

# 上海安硕信息技术股份有限公司

## 2023 年度总经理工作报告

2023 年公司上下团结一心，主动应对，韧性发展。这一年里，公司管理团队发扬积极应对的奋斗精神，主动调整市场和经营策略，同时抓住行业和市场战略性机会，落实执行董事会制定的年度经营计划，项目验收节奏有所改善，交付效率有所提高。

这一年，公司顺应客户数字化转型潮流，拥抱技术变革趋势，持续研发投入，积极探索信创、大数据等技术的创新应用，应用新的技术和理念升级信贷风险管理系统，提升客户的信贷风险管理水平，为公司持续健康发展积蓄动能。具体情况如下：

### （一）经营成果

2023 年，项目验收节奏有所改善，交付效率有所提高。一方面，2023 年完成了较多历史项目的验收，实现收入稳步增长；另一方面，由于项目在全部完成且通过客户验收时点才能确认收入，因此，尽管 2023 年项目交付效率较 2022 年有所提高，但是会延迟反映在营业收入和营业利润中。

报告期内，公司实现营业收入 88,802.43 万元，较上年度增长 13.99%；公司实现归属于上市公司股东的净利润-4,602.97 万元，较上年度增长 36.53%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-5,346.32 万元，较上年度增长 35.55%；实现经营活动现金流量净额 1,654.43 万元，较上年度增长 110.58%。

### （二）人力资源管理

报告期内，公司致力于营造“尊重知识、尊重人才、尊重创造”的环境氛围，建立一支有创新能力、能打硬仗、帮客户创造价值的高素质人才队伍，把人才凝聚起来，让人才的优势转化为发展的优势，在主营业务巩固及创新业务持续投入期，“以人为本，构筑企业人才高地”。公司继续通过院校、网络等形式多渠道开展招聘，吸引优秀人才加入。截至 2023 年年末，公司（含控股子公司）在职人员 3538 人，公司更加重视人员结构和研发质量，打造更有效率的团队。通过人力资源管理保障公司产品竞争力和综合服务能力，强化绩效管理以及人力资源职业化建设，聚焦于以结果为导向的价值创造，引导并激励员工聚焦于公司的战略

目标，促进个人与公司共同进步。

### **（三）持续研发投入**

由于信息化行业知识结构更新快，新技术层出不穷，加上银行金融客户的个性化定制需求较多，对公司的研发创新能力提出了更高的要求。公司作为国家级高新技术企业，高度重视自主研发能力的提升，积极推进公司信息化水平与行业最新技术水平接轨。报告期内，公司坚定研发投入，用户需求和技术创新双轮驱动，持续进行软件产品和解决方案创新。2023年度公司累计研发投入共10,761.19万元。目前，公司已将最新的研发成果与软件产品，不断推广到具体项目中去，实现了科研成果转化，持续放大技术创新的产业化效应，保持和提升公司产品核心竞争力，改善项目交付质量和交付效率，成为公司业绩持续增长的强劲动力。公司研发投入均已直接费用化处理，计入当期利润表。

### **（四）搭建金融科技生态**

公司将金融信创发展定为重要战略发展目标，积极布局金融信创建设、实施和相关服务工作，在信创推进的大环境下，发挥自有产品优势和国产基础软硬件积极适配。

公司在报告期内，进一步深化了与华为的合作，作为华为的长期解决方案合作伙伴，也正式加入华为“同舟共济”行动计划，成为行业数智化“联盟级伙伴”，双方将共同打造高价值、可落地的行业解决方案，助力金融领域客户实现数智化转型升级。公司发布安硕&华为智慧金融联合方案，以大数据+AI+云计算赋能金融业态，基于华为 DWS+MRS+OBS 构建的金融数据湖底座，OCR、图算法、Model Arts 等新兴技术，整合安硕信息 20 多年金融资产领域经验，赋能金融全场景、全业态一体化建设，打造了一站式金融场景化解决方案。安硕&华为数智化金融信贷管理联合方案，深化金融核心现代化建设，安硕信息自主研发的 A3 cloud 平台架构及公司架构下所涉及的应用产品，全面支持云化容器化部署，并已验证适配多家国产中间件、国产分布式数据库，在多家客户成功上线运营。针对华为云底座、华为硬件环境、华为中间件、华为数据库进行全栈式适配。安硕&华为数据智能联合方案 3.0——数智化实时风险监测，打造“四个一”产品链，即一个底座（华为数智创新数据底座），一个平台（外部数据资产管理平台），一个视图（统一风险全景视图），一个工具（数字化报告工具），将银行外部数据和内部数据成功变现，通过创新风险管控新模式，链接全场景与全生态，为“新业

态+新风控”管理循环全方位实时赋能。

2023年5月18日，公司作为华为智数金融领域的重要合作伙伴，展出了基于华为智数创新底座的“数智化实时风险监测”方案，该方案通过引入数据第五生产要素作为核心驱动，有效地解决了金融机构面临的传统风险应用响应迟滞，数据实时处理能力不足，数据平台和底层工具价值显化程度低等难点痛点，利用安硕信息自研的外部数据智能管家将数据引入到华为的数据湖，通过实时计算组件进行风险数据资产的拆分和整合，并且利用河图引擎贯穿整个底座，将内外部数据价值指数级放大，让用户感受实时风险监测带来的敏捷感知力，满足于金融机构一站式风险监测系统建设，提升金融机构风险揭示实效性，大幅提高金融机构风险防控能力。该方案切实将国产化技术与金融业务场景相结合，利用前沿技术加强数智化建设能力，赋能金融机构达到数智化 1+1>2 的建设成效。

2024年1月18日，安硕信息受邀参与了腾讯产业合作伙伴大会，并且凭借近年与腾讯在联合解决方案领域良好合作，荣获了“腾讯云数据库 TDSQL 产品 2023 年度联合解决方案优秀合作伙伴”称号。安硕信息与腾讯云有着多年的合作历史，安硕信息分布式信贷管理系统 ALS9 与腾讯云 TDSQL MySQL 版在 2023 年 2 月正式完成了产品兼容性认证。以安硕信息软件产品与腾讯云 TDSQL 为基础的解决方案也先后在福建海峡银行、浦发硅谷银行、江西银行等多个头部银行客户中落地，取得了丰硕的成果。

#### **（五）深化海外市场发展**

2023年，公司加快推进新产品的重点市场机会挖掘，深挖香港、澳门及境外客户新增业务需求。在香港和澳门，公司软件业务和创新业务都有了成功落地，并且运行良好。

#### **（六）持续推进品牌建设**

由中国信息通信研究院（以下简称“中国信通院”）主办的“2023 数字生态发展大会”暨中国信通院“铸基计划”年中会议于 2023 年 7 月 27 日在京召开。本次大会全面总结了“铸基计划”上半年度工作成果，帮助行业解析数字化转型发展趋势，链接供给侧和需求侧企业，以期推动我国数字生态高质量发展。大会上，中国信通院发布了《2023 高质量数字化转型产品及服务全景图（2023 上半年）》，7 款安硕解决方案产品入选，包含 5 款安硕信息解决方案产品，及 2 款安硕征信（即上海安硕企业征信服务有限公司，为上海安硕信息技术股份有限公司

的全资子公司) 解决方案产品。

2023 年度 IDC 全球金融科技百强榜单(IDC FinTech Rankings Top 100 2023) 于 9 月 11 日正式揭晓。安硕信息成功入选, 这也是安硕信息连续第三年登上 IDC Fintech100 的榜单。IDC Fintech100 是 ICT 行业领域最权威的榜单之一, 榜单中的企业, 总营收构成了全球金融行业硬件、软件和服务总支出的大部分比例, 是推动全球金融行业数字化转型的主导力量。

2024 年 1 月 19 日, 由赛迪顾问组织的“2023 中国金融行业数字化转型最佳创新应用项目”评选活动正式揭晓, 由安硕信息实施的平安银行 KYCR 智慧评级项目、威海市商业银行新一代信贷中台系统、沧州银行网贷平台及智能风控系统在众多参选案例中脱颖而出, 成功入选。

#### **(七) 其他重要事项**

公司近年来开展的一些创新业务整体发展良好。企业征信和大数据业务服务的金融机构客户数量近两年连续增长, 已有约 100 银行等金融机构客户使用公司征信大数据服务。

综上, 公司将继续围绕主营业务方向, 紧抓信息安全和产品及项目质量, 加强营销管理、研发管理和项目管理, 努力扩大业务规模, 注重海外市场的开拓, 支持企业征信及大数据等其他业务成长和发展, 做深优势领域, 拓展新领域, 希望在 2024 年进一步提升盈利能力, 改善经营效益, 在客户数字化转型中贡献一份力量。同时继续重点加强人力资源管理, 合理考核和激励人才, 优化组织架构, 保持并提升公司人才长期竞争力。

特此公告。

上海安硕信息技术股份有限公司总经理: 高勇

2024 年 4 月 25 日