

# 北京光线传媒股份有限公司 2023 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 2,913,880,857 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.70 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	光线传媒	股票代码	300251
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	侯俊	徐楠楠	
办公地址	北京市东城区和平里东街 11 号院 3 号楼 3 层	北京市东城区和平里东街 11 号院 3 号楼 3 层	
传真	010-84222188	010-84222188	
电话	010-64516451	010-64516451	

电子信箱	ir@ewang.com	ir@ewang.com
------	--------------	--------------

## 2、报告期主要业务或产品简介

### (1) 报告期内公司所处行业情况

2023 年，国内电影市场迎来了强势复苏。根据国家电影局数据，2023 年全国电影票房为 549.15 亿元，较 2022 年的 300.67 亿元实现大幅增长。全年观影人次达到 12.99 亿，同比增长 82.7%，创下近四年来的新高。国产电影表现尤为突出，供给数量呈现上升趋势，票房为 460.05 亿元，占总票房的 83.77%，创历史新高，巩固了国产电影在市场上的绝对主导地位。在全年票房超过亿元的 73 部影片中，国产影片有 50 部，且有 11 部国产影片票房突破 10 亿元。

根据猫眼研究院发布的《2023 中国电影市场数据洞察报告》，年内佳作频出，带动人均观影部数同比提升，观看多部影片的比例为近四年最高；20 亿+头部影片数量追平 2019 年，5-10 亿量级数量为近 5 年最多。

年内的各个关键档期，市场表现均非常亮眼：

春节档票房为中国影史第二，且截至 1 月 31 日，年度票房突破 100 亿元，刷新了年度票房最快破百亿的纪录；

五一档票房为中国影史第三；

端午档票房为中国影史第二；

7 月，刷新中国影史 7 月票房纪录，刷新除春节档外单月票房纪录，刷新大盘单日票房连续破亿纪录；

暑期档票房首次突破 200 亿元，成为中国影史暑期档票房第一；

国庆档全国票房为 27.34 亿元，同比提升 82.39%。

这一年的电影市场呈现出多样化的特点，这得益于国产电影的不断进步、观影人群的扩大、三四线城市的市场活跃度提升，以及年轻一代观众形成的新型消费习惯等等。中国电影市场的蓬勃发展和巨大潜力得到进一步印证。

党的二十大报告指出：“加强知识产权法治保障，形成支持全面创新的基础制度。”加大知识产权保护力度越来越成为全社会共识；近年来，国家电影局会同公安、版权等相关部门，对“盗录”、“盗播”等行为持续进行打击，取得了显著成效。

国家有关部门也出台了系列政策，切实支持行业发展。2023 年 5 月 21 日，财政部、国家电影局发布《关于阶段性免征国家电影事业发展专项资金政策的公告》，自 2023 年 5 月 1 日至 2023 年 10 月 31 日免征国家电影事业发展专项资金；此次免征期长达 6 个月，涵盖五一、暑期、国庆等多个票房产出能力较强的档期，直接让利产业链各环节。2023 年 7 月 31 日，国家发改委《关于恢复和扩大消费措施的通知》中提出，促进文体体育会展消费、加快审批等工作进度、持续投放优秀电影作品和文艺演出。

在政府不断推出支持性政策以促进电影产业发展的良好环境下，电影人必将凝聚共识、携手合作，致力于创作出更多高质量的电影作品，共同推动中国电影事业的繁荣与进步。

### (2) 报告期内公司从事的主要业务

## 1) 公司从事的主要业务

公司业务以影视项目的投资、制作、发行为主，主要产品为满足大众精神文化需求的影视作品及相关衍生内容，以内容为核心、以影视为驱动，在横向的内容覆盖及纵向的产业链延伸两个维度同时布局，业务已覆盖电影、电视剧（网剧）、动漫、音乐、文学、艺人经纪、实景娱乐、产业投资等领域，是国内覆盖内容领域最全面、产业链纵向延伸最完整的综合内容集团之一。目前，公司主要立足于产业链中的内容生产环节；盈利主要涵盖影视项目的投资、制作、发行收益，及相关衍生或关联领域产生的收益，同时以股权投资收益等作为重要补充。

①影视业务板块。主要包括电影、电视剧（网剧）等，是公司的核心竞争力所在，也是扩展并拉动其他业务板块的核心驱动力所在。

②动漫业务板块。主要包括动画影视及动漫题材的真人影视等，是公司在横向领域内优势最明显的业务板块，也是最具有发展潜力的业务板块之一，已经并将持续在提高公司利润率、驱动其他业务、巩固公司行业地位等方面贡献巨大力量。

③内容关联业务板块。主要包括艺人经纪、音乐、文学、实景娱乐等，既涵括不同的内容形式，也包含内容的衍生和延展，是公司在以优质影视内容为核心建立行业地位和竞争优势后，孕育并促进其他业务板块发展的具体体现。

④产业投资板块。主要指公司对其他公司及实体的股权投资，均以内容投资和战略投资为核心，是公司布局内容产业链、扩大并延伸业务触角、丰富内容产品线及来源的重要保障。

报告期内，公司所从事的主要业务、主要产品及用途、经营模式、市场地位、主要的业绩驱动因素等未发生重大变化。

## 2) 经营情况概述

报告期内，公司实现营业收入 15.46 亿元，同比上升 104.74%；归属于上市公司股东的净利润 4.18 亿元，同比上升 158.62%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 3.88 亿元，同比上升 149.29%；经营活动产生的现金流量净额 6.42 亿元，同比上升 8,711.19%。具体情况如下：

①电影业务。报告期内，公司电影的上映数量、票房表现及电影业务收入、利润较上年同期均实现大幅提升。公司投资、发行并计入本报告期票房的影片包括《深海》《满江红》《交换人生》《中国乒乓之绝地反击》《这么多年》《茶啊二中》《我经过风暴》《坚如磐石》《照明商店》《怒潮》及《你的婚礼》（重映），总票房约为 84.60 亿元。

2023 年，公司成功推出十部各具特色和吸引力的电影作品，影片类型多样，涵盖了喜剧、青春、爱情、现实、动作、历史、体育等多种题材，确保了电影供给的多元性、稳定性和充足性。公司年内的电影作品在内容和制作上保持了一直以来的高质量、高标准，每部的票房均过亿，不仅为公司带来了可观的经济效益，也持续证明了公司在电影领域的强大实力，公司的品牌影响力和市场竞争力得到了进一步的巩固和提升。

值得一提的是，《你的婚礼》的重映，不仅为公司带来了额外的票房收益，也再次证明了优秀内容作品的市场魅力和持久影响力，这种旺盛的生命力和持续的价值将在一个较长的周期内、在更多的维度上为公司带来长线效益；而公司

拥有丰富的优质 IP、版权资产，具有强劲的市场竞争力。

②电视剧/网剧业务。报告期内，公司制作的改编自热门漫画《大理寺日志》的网络剧《大理寺少卿游》完成拍摄，已于 2024 年 2 月 20 日于爱奇艺上线播出。公司制作的古装爱情轻喜剧《拂玉鞍》也已经顺利完成拍摄工作，预计将于 2024 年播出。此外，公司积极推进《山河枕》的前期筹备工作，目前正在紧锣密鼓地拍摄中。《春日宴》《我的约会清单》等剧集也在不断打磨、顺利推进。公司 2024 年度的电视剧收入有望实现大幅增长。这些剧集的制作和推出将进一步丰富公司的产品线，满足不同观众群体的多元化需求，提升公司在影视行业的综合竞争力。

③动漫业务。报告期内，公司主投、发行的动画电影《深海》于 2023 年大年初一上映，在春节档新片云集的情况下，《深海》凭借其独特的艺术风格、引人入胜的故事情节、深刻的主题内涵以及极强的后劲，实现了上映后排片连续上涨，票房占比持续提升，豆瓣评分位于同期影片前列，口碑持续发酵，票房长尾效应明显，取得了 9.19 亿元的票房成绩；在北美、法国等海外市场上映后，观影人次荣登法国近三年华语电影 Top1。喜剧动画电影《茶啊二中》于 2023 年 7 月 14 日上映，取得了 3.84 亿元的票房，系列电影《茶啊二中 2》已进入前期策划阶段。

报告期内，公司也在持续推进 2024 年上映的多部动画电影项目。公司参投、发行的动画电影《大雨》已于 2024 年 1 月 12 日上映；预计还将有《哪吒之魔童闹海》《小倩》（已定档 2024 年 4 月 30 日）等动画电影陆续上映。

④艺人经纪及内容相关业务。报告期内，公司的多元化业务板块展现出了稳健的发展态势。艺人经纪业务依然保持了亮眼的表现，收入和利润均有所提升。公司注重对旗下艺人个人品牌的打造和商业价值的开发，不断通过公司投资、制作和发行的影视作品，为艺人提供曝光机会，不仅能够提高艺人的知名度，还能够实现艺人经纪和影视制作业务的双增长。公司也在不断更新艺人梯队，持续挖掘更多有潜力的年轻艺人，艺人矩阵与公司项目的匹配度极高。

音乐业务是公司内容战略的重要组成部分，公司制作的部分影视主题曲和音乐作品在各大音乐平台的榜单上占据高位，赢得了听众的喜爱和好评。公司音乐方面的艺人也通过参加各类音乐活动、综艺等积累了人气、打开了市场。公司已成为影视音乐作品最重要的生产商之一。

公司参与的 PPP 项目中的扬州影视基地一期预计将于今年交付并投入生产运营，目前已有部分重点平台方、优质影视企业及剧组参观考察并释放合作意向，预计开园后将会有多个剧组入场拍摄。

公司在艺人经纪、版权、音乐、实景娱乐以及衍生品等多个业务领域均实现了健康、有序的发展，通过这些业务板块的相互促进和协同发展，公司已经构建起一个较为完善的内容生态系统，未来的持续增长和市场扩张基础牢靠。

⑤产业投资业务。公司的投资战略专注于构建业务间的互联互通，通过与投资对象在股权和业务上的深度绑定，实现资源共享和优势互补，有效促进公司业务的增长和市场地位的加强。

报告期内，得益于精准的投资决策和有效的风险管理，公司的投资业务表现出色。公司投资的部分公司在经历了市场波动后，迅速调整策略，恢复了稳健的经营状态，为公司带来了可观的财务收益，进一步增强了公司的盈利能力和市场竞争力。

此外，公司的投资活动还注重长期价值的创造和可持续发展。通过投资具有创新潜力和成长性的公司或基金，公司不仅能够分享投资对象未来的成长红利，还能够通过战略合作和资源共享，推动公司业务创新和多元化发展。这种前

瞻性的投资布局，为公司在市场竞争中抢占先机、实现长远的战略目标奠定了坚实的基础。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

元

	2023 年末	2022 年末		本年末比上年 末增减	2021 年末	
		调整前	调整后		调整后	调整前
总资产	9,932,219,881.11	9,067,777,671.75	9,077,884,186.23	9.41%	10,479,429,853.83	10,479,429,853.83
归属于上市公司股东的净资产	8,678,513,025.89	8,258,116,445.73	8,258,432,051.83	5.09%	9,554,479,726.62	9,554,479,726.62
	2023 年	2022 年		本年比上年增 减	2021 年	
		调整前	调整后		调整后	调整前
营业收入	1,545,630,987.79	754,909,328.32	754,909,328.32	104.74%	1,167,681,832.20	1,167,681,832.20
归属于上市公司股东的净利润	417,812,097.90	712,889,081.44	712,707,109.24	158.62%	311,682,598.95	311,682,598.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	388,082,621.87	787,467,109.01	787,285,136.81	149.29%	444,970,074.42	444,970,074.42
经营活动产生的现金流量净额	642,095,023.91	-7,456,520.84	-7,456,520.84	8,711.19%	535,848,787.13	535,848,787.13
基本每股收益（元/股）	0.14	-0.24	-0.24	158.33%	-0.11	-0.11
稀释每股收益（元/股）	0.14	-0.24	-0.24	158.33%	-0.11	-0.11
加权平均净资产收益率	4.98%	-8.09%	-8.09%	13.07%	-3.23%	-3.23%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

财政部 2022 年 11 月 30 日发布关于印发《企业会计准则解释第 16 号》的通知（财会[2022]31 号），要求“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”内容自 2023 年 1 月 1 日起施行。本集团自 2023 年 1 月 1 日起执行。

## (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	412,780,189.29	192,471,527.98	334,825,183.15	605,554,087.37
归属于上市公司股东的净利润	121,998,241.53	80,786,179.40	165,684,540.22	49,343,136.75
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	118,218,992.32	70,882,889.66	159,616,502.88	39,364,237.01
经营活动产生的现金流量净额	18,926,578.80	95,918,596.21	36,229,102.09	491,020,746.81

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	52,176	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	41,890	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
光线控股有限公司	境内非国有法人	37.40%	1,097,132,788	0	质押	322,200,000			
上海汉涛信息咨询有限公司	境内非国有法人	6.00%	176,016,506	0	不适用	0			
杭州阿里创业投资有限公司	境内非国有法人	4.97%	145,693,846	0	不适用	0			
李晓萍	境内自然人	3.67%	107,547,580	80,660,685	不适用	0			
杜英莲	境内自然人	3.50%	102,690,536	0	不适用	0			
李德来	境内自然人	2.99%	87,621,524	65,716,143	不适用	0			
香港中央结算有限公司	境外法人	2.44%	71,617,812	0	不适用	0			
王桢	境内自然人	1.01%	29,633,600	0	不适用	0			
中国民生银行股份有限公司一华夏中证动漫游戏交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.83%	24,452,311	0	不适用	0			
王洪田	境内自然人	0.83%	24,243,340	0	不适用	0			

上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前十名股东之间，杜英莲与光线控股有限公司董事长、公司实际控制人王长田为夫妻关系；王肇为王长田妹妹，光线控股有限公司董事及股东；王洪田为王长田弟弟。公司未发现其他股东之间存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人的情形。
------------------	---

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

单位：股

前十名股东参与转融通出借股份情况								
股东名称 (全称)	期初普通账户、信用账户持股		期初转融通出借股份且尚未归还		期末普通账户、信用账户持股		期末转融通出借股份且尚未归还	
	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
中国民生银行股份有限公司—华夏中证动漫游戏交易型开放式指数证券投资基金	3,634,044	0.12%	305,200	0.01%	24,452,311	0.83%	3,921,900	0.13%

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

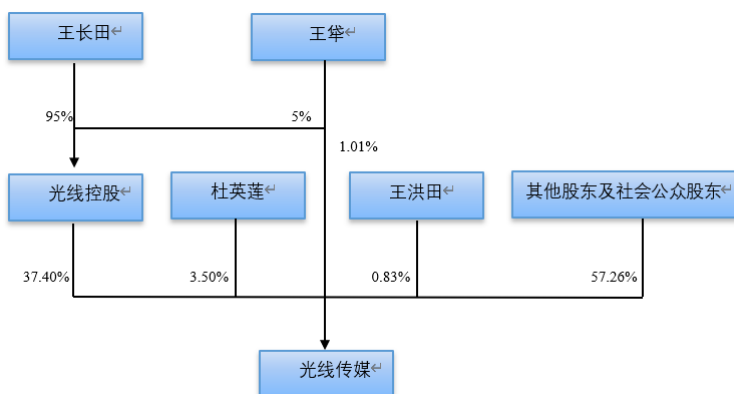
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

### (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

### (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

## 三、重要事项

详见《公司 2023 年度报告》全文第三节“管理层讨论与分析”及第六节“重要事项”相关内容。