



股票代码：300394.SZ

2023 年度

## 环境、社会及治理(ESG)报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

公司地址：苏州高新区长江路695号

联系电话：+86-0512-66905892

公司官网：<http://www.tfcsc.com/>

公司邮箱：[zhengquan@tfcsc.com](mailto:zhengquan@tfcsc.com)



01

关于天孚通信

## 关于本报告

02

规范运作 守正创新

本报告是苏州天孚光通信股份有限公司面向各利益相关方发布的环境、社会及治理（ESG）报告。报告详细披露了苏州天孚光通信股份有限公司 2023 年度在环境、社会及公司治理等责任领域的实践和绩效，旨在与各利益相关方进行有效交流，系统地回应利益相关方的期望和要求。

03

携手共进 合作共赢

### 时间范围

本报告是苏州天孚光通信股份有限公司面向利益相关方发布的第 1 份环境、社会及治理报告。报告文字信息及绩效以2023年1月1日至2023年12月31日为主，部分文字信息及绩效可能涉及到以往年份或体现 2024 年的方针和实践。

05

赋能员工 双向奔赴

### 报告边界

报告披露苏州天孚光通信股份有限公司及其子公司履行环境、社会及治理方面的责任信息，相关典型案例来自公司及其所属企业。

06

保持热爱 向善同行

### 信息来源

本报告所披露的信息来源于苏州天孚光通信股份有限公司内部正式文件、统计报告与年报，本报告所披露的数据来源于苏州天孚光通信股份有限公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

### 报告称谓

苏州天孚光通信股份有限公司（简称“天孚通信”或“公司”或“我们”），详细报告主体范围请参见《天孚通信 2023 年年度报告》。

### 编制依据

联合国 2030 年可持续发展目标（SDGs）  
全球可持续发展标准委员会GRI《可持续发展报告指南》（GRI Standards）  
中国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）  
深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》  
深圳证券交易所《创业板上市公司自律监管指南第1号——业务办理》

### 报告获取

本报告以电子版形式供您阅读，您可登陆公司官网<http://www.tfcsz.com>或巨潮资讯网 [www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)阅读电子版报告。

01

关于天孚通信

02

规范运作 守正创新

03

携手共进 合作共赢

04

低碳生产 拥抱未来

05

赋能员工 双向奔赴

06

保持热爱 向善同行

数说2023

经营业绩



19.39 亿元  
营业收入



7.30 亿元  
归属于上市公司股东的净利润

38.98 亿元  
总资产



现金分红金额

1.97 亿元

(2022年年度权益分派)



研发创新



研发投入  
1.43 亿元



新获授权专利  
34 项

研发团队总人数

464 人



研发人员占比

13.36 %



安全环保



报告期内发生环境污染事故

0 起



报告期内发生一般及以上安全生产事故

0 起

员工成长



员工总人数

3474 人



女性董事占比

50 %

目录

01

关于天孚通信

02

规范运作 守正创新

03

携手共进 合作共赢

04

低碳生产 拥抱未来

05

赋能员工 双向奔赴

06

保持热爱 向善同行

01	<b>关于天孚通信</b>	01
	公司简介	03
	企业文化	05
	企业荣誉	06
	创新历程	07
04	<b>低碳生产 拥抱未来</b>	37
	EHS管理	39
	节能减排	41
	生产优化	44
	安全生产	45

02	<b>规范运作 守正创新</b>	09
	ESG治理	11
	合规治理	13
	投资者关系	16
	内部控制	18
	数据安全	21

05	<b>赋能员工 双向奔赴</b>	49
	员工雇佣	51
	员工福利	53
	员工培养	55
	文化活动	60
	员工健康	61

03	<b>携手共进 合作共赢</b>	25
	产品质量管理	27
	供应链管理	31
	技术创新	33
	客户服务	36
06	<b>保持热爱 向善同行</b>	65
	社会责任	67
	社会活动	70
	附录	71
	指标索引	71
	读者反馈表	74

01

关于天孚通信

02

规范运作 守正创新

03

携手共进 合作共赢

04

低碳生产 拥抱未来

05

赋能员工 双向奔赴

06

保持热爱 向善同行

## 董事长致辞



邹支农  
天孚通信董事长

当前全球正处于物联网、大数据、AI智能等新兴科技蓬勃发展的时代，光电子技术和产品始终是未来信息通信产业的基础。因此，天孚通信致力于“畅通光纤网络，连接美好生活”的愿景，为人们的美好生活助力。

日月其迈，时盛岁新。在风雨无阻的跋涉中，我们走过不平凡的2023年，过去的一年外部形势复杂多变，全球经济运行挑战增多，但同时AI人工智能市场的兴起又助力公司继续保持稳健持续发展。

2023年是公司全球化发展的关键一年，泰国工厂如期建设即将投产，国内外项目团队协同支持，让公司国内、国外双生产基地的策略稳稳落地，公司扬帆出海，未来可期。新加坡总部的建设也进一步丰富了公司的全球战略布局，未来新加坡和苏州全球双总部策略将更好服务海内外客户。同时，随着国内经济增长模式转变和双碳战略稳步推进，公司立足绿色发展的基本要求，贯彻可持续发展理念，进一步以ESG战略实践为抓手，深入贯彻落实“企业经济责任、法律责任、社会责任和道德责任”，积极把握转型机遇，提升发展质量。

ESG理念与公司追求社会、股东、员工等相关方合作共赢的价值观高度契合，公司将发布ESG报告作为深化ESG发展理念的重要落点，推动ESG实践不断深化。

### 持续完善治理体系，筑牢可持续发展根基。

公司运用股权激励等方式激发企业发展活力，同时优化治理结构，规范股东行为，强化内部监督，合规经营，践行商业道德，进一步完善反腐败与反贿赂制度。

### 贯彻落实绿色发展理念，丰富环境保护实践。

公司一方面积极落实环境保护，应对气候变化，提高节水节能意识，重视污染物减排；另一方面推动精益生产，削减八大浪费、提升制造效率和运营效率，持续升级公司运营管理体系，强化价值链绿色管理。

### 积极履行责任彰显担当，以持续发展回馈社会。

公司持续关注社会责任履行、员工权益与发展、客户权益保障等方面，积极响应国家战略，投身社会公益和慈善项目，以自身发展成果回馈社会。

自2005年成立以来，公司十八年风雨兼程。站在公司十八周岁的历史转折点上，我们承前启后，继往开来：

成就客户，四千万精神是我们胜利的法宝。

守正创新，匠心筑梦是我们对未来的承诺。

十八年带风沐雨，感谢一路相伴的每一位伙伴，感谢信任支持天孚的每一个客户。

十八而志，匠心筑梦，从此不同。

# 01

## 关于天孚通信

- ◆ 公司简介
- ◆ 企业文化
- ◆ 企业荣誉
- ◆ 创新历程



公司简介

苏州天孚光通信股份有限公司2005年成立,是业界领先的光器件整体解决方案提供商和先进光学封装制造服务商。

经过近二十年砥砺前行,公司在精密陶瓷、工程塑料、光学玻璃等基础材料领域积累沉淀了多项全球领先的工艺技术,形成了Mux/Demux耦合制造技术、FA光纤阵列设计制造技术、BOX封装制造技术、并行光学设计制造技术、光学元件镀膜技术、纳米级精密模具设计制造技术、金属材料微米级制造技术、陶瓷材料成型烧结技术共八大技术和创新平台,为客户提供垂直整合一站式产品解决方案,持续为客户创造新价值。

2005年	2015年	300394.SZ	200+
公司成立	创业板上市	股票代码	专利数量

产品应用



公司立足光通信领域,长期致力于各类中高速光器件产品的研发、生产、销售和服务。  
公司依托现有成熟的光通信行业光器件研发平台,利用团队在基础材料和元器件、光学设计、集成封装等多个领域的专业积累,扩展为下游激光雷达、生物光子等客户提供配套新产品。

全球布局



双总部	中国苏州, 新加坡
主要研发中心	中国苏州、深圳, 日本郡山
主要生产基地	中国高安, 泰国春武里(建设中)
主要销售分支	中国苏州、武汉、深圳、香港 新加坡, 美国洛杉矶

01

关于天孚通信

- 公司简介
- 企业文化
- 企业荣誉
- 创新历程

02

规范运作 守正创新

03

携手共进 合作共赢

04

低碳生产 拥抱未来

05

赋能员工 双向奔赴

06

保持热爱 向善同行

企业文化



愿景

畅通光纤网络，连接美好生活



使命

致力于成为全球领先的光器件企业



价值观

成就客户：客户满意是我们存在的唯一理由  
厚德载物：小胜凭智，大胜靠德；守正出奇，行稳致远  
人才第一：海纳百川，人才是企业发展的第一要素  
合作共赢：追求社会、客户、股东、合作伙伴的共同发展



企业精神

保持热爱、创新进取、高效执行、团队协作、止于至善

公司成立近二十年以来，持续加大研发投入，提升产品能力，始终坚持中高端市场定位和高品质产品理念，目前已发展成为全球光器件核心部件和先进光学封装制造代工服务领域的领先企业。

企业荣誉

2023年企业荣誉

2023年中国光器件与辅助设备及原材料最具竞争力企业10强

第十七届“中国创业板上市公司价值50强”

第十四届中国上市公司投资者关系天马奖

苏州高新区百亿市值上市公司奖

Lightwave年度创新大奖（北极光电（深圳）有限公司 400G nWDM Filter Block产品）

江苏省五一劳动奖状

2023苏州高新区民营企业创新30强

2023苏州高新区民营企业30强

江西省管理创新示范企业（子公司江西天孚科技有限公司）

## 01

## 关于天孚通信

公司简介

企业文化

企业荣誉

## ■ 创新历程

## 02

规范运作 守正创新

## 03

携手共进 合作共赢

## 04

低碳生产 拥抱未来

## 05

赋能员工 双向奔赴

## 06

保持热爱 向善同行

## 07

## 创新历程



2005

- 苏州天孚精密陶瓷有限公司成立
- 陶瓷套管产品线量产



2008

- 光收发组件产品线量产
- CNC精密金属件产品线量产



2006

- 光纤适配器产品线量产



2011

- 江西高安天孚工业园落成
- 股改更名: 苏州天孚光通信股份有限公司
- 注塑模具产品线量产



2015

- 2月17日创业板上市, 股票代码: 300394
- OSA ODM/OEM产品线量产
- 苏州研发中心建成



2018

- 导入AWG WAFER资源
- 设立美国子公司、香港子公司
- FAU与保偏光器件产品线量产



2020

- 2020年3月, 增发7.86亿元投资建设高速光引擎项目
- 2020年4月, 全资收购日本TFF株式会社, 拥有Lens Array纳米级模具设计开发能力
- 2020年6月, 全资收购北极光电(深圳)有限公司, 拥有高端LWDM镀膜技术、TFF微光学组件、DWDM无源器件 (ODM)



2019

- 应用于5G的25G TO-CAN封装产品线量产
- AWG、FA、PM保偏器件持续扩产交付



2017

- 通过ISO14001和OHSAS18001管理体系认证
- 镀膜及光学元器件产品线量产



2016

- 苏州天孚精密光学有限公司成立
- 投资日本TM株式会社, 布局数据中心市场
- 深圳分公司, 武汉分公司成立
- 光纤透镜, 隔离器, 线缆连接器产品线量产



2022

- 启动IATF16949:2016质量管理体系认证
- 成立泰国子公司TFC Technology (Thailand) CO., LTD., 规划建设泰国工厂
- 激光雷达用光器件产品线量产
- CoC封装产品线量产



2021

- Box封装产品线量产
- 江西天孚科技产业园一期12万平方米  
2021年4月投入使用



2023

- 2023年5月, 通过AEO高级认证
- 泰国工厂购置土地、启动厂房建设。构建双主要生产基地布局
- 新加坡全球总部设立, 形成新加坡、苏州双总部布局

# 02

## 规范运作 守正创新

- ◆ ESG治理
- ◆ 合规治理
- ◆ 投资者关系
- ◆ 内部控制
- ◆ 数据安全



16 和平、正义与  
强大机构



17 促进目标实现的  
伙伴关系



01

关于天孚通信

02

规范运作 守正创新

ESG治理

合规治理

投资者关系

内部控制

数据安全

03

携手共进 合作共赢

04

低碳生产 拥抱未来

05

赋能员工 双向奔赴

06

保持热爱 向善同行

11

ESG治理

做好ESG工作是提高上市公司质量、提升可持续发展价值的内在要求。

天孚通信以ESG管理作为引领公司转型升级、增强可持续发展能力的重要支撑，搭建ESG管理体系，通过对标境内外ESG信息披露要求、分析同业标准、加强与利益相关方沟通交流等方式提升ESG信息披露水平。

天孚通信将ESG发展理念融入公司业务的各个环节，立足主业践行绿色行动，坚持生态优先、绿色低碳的发展道路，在员工安全与健康、产品安全与质量、供应链管理、社会公益与服务国家战略等领域全面发力，推动公司健康可持续发展。

可持续发展目标

天孚通信将公司发展与联合国2030可持续发展目标（SDGs）紧密结合，确立公司ESG管理理念。

管理维度	管理理念	SDGs
G 公司治理	规范三会运作，优化治理结构，公平信息披露，完善内部监管	16 和平、正义与强大机构 17 促进目标伙伴关系
E 环境保护	绿色低碳管理，着力减排创效	6 清洁饮水和卫生设施 7 经济适用的清洁能源 13 气候行动
S 产业价值	坚持创新进取，建设绿色供应链	9 产业、创新和基础设施 12 负责任消费和生产
S 员工权益	坚持以人为本，实现共同发展	3 良好健康与福祉 5 性别平等 8 体面劳动和经济增长 10 减少不平等
S 社会责任	履行社会责任，服务国家战略，共享发展成果	1 无贫困 11 可持续城市和社区

利益相关方沟通

公司制定有《信息沟通、参与与协商管理程序》，公司识别的关键利益相关方包括股东、员工、客户、政府及监管机构、供应商及合作伙伴和社区、公众及媒体等，公司按规定与各利益相关方保持动态沟通。

利益相关方	关注议题	沟通方式
股东	经济绩效 公司治理 研发创新 信息披露 股东回报	股东大会 业绩说明会 投资者交流活动 官方网站 投资者热线 投资者关系邮箱 深交所互动易平台
员工	职业发展 员工福利 人才引进 职业健康与安全	职工代表大会与工会 团队建设活动 满意度调查 员工培训体系
客户	研发创新 客户服务 质量管理	官方网站 产品展会 定期走访
政府及监管机构	反腐倡廉 安全生产 环境保护 节能减排 社会责任	信息披露 公文往来 日常交流 走访考察 政策执行
供应商及合作伙伴	公司治理 供应链管理 质量管理	官方网站 微信公众号 走访交流
社区、公众及媒体等	社会责任 环境保护 节能减排	官方网站 微信公众号 社区活动 志愿者活动

12

01

关于天孚通信

02

规范运作 守正创新

ESG治理

■ 合规治理

投资者关系

内部控制

数据安全

03

携手共进 合作共赢

04

低碳生产 拥抱未来

05

赋能员工 双向奔赴

06

保持热爱 向善同行

13

合规治理

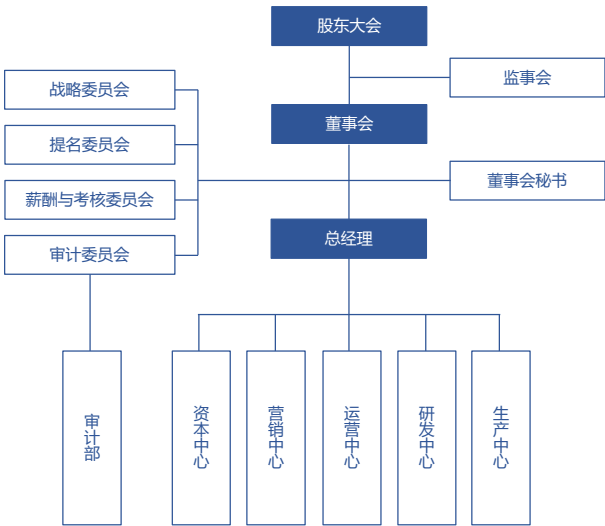
报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》和其它有关法律法规、规范性文件的要求，结合公司具体情况不断完善公司的法人治理结构，建立健全公司内部管理和控制制度，持续深入开展公司治理活动，促进公司规范运作，提高公司治理水平。

报告期内，公司组织制定和修订了《独立董事工作制度》、《投资者关系管理制度》、《董事会议事规则》等。截至报告期末，公司治理实际情况符合中国证监会发布的有关上市公司治理规范性文件的要求。

治理架构

公司严格根据《公司法》《中华人民共和国证券法》和相关证券法律法规要求，设立了股东大会、董事会、监事会等法人治理机构，在董事会内部建立战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会和审计委员会，审计委员会下设审计部。由总经理负责公司的日常经营管理，下设五大职能中心，分别为资本中心、营销中心、运营中心、研发中心和生产中心。

➤ 公司治理架构



董事及董事会

公司董事会的人数及人员构成符合法律、法规和《公司章程》的要求。董事的选聘公开、公平、公正、独立，董事选举程序合法有效。全体董事能够按照公司《董事会议事规则》、《独立董事工作制度》以及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》中有关董事行为规范的相关规定等开展工作，董事会下设战略、提名、薪酬与考核和审计等专业委员会，专业委员会成员全部由董事组成并严格按照各专业委员会工作细则开展工作。

监事及监事会

公司监事会由三名监事组成，其中职工代表监事一名。监事的推荐、选举和产生程序符合相关法律、法规的要求。公司监事严格按照《公司法》、《公司章程》、《上市公司治理准则》等法律、法规及规范性文件的要求，认真履行自己的职责，对公司重大事项、财务状况以及董事、高级管理人员行使职权的合规性进行监督，维护公司及全体股东的合法权益。

股东与股东大会

报告期内公司严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》等相关规定的要求召开股东大会。同时通过聘请律师出席见证保证会议的召集、召开和表决程序的合法有效，并采用网络投票表决和现场投票表决相结合的方式召开，让中小投资者充分行使自己的权利，不存在违反相关法律法规及规范性文件的情形。公司董事会严格按照决策程序将相关事项提请股东大会审议批准，不存在越权或先实施后审议的情形。

关键绩效		
公司于报告期内完成董事会换届，换届完成后，第五届董事会由  6名董事组成  其中包括2名独立董事  3名女性董事	公司召开	共审议通过
	6次董事会	52项议案
公司第五届监事会由  3名监事组成  其中包括1名职工代表监事	公司召开	共审议通过
	6次监事会	29项议案
公司第五届股东大会由  3名监事组成  其中包括1名职工代表监事	公司召开	共审议通过
	5次股东大会	26项议案

14

01

关于天孚通信

02

规范运作 守正创新

- ESG治理
- 合规治理
- 投资者关系
- 内部控制
- 数据安全

03

携手共进 合作共赢

04

低碳生产 拥抱未来

05

赋能员工 双向奔赴

06

保持热爱 向善同行

信息披露

公司严格按照信息披露相关法规要求及公司内部制度，及时、准确、完整地披露公司重要经营信息，确保公司全体股东和投资者能够公平获得信息，持续提高公司经营透明度。《证券时报》和巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）为公司2023年信息披露的指定报纸和网站，确保所有股东在获得公司信息方面享有平等机会。

关键绩效	
报告期内，公司共披露 <b>145</b> 份报告，未发布更正或补充公告	公司信息披露工作 <b>连续7年</b> 经深圳证券交易所评价为 <b>A</b> 级
公告分类	公告数量
定期报告及相关	11
业绩预告、快报和盈利预测	2
权益分配	3
董事会和监事会	22
股东大会	9
交易	1
关联交易	4
募集资金使用与管理	4
董监高人员变更	11
股票交易异常波动、澄清和风险提示公告	2
其他	76

投资者关系

公司通过电话、电子邮件、传真、信函、网络交流平台、接待来访等多种方式，及时、准确地向股东介绍公司日常经营过程中应披露的动态信息，包括但不限于生产经营状况、财务状况、新产品新技术研发、市场运作及内部管理等，同时听取中小股东对公司经营发展的相关意见。

投资者沟通主要渠道



报告期内，公司通过多种形式回复投资者关心问题，增加投资者对公司的了解。

关键绩效		
报告期内，公司通过“互动易”平台回复投资者问题 <b>162</b> 个	召开业绩说明会 <b>2</b> 次	发布投资者关系活动记录表 <b>9</b> 份
回复率 <b>100%</b>		记录问题 <b>101</b> 个
互动问题类型		问题数量
生产经营情况		62
股东及股权变动		46
公司基本状况		34
行业情况		11

01

关于天孚通信

02

规范运作 守正创新

ESG治理

合规治理

■ 投资者关系

■ 内部控制

数据安全

03

携手共进 合作共赢

04

低碳生产 拥抱未来

05

赋能员工 双向奔赴

06

保持热爱 向善同行

17

股东回报

公司重视对股东的回报，公司利润分配政策基于公司持续、稳健的盈利能力和良好的财务状况，以及对未来发展的良好预期，并充分考虑中小投资者的利益和合理诉求，兼顾股东回报与公司发展综合考虑，在保证公司健康持续发展的情况下审慎制定，符合《公司法》《企业会计准则》及《公司章程》等规定。

自2015年上市以来，公司连续每年实施现金分红，累计分配现金红利8.33亿元。  
自公司上市以来**连续九年现金分红金额占当年度归属于上市公司股东净利润的比例均超过40%**。



为了切实保障股东权益，公司严格依据相关法律法规要求和《公司章程》，每三年重新审定一次未来股东回报规划，确保利润分配政策的稳定性与持续性。



内部控制

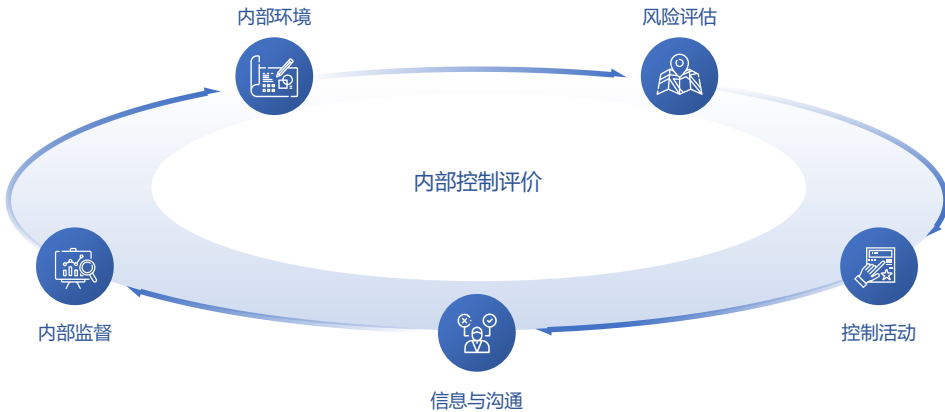
建立健全的内部控制制度，有助于提高公司风险管理和防范能力。公司内部建立《内部审计管理制度》等制度，有效保证公司的运作规范和健康发展。

报告期内，公司严格按照各项法律法规以及公司内部控制制度规范经营、优化治理、管控风险，强调内部控制的力度与效率，重视相关责任的权责及落实，保证了公司内控体系的完整合规、有效可行，实现了公司健康科学的运营目标，保障了全体股东的利益。

公司通过内部控制体系的运行、分析与评价，有效防范了经营管理中的风险，促进了内部控制目标的实现。未来期间，公司将继续完善内部控制制度，规范内部控制制度执行，强化内部控制监督检查，促进公司健康、可持续发展。

内部审计

公司董事会审计委员会、内部审计部、法务部共同组成了公司的风险内控管理组织体系，对公司内部控制管理进行监管和评价，在内部控制日常监督和专项监督的基础上，进行年度内部控制自我评价。报告期内，公司的内控评价主要包括内部控制环境、风险评估、控制活动、信息系统与沟通和内部监督方面，涵盖经营活动各环节的控制管理。根据公司内部控制重大缺陷的认定情况，2023年公司不存在财务报告和非财务报告内部控制重大缺陷和重要缺陷。



18

01

关于天孚通信

02

规范运作 守正创新

ESG治理

合规治理

投资者关系

■ 内部控制

数据安全

03

携手共进 合作共赢

04

低碳生产 拥抱未来

05

赋能员工 双向奔赴

06

保持热爱 向善同行

阳光采购

公司制定《采购招标管理规范》，要求招标活动遵循公平、公正和诚实信用的原则，杜绝暗箱操作，不得以不合理的条件限制或者排斥潜在投标人，不得对潜在投标人实行歧视待遇。采购接受内部审计部门监督。



招标规范

战略协同，阳光公正。

公司要求所有长期供应商签署《诚信廉洁协议》，存在贿赂等舞弊行为将被取消供应商资格。

公司制定《商业行为和道德规范》等相关文件规范所有采购人员廉洁自律，不收礼，不受贿，禁止向供应商索要回扣或其他利益。要求采购员严格按采购制度和程序办事，自觉接受上级和审计部等其他部门监督。



廉洁申诉邮箱

shenji@tfcsz.com

公司在开展业务和经营活动中，严格遵守国家及当地的法律法规，杜绝一切商业贿赂，通过内部监督、案件检举、思想教育等方式，力求营造廉洁公正的营商环境。

廉洁建设

公司制定有《阳光廉洁管理规定》，并将其作为公司及基础课程，定期组织相关员工学习。公司内部公示了相关举报渠道和奖励准则，要求员工积极遵守商业道德，并组织各部门协作建立监督机制。

廉洁建设总体原则



全员反腐原则



领导问责原则



零容忍原则

廉洁建设具体行为原则

礼品或礼物赠送及收受准则

邀请和款待发出及收受准则

回扣或定价过高不得参与准则

与中间人合作准则

与供应商合作准则

员工个人廉洁自律准则

腐败行为处理准则

01

关于天孚通信

02

规范运作 守正创新

- ESG治理
- 合规治理
- 投资者关系
- 内部控制
- 数据安全

03

携手共进 合作共赢

04

低碳生产 拥抱未来

05

赋能员工 双向奔赴

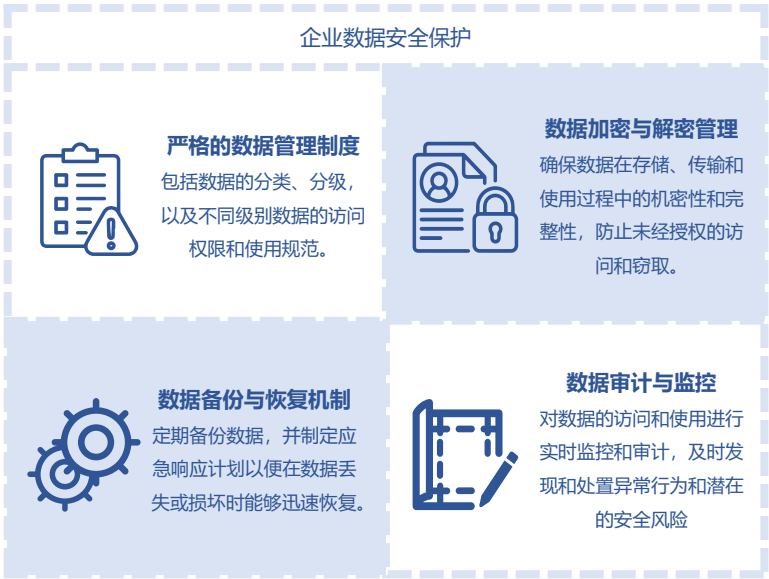
06

保持热爱 向善同行

21

数据安全

截至报告期末，公司建立完善了数据安全管理体系，制定有《信息保密管理制度》等数据安全管理制度，并对信息按照信息的重要程度及泄露带来的损失影响范围的程度采取分级管理。同时通过VDI虚拟桌面、文件加密系统、水印管理系统、文件离线备份系统等技术手段保证公司信息安全。

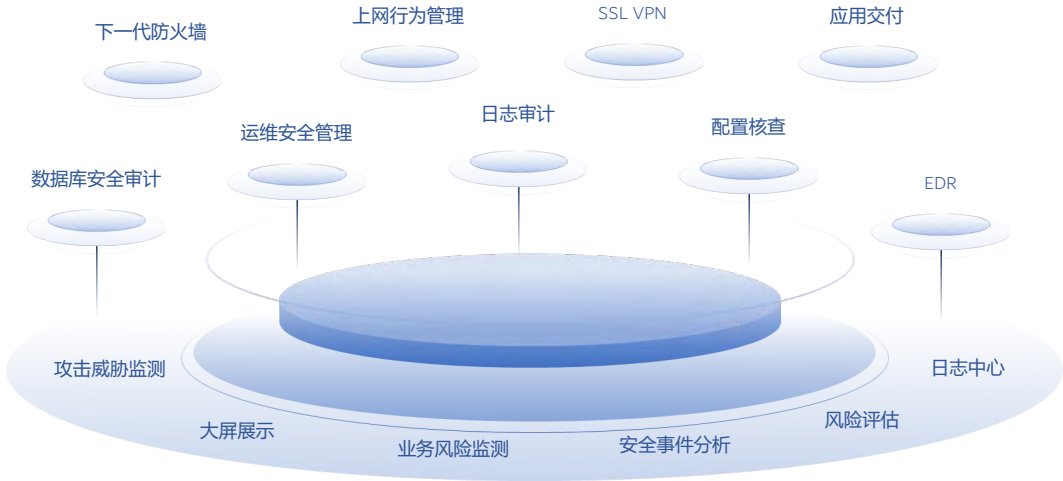


关键绩效

报告期内公司核心业务人员及核心技术人员保密协议签订率**100%**。

公司重视保护自身及客户的数据安全和隐私，严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》以及其他运营所在地及合作方所在地的法律法规要求，履行数据安全及隐私保护义务，在合法、正当、必要的原则下收集和使用个人信息。

➤ TFC超融合平台提供丰富的软件定义安全，全面满足企业信息安全要求



商业秘密保护

报告期内公司开展了商业秘密保密管理专题培训，针对公司全体管理人员现场培训授课，有效提升数据安全抗风险能力。员工培训参训率100%。



商业秘密保密管理专题培训内容

- 商业秘密规定
- 外部相关违法违规案例
- 公司内部红线违规案例

22

01

关于天孚通信

02

规范运作 守正创新

- ESG治理
- 合规治理
- 投资者关系
- 内部控制
- 数据安全

03

携手共进 合作共赢

04

低碳生产 拥抱未来

05

赋能员工 双向奔赴

06

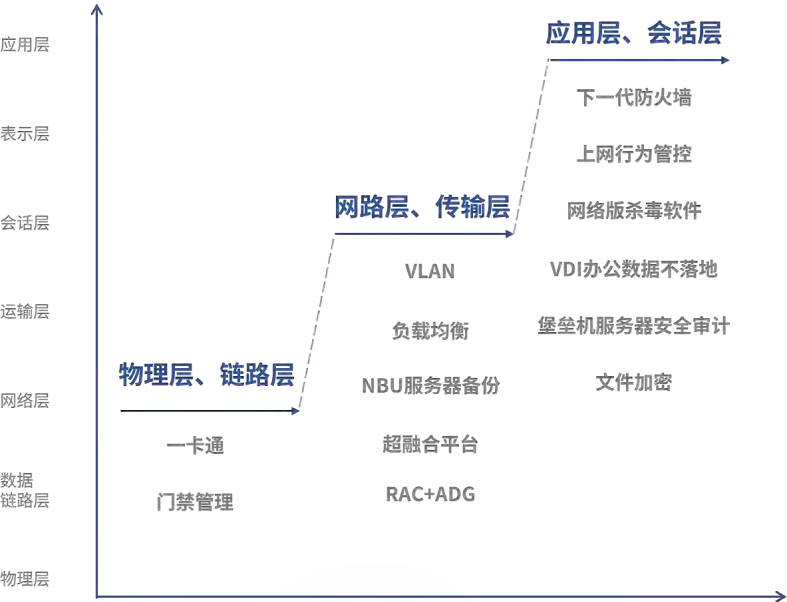
保持热爱 向善同行

23

公司制定有《信息安全管理制度》，遵循“信息安全，人人有责”、“谁使用，谁负责”的原则，对公司各类软、硬件设备规范管理，保障公司信息安全。

➢ OSI七层模型，全方位、多层次保护信息安全

OSI七层模型



知识产权保护

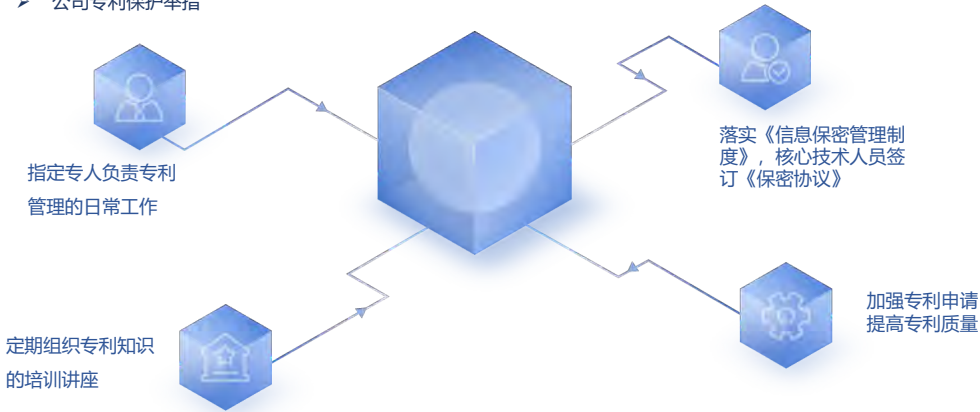
公司制定有《专利管理办法》，规范和加强公司专利管理，切实保护公司的自主知识产权，充分发挥专利在公司研发、生产、经营活动等各个环节中的重要作用，进一步增强公司的市场竞争能力。

公司设立专利管理员。专利管理员设在公司总经办，在总经办的指导下，负责专利管理的日常工作。

公司定期组织专利知识的培训讲座，公司研发人员、专利管理人员应了解专利法及其实施细则、专利文献检索等专利法律的基本知识最新动向。

公司定期组织公司研发人员、专利管理人员学习专利审查知识和知识产权局的相关专利文件，使其掌握国内外专利法律的最新动向。

➢ 公司专利保护举措



公司设立专利专项资金，根据国家相关政策，结合公司的实际情况，用于对专利发明人进行奖励。

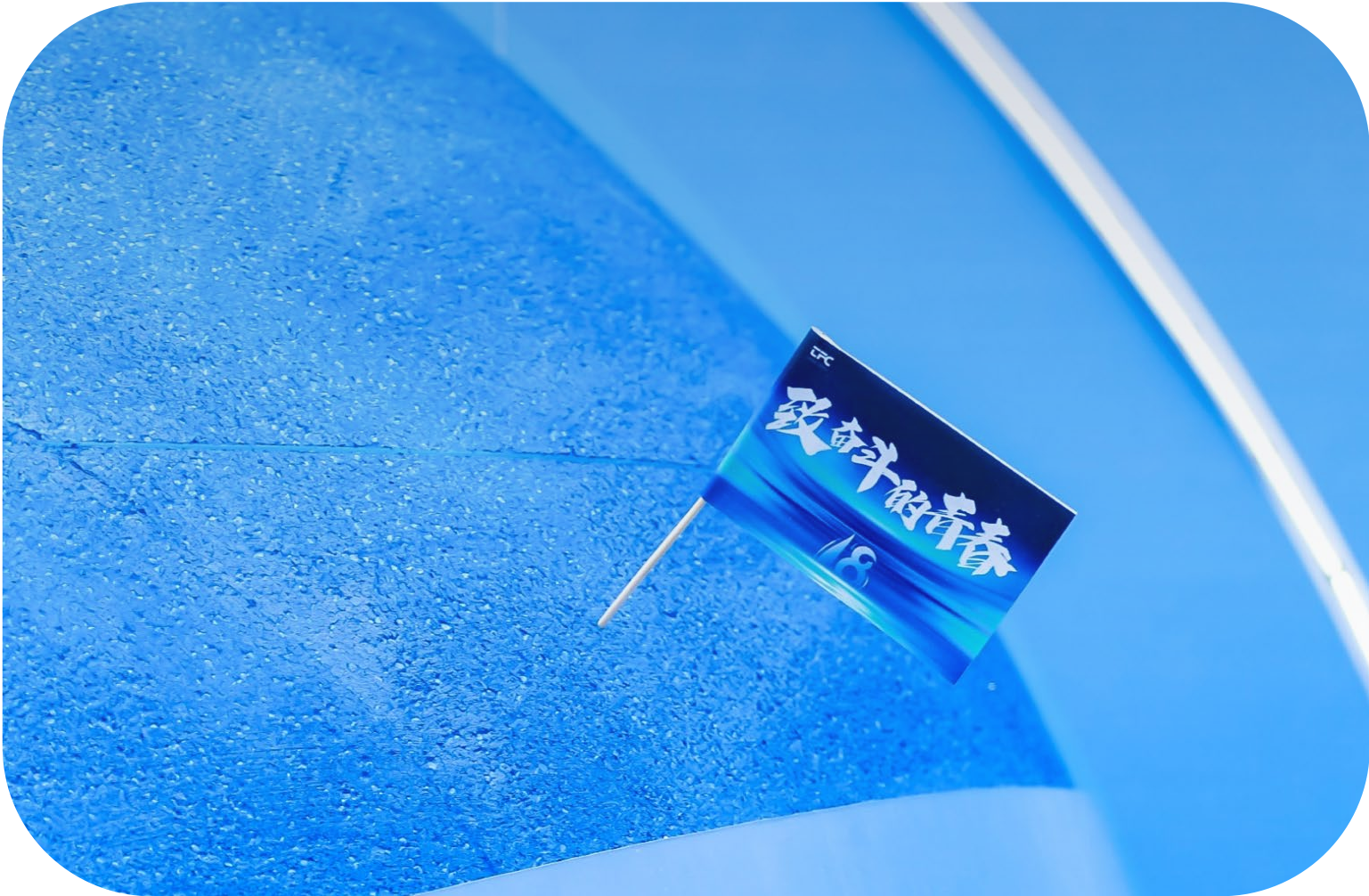
报告期内，公司及子公司新获国内外专利授权**34**项。

24

# 03

## 携手共进 合作共赢

- ◆ 产品质量管理
- ◆ 供应链管理
- ◆ 客户服务
- ◆ 技术创新



01

关于天孚通信

02

规范运作 守正创新

03

携手共进 合作共赢

■ 产品质量管理

供应链管理

技术创新

客户服务

04

低碳生产 拥抱未来

05

赋能员工 双向奔赴

06

保持热爱 向善同行

产品质量管理

公司无源器件的优势在于其具有高精度、高可靠性、高一致性、数据离散性好等特性。光电集成有源产品业务依托于公司在无源器件和有源耦合方面的技术沉淀积累，多产品线垂直整合，可为客户提供多种封装平台的整体解决方案。

公司以日本、深圳、苏州研发中心为引擎，依托江西作为主要生产基地人员本地化稳定的优势，保障了超精密产品规模化量产交付的质量与时效。

公司始终保持战略定力和质量基线，好产品永远是王道。引导全员专注客户需求，十几年如一日，兢兢业业、如履薄冰。以四千万精神（千辛万苦、千方百计、千言万语、千山万水）匠心打磨每一条产品线。使公司各产品线新产品上市时效、产品功能、可靠性、工程能力一致获得客户好评。

公司质量管理体系

质量方针



万品入精：质量是生命，效率是灵魂

质量120：1次做对，同一错误不犯第2次，关键质量事件 为0，追求0缺陷

匠心天孚：精益求精，持续改进，止于至善，超越客户期望

体系认证和有害物质管理



ISO9001质量管理体系认证

ISO14001环境管理体系认证

ISO45001职业健康安全管理体系认证

ANSI/ESD S20.20 静电防护管控体系

REACH & ROHS管控

从供应商来料到成品出货，质量管理贯穿整个生产过程

	来料	不接收不良品	IQC按来料检验管理程序和来料检验标准执行来料检验，防止不良品流入。
	制程	不制造不良品	IPQC按IPQC巡检作业规范和产品巡检表执行首件、过程和末件质量，避免不良品产生。
	出货	不流出不良品	FQC按FQC作业规范和成品检验标准执行FQC出货检，防止不良品流出。
	持续改善	针对关键性能指标，采用SPC控制图进行监控，确保制程稳定受控；针对不良和异常，采用QC七大手法进行统计分析，追踪责任部门8D回复，跟进改善措施的落实，确认改善效果和改善措施标准化，直至结案，推动质量持续改善和提升。	
品质保证			
品质检测能力量测设备		白光干涉仪、影像测量仪、RoHS测试仪、二次元测量仪、同心度测试仪、非接触式激光测径仪、千分尺、高度规，显微镜、图像尺寸测量仪	
可靠性检测能力量测设备		扫描电镜、元素分析光谱仪、3D X-RAY测试仪、TGA热重分析仪、DSC差示扫描量热仪、盐雾试验机、恒温恒湿试验箱、疲劳测试机、张力测试机、机械耐久性测试平台、拉力测试平台等	
品质管控与跟踪支持		OA-办公自动化 ERP-企业资源规划系统 MES-制造执行系统	

01 公司坚持落实“质量120”的质量方针，巩固质量管理体系的实际落地成效，强化全员质量意识，关于天孚通信 营造精益文化氛围，全面落实匠心打造产品的质量要求。

02 规范运作 守正创新

03 携手共进 合作共赢

- 产品质量管理
- 供应链管理
- 技术创新
- 客户服务

04 低碳生产 拥抱未来

05 赋能员工 双向奔赴

06 保持热爱 向善同行



➤ 公司全面质量管理框架



质量是产品立足的基石，是企业生存和发展的根本命脉。公司主营的光器件产品，其可靠性在很大程度上影响着光通信网络的质量和辅助驾驶的安全性。公司成立18年以来，始终秉持“万品入精”的匠心精神和“精益求精”的工作态度，精于工，匠于心，品于行，创于新，以匠心致初心。

报告期内，公司组织开展了“16949质量体系”、ESD认证标准等专题系列培训，组织总部及分子公司研发、工程、品保、生产以及各职能部门骨干人员参与，加强新业务领域专业品质能力。

➤ IATF16949 汽车行业质量管理体系



01

关于天孚通信

02

规范运作 守正创新

03

携手共进 合作共赢

- 产品质量管理
- 供应链管理
- 技术创新
- 客户服务

04

低碳生产 拥抱未来

05

赋能员工 双向奔赴

06

保持热爱 向善同行

## 供应链管理

流程决定效率，效率关乎竞争力。公司全球业务布局的逐步丰富和组织规模扩大对内部供应链体系流程提出了更高要求。公司2023年设立供应链优化提升专项，从组织规划、人才梯队、制度流程全方位梳理优化供应链业务。

➢ 供应链能力提升



## 绿色环保采购

公司制定有《供应商管理程序》等制度，明确提出供应商行为需满足对于环境保护的要求，例如RoHS & REACH等，涉及环保、管制性、危险性及有毒性的材料，应符合当地政府安全法规及环保要求，并提供生产、销售许可证证明、道路运输证等资质文件。

## 供应商管理

公司制定有《供应商开发管理规范》等制度，采购部根据公司年度预算，对公司重要设备、工程、软件、原辅材料采购实行招投标管理机制，投标者应靠先进的制造技术、可靠的产品质量、科学的经营管理和良好的售后服务及社会信誉参与竞争，保证采购过程公平、公开、公正；与核心供应商建立长期战略合作关系，保证供应链的质量和稳定性。

## 供应链集成管理

报告期内，公司在内部管理方面持续精进。一方面推动流程变革专项，以敏捷供应链变革为切入点，以点带面建立研产销端到端流程全覆盖，提升经营效率，快速满足客户产品需求；一方面加快数字化转型建设进程，升级MES、ERP等核心业务系统，为流程优化提供业务落地保障和规范运行保障，响应客户规范管理要求。

➢ 公司开展供应链优化项目专题系列培训



公司不断加强内控管理体系建设，内控管理能力、供应链管理不断提升。报告期内，公司通过了AEO海关高级认证，助力公司进出口业务通关便利。

## AEO供应链安全



01

关于天孚通信

02

规范运作 守正创新

03

携手共进 合作共赢

产品质量管理

■ 供应链管理

■ 技术创新

客户服务

04

低碳生产 拥抱未来

05

赋能员工 携手并进

06

保持热爱 向善同行

无冲突矿产采购政策

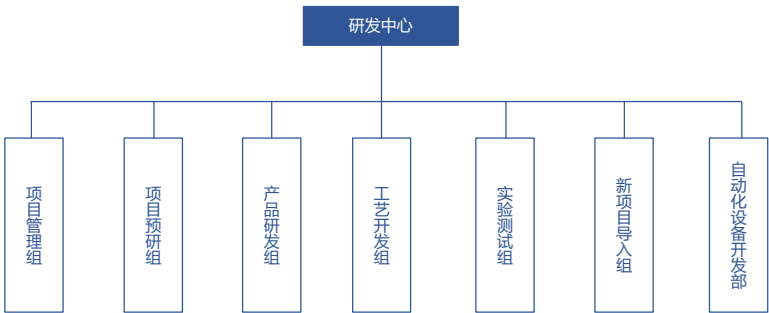
公司高度关注冲突矿产问题，实施“无冲突矿产采购政策”。上述采购政策中“冲突矿产”是指钽(Tantalum)、锡(Tin)、金(Gold)、钨(Tungsten)、钴(Cobalt)等销售可能为某些国家持续的武力冲突提供财力支持的矿产。

天孚通信严格遵守电子行业行为准则IPC-1755 Conflict minerals Data Exchange Standards，不采购也不支持使用这些冲突矿产，要求所有供应链中的供应商不得使用 and 采购这些冲突矿产，并要求供应商将这一要求延伸到下级供应商。

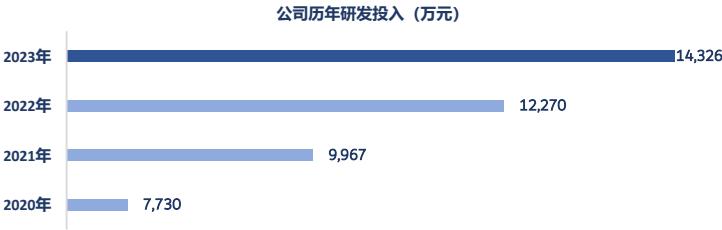
技术创新

公司拥有专业的跨国研发人才团队，研发中心包含新项目/新技术平台预研组、项目管理组、产品研发组、工艺开发组、实验测试组、自动化设备开发部，以及光、机、电、热、射频方面仿真能力，建立了包括TO/OSA, CoCI以及Box全系列的光器件产品平台。秉承“以研发为龙头、以市场为导向、以高效运营为基础”的经营理念，依托公司建设的江苏省企业技术中心和工程技术中心，不断为客户提供一站式产品解决方案，持续给客户增值服务。

➢ 研发中心组织架构



报告期内，公司一如既往坚持“创新进取”的企业精神，2023年公司研发费用1.43亿元，占当期营业收入7.39%，持续保持高比例投入。公司依托实践经验积累和持续创新研发，从分立式元器件向混合集成光器件平台转型升级，利用多材料、多工艺、多技术路线平台，在高速光引擎、高速光器件等核心产品方面持续深耕，为发展注入持续动力，助力光子集成。



技术助力高质量发展

报告期内，公司积极探索学术前沿，关注行业技术发展，重视行业内外交流合作，与各方合作伙伴共同创新、共创价值，公司积极开展各种技术交流活动，共同探讨可持续发展相关的前沿技术和趋势。

➢ 天孚通信参展OFC2023



2023年3月7日至9日光通信行业最具影响力的国际性盛会第48届美国光纤通讯展（OFC2023）在美国加州圣地亚哥会展中心盛大开展。在OFC2023上，天孚通信以“Enabling Photonics Integration”为主题，全方位展出应用于数据中心、电信通信、光纤传输领域的一站式光器件整体解决方案。

01

关于天孚通信

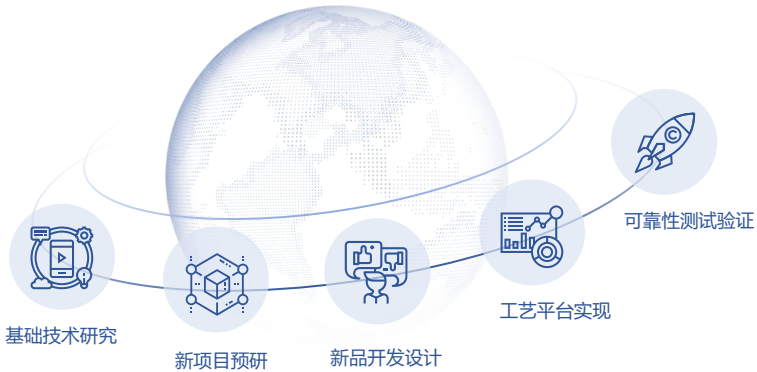
公司采取自主研发模式，拥有各类材料、光学、电学、机械结构、封装、自动化等各学科、各专业研发团队，拥有各项自主知识产权，形成了基础技术研究—新项目预研—新品开发设计—工艺平台实现—可靠性测试验证等多层次研发体系。

在日常经营中，研发团队和客户深度交流，共同设计开发产品和提供解决方案，利用多技术、多工艺、多平台的综合研发能力助力客户新产品早日推向市场，并持续优化改善。

02

规范运作 守正创新

➤ 天孚通信多层次研发体系



03

携手共进 合作共赢

- 产品质量管理
- 供应链管理
- 技术创新
- 客户服务

04

低碳生产 拥抱未来

胜任履职，匠心筑梦。2023年公司启动首届工程师文化节，开展了“大咖分享会”等系列培训活动，同时把日常的培训细分为公司级、部门级、岗位级培训课程，并且定期举办读书会、专利分享会等交流会议，为员工提供多样化的学习机会和资源，助力员工个人成长和职业发展。

05

赋能员工 携手并进

➤ 公司启动首届工程师文化节系列活动



06

保持热爱 向善同行

## 客户服务

公司在销售方面实行大客户策略，持续升级产品结构和客户结构，依托全球销售网络保证客户需求的快速协同响应；同时公司研发和内部支持资源重点倾斜支持。

公司2018年至2023年**连续六年**荣获亚太光通信委员会和网络电信信息研究院评选的“**中国光器件与辅助设备及原材料最具竞争力企业10强**”奖项。

➤ 公司荣获2023年“中国光器件与辅助设备及原材料最具竞争力企业10强”奖项



## 全球销售技术支持网络

公司自成立以来一直专注于光通信光器件领域核心材料、器件的研发生产，十多年业务领域不断扩展，积累了海内外业界主流优质客户，与客户建立了长期稳定的战略合作伙伴关系。凭借较强的研发能力、良好的品质口碑、快速响应服务能力、规模化量产能力、稳健务实的运营能力，成为多家业界主流客户的首选供应商。

近年来，进一步深入贯彻本地化服务策略，通过自主投资和股权收购等形式，在中国香港、深圳等地和日本、美国、新加坡、泰国等国家相继设立了分子公司，形成了立体化分工协作的全球销售技术支持网络，践行大客户战略，持续提升大客户的本地服务能力和快速响应速度，更紧密地配合客户进行早期产品的研发和量产产品的规模交付。

# 04

## 低碳生产 拥抱未来

- ◆ EHS管理
- ◆ 节能减排
- ◆ 生产优化
- ◆ 安全生产



01

关于天孚通信

02

规范运作 守正创新

03

携手共进 合作共赢

04

低碳生产 拥抱未来

EHS管理

节能减排

生产优化

安全生产

05

赋能员工 双向奔赴

06

保持热爱 向善同行

39

EHS管理

为保护环境，造福人类，减少环境污染，实现可持续发展战略，同时为保障员工的安全和健康，促进人与自然、人与经济和谐发展，苏州天孚光通信股份有限公司及其子公司承诺加强环境保护和职业健康安全管理工作。

本公司依据GB/T24001-2016/ISO14001:2015(EMS)《环境管理体系—要求及使用指南》、GB/T45001-2020 /ISO45001:2018《职业健康安全管理体系—要求及使用指南》以及国家和地方有关法律法规，结合公司发展的实际情况，制定了《环境/职业健康安全管理手册》。

公司EHS方针

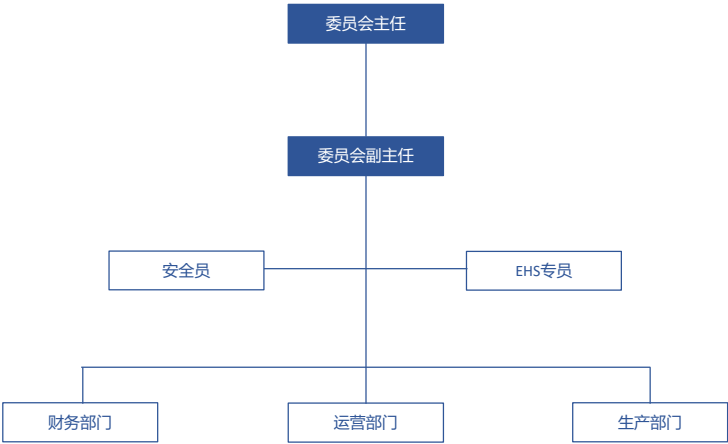


畅通网络，节能减排  
健康安全，预防为主  
以人为本，全员参与  
遵守法规，持续改进

公司环境因素管理



公司EHS委员会组织架构



总经理依据公司管理方针、重要环境因素、合规性义务、适用要求、风险和机遇、与员工和员工代表协商的结果，制定EHS目标，并在相关职能、层级进行分解。

环境保护

保护地球环境是天孚通信一直以来承担的重要责任，公司尊重自然，生产绿色环保产品。

公司通过以下努力来持续地减少对空气、水、土壤的影响：

- 通过污染预防和减少有毒有害化学品的使用来减少对环境的影响；
- 通过循环利用、材料替代等方式来减少过程、产品和包装所产生的废弃物；
- 设立并评估环境安全卫生的目标指标，并持续改进；
- 通过提高产品良率与品质，降低我们和客户的质量成本，从而减少对环境的影响。

01

关于天孚通信

02

规范运作 守正创新

03

携手共进 合作共赢

04

低碳生产 拥抱未来

- EHS管理
- 节能减排
- 生产优化
- 安全生产

05

赋能员工 双向奔赴

06

保持热爱 向善同行

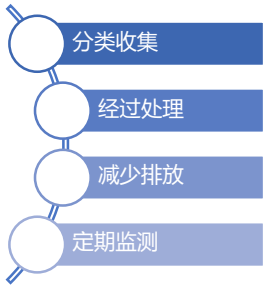
节能减排

报告期内，公司积极响应国家环保政策，严格遵守国家颁布的法律、法规及相关行业规范。公司始终遵循绿色发展理念，认真落实各项环保管理制度，不断推进节能减排与环境保护工作。

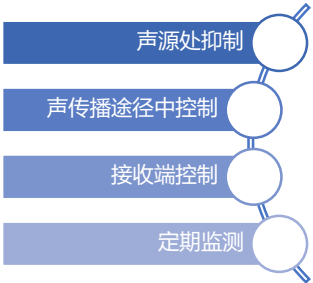
三废排放

公司按照国家和地方的相关法律法规要求，结合公司现状，制定了《废气管理程序》、《废水管理程序》、《废弃物管理程序》等内部管理制度，严格管控生产运营过程中产生的废气、废水、废弃物。2023年，公司委托有资质的检测单位对公司废气、废水、噪声进行检测，结果均达标。

公司废水废气处理要点



公司噪声处理要点



废气处理

公司制定有《废气管理程序》、《EHS 监测与测量管理程序》和《不符合及纠正预防措施管理程序》，指定相关部门负责废气处理设施的日常维护保养，确保废气处理设施的正常运行，组织有资质的单位进行定期检测。

公司指定相关部门定期对生产设备进行检查和维护，确保其正常运行，确保达标排放。

公司制定有《废水管理程序》，指定相关部门负责全厂雨水沟、雨水井、污水沟、沉淀物的定期清理，指定EHS委员会监督所有废水的排放情况；组织有资质的单位对总排放口污水进行定期检测，确保达标排放。



废水处理



废弃物处理

公司制定有《废弃物管理程序》，按“分类投放，集中处理”原则处置废弃物，对生产经营中产生的危险废弃物设置专用贮存设施，定期交有资质的单位处置。

关键绩效

报告期内公司发生环境污染事故0起。

01

关于天孚通信

02

规范运作 守正创新

03

携手共进 合作共赢

04

低碳生产 拥抱未来

- EHS管理
- 节能减排
- 生产优化
- 安全生产

05

赋能员工 双向奔赴

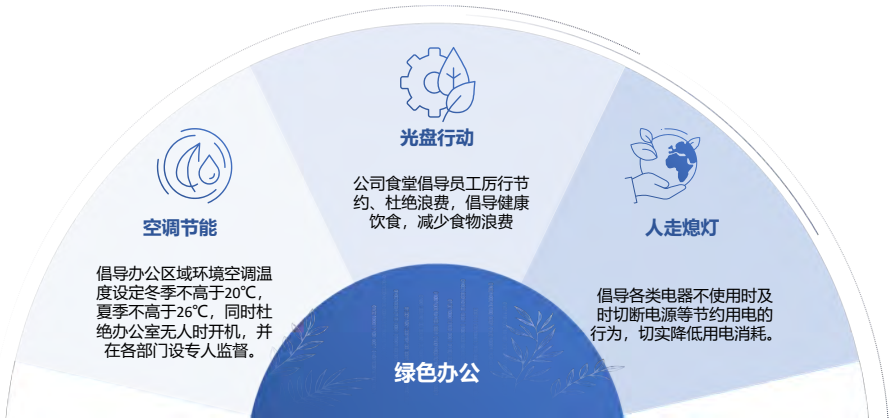
06

保持热爱 向善同行

绿色办公

公司致力于构筑绿色办公环境和可持续的生态系统，营造绿色生产低碳新生态，以办公场所和生产基地为低碳建设场景，通过节能、数字化管理等手段，打造现代化低碳综合智慧厂区 and 绿色办公场所。在日常办公中，公司倡导使用节能产品、无纸化办公、珍惜用水用电、杜绝铺张浪费，积极参与到绿色家园建设全民行动中。

公司绿色办公举措



废物回收和综合利用

公司持续推进生产全过程、产品全生命周期减碳，通过构建循环经济模式、提高资源利用率等做法，取得经济、环境和社会效益。公司废旧金属、木材、纸板等可回收垃圾全部分类回收。

主要能源消耗量			
指标	单位	2022年	2023年
电力	度 (kWh)	37,232,944	38,417,386
水	吨	249,609	236,934
天然气	立方米	8,762	16,639

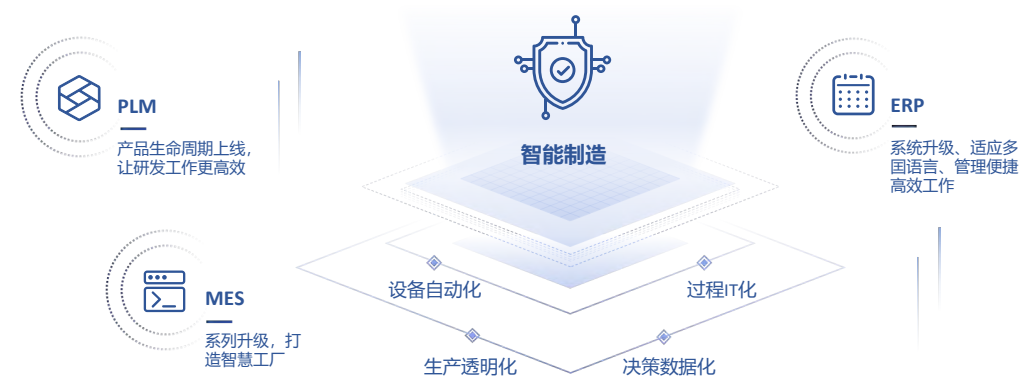
注：表格数据涵盖苏州天孚通信股份有限公司及其中国大陆地区全资子公司，具体包括苏州天孚精密光学有限公司、江西天孚科技有限公司、高安天孚光电技术有限公司和北极光电（深圳）有限公司。

生产优化

公司主要产品实施“以销定产”的模式进行生产管理，大力推进智能制造，通过设备自动化、生产透明化、过程IT化、决策数据化等分析技术手段，不断提升公司的运营效率；并且依托江西天孚科技有限公司建成投产的新科技园区和即将建成的泰国工厂，逐步打造有全球竞争力的光器件生产基地，为客户提供长期质量稳定、性价比高的规模交付。

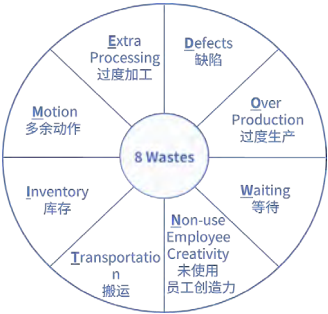
报告期内，公司按照信息化建设三年发展规划，持续推进智能化和数字化体系建设，陆续启动ERP、MES、PLM等系统的迭代升级，落地管理改善。

公司智能制造举措



公司在研发、运营中精进流程管理，不断优化制度标准，全方位建立了各部门、各岗位的标准化作业规范，逐步构建了以总部为运营中心，向分子公司管理输出的组织架构和管理模式，为公司规模化发展做了制度、人才上的准备。公司持续加强信息化和自动化建设，运用大数据分析，提高沟通和运营效率。公司推动精益生产，削减八大浪费、提升制造效率和运营效率，并且结合客户需要，持续升级公司运营管理体系。

精益生产理念



01

关于天孚通信

02

规范运作 守正创新

03

携手共进 合作共赢

04

低碳生产 拥抱未来

EHS管理

节能减排

生产优化

■ 安全生产

05

赋能员工 双向奔赴

06

保持热爱 向善同行

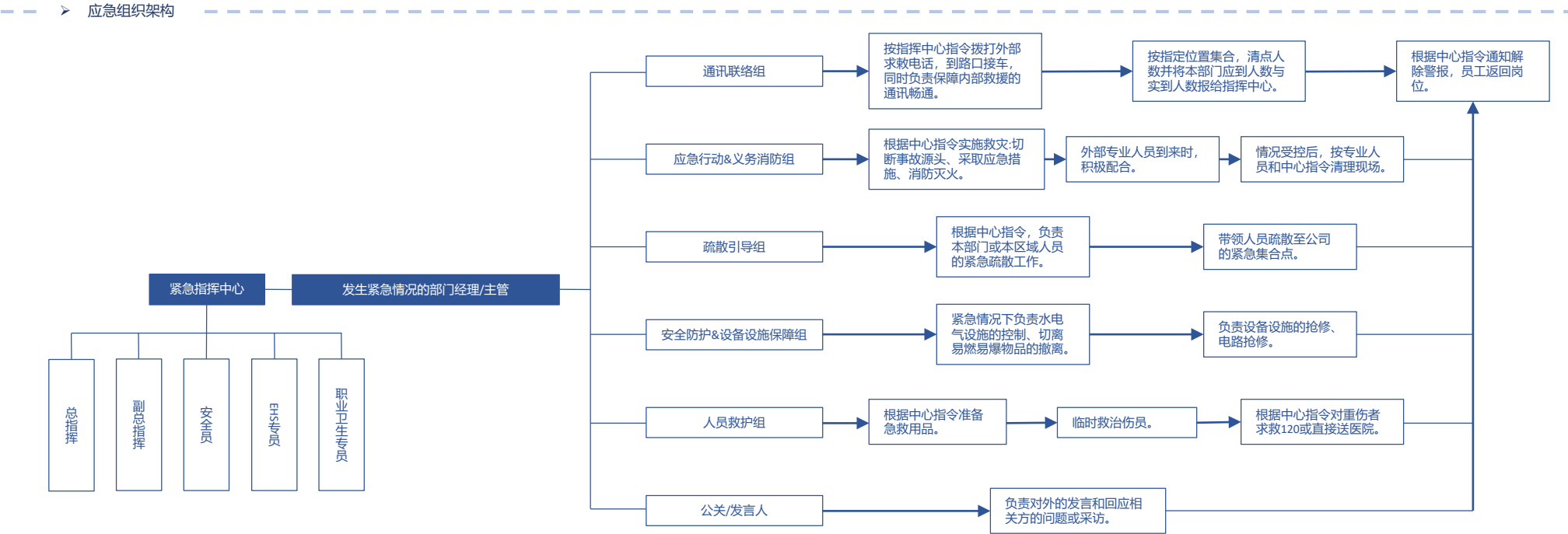
安全生产

公司根据《中华人民共和国宪法》关于“加强劳动保护，改善劳动条件”的规定，为贯彻落实《中华人民共和国安全生产法》、《危险化学品安全管理条例》、《江苏省安全生产条例》、《江西省安全生产条例》和落实国家各项安全法规、制度和标准，保证公司员工在生产过程中的安全与身体健康，促进本公司的健康持久发展制订了《安全生产管理制度》。

公司设置“生产安全培训”相关课程，帮助一线生产员工增强安全生产观念，丰富安全生产知识，杜绝安全生产事故。

公司通过现场现物等信息化手段，让安全问题人人都能提，件件能落实。公司安全管理部门除各类专项、定期检查外，按计划组织员工进行危化品、消防、应急救援等实操演练。

职业健康安全管理体系GB/T45001-2020/ISO45001：2018及环境管理体系GB/T24001-2016/ISO14001：2015已在公司落地有效运行7年。



报告期内发生一般及以上安全生产事故0起。

危险化学品管理

公司制定有《化学品管理程序》，按规定设置专职部门负责监督检查危险化学品的采购、存储、使用、相关废弃物处理过程，确保合规处置。

特种作业管理

特种作业人员全部按照有关规定，经专门的安全作业培训，取得相应资格后方可作业。

01

关于天孚通信

02

规范运作 守正创新

03

携手共进 合作共赢

04

低碳生产 拥抱未来

EHS管理

节能减排

生产优化

■ 安全生产

05

赋能员工 双向奔赴

06

保持热爱 向善同行

消防安全

公司坚持贯彻“预防为主，防消结合”的消防管理方针，制定了系统的消防管理制度以及适用于公司实际的应急预案，并指定专职能部门定期点检消防安全设施，切实保障消防安全。

第22个全国安全生产月系列活动

理论+实践 “救”在身边

2023年6月，子公司江西天孚科技有限公司邀请高安市红十字会及红十字志愿服务队走进高安天孚，组织开展了一期应急救护知识与技能培训。

授课老师结合理论边讲解、边示范，详细介绍了心肺复苏及AED的操作要领、气道异物梗阻的应急处理、创伤救护以及常见意外伤害的处理方法等知识，并将心肺复苏配合AED的使用进行模拟操作演示，让大家掌握基本技巧和急救演示。

➤ 应急救护知识与技能培训



理论课程结束，授课老师教导学员在人体模型上演示背部叩击法和海姆立克急救法，还针对性的演示了应急包扎的方法。

➤ 讲解应急救护理论知识



➤ 创伤包扎训练



消防演练

2023年6月，子公司江西天孚科技有限公司开展消防演练，培训公司内部生产人员、管理人员及各职能部门人员，要求大家了解消防器材的基础知识，学会消防设备、设施、器材的实际使用、操作，让每个人在应对事故突发时会使用消防器材，会扑灭初始火，会逃生自救。

➤ 开展消防演练



道路交通安全培训

公司开展道路交通安全培训，敦促员工认真学习并自觉遵守交通安全法律法规，提高自我保护意识，争做遵守交通法规的模范。

➤ 开展道路交通安全培训



# 05

## 赋能员工 双向奔赴

- ◆ 员工雇佣
- ◆ 员工福利
- ◆ 员工培养
- ◆ 团建活动
- ◆ 员工健康

<p>3 良好 健康与福祉</p> 	<p>4 优质教育</p> 	<p>5 性别平等</p> 
---	---	---



01

关于天孚通信

02

规范运作 守正创新

03

携手共进 合作共赢

04

低碳生产 拥抱未来

05

赋能员工 双向奔赴

■ 员工雇佣

员工福利

员工培养

文化活动

员工健康

06

保持热爱 向善同行

员工雇佣

在“人才第一”价值观引导下，公司汇聚了一批来自海内外资深专业研发人才、专业管理人才，了解行业发展方向及动态，前瞻性产业布局，深刻的理解客户的需求，高效协助客户前期产品开发，提出业务解决方案。公司在人才引进、育、留、用、励等人才梯队建设方面绘制了HR发展路线图、将人才职业规划和公司发展紧密联系在一起，同呼吸、共命运。公司连续推出了股权激励方案、职级晋升方案、团队建设方案，打造了一支专业化、年轻化、能够胜利、敢于胜利的人才团队。截至报告期末，本公司及子公司在职员工总数为3474人。



合法雇佣

公司制定有《未成年保护规定》，承诺严格贯彻执行国务院《禁止使用童工的规定》及其他法律法规，制定相应的政策和程序，并传达给所有员工和其他利益相关者，在招工时向求职者明示公司社会责任及安全卫生政策和有关规章，并在公司有计划地进行宣传、公告。员工合同签订率100%。

员工多样化

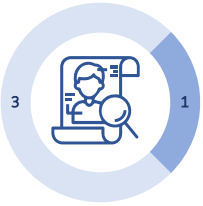
公司反对针对种族、性别、国籍、宗教、年龄等各种形式的歧视行为，承诺杜绝一切形式的用工歧视，持续关心关怀弱势群体，坚持平等雇佣，反对就业歧视。

公司董事会性别分布



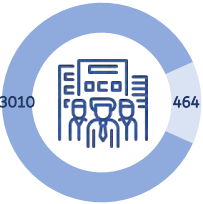
■ 男性 ■ 女性

公司高级管理人员性别分布



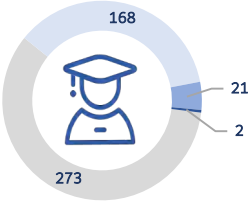
■ 男性 ■ 女性

公司研发人员占比



■ 研发人员 ■ 其他

公司研发人员学历分布



■ 其他 ■ 本科 ■ 硕士 ■ 博士

01

关于天孚通信

02

规范运作 守正创新

03

携手共进 合作共赢

04

低碳生产 拥抱未来

05

赋能员工 双向奔赴

员工雇佣

■ 员工福利

员工培养

文化活动

员工健康

06

保持热爱 向善同行

53

## 员工福利

公司切实关心员工生活，严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》等相关法律，根据劳动保护和社会保障相关法规，与员工签订了劳动合同，为员工办理了社会保险和住房公积金并按期缴纳。同时公司不断完善福利机制，实现公司与个人的良性互动。

### 公司福利体系



## 奖金激励

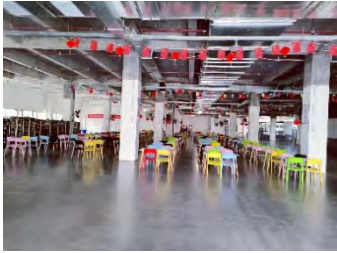
公司各产品线、职能部门等根据各部门的业务特性制定了有针对性的绩效评价和激励约束方案，进一步调动员工积极性；公司董事会薪酬与考核委员会对董事、高级管理人员薪酬进行考核。

公司设置有月度、季度、年度多重奖励，奖项包括品质之星、效率之星、改善之星等，鼓励员工追求个人发展，提升公司竞争力。

## 员工餐厅

公司在苏州、高安厂区均设置员工餐厅，提供套餐、面食、饮品、零食、水果等多种美食。公司安排员工分批次错峰就餐，以缩短排队时间，提高员工的用餐体验。公司制定有《食材招标定标管理制度》，食堂负责人对每天食堂所需的食材进行品质的验收，杜绝变质、霉烂食材进入食堂。

### 各地员工餐厅



## 员工宿舍

公司在高安厂区设置员工宿舍，宿舍配套设施齐全，提供独立卫浴、24小时热水、书桌、独立衣柜等家具，洗衣机、电热水器、空调等家电，为员工提供优越的住宿体验。宿舍配备有健身房、活动室，倡导员工积极参与各种运动，关注员工身心健康。

### 员工宿舍



## 班车服务

公司在高安厂区提供班车接送服务，倡导绿色出行，通过碳减排和碳中和实现环境资源的可持续利用和交通的可持续发展，节约能源、提高能效、减少污染，便利员工生活。

54

01

关于天孚通信

02

规范运作 守正创新

03

携手共进 合作共赢

04

低碳生产 拥抱未来

05

赋能员工 双向奔赴

员工雇佣

员工福利

■ 员工培养

文化活动

员工健康

06

保持热爱 向善同行

55

员工培养

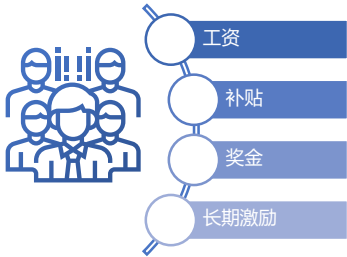
公司不断完善薪酬福利体系，并开展形式多样，内容丰富的系列培训课程，促进员工自我能力发展与提升。

薪酬激励

公司严格按照《劳动合同法》等政策法规，根据当地消费水平及同行业薪酬水平，向员工提供富有竞争力的薪酬收入。在薪酬分配时，总体遵循按劳分配，效率优先兼顾公平的原则，充分调动员工工作积极性，提高员工满意度。

公司制定有《薪酬管理制度》，为员工提供完善的薪酬福利制度，包含工资、各类补贴、奖金、股权激励等。

➢ 公司薪酬体系构成



考核晋升

➢ 公司双通道晋升体系



培训体系

公司注重员工的培训发展，逐步建立健全了完善的培训体系。  
公司培训结构分为“新员工入职培训”、“专业技术培训”、“管理能力培训”、“生产安全培训”及其他培训。

➢ 公司培训体系



其中：“新员工入职培训”主要内容为帮助新入职员工了解企业文化，熟悉公司制度，快速掌握工作中所需具备的技能和知识；“专业技术培训”主要内容为通过内部互动交流学习，帮助员工提高专业技能，提升专业水平；“管理能力培训”主要针对各层级管理干部，帮助管理人员提升管理技能，打造高绩效团队；“生产安全培训”主要帮助一线生产员工增强安全生产观念，丰富安全生产知识，杜绝安全生产事故。

56

01

关于天孚通信

02

规范运作 守正创新

03

携手共进 合作共赢

04

低碳生产 拥抱未来

05

赋能员工 双向奔赴

- 员工雇佣
- 员工福利
- 员工培养
- 文化活动
- 员工健康

06

保持热爱 向善同行

长期激励

截至报告期末，公司已开展五轮长期激励，覆盖958人次，采取员工持股平台、股票期权、限制性股票等多种激励方式吸引并留住人才，鼓励员工与公司一同成长，助力公司稳定持续发展，在推动公司实现年度目标的同时，落实了公司与核心骨干员工的长期利益共享机制。



2023年限制性股票激励计划

2023年11月10日，公司召开第四届董事会第十四次会议、第四届监事会第十四次会议，审议通过了《关于公司〈2023年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》，拟首次授予400名激励对象限制性股票数量252.30万股，限制性股票的授予价格为每股39.66元



2023年限制性股票激励计划考核要求

归属安排	比例	业绩考核目标
第一个归属期	40%	公司需满足以下两个条件之一： 1、以2022年营业收入为基数，2024年营业收入增长率不低于120%； 2、以2022年净利润为基数，2024年净利润增长率不低于100%。
第二个归属期	30%	公司需满足以下两个条件之一： 1、以2022年营业收入为基数，2025年营业收入增长率不低于175%； 2、以2022年净利润为基数，2025年净利润增长率不低于130%。
第三个归属期	30%	公司需满足以下两个条件之一： 1、以2022年营业收入为基数，2026年营业收入增长率不低于238%； 2、以2022年净利润为基数，2026年净利润增长率不低于165%。

2018年股票期权与限制性股票激励计划

2018年8月24日，公司第三届董事会第二次临时会议审议通过了《关于<苏州天孚光通信股份有限公司2018年股票期权与限制性股票激励计划（草案）>及其摘要的议案》（以下简称激励计划），拟授予119名激励对象共计212万份股票期权，股票期权授予价格为每份期权19.96元，预留股票期权30万份，同时授予25名激励对象共计102万股限制性股票，每股授予价格为9.98元。

2021年限制性股票激励计划

2021年1月22日，公司第四届董事会第二次临时会议、第四届监事会第一次临时会议，审议通过了《关于公司<2021年限制性股票激励计划（草案）>及其摘要的议案》，拟授予247名激励对象限制性股票数量202.10万股，限制性股票的授予价格为每股40.55元

01

关于天孚通信

02

规范运作 守正创新

03

携手共进 合作共赢

04

低碳生产 拥抱未来

05

赋能员工 双向奔赴

员工雇佣

员工福利

■ 员工培养

■ 文化活动

员工健康

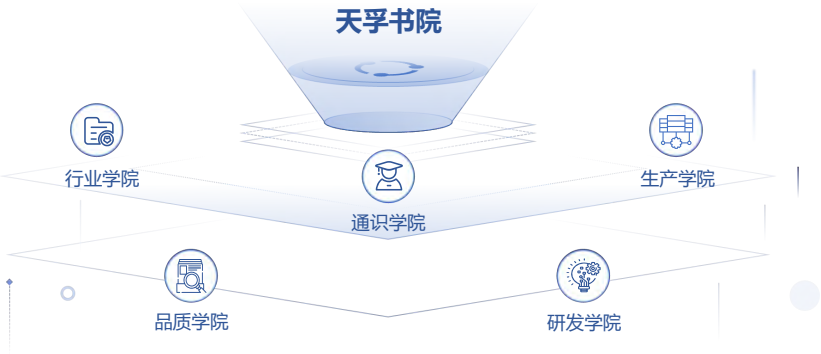
06

保持热爱 向善同行

天孚书院

报告期内公司通过设立的“天孚书院”，全面系统识别各层级培训课程，并按需定期组织开展形式多样、内容丰富的培训活动，鼓励员工在做出贡献，实现业绩的同时，实现个人能力的全方位发展。

➢ “天孚书院”课程体系



培训绩效

关键绩效			
	报告期内公司共完成培训 <b>358</b> 场		覆盖员工 <b>12044</b> 人次
	课程总时长 <b>145.42</b> 小时		管理人员覆盖率 <b>100%</b>

文化活动

公司不断完善福利体系，开展形式多样、内容丰富的系列文化活动，保障员工身心健康。

团建活动

为促进员工之间的沟通和交流，提高工作效率和凝聚力，增强企业文化和价值观，激发员工的积极性和主动性，促进员工的职业和个人发展，公司及子公司开展了系列团队建设活动。

➢ 公司团建活动



俱乐部活动

为作好员工关怀工作，增进员工归属感、安全感、幸福感、获得感和成就感，提升企业凝聚力，强化员工身体素质，公司成立八大员工活动俱乐部，并开展系列社团活动。公司现有篮球、羽毛球、台球、乒乓球、每日一万步、读书、天孚好声音俱乐部，运动设施一应俱全，各俱乐部定期组织开展活动。

➢ 台球俱乐部



➢ 篮球俱乐部



➢ 羽毛球俱乐部



01

关于天孚通信

02

规范运作 守正创新

03

携手共进 合作共赢

04

低碳生产 拥抱未来

05

赋能员工 双向奔赴

员工雇佣

员工福利

员工培养

文化活动

■ 员工健康

06

保持热爱 向善同行

61

## 员工健康

公司遵守相关法律法规，控制环境因素和危险源，预防各类职业伤害和环境污染。

为保护环境，实现可持续发展的战略，通过体系的运行和持续改进，达到保护环境、保障员工健康，促进人与环境、经济和谐发展的目标。公司于2016年建立了ISO14001和OHSAS18001 EHS环境安全健康管理体系，2017年通过ISO14001和OHSAS18001管理体系认证。自此，ISO9001、ISO14001、OHSAS18001三大体系并行运行，为实现可持续发展和保持长期竞争优势奠定了坚实的基础。

➢ 职业病危害因素控制



## 职业病防护

公司依据EHS 方针目标，制定有《职业病防护管理程序》，确保潜在职业病风险岗位的员工得到有效的防护，预防职业病的发生。



## 健康保障

公司获得ISO45001职业健康安全管理体系认证和ISO14001环境管理体系认证。

➢ 公司相关体系认证



公司关注环境保护和可持续发展，同时着力保障员工的安全和健康，公司承诺加强环境保护和职业健康安全工作。公司依据 GB/T24001-2016/ISO14001:2015(EMS)《环境管理体系要求及使用指南》GB/T45001-2020 /ISO45001:2018《职业健康安全管理体系一要求及使用指南》以及国家和地方有关法律法规，结合公司发展的实际情况，制定有《环境/职业健康安全管理手册》。

## 员工职业健康保障

	社会保险	报告期内公司严格遵守《劳动法》等法律法规要求，依法为员工缴纳社会保险、医保、基础医疗险等，覆盖率100%，积极保护员工合法权益关注员工健康。
	体检	公司为员工提供免费体检项目。
	药箱	公司提供免费的必备非处方药相关药品（包含急救药品和日常基础药品），关爱员工身体健康，为员工应急提供基础帮助。
	持证上岗	公司制定有《岗位资格认定管理规范》，通过对岗位资格的鉴定和管理，确保影响产品质量工作的人员具备必要的能力。本公司通过实施公司内部统一培训、部门内部培训、外部培训等方法保证其能力。
	劳保用品	公司依据劳动防护用品清单按岗位需求为员工提供护目镜、耳塞、口罩灯劳动防护用品，让员工在进行作业时获得更规范的保障。

01

关于天孚通信

02

规范运作 守正创新

03

携手共进 合作共赢

04

低碳生产 拥抱未来

05

赋能员工 双向奔赴

员工雇佣

员工福利

员工培养

文化活动

■ 员工健康

06

保持热爱 向善同行

安全培训

公司根据《安全生产法》、《江苏省安全生产条例》、《江西省安全生产条例》、《生产经营单位安全培训规定》及公司《安全培训教育制度》的有关规定及要求，全面落实公司“安全第一，预防为主，综合治理，全员参与”的安全工作方针，本着“对全员终身安全培训教育”的理念，认真开展安全生产教育和安全操作技能培训。结合公司的安全生产实际情况，按照“分部门、实事求是”的安全培训教育要求，采取有力措施，切实把安全培训教育工作做到实处，以保障员工人身及公司财产安全，保证本年度生产任务的顺利完成。

公司通过新员工三级安全培训、交接班安全培训、定期安全培训、年度安全培训，保证员工获取安全教育的权利与义务。报告期内，各部门三级安全教育完成率**100%**。

公司安全培训内容（节选）

培训内容	培训对象	考核方式
新员工的厂级安全培训	新员工	问答
年度安全生产启动培训会	全体人员	问答
道路交通安全	全体人员	问答
公司历年内、外安全事故案例教育	全体人员	问答
红十字救护员培训	相关管理人员	实操+理论
消防应急演练、灭火器消火栓的使用	全体人员	实操
厂车司机安全教育培训	相关人员	问答
主要负责人及安全管理人员培训	主要负责人及安全管理人员	闭卷考试
应急预案学习、演练（晚班）	相关人员	问答、演练
劳保用品使用安全教育	相关人员	问答、实操
安全生产管理知识、安全生产技术专业知识	相关人员	问答

安全生产知识竞赛

2023年6月是第 22 个全国安全生产月，公司以“守正创新，乘风破浪，十八而志，匠心筑梦”为牵引主题，为提高全体员工安全生产技能和安全生产知识水平，做到“人人讲安全，个个会应急”共同构建“平安天孚，幸福天孚”的安全环境，根据公司安全生产月系列活动的安排部署，举办安全生产知识竞赛。

公司安全生产知识竞赛



化学品安全使用及管理培训



突发不明危险化学品泄漏避险知识



- 立即做好个人防护
- 应立即撤离事故现场
- 禁止一切火源
- 到达安全地点后，立即进行全身洗消
- 注意做好人员自救
- 注意食品和水源安全

# 06

## 保持热爱 向善同行

- ◆ 社会责任
- ◆ 社会活动



01

关于天孚通信

02

规范运作 守正创新

03

携手共进 合作共赢

04

低碳生产 拥抱未来

05

赋能员工 双向奔赴

06

保持热爱 向善同行

■ 社会责任

社会活动

## 社会责任

公司制定有《社会责任管理办法》，依据《中华人民共和国公司法》、《中央企业社会责任指导意见》(国资发研究(2008)1号)和SA8000相关规定,考虑公司中长期发展战略,结合公司实际,将社会责任工作纳入公司经营战略管理,遵循战略性、融合性、一体化原则,致力为中国光通信发展提供安全、可靠、优质、绿色的产品服务,努力建设服务好、管理好、形象好的优秀企业,推动公司全面协调可持续发展,在生产环节、绿色环保、经济绩效和社会和谐等方面更好地回应利益相关方的期望。

公司按照全公司建设统一社会责任品牌的思路,横向协调、纵向承接,充分发挥各单位、各层级积极性,系统开展社会责任工作。

公司始终将依法经营作为公司运行的基本原则,认真履行企业社会责任,秉承诚信纳税的宗旨,自觉履行依法纳税的义务,及时足额缴纳税款。随着公司生产规模的扩大和业务的不断扩展,综合实力得以不断提高,为地方政府和社会经济的发展做出的贡献也不断增大。同时面向社会公开招聘员工,发展就业岗位。

### 九九公益日

公司连续五年组织参加九九公益日活动,为贫困地区孩子的教育贡献力量。

每年的九九公益日,天孚通信总部及江西、深圳、武汉、日本等各分子公司举办爱心活动,筹集善款。

➤ 公司99公益节宣传海报



2023年99公益日,天孚通信联合北京市向荣公益基金会,在腾讯公益平台上共同发起爱心项目,旨在湖南、甘肃、四川、河南等省市地区开展和实施多类型乡村教育公益项目,为孩子们建设班级图书角,阅览室,开展乡村夏令营等活动,把爱心传递给每位小朋友。

➤ 公司爱心支持【为山里娃圆阅读梦】项目



自2019年开始,天孚通信参与乡村教育支持计划,五年间我们步履不停:公司高层领导带队深入一线看望远方的孩子们,在爱心晚宴等活动中公司慷慨捐赠奉献爱心。

借助‘99公益日’的契机,我们一起用爱传递温暖。天孚通信爱心支持【为山里娃圆阅读梦】项目让孩子们开阔眼界、快乐成长。

### 捐赠活动

自2022年开始,公司每年通过苏州市高新区慈善总会(基金会)捐款用于慈善事业发展。

苏州市高新区慈善总会(基金会)自成立以来,坚持‘慈善为民、服务为本、乐善好施、扶贫济困’的工作总方针,围绕助学、助医、助困、助老、助残、扶贫、赈灾等开展慈善救助及志愿服务工作,为创建慈善高新做出了积极贡献。

01

关于天孚通信

公司始终将依法经营作为公司运行的基本原则，认真履行企业社会责任，随着公司生产规模的扩大和业务的不断扩展，综合实力得以不断提高。在业务持续发展的同时，公司同样关注社会责任履行，连续5年捐助乡村教育和慈善机构，送去温暖，奉献爱心。

02

规范运作 守正创新

03

携手共进 合作共赢

04

低碳生产 拥抱未来

05

赋能员工 双向奔赴

06

保持热爱 向善同行

社会责任

■ 社会活动

关键绩效		
	报告期内，公司及子公司累计通过社会公益基金会捐赠	支持学校的综合建设并支持建设班级图书角
	540,000元	
	2019年至今，五年间，我们的爱心足迹遍布湖南、河南等地	捐赠用于： 支持乡村图书角建设 支持乡村教师培训 乡村学校综合支持



## 社会活动

### 助跑2023年度苏州太湖马拉松

10月22日周日上午7点30分，2023苏州太湖马拉松正式鸣枪开赛，来自世界各地19个国家和地区的23000名选手一起用脚步丈量苏州高新区，以奔跑感受一城山水。由天孚通信员工组成的14人迷你跑队伍身披战袍，集体征战本届太湖马拉松。一抹天孚蓝 成为了赛场一道靓丽的风景线。

➢ 公司参与2023年度苏州太湖马拉松



附录：指标索引

全球可持续发展标准委员会GRI标准索引			
使用说明		天孚通信2023年1月1日至2023年12月31日参照GRI标准报告了在此份GRI内容索引中引用的信息。	
使用的GRI1		GRI1：基础2021	
GRI标准		披露项	对应章节
GRI 2：一般披露 2021	G2-1	组织细节	关于公司
	G2-2	列入本组织可持续性报告的实体	关于本报告
	G2-3	报告期频率和联络点	关于本报告
	G2-4	信息重述	关于本报告
	G2-6	活动价值链和其他业务关系	关于公司、供应链管理、客户服务
	G2-7	员工	员工雇佣
	G2-9	管治架构和组成	合规治理
	G2-10	最高管治机构的提名和遴选	合规治理
	G2-11	最高治理机构的主席	合规治理
	G2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	合规治理
	G2-13	为管理影响的责任授权	合规治理
	G2-16	重要关切问题的沟通	合规治理、投资者关系
	G2-19	薪酬政策	员工培养

GRI标准		披露项	对应章节
GRI 2：一般披露 2021	G2-20	确定薪酬的程序	员工培养
	G2-22	关于可持续发展战略的声明	ESG治理
	G2-23	政策承诺	总经理致辞
	G2-24	融合政策承诺	供应链管理
	G2-25	补救负面影响的程序	安全生产、员工健康
	G2-26	寻求建议和提出关切的机制	ESG治理
	G2-27	遵守法律法规	合规治理、内部控制
	G2-29	利益相关方参与的方法	ESG治理
GRI 201：经济绩效 2016	G201-2	气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇	节能减排
	G201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	员工福利
GRI 203：间接经济影响 2016	G203-1	基础设施投资和支持性服务志愿服务	社会责任、社会活动
	G203-2	重大间接经济影响	社会责任
GRI 205：反腐败 2016	G205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	内部控制
GRI 302：能源 2016	G302-1	组织内部的能源消耗量	节能减排
	G302-4	减少能源消耗量	节能减排
	G302-5	降低产品和服务的能源需求	节能减排
GRI 303：水资源和污水 2018	G303-2	管理与水排放有关的影响	节能减排
	G303-5	耗水量	节能减排

附录：指标索引

GRI标准		披露项	对应章节
GRI 306：废弃物 2020	G306-1	废物产生和与废物有关的重大影响	节能减排
	G306-4	转移处理的废物	节能减排
GRI 308：供应商环境评估 2016	G308-1	使用环境标准筛选的新供应商	供应链管理
GRI 401：雇佣 2016	G401-2	提供给全职员工（不包括临时工或兼职员工）的福利	员工福利
GRI 403：职业健康与安全 2018	G403-1	职业健康安全管理体系	员工健康
	G403-2	危害识别风险评估和事故调查	安全生产、员工健康
	G403-3	职业健康服务	员工健康
	G403-5	劳动者的职业健康和安全培训	安全生产、员工健康
	G403-6	促进工人健康	员工健康
	G403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	员工健康
	G403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	员工健康
GRI 404：培训与教育 2016	G404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	员工培养
	G404-2	员工技能提升方案和过度协助方案	员工培养
GRI 405：多元化与平等机会 2016	G405-1	管治机构与员工的多元化	员工雇佣
GRI 414：供应商社会评估 2016	G414-1	使用社会标准筛选的新供应商	供应链管理

附录：读者反馈表

尊敬的读者：

您好！感谢您能抽出宝贵时间阅读本报告。

向您及其他利益相关方提供更完善、更专业、更有价值的环境、社会及公司治理（ESG）信息，提升我们的 ESG 报告质量，我们诚挚的邀请您协助完成反馈信息表中的相关问题，请您不吝赐教。

1. 您属于以下哪类利益相关方

☐员工    ☐客户    ☐投资人    ☐供应商

☐政府及监管机构    ☐媒体/行业协会    ☐其他(请注明\_\_\_\_\_)

2. 您对本报告的总体评价是

☐非常好    ☐好    ☐一般    ☐较差    ☐差

3. 您认为本报告

• 信息披露

☐非常好    ☐好    ☐一般    ☐较差    ☐差

• 版式设计

☐非常好    ☐好    ☐一般    ☐较差    ☐差

• 可读性

☐非常好    ☐好    ☐一般    ☐较差    ☐差

4. 您所关注的信息在本年度 ESG 报告中是否都有所体现

☐是    ☐否(您还希望看到哪些信息\_\_\_\_\_)

5. 您对我们的 ESG 工作有哪些意见和建议。

如果方便，请您告诉我们您的信息：

姓名：        联系电话：

我们的联系方式：zhengquan@tfcscz.com