

# Longhorn

深圳市豪恩汽车电子装备股份有限公司  
2024年度环境、社会和公司治理(ESG)报告



# CONTENTS

## 目录

01

### 报告前言

- 03 关于本报告
- 04 董事长致辞
- 05 企业简介
- 06 战略与文化
- 07 2024年度大事记

02

### 可持续发展管理

- 09 可持续发展治理
- 09 ESG荣誉
- 10 可持续发展战略
- 10 可持续发展风险管理
- 11 利益相关方沟通
- 12 重要性议题识别

03

### 环境篇

- 14 环境管理与排放治理
- 18 资源利用与循环经济

04

### 社会篇

- 22 智创未来, 标准引领
- 25 安全筑基, 全链保障
- 30 以人为本, 共筑未来
- 36 公益践行, 助力发展

05

### 治理篇

- 39 规范公司治理
- 41 合规风险管理
- 43 恪守商业道德
- 45 坚持党建引领

06

### 报告后记

- 47 未来计划
- 48 关键绩效表
- 50 指标索引
- 51 读者意见反馈



01

## 报告前言

- 关于本报告
- 战略与文化
- 董事长致辞
- 2024年度大事记
- 企业简介

# » 关于本报告

## » 质量保证

本报告披露的信息和数据来源于公司统计报告和正式文件，并经相关部门审核。公司承诺本报告不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容的真实性、准确性和完整性负责。

## » 信息说明

### 报告时间范围

本报告时间范围覆盖2024年1月1日至2024年12月31日（以下简称“报告期”“本年度”“2024年”），部分内容适当追溯历史数据。

### 报告组织范围

报告以“深圳市豪恩汽车电子装备股份有限公司”为主体，覆盖了深圳市豪恩汽车电子装备股份有限公司及所属企业。

### 报告称谓说明

为便于表达和阅读，在报告的表述中分别使用“深圳市豪恩汽车电子装备股份有限公司”“豪恩汽电”“公司”“我们”等称谓。

### 报告发布周期

深圳市豪恩汽车电子装备股份有限公司的环境、社会和公司治理(ESG)报告为年度报告，发布周期为一年。

### 历年责任报告

本报告是深圳市豪恩汽车电子装备股份有限公司发布的第二份企业可持续发展类年度报告。公司于2024年首次发布可持续发展类年度报告—豪恩汽电：2023年环境、社会及治理(ESG)报告。

## 报告编写标准

本报告的撰写参考了《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》、中国社会科学院《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG6.0）》、《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）、联合国可持续发展目标（SDGs）等。

## 报告数据说明

本报告所有数据均来自公司相关统计报告、正式文件及公开信息，符合国家颁布的《企业会计准则》《企业会计制度》等相关规定。

## 报告质量保证

公司努力保证报告内容的完整性、实质性、平衡性和可比性，系统阐述企业在追求发展、经济、生态和社会方面的理念、制度、行为和绩效。公司保证本报告内容的客观性、准确性和完整性，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。希望通过报告的发布，提高公司社会责任管理水平，加强与利益相关方的沟通，促进公司可持续发展。

## 报告延伸阅读

本公司已形成可持续发展信息披露体系，除了年度可持续发展报告之外，您还可以在豪恩汽电官方网站（<http://www.longhorn-auto.com>）及豪恩集团Longhorn公众号浏览公司日常可持续发展工作情况，获取更多关于履行社会责任的相关信息。

## 报告获取

您可以在豪恩汽电官方网站（<http://www.longhorn-auto.com>）和深圳证券交易所网站（[www.szse.cn](http://www.szse.cn)）下载本报告。

## 免责申明

本报告的部分内容具有一定前瞻性，易受到不确定因素的影响而导致实际结果产生重大差异。公司概不承担更新本报告中任何前瞻性声明的义务。

## » 董事长致辞

尊敬的各位股东、合作伙伴、客户及社会各界同仁：

时光荏苒，豪恩汽电自2010年成立以来，始终以“让人们生活得更加安全、快乐、舒适”为使命，深耕汽车智能驾驶感知领域。2024年，我们继续以“高品质、创新设计”为核心驱动力，将ESG理念融入战略血脉，致力于成为全球汽车智能科技领域的可持续发展标杆。

### 坚守品质初心，创新引领未来

在汽车产业智能化、网联化的浪潮中，豪恩汽电始终将“高品质”视为生命线。我们深知，每一款产品不仅是技术的结晶，更是连接人类与未来出行的纽带。2024年，我们持续加大研发投入“突破高性能、高可靠域控制器系统”“面向自动驾驶的高精度毫米波成像雷达”等关键技术研发，为客户提供安全可靠的智能驾驶解决方案。同时，我们将创新基因注入全价值链，从产品设计到制造流程，从服务响应到生态构建，以“不断创新”的精神推动行业升级。

### 践行责任担当，共创共享价值

豪恩汽电的成长离不开社会的支持与信任。我们始终秉持“用拼搏的精神做事业，用感恩的心做人”的企业精神，将社会责任融入日常经营。在环境层面，我们以“安全、绿色、高效、智能”为能源方针，构建绿色供应链体系；在社会层面，我们投身乡村振兴与教育公益，设立豪恩慈善基金帮扶弱势群体，推动行业人才培养；在治理层面，我们完善ESG管理架构，强化合规运营，以透明化治理赢得市场尊重。2024年，公司荣获大湾区上市公司ESG100绿色发展大奖2024年度企业管治奖，这既是对过往的肯定，更是未来前行的动力。

### 凝聚团队力量，共赴星辰大海

员工是豪恩汽电最宝贵的财富。我们倡导“人人是人才”的理念，为每位员工提供施展才华的舞台。公司遵循“先人后事”的原则，与员工同发展，培育了一支兼具国际化视野与专业能力的精英团队。2024年，员工满意度再创新高，这印证了“企业进步与个人成长”的发展逻辑。

### 展望未来，共筑可持续发展蓝图

面向2025，豪恩汽电将继续以“提高中国产品和企业在世界上的地位和形象，成为伟大基业长青的企业”为信念，深化“高品质、创新设计”双轮驱动战略。我们将加速布局智能驾驶域控制器等前沿领域，推动技术突破与场景落地；持续优化ESG治理体系，将绿色低碳、普惠包容的理念贯穿供应链与产品全生命周期；积极参与全球竞争，以中国智造的品质与创新，提升“中国品牌”的国际影响力。

最后，衷心感谢每一位股东的信任、客户的支持、员工的奉献，以及社会各界的监督。豪恩汽电将始终以敬畏之心对待责任，以感恩之情回馈社会，与所有伙伴携手同行，共同书写智能出行时代的可持续发展新篇章！

董事长：陈清锋



## » 企业简介

深圳市豪恩汽车电子装备股份有限公司成立于2010年,是一家专注于汽车智能驾驶感知系统研发、设计、制造和销售的国家高新技术企业(股票简称:豪恩汽电,A股证券代码:301488)。

公司主要产品是集软件、算法、光学设计和硬件于一体的车载摄像系统、车载视频行驶记录系统和超声波雷达系统,包括车内监控系统、电子后视镜系统、行泊一体系统、前视主动安全系统、域控制器系统、智能泊车系统、智能视觉系统、超声波雷达系统、毫米波雷达系统、视觉传感器系统等。公司的主要产品具有定点性特征,根据整车厂商特定车型需求定向研发和生产。公司自主研发的AVM控制器、APS控制器及高性能域控制器,能够将公司的感知系统整合进汽车ADAS系统,从而实现自动泊车、代客泊车及低速自动驾驶等智能化应用。

公司已经形成了为国内外知名汽车厂商配套的强大能力,积累了丰富的国内外客户资源,并与德国大众、上汽大众、一汽-大众、大众安徽、奥迪汽车、Stellantis、雷诺全球、福特全球、比亚迪、小鹏汽车、理想汽车、上汽通用五菱、东风日产、广汽丰田、北京现代、吉利汽车、长城汽车、江淮汽车、赛力斯、上汽乘用车、奇瑞等国内外汽车整车制造商建立了长期、稳定的合作关系,并得到了这些国内外客户的广泛认可和一致好评。

未来,公司将持续依托技术优势与产品口碑,深化国际化布局,进一步提升全球市场份额。



\*部分合作客户,排名不分先后。

# » 战略与文化

## » 核心战略

要在市场竞争中取得成功,永远把高品质、创新设计放在第一位。

## » 核心使命

坚守高品质和创新设计理念,让人们生活的更加快乐、舒适、安全,为人类的创新、发展进步作出贡献,为社会创造价值。

## » 企业文化

### 豪恩精神

用拼搏的精神做事业,实业兴国;用感恩的心做人,回报社会。

### 核心价值观

- 高品质创新设计为我们永远追求的核心。
- 努力拼搏:用拼搏的精神追求事业,有敬业精神。
- 不断创新:产品、服务、技术、管理等方面有大胆创新的精神。
- 追求卓越:高标准要求,尽一切可能做到最好,追求卓越。
- 感恩的心做人:个人和企业有强烈的社会责任感,帮助同事、社区、弱势群体、社会,创导和谐生活。

### 客户服务理念

用心去做,让客户感动。

### 人才理念

人人是人才,只要你有能力,有专长,你努力,就有你发展的天地!

### 团队精神

- 每个人都是机器的部件,团队的一部分。
- 有了企业的进步,就有你的进步。
- 有了团队的配合,就有你的成功。

### 豪恩人的工作风格

把别人认为非常简单的事情持之以恒地坚持下去!把别人视为绝对办不到的事情办成!

### 远大理想和目标

永远追求高品质和创新设计,提高中国产品和企业在世界上的地位和形象,成为伟大基业长青的企业,受到世人的尊重。

## » 2024年度大事记



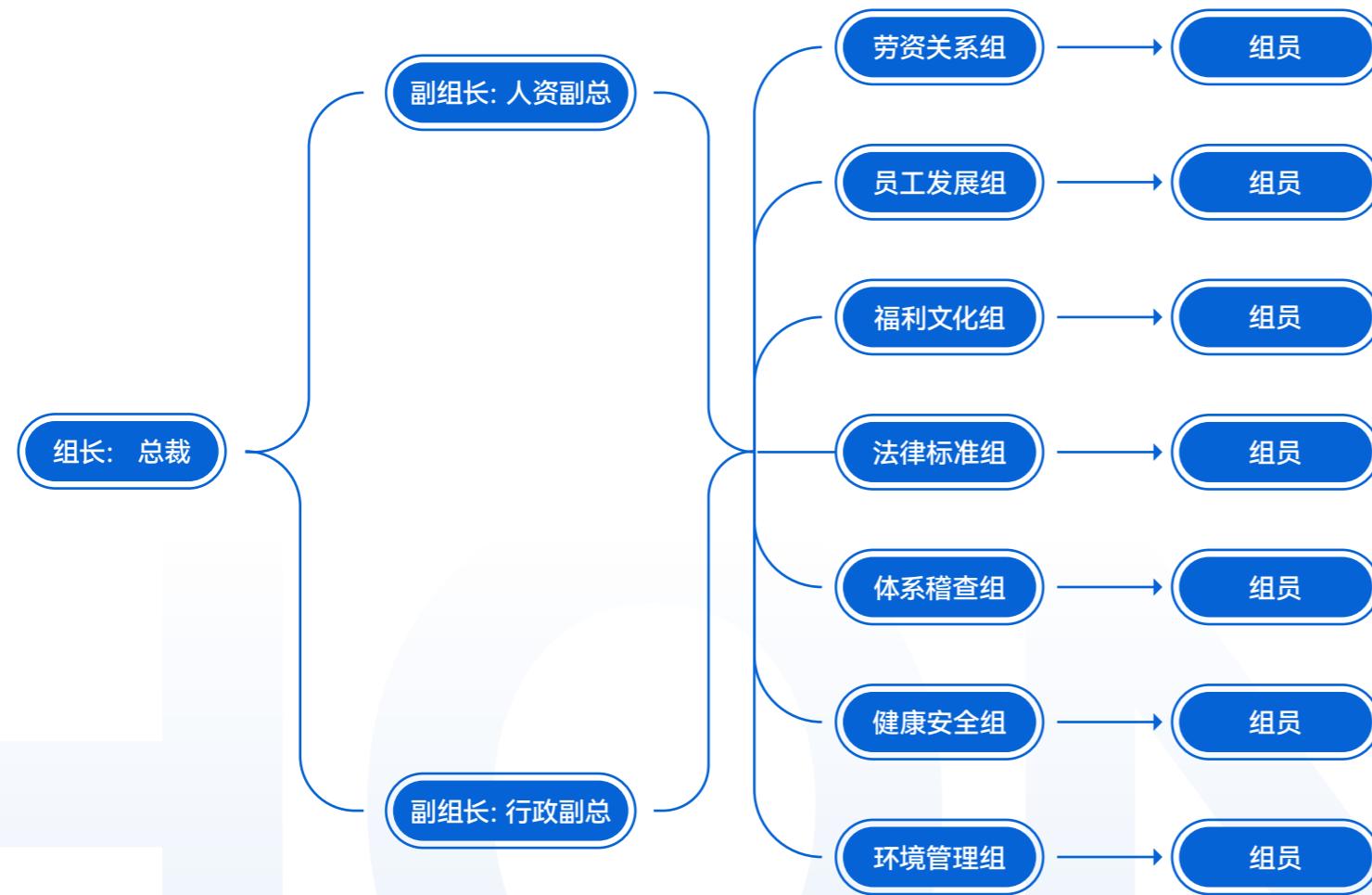


## 02 可持续发展管理

- 可持续发展治理
- 可持续发展风险管理
- ESG荣誉
- 利益相关方沟通
- 可持续发展战略
- 重要性议题识别

## » 可持续发展治理

豪恩汽电通过分层治理体系保障可持续发展目标落地。公司设立社会责任领导小组,由高层人员任组长,牵头制定战略方向并监督执行,同时组建跨部门工作小组负责具体项目推进与数据反馈,形成“顶层规划-协同执行-动态优化”的管理闭环,确保责任体系贯穿运营全流程。



## » ESG荣誉



2024年10月  
粤港澳大湾区上市公司联合会



2024年12月 华证指数

## » 可持续发展战略

豪恩汽电在坚持绿色环保理念基础上,一直将创新和高品质作为永远追求的核心,以开发、制造、销售最可靠、最有创新设计、环境友好型的产品为己任,力争为客户源源不断地提供最优质的产品和服务。公司注重员工的健康与安全,持续打造员工物质、精神双幸福的企业文化。

### 坚守核心使命

让人民生活得更加安全、快乐、舒适,为人类的创新、发展进步作出贡献,为社会创造价值。作为一家有社会责任心的企业,豪恩汽电积极组织公益活动,持续不断地用自己的力量影响大众,个人和企业有强烈的社会责任感,帮助同事、社区、社会弱势群体,倡导和谐生活。



## » 可持续发展风险管理

豪恩汽电依据标准化风险管理流程,构建覆盖全业务链的风险识别、评估与应对机制,确保运营合规性与可持续发展目标达成。具体流程如下:

### 前期准备

以环境合规与供应链韧性为核心,编制风险管控框架,明确责任分工。

### 风险识别

覆盖生产安全、供应链中断、数据泄露等多维度,形成系统性风险图谱。

### 风险评估与应对

依据风险等级匹配管控策略,重大风险由董事会决策资源投入。

### 风险监控

通过审计、第三方监测及员工反馈闭环管理,持续提升风控效能。

## » 利益相关方沟通

豪恩汽电开展了多种形式与内外部利益相关方沟通，以了解他们对环境、社会和公司治理相关议题的意见。公司核心利益相关方涵盖员工、客户、股东/投资者、政府监管机构、供应商和合作伙伴、环境、社区/公众、行业协会与同行业公司、媒体，通过了解他们对豪恩汽电可持续发展的期望与反馈，从而提升企业可持续发展的能力，助力高质量发展。

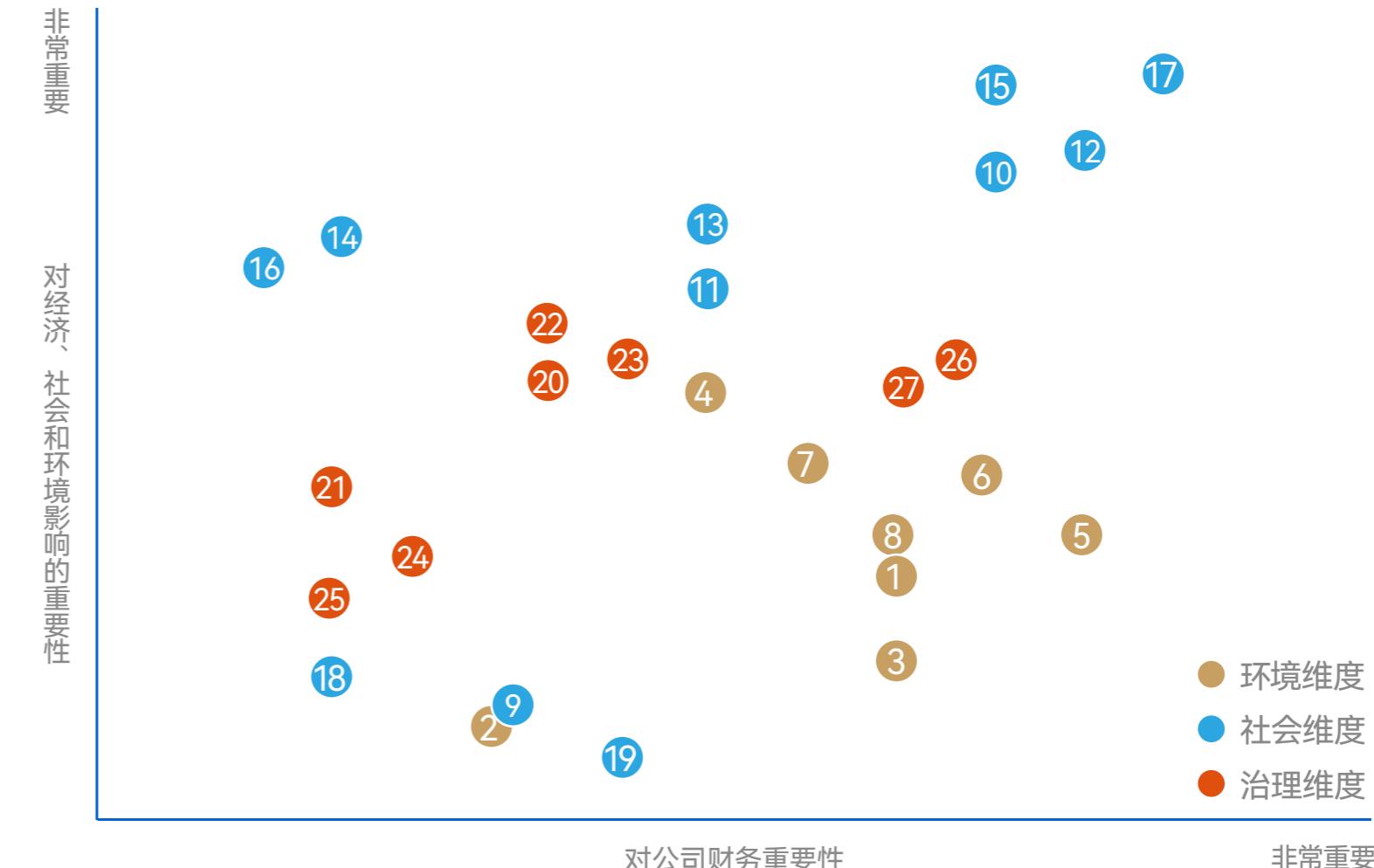
	利益相关方名称	关切议题	沟通及回应方式
员工		薪酬及福利政策 基本权益保障 平等雇佣 员工发展培训 生产安全 员工多元化及雇主吸引力	工会 员工面谈 满意度调查 职工座谈会 意见箱 员工活动培训
客户		产品质量 可持续供应链 客户关系管理	企业官网微博 满意度调查 客服电话 定期拜访
股东/投资者		合规管理与风险控制 ESG治理 商业道德与反腐败 股东权益保护 董事会多样性 经济绩效与财务表现 投资者关系	股东大会 业绩说明会 信息披露 投资者沟通平台 公司官网及邮箱

利益相关方名称	关切议题	沟通及回应方式
政府监管机构	合法经营 依法纳税 遵守监管规定 反腐败/商业贿赂	现场抽查 实地调研 重大事项研讨 审批情况汇报 政策咨询 信息披露
供应商与合作伙伴	商业道德 可持续供应链 供应链管理与透明采购	完善采购管理 阳光采购 供应商专项交流活动 供应商筛选与评估 开发创新合作模式等
环境	应对气候变化 环境管理体系 废弃物管理 水资源管理 碳中和温室气体排放	加强合规排放 优化能源管理 建设节水型企业 政府监管机构监测 第三方认证机构监测 开展碳足迹盘查
社区/公众	公益慈善 乡村振兴	共办社区活动 慈善援助 志愿者服务
行业协会与同行业公司	产权保护与科技创新 商业道德与反腐败	研讨会 交流考察 洽谈 行业会议
媒体	合规经营 公益慈善	新媒体平台 公司官网及邮箱 信息披露/调研问卷

## » 重要性议题识别

报告期内,本公司与各大利益相关方通过面对面交流、电话采访、问卷调研、实地考察等形式,对2024年ESG重大性议题进行深入交流,并在此基础上收集各方意见与诉求,经过深入分析形成重大性议题矩阵。报告期内,我们识别并总结了27项ESG议题,其中4项是本报告重点关注的主要ESG问题,构成重点披露部分,我们将在本报告中详细阐述相关信息。

豪恩汽车重要性议题矩阵		
1 环境管理	10 职业健康与安全	20 利益相关方沟通
2 应对气候变化	11 员工发展与培训	21 ESG治理
3 温室气体管理与排放	12 员工权益与福利	22 合规经营
4 废弃物与排放物管控	13 客户服务与沟通	23 风险管理与内部控制
5 能源管理	14 供应链管理	24 股东权益保护
6 水资源管理	15 研发与创新	25 董事会的多样性
7 绿色生产	16 数据安全与隐私保护	26 商业道德与反贪腐
8 原材料与包装管理	17 产品质量与安全	27 反垄断与公平竞争
9 生物多样性保	18 社区参与与公益慈善	
	19 乡村振兴	





# 03 环境篇

· 环境管理与排放治理

· 资源利用与循环经济



# » 环境管理与排放治理

## ▷ 环境管理

豪恩汽电严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》以及《中华人民共和国土壤污染防治法》等环境相关法律法规。公司依据ISO 14001:2015环境管理体系及ISO 45001:2018职业健康安全管理体系，构建了科学系统的环境管理框架：

### 制度体系

建立《环安管理体系手册》，涵盖废水、废气、危废管理制度及碳排放管控要求，确保合规运营。

### 组织架构

明确董事会、管理层及各职能部门的职责权限，设立“董事办突发事件应急救援指挥部”，统筹环境风险应急管理。

### 资源保障

提供人力资源、技术设施及资金支持，优先配置节能环保设备，以提高资源利用效率。

### 沟通机制

通过内部审核、管理评审及员工培训，确保管理体系持续改进，并向利益相关方公开承诺。

公司以“保护环境、遵守法规；污染预防、节能降耗减排；创建绿色环保企业”为导向，全面推动可持续发展。

### 绿色创新

研发低碳产品，优化生产工艺，2024年完成危废合规转移及三废排放实时监测。

### 全员参与

将环保知识纳入全员培训体系（如入职培训、化学品使用学习）。

### 应急管理

制定《突发环境污染事件专项应急预案》，定期开展化学品泄漏、火灾等应急演练，确保响应及时有效。



化学品演练

## 风险识别与控制



### 全生命周期管理

依据《环境因素识别评价程序》，覆盖生产、供应链及产品使用环节，识别重要环境因素（如化学品管理、碳排放）及不可接受风险（如设备事故、职业病）。

### 分级管控

采用“消除-替代-工程控制-管理措施-个体防护”五级风险管理策略，2024年完成设备安全升级及排风系统改造。

### 合规管理

定期监测法律法规更新，确保废水、废气排放100%达标，重大环境污染事故零发生。

### 机遇转化



### 节能减排技术

引入智能监测系统优化能源使用，从而降低单位产品能耗。

### 循环经济

推进废弃物资源化利用，提升危废综合利用率。

### 绿色供应链

要求关键供应商通过ISO 14001认证，并在2024年实现关键供应商100%签署社会责任协议及环保协议。

## 2024年环境管理核心目标与进展

目标	指标	主要责任部门	管理方案	2024进展
污染物排放达标	生产“三废”排放达标	行政管理中心	废弃处理设施定期保养、管控、进行三废排放监测	达标
重大环境污染事故为零	重大环境污染事故0起	制造中心	按时检测；定期进行环境安全检查；评审环境因素	0
供应商环保合规比例100%	关键供应商环保合规比例100%	采购中心	签订社会责任协议及环保协议	100%
水电能源浪费事件为零	水电能源重大浪费事件0起	行政管理中心	每天每周进行公司区域能源检查	0
绿电比例30%	公司绿电占总电量比例30%	行政管理中心	增加光伏发电，购买绿电	34%

## ▷ 污染物排放

### 废气排放管控

公司通过采取严格的环境管理措施推动废气治理体系优化升级, 具体包括: 生产废气排放口应安装抽风机, 经处理达标后排放; 车辆尾气装置定期年审, 确保符合排放标准; 购置两台电动商务车, 替代传统燃油车辆, 减少尾气污染物排放; 食堂油烟经高效过滤后排放; 每年委托有资质的机构对废气排放口进行监测, 未达标项立即整改。

**100%**

力争实现废气排放符合国家及地方性法规要求

**100%**

力争实现年度废气监测达标率绩效目标

### 废水排放管控

公司通过系统性废水分级管理措施强化排放管控: 食堂废水经滤渣池、滤油池预处理后, 排放至污水管网; 生活废水(含洗手间)经化粪池处理后排放; 实施节水措施(如张贴节水标识、升级节水设备、优化生产工艺用水等)。

**100%**

确保废水排放符合总量控制要求

**100%**

实现年度废水监测达标率

### 化学品管理

公司通过建立化学品安全管理体系严格规范危化品存储与操作流程: 在专用存储区域设置MSDS报告及危害告知卡, 作业人员全程佩戴防护装备并遵守操作规程, 同时委托第三方资质机构回收处置危废化学品。

**100%**

确保实现化学品泄漏事故零发生、危废合规处置率

### 2024年废水排放情况

指标名称	单位	2024
废水	T	38,834
营业收入	万元	140,893.71
每万元营业收入废水量	T/万元	0.2756

## 噪音排放管控

公司通过构建全方位噪音管控体系进行噪音管理: 在厂区及周边部署实时噪音监控, 对超标区域实施隔音工程改造; 针对高噪音作业区配备专业防护用具, 并严格规范生活区作业时间以避开员工休息时段。

100%

确保实现厂界噪音排放达标

100%

员工听力保护覆盖

## 废弃物处理

公司通过严格执行《废弃物处理控制程序》全面规范固体垃圾管理, 禁止焚烧与掩埋行为, 并采用活性炭吸附、水喷淋等技术降低污染物排放; 同时推行垃圾分类制度。

≥90%

2024年实现一般工业固体废物综合利用率

100%

危险废物合规处置率

## 2024年固体废弃物总量

指标名称	单位	2024	2024同比变幅
一般固体废弃物总量	T	168.06	9.24%
营业收入	万元	140,893.71	17.25%
每万元营业收入	T/万元	0.0012	-6.82%
一般固体废弃物总量			

## » 生态系统与生物多样性保护

## 动物福利

保障动物生存环境 (水、食物、空气、活动空间); 实施动物防疫管理, 规范处置流程 (包括宰杀过程)。

## 生物多样性

禁止森林砍伐及破坏性土地开发; 合理规划土地利用, 保护生态敏感区域; 开展植被覆盖工程, 维护区域生物多样性。

## 土壤质量

推广保护性耕种技术, 减少土壤侵蚀; 循环利用有机废弃物, 避免过度施肥; 通过植树, 增强土壤固碳能力。

# » 资源利用与循环经济

## ▷ 能源管理优化

### 能源治理

依据GB17167、GB24789等标准,建立《能源管理体系》和《能源和资源控制程序》等政策,规范能源计量器具的配备与管理。通过ISO 14001、ISO 45001等体系认证,确保能源管理合性。

#### 组织架构

设立“双碳负责业务团队”,统筹碳排放与能源管理,搭建碳管理平台,实现全业务单元数据监控。明确各部门能源消耗统计职责,每季度召开节能总结会议,优化管理流程。

#### 资源保障

优先配置清洁能源设备(如光伏、光储系统),并升级节能技术(LED照明、空调定时改造等)。

#### 技术保障

部署光伏、光储系统及节能设备(如LED照明、空调定时控制);实施雨污分流、水蓄冷系统以降低能耗。

### 能源战略

#### 核心方针

以“安全、绿色、高效、智能”为能源方针,打造汽车行业绿色制造示范工厂。

积极响应国家“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”的治水方针,持续深耕水资源管理。

## 能源影响、风险与机遇管理

### 风险控制

高能耗设备改造(如空压机节能升级),降低生产环节能耗浪费;定期排查用水设施的跑冒滴漏,优化清洗工艺以减少水资源消耗。

### 机遇转化

技术升级:引入数字化能源管理系统(WMS、MES、PLM),实现资源智能调度与损耗降低;循环经济:推广冷却塔循环水、雨水收集灌溉,提升资源综合利用率。

#### 案例1: 重点能耗监测方式——电的三级智能计量管理



#### 案例2: 节能案例——空压机改造

改善前:原来空压机月平均耗电量为97,160千瓦时/月(同时也无法满足生产用气)。

改善后:改造后在满足生产用气的同时,空压机月平均耗电量为72,940千瓦时/月。

	NO:1	NO:2	改善方法
改善前			因生产能力增加,原压缩空气系统无法满足生产需求(满负荷运行月耗电量最大时为105120kWh),改造更换一台90kW永磁变频空压机后空压机月耗电量降低至平均72940kWh/月(同时满足产能增加后的用气需求)。
改善后			

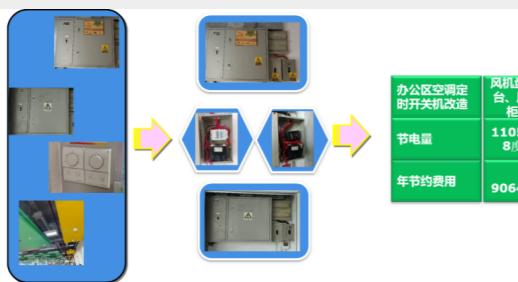
改造结果	节约 19,860.4 元/月
	节电 24,220 千瓦时

同时根据生产用气需求调整空压机供气量

**案例3: 节能案例——办公室空调定时开关机改造**

改造前: 办公区的空调采用独立开启的方式。

改造后: 采用定时开关机, 在达到节能的同时也降低了冷水主机的开启时间及次数。



**改造结果**

节电量 <b>110,546.88</b> 度/年
年节约费用 <b>90,648.44</b> 元
风机盘管67台、风机组3台
节电量 110546.8 度/年
年节约费用 ¥ 90648.44

**案例4: 节能改造规划——光伏能源使用**

- 本项目主要是公司宿舍楼顶布置光伏组件月平均发电量为3,000kWh, 平均每年发电量为36,000kWh。该项目通过发电的方式每年能为企业节省电费, 减少碳排放。
- 与燃煤电厂相比, 平均每年可节省标煤消耗约12吨, 相应减少CO<sub>2</sub>排放量31.2吨、SO<sub>2</sub>排放量1.08吨、氮氧化合物排放量0.54吨、碳排放量9.79吨。在系统运行过程中, 不产生大气、水、固体废弃物等方面的污染物和噪声污染, 起到了节能减排的良好环境效应。

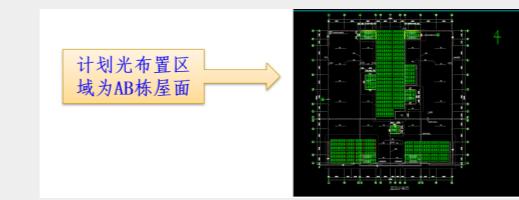


**案例5: 节能改造规划——光储能源使用**

公司计划投入的光储项目基本情况如下:

公司AB栋光伏项目容量: 采用**636块580Wp**单晶硅双面双玻光伏组件, 项目总容量为**368.88kWp**;

储能项目容量: 采用一体式液冷储能柜, 项目总容量为: **2WM/4MWh, 两充两放**。



### 能源指标与目标

2025年  
实现工厂减碳 **60%**  
2045年实现碳中和  
减碳规划

2024年推进光伏  
装机容量提升 **20%**  
清洁能源

节水项目  
覆盖全公司  
**100%**  
水资源管理

废水回用率  
提升至  
**30%**

2024年豪恩汽电能源消耗

指标名称	单位	2024
汽油	升	21,699
外购电力	万千瓦时	811.4
市政用水取水量	吨	61,355

## ▷循环经济实践

### 资源再利用

在资源循环利用领域,公司通过系统性技术与管理创新实现废弃物高效转化与资源再生。公司通过金属废料回炉再造、塑料分类回收等措施,确保一般工业固废综合利用率≥90%。

在循环技术应用方面,公司推动多维度资源回用:冷却塔循环水回用率达90%,减少工业用水消耗;通过雨水收集系统将降水用于厂区绿化灌溉,降低新鲜水使用需求;行政部门创新推广厨余垃圾酵素转化技术,将有机废弃物转化为环保酵素,用于绿植养护及卫生清洁,实现废弃物资源化闭环管理。

### 数字化支撑

公司以“2025-2026年建成深圳数字化示范工厂”为核心目标,通过部署仓储管理系统(WMS)和制造执行系统(MES),实现物料与能源分配的智能化管理,降低设备空转率并提升生产效率;同步引入AI算法预测设备故障,减少停机时间,间接降低能耗与碳排放。同时,建立绿色供应链数据库推动包装标准化与循环利用,并探索区块链等技术的应用,强化原材料从源头到终端的全流程溯源能力,减少资源浪费,构建资源高效利用、生产透明可控的数字化示范标杆。

### 绿色产品与供应链

在产品设计环节,公司以环保为导向,优先选用无毒低害原材料,并持续评估化学品减量替代的可行性,从源头降低环境风险。同时,通过推行循环包装模式(如东风日产、长城汽车合作项目),实现包装轻量化与去塑料化,减少资源消耗与废弃物产生。

供应链协同方面,公司制定并严格执行《供应商入厂包装规范》,明确要求包装材料标准化、可回收,推动全链条绿色转型。此外,建立绿色供应商评选制度,将环保绩效纳入考核体系,定期评估供应商在节能减排、材料合规性等维度的表现,形成上下游联动的可持续发展生态。



绿色包装(纸箱、周转箱)

### 绿色文化实践

公司通过全员参与的绿色行动深化环保理念,推动可持续发展融入日常文化。公司组织健康步行日、旧衣回收捐赠及垃圾分类语音提示活动,倡导低碳生活方式;同时推行可降解餐盒使用与“光盘行动”,有效减少一次性塑料与食物浪费。此外,行政部门开展厨余垃圾酵素制作培训,员工通过实践掌握有机废弃物转化技术,实现环保意识与行动的双向提升。

**全员行动:**开展健康步行日、旧衣回收捐赠、垃圾分类语音提示等活动;倡导使用可降解餐盒、践行光盘行动,提升低碳意识。

**酵素推广:**组织员工学习厨余垃圾酵素制作方法,以减少化学清洁剂的使用。



垃圾分类



低碳出行宣导



酵素推广



# 04 社会篇

- 智创未来, 标准引领
- 以人为本, 共筑未来
- 安全筑基, 全链保障
- 公益践行, 助力发展



# » 智创未来, 标准引领

## » 治理: 制度体系与知识产权管理

豪恩汽电建立了完善的研发管理体系, 包括《研发创新活动管理规定》《新产品开发控制程序》《FMEA不良模式与效应分析控制程序》《产品安全性控制程序》《项目管理程序》《设计变更控制程序》和《生产性零组件核准 (PPAP) 控制程序》。这些制度的实施, 确保创新活动的高效性与合规性。

公司通过ISO 56005创新与知识产权管理体系认证, 修订《知识产权绩效考核机制》《知识产权运用奖励管理制度》, 新增《外部机构管制制度》, 强化知识产权保护与成果转化。

报告期内, 公司为研发人员提供8份知识产权培训课件, 覆盖396人, 形成制度保障与人才能力双支撑。



提供知识产权培训课件

8  
份

覆盖人数

396  
人

## » 战略: 创新驱动与技术生态构建

公司以科技创新为核心战略, 聚焦智能驾驶领域技术突破, 推动视觉、超声波、毫米波融合的一站式解决方案研发。核心能力包括:

### 同步设计开发能力

豪恩汽电具备强大的同步设计开发能力, 能够与客户同步开展前装汽车电子产品的开发, 并提供早期技术支持。这种能力不仅帮助客户节约了设计开发成本, 还有效提升了合作效率和客户粘性, 成为公司业绩持续增长的重要基础。

### 高标准软件开发体系

公司建立了高标准和高解耦度的软件开发体系, 并通过了CMMILevel3认证。此外, 公司还通过了大众、日产、福特、现代等多家国际主流车厂的A-SPICE审核, 并获得了德国奥迪A-SPICE审核的最高等级B等级。这些认证标志着公司在软件研发和质量管控方面已达到国际一流水平。

### 全面仿真模拟设计能力

豪恩汽电具备热学、力学、光学、模流仿真等多种仿真模拟设计能力。通过这些能力, 公司能够在产品生产前大规模测试不同设计方案, 优化产品性能, 降低开发成本和风险, 同时提高检测效率, 为客户提供更优质的产品。

### 领先的测试验证能力

公司拥有业内领先的测试实验室, 涵盖环境可靠性、电气及EMC、高清摄像头、毫米波雷达、超声波自动测试等多个领域。实验室获得了中国合格评定国家认可委员会 (CNAS) 的认可, 并得到了多家国内外知名车企的认可。这些测试能力为公司产品的高质量交付提供了有力保障。

## 协同创新生态

### 产业协同

豪恩汽电作为高工智能汽车年会暨金球奖的核心合作伙伴,通过参与技术标准研讨、产业链资源对接及创新成果展示,与高工智能共同推动行业技术升级与生态共建。在2024年高工金球奖评选中,豪恩汽电凭借智能传感器、ADAS前视一体机等产品的技术突破与量产能力,斩获“年度产品技术创新奖”“年度技术突破奖”两大奖项。



### 产学研合作

豪恩汽电持续深化与华东交通大学外国语学院、深圳职业技术学院、深圳北理莫斯科大学等高校的产学研合作项目,通过共建实习基地,推动技术人才储备与创新思维引入。

## » 风险与机遇管理

### 风险管理

豪恩汽电通过系统性技术风险管理框架,确保创新活动的稳健性与成果可靠性。如:公司利用热学、力学、光学等多维度仿真模拟能力,提前验证设计方案,降低开发风险;通过行业领先的测试实验室(涵盖环境可靠性、EMC等测试领域)确保产品高可靠性。

### 机遇管理

豪恩汽电以技术引领为核心,通过参与政府科研项目、标准制定及知识产权布局,多维捕捉行业发展机遇,推动技术创新和产业升级。

### 政府科研项目

豪恩汽电参与4项政府科研项目,具体如下:

项目或课题名称	科研项目级别	研发方式	状态
高性能、高可靠域控制器系统研发	省级	作为牵头单位 合作研发	进行中
面向自动驾驶的高精度毫米波成像雷达关键技术研发	市级	自主研发	已完成
基于AR技术的车载全息投影技术的研发关键技术研发	市级	自主研发	已完成
基于实时全景系统的高级辅助驾驶技术研发	市级	自主研发	已完成

## 标准制定与行业引领

豪恩汽电积极参与国家和行业标准的制定,推动行业技术规范的统一和提升。截至报告期末,公司主导和参与制定的国家标准与行业标准共9项,具体如下:

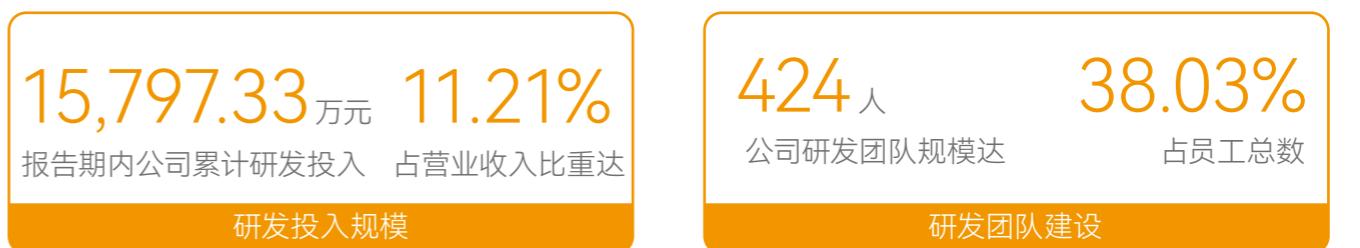
类别	标准名称	角色	状态
QC/QC-T	《汽车用摄像头》国家汽车行业标准	主笔单位	已发布
QC/QC-T	《汽车用流媒体后视镜》国家汽车行业标准	参与单位	已发布
QC/QC-T	《车载毫米波雷达性能要求及试验方法》国家汽车行业标准	参与单位	进行中
GB/GB-T	《车载视频行驶记录系统》国家标准	主笔单位	已发布
GB/GB-T	《汽车用超声波传感器总成》国家标准	主笔单位	已发布
GB/GB-T	《机动车辆间接视野装置性能和安装要求》国家标准	参与单位	已发布
GB/GB-T	《汽车全景影像监测系统性能要求和试验方法》国家标准	参与单位	已发布
GB/GB-T	《汽车用主动红外探测系统》国家标准	参与单位	已发布
GB/GB-T	GBT《车载视频影像系统性能要求及试验方法》	主笔单位	进行中

## 知识产权布局

公司通过自主开发形成的一系列与智能驾驶感知系统的产业化和智能化水平提升相关的知识产权,已构建出含超声波感知技术、超声波信号计算处理技术、视觉感知技术、传感器防护及热管理技术、支持CVBS、LVDS和以太网的全景影像技术、基于全景影像的视觉算法技术以及传感器装配及制造设计技术等多项核心技术,筑牢技术壁垒。

## » 目标与指标

豪恩汽电的目标是通过持续的研发投入,提升产品在全球市场的地位与形象,为客户和行业创造最大价值。



# » 安全筑基, 全链保障

## » 供应链安全

### 供应链安全体系

豪恩汽电与供应商签署《不使用禁用物质的声明》《RoHS保证协议书》和《相关方环境&健康安全控制要求书》，确保供应商遵守公司的环境和社会责任标准。通过《企业社会责任协议》推动供应商履行社会责任，协议涵盖劳工权益、健康与安全、环境保护和商业道德等方面。公司要求供应商尊重劳工的基本人权，提供合理的薪酬和工作条件，禁止使用强迫劳动和童工，保障员工的健康与安全。

### 供应链安全管理措施

豪恩汽电通过对供应商进行严格的审核评估，建立供应商关系管理系统等措施，推动供应链安全与可持续发展。

### 供应商审核与评估

豪恩汽电实施严格的合格供应商认定及管理程序。通过《供应商管理控制程序》，对供应商进行筛选、评估和持续监控，确保供应商的质量管理体系和生产能力符合公司要求。根据供应商的考核结果，公司评估供应商的淘汰与保留。

报告期内，公司淘汰不合格供应商26家，并引入24家优质供应商，以优化供应链结构，提高整体表现。

### 供应商战略会议

豪恩汽电定期邀请供应商参与战略合作会议，讨论价格、账期、交付和服务等关键议题，并做好会议记录，会后及时跟进。这些会议旨在建立互信、互利的合作关系，并确保供应链的稳定性和灵活性。

### 供应商关系管理 (SRM) 系统

豪恩汽电建立了供应商关系管理 (SRM) 系统，提高供应链的可见性和协同效率，更好地评估和管理供应商绩效。

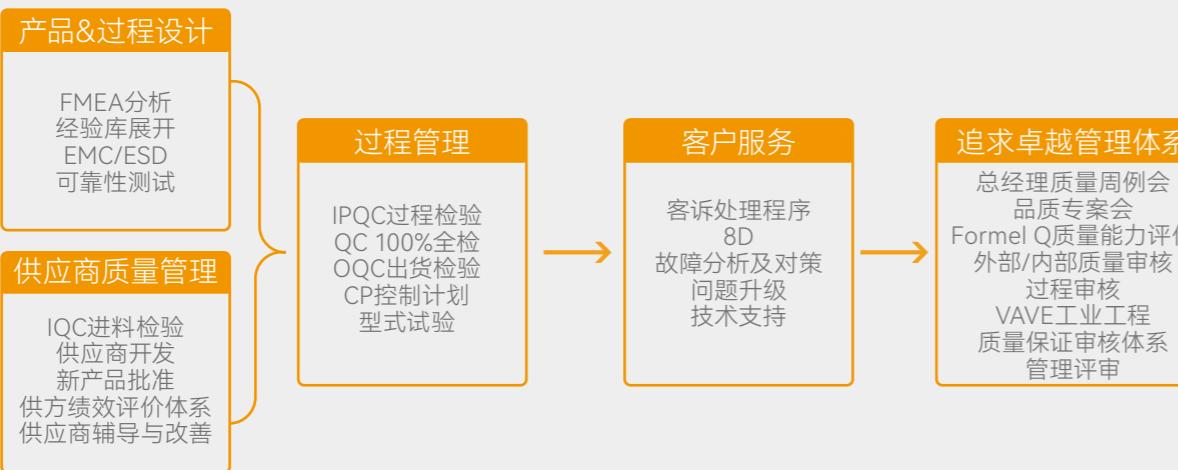


## ▷ 产品和服务安全与质量

### 治理：产品和服务质量管理体系

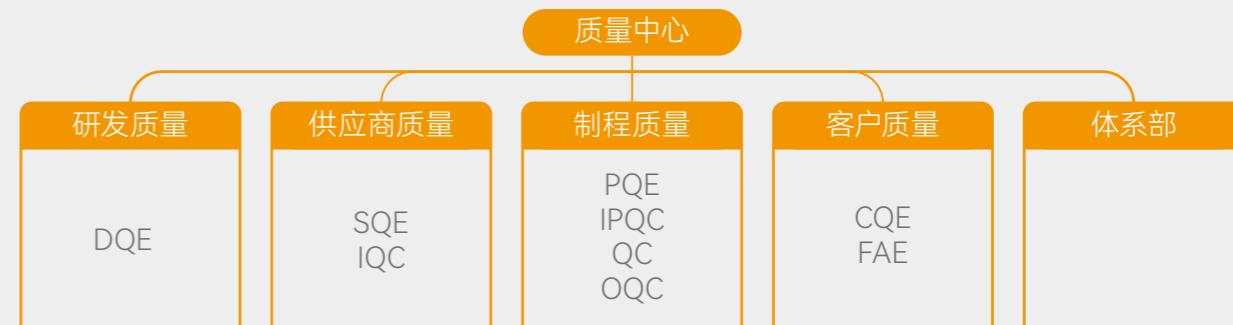
豪恩汽电按照国家、行业和客户的质量管理要求，建立了完善的产品和服务质量管理体系。该体系涵盖了从设计、开发到生产、交付的整个产品和服务生命周期。公司制定了《质量管理手册》，对公司的质量方针、职责和体系运行的总体规划与设计规范要求做了明确阐述。

**全面质量保证系统：**从源头控制，坚持三原则：不接受不良品、不制造不良品、不流出不良品。2024年，公司产品召回数为0。



**质量方针：**遵循“过程方法、全员参与；技术创新、科学管理；提升质量、顾客满意”方针，目标为打造标杆卓越企业。

**质量架构：**质量中心配备91名专业人员，其中80%工程师具备5年以上汽车电子行业经验，覆盖SQE（供应链质量）、DQE（研发质量）、PQE（制程质量）、CQE（客户质量）等全领域。



**质量管理体系认证：**豪恩汽电构建了覆盖国际、国家、客户及企业标准的全维度质量管理体系（具体如下），覆盖的业务范围达100%。

**其中国际质量体系认证如下：**IATF16949汽车行业质量管理体系认证、ISO 9001质量管理体系认证、ISO /IEC27001信息安全管理体系建设、ISO 14001环境管理体系认证等认证或资质。



## 战略：客户驱动与数字化工厂建设

**客户资源优势与合作:** 公司以客户需求为核心, 采用项目管理模式组建专项开发团队, 精准对接国内外知名车企技术要求, 在技术突破、品质管理等领域形成差异化优势。目前已与德国大众、奥迪、Stellantis、雷诺全球、福特全球等国际车企, 以及比亚迪、小鹏汽车、理想汽车、上汽通用五菱、东风日产、吉利汽车等国内主流品牌建立长期稳定合作, 覆盖传统主机厂与新能源领域, 客户认可度显著, 为产品安全与质量提供全球化实践背书。

**数字化战略规划与产品服务升级:** 豪恩汽电基于“深圳数字化示范工厂”模式, 分阶段推进智能制造与全球协同管理, 赋能产品全生命周期质量与效率提升。

**2023-2024年 (夯实基础)** : 完成深圳工厂智能化仓库信息化改造, 集成SAP、PLM、MES、WMS等系统, 实现生产计划、制程质量、设备数据的实时管控; 同步开发BI (商业智能) 平台, 优化订单交付与资源调配效率。

**2025-2026年 (全面自动化)** : 推动AGV物流自动化、车间环境数字化监控 (温湿度、静电、无尘), 通过中央大屏与电子看板实现生产透明化, 从而提升作业效率并降低能耗。

**2027年起 (全球协同)** : 复制深圳模式至海外工厂, 构建全球数字化集控中心, 支持远程调参、数据联动与智能决策, 强化跨区域资源协同与低碳运营。



## 风险管理：客户需求精准响应

豪恩汽电确保所有客户投诉都能在4小时内得到初步响应, 并在24小时内提供防流出对策。对于不良品的分析, 公司承诺在3天内交付初版分析报告, 并在7天内完成详尽的分析报告。公司的流程旨在快速解决问题并防止未来发生类似问题, 从而提升客户满意度和忠诚度。

## 指标与目标

公司将继续加大产品质量优势, 为下游整车厂商提供优质、及时的配套服务, 并与主要客户保持良好的合作关系。

报告期内:

公司投诉处理率

100%

客户满意度

97%

## ▷ 数据安全与客户隐私保护

### 信息安全管理

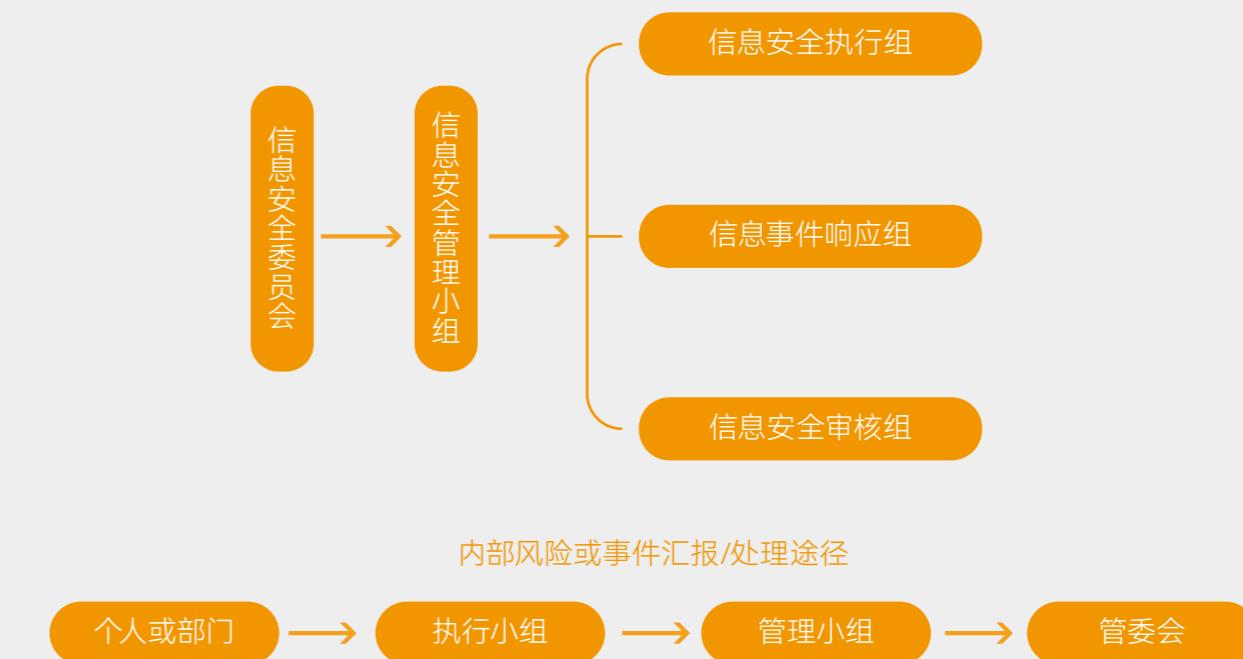
豪恩汽电的信息安全方针是“系统安全可靠、保护客户秘密，保证服务质量”。豪恩汽电已通过ISO 27001信息管理体系认证以及TISAX AL3欧洲信息安全交换体系认证。公司遵循国际最佳实践和相关法律法规，实施了全面的数据安全管理体系。这包括对敏感数据的加密存储和传输、访问控制、数据备份和灾难恢复计划，以防止数据泄露、丢失或损坏。



豪恩汽电的信息安全方针是“系统安全可靠、保护客户秘密，保证服务质量”。豪恩汽电已通过ISO 27001信息管理体系认证以及TISAX AL3欧洲信息安全交换体系认证。公司遵循国际最佳实践和相关法律法规，实施了全面的数据安全管理体系。这包括对敏感数据的加密存储和传输、访问控制、数据备份和灾难恢复计划，以防止数据泄露、丢失或损坏。

豪恩汽电建立了由信息安全管理委员会领导的组织架构，并明确了内部风险或事件汇报、处理途径，确保信息安全策略的有效实施和监督。

信息安全管理委员会组织架构图



## 数据安全与隐私保护措施

豪恩汽电通过建立严格的数据安全管理流程和隐私保护政策,有效降低了数据泄露和隐私侵犯的风险,确保了公司的合规性和声誉。报告期内,公司信息安全事件为0起。

### 客户保密承诺

公司深知客户隐私的重要性,所有客户都遵循信息安全部体系要求,完成ISO 27001体系认证和VDA的TISAX信息安全评估标准。报告期内,客户隐私投诉事件0起。

公司信息安全事件

0  
起

客户隐私投诉

0  
起

### 供应商协同

通过《供应商管理控制程序》要求供应商签署《保密协议》《廉洁合作承诺书》,禁止未经授权的数据使用或泄露,2024年实现供应链数据泄露事件零发生。

### 持续改进

公司持续评估和改进数据安全和隐私保护措施,以应对新的威胁和挑战。通过定期审查和更新政策,公司确保数据安全和隐私保护措施始终符合最新的法律要求和技术标准。

# » 以人为本, 共筑未来

## » 员工权益保障

### 治理

豪恩汽电建立了由高层管理团队领导的人力资源中心, 负责监督和执行与员工相关的政策和程序, 确保其符合法律法规和国际标准。

豪恩汽电严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规。为切实保障员工权益, 公司建立了完善的制度体系, 并制定了《员工手册》等规范文件。

公司制定了全面的《劳工与人权管理制度》, 涵盖禁止使用童工、保障结社自由、禁止强迫性劳工和歧视等关键领域, 以符合EICC (责任商业联盟) 的标准要求。

### 战略

豪恩汽电致力于打造以人为本共同创业的平台。公司遵循“先人后事”的原则, 与员工同发展, 共筑梦。提供优厚合理的薪酬福利待遇和公平公正的培养选拔机制, 让一批批朝气蓬勃、对豪恩事业充满热爱的年轻人能够在公司平台展现自我能力, 实现自我价值。豪恩汽电实施了《薪酬福利管理规定》, 旨在充分发挥薪酬福利的保障与激励作用, 确保员工获得与其贡献相匹配的回报。

### 平等雇佣与多元化

豪恩汽电在人才雇佣方面秉持公平、高效的原则, 依据完善的《招聘管理规定》, 通过多元化的招聘渠道, 精准吸引优秀人才。公司注重招聘流程的规范性与科学性, 严格执行人力资源初试、部门复试及高层终试的流程, 全面评估候选人综合素质与岗位适配度。同时, 明确录用决策权限, 确保各级别岗位的录用决策科学合理, 并严格遵守相关法律法规, 维护企业和应聘者的合法权益。

\*数据来源截至报告期末

女性员工 351人	女性员工占比 31.48%	30岁及以下员工 404人	30岁及以下员工占比 36.23%	正式员工总人数 1,115人
少数民族 134人	女性员工占比 12.02%	残疾员工 2人	残疾员工占比 0.18%	

### 员工福利

豪恩汽电以人为本, 不仅为所有员工设有带薪休假、产假、病假、定期体检、健康培训等基础福利保障, 还提供班车、节日礼金等各项福利活动, 具体如下:

文化活动			
序号	项目	频率	主导部门
1	新年励志篇	每年元旦	人力资源中心
2	迎新年励志晨跑	每年元旦	企业文化中心
3	登羊台山	每月最后一周周六	人力资源中心
4	登梧桐山	每年3月	企业文化中心
5	菜园种菜体验	每年一次	行政管理中心
6	光盘行动环保酵素推行	每天	行政管理中心
7	早操、手语操、升旗仪式	每天	行政管理中心
8	新员工集训	每月新进人员培训	人力资源中心
9	战略研讨会/读书会	每2年一期(7-8月)	人力资源中心
10	新年晚会	每年春节前半月	企业文化中心
11	忆苦思甜餐	每月15日中餐	行政管理中心

文化活动			
序号	项目	频率	主导部门
25	My home公寓	不定期	董事办
26	“My zone我的空间”投入使用及管理	每天	行政管理中心
27	提供8桌一汤标准的自助餐及公司雅致免费餐	每天	行政管理中心
28	部室拓展	每年不定期一次	总经办
29	发开工利是	开工发红包	财务中心
30	端午节吃粽子	每年端午节	行政管理中心
31	员工及高层体检	每年一次	行政管理中心
32	中秋节发月饼水果	每年中秋节	行政管理中心
33	大巴车接送员工上下班	每天	行政管理中心
34	上、下午(晚上)茶点	每天三次	行政管理中心
35	亲情1+1感恩父母计划	每月一次	企业文化中心
36	春晚抽奖活动(“相约鹏城”幸运旅行计划; 接送幸运员工父母到深圳旅游)	每年一次	企业文化中心
37	提供公用雨伞/午休床/毛毯	每天	行政管理中心

### 案例1：员工运动会

面向全公司，一年两次，冬季和夏季，已举办24届



### 案例2：俱乐部

面向全公司组建兴趣俱乐部，统一管理，定期组织活动



### 案例3：新锐班篮球赛

面向大学生，一年一度



### 案例4：关爱女性

3月8日“三八”国际妇女节，面向公司女性员工，提供半天假期和礼物赠送



### 员工民主管理

豪恩汽电致力于构建开放、透明的员工民主管理体系，以保障员工权益为核心，推动公司与员工的共同发展。公司通过定期开展员工满意度调查，深入了解员工对公司管理、工作环境、沟通机制等方面反馈，形成《员工满意度分析报告》，并针对问题制定持续改进计划，确保员工意见得到充分重视与有效落实。同时，公司设立总经理信箱，鼓励员工提出合理化建议，对有价值的建议给予奖励，进一步激发员工参与公司管理的积极性。

公司尊重员工的自由结社权利，支持员工依法组织或参加工会，保障员工通过合法途径参与集体谈判或与管理层沟通的权利，并严格禁止对员工代表及提出意见的员工进行打击报复。在员工申诉管理方面，公司制定了《员工申诉管理制度》，设立了专门的申诉处理委员会，明确了申诉范围、渠道和处理程序，确保员工的合法权益得到及时维护，申诉结果公开透明。通过这些举措，豪恩汽电建立了有效的双向沟通渠道，保障了员工的知情权与参与权，不断提升员工满意度和忠诚度，推动公司可持续发展。

### 员工股权激励

豪恩汽电高度重视人才作为公司核心“无形资产”的价值，致力于通过完善的激励机制激发员工的积极性与创造力。公司积极推行薪酬证券化改革，建立中长期激励与约束机制，旨在吸引和留住优秀人才，增强核心团队的凝聚力与企业竞争力。在此过程中，公司遵循收益与贡献对等的原则，充分保障股东利益，同时确保激励措施符合相关法律法规和公司章程的要求。通过这些举措，豪恩汽电不仅为员工提供了广阔的发展空间，也为公司的可持续发展奠定了坚实的人才基础。

2024年员工持股情况：

员工持股人数  
**142**人

员工持股数量  
**1,660**万股

员工持股人数占公司员工总数比例  
**12.74%**

员工持股数量占总股本比例  
**18.04%**

### 影响、风险和机遇管理

豪恩汽电的薪酬福利政策对员工权益保障起到了积极作用。公司通过优化薪酬结构和福利计划，有效控制了人才流失风险，并抓住了吸引和保留人才的机遇，从而支持了企业的长期发展目标。

### 指标和目标

豪恩汽电致力于构建具有竞争力的薪酬体系和完善的福利政策，通过定期开展薪酬审查与福利优化，旨在提升员工满意度并吸引优秀人才。

劳动合同签订比例  
**100%**

员工满意度  
**90%**

社会保险覆盖率  
**100%**

员工平均带薪年假  
**5**天

## ▷职业健康与安全

### 治理

豪恩汽电坚定遵循《中华人民共和国安全生产法》《消防法》和《职业病防治法》等法律法规，并通过ISO 45001国际职业健康安全管理体系认证，获得安全生产标准化证书及深圳市特种设备使用安全标准化评价达标证书，彰显了公司对安全生产和员工健康的承诺。



公司通过《环安管理体系手册》和《职业病危害管理手册》，全面覆盖环境、安全生产、健康和食品等关键领域，确保管理措施的系统性和全面性。为进一步加强安全生产治理，豪恩汽电成立了安全委员会，并下设安全生产执行小组，细化安全管理架构，不断完善安全制度，有效降低运营中的安全隐患。

安全委员会组织架构图



### 战略

职业健康与安全方针：风险预防、安全第一；提升意识、遵守法规；立志成为感恩和谐企业。

豪恩汽电始终将安全生产视为企业运营的重中之重，每个月都系统性地开展安全生产活动，并通过月度安全生产工作报告来跟踪进度和成效。这些活动包括全面的安全检查、政府及第三方机构的安全审核、消防和环保合规性审查，以及日常的安全巡查。

公司定期组织安全培训，如应急救援器材使用、新员工入职安全教育等，以提高员工的安全意识和应急处理能力。此外，通过参加政府组织的安全生产会议，豪恩汽电不断学习和引入最新的安全管理实践。在隐患排查与整改方面，公司对消防安全、电气安全、化学品安全、机械安全、标识管理、安全施工等关键领域进行定期检查，确保及时发现并解决潜在的安全问题。每月的安全生产工作报告详细记录了隐患的发现、整改措施及其执行情况，确保了安全管理的透明度和连续性。



安全生产月启动会议



案例一：安全检查



案例二：安全专项培训



案例三：心理健康培训

## 影响、风险和机遇管理

豪恩汽电积极响应国家和地方政府关于安全生产的号召,致力于构建和完善职业健康安全生产风险防控体系。公司成立了双重预防机制建设领导小组,以《中共中央国务院关于推进安全生产领域改革发展的意见》等文件为指导,推动安全生产风险分级管控与隐患排查治理双重预防机制的建设。

豪恩汽电的工作目标是通过安全标准化,对公司各岗位、部门、作业活动和设备设施进行危险源辨识、分级,实施风险分级管控和隐患治理,从而有效预防和遏制重特大事故的发生。为实现这一目标,公司采取了以下措施:

建立风险分级管控制度,明确各级风险的管控要求和责任。

建立风险清单和数据库,全面记录并分析公司面临的安全风险。

设置重大安全风险公告栏,以提高员工对重大风险的认识和警觉。

制作岗位风险告知卡,让员工清楚了解自己岗位的安全风险。

绘制风险四色分布图和作业风险比较图,直观展示风险分布和比较情况。

建立隐患排查治理制度,定期开展隐患排查和治理工作。

建立隐患排查治理台账,详细记录隐患排查和治理情况。

制定重大隐患治理实施方案,确保重大隐患得到及时有效的治理。

通过这些措施,豪恩汽电已初步建成了安全生产长效机制,为员工提供了更加安全健康的工作环境,为企业的可持续发展奠定了坚实的基础。



## 风险分级管控程序



## 指标与目标

目标: 杜绝事故发生,重大死亡、设备、环境污染事故为0起。2024年绩效成果:

参加职业病员工体检人数

164人

员工安全生产教育培训率

100%

特种作业持证上岗率

100%

工作场所危害因素达标率

100%

事故隐患整改率

100%

员工安全培训人数

1,115人

员工安全培训时长

3,345小时

员工职业健康安全投入

70,000元

## »职业发展与培训

### 职业发展与培训管理体系

豪恩汽电建立了全面的职业发展与培训管理体系,以支持员工的职业成长和公司的战略发展。公司制定了《豪恩汽电职位晋升晋级管理办法》《豪恩汽电中长期培训规划及年度培训计划》和《培训管理办法》,确保培训和晋升体系的规范性和系统性。通过成立岗位职级评定委员会和培训管理小组,公司确保了员工发展路径的明确性和晋升流程的公正性。

### 多元培训体系

豪恩汽电坚持“兼才兼备,德为先”的用人原则;坚持“内部培养为主,外部招募为辅”的人才开发原则;坚持特色办班,形成豪恩人才梯队体系,以满足豪恩战略发展的需求。

豪恩汽电的培训体系经过精心设计,以满足不同员工群体的发展需求,并支持公司整体战略目标的实现。该体系主要分为以下几个类别:

培训内容	目标	内容	形式
入职培训	使新员工快速了解公司文化、规章制度、工作流程及安全要求	包括公司简介、员工手册、生产安全、7S管理、质量体系、环境知识等	由人力资源中心统一组织,结合讲座、视频教学和现场指导
在职培训	提升员工的岗位技能和工作效率,以适应公司业务的发展和变化	涵盖专业技能、管理能力、新技术应用等	包括内部讲师授课、工作坊、在线课程、外部研讨会和会议
专业技能培训	提升员工在特定领域的专业技能,以支持公司产品和服务的创新	包括产品研发、工艺技术、质量控制、设备维护等	通过专业研讨会、技术交流和外部认证课程等
领导力发展培训	培养具有领导潜力的员工,为公司管理层输送人才	涉及领导力理论、团队管理、战略规划等	包括高级研修班、领导力工作坊、导师制度等
合规与安全培训	确保员工了解并遵守行业法规和公司政策,以提升工作场所的安全性	包括法律法规、信息安全、职业健康、环境管理等	定期的合规性讲座、安全演练和在线合规培训
个人发展计划	支持员工根据个人职业规划进行自我提升	根据员工的职业目标和公司需求进行定制	个人辅导、职业规划研讨会、外部进修机会

### 培训内容

新锐班	项目管理班	卓越管理班
针对新入职的大学生,注重心态培养和技能培训,增强稳定性和培养回报率	每两年组建一次,为期两年,旨在提升项目管理综合能力	每三年开设一次,为期三年,目标是培养具有战略视野的高级管理人才

豪恩汽电的培训体系通过这些分类,确保了培训内容的多样性和针对性,同时也体现了公司对员工全面发展的重视。通过这样的培训体系,豪恩汽电旨在建立一个学习型组织,促进员工与公司共同成长。

### 影响、风险和机遇管理

豪恩汽电通过培训体系对员工能力的提升产生了积极影响,同时也主动管理与培训相关的潜在风险,如确保培训内容的时效性和合规性。此外,该体系也为公司带来了机遇,通过构建强大的人才梯队和促进创新,增强了公司的市场竞争力和适应未来市场变化的能力。

### 绩效成果

2024年培训计划目标完成率	实际完成率	参加培训人数
>90%	100%	1,115人
员工接受培训总时长	员工培训平均时长	
62,440小时	56小时	

# » 公益践行, 助力发展

豪恩汽电始终将社会公益作为企业可持续发展的重要组成部分, 致力于通过系统化的公益战略与治理机制, 为社会创造积极影响。公司秉持绿色、可持续的发展理念, 积极推动环保行动、社区共建、教育支持以及科技创新, 全方位践行社会责任。

## » 公益管理体系

在公益治理方面, 豪恩汽电设立了专门的社会责任与公益部门, 负责统筹规划、组织协调和监督评估公司的公益项目。通过建立完善的公益管理体系, 公司确保各项公益活动的高效实施与透明运作。同时, 豪恩汽电定期开展内部或第三方独立评估, 对公益项目的实施效果进行全面审查, 并向社会公开评估报告, 接受公众监督。

## » 公益践行

豪恩汽电将公益聚焦于可持续发展与环保, 积极推动绿色建筑和节能减排, 以实际行动保护生态环境。公司还积极参与当地社区建设, 通过开展各类公益活动, 提升社区居民的生活品质。此外, 公司高度重视教育与培训支持, 通过设立奖学金、提供教育培训资源等方式, 助力教育公平与发展。同时, 豪恩汽电鼓励员工参与科技创新项目, 推动科技与社会的融合, 以创新力量回馈社会。

豪恩汽电深知员工在公益事业中的重要作用, 通过提供相关培训和参与机会, 强化员工的社会责任意识, 激发员工的公益热情。公司还积极与NGO、政府机构等建立稳定的合作伙伴关系, 共同开展公益项目, 实现资源共享与优势互补。

展望未来, 豪恩汽电将继续完善社会公益战略与管理体系, 倾听利益相关者的意见与建议, 持续改进公益实践, 携手各方共同推动社会公益事业的发展, 为社会的可持续发展贡献力量。

### 案例一: 慈善基金管理与实践

豪恩汽电通过设立豪恩慈善基金, 积极投身公益事业, 推动社会可持续发展。公司制定并执行《慈善基金管理规定》, 规范基金运作, 确保捐赠活动透明、高效。慈善基金的资金来源于员工自愿捐款、活动节省费用等, 由集团财务部门统一管理, 专款专用。

在捐赠流程上, 豪恩汽电严格遵循审批和监督机制, 确保每一笔捐赠都用于公益目的。公司定期公布捐赠结果, 接受内部和外部监督, 保障公益资金的透明使用。

豪恩汽电慈善基金的公益实践涵盖多个领域, 包括但不限于教育支持、贫困救助、医疗援助等。公司通过集中资源、统一捐赠的方式, 最大化发挥公益资金的效益, 为社会弱势群体提供切实帮助。例如, 2024年, 公司为一名患恶性脑胶质瘤的员工发起爱心捐款, 通过员工自愿捐赠和公司支持, 为其筹集治疗费用, 展现了企业的社会责任感和人文关怀。

### 案例二: 无偿献血——生命的接力与曙光

豪恩汽电始终将无偿献血视为企业履行社会责任的重要行动之一。自2002年起, 公司每年组织“无偿献血红色行动”, 鼓励员工积极参与, 用实际行动传递生命的希望。截至报告期末, 豪恩汽电累计献血量已达459,900毫升, 成为深圳市捐血最多的企业之一。

公司深知, 每一滴热血都是生命的火种, 每一次挽袖都是对生命的守护。豪恩不仅通过组织献血活动, 为急需帮助的人们送去希望, 更通过持续的科普宣传和爱心接力, 推动社会对无偿献血的重视与参与。公司相信, 慈善的力量在于持之以恒的坚持, 涓涓细流终将汇聚成生命的江海。

未来, 豪恩汽电将继续践行这一光荣使命, 呼吁更多志愿者加入无偿献血的行列, 让爱与希望在生命的接力中不断延续, 为更多生命点亮希望。



### 案例三：豪恩励志加油站——点亮梦想，助力成长

豪恩汽电自2013年起启动“豪恩励志加油站”公益项目，旨在为偏远贫困地区特别是豪恩员工家乡的中小学生提供丰富的学习资源，助力他们从小树立远大理想，努力成长为有抱负、有理想的人才，为家乡的经济建设与发展贡献力量。

“豪恩励志加油站”项目每年为3-5所中小学捐赠定制的图书柜，并配备300本励志书籍，帮助孩子们拓宽视野，激发学习热情。截至报告期末，该项目已连续实施十一年，累计捐赠图书26,700册、书柜89个，覆盖全国88所中小学，其中64所学校为豪恩员工的家乡母校。

通过“豪恩励志加油站”项目，豪恩汽电不仅为贫困地区的孩子们送去了知识与希望，也展现了企业对教育公平与社会发展的高度关注。未来，公司将继续推进该项目，为更多孩子点亮梦想，助力他们走向成功。



### 案例四：员工志愿者，下班后整理共享单车



### 公益绩效成果

豪恩汽电旨在通过增加慈善活动参与度、提升社区服务项目的影响力以及增强员工志愿服务的参与率，来实现对社会贡献的持续增长和企业社会责任的积极履行。报告期内：

公司参与慈善捐赠金额

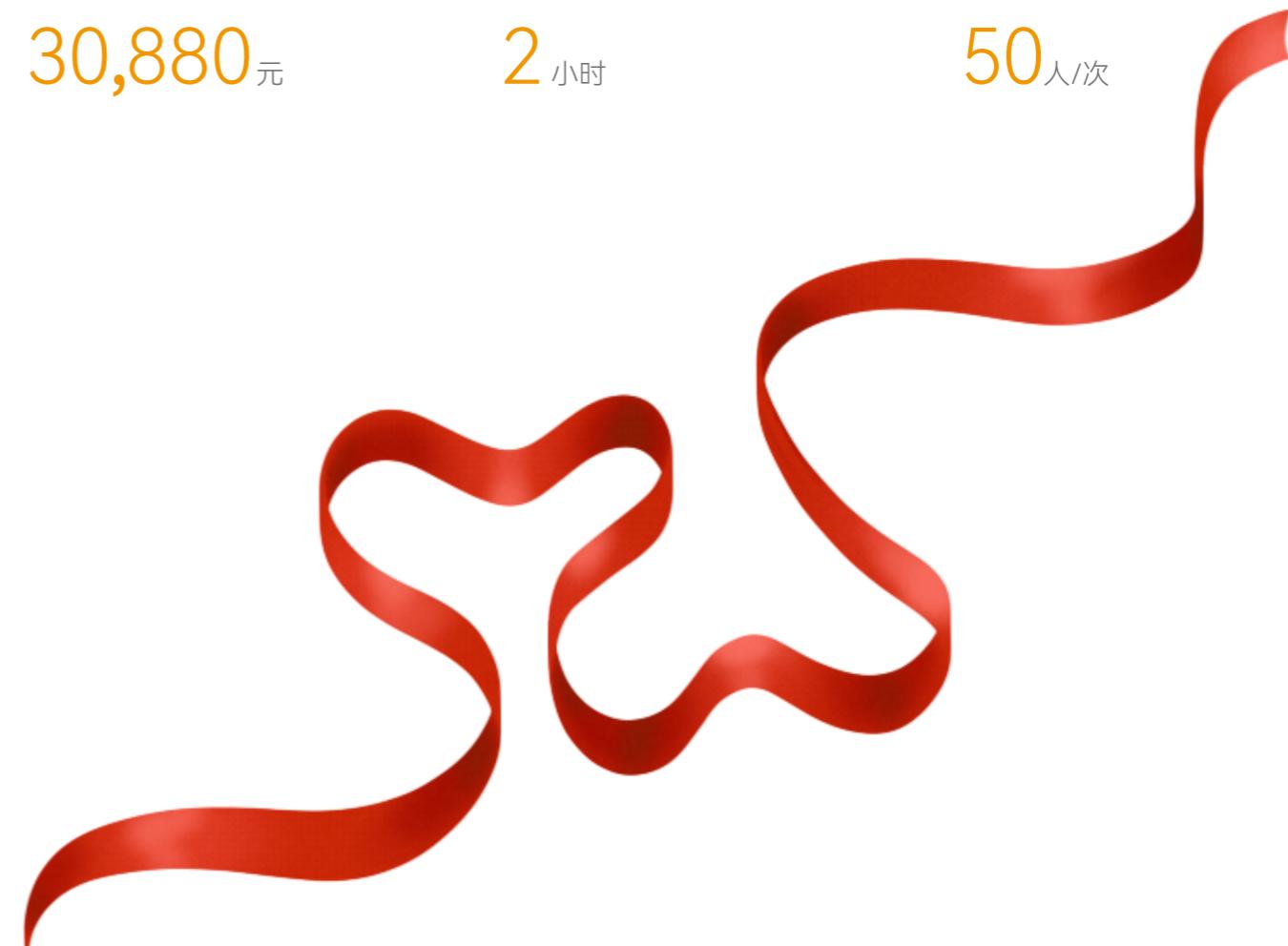
30,880 元

员工志愿活动人均时长

2 小时

公益活动参与

50 人/次





05

## 治理篇

- 规范公司治理
- 恪守商业道德
- 合规风险管理
- 坚持党建引领



5 性别平等

16 和平、正义与  
强大机构17 促进目标实现的  
伙伴关系

# » 规范公司治理

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等相关法律法规和规范性文件的要求,建立以《公司章程》《股东大会议事规则》等为基础,以《投资者关系管理制度》《董事会秘书工作细则》等为具体规范的治理制度,明确各级治理机构的决策、执行与监督等职责权限,持续完善股东大会、董事会、监事会及管理层之间的职能分配,确保各自职责明确、权力平衡、相互制约并协同运作,从而不断提升公司的治理效能。

## » 治理架构

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等有关法律法规、规范性文件的要求,建立了由股东大会、董事会监事会和高级管理人员组成的公司治理架构,建立了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间相互协调和相互制衡的机制,不断完善公司治理结构,以进一步提高公司治理水平。

## » 三会运作

### 股东大会

股东大会是公司的最高权力机构,对公司的经营活动进行监督,确保公司的运营符合法律法规和股东的利益,对公司的重大事项进行审议和决策。公司严格按照《上市公司股东大会规则》《公司章程》《股东大会议事规则》等规定和要求,规范地召集、召开股东大会,平等对待所有股东,并尽可能为股东参加股东大会提供便利,使其充分行使股东权利。

报告期内,股东大会共召开7次,审议通过议案19项。

### 董事会

董事会是公司的经营决策机构,向股东大会负责。公司董事会设董事6名,其中独立董事2名,女性董事1名,董事会的人数和构成符合《中华人民共和国公司法》等相关法律法规和《公司章程》的规定。公司董事会下设审计委员会、战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会。董事会及成员能够根据《上市公司治理准则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》《董事大会议事规则》等制度运作并开展工作,出席董事会和股东大会,勤勉尽责地履行职责和义务,及时参加相关培训,熟悉相关法律法规。全方位维护公司及全体股东尤其中小股东利益,不断完善公司治理机制,有力推动公司朝着规范化、现代化方向稳健发展。报告期内,

薪酬与考核委员会召开

2 次

董事会成员出席率

100%

审计委员会召开

3 次

审议通过议案

45 项

公司共召开董事会

9 次

### 监事会

监事会是公司监督机构,公司监事会设监事3名,其中职工监事1名,监事会的人数和构成符合法律法规的要求。各位监事能够按照《监事大会议事规则》的要求,认真履行职责,诚信、勤勉、尽责地对公司财务及董事、高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督,维护公司及股东的合法权益。

报告期内,公司共召开监事会6次,审议通过议案16项。

## » 保护投资者权益

### 股东回报

公司始终重视股东权益保护,遵循利润分配政策的要求,精心制定利润分配方案,高度重视对投资者的合理回报,切实保障广大股东的合法权益。

公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》以及《公司章程》的规定实施利润分配,进一步明确了公司利润分配原则、分配形式、分配期间间隔、分配条件等事项,完善了公司利润分配的决策程序和机制以及利润分配政策的调整程序,并根据公司发展阶段制定了差异化的现金分红比例,加强了对中小投资者的利益保护。

报告期内公司派发现金分红

4,600 万元

### 投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理,积极维护广大投资者特别是中小投资者的合法权益,依据公司《投资者关系管理制度》开展投资者关系管理年度工作计划,保障公司面向投资者及社会公众进行合规、公平、有效的沟通。

公司由证券事务部负责信息披露和投资者关系管理,积极与投资者进行沟通交流。公司通过多样化的投资者沟通渠道,包括专线电话、专用邮箱、投资者互动平台、业绩说明会等,充分保证广大投资者的知情权,帮助投资者更好地了解公司,建立良好的互动关系,维护公司良好的资本市场形象。

### 信息披露

公司严格遵循相关法律法规及《信息披露管理制度》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》及《公司章程》等相关要求,真实、准确、完整、及时地披露信息,并确保所有股东尤其是中小股东都有平等的机会获得信息。公司严格按照有关法律法规的规定,加强信息披露事务管理,履行信息披露义务,并指定《证券时报》《证券日报》和巨潮资讯网等为公司信息披露媒体,保障投资者的知情权,确保公司所有股东公平获取公司信息。

公司发布定期公告

6份

临时报告

53份

公司召开业绩说明会

3次

专线电话、专用邮箱沟通共

800余次

互动易平台问题及时回复率

100%

# » 合规风险管理

公司严格遵守《上市公司自律监管指引》等法律法规及相关行业标准, 通过建立健全的合规管理体系, 确保所有业务操作符合法律要求, 防范法律风险。同时, 公司不断完善内部控制体系, 加强源头治理, 提高风险管理水平。

## » 合规管理机制

公司严格遵守法律法规和监管要求, 持续建立健全内部控制体系, 制定《内部审计制度》《财务管理内部控制制度》《合同管理规定》《项目风险管理办法》《法律法规识别及合规性评价控制程序》《物料风险管理规定》《产品质量风险识别方法及管理控制》等一系列制度, 针对业务流程关键环节, 提出内部控制标准和要求, 引导各责任主体规范有序开展业务活动, 合理控制风险, 推进落实内部控制规范, 促进公司持续健康发展。

公司严格遵守《上市公司自律监管指引》等法律法规及相关要求, 制定《内部控制制度》, 建立内部控制三道防线, 由业务部门、法务管理部门、内部审计部组成, 有效提升公司合规管理效能, 保障企业稳健发展。

### 第一道防线：业务部门

业务部门是风险管理的首要责任人, 负责日常运营中的风险识别、评估和控制通过制定标准操作流程、岗位职责分离, 确保业务活动合规、有效。在业务操作中直接防范风险, 减少舞弊。

### 第二道防线：法务管理部门

法务管理部门负责监督和指导业务部门的内部控制, 提供风险管理工具和方法。制定风险管理政策, 监控风险状况, 确保业务部门的合规管理措施有效且符合公司整体策略。

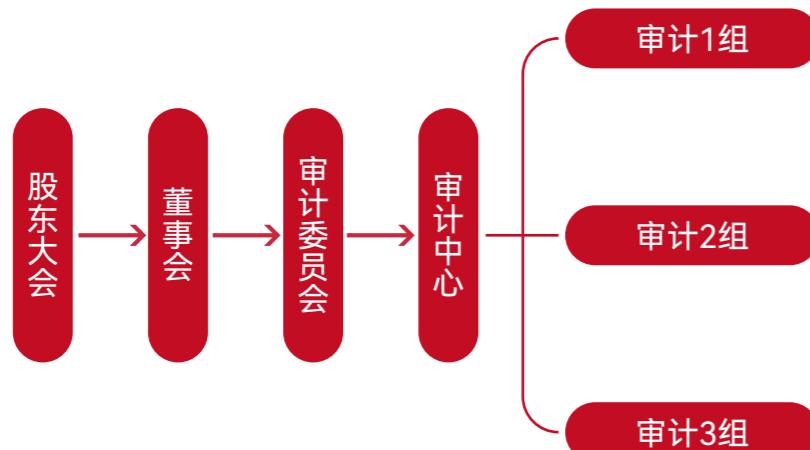
### 第三道防线：内部审计部门

内部审计部门独立于业务和风险管理职能, 负责对内部控制体系的有效性进行客观评估。定期开展内部审计, 评估内部控制的设计和运行有效性。识别内部控制缺陷, 提出改进建议。向审计委员会和高层管理层报告审计结果。通过独立、客观的评估, 确保内部控制体系持续有效运行, 并为公司治理提供保障。

### 内部审计

公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等法律法规及规范性文件和《公司章程》, 特制定《内部审计制度》, 规范公司的经营管理, 加强公司的内部控制与审计监督, 保障全体股东特别是中小股东的合法权益不受损害, 促进公司战略目标的实现。

### 审计中心组织架构



#### 案例1：营销中心销售业务流程及合规性审计

2024年7月，公司审计中心对营销中心客户档案及经营资料开展专项审计，重点核查OA审批流程及SAP系统销售全流程经济活动的真实性与合规性，通过抽样检查、系统比对及穿行测试等方法，对客户信用政策执行、出库物流追踪、回款资金匹配、预收账款清理、销售退货审批及合同履约进度等关键业务环节实施内控有效性审查。

#### 案例2：强化内部控制有效性

2024年12月，公司审计中心对本部第三季度的会计及经济资料实施专项审计，重点核查财务收支真实性、合规性及完整性，同步对募集资金使用、担保、关联交易、高风险投资、重大资产交易等事项的审批程序及执行情况进行穿透式核查，并针对大额资金往来及与董监高、控股股东的关联资金流动实施内控有效性审查。

### » 依法纳税

公司严格遵守国家税收法律法规，按时办理纳税申报，足额缴纳税款，规避税务风险，积极履行纳税义务。公司不定期组织税务事项相关人员参与财务税务培训，通过专业培训提升税务人员的业务能力，使其能够更好地应对复杂多变的税务工作。公司密切关注最新税收政策动态，及时调整公司税务管理策略，保障涉税业务依法合规，防范和化解公司税务风险。



财税专业人员参与税务知识培训覆盖面

100%



培训人次

65 人次

### 财务税务培训

### » 风险识别与评估

公司构建完善的风险识别与评估体系，通过系统梳理内部管理制度、业务流程及合同协议，同时密切关注外部法律法规、监管政策和行业规范的动态变化，全面排查可能存在的合规风险。针对识别出的风险，公司进行深入分析与评估，明确其风险等级和潜在影响，并以此为基础制定精准的风险应对措施，确保公司运营始终符合合规要求，保障业务的稳健发展。

## » 恪守商业道德

公司严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等法律法规, 制定《豪恩廉政管理制度》《员工廉洁自律管理制度》《商业道德规范控制程序》开展廉政教育活动、设立举报渠道等, 加强商业道德管理, 弘扬廉洁文化, 坚决抵制商业贿赂、贪污、垄断、不正当竞争行为、欺诈及利益冲突等违规行为, 营造公正、廉洁的商业环境。

### » 培养廉洁文化

公司坚持廉洁经营, 并通过建立健全的制度体系、强化监督机制、加强员工教育和文化建设等。公司依据反贪腐与反舞弊相关法律法规, 制定了《员工廉洁自律管理制度》等完善的制度体系, 以指导和规范员工行为, 确保所有业务活动都遵循诚信、透明的原则。

公司积极组织管理人员与全体员工签署《廉洁与自律承诺书》, 并通过开展《保密及反贪腐培训》、“因果教育”、“幸福人生”等培训活动加强廉政教育, 持续强化廉洁理念文化建设, 不断增强员工廉洁意识, 共同营造风清气正的企业氛围, 为公司的和谐、有序运营创造良好环境。报告期内, 开展廉洁培训共156场, 培训1,115人次。

开展廉洁培训

156 场

培训人数

1,115 人次



### » 反舞弊与举报

公司重视并加强反舞弊与举报机制建设, 制定并执行《反舞弊与举报制度》, 明确反舞弊工作的重点领域和职责分工, 确定舞弊事件的举报、调查、处理流程等事项, 鼓励员工及其他利益相关方举报和投诉公司内部的违法违规、舞弊和其他有损公司形象和利益的行为, 杜绝舞弊行为发生。

公司内审中心负责建立职业道德问题及舞弊案件的举报电子邮箱, 并将举报电子邮箱在公司网站对外公布, 对举报和调查处理后的舞弊案件报告材料及时立卷归档。公司内部员工及外部相关人员可通过电子邮箱、总经理信箱、举报电话等途径举报公司内部员工或相关舞弊案件。

公司郑重承诺, 将对所有投诉者、举报者及其提供的所有信息严格保密, 禁止任何非法歧视或报复行为。对违规泄露检举人员信息或对举报人员采取打击报复的人员, 将予以撤职、解除劳动合同, 触犯法律的, 移送司法机关依法处理。

📞 举报电话:0755-28140771

✉️ 举报邮箱:hou.cheng@long-horn.com

## » 反商业贿赂与反贪污

公司严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等国家政策法规和指引, 制定了《商业道德规范控制程序》等廉政建设制度, 对公司和员工在腐败和贿赂、垄断和不正当竞争、内幕交易、利益冲突等方面的行为进行了明确规范。

公司的商业行为建立在“公正交易”的基础之上, 向合作方通报公司的商业道德规范。任何员工执行公司《反腐败反贿赂控制程序》, 都不可接受贿赂、贿赂他人, 或者暗地接受佣金及其他个人利益。任何和赠送、收取贿赂、回扣有关的活动都应立即终止, 并报告给相关的管理人员。回扣或贿赂包括任何形式意图以不正当手段获得更好待遇的行为。公司禁止员工参与由业务产生的受贿或回扣。

公司构建了反商业贿赂及反贪污的坚固防线。通过建立健全的内部监控机制和透明的业务流程, 公司确保所有购销合作均在公平、公正的环境下进行, 坚决杜绝任何形式的商业贿赂和贪污行为。公司与供应商签订《廉洁合作承诺书》, 明确双方的责任与义务, 共同维护一个公平、公正、健康的商业环境。公司致力于营造风清气正的商业环境, 维护企业声誉, 推动可持续发展, 坚决杜绝任何损害公司利益和破坏合作信任的行为。

接受反贪污反腐败培训的员工覆盖率

100%

公司发生贪污腐败、商业贿赂事件

0 事件

## » 反不正当竞争与反垄断

公司严格遵循《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规要求, 恪守市场竞争规则, 积极倡导并维护公平竞争的商业环境。公司坚决杜绝任何违反商业道德的行为, 持续加强反垄断和反不正当竞争领域的合规管理, 提升全体员工的公平竞争意识。遵循公平、公正、公开原则, 持续营造公平有序的市场环境。

**反垄断与公平竞争培训:** 接受反垄断与公平竞争培训的员工覆盖率100%;

报告期内, 公司未收到有关不正当竞争的投诉, 未出现垄断等不公平交易行为。

接受反垄断与公平竞争培训的员工覆盖率

100%

不正当竞争、垄断等不公平交易行为

0 事件

## » 坚持党建引领

公司始终坚持党建引领, 将党的方针政策融入企业发展的各个环节, 充分发挥党组织的核心作用, 为企业可持续发展提供坚强保障。将绿色发展、社会责任和公司治理融入企业战略, 推动党建工作与可持续发展目标深度融合, 确保企业在绿色发展、社会贡献和公司治理方面发挥示范作用。通过加强党组织建设和党建活动, 提升员工凝聚力, 公司致力于实现经济效益与社会价值的双赢, 为构建和谐社会和推动高质量发展贡献力量。

豪恩汽电党支部全体成员深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记有关重要论述精神, 交流心得体会, 共同接受党性教育, 明确整改方向。也观看了教育宣传片“奋斗者说”, 党代表分享了学习心得。



党总支

1个

党支部

1个

党员

33人



06

## 报告后记

- 未来计划
- 指标索引
- 关键绩效表
- 读者意见反馈

## » 未来计划

展望未来，豪恩汽电立足汽车智能驾驶感知系统领域，锚定行业智能化、电动化变革机遇，以技术创新为核心驱动力，持续深化战略布局，开启高质量发展新征程。

公司将紧扣汽车智能驾驶赛道，巩固车载摄像头系统、超声波雷达等核心产品技术优势，坚持自主研发与产学研协同创新，加速向智能驾驶域控制器、毫米波雷达等前沿领域拓展。以新能源汽车产业高速发展为契机，深化与新能源车企合作，提升产品在智能电动汽车市场的渗透率，同时拓展传统燃油车市场份额，实现多领域业务协同增长，逐步扩大市场规模，推动进口替代进程。

公司深入推进智能制造体系建设，升级自动化生产设备，优化精益生产流程，提升生产效率与产品质量一致性，打造差异化竞争优势。强化内部管理与风险防控机制，持续开展降本增效行动，严格把控全要素成本费用。完善人才管理体系，吸引行业高端技术与管理人才，搭建创新激励平台，激发员工潜能，为长期发展提供坚实的人才支撑。

公司严守商业道德与合规经营准则，将ESG理念融入企业发展全流程。优化公司治理架构，完善风险管理机制，提升治理水平；聚焦绿色低碳发展，在产品研发、生产制造环节推行环保材料与节能技术应用，降低环境影响。积极履行社会责任，关注员工发展、客户需求及产业链协同，携手合作伙伴推动行业绿色转型，为实现“双碳”目标贡献力量，为员工、客户、股东等利益相关方创造长期价值。

# » 关键绩效表

## » 治理绩效

	披露项	单位	2023	2024
<b>董事会监事会情况</b>				
按性别披露	董事会成员总人数	人	6	6
	男性董事	人	5	5
	女性董事	人	1	1
按类型披露	独立董事	人	2	2
	非独立董事	人	4	4

## » 环境绩效

	披露项	单位	2023	2024
<b>能源利用</b>				
	汽油	升	22,261.00	21,699.00
	外购电力	万千瓦时	759.37	811.40
	可再生资源 (太阳能)	千瓦时	11,400	44,940.00
<b>废弃物</b>				
	一般工业固体废物总产生量	吨	153.84	168.06
	可回收废弃物总量	吨	43.38	44.90
	单位营收一般工业废弃物产生量	吨/万元	0.0013	0.0012
	危险废弃物总产生量	吨	0.39	0.71

## ▷ 社会绩效

披露项		单位	2023	2024
<b>人员雇佣</b>				
员工总人数	-	人	1,057	1,115
按性别	男性	人	641	764
按性别	女性	人	416	351
按年龄	51岁及以上	人	10	9
按年龄	41至50岁	人	117	147
按年龄	31至40岁	人	556	555
按年龄	30岁及以下	人	374	404
按学历	本科及以上	人	348	447
按学历	大专	人	137	191
按学历	大专以下	人	572	477
按雇员类别	基层员工总数	人	901	941
按雇员类别	中级管理层员工总数	人	131	141
按雇员类别	中级管理层中女性员工人数	人	26	27
按雇员类别	高级管理层员工总数	人	25	33
按雇员类别	高级管理层中女性员工人数	人	3	4
按雇员类别	劳务派遣员工	人	—	337
按雇员类别	兼职员工人数	人	—	0
按雇员类别	少数民族员工数量	人	—	134

披露项		单位	2023	2024
<b>员工培训</b>				
接受培训的员工总人数	-	人	1,057	1,115
按性别划分	接受培训的男性员工人数	人	641	764
按性别划分	接受培训的女性员工人数	人	416	351
按员工类型划分	接受培训的基层员工人数	人	901	941
按员工类型划分	接受培训的中级管理层员工人数	人	131	141
按员工类型划分	接受培训的高级管理层员工人数	人	25	33
员工接受培训的总时长	-	人	59,192	62,440
员工培训平均时长	-	人	56	56
按性别划分	男性员工接受培训的总小时数	人	35,896	42,784
按性别划分	女性员工接受培训的总小时数	人	23,296	19,656
按员工类型划分	基层员工接受培训的总小时数	人	50,456	52,696
按员工类型划分	中级管理层员工接受培训的总小时数	人	7,336	7,896
按员工类型划分	高级管理层员工接受培训的总小时数	人	1,400	1,848

# » 指标索引

报告章节	联合国可持续发展目标(SDGs)	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》
可持续发展管理	报告前言	第二条、第四条、第六条
	可持续发展治理	第十一条、第十二条
	ESG荣誉	
	可持续发展战略	第十一条、第十三条
	可持续发展风险管理	第十四条
	·利益相关方沟通	第九条、第五十三条
环境	重要性议题识别	第五条
	环境管理与排放治理	第二十九条、第三十条、第三十一条、第三十二条、第三十三条
	资源利用与循环经济	第十一条、第三十四条、第三十五条、第三十六条、第三十七条
		第十一条、第四十一条、第四十二条
社会	智创未来, 标准引领	
	安全筑基, 全链保障	第十一条、第四十五条、第四十七条、第四十八条
	以人为本, 共筑未来	第十一条、第四十九条、第五十条
	公益践行、助力发展	第四十条
治理	规范公司治理	第五十一条、第五十三条
	合规风险管理	
	恪守商业道德	第五十四条、第五十五条、第五十六条
	坚持党建引领	
报告后记	未来计划	
	关键绩效表	第三十一条、第三十五条、第三十六条、第五十条
	指标索引	第五十七条
	读者意见反馈	第九条

## » 读者意见反馈

尊敬的读者，您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《深圳市豪恩汽车电子装备股份有限公司2024年度环境、社会和公司治理(ESG)报告》。我们殷切盼望您对报告和我们的工作提出意见与建议。您可通过邮寄、扫描发送电子邮件或传真反馈填好的问卷，也可直接提出宝贵意见。谢谢！

您的工作单位属于豪恩汽电的哪一类利益相关方？

股东     员工     供应商     消费者/客户     行业协会/同行业企业     公益组织或社区组织     政府监察机构     环境监察机构     其他 (请说明) \_\_\_\_\_

您对本报告的总体评价如何？

好     较好     一般     差

您认为本报告所披露的信息、数据的清晰度、准确性、完整度如何？

好     较好     一般     差

您认为本报告反映本公司所承担的经济责任的全面性如何？

好     较好     一般     差

您认为本报告反映本公司所承担的环境责任的全面性如何？

好     较好     一般     差

您认为本报告反映本公司所承担的社会责任的全面性如何？

好     较好     一般     差

您认为本报告的设计、排版效果如何？

好     较好     一般     差

您希望了解但并未在本报告中披露的内容有？

您对本公司环境、社会和公司治理工作和报告编制的意见和建议？

### 联系方式

电话: +86 755 2803 2666

地址: 深圳市龙华区大浪街道工业园路豪恩科技园

Email: Service@long-horn.com