告，保证了公司信息披露的及时性，有效维护了上市公司的整体利益及全体股东的合法权益。2023 年，公司的信息披露工作荣获深交所信息披露的 A 级评价，充分展示了在诚信经营、规范运作、信息披露等方面良好治理水平，是监管部门对公司信息披露工作的充分肯定，也是资本市场对公司良好业绩和有效治理结构的高度认可。

### **三、践行央企责任，大力推进绿色发展**

绿色低碳发展关乎经济高质量发展的成色。企业作为践行绿色低碳发展的重要主体，是产业集群绿色转型和绿色创新的重要

推动者。新兴铸管把节能减排作为绿色发展的一项重要举措纳入公司整体发展规划，紧密围绕最新政策要求、严格执行法规标准，强化推进环保综合整治、重大风险化解、环保精益管理工作；依照钢铁、铸造行业最严格标准，持续完善巩固改造治理成果，分级分类实施环保管控；稳步减轻区域生态环境压力，化解潜在的环境风险矛盾，全面践行社会责任，履行央企义务。

### **1、深度治理，保持绩效**

公司践行“美丽中国”目标，主动落实习近平总书记“深入打好污染防治攻坚战”指示要求，全面推动并巩固提标改造治理工作，有序完成超低排放改造任务，助力全面打赢打好“污染防治攻坚战”。2023年度，各重点排污单位环保投入共计7.6亿元，完成环保改造130余项，缴纳环境保护税3426.0万元。所属武安本级保持A级，能源科技获评绩效A级，芜湖新兴完成有组织环节超低排放改造。做到全过程、全方位控制和减少污染物排放，树立了中央企业良好形象。

### **2、体系创新，绿色引领**

新兴铸管在行业内创建并实施《新兴铸管绿色发展评价指标体系》，将节能减排、经营管理、社会责任等工作有机融合在一起，构建系统化、集成式的绿色发展指标评价体系。通过对标管理及量化评价，全面反应企业目前的发展现状和特征，形成对企业的现状评价及未来发展的指导性意见。在体系运行指导下，2023年度，公司二氧化硫、氮氧化物、化学需氧量排放量较上年减排

2.3%、4.0%、2.8%，完成国家任务要求。《新兴铸管绿色发展评价指标体系》荣获中钢协第二十一届(2023年)冶金企业管理现代化创新成果三等奖，有效服务指导铸管及铸造企业的绿色可持续发展。

### **3、严实细精，深层节能**

以“系统优化，吃干榨尽”为导向，通过拓展思路，在技术攻关、挖潜降本、结构优化等方面持续发力。管理节能方面，在炼铁-炼钢-轧钢、炼铁-电炉-离心机等主要点，通过提高界面流转效率、强化保温措施等措施，有效减少温度降低，做到了精细化管理，实现能源使用效率的提高。技术节能方面，累计完成119项节能技改项目，实现年节能2.7万tce。2023年度，公司万元产值综合能耗完成1.241吨标准煤/万元，各工序能耗均低于国家标准限额。公司始终处于行业节能领先行列，所属武安本级、芜湖新兴入选中钢协第二批“双碳最佳实践能效标杆示范厂”培育企业。

### **4、协同联动，绿色发展**

围绕国家和行业碳达峰总体目标，积极推进落实公司《碳达峰及减碳行动方案》，平稳有序推进碳达峰碳中和工作：建设独立球团项目，优化原燃料结构；推进光伏一体化建设，加快绿色低碳转型；冲渣水余热供暖，实现周边社会清洁采暖；回收利用社会生活废水，节约水资源、减少环境污染。积极利用生产资源，与周边社会形成绿色生态链，实现资源的综合、循环利用，发挥

与社会的协同联动。2023 年公司实现减碳 36 万吨，万元产值碳排放较 2020 年下降率达 14.67%，较好完成了碳达峰、环境保护和能源节约工作，持续保障绿色低碳发展水平。

## **5、资源再生，极致利用**

资源节约是公司绿色发展的重要环节，公司将资源循环理念全面贯彻到企业生产和应用的全过程。结合产品工艺特点，全方位开展资源化循环利用，通过电炉加废钢降低铁钢比实现节铁增管，通过压力加镁工艺提高镁金属收得率，将涂衬泥浆沙水分离，将砂子和水二次利用，提高产品品质及使用寿命，减少资源浪费。年度重点推进的沸腾焙烧法废砂再生项目，实现型砂再生率达 90%以上。最大限度地降低资源与能源的耗费，使固体废物中有效资源获得最大限度的回收与综合利用，获得最大的经济收益，时时刻刻为维护生态环境贡献自身力量。

## **四、坚持以人为本，促进和谐共赢**

员工是企业正常运营的支柱，在新兴铸管，员工管理和职业发展处于基石地位。公司不断健全以职工代表大会为基本形式的民主管理制度，维护职工合法权益，不断深化民主管理和民主监督，有效调动广大职工的热情和积极性。以坚持平等雇佣、推进民主管理、完善薪酬福利体系为基础，切实做到以人为本、关爱员工，保障员工权益，满足员工美好期待。

### **1、尊重人权 民主管理**

职工代表参政议政。积极组织职工代表参加“2023 年工作会

议暨职代会、全面从严治党党风廉政建设会议”，听取总经理工作报告、生产经营工作报告，为职工代表发放公司工会 2023 年度工会工作报告，保障职工代表知情权、参与权、表达权、监督权。

职工意见落地有声。2023 年公司及各所属企业工会通过召开工会委员会提案审议会议，对职工代表大会提案工作办理情况进行集中反馈，并经提案审议会审理后，形成提案 130 余件，初审意见已办理或答复 103 件，通过企业职工献言献策的方式吸引职工参与到企业民主管理工作中来，共同助力企业高质量发展。

## **2、福利保障 员工关怀**

深入开展各类互助。始终坚持把职工群众最关心、最直接、最现实的利益问题放在首位。2023 年，开展各类互助等共计救助 1041 人，救助金共计 223 万元；开展各类慰问、金秋助学等活动 110 次，慰问金额 28 万元。

防暑降温加强力度。所属企业按照要求迅速行动，认真落实好各项防暑降温措施，开展丰富多样的送清凉活动，有效预防和控制各类安全事故发生，确保广大职工安全度夏、健康度夏，公司各级工会组织累计支出防暑降温费用 150 余万元。

金秋助学常态运行。2023 年“金秋助学”活动规范开展，所属企业工会组织“金秋送福 情暖学子”活动，武安本级工会共救助 27 名困难职工子女，助学金共计 62500 元，更好地帮助困难职工子女解决就学难的问题。同时慰问职工子女中高考活动覆盖全部中高考的学子近 300 余名的职工。芜湖新兴工会联合月亮湾

小学开展“关爱随迁儿童”校企共建活动，为企业职工安心工作、快乐生活营造良好氛围。

### **3、人才发展 育人强企**

积极组织岗位练兵、技术比武，各类人才竞相成长。2023年组织重点岗位和关键工种练兵比武55项，共836人参加，为创建一支高素质的人才队伍打下坚实基础。2023年度，共有2人获“省级五一劳动奖章”，4人获“河北省职工技师技术创新协会职工技术创新成果一等奖”。持续推进职工职业技能鉴定，畅通技术工人成长通道，截止至2023年底，公司现有通过技能等级鉴定的职工6979人。2023年各单位完成全年培训计划情况良好，全年共完成培训1298项，共51239人次参加。同时，为深入推进人才强企战略，已成功举办三期青年后备人才培训班，为推动公司高质量发展提供人才支撑。党管干部和市场化选聘稳步推进，因势制宜，因时制宜，调整差异化考核指标，不断激发企业内生动力和活力的释放。

### **4、安全发展 护佑生命**

#### **事前预防 强基固本**

找对人，聚合力。完善三级企业“责”与“任”，推动“两个清单”落地；盯紧“安全不放心的人”，压实人员作业风险防线。做对事，抓过程。推行分级分类监管，开展安全生产标准化运行效果评估，强化企业体系运维效果。抓本质，强创新。加大信息化建设投入力度，提高安全管理水平，支撑安全管控能力提

升。抓重点，夯基础。对决策的重大投资项目开展安全专项督查，多措并举压实了过程安全；适时组织季节性和节假日安全检查，为关键时期安全生产保驾护航。

### **压实责任 固守底线**

不断加大投入，改善安全生产条件。全年十项安全生产费用累计投入 12078.6 万元，为“保安全就是保生命力”创造了有利条件；管治重大风险，筑牢底线风险防线，压实“三类负责人”包保责任和管治措施；坚持对标对表，深度治理重大隐患，通过领导负责、专业协同、员工参与，多层次推动“重大隐患治理减存降增”取得明显成效。

### **科技赋能 本质安全**

坚持安全信息化与安全智能化并举，有力提高了安全管理效率和本质安全水平。一是深挖安全信息化功能，提升管控效率。发挥系统“参谋”作用，借助 24 个模块“数据库”实施动态监测与智能预警，提升基础管理效率。二是推进技术赋能，增强安全保障水平。用好科技“助推器”，落实《本质安全型企业建设管理办法》，累计完成本质安全项目 83 项，符合预期进度，“苦脏累险”岗位环境得到明显改善，从根本上守护职工生命安全。

## **5、遵循规则 稳供应链**

供应链稳定是公司持续生产经营的重要基础之一，新兴铸管持续规范和提升供应商管理，积极履行负责任采购，加强供应链 ESG 管理，坚持“绿色低碳，节能环保”采购理念，致力于维护

廉洁、公平、公正、公开的供应链环境，实施“阳光采购”，将廉洁诚信、环境安全和社会责任等融入供应链管理，全面提升供应链管理水平，携手与产业链上下游用户，共同打造负责任供应链。一是建立公开透明的招标采购平台，确保供应商平等获得参与竞争的机会，供应商准入机制公平公正，遵循市场规则；二是建立平等的合作关系，共同推动市场的繁荣。三是建立完善的合同机制，明确合作条件，以法律为准绳，以合同为约束，保障供需双方的合法权益。四是建立合理的绩效评价机制，为供需双方的信息准确、及时的互递提供保障。五是加强合作伙伴关系管理。与供应商保持积极的沟通与合作，共同解决技术升级、成本等问题，并分享发展机遇，共同形成合作竞争的整体优势。

## 6、央企担当 乡村振兴

2023年以来，公司按照乡村振兴工作的安排部署，认真履行央企社会责任，所属企业**武安本级**驻临城县南三岐村工作队通过“支部+公司+农户”的村企合作模式，大力发展甜瓜种植、草莓采摘、观光旅游、修建护坡等，村内基础设施、出行条件和群众精神面貌等方面得到极大改善。临城县南三岐村被评为省级美丽乡村精品村，驻村工作队被评为省级先进工作队，工作队事迹先后在《邢台每月之星》《省驻村帮扶工作优秀案例》中发表，公司被评为省级优秀派出单位。**芜湖新兴**积极响应团市委号召，开展爱心圆梦助学捐款行动，在中秋、国庆双节来临之际，积极对接内蒙古自治区乌兰察布市四子王旗，采购助农产品家用小麦粉

4557份、采购南陵富硒米礼盒作为节日福利，及时发放到全厂职工手中。**广东新兴**通过扩大小微企业市场份额，与新兴际华伊犁农牧科技发展有限公司签订了43.34万元的农产品采购合同，帮助当地农民增收增效。2023年9月，与内蒙古绿循环农牧业股份有限公司达成12.05万元的畜牧产品合同，并计划长期合作，形成专项帮扶。2023年10月，向阳春市教育促进会捐款20万元、向阳春市马水镇教育促进会捐款10万元、向阳春市慈善会捐款5.35万元。**黄石新兴**派出优秀党员王建春驻双垅村进行帮扶，购买黄石地区乡村振兴的农产品16万元，购买帮扶企业定西产品154600元，共计314600元。在阳新县韦源口镇招聘附近居民200余人到公司入职上班。**邯郸新材料**积极订购定点帮扶的甘肃定西和内蒙古四子王旗农蓄产品100013.2元，推动当地农业特色产业发展；**湖北新兴**全力积极响应地方号召，采购革命老区农产品20万元，充分展现了公司助力乡村振兴的决心。

## **五、坚持科技创新驱动，加快发展新质生产力**

### **1、重大项目 重要工程**

公司将始终以满足人民日益增长的美好生活需要为事业根本出发点，以“管通四海，为人民健康引水”为使命，以“打造世界铸管领航者，致力成为国际一流企业”的企业愿景。坚定贯彻、融入和服务国家战略，主要产品成功应用于平定县供水抢修工程、兰考县城乡供水一体化项目、无为市输水管网改造、广西壮族自治区贵港市桂平市大藤峡水利枢纽灌区工程、河南郑州老

旧供水管网改造、镇巴县城市污水管网工程、纤维水泥外涂层拖拉管在江苏溧水成功应用、球墨铸铁阀门井在甘南合作市应用、一体式检查井在齐齐哈尔市应用等重点工程，不但具有安全可靠、安装简便、综合造价低等优点，而且耐腐蚀性能好、渗漏率低、使用寿命长，优质的管材产品、及时的物流配送、技术的全程跟踪与指导、高效的售后施工进度赢得了客户的交口称赞和高度认可，为保障人民群众的安全供水做出了贡献，彰显了新兴铸管勇担当负责任的央企形象，谱写了一曲地企风雨同舟共促发展的赞歌。

## **2、科技创新 提质增效**

2023年，新兴铸管坚持“科技兴企”发展战略，完整、准确、全面贯彻新发展理念，持续健全完善科技创新工作体制机制，加大技术研发投入和科技平台建设，促进产业转型升级和提质增效。公司科技创新与销售、生产深度融合，互为源泉动力，使科技创新在市场、生产中充分发挥乘数效应。

重点研发项目取得新突破。成功开发非开挖修复用球墨铸铁管，并在郑州文化路实现国内首次应用，将球墨铸铁管强度高、韧性好、耐腐蚀、抗地基沉降、施工安装简单便捷和综合成本低的特点，成功“推广”到非开挖修复技术领域，极大地提高我国非开挖工程的质量和水平，有效降低管道事故频发带来的重大经济损失和社会影响。成功开发世界最大口径DN3000球墨铸铁管，填补了国际技术空白，极大地提高了水利工程的引调水能力，为

缓解水资源分布不均、促进城市节约化发展贡献了新兴铸管力量！与北京科技大学联合建设国家材料腐蚀与防护科学数据中心分中心，进一步健全了国家科学数据中心和国家创新体系，为社会科技进步与技术创新提供了有力的基础支撑。“锌铝稀土外涂层球墨铸铁管”荣获国家高价值优秀专利，荣获了1项国际标准化组织颁发的ISO卓越奖，1项第十三届中国金属学会冶金青年科技奖，5个项目获得了省部级以上奖励。钢格板不断完善由销售牵头，生产、设计、采购共同参与的大型项目负责制，以国家政策为导向，“三位一体”快速灵活应对市场变化，深度挖掘并满足客户需求。钢格板新签订单量同比增长18%，钢格板销量同比增长25%。钢材销售与生产紧密联动，坚持信息快速传递、经营快速测算、生产快速调整，钢材产销率100%，产品结构持续优化，实现吨钢四个维度增利23元/吨。

### **3、智能制造 转型升级**

根据国家传统行业“智改数转”的要求，结合公司实际，为全面推进球墨铸铁管传统生产线的转型升级，攻克传统铸管生产线的难题，全面推进铸管生产数字化工厂建设。将无人转序、工业机器人、管号追溯等先进装备与新一代信息技术相结合，大幅提升了业务数字化、管理软件化、生产智能化水平，数字化工厂的建设，整体提升了公司在水务管网民生服务领域的保障能力，并形成可以在行业内复制推广应用的制造新模式，引领行业的转型升级。

#### **4、地企共融 区域共进**

聚焦服务区域协调发展战略，全力以赴做好雄安新区建设的服务保障工作；推动长江经济带高质量发展方面，与长江三峡集团强强联合，全面参与长江经济带“三水共治”，共同探索污水行业发展新方向。聚焦对外开放合作，坚定不移推进国际化步伐，积极响应国家“一带一路”倡议，埃及25万吨铸管项目全速推进，按期完成了商务部、发改委备案，初勘、详勘、初步设计已完成，为项目顺利实施，早日实现国际化布局，奠定了坚实基础。伊拉克、蒙古、毛里塔尼亚、乌干达、菲律宾、墨西哥等市场销售提升较大，新兴在整体国际市场占有率保持中国厂家第一，占比接近70%。2023年实现格鲁吉亚、纳米比亚、中非三个新市场销售零突破。

#### **5、数智赋能 智慧发展**

公司紧跟时代脉搏，抢抓传统产业升级和数字经济建设发展新机遇，大力推进数字化转型，从基础设施现代化到运营管控数字化的全面部署，再到智能技术、装备的广泛应用，取得了跨越式发展与重大进步。系统建设方面，公司一体化系统覆盖总部及武安、芜湖、黄石、阳江等生产基地，跨地域、多组织、一体化运作能力显著提高。通过系统建设，财务基本实现“一日关账”，成本实现“一级核算”，内部协同效率提升20%以上，有力提升了公司管理效率。数据应用方面，围绕“数字赋能、服务经营”目标，搭建了公司统一的决策支持平台和驾驶舱系统，自主开展

生产控制与经营决策等模型建设，数字决策的优势和作用得到初步发挥。制造管理方面，公司以制造管理云项目建设为契机，助力中小企业管理与业务流程标准化、规范化，推动中小企业数字化转型，目前项目正有序推进中。

## **6、品质保障 价值创造**

公司致力于卓越质量绩效管理，积极实施“质量效益提升”工作，从体系机制完善、精益过程管控、产品稳定性攻关、产品服务提升等方面开展质量提升行动，不断提高管理质量和产品质量，2023年度用户满意度为96.85，持续保持高位。

公司始终强化质量管理体系建设，在质量外部审核基础上，加强内控管理，统筹安排对所属企业开展质量责任审计工作，对各级质量责任落实绩效进行跟踪评价。2023年度，公司股份及所属芜湖新兴、黄石新兴等9家企业通过ISO 9001:2015体系监督审核，襄阳新兴和全力新兴通过IATF16949年度监督审核，保持公司质量体系的持续有效。同时进一步加强质量内控管控，建立产品质量风险管控体系，形成覆盖各主要产品的质量风险清单，从培训教育、设备保障、原料、工艺技术、管理、检测测量和应急处置7个维度确定预防与纠正措施，密切跟踪评价，对产品质量风险进行常态化管控，守住底线。同时在公司范围内开展“回头看”，加强过程质量管控，始终追求卓越品质。

稳定的质量管控，保障产品始终获得社会和用户的广泛认可。2023年度，公司产品荣获中冶检测“MC认证十年质量稳定

企业”和“MC 认证最具影响力质量品牌”两项殊荣，铸管和热轧带肋钢筋产品被中国钢铁工业协会均被认定为“金杯优质产品”，并荣获中国质量协会央企 QC 发布赛二等奖 2 项，进一步提升了新兴铸管的市场认可度和品牌影响力。

## 第四章 展望 2024

未来，新兴铸管在高质量发展的同时，持续深化企业所承担的 ESG 责任，以“十四五”规划为蓝图，秉承“管通四海，为人民健康引水”的使命和“打造世界铸管领航者，致力成为国际一流企业”的企业愿景，融入国家发展战略，全面、准确、完整贯彻新发展理念，把人才作为第一资源，科技创新作为第一动力，遵从市场规律，绿色、高端、智能，放眼并融入全球的发展，满足广大职工对美好生活追求的发展，努力创造 ESG 最优综合价值，为推动经济社会发展和开创美好未来作出重要贡献。

对本报告的内容如有疑问或建议，欢迎社会各界提出宝贵意见和建议。我们的联系方式：

邮编：056300

地址：中国河北省武安市新兴铸管股份有限公司