

证券代码：300609

证券简称：汇纳科技

公告编号：2025-010

汇纳科技股份有限公司

2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：本报告期会计师事务所未发生变更，仍为立信会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	汇纳科技	股票代码	300609
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘尧通	高文熠	
办公地址	上海市浦东新区张江川和路 55 弄(张江人工智能岛)6 号	上海市浦东新区张江川和路 55 弄(张江人工智能岛)6 号	
传真	021-50893730	021-50893730	
电话	021-60220636	021-60220636	
电子信箱	sadep@winnerinf.com	sadep@winnerinf.com	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司作为人工智能和大数据应用方案提供商，综合运用人工智能、大数据等技术，赋能线下实体商业、公共服务行业等各行业领域，为客户提供行业数字化解决方案，目前已布局形成商业服务与公共服务两大业务板块，主要产品及服务包括客流数据分析与远程巡店系统、数据与运维服务、智能屏管理系统、大数据平台开发以及数字化软硬件集成等。

1、客流数据分析与远程巡店系统

(1) 客流数据分析系统

客流数据分析系统通常由智能数据采集前端和终端、智能分析服务器、数据服务器、数据分析报表系统或数据分析 SaaS 服务等部分组成。公司基于最新人工智能技术研发的新一代客流数据分析系统，前端设备采用基于边缘计算的高性能 AI 芯片，后端为 AI 算法识别计算平台以及基于 Hadoop 架构部署的大数据分析平台，在“端”上完成客流统计、人体抓拍特征提取等功能，通过算法识别分析，在数据分析平台进行统一存储、统一计算，从而实现从端到平台的一体化整体解决方案，赋能商业运营。尤其是公司成为行业内首家成功自研融合时空线索的顶视频跨境 Re-ID 技术，对多种姿态和角度的行人目标进行跨境识别，准确还原顾客游逛行为轨迹。

对于百货商场、购物中心类客户，客流数据分析系统可提供客流人次、客流人数（去重客流）、平均游逛时间，顾客店铺品牌业态游逛关联等多样化的分析指标，实现消费者游逛行为数字化，同时商场可结合其销售、租金等数据信息，对其商户的经营能力进行评估诊断，帮助商户经营改善和提升，并淘汰存在经营风险的商户，保证租金安全，降低空置率。在日常营运中，客流数据分析系统为商场招商定价、谈判提供数据依据，在业态搭配和品牌调整上也具有重要的作用，为商业经营辅导分析提供了有效的数据支撑。

对零售品牌类客户，客流数据分析系统可提供过店客流、进店客流、顾客店内停留分析、商品热度分析、热点动向分析等，尽可能数字化呈现线下门店购物场景，帮助门店经营者及时跟踪门店经营状况，调整经营策略，赋能零售实体智慧转型。

公司自成立之初就涉足实体零售消费行为数据的采集和分析。经过近二十年的专注与积累，公司在视频客流数据采集和分析领域的推广和布局已经取得了不错的成绩，众多知名百货商场、购物中心和品牌零售连锁店均已安装了公司的客流数据分析系统。目前，公司客流数据分析系统在国内实体零售领域市场覆盖面广，市场占有率高，在产品质量、技术性能、运维服务等方面均有较强的竞争优势。

（2）远程巡店系统

远程巡店系统为公司全资子公司成都云盯的主要业务。云盯远程巡店系统采用云存储+云计算+终端软件+智能设备的 SaaS 部署架构为零售连锁企业提供门店管理系统。该系统基于人和场的角度，关注员工、顾客及店内相关执行标准落实情况，辅以 workflow 及 AI 模式实现在线检查流程化和自动化，从而实现员工行为及管理规范数据化。

传统方式的巡店不仅效率低，而且成本高。远程视频巡店系统可使总部管理人员不受时间、地点、成本、人员等条件制约，可对分布在全国各地的门店的经营活动进行巡查，及时了解门店的人员的行为规范、门店物品的摆放情况等管理信息，大大减少连锁经营管理人员对门店巡视的频率，提高工作效率，降低门店管理成本，提升品牌对门店的管理力度，改善店铺经营状况，提高品牌策略的执行力度。

截至目前，云盯远程巡店系统及相关数智门店解决方案已成功覆盖时尚鞋服、3C 数码、汽车、餐饮、商超便利、家居、生鲜等多个零售场景，累计服务超过 1,000 家知名零售品牌，尤其在时尚鞋服运动垂直领域展现出显著优势。已为李宁、斯凯奇、Nike、Adidas、Under Armour、劲浪体育、优衣库、伊芙丽、鄂尔多斯、都市丽人、苹果、vivo、戴尔、美的、科大讯飞、百果园、戴瑞、兰蔻、欧莱雅、资生堂、屈臣氏、泡泡玛特、一汽大众、一汽奥迪、长安汽车等众多行业知名品牌提供了可落地的数字化转型支持。

2、数据与运维服务

（1）数据服务

公司积极推进“汇客云”大数据产品和服务战略，“汇客云”以公司独有的多年线下数据积累为核心，整合多方数据资源和能力，提供针对实体商业运营的诊断、评估、预测和决策支持的产品和服务。目前，在数据平台方面，公司已经构建了包含商业环境、商圈概况、商场基础信息、商场品牌库、互联网数据等的一个标准化实体商业数字底座，可提供商业环境基础信息、购物场所信息和零售品牌门店信息。

基于公司实体商业数字底座，并融合各类维度数据，结合公司人工智能算法模型，公司面向商场、零售等线下实体商业客户及其他各行业客户提供多种数据服务产品。

1) 面对商场客户，公司通过数据采集、分析及挖掘，并基于技术及运营经验，分析数据的特点、规律与趋势，向客户提供商场商铺选址、动线引导、行业对标管理、竞品分析、经营诊断、业态调整、精准营销、全渠道融合等数据服务，进行精准集客引流和潜在客户挖掘，提升客户运营效率，提高消费转化率，提升消费者满意度，为智慧购物提供支撑。

2) 面对零售品牌客户，公司可为零售品牌全生命周期提供数据服务，包括：零售市场信息数据库，支持用户获取详细市场信息，辅助用户进行网点规划、门店选址、竞品拓展策略跟踪等；门店客流健康度服务，融合品牌门店客流和购物中心投射客流，了解外部环境对门店运营影响，帮助门店提升运营管理水平；门店客流预测服务，融合品牌门店历史客流/销售数据和公司的购物中心客流预测数据，帮助门店预测未来一段时间内每日客流，从而帮助门店进行排班备货、KPI 制定、业绩预测分析等。

3) 面对政府、金融机构、房地产商等其他各类行业客户，公司通过机器学习、统计分析、数据挖掘等方法，对商业数据进行总结、判断与预测，为客户提供商业指数、行业分析等服务。

(2) 运维服务

基于公司成熟的客户运维服务体系和遍布全国的专业运维服务团队，在为各类客户提供行业数字化解决方案之后，公司面向各行业客户开展运行维护，长期为客户提供体系化、标准化、规范化的运维支持服务。具体而言，公司为已实施的软硬件数字化解决方案提供日常系统监控、现场巡检服务、故障处理、事件与问题支持、运维体系部署、软件及系统日常运维、调优及变更支持等服务，保障公司数字化解决方案的安全可靠稳定运行。

3、智能屏管理系统

智能屏管理系统为公司控股子公司南京千目的主要业务。千目智能屏终端管理系统采用云原生微服务的架构，通过智慧物联，把物与物、物与人、人与事进行有机在线链接，从而形成统一业务管理和分析的大脑。在商业地产、旅游街区、展览场馆、产业园区、交通枢纽等客流聚集场所，管理所有面客的导视服务屏幕、广告信息屏幕、数字标识屏幕、自助查询终端及移动端应用，提供导览导航导购及内容精准投放的业务服务，打造基于场景数据的数字孪生空间，提供客流导向从 VR 空间到 AR 空间的运营服务。

千目智能屏终端管理系统主要承载数据分析和业务管理两大核心能力。数据分析涵盖了场景内的地图与空间数据、品牌与租户数据、设备基础数据、用户行为数据等。业务管理涵盖设备属性管理、地图与空间采集管理、导视与路标应用管理、广告及应用分发管理、智能 AR 应用管理等。通过接入第三方业务系统数据，结合互联网数据、AI 算法能力、广告直投平台数据提供更多维度的运营服务及更丰富的资产数据。

千目智能屏终端管理系统目前已服务了超过 600 个商业场景客户，其中包括太古地产、新世界(中国)地产、华润万象生活、恒隆地产、新城控股等集团性的行业头部企业，统一管理超 20,000 个屏幕终端，

服务范围覆盖全国超 120 个城市。

4、大数据平台开发

基于公司在数据采集、数据管理和数据应用领域多年的技术积累和应用积累，公司拥有自主研发的大数据中台，并持续完成信创改造以及与主流信创软件的兼容性适配，持续赋能政企等多领域、多场景的大数据开发和应用，多方位助力城市数字化转型。目前已初步形成了城市商业大数据平台、城市公共空间态势感知分析平台、政务大数据平台等落地项目。

城市商业大数据平台基于“汇客云”平台以及数据中台工具，搭建城市实体商业数据底座，汇集人流、物流、资金流等多维度数据，为城市提供商业运营监测、分析和决策服务。目前已经持续为国家商务部、上海市商务委、北京市商务局等提供平日（按月）、重要节假日期间的客流数据分析服务。

城市公共空间态势感知分析平台方面，公司承建的上海市党群服务阵地态势感知和分析平台已经覆盖全市所有 16 个区县、220 个街镇、近 1,000 家党群服务阵地。此外，公司还在城市公园、社区文化服务中心、展览馆等其他公共空间推进公共空间态势感知分析平台，赋能线下空间的数字化转型。

政务大数据平台主要围绕以“一网通办、一网统管”为核心的城市数字化转型发展趋势，公司持续利用数据开发能力，为政府部门提供数据归集、数据治理、数据资产管理、数据分析和数据服务。目前已实施完成浦东新区企业专属网页（二期）项目、上海市社保运行监测分析子系统、上海市环保大数据管理平台升级改造项项目、上海市 12345 政务服务便民热线智能热点场景感知分析平台项目、上海市崇明区城运中心 12345 热线数据分析、浦东新区司法局指挥中心平台、上海市嘉定区教育局数据中台、张江集团招商线索系统项目等。

5、数字化软硬件集成

数字化软硬件集成业务主要为公司控股子公司多融科技相关业务，该类业务主要包括智慧科技法庭系统与司法业务大数据平台开发及集成技术服务等。

（1）智慧科技法庭系统

智慧科技法庭系统是依据最高人民法院相关技术标准规范及全国法院庭审业务需求构建的完整智慧科技法庭整体解决方案，该系统以标准为依据，以业务为导向，结合 AI、大数据、5G 通讯、4K 视频编解码等技术，配套信息安全体系与系统运维体系，主要包括以庭审主机为主的核心硬件设备，以及智慧科技法庭信息管理软件系统和数字审委会管理软件系统。智慧科技法庭系统可提供专网庭审、跨网庭审等多种庭审业务模式与相关功能，实现了阳光审判，最大程度规范法庭审判相关活动，提高庭审效率，

保障庭审公开高效进行。

(2) 司法业务大数据平台开发及集成技术服务

司法业务大数据平台是大数据+司法领域的技术创新，以服务智慧审判、智慧执行、智慧诉讼、智慧管理、司法统计、司法管理等法院信息化建设为目标。平台汇聚法院审判、诉讼、执行、管理等各类数据，依托云计算、大数据分析和可视化展示等技术，为法院信息化业务提供运行态势分析、质效指标监测、案件关联检索、主题数据分析、报表数据统计和数据共享交换服务。

目前多融科技已经为多家法院客户设计了 10 多项系统产品，在上海市各个法院均有项目实施案例，在上海市场占有率较高。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
是 否

单位：元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	1,302,666,644.81	1,390,600,619.36	-6.32%	1,257,172,131.79
归属于上市公司股东的净资产	1,028,431,606.94	1,088,538,072.99	-5.52%	1,047,008,080.29
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	363,347,380.12	376,249,837.53	-3.43%	361,120,927.63
归属于上市公司股东的净利润	-23,861,491.44	-34,027,624.65	29.88%	-37,671,342.63
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-34,972,109.95	-38,851,240.04	9.98%	-42,822,721.07
经营活动产生的现金流量净额	40,666,158.87	56,761,295.62	-28.36%	-1,260,770.37
基本每股收益（元/股）	-0.1975	-0.2783	29.03%	-0.3089
稀释每股收益（元/股）	-0.1975	-0.2783	29.03%	-0.3089
加权平均净资产收益率	-2.25%	-3.36%	1.11%	-3.48%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	50,257,630.76	73,363,132.35	66,134,536.15	173,592,080.86
归属于上市公司股东的净利润	-20,937,950.38	-11,758,524.45	-6,081,709.49	14,916,692.88
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-21,267,770.57	-11,735,409.96	-6,205,107.59	4,236,178.17

经营活动产生的现金流量净额	-47,079,346.20	-10,165,136.26	14,476,345.67	83,434,295.66
---------------	----------------	----------------	---------------	---------------

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	19,369	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	15,945	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
张宏俊	境内自然人	22.05%	26,490,742.00	0.00	质押	6,500,000.00			
陆威	境内自然人	2.09%	2,511,900.00	0.00	不适用	0.00			
余峰	境内自然人	1.25%	1,501,000.00	0.00	不适用	0.00			
#沈嘉熠	境内自然人	1.12%	1,345,250.00	0.00	不适用	0.00			
#翁伟芳	境内自然人	0.91%	1,090,800.00	0.00	不适用	0.00			
蒋锡才	境内自然人	0.85%	1,018,600.00	0.00	不适用	0.00			
上海云量资产管理有限公司－云量进取三号私募证券投资基金	其他	0.73%	878,800.00	0.00	不适用	0.00			
#沈灏波	境内自然人	0.68%	821,100.00	0.00	不适用	0.00			
#敖章云	境内自然人	0.63%	757,000.00	0.00	不适用	0.00			
#唐丽娜	境内自然人	0.54%	651,200.00	0.00	不适用	0.00			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未获知前十名股东之间的关联关系或一致行动关系信息。								

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

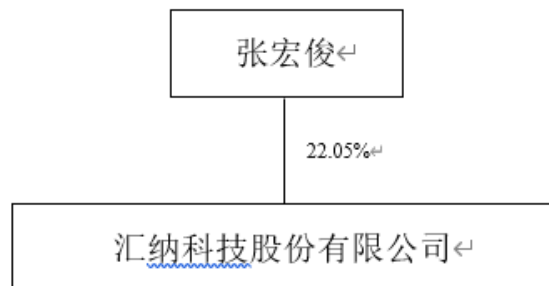
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

AI 发展如火如荼，DeepSeek 的发布加速了大模型技术的商业应用，也使高质量数据与高性能算力需求不断增长。报告期内，公司持续迭代 AI 核心算法，大力推广数据产品服务，积极开拓算力服务业务，不断优化产品结构，经营情况持续改善。报告期内，公司实现营业收入 363,347,380.12 元，实现归属于上市公司股东的净利润-23,861,491.44 元，上述亏损主要系报告期内计提约 2,870 万元减值损失所致，实现基本每股收益-0.1975 元/股。

具体来看，重要工作完成情况如下：

(1) 深度融合 LLM、多模态大模型、AI Agent 等 AI 技术，围绕 AI 算法、数据要素持续迭代产品体系，赋能餐饮零售、政务等垂类 AI 适用场景及出海业务场景

在 AI 算法应用上，报告期内，公司深度整合多模态大模型能力，建设了深度结合线下商业场景的大规模高质量多模态数据集，开发了新一代多模态细粒度行人 Re-ID 系统；面向垂直应用场景，全面整合 LLM 大模型、多模态大模型、AI Agent 等 AI 技术能力，开发 ASR 语音转写、文本语义分析、图像理解与分析等垂类 AI 大模型，构建多个垂类 AI 场景解决方案，赋能餐饮零售、政务等泛行业客户；同时，面向海外业务场景，积极整合海外先进 AI 能力与自研产品，打造国际化 AI 客流解决方案。在数据要素方面，报告期内，公司开发了汇纳大数据底座软件；综合运用区块链、数字身份 DID、安全载体、可信时间戳、国密密码等技术，构建开发了汇纳可信数字身份系统、汇纳数据空间和安全交换平台等新解决方案，面向多场景推广应用。

(2) 在商业服务板块，积极推进 Re-ID 方案推广与存量项目升级迭代，发力品牌零售客户新客拓展与新品推广，积极开拓出海业务

报告期内，在数据采集服务上，公司完成华润、中粮、新鸿基、嘉里等多家央国企、港资行业头部客户 Re-ID 客流系统建设，存量项目改造升级也持续增加；新增签约 TRUE RELIGION、Dr.Martens（马汀博士）、迪卡侬、安踏、To Summer（观夏）等品牌零售客户；在海外客户方面，报告期内新增签约 Castlery、Lane Crawford 等品牌。在数据产品服务上，存量用户续费良好，并形成持续性订阅，部分客户追加数据服务项目；持续向 Under Armour（安德玛）提供店铺数据分析等多项数据服务，新增安踏、VF（威富集团）、反斗城等投射客流数据服务客户。报告期内，子公司云盯科技成功与美的集团、中乔体育、苏宁、戴尔、GAP 等行业知名企业建立深度合作，子公司千目信息在智慧停车及智慧公共标识等新兴业务上与深圳万象城等客户达成深度合作。

(3) 在公共服务板块，依托 LLMOPS 智能应用平台等自身技术能力，为多行业政企客户提供数字化转型服务

报告期内，为上海市高院、上海市社保中心、上海公积金中心、上海生态环境局、上海农业农村委、金桥集团等客户提供数据资源管理、治理和数据应用开发服务；进一步提升各类公共空间产品覆盖率，以全面适应国家战略要求为核心，完成上海市党群阵地体系态势感知分析平台与徐汇区党群服务中心“生活盒子”态势感知数据采集系统的升级改造和持续运营；利用大模型技术，依托 LLMOPS 智能应用平台能力，构建热线工单话题自动标签与处理能力，为上海市 12345 政务服务便民热线智能热点场景感知分析平台赋能；以数据驱动场景应用，完成上海市社保运行监测分析子系统建设，持续推进上海社保中心“数字社保”大厅治理系统的迭代升级。

(4) 持续提升行业影响力，并努力通过现金分红与回购注销回报广大投资者

报告期内，公司连续五年发布《中国实体商业客流桔皮书》，并与连锁经营协会发布《2022-2024 购物中心开关店趋势洞察》报告，品牌认知度及行业影响力不断扩大。报告期内，子公司汇客云获得“腾讯智慧零售千域计划全域 ISV 优秀合作伙伴”，云盯科技获得“优秀数字化服务商”“年度优秀数智化服务商”，千目信息获得“2024 年度标识数字化创新企业”等奖项。

公司高度重视投资者回报，报告期内，公司实施完毕相应现金分红方案，分红总额合计 2,402 万元；同时，公司于报告期内实施完毕回购股份注销方案，合计注销回购股份 1,695,600 股（占注销前总股本的比例为 1.39%），以当时回购均价 14.74 元/股计算的注销总金额约 2,499 万元，以上现金分红与回购注销总额合计约 4,901 万元。公司通过现金分红与股份回购注销等方式，以真金白银回馈广

大投资者，努力提升投资者获得感。

汇纳科技股份有限公司

董事长 张柏军

2025 年 4 月 23 日