



## 北京汉仪创新科技股份有限公司 2023年度董事会工作报告

2023 年，公司董事会严格按照《公司法》《证券法》等法律、法规、规范性文件及《公司章程》《董事会议事规则》的相关规定，认真履行股东大会赋予的职责，公司经营整体实现盈利，实现了可持续健康发展。全体董事恪尽职守、勤勉尽责，以科学、严谨、审慎、客观的工作态度，积极参与公司各项重大事项的决策过程，努力维护公司及全体股东的合法权益，有力保障了公司全年各项工作目标的实现。

2023 年度董事会工作情况汇报如下：

### 一、报告期内公司主要经营情况

2023 年，公司实现营业收入 21,714.63 万元，同比增长 1.98%；实现归母净利润 4,143.30 万元，较前一年度下降 25.15%。总体来说，公司业务保持稳定，传统字体业务尤其是字库软件授权业务的营业收入、利润率及盈利质量均保持在较好水平。如果剔除本年度因单次展览活动所带来的偶发影响，公司的营业收入和净利润规模稳定，毛利率依然较高且经营性现金流良好。

在字库软件授权业务上，公司报告期内实现收入 16,058.26 万元，较去年同期微增 6.95%。公司有超过 1,400 款字体有销售收入，优质作品如汉仪菱心体、汉仪雪君体、汉仪秀英体、汉仪迪升英雄体、汉仪铸字木头人体、汉仪雅酷黑体等销售金额排在前列。签约客户数量同比增长超过 10%，客户分布于国民经济主要行业，其中来自于信息技术及互联网、零售及服务、金融、食品饮料等行业的收入占比较高。客户续签及增购的合同金额超过了 50%。

截至 2023 年年底，公司 B 端字体已经超过 1,400 款，字库超过 3,000 套（含字由字库）。2023 年公司上新字体近 400 款，涵盖排版类字体、书写字体、艺术设计字体等多种风格，包括了如汉仪有楷家族字体、汉仪麦金托什家族字体、汉



仪杰龙桃花源等高品质字体，其中汉仪有楷家族字体获得 Design360 年度文字设计奖。公司内部设计团队超过 100 人，其中高级设计师 6 人，中级设计师超过 20 人，包括多名毕业于清华大学、中央美术学院、伦敦艺术大学、芝加哥艺术学院等知名高校的设计人才，西文设计团队 70% 以上拥有海外留学背景。公司还通过与知名设计师、字体设计工作室紧密合作，共同创作或委托其开发字体产品。

2023 年，“字由”客户端的注册用户数量和活跃度持续提升，截至 2023 年年底，注册用户超过 1,200 万人，日活超过 27 万人次，月活超过 62 万人次，较 2022 年有较大幅度的增长，字由客户端商业价值逐步被市场认可。字由在报告期内推出了 4.0 版，新版本上线了更多的会员字体，提供了如 AI 识字、字体特效、字体版权管理等工具，探索了更多 AI 技术的应用。公司在第四季度推出了字由企业版，与个人版、团队版构成了完善的产品矩阵，可以协同覆盖不同规模用户的用字需求，字由各类型付费客户已接近 15,000 个。

在字库类技术服务业务上，公司实现收入 1,330.79 万元，同比增长 3.09%。2023 年，公司在定制业务上继续保持较强的优势，在原有基础上为小米定制字体“MiSans”增加了生僻字库、中文繁体，并将其扩展到了包括高棉文、缅甸文、藏文、阿拉伯文等全球多语种；公司为微信定制了“微信体”，为 OPPO 品牌字体“OPPO Sans”增加了 Light 字重并增补越南字符，为“阿里巴巴普惠体”增加定制了 GB18030-2022 级别 3 生僻字库，以及为微盟品牌定制了字体“微盟增长体”；公司还为上海图书馆定制了“上图东观体”，为岛津品牌定制了字体“岛津源创体”等。定制字体客户的行业分布也更加多元，除了移动互联网、汽车等大型消费品牌，还有了文化、医疗仪器等行业的客户。同时，客户的出海战略也使得全球多语种字库需求增加。

报告期内，互联网平台授权业务实现收入 3,972.73 万元，公司产品在华为、OPPO、vivo、小米等手机平台的主题商城中多年来一直受到用户的欢迎，来自于以上四家手机厂商的收入也达到同期 C 端收入的近九成，其余收入来自于腾讯手机 QQ、B 站、以及海外主题商城等渠道或平台。2023 年，C 端上线字体超过 5,000 款，公司在保证产品辨识度的基础上，不断提升产品的风格特征，优化笔



画细节，以满足用户个性化需求。公司除了确保字体产品的质量和供给量之外，还重点加强了图标、小组件、动态壁纸、熄屏、表盘等主题产品的研发投入。目前，几大主流主题商店平台中，主题产品市场容量相比字体市场容量都要更大；而且，由于主题产品相比字体产品具备更强的可创新性以及更复杂的交互逻辑，适合像公司这样注重产品核心竞争力、有较强设计能力、运营能力、以及对外商务合作能力的内容提供商，因此，公司选择开拓主题业务并持续加码。2023 年，主题产品业务达到 50% 左右的增幅，主题产品收入占公司 C 端收入 15% 左右，保持了良好的增长趋势，2024 年主题产品收入预计会继续增长。在 C 端产品技术方面，公司的 AI 造字和 AI 设计流程目前仍然保持行业领先，公司将通过对 AI 造字技术的进一步优化，持续提升字库生产效率，降低字库生产成本，同时在主题产品设计制作中会继续加大使用 AI 技术生成图片或者模板素材，打造更强的竞争力。

公司高度注重研发与创新，2023 年度研发费用为 4,062.89 万元，较上一年度增长 12.09%，占总体收入比重 18.71%，呈逐年上升趋势。报告期内，公司继续保持在字体技术领域的创新速度和领先优势，字体技术进展包括：通过对设计字体和手写字体两大类字体风格模型拓展算法的迭代优化，支持 GB18030 超大字符集的字形拓展生成，字形生成质量得到进一步提升；通过机器学习生成具有独特风格的汉字字形，提供设计创意参考，并且在跨语种字体风格迁移上取得较好的效果，并已应用于日、韩、拉丁等字体设计生产活动中；通过提升数据质量、优化模型算法等手段全面提升了字体识别系统的识别准确率和稳定度；通过采集手写笔迹序列，依据少量字符笔迹序列拓展生成满足国标要求的汉字字符集，支持拓展字形笔顺满足书写规范；开发了支持跨平台的可自定义画笔的笔刷渲染引擎，用户可参数化自定义画笔属性，通过使用压感设备输出丰富可控的书写笔迹效果。公司持续在人工智能技术上加大投入和布局，持续扩大研发团队尤其是 AI 技术团队，加大资源投入进行 AI 技术的应用研究，尤其是多模态大模型的应用研究，探索各种大模型在文字、图像、视频等设计领域的应用创新落地。截至 2023 年年底，公司拥有发明专利 9 项，软件著作权 135 项，拥有商标 505 项（其中海外商标 12 项），作品著作权 25,000 多个，不断积累的知识产权是公司持续盈利和创新的基础。



2023 年,公司获得了中国版权协会授予的“2023 年度中国版权影响力企业”、北京市知识产权局授予的“北京市知识产权优势单位”等荣誉,公司排在中关村高新技术企业协会的“2023 中关村上市公司科创 100 榜单”首位。B 端字体中,汉仪有楷家族字体获得了 Design360 年度文字设计奖,定制产品 MiSans Global 获得了被誉为“设计界奥斯卡”的德国 iF 设计奖。C 端品牌及字体产品获得了华为授予的“华为主题百万设计师”奖,OPPO 颁发的“最佳字体设计师”、“最佳字体合作伙伴”、“最佳 IP 内容共创奖”,荣耀颁发的“最佳深度合作伙伴”、“卓越字体设计师”、“突出创意贡献奖”,以及讯飞输入法颁发的“星耀奖”等多个奖项。

作为一家以传统文化为根基的现代企业,为积极响应国家领导人提出的“中国的汉文字非常了不起,中华民族的形成和发展离不开汉文字的维系”的理念,公司不忘初心,近年来一直在汉字相关的文化商品、艺术设计作品、数字产品、以及展览活动上积极布局,探索传统文化与当代商业文明的结合和价值创造。公司围绕传统文化和汉字主题来运营“博物汉字”这一品牌 IP,其新媒体账号在网络社交媒体的关注共计 150 万人,创作的甲骨文主题动画播放量超过一亿次,甲骨文表情包系列产品累计使用百万次,博物汉字品牌账号及产品多次登上微博、抖音及 B 站的热搜榜单。公司在国际中文日与 QQ 浏览器合作,制作汉字溯源项目专题页,使汉字文化触达移动互联网端亿万用户;在殷墟申遗成功 17 周年之际,联合河南安阳文旅发起线上活动,得到较大范围的关注和讨论;在杭州亚运会开幕之际,与人民日报新媒体共创甲骨文主题的亚运宣传短片,获得主流媒体多次转载;同时,公司以汉字文化 IP 为基石,在北京举办了以甲骨文为主题的汉字文化艺术展览及相关活动,持续时间超过三个月,获得了众多好评。但由于汉字文化展览及活动周期较长,展馆面积较大,相关投入对成本造成了一定的影响。未来,公司将不断优化商业模式和经营方式,在坚持推广汉字文化的理念下,提升资产运营效率以获得更高商业回报。

2023 年,公司寻求科技创新发展曲线,围绕人工智能应用进行布局,分别对赛博爱思、阿几网络、工作魔法三家科技公司进行了投资。



阿几网络的主要产品是企业级智能营销内容平台 ARKIE，该产品通过打造基于 AI 的全域内容智能生产平台工具，为大中型企业提供智能品牌管理、智能营销内容创意、生成、推荐和管理全流程的云解决方案，可以大幅提升企业营销效率。公司收购阿几网络之后，对其原有产品进行了完善，优化了系统的可用性和效率，包括：完善数字资产管理 DAM 模块（企业资源库），提高客户数字资产的管理效率；使用 AI 多模态大模型在产品中进行文字、图像等素材的生成；优化模版的配置逻辑以降低使用复杂度；增加渠道分发和数据回流功能，方便客户分析营销效果，调整营销方案；进一步搭建了 SaaS 版系统以面向中小客户销售。新一代的产品将在 2024 年正式推向市场，预计将为公司带来增量收入。

赛博爱思及其全资子公司美字科技是专业从事 PDF 软件开发的高科技企业，其主要产品 UPDF 是一款用于 PDF 文档阅读编辑的综合版式文档应用软件。UPDF 支持 Windows、Mac、Android、iOS 等操作系统，用户可在电脑桌面端、手机、平板电脑、一体机等任意终端登录使用。软件提供了 PDF 文档的图文、表格、演示编辑、阅读、注释、格式转换、页面管理、文档保护等众多功能，并集成了 AI 应用、发票处理等功能。为帮助用户快速处理海量 PDF 文件及各类长篇幅报告，UPDF 还利用 AI 大模型打造了 AI 助手以帮助用户提高文档处理效率：用户可以通过 AI 助手快速进行 PDF 总结、翻译、解释，还可以通过聊天模式与 AI 助手进行文档内容的问答，该功能可以用于市场调研报告总结分析、合同审核、文案策划撰写、内容翻译、论文总结等场景。2023 年，UPDF 产品收入超过了 1,000 万元，收入来源以海外市场为主；2023 年第四季度上线的 AI 助手贡献了当季 25% 左右的收入。2024 年，其产品注册用户、付费用户数量及营业收入预计将继续增长。

工作魔法是一家初创期的人工智能创新企业，其产品 WorkMagic 是一款基于生成式 AI 的具身智能驱动的营销 SaaS 平台。WorkMagic 现阶段主要面向 Shopify 等电商平台上的商家提供覆盖客户管理、商品管理和营销管理的端到端 AI 原生营销解决方案。依托大语言模型+能力接口+应用市场的 AI 具身智能设计框架，WorkMagic 旨在帮助客户实现营销目标的拆解、分析、推理，以及营销计划的设计和执行，从而大幅提升客户的营销生产效率。WorkMagic 创始团队具备



全球领先科技公司的成功经验与技术沉淀，搭建了以中国和美国两地为主的全球研发团队。WorkMagic 产品已于 2023 年第四季度上线，业务团队从 2024 年第一季度开始在北美地区推广该产品，目前已获得了若干中小型电商客户的订单，并且正在与知名品牌客户进行测试对接。目前，该投资项目由于涉及搭建红筹架构，公司需就该投资向主管发改部门、商务部门办理境内企业境外投资备案手续，并向主管银行办理境内企业境外投资外汇登记手续。目前公司的 ODI 备案申请正在办理之中，本次投资交易及 WorkMagic 红筹重组完成后，公司将取得 WorkMagic 开曼公司 10% 的股权，并通过 WorkMagic 开曼公司最终间接持有工作魔法 10% 的股权。

## 二、董事会日常工作情况

公司董事会严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《公司章程》等法律法规及公司制度的规定，依法履行职责。公司董事会设董事 9 名，其中独立董事 3 名。董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会、战略委员会、提名委员会。各委员会能根据其议事规则行使职能，完善公司治理水平，不断提升公司规范运作能力。

### （一）董事会召开情况

报告期内，公司董事会共召开八次董事会议，会议的召开、表决和决议程序严格按照《公司法》、《公司章程》及相关法律法规的规定规范运作，会议合法、有效。

具体情况如下：

会议届次	召开日期	披露日期	会议决议
第二届董事会第四次会议	2023 年 03 月 13 日	2023 年 03 月 13 日	审议通过《关于对外投资赛博爱思（上海）软件科技有限公司的议案》 具体详见公司在巨潮资讯网（ <a href="http://cninfo.com.cn">http://cninfo.com.cn</a> ）披露的《第二届董事会第四次会议决议公告》 (公告编号：2023-004)
第二届董事会第五次会议	2023 年 04 月 19 日	2023 年 04 月 20 日	审议通过《关于<2022 年年度报告全文>及摘要的议案》、《关于<2022 年度董事会工作报告>的议案》、 《关于<2022 年度财务决算报告>的议案》、《关于<2022 年度总经理工作报告>的议案》、《关于<2022 年度内部控制自我评价报告>的议



			案》、《关于 2022 年度利润分配预案的议案》、《关于使用部分闲置募集资金和自有资金进行现金管理的议案》、《关于 2022 年度募集资金存放与使用情况的专项报告的议案》、《关于 2023 年度董事薪酬和津贴方案的议案》、《关于 2023 年度高级管理人员薪酬方案的议案》《关于续聘会计师事务所的议案》、《关于向控股子公司提供委托贷款的议案》、《关于<2023 年第一季度报告>的议案》、《关于设立香港全资子公司的议案》、《关于提请召开 2022 年年度股东大会的议案》具体详见公司在巨潮资讯网 ( <a href="http://cninfo.com.cn">http://cninfo.com.cn</a> ) 披露的《第二届董事会第五次会议决议公告》(公告编号: 2023-006)
第二届董事会第六次会议	2023 年 05 月 11 日	2023 年 05 月 11 日	审议通过《关于对外投资设立参股子公司的议案》具体详见公司在巨潮资讯网 ( <a href="http://cninfo.com.cn">http://cninfo.com.cn</a> ) 披露的《第二届董事会第六次会议决议公告》(公告编号: 2023-022)
第二届董事会第七次会议	2023 年 08 月 24 日	2023 年 08 月 25 日	审议通过《关于<2023 年半年度报告>及其摘要的议案》、《关于<2023 年半年度募集资金存放与使用情况专项报告>的议案》具体详见公司在巨潮资讯网 ( <a href="http://cninfo.com.cn">http://cninfo.com.cn</a> ) 披露的《第二届董事会第七次会议决议公告》(公告编号: 2023-028)
第二届董事会第八次会议	2023 年 09 月 28 日	2023 年 09 月 28 日	审议通过《关于变更部分募集资金投资项目实施地点的议案》具体详见公司在巨潮资讯网 ( <a href="http://cninfo.com.cn">http://cninfo.com.cn</a> ) 披露的《第二届董事会第八次会议决议公告》(公告编号: 2023-037)
第二届董事会第九次会议	2023 年 10 月 13 日	2023 年 10 月 13 日	审议通过《关于公司全资子公司及关联方共同收购上海阿几网络技术有限公司 100% 股权暨关联交易的议案》具体详见公司在巨潮资讯网 ( <a href="http://cninfo.com.cn">http://cninfo.com.cn</a> ) 披露的《第二届董事会第九次会议决议公告》(公告编号: 2023-040)
第二届董事会第十次会议	2023 年 10 月 25 日	2023 年 10 月 26 日	审议通过《关于<2023 年第三季度报告>的议案》、《关于向银行申请授信额度的议案》具体详见公司在巨潮资讯网 ( <a href="http://cninfo.com.cn">http://cninfo.com.cn</a> ) 披露的《第二届董事会第十次会议决议公告》(公告编号: 2023-044)
第二届董事会第十一次会议	2023 年 12 月 11 日	2023 年 12 月 11 日	审议通过《关于对外投资暨提供财务资助的议案》具体详见公司在巨潮资讯网 ( <a href="http://cninfo.com.cn">http://cninfo.com.cn</a> ) 披露的《第



			第二届董事会第十一次会议决议公告》(公告编号: 2023-048)
--	--	--	-----------------------------------

报告期内,公司全体董事均出席了历次董事会。

### (二) 董事会对股东大会决议的执行情况

报告期内,公司共召开一次股东大会,公司董事会根据《公司法》、《证券法》等法律法规及《公司章程》的规定履行职责,严格按照股东大会决议及授权,认真执行股东大会审议通过的各项议案,确保各项议案得到充分执行,以保障各位股东的合法权益。

2023 年度公司股东大会召开情况如下:

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	会议决议
2022 年度股东大会	年度股东大会	49.50%	2023 年 05 月 11 日	2023 年 05 月 11 日	审议通过《关于<2022 年年度报告全文>及摘要的议案》、《关于<2022 年度董事会工作报告>的议案》、《关于<2022 年度财务决算报告>的议案》、《关于 2022 年度利润分配预案的议案》、《关于使用部分闲置募集资金和自有资金进行现金管理的议案》、《关于 2023 年度董事薪酬和津贴方案的议案》、《关于续聘会计师事务所的议案》、《关于<2022 年度监事会工作报告>的议案》、《关于 2023 年度监事薪酬和津贴方案的议案》 具体详见公司在巨潮资讯网 ( <a href="http://cninfo.com.cn">http://cninfo.com.cn</a> ) 披露的《2022 年年度股东大会决议公告》(公告编号: 2023-024)

报告期内,公司全体董事均出席了历次股东大会。

### (三) 独立董事履职情况

报告期内,公司独立董事严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等相关法律法规、规范性文件及《公司章程》《独立董事工作制度》等有关规定认真履行职责,积极出席相关会议,认真审议各项议案,持续关注公司发展和经营状况,客观地发表自己的看法及观点,并利用自己的专业知识及丰富的实务经验做出独立、公正的判断,充分发挥了独立董事的作用,提高公司决策的科学性和客观性,对公司的持续稳定发展起到了积极作用。



#### （四）董事会下属委员会的履职情况

公司董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、战略委员会四个专门委员会。上述委员会严格依据公司董事会所制订的职权范围及各专门委员会的议事规则运作，并就专业事项进行研究和讨论，形成建议和意见，为董事会的决策提供了积极有效的支撑。

##### 1、董事会审计委员会的履职情况

2023 年，第二届董事会审计委员会共召开五次会议，具体情况如下：

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
审计委员会	戴祖勉、马忆原、苗丁	5	2023 年 04 月 19 日	审议通过《关于<2022 年年度报告全文>及摘要的议案》、《关于<2022 年度财务决算报告>的议案》、《关于<2022 年度内部控制自我评价报告>的议案》、《关于 2022 年度利润分配预案的议案》、《关于使用部分闲置募集资金和自有资金进行现金管理的议案》、《关于续聘会计师事务所的议案》、《关于<2023 年第一季度报告>的议案》	无	无	无
			2023 年 08 月 24 日	审议通过《关于<2023 年半年度募集资金存放与使用情况专项报告>的议案》、《关于<2023 年半年度报告>及其摘要的议案》	无	无	无
			2023 年 10 月 13 日	审议通过《关于公司全资子公司及关联方共同收购上海阿几网络技术有限公司 100% 股权暨关联交易的议案》	无	无	无
			2023 年 10 月 25 日	审议通过《关于<2023 年第三季度报告>的议案》	无	无	无
			2023 年 12 月 11 日	审议通过《关于对外投资暨提供财务资助的议案》	无	无	无

##### 2、董事会薪酬与考核委员会的履职情况

2023 年，第二届董事会薪酬与考核委员会召开了一次会议，具体情况如下：

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
薪酬委员会	周东生、谢立群、戴祖勉	1	2023 年 04 月 19 日	审议通过《关于 2023 年度董事薪酬和津贴方案的议案》、《关于 2023 年度高级管理人员薪酬方案的议案》	无	无	无



### 三、公司治理情况

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等法律、法规及规范性文件的要求，以《公司章程》为基础，管理层建立完善了各项制度，确保公司各项工作都有章可循。董事会积极发挥其公司治理中的核心作用，不断完善公司治理结构和风险防范机制，持续提升公司规范运作和治理水平，保障公司健康、稳定和可持续发展。

报告期内，公司已建立相对健全的内部控制体系，同时也制定了比较完善、合理的内部控制制度，内部控制体系的建立对公司经营管理的各个环节运营操作起到了较好的风险防范和控制作用，公司内部控制的自我评价报告真实、客观地反映了公司内部控制制度的建设及运行情况，最大程度维护公司和股东的利益。

### 四、公司信息披露及投资者关系管理情况

报告期内，公司依法召开股东大会，公司董事、监事、高级管理人员、见证律师列席会议，采用现场投票与网络投票相结合的方式扩大股东参与股东大会的比例；保障股东知情权、参与权，确保股东投资回报。

报告期内，公司严格按照相关规定披露定期报告、临时公告，公司重大事项均公开、公平、及时、准确的完成披露；通过电话、深交所互动易等多渠道与投资者保持良好的日常沟通。报告期内，公司认真回答深交所互动易平台投资者提问，有效地维护了公司与投资者之间良好关系，切实维护了全体投资者尤其是中小投资者的权益，得到了投资者的认可。

### 五、2024 年董事会工作计划

公司以“立足中华大地，讲好汉字故事”为使命，坚持“传承汉字文化，技术驱动设计，创新生活之美”的经营宗旨，以文字为载体，将传统文化、美学设计、技术创新融合到公司产品之中，为企业、政府及消费者创造出更多优秀字体



产品、文化衍生品；公司积极拥抱人工智能时代，以卓越的技术创新和服务为各行业提供高效的生成工具和设计内容。公司将成为一家以字库产品为业务基础，以人工智能技术为生产力，不断探索以科技与文化融合的发展模式去创造商业价值和社会价值。

### （一）经营层面

#### 1、坚持文化与科技融合的发展战略

我国是文化资源富足、文化传承悠久的大国，而汉字又是我国最具有代表性的文化符号。汉仪股份坚定地将汉字文化匹配先进科技，以产生大规模的经济效益和社会效益，在当代社会传承和传播传统文化，并助力我国在更多国家和地域输出中华文化。同时，文化科技亦赋能民生社会，即通过文化科技融合创新推动产业供给侧发展。汉仪股份既在文化产业链，又在科技产业链上，通过设计创新和技术创新，以人工智能等新技术的落地应用来促进社会生产力的发展，以高质量的文化产品和服务来满足人民日益增长的美好生活需要。公司的经营活动将围绕这个核心战略来开展。

#### 2、积极扩充字库资源，坚持高品质开发，将产品从汉字拓展到全球多语种

数字化时代，汉字美学与字体设计的融合正展现出前所未有的活力。除了提供极致的阅读排版体验，字体作为企业以及品牌的视觉要素、传播载体，重要性正日益凸显。品牌诉求多元，产品风格多样，用户需求推陈出新，都需要字体产品风格更加快速、有效地适配市场越来越细分化的场景化需求。字库产品制作更快、场景适配更准、风格更丰富、语种更全面、可变多维等是未来字库行业的发展趋势。

公司将继续通过自主研发和在采购版权上开发字体两种模式获取、设计、研发新字库，实现字库数量的稳步增长，进一步扩充公司自有精品字库资源数量，保持行业领先地位。丰富多元的字体产品储备，有利于公司占据字体版权的先机，利用版权保护好字体作品的独创性、艺术性和长期盈利。



公司积累了领先的 AI 字体生成技术，并已经在业务环节进行了大量实践，在字体设计、生产、质量控制等多个环节大幅提高了创作与生产效率，使得产品开发拥有更高的自由度，高效满足行业、企业的个性化和定制化需求。

另一方面，通过近几年积累的全球语言字体设计和开发经验，公司有能力开发一系列视觉风格统一、完整的多语种字库产品，可以支持简体中文、繁体中文、日文、韩文、阿拉伯文、西里尔文、希腊文、泰文、高棉文、缅甸文等多语言字体的设计和开发服务。在未来，公司将继续积极进行全球多语种字体的扩展和覆盖，以更全面的产品服务国内大中型客户，满足客户出海业务对字体产品的需求；同时也为公司的字体工具和服务出海，拓展海外字体市场打下坚实的基础。

如今，客户对字体的需求，尤其是定制字体，不再仅限于字体造型符合品牌需求，还需要支持多维可变、多场景字体显示适配以及排版优化的方案，这些需求让字体设计不只是设计相关，更对技术支持和服务提出了较高要求。面对更加严格的客户要求，公司将持续提升字体相关技术服务能力，保障字体的高品质、可靠性和适用性。

### 3、拥抱人工智能，探索人工智能技术在字体行业及其它行业的应用

公司未来将以“人工智能应用”、“核心基础算法”及“机器创意设计”为主要的研究方向，进一步提升公司在人工智能方面的研发能力，并加速研发成果的转化应用，为公司的可持续发展提供必要的技术支持。公司已有的人工智能技术可以极大提高字体开发效率，使用算法，只需要在计算机录入数百个设计字稿样本，即可实现全字库字符的自动拓展，再辅以公司的参数化字体设计、基于数学模型的字形家族化技术等技术，可有效提升公司字库产品的更新效率，丰富字库产品类型，增强公司市场竞争力。

人工智能技术的飞速发展，给各行业带来了极其深远又巨大的影响，尤其在设计、营销、办公、教育等领域，AI 生产力工具层出不穷。尽管公司主营业务是字体及其相关的软件，但公司已在人工智能领域探索多年，在字体、文本、图像等细分领域有相关的技术和团队积累。为了开辟新的发展曲线，公司已从 2023



年开始积极在人工智能各应用领域进行布局。未来，公司将进一步拥抱人工智能发展趋势，加大人工智能技术在字体设计生产、创意生成领域的布局投入，同时在海报设计、图像、视频、文案等多模态内容编辑生成方面做好技术预研，早日实现应用的商业化。

#### 4、深度打造字由成为一体化的字体资源应用中心

未来，公司将继续加大对字由的建设，不断提升其在设计师和设计公司中的渗透率，提升客户黏性，为用户创造更多价值来获得收入。首先，字由将不断扩充其核心功能和服务模块，利用 AI 帮助设计师提升效率，包括 AI 字体识别，AIGC 素材生成工具、AI 大模型字体推荐服务等更多增值服务；其次，字由将积极挖掘企业以及行业客户需求，为专业客户提供包括企业字体中台，数字资产管理，私有化部署等行业解决方案，夯实个人版、团队版、企业版的产品矩阵，将协同覆盖更多的用户群体；第三，公司将持续提升产品品质，不断进行产品升级，完善字体激活、设计软件兼容等基础服务，推出 AI 补字、案例库、网页版客户端等更多实用工具。

#### 5、深耕互联网平台授权业务，拓展字体新业务平台，开拓新的产品线

近三年，公司互联网平台授权业务有所下降，主要是受到腾讯手机 QQ 上字体购买量的下降导致，而来自于手机主题商城的字体产品收入一直保持稳定，且主题产品收入呈现出较好的增长趋势。未来，公司将以国产手机平台主题商城作为 C 端业务的核心，同时积极开拓其它个性化字体应用平台如 B 站、荣耀手机等。公司将继续依托于积累多年的移动互联网平台品牌矩阵优势，进一步提升公司 AI 技术生成字体和主题的效率，优化 IP 的筛选与合作，加强优质内容输出，增强运营效率，使得互联网平台授权业务总体稳定乃至增长。

#### 6、弘扬传统文化，探索汉字文化的公益宣传及商业价值

借助公司品牌在文化、设计行业内的影响力，公司将积极探索字体与文化的新商业模式，在字库及文化创意的展览、衍生品、个性化产品定制等方面开展业务。公司将继续围绕传统文化和汉字文化来运营“博物汉字”品牌 IP，以主办汉



字文化展览或活动，并通过互联网媒体持续输出汉字创意内容，弘扬汉字传统文化。2024年，公司汉字文化活动的第一站是在厦门市思明区中山路主办的、主题为“字游三千年——甲骨文文化节”的综合文化展览及市集。公司立志将汉字文化的展览作为传承弘扬中国历史悠久汉字文化的重要载体，力争在全国各城市进行复制和推广，在大力弘扬传统文化的前提下，与各地政府、商业伙伴共同创造商业价值。公司还将利用字体创意、文化创意、商业IP资源等自身优势，将诸多创意或IP嵌入到潮牌用品、伴手礼品、产品包装等实物衍生品上，将灵感赋能于实物产品，把文化创意和生活美学带给更多消费者，满足消费者日益增长的文化消费需求。

## 7、投资并购与资本运作

公司坚持内生式增长与外延式扩张并进的资本发展战略，以优质的文化、设计、科技等领域具有产业协同的公司为投资并购重点，关注投资机会。对于已投资企业，公司将利用在行业长期积累的合作伙伴资源、竞争优势和实践经验，在市场开拓、研发创新、新业务拓展等方面加强业务合作，做好投后管理。公司投资并购将注重标的的创新性、商业模式合理性、行业前景、团队素质及稳定性，注重标的业务的盈利增长和质量，在以上前提下寻求合理的交易估值，降低公司投资并购风险。2024年，公司投资并购依然以技术尤其是人工智能为核心，积极用好现金工具，帮助公司布局可靠的新发展曲线。

总而言之，公司将积极把握中国经济发展的大趋势，抓住知识产权发展的良好机遇，加大对字体版权的开发力度、完善字库资源和产品的储备，加大对人工智能方向的研发力度，进一步提升公司的研发能力，加速研发项目尤其是人工智能项目的推进和研发成果的商业应用。公司坚持文化加科技的战略布局，增厚公司业绩，提升公司市值。

### （二）提升公司规范运作和治理水平

进一步加强董事会自身建设，结合自身实际情况，以严格有效的内部控制和风险控制体系，诚信经营，透明管理，不断完善法人治理结构，规范公司运作，



积极发挥董事会在公司治理中的核心作用，提高公司决策的科学性。加强内外部业务培训，组织公司董事、监事及其他高级管理人员参加监管机构组织的各类培训；组织公司相关业务部门负责人、主要业务人员参加上市公司相关制度的培训。通过内部和外部培训相结合的方式来提高上市公司管理意识，规范上市公司运作。

### （三）提高信息披露质量，强化投资者关系

严格按照相关法律法规、规范性文件及监管部门的有关规定，高度重视信息合规披露，做好信息披露工作，及时编制并披露公司定期报告和临时报告，确保公司信息披露内容的真实、准确、完整、及时、公平，不断提升公司信息披露的透明度与及时性。

同时，要加强与投资者之间的沟通联系，借助深圳证券交易所“互动易”平台的高效便捷，通过公司邮箱、电话、业绩说明会等途径，在相关法律、法规允许的范围内，加强与投资者的互动交流工作，以加深投资者对公司的了解和认同，促进公司与投资者之间长期、稳定的良好互动关系。

北京汉仪创新科技股份有限公司董事会

2024 年 4 月 22 日