

北京百纳千成影视股份有限公司

关于公司未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

北京百纳千成影视股份有限公司（以下简称“公司”）于2024年4月23日召开第五届董事会第十次会议审议通过了《关于公司未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的议案》，本议案尚需公司2023年年度股东大会审议。现将具体情况公告如下：

一、情况概述

截至2023年12月31日，公司合并财务报表未分配利润为-232,349.92万元，母公司未弥补亏损金额-214,052.20万元，公司实收股本941,889,651.00元，公司未弥补亏损金额已超过实收股本总额三分之一。

二、亏损原因

主要系公司以前年度出现较大额亏损，2023年公司经营未能弥补亏损。

三、应对措施

公司将继续坚持“人才领先、机制领先、产品领先”的核心经营理念，打造以资源聚合为驱动力、以精品内容为竞争力、以IP运营和产业延伸为扩展力的创新型IP全产业链运营商，其中精品内容基于电影、剧集、短视频、中短剧、真人影视游戏、超级短剧集、音乐舞台剧和超级剧本娱乐等多层次影视表达格式生成IP后，通过线上（虚拟人、虚拟主播、数字藏品、潮玩数藏等）及线下（文旅、衍生消费品）多路径运营IP，在实现IP衍生商业价值的同时反哺内容。

公司主要业务经营规划及业务展望如下：

1、多格式影视内容的精品化、类型化、头部化已成为公司战略发展的核心方向：

（1）剧集业务：随着长视频平台盈利模式的逐步成熟，平台对高品质剧集的需求日益增长。2023年，下游平台对内容的采购价格呈现温和复苏态势，预

计未来几年仍有进一步恢复的空间。这一趋势为专注于精品内容制作的上游公司创造了新的机遇。剧集业务作为公司多格式影视内容的基石，在剧集创作上，将继续致力于优化内容供给，推动团队的年轻化和类型化转型，不断提升内容质量，并专注于头部项目的制作。在经营策略上，公司将加强预售体系以降低项目风险，提升精细化制片管理能力和项目成本控制能力，确保剧集业务的稳健发展。

(2) 电影业务：自 2021 年起，公司开始积极布局电影业务，在行业低谷期间积极引进人才、扩展团队并储备资源。目前，公司已建立了包含多个电影厂牌（如北京精彩、东方美之等）和多种类型的拳头产品（包括中国少年宇宙、商业类型片、青春爱情片等）的电影产业矩阵。各电影厂牌在各自的专业领域深耕创作，已成功拍摄并储备了多部优质影片。随着 2023 年电影市场的全面复苏，电影行业预计将保持稳定增长的态势。在此背景下，公司精心储备的优质电影项目将陆续定档上映，为公司的长期发展注入新的活力。

(3) 动漫业务：公司对生成式 AI 技术的迅猛发展及其在动画制作行业所带来的历史性机遇保持高度关注。在动画电影的制作过程中，公司致力于提升 AI 技术的应用深度和广度，以此推动动画制作的创新和效率提升。以动漫电影《雄狮少年》为突破口，作为中国少年宇宙的核心动画表达，加快《雄狮少年 2》《铸剑少年》《逐日少年》等动漫电影的开发节奏，公司拟逐步构建起一系列具有自主知识产权的动漫 IP，形成一个多元化、富有竞争力的动漫内容矩阵。这不仅将巩固公司在动漫领域的市场地位，也将为全球观众带来更加精彩纷呈的动漫作品。

2、创新业务：多手段提升 IP 商业化运营

文旅业务：随着 2023 年文旅行业的全面复苏，以及 2024 年初国内出游数据的亮眼表现，预计文旅行业将在 2024 年迎来温和而稳健的增长。永兴坊文商旅策划品牌在报告期内完成了“襄阳管家巷”、“海口东坡老码头”、“顺德新栏路”等多个文旅项目的策划定位工作，并开展了部分项目的招商、运营等工作，其中“顺德新栏路”项目标志着公司在华南区的战略重点突破。在运营板块，除了持续运营的“永兴坊园区”和“长安十二时辰”项目，文商旅新增了“襄阳管家巷”园区的运营管理，并计划在 2024 年继续扩展更多优质的运营项目。

公司致力于将影视剧 IP 资源与永兴坊文商旅的策划运营能力相结合，推动

影视 IP 与传统文化的深度融合，并促进创新文旅项目的落地实施。通过知名影视剧 IP 的强大吸引力，不断扩大文旅项目的影响力和市场竞争力。文商旅将继续发挥其卓越的策划和运营能力，为游客提供独特的文化旅游体验，同时也为公司的长期增长奠定坚实的基础。

3、营销业务

营销业务将在 2024 年加大新品牌、新客户的拓展力度，同步加快提升存货周转率等核心财务指标，库存保持安全合理范围。

四、备查文件

1、公司第五届董事会第十次会议决议。

特此公告。

北京百纳千成影视股份有限公司董事会

2024 年 4 月 25 日