

广州赛意信息科技股份有限公司

2023年度总经理工作报告

2023年，作为三年疫情后的第一年，我国经济整体恢复向好，GDP规模超过126万亿元，同比增长5.2%，比上年加快2.2个百分点，快于疫情三年4.5%的平均增速。制造业方面，2023年全年规模以上工业增加值同比增长4.6%，重点行业生产整体向好，41个工业大类行业中28个保持增长，全部工业增加值39.9万亿元，同比增长4.2%，其中规模以上工业增加值增长4.6%，新动能在加快培育，但是整体工业依然存在“增收不增利”的现象，受制造业市场需求持续收缩、贸易冲突加剧、国际环境复杂等因素影响，制造业复苏步伐缓慢，利润总额下降，2023年规模以上工业企业利润7.69万亿元，比上年下降2.3%。

报告期内，公司坚持“企业数字化转型赋能者、工业管理软件践行者”定位，坚持“从实施服务交付向产品服务转型”战略，加大推进大中型企业增量市场的开拓力度，加大在智能制造以及新型企业应用的产品化投入，进一步推进管理运营能力的改善，通过与国产化根技术厂商的深入合作不断提升行业生态位，全年积极应对挑战，保持稳健经营。

报告期内，公司实现营业收入225,402.32万元，同比下降0.75%，与上年同期相比基本持平，其中泛ERP板块业务实现收入121,896.18万元，同比下降1.70%；智能制造板块业务实现收入82,982.20万元，同比增长2.56%，公司归属于上市公司股东的净利润为25,440.35万元，同比增长1.98%，公司归属于上市公司股东的扣非后净利润为18,589.79万元，同比下降17.27%，主要受个别大客户数字化投入放缓，部分项目验收确认节奏放缓，存货有所增加，以及销售市场活动在报告期内加大导致销售费用上升影响所致。

销售及市场方面，全年订单同比增长8.7%。华东、华南等主要经济较为发达的传统市场仍然处于复苏期，公司从行业及区域双维度积极开拓增量业务市场，其中北方、西南市场增速显著，北方区域订单全年同比增长34%，西南区域订单全年同比增长171%；行业市场方面，新能源领域客户订单同比增长137%。全年新增客户数超过230家，占总客户数比为21.66%，为后续年度持续扩大市场打下较为良好基础。

报告期内，公司联合e-works研究院发布《中国制造企业高质量数字化转型白皮书》。白皮书基于对600多家制造企业数字化转型的深度调研，结合行业头部企业的成功实践，通过一手调研数据支持和专业观点输出，对制造业数字化转型的趋势、痛点进行了全面的、系统的分析，为身处转型关键节点的传统制造企业提供方法论和实践指南。

产品方面，公司坚持产品服务转型战略，通过销售政策倾斜，研发团队面向重点客户参与项目一线攻坚等举措，客户开拓取得明显成绩，自研产品许可收入超过1.3亿，占公司收入比重逐年提升，自研产品逐步获得认可。

泛ERP领域，业财融合及全面预算管理产品陆续在新能源、电动个人出行、连锁快消等行业领域取得头部客户；集成供应链产品陆续在通信电子、消费电子行业客户签约落地；报告期内，公司自研平台成功完成央企国外主流ERP部分应用模块替换，并在年内大规模切换上线，证明平台在安全性、稳定性、可靠性方面得到行业认可。报告期内，公司发布制造业服务大模型AIGC中台，并成为华为“盘古大模型”首批合作伙伴，平台深度融合在财务、人力、营销、供应链、研发与生产制造等领域的知识和最佳实践，通过上下文记忆、知识/库表索引、Prompt工程等扩充大模型适配应用，形成体系化的企业服务大模型，为企业提供多模型对接、向量管理、私有模型预训练与应用等能力，帮助企业快速落地AI，实现流程智能化管理、交互、引导与流转。

在智能制造领域，公司持续拓宽产品线，以不断适应中国制造业集群化、需求创新化、核心技术国产化的市场需求。

1. 公司工业互联网平台入选工信部“双跨”平台清单，成为广州市本土培育的首个入选国家级“双跨平台”的上市企业，进入国家工业互联网战略发展的“第一梯队”，并联手国内领先的互联网小家电品牌企业在产业集群中构建数字化生态合作产业链，顺应制造业“大带小”链式转型趋势，推动行业从“强链”到“强集群”，打造了典型性和示范性的集群应用数字化案例；

2. 公司积极研究人工智能在工业领域的应用落地，采用包括视觉、自然语言交互及科学计算等多种AI技术，针对制造业在工艺设计方面智能化及自动化的工业AI产品投入研发资源，该产品有望在新财年全面适配国产化AI算力底座商用发布；

3. MES/MOM方面，年内发布MBM新产品，该产品以元模型为驱动，实现设计数据牵引，供应链计划与物流协同，融合能源管理与设备资产管理，实现工业数据纵横

穿透，助力企业在供应链竞争中取得领先优势。此外，公司积极与华为公司合作，共同研发基于华为iDME新一代SMOM联合方案，以“平台+行业应用”的模式打造场景化的工具链体系，实现数据驱动和信息协同，采用统一数据模型、元数据驱动，创新的Center-Sit架构，满足集团化企业对制造运营统一管控的需求，实现“提质、降本、增效”的智造升级。报告期内，公司MOM产品标杆客户案例入选IDC《中国数字工厂年度领导者案例集》，市场影响力进一步加大，团队通过原型法优化实施过程，毛利率进一步有所提升。

运营方面，着力从流程优化及质量改善两方面开展工作。公司于年内开展流程优化项目，在流程意识强化、LTC变革落地、跨部门流程堵点打通、基于风险防范的流程内控，以及子公司流程体系融合等方面，持续提炼及固化端到端的最佳业务实践，以提高公司运营效率、降低企业运营成本、控制风险，2023年共梳理L1流程7个，L2流程39个，L3流程169个，流程人均效能提升70.88%；同时，在主营流程时效优化、合同综合质量提升、项目分类分级定义梳理等方面开展专项工作，有效提升公司整体管理运营能力和管理效能。质量改善方面，通过完善PMO协同体系与框架，项目管理规范优化、优化客户声音管理（VOC）、质量运营管报优化等方面开展工作，持续改善运作效率，支撑项目盈利提升，不断提高客户满意度。

回顾2023年，充满挑战，全球经济整体呈现弱复苏态势，在复苏过程中经历反复曲折，冲突和地缘经济矛盾直接而深刻地影响到中国制造业和公司所处行业。

危中有机，危可转机。

展望2024年，全球经济走向持续复苏，将有效带动国内制造业提质提速；国家政策引导持续推进新型工业化、形成新质生产力：大型企业通过遴选“数字领航”企业等方式，积极探索数字化转型的有效路径，中小企业则通过政策支持、公共服务等途径，逐步提升数字化水平；以生成式AI为代表的人工智能技术在工业领域将大有可为；越来越多的中国领先制造企业开始将目光投向海外市场，不断加入到出海的潮流当中，中企全球数字化建设机会丰富多样。这都将是公司开拓增量业务的良好机会，公司将把握机遇，在充分政策支持推动地方中小企业提升数字化水平，加快工业AI产品及解决方案市场落地，布局海外业务等方面持续推进工作，稳步提升经营业绩，迎接高质量发展的新一年。

广州赛意信息科技股份有限公司

总经理：张成康

二〇二四年四月二十四日