

成都彩虹电器（集团）股份有限公司

2023年度财务决算报告

成都彩虹电器（集团）股份有限公司（以下简称“公司”）2023年12月31日合并及母公司资产负债表，2023年度合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司股东权益变动表以及相关财务报表附注，经四川华信（集团）会计师事务所审计，出具了标准无保留意见的审计报告【川华信审（2024）第0019号】。

一、2023年主要经营成果指标

单位：万元

项目	2023年度	2022年度	同比增减(%)
营业收入（万元）	129,389.69	117,673.77	9.96%
营业成本（万元）	73,929.58	66,089.10	11.86%
利润总额（万元）	12,211.39	11,004.84	10.96%
归属于母公司股东的净利润（万元）	10,396.49	9,466.63	9.82%
扣非后归属于母公司股东净利润（万元）	10,104.44	9,102.13	11.01%
经营活动产生的现金流量净额（万元）	30,530.28	10,912.98	179.76%
每股收益（元/股）注	0.9869	0.8987	9.81%
总股本（万股）	10,534.16	10,534.16	-
资产总额（万元）	209,534.78	198,145.20	5.75%
负债总额（万元）	58,652.82	53,969.17	8.68%
归属于母公司股东的所有者权益（万元）	147,766.08	141,026.04	4.78%

2023年度公司总体经营状况向好，实现营业收入12.94亿元，同比增长9.96%；实现扣非后归属于母公司股东的净利润为1.01亿元，同比增长11.01%；年末资产总额20.95亿元，同比增长5.75%；归属于母公司股东的所有者权益14.78亿元，同比增长4.78%；实现经营活动产生的现金流量净额3.05亿元，同比增长179.76%。

二、2023年主要财务状况、经营成果及现金流量变动分析

（一）财务状况分析

公司2023年末资产负债表主要项目变动情况如下：

单位：万元

报表项目	2023 年末金额	2022 年末金额	同比增减(%)
货币资金	103,228.82	79,805.10	29.35%
应收账款	10,625.18	17,071.84	-37.76%
存货	44,396.15	49,632.69	-10.55%
固定资产	29,351.76	30,622.34	-4.15%
在建工程	6,719.21	4,395.54	52.86%
应付票据	7,462.63	7,411.37	0.69%
应付账款	8,190.56	7,280.92	12.49%
合同负债	24,968.51	23,156.90	7.82%

2023年末，货币资金比上年末增加29.35%、应收账款余额比上年末减少37.76%，主要系本年销售收入增加，同时公司加强应收款管理，2023年度销售回款比提高所致；存货年末余额较上年末减少10.55%，主要是2023年第四季度家用柔性取暖器具销售较上年同期增加，导致年末库存商品减少，同时公司进一步加强原材料管理，原材料库存同比下降所致；在建工程年末余额较上年末增加52.86%，主要是本年柔性电热产品产业化项目、彩虹电器营销大楼项目投资增加；年末应付账款较上年末增加12.49%，主要是由于2023年度原材料采购量增加所致。

（二）经营成果分析

1、营业收入构成

单位：万元

项目	2023 年度	2022 年度	同比增减(%)
主营业务收入	128,892.86	116,758.41	10.39%
其他业务收入	496.83	915.37	-45.72%
营业收入合计	129,389.69	117,673.77	9.96%

2023年度营业收入12.94亿元，同比增长9.96%。其中主营业务收入12.89亿元，同比增长10.39%。2023年度公司主营业务线下实现销售收入70,607.06万元，较2022年度增长5.40%；公司通过大力拓展以直播带货等多种线上销售渠道，线上实现销售收入58,285.80万元，较上年增长17.11%。

2、分产品收入毛利分析

单位：万元

产品	2023 年度			2022 年度		
	收入	毛利	毛利率	收入	毛利	毛利率
1、家用柔性取暖系列	84,666.22	37,598.88	44.41%	73,998.76	34,285.38	46.33%
2、家用卫生杀虫用品系列	43,099.06	17,501.06	40.61%	40,216.86	16,439.92	40.88%
3、其他产品	1,127.57	256.32	22.73%	2,542.79	597.87	23.51%
合计	128,892.86	55,356.26	42.95%	116,758.41	51,323.17	43.96%

2023年度公司主营业务实现毛利5.54亿元，同比增长7.86%，公司产品毛利率无明显波动。其中家用柔性取暖系列实现毛利3.76亿元，同比增长9.66%；家用卫生杀虫用品系列实现毛利1.75亿元，同比增长6.45%；其他产品实现毛利256.32万元，同比减少57.13%。

3、费用分析

单位：万元

项目	2023年	2022年	同比增减%
销售费用	30,082.91	26,953.25	11.61%
管理费用	10,204.40	10,622.85	-3.94%
研发费用	3,145.64	2,892.84	8.74%
财务费用	-1,745.09	-1,455.92	-19.86%
合计	41,687.86	39,013.02	6.86%

(1) 2023年度销售费用较2022年度增加了3,129.66万元，同比增加11.61%，其主要原因是：线上销售收入增加，网络平台费用较上年同期增加4,066.58万元，同比上升52.49%。

(2) 2023年度管理费用比较2022年度减少了418.45万元，同比下降3.94%。主要是由于本年公司进一步降本增效，办公费等有所减少；此外2022年度公司厂区多处进行维修改造，而2023年度该项维修支出减少。

(3) 2023年度研发费用较2022年度增加了252.80万元，同比增加8.74%，主要是本年电热毯自动穿线机项目研发购置设备支出增加。

(三) 现金流量分析

单位：万元

项目	2023年	2022年	同比增减 (%)
----	-------	-------	----------

经营活动现金流入小计	153,151.36	126,110.88	21.44%
经营活动现金流出小计	122,621.08	115,197.90	6.44%
经营活动产生的现金流量净额	30,530.28	10,912.98	179.76%
投资活动现金流入小计	30,137.54	41,464.20	-27.32%
投资活动现金流出小计	48,120.37	34,567.23	39.21%
投资活动产生的现金流量净额	-17,982.83	6,896.97	-360.74%
筹资活动现金流入小计		1,342.55	-100.00%
筹资活动现金流出小计	4,450.60	4,392.00	1.33%
筹资活动产生的现金流量净额	-4,450.60	-3,049.45	-45.95%
现金及现金等价物净增加额	8,099.51	14,759.27	-45.12%

1、经营活动产生的现金流量净额较上期增加了19,617.30万元，同比增长179.76%，其主要原因如下：

（1）经营活动现金流入2023年度较2022年度增加27,040.48万元，同比增加21.44%。主要系本年销售收入增加以及公司加强应收款管理，销售回款比提高，销售商品、提供劳务收到的现金2023年度较2022年度增加26,152.61万元，另外2023年度收到增值税留抵退税，收到的税费返还增加848.54万元。

（2）经营活动现金流出2023年度较2022年度增加7,423.18万元，同比增加6.44%。主要系本年材料采购增加，导致本年度购买商品接受劳务支付的现金增加了1,662.11万元；同时本年度销售收入增加，对应支付的各项税金增加4,121.93万元所致。

2、投资活动产生的现金流量净额2023年度较2022年度减少24,879.80万元,同比下降360.74%，主要系公司2023年度大额定期存单投资增加所致。

3、筹资活动产生的现金流量净额2023年度较2022年度减少1,401.16万元，同比下降45.95%，主要系本年支付的股利分红高于上年，同时本年支付票据保证金增加所致。

（四）财务指标及说明

指标名称		2023年	2022年	增减变化
偿债能力指标	资产负债率	27.99%	27.24%	0.75%
	流动比率	2.82	2.88	-0.06
	速动比率	2.02	1.91	0.11

营运能力	应收账款周转天数	38.53	42.52	-3.99
	存货周转天数	228.94	284.05	-55.11
盈利能力	销售毛利率	42.86%	43.84%	-0.98%
	加权净资产收益率	7.22%	6.88%	0.34%
发展能力	营业收入增长率	9.96%	2.85%	7.11%
	资本累积率	4.78%	4.69%	0.09%

1、公司资产负债结构相对稳定，各项偿债能力指标表明，公司的偿债能力较强，财务风险较低。资产负债率、流动比率与上年比较基本持平，速动比率小幅提高。

2、2023年度公司进一步加强应收账款和存货管理，年末应收账款和存货余额均较上年末下降，应收账款周转天数和存货周转天数缩短，营运能力较上年相比有所提升。

3、2023年度公司盈利能力较上年度相比基本持平，盈利能力各项指标基本稳定。

4、2023年度公司保持持续稳步发展，营业收入增长率为9.96%，较上年度上涨了7.11个百分点，资本累积率为4.78%，较上年增加了0.09个百分点。

成都彩虹电器（集团）股份有限公司

董事会

2024年4月19日