

证券代码：002841

证券简称：视源股份

公告编号：2025-009

广州视源电子科技有限公司

2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 693,452,901 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 6.8 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	视源股份	股票代码	002841
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	费威	杨晋杰	
办公地址	广州黄埔区云埔四路 6 号	广州黄埔区云埔四路 6 号	
传真	020-82075579	020-82075579	
电话	020-32210275	020-32210275	
电子信箱	shiyuan@cvte.com	shiyuan@cvte.com	

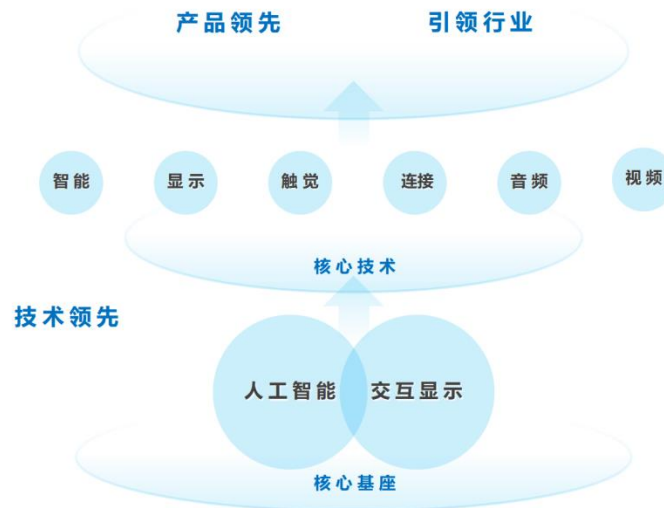
2、报告期主要业务或产品简介

（一）业务概述

公司成立于 2005 年 12 月，是一家以交互显示、人工智能为核心的智能电子产品及解决方案提供商，始终致力于通过研发设计、产品创新提升用户体验，为客户持续创造价值。公司自成立以来，依托在显示、音视频、连接、电源、人工智能等领域的软硬件技术积累，面向多应用场景进行技术创新和产品开发，不断丰富和延伸产品结构，通过产品和资源整合能力在细分市场逐步取得领先地位，并建立了教育数字化工具及服务提供商希沃（seewo）、智慧协同平台 MAXHUB 等多个业内知名品牌。

（二）技术体系

公司始终秉承“以科技为先导、以创新为动力”的发展思路，高度重视技术创新和研发投入，在技术研究和用户需求双轮驱动下，以人工智能与交互显示为核心技术基座，在智能、显示、触觉、连接、音频、视频等核心领域形成技术领先优势。持续深耕行业基础与应用研究，践行“预研一代”“开发一代”“销售一代”的三代滚动研发机制，以科技创新赋能产品与服务升级迭代。



2.1 人工智能

在人工智能布局方面，公司以具备感知、分析、生成能力的人工智能为核心，围绕视觉、听觉、触觉及数据四大方向开展技术布局，最终实现基于大模型的多模态融合感知与分析，构建起“4+1”人工智能方向布局。



在大模型技术领域，公司自主研发两大场景化模型：希沃教学大模型深度融合教育领域超 2,200 亿 token 的课件、教案、教学视频等数据，基于多模态感知理解技术突破，实现从文本、图像、视频等多模态内容的覆盖，精准赋能备课、授课、学习、评价、教研及办公全场景；MAXHUB 领效智会大模型聚焦企业会议场景，针对会议内容长上下文特点，创新定制上下文分析推理策略，显著提升会议总结、待办生成等功能效率。依托大模型轻量化与推理加速技术，公司已实现希沃教学大模型和 MAXHUB 领效智会大模型在端侧、边缘侧高效部署，满足教育、会议场景对大模型推理部署高效率、高稳定性、低成本需求。

2.2 交互显示

在显示技术领域，公司通过集成 Local Dimming 算法提升对全球主流主板的兼容性，结合电源板硬件设计与 LDM 软件算法优化，持续推进全球 MiniLED TV 解决方案落地。依托超大尺寸、超高清显示模组自主研发能力，结合光学、材料、仿真与 AI 算法领域的自研成果，公司实现色准 $\Delta E \leq 1$ 的专业级显示画质；通过高效背光灯珠与多合一膜片设计，在商显行业率先达到最新一级能效标准，以 86 吋显示产品为例，同性能下功率较传统方案减少 80 瓦，显著降低全生命周期能耗。光学膜片设计拓宽产品可视角度，3A 玻璃处理工艺有效解决大尺寸屏幕反光现象，保障不同观看位置视觉效果一致性。每台设备出厂前均进行白平衡校正与显示一致性控制，确保显示效果达行业领先水平。

在触觉技术领域，公司覆盖触觉 AI 算法、应用软件、电路系统、材料与工艺全链路领域创新，提升多场景触觉交互体验。凭借完善的触觉技术质量体系，保障新技术从预研到量产的高效导入与产品质量。目前已实现行业领先的 440+通道高精度电容触控，支持 3mm 硬质耐磨被动笔；在 LED 一体机导入激光雷达触控，提供含手势交互的全新触控方案；在笔电触控板基于振动反馈技术，以低成本实现行业领先的全域按压功能。

在连接技术领域，公司构建整机产品高精度无线测试体系，通过实验室环境真实模拟用户无线场景，结合网络架构优化与无线模块全链路定制（涵盖硬件设计、底层驱动及上层应用），实现全场景无线性能调优。公司自主研发的设备互联共享解决方案，支持设备自主发现、无感安全连接，实现高效部署、稳定传输、便捷控制及云端灵活运维，满足整机与整机、整机与周边设备的互联协同需求。

在视频技术领域，公司构建了从硬件定制到算法创新的全栈技术体系：基于自主研发的多焦段混合变焦技术，融合空间感知与场景自适应算法，打造 8K 多摄大广角系统解决方案；通过 AI 超分、降噪、HDR 等核心技术与场景优化，显著提升产品画质，保障稳定优质的视觉体验；依托人体感知与多模态融合技术，开发 AI 智能画廊与多发言人跟踪方案，提升会议协同智能化水平；教育场景的高精度布局估计与行为表情识别技术，为教学互动提供精准数据支持。相关创新技术已拓展至汽车电子和 AR、VR 等新兴领域。同时，公司建立符合国际标准的专业图像实验室和质量评测体系，支持 Teams、Zoom、腾讯会议全项认证，为用户提供可靠的视频技术解决方案。。

在音频技术领域，公司以高保真与场景化需求为核心，持续完善麦克风阵列设计、音频拾音、音频理解和重建技术体系：基于自主研发的 16 麦线性阵列与多设备级联信号融合技术夯实拾音质量基础，在降噪、混响抑制、回音消除、波束成型等关键环节引入 AI 技术，显著提升语音清晰度；依托先进的多声源定位技术及音视频模态场景理解技术，精准区分多发言人，实现高质量语音转写与发言人跟踪。此外，公司持续优化声学测试与认证体系，建立科学严谨的评估标准，保障产品卓越声学性能，为视频会议、课堂教学分析、车载音频等场景提供高质量定制化解决方案。

除上述人工智能、交互显示两大核心技术基座外，公司正在进一步探索电机电控、电力电子等方向的技术体系建设，以支撑公司多场景业务的发展。

（三）产品体系

目前，公司产品体系包含智能控制部件、智能终端及应用和其他产品及服务。其中，智能控制部件覆盖液晶显示、家用电器、汽车电子、电力电子等领域；智能终端及应用主要包括商用显示设备、音视频设备及系统、计算机及周边设备以及其他智能终端产品，广泛应用于全球教育数字化、企业高效协同等场景。公司持续通过产品创新拓展新应用场景，驱动千行百业数智化发展。

3.1 智能控制部件

3.1.1 液晶显示主控板卡

液晶显示主控板卡作为液晶显示产品的核心部件，承担着显示驱动、信号处理、控制电路、电源管理、系统菜单及核心应用等重要功能，直接决定着终端显示产品的性能。随着液晶电视向高端化、智能化方向发展，液晶显示主控板卡技术及产品正不断升级，满足市场对高性能显示设备的多元化需求。

公司立足于研发创新、精益管理和品质管控，持续向全球客户提供液晶显示主控板卡相关核心部件及定制化解决方案，广泛应用于电视、显示器、交互智能平板以及数字标牌等多类产品，公司液晶显示主控板卡获得工信部认证的国家级制造业单项冠军产品称号。



液晶显示主控板卡

近年来，全球电视呈“总量企稳、结构升级”态势。2024 年，受益于海外需求复苏及国内“以旧换新”补贴等政策拉动，全球电视出货量略有增长。根据奥维云网《全球 TV 品牌出货月度数据报告》统计，2024 年全球电视出货量达 2.06 亿台，同比增长 3.14%。

随着显示、人工智能等技术的迭代，高端化、智能化成为电视的主要发展方向。2023 年 12 月，工业和信息化部等七部门印发《关于加快推进视听电子产业高质量发展的指导意见》，提出加快 4K/8K 超高清等技术应用，提升电视机等终端产品性能。同月，广东省工业和信息化厅等五部门联合印发《广东省发展超高清视频战略性产业集群加快建设超高清视频产业发展试验区行动计划（2023—2025 年）》，提出到 2025 年，4K/8K 电视机年产量达 5000 万台，4K/8K 电视终端占比超过 80%。全球电视市场技术产品趋势呈现“显著大尺寸化”“MiniLED 中高端普及化”“高刷电视规格升级化”“AI 化”和“应用场景细分化”。

作为广东省超高清视频显示战略性产业集群的链主企业，公司依托显示驱动、图像处理等核心技术积累，结合高效管理模式与专业化分工协作体系，可快速响应 4K/8K 超高清、Mini LED、OLED 及 AI 等前沿科技趋势，实现客制化开发设计，持续以更优的成本控制、更快的研发迭代速度和更高的品质标准，为全球客户提供高端显示解决方案。

目前，公司与海信、TCL、小米、创维、海尔、长虹、康佳、SHARP 等液晶电视品牌商以及 Acer、三星、联想、LG、小米、Viewsonic 等显示器品牌商密切合作，凭借技术、成本、产品及服务质量等优势，受到客户广泛认可。公司连续多年稳居全球液晶电视主控板卡市场领先地位——根据奥维云网统计，全球液晶电视 2022 年、2023 年、2024 年出货量分别为 20,364.86 万台、19,947.68 万台、20,575.18 万台，公司液晶电视主控板卡 2022 年、2023 年、2024 年的出货量分别达 6,722.06 万片、5,623.50 万片、6,732.48 万片，占各期全球液晶电视主控板卡出货量的比例为 33.01%、28.19%、32.72%。

3.1.2 家用电器控制器

近年来，得益于下游产业渗透率的不断提高以及应用场景的持续扩展，全球智能控制器市场呈现出稳步增长的趋势。中国作为全球智能控制器的重要制造基地和消费市场，市场规模快速增长。2023 年以来，国务院、工业和信息化部等有关部门印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》等

政策，旨在鼓励和支持家用电器等行业的发展，随着政策的持续驱动以及智能化、节能化家用电器的不断渗透，作为家用电器关键组件的家用电器智能控制器市场规模将进一步提升。

公司依托在算法、声学、热学、射频等基础领域的技术能力和在器件研究领域的积累，为国内外家电客户的冰箱、洗衣机、空调、厨电、小家电等产品提供变频控制器、智能显示模组、人机交互解决方案等高可靠性、高性价比的核心组件和系统，为客户提供全面的产品测试验证、失效分析服务，目前，已与海信、海尔、Arcelik、BSH 等海内外品牌客户形成深度合作，持续为家电智能化提供核心驱动力。



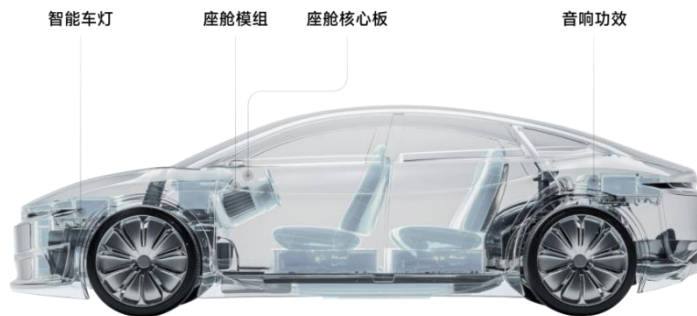
家用电器控制器

3.1.3 其他智能控制部件

汽车电子控制部件

随着汽车电动化、智能化趋势深化，全球汽车电子市场正迎来结构性增长机遇。智能驾驶、电动化核心部件及智能座舱三大领域带动单车电子价值较传统燃油车显著增长，为汽车电子创造更高价值空间。

目前，公司凭借音视频技术、触控技术、散热管理等核心技术优势，主要提供座舱模组及核心板、车灯模组以及车载音响功放等一系列产品，应用于长安、上汽通用五菱、东风等客户的相关车型。



汽车电子控制部件

电力电子核心部件

随着政策驱动和市场需求的逐步扩大，全球对绿色、高效的新能源、电源技术需求持续上升，新能源储能行业存在广阔的发展空间。目前，公司电力电子业务在新能源领域持续探索和发力，主要提供 UPS 不间断电源、逆变器、行业电源等产品的核心部件，力求为全球客户提供安全、高效的系统解决方案及服务。



电力电子核心部件

3.2 智能终端及应用

3.2.1 商用显示设备

1、交互智能平板

交互智能平板是融合触控、语音、视觉等多模态交互、人工智能及云计算等技术，集高清显示、触控交互、多媒体功能于一体的智能终端设备，广泛应用于教育、会议等领域。根据迪显《2024 全球IFPD 整体市场研究报告》，2024 年度全球交互智能平板出货量 303.1 万台。其中，中国市场整体出货 129.1 万台，其中教育市场全年出货 91.7 万台，会议市场全年出货 37.4 万台。

(1) 教育交互智能平板

公司教育交互智能平板作为教室环境数字化核心载体，集成大尺寸高清显示、交互触控、音频扩声、网络传输等多功能，产品线涵盖希沃交互智能平板、希沃智慧黑板等核心设备。公司希沃(seewo)交互智能平板获得工信部认证的国家级制造业单项冠军产品称号。

第七代希沃交互智能平板采用莱茵认证纸质护眼屏，搭载智能四目摄像头与 8 阵列麦克风，内置本地算力模块及希沃教学大模型，可结合课堂智能反馈系统实现教学过程无感采集与智能分析，为数字化教学提供高效支撑。

希沃智慧黑板高度融合传统黑板书写与智能交互体验，通过高精度红外或电容触控技术精准识别板书笔迹，实现自然书写与数字化存储便捷结合。第七代希沃智慧黑板产品在视听效果、显示性能、交互体验及智能联动方面全面优化，有效提升课堂教学效率与信息化水平。



智慧黑板



交互智能平板

教育交互智能平板

公司以希沃交互智能平板和希沃智慧黑板为核心构建多场景产品体系：

AI 智慧教学系列搭配 AI 算力终端、4K 教师观察摄像机、数字阵列麦克风等 AI 采集分析终端，依托希沃教学大模型构成 AI 智慧教学支撑环境。



AI 采集分析终端

常态化智慧教学系列提供多尺寸规格的 4K 超清显示屏，采用德国莱茵 TÜV 护眼认证的硬件级蓝光滤波屏幕，搭配 2.2 声道 60W 音效系统实现教室声场均匀覆盖，内置高清摄像头与拾音阵列支持一键录制教学内容。其中，记忆互联黑板与希沃白板软件深度融合，实现板书数字化存储及课件无缝插入，提升课堂效率。

大尺寸教学系列以 110 吋交互智能平板为核心，解决阶梯教室、报告厅等大空间教学场景显示问题，确保教学内容全范围清晰覆盖。

(2) 会议交互智能平板

公司会议交互平板产品是集成高清或超高清显示、计算储存、交互智能书写、网络连接、音视频采集等能力于一体的企业智慧协同基础硬件设备，是会议室数字化的核心载体，可以实现投屏演示、交互白板书写、视频会议、智能录制及智能会议总结等功能，涵盖 55 吋到 98 吋的不同尺寸，以适应不同会议室协作场景使用需求。公司 MAXHUB 会议平板产品获得工信部认证的国家级制造业单项冠军产品称号。

视讯智真会议平板搭载 21:9 超宽屏与多模态 AI 技术，支持文档演示、视频会议、远程协作等多任务同屏处理，通过发言人追踪、智能画廊等功能实时捕捉动态并智能构图，重塑远程会议的沉浸式交互体验。

公司智会屏产品是面向轻量级会议规划的集成高清显示或超高清显示、网络连接、音视频共享等能力于一体的企业智慧协同硬件设备，可以实现投屏演示、文件演示、BYOM 视频会议等功能，涵盖 55 吋到 110 吋的不同尺寸，适应各类企业轻量级会议高清显示及演示需求。



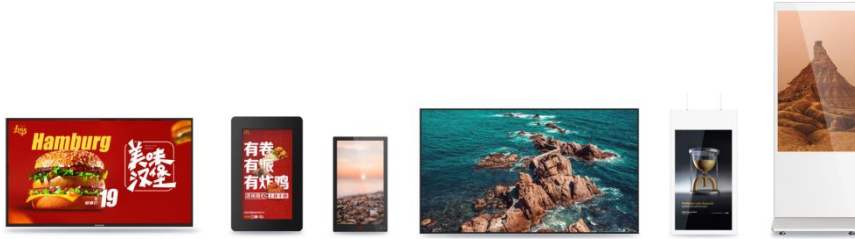
会议交互智能平板

2、数字标牌

数字标牌是通过终端显示设备在公共场所实现公共信息、广告信息等动态化、定制化、交互化展示的多媒体专业视听设备，广泛应用于零售、传媒、交通、教育、金融等领域。

公司品牌仙视（Goodview）的数字标牌产品包括电子餐牌、云数字标牌、双面橱窗屏、高亮橱窗屏、电容触摸一体机、OLED 透明屏、立式广告机、电梯广告机、户外高亮屏等系列，搭载自主研发的 GTV 云平台及标牌云信息发布方案，可实现展示内容的统一管理。目前公司已服务零售、传媒、汽车、

餐饮、金融等行业众多知名客户。根据迪显中国大陆数字标牌市场调研数据，2024 年，仙视数字标牌在国内销售份额达 32%，连续 7 年（2018-2024）保持国内市场份额领先优势。



数字标牌

3、LED 显示屏

LED 显示屏是指使用 LED 作为显示元件的显示屏幕，具有高亮度、长寿命、高可靠性、低功耗以及环保等特性，广泛应用于广告宣传、信息展示、娱乐传媒等领域。

受益于 LED 显示技术的不断创新及性价比持续提升，行业不断拓展新的细分市场和应用边界，全球 LED 显示屏市场规模稳健增长。2023 年 12 月，工业和信息化部等七部门发布《关于加快推进视听电子产业高质量发展的指导意见》，明确推动 LED 大屏等产品创新与超高清户外大屏、3D 显示大屏建设。2024 年 5 月，国家发展改革委等部门印发《推动文化和旅游领域设备更新实施方案》，推动舞台显示设备、影院 LED 屏放映系统更新。像素及间距微缩化趋势下，小间距 LED 显示屏渗透率持续提升，带动电影屏、裸眼 3D、一体机等创新产品发展，推动国内外 LED 显示屏市场保持增长态势。

目前，公司 LED 显示屏产品包括 120 吋至 299 吋 LED 一体机，135 吋至 216 吋 COB 一体机，室内、室外工程屏、裸眼 3D、电影屏等，为会议室、阶梯教室、指挥中心、展厅、户外传媒、体育馆、电影院等应用场景提供解决方案。其中，LED 一体机为标准化集成产品，广泛应用于企业会议、教育、商业活动等多个场景，市场增量空间广阔。根据奥维云网 2024 年《中国小间距 LED 市场研究报告》，2024 年 LED 一体机出货量同比增长 20.8%，公司 LED 一体机以 27% 的市占率连续第 6 年保持国内市场份额的领先优势。



LED 显示屏

3.2.2 音视频设备及系统

公司音视频设备及系统依托自主研发的 4K 超高清采集、智能编码压缩、全链路降噪、低延时传输等核心技术，实现音视频信号从输入到输出的高质量处理，致力于提供清晰流畅的视讯画面，同时解决复杂声学环境下的拾音难题，为教育、政企、医疗等行业提供专业化产品。

1、智能录播系统

智能录播系统集成多机位摄像机、全向拾音麦克风、录播主机及应用软件，支持自动完成多画面切换、智能剪辑及云端存储，可输出标准化可编辑素材或直接发布内容，助力内容沉淀与价值复用，满足教学、教研、演播等场景的专业需求。

目前，公司智能录播系统希沃录播面向教育场景，提供常态录播教室、精品录播教室、4K 移动录播、课程制作空间、虚拟演播室、实验实训录播室、会议室、培训室、虚拟数字人名师及数字孪生校园平台等多场景解决方案，支持“线上+线下”混合式教育模式，满足线上直播、精品课录制、远程互动教学、网络教研、督导巡课等多元需求。公司智能录播系统结合希沃教学大模型，可提供课堂教学行为分析、教学建议智能生成等课堂智能反馈功能，赋能教学质量提升。

根据迪显《2024 年中国教育录播市场研究报告》，2024 年，希沃录播市场份额达 33.9%，较同期增长 5.5 个百分点，领先优势持续扩大，连续第 3 年稳居国内教育录播市场领先地位。



智能录播系统

2、会议音视频终端

公司会议音视频终端包括本地扩声设备、视频会议终端及外设等，主要应用于本地会议、视频会议和远程办公场景。本地扩声设备包括传统扩声方案与数字网络音频扩声方案，传统扩声方案包含音频矩阵、功放、喇叭等数字或模拟设备；全新研发的高集成度数字网络音频扩声方案以一体式数字网络音频主机为核心，集成拾音、调音、扩音三大核心功能，通过单根网线即可实现拾音麦、喇叭等设备连接，满足新形态本地扩声场景下便捷部署、简易调试与高效易用的需求。视频会议终端包括一体化 Videobar 终端和分体式视频会议主机、专业级摄像头、拾音麦克风和扩音设备等，依托专业硬件架构与算法设计，实现异地高保真、低延时的音视频实时通讯。公司会议音视频终端支持 SVC 云会议、私有化部署及 AVC 硬件视频会议全场景应用，可在不同网络环境与设备终端间稳定运行，兼容多平台多系统软件终端，灵活适配各类设备与场景，为用户提供清晰稳定的会议体验，有效提升会议组织效率与协同质量。



会议音视频终端

在生态融合方面，公司高度重视自研硬件产品与生态软件的互通互联。公司会议视频终端基本完成腾讯、钉钉、飞书等国内头部云会议平台的生态认证。同时，公司积极拓展全球生态布局，与微软联合打造多款通过 MTR（Microsoft Teams Rooms）认证的终端产品，在分体式视频终端 Xcore Kit 基础上，于 2025 年 2 月推出 BM45 全向拾音麦克风、P30 摄像头等一系列创新产品。

3.2.3 计算机及周边设备

1、商用办公计算机及周边设备

公司商用办公计算机及周边设备包括办公电脑、云桌面终端、显示器、智能办公本等系列产品。其中，办公电脑涵盖台式电脑、便携式电脑、一体式电脑、迷你电脑等多种形态，可搭载不同芯片平台及系统，满足不同用户的个性化需求，主要应用于教育、政企办公等场景。

面向教育场景，希沃推出“更懂老师的电脑”——希沃教学终端，涵盖台式、便携式以及一体式等多种形态，支持多平台芯片及系统配置，内置办公效率提升工具“希沃电脑助手”、机房广播教学安全管控工具“希沃易启学”、机房镜像同传及还原软件“希沃云桌面”、可快捷输入编辑理科公式及文科知识点的“希沃输入法”等自研应用，可以与教育交互智能平板互联互通，贯通备课、授课教学场景。

面向政企办公场景，MAXHUB 推出商用办公终端，致力于提升政企客户办公效率与使用体验。MAXHUB 电脑涵盖台式机、笔记本等多种形态，支持多平台芯片及系统配置，可与 MAXHUB 会议交互智能平板等硬件无缝连接，打造品牌硬件体验闭环；同时支持接入领效星云平台，助力政企客户提升资产管理效率，满足数字化办公协同需求。

2、工业计算机

公司品牌 SPESTECH 围绕智能制造、智慧城市两大领域，深研泛工业控制的刚需特性，推出工业计算机产品，涵盖嵌入式无风扇工控机、可扩展式无风扇工控机、工业计算机整机、工业等级平板电脑、工业触摸显示器、网络安全设备等，应用于光伏、锂电、3C、交通、医疗、物流、半导体、机器人等行业。



商用办公计算机及工业计算机

3.2.4 其他智能终端产品

在 AI 技术与“国补”政策的双重驱动下，学习机市场呈现持续增长态势。奥维睿沃数据显示，2024 年全渠道学习平板销量达 546.0 万台，且 2025 年市场将延续增长趋势。公司针对家庭教育场景推出 W、V、T 三大核心系列学习机，覆盖 3-18 岁全学段学习需求，以护眼技术与 AI 技术为核心竞争力，结合差异化功能设计与资源体系，构建了覆盖多元场景及预算的完整产品线。产品采用 3A 类纸工艺，通过德国莱茵 TÜV 眼舒适认证、CESI 类纸显示认证等 6 大权威认证，保障用眼健康；内置幼儿园至高中全学段课程资源，整合高思测学练学科体系，可根据儿童年龄制定分龄成长计划，并依托希沃教学大模型实现 AI 绘本精读、作文批改、拍照答疑及声音克隆等智能辅学功能，满足不同学习场景的个性化需求。

此外，公司亦布局应用于学校场景的学生平板等其他智能终端产品，进一步完善教育硬件生态。



学习机及学习平板

3.2.5 行业应用

1、教育业务-seewo

教育数字化战略是推动中国教育现代化、实现教育强国目标的核心路径。近年来，国家通过系统性政策部署，推动教育数字化转型从顶层设计向全域实施迈进，形成“中央规划-部委落实-地方试点”的联动推进格局。

2019 年，中共中央、国务院印发《中国教育现代化 2035》，为数字化教育奠定政策基础。2021 年，“智慧教育”被列入“十四五”规划十大数字化应用场景，进一步强化技术赋能导向。2022 年，党的二十大报告首次提出“推进教育数字化”，标志着该战略上升至国家战略高度。教育部随即启动实施国家教育数字化战略行动，通过建设国家智慧教育平台、整合数字教育资源等措施，推动教育高质量发展。2024 年，国务院在《政府工作报告》中首次提出“人工智能+”行动，教育被列为重点赋能领域。8 月，中共中央、国务院联合印发《关于弘扬教育家精神加快建设新时代高素质专业化教师队伍建设的意见》，明确“到 2035 年实现数字化赋能教师发展常态化”的目标。2025 年 4 月，教育部等九部门在《关于加快推进教育数字化的意见》中指出，加快建设人工智能教育大模型，完善教育领域多模态语料库，构建高质量自主可控数据集，有序开展人工智能应用试点，探索“人工智能+教育”应用场景新范式，推动大模型与教育教学深度融合。

在政策框架持续完善的同时，地方创新实践加速落地。上海市出台《推进人工智能赋能教育现代化实施方案（2024-2026 年）》，设立徐汇、长宁、普陀三个市级人工智能教育试验区，并授牌希沃等企业为“中小学人工智能教育基地”；北京、广东、江苏等地陆续发布省级行动方案，围绕课堂智能评测、个性化学习等场景开展区域化实践。

当前，教育数字化已进入“技术深度融合+全域场景落地”的新阶段，智慧教育基础设施、教育大模型研发、教师数字素养提升将成为未来三年的关键发展方向。

人工智能对教育的赋能已经渗透至学校教育的教、学、研、管、评等核心场景以及家庭教育领域。行业竞争核心要素体现在模型基座能力、场景理解深度、硬件覆盖密度、垂类数据沉淀及用户生态构建等维度。以 DeepSeek 为代表的开源大模型降低技术应用门槛推动 AI 技术向教育长尾场景渗透，但教育场景的特殊性要求厂商必须跨越“学科知识专业化”“教育伦理合规性”“软硬件生态协同性”三重壁垒，实现从技术可用到教育可信的跨越。

（1）产品矩阵

希沃（seewo）作为教育数字化应用工具和服务提供商，专注教育十六年，始终坚持“以用户为核心”，围绕“教室、教师、教学、学习”，结合通信、大数据、物联网、人工智能等先进技术和教育数字化领域前沿理论研究成果，不断深化产品布局，构建起涵盖教育硬件系统与应用软件系统的软硬件产品矩阵，包括希沃交互智能平板、希沃教学终端、希沃录播、希沃学习机等数字化硬件，希沃魔方、希沃白板、希沃电脑助手、希沃品课等数字化教育应用软件，以及希沃学苑和希沃杏坛教师发展服务平台，

全面服务教学空间数字化、教学过程数字化、教学资源数字化、教育治理数字化、教师发展数字化和学生成长数字化。



希沃产品矩阵

希沃深化“AI+教育”战略，秉持“应用为王”理念，推进 AI 技术赋能产品迭代与解决方案升级。公司发布的希沃教学大模型深度赋能希沃交互智能平板、希沃教学终端、希沃录播、希沃电脑助手、希沃魔方等多款软硬件产品，并形成希沃课堂智能反馈系统、希沃 AI 备课等 AI 创新产品，助力学校构建集教学设计、备课研讨、教学实施、学情评价于一体的全流程闭环体系，驱动教育场景创新，赋能教育数字化转型升级。

希沃教学大模型：公司于 2023 年 10 月发布自研希沃教学大模型，2024 年 10 月升级至 2.0 版本。该模型是深度融合视频理解和识别、ASR 语音识别、NLP 自然语言处理及多模态算法等前沿技术，基于超 2200 亿 token 的教材、教案、课件等数据训练的教育垂域自研大模型，满足 16Ktoken 长文本输入需求，通过本地化算力支撑实时计算，具有准确、专业、稳定、低成本的特点，确保在实际教学场景的有效应用。

随着 DeepSeek 等大模型开源应用，公司基于自研希沃教学大模型研发“通专融合”技术架构，构建了“1+N+N”AI 技术赋能体系（1 个自研大模型架构，融合交互智能平板、希沃教学终端、希沃学习机等 N 款智能硬件终端，赋能备课、授课、学习、评价、教研和办公等 N 个场景），贯穿课前、课中、课后全教学流程，深度应用于教、学、评、研、管全场景，覆盖教学设计、课件制作、教学实施、教学评价等核心环节，并拓展至家庭教育场景，提供个性化学习陪伴和家校协同共育解决方案。



希沃“1+N+N”AI技术赋能体系

希沃 AI 备课：作为专为教师打造的 AI 课件生成工具，利用 AI 与大数据分析，根据教学需求、学科要求及课堂目标，通过人机协同生成高质量课件，助力教师优化课件制作，提升备课效率与课堂教学效果。截至 2025 年 3 月，累计生成 AI 课件 35 万份，助力教师每份课件平均备课时间缩短 1.5 小时。

希沃 AI 授课助手：通过图形识别算法识别教学内容及特定学科内容，预判教学行为，提供结构化、趣味性、互动性教学辅助功能。

希沃课堂智能反馈系统：借助 4K 教学观察摄像机等信息化终端采集课堂数据，利用 AI 算法分析音视频图像内容，依据科学理论模型与指标体系分解、统计师生互动情况，自动生成个性化课堂反馈报告，为教学、教研及教育管理提供客观依据。截至 2024 年 12 月底，已建成 19 个重点应用示范区，覆盖超 2,000 所学校，生成超 15 万份报告。



希沃课堂智能反馈系统

希沃 AI 百宝箱：为教师办公提供教学反思、课题、评语、通知、活动策划等场景的参考，提升办公效率。

希沃师范生 AI 实训分析：针对师范生实训场景，围绕语言表达、板书技能、手势姿态、表情情绪、提问技能五大核心教学技能，构建全方位智能分析体系，通过 AI 技术实现教学环节的多维度数字化评估，助力师范生及时精准开展自我练习。该方案依托先进的行为识别与数据分析技术，实现比传统 AI 分析更精细的教学行为细节捕捉，可快速生成实训反馈并提供个性化改进建议，帮助师范生在模拟教学过程中针对性优化技能，有效提升教学能力养成效率，为师范教育数字化实训提供创新解决方案。

希沃魔方：作为以数据为核心的教育数字基座平台，聚焦区教育局及学校需求，依托自主技术构建先进架构，集成数字基座、业务中台、数据中台及开放中台，实现身份认证、数据处理等功能；打造区域及校级业务平台，集成教育质量均衡管理、教研管理、资源管理、教学支持、德育管理、电教管理等多元功能模块，有效破解数据孤岛、资源分配不均等核心痛点；通过多源数据整合打破信息壁垒，汇聚优质资源缓解区域教育差距；搭建线上教研平台赋能教师专业成长，构建科学德育评价体系优化学生综合素养评估；实现设备集中管理与运维效率提升，以技术驱动教育治理数字化转型。

依托希沃教育大模型，希沃魔方构建教育智能决策中枢。平台借助多模态数据融合引擎，系统采集教师备课授课行为轨迹、学生五育发展动态、教学装备及环境感知等全域数据，构建校本及区域级知识图谱与动态资源库。基于 AI 驱动的数据分析体系，平台生成精准的教师专业发展画像、学生综合素质画像及学校教育生态画像，形成“个体-群体-组织”三层数字化映射。这一转型突破传统经验依赖模式，通过“数据洞察+AI 决策”双引擎驱动教育服务升级，构建“全景感知-智能诊断-靶向干预-持续优化”的教育治理闭环。



希沃魔方

希沃白板：面向普教教师的一站式互动教学平台，提供课件制作、互动授课、在线课堂、集体备课及听课评课等功能，满足线上、线下教学及教研多场景需求。目前，希沃白板活跃教师用户数超 900 万，累计产生课件总数突破 12 亿份。

希沃品课：面向高职教师生的互动教学解决方案，覆盖全教学场景，为数字化课堂、互动课堂和同步课堂提供高效稳定的技术和产品支撑，满足师生互动、多端互联的教学模式。

希沃学苑：作为专注教师发展的在线教育平台，提供来自希沃专业讲师、一线教研专家的数字化产品应用、教学与信息技术融合等系统化培训课程，支持跨区域、跨学科交流，助力打造名师名校工作室，推动教师队伍数字化转型与高质量发展。2024 年度，希沃学苑支持超 75 万名教师参与线上培训，覆盖超 1,752 个区县 3.1 万所学校；发起 90 余场公益直播，覆盖教师超 460 余万人次。

（2）场景应用

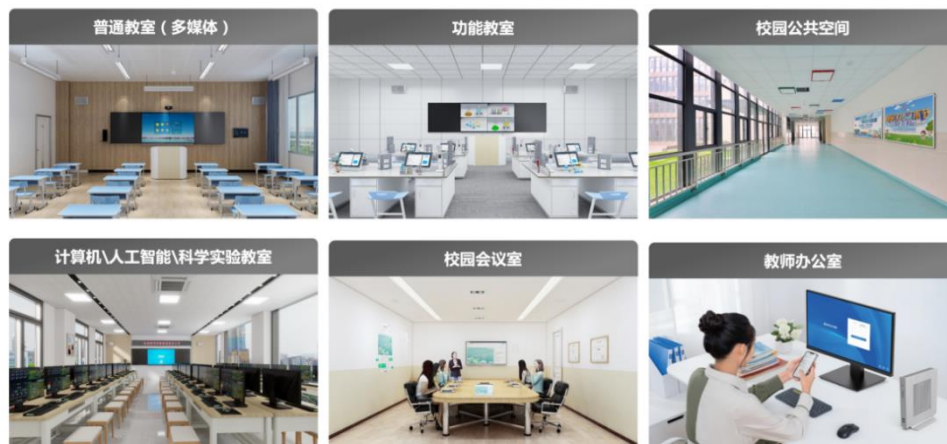
目前，希沃产品已覆盖全国超 280 万间教室、20 万所中小学校及 2,500 多所高等院校，服务 1,000 万教师用户与 100 万家庭用户。庞大的产品覆盖、深厚的用户基础、海量的教育数据积累及专业的 AI 技术赋能，为希沃数智化赋能教师发展、学生成长、教育治理及家校共育提供了坚实支撑，构建起业务持续发展的核心竞争优势。



希沃产品场景

K12 教育场景

希沃通过“智能硬件+AI 算法+教育数据”深度融合的技术路径，为 K12 教育构建全场景数字化转型解决方案。在课堂教学场景中，智能显示终端与 AI 应用的协同正在重塑教学范式。以人大附中丰台学校为例，该校部署的交互智能平板与课堂智能反馈系统组合，可自动解析师生课堂行为特征，为教师提供多维度的教学改进建议；云大附中建设的 AI 录播系统集群覆盖 80 间数字教室，通过无感化数据采集技术，实现了教学过程的数字化留痕与智能化评估，有效提升课堂教学质量。



K12 教育场景

在校园治理层面，数字化治理平台与物联网设备的深度整合构建起新型管理模式。深圳明德实验学校借助希沃魔方数字基座，深入打造集团校数字化综合服务平台，实现全面统筹管理，数据综合治理。该平台通过构建“集团-校区”两级数据看板，既实现教师发展档案与学生成长数据的全景式追踪，为教育质量评估提供持续可溯的依据，又以 AI 赋能校园安防与教职工办公全流程管理，全面提升校园综合治理效率。

针对区域教育治理需求，希沃搭建的云平台已形成数据驱动型治理模式。宁夏吴忠市利通区建设的区域教育数字化综合治理平台，以数智治理为突破口，统筹全区综合、教师、设备、教研、课堂、学生发展情况，提升基于大数据的教育决策支撑能力，助力教育主管部门精准推进优质资源均衡配置，促进区域教育高质量发展。



K12 教育解决方案

为契合教育信息化发展及整体解决方案多样化需求，希沃推出 Open seewo——“生态+”体系。通过与行业优质伙伴深度协同，统筹业务单元，优化系统配置，为区校用户打造应用智能协同、数据互联互通的方案。该体系为生态合作伙伴提供从供应链、营销、产研到应用数据业务的全周期赋能，助力其产研升级与服务体系优化，夯实整体解决方案基础。

目前，希沃联合长鹏、蓝贝思特、东玛克、融梦科技等生态合作伙伴，将“希沃生态+”方案从教、学、研等课堂核心场景拓展至理化生实验考评、健康型数字教室、校园智慧体育等专业领域，推动教育全场景智能化发展。

高等教育和职业教育场景

希沃全面升级高校新型教学空间解决方案，通过交互智能平板、智能录播、智慧讲台中控、无感扩声、智慧班牌等教室子系统，重构高校教学空间新形态，助力高校教学模式变革；依托教学应用软件、教学资源平台与教学质量管理平台的升级，实现 AI 技术对“教、学、评、管”全流程赋能，助力构建拔尖创新人才培养新模式。该方案助力数百高校完成本科教育教学审核评估工作，其教学质量管理平台为本科高校的线上评估工作提供支持；同步发布的 AI 师范生实训平台，为全国超过 100 所高师院校提供师范生 AI 技能实训培养方案，与南京师范大学、江苏第二师范学院深度合作推进师范生职前职后一体化培养。目前，希沃与 63 所高校共达成了 95 个协同育人项目，与清华大学、北京大学等多所名校教授进行深度课题合作，并牵头成立“全国智慧教育与信息服务行业产教融合共同体”“全国卫生健康职业教育虚拟仿真基地建设联合体”“广州市市域产教联合体”，与多所高校共建希沃产业学院，通过校企合作、引产入校深化产教融合与职普融通，培养适应地方经济发展需求的高素质人才。



高等教育与职业教育场景

2、企业服务业务-MAXHUB

近年来，政府与企业业务模式加速向“线上线下融合协作”转型，会议、信息展示、办公协作的数字化水平持续提升。基于可视化、交互性与远程协同能力的智能协作产品，正从“效率工具”升级为组织数字化转型的“生产力基础设施”，其通过终端整合打破信息孤岛、释放数据价值。围绕智能终端产品及应用所打造的智慧会议、智慧办公、智慧营销等赋能千行百业的解决方案已成为现代组织激发高效力量、成就高效组织的关键支撑和必然选择。

在“加快建设数字中国”战略指引下，国务院及各部委连续出台《“十四五”数字经济发展规划》《中小企业数字化转型指南》《关于开展中小企业数字化转型城市试点工作的通知》政策，2025 年启动的《中小企业数字化赋能专项行动方案（2025-2027）》进一步明确智能化转型路径，推动千行百业加速数字化进程。

与此同时，人工智能技术与会议、办公等场景的深度融合正重构企业协作范式。以会议场景为例，产品技术焦点已从“连接能力”转向“智能化”与“安全性”，AI 大模型与智能终端的协同创新催生会议全流程赋能体系，推动高效、安全的智能协作成为主流。

（1）产品矩阵

公司企业服务品牌 MAXHUB 聚焦于智慧协同领域，构建覆盖会议、办公、公共三大空间的智能终端硬件与应用软件的产品矩阵。硬件产品包括会议交互智能平板、智会屏、数字标牌、LED 一体机和工程屏、会议音视频终端、商用办公终端；软件应用涵盖 MAXHUB 领效星云平台、传屏助手、MAXHUB 领效电脑助手、MAXHUB AI 会记等，形成标准数字化解决方案，助力企业和组织的数字化及智能化升级。



MAXHUB 产品矩阵

MAXHUB 领效智会大模型：聚焦企业会议场景，围绕“会前-会中-会后”全流程，支持会前智能预约、会中记录、翻译与实时资料分析、会后生成纪要及待办事项，实现会议语音、视频、文件等非结构化数据的价值转化，有效提升组织决策效率与知识沉淀能力。该模型整合语音、文本、图像等多维度数据，支持云、边、端灵活部署，已深度适配会议平板等硬件，在制造、金融等行业场景中实现会议决策效率与知识沉淀能力提升。

MAXHUB 领效星云平台：集成设备集中管理、会议全流程管理、云屏信发系统和运营分析的综合应用软件，支持私有化部署和 SaaS 版本，为客户提供大规模智能终端统一控制解决方案。其中，设备集中管理模块实现设备集中分组管理、运行状态远程监测、使用数据报告分析等多种功能；会议全流程管理覆盖会议预约管理、会议室管理及会议数据分析等功能；云屏信发系统包含数字传媒发布运营系统、

信息发布系统、商业零售 O2O 互动系统、设备分布式控制系统等，为传媒、零售、数字营销等行业提供高效信息发布及运营服务。

MAXHUB 传屏助手：跨多终端设备的应用软件，具有无线传屏、文档传输、BYOM 远程会议接入及会中控制等功能，支持多人、多端、多系统的近场空间互动连接，实现会议空间下多设备快速协同，全面提升会议效率与协作体验。

MAXHUB 领效电脑助手：自研智能电脑助手，依托操作预判、文件预判及搜索预判等 AI 技术，可智能识别用户文件操作以及搜索意图，主动推送高频功能入口，降低用户工具学习成本，通过办公场景的智能化细节设计，有效提升用户电脑操作效率。

MAXHUB AI 会记：自研会议助手软件，集成语音识别、自然语言处理等 AI 技术，结合人机交互设计，实现会议场景中的一键录制、实时语音转写、发言人区分、会后智能总结（智能章节区分、发言人观点总结）及智能问答等功能。该软件可与 MAXHUB 会议设备无缝协同，支持会议室及个人终端多场景应用，通过会议内容的结构化沉淀构建个人知识体系，打造智能化个人办公助手。

（2）场景应用

智慧会议解决方案

智慧会议解决方案以领效星云为数字基座，高度整合会议自身软硬件及合作伙伴产品，搭配显示、视频会议、发言等 9 大子系统，覆盖视频会议、培训等六类场景，实现多品牌、多系统互联互通和高效协作；基于“领效智会大模型+终端”的深度融合，构建出会前智能筹备、会中实时分析、会后数据沉淀的全流程 AI 赋能体系，并支持云端及本地化部署保障数据安全，将碎片化会议信息转化为可沉淀的企业数字资产，为企业决策提供可溯源的智能支持。未来，公司将针对不同行业需求，通过“场景小数据+行业小模型”深度融合实现精准赋能。



MAXHUB 会议场景

智慧办公解决方案

智慧办公解决方案聚焦办公空间，在办公空间整合工位管理系统、商用办公终端、MAXHUB 领效电脑助手、桌面云系统，提升个人办公效率及工位管理效率。

智慧展厅解决方案

智慧展厅解决方案是公共空间解决方案典型代表，通过提供设备管理、信息发布、智能显示等一系列能力为企业宣发、安全管控及运营赋能。在品牌展厅场景中，通过领效星云 Pad 实现“一键启动-分区投送-智能休眠”的全周期智能化管控；展示前可批量下发数字内容至所有终端设备，告别传统 U 盘拷贝与人工调试的低效模式；展示中支持通过移动终端小屏操控大屏分区展示，实现产品细节与品牌理念的场景化精准呈现；展示后实时监测设备运行状态，大幅提升运维效率并降低人力物力成本。该方案推动

企业展厅从“静态陈列”升级为“动态交互空间”，使展示筹备周期从数周级压缩至分钟级响应，为企业数字化品牌建设提供高效能解决方案。

智慧行业解决方案

智慧行业解决方案针对各行业场景痛点，通过软硬件深度融合、优化交互体验，打造多领域协同解决方案，满足用户差异化、轻量级、可视化的智慧协同与管理需求，推动千行百业数字化转型。目前，MAXHUB 解决方案已应用于零售、制造、金融等多个领域，并建立诸多行业标杆用户案例。

在零售领域，云数字标牌与电子餐牌通过动态全彩显示增强视觉吸引力，助力餐饮店提升销售转化率；LED 拼接屏与云货架系统实时滚动播放营销内容，为服装门店营造新颖舒适的购物体验。此外，依托门店标牌云的 SaaS 软件服务与 OaaS 代运营服务，为品牌方及连锁门店提供分级管理、定制化广告策略制定、营销活动发布，实现统一高效的屏幕管控与内容服务，助力精准触达消费群体。

在制造领域，公司交互智能平板搭载厂家生产管理系统数据看板，可直观反映将车间生产线的实时数据，助力管理人员通过动态可视化界面实时获取在制品状态、设备运行参数等关键生产信息，实现生产现场的可视化监督与动态管控。同时，该系统可精准管控并追踪生产现场与零部件供应商之间的物流数据，为生产调度与供应链协同提供高效数字化支持。



MAXHUB 行业解决方案场景

3、海外拓展

教育数字化是世界各国推进教育高质量、可持续发展的战略支撑和必由之路，不同国家和地区的教育数字化发展进程和水平不尽相同。打造具有针对性的智慧教育解决方案已成为拓展教育数字化发展新空间的重要方向，以交互式智能平板为核心的智慧教室解决方案的海外市场空间广阔、充满机遇。根据迪显咨询《2024 全球 IFPD 市场研究报告》，2024 年海外教育市场交互智能平板的出货量为 138.3 万台，同比增长 18.3%。与此同时，人工智能技术正以前所未有的速度重塑全球教育格局，为全球教育数字化打开新的长期增长空间。

在全球企业数字化转型和混合办公浪潮的推动下，由商用显示、音视频等丰富产品线组成的智慧商业解决方案在企业会议、办公场景中重要性愈发凸显。同时，人工智能等技术的应用正以前所未有的速度推动行业向着智能化、高效化、个性化的方向发展，为企业级用户提供更高效、个性化的解决方案。欧美市场虽企业基数庞大，但会议平板等设备的渗透率远低于国内市场，市场潜力巨大，而东南亚、中东、非洲等新兴市场对高效协作工具亦存在旺盛需求。根据迪显咨询《2024 全球 IFPD 市场研究报告》，2024 年海外会议市场交互智能平板的出货量为 35.6 万台，同比增长 21.8%。随着远程协作需求激增及企业数字化进程加速，海外会议市场正迎来结构性增长机遇。

公司以 ODM 形式为全球知名科技品牌提供教育交互智能平板、数字标牌、音视频设备及商用计算机等产品。同时以自有品牌 MAXHUB 推出集商用显示及音视频产品的软硬件定制化解决方案，持续拓展全球市场增量空间。目前，公司已在印度、美国、荷兰、泰国、印度尼西亚、阿联酋建立海外子公司，在澳洲、中东、东南亚、日韩、拉美等 22 个国家和地区建立产品、营销和本地化团队，与微软、Zoom 等在内的全球超过 100 家头部企业达成生态合作，服务奔驰、壳牌、德勤、迪士尼等全球超 80 个国家和地区的客户，相关产品多次荣获红点设计奖、ISE 展会最佳表现大奖等知名奖项，同时助力泰国、印尼、阿尔及利亚等国的学校实现数字化升级，并为 53 个国家近 900 名教师提供现代化教学技能培训。

海外会议解决方案

针对海外企业混合办公趋势，通过 AI、显示、触控、音视频方面的技术创新，为海外企业提供覆盖全会议场景的高效协作解决方案。一体式会议方案以 XBoard V7 系列会议平板为核心，凭借全球首创内置 AI 三摄，支持智能取景与画面自动切换，显著提升远程会议临场感，目前在法国、日本、新加坡等国家占据市场领先地位；同时，与微软深度合作推出了全球唯一 21:9 的 92 英寸超宽屏 MTR 认证平板，实现 PPT 与视频分屏显示，适配高效协作需求。

分体式方案通过 PC 主机、云台摄像机、桌面麦克风等模块化组合，灵活适配从小型会议室到超大型会议厅的不同规模空间，兼容 Teams、Zoom 等主流平台，支持 BYOD、BYOM 接入，降低企业空间改造成本，持续赋能企业会议效率升级。



海外会议场景

海外教育解决方案

海外教育场景解决方案以智能化、场景化为核心，助力全球教育空间的智能化转型。在教室，交互智能平板搭载自研 Class Pro 软件，革新课堂协作模式；在实验室，高精度触控屏配备自研科学实验软件，实现实验数据可视化与科研效率提升；在校园公共空间，数字标牌可以实现信息精准分发与远程管控；在操场，户外防尘防水 LED 屏可以满足大型活动需求；在学术报告厅，Raptor 系列 4K 超清显示与智能讲台可以打造专业报告空间；在多功能厅，通过 LED 显示屏与集中控制系统实现多场景灵活切换。自研 Pivot 平台可以实现设备的统一管理和远程运维，降低校园信息化部署成本，提升运维效率。



海外教育场景

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	22,670,281,213.89	21,805,599,936.99	3.97%	20,148,494,053.20
归属于上市公司股东的净资产	12,695,710,662.70	12,473,387,200.99	1.78%	11,941,452,865.56
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年
营业收入	22,401,181,999.32	20,172,636,290.28	11.05%	20,990,265,073.39
归属于上市公司股东的净利润	970,956,088.36	1,370,001,016.36	-29.13%	2,072,418,661.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	836,646,676.09	1,161,053,572.39	-27.94%	1,809,216,233.23
经营活动产生的现金流量净额	1,254,731,330.93	1,115,900,535.31	12.44%	2,366,010,316.51
基本每股收益（元/股）	1.41	1.97	-28.43%	3.05
稀释每股收益（元/股）	1.40	1.97	-28.93%	3.05
加权平均净资产收益率	7.70%	11.19%	-3.49%	20.86%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	4,494,571,534.31	5,625,319,464.01	7,032,467,940.32	5,248,823,060.68
归属于上市公司股东的净利润	178,417,941.14	316,586,345.02	435,510,250.05	40,441,552.15

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	142,071,800.99	328,257,515.17	393,928,396.59	-27,611,036.66
经营活动产生的现金流量净额	-501,814,405.09	250,772,506.31	972,132,172.71	533,641,057.00

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	28,263	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	28,225	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
黄正聪	境外自然人	11.15%	77,616,000	58,212,000	不适用	0	
王毅然	境内自然人	10.90%	75,856,000	56,892,000	不适用	0	
孙永辉	境内自然人	10.82%	75,275,200	0	不适用	0	
于伟	境内自然人	5.31%	36,960,000	27,720,000	不适用	0	
周开琪	境内自然人	4.98%	34,636,800	25,977,600	不适用	0	
尤天远	境内自然人	3.92%	27,280,000	0	不适用	0	
香港中央结算有限公司	境外法人	2.71%	18,890,692	0	不适用	0	
吴彩平	境内自然人	2.65%	18,420,009	0	不适用	0	
任锐	境内自然人	2.43%	16,896,000	0	不适用	0	
云南视迅企业管理有限公司	境内非国有法人	2.39%	16,618,425	0	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	黄正聪、王毅然、孙永辉、于伟、周开琪、尤天远为一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无						

持股 5% 以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

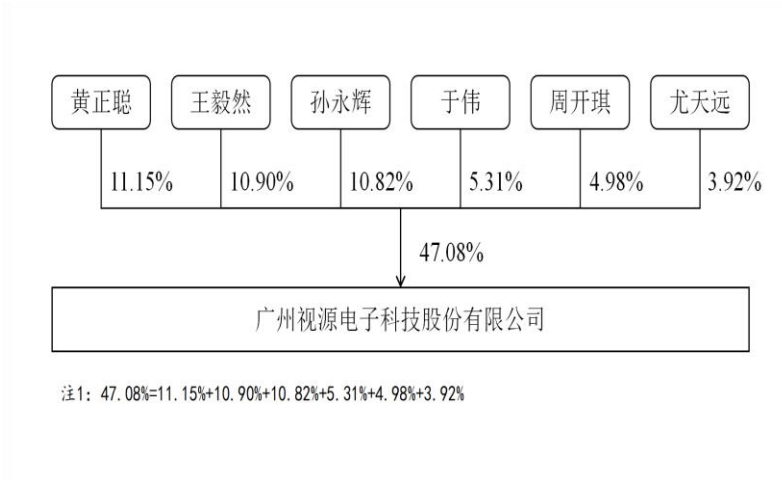
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

不适用

广州视源电子科技股份有限公司
董事长王洋
2025年4月24日