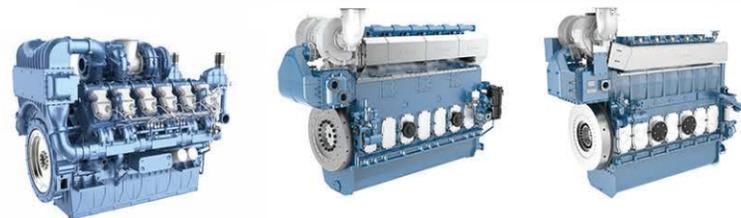




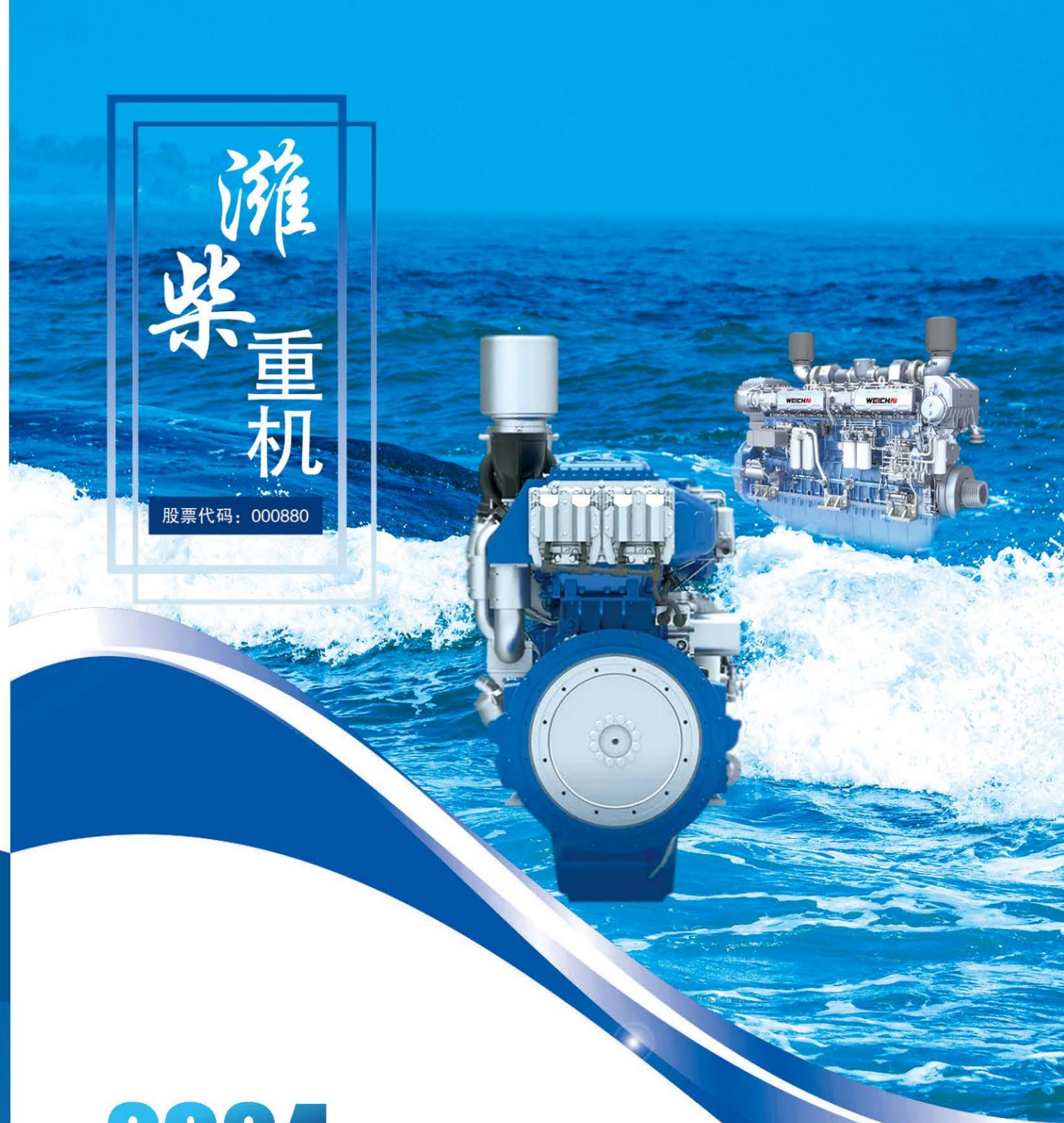
船舶动力供应商
Marine Engine Manufacturer



办公地址：山东省潍坊滨海经济技术开发区富海大街17号
电话：0536-2098008
公司邮箱：webmaster@weichaihm.com
公司网址：http://www.weichaihm.com

潍柴重机

股票代码：000880



2024 年 可持续发展报告

潍柴重机股份有限公司
WEICHAI HEAVY MACHINERY CO., LTD.

关于本报告

报告信息说明

本报告是潍柴重机股份有限公司（以下简称“潍柴重机”、“公司”、“我们”）发布的第1份可持续发展报告。报告阐述了公司可持续发展理念和政策以及2024年在环境保护、社会责任、公司治理等方面做出的努力，回应利益相关方的期望与关切。

时间范围

本报告时间跨度为2024年1月1日至2024年12月31日，为保持信息的连续性，对部分内容进行了回溯和延展。所涉及信息来源于公司内部数据以及公开资料。

组织范围

本报告的组织范围涵盖潍柴重机股份有限公司及其下属成员企业的所有经营行为，并与公司年报所披露的范围保持一致。

数据说明

本报告所使用的数据及案例，均来自公司正式文件和统计报告，并经过公司内部审核。本报告所披露的经营数据均来自《潍柴重机股份有限公司2024年年度报告》（简称“年报”）如所列数据有异，均以年报为准。如无特别说明，报告中涉及货币金额均以人民币列示。

参考标准

- 全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《GRI通用标准（2021版）》
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》
- 气候相关财务信息披露工作组（TCFD）发布的《气候相关财务信息披露工作组建议报告》
- 联合国可持续发展目标（SDGs）

称谓说明

公司、本公司、潍柴重机、我们	指	潍柴重机股份有限公司
山东重工	指	山东重工集团有限公司
潍柴集团	指	潍柴控股集团有限公司
电力设备公司	指	潍柴电力设备有限公司

获取途径

本报告为中文，以电子版形式发布。在巨潮资讯网（<https://www.cninfo.com.cn>）、潍柴重机网站（<https://www.weichaihm.com>）均可下载本报告的电子文档。

联络方式

如对本报告有任何建议和意见，请通过以下方式与公司联系：

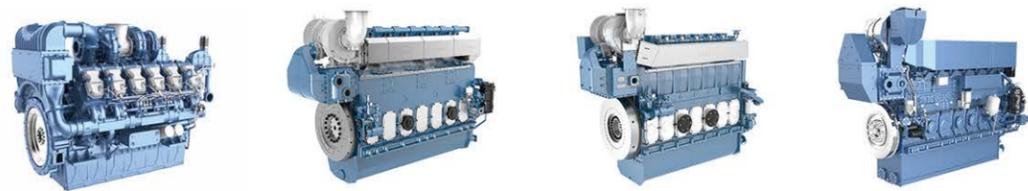
潍柴重机股份有限公司

联系人：温涛

电话：0536-2098008

传真：0536-2098020

地址：潍坊滨海经济技术开发区富海大街17号



CONTENTS

目录

关于本报告	5
董事会声明	8

01

走进潍柴重机

9-11	
公司介绍	10
2024年亮点绩效	10
企业荣誉	11

02

可持续发展（ESG）管理

12-21	
ESG管理架构	14
议题重要性分析流程	15
尽职调查与利益相关方沟通	16
议题重要性分析结论	17
专题：布局低碳产品，助力绿色转型	19

03

夯实治理，保障稳健运营

22-37	
公司治理	24
商业道德	28
风险控制与合规经营	31

04

环境友好，践行绿色发展

38-53	
环境合规管理	40
污染排放	41
资源消耗与循环利用	45
应对气候变化	48

05

以人为本，助力人才发展

54-75	
员工雇佣与流动	56
员工福利与关怀	58
员工培训与发展	63
员工健康与安全	69

06

创新驱动，聚焦品质服务

76-91	
研发创新	78
产品质量	83
客户服务	86

07

和谐共赢，推动社会发展

92-98	
供应链管理	94
行业合作与共进	95
公益慈善	98

关键绩效	99
------	----

指标索引	103
------	-----

意见反馈	104
------	-----

01

走进 潍柴重机

董事会声明

公司构建了以董事会为领导主体、ESG 管理小组为核心、ESG 工作小组为执行层面的自上而下的管理架构，确保可持续发展理念能够融入公司日常运营的各个环节。董事会作为公司 ESG 工作的最高决策机构，负责审阅和制定公司的 ESG 目标、战略，并监督其实施情况，定期听取 ESG 工作小组的汇报，对公司的 ESG 报告进行审阅和批准，确保公司 ESG 工作的方向正确且有效推进。

公司重视 ESG 风险可能对公司产生的重大影响，从财务重要性和影响重要性两个维度出发，梳理 ESG 议题对公司商业模式、业务运营、发展战略等核心可持续发展领域的影响，并报董事会审阅。董事会讨论并确定公司 ESG 风险与机遇，将重要议题的管理与提升作为 ESG 重点工作，并将其纳入公司整体战略加以考虑，监督议题管理与绩效表现。

公司致力于提高 ESG 报告的透明度和质量，确保向投资者和社会公众提供详尽、真实的 ESG 工作进展与成效信息。本报告详尽披露了公司 2024 年在环境保护、社会责任、公司治理等方面的实践与绩效，并于 2025 年 3 月 27 日经由董事会审议通过，保证了报告内容的准确性和可靠性。

WEICHAI

走进潍柴重机

公司介绍

潍柴重机股份有限公司 (**000880.SZ**) 由潍柴控股集团有限公司作为主发起人以其所属的中速柴油机和发电设备制造等优良资产重组而成。

公司主要开发、制造和销售船舶动力和发电设备市场用 30-13600 马力的发动机及动力集成系统、发电机组及电力集成系统，兼营柴油发动机零部件、船用齿轮箱配套等产品，并具有提供整套动力解决方案及电力解决方案的能力。公司业务覆盖远洋、近海、内河和发电四个领域，船用发动机在内河和近海运输船、渔船市场处于领先地位，发电机组被广泛应用于船舶、通讯、数据中心、油田、医疗等行业。

2024年亮点绩效



- 环境**
 2024年，公司全范围通过**GB/T24001**环境管理体系认证，且未受到生态环境主管部门行政处罚。
 2024年，公司完成能源体系第二次监督审核，并获得审核通过证书。
 公司实施“试车座台能耗计量能力建设项目”等节能管理、技术改造项目**18**项，持续降低用能成本。
- 社会**
 2024年，完成培训**48,000**人次，总学时**156,700**小时，人均**97.18**小时/人。
 公司通过职业健康安全管理体系再认证工作，以及通过安全生产标准化二级评审。
 截至2024年底，公司拥有有效专利**697**件，其中发明专利**121**件。
- 治理**
 2024年，公司共召开**9**次董事会会议，董事会会议出席率**100%**。
 2024年，反商业贿赂及反贪污培训覆盖全部董事和管理层。
 2024年，公司对外发布公告**71**份，召开投资者电话会**50**余次，未发生披露违规事件。

企业荣誉



国家企业单项冠军
国家级制造业单项冠军企业名单

国家级绿色工厂
工业和信息化部

山东省绿色工厂
山东省工业和信息化厅

两化融合管理体系AAA单位
中国两化融合联盟

山东省装备制造业科技创新二等奖
山东省装备制造业协会

第三届全国高科技企业管理技能大赛优秀组织奖
高科技管理技能大赛组委会&中关村人才协会

02

可持续发展 (ESG)管理



可持续发展 (ESG) 管理

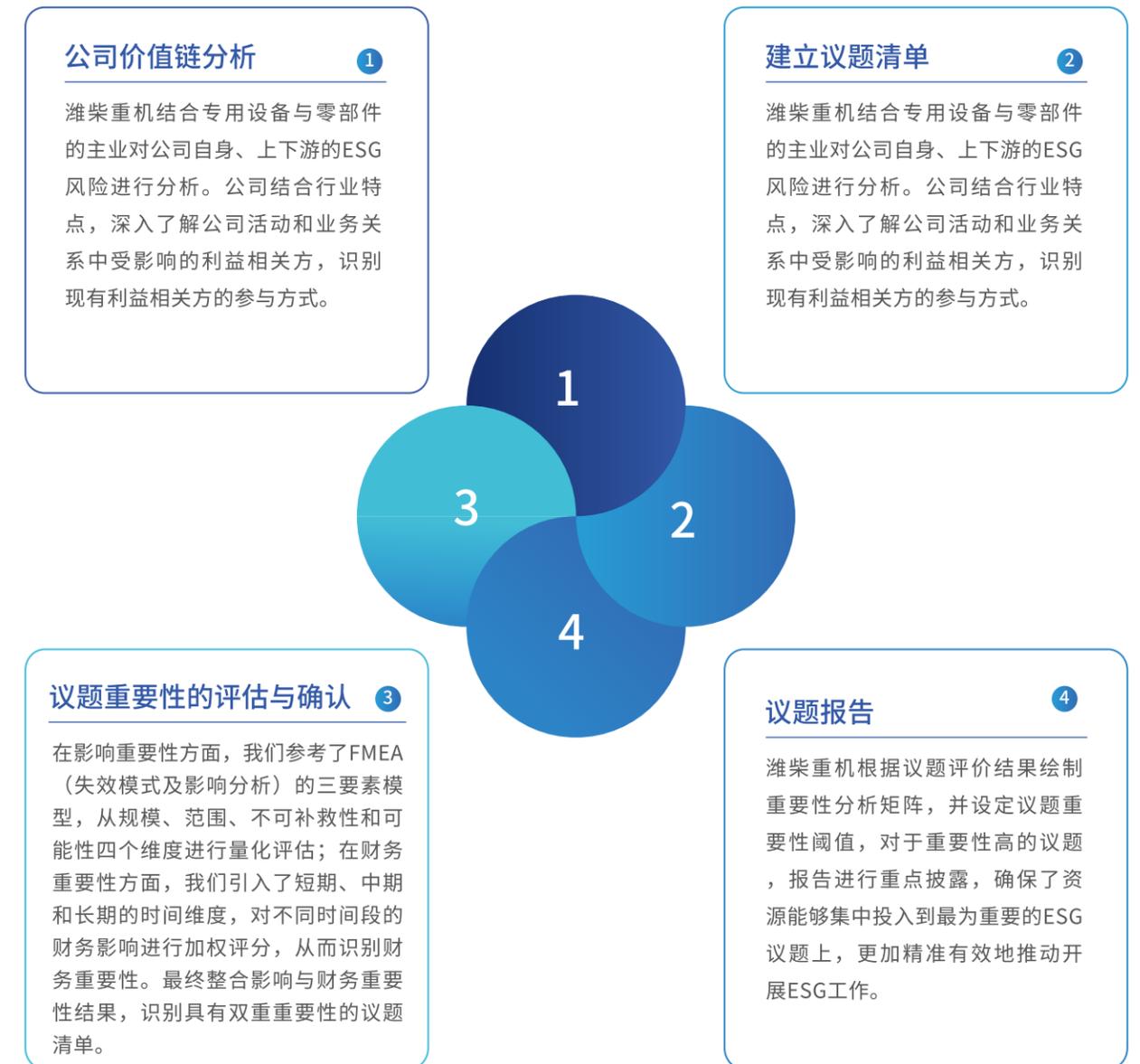
ESG管理架构

公司为将可持续发展理念融入公司发展战略、经营管理活动中、成立了以董事会为领导主体、ESG 管理小组为核心，ESG 工作小组为执行层面的自上而下的管理架构。



议题重要性分析流程

公司参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》、联合国可持续发展目标 (SDGs)、GRI 通用准则等可持续发展相关标准，建立 ESG 议题清单，识别具有财务或影响重要性的议题。



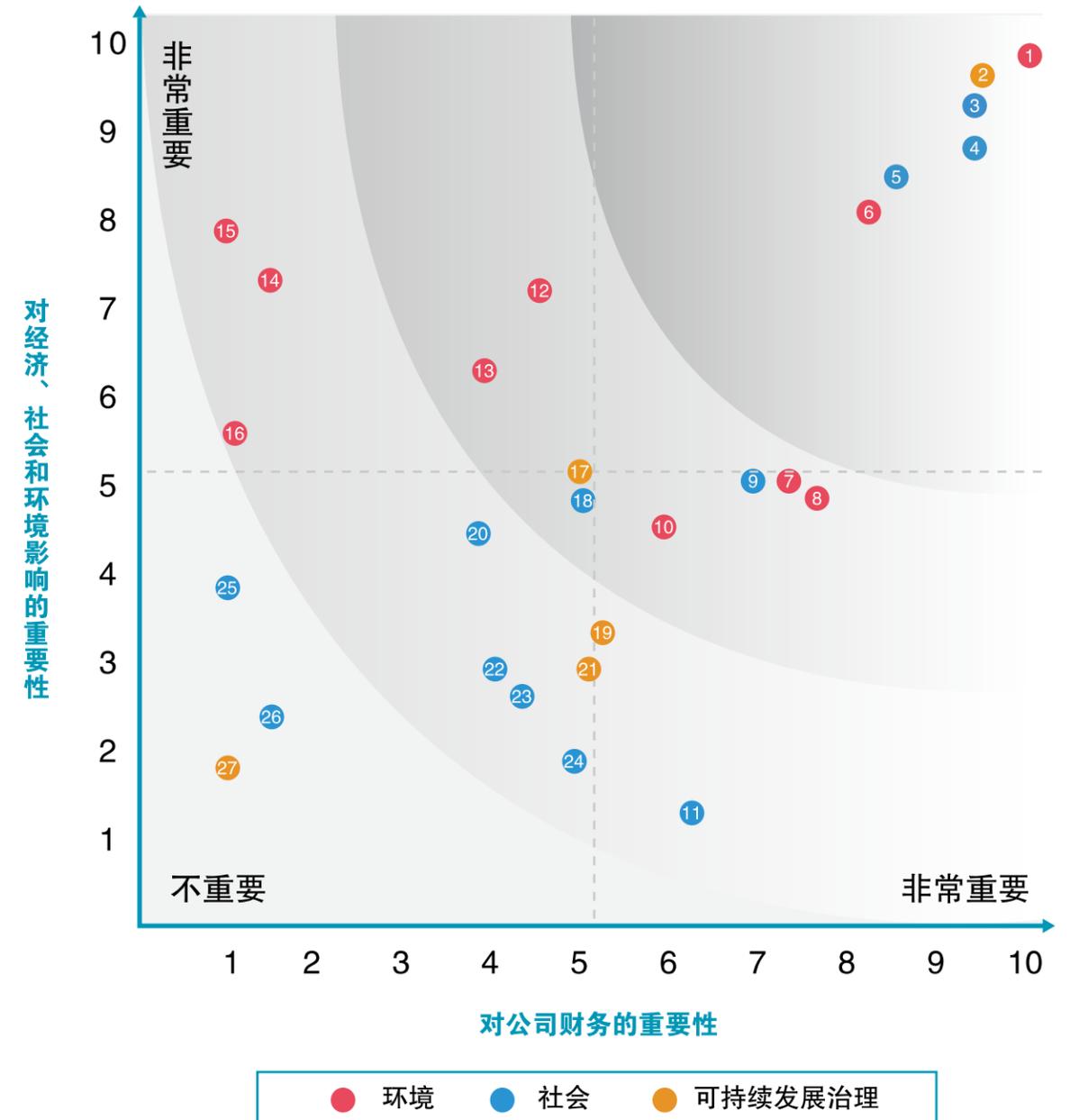
尽职调查与利益相关方沟通

潍柴重机的利益相关方包括了股东 / 投资者、客户、供应商、员工、政府 / 监管机构、社区和环境等，公司不同业务部门负责与各利益相关方的沟通和交流，并在公司内予以传达利益相关方的关切和期望。

利益相关方类别	沟通渠道	关注议题	潍柴重机回应
 股东 / 投资者	股东大会 业绩说明会 投资者热线 公告发布	股东回报 信息披露 合规管理 公司治理	加强投资者沟通 规范信息披露 积极分红 优化治理架构
 客户	客户满意度调查 客户拜访 在线客服	绿色产品及服务 数据安全与客户隐私保护 供应链安全 产品和服务安全与质量	开展绿色创新 建立数据安全与隐私保护体系 管控产品质量 建立客户服务体系
 供应商	公开招标 现场审核 供应商大会	平等对待中小企业 供应链可持续发展 廉洁建设	赋能供应商发展 开展供应商审核 举办供应商大会
 员工	员工满意度调查 职工座谈会 员工关爱活动 绩效管理	员工权益保障 员工晋升与发展 职业健康与安全	员工满意度提升专项活动 加强员工培训投入 建立职业健康与安全生产管理体系
 政府 / 监管机构	日常沟通汇报 政府调研 紧急情况通报	社会贡献 依法纳税 合规运营	支持国家战略 投身社会公益 依法合规经营
 社区和环境	披露环境信息 参与社区共建 开展环境监测	污染物排放 废弃物处理 公益慈善	优化能源结构 组织志愿活动 加强环境合规管理

议题重要性分析结论

2024 年，潍柴重机对实质性议题进行识别与评估，明确对于公司财务和利益相关方具有重要影响的实质性议题，在报告中重点披露和回应。潍柴重机重点议题主要包括能源利用、公司治理、供应链安全、产品和服务安全与质量、员工、应对气候变化。



象限	综合排名	实质性议题	议题归属类型
1 核心议题	1	产品和服务安全与质量	社会
1 核心议题	2	公司治理	可持续发展治理
1 核心议题	3	供应链安全	社会
1 核心议题	4	能源利用	环境
1 核心议题	5	员工	社会
1 核心议题	6	应对气候变化	环境
2 财务实质性议题	7	绿色运营	环境
2 财务实质性议题	8	环境合规管理	环境
2 财务实质性议题	9	数据安全与客户隐私保护	社会
2 财务实质性议题	10	绿色产品及服务	环境
2 财务实质性议题	11	客户服务	社会
3 影响实质性议题	12	水资源利用	环境
3 影响实质性议题	13	生态系统和生物多样性保护	环境
3 影响实质性议题	14	有害物排放与管理	环境
3 影响实质性议题	15	废弃物处理	环境
3 影响实质性议题	16	循环经济	环境
4 一般议题	17	利益相关方沟通	可持续发展治理
4 一般议题	18	创新驱动	社会
4 一般议题	19	反商业贿赂及反贪污	可持续发展治理
4 一般议题	20	人才吸引	社会
4 一般议题	21	反不正当竞争	可持续发展治理
4 一般议题	22	科技伦理	社会
4 一般议题	23	社会贡献	社会
4 一般议题	24	员工发展与培训	社会
4 一般议题	25	平等对待中小企业	社会
4 一般议题	26	乡村振兴	社会
4 一般议题	27	尽职调查	可持续发展治理

专题：布局低碳产品，助力绿色转型

目前国际海事组织针对海洋污染治理力度进一步加强，“低碳、零碳燃料”发展是未来海洋航行的最终方向，同时国内“以旧换新”政策驱动，导致柴油动力船舶制造锐减，船舶动力向新能源转型已势不可挡，LNG、甲醇、动力电池等替代能源发展迅猛。

公司作为国家引领型企业，积极响应国家关于节能减排绿色产品的政策，大力研发 LNG、甲醇等新型清洁燃料产品，降低碳、氢污染物的排放，打赢绿水蓝天保卫战。同时，公司作为国内唯一取得 LNG 微喷引燃单一燃料中国船级社 (CCS) 认证的企业，抓住“以旧换新”这一机遇，持续保持在 LNG 市场的巨大领先优势；加快甲醇和动力电池产品的布局，实现多能源路线布局，力争实现全面技术领先，并对已交付的甲醇机进行持续跟踪，寻求第一手资料，并加快动力电池产品的认证和研发。

2024 年，公司持续加大研发投入，前沿技术保持领先，与武汉理工大学联合成立武汉研发中心，在新能源、推进系统、整船电气

化方面进一步深入探索确保产品始终处于行业顶端。公司全面布局低碳动力产品，在国家双碳战略以及“以旧换新”政策驱动下，积极布局 LNG、甲醇、电池等多种路线低碳动力产品。

LNG 产品全面占领市场：产品布局纯 LNG、微喷引燃、双燃料等路线，获得国家唯一 LNG 微喷技术证书，技术领先，经济性表现优异，常用转速下较柴油机可节省 20% 以上的燃料费用，已实现从内河到沿海市场的全面覆盖，市场占有率超过 60%。

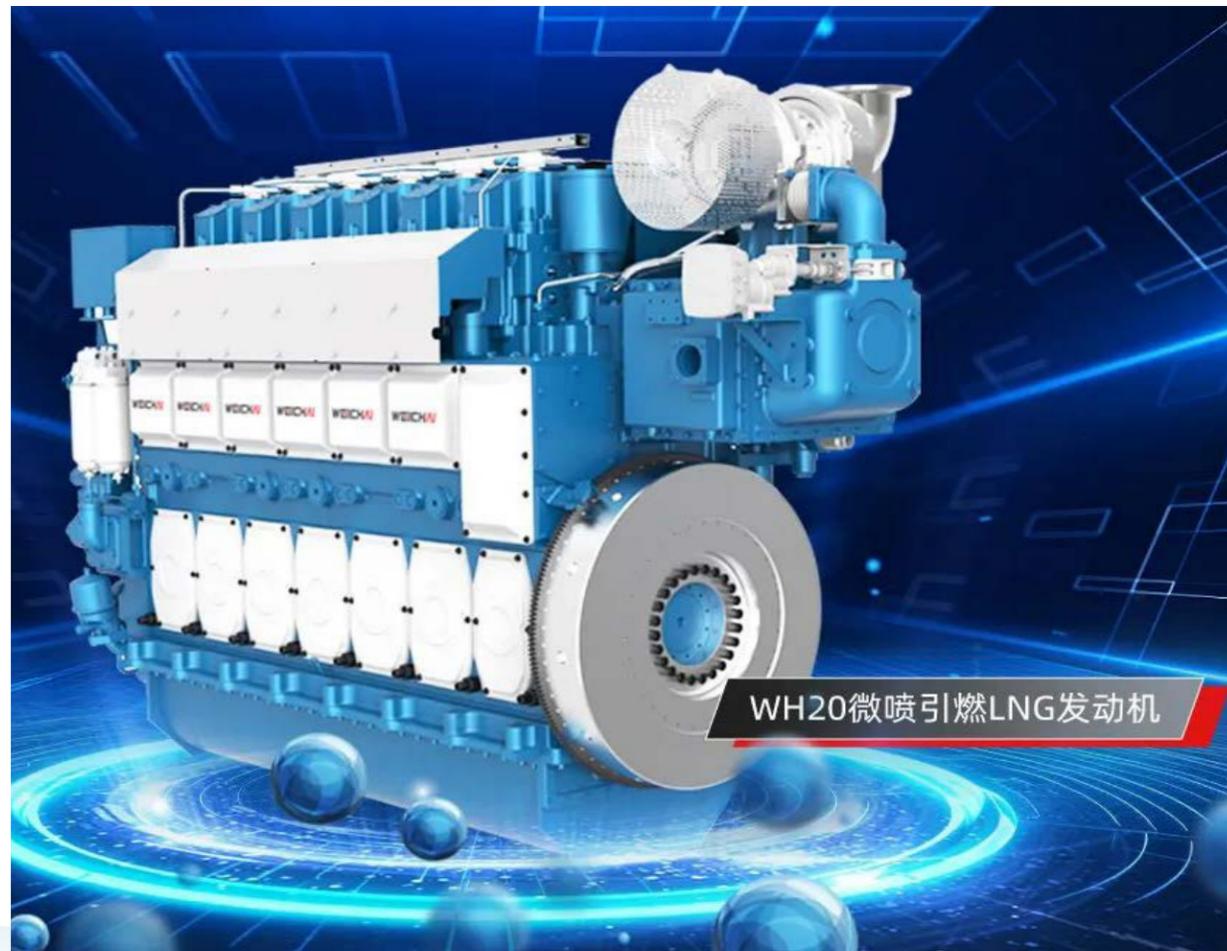
甲醇产品实现首次配套：产品布局纯甲醇、微喷引燃、双燃料等多路线产品，功率覆盖 200-1800kW。四台甲醇双燃料机成功交付、实现了大缸径甲醇机首次亮相，170 系列 B100 生物燃油机组实现首次配套 8000DWT 甲醇加注化学品 / 成品油船项目。目前 6WH17ME、WH20DFM 产品预计均在 2025 年上半年推出。





案例 WH20微喷引燃气体机

公司生产的 WH20 微喷引燃气体机产品，较传统燃油二氧化碳排放量降低 **20%**，甲烷不含硫元素，燃烧时无硫化物排放；通过稀薄燃烧技术控制，微喷气体机 NOx 的排放可降低 **50%** 左右。以长江 130 米 (1 万吨) 标准船型为例，按每船两台发动机 (总功率 2000kW)、每年持续运行时间 150 天、船舶平均运行总功率 800kW (双机、根据船舶工况) 计算：微喷气体机全年减少二氧化碳排放量约 **297.45** 吨，减少氮氧化物排放量约 **6.86** 吨。



WH20微喷引燃LNG发动机

船舶智能能效管理系统

公司开发长江干线船舶智能能效管理系统项目，通过对水文和船舶工况的动态分析，预测不同通航环境下的主机经济转速，从而指导船舶驾驶员科学地操纵主机转速来实现船东的经济效益最大化。

长江干线船舶智能能效管理系统是国内首次同时在船端、网络端和手机端实现对船舶能效的监测和管理。该项目目前已经结项，公司通过模型复现和实船试验验证了该系统的节能情况和经济效益提升效果，后续的工作是推动该项目的完善和落地。



03

夯实治理，
保障稳健运营



夯实治理，保障稳健运营

公司治理

党建引领

01

深化思想建设和组织建设

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入学习贯彻党的二十大及二十届三中全会精神，把学习总书记系列讲话与党纪学习教育作为首要政治任务，党委理论学习中心组开展专题学习 12 次，读书班 4 期，各基层党组织集中学习研讨累计 50 余次。

优化基层党组织设置，2024 年新成立和调整党组织 3 个，开展换届选举 4 次。加强党支部标准化规范化建设，制定党支部工作考核评价标准，组织党建工作标准化培训 3 次、党组织交流活动 11 场、特色党建品牌交流推广活动 9 次，促进所有基层党组织共同提升、共同进步。目前，公司五星级党支部 7 个，占比 50%；在原有 11 个特色党建品牌的基础上，新创建特色党建品牌 4 个。通过党建品牌的争创，各直属党组织战斗堡垒作用不断增强。

02

党建引领公司业务发展

以“党建引领，文化驱动，业务融合”为主线，开展“工匠培养”、“降本增效”、“红色赋能”等 14 项攻坚项目，关注生产经营过程中重点难点问题；开展“红色引领 强基赋能”主题活动，设立党员突击队 11 个，党员示范岗 40 余个，组织党员开展“承诺践诺岗位争先”主题活动，助力企业生产经营取得良好成绩。

聚焦主责主业，党的建设与生产经营部署落实同步，荣获全国中速机制造业单项冠军企业称号，实现高质量发展。

03

廉洁建设与作风建设

全年共组织党委理论学习中心组学习 12 次，运用红色教育资源和党性教育基地开展党性教育活动 7 次。以党纪学习教育为契机，组织集中学习 42 次，基层党组织书记共开展廉洁党课 26 次，线上开设“1 分钟纪法微课堂” 16 期；创新开设“青廉启航课堂”，将廉洁教育作为新发展党员、年轻干部及新入职员工的必修课程，累计参与超 110 人次。

把全面深化清廉国企建设纳入公司改革发展和党建工作统筹谋划，以“三重”清廉建设为指引，打造“勤德廉韵·清风重机”特色品牌，构建“1+3+5+N”清廉国企建设模式，把廉洁风险防控管理列为重要任务，识别风险岗位 71 个，制定本年度轮岗方案实施岗位轮换 42 人次。聚焦风险控制，推进内控、风控、合规三位一体管理体系建设，共修订完善制度 24 项，优化流程 16 项，实现三合体系评价“精益级”突破。



开展二十届三中全会精神培训，参会人员 70 余人



“铸大国重器，做时代先锋”主题艺术党课



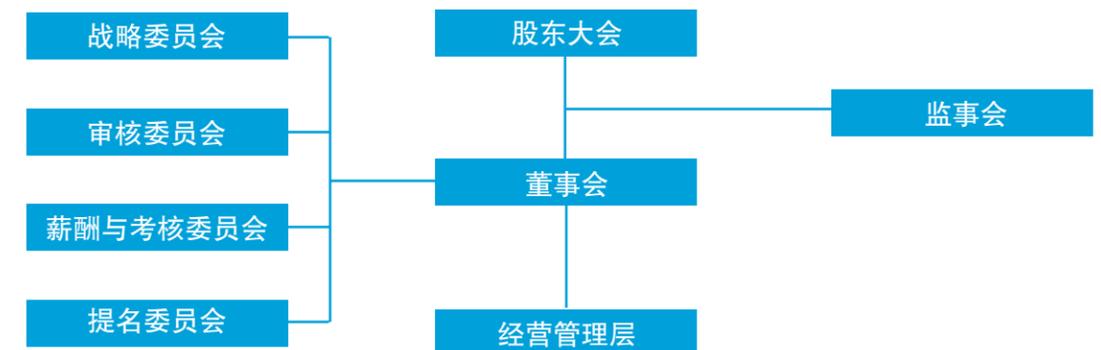
“廉洁润初心 铸魂担使命”外出教育活动



理论学习中心组

治理架构

公司根据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》及相关法律法规要求，建立了股东大会、董事会、监事会和高级管理层在内的完善的法人治理结构，制定且实施了《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等规章制度，明确了股东大会、董事会及其下设各专业委员会、监事会和高级管理层在决策、执行、监督等方面的职责权限，形成了科学有效的职责分工和制衡机制。



(一) 股东大会是公司最高权力机构, 依照《公司法》《公司章程》《股东大会议事规则》的规定行使相关职权。为确保全体股东, 特别是中小股东享有平等地位, 公司采用现场及网络投票形式召开股东大会, 股东可自主选择适合自己的参会形式进行投票表决。

(二) 董事会对股东大会负责, 依照《公司法》《公司章程》《董事会议事规则》的规定行使相关职权, 董事会成员每届任期三年。公司董事会现由 8 名董事组成, 其中独立董事 3 名, 具备行业经验的董事 6 名。独立董事中 1 名独立董事为会计专业人士, 2 名独立董事在行业里具有经验, 保障董事会有效管理公司内相关事宜。

公司董事会下设四个专门委员会: 战略委员会、审核委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会, 并制定了相应的工作细则, 明确各委员会的权责和议事规则。公司董事会各专门委员会勤勉尽责地协助董事会履行决策职能, 提升董事会运作效率和质量。

(三) 监事会依照《公司法》《公司章程》《监事会议事规则》的规定行使相关职权, 监事的任期每届为三年。公司监事会由 3 名监事组成, 其中有 1 名职工代表监事, 经职工代表大会民主选举产生。监事负责对本公司重大事项、财务状况及董事、高管人员履行职责的合法合规性进行监督。

公司董事会董事 **8** 名

其中独立董事 **3** 名

具有会计专业的独立董事 **1** 名

具有行业经验独立董事 **2** 名

具备行业经验的董事 **6** 名

公司监事会监事 **3** 名

投资者权益保护

(1) 积极分红

公司在创造经济效益的同时重视对投资者的合理回报, 积极构建与股东的和谐关系, 在保证公司持续健康发展的前提下, 实施权益分派政策, 积极回报股东。2024 年, 公司提升分红比例, 提高分红次数, 实施了 2023 年度利润分配、2024 年中期利润分配, 两次共分红 **6,900** 万余元。

(2) 规范信息披露

公司严格按照《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等相关规定, 制定了《潍柴重机股份有限公司信息披露管理制度》, 及时、公平地披露有关信息, 并保证所披露信息的真实、准确、完整。报告期内, 公司累计披露定期报告、临时公告等信息披露文件共 71 份, 不存在更正公告的情形, 也不存在未在规定时间内完成信息披露的情形。

(3) 投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理, 按照投资者关系工作制度和规范, 完善投资者关系管理工具, 深化投资者服务。公司设立专门的投资者热线电话 (0536-2098008、2098017), 并指定专人接听投资者咨询电话及回复投资者问题。

公司为加强与投资者之间的沟通交流, 深化投资者对公司的了解和认同, 通过网络远程方式举办了 2023 年度业绩说明会。参会人员通过线上交流方式, 解答投资者普遍关注的公司经营情况、新产品新技术情况、分红实施情况等问题。

公司通过以上渠道合规引导传递公司价值, 拓宽公司与外部的交流, 加大沟通深度, 促进投资者对公司的了解, 促进公司与投资者之间建立长期、健康、稳定的关系, 提升公司资本市场形象。

关键绩效

2024 年, 通过“互动易”平台回复投资者提问 **40** 条, 回复率 **100%**, 并及时接听投资者来电, 与投资者进行有效沟通。

优化履责能力

公司持续完善制度体系, 2024 年对《潍柴重机股份有限公司章程》《潍柴重机股份有限公司董事会议事规则》《潍柴重机股份有限公司董事会审核委员会工作细则》《潍柴重机股份有限公司董事会提名委员会工作细则》《潍柴重机股份有限公司董事会薪酬委员会工作细则》《潍柴重机股份有限公司董事会战略委员会工作细则》《潍柴重机股份有限公司独立董事制度》《潍柴重机股份有限公司独立董事年报工作制度》等制度进行了优化完善, 持续提升董事会运营效率与规范性。

2024 年, 公司董事积极参加监管机构组织的各项培训, 领悟监管精神, 提高合规意识, 增强履职能力。公司共召开 9 次董事会会议, 公司全体董事勤勉履职, 董事会会议出席率 100%。

公司共召开董事会会议 **9** 次

董事会会议出席率 **100%**



商业道德

反腐败管理

公司高度重视反腐败管理，实施“纪审联动”机制，立足纪委“监督的再监督”定位，与公司审计部联动协作，发挥内部审计专业监督和纪检刚性监督特性，有机嵌入形成监督合力，以纪带审、以审促纪，找准廉洁风险点和制度管理等方面存在的漏洞，依规依纪依法提出精准靶向性的建议，督促问题整改，将“微权力”关进制度的笼子里，促进规范管理、依法治企。活动开展以来，审计发现问题 27 项，提出审计建议 27 条。

公司充分运用各职能部门监督力量，建立公司纪委贯通联动审计监督、运营监督、财务管理监督等其他监督的“1+X”立体化监督机制，形成纪委刚性监督与部门专业监督整体合力。对公司办公会安排的重点任务事项，开展“监督的再监督”，对发现的问题，跟进督促整改，推进合规经营管理。同时，公司积极推行“四新必谈”机制，对拟新提拔干部人选廉洁意见回复 6 人次，对 6 名新提拔干部进行任前廉洁谈话。



关键绩效

潍柴重机：山东重工集团“三重”清廉建设示范点

电力设备公司：山东重工集团清廉建设标杆团队为大缸径材料成型中心。

反腐败培训

潍柴重机把全面深化清廉国企建设纳入公司改革发展和党建工作统筹谋划，紧扣“重德、重勤、重廉”清廉建设目标要求，构建起“一个特色、三项融入、五廉工程、N 种路径”为主要内容的“1+3+5+N”清廉国企建设思路模式，聚力打造“德勤廉韵·清风重机”特色品牌。

2024 年，公司立足厂区分布实际，利用厂区醒目位置、厂房入口、车间大屏、LED 屏、文化板、班组园地等空间多种形式宣传“三重”廉洁文化。为了深入推进“三重”清廉建设，公司纪委组织开展廉洁作品征集、展评活动，以及“三重”演讲活动。

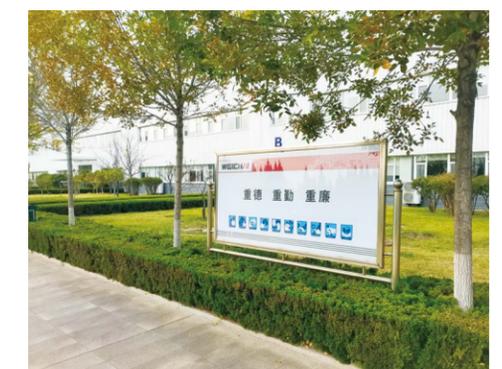
公司积极开展廉洁建设培训，组织开展基层党组织书记讲廉洁党课活动 18 次，集中学习 42 次；开设“青廉启航课堂”，将廉洁教育作为新发展党员、年轻干部及新入职员工的必修课程，举办 4 场培训，累计参与超 110 人次。

组织开展基层党组织书记讲廉洁党课活动 **18** 次

集中学习 **42** 次

开设“青廉启航课堂”举办培训场次 **4** 场

累计参与人数超 **110** 人次



案例 廉洁文化培训

公司组织各党员干部、关键岗位人员等，赴寿光市国税局、国土局、高密市廉政教育展馆、山东会计博物馆、郑板桥纪念馆学习，增强廉洁文化感染力。





案例

“德勤廉韵·清风重机”清廉建设专项工作

2024 年 10 月，公司召开“德勤廉韵·清风重机”清廉建设启动会，传达了“重德、重勤、重廉”廉洁文化建设动员会议精神，宣贯《关于“德勤廉韵·清风重机”清廉建设实施方案》，正式启动潍柴重机“德勤廉韵·清风重机”清廉建设活动。在后续系列活动中，公司开展纪律警示教育 20 余次，观看警示教育片 26 场次，受教育党员干部 1,000 余人次。

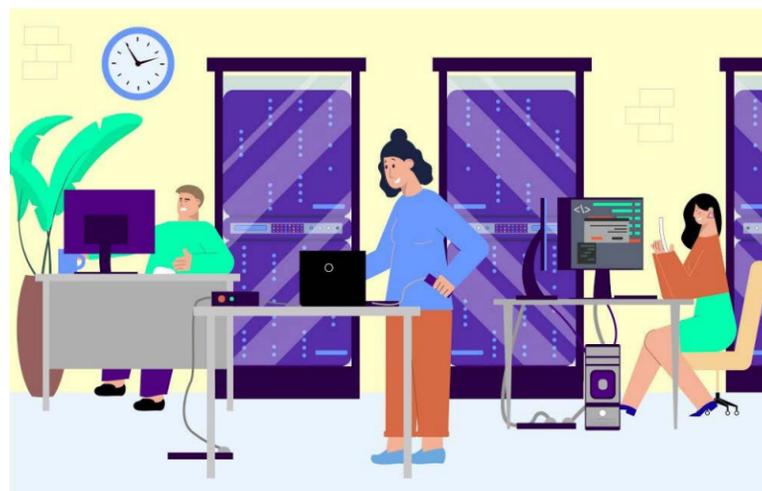


供应链反腐败管理

对内，公司依据《关于组织关重岗位人员签订廉洁自律承诺书的通知》，通过分层级、网络签署形式，推动采购业务关键重要岗位人员 100% 签署承诺书。2024 年，公司参加至少 6 次与廉洁相关的主题培训，严守廉洁纪律，严格按廉洁要求开展采购业务工作。对外，公司搭建了公平竞争、阳光透明、廉洁干净的供应商廉洁生态体系，与供应商签订了《供应商廉洁诚信共建协议》。

举报人保护

公司鼓励员工、供应商、用户等利益相关方针对发现的任何违反商业道德的不当行为进行举报。我们设立公开且多元的反腐举报渠道，包括举报邮箱、举报电话、举报二维码等途径。并且为了保障举报人的基本权益，公司遵守《举报管理办法》相关规定，在法律法规许可的范围内对举报人的个人信息与举报内容进行严格保密，严禁以任何形式对举报人采取报复的行为。



风险控制与合规经营

风险控制

(1) 风险识别

公司致力于打造“标准统一、管控有效、信息共享”的大风控体系，积极参与集团组织三合体系推广建设项目，开展风险控制工作。

2024 年，公司依照规范开展风险识别工作，并将 ESG 因素纳入公司风险识别体系，主要从碳达峰碳中和多元化产品市场需求等方面开展风险识别工作。

应对气候变化

国家提出碳达峰碳中和要求，无碳技术路线需要进一步明确。

多元化产品需求

能源结构转型导致甲醇燃料市场需求增多；中国造船量增加，国际商船国内建造比例增加，对重油发动机的需求增多，产品有待进一步完善。

(2) 内部控制与审计

公司制定有《内部控制评价管理流程》《经济责任审计管理流程》《内部审计管理办法》。审计部独立于公司其他业务部门，在公司董事会审核委员会的领导下，独立行使内部监督权。2024 年，公司主要从架构建设、流程修订、流程培训、流程执行、流程效率提升等方面开展内控建设工作。

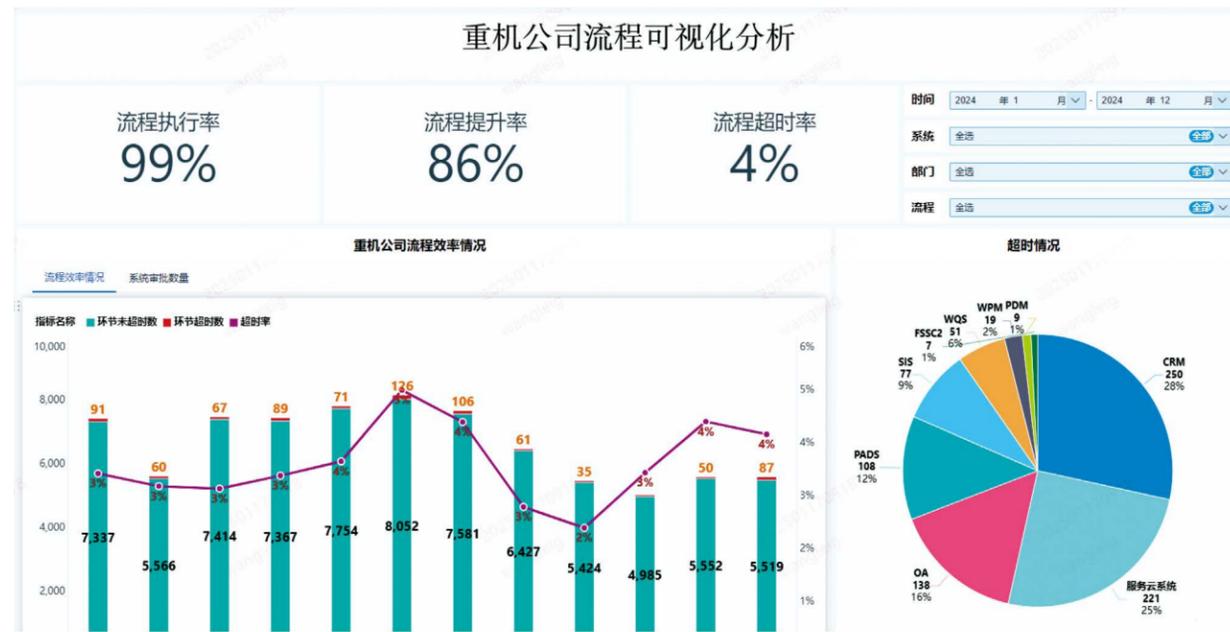
架构建设

按照公司战略，结合企业实际管理幅度等，制定职能流程分层分级的架构体系。其中架构分为四个层级：业务域、业务组、业务段、职能流程。

流程优化

全年修订优化流程文件 41 个；开展专项流程培训 4 期；组织开展流程评价 18 期；搭建流程效率可视化监控平台，效率提升率 86%、流程执行率 99%。





案例 内控风控合规融合管理培训

2024 年 4 月，公司参加“潍柴内控风控合规融合管理培训”。本次培训主要介绍内控、风控、合规融合管理机制，整体思路为聚焦风险控制，推进内控、风控、合规三位一体（三合）管理体系建设，打造“标准统一、管控有效、信息共享”的大风控体系。

关键绩效

2024 年，审计工作中共发现审计问题 **176** 项，跟踪整改审计问题 **191** 项。

关联交易管理

为确保关联交易规范透明，防止利益输送，公司制定《关联方识别流程》《关联交易决策披露流程》《关联交易跟踪维护流程》等制度文件，规范关联交易的决策流程，依据交易金额提交股东大会或董事会审议，要求关联股东和董事在相应会议中需回避表决。从而促进公司健康稳定发展，使关联交易在合法合规框架内有序进行。

数据安全与隐私保护

(1) 管理制度

公司坚决落实网络安全管理理念，依据国家《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规要求，开展公司数据安全与隐私保护工作，制定了《信息安全管理办法》《信息类硬件设备全生命周期管理流程》《信息系统用户权限申请流程》《信息安全风险评估管理办法》《数据治理管理办法》，通过组织与职责、原则与策略、建设与运营、架构与技术、监督与评价搭建信息安全运营体系。

(2) 管理举措

为有效降低信息安全事故风险，公司依据信息安全事件的影响度和紧急程度，将其明确划分为一级、二级和三级安全事件，并针对不同级别制定了相应的应对措施。

在预防措施上，公司实施严格的管理要求。限定数据使用人仅能查看授权范围内的数据，严禁向未授权人员泄露；员工若发现关键数据泄露，必须立即上报信息安全部门；用户口令管理遵循公司信息系统安全配置规范，依据岗位职责分配权限，秉持最小化原则启用；若应用系统遭遇入侵、口令泄露等账户威胁，需在 8 小时内修改信息系统账户口令。

数据泄露事故发生后，公司信息安全部门会进行 7×24 小时监控，定时向公司网络安全领导小组汇报事件状态，迅速遏制事故暴露面，防止事故扩大，及时查找并安全清除漏洞，直至事件响应措施达到预期效果才予以关闭。





案例 开展“筑牢信息安全防线，信息安全检查专项行动”

2024 年，潍柴重机开展“筑牢信息安全防线，信息安全检查专项行动”。本次专项检查行动检查范围涵盖企业内的所有公共场所，特别是针对涉密区域，如涉密研发实验室进行了全方位、细致入微的检查，确保每一处可能存在安全隐患的角落不遗漏。

本次专项行动取得了显著成果，针对发现的风险隐患，检查小组详细记录，并下达了整改通知书，要求相关部门和人员立即进行整改，有效提升了公司信息安全防护能力。



两化融合贯标



数据安全技能培训



案例

2024 年 9 月，公司参加山东省市场监督管理局组织“反垄断合规专题培训”。培训针对反垄断近期立法和执法概况、反垄断申报基本问题、反垄断申报之重点 & 热点洞察、高频问题解答等内容进行了讲解，提升了公司对于反垄断合规管理的认知。

保护商业秘密

公司重视商业秘密保密管理工作，成立了保密委员会，下设保密办公室。制定《公司保密管理办法》，重点对保密职责、涉密人员、涉密载体、涉密会议、涉密区域和保密监督检查等方面作了具体要求。

2024 年，公司持续对商业秘密事项、岗位和人员进行识别更新，对商业秘密事项和涉商密人员分等级进行管理，强化组织各层级保密教育培训，开展定期监督检查和通报考核，在潍柴集团 2024 年“保密月”活动中被评为示范单位



关键绩效

2024年，公司成功实现个人信息安全和数据泄露事故为 **零** 的目标。

2024年，公司积极组织员工开展数据安全培训，全员覆盖率达到 **100%**。

反不正当竞争

针对反垄断和反不正当竞争，严格按照国家《反垄断法》《反不正当竞争法》等法律法规和地方性文件的规定，禁止开展行业垄断和不正当竞争业务，建立健全反垄断、反不正当竞争管理制度，加强反垄断、反不正当竞争合规管理工作，诚实守信公平竞争，树立依法经营的良好形象。

依法纳税

公司高度重视依法纳税工作，依据《发票管理办法》《税金计提及申报流程》，努力做到应缴尽缴，应享尽享，不断提高纳税遵从度。2024 年度，公司缴纳各项税费 **3850** 万元，报告期内，公司未发生重大税务争议。

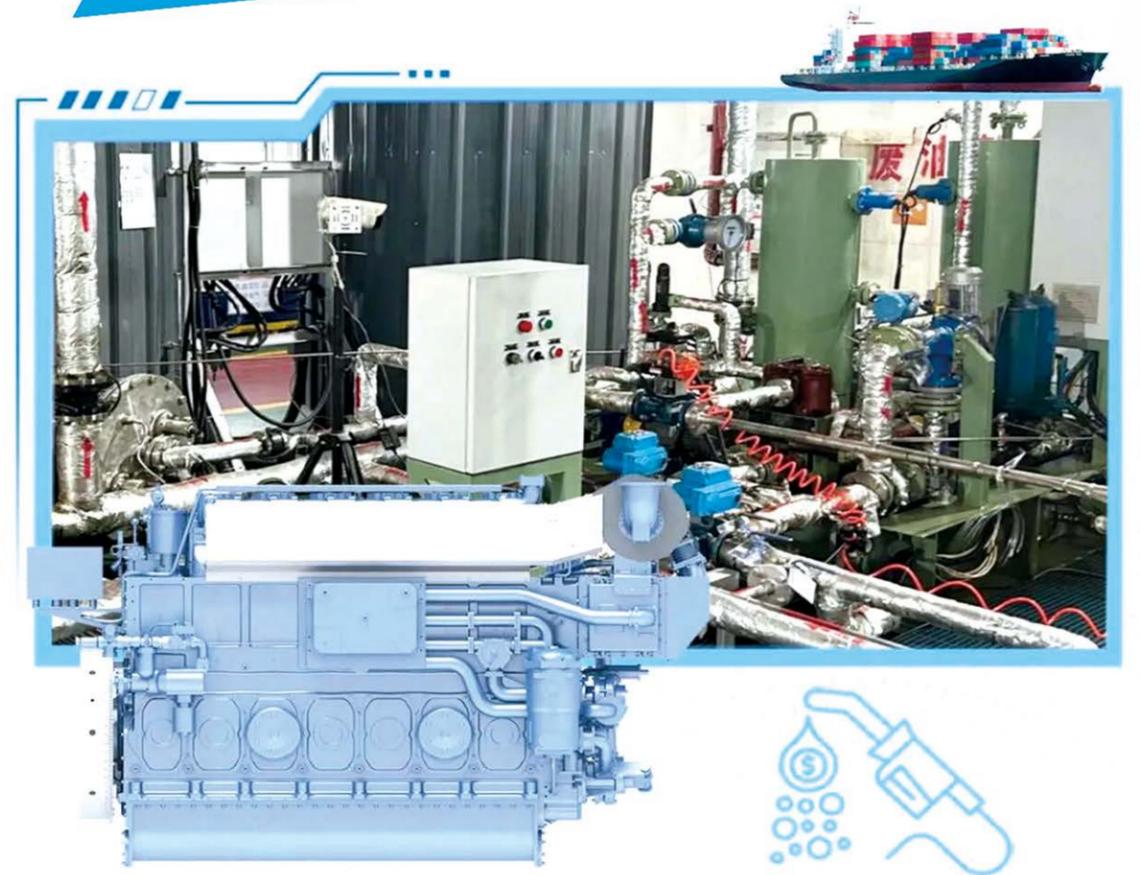
知识产权保护

公司具有完善的知识产权管理体系以及制度，制定了《知识产权管理体系文件控制程序》《管理评审程序》《专利代理机构管理办法》，用“知识产权管理系统”进行专利申请文件评审、专利代理文件撰写反馈、专利管理及维护以及论文管理。此外为鼓励发明创造，公司制定了《知识产权奖励管理办法》，引导更多高质量专利和论文产生，促进技术创新和形成自主知识产权。

公司每月举行知识产权例会，进行知识产权工作交流，不定期组织知识产权培训，提升知识产权保护意识和手段。每年 4 月为公司知识产权保护月，公司定期举行专家讲座和系列培训，举办知识产权能力提升闯关答题活动，提升全员知识产权水平和意识。



经济环保， 油品适应性好



国内首家重油试验座台380cSt重油充分验证
满足边界下随时停机、随时启动
更省油更环保，客户更省心



04

环境友好，
践行绿色发展

环境友好，践行绿色发展

环境合规管理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染防治法》及各层级法律法规要求，严格规范环境保护管理。公司建立《应急准备与响应控制程序》《建设项目环境职业健康安全控制程序》《辐射污染与危害控制管理控制程序》，依法开展环境污染源监测管理，降低向大气、水体排放污染物的浓度。

环境监测

公司按照《排污单位自行监测技术指南总则》(HJ819-2017)、《排污单位自行监测技术指南-涂装》(HJ1086-2020)、国家污染物排放标准、环境影响评价报告书(表)及其批复、环境监测技术规范的要求，修订了自行监测方案，对公司废气非甲烷总烃、苯、甲苯、二甲苯及废水氨氮、COD、PH 值采用在线监测仪进行监测，并实现区、市环保部门监控联网，接受实时监督，其它项目委托第三方进行监测。

突发环境事件应急预案

公司按照相关要求编订《突发环境事件应急预案》及年度应急预案演练计划，根据公司实际情况定期开展应急演练，提升公司对突发事件应急处置能力，从而减少对环境的危害。

生物多样性保护

公司生产经营活动对生态系统和生物多样性未产生重大影响。

环境管理体系认证

报告期内潍柴重机全范围通过 GB/T24001 环境管理体系认证，且未受到生态环境主管部门行政处罚。



污染排放

废水排放治理

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》等相关法律法规要求，根据实际生产情况严格执行废水排放标准，废水经工艺处理后达标排放。2024 年，潍柴重机被潍坊市生态环境局列为水重点单位。公司生产中产生的废水经破乳、沉淀、气浮等反应程序后与生活污水混合，进行厌氧生化处理后经絮凝、反应、沉淀、过滤、消毒后，部分回用，盈余部分排入市政污水管网。同时，根据法律法规规定，公司安装废水在线监测设备，并与政府主管部门联网，依法接受实时监督。

2024 年，公司更新废水治理设备，提升废水过滤能力，保证出水水质。更换格栅机三台，有效拦截进入污水站内的大颗粒悬浮物；增加高废水气浮机一台，有效提升高浓度废水处理效率；安装新型砂滤罐，增大过滤能力，保证出水悬浮物达标；增加臭氧发生器一台，提高消毒及脱色效果，保证出水菌类及色度达标。此外，报告期内公司进行了《排污许可证》重申，通过潍坊市生态环境局核准发证。





电力设备公司

电力设备公司废水主要包括生活污水、一般生产废水。产生的废水经管道集中到潍柴工业园自建污水处理站。生活污水、一般生产废水、经污水处理站处理后部分回用，公司内管路采取雨污分流分布。

废气排放治理

公司严格按照《中华人民共和国环境保护法》《大气污染防治法》《区域性大气污染物综合排放标准》《挥发性有机物排放标准》等法律法规及当地环保部门的要求，深化废气治理。2024 年，公司被潍坊市生态环境局列为大气重点单位。公司生产过程中产生的废气涉及机械加工、表面涂装、发动机热试等工序，表面涂装使用水性漆占比 60% 以上，采取活性炭吸附脱附 + 催化燃烧治理工艺，发动机热试主燃料柴油及天然气，采取 DOC+SCR 尾气处理工艺。



本年度公司对 VOCs 在线监测设备进行更新，提升涉 VOCs 废气实时检测能力，并根据法律法规规定，与政府主管部门联网，依法接受实时监督。

关键绩效

公司铸造工序核准为大气污染防治绩效 **A** 级。

电力设备公司

电力设备公司的废气来源主要为氮氧化物、涂装有机废气。源头上，自 2022 年喷漆使用漆全部由油性漆切换成水性漆，排放物的苯含量大幅降低。排放废气公司依据《大气污染防治管理控制程序》等废气管理制度，采取活性炭脱附处置的措施对废气排放处理，排放口安装在线监控设施，对生产运营期间的废气排放情况进行实时监测，实现废气达标排放的同时从源头上减少废气的产生。

废弃物排放治理

公司严格按照《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》《危险废物贮存污染控制标准》及有关法律、法规，规定各公司所有废弃物全部规范管理，进行分类收集处置。



危险废弃物

- **类型**: 漆纸等含漆废物、棉纱等含油废物、含油磨削泥、含油污泥、废活性炭、废试剂液、废试剂瓶、漆渣
- **处置方式**: 委托具有危险废物经营许可证的公司通过焚烧的处置方式规范处置 **310.22** 吨；废油、废油漆桶委托具有危险废物经营许可证的公司通过再利用方式规范处置 **131.48** 吨；废乳化液委托具有危险废物经营许可证的公司通过雾化方式规范处置 **80.1** 吨。

一般固体废弃物

- **类型**: 钢屑、铁屑、排尘灰、废砂、纸箱等
- **处置方式**: 通过再生利用处置方式，规范处置 **17,226.13** 吨。

电力设备公司

电力设备公司生产经营产生的废弃物主要为木包装、废纸壳、生活垃圾及少量的含漆废物。其中木包装、废纸壳由物资处理中心统一管理处置，生活垃圾集团垃圾场负责统一处理。含漆废物每年产生约 5 吨，产生后送至集团统一存储点，由集团统一处置，所有产生、转移过程均有台账记录。

噪声污染治理

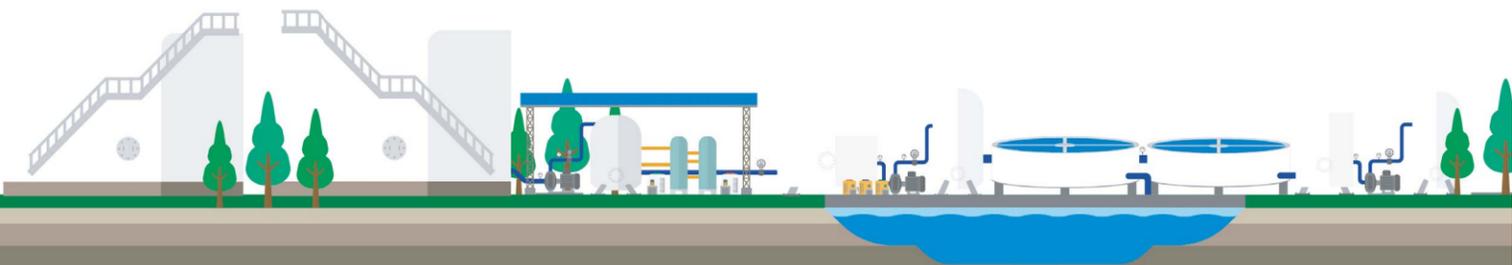
为降低生产对周边环境的干扰，公司要求根据工业企业厂界环境噪声排放标准 GB12348、《排污许可证》核发及年度自行监测计划按期完成检测，保障其符合国家要求标准，主动采用降噪设备，并采取减震垫块及实体隔墙等封闭措施对噪音进行控制。

2024 年，公司噪声污染监测数据符合国家管理标准。



电力设备公司

电力设备公司噪声主要有通风机噪声、试车噪声等。采取的防治措施有通风机选用低噪声风机，基础进行减振；试车工艺各车间的试验间和操作间采用隔间布置，建筑进行隔声、吸声处理（双层窗、隔声门和消音墙），排烟采用消声处理装置。



资源消耗与循环利用

水资源消耗

公司始终坚持厉行节约、循环利用、节能降耗、经济高效的理念，走可持续发展之路，开展节水相关工作，提高水资源利用效率，积极推进节水技术改造，强化节约意识，建立节水工作的长效机制。

公司用水的主要用类型包括生产 / 研发用自来水、澡堂洗浴用水、卫生间用水、饮用水、住宿餐饮用水、绿化用水、建筑工程用水。

公司全部安装一二三级水表，生产、生活产生的废水经过物化系统和生化系统处理净化后，部分用于厂区冲厕、绿化。采用先进节水工艺技术，生产过程中冷却水用水点配备冷却塔，将冷却水循环利用。



案例 开展 2024 年“全国城市节约用水宣传周”

公司积极开展 2024 年“全国城市节约用水宣传周”活动，制定节约用水宣传活动行动计划，通过开展形式多样、内容丰富的宣传教育活动，积极营造全员节水浓厚氛围，着力推动形成绿色生产、生活方式。

一、广泛开展节水宣传活动

在主要区域充分利用电子屏等载体高密度展示节水宣传标语，开展节水主题板报绘制活动，增强节水宣传效果。

二、开展丰富节水文化活动

一是开展节约用水主题征文、绘画、文化创意视频作品征集活动；二是开展节能知识闯关答题活动；三是结合征集作品组织全员观看节水短视频，开展节水文化进班组活动，宣传节水知识，张贴节水标识；四是开展节约用水专题培训，进一步提升员工节水意识。

三、开展节水检查提升行动

组织开展节水专项检查提升行动，对厂区内生产、办公、生活等用水设施进行检查，查找水资源使用中存在的问题，形成问题整改清单，明确责任单位及责任人，确保问题跟踪解决。





关键绩效

2024年，公司取水总量为 **174,408.52** 立方米。

能源管理

公司严格遵守和贯彻国家节能法律、法规、标准及相关政策，坚决执行“节能低碳 绿色发展 提质增效”的能源方针、能源管理体系、能源相关制度流程及《安全技术操作规程》相关要求，公司每年参与、组织能源体系内外部审核。2024 年 5 月份公司完成能源体系第二次监督审核，并获得审核通过证书。



能源种类及项目	单位	实际消耗	折标煤 tce	占比 %
电力	万千瓦时	4,126.29	5,071.21	28%
热力	百万千焦	92,899.01	3,167.86	18%
天然气	万立方米	169.136	2,053.77	12%
柴油	吨	5,166.944	7,528.74	42%
合计			17,821.58	100%

电力设备公司

电力设备公司明确了“依法用能、科学管理、技术创新、持续改进”能源管理方针，制定《电力设备公司动能消耗管理办法》，从而科学合理利用水、电、风等资源，减少各种资源的浪费，降低成本，提高整体经济效益。



应对气候变化

气候风险管理体系

公司积极响应国家“双碳”目标。2024 年，公司持续完善气候管理体系，由董事会负责组织制定、审阅气候管理战略并监督其实施。ESG 管理小组负责统筹落地气候相关战略方向、执行策略方针，识别公司气候风险与机遇。

气候风险与机遇识别

公司重视气候变化对公司产生的影响，于本年度按照气候相关财务信息披露工作组（Task Force on Climate-Related Financial Disclosure, TCFD）倡议进行信息披露，对公司面临的气候风险进行系统识别、评估和管理，为未来进一步深化气候管理工作奠定基础。

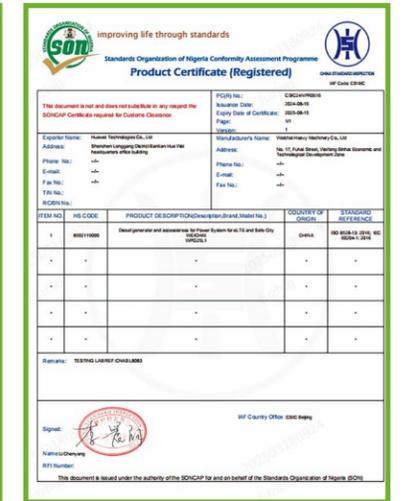


气候相关风险		风险描述	财务影响	应对措施	时间范围	实质性
转型 风险	ESG 报告义务	国内企业可持续信息披露准则体系日趋完善为潍柴重机提出了更高的 ESG 相关信息披露要求，如果未能及时披露相关信息会导致企业面临合规风险。	费用上升，营业外支出上升	公司按照法律法规要求定期进行环境信息公开，制定和发布独立的 ESG 报告。	中期	高
	政策与法律风险	对现有服务的强制要求和监管	成本上升，营业外支出上升，收入下降	公司严格按照国家相关标准和指南管控自身污染和碳排放。编制《2023 年企业环境自行监测方案》与《突发环境事件应急预案》，控制公司生产的环境影响。公司开展一系列节能环保项目改造和部署，减少能耗和碳排放。	中期	高
	技术风险	低碳技术转型	成本上升	公司已经在船用发动机节能减排方面走到了行业前列，具备行业领先的技术和资源优势。公司将绿色化融入产品研发中，通过精细化管理最大程度减少技术研发失败风险。	长期	中
	市场风险	客户偏好低能耗产品	成本上升，收入下降	公司积极推动技术创新，强化产品对标推动产品油耗、热效率、动态响应性等性能指标达到国际先进水平；在生产阶段推进节水、节能、环保、降碳技术落地。	长期	中
	声誉风险	ESG 负面事件	收入下降	公司建立完善的 ESG 管理体系，将 ESG 管理融入风险控制之中，防范 ESG 负面事件的发生。	短期	高
	物理 风险	短期风险	台风带来的大风和暴雨	资本开支，成本上升，收入下降	制定并实施防台防汛应急管理制度。配备应急设备和物资，开展台风灾害分析，建立应急演练机制。	短期
长期风险		平均升温	成本上升，收入下降	设立员工高温津贴，完善厂房和办公区域制冷系统，设置有防暑降温设施的休息室，制定高温中暑应急预案。	长期	中

气候相关机遇	机遇描述	财务影响	应对措施	时间范围	实质性
资源效率	提升资源利用效率	成本下降	通过优化管理模式，实施低碳技术，更换节能设备，发展循环经济，公司可有效提升设备、能源、水资源、其他资源的使用效率，降低生产和办公的资源消耗，降低成本。	短期	中
产品和服务	绿色产品	收入上升	双碳战略推动船用发动机和发电机向低碳环保方向转型，企业可通过技术创新生产符合绿色低碳标准的产品，在满足政策要求的同时迎合市场新需求。	中期	中
市场	国际市场	收入上升	公司积极实施可持续发展策略可以进一步提升公司国际声誉，满足国际客户可持续议题，有助于公司拓展海外市场	短期	高
韧性	企业韧性	收入上升，成本下降	公司建立了完善的气候风险和机遇管理体系，对可能的风险和机遇进行预测、判断，并评估影响程度、制定应对措施。目前，公司能够有效管控相关风险，把握相关机遇。	短期	中

碳足迹认证

2024 年 6 月，公司聘请泰尔认证中心有限公司对柴油发电机组进行了 2023 年产品碳足迹认证核查，核查范围为电力设备公司厂区，系统边界为大门到大门，产品碳足迹为 339.83 千克二氧化碳当量。



节能减排

公司每年签订《节能目标责任书》，强化对用能单位能源管理与节能降耗工作的管控力度，落实责任，持续提升能源绩效水平。公司积极通过节能改造推进节能技术进步，加强节能技术措施管理。2024 年，公司实施“滨海大缸径气体机发电并网项目”、“试车座台能耗计量能力建设”、“铁水包烘烤器节能改造”等节能管理、技术改造项目 18 项，持续降低用能成本。



案例 滨海大缸径气体机发电并网项目

公司滨海大缸径气体机新增 Q1\Q2\Q6 试车台架发电并网设备，通过安装试车台架发电并网设备，将试车过程中发出的电能并到公司园区，用于园区的生产经营。





案例 铁水包烘烤器节能改造

公司通过烘烤器对铁水包材料烘烤，利用时间继电器对烘烤时间进行检测，并加装安全警示灯提示烘烤时间，利用烘烤室内的热风，通过风机将其回收，并再次通过燃烧器进行加热燃烧，实现热量循环利用，降低天然气消耗，全年节约天然气 **18000m³**。



改造前



改造后

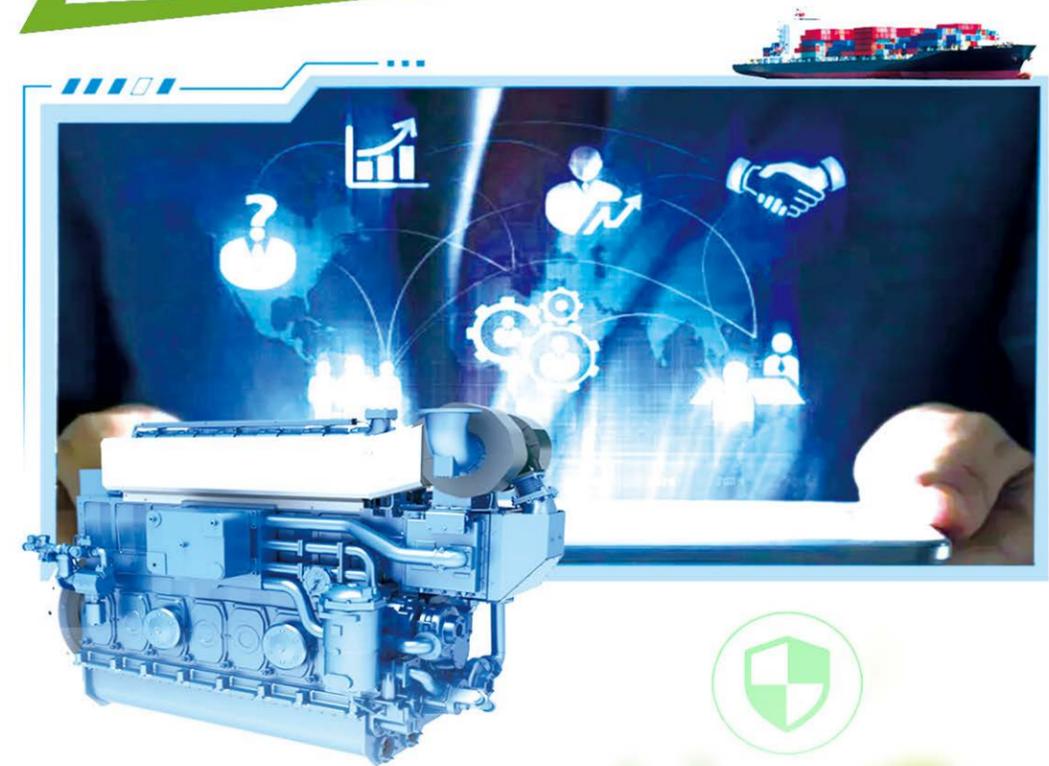
关键绩效

公司积极响应国家绿色制造、低碳发展的号召，积极建设并申报山东省级绿色工厂和国家级绿色工厂，分别于2024年8月和12月获得

山东省级绿色工厂和国家级绿色工厂



可靠，全生命 周期健康管理更放心



05

以人为本，
助力人才发展



以人为本，助力人才发展

员工雇佣与流动

合规雇佣

我们秉承公开、公平、公正的原则，致力于提升招聘工作效率和质量，推动公司人才战略的有效实施。我们明确招聘流程和原则，确保招聘过程透明、公正，始终遵循公开平等竞争、择优录取等原则，确保各部门和员工在招聘过程中的公平参与，进一步增强公司声誉与团队建设。

潍柴重机的雇佣承诺

- **公正透明**：为确保向所有人提供平等的工作机会和职业发展空间，公司始终坚持公正、公平、公开的选才与用人原则。在人才评估过程中，我们综合考量个人的教育背景、专业技能与工作经验，确保选拔过程的透明与公平。
- **反骚扰**：我们承诺，杜绝职场内侵犯人格尊严、以及违背他人意愿的性骚扰及权利滥用行为。
- **反童工与反强迫劳动**：本公司不招收 16 岁以下的童工，不使用监狱工人、强制性劳工、抵债劳工以及奴隶或贩卖人口；16 周岁以上、18 周岁以下的未成年工，必须依照国家未成年工保护法予以执行。
- **个人隐私保护**：尊重和保护员工个人隐私，在未取得本人同意时不对外公开员工的个人隐私资讯。

我们关注人才的吸引与留存，制定了《内部人才市场管理办法》《人才流失问责管理办法》等制度，从而激活企业内部人力资源，持续提升人力资本效能，通过人岗匹配持续优化，不断释放内部活力，营造“人尽其才、才尽其用”的良好生态。



平等与多元化

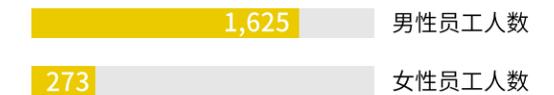
我们坚决杜绝任何形式的就业歧视行为，确保不因种族、肤色、年龄、地域、性别、种族、性取向、残疾、身高、宗教信仰、政治立场、社团身份或婚孕状况等因素影响员工的工作权利与发展机会。

公司员工结构

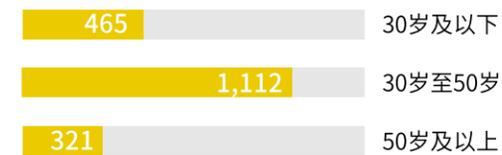
单位：人

员工总数 1,898

按性别分类



按年龄分类



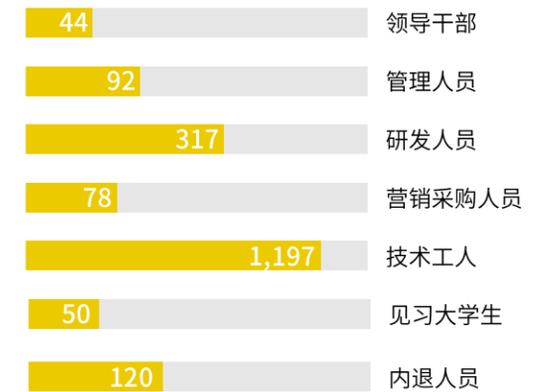
按学历分类



按民族分类



按职能分类



员工福利与关怀

员工薪酬福利

公司严格遵守薪资标准和国家地方薪资管理规定，通过定期的绩效评估与反馈，结合员工的工作成绩、能力提升和贡献，科学确定薪资调整幅度，确保薪酬制度与员工的实际表现紧密关联。



公司制定《员工保险管理流程》《住房公积金管理办法》《企业年金及补充医疗保险管理流程》等制度，为全体职工依法缴纳五险一金，员工退休后享受相应退休待遇。同时，公司为全体职工建立了企业年金制度和补充医疗保险制度，进一步提高退休职工的养老待遇水平以及在职员工应对疾病和意外风险的能力。



员工日常关怀

(1) 组织各类文体娱乐活动

2024 年，公司积极组织了一系列丰富多彩的文体活动，涵盖了趣味运动会、拔河比赛、员工生日会等多项集体活动，并策划了多个重要节日庆祝活动，如建党节、教师节、中秋节等。此外，公司参与并策划了多个大型文化体育活动，提升了企业形象与员工满意度，如滨海区职工运动会、78 周年趣味运动会等。

2024年员工文体娱乐活动

文体活动	趣味运动会、拔河比赛、慰问驻外营销人员、员工生日会等27项活动
节日庆祝	建党节、教师节、中秋节、重阳节等7项节日活动
送温暖活动	夏季送清凉活动10余次、冬季送温暖活动5次



潍柴重机部分员工福利与关怀

中秋物资发放



高产员工生日会



拔河比赛



篮球联赛



(2) 困难员工帮扶

公司积极开展困难职工帮扶，2024 年 11 月，公司组织开展了困难职工摸底调查，建立和完善了困难职工档案。同时，公司积极向市直工会提报困难员工名单，确保他们得到及时的关怀和支持。通过这些举措，公司进一步加强了对困难职工的关注，切实帮助他们改善生活条件，体现了企业的社会责任与温暖关怀。

(3) 关爱女性员工

公司积极开展关爱女职工的系列活动，增强女职工的归属感和幸福感。通过组织中医健康大讲堂，邀请中医专家为女职工提供健康指导；与滨海区政府联合举办了沙滩单身联谊活动，增进了职工间的交流与互动；开展“女职工送温暖”以及“冬至包饺子”等温馨活动，为女职工带来关怀与温暖。

潍柴重机关爱女性员工

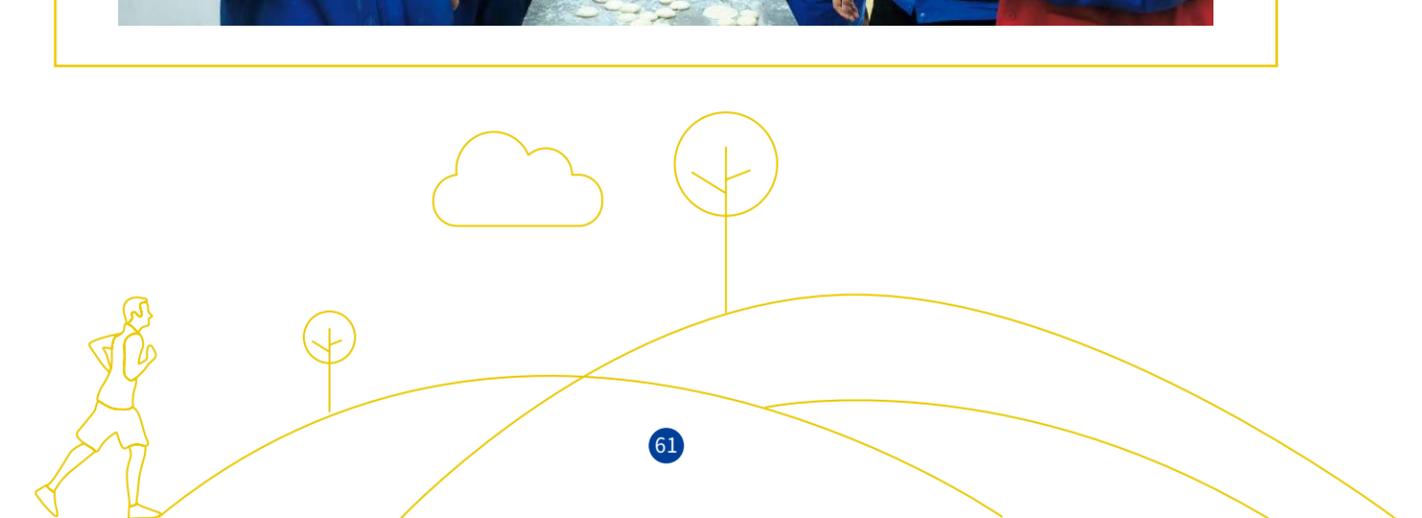
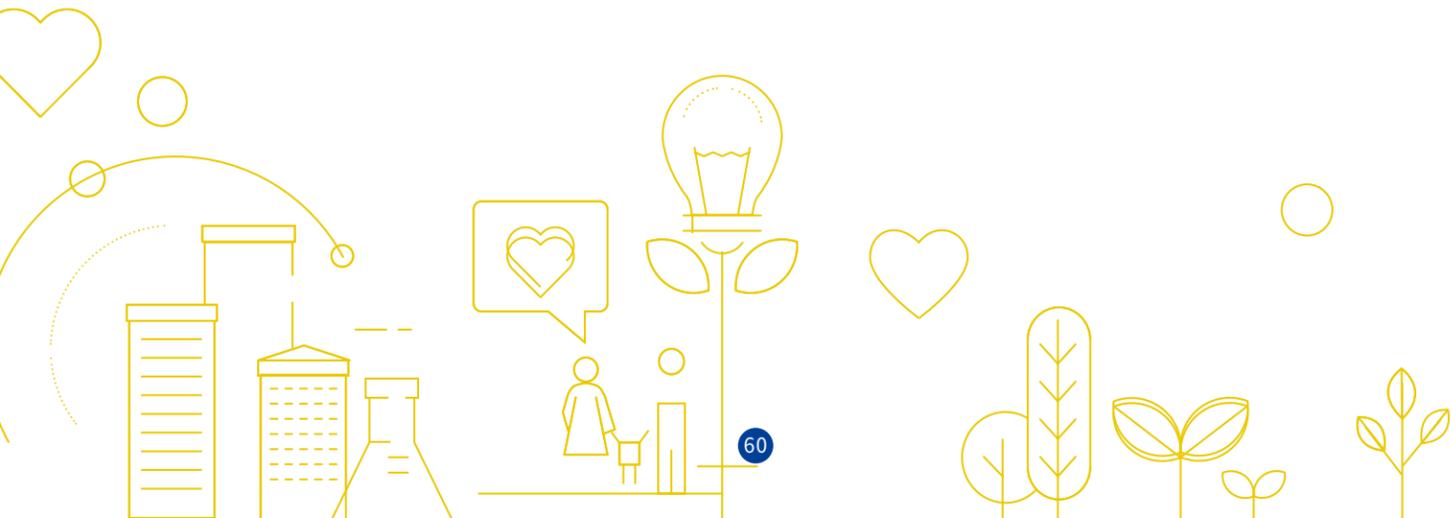
“浓情三八节，甜蜜嘉年华”活动



“巧手扎染、领略非遗”三八节活动



冬至女职工包饺子



员工沟通与参与

(1) 员工满意度调查

2024 年，潍柴重机积极开展员工满意度提升行动，开展文化建设工作，加强员工服务关怀，组织专业技能活动，提升员工对公司的归属感。

2024 年公司员工满意度为 **98** 分。

文化落地，服务人心

文化落地

联合+共建创建企业文化示范点

- ◆ 重工示范点：**3** 处
- ◆ 集团示范单位：**2** 个
- ◆ 最佳实践产线、班组：**22** 处

形成对外宣传报道机制

- ◆ 建立公司、分厂、车间宣传队伍-**22** 人
- ◆ 新闻 **142** 篇、报刊 **47** 篇、文化驿站 **43** 篇

服务暖心

召开座谈会 **82** 场

- ◆ 重机公司 **15**；各基层工会 **67**

我为群众办实事 **62** 项

- ◆ 配合集团 **1**；重机 **10**；基层工会 **43**

志愿服务 **166** 次

- ◆ 重机公司 **35**；各基层工会 **131**

活动多彩，机制有效

活动纷呈

公司大型团建表彰活动 **9** 场次

- ◆ 三八女职工活动、国庆厂庆活动..
- ◆ 五一五四、七一、年终表彰

各单位组织活动 **68** 场次

- ◆ 节日活动 **30** 场；团建活动 **16** 场
- ◆ 新员工活动 **22** 场

建机立制

建立工会工作调度评比机制

- ◆ 自9月份重机工会成立起，月度考评连续开展 **4** 次，内部经验交流 **4** 次

党建人才小组例会机制

- ◆ 成立党的建设工作领导小组和人才工作领导小组
- ◆ 开展党建与人才、群团会议 **11** 次

(2) 员工申诉与沟通

公司积极开展职工生活督察和意见收集工作，通过定期座谈会和日常餐厅监督，广泛听取员工需求并及时反馈。2024 年，公司组织了多场职工座谈会，并安排专人每日监督餐厅服务，汇总员工提出的 150 余项需求。与此同时，推出了“重在码上办”员工服务直通车活动，确保员工问题能够及时、便捷地解决。所有反馈问题已建立专题台账，明确责任人和完成时间，并定期跟进，确保问题全部落实解决。

关键绩效

2024 年，召开座谈会 **82** 场，其中公司层面 **15** 场，各基层工会 **67** 场。

2024 年，开展“我为群众办实事”活动 **62** 项。

潍柴重机员工沟通活动

新进大学生需求调研专项会议



员工座谈会



见习大学生座谈会



员工培训与发展

员工培训

公司秉承“全员参与、重点突出、持续改善”的培养理念，线上线下齐发力，多措并举抓培训，不断完善员工培训体系，建立起了“任职+培养+树优”全流程导航式人才培养机制，搭建了一套关键岗位分层进阶人才培养课程体系，真正将“事事有规划，步步有导航”的人才培养模式落到实处。

潍柴重机员工培训体系

培训课程类别

WOS课程体系

包含16大业务领域多门课程，覆盖各类业务需求。

大缸径工匠培养课程

八大关键岗位、四层级进阶的大缸径工匠培养课程体系，着重培养核心技术人员。

培训方式

线上+线下结合

结合线上培训与线下实操，采用理论学习与实际操作相结合的多维培训方式，确保员工全面发展。

理论+实操结合

线上学习基础理论，线下进行技能实操，注重将理论知识应用到实际工作中。

培训资源

内训师队伍

以公司级/单位级双层内训师选拔机制为基础，建立百余人的内训师队伍，确保培训的专业性和覆盖面。

实训基地

建设集“实践教学”、“客户培训”、“技能鉴定”、“竞赛比武”等多功能于一体的大缸径产品实训基地和铸造实训基地，为员工提供实际操作和技能提升的场所。

丰富课程体系

包括16大业务领域的WOS课程体系和大缸径工匠培养课程体系，确保员工在不同岗位、不同层次上都能获得合适的培训内容。

培训计划与频率

专业培训

定期组织各类专业培训，涵盖技能实操和素质提升系列培训。

员工技能提升

聚焦员工能力建设，通过定期的专业技能培训 and 素质提升项目，支持员工个人成长与企业发展需求的结合。

培训目标

能力建设为核心

培训内容围绕能力建设展开，结合企业需求与个人成长规划，促进员工能力的全面提升。

成才渠道畅通

定期开展培训，帮助员工在各自岗位上不断提升，畅通其成长路径，为员工提供成才的机会。

高质量人才队伍建设

以员工培训为基础，全面打造创新型管理、研发、技术技能人才队伍，助力企业高质量发展。

关键绩效

2024年，制定公司级重点培训项目21项，单位级、科室级、班组级各层级培训计划 **1,000** 余条，年度累计完成培训 **48,000** 人次，总学时 **156,700** 小时，人均 **97.18** 小时/人。

潍柴重机2024年培训重点工作与成效

优质培训资源

- 内训师队伍：公司级/单位级双层内训师选拔机制，百余人内训师队伍
- 实训基地：大缸径产品实训基地和铸造实训基地，集实践教学、客户培训、技能鉴定、竞赛比武等功能
- 课程体系：包括WOS课程体系和缸径工匠培养课程体系

社会责任赋能

- 中医健康义诊讲座
- 安全环保培训
- 员工权益宣讲：包括新员工薪酬福利、岗位知识、延迟政策等宣讲

特色培训项目

- 领导干部全面质量管理意识培训（外聘专家）
- 精益专项培训（TPM管理培训，外聘专家）
- 安全管理培训（安全法律法规，外聘专家）
- 工匠综合赋能培训（PPT制作、授课技巧、演讲技巧、文稿编写等）
- 绝活工匠大讲堂（理论+实操）

内训师队伍

- 选拔机制：集团/潍柴重机公司双层选拔机制
- 试讲选拔及考核：按照内训师管理年度进行选拔与考核
- 内训师人数：集团内训师120人，潍柴重机内训师20人



潍柴重机员工培训活动

全面质量意识培训



安全培训



精益、班组管理培训



技能大师挑战赛



考核与晋升

公司建立多层级人才培养体系，涵盖安全、质量、企业文化、工艺、技术、管理和技能技艺等各序列，制定《员工考评管理流程》《内部人才市场管理办法》等制度进行管理。

公司建立内部人才市场，其运行模式包括“岗选人”模式（业务单位发布招聘计划并通过竞聘选拔合适人才）、“人选岗”模式（员工在人才展厅自荐或申请新的岗位）、“人找岗”模式（待岗员工在人才展厅寻找新岗位）。各模式均围绕公平性与透明性设计，确保员工在适当的时间内能找到最符合自身能力和发展需求的岗位。所有员工在参与岗位调动时必须满足基本的任职条件，如学历、专业背景、工作经验等。此外，员工的薪酬调动遵循“跨序列变动目标收入就近就高，同序列变动薪酬保持不变”的原则，确保员工的公平待遇。

通过定期的竞聘和内部流动，结合待岗期管理和任职资格认证机制，企业不仅可以持续激发内部活力，还能为员工提供更好的职业发展平台，实现人才的最佳利用和企业的高质量发展。



员工健康与安全

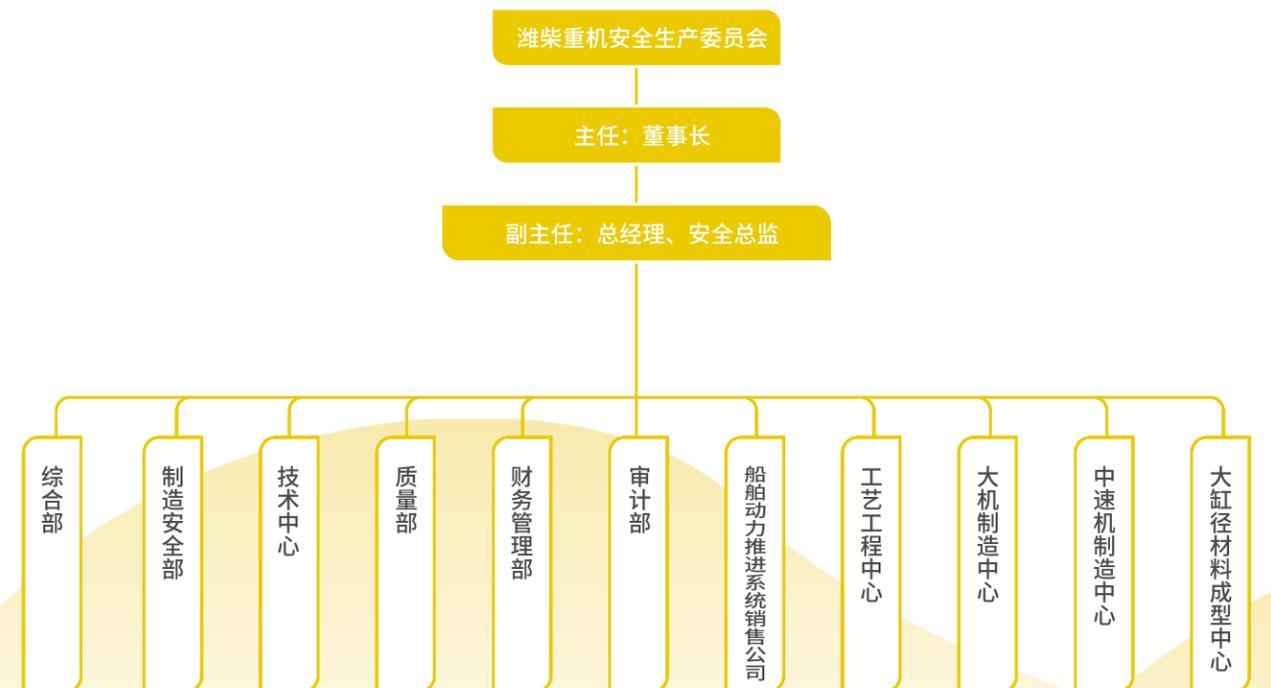
针对安全生产法律法规新要求和上级部署安排，公司持续落实好“八抓二十项”创新举措，制定了《安全风险分级管控管理办法》《安全标志及其使用标准》《职业健康监护规范》《生产安全事故隐患排查管理办法》《安全生产信息化管理制度》等一系列规章制度，建立了完善的安全生产管理体系。2024年，公司进一步开展安全生产各类专项整治活动，全力以赴做好安全生产工作，坚决守牢安全生产底线，坚决防范各类事故发生，为公司生产经营营造良好环境。

安全健康管理体系

(1) 管理架构

公司成立安全生产委员会，由董事长担任主任，总经理和安全总监担任副主任，各单位负责人、工会代表和员工代表为成员。公司通过安全生产分级管理，落实安全生产责任，降低员工安全风险。

潍柴重机安全管理架构



职业健康安全管理体系认证

2024 年，潍柴重机通过职业健康安全管理体系再认证工作，以及通过安全生产标准化二级评审。



电力设备公司已全面建成职业健康安全管理体系在内的全方位安全管理体系，通过职业健康安全管理体系认证，覆盖公司所有生产单位及相关职能部门。



(2) 落实安全生产责任

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国特种设备安全法》等法律法规，制定《安全生产责任制管理控制程序》等制度，以安全生产标准化建设为抓手，逐级签订安全生产责任书，层层落实全员安全生产责任。

潍柴重机安全生产责任落实措施

签订安全责任书

逐级签订安全生产责任书，明确安全生产的目标和职责，覆盖每一名员工。

责任制履职清单

对全员安全生产责任制进行完善修订，覆盖全员 200 个岗位。

执行监督检查

每周由公司领导分别带队对重点区域和关键部位现场进行安全检查。

开展安全培训

严格落实安全生产“开工第一课”，明确要求全员参与。

安全健康影响与风险

(1) 职业健康与安全风险识别

公司始终贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”方针，建立《危险源辨识、评价控制程序》制度，定期开展作业场所危险源识别工作，开展岗位职业危害因素辨识、监测和评价，全面梳理、辨识岗位存在的职业危害因素，编制《工作场所职业危害因素清单》，实施专项管控举措，进一步改善员工作业环境。

2024 年，公司组织了节假日前安全检查、消防安全专项检查、相关方专项检查和季节性安全检查等 44 次，发现并整改了 542 项安全隐患，考核金额 16,000 余元，所有隐患已整改到位，显著提升了现场安全管理水平。同时，公司实施了领导夜间带班巡查，共计 312 次，确保了夜间安全生产的有效保障。为进一步激励安全意识，公司还建立了员工事故隐患报告奖励机制，公司及分厂已发放隐患报告奖励超过 3,000 元。

(2) 职业健康与安全风险应对措施

职业健康

识别结果

根据法律法规及规范要求，公司识别出 142 个职业危害点位。

应对措施

公司建立管理台账并完成检测，全年完成接触职业危害人员健康查体 300 余人次。

安全生产

识别结果

公司生产工艺多样，现有风险点 1,564 个，其中较大及以上风险点 13 个，呈现生产工艺流程完备、大型高精尖设备众多、特种设备使用频繁、安全管控点位分散的特点。

应对措施

公司坚持问题导向，突出关键环节，不断加大安全投入，创新安全管理方法和手段，狠抓消防安全、危险作业、特种设备、重点人员等方面重点整治，确保安全生产形势持续稳定。

职业健康与安全生产管理

(1) 安全文化建设

2024 年，公司根据安全教育培训计划开展了各层级的安全培训，并围绕监护人员、检查人员及相关方等“六类人员”，全面推进安全意识和安全技能的提升，不断拓展知识广度和深度，持续改进安全管理工作。

关键绩效

专项安全培训	13 场	安全警示教育	11 场
检查人员评定	212 人	全员安全达标考试	1498 人
安全教育培训	18695 学时	监护人员培训考核	502 人次

消防安全知识普及



专题安全培训



安全生产晨会



监护人员考试



(2) 相关方安全管理

公司在加强相关方安全管理方面采取了多项措施，旨在确保各方安全责任的有效落实。

潍柴重机加强相关方安全管理措施

安全协议签订

具体内容

修订并新编7类安全环保协议，要求所有进入园区的相关方签署安全协议书

目标与效果

明确相关方安全责任，强化法律责任意识

电子档案管理

具体内容

相关方资料上传至电子档案库，建立完整的电子档案台账

目标与效果

提高档案管理效率，实现资料的数字化与追溯管理

管理责任落实

具体内容

“谁引进、谁负责”落实各业务人员的管理职责，对常驻相关方实施“四统一”管控

目标与效果

强化责任追溯，确保安全管理的高效执行

常驻相关方集中管控

具体内容

对滨海园区常驻施工单位实行“三集中”封闭管理

目标与效果

实现人员、现场与风险的集中管控，减少现场交叉风险

潍柴重机加强相关方安全管理措施

外包项目 安全管控

具体内容

对建筑、技改、物流仓储项目等外包施工进行专项风险分析与管控

目标与效果

确保外包项目施工安全，制定针对性管控标准与措施

着装标准

具体内容

制定不同类型反光马甲等着装标准，确保相关方人员符合安全管理要求

目标与效果

提高日常安全管理的可视性与警示效果，增强安全意识与管理效果

潍柴重机相关方安全培训与管理

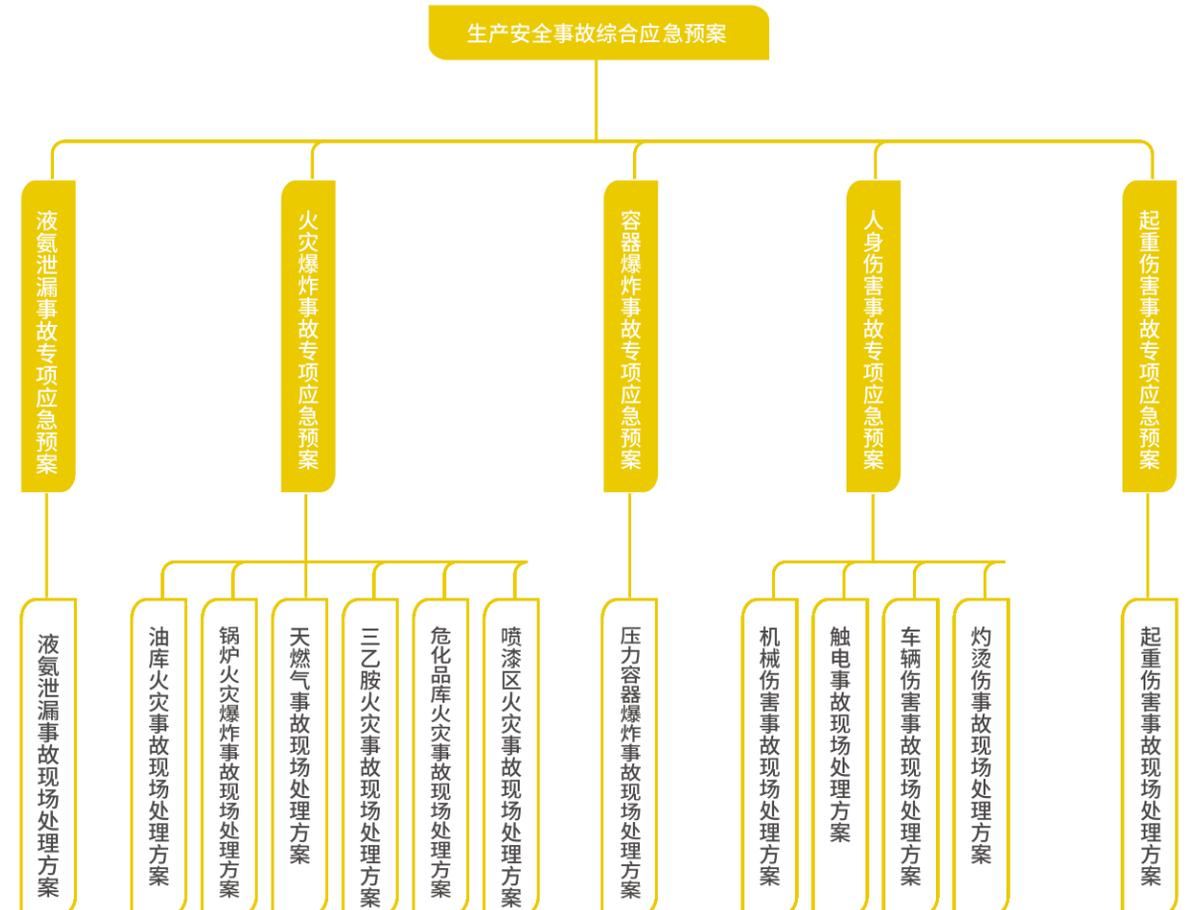


(3) 应急管理

根据《生产经营单位生产安全事故应急预案编制导则》，公司识别了火灾爆炸、高处坠落、物体打击等 15 类轻度危险事故类型，并据此编制了《生产安全事故综合应急预案》《专项应急预案及现场处置方案》。

2024 年，为进一步提升应急响应能力，公司制定了年度应急演练计划，组织开展了 141 次各类应急演练，演练频次同比提升 11%。此外，公司还建立了涵盖 91 种物资的消防应急物资库，为应急响应提供有力保障。

潍柴重机生产安全综合应急预案



潍柴重机应急预案演练



06

创新驱动，
聚焦品质服务



创新驱动，聚焦品质服务

研发创新

创新管理体系

(1) 科技创新战略

潍柴重机以“打造以动力系统为核心，成为全球领先的船舶和能源电力解决方案提供商”为企业战略愿景，以推进国际化发展作为战略方向，坚持和谐科学发展，推进自主创新，在船舶动力与能源电力的研发、制造、销售、服务领域，以走出一条民族品牌称雄世界的专业化、国际化发展道路为目标。

(2) 科技创新体系

公司发动机产品的研发严格按照质量管理体系文件的规定，制定了《船用产品应用开发控制程序》《产品设计和开发程序》《产品开发评审控制程序》《研发费用管理流程》《知识产权管理办法》《研发项目管理流程》《技术工作计划管理办法》《核心技术和关键技术管理办法》等企业研究开发的管理流程。同时公司不断完善创新绩效管理机制,实施个人绩效合约管理制度,探索股权、期权和分红激励等多分配方式等多种创新激励机制,形成了良好的创新氛围。



案例 产品应用开发系统 (PADS)

为推进信息传递无纸化办公、规范应用开发过程资料存储及提高工作效率，公司自主开发了 PADS 系统，订货号设计者可以在 PADS 完成应用开发任务，工作任务环节主要包含关键参数配置、仿真分析、方案及技术协议评审、内部确认、外部确认、放行评审。

三个更加注重

①更加注重专业工具方法类项目管理与激励



②更加注重各单位内部自主管理机制有效运行



③更加注重管理创新机制模式及方法论的总结提炼与固化沉淀



(3) 研发创新机构与团队

公司下设专门的研发机构技术中心和工艺工程中心，深入研究船用发动机开发及配套。

研发团队

公司拥有一支研发创新团队强的专业队伍，研发共 **317** 人，其中博士 **2** 人、硕士 **110** 人、本科 **192** 人、其他 **13** 人。

研发平台

公司拥有山东省企业技术中心、潍坊市工程实验室、潍坊市工业设计中心。

试验平台

公司建设目前国内规模最大、功能最全、能力最强的大功率中速柴油机、零部件综合性试验基地，基地拥有 ANSYS、ABAQUS、HYPERMESH、FIRE、VEGA 标定系统、发动机自检测系统、电涡流测功机、AVL 电机测试平台、尾气排放分析系统等软硬件条件，可满足海洋高端动力装备的研发需要。

公司投资建设大缸径天然气发动机研发试验平台，建设用地面积 10,476m²，具备缸径 150-320mm，功率 200-3600kW 天然气发动机和双燃料发动机的研发试验能力，是国内规模最大的天然气发动机试验研发基地之一。具备了船舶动力高强度、低排放、智能化正向研发的硬件条件。

校企合作

公司积极与高校开展合作，与武汉理工大学共同创建潍柴（武汉）船舶绿色动力科技创新中心，在船舶动力产品研发及技术研究方面展开合作。

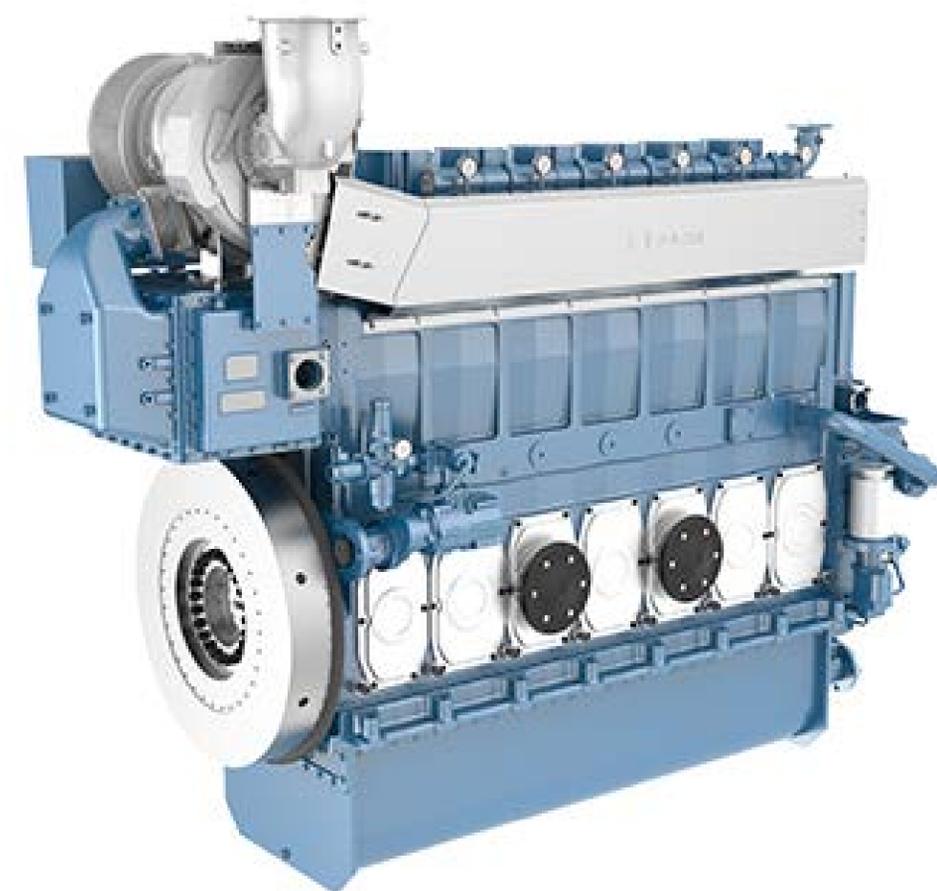
科技创新举措与成果

公司以领先的技术和创新意识，严谨的管理体系和健全的服务网络，不断为用户提供全方位安全、高效、完备的电力解决方案。公司自 1993 年自行开发设计 170 系列柴油机，先后获得中国 CCS、韩国 KR、法国 BV、俄罗斯 RS 等国内外认证；公司生产的 CW200/250 系列柴油机是在吸收国内外同类机型先进技术的基础上自行研发设计制造的新一代产品，具有可靠性高、经济性好、便于维修等优点。

2024 年，公司科技工作再创辉煌，产品布局全面完善，战略业务逐步落地。首先，不断推出全新平台产品，包括 WHM210 等全新产品，在动力性、经济性上表现出色，继续稳固传统市场。其次，定向开发 WH25 拖轮版、WH20 重油商船辅机、WH28 前置增压辅机等产品，技术指标国际先进，不断推进产品转型。另外，低碳动力全面布局，LNG、甲醇、电池能多种路线低碳动力产品同步开发，路线储备行业最全。

公司持续深化校企合作，与山东大学、大连海事大学、武汉理工大学深入合作，共创研发，聚焦行业难题，寻求最优方案，承担山东省重点研发创新工程项目，解决行业“卡脖子”问题。同时，设立科技创新奖项，鼓励研发创新，形成万马奔腾的创新氛围。

公司创新工作获高度认可，先后获得了 17 项省部级奖项，包括高新技术企业荣誉称号、中国机械科学技术奖、山东省科学技术奖、山东省机械工业科学技术奖和山东省装备制造业协会科技创新奖等。



数字化与智能化制造

公司致力于打造全面智能化的智慧工厂，通过深度融合信息技术与制造技术，将传统的企业运作模式与技术手段相结合，通过数字化技术的应用，打造智能化、高效率的企业运营模式，引领制造业向更高层次的智能化、自动化和数字化迈进。

(1) 数字化转型

公司持续加强数据化、可视化转型，实现大规模制造的同时，满足全球个性化客户需求，保障准时、高效、可靠的敏捷制造过程。实施数据化和可视化管理，确保为企业提供及时、准确、可靠的信息，为科学决策提供依据；运用精益管理的理念和工具，持续优化流程及同步数据化，使制造过程能够快速应对多变的市场需求；提高可视化的普及率，采用多种可视化形式，确保信息的快速传递和响应；充分发挥企业信息化系统的优势，为数据化和可视化提供系统支持，打造成数字化、可视化、可持续优化的企业。



数字化与智能制造

关键绩效

2024年，公司研发投入 **22,922.7** 万元，占比 **5.73%**。

截至2024年底，公司拥有有效专利 **697** 件，其中发明专利 **121** 件。

(2) 智能化制造

潍柴重机始终秉承“智造赋能”的理念,积极推进全价值链数字化运营管控建设,重点围绕保交付、提质量,持续优化大缸径产品过程秩序,通过生产设备 / 产线的升级改造,提升大缸径产品订单交付效率。公司以智能技术为手段,提升船机制造的质量和效率,通过自动化数据采集设备、智能采购系统、生产交付可视化分析平台、智慧营销决策平台等举措实施智造赋能,全面提高制造过程自动化和智能化水平,获得两化融合贯标 AAA 证书。

- 通过搭建智慧营销决策平台实现用户需求的快速响应和售后服务,提高用户满意度和服务质量。
- 通过自动化设备升级和物联网系统实现设备的联网和设备状态的实时采集,采用智能制造和工业互联网技术,实现人、机、料、法等各业务间的在线协同,提高生产组织效率。
- 通过实施系统以及系统间的集成应用,实现从商机获取、订单下发、产品设计、生产制造、采购管理、设备管理、质量管理、物料配送到产品入库的产品全流程数字化管理。
- 通过搭建 WOS 运营驾驶舱,构建模型实现对生产过程数据的采集、分析,实现基于数据的持续优化和科学决策,实现从销售商机的获取、产品的研发设计、生产制造、采购、物流到售后服务的全价值链的数字化运营管控,从而实现提高效率、降低成本、优化用户体验。



智能制造机器人

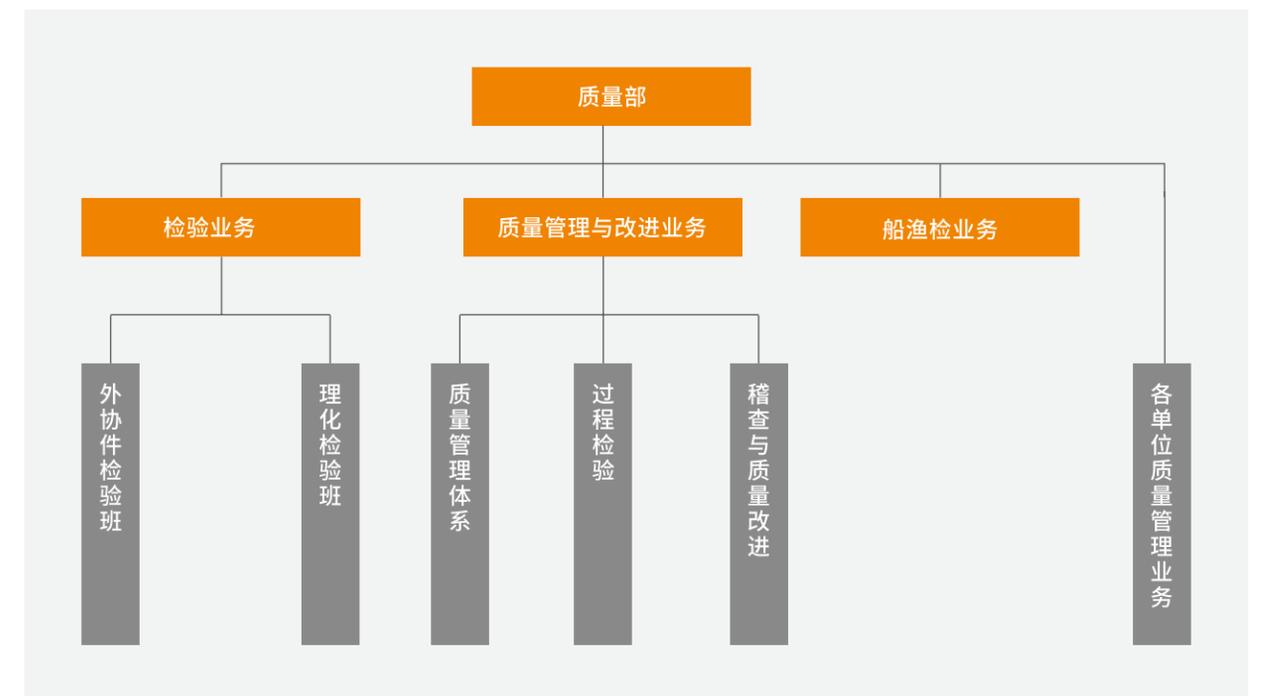


两化融合管理体系评定证书

产品质量

质量管理体系

公司建立了完善的质量管理架构,公司质量部坚持以目标为导向,通过开展质量攻关、产品品鉴等质量活动提升全员质量意识,同时全面开展流程治理,提升流程体系有效性,进一步规范公司质量管理体系运行,提高产品质量管理水平。



公司建立了完善的质量管理体系,共有程序文件**1**册,程序文件**31**份,作业文件**46**份。2024年,对上述文件修订**29**次,保证了公司体系文件的有效性和适应性。

质量管理认证

公司船用产品已取得 CCS、ABS、BV、NK 等 10 余家国际船级社的型式认可证书,产品排放符合国际海事组织 (IMO)、GB15097 船用柴油机排放要求。公司于 2024 年 6 月顺利通过了 ISO 9001 的监督审核,保持了证书的有效性。此外,电力设备通过了 ISO 9000 质量管理体系、GJB9001 质量管理体系、环境质量管理体系、职业健康体系、测量管理体系等五个质量管理体系认证,并根据行业客户要求通过了通信产品泰尔认证、美国 UL 认证、加拿大 CSA 认证、欧盟 CE 认证 (莱茵 TÜV)、尼日利亚 PC 认证、售后五星级认证证书、碳足迹认证和温室气体声明等产品认证。

质量管理认证



质量管理举措

(1) 质量管理审核

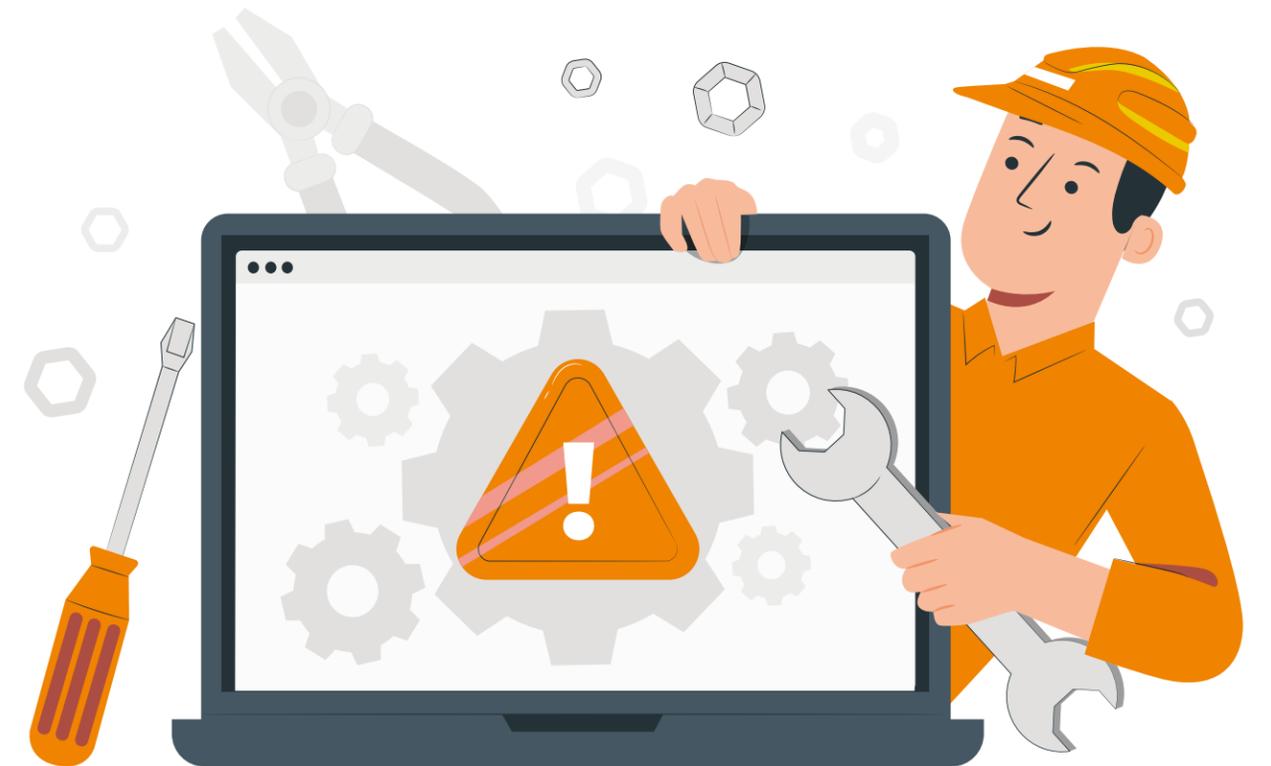
公司定期开展质量内部审核与体系运行自查自纠活动，由质量部牵头，各部门紧密配合，全面梳理质量管理文件，确保与最新标准要求无缝对接。其中生产部门对设备进行深度维护，保证生产过程稳定可靠，操作人员反复研习作业规范，力求操作精准无误；销售部门整理客户反馈记录，为体系优化提供有力依据。

2024 年，公司制定质量管理体系内部审核计划，找出管理体系中的薄弱环节，及时调整优化，不断提升质量管理体系的运行效率与效果。

(2) 质量文化建设

为深入贯彻质量强企战略，践行岗位责任文化在质量管理中的落实，公司开展了一系列的质量管理活动，通过举办典型质量问题案例展示和宣讲、质量知识宣传、质量知识竞赛、质量手抄报、落实客户导向质量激励、质量知识培训等群体性活动，极大地促进了全体员工对于质量管理工作的积极性，提高了员工对于产品质量重要性的认识，从而保障了产品质量的不断提升。

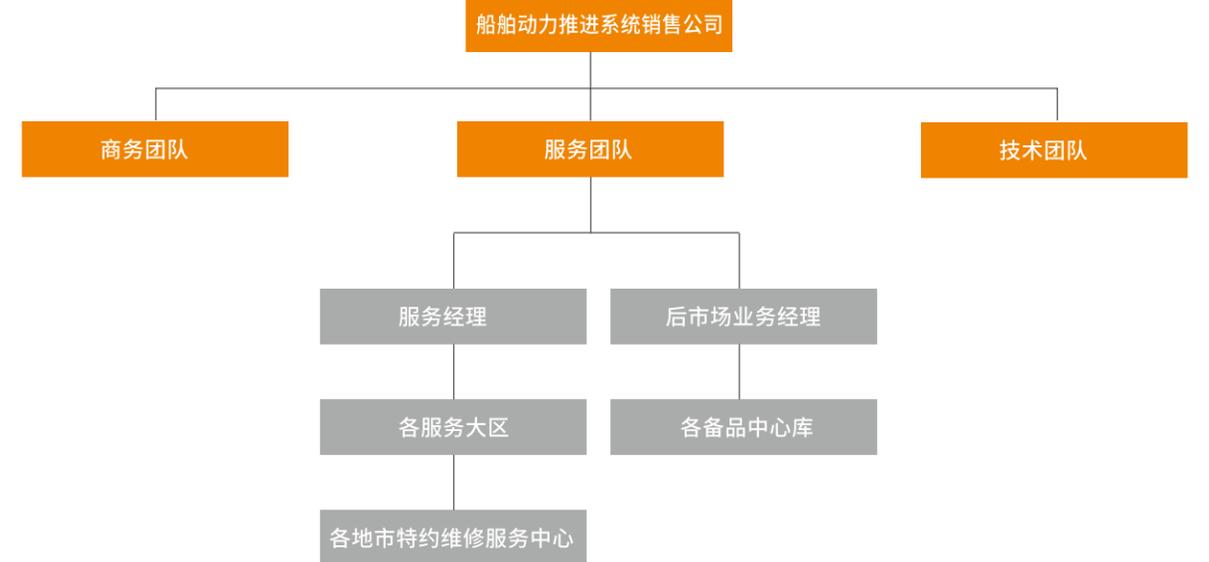
2024 年，公司为保证“零缺陷制造”，开展了零缺陷制造深入固化活动、生产过程质量攻关活动、生产过程质量管理提升活动等，发动全体员工查找本岗位在工作中存在的质量隐患，并提出相应的整改措施。对于有效消除质量隐患，取得一定管理效益的员工给予表彰奖励，以此促进全员参与质量管理工作。





客户服务架构

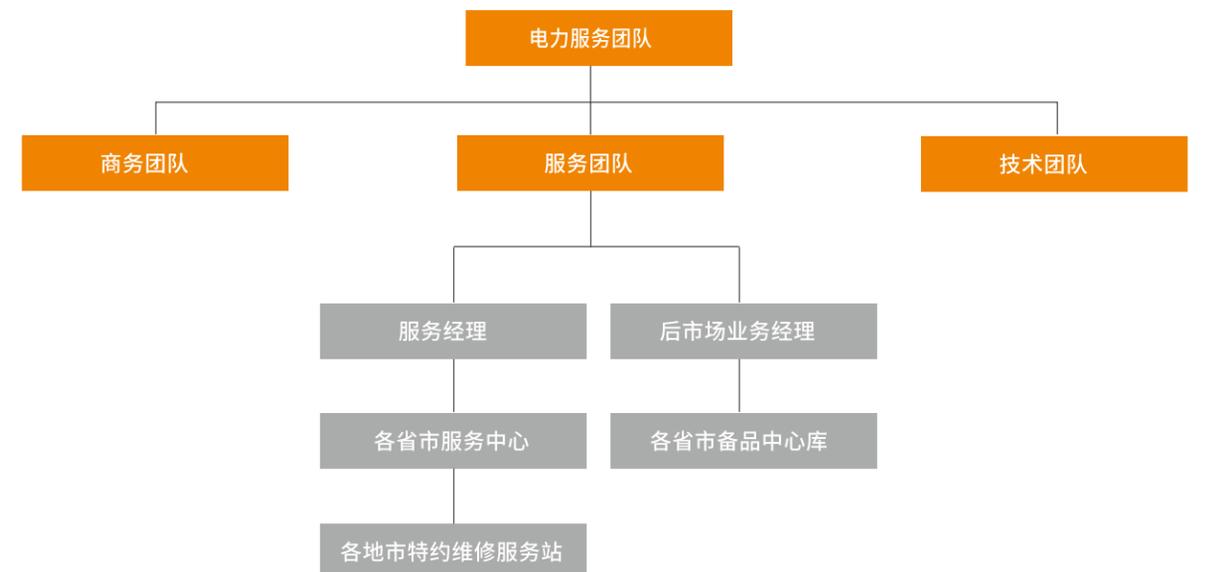
潍柴重机



关键绩效

- 2024年, 公司产品质量稳步提升, **未发生产品和服务质量重大责任事故。**
- 2024年, 公司全面实现“**零缺陷**”质量文化落地。

电力设备公司



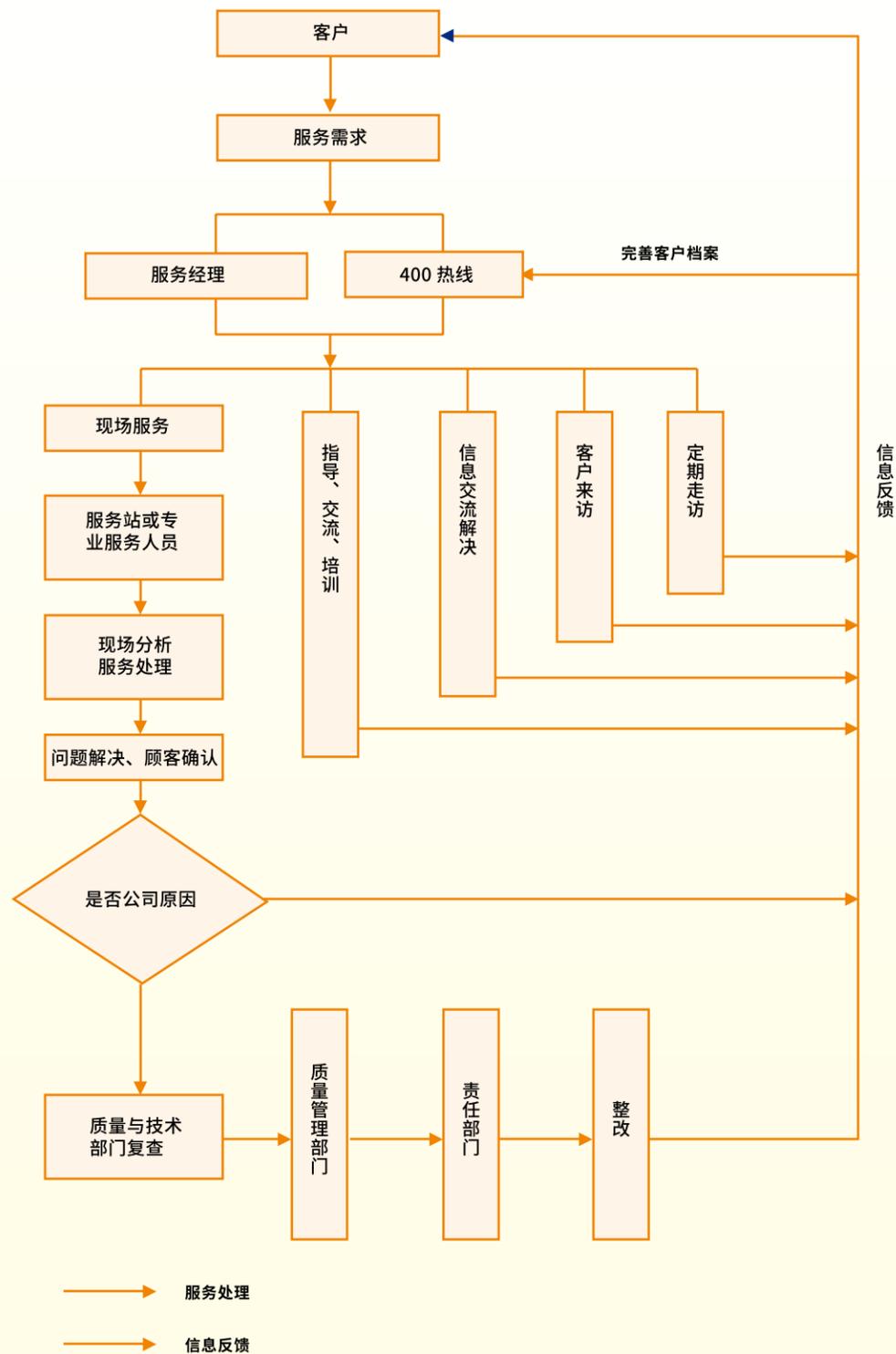
客户服务

客户服务体系

公司倡导客户满意的宗旨, 向社会、向员工旗帜鲜明彰显客户第一的宗旨意识。外塑形象, 客户至上; 内强素质, 客户导向。公司建立客户服务管理体系, 由服务团队负责产品的售后服务, 给客户提供最快速的售后服务响应和最专业的售后服务, 真正将客户理念贯穿于企业发展和运营全过程。

售后服务与投诉处理

公司构建了高效的售后服务支持与客户投诉处理机制，通过明确客户服务流程节点、责任人及设置审批监督机制降低风险，保护客户权益。



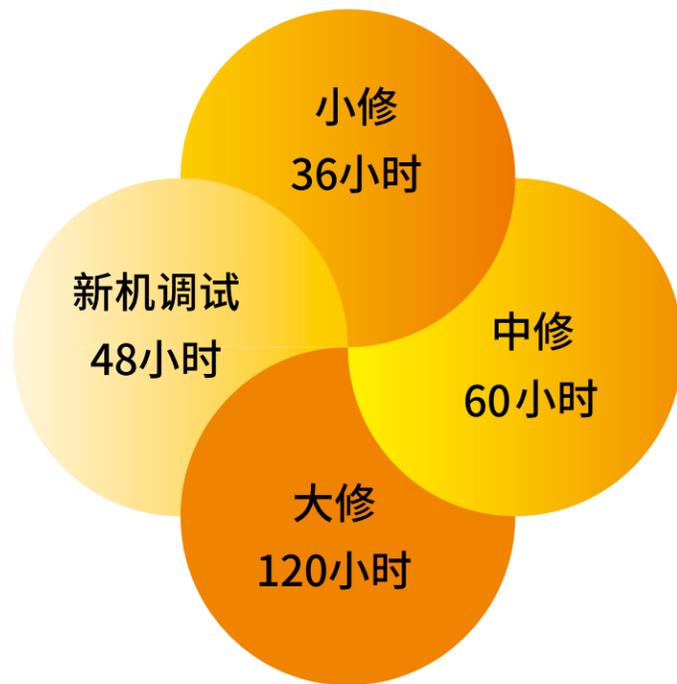
公司在各省建立了稳定可靠的维护队伍和维护保障运作体系，并配备足够的备品备件、维护人员、维修工具和车辆，可向客户共享并提供服务。在保修期内，潍柴将免费提供电话故障诊断服务和现场故障排除服务。

24 小时电话支持：公司的 24 小时电话支持服务热线提供每周 7 天、每天 24 小时的电话故障诊断。

现场故障排除服务：在电话支持方式不能解决设备技术故障时，公司将派技术支持工程师现场分析故障原因，制定故障排除方案，排除故障。

故障分级及响应时效：实行全天候、全方位、24 小时服务，特约维修服务中心接到派工信息后，15 分钟内在服务系统或服务 APP 中接受工单，做出服务响应与客户进行有效沟通，确定故障地点及故障现象，确定维修出发时间。

专人调度维修关闭时效



关键绩效

2024年，潍柴重机共收到 **22** 件投诉，全部及时处理，跟进封闭。

2024年，电力设备公司呼叫中心机组保修电话 **7060** 单，满意度电话回访率 **97%**，每月服务响应及时率和故障修复及时率高于 **95%**。

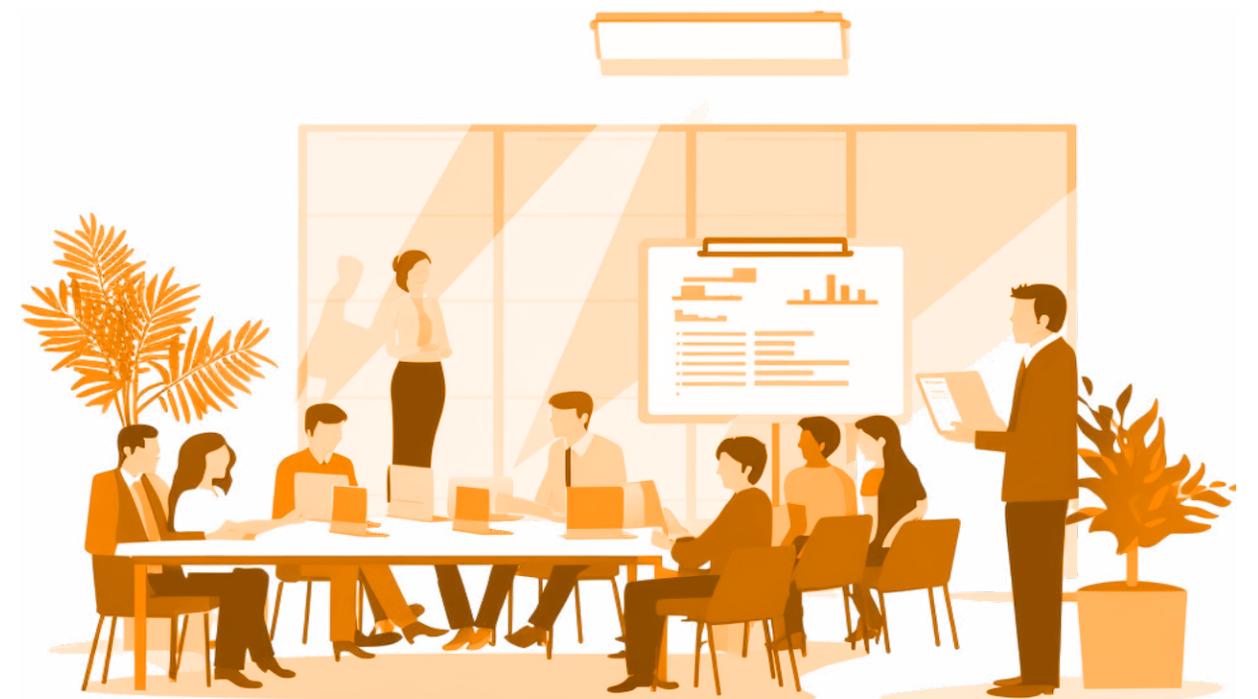
客户满意度调查

按照《客户满意度测量程序》，公司聘请第三方机构定期开展客户满意度调研工作，并根据反馈的客户满意度数据，制定提升改进计划。2024 年，满意度调查对象包含主机厂商、服务站、经销商、终端用户，调查主要对竞品已售发动机开展评估，包括产品满意度和客户反馈问题等，分析公司发动机与主要竞品存在的差距，提出改进提升建议等。

关键绩效

2024年，潍柴重机第三方满意度调研服务分数 **95.8**，高于主要同行业品牌。

2024年，电力设备公司发起市场《客户满意度调查表》，全年满意度指数 **92.9**。



07

和谐共赢，
推动社会发展



■ 和谐共赢，推动社会发展

供应链管理

供应链管理体系

潍柴重机始终致力于推动供应链体系升级、深化与供应商的共赢合作，建设具有业务协同的供应商队伍，打造迈向世界一流的高端发动机供应链体系，实现产品“五个一流”。

公司制定了《供方的选择评价控制程序》《供方业绩评价细则》和《供方产品考核管理流程》等流程制度，来规范供应商的资质审核和准入。公司根据零部件特性，对不同的供应商采取分类管理，实现供应链差异化管控。

为提升供应链全球化水平，吸收引进全球一流的先进供应商，提升大缸径产品的供应能力，公司依托集团内供应商资源，建设具有快速响应的本土特色的供应链体系，分区域、分客户、分阶段构建供应商资源库，构建零部件双供应链布局，提升不同场景，提升供应链整体协同能力，发挥集团供应链合创新联动。

通过开展年度供应商业绩评价、每季度供应商黑名单通报，对供应商进行等级评价，督促供方整改提升，协同合作打造潍柴重机高端产品。



可持续采购

公司与供应商签订《采购协议》《产品竞价协议》和《供应商安全环保协议》等相关协议，要求供应商按协议条款执行，并合规合法运营，同时履行好相关的社会责任。同时根据产品要求、碳中和和多元能源的发展要求，对供应商进行供应链体系升级，提升供应链全价值能力。

行业合作与共进

供应链赋能

公司携手供应商共同发展，为供应商提供赋能支持。通过风险供应商的对接会、供应商 PPAP 审核、专项改进验证审核、质量体系审核、优秀质量管理供应商管理分享和技术交流等活动，实现公司与供应商协同发展，效益共赢。



案例 潍柴 2025 年全球供应商大会

2024 年 12 月，以“永不懈怠、勇立潮头、永争第一”为主题的潍柴 2025 年全球供应商大会成功举行，会议聚焦行业协同发展，公司将与供应商合作伙伴共同将产业链打造成合作链、创新链、绿色链、共赢链，一路同行，并肩作战，共享成果、共赢未来。



引领行业发展

公司积极投身同业技术交流与合作，全力推动行业发展。公司加入各类行业协会，参与制定行业标准与规范。公司作为山东省装备制造业协会常务理事会员单位，“新一代船用中速柴油机及产业化”突破行业项目获得山东省装备制造业科技创新二等奖，参与交通运输部主办的“中国内河船舶新能源清洁能源技术路线图”绘制工作，助力行业迈向可持续发展新征程。

协会名称	参与活动名称	担任职务
船舶与海洋工程协会	2024 上海第二届船舶与海洋工程高质量发展论坛	理事
中国疏浚协会	第五届会员大会暨技术交流会	
石狮市港口航运协会	第二届理监事会第二次年会	
中国船级社山东地区委员会	中国船级社山东地区委员会 2024 年年度会议	
中国船舶工业行业协会	1、海上风电船舶产业链发展论坛 2、中国船舶工业行业协会第五届理事会第十二次会议暨 ESG 赋能船舶工业可持续发展论坛	常务理事
山东省远洋渔业协会	山东省渔业船舶协会第三次会员大会	
山东省船舶工业行业协会	建设船舶工业一流产业技术人才队伍研讨会	



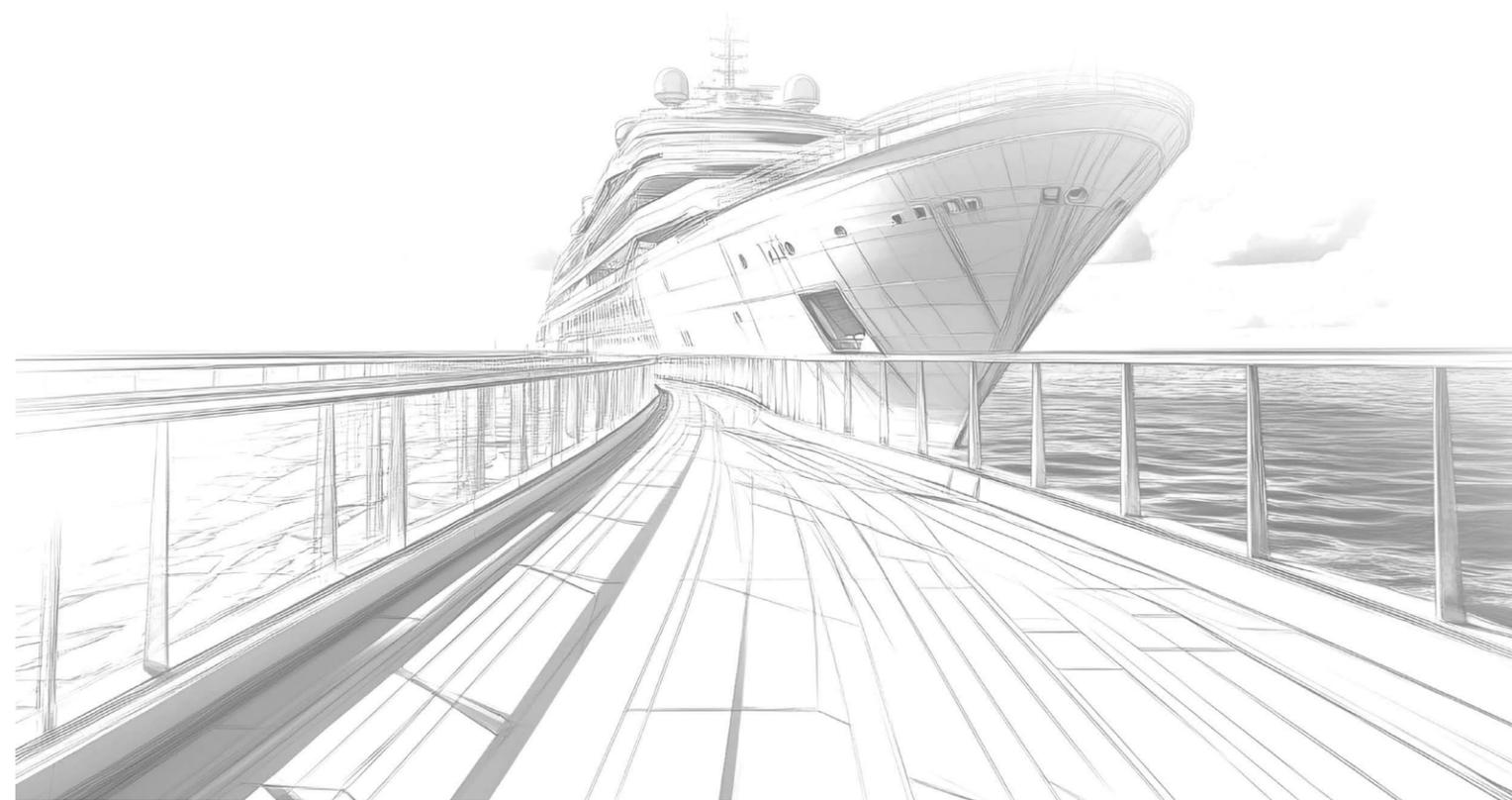
案例 内河航运高质量发展论坛

2024 年，公司参加长航局举办的内河航运高质量发展论坛，分析了国内外航运业动态，提出了船舶动力节能减排及应用，并分享了公司低碳燃料产品及应用技术，聚焦行业难题，提供解决方案。



案例 全国船用机械标准化委员会六届六次会议

2024 年 12 月，公司作为全国船用机械标准化委员参加了该标委会六届六次会议，会上就发展标准引领作用、标准体系维护、绿色智能标准需求挖掘等工作进行了交流，为智能船舶、替代燃料船用发动机开发等打好基础。



公益慈善

公司始终聚焦发展主业，积极履行社会责任，在慈善捐款、社区共建、践行双碳、社区卫生等方面主动作为，服务社会，凸显模范作用，展现国企担当。

开展“绿化园区 装扮滨海”志愿植树活动。



重阳节关怀退休老职工



开展社区防诈宣传



响应潍坊市“百日护河”行动



关键绩效

环境绩效

定量披露项	单位	具体数据
污染物		
废气总量	立方米	2,452,340,650
颗粒物 (PM)	千克	20,684
硫氧化物 (SOx)	千克	189
氮氧化物 (NOx)	千克	11,122
挥发性有机物 (VOCs)	千克	13,738
废水总量	立方米	104,144
废弃物产生总量	吨	17,601.03
其中：按废弃物类型分类		
有害废弃物产生总量	吨	548.34
无害废弃物产生总量	吨	17,052.69
回收循环再利用废弃物总量	吨	17,681.61
资源利用		
取水总量	立方米	174,408.52
综合能源消耗量	吨标煤	17,821.58
其中：按能源类型分类		
柴油	吨	5,166.94
天然气	立方米	1,691,300
电力	万千瓦时	4,126.29
热力	百万千焦	92,899.01

社会绩效

定量披露项	单位	具体数据
研发创新		
研发投入金额	万元	22,922.70
研发人员数量	人	317
研发人员比例	%	16.70
累计拥有有效发明专利数	件	121
专利申请数	件	78
专利授权数	件	34
累计拥有有效专利数	件	697
产品责任		
产品召回比例	%	0
产品合格率	%	100
产品退货率	%	0
客户满意度	%	潍柴重机: 95.8 电力设备公司: 92.9
投诉处理率	%	100
产品和服务相关的安全与质量重大责任事故损害涉及的金额	万元	0
社会贡献		
慈善捐赠资金金额	元	57,780
平等对待中小企业		
报告期末逾期未支付款项金额	万元	0
报告期末逾期未支付中小企业款项金额	万元	0
供应链管理		
供应商总数	家	569
省内供应商总数	家	235
国内供应商总数	家	318
海外(含港澳台)供应商总数	家	55
签订廉洁条款的供应商比例	%	潍柴重机: 100 电力设备公司: 95
员工基本情况		
员工总人数	人	1,898
其中: 按性别分类		
男性员工人数	人	1,625
女性员工人数	人	273
其中: 按年龄分类		
30岁以下员工人数	人	465
30岁至50岁员工人数	人	1,112
50岁以上员工人数	人	321

定量披露项	单位	具体数据
其中: 按学历分类		
大专及以上学历数量	人	1,200
本科员工数量	人	519
硕士员工数量	人	177
博士员工数量	人	2
少数民族员工数量	人	0
员工满意度	分	98
薪酬与福利		
劳动合同签订率	%	100
五险一金覆盖率	%	100
休产假的员工总数	人	12
产假结束后返岗的员工总数	人	14
培训与发展		
员工培训支出金额	万元	35
员工培训覆盖率	%	100
员工培训总次数	次	2,230
员工培训总时长	小时	156,700
员工接受培训平均小时数	小时	97.18
职业健康与安全生产		
员工工伤保险投入金额	万元	171.05
员工工伤保险覆盖率	%	100
安全教育培训次数	次	294
安全教育培训覆盖率	%	100
人均安全教育培训时长	小时	潍柴重机: 12 电力设备公司: 2.14
职业病发生率	%	0
员工体检覆盖率	%	100
安全生产投入	万元	846.11
发生安全事故次数	次	0
重大安全事故发生次数	件	0
员工因工死亡人数	人	0
工伤率	%	0

治理绩效

定量披露项	单位	具体数据
商业道德		
反商业贿赂及反贪污培训场次	次	80
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事总数	人	8
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事百分比	%	100
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层人员总数	人	4
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层人员百分比	%	100
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工总数	人	879
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工百分比	%	53.2
商业贿赂及贪污事件发生次数	次	0
报告期内因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元	0
董事会情况		
董事会成员的人数	人	8
不兼任高管职务的董事人数	人	6
独董人数	人	3
独董人均薪酬	万元	10
独立董事比例	%	37.5
审核委员会独董占比	%	100
提名委员会独董占比	%	67
薪酬与考核委员会独董占比	%	67
女性董事占比	%	0
三会运作		
召开董事会会议次数	次	9
审议董事会议案个数	次	47
董事参会比例	%	100
召开监事会会议次数	次	6
审议监事会议案个数	次	15
监事参会比例	%	100
召开股东大会、临时股东大会次数	次	2
参与股东大会、临时股东大会人数	次	21
投资者权益保护		
召开投资者电话会次数	次	50 余次
对外发布公告数量	份	71

指标索引

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》

维度	序号	议题	对应条款	对应章节
环境	1	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	专题：布局低碳产品，助力绿色转型 环境友好，践行绿色发展—应对气候变化
	2	污染物排放	第三十条	环境友好，践行绿色发展—污染排放
	3	废弃物处理	第三十一条	环境友好，践行绿色发展—污染排放
	4	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	环境友好，践行绿色发展—环境合规管理
	5	环境合规管理	第三十三条	环境友好，践行绿色发展—环境合规管理
	6	能源利用	第三十五条	环境友好，践行绿色发展—资源消耗与循环利用
	7	水资源利用	第三十六条	环境友好，践行绿色发展—资源消耗与循环利用
	8	循环经济	第三十七条	环境友好，践行绿色发展—资源消耗与循环利用
社会	9	乡村振兴	第三十九条	和谐共赢，推动社会发展—公益慈善
	10	社会贡献	第四十条	和谐共赢，推动社会发展—公益慈善
	11	创新驱动	第四十二条	创新驱动，聚焦品质服务—研发创新
	12	科技伦理	第四十三条	不涉及
	13	供应链安全	第四十五条	和谐共赢，推动社会发展—供应链管理
	14	平等对待中小企业	第四十六条	不涉及
	15	产品和服务安全与质量	第四十七条	创新驱动，聚焦品质服务—产品质量
	16	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	夯实治理，保障稳健运营—风险控制与合规经营
	17	员工	第五十条	以人为本，助力人才发展
	18	尽职调查	第五十二条	可持续发展 (ESG) 管理——尽职调查与利益相关方沟通
	19	利益相关方沟通	第五十三条	可持续发展 (ESG) 管理——尽职调查与利益相关方沟通
	20	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	夯实治理，保障稳健运营—商业道德
	21	反不正当竞争	第五十六条	夯实治理，保障稳健运营—风险控制与合规经营

意见反馈

亲爱的读者：

您好！非常感谢您在百忙之中阅读《潍柴重机 2024 年可持续发展报告》！为了持续改进可持续发展报告管理工作，我们特别希望倾听您的意见和建议，恳请您协助完成意见反馈表中的相关问题，并反馈给我们：

意见反馈表

选择性问题的：(请在相应的位置打“√”)

请您评价本报告反映潍柴重机对经济、社会、环境的重大影响程度：

很好 较好 一般 较差 很差

请您评价本报告对利益相关方关心问题进行的回应和披露：

很好 较好 一般 较差 很差

请您评价本报告披露信息、指标、数据的清晰度、准确性、完整性：

很好 较好 一般 较差 很差

请您评价本报告的可读性：

很好 较好 一般 较差 很差

请您对《潍柴重机 2024 年可持续发展报告》报告进行综合性评价

很好 较好 一般 较差 很差

开放性问题：

您对潍柴重机 ESG 工作有哪些建议？

您认为本报告为您提供了哪些有价值的 ESG 信息？

您认为报告还需要增加披露哪些 ESG 信息？