

## 深圳华侨城股份有限公司 2024 年 7 月主要业务经营情况公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

### 一、2024 年 7 月销售情况

2024 年 7 月份公司实现合同销售面积 13.7 万平方米，合同销售金额 22.3 亿元；2024 年 1-7 月公司累计实现合同销售面积 72.1 万平方米，同比减少 41%；合同销售金额 120.0 亿元，同比减少 54%。

### 二、2024 年 7 月新增土地情况

2024 年 7 月，公司无新增土地情况。

### 三、旅游综合业务情况

公司持续提升产品力，丰富旅游消费场景，为旅客提供多彩的度假体验。深圳欢乐港湾注重文化、旅游与商业的深度融合，利用多业态优势，提升服务质量和游客满意度，成功获评国家 4A 级旅游景区。多地欢乐谷抢抓暑期旅游旺季机遇，在“夏浪狂欢节”期间，推出“音乐节狂欢+创意玩水”的创新体验，获得游客情绪共鸣。

1-7 月，公司旗下文旅企业合计接待游客 4,505 万人次。

注：公司月度主要业务经营情况公告与定期报告披露的信息可能存在差异，仅供投资者阶段性参考。

特此公告。

深圳华侨城股份有限公司

董 事 会

二〇二四年八月十七日