

证券代码：002906

证券简称：华阳集团

公告编号：2025-006

惠州市华阳集团股份有限公司

2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以未来实施分配方案时股权登记日的可参与利润分配的股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 4.80 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

| | | | |
|----------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------|
| 股票简称 | 华阳集团 | 股票代码 | 002906 |
| 股票上市交易所 | 深圳证券交易所 | | |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 | |
| 姓名 | 李翠翠 | 陈静霞 | |
| 办公地址 | 惠州市东江高新科技产业园上霞北路 1 号华阳工业园 A 区集团办公大楼 | 惠州市东江高新科技产业园上霞北路 1 号华阳工业园 A 区集团办公大楼 | |
| 传真 | 0752-2556885 | 0752-2556885 | |
| 电话 | 0752-2556885 | 0752-2556885 | |
| 电子信箱 | adayo-foryou@foryougroup.com | adayo-foryou@foryougroup.com | |

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司的主营业务未发生重大变化。公司聚焦汽车智能化、轻量化，致力于成为国内外领先的汽车电子产品及零部件的系统供应商，主要业务汽车电子、精密压铸的研发、生产、销售由各控股子公司开展。公司主要业务情况介绍如下：

（1）汽车电子

公司汽车电子业务围绕“智能座舱、智能驾驶、智能网联”三大领域，面向整车企业提供配套产品和服务，包括与客户同步研发、生产和销售。市场和技术双轮驱动，根据市场趋势，通过产品和技术快速迭代，扩展产品线，为客户提

供丰富的、具有前瞻性的智能汽车电子整体解决方案。

在智能座舱领域，公司聚焦用户体验与价值创造，构建了从底层软件到上层应用，从核心硬件到全栈开发的配套能力。持续迭代升级智能座舱解决方案，实现多产品融合协同发展，并通过搭载 AI 大模型，创新多模态交互体验，精准服务用户需求。



公司汽车电子业务智能座舱产品应用场景示意图

在智能驾驶领域，公司依托高性能计算平台、多传感器融合及智能驾驶算法，构建从低速泊车场景向高速领航的全场景智能驾驶能力，提供人-车-路-云协同的智能驾驶解决方案，为用户提供更安全便捷的智驾体验。



公司汽车电子业务智能驾驶及网联产品应用场景示意图

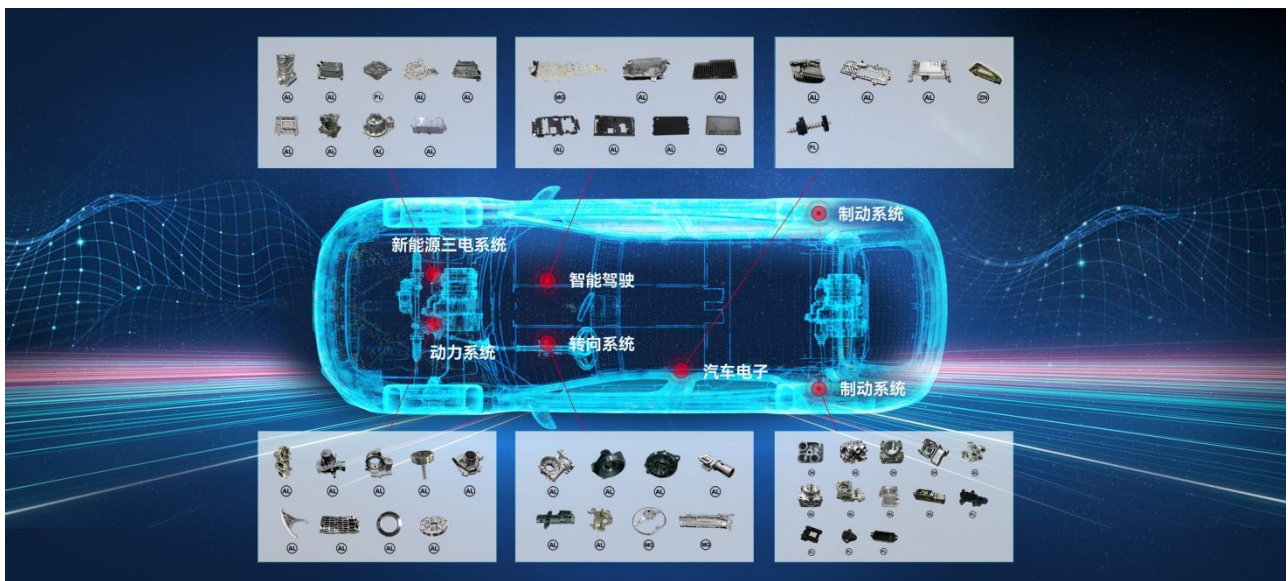
公司顺应汽车 E/E 架构分布式控制向区域控制、中央集中控制升级的产业趋势，以 SOA 架构为桥梁，通过敏捷开发、配置化管理等实现区域、跨域融合产品的快速落地，目前公司已推出舱泊一体域控、舱驾一体域控产品，正在研发中央计算单元等跨域融合产品，持续提升汽车电子系统集成优势。



(2) 精密压铸

公司精密压铸业务主要为铝合金、镁合金、锌合金精密压铸件、精密加工件的研发、生产、销售。公司以精密模具设计、制造技术为核心，以强大的工艺技术、精密加工及表面处理能力为基础，持续打造一站式服务模式，致力于为客户提供有竞争力且安心的产品与服务。

公司精密压铸业务产品应用领域包括汽车关键零部件、精密 3C 电子部件及工业控制部件等类别，其中以汽车关键零部件为主要应用领域。精密压铸业务产品主要包括新能源三电系统、动力系统、制动系统、转向系统、车身控制系统、智能座舱系统及智能驾驶系统、汽车高速高频连接器、光通讯模块等零部件。



公司精密压铸产品在汽车的应用领域示意图

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

| | 2024 年末 | 2023 年末 | 本年末比上年末增减 | 2022 年末 |
|------------------------|-------------------|------------------|-----------|------------------|
| 总资产 | 12,205,113,689.67 | 9,452,636,036.47 | 29.12% | 6,996,997,462.39 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 6,457,446,449.94 | 5,979,230,993.41 | 8.00% | 4,192,962,570.25 |
| | 2024 年 | 2023 年 | 本年比上年增减 | 2022 年 |
| 营业收入 | 10,157,540,114.37 | 7,136,862,025.63 | 42.33% | 5,637,928,549.30 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 651,364,940.38 | 464,817,853.79 | 40.13% | 380,458,427.92 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 631,613,223.19 | 440,252,845.32 | 43.47% | 356,198,249.48 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 589,807,168.45 | 442,218,585.04 | 33.37% | 338,705,494.73 |
| 基本每股收益（元/股） | 1.24 | 0.94 | 31.91% | 0.80 |
| 稀释每股收益（元/股） | 1.24 | 0.94 | 31.91% | 0.79 |
| 加权平均净资产收益率 | 10.48% | 9.64% | 0.84% | 9.48% |

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

| | 第一季度 | 第二季度 | 第三季度 | 第四季度 |
|------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 营业收入 | 1,990,785,130.49 | 2,202,572,826.79 | 2,647,765,021.26 | 3,316,417,135.83 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 142,283,578.15 | 144,642,355.85 | 177,754,947.91 | 186,684,058.47 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 137,768,577.70 | 139,684,959.77 | 173,922,055.99 | 180,237,629.73 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 105,266,946.92 | 154,330,107.66 | 243,430,608.81 | 86,779,505.06 |

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

| | | | | | | | |
|-------------|--------|---------------------|--------|-------------------|---|---------------------------|---|
| 报告期末普通股股东总数 | 31,124 | 年度报告披露日前一个月末普通股股东总数 | 32,405 | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 | 年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 |
|-------------|--------|---------------------|--------|-------------------|---|---------------------------|---|

| 前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份） | | | | | | |
|-----------------------------------|--|--------|-------------|--------------|------------|----|
| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例 | 持股数量 | 持有有限售条件的股份数量 | 质押、标记或冻结情况 | |
| | | | | | 股份状态 | 数量 |
| 江苏华越投资有限公司 | 境内非国有法人 | 51.61% | 270,851,352 | 0 | 不适用 | 0 |
| 中山中科股权投资有限公司 | 境内非国有法人 | 4.65% | 24,406,553 | 0 | 不适用 | 0 |
| 珠海横琴中科白云创业投资基金合伙企业（有限合伙） | 境内非国有法人 | 2.88% | 15,097,630 | 0 | 不适用 | 0 |
| 中国银行股份有限公司一易方达供给改革灵活配置混合型证券投资基金 | 其他 | 2.17% | 11,396,769 | 0 | 不适用 | 0 |
| 中电科投资控股有限公司 | 国有法人 | 1.23% | 6,446,280 | 0 | 不适用 | 0 |
| 香港中央结算有限公司 | 境外法人 | 0.99% | 5,179,895 | 0 | 不适用 | 0 |
| 中国银行股份有限公司一易方达稳健收益债券型证券投资基金 | 其他 | 0.85% | 4,456,466 | 0 | 不适用 | 0 |
| 中国建设银行股份有限公司一易方达新丝路灵活配置混合型证券投资基金 | 其他 | 0.80% | 4,197,420 | 0 | 不适用 | 0 |
| 交通银行股份有限公司一长城久富核心成长混合型证券投资基金（LOF） | 其他 | 0.79% | 4,153,100 | 0 | 不适用 | 0 |
| 全国社保基金五零二组合 | 其他 | 0.60% | 3,175,000 | 0 | 不适用 | 0 |
| 上述股东关联关系或一 | 中山中科股权投资有限公司及珠海横琴中科白云创业投资基金合伙企业（有限合伙）均是广东中科科创创业投资管理有限责任公司管理的私募投资基金，二者为一致行动。公司未知其 | | | | | |

| | |
|--------------------|----------------------------------|
| 致行动的说明 | 他前 10 名普通股股东之间是否存在关联关系或是否为一致行动人。 |
| 参与融资融券业务股东情况说明（如有） | 无 |

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

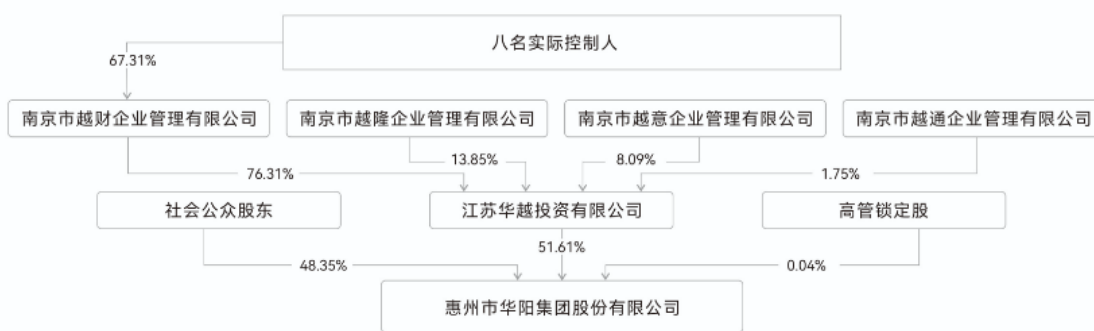
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

2024 年，企业环境错综复杂，国内外汽车市场竞争激烈程度加剧，产业革命、技术革命依然推动着汽车行业技术迅速发展。面对高强度的竞争环境和快速变化的行业态势，2024 年公司聚焦“订单、交付”中心工作，以研发创新和成本竞争力为主要驱动，实现营业收入和净利润双高增长，营业收入突破 100 亿元，净利润创新高。主要情况如下：

1、主营业务提档提速

2024 年是公司“提档提速、迈向领先”的元年，公司经营业绩增速加快，各业务及产品竞争力持续提升。报告期内，公司实现营业收入 101.58 亿元，较上年同期增长 42.33%，其中汽车电子实现营业收入 76.03 亿元，较上年同期增长 57.55%；精密压铸实现营业收入 20.65 亿元，较上年同期增长 24.39%；实现归属于上市公司股东的净利润 6.51 亿元，较上年同期增长 40.13%，实现扣非后的净利润 6.32 亿元，较上年同期增长 43.47%。

汽车电子业务实现高速增长。报告期内屏显示、HUD、车载手机无线充电、车载摄像头等规模化量产产品销售收入大幅增长；座舱域控、精密运动机构、数字声学、数字钥匙、电子后视镜等新产品线销售收入快速增长。公司多类产品竞争力快速提升，部分产品线跻身行业前列，报告期内 HUD 产品出货量突破 100 万套、车载手机无线充电产品出货超 400 万套，座舱域控产品出货量超 30 万套。根据第三方统计数据，公司 HUD、车载手机无线充电产品市场份额位列国内供应商第一名，座舱域控、液晶仪表、屏显示市场份额排名快速提升。客户结构持续优化，大客户数量明显增多，前五大客户分布均衡、无单一依赖。报告期内，吉利、奇瑞、赛力斯、北汽等客户营收规模大幅增长；蔚来、理想、小鹏、小米、Stellantis 等客户配套产品快速放量。

精密压铸业务持续增长。报告期内应用于汽车智能化（激光雷达、中控屏、域控、HUD 等）相关零部件、新能源汽车电驱系统零部件、光通讯模块及汽车高速高频连接器相关零部件的销售收入同比大幅增长；博世、博格华纳、比亚迪、佛瑞亚、联电、泰科、莫仕及其他重要客户营收大幅增长。

报告期内，公司获得“2024 中国汽车供应链百强”“2024 广东企业 500 强”“2024 年广东省电子信息制造业综合实力百强企业”、Stellantis 集团“2024 Regional Supplier of the Year Award Winner”奖，华阳通用、华阳多媒体同时获得中国汽车工业质量大会“2024 年度质量表现最佳”称号，华阳通用获得长安汽车“协同贡献奖”、吉利银河“最佳项目协同奖”、上汽集团“卓越贡献奖”、长安福特“卓越供应商”奖，华阳多媒体获得“2024 年广东省电子信息制造业高成长创新企业”、长城汽车“2024 年度最佳合作伙伴”及“质量追风奖”，华阳精机获得博世“最具潜力供应商奖”、联电“最佳商务合作奖”、博格华纳传动与电池系统“优秀供应商”奖、海拉“最具价值奖”、佛瑞亚集团“价值创造奖”等荣誉。

2、客户群不断扩大，订单开拓成果显著

2024 年，公司汽车电子业务在新势力车企及合资、国际车企客户取得重要进展，新突破大众汽车集团、上汽奥迪客户，多类产品获得 Stellantis 集团、小鹏、理想、小米、蔚来、零跑、现代-起亚汽车集团、长安马自达、长安福特等客户众多新项目；持续获得奇瑞、吉利、长安、长城、赛力斯、北汽等客户新项目，为该等客户配套的产品品类进一步增加。公司主要产品座舱域控、HUD、屏显示、精密运动机构、数字声学、数字钥匙、电子后视镜等订单额大幅增加。

2024 年，公司精密压铸业务持续获得采埃孚、博世、博格华纳、比亚迪、舍弗勒、联电、佛瑞亚、伟创力、泰科、莫仕、安费诺以及其他重要客户新项目，铝合金业务新突破法雷奥、尼得科客户。公司新能源三电系统、智能驾驶系统、光通讯模块及汽车高速高频连接器等零部件项目订单额大幅增加。

3、产品技术取得新突破

公司持续加大研发投入，报告期内研发投入 8.31 亿元，同比增长 28.94%，占营业收入的 8.19%。

(1) 汽车电子产品技术快速迭代、多功能融合产品优势明显

公司汽车电子业务加速产品迭代，增强用户体验。华阳开放平台（AAOP）全面迭代，AutoSAR 深度融入仪表及座舱平台，集成人工智能、3D 引擎等相关技术，推出语音大模型+情景模式，智能座舱系统竞争力再提升。HUD 产品不断技术突破，保持产品技术领先地位：率先实现 5.1 寸 SR-HUD 量产，实现超高清的虚像显示；采用变焦光学及传统光学集成的方案，推出 3D AR-HUD，实现宽幅景深投影模式，不同距离的信息显示呈现层次分明的视觉效果，沉浸感进一步增强；自研显示背光及光学设计方案，大幅提升 HUD 画质分辨率，用户体验提升。车载显示屏产品不断提高显示画面的色彩饱和度及画面精细度，公司加大对 OLED 显示、Local Diming 显示、仿内饰显示技术的研发投入。公司电子外后视镜产品首个项目成功实现量产；构建了完善且高效的光学测试体系，自研的视野仿真软件已投入使用；在产品性能方面显著提升了系统启动速度、画面亮度及流畅度、视野扩展度及软硬件可靠性等关键指标。数字声学产品持续创新，完成多种自主音效的开发落地，增强“声临其境”的用户体验。车载手机无线充电产品推出 50W 自动循迹无线充电、磁吸无线充电、48V 系统大功率无线充电产品。

创新推出多功能融合产品。公司已推出基于高通 8255 芯片的舱泊一体域控和基于高通 8775 芯片的舱驾一体域控，预研中央计算单元产品。公司创新融合 HUD 光学显示及车载屏幕显示技术在国内率先推出 VPD（Virtual Panoramic Display 虚拟全景显示）产品，引领市场趋势并将于 2025 年实现量产，同时开展下一代融合式方案研发工作。精密运动机构结合屏显示、扬声器、摄像头等各类组合产品不断推陈出新，产品竞争优势明显。

(2) 精密压铸业务技术应用取得新进展

精密压铸业务聚焦模具设计制造、夹具设计制造、CNC 加工、FA 装备技术、铝合金工艺、镁合金工艺、锌合金工艺等核心技术领域，中大吨位模具及产品半总成装配技术标准化，持续增强新能源汽车关键零部件开发制造能力及半总成装配技术能力。铝合金方面，高强韧铝合金材料压铸、高精度阀体加工、摩擦焊接等技术应用项目增多；锌合金方面，加速推广高速压铸机应用，突破汽车多联连接器薄管一体化压铸技术，光通讯模块、汽车高速高频连接器项目增多；镁合金注射成型技术量产项目增加。

报告期内，公司获得“技术创新生态伙伴”“2024 年度智能汽车产业链（智能舱驾类）硬科技·创新先锋企业”奖项；华阳通用“视域无界”智能座舱 HMI 设计方案获得“德国红点奖”，高集成跨域融合智能舱泊一体域控制器获得“2024 中国汽车供应链创新成果”奖项；华阳多媒体 HUD 产品斩获多个奖项，包括“2024 AIIA 汽车智能化领航创新奖-智能创新奖”“HUD 暨创新显示最佳人气奖”“技术先锋奖”“2024 汽车金智奖·汽车 HUD TOP10 企业”“年度量

产首创奖(5.1 英寸 PGU 汽车增强显示抬头显示器产品)”。

4、加速国内外布局，新产能陆续投产

为满足主要业务快速发展的需要，公司不断扩充产能并海外布局。公司定增各募投项目按计划推进中，其中汽车电子及精密压铸业务惠州新建厂房均已投产；公司使用自有资金于 2024 年在浙江长兴开发区新建精密压铸零部件生产基地，实现当年购买土地、当年建设、当年投产并成为规上企业；华阳通用于 2024 年 7 月新成立重庆、上海子公司，华阳多媒体于 2024 年 12 月新成立芜湖、西安子公司，提升本地化配套和服务能力；设立泰国、墨西哥子公司，布局海外。

5、推动组织变革，提升管理能力

报告期内，公司继续深化组织变革，控股子公司通过竞聘上岗完成经营层换届，搭建了满足公司未来竞争和快速发展的新一届团队；通过梳理组织架构和流程，优化项目实施过程，促进内部协同，为业务发展赋能；明确奋斗目标，精准实施激励，强化增长导向的激励机制，进一步扩大激励范围和力度，提升组织活力；强化集团内部协同，推动市场拓展、供应链深度合作；推进智能工厂建设，控股子公司华阳多媒体完成了数字化工厂建设，控股子公司华阳通用升级仓储系统智能化水平。公司管理能力进一步提升。