



证券代码：002303

证券简称：美盈森

公告编号：2024-035

## 美盈森集团股份有限公司 2024 年半年度报告摘要



## 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 1531323685 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3.2 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

|              |                        |                        |        |
|--------------|------------------------|------------------------|--------|
| 股票简称         | 美盈森                    | 股票代码                   | 002303 |
| 股票上市交易所      | 深圳证券交易所                |                        |        |
| 变更前的股票简称（如有） | 无变更                    |                        |        |
| 联系人和联系方式     | 董事会秘书                  | 证券事务代表                 |        |
| 姓名           | 刘会丰                    | 闻敏                     |        |
| 办公地址         | 深圳市光明新区光明新陂头村美盈森厂区 A 栋 | 深圳市光明新区光明新陂头村美盈森厂区 A 栋 |        |
| 电话           | 0755-29751877          | 0755-29751877          |        |
| 电子信箱         | mys.stock@szmys.com    | mys.stock@szmys.com    |        |

### 2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

|                           | 本报告期             | 上年同期             | 本报告期比上年同期增减  |
|---------------------------|------------------|------------------|--------------|
| 营业收入（元）                   | 1,847,910,891.71 | 1,663,911,501.17 | 11.06%       |
| 归属于上市公司股东的净利润（元）          | 150,148,358.70   | 101,703,511.79   | 47.63%       |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元） | 168,255,074.02   | 88,604,741.44    | 89.89%       |
| 经营活动产生的现金流量净额（元）          | 160,487,880.23   | 166,471,020.13   | -3.59%       |
| 基本每股收益（元/股）               | 0.0981           | 0.0664           | 47.74%       |
| 稀释每股收益（元/股）               | 0.0981           | 0.0664           | 47.74%       |
| 加权平均净资产收益率                | 2.91%            | 2.05%            | 0.86%        |
|                           | 本报告期末            | 上年度末             | 本报告期末比上年度末增减 |



|                  |                  |                  |        |
|------------------|------------------|------------------|--------|
| 总资产（元）           | 8,056,552,259.16 | 7,740,180,789.23 | 4.09%  |
| 归属于上市公司股东的净资产（元） | 5,021,651,267.61 | 5,081,875,641.05 | -1.19% |

### 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

| 报告期末普通股股东总数               | 44,121   |        |             | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有） | 0          |             |
|---------------------------|--|--------|-------------|-----------------------|------------|-------------|
| 前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份） |  |        |             |                       |            |             |
| 股东名称                      | 股东性质   | 持股比例   | 持股数量        | 持有有限售条件的股份数量          | 质押、标记或冻结情况 |             |
|                           |  |        |             |                       | 股份状态       | 数量          |
| 王海鹏                       | 境内自然人  | 41.43% | 634,495,296 | 634,495,296           | 冻结         | 634,495,296 |
|                           |  |        |             |                       | 质押         | 79,656,863  |
| 王治军                       | 境内自然人  | 8.95%  | 137,026,811 | 102,770,108           | 不适用        | 0           |
| 鞠成立                       | 境外自然人  | 1.57%  | 23,976,960  | 0                     | 不适用        | 0           |
| 中国国际金融股份有限公司              | 国有法人   | 1.15%  | 17,591,253  | 0                     | 不适用        | 0           |
| 香港中央结算有限公司                | 境外法人   | 0.87%  | 13,325,002  | 0                     | 不适用        | 0           |
| 王建荣                       | 境内自然人  | 0.59%  | 9,000,000   | 0                     | 不适用        | 0           |
| 王丽                        | 境内自然人  | 0.30%  | 4,619,200   | 0                     | 不适用        | 0           |
| 冯硕                        | 境内自然人  | 0.30%  | 4,580,000   | 0                     | 不适用        | 0           |
| 付卫国                       | 境内自然人  | 0.30%  | 4,534,020   | 0                     | 不适用        | 0           |
| 汪谨                        | 境内自然人  | 0.26%  | 3,940,000   | 0                     | 不适用        | 0           |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明          | 王海鹏、王治军、王丽为兄弟姐妹关系；除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东之间是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。  |        |             |                       |            |             |
| 参与融资融券业务股东情况说明（如有）        | 公司股东王建荣通过东北证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 9,000,000 股，占其所持公司股份总数的 100%。<br>公司股东付卫国通过国泰君安证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司 3,334,020 股，占其所持公司股份总数的 73.53%。 |        |             |                       |            |             |

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用



公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

## 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## 6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

## 三、重要事项

公司一方面持续践行以客户为中心理念，聚焦高质量客户服务，凭借公司国内国外集团化服务、优秀的设计、制造能力等优势，报告期内，公司为客户服务的深度与广度有所提升，并成功导入了一批新客户，公司收入规模较上年同期有所增长，同时收入结构进一步优化，低毛利业务继续减少，高毛利业务继续增长，推动公司盈利能力持续提升；另一方面，我们通过生产制程的再梳理，工艺技术的再优化等措施，同时进一步加强生产现场管理，进一步降低了生产损耗，为公司业绩增长贡献力量。同时，公司租金收入及政府补助较上年同期增加 898.47 万元，投资性房地产公允价值变动产生的损失较上年同期增加 3,923.94 万元，对公司经营成果产生一定的影响。

2024 年上半年，公司实现营业收入 184,791.09 万元，同比上升 11.06%；营业成本 132,462.18 万元，同比上升 3.00%；归属于上市公司股东的净利润 15,014.84 万元，同比增长 47.63%；扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东的净利润 16,825.51 万元，同比增长 89.89%。

报告期内公司主要工作情况

(1) 继续加大包装主业的发展力度，助力新质生产力发展

1) 巩固现有客户，开发新客户

报告期内，公司通过坚持以客户为中心，坚定不移做好客户“五个满意度”，持续提升客户服务质量，着力挖掘现有高端客户订单潜力，同时持续拓展世界级企业客户及国内外各领域细分行业龙头企业客户，进一步做强公司包装产业业务，实现公司经营规模及质量的双提升。

2) 巩固美盈森“以国内基地为主体、国内国际基地相互促进”的发展成果

报告期内，公司坚持“以国内基地为主体、国内国际基地相互促进”的战略导向，在客户服务过程中，公司集团性、多区域、国际化服务能力优势进一步凸显。

3) 进一步夯实客户服务差异化、专业化服务模式

报告期内，公司总结过去差异化、专业化服务经验，分析客户情况，结合客户需求，从研发设计、产品质量、交期、客户沟通互动等方面持续提升客户服务质量，提高客户满意度，助力公司挖掘现有高端客户订单潜力并开发更多各领域细分行业龙头企业客户。

#### 4) 加强技术创新，持续增强核心竞争力

报告期内，公司继续加强研发技术、设计创新方面投入，并通过设立公司研发设计奖项等措施进一步激发研发设计人员的动力，将更多新的设计应用到产品上，持续增强公司竞争力。

截至报告期末，公司及下属子公司共拥有国家专利 767 项，其中包括 113 项发明专利，是 46 项国家/行业包装标准的主要起草或参与起草单位，专利和标准数量业内排名前列。报告期内，美盈森创意设计团队一举斩获 6 金 1 银共 7 项缪斯设计奖（MUSE Design Awards）。

在生产制造方面，我们通过生产制程的再梳理，工艺技术的再优化等措施，同时进一步加强生产现场管理，进一步降低了生产损耗，为公司高质量发展助力。

(2) 报告期内，公司在继续推动蛋白粉、植物蛋白肉、预制菜、月饼等大健康产业相关产品品牌传播和市场推广工作的同时，积极推动大健康产业运营公司探索新业务，一方面助力包装业务的发展，另一方面提升大健康产业运营公司自身业绩。

#### (3) 大力加强人才梯队建设，压实“接班人”计划，为公司持续发展及市场开拓引入充足的人才

报告期内，公司继续实施“金种子”计划，为公司持续引进新鲜血液。同时公司持续推进“接班人”培养计划，为全球业务发展输出更多认可公司企业文化的人才。为充分提升员工各项技能，公司还斥资搭建了培训网络平台，让员工可以更加方便的学习工作中所需的各项技能。