

江苏立华食品集团股份有限公司
Jiangsu Lihua Foods Group Co., Ltd.

电话: 0519-86350908
地址: 常州市武进区牛塘镇漕溪路66号
邮编: 213168
邮箱: lihua@lihuamuye.com
网址: www.lihuamuye.com



2024 可持续发展报告

立华股份
股票代码300761



关于本报告

报告简介

本报告是江苏立华食品集团股份有限公司(以下简称“公司”“立华股份”)第五份社会责任报告。报告本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露立华股份2024年在经营、环境社会等责任领域的实践和绩效。

报告范围

本报告内容覆盖时间为2024年1月1日至2024年12月31日(为增强报告准确性，部分内容有所向前或向后延伸涉及)。本报告内容覆盖立华股份及其下属分子公司。

发布时间

本报告披露日期为2025年4月22日。

报告参考标准

全球报告倡议组织(GRI)《可持续发展报告编写标准》(GRIstandards)、中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南》(CASS-ESG5.0)及中国证监会、深圳证券交易所等要求。

报告说明

本报告所披露的财务数据如与公司2024年年度报告有出入，均以年度报告所载为准，其他数据来自于公司内部统计。本报告所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

报告获取

本报告可在巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)查阅和下载。

联系方式

联系人:江苏立华食品集团股份有限公司证券部
地址:常州市武进区牛塘镇漕溪路66号
电话:0519-86350908
传真:0519-86350676
电子邮箱:ir@lihuamuye.com

目录

篇首语
企业介绍
关键绩效
责任荣誉
发展历程

01 环境

环保运营 17/
合规排放 19/
臭气治理 20/
循环农业 21/
动物福利 23/
节能办公 25/

02 社会

乡村振兴 29/
员工发展 31/
安全生产 37/
食品安全 39/
美味赋能 40/
社会公益 41/

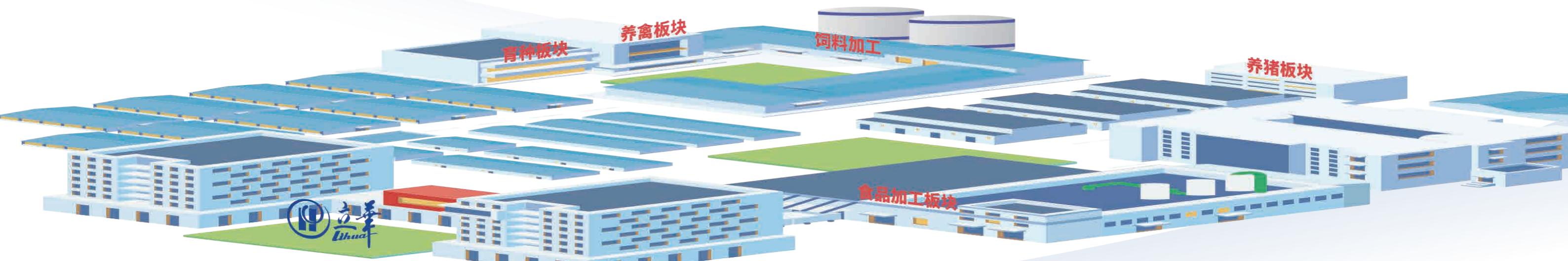
03 治理

党建引领 45/
规范治理 47/
投关管理 49/
风控合规 51/
廉政建设 53/
供应链管理 55/
利益相关方 57/

04 创新

数智化运营 60/
创新奖励 62/
科技牧业 63/
行业交流 64/
产学研合作 65/

展望未来

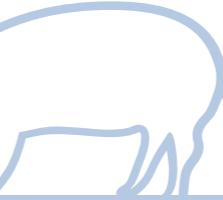


| 篇首语



农业—

民以食为天、永不衰落的行业



回望2024年，国际经济形势复杂多变，国内养殖行业竞争也愈发激烈。公司坚持守正创新，积极研判市场走势，强经营、重管理，各项业务继续稳步增长，全年上市优质肉鸡5.16亿只，同比增长12.95%；上市肉猪129.8万头，同比增长51.8%；上市肉鹅209.63万只，同比增长21.73%。全年实现营业收入177.25亿元，同比增长15.44%；归母净利润15.21亿元，大幅扭亏为盈。这些成绩归功于每一位立华员工的辛勤付出，也离不开广大股东的信任与坚持。

未来，我们将保持深耕农业的定力，坚持“以养殖业为核心，实现农业可持续发展”的战略指引，依托科技的进步和管理的提升，不断增强竞争力水平。公司愿与各位股东携手并进，赓续奋斗，坚守“诚信、合作、创新、规范”的经营理念，以“提质、降本、增效”为方向，持续为消费者提供安全优质的畜禽产品，为乡村振兴贡献立华力量！

企业介绍



江苏立华食品集团股份有限公司

江苏立华食品集团股份有限公司成立于1997年6月，主要从事黄羽肉鸡、生猪、肉鹅的生产与销售业务，是一家集种畜禽繁育、饲料加工、商品代畜禽养殖与屠宰加工为一体的农业企业。2019年2月18日，公司在深交所挂牌上市，成为江苏省首家上市的畜禽养殖企业、常州市首家上市的农业企业。

2025年，公司名称变更为“江苏立华食品集团股份有限公司”，站在这个新起点上，公司正不断向食品加工端延伸，逐步发展成涵盖全产业链的食品公司。公司将不忘初心，赓续奋斗，以“提质、降本、增效”为方向，持续为消费者提供优质的畜禽产品，为乡村振兴贡献立华力量！



01

公司愿景 / Vision

一流的优质、安全食品供应商

02

公司战略 / Strategy

以养殖业为核心，实现农业可持续发展

03

经营理念 / Philosophy

诚信、合作、创新、规范

04

企业精神 / Spirit

精诚合作、共同富裕

05

价值观 / Values

生命为大、事业为重、法理为先、幸福为终

06

财富观 / Wealth view

君子爱财，取之有道，穷不失志，富不骄逸

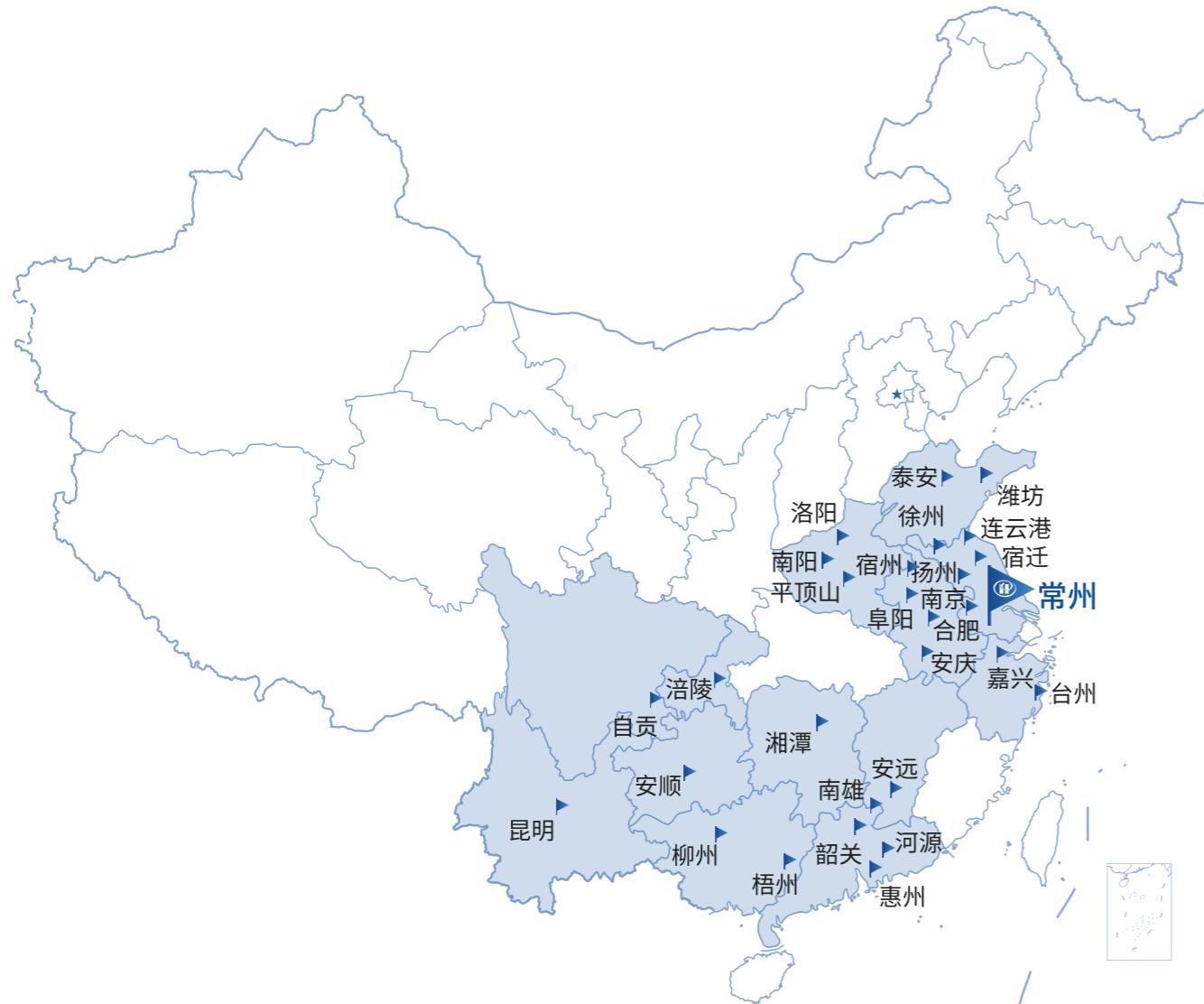
07

人才观 / Talent View

合适的人才配合适的岗位



| 关键绩效



2024年，各区域合作农户户数占总户数的比例

55.05%
华东区域

23.31%
华南区域

11.16%
华中区域

8.48%
西南区域



| 责任荣誉



- 畜禽新品种(配套系)雪山鸡配套系 畜禽新品种(配套系)江南白鹅
- 畜禽新品种(配套系)花山鸡 全国名特优新农产品
- 中国肉类食品行业先进企业 中国商业联合会科学技术奖
- 中国畜牧业协会第五届理事会 中国畜牧业协会水禽业分会会长单位
- 科学技术进步奖二等奖 中国农业科技奖一等奖
- 农业产业化国家重点龙头企业 全国农业专业学位研究生实践基地
- 科技富民突出贡献单位 江苏省企业院士工作站
- 肉鸡全产业链链主企业 江苏省博士后创新实践基地
- 江苏省农业企业知名品牌30强 江苏省民营科技企业
- 2023年度优秀农业经营主体 AAA信用等级
- 劳动保障诚信示范企业 农产品第一批旗舰型企业

| 发展历程



LIHUA GUFEN

01 | 环境



环保运营

本公司始终严格遵守并贯彻落实《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规，认真履行企业环境保护职责，多角度、全方位落实各项环保管理制度，积极实施可持续发展战略，不断推进节能减排与环境保护工作，追求经济与环境的协调发展。

公司依照国家相关环境保护法律法规和规章制度，结合自身生产过程实际规范，建立了一套完备的环保管理体系，制定了《环保条线安全生产管理制度》《环保责任事故追究制度》等相关环保管理制度，积极组织开展环保区安全生产培训与考试、制定完善的生产一线环保操作工绩效方案、实行环保条线创新工作奖励政策、持续加大环保投入力度，致力于在生产运营过程中减少对自然环境的影响。2024年，公司各项环保设施运行正常，环保措施执行到位，不存在环保方面的重大违法违规事项。



环保规划

环保规划、环评报告、污水、废气、粪便处理方案会审



运营考核

安全培训、6S管理、水质、操作培训、危废处置等

建设安装+调试

土建技术交底、设备安装、调试运行

公司设有专门的环保团队-环保室，负责环境管理工作，并积极组织开展环保站长培训，有效提高环保技术人员的技术和管理水平，为环保设施达标运行提供保障。

合规排放

公司严格按照国家环境保护法律法规及建设项目环境影响评价要求，根据实际情况，配套设计了污水处理、废气处理、固废处理等污染防治设施，严格遵守环保设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投入生产使用的“三同时”要求。

•污染防治设施的建设和运行情况

公司屠宰板块各生产单位按照要求配套污染防治设施，废水通过污水处理站处理后纳入市政污水管网，废气通过废气处理设备处理达标后排放，固废委托有相关资质的单位处置。2024年，公司各项环保设施运行正常，环保措施执行到位，不存在环保方面的重大违法违规事项。

•应急预案情况

公司屠宰板块各生产单位已按要求制定《突发环境事件应急预案》，并报送环境保护部门备案。根据预案的要求建立突发环境事件信息报告制度，并有效执行。

•自行监测方案

公司屠宰板块各生产单位均严格按照项目环评、排污许可证等要求，制定自行监测方案并开展环境自行监测，自行监测方案的监测点位、指标、频次等均符合国家自行监测规范。



臭气治理

公司在养殖臭气治理方面采取了多项有效措施，以减少环境污染和对周边居民的影响。以下是一些主要的臭气治理方法和措施：

次氯酸除臭技术

公司在其养猪场中广泛应用次氯酸除臭技术。通过在风机后端安装次氯酸喷雾或喷淋系统，次氯酸与空气中的臭味分子充分结合，有效去除氨气、硫化氢等恶臭成分。该方法具有高效、安全、无腐蚀等优点，符合养殖场的安全标准。

改善通风设备

通过安装风机和通风设备，加强空气流通，有助于减少养殖场内的臭气积聚。合理的通风设计可以显著降低臭气浓度，改善工作环境。

生物除臭技术

公司还采用了生物除臭技术，利用微生物分解臭气成分。生物除臭剂通过吸附和分解异味分子，降低养殖场的臭气浓度，同时对动物和环境没有负面影响。

优化养殖管理

公司通过优化养殖工艺，合理布局养殖场，控制养殖密度，减少臭气的产生。此外，定期清理粪便和饲料残渣，防止废物堆积和腐烂，也是重要的管理措施。



循环农业

公司主要采用地养方式养鸡，这种方式充分利用了土地资源并为鸡群创造了较为自然的生长环境。鸡舍地面铺设了特殊的垫料，鸡在日常活动中产生的粪便直接落在垫料上。随后，这些鸡粪会经历科学的垫料发酵过程。在发酵期间，有益微生物开始分解鸡粪中的有机物，将其转化为富含营养的物质。这种发酵后的垫料不仅有效地解决了鸡粪的处理问题，避免了传统养殖中鸡粪可能带来的环境污染，而且还具有一定的再利用价值。例如，发酵后的垫料可以进一步加工成优质的有机肥料，用于周边农田的作物种植，实现了资源的循环利用，形成了生态友好型的农业产业链条的一部分。同时，地养方式和垫料发酵鸡粪的管理也有助于提升鸡群的健康水平，减少疾病的的发生，从而提高鸡肉的品质，为消费者提供更健康、更绿色的鸡肉产品。

公司积极践行现代生态养猪理念，依照种养结合、粪便资源化利用的原则，在养猪场的建设和运营过程中采取了一系列创新且可持续的措施。

在种养结合方面，公司精心规划猪场布局，使其与周边的农田、果园等农业生产区域形成紧密的生态循环系统。猪场周边配套了大片的农田，种植着各类适合当地生长的农作物。猪的生长过程中产生的粪便不会被随意排放，而是经过专门的处理后成为农田的优质肥料来源。

在粪便资源化利用上，公司投入大量资源进行技术研发和应用。我们建立了现代化的粪便处理设施，通过生物发酵等技术手段，将猪粪转化为富含氮、磷、钾等多种营养元素的有机肥料。这种有机肥料不仅能够改善土壤结构，增加土壤肥力，还能提高农作物的品质和产量。公司还建立了严格的质量监控体系，确保从猪粪到有机肥料的转化过程符合环保和质量标准。同时，这种生态养猪模式也减少了对传统化学肥料的依赖，降低了农业生产成本，并且在环境保护方面发挥着积极的作用，有效减少了猪粪排放可能带来的水体污染、土壤污染等环境问题，真正实现了经济效益与环境效益的双赢，为推动现代生态农业的发展树立了良好的典范。

动物福利

公司始终致力于遵守并践行动物福利的相关要求，积极采取多项措施以提升动物福利水平：

01. 养殖环境优化

公司采用开放式阳光养殖、半开放养殖和现代化全环控养殖模式，部分鸡舍外配设宽敞的运动场地，有的还配置了栖息架和沙浴池，鸡群可以自由进出活动。



02. 营养与健康管理

公司根据鸡的不同生长阶段，精心设计营养配方，确保其摄入均衡的营养。同时，通过控制饲养密度、保持适宜的温度和通风条件，降低鸡群的应激反应，减少疾病发生，从而提高鸡肉的安全性和品质。



03. 屠宰过程管理

公司阳雪工厂在屠宰前，会避免长时间运输，一般不超过三小时，并且不会对鸡进行捆绑，确保鸡只在运输途中处于舒适放松状态。屠宰过程中保持适宜的温度、湿度和通风，避免鸡只在屠宰过程中受到不必要的应激。工厂定期维护和清洁屠宰设备，确保其正常运行，避免对鸡只造成伤害。



04. 员工培训与意识提升

公司制定了全面的员工培训计划，包括动物福利方面的内容，鼓励员工积极提出改善动物福利的建议。



节能办公

·绿色建筑

立华总部研发基地是常州市首个按新国标要求获得三星预评审证书的绿色公共建筑项目，具有显著的绿色建筑特色和环保效益。该项目位于武进区绿建大道以西，总投资4.6亿元，总建筑面积6.9万平方米，包含办公楼、科研楼、配套用房、人才公寓等，于2020年9月开工。对标2019年版《绿色建筑评价标准》中的最高等级——三星级，项目从设计、建造到运维，综合采用高性能围护结构、自然采光、高性能设备、可再生能源系统、海绵城市等绿色低碳技术，并选用节能节材的设备与绿色建筑材料。



·新能源车使用

公司为了减少污染排放和降低温室气体排放，积极采取了多项措施，包括鼓励员工使用新能源车辆和在公司内部及停车场内设置多个充电桩。

据统计，目前公司员工共有新能源车辆278辆，占车辆总数的9.15%。立华股份在公司内部和停车场内设置了多个充电桩，方便员工充电。这些充电桩分布在不同地点共14处，合计111个充电桩，确保员工能够方便地充电。



·节能办公

公司牢固树立和贯彻绿色发展、低碳节能的理念，积极响应国家环保号召，履行环境保护责任；通过加强内部管理，转换经营机制，注重信息化建设和管理，借助信息系统的力量，大大提升了工作效率，节约了社会资源。

无纸化办公

公司大力推行无纸化办公，不断完善OA系统、ERP系统、财务共享系统、IT化审批流程，内部沟通提倡使用腾讯会议、电话会议方式，进一步降低沟通成本，提升沟通效率。

节约用电

公司一直严格控制办公用电，室内照明做到人走灯灭，会议室使用完毕，及时关闭空调、电视、投影等设备，逐步使公司照明达到绿色节能的目的。

设备节能设置

计算机、打印机等办公设备设置为不使用时自动进入低能耗休眠状态，长时间不使用时及时关闭电源。

空调使用规定

严格执行空调使用时间，夏季空调温度设置不低于26摄氏度，冬季不高于20摄氏度，无人时不开空调。

·光伏运用

公司屠宰厂通常拥有较大面积的屋顶空间，利用这一空间安装光伏发电系统，可以有效盘活闲置资源，增加企业的能源自给能力。同时，在当前能源成本不断上升的背景下，通过光伏发电降低用电成本也是企业的重要考量。屠宰厂屋顶光伏有助于企业实现节能减排目标，减少对传统化石能源的依赖，降低碳排放，符合国家绿色发展的战略要求，公司将继续推广屋顶光伏项目。



02

社会



乡村振兴



01.精诚合作、共同富裕

公司自创建以来，始终坚持“诚信、合作、创新、规范”的经营理念，倡导“精诚合作，共同富裕”的企业精神。从2000年开始实行“公司+农户”的运行模式，2002年组建合作社，并异地创办子公司，大力推行“公司+合作社+农户”的发展模式，带动广大农民致富。公司在黄羽肉鸡及肉鹅养殖业务上实行紧密的“公司+合作社+农户”合作模式。合作养殖模式有效地激发了合作农户的养殖积极性与责任心。同时，公司设立风险基金，承担农户在养殖过程中的疫病及自然灾害等风险。公司与合作农户之间合理稳定的收入分配机制有明显的扶贫、致富示范效应，使得双方形成了良好的相互信赖关系。公司商品猪业务采取“公司+基地+农户”的合作养殖模式，即将农户集中在公司建设的大型养殖基地，公司对农户进行集中管理。公司根据农户养殖成绩，向农户支付与其养殖能力、劳动付出相匹配的养殖收入，公司与农户实现了“精诚合作，共同富裕”。

2024年，公司合计为养殖户创收17.67亿元，同比增长14.43%。



02.政企协作，强镇富村

公司通过政企合作，积极实施“强镇富村”战略，推动乡村振兴和村集体经济发展。

政府信息公开

乡村振兴

大安区做强肉鸡产业 助推乡村全面振兴

大安区以创建国家农产品质量安全示范区为抓手，全面落实全省现代农产业园区建设现场会精神，切实推进肉鸡全产业链标准化建设项目，从区域公用品牌、“两品一标”农产品品牌、企业品牌及名特优农产品等多途径壮大安区农产品品牌，助力乡村全面振兴。

一、突出龙头带动，构建全产业链条。坚持把产业发展作为园区建设的首要任务，引进农业产业化国家重点龙头企业-江苏立华牧业股份有限公司，按照“政府引导、企业带动、金融支持、合作社串联、农户参与”思路，逐步构建起集“肉鸡育种—苗鸡孵化—饲料生产—现代养殖—分拣筛选—屠宰加工—冷链物流—市场销售”于一体的全产业链体系。一是健全供应链服务体系。建成年出雏3500万羽苗鸡孵化中心和年产量18万吨饲料厂，自主繁育“雪山草鸡”系列良种，自主研发配比饲料，采用订单式生产、精准化供给，种鸡扩繁场现存栏种鸡40万套，孵化基地月可供给鸡苗300万羽，饲料厂月均产量达1.2万吨，实现苗鸡全部就地供应、饲料全部自给自足。二是建设现代养殖基地。建成适度规模养殖基地63个，标准化养殖鸡棚25万平方米，年出栏肉鸡820万羽。全面推行“八统一、一代养、一处理”模式，配备畜禽疫病诊断室、畜禽疫病治疗室、自动恒温系统、自动料线等技术设备，实现科学规范养殖。三是健全销售服务体系。建成日处理销售量10万羽肉鸡初加工及交易中心，销售肉鸡2500万羽，实现肉鸡出栏8900多万羽，销售收入26.70亿元，农户代养收益2.76亿元。

二、突出利益联动，壮大产业发展成果。坚持同区发展与农民增收致富紧密结合，按照资源整合、利益共享的思路，分步推广“四种模式”，将局

热门搜索：招聘 就业补贴 公务员 人才引进 就业

首页 新闻中心 政务公开 政务服务 互动交流 招商引资 善美韶关

您当前的位置：首页 > 善美韶关 > 绿色韶关 > 百县千镇万村高质量发展工程 > 进展成效

韶关立华种鸡孵化场项目建成投产 预计年产3500万羽苗鸡

近日，位于翁源县官渡镇的韶关立华种鸡孵化场项目正式投入生产，该项目预计年产3500万羽苗鸡，满足周边近500户农户肉鸡养殖量和销售量，该项目将以家禽产业发展来壮大村集体经济，带动农民增收致富。

日前，记者来到位于官渡镇镇仔村的韶关立华种鸡孵化场项目现场，只见种鸡场、孵化场已完成建设，首批雪山草鸡鸡苗顺利投入生产，现代化鸡舍内井然有序。“目前种鸡孵化厂整体基建基本完成，设备正在安装中，预计明年初就可以为农户提供产苗。”韶关立华牧业有限公司种禽部经理赵富志告诉记者。韶关立华种鸡孵化场项目是该公司延长上游产业链的一项重要举措，该项目占地244亩，计划投资1亿元进行种鸡场和孵化场建设，其中种鸡场建设后备鸡舍4栋，产蛋鸡舍14栋，公鸡舍1栋，建成后年存栏父母代种鸡28万套，年产合格种蛋4500万枚，孵化场建设孵化厂1栋，同时配套办公、宿舍、配电房、污水处理、鸡粪发酵等生产生活设施建设。

产业链向上游延伸，可提升产业链供应链的完整性、稳定性和竞争力，而向下游延伸，则有利于提高产品附加值。赵富志还介绍道，韶关立华种鸡孵化场项目将与公司投资建设的羽鸡销售中心、专用饲料厂、行政研发中心、肉鸡屠宰2000万羽加工项目一同补链，实现年销售商品肉鸡5000万羽，创收达10亿元，年生产饲料30

创收达10亿元。

员工发展



01. 合规雇佣与多元化

公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》《就业促进法》等法律法规及有关政策,由公司总部层面统筹推进,规范各级单位人事管理工作,建立《员工劳动合同及试用转正管理办法》《员工招聘与录用管理办法》《绩效管理办法》《薪酬管理办法》等各项管理规定,保障员工享有合法权益。

公司依法与员工订立、履行、变更、解除或终止劳动合同。坚持公开、竞争、择优原则,杜绝针对籍贯、性别、年龄、种族、宗教、孕残等的歧视行为和应聘限制。尊重员工权益,反对用工歧视。同时,优先从业务运营地当地雇佣员工,2024年,各分子公司从所在地区雇佣的员工占比超50%。

少数民族员工
585人

女性员工占比
36.41%

中技/中专及以下
67.44%

大学本科/大专
30.58%

硕士及以上
1.98%

02. 员工培训

人才是企业持续发展与创新的核心驱动力。公司致力于构建全方位、多层次的培训管理系统,通过内部培训、外部培训、在线学习平台、实践锻炼等多种培训渠道,为员工提供了广阔的学习成长平台。

精准开展专业类培训

专业类培训累计授课
400余场

参训人数达
7500余人

开展针对性培训项目

后备管理人才培训

培养后备管理人才40余人。

新进大学生培训

举办3期,培训300余人次。



高管培训

举办2期共6次,培训超80人次。

新任主管培训

培训30余人,满意度达95.8%。

高效应用在线培训系统

登录访问量
5.5万人次

员工自主学习超
1.4万次

组建内部培训师团队

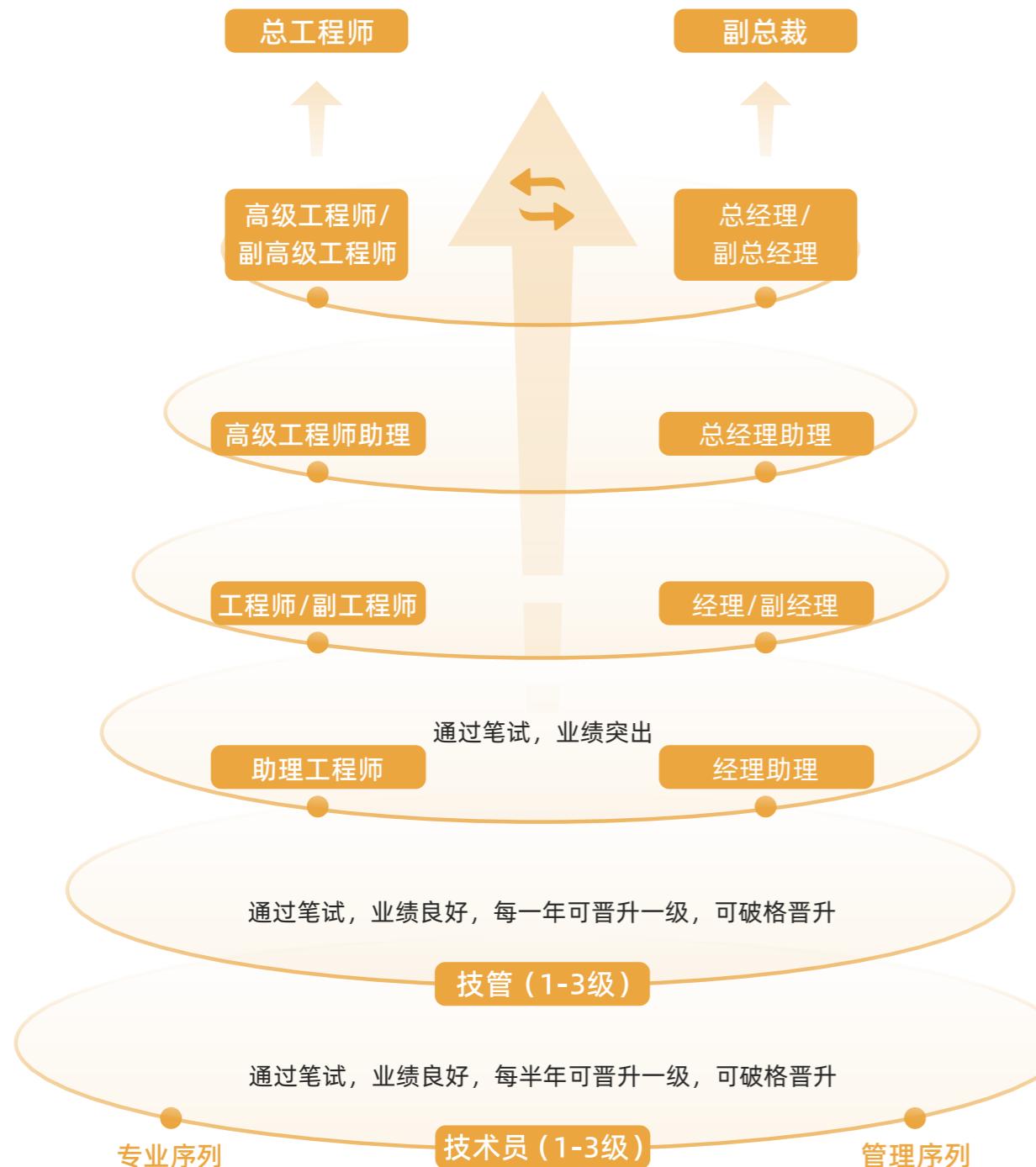
团队规模达
59人

累计授课超
120场

03. 员工发展

公司为员工提供了多样化的职业发展路径和支持机制，旨在帮助员工实现个人职业目标并与公司共同成长。公司鼓励员工通过参与跨部门项目、挑战新的工作任务等方式，积累更多的工作经验和技能。

公司设立管理路线和技术路线的双渠道的晋升机制，涵盖7职级13职等，形成了立体化、多元化的职业晋升阶梯，确保了每位员工都能找到与其专业特长和个人兴趣相匹配的发展通道，从而激发内在潜力，明确职业规划目标。



04. 员工激励

截至目前，公司已连续推出2022年、2024年两期限制性股票激励计划，累计授予超1300人次。激励计划的实施有利于进一步完善公司治理结构，建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，增强公司核心团队对实现公司持续、健康发展的责任感、使命感，更好地调动有关人员的主动性、积极性和创造性，维护公司及股东利益，实现员工与公司利益共成长。



05.人文关怀

公司始终坚持“内化于心、外化于行”的文化落地方针，一方面积极打造丰富多彩的业余生活，持续提升员工幸福感；另一方面充分挖掘典型文化，使之发挥导向、凝聚、激励的作用，助力公司持续健康发展。

生活福利

公司积极开展多样化的员工关怀活动，举办年会、郊游活动、趣味运动会、植树节活动、女神节活动、篮球俱乐部、羽毛球俱乐部、读书分享会等多种娱乐活动，为员工提供高标准的人才公寓、免费健身房等，致力于提供全面的福利和丰富的文化娱乐，增进同事之间的交流互动，持续提升员工幸福感。



员工忠诚奖

公司设立了员工忠诚奖，以表彰和奖励那些长期为公司服务并做出贡献的员工。当员工在公司连续工作满一定年限（如5年、10年、15年等），公司会根据工作年限给员工发放不同重量的纪念金币和荣誉证书，以表彰员工的长期服务和所作贡献。



忠诚奖足金金币



忠诚奖足金金币



忠诚奖足金金币



忠诚奖足金金币



员工子女升学金榜奖

公司重视员工的子女教育工作，每年根据特定标准向考上大学的员工子女提供升学奖励。2024年共为员工子女68人提供了153000元的现金奖励。





安全生产

安全生产作为企业发展的生命线，其重要性不言而喻，同时安全关乎每个人，必须年年讲、月月讲、天天讲。2024年初，公司重新整理发布安全管理方案，强化责任意识，为安全生产护航。各分子公司总经理负责分子公司全面安全责任，作为分子公司安全生产第一责任人，领导本单位安全管理工作，并组织制定安全管理目标和制度，审议、决策重大安全事项。公司将持续把安全生产工作放在“高于一切，先于一切，重于一切”的突出位置，加大安全生产巡查检查力度，强化宣传教育，增强员工安全意识，严格落实安全生产主体责任，坚决筑牢安全生产防线，为公司经营发展营造稳定的安全生产环境。



安全生产月活动

每年6月，立华股份各子公司都会组织丰富多彩的安全生产月活动。2024年6月，公司各子公司开展了一系列关于“人人讲安全、个个会应急，畅通生命通道安全”的主题活动，以此提高员工安全防范技能和意识，促进公司安全发展。



安全教育与演练

“眼过千遍不如手过一遍”。积极开展“消防逃生应急演练”、“有限空间应急演练”、“防洪抗涝应急演练”，模拟生产过程中可能出现的“火灾逃生”、“员工有限空间被困”，以及根据厂区实际可能发生的“内涝”等情景，组织员工以“实战之姿”参与演练，有效检验各项演练的实用性和可操作性。通过以“演”筑防，以“练”为战，有效增强部门员工快速反应能力和协同作战水平，筑牢公司财产、员工生命安全屏障。



隐患排查与整治

为进一步筑牢安全生产防线，坚决预防和遏制安全事故的发生，公司切实做好安全生产隐患排查整改工作。公司各子公司成立安全检查小组，由各子公司一把手亲自带队，对各个生产环节进行安全生产大检查。对于各类发现的隐患点提出了整改意见及措施，并划分区域责任人，要求限期内完成整改。

食品安全

食品安全是最大的民生工程，公司将之视为生产经营中的生命线。

参考国家及地方食品安全相关法规及标准，公司制定了更加严格的企业内部食品安全标准及全流程的可追溯管理体系，环环相扣，在饲料生产、健康养殖、屠宰加工、冷链流通等各个环节进行全方位、无死角的监督和管理，为公众提供安全、营养、健康的食品。

公司运用业界领先的食品安全检测技术，对每个批次食品进行理化、药残、微生物等指标的精准检测，同时，对食品中可能存在的安全风险定期进行评估，确保食品在生产、加工过程的安全。

公司致力于打造畜禽养殖的全产业链，打通从种畜禽育种和繁育、饲料生产、商品代饲养及深加工到产品多渠道销售的各个环节，这种模式有助于公司在各个环节进行有效的质量控制和溯源管理。

互联网
可追溯
信息化系统

公司建立了全方位的采样、检测、监督体系，包括上市前的分批检测、上市中的飞行检查以及终端销售市场的产品质量检测与跟踪等，确保出厂产品的食品安全，2024年公司各项检测费用支出3200万元。

全产业链
一体化
经营模式

严格
的
质量
管理
体系

美味赋能

公司通过育种、饲料、饲养和屠宰等多个环节为产品的美味和品质赋能，具体措施如下：



育种环节

- 公司自主培育了“雪山”系列等多个优良黄羽鸡品种，这些品种经过严格选育和改良，具有肉质好、抗病能力强等优点。
- 公司还引入了基因组、信息化等先进技术，提升了品种选育效率，确保了鸡只的品质和口感。



饲料环节

- 公司注重饲料配方的研究和优化，致力于降低饲料成本并提高营养价值。例如，公司采用了低蛋白氨基酸平衡日粮技术，减少对豆粕的依赖，同时保持或提升鸡只的生长性能。
- 公司还开发了“Withdraw饲料”技术，根据鸡只的不同生长阶段动态调整饲料中的微量元素和维生素含量，进一步提升了饲养效率和产品质量。



饲养环节

- 公司采用“公司+合作社+农户”的合作模式，确保饲养过程的标准化和规范化。公司负责提供种苗、饲料、疫苗和技术支持，农户则按照统一的标准进行饲养。
- 在饲养管理方面，公司应用大数据和物联网技术对饲养环境进行精准控制，确保鸡只生活在最佳环境中。



屠宰环节

- 公司研发的屠宰新品种“花山鸡”很好地适应了现代屠宰加工的要求，进一步提升了冰鲜产品的市场竞争力。
- 公司在屠宰加工方面也进行了技术创新，例如获得了“用于降低屠宰线上家禽胴体红头率的前处理方法及系统”的发明专利，提高了屠宰效率和产品质量。



社会公益

公司在提升自身经营能力的同时，注重社会价值的创造，主动履行社会责任，回馈社会，热心关注并支持公益事业。多年来，公司及子公司在力所能及的范围内大力支持当地的教育、慈善等公益事业，努力创造和谐公共关系，促进了当地的经济和社会发展。

2024年度，公司及各子公司向所在地公益及教育机构提供赞助费、慰问款等近200多万元。其中，公司积极参与乡村振兴工作，在路桥修护、村企共建等方面共计捐款100多万元。

公益及教育机构赞助、慰问款
200+万元

乡村振兴捐款
100+万元

03

治 理



党建引领

公司始终坚定不移地以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循，深入学习并全面贯彻党的二十大精神，积极落实二十届二中、三中全会的各项决策部署。在新时代党的建设伟大工程中，公司紧紧围绕党的建设的总目标与总要求，坚守党的组织路线，深刻认识到坚持党的领导、不断加强党的建设是公司经营管理得以顺利开展、实现发展改革宏伟目标的“根基”与“灵魂”所在。

公司党委始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循，积极推动党的二十大精神的学习宣传贯彻工作向广度拓展、向深度挖掘，并切实将各项要求落到实处。党委班子充分发挥引领示范的核心领导作用，积极借助学习强国、武进党建云平台等优质学习培训资源，大力倡导并加强全体员工的个人自学。通过这一系列举措，为公司发展筑牢了坚实的思想根基，构建起稳固的组织保障体系，从而促使公司在创新发展进程中不断奋勇前行，持续保持领先地位。

公司党委下设3个党支部，在册党员90人，其中女性党员占比38.15%。公司不仅在日常运营中深入贯彻党的精神和要求，还主动策划和组织各类党建活动（如主题党日活动、参观红色革命根据地等），促进经验共享，携手提升党建工作的整体水平。

党支部
3个

在册党员
90人

女性党员占比
38.15%



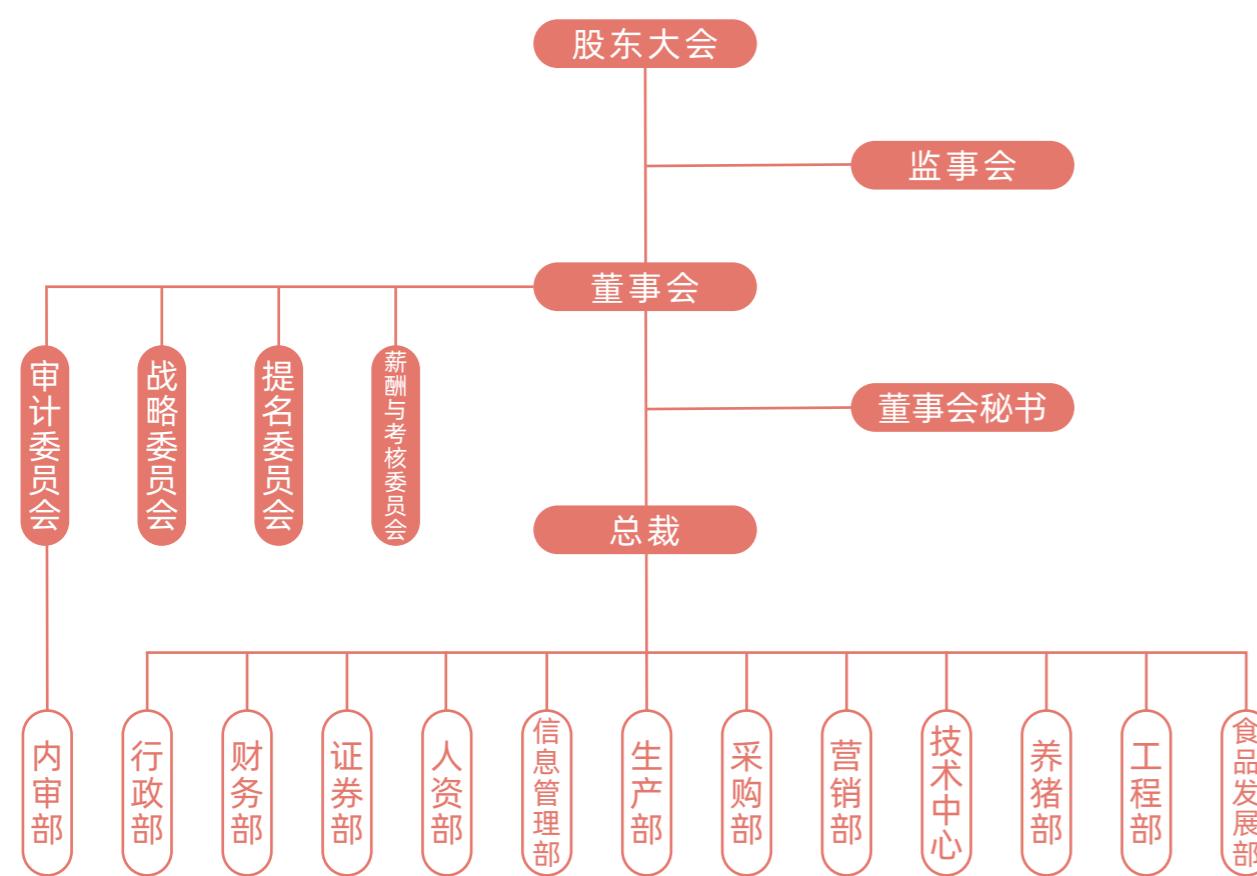
规范治理

规范运行

公司严格遵守《上市公司投资者关系管理工作指引》及《公司章程》《投资者关系管理制度》等相关规定，指定董事会秘书为投资者关系管理负责人，设置了证券部作为投资者关系管理的具体实施机构，致力于以更好的方式和途径使广大投资者能够平等地获取公司经营管理、未来发展等信息。公司通过深圳证券交易所“互动易”平台、投资者咨询电话、公开电子信箱等多元的沟通渠道，以及开展业绩说明会、投资者调研工作等方式，积极回复投资者关心的重要问题，广泛听取投资者关于公司经营和管理的意见与建议，向投资者提供了畅通的沟通渠道。

公司与控股股东

公司控股股东行为规范，能依法行使其权利，并承担相应义务，没有超越公司股东会直接或间接干预公司决策和经营活动的情况发生。公司在业务、人员、资产、机构、财务等方面与控股股东相互独立，公司具有独立完整的业务及自主经营能力。公司与控股股东及其关联方交易公平合理，不存在非经营性资金占用及违规担保等情形。



股东与股东会

公司股东会是公司的最高决策和权力机构。报告期内，公司严格按照《公司法》《上市公司股东会规则》等法律法规、规范性文件及自律监管规则的要求和《公司章程》《股东会议事规则》等制度规定召集、召开股东会，能够平等对待所有股东，保证中小股东享有平等地位，并尽可能为股东参加股东会提供便利，使其充分行使自己的权利。报告期内，公司共召开4次股东会，均由董事会召集，历次股东会的召集、召开、表决程序符合有关法律法规及《公司章程》的规定，出席会议人员均有权出席，表决结果合法有效。

董事与董事会

报告期内，公司完成了董事会、监事会换届选举，公司第四届董事会由9名董事组成，其中独立董事3名。董事会下设审计委员会、战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会，上述专门委员会严格按照有关法律法规、规范性文件及各专门委员会议事规则履行其职责，维护了公司和广大股东的利益。报告期内，公司共召开7次董事会，会议的召集、召开和表决程序、决议内容均符合《公司法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等法律、法规及规范性文件和《公司章程》《董事会议事规则》的相关规定。

监事与监事会

公司监事会由3名监事组成，其中职工代表监事2名，监事会的人数和人员构成符合法律法规和规范性文件的要求。公司监事会严格按照《公司法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等监管规定和《公司章程》《监事会议事规则》等制度规定履行职责，通过列席董事会和股东会，对公司生产经营活动、重大事项、财务状况及董事会、高级管理人员履行职责情况等进行监督，有效维护公司利益及股东的合法权益。报告期内，公司共召开了7次监事会，会议的召集、召开和表决程序、决议内容均符合《公司法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等监管规定和《公司章程》《监事会议事规则》的相关规定。

高级管理层

公司高级管理层由总裁、副总裁、财务总监、董事会秘书等成员组成，负责执行董事会决议，具体组织策划和开展经营管理工作，向董事会汇报，对董事会负责。公司高级管理层在党委和董事会的领导下全力以赴开展公司各项经营管理工作，经营成果显著。



投关管理

沟通交流

公司严格遵守《上市公司投资者关系管理工作指引》及《公司章程》《投资者关系管理制度》等相关规定，指定董事会秘书为投资者关系管理负责人，设置了证券部作为投资者关系管理的具体实施机构，致力于以更好的方式和途径使广大投资者能够平等地获取公司经营管理、未来发展等信息。公司通过深圳证券交易所“互动易”平台、投资者咨询电话、公开电子信箱等多元的沟通渠道，以及开展业绩说明会、投资者调研工作等方式，积极回复投资者关心的重要问题，广泛听取投资者关于公司经营和管理的意见与建议，向投资者提供了畅通的沟通渠道。

投资者关系工作的六个基本原则



信息披露

信息披露乃是上市公司需要持续承担的责任与义务。公司始终坚持以投资者需求为导向，严格按照有关法律、行政法规、部门规章、规范性文件及《公司章程》《信息披露管理制度》等有关规定，加强信息披露事务管理，履行信息披露义务，并指定《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》和巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)为公司信息披露媒体，真实、准确、完整、及时地披露信息，确保投资者公平地获取公司信息。同时，公司积极与监管部门沟通，严格按照深交所的相关要求，及时将公司的重大事项、生产经营等信息进行完整准确的披露，为投资者投资决策提供参考，从而更好地保护投资者利益。

在严格遵循各项制度的前提下，公司构建了专门的信息披露申请与审批流程，并且采用双重审批的方式，以此确保信息披露工作既严谨又规范。公司以及公司的董事、监事、高级管理人员和其他信息披露义务人依照法律、行政法规、部门规章等有关规定，忠实且勤勉地履行自身的职责，确保所披露的信息真实、准确、完整、及时且公平。

股东回馈

为股东创造价值，让股东分享公司经营的成果，是上市公司应尽的责任和义务。为积极回报投资者，实现对投资者的合理投资回报并兼顾公司的可持续性发展，公司制定并实行稳健的现金分红政策，并于2024年首次实施中期现金分红。公司2024年度董事会拟定了2024年度利润分配预案，拟实施现金分红4.14亿元。方案若经年度股东大会审议通过，年度累计现金分红6.62亿元，年度现金分红率达43.53%。公司最近三个会计年度累计现金分红10.3亿元，自2019年上市以来累计现金分红19.79亿元。

公司全力以赴为股东创造最大化的价值回报，多年来始终保持稳定的分红水准。这不仅积极地向市场彰显了公司的稳健运营以及强大的财务实力，更是充分反映出公司对未来发展充满信心。未来，公司将持续落实利润分配政策，为投资者提供科学、持续、稳定的现金分红回报，与投资者共享发展成果。



风控合规

公司将风险防控视为企业生存与发展的根本保障，严格依据《企业内部控制基本规范》及其配套指引等法律法规要求，秉持风险导向原则，结合行业特征与自身业务实际，建立内部审计制度，并设立内部审计部门，构建起较为完备且运行有效的内部控制体系。

此内部控制体系涵盖公司层面与各业务流程层面，在公司层面，对治理结构、机构设置、权责分配等进行规范；在各业务流程层面，针对采购、销售、财务核算等业务环节制定相应控制措施，并建立必要监督机制。

在董事会审计委员会的领导下，内部审计部门负责对公司及子公司的经济运行质量、经济效益、内控制度执行、费用使用以及资产状况开展审计与监督工作。通过对经济运行质量的审查，评估各项经济活动的效率与合规性，挖掘潜在风险；对经济效益的分析，考量公司在市场中的盈利水平与资源利用效能；对内控制度执行的监督，确保制度有效落实；对费用使用的监管，杜绝不合理开支；对资产情况的检查，保证资产安全完整与保值增值。

2024年，公司在内审部的牵头下，全面更新修订了《内部控制管理手册》，以适应企业内外部环境的变化，确保内部控制体系持续有效。同时在公司各部门和各子公司进行了宣贯培训，帮助员工了解和遵守内部控制政策，确保各项工作有序进行。

2024年，风控与合规量化信息

22场
各类风控、合规培训

8项
推进、完成内控改进

103份
出具各类审计报告

12次
内控调查



廉政建设

廉洁自律行为规范

全体员工应当忠实维护公司利益，廉洁奉公、忠于职守。禁止利用职权或职务上的便利谋取不正当利益。不得有以下的行为：

01 不得接受或索取与公司有直接或间接业务关系的企业或个人提供的任何利益或利益输送，接受或索取管理或服务对象(公司农户等)提供的任何利益或利益输送；

02 不得将公司业务往来中客户及供应商等提供的折扣、回扣、佣金、礼金、礼品、各项代垫款项、周转金等据为己有；

03 不得利用公司的资源、业务渠道、商业秘密、知识产权等为本人、亲属或他人从事牟利活动或利益输送；

04 不得利用职务上的便利从事私人得利的相关活动，侵吞、窃取或以其他手段非法侵占公司财物；

05 不得利用职务权利与各利益关系方，进行赌博娱乐，或以赌博娱乐的方式变相获取非法收入；

06 不得从事与公司利益冲突的事情。具体为凡是在公司以外的企业任职、兼职或收取报酬者(包括但不限于从事养殖、活畜禽及相关副产品销售、饲料及药品疫苗生产销售、公司相关产品运输及装卸、相关工程及设备)，应按照相应级别向其上级领导进行报备，并确认与公司无利益冲突方可进行；

07 酒后禁止驾车，违者劝退处理；酒后耍酒疯、闹事、挑衅的，视情节严重程度，如构成寻衅滋事罪的，依法处理，同时作开除或劝退处理，如未构成寻衅滋事罪，但对公司造成不良影响的，视情况通报批评、罚款，严重者降职降薪，直至开除；

08 不得发生上级向下级、员工向公司合作方相关人员的资金借贷行为。

廉政建设

为了全面提升企业员工的廉洁意识、法律意识，营造风清气正的企业内部环境，2024年10月，公司开展廉政主题月活动，各分子公司全员宣贯，让廉洁自律深入每一位立华人的心中！各职能部门、各子公司分别召开了廉政专题会议，围绕观看程董事长在10月办公会议上《廉洁自律》讲话视频、宣贯《廉洁诚信管理制度》、分享廉政反面案例感受、全员签署廉洁承诺书等内容展开。廉政宣传月期间，公司全员签署了廉洁承诺书，参加廉政培训超过一万人次。



举报人保护

公司《廉洁诚信举报管理制度》设立了举报人奖励制度，并为举报人提供了全方位的保护：

- 01.内审部须对举报人个人信息及提供资料严格保密；
- 02.严禁以任何形式对举报人进行打击报复，若举报人遭受到任何形式、任何程度的打击报复，可通过以下流程申诉：
 - 反馈至内审部，由内审部进行调查，并将调查结果向举报人反馈；
 - 如举报人不接受调查结果，则反馈至条线负责人及分管副总裁，并一起协商重新作出处理结果；
- 03.回避制度：
 - 受理举报的审计人员与被举报人是近亲属或有利害关系，必须回避；
 - 举报内审部工作人员的相关问题，内审负责人回避，需直接向上级主管领导反映
- 04.宣传报道和对举报人的奖励，除征得本人同意外，不得公开其姓名、工作单位或相关细节；
- 05.违反上述规定的，从严从重处罚，情节严重的移交司法机关依法追究刑事责任。

投诉举报途径

邮寄地址：江苏立华食品集团股份有限公司江苏省常州市武进区牛塘镇漕溪路66号

收件人：内审部

电子邮箱：LH110@lihuamuye.com；



供应链管理

公司始终秉持合规经营的理念，严格遵循《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国民法典》等与采购相关的法律法规要求。在此基础上，公司持续优化和完善内部管理制度，如《立华集团采购管理办法》《采购合同管理规定》《采购询比价管理规定》等，以确保采购活动的规范化和标准化。

公司始终秉持“以合作求生存，以合作谋发展，以合作应对不可避免的竞争”的原则，与供应商携手共进，建立了长期稳定的合作关系，共同抵御市场风险，共同创造更加美好的未来。公司坚信只有携手同行，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地，实现双方的共同繁荣。

供应商采购

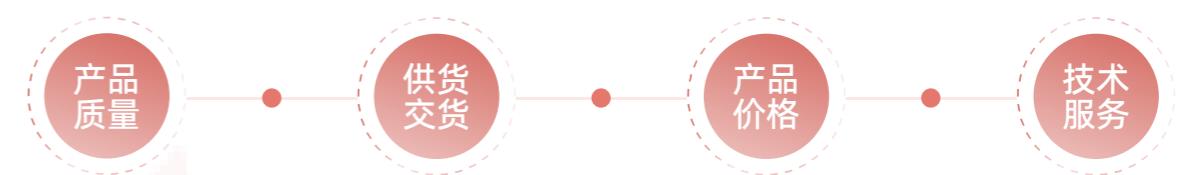
为了构建高效的采购管理体系，公司精心搭建了一个自上而下、逐级落实的组织架构。该架构涵盖了采购委员会、采购管理中心、专业采购领导小组以及采购工作人员等多个层级和部门，形成了一个分工明确、协同作战的采购管理团队。

通过这一完善的采购管理体系和机制，公司能够确保采购活动的合法性和合规性，有效防范和控制采购风险。同时，公司还致力于提高采购效能，通过优化采购流程、加强供应商管理等方式，确保采购活动的顺利进行，为公司的持续发展提供有力支持。

供应商准入流程



供应商评价管理



利益相关方沟通

公司高度重视利益相关方的诉求、建议与关切，并依据AA1000利益相关方参与标准（SES）的五大原则——依赖性、影响性、责任、关注和多元化，系统地开展利益相关方识别工作。通过这一过程，公司精准鉴别出八类对公司发展具有关键影响的利益相关方群体。

为了进一步加强与各利益相关方的互动与合作，公司构建了一套高效且畅通的多元化沟通渠道。这些渠道旨在全面倾听利益相关方的声音，及时捕捉他们的意见与期待，并以实际行动给予积极回应。通过这种双向互动，公司不仅能够更好地理解利益相关方的需求，还能增强彼此间的信任与合作，共同推动公司朝着持续、稳定、健康的方向发展。

利益相关方	关注内容	沟通渠道
员工	员工权益	员工满意度调查
	人才发展	职工代表大会/工会
	薪酬福利	内部沟通软件
	职业健康与安全	部门例会 领导约谈
农户	养殖过程管理	农户管理员
	结算收入	农户开放日 日常沟通
客户	客户服务管理	客户满意度调查
	数据安全与隐私保护	客户反馈及意见处理
	诚信交易	客户走访 日常沟通 电话/邮件

利益相关方	关注内容	沟通渠道
股东及投资者	信息披露 股东回报 公司治理 利益相关方沟通	信息披露 股东大会 业绩说明会 投资者调研与交流 互动易 公众号
供应商及合作伙伴	供应链安全 商业道德 互利共赢	日常沟通 采购政策与招标程序 市场调研
公益组织	可持续发展 社区建设	社会公益活动 志愿者服务 文化交流
政府及监管机构	环境合规管理 合规经验 反腐倡廉	信息披露 政企合作 监督检查 现场调研/访谈
媒体	信息披露 媒体关系	信息公开 媒体采访 新闻发布

04 | 创新

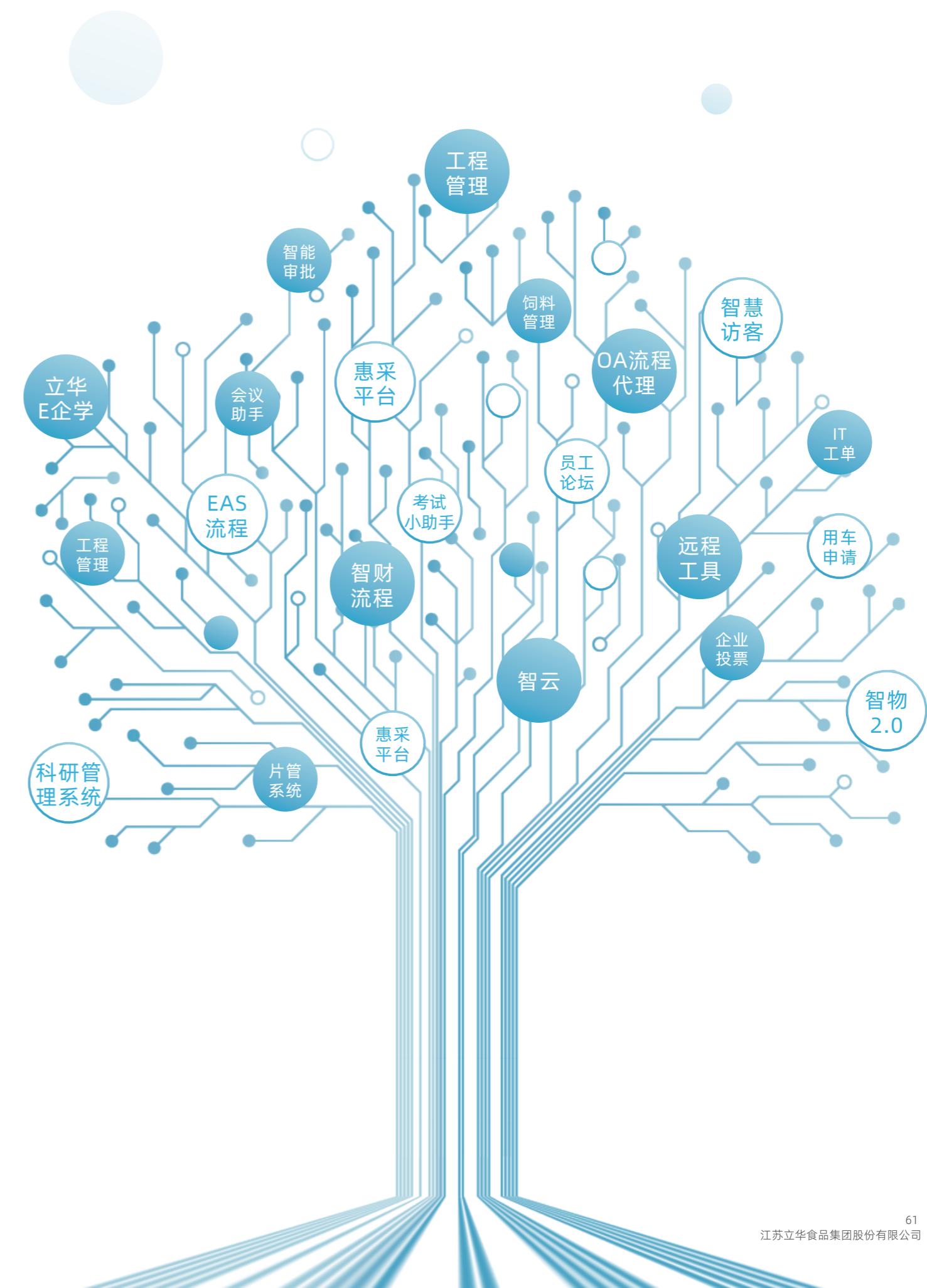


数智化运营

报告期内，公司围绕数字化转型规划，聚焦平台迁移、物联设备优化推广、数据算法模型场景应用及数据管理优化，顺利完成多项核心任务。通过跨部门协同，实现业务迁移连续性保障与系统应用效率的显著提升，全年完成重点工作近四十项、子项目超一百项，为公司的降本增效、业务高质量发展奠定基础。

在平台迁移方面，完成了近三十项应用的重构，将相关业务应用统一至大平台，提升数据开发及流程维护效率；在物联设备优化推广方面，持续提升自研设备的稳定性，全年自研设备推广数量创历史新高；在数据算法模型场景应用方面，提供最佳销售模型辅助业务方销售，提供排苗决策模型辅助子公司农户排苗，尽可能提升排苗效率和生产成绩；在数据管理优化方面，与业务方建立了数据质量监管机制，结合系统限制和不定期抽查，数据质量得到了较好的改善，同时建立了系统指标库和数据资产地图，统一数据标准，另外基于新重构的应用完成了近三百张数据报表的重构，保障了日常生产经营活动的正常开展。

报告期内，通过用户体验、性能提升提高了员工的工作效率；通过自研设备应用和推广大幅降低了采购成本；通过数据算法模型的应用提高了人效并辅助管理决策。另外针对AI大模型方面目前正在开展相关的场景应用探索，后续将持续借助信息化的手段增强公司的核心竞争力。



创新奖励

为进一步激励公司自主创新动力、激发人才活力、营造良好创新环境，从2006年起设立“科技进步奖与创新奖”，以表彰在科技创新方面作出突出贡献的员工和团队。



围绕某一生产技术难题进行系统科学研究，经过时间积淀，在大生产应用后取得重大突破或者产生重大效益的科研成果。



自主研发或引进优化的新产品、新设备、新技术等，为公司首次使用，并取得重要进展或成效。



自主开拓或引进优化的新方法、新模式、新制度等，为公司首次使用，并给公司管理带来有效提升。



为了提高日常工作效率，优化工作流程等采取的新方法、新技术。



公司主导的产学研合作中，合作单位/个人对公司生产技术难题进行系统研究或指导，并产生重大经济效益或取得重大阶段性成果的科研成果。

24年获奖具体明细

6项
科技进步奖

12项
技术创新奖

8项
管理创新奖

27项
小发明小创造奖

科技牧业

公司旗下的农业农村部华东优质禽育种重点实验室，是国家技术创新体系的重要组成部分。作为一个专注于优质禽品种遗传改良与培育、配套生产技术研发的平台，实验室汇聚了中国农业大学和江苏省家禽科学研究所等科研院所的强大科研力量，共同推动畜禽养殖领域的科技创新。

实验室的成立标志着立华股份在科研平台建设方面取得了重大突破，进一步巩固了其在国家优质禽“育繁推一体化”种业领域的领先地位。通过产学研合作，实验室不仅提升了区域间的协同创新能力，还建设了一个具有全国影响力的科技创新平台。

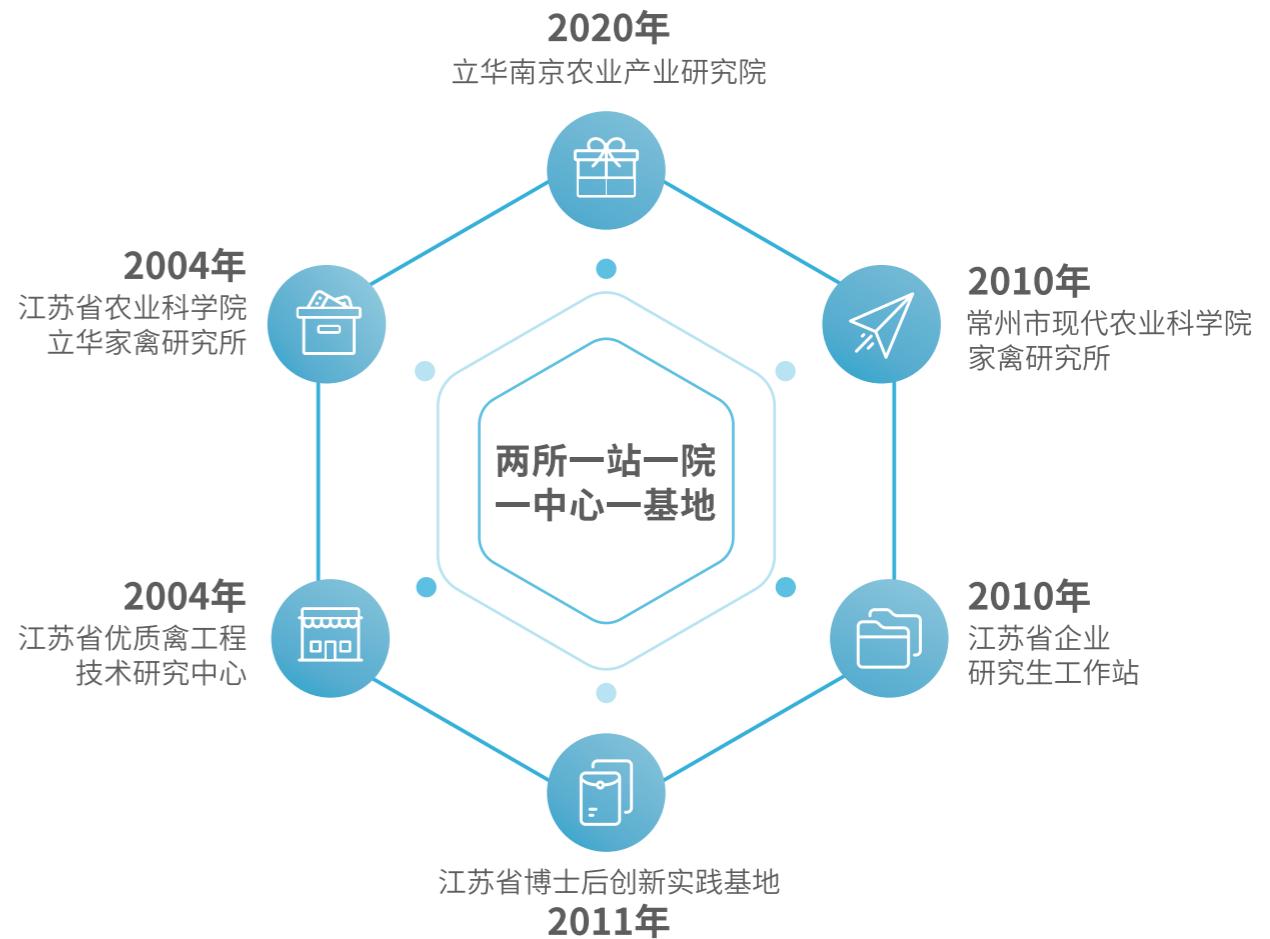
作为农业产业化国家重点龙头企业和全省首家畜禽养殖类上市公司，立华股份一直致力于与科研院所和高校合作，共同攻关项目，实现企业与科学家的双赢。实验室的建立，正是基于公司多年来在育种技术领域的深入研究和成熟的科研创新团队。

此外，立华股份还依托扬州大学、南京农业大学等高校科研院所的技术支持，组建了江苏省优质禽工程技术研究中心、立华南京农业产业研究院等六大研发平台，构建了产学研协同、共享多元的种业创新体系。





产学研合作



行业交流

公司深刻认识到与同行交流合作的关键意义，因而积极通过多种渠道来强化与同行的沟通交流。

一方面，公司踊跃加入各类行业协会，成为其中的活跃分子。充分利用协会所提供的优质平台，及时、精准地获取行业内最新、最全面的资讯信息，并毫无保留地分享自身在业务发展过程中的宝贵经验成果。

另一方面，公司积极参与各类行业论坛。在这些论坛上，与众多同行展开热烈而深入的讨论，思维相互碰撞，擦出智慧的火花，从而汲取到其他优秀企业所拥有的先进理念和独特见解。

2024年，公司开展并参与多次行业交流活动，涵盖前沿技术研讨和市场趋势分析等方面。通过与同行企业的深入沟通，公司分享成功经验，也汲取先进理念。在这些交流中，立华股份展现出强大的开放姿态和进取精神，把握行业最新动态，洞察发展机遇，搭建广阔合作平台，助力公司在市场竞争中保持领先地位。

公司自创立以来，始终坚定不移地秉持着创新驱动发展的理念，将其深植于企业的核心价值观之中。公司积极主动地探索各种创新途径，不遗余力地推动产学研协同创新的运行模式，致力于通过这种模式实现企业的长远发展和行业引领。为此，立华股份与国内外众多知名高校和科研院所建立了紧密而深入的合作关系，这些合作伙伴涵盖了农业、生物技术、工程技术等多个领域，形成了强大的创新网络。通过与这些高校和科研院所的合作，立华股份不仅获得了先进的技术支持和科研成果，还整合了各方的优势资源，包括人才、设备、资金等，形成了强大的创新合力。这种协同创新的模式不仅加速了科技成果的转化和应用，还提升了企业的核心竞争力，为立华股份在激烈的市场竞争中保持领先地位提供了有力保障。



随着消费者对于食品品质和安全的要求不断提升，规模化、一体化养殖企业模式将会有更大的发展空间。鉴于此，公司将继续秉承“诚信、合作、创新、规范”的经营理念，践行“精诚合作、共同富裕”的企业精神，抓住我国畜禽养殖行业产业化发展及黄羽肉鸡冰鲜屠宰转型等多重历史机遇，继续积极推广“公司+合作社+农户”、“公司+基地+农户”等创新合作养殖模式，通过充分发挥公司在业务模式、内部管理、生产技术等方面的优势，进一步扩大黄羽鸡、生猪等的养殖规模，提高生产效率，同时开展下游黄羽鸡屠宰加工业务，以进一步增强公司竞争力，并最终将公司打造为一流的优质、安全食品供应商。



拓展主业

面对不断变化的市场环境，公司将保持定力，继续深耕、拓展主业。

- 黄羽肉鸡养殖板块，公司将在稳定华东地区市场占有率的同时，加大对华南、西南及华中地区市场的开发力度，未来两三年预计维持8%-10%的出栏增量，稳步提升市场占有率，致力于发展成为全国布局的黄羽肉鸡养殖龙头企业。
- 生猪养殖业务板块，公司将继续优化养殖技术体系，巩固和提升自身竞争力，同时稳步向上游育种端拓展，打造具有自身特色的从育种到肉猪生产的一体化生产体系，成为华东区域有影响力的优秀生猪供应商。

转型延伸

公司重点关注黄羽肉鸡销售模式的转型，在人才储备、产品研发、渠道建设、大客户开发方面加大投入，持续推动下游黄羽肉鸡屠宰业务发展；同时结合黄羽鸡优势，加快深加工产品的研发，为消费者提供更加便捷食用的美味鸡肉食品。