



2024年度 环境、社会和公司治理报告

北京顺鑫农业股份有限公司

目录

关于本报告

董事长致辞

2024年可持续发展亮点

关于顺鑫农业

可持续发展治理

专题 营销风暴，美味出圈进行时

01

诚信经营 携手“鑫”篇章

党建引领前行	23
规范治理基石	25
董监高薪酬	28
加强合规管理	29
优化投关管理	30
恪守商业诚信	32

123

124

128

关爱员工 凝聚“鑫”力量

保障员工权益	97
员工培训与发展	102

展望未来

指标索引

意见反馈表

守“鑫”护绿 共建生态家园

创新驱动 引领品质巅峰

应对气候变化	36
环境合规管理	43
水资源管理	57
物料循环利用	63
创新驱动引领	65
科学安全养殖	78
食品质量与安全	80
客户权益保护	88
负责任供应链	90
数据安全保护	93

倾“鑫”予爱 点亮希望之光

强化物资保障	116
响应乡村振兴	117
投身社会公益	117
促进文化传承	120

关于本报告

报告简介

本报告是北京顺鑫农业股份有限公司自1998年上市以来发布的第七份环境、社会和公司治理（ESG）报告。报告本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了2024年顺鑫农业在环境、社会和公司治理（简称“ESG”）方面的理念和实践绩效。

时间范围

报告的时间范围为：2024年1月1日至2024年12月31日（以下简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

报告影响时间范围

报告中的影响时间范围的短期、中期、长期分别定义为1年以内、1~5年、5年以上。



报告范围

本报告以“北京顺鑫农业股份有限公司”为主体，包括所属分、子公司及直属机构。



编制依据



- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》
- 国务院国资委《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》
- 中国企业家改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS—ESG 6.0）》
- 全球报告倡议组织 GRI《可持续发展报告编写指南》（GRI Standards）
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 可持续发展会计准则委员会基金会 SASB 准则



数据来源及可靠保障



报告使用数据来源包括政府部门公开数据、顺鑫农业内部相关统计报表、第三方问卷调查、行政文件及报告和第三方评价访谈等。顺鑫农业保证报告不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。



称谓说明



为了便于表述和阅读，本报告中“北京顺鑫农业股份有限公司”也以“顺鑫农业”“公司”“总部”或“我们”表述。此外，报告中的“国家”“政府”为中华人民共和国及其行政机构。

公司简称	公司全称
顺鑫农业、公司、总部、我们	北京顺鑫农业股份有限公司
顺鑫控股集团、集团	北京顺鑫控股集团有限公司
牛栏山酒厂、牛酒	北京顺鑫农业股份有限公司牛栏山酒厂
鹏程食品	北京顺鑫农业股份有限公司鹏程食品分公司
创新食品	北京顺鑫农业股份有限公司创新食品分公司
顺双龙	北京顺双龙牧业有限公司
小店	北京顺鑫农业股份有限公司小店畜禽良种场

报告获取



您可以在深圳证券交易所 (<http://www.szse.cn>)、巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 或北京顺鑫农业股份有限公司官网 (<https://www.000860.com>) 浏览或下载本报告。

意见反馈



若您对本报告有任何意见或建议，欢迎通过以下方式与我们联系。

邮 箱: sxnygf000860@163.com

电 话: 010-69420860

地 址: 北京市顺义区站前街1号院1号楼顺鑫国际商务中心

董事长致辞



“

砥砺奋进，行稳致远。2024 年，于国家而言，是新中国成立 75 周年的华诞，也是“十四五”规划目标任务推进的关键之年；于顺鑫农业而言，更是迈向新征程的关键节点。秉持着“顺鑫，让您生活更美好”的企业使命，我们继续贯彻新发展理念，以创新为引领，以绿色为底色，以责任为担当，推动企业高质量发展。我们矢志不渝地致力于为社会发展添砖加瓦，为利益相关方创造价值，稳步朝着“服务民生，百年顺鑫”的企业愿景阔步前行。

这一年，我们诚信经营，共谱“鑫”的篇章。

我们始终坚守党建引领，将党的全面领导融入企业发展的每一个环节，强化组织建设、政治建设和思想建设，让党旗在顺鑫农业高高飘扬。我们规范公司治理，完善股东大会、董事会、监事会运作机制，独立董事积极履职，为公司决策提供科学指导。我们加强合规管理，完善内控体系，确保企业经营合法合规。同时，我们规范信息披露，积极沟通，加强投资者关系管理，坚决维护投资者的合法权益。

这一年，我们守“鑫”护绿，共建生态家园。

我们积极响应国家“双碳”目标，将应对气候变化融入企业战略。报告期内，我们投入环保资金 596.99 万元，实现了环保事故零发生，污染物监测合格率保持 100%。我们通过节能技术改造和清洁能源利用等措施，显著降低了能源消耗和温室气体排放。同时，我们加强环境合规管理，严格遵守环保法规，通过污水处理设施升级和废气治理项目，确保废水和废气的达标排放。此外，我们积极开展环保培训和宣传活动，提高了员工的环保意识，为建设美丽中国贡献了顺鑫力量。

这一年，我们匠“鑫”独运，雕琢品质巅峰。

我们继续做强做优两大主业：在白酒产业，我们传承经典酿造技艺，结合现代科技，持续打造“牛栏山”民酒品牌，报告期内“牛栏山”荣获“2023年度北京匠心智造品牌”“中国酒业华夏奖2023最具标杆价值品牌”等多项荣誉；在猪肉产业，鹏程食品凭借卓越品质获得“北京老字号”“北京优农品牌”认定。我们还建立了完善的食品安全管理体系，让消费者放心享用。



这一年，我们关爱员工，凝聚“鑫”生力量。

我们秉持“以人为本”的理念，严格遵守劳动法规，保障员工的合法权益。我们积极开展员工培训与发展工作，员工培训覆盖率达到100%，提供了广阔的职业发展空间。我们还为员工提供了具有竞争力的薪酬福利，包括五险一金、带薪年假、定期体检等，人均带薪年休假天数达到10.76天，体检覆盖率达到100%，让员工感受到企业的关怀。我们的努力不仅提升了员工的满意度和忠诚度，也为公司的发展注入了强大的内生动力。

这一年，我们警“鑫”长鸣，筑牢安全防线。

我们高度重视安全生产，建立了完善的职业健康与安全管理体系，通过了ISO 45001职业健康安全管理体系认证。我们加强安全风险管控，定期开展安全检查和隐患排查，全年安全生产检查213次，整改率达到100%。我们还为员工提供全面的健康体检和防护用品，并积极开展安全培训和应急演练，职业病危害因素检测率、监测合格率和安全培训覆盖率均达到100%。我们坚信，员工的生命安全和身体健康始终是重中之重，是公司稳定发展的坚实保障。

这一年，我们倾“鑫”予爱，点亮希望之光。

我们积极履行社会责任，响应乡村振兴战略，通过产业帮扶、消费帮扶等方式，助力贫困地区经济发展。我们投身社会公益事业，积极参与志愿服务活动，为社会传递爱心与温暖。我们还注重文化传承，通过打造文化苑、推出文化新品等方式，弘扬中国传统文化。我们始终怀揣仁爱之心，致力于为社会的和谐发展做出更大贡献。

2025年，奋进的号角已然吹响，创新的征程再度启航。让我们以更昂扬的斗志、更奋发的姿态，坚定信心、保持定力，坚持以经济效益为核心，凝聚合力、寻求突破，为实现顺鑫高质量发展蓄势赋能、同“鑫”奋进！

北京顺鑫农业股份有限公司董事长



2024年可持续发展亮点

经济绩效

总资产（亿元）

149.95

营业收入（亿元）

91.26

净利润（亿元）

2.52

归母净利润（亿元）

2.31

生产绩效

白酒产量（万千升）

37.88

白酒销量（万千升）

36.94

肉食屠宰产量（万吨）

9.34

肉食销售销量（万吨）

9.67

工业总产值（万元）

480,746.21

员工绩效

员工总数（人）

3,739

残疾员工数（人）

47

少数民族员工数（人）

143

员工培训投入（万元）

19.27

员工培训场次（次）

256

员工培训总时长（小时）

822

员工培训覆盖率（%）

100

员工满意度（%）

100

特种作业人员持证上岗率（%）

100

因工死亡人数（人）

0

研发绩效

研发投入（万元）

3,035.10

累计授权专利数（项）

92

研发团队人数（人）

160

环境绩效

单位产值耗能（吨标煤/万元）

0.0388

环保投入（万元）

596.99

税金及附加中环境保护税（万元）

17.06

外购电力总量（万千瓦时）

3,690.46

外购热力总量（百万千焦）

6,942.66

安全绩效

产品抽检合格率（%）

100

产品质量与食品安全事件（件）

0



关于顺鑫农业



北京顺鑫农业股份有限公司（股票代码：000860.SZ）成立于1998年9月21日，于1998年11月4日在深圳证券交易所挂牌上市，是北京市第一家农业类上市公司。公司控股股东为北京顺鑫控股集团有限公司，实际控制人为顺义区国资委。公司从事的主要业务包括：白酒酿造与销售；种猪繁育、生猪养殖、屠宰及肉制品加工。公司现已形成了以白酒、猪肉为主的两大产业。

截至报告期末，公司品牌价值达90.97亿元人民币，在2024年“中国品牌500强”位列第423名，充分展示了公司在品牌建设方面的卓越实力和市场竞争力。

白酒产业方面，公司运用传统的酿造技艺，结合现代技术，打造了一系列备受市场欢迎的高品质白酒产品。同时，公司致力于弘扬中国酒文化，将这份历史悠久的文化融入每一滴酒液中，让每一瓶酒都成为酒文化的使者，传递着中华文化的独特魅力。

猪肉产业方面，公司凭借先进的养殖技术，结合高效的供应链管理，从养殖场到餐桌的每一个环节都经过精心规划，保证了猪肉的新鲜度与品质。同时，公司严格执行国家食品安全标准，对每一批猪肉产品进行严格检测，确保消费者能够享受到安全、健康、美味的猪肉产品。

品牌建设

顺鑫农业高度重视品牌文化建设，目前拥有“顺鑫”“牛栏山”“鹏程”“小店”“宁诚”5件中国驰名商标，“顺鑫”“牛栏山”“鹏程”“宁诚”“小店”“华灯”6件省（市）级著名商标，“牛栏山老烧锅传统的酿造技艺”1件国家级非物质文化遗产，是国内拥有驰名商标最多的企业之一。



企业使命

顺鑫，让您生活更美好



企业愿景

服务民生，百年顺鑫



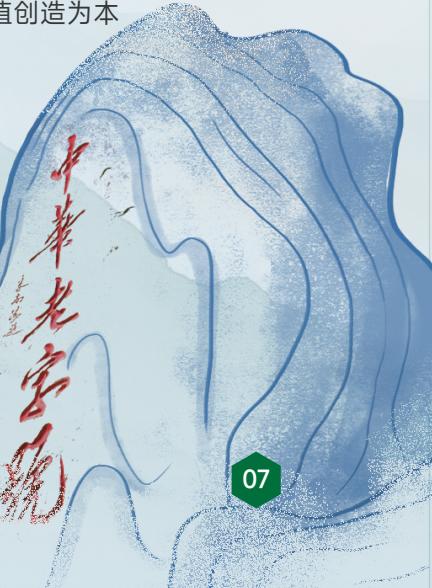
核心价值观

源自顺鑫，一诺千金



经营理念

以价值创造为本



 白酒行业

公司白酒产业拥有“牛栏山”和“宁诚”两大品牌，“牛栏山”目前拥有“经典二锅头”“传统二锅头”“百年牛栏山”“珍品牛栏山”“陈酿牛栏山”五大系列产品；“宁诚”主要产品为绵香型宁城老窖白酒。

在第十六届华樽杯中国酒类品牌价值评选中，牛栏山品牌以764.67亿元品牌价值跻身第24位。

 猪肉行业

公司种猪繁育、生猪养殖、屠宰及肉制品加工业务产品，主要包括“小店”牌种猪及商品猪、“鹏程”牌生鲜及熟食制品。

顺鑫农业荣获
北京匠心智造品牌

2024年1月18日，2024北京商业品牌大会暨2023年度北京十大商业品牌活动在京举办。牛栏山酒厂凭借在智能制造和匠心品质方面的卓越表现，荣获“2023年度北京匠心智造品牌”荣誉。

中国酒业华夏奖
2023最具标杆价值品牌

2024年4月，牛栏山·金标陈酿荣获中国酒业华夏奖2023最具标杆价值品牌。

2024中华老字号酒业
TOP50

2024年8月23日，牛栏山酒厂凭借其悠久的历史传承、卓越的品牌塑造以及广泛的市场认可，成功上榜由中国酒类流通协会指导评选的“中华老字号酒业TOP50”榜单，彰显了其作为中华老字号酒企的卓越实力与影响力。

第十批“北京老字号”

2024年11月，北京老字号协会发布第十批北京老字号认定名单，鹏程食品凭借着在传承、创新及发展等方面的优异表现荣获“北京老字号”认定。

“AAA认证”&北京优农品牌

鹏程食品荣获AAA级企业信用等级系列证书，并成功获得北京优农品牌认定，标志着其在农产品领域的杰出品质与品牌影响力得到了权威认可。

企业荣誉



2023酒业
ESG示范企业



2024年度上市公司
最佳治理建设奖



2023年度上市公司
ESG价值传递奖



2023年度北京市
数字化车间名单

2024年，牛栏山酒厂凭借其在环境保护、社会责任和公司治理方面的卓越表现，荣获“中国酒业ESG示范企业”称号，彰显了其作为行业领军者的责任担当。

顺鑫农业凭借在信息披露透明度、公司治理规范性和市值管理实践等多维度的表现，荣获2024年度“上市公司最佳治理建设奖”。

顺鑫农业因ESG领域卓越表现，在中国上市公司协会指导举办的“绿色创新与ESG可持续发展大会”上，荣获“2023年度上市公司ESG价值传递奖”。

2024年1月3日，牛栏山酒厂凭借高产值、先进工艺及技术，获北京市经济和信息化局颁发的“2023年度北京市数字化车间”称号。

牛栏山二锅头国家地理标志产品保护示范区

2024年2月2日，牛栏山二锅头项目成功入选国家地理标志产品保护示范区筹建名单，成为北京市唯一入选项目。该项目旨在加强地理标志品牌保护，提升牛栏山二锅头系列白酒的知名度和美誉度，推动其高质量发展，助力顺义区特色产业发展与乡村振兴。

中国肉类食品安全信用体系建设示范项目

2024年5月8日，鹏程食品凭借其出色的食品安全管理和诚信经营理念，连续10年荣获“中国肉类食品安全信用体系建设示范项目”称号。这一荣誉不仅彰显了鹏程食品在肉类食品安全方面的领先地位，也体现了其对消费者权益的高度负责。

2024年北京市绿色制造业企业

2024年8月29日，牛栏山酒厂以优秀的环保措施和绿色生产实践，成功入选了2024年北京市绿色制造业企业名单。这一荣誉不仅是对牛栏山酒厂在绿色发展方面的肯定，也展示了其在推动制造业绿色转型方面的积极贡献和示范作用。



“天人合一世界美酒文创产品大赛”银奖

牛栏山酒厂在第二十一届中国国际酒业博览会“天人合一世界美酒文创产品大赛”中荣获银奖。



种猪性能测定标杆示范奖

2024年11月，小店种猪分公司作为国内种猪育种的佼佼者，凭借其先进的性能测定技术和科学的育种管理，荣获种猪性能测定标杆示范奖。这一荣誉不仅是对其育种实力的认可，也展示了公司在推动种猪产业高质量发展方面的积极作用。

区级非物质文化遗产代表性项目 -牛栏山二锅头酒酿制技艺

二锅头酒酿造技艺凭借其悠久的历史传承、独特的工艺流程和精湛的手艺，2024年11月20日被正式认定为区级非物质文化遗产代表性项目，彰显了二锅头酒文化的深厚底蕴，也为保护和传承这一传统技艺注入了新的活力和动力。

经典白酒鸡尾酒

在2024年12月5日举办的首届白酒国际调酒大赛中，“牛栏山一号”白酒凭借其独特的风味、卓越的品质以及调制师精湛的手艺，成功摘得了“经典白酒鸡尾酒”荣誉证书。

行业协会

中国动物诊疗行业产教融合共同体（理事）

中国肉类协会（副会长）

中国肉业M50联席会议（成员）

中国酒业协会

中清酒业酿造技艺发展中心

中国商业联合会中华老字号工作委员会

北京酿酒协会

中国食品行业生产力促进中心

北京市税务局学会

北京企业联合会

北京酒类行业流通协会

顺义区国际商会

中国非物质文化遗产保护协会白酒酿制技艺专业委员会



多元调研 促企前行

• 3月11日

北京市市委农工委委员、市农业农村局副局长带队到鹏程食品就顺义区国家现代农业产业园建设项目情况进行考察调研。



• 4月29日

北京市人大常委会党组成员带队到牛栏山酒厂就非物质文化遗产“一法一条例”执行情况进行调研。



• 6月18日

越南知识产权局副局长一行人到牛栏山酒厂进行调研交流。



• 6月20日

最高检党组第一巡视组组长带队到牛栏山酒厂开展老字号知识产权司法保护及“检察护企”工作情况调研。

• 8月23日

台湾基层交流团赴牛栏山酒厂参访交流。



可持续发展治理

可持续发展目标与愿景

顺鑫农业积极响应联合国可持续发展目标（SDGs），深入探索与实践，制定并实施了一系列旨在促进环境友好、社会和谐与经济繁荣的行动计划，不断推进可持续发展进程，为建设美好未来贡献力量。

SDGs

我们的行动



公司积极响应国家乡村振兴战略，开展消费帮扶，以实际行动助力乡村振兴。



公司高度重视职业健康，严格执行安全生产责任制，持续优化生产环境；
公司打造综合性的员工福利体系，举办多种员工活动，全方位保障员工权益。



公司秉持平等就业原则，确保女性享有平等的就业机会，落实女性假期保障权益；
公司打造综合性的员工福利体系，举办多种员工活动，全方位保障员工权益。



公司不断优化废水处理工艺，如养殖场废水经沉淀、降解后可用以还田等措施，减少废水排放。



公司成立节能环保工作领导小组，制度年度目标，通过节能技术改造促进能源节约。

SDGs

我们的行动



公司构建了一套公平合理的薪酬福利体系，确保每位员工的付出都能得到相应回报。同时，提供多样化的培训机会，开辟公平的晋升路径，为公司稳健发展提供人才基础。



公司已构建以白酒国家级实验室、国家级核心育种猪场、博士后工作站以及院士工作站等为支撑的研发体系，不断强化研发实力，并坚持信息化战略导向，积极探索智能技术的创新应用，推进公司数字化进程。



公司坚持平等雇佣，坚决抵制任何形式的歧视行为，构建多元化的招聘渠道，并实施透明的招聘流程，以减少招聘过程中的不平等现象。



公司不断强化质量管控体系，并制定《产品追溯管理制度》，确保产品从生产到出厂的每一个环节都严格可控，全力保障产品品质。



公司积极响应国家“双碳”目标，不断优化监督机制，强化碳核查工作，以实际行动践行绿色发展理念。



公司配备专门的深水井和管道，并定期监测水质，保证水源无污染，维护周边整体的水环境安全。



公司严格遵守国家法律法规，同时积极践行商业道德准则，以诚信为本，树立业界典范；
公司坚决杜绝任何形式的童工行为，维护劳动者的合法权益。



公司构建了常态化的沟通渠道，积极回应利益相关方关切的问题，不断提升内部管理水平；
公司通过举办供应商年会、高层互访等多种渠道，加强交流合作，与供应商保持密切合作与交流，确保产品质量的可靠性和稳定性。

可持续发展治理

公司积极践行可持续发展理念，将其融入日常经营决策之中，由战略投资与可持续发展委员会负责统筹管理ESG相关事务。为确保工作的有效实施，公司制定了《战略投资与可持续发展委员会实施细则》以指导具体工作，并设立召集人角色，明确各成员的工作职责。此外，公司高度重视与利益相关方的沟通，定期对外发布ESG相关信息，不断完善信息报告机制，以确保透明度和公信力。

战略投资与可持续发展委员会职责

- ◎对公司长期发展战略规划进行研究并提出建议；
- ◎对公司践行可持续发展理念、ESG相关事项进行研究并提出建议；
- ◎对重大投融资方案、重大资本运作与资产经营项目等影响公司发展的重大事项进行研究并提出建议；
- ◎对以上事项的实施进行检查。

● ESG原则

公司在践行可持续发展理念时，明确对客户、员工、股东、合作伙伴及社会的责任与行动准则，期望通过这些原则，携手各方，共同推动企业长远发展，提升社会福祉，共创一个更加繁荣、和谐与可持续的未来。

为客户

坚持以客户为中心，为客户提供最放心的产品和服务，努力为客户创造放心消费、快乐消费、让生活更美好的顺心体验。

为员工

坚持为员工构筑充满希望和引以为豪的工作和事业平台，帮助员工实现自我价值和事业追求，为员工创造丰富美好的物质精神生活。

为股东

坚持价值发现、价值提升和价值实现，为股东创造更大的价值，持续为股东创造稳定的投资回报。

为合作伙伴

坚持以诚待人，互利共赢，与合作伙伴共同创造一个美好的商业生态，成就大家美好的未来。

为社会

坚持走生态环保、节能高效之路，打造低碳绿色环境友好型企业，为社会留下宜居的美好生活环境，让世界变得更美丽。

● ESG培训

在日常经营活动中，为保障专业度，公司定期开展 ESG 相关培训，确保每一位员工都能在日常工作中贯彻可持续发展理念，共同推动公司的可持续发展进程。

案例

ESG业务专项培训

2024年12月24日，公司召开ESG业务培训，宣贯最新规定及趋势，强调规范提报与部门间协同。同时，通过对标披露标准，优化在环境、社会和公司治理方面的举措，促进公司经营质量提升。



利益相关方沟通

顺鑫农业重视与政府、股东、员工、客户、合作伙伴和公众等利益相关方的沟通，通过建立有效的沟通机制，帮助其深入了解公司的社会责任实践与成效。通过有效沟通，公司积极回应利益相关方关切的问题，并不断提升内部管理水平。

利益相关方	政府及监管部门	股东及投资者	员工	客户	合作伙伴	社区	行业
期望与诉求	<ul style="list-style-type: none"> 依法足额纳税 诚信合规经营 技术创新 助力脱贫攻坚 政企合作 <ul style="list-style-type: none"> 完善公司治理 提高股东回报 防范经营风险 权益保障 公开透明的信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> 薪酬与福利 培训与发展 职业健康安全 民主权益 沟通与关怀 	<ul style="list-style-type: none"> 保障食品安全 优质产品与服务 消费者权益保障 信息与隐私安全 	<ul style="list-style-type: none"> 良好合作关系 共同发展 遵守商业道德 公开公正采购 	<ul style="list-style-type: none"> 支持社区建设 公益慈善 关注弱势群体 	<ul style="list-style-type: none"> 公平竞争 友好交流 行业进步 	
沟通与回应方式	<ul style="list-style-type: none"> 遵守法律法规 响应政府政策 持续研发创新 带动地区发展 参加政府项目 加强环保管理 节能降耗 	<ul style="list-style-type: none"> 完善治理体系 现金分红 / 利润分配 投资者沟通交流 业绩说明会 及时信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> 保障员工权益 提供培训教育 健康管理 职代会、民主生活会 加强员工沟通关爱 	<ul style="list-style-type: none"> 严格质量管理与食品安全管理 客户回访与满意度调查 完善客服体系 防止隐私泄露 保护动物权益 	<ul style="list-style-type: none"> 走访调研 举办交流会 / 座谈会 提供营销培训 供应商管理 保护商业合作伙伴权益 	<ul style="list-style-type: none"> 开展志愿活动 社区沟通交流活动 	<ul style="list-style-type: none"> 参加行业交流会 促进行业发展

重要性议题管理

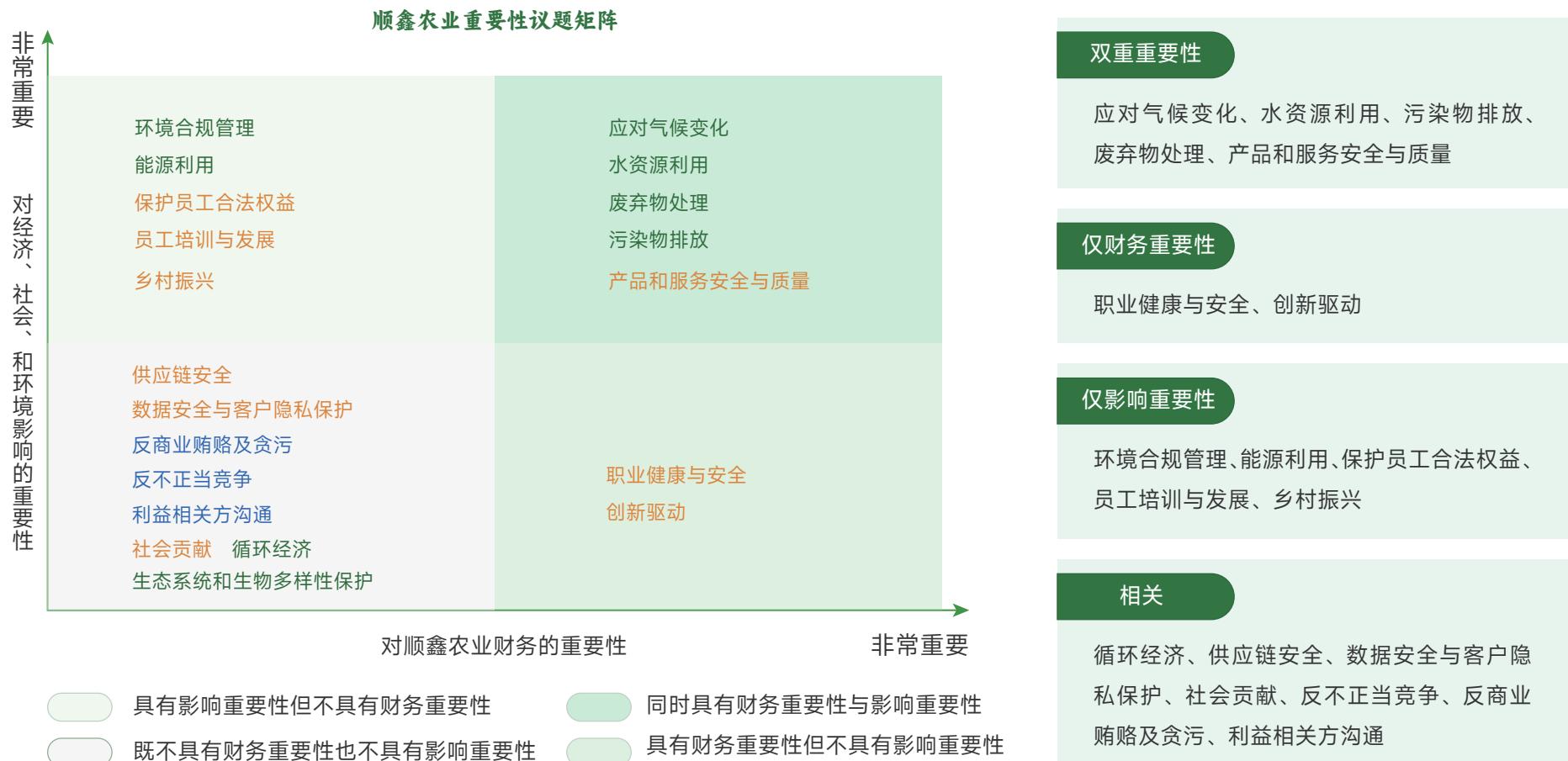
公司参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》《GRI3：重大主题》《欧洲可持续报告准则》（ESRS）《国际财务报告可持续披露准则第 1 号——可持续相关财务信息披露一般要求》（IFRS S1）等国内外披露标准的评估方法，引入影响重要性和财务重要性的分析视角，识别和评估重要性议题。

重要性议题评估流程



重要性议题评估结果

公司从“影响重要性”和“财务重要性”两个维度开展报告的实质性议题评估工作，明确报告的重点披露内容，采用矩阵形式呈现。



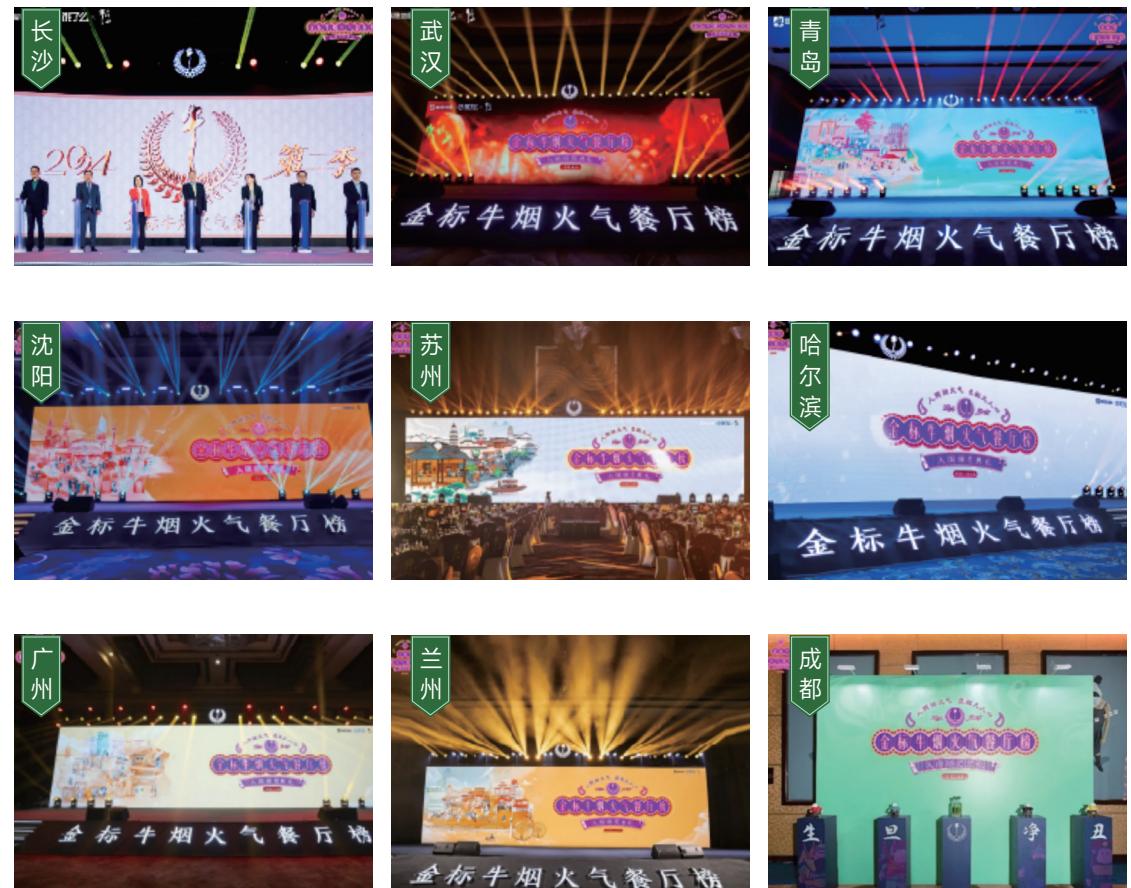
专题

营销风暴，美味出圈进行时

“金标牛烟火气餐厅榜”第二季

第一季“金标牛烟火气餐厅榜”借助“美食+美酒+文旅”这一超级IP的强劲推动力，为各地的文旅产业与餐饮消费注入了崭新动能。在广大民众的热切期盼中，第二季活动于2024年4月11日在长沙——楚湘文化的深厚土壤中盛大启幕。

第二季，我们从繁华的长沙启程，历经七个月的精彩旅程，途经武汉、青岛、沈阳、苏州、哈尔滨、广州、兰州，最终在成都圆满收官，感受了9大城市不同的风土人情与文化底蕴。在两年的时光里，整个活动已历经16城15站，为无数消费者精心甄选地道风味，为人间烟火的兴旺贡献了深厚的牛酒智慧与强大的牛酒力量。



第二季活动不仅在参与城市数量上有所增加，更在合作范围与宣传策略上实现了全面升级，深化了与阿里生态的紧密合作，并携手高德地图、饿了么、优酷等重量级平台，共同构建了一个强大的合作矩阵，通过优酷的“到心”内容引导、饿了么的“到家”便捷服务、以及高德地图的“到店”精准导航，我们成功打造了一个线上线下融合、多场景覆盖的立体宣发体系。

同时，特别策划并推出了抖包袱大会第二季，该活动融入快闪打卡、粉丝互动等多样化的形式，历经长沙、福州、合肥等多座城市，加深与消费者的互动体验，营造了浓厚的活动氛围，为消费者带来了诸多实惠与惊喜，进一步提升了整体活动的传播力与影响力。



打卡地-长沙



抖包袱大会第二季



打卡地-福州



打卡地-合肥

“金标牛烟火气餐厅榜”第二季活动的成功举办，不仅在社会上引起了热烈反响，还凭借其出色的创意执行与卓越的品牌影响力，荣获了多项业内大奖，进一步提升活动及参与餐厅的知名度与美誉度。



年度商业创意奖

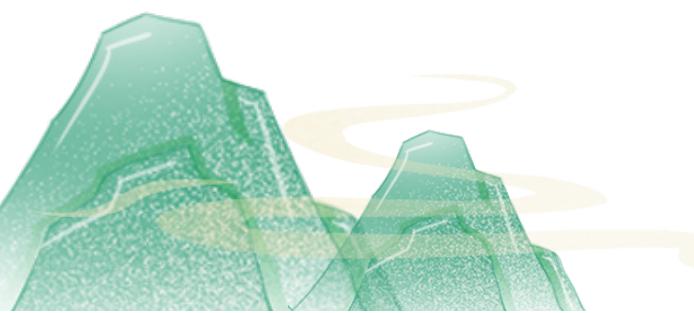
年度美学工程大奖
(消费者审美工程)

营销创变新征程

公司过往主要依赖传统销售形式，为顺应时代发展的潮流，鹏程食品于2024年4月，正式入驻抖音、京东、天猫、淘宝等多个主流电商平台，牛酒抖音企业直播官方账号也于2024年6月18日正式上线。借助这些平台的流量优势，公司不仅成功扩展了线上营销渠道，还在各种特色购物节中积极展现实力，大胆探索直播电商这一新兴的销售方式，并计划推进核心文创产品线上线下业务的协同发展，为公司开辟一个全新的市场格局。



特色产品推荐直播活动



亮相直播电商购物节

鹏程食品携带“老北京酱猪肘”“酱牛腱肉”等招牌产品以线下好物市集和线上直播的形式参与。线下在各区特色产品专区展示多款地道京味儿产品，线上在抖音鹏程旗舰店开启“‘直’购好物、‘播’动京城”北京直播专场活动。

在直播过程中，鹏程食品的主播们详细介绍了产品的制作工艺、口感特点，并现场试吃，通过直播与更多年轻、时尚的消费者建立紧密的联系，为未来的发展奠定了坚实的基础。



在线下市场，鹏程食品同样保持着积极的步伐，通过参与各类大型线下展示活动，全方位展示旗下优质产品，吸引了无数消费者的目光。这些活动不仅为鹏程食品带来了直接的销量增长，更在潜移默化中提升了品牌的整体影响力。

第二十一届中国国际农产品交易会

2024年11月28日至12月1日由农业农村部主办第二十一届中国国际农产品交易会上，顺鑫农业作为北京展团顺义区展组重点推荐企业精彩亮相。

此次参展，公司展位设计独具匠心，吸引众多目光，携牛栏山二锅头、鹏程猪肉等多款畅销产品登场，凭借优质品质与独特风味，赢得广泛赞誉。



诚信经营 携手“鑫”篇章



本章所响应的SDGs



本章所涉及的ESG重要议题

反不正当竞争、
反商业贿赂及贪污

2024年重要成果

- | | | |
|------------------------|-----------------------|-----------------------|
| ● 股东大会召开
2 次 | ● 董事会召开
6 次 | ● 监事会召开
3 次 |
| 审议通过事项
9 项 | 审议通过事项
31 项 | 审议通过事项
9 项 |

党建引领前行

顺鑫农业始终坚持党的全面领导，遵循《中国共产党章程》《中国共产党支部工作条例（试行）》《中国共产党国有企业基层组织工作条例（试行）》等党内法规制度以及上级党组织的相关规定，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实党的二十大会议精神以及历次全会精神，助力企业高质量发展。

强化组织建设

公司高度重视规范党务工作，认真落实党建工作责任制，建立健全党建工作台账，规范党费收缴管理，确保党建工作规范化、制度化、科学化，认真执行“三会一课”“第一议题”“民主集中制”“三重一大”等制度，做好《党支部工作手册》记录，督促党员用好《党员记录本》，进一步规范组织生活。

报告期内，牛栏山酒厂酿造车间党支部荣获“顺义区先进基层党组织”称号。



顺义区先进基层党组织



强化政治建设

公司坚持将学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，通过“三会一课”、主题党日、专题研讨等多种形式，学习《党的二十届三中全会精神》《2024年全国两会精神》《习近平关于北京工作论述摘编（2024年版）》《提升新时代意识形态工作能力》《社会主义精神文明建设》等内容，每月定期做好意识形态工作研判和通报工作，扎实开展意识形态专题学习，进一步提升意识形态工作思想认识。

报告期内

公司组织集中学习

12次

交流研讨

4次

专题党课

4次

召开支委会

21次

“千名党员进党校”培训

2024年6月24日，公司党支部组织全体党员参加了2024年度“千名党员进党校”专题培训活动。此次培训采用线上线下相结合的教学模式，进一步加强对党员的教育管理，切实提升党员的党性修养和综合素质，确保党员队伍始终保持高昂的斗志和旺盛的活力。

案例



党纪学习教育暨全民国防教育活动

2024年9月5日至6日，牛栏山酒厂党组织全体党员前往爱国主义教育示范基地、国防教育基地以及廉政教育基地——中国人民抗日战争纪念馆，开展了一场深刻的红色革命传统教育、党纪法规学习教育以及全民国防教育活动，旨在强化党员的党性意识、国防观念和廉洁自律精神。

案例



强化思想建设

公司积极响应党的号召，深入地开展党纪学习教育活动，引导全体党员深入学纪、知纪、明纪、守纪，通过加强党性教育、纪律教育和警示教育，不断提升党员的政治素质和思想觉悟，彰显党员先锋模范作用。

报告期内，公司开展警示教育

12次

廉政提醒

5次



案例

主题党日活动

2024年5月17日，公司党支部组织党员到张堪文化园开展主题党日活动，学习了张堪任渔阳太守期间廉政为民、勤俭做官、带领百姓开创我国北方种植水稻先河的历史故事，深刻领悟了张堪励精图治、清正廉洁的精神要义。



规范治理基石

顺鑫农业严格按照《中华人民共和国公司法》（以下简称《公司法》）《中华人民共和国证券法》（以下简称《证券法》）《上市公司治理准则》等法律法规和监管要求，建立健全公司治理制度体系，涵盖公司治理的各个方面，确保公司运作的规范性、高效性和透明度，为公司的长期稳定发展提供坚实保障。

股东与股东大会

股东大会作为公司的最高决策机构，依据《公司法》及《公司章程》等法规，制定《股东大会议事规则》，规范并提升股东大会运作效率，保障股东平等行使权利。股东大会结合现场与网络投票两种形式，并在决议公告中明确披露中小股东独立计票结果，有力维护中小投资者的合法权益。

报告期内，股东大会的召集、召开程序、出席人员资格、召集人资格及表决程序、表决结果均符合相关法律法规的规定，决议合法、有效。



董事与董事会

董事会作为公司的经营决策中心，负责经营和管理公司的法人财产，对股东大会负责。为确保董事会高效运作，公司依据相关法律法规制定《董事大会议事规则》，界定董事会的职权范围，细化董事会内部机构的设置及运作流程，健全董事会的议事机制与科学决策程序，充分发挥董事会作为公司经营决策中心的关键作用。

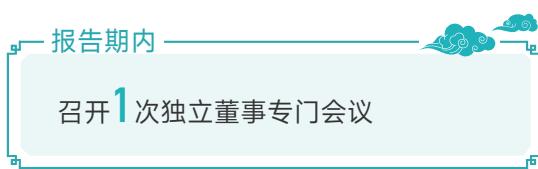


公司在董事会下设立战略投资与可持续发展委员会、提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会，其中提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会中独立董事人数均占三分之二，保证委员会运行的独立性、专业性，为董事会的决策提供科学合理建议。同时，公司制定了相应的委员会议事规则，规范各专业委员会内部机构及运作程序，完善公司治理结构。

委员会名称	主任	成员人数	独董人数	独董占比	核心职责	报告期内召开次数
战略投资与可持续发展委员会	董事长	7人	3人	42.86%	主要负责对公司长期发展战略、重大投资决策以及可持续发展风险和机遇进行研究并提出建议。	0次
提名委员会	独立董事	3人	2人	66.67%	负责拟定董事、高级管理人员的选择标准和程序，对其任职资格进行遴选、审核，并针对提名或者任免董事、聘任或者解聘高级管理人员相关事项向董事会提出建议。	1次
审计委员会	独立董事	3人	2人	66.67%	负责审核公司财务信息及其披露、监督及评估内外部审计工作和内部控制，向董事会提出聘任或者解聘公司财务负责人、聘请或更换外部审计机构等相关事项的建议。	4次
薪酬与考核委员会	独立董事	3人	2人	66.67%	负责制定公司董事、高级管理人员的考核标准并进行考核，制定、审查其薪酬政策与方案，向董事会提出关于薪酬与激励计划的建议。	1次

● 董事会独立性

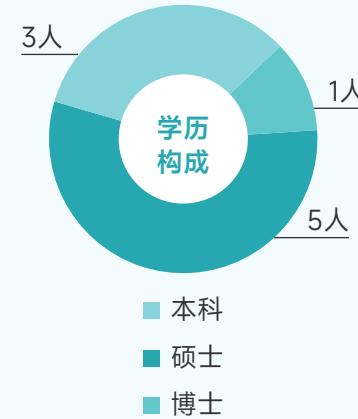
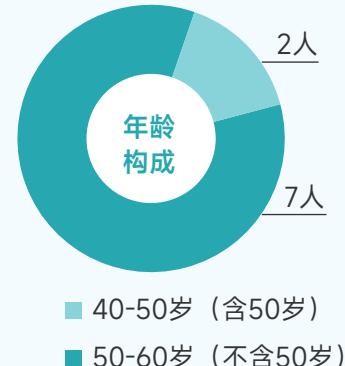
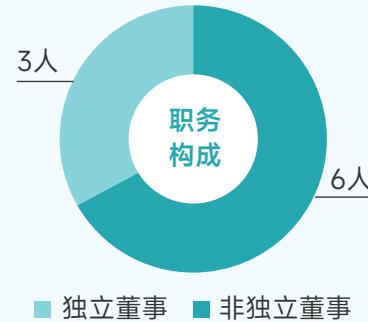
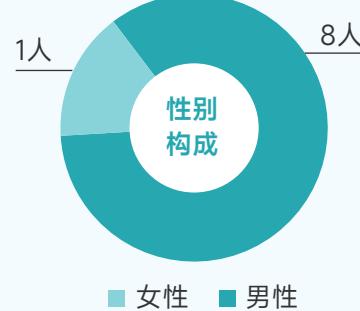
公司现有独立董事3名，占董事会成员总数的33%。公司制定了《独立董事制度》，规定了独立董事的任职条件、任职管理、职权与义务、履职保障等内容，以增强独立董事的独立性。



● 董事会多元化

在规划董事会成员构成时，公司会考虑董事会成员的多元化，包括性别、年龄、文化及教育背景、专业经验、技能等因素，确保董事会能够汇聚不同领域的知识、经验和视角，有助于增强决策的全面性和科学性。公司董事会现任董事9名，其中，女性董事1名。董事会成员在金融、企业管理、国际贸易、法律、发酵工程等方面拥有丰富的知识和经验，有助于董事会制定最佳决策，促进公司可持续健康发展。

董事会多元化构成



监事会与监事会

监事会是公司监督机构，由股东大会选举产生，职工代表监事由公司职工大会选举产生，对股东大会负责并报告工作，负责监督公司合法运作及董事、高管行为。为保障监事会独立行使监督权，公司依据《上市公司治理准则》《公司章程》等法律法规，制定《监事会议事规则》。监事会共3名成员，包括1名职工监事和2名女性监事。

关键绩效

监事会召开 3次	监事参与人次 3×3 人次
出席率 100%	审议事项 9 项

董监高薪酬

公司根据《公司法》等有关法律法规，结合公司实际情况，制定《董事、监事及高级管理人员薪酬管理制度》，通过优化董事、监事及高管的薪酬管理，激发工作积极性，进而提升公司的经营管理效率和效益，健全公司的薪酬分配机制。

薪酬与考核委员会负责制定公司董事、监事、高级管理人员的薪酬方案与考核标准并进行考核，其中独立董事薪酬实行独立董事津贴制，标准由公司股东大会审议决定；在公司经营管理岗位任职或承担经营管理职能的监事，按照在公司任职的职务与岗位责任确定薪酬标准；高级管理人员的薪酬由基本年薪、绩效年薪及任期激励收入三部分构成，并有相应的考核标准。

高管薪酬构成及考核标准

基本年薪

根据高级管理人员所任职位的价值、责任、能力、市场薪资行情等因素确定，为年度的基本收入。

绩效年薪

与高级管理人员年度综合考核结果相挂钩，根据年度综合考核结果、绩效年薪调节系数等因素确定；同时在实体企业兼任生产经营要职的高级管理人员，其绩效年薪参考行业标准，按照所在企业的考核办法执行。

任期激励收入

与高级管理人员任期综合考核结果相挂钩，根据任期综合考核结果和经济责任审计情况确定，考核任期为3年。

加强合规管理

公司已建立起一套完整且运行有效的内部控制体系，从公司层面到各业务流程层面均建立了系统的内部控制及必要的内部监督机制，为公司经营管理的合法合规、资产安全、财务报告及相关信息的真实完整提供了合理保障。

内部控制

公司依据企业内部控制规范体系组织开展内部控制评价工作：2024年，公司对总部及下属4家单位的内部控制有效性进行了评价，纳入评价范围的单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的97.92%，营业收入合计占公司合并财务报表营业收入总额的97.23%。

关联交易

公司严格规范关联交易行为，为保证关联交易的合法性、公允性、合理性，充分保障股东、特别是中小股东和公司的合法权益，依据《公司法》《上市公司治理准则》等有关规定，制定《关联交易内部决策规则》，从关联方、关联交易价格、关联交易审批流程、关联交易信息披露等环节全面控制关联交易行为。

合规文化

为了不断提升员工的法治意识与合规操作能力，公司积极参与政府组织的各类法律培训，并自主开展丰富多彩的普法活动，确保管理团队和员工都能及时了解和掌握最新的法律法规。

云帆法治讲堂

报告期内，公司积极参与法治建设，共参加由市国资委主办的云帆法治讲堂4期，通过深入学习法律知识和实践案例，进一步增强依法经营、合规管理的能力，为公司的稳健发展奠定坚实的法治基础。

案例

北京市人民政府国有资产监督管理委员会

关于举办市国资委京企云帆法治讲堂 2024年第一期视频培训的通知

各区国资委、各单位：

市国资委京企云帆法治讲堂2024年第一期培训定于3月20日下午通过线上网络视频会议形式举办。具体安排如下：

一、会议时间

3月20日（星期三）14:00-17:30

二、会议形式

通过京企云直播视频会议系统在铁道部、牡丹集团融媒体同步开播主要会议内容。

三、主持人

市国资委京企法规处副处长 韩颖

四、会议议程

（一）解读《公司法》修订及国家出资公司特别规定。

主讲人：中国政法大学教授 李建伟

（二）解读《企业国有资产交易监督管理办法》

关键绩效

开展法律培训
4次

开展法律培训时长
12小时

参与培训法务人员
30人次

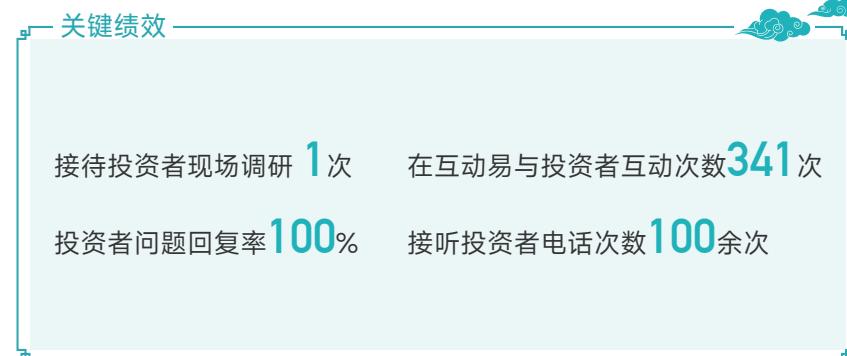
优化投关管理

公司高度重视与投资者之间的沟通与交流，结合实际情况制定《信息披露事务管理制度》、《内幕信息知情人登记管理制度》等制度，进一步加强公司投资者关系管理、内幕信息保密等工作，切实维护投资者的合法权益。

投资者关系管理

为进一步提升管理水平，增强市场透明度，公司制定《投资者关系管理制度》，旨在规范公司投资者关系的管理工作，强化公司与投资者之间的信息传递与交流，切实保障投资者特别是中小投资者的合法权益，营造更加公平、公正的投资环境。

沟通方式	次数	关注内容
电话沟通	14	各业务板块经营情况
实地调研	1	2023 年度业绩及经营情况
网上业绩说明会	1	年度业绩情况及 2024 年度经营计划



业绩说明会

案例

2024年4月29日，公司组织召开2023年度线上业绩说明会，为投资者解答市场疑问，传递公司在公司治理、发展战略和经营方针等方面的最新信息，有效维护和提升公司的投资者关系管理水平。

投资者交流

案例

2024年5月16日，为加强与头部券商及重要股东的联系，积极传递上市公司价值，公司组织召开投资者线下交流说明会，通过搭建面对面沟通的平台，使投资者更直观地了解公司的运营状况和发展前景，从而增强市场信心，促进双方共赢发展。



信息披露

公司制定《信息披露事务管理制度》，进一步加强公司的信息披露事务管理工作，规范公司及其他信息披露义务人的信息披露行为，提升公司信息披露的透明度、准确性和及时性，强化内部治理结构的规范性，从而有效维护广大投资者的合法权益，在《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》及巨潮资讯网、深交所网站等指定媒体上披露报告。

关键绩效

报告期内，公司定期报告数量

6份

连续四年获得深交所信息披露考核为A的成绩

因信息披露方面违规而受到处罚0次

临时报告数量

51份

股东权益保护

公司根据《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》《上市公司监管指引第3号—上市公司现金分红》及《公司章程》的相关规定，充分考虑全体投资者的合理诉求、公司经营业绩及未来发展，在不造成公司流动资金短缺或其他不利影响的情况下，积极回报股东。

截至报告期末

公司自上市以来共分红

23次

累计现金分红

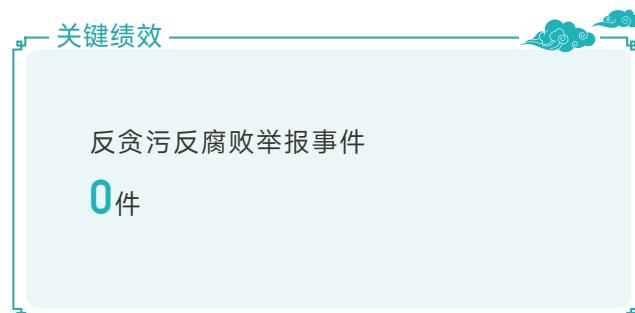
125,984.29万元

恪守商业诚信

公司始终严格遵循《公司法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，秉持诚信经营的原则，积极倡导诚信经营和公平竞争，致力于营造一个公平、公正、透明且廉洁的商业环境。

反商业贿赂及反贪污

公司始终秉持着高度的道德责任感，坚决反对任何形式的贿赂与腐败行为，不断强化员工廉洁意识，共同维护公平、公正、透明的商业环境。此外，公司严格落实从严治党主体责任考核情况，确保廉政建设和反腐败工作取得实效，为公司健康发展提供坚强保障。



● 举报渠道与举报人保护

公司设立书面、电子邮件、电话等形式的举报渠道，并提倡实名举报，对举报人的信息及举报内容严格保密，确保任何举报人都不会受到歧视、不公正待遇或打击报复，最大程度地保护举报人。监事会针对收到的举报、投诉做好记录，并在 24 小时内进行分析评估，根据涉及人员的层次进行分级处置。

● 廉洁文化建设

为落实规范商业行为工作，公司不定期开展针对全体员工的专项培训活动，涵盖商业道德准则、反不正当竞争法规等多个方面，通过案例分析、专家讲座、模拟演练等多种形式，使员工深入理解并掌握相关规范，确保每一位员工在日常工作中都能严守商业行为规范。



廉政教育

案例

公司每月定期组织警示教育活动，通过观看反腐纪录片、分析典型违纪违法案例、邀请专家讲座等形式，增强员工的廉洁自律意识，营造风清气正的工作氛围，确保公司健康发展。



反不当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，通过培训提高员工对不正当竞争行为的认知，切实履行公平交易的工作要求，反对任何扰乱市场秩序、损害消费者和其他经营者合法权益的行为，致力于维护一个公平、公正、透明的商业环境，推动农业行业的健康可持续发展。

关键绩效

报告期内
公司未发生因不正当竞争行为导致
诉讼或重大行政处罚的事件

负责任营销

公司在《中华人民共和国广告法》的指导下，以“诚信经营”为核心价值观，将消费者权益视为重要任务，坚决抵制虚假或误导性宣传，确保所有产品信息均准确无误、真实可靠地传达给消费者。同时，公司积极倡导理性饮酒文化，坚决反对酗酒、酒驾及未成年饮酒等不良行为，并通过加强经销商的“理性饮酒”宣传和培训，致力于为消费者营造一个安全、健康的消费氛围。

关键绩效

报告期内

未发生违反有关产品和服务信息与
标识法规或自愿性守则事件

案例

理性饮酒周

2024年10月9日，由中国酒业协会举办的“2024全国理性饮酒宣传周启动仪式暨第二届中国酒业ESG论坛”在上海成功举办。

牛栏山酒厂厂长宋克伟出席了活动，携手众多嘉宾共同发声，强烈倡导“理性文明，拒绝酒驾”的公益理念。他们呼吁全产业界行动起来，将这一理念深植人心，以实际行动展现酒业对社会的责任与担当。



守“鑫”护绿 共建生态家园



本章所响应的SDGs



本章所涉及的ESG重要议题

环境合规管理、能源利用、水资源利用、物料管理、污染物排放、废弃物处理、循环经济

2024年重要成果

环保投入 596.99 万元	环保事故 0 起	污染物监测合格率 100%
能源消耗总量 18,676.85 吨标准煤	温室气体排放量 43,235.16 吨二氧化碳当量	

气候变化与能源利用

顺鑫农业积极响应国家“双碳”目标，通过采取减少碳足迹、提升能源效率、推动绿色技术创新等措施，持续打好污染防治攻坚战，加快绿色低碳转型。同时，公司将应对气候变化融入管理与经营中，严格按照国家相关法律法规和制度规定，积极开展气候变化相关风险与机遇的识别，为实现“双碳”目标贡献力量。

治理

治理结构

公司以“全面实施精细化管理，打造资源节约型、环境友好型企业”为能源方针，以国家《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国环境保护法》等法律法规、节能减排政策、国家或地方政府下达的节能指标为基础，不断完善管理制度，识别能源改进机会，推进节能改造，提高能源管理绩效的同时注重环境保护，实现可持续发展。公司制定《能源管理手册》《节能环保管理规定》《节能环保工作领导小组及职责要求》，成立由董事长任组长的节能环保工作领导小组，成员为各分子公司经理和安全管理部、股份财务部、董事会办公室的负责人，日常协调工作由安全管理部具体执行。通过明确各部门节能环保主体责任，公司构建起一套完善的管理体系，确保公司依法用能，推动节能环保管理水平持续提升。

领导小组主要职责

- ◎ 传达部署国家、地方及行业节能环保法规、政策和标准，制定公司管理、检查、事故追责等制度。
- ◎ 明确分子公司责任，签订环保责任书。
- ◎ 监督、检查、考核分子公司节能环保工作。
- ◎ 做好应急处置环保事故，提出处置意见。
- ◎ 监督分子公司开展节能环保法规、政策培训。
- ◎ 负责产业项目前期节能环保论证及新、改、扩建项目审定。



各分子公司经理职责

- 贯彻国家及地方节能环保法规标准，健全管理机构并配置专岗人员，逐级签订责任书。
- 制定用电、用能等管理制度及环保事故应急预案，落实新建项目“三同时”要求。
- 编制年度节能环保目标计划，统筹审定设备改造及环境改善专项投入。
- 实施全过程监督考核，建立能效对标与环保指标评估体系。
- 组织开展节能技术培训和环保宣传教育，培育全员参与机制。
- 推进落后工艺设备淘汰，完善节能技改创新激励机制。
- 构建环保事故应急响应体系，主持事故调查分析与责任追溯。
- 强化政策研判与行业动态跟踪，确保管理体系合规性动态提升。

安全管理部职责

- 起草、修订公司节能环保管理、检查、事故责任追究、责任书等纲领性文件。
- 监督检查国家、地方、行业节能环保法规政策及公司制度落实，针对问题提出整改意见。
- 依据公司《环境保护事故责任追究暂行办法》，协同相关部门开展环保事故调查。
- 督促各分子公司定期开展节能环保法规政策培训与节能教育。
- 督促、协调、指导各分子公司落实上级政府主管部门的节能环保工作部署。
- 监督各分子公司依法淘汰落后用能设备及工艺，鼓励实施节能技改。
- 贯彻落实上级政府主管部门的节能环保工作要求。

股份财务部职责

- 负责各项能源消耗统计，建立台账。
- 定期将能耗数据上报至区统计局等相关部门。

董事会办公室职责

- 组织审核公司公开披露报告中的节能环保信息。
- 负责公司信息披露事宜。

公司已通过 ISO 50001:2018
能源管理体系认证。



能源管理体系认证

同时，公司致力于构建全面的气候治理体系，以积极应对气候变化所带来的挑战。公司制定《碳排放配额管理程序》《碳排放核算和报告管理程序》《碳排放源识别及监视、测量和分析程序》，规范碳排放源管理、碳排放履约、碳排放核算工作，助力公司绿色转型，为实现可持续发展奠定基础。

监督与考核

公司严格参照《安全发展考核系数评价细则》，开展节能降耗监督考核工作。考核内容涵盖组织领导、节能目标责任制、节能管理、执行节能法律法规标准、节能技术改进、宣传培训六大维度。

专业能力建设

● 节能环保培训

公司组织开展节能环保专题培训活动，包括举办节能综合监察线上专题培训会，针对节能监察涉及的 8 项检查内容进行专业讲解；发放由区发改委编制的能源统计及能源监察事务培训课件，供员工自主学习；发放节能环保试题，通过答题形式增强员工节能环保意识。通过多种培训方式，切实提升宣传教育的针对性和实效性，强化全员节能意识培养，促进节能行为习惯的养成。

● 碳培训

公司通过相关工作培训，强化碳排放控制责任，深化气候治理工作，把“生态优先、绿色发展”摆在重要位置，抓紧抓实抓细，持续加大碳达峰、碳中和宣传力度，力求在绿色发展之路上稳步迈进。

参加碳排放权交易及低碳试点相关工作培训

2024年6月3日，公司参加由北京市顺义区生态环境局组织的相关工作培训。培训涉及碳排放权交易、低碳试点相关知识等内容，为公司探索低碳发展路径提供思路，助力公司提升碳排放管理水平，推动绿色发展。

案例

战略

风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响公司价值链的环节	对公司财务的影响	应对措施
急性风险					
物理风险	干旱	白酒酿造依赖稳定水源，干旱导致用水成本上升或供应中断，影响生产连续性。	短、中期	上游、运营	运营成本增加、营业收入减少 投资节水技术（如水循环系统）、建立应急水源储备、优化水资源管理流程。
	热浪	高温增加生猪养殖场的降温成本，并可能导致生猪死亡率上升。	短、中期	运营	运营成本增加 升级养殖场通风降温设施、采用隔热材料、优化养殖密度。
慢性风险					
	平均气温上升	长期高温增加白酒储存能耗（需更多制冷），并可能影响发酵工艺稳定性。	中、长期	运营	运营成本增加 采用节能制冷设备、优化仓储温控系统、探索可再生能源供电。
	降水模式变化	气候变化导致原料（如高粱、小麦）产区干旱或洪涝，影响原料供应质量与价格。	中、长期	上游	运营成本增加 建立多元化原料采购渠道、签订长期供应协议。

风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响公司价值链的环节	对公司财务的影响	应对措施
政策风险					
转型风险	碳定价机制 未来可能纳入全国碳市场，白酒生产及养殖业碳排放成本上升。	中、长期	运营	运营成本增加	优化生产工艺，减少碳排放，根据发展情况，参与碳交易市场获取配额、申请低碳技术补贴。
	气候信息披露义务 监管要求强制披露碳排放数据，若未达标可能面临罚款或融资限制。	短、中期	运营	运营成本增加	建立ESG管理体系、定期发布气候行动报告、适时开展与绿色金融机构合作。
市场风险					
消费者偏好转变	年轻消费者偏好低碳/有机食品，若产品未体现可持续性，可能流失市场份额。	中期	下游	营业收入减少	推出低碳认证白酒、包装材料可回收化、加强绿色品牌宣传。

机遇类型	机遇描述	影响的时间范围	影响公司价值链的环节	对公司财务的影响	应对措施
能源替代	分布式能源 在养殖场安装沼气发电设备，利用猪粪生产清洁能源，降低电费支出并获取碳信用。	中期	运营	运营成本降低	建设沼气工程、申请政府绿色能源补贴。

影响、风险和机遇管理

公司完善气候风险识别、评估、监督、管理流程，并根据内外部环境变化、自身业务规划更新，调整气候变化风险判断。同时，加强风险监控，持续优化应对措施，完善气候风险管理，确保流程契合公司发展与环境要求。



指标与目标

在能源管理方面，公司通过精细化管控全面优化能源利用效率，从生产全流程入手，精准把控能源消耗，实现了节能降耗，助力了绿色发展。公司直接能源消耗主要为天然气、汽油、柴油、液化石油气；间接能源消耗为外购电力及外购热力。

种类	单位	2024年
天然气	万立方米	1,033.79
汽油	吨	62.36
柴油	吨	41.72
液化石油气	吨	1.42
全年外购电力消耗总量	万千瓦时	3,690.46
外购热力	百万千焦	6,942.66
能源消耗总量	吨标准煤	18,676.85
单位产值耗能	吨标准煤 / 万元	0.0388

为贯彻“碳达峰、碳中和”原则，提升公司能源管理水平，强化人员节能意识，落实节能措施，公司依据《GBT23331-2020 能源管理体系要求及使用指南》，并结合公司能源使用情况将能耗指标、目标纳入年终绩效考核，定期统计能耗情况、落实奖惩措施。

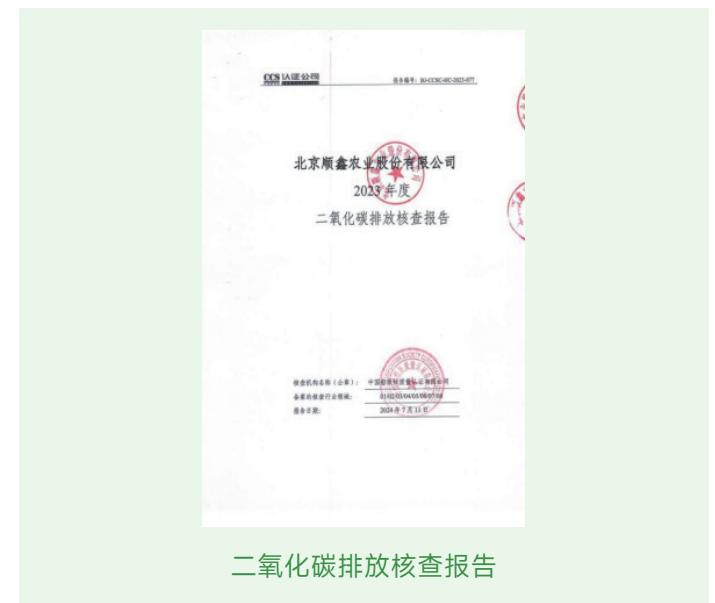
公司高度重视温室气体减排工作，将其视为履行社会责任与推动绿色转型的关键任务。依据《节能环保管理规定》和相关制度文件，公司全方位落实节能减排措施，通过精细化能源管理、工艺升级与技术创新，有效降低了生产运营过程中的温室气体排放。

指标	单位	2024年
直接温室气体排放（范围一）	吨二氧化碳当量	21,069.86
间接温室气体排放（范围二）	吨二氧化碳当量	28,125.12
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	49,194.98
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元	0.1023

注：温室气体排放计算标准为国家发改委《食品、烟草及酒、饮料和精制茶企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》。

温室气体排放管理

公司温室气体排放的主要生产运营活动包括燃气锅炉、生产车间、食堂灶具以及公司范围内所有用电设备等。同时，公司积极开展碳核查工作，报告期内，委托专业第三方公司对运营地在北京的公司进行了 2023 年度温室气体核查并出具碳排放报告。



能源利用

公司积极践行节能环保理念，大力推进节能技术改造。在厂区照明优化上，将部分道路的路灯替换为太阳能路灯，充分利用清洁可再生的太阳能资源，减少电力消耗。同时，对部分用能单位的电机进行更新换代，采用节能型电机，有效降低能耗，助力公司提升能源利用效率，实现绿色可持续发展。

环境合规管理

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规，秉持“遵守法律法规，预防环境污染。合理利用资源，实现节能降耗。提高全员意识，接受社会监督。坚持持续改进，生产绿色酒类产品”的环境方针，在生产运营中，将环境合规与绿色低碳理念深植于心，对废水、废气、固体废弃物的产生和排放实施严格管控，减少环境影响。

报告期内，公司未发生因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的事件。

案例

低氮燃烧器改造项目

2024年6-9月，牛栏山酒厂完成6台燃气锅炉低氮燃烧器的改造，将氮氧化物排放浓度由 $60\text{mg}/\text{m}^3$ 降至 $30\text{mg}/\text{m}^3$ ，实现了环保标准的大幅提升。同时，燃烧器优化使能源燃烧更充分，在降低污染的同时，有效提升了能源利用率。

治理

依据 ISO 14001:2015 标准并结合实际情况，各分子公司建立了完善的环境管理体系，其中，牛栏山酒厂制定《环境管理手册》，鹏程食品制定《环境保护管理规定》，为公司开展环境管理策划、实施与运行、检查、管理评审以及持续改进活动提供坚实的基础与有力保障。

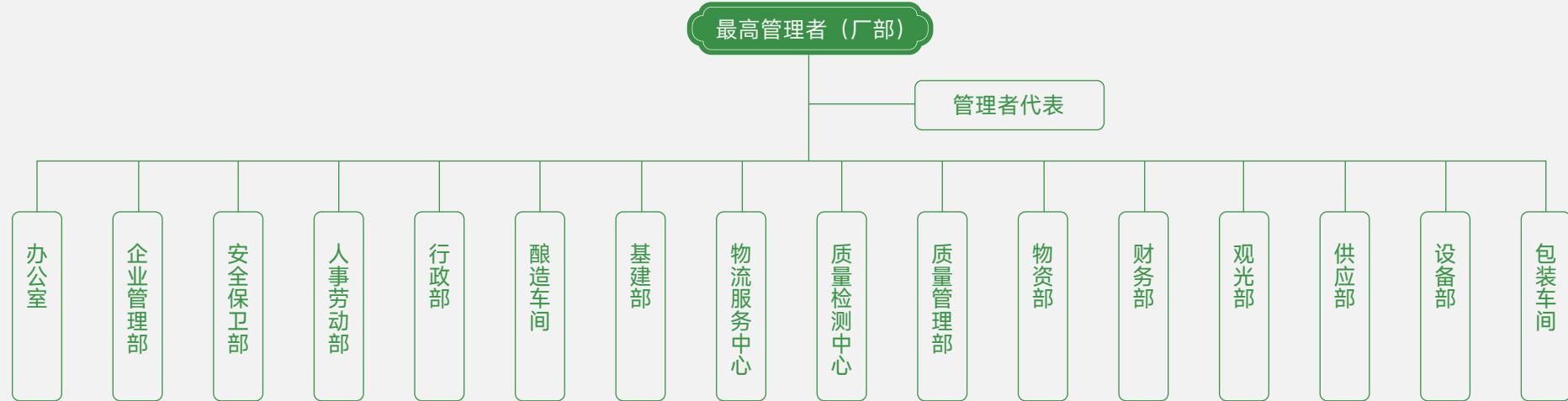
为确保环境管理体系的有效运行和持续改进，牛栏山酒厂将厂部作为最高管理者承担多项关键职责，包括批准相关文件确保执行、任命管理者代表、合理配置资源保证体系有效运行、定期评审体系、领导职工培训并审批计划，以及调配人力资源并赋予各部门职责权限等，全方位助力环境管理体系平稳运行。鹏程食品设立有环保领导小组，由总经理任组长，公司主管副经理任常务副组长，领导班子成员任副组长，公司各部室负责人及各单位部门负责人。牛栏山酒厂、鹏程食品已通过了 ISO 14001 环境管理体系认证。



牛栏山酒厂
环境管理体系认证



鹏程食品
环境管理体系认证



牛栏山酒厂环境管理体系组织机构图

● 环保培训

为提升绿色发展水平，强化员工环保意识，公司积极开展环保培训，系统普及环保知识与管理要求，激发员工参与环保行动的积极性，推动环保理念融入日常运营。

关键绩效

环保培训次数	环保培训参加人次	环保培训时长
14次	2,260人次	12小时

环保普及教育活动

2024年10月30日，牛栏山酒厂积极响应绿色发展号召，组织员工参加线下《北京市全民健康工程环保普及教育活动》，针对北京市水、气、土壤环境进行解读，号召全员参与环境保护，提升员工环保意识，践行可持续发展理念。

案例



● 绿色办公

为积极响应国家节能减排号召,深度践行绿色发展理念,公司全面推进“绿色办公”行动,从节电、节水、节能多方面入手,致力于在日常运营中实现节能减排目标,为助力国家“双碳”目标的达成贡献积极力量。

节电管理

- 对员工进行节约用电的宣传和教育,普及节约用电科学知识。
- 使用节能灯具,做到人走灯灭,办公设备减少待机消耗,节约空调用电。

节水管理

- 用水后随时关闭水闸门,张贴节水标志。

节能管理

- 有供暖设施的分子公司要检查供热设施,消除隐患,确保室温达标。
- 推行无纸化办公,充分利用内网;纸张双面用,优先使用再生纸,减少一次性用品的使用。
- 科学计划印制文件,电脑改稿,严控发文印制量,能传阅就传阅。

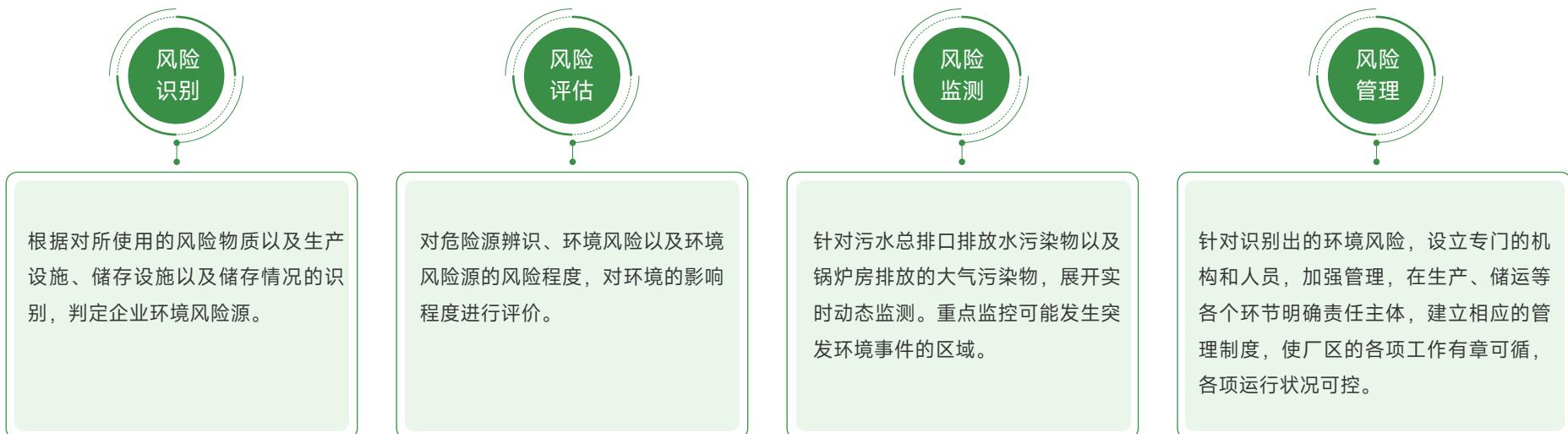
战略

风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响公司价值链的环节	对公司财务的影响	应对措施
监管合规风险	北京环保政策趋严,若污染物排放(如酿酒废水、养殖场粪便)未达标,可能面临罚款或停产整改。	中期	运营	运营外支出增加	升级污水处理设施(如引入生物处理技术)、定期监测排放数据并与政府沟通。
环境事故风险	养殖场粪便处理不当可能导致地下水污染或甲烷泄漏,引发环境诉讼及声誉损失。	中期	运营、下游	运营外支出增加 营业收入减少	1、建立健全环境管理体系,完善环境管理制度、环境管理应急预案、隐患排查治理制度等,确保制度的科学性和可操作性; 2、定期组织环保培训、开展环境管理应急预案演练。

机遇类型	机遇描述	影响的时间范围	影响公司价值链的环节	对公司财务的影响	应对措施
品牌形象提升	通过环境合规管理，提升“牛栏山”等品牌的的社会责任感和品牌形象。	中、长期	下游	营业收入增加	加强环境合规宣传，提升品牌美誉度。

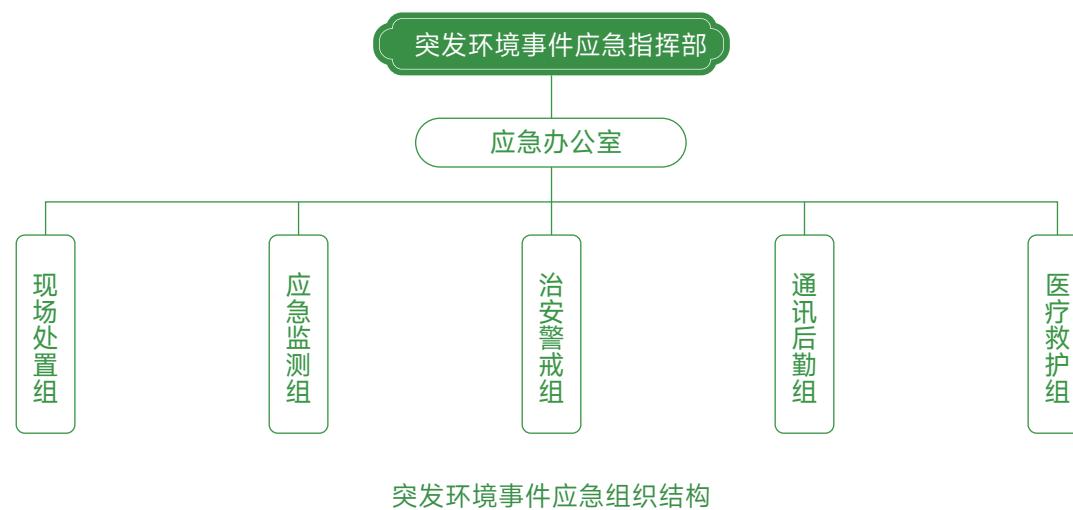
影响、风险和机遇管理

公司结合各分子公司的生产运营实际，搭建环境因素动态识别与评估体系，制定从源头防控到末端治理的全流程应对举措，筑牢管控防线，确保环境风险可控。



● 应急预案与演练

为保障企业、社会、人民生命财产及周围环境安全，公司依据相关法律政策与实际情况，编制《突发环境事件应急预案》，成立突发环境事件应急指挥部，由公司总经理、安全管理部经理组成，下设应急办公室和应急救援专业组，各专业组负责紧急状态下的各项具体工作。突发环境事件发生时，公司在应急指挥部指挥下，依据实际迅速采取科学应急措施，保障人员与财产安全，控制事态，降低危害。



鹏程食品针对可能发生的突发环境事件，每年至少组织一次模拟演习。应急预案演练方式分为“桌面演练、功能演练、全面演练、仿真演练”四种类型，通过一系列的应急预案演练，掌握实战技能，有效的提高职工的快速反应能力、突发环境事件应急处理能力和服从调度指挥系统的协调能力。

● 隐患排查

公司建立完善的隐患排查治理管理机构，鹏程食品建立《隐患排查治理责任制》等制度，明确隐患排查方式与频次。定期开展隐患排查宣传培训、演练，及时建立涵盖多方面书面材料的隐患排查治理档案，全方位预防环境事件的发生。



2024年12月，酒厂负责人带队到污水处理站进行巡查



2024年5月，企业内部环境检查

● 环境排放监测

公司严格依照《突发环境事件应急监测技术规范》(HJ589-2010)，对污水排放进行全面监测，监测项目为 COD、氨氮、总磷、总氨等。定期聘请专业第三方检测机构对废水、废气进行定期检测并出具报告，检测结果均符合国家环境相关法律规定，满足公司排放目标，污染物监测全部达标。

此外，公司定期通过官方渠道披露企业废水废气检测数据，全面贯彻落实公司可持续发展方针。

指标与目标

公司依据国家及地方环境法规政策、行业环境管理标准，结合自身生产经营特点与环境风险状况，制定废水、废气、废弃物、噪声等污染物管理目标，推动公司环境管理持续向纵深迈进。



环保投入总金额
596.99万元

税金及附加中环境保护税
17.06万元

环境合规管理目标

2024年完成情况

- | | |
|--------------------------------------|-----|
| • 废水排放达标 | 已达成 |
| • 锅炉运行产生的废气、厂界臭气和食堂油烟的排放达标 | 已达成 |
| • B、C、厂界噪声排放达标 | 已达成 |
| • 危险固体废弃物实现分类收集、统一处理，一般固体废弃物实现统一收集处理 | 已达成 |



诚信经营
携手“鑫”篇章

守“鑫”护绿
共建生态家园

匠“鑫”独运
雕琢品质巅峰

关爱员工
凝聚“鑫”力量

警“鑫”长鸣
筑牢安全防线

倾“鑫”予爱
点亮希望之光

废水管理

公司严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》等国家法律法规要求，构建多维度、可量化的废水分管理体系。公司水污染物主要来源于生产废水和生活污水，针对 COD、BOD、氨氮、总磷等污染物实施精准管控，以《北京市水污染物综合排放标准 (DB11/307-2013)》为执行基准，确保稳定达标排放。

为严格达成废水达标排放目标，公司根据各分子公司生产工艺、产品类型及废水特性，精准匹配差异化处理技术与污染防治设施。同时，持续升级设备，构建智能化监控系统，确保各环节运行合规、稳定，实现废水的无害化与资源化处理。报告期内，公司及下属子公司污水处理设施均连续稳定运行，无超标排放的情况发生。

废水处理处理技术及污染防治设施

重点排污单位名称	处理技术	污染防治设施	污染设施运行情况
牛栏山酒厂	采用“生物 + 生化”工艺，对废水中生化需氧量、化学需氧量、氨氮等进行处理，以降低其浓度。	污水处理站	连续正常运行
鹏程食品	采用好氧 + 生物处理工艺，处理达标后的废水排放至城镇地下污水管网。	综合废水处理站	连续正常运行
创新食品	污水防治处理采用 A2/O 生化处理工艺，达到去除废水中有机物、脱氮除磷的效果。	自建污水处理站	连续正常运行

露天污水处理设施

多年来，顺鑫农业坚决落实国家行业标准，致力于降低废水排放管理，提升环境整治水平，算清“污水账”，把好“环境关”。为进一步完善污水排放管理机制，牛栏山酒厂运用露天污水处理设施积极开展 VOC 治理项目，对污水处理站排水口，每日进行人工化验，每月进行检测并出具报告，并定期向社会公示。

案例

牛栏山酒厂污水工艺流程

牛栏山酒厂构建全闭环水循环系统，生产废水与事故排水经专用管道输送至处理站，依次通过调节池均衡水质、厌氧 - 缺氧 - 好氧生物处理单元降解有机物及脱氮，再经 MBR 膜组高效过滤，最终达标水汇入清水池，全部定向回用于厂区绿化灌溉、道路清洁及设施冲洗，实现废水零排放与资源循环双突破。

案例

鹏程食品新型污水处理站

为进一步提高用水效率，减少废水排放，鹏程食品于 2023 年起投入使用新型污水处理站，对厂区全部污水进行加工处理，经过处理后的回收水可应用于设备反冲洗等。目前，污水处理站日均处理量可达 1,200-1,500m³/ 天，水重复利用率实现 80%，进一步推动了公司降本增效，实现了绿色高质量发展。

案例

种类	单位	2024年
废水排放量	吨	328,640
废水排放强度	吨 / 万元	0.6835
废水回收利用量	吨	135,358
废水排放达标率	%	100

重点排污单位名称	主要污染物及特征污染物的名称	排放浓度 (单位: mg/L)	排放总量 (单位: 吨)	执行污染物排放标准	超标排放情况
牛栏山酒厂	COD	7.0	0.24826	执行《北京市水污染物综合排放标准 (DB11307-2013)》排入地表水体 A 类限值, COD20mg/L,BOD4mg/L, 氨氮 1.0 (1.5) mg/L, 总磷 0.2mg/L, 总氮 10mg/L。	无
	BOD	1.23	/		
	氨氮	0.05	0.002433		
	总磷	0.09	0.003153		
	总氮	1.89	0.066506		
鹏程食品	COD	48.857	19.466	执行《北京市水污染物综合排放标准 (DB11307-2013)》排入公共污水处理系统限值, COD500mg/L,BOD 300mg/L, 氨氮 45mg/L, 总磷 8.0mg/L, 总氮 70mg/L。	无
	BOD	5.3	/		
	氨氮	1.684	0.707		
	总磷	0.85	0.36		
	总氮	9.406	4.017		
创新食品	COD	47	1.692	执行《北京市水污染物综合排放标准 (DB11307-2013)》排入公共污水处理系统限值, COD500mg/L,BOD 300mg/L, 氨氮 45mg/L, 总磷 8.0mg/L, 总氮 70mg/L。	无
	BOD	16.7	0.6		
	氨氮	1.83	0.065		
	总磷	0.32	0.011		
	总氮	3.59	0.129		

注：报告期内，牛栏山酒厂、鹏程食品和创新食品依据自身实际情况，对主要污染物种类进行排放总量的核算。

废气管理

公司废气排放严格遵守国家标准《大气污染物综合排放标准》和地方标准《北京市锅炉大气污染物排放标准（DB11139-2015）》，通过构建科学的废气管理定量指标体系，搭建全方位监测网络，实时掌握废气排放动态，确保废气处理设施高效稳定运行。

报告期内，公司定期对锅炉废气中的氮氧化物进行监测，根据监测结果，锅炉房排放大气污染物均能够达到《锅炉大气污染物排放标准》（DB11/139-2015）限值要求，并已取得相应的废气排放达标监测报告。

—————> 废气处理技术及污染防治设施 <————

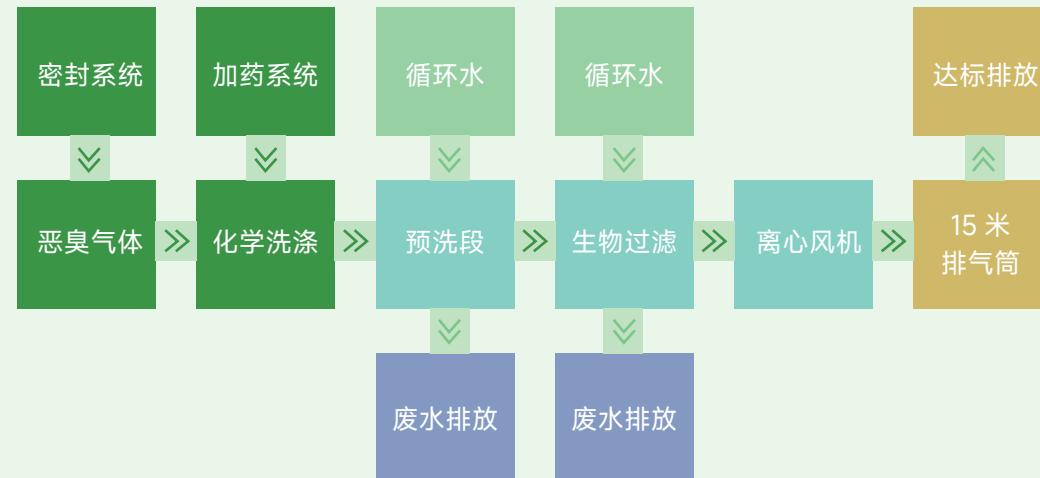
重点排污单位名称	处理技术	污染防治设施	污染设施运行情况
牛栏山酒厂	采用“低氮燃烧器”锅炉，从而降低锅炉废气中氮氧化物浓度	宝儿菲低氮燃烧器	连续正常运行
鹏程食品	燃气锅炉均采用低氮燃烧净化方式，以降低污染物浓度。 厂区内的组织排气筒采用UV光氧+喷淋塔+除臭设备工艺处理污染物，达标排放。	除臭系统、UV光氧+油烟净化+喷淋、UV光氧及喷淋、低氮燃烧器	连续正常运行

牛栏山酒厂无组织废气（voc）治理项目

案例

牛栏山酒厂污水处理站运行过程中会产生恶臭气体。为降低臭气浓度，优化环境，结合工程实际与现有除臭工艺分析，酒厂决定新增一套采用“化学洗涤 + 生物过滤”组合工艺的恶臭气体治理设备。

该设备先通过外排风机将臭气集中通入化学洗涤塔，与碱反应去除酸性气体；再经预洗塔水洗，去除可溶气体与颗粒物；随后进入生物滤池，通过分解、氧化反应降低恶臭气体浓度。经此流程，氨、硫化氢、甲硫醇、甲烷等恶臭物质被有效分解，处理后气体符合国家排放标准。



重点排污单位名称	主要污染物及特征污染物的名称	排放浓度(单位:mg/m³)	排放总量(单位:吨)	执行污染物排放标准	超标排放情况
牛栏山酒厂	二氧化硫	3.5	/	执行《北京市锅炉大气污染物排放标准 (DB11139-2015)》，二氧化硫10 mg/m³，氮氧化物80mg/m³。	无
	氮氧化物	32	2.40319		
鹏程食品	二氧化硫	<3	/	执行《北京市锅炉大气污染物排放标准 (DB11139-2015)》，二氧化硫10 mg/m³，氮氧化物80mg/m³。	无
	氮氧化物	17.419	0.46476		

废弃物处理

为践行“减量化、再利用、资源化”的原则，公司秉持“科技发展、无限追求”的理念，严格依据相关法律法规开展生产工作，积极推广清洁生产，防止危险废物污染环境。鹏程食品依据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》，制定了《危险废物管理制度》等规定，全面规范危险废物污染防治工作的管理流程，确保环境安全与可持续发展。

指标	单位	2024年
危险废弃物产生量	吨	2.402
固体废弃物产生量	吨	8,054.165
废弃物排放总量	吨	8,056.567

注：数据统计口径为牛栏山酒厂、鹏程食品、创新食品

危险废弃物包括：废机油、实验废液、废试剂空瓶、废化学试剂、含油棉丝、废灯管、硒鼓墨盒。

固体废弃物包括：酒糟、废窖泥、污泥、可回收垃圾、厨余垃圾及其他垃圾。



白酒板块

牛栏山酒厂运行中产生的固废主要为生活固废、生产废物和危险废弃物。这些废弃物的种类和性质各异，公司高度重视其管理与处置，严格按照国家相关法律法规和标准，对各类固废进行分类收集、规范贮存与安全处置。

牛栏山酒厂废弃物处理

生活垃圾

生活垃圾，由环卫部门定期清运。项目生活垃圾设有集中存放点，并做好防雨、防渗处理，防止雨水淋溶，污染地下水。



生产固废

包装车间产生的一部分废玻璃瓶、废包装箱，由货品供应商回收。



危险废弃物

污水站污泥、废试剂瓶、废油漆、废含油墨水、废机油、实验室废液、废试剂瓶等暂存于危废暂存间内，送有资质的第三方定期处理。




猪肉板块

鹏程食品的生产运行过程产生了多种类型的固体废物，主要包括生产固废、生活垃圾、实验室危险废物以及污水站污泥等。其中，生产固废涵盖了猪粪便、猪毛等下脚料以及病死猪等。公司高度重视固体废物的管理，依据其性质和来源，严格遵循国家相关固体废物分类与管理规定，采取科学、规范的处理措施，确保固体废物得到妥善处置，最大限度减少对环境的影响。

鹏程食品废弃物处理
生活垃圾

生活垃圾分类收集存放，由顺义环卫中心定期清运处理。

生产固废

生产固废中的粪便、猪毛等下脚料等及污水站污泥由有资质的第三方运回收，用于园林绿化。

病死猪

由厂区建设的无害化处置系统进行炼化。

危险废弃物

病死猪实验室检测废液及废试剂瓶等危险废物存放于专门设置的危废间存放，由有资质的第三方回收处置。

● 病死猪无害化处理

鹏程食品根据《病死及病害动物无害化处理技术规范》，对病死猪进行无害化处理，主要方式包括焚烧法、化制法、高温法、深埋法以及硫酸分解法。针对猪场死猪、死胎及胎衣严禁再出售和随意丢弃，应及时清理并放置指定位置，严厉禁止对病死猪进行解剖。

鹏程食品病死猪无害化处理

采用深埋法

选择地势高燥，处于下风向的地点，应远离学校、公共场所、居民住宅区、村庄、动物饲养和屠宰场所、饮用水源地、河流等地区，依据处置流程要求，进行消毒、填埋等处理。在深埋处设置警示标识，并做好定期巡查与消毒工作。

加强人员防护

工作人员应经过专门培训，掌握相应的动物防疫知识；操作过程中使用专用的收集工具、包装用品、转运工具、清洗工具、消毒器材等并穿戴防护用具；工作完成后，应对一次性防护用品作销毁处理，对循环使用的防护用品消毒处理。

无害化收集转运

病死动物尸体应进行严密包装，采用冷冻或冷藏方式进行暂存，暂存场所应设置明显警示标识，定期对暂存场所及周边环境进行清洗消毒。转运时，选择符合条件的车辆或专用封闭厢式运载车辆，加装明显标识与车载定位系统，记录转运时间和路径等信息。卸载后，应对转运车辆及相关工具等进行彻底清洗、消毒。

建立台账记录

病死及病害动物和相关动物产品的收集、暂存、转运、无害化处理等环节应建有台账和记录；接收台账和记录应包括病死及病害动物和相关动物产品来源场（户）、种类、数量、动物标识号、死亡原因、消毒方法、收集时间、经办人员等；处理台账和记录应包括处理时间、处理方式、处理数量及操作人员等；台账和记录至少要保存两年。

- 粪便治理

公司所属小店种猪场始终遵循环保标准，配备专业的环保处理设施，强化粪便管理。为减少温室气体排放，养殖场选用低蛋白饲料，有效降低甲烷和氧化亚氮的产生。针对产生的粪便，采用先进的干湿分离技术，将固体粪便进行发酵后回归农田，而污水则经过厌氧菌处理，达到还田标准。此外，我们还与周边农户签订合作协议，将畜禽粪便转化为宝贵的有机肥料，实现资源的循环利用和环境的可持续发展。

其他污染物管理

公司高度重视环境治理工作，加强异味与噪声的管控，对异味源和噪声源进行全面排查和整治，降低异味排放和噪声污染，为员工和周边居民创造更加宜居、安静的工作环境。

- 异味防治

公司加大对异味治理的力度，对生产过程中的异味源进行精准排查和有效治理，确保异味防控措施落实到位，为营造更加清新、舒适的工作环境奠定坚实基础。

 案例

小店生猪养殖氨排放控制试点项目

项目主要内容为安装减氨除臭系统，每套系统包含排气收集系统和除臭处理系统。配合场区四面果林，构建高效、绿色生猪产业，加快养殖废弃物资源化利用，实现种养结合，推动绿色农业，完成北京市“十四五”期间氨减排的任务要求。

- 噪声防治

公司严格遵守《中华人民共和国环境噪声污染防治法》等相关法律法规，为切实降低噪声污染，公司定期进行噪声检测，积极采取有效措施以降低噪声影响。报告期内，牛栏山酒厂、鹏程食品和创新食品等单位的噪声排放均远低于规定的排放标准。

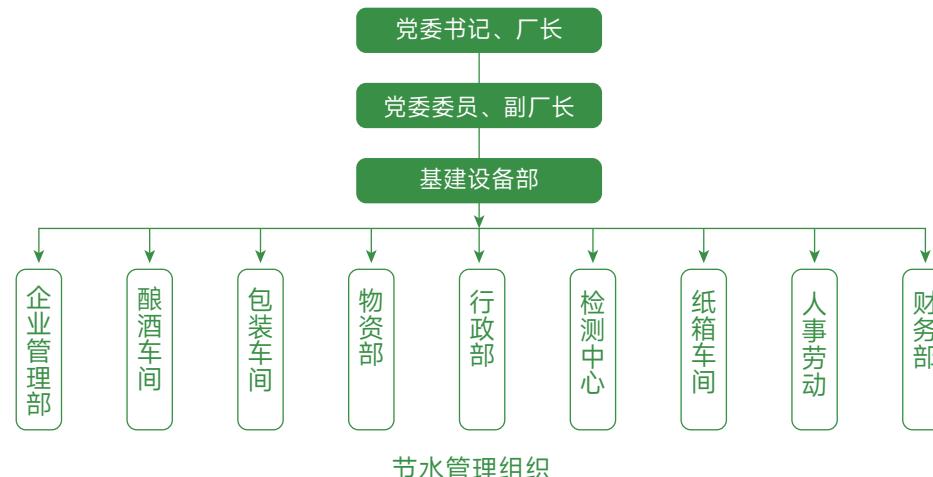
水资源管理

公司高度重视水资源管理，致力于建设节水型企业，依据《中华人民共和国水法》《北京市节约用水办法》等相关规定，制定相关管理制度，持续完善水资源管理举措，开展水质监测，保护水源，循环使用水资源。

公司取水来源为自备井地下深层水，并依照相关法规，取得取水资格。

治理

牛栏山酒厂制定《节约用水管理制度》《节约用水管理办法》《用水计量管理制度》等，科学合理利用水资源。牛栏山酒厂制定节水工作岗位责任制，成立节约用水管理领导小组。由牛栏山酒厂党委书记、厂长任组长，全面负责酒厂节约用水管理的领导工作。设立节约用水办公室，由基建设备部负责归口管理，具体负责牛栏山酒厂节水管理的对外业务联系和内部日常节约用水管理工作。同时，各用水部门要严格执行节约用水办公室下达的用水指标，做好节约用水、合理用水，严格考核，有奖有罚。



鹏程食品取水许可证



牛栏山酒厂取水许可证

公司积极推行节水举措，通过张贴节水标志、节水海报等方式，强化员工节水意识，减少水资源浪费。同时，定期开展节水专题培训，向员工普及节水知识、分享节水技巧。通过宣传与培训相结合的方式，推动节水行为常态化，确保节水举措有效落实。

案例

节水宣传

自2019年起，公司每年利用“世界水日”“中国水周”活动契机，通过发放节水宣传册、宣传海报、悬挂节水横幅、观看节水宣传视频等方式，强化公司职工节水意识，做到从生活、工作多方面节约用水。

战略

风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响公司价值链的环节	对公司财务的影响	应对措施
水资源短缺风险	白酒酿造需要大量优质水源，若当地水资源不足或供应不稳定，可能影响生产。同时，生猪养殖和屠宰加工需要大量用水，水资源短缺可能导致生产受限。	中期	运营	运营成本增加	优化水资源利用效率，如采用节水设备和技术； 开发替代水源； 建设雨水收集系统，优化用水流程。
水质污染风险	周边环境或上游来水污染可能导致酿酒用水质量下降，影响产品质量。	短期	运营	运营成本增加	加强水质监测，与环保部门合作治理污染源。
政策风险	政府加强水资源管理，提高用水成本或限制用水量。	中期	运营	运营成本增加	关注政策动态，提前规划用水策略。
疫病风险	水源污染可能引发疫病，影响生猪健康和产品质量。	短期	上游、运营	运营成本增加、营业收入减少	加强疫病防控，定期检测水质。

机遇类型	机遇描述	影响的时间范围	影响公司价值链的环节	对公司财务的影响	应对措施
节水技术创新	引进先进的节水技术和设备，如水循环利用系统，可降低生产用水成本。	中期	运营	运营成本减少	加大节水技术研发投入，与专业机构合作。
政策支持	政府鼓励企业建设节水型企业，可能获得政策奖励或税收优惠。	中期	运营	运营成本减少	积极响应政策，申请相关奖励和优惠。

影响、风险和机遇管理

公司不断优化风险管理流程，做到全面排查、落实措施、持续监测，全方位保障水资源的合理利用与有效保护。



● 应急预案与演练

为有效预防、及时控制和消除突发饮用水污染事件的危害，保障产品质量、企业员工生命安全，牛栏山酒厂严格按照相关法律法规，制定《突发饮用水污染事件应急预案》，成立企业生产生活饮用水污染事件应急处理领导小组，加强对生产生活饮用水源污染事件应急处理工作的统一领导。

生产生活饮用水污染事件应急处理

- ④ 生产生活饮用水污染事件发生后，企业水污染事件应急领导小组迅速组织工作小组及人员赶赴现场，配合当地卫生行政部门开展调查。查明污染原因、污染物特性、污染程度，掌握供水范围、接触人群健康影响和产品生产情况，分析污染扩散趋势，提出科学有效的控制消除污染措施。
- ④ 配合疾病预防控制中心制定并实施水质监测方案，快速检测确定主要污染物，开展动态水质监测，掌握水质污染及变化情况，为确定污染物治理方案与恢复供水提供依据。
- ④ 出现二级供水水质严重污染、威胁供水安全的紧急情况，立即停止供水，在保障水质安全的前提下，采取临时供水措施，维持企业生产生活用水，降低水污染危害。
- ④ 污染事件得到控制、原因消除后，恢复供水前对自备水源重新检测，达标后再恢复供水。

指标与目标

公司基于自身用水需求与可持续发展理念,结合区域水资源状况,科学制定水资源管理目标,涵盖节水、保水、合理用水等多方面。

名称	单位	计划用水指标	实际用水情况	盈余用水比率
牛栏山酒厂	立方米	309,370	264,080	14.6%
鹏程食品	立方米	400,000	307,787	23.1%
创新食品	立方米	80,000	91,705	-14.6%

种类	单位	2024年
新鲜水取水总量	吨	663,617
地下水取水量	吨	663,617
总耗水量	吨	663,617
耗水强度	吨 / 万元	1.38

水资源节约措施

公司积极践行节约用水理念，制定多项节水措施，引进先进节水技术。此外，酒厂部分区域铺设透水砖，有效收集回用雨水；利用人造景观水池收集雨水；处理达标的中水，在春、夏、秋三季用于厂区内部绿化，实现水资源多方面的循环利用。报告期内，鹏程食品荣获2024年北京市重点用水企业水效领跑者（节水标杆）称号。

- 
- 加强节约用水的宣传和教育，增强节约用水意识。
 - 严禁用水器具跑、冒、滴、漏现象的发生，对严重浪费水现象不报、不管、不修的部门和个人要追究责任，并给予相应的处罚。
 - 严禁长流水直灌草坪，绿化采用中水且必须使用喷灌设施。
 - 节水员要经常对供水设施进行巡视检查，发现问题及时报修。

水源地保护

顺鑫农业积极践行社会责任，倡导并开展水源地保护。公司主要使用地下水，通过配备专门的深水井和管道，并定期监测水质，保证水源无污染，符合人畜饮用水标准，体现了对自身水源的保护和管理，也有助于维护周边整体的水环境安全。

节水技术

牛栏山酒厂利用水循环措施节约水资源的使用，在灌装冲瓶环节引进节水技术，将洗瓶废水收集后经技术处理达到重复利用标准，每年可节约近15万吨新鲜水的提取。在酿酒环节将冷却水回收降温进行重复利用，每年可节约近20万吨左右的新鲜水。

案例

物料循环利用

创新食品制定《原辅料检测方案》，对原料、包装材料验收过程进行控制，确保所采购的每批原料、包装材料符合规定的要求。

部门	职责
技术研发部	制定原料、包装材料验收标准，并负责检验工作。
仓储管理部	负责原料及包装材料的接收与入库，严格把控每批物料的采购验收环节，确保符合规定要求。

物料利用措施
供应商采用封闭式货车进行运输。
包装袋和纸箱分区域集中储存，分别是内包材库和外包材库储存。
管理台账由SAP系统和出入库管理记录表。
每天针对各库进行班前班后安全检查。
根据车间提供的生产领用单据，进行系统操作领用减账。
根据生产计划，生产车间使用领用单填写不同包材和纸箱明细，系统员和库管员根据系统拣货单，进行操作实际出库。

- **包装减量化**

公司积极践行循环经济理念，在包装上实现减量化、轻量化与循环利用，有效提升资源利用率，降低成本与环境影响，推动公司可持续发展。

关键绩效

包装材料使用总量**47,523吨**

注：数据统计口径为牛栏山酒厂和创新食品。

- 减材料** 为减少资源消耗，顺鑫农业致力于减轻包装材料整体重量，在实现成本优化的同时，也降低了相关社会资源的消耗。
- 少消耗** 公司从多个角度贯彻节能、节电，减少不必要的能源消耗，挖掘节能潜力，不断提高资源综合利用效率。
- 再循环** 公司利用生产养殖产生的动物粪便二次循环使用在农田灌溉，帮助公司实现资源多次利用。
- 重包装** 公司在产品开发中尽可能采用可降解、可回收利用、可重复使用的包装材料，避免包装材料浪费。
- 多分类** 公司包装车间废弃物严格按照分类标准有序堆放，并按照垃圾分类要求做好后续清运工作。

匠“鑫”独运 雕琢品质巅峰



本章所响应的SDGs



本章所涉及的ESG重要议题

创新驱动、产品和服务安全与质量、数据安全与客户隐私保护、供应链安全

2024年重要成果

研发投入	授权专利累计
3,035.10 万元	92 项
商标累计数	发表论文累计
259 项	159 篇

创新驱动引领

顺鑫农业严格遵守《中华人民共和国科学技术进步法》，强化科技创新战略，力求将前沿科技融入各项业务，通过增加研发投入，培养、引入高端科技人才，推动公司高质量发展。

治理

顺鑫农业坚持将科技创新视为发展的核心驱动力，高度重视研发工作，构建以白酒国家级实验室、国家级核心育种猪场、北京市企业技术中心、博士后工作站以及院士工作站等为支撑的研发体系。截至报告期末，公司现拥有1个院士专家工作站、1个博士后工作站、1个国家认定的CNAS实验室、1个中国轻工业联合会认定的省部级重点实验室以及1个北京市级企业技术中心，拥有一支技术力量雄厚的科研团队，承担过多项国家级和省部级科研项目。

白酒板块，牛栏山酒厂以现代科技赋能传统酿造，以科研实力诠释匠心精神。依托双院士工作站、博士后工作站等科研平台和日趋完善的一体化品控体系，持续完善牛栏山二锅头风味轮构建和菌种资源库建设，牢牢掌握牛酒风味核心技术，确保产品内在品质的稳定性。

猪肉板块，鹏程食品基于多年科研实力积累，拥有北京市人力资源和社会保障局颁发的“北京市首席技师工作室”、北京市农业农村局和北京市财政局颁发的“鹏程肉品加工技术综合试验站”等多个工作平台。创新食品制定《产品设计与开发管理制度》《科技创新管理程序》《研发团队考核管理办法》，规范创新管理流程，为公司提供强大的研发资源和能力，不断突破技术难题，推动公司高速发展。

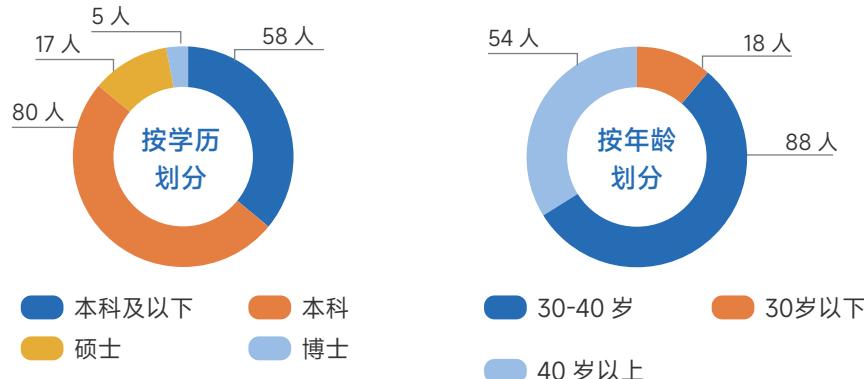


院士工作站



创新食品产品技术研发部组织架构图

同时，为提升研发实力，公司注重研发人员培养，通过开展研发能力培训、引进高端人才等行动，构建了一支专业的研发人才队伍，并通过完善激励机制，鼓励研发人员不断创新。截至报告期末，公司已成功培育、引入了多位高层次人才，研发团队规模达160人，占公司总人数的比例为4.28%，拥有院士等尖端人才4名。

研发团队构成情况

关键绩效

研发投入

3,035.10万元

占主营业务收入比例

0.33%
研发人员培训

2024年5月16日，牛栏山酒厂举办品酒师技能培训班，旨在通过系统化的专业培训，深度挖掘并精心培养品酒领域的专业人才，全面提升牛酒的技术水准，为公司的高质量发展注入新的活力。


案例
遗传评估技术培训

公司作为拥有国家生猪核心育种场企业，报告期内小店积极参与国家猪遗传评估中心开展的相关培训，加快落实新一轮遗传改良计划，规范国家生猪核心管理，提高核心场自主育种创新能力，推进基因组选择技术的应用。


案例

战略

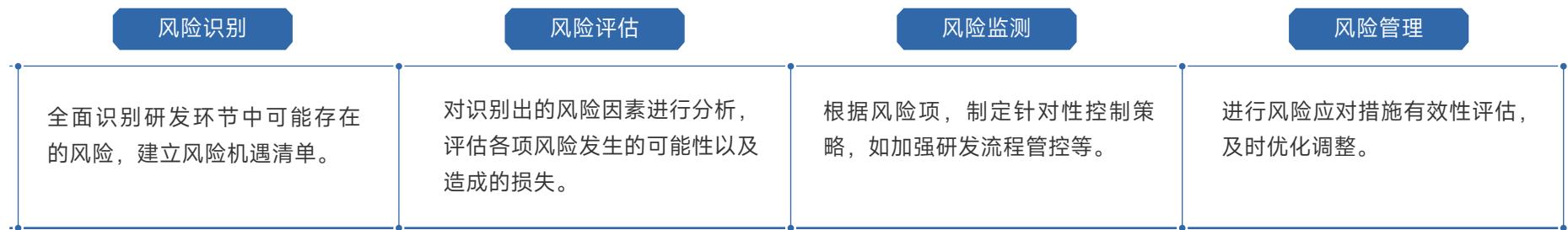
风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响公司价值链的环节	对公司财务的影响	应对措施
技术成果转化风险	公司成功研发出的新技术、新产品，如牛栏山酒厂研发的新风味白酒，从实验室到市场的转化过程充满挑战。一方面，新技术的规模化生产可能面临设备改造、工艺优化等难题，导致生产成本大幅上升，若成本无法有效控制，产品推向市场后缺乏价格竞争力。另一方面，消费者对新成果的接受度存在不确定性，若市场推广不到位，消费者不认可，投入大量资源研发的成果就无法转化为实际经济效益。	短、中期	运营、上游	运营成本增加	<p>1、在新产品研发前，深入开展市场调研，了解消费者需求和痛点，确保新产品符合市场需求；</p> <p>2、在新技术研发阶段，邀请生产部门和设备供应商参与，对新技术规模化生产的可行性进行评估，提前规划设备改造与工艺优化方案，制定详细的成本预算和时间表；</p> <p>3、与专业的设备制造商合作，共同开展设备改造和工艺优化项目；</p> <p>4、推出新产品试用活动，邀请潜在客户进行试用，收集客户反馈，及时解决客户问题，提高客户满意度和忠诚度。同时，加大市场推广力度，通过参加行业展会、举办产品发布会、利用社交媒体等多种渠道，提高产品知名度和市场影响力。</p>
技术替代风险	农业及食品行业技术发展迅速，竞争对手可能推出更具优势的技术或产品。在白酒领域，新工艺白酒不断涌现，若顺鑫农业不能及时跟进技术创新，其传统酿造技术和产品可能被市场边缘化。在畜牧养殖方面，若其他企业率先采用更高效的养殖智能化管理系统，提高了生产效率和产品质量，顺鑫农业在市场竞争中就会处于劣势。	短、中期	运营、上游	营业收入减少	<p>1、与高校、科研机构建立紧密合作关系，共同开展技术研发项目；</p> <p>2、完善创新激励机制，激发研发人员的创新积极性；</p> <p>3、深入挖掘顺鑫农业产品的独特卖点，在白酒领域，强调传统酿造工艺的文化底蕴与品质保证，针对不同消费群体推出个性化产品。在畜牧养殖领域，突出产品的品质溯源、科学无抗养殖等特点，开展差异化营销。</p>

风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响公司价值链的环节	对公司财务的影响	应对措施
知识产权风险	不法商家可能仿冒顺鑫农业产品的外观和包装，包括商标标识、瓶型设计、包装图案等。以牛栏山白酒为例，其经典的瓶身设计和商标在市场上具有较高辨识度，不法商家通过制造相似的包装，以假乱真，误导消费者购买，严重侵犯了顺鑫农业的商标权和外观设计专利权。	短、中期	运营、下游	营业收入减少	1、加强企业知识产权管理，及时申请专利、商标等知识产权保护； 2、组建专业的知识产权维权团队，负责处理产品仿冒等侵权问题； 3、加强对市场的巡查力度，与经销商、零售商建立合作机制，及时发现和举报仿冒产品。
人才流失风险	技术创新高度依赖专业人才，一旦核心技术人员离职，不仅会中断正在进行的研发项目，还可能导致技术机密泄露。例如，牛栏山酒厂的微生物实验室若流失关键技术人才，其在菌种筛选等方面的研究进程可能受阻，对公司技术创新的连贯性和竞争力造成严重影响。	短、中期	运营	运营成本增加	1、不断完善技术人员薪酬福利体系，开展研发成果激励，为研发人员提供具有竞争力的薪酬； 2、与核心技术人员签订严格的保密协议，明确违约责任和赔偿标准。同时，建立内部监督机制，防范技术机密泄露。

机遇类型	机遇描述	影响的时间范围	影响公司价值链的环节	对公司财务的影响	应对措施
政策机遇	国家大力鼓励农业科技创新，出台了一系列优惠政策，如税收减免、专项补贴等。公司可利用政策资金支持，加大在白酒酿造技术升级、畜牧养殖智能化、农产品加工技术创新等方面的投入，提升自身技术水平。	中、长期	运营	营业外收入增加	关注国家政策变化，深入研究农业科技创新政策，设立申报小组，整理企业技术创新项目资料，按照政策要求准备申报材料，提高政策申报成功率。
技术机遇	随着消费者生活水平提高，对农产品和食品的品质、安全、营养等方面提出了更高要求。顺鑫农业可借此机遇，通过技术创新满足市场需求。在白酒板块，运用现代科技手段，如利用大数据分析消费者口味偏好，研发更符合消费者需求的新产品；在肉类产品方面，通过基因技术、溯源系统等技术创新，保障产品质量安全，提升产品附加值，拓展高端市场份额。	中、长期	上游、运营、下游	营业收入增加	<p>1、加大市场调研投入，深入了解消费者对农产品和食品在品质、安全、营养等方面的具体需求。建立消费者需求数据库，持续跟踪消费者需求变化趋势，为技术创新提供精准的市场导向；</p> <p>2、加强技术创新团队建设，招聘具有大数据分析、基因技术、信息技术等专业背景的人才，充实研发队伍；</p> <p>3、持续加大研发投入，紧跟市场需求，加快技术创新成果应用，提高产品知名度和市场占有率。</p>

影响、风险与机遇管理

为有效应对研发创新风险，公司不断完善风险与机遇管理流程，全面识别研发环节中的各项风险与机遇，建立风险与机遇清单，并开展持续性监控，确保风险得到有效管控。



指标与目标

公司积极响应市场变化与技术创新需求，设立具有前瞻性的研发目标，通过探索新技术、新工艺，不断提升产品性能、优化用户体验。同时，公司强化研发与市场需求的联动，确保技术创新紧贴用户需求，推动产品迭代升级，扩大市场占有率。

牛酒研发目标

计划未来三年内构建“智慧低碳酿造体系”——通过微生物菌群优化研发降低能耗；建立“酒体健康评价标准”，发表风味物质与适度饮用关联性研究论文2-3篇；申请专利2-3项；实施“外引+内培”的人才培养模式，培育兼具非遗传承与现代科技的复合型人才10-15名；预计新增对外技术课题1-2项，通过校企合作和产学研转化，加速技术成果落地，以科技创新守护文化遗产、推动行业绿色发展。

鹏程食品研发目标

2025年，公司将进一步提高专利项目的数量和质量，特别是在肉制品精深加工的核心技术领域，努力争取申报国家级、市级、区级项目；积极增加外部研发合作，与高校、科研机构以及行业内领先企业建立更紧密的联系，共同开展前沿技术研究和产品开发。

公司将加大科技人员的培养力度，提升团队的专业素养和技术水平。

小店种猪场研发目标

2025年计划获得发明专利授权2项，申请发明专利2项，参加高影响力学术会议1-2次。

推进老旧猪场改造，引进智能化自动化测定设备，提高育种科学性和准确性；进一步加大与高校、科研机构合作，提升科研实力；加强技术人才培养，继续培育小店特色高繁节粮种猪品种。

创新食品研发目标

计划研发调味料、酱卤肉、速冻调制食品、冷藏调制食品等系列新品，全年上市新品数量不低于25款。

指标	单位	2024年
新产品开发项目数	个	204
新产品销售收入	万元	1,386

产学研合作

公司通过与高等院校、科研机构以及下游客户建立紧密的合作研发关系，深入推进产学研一体化，为行业的持续发展注入强大动力。

主要研发项目名称	项目目的	项目进展
牛栏山白酒关键风味成分互作、演替和控制指标研究	研究牛栏山白酒风味品质的核心化合物的贡献程度，确定其含量控制范围，建立相关控制方法。	项目正在 进行中
牛栏山白酒大曲微生物宏基因组学和宏转录组学研究	研究大曲制作过程中微生物的演替规律并从基因层面揭示相关微生物的功能作用。	已结题
牛栏山白酒不同产区真菌构成与评价	揭示牛栏山二锅头不同产区的真菌构成。	正在进行
2024年度河北省重大科技支撑计划现代种业科技创新专项“冀系瘦肉型母本猪的选育”（指南代码：2130102）	培育繁殖、生长速度性状优异的“冀系瘦肉型母本猪”。	初始阶段， 制定研究方案
航天肉制品加工关键技术研究与生产示范	开展航天肉制品关键技术研究，建立从原料到成品的加工体系，延长保存期并保持高品质，开展生产示范。	结题验收阶段
中温肉制品品质调控技术研究	研究不同灭菌条件和贮藏时间对酱卤产品脂质氧化、蛋白质氧化及感官评价指标的影响规律。	已结题

与西北农林科技大学签订产学研合作协议

案例

2024年8月，小店与西北农林科技大学签订产学研合作协议，双方将围绕生猪产业发展需求，探索校企合作新模式与新机制，并以小店为平台，全面推动相关人才培养、成果转化和示范推广工作，逐步培育出具有国际竞争力的高端种猪基因，助力我国生猪育种产业发展。



技术应用与产品创新

鹏程食品多年来始终致力于以科技研发打造核心竞争力，并将创新研发贯穿养殖、屠宰、加工等全产业链，生产出让消费者放心的优质肉食产品。鹏程食品持续与中国农业大学、清华大学等合作先后获得了“中温烟熏酱卤肘子加工装置”“肉制品卤制装置”等15项专利技术，以新技术带动产品更新，持续完善产品矩阵。

鹏程酱卤八宝礼盒

鹏程食品将航空航天中温技术、肉类航天食品调控储存设备及航天肉类杀菌设备运用于鹏程酱卤八宝礼盒系列产品的储备，进一步提高了熟食产品的可控性和稳定性，突破了0添加的传统中式酱卤制品冷链贮存的限制，给消费者带来了全新体验。



助力行业发展

公司积极参与高端论坛与行业深度交流活动，与众多业界精英和领先企业共同探索行业趋势，分享前沿理念与技术，使公司能够准确把握市场动态，为长远规划提供精准指导。

2024酒类ESG标准研学班在牛栏山酒厂举行开班仪式

案例

2024年8月12日，2024酒类ESG标准研学班在牛栏山酒厂隆重举行开班仪式。中国酒业协会副秘书长、牛栏山酒厂党委书记、首都经济贸易大学中国ESG研究院院长、21世纪经济报道副总裁、中国酒业协会酒与社会责任促进工作委员会秘书长、副秘书长与多家酒企齐聚一堂，共同参与开班仪式。

开班仪式上，牛栏山酒厂党委书记发表主题致辞，牛栏山酒厂设备基建部副部长进行了牛栏山酒厂环境治理项目经验分享。



出席第二十一届中国国际酒业博览会

案例

2024年10月10日，由中国酒业协会主办的2024第二十一届中国国际酒业博览会（秋季），在国家会展中心（上海）隆重开幕。牛栏山酒厂厂长应邀出席开幕式，并与到牛栏山酒厂展厅参观调研的第十二届全国政协副主席，中国酒业协会理事长等领导，交流行业前景和消费趋势，介绍牛酒的发展情况及参展产品，展现了牛栏山酒厂在推动行业发展中发挥的积极作用。



案例

第五届养猪集团领导人论坛

2024年4月12-14日，由中国博鳌高端猪业科技论坛组委会、国家现代猪业产教融合共同体主办、北京顺鑫农业小店种猪分公司协办的第五届养猪集团领导人论坛在大北农集团北京凤凰国际创新园举行。

本届论坛主题为“携手·向未来/猪主要传染病防控新技术”，邀请国内多位权威猪病专家就当前影响养猪业发展的主要猪病流行特点、防控方法、净化方案等相关内容开展报告。



案例

CPICP最低完全成本标杆猪企交流活动（汉中站）

2024年7月13-15日，由中国猪产业链生态圈平台（CPICP）主办的“CPICP最低完全成本标杆猪企交流活动（汉中站）”在陕西成功举办。

此外，由低成本养猪标杆企业——陕西顺鑫种猪选育有限公司和陕西正能农牧科技有限责任公司积极参与并分享了宝贵经验。



案例

2024生猪产业论坛

2024年8月13-14日，由西北五省（区）养猪协会主办，青海大学畜牧兽医学院、青海农牧科技职业学院、西北农林科技大学动物科技学院、农业农村部青藏高原畜禽遗传育种重点实验室、青海省高原家畜遗传资源保护与创新利用重点实验室共同承办的2024生猪产业论坛在青海海东成功召开。顺鑫农业积极参与，与各同行业公司进行了深入交流。



知识产权保护

公司遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》等相关法律法规要求，制定《知识产权制度总则》《专利管理制度》《商标管理制度》，设立知识产权管理部门，全面负责知识产权管理工作，加强知识产权保护，尊重和避免侵犯他人知识产权，为公司向现代农业科技创新型企业转型提供有力支撑，为维护良好市场秩序和营造公平竞争的行业氛围提供有力保障。

关键绩效



知识产权保护措施

- ◎ 进行知识产权登记、备案、申请确权工作。对于不宜采取上述措施但有商业价值的智力劳动成果，先作为商业秘密予以保护，在确定知识产权保护方式前，不以任何方式向社会公开。
- ◎ 申请专利前进行专利检索与分析，确保公司创新不侵犯他人知识产权。
- ◎ 及时申请专利，严防商标、专利、域名、商号被他人抢注。
- ◎ 知识产权管理部门日常跟踪商标、专利、商号及其他知识产权的登记注册、授权情况，发现可能对本公司知识产权有冲突的情形，积极采取措施，运用法律规定和制度性安排提出异议或启动相应的程序解决。
- ◎ 任何机构和个人，发现侵权或者可能侵权情况，应配合知识产权管理部在行政执法机关和司法机关的指导下解决问题。
- ◎ 聘请知识产权法律专业的常年法律顾问，对公司的知识产权保护提供帮助。

智慧生产运营

公司坚持信息化战略导向，积极探索智能技术的创新应用，推进公司数字化进程。目前，公司已成功构建起覆盖生产、仓储、销售等全链条业务流程的智能化管理体系，实现了办公流程高效化、业务流程标准化、操作行为规范化、管理控制透明化。

● 智慧酿造

牛栏山酒厂积极探索制造业数字化转型之路，逐步建立了自动化生产车间、智能化立体库、生产经营管理系统等数字化生产设施。依托前沿的数字化技术，酒厂生产效率与质量实现显著提升，同时，产品追溯体系日益完善，推动客户满意度不断攀升。

智能工厂

牛栏山酒厂积极培育智能工厂、数字化车间和智能制造场景，先后研发及引进自动化机械手臂运输分拣线、穿梭车码垛机器人等多种先进的自动化技术及物流系统，将科技创新成果应用到具体产业和产业链上。

当前，牛栏山酒厂以自动化为抓手打造出集酿造、灌装、打包、运输于一体的“牛栏山仓库系统”，由灌装车间及两座自动化立体仓库组成，负责码盘、入库、上架存储及出库等主要作业流程，已成为国内白酒行业中自动化程度领先的项目，全面实现了从生产制造、酒水贮存到销售服务的自动化。



● 智慧养殖

公司猪肉产业已形成集“种猪繁育 - 生猪养殖 - 屠宰加工 - 肉制品深加工 - 冷链物流配送”于一体的全产业链，在各个环节推进智能化建设。

智能猪场

猪场引进智能化生物安全监控系统、自动饲喂料塔称重系统、智能化电子饲喂站、猪只身份信息系统等智能化设备，实现了对猪场周边及内部生物安全的智能监控、各猪舍饲料的精确称重、精准饲喂、猪只采食、体重、免疫、配种、转群信息的自动采集等功能。

同时，公司设计开发个性化猪场管理软件，完善饲喂程序，针对不同品种、不同类型、不同生长阶段的生猪建立动态营养模型；构建饲喂信息化系统，实现对饲料质量、采食情况和猪群生长性能的智能管理，达到全流程数字化管理。



产床：自动饮水、粥料器投喂、自动计量饲喂系统



智能饲喂站



猪场管理软件

● 智慧加工

鹏程食品通过数字生产管理系统对食品生产的各个环节进行全面、精准管理和监控，实现生产高效运作、质量严格把控和成本有效控制，同时保障了产品符合食品安全标准和市场需求。

生产管理系统

生产管理系统是一套集成化的信息管理系统，具有智能化、可追溯性等特点，不仅实现了库存的智能高效管理，还确保了生产计划的及时与合理调整，推动了工艺流程与操作标准的规范化进程。同时，通过强化信息采集与追溯能力，强化了食品安全控制能力。

此外，通过实时采集生产过程中的各种数据进行统计分析，为管理层提供生产决策、质量决策、成本控制决策等方面的支持，优化生产管理，提高公司经济效益。

科学安全养殖

顺鑫农业始终将消费者置于首位，致力于为消费者提供健康、安全、高品质的猪肉产品，通过推行科学严谨、健康安全的养殖模式，保障生猪用药安全，减少抗生素的使用，保障食品健康。此外，养殖过程中，公司注重动物福利保障，使猪只没有恐慌、损伤、饥饿等现象产生，体现人道主义精神的同时，保障了产品品质。

科学养殖

公司构建了完善的科学养殖体系，为生猪养殖的全流程管理提供了标准化指导，其中小店制定了《生猪养殖管理规范》，对猪只用药、免疫、消毒、饲料、卫生等养殖全流程进行了全面规定。各畜牧场严格按照公司规定执行，有效提升了养殖的标准化和规范化水平，保障了猪只的健康生长，提高了养殖效益，同时维护了食品安全。

科学选址

猪场选址、整体布局、功能设计可满足生物安全的基本要求。

远离居民区、医院、文化教育区等人口集中区，与其他养殖场保持科学距离，减少疫病传播风险和对周边环境和居民生活的影响。

科学养殖举措

◆ 科学用药 ◆

各畜牧场严格按照公司要求进行用药，包括在兽医指导下按照说明书或兽药处方用药、禁止使用假劣兽药及违禁药品、建立兽药使用记录、生猪在 50kg 以后禁止使用任何药物等多种举措，保障猪只用药安全。

◆ 环境合格 ◆

定期对场区、栋舍、用具库房等进行清扫和消毒并建立消毒记录；对工作人员进出、往来车辆、饮用水及设备实行严格管理与消毒程序；进行灭鼠、灭蝇，及时收集死鼠、死蝇和残余药品，并进行无害化处理。

◆ 科学喂养 ◆

选择优质的饲料原料，根据猪只不同生长阶段和生理需求，合理添加维生素、矿物质、益生菌、酶制剂等饲料添加剂，精确计算饲料中各种营养成分的含量，制定科学合理的饲料配方。同时，保障采购的饲料和饲料添加剂符合国家要求，并建立饲料、饲料添加剂使用记录，确保饲料原料及添加剂可追溯。

◆ 流转合规 ◆

运输应固定专车、专人运输；驻场监管人员需核对生产批次、检验报告等信息，核对无误并在生猪流转单上签字后方可放行。供应产品必须张贴食用农产品合格证。

减抗养殖

为保障食品安全，公司践行减抗养殖，减少饲料中抗生素的添加。同时，使用抗生素治疗时，同时使用益生菌、中药等辅助治疗，提高治疗效果，减少抗生素的使用量。

顺双龙减抗行动

2024年，顺双龙承接北京市顺义区国家现代农业产业园黑猪核心种猪育种养殖场建设项目，打造小店黑猪新产品，实现黑猪无抗养殖，全力建设全国黑猪育种示范基地，推动北京地区黑猪肉制品中高端化发展。

通过实施减抗方案，公司严格按照标准制定抗生素使用剂量，有效降低兽药疫苗使用量，降低出栏一头商品猪的用苗用药成本。依托减抗方案的成功实施，顺双龙进行了北京市兽用抗菌药使用减量化达标养殖场申报。

疫病防控

公司重视疫病防控，构建了完善的生物安全体系，为保障畜牧场的健康养殖、稳定生产以及公共卫生安全提供了坚实可靠的支撑。小店制定《生物安全防控技术手册》，要求各畜牧场成立防疫小组，全方位做好生物安全管理，并定期开展生物安全评估，保证健康安全养殖。

茶棚猪场在2024年获得伪狂犬病净化场认证。

疫病防控举措

引入防控

引种前要求供方对非洲猪瘟、蓝耳病等主要疾病提供有资质的第三方检测合格报告，对引种装卸车辆做好消毒及病毒检测工作，并开展疫病自检测。

疫病监测

定期进行伪狂犬野毒、蓝耳病、口蹄疫等检测；建立非洲猪瘟检测实验室，对猪群进行实时监测。

生猪免疫

按照国家和当地兽医行政管理部门规定的强制免疫要求，做好生猪免疫工作，并保存好免疫记录，免疫率达到100%。

应急处置

各畜牧场应制定发生疫情应急处置预案，一旦发生疫情按照早、快、严、小的方针及时进行处置，阻断传播途径，降低发病率，把损失降到最低。

安全体系培训

做好生物安全培训，提升人员生物安全意识。

动物福利

公司致力于打造高标准的养殖环境，遵循动物福利原则，确保每一头猪只都能享有充足的活动空间、清洁的居住环境以及均衡的营养供给。

保障动物福利

改善猪只生活环境

实行精准通风、自动控制猪舍温度、采用地暖温床、净化猪只饮用水、每天打扫猪舍卫生、保持料槽、水槽、用具干净和地面清洁、做好消毒工作、保证猪舍光照时间与强度。

保障饮食充足

提供充足的饲料和饮用水，保障饲料和饮用水安全。

保障猪只自由

猪舍配备小猪玩具，设置合理猪舍面积，保障活动范围，设立运动场，使猪只快乐成长。

保护猪只健康

定期猪只驱虫，定期饲喂青绿饲料，补充维生素。

减少应激反应

为缓解猪只应激情况，进猪后对所有猪只连续 3 天在饮水中添加电解质等，保证饮水清洁，减少猪舍噪音。

食品质量与安全

顺鑫农业高度遵循《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国食品安全法实施条例》《食品生产许可管理办法》等法律法规，不断完善食品安全与质量管理体系，从原料、生产、出厂进行全流程食品安全管理，在保障产品安全的同时，注重产品的可追溯性，为消费者提供更加安心、可靠的食品选择。

报告期内，公司未发生产品质量与食品安全事件。

治理

白酒：古法传承，品质恒久

牛栏山酒厂始终秉持“质量是生命、质量是效益、质量是市场”的质量方针，制定《食品安全管理制度》，从原料采购查验、食品添加剂、生产过程、设备、卫生等方面，对产品进行全生命周期质量管理，建立 ISO 9001 质量管理体系、HACCP 管理体系，并每年进行质量、HACCP 体系的全要素审核，对产品质量严格把控，保障牛栏山酒的风味特点和优良品质。

牛栏山酒厂任命酒厂厂长为食品安全第一负责人，成立食品安全小组，并开展食品安全监督考核。

同时，牛栏山酒厂根据《从业人员食品安全培训制度》规定，持续开展质量与食品安全培训，培养员工质量与食品安全意识，厚植质量文化。



《质量管理体系要求》理解与实施培训

2024年度6月5日-6日，牛栏山酒厂开展《质量管理体系要求》理解与实施培训，内容涵盖质量管理体系概述、质量管理体系的监控与改进等内容，旨在构建全员参与、持续改进的质量文化氛围，确保每一瓶出厂的酒都符合最高标准，为顾客提供安全、优质、可靠的产品，同时推动酒厂向更高水平的质量管理迈进。

案例


“
食品：营养美味，健康无害
”

鹏程食品严格遵循“控制食品危害、保证食品安全、遵守法律法规、进行有效沟通、坚持持续改进、达到顾客满意”的食品安全方针，建立了全流程食品质量管理制度，包括《食品质量安全管理规定》等。公司已通过 ISO 9001 国际质量管理体系认证，成为行业内首批通过 HACCP 认证的企业，并取得了国家无公害农产品认证。为确保食品安全，鹏程食品通过签订年度绩效考核责任书，开展产品质量及食品安全考核，保障食品安全达标。同时，公司常态化开展食品安全培训，确保从生产到销售的每一个环节都能严格遵循食品安全标准。

关键绩效

质量培训人次

8,020人次

质量培训次数

47次

鹏程食品食品安全管理架构及职责

食品安全负责人

对食品安全工作全面负责，建立并落实食品安全主体责任的长效机制。

食品安全总监

组织拟定食品安全管理制度，督促落实食品安全责任制，明确从业人员食品安全方面的责任要求；

组织拟定并督促落实食品安全风险防控措施，定期组织食品安全自查，评估食品安全状况，提出改进措施，阻止、纠正食品安全违法行为，按照规定组织实施食品召回；

组织拟定食品安全事故处置方案，组织开展应急演练，落实食品安全事故报告义务；

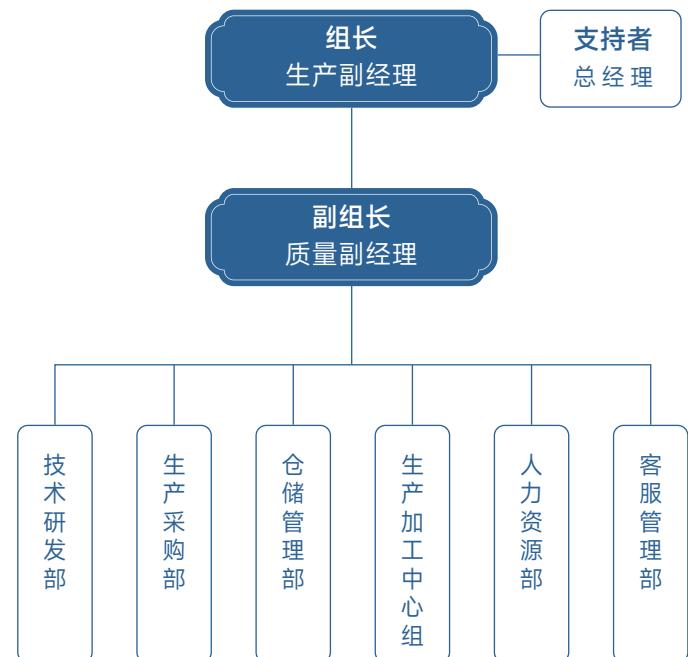
负责管理、督促、指导食品安全员按照职责做好相关工作，组织开展职工食品安全教育、培训、考核；

接受和配合监督管理部门开展食品安全监督检查等工作。

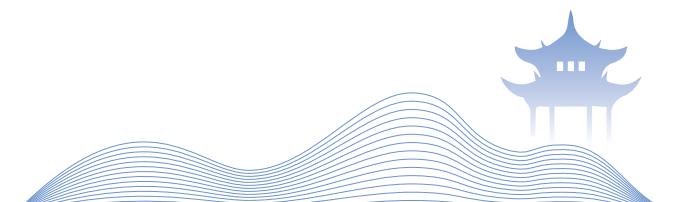
食品安全员

- 督促落实食品生产经营过程控制要求；
- 检查食品安全管理制度执行情况，管理维护食品生产经营过程记录材料；
- 对不符合食品安全标准的食品或者有证据证明可能危害人体健康的食品以及发现的食品安全风险隐患，及时采取有效措施整改并报告；
- 记录和管理从业人员健康状况、卫生状况；
- 配合有关部门调查处理食品安全事故等。

创新食品制定《食品质量文化管理程序》，设立食品安全小组，任命食品质量小组组长，全力贯彻各项质量管理原则。鹏程食品已取得 HACCP、FSSC 22000 认证。



创新食品食品安全小组架构





鹏程食品
质量管理体系认证



鹏程食品
食品安全管理体系认证



鹏程食品
HACCP体系认证



创新食品
食品安全管理体系认证

质量培训

报告期内，鹏程食品开展体系认证、生猪屠宰质量管理等系列培训，促进员工深入理解质量管理体系、食品安全管理体系等国际标准的要求，掌握如何确保屠宰过程中的卫生和安全，提升了公司产品质量，保障消费者食品安全和健康。

案例

食品安全培训

报告期内，创新食品开展了食品安全专项培训，培训内容包括食品防护的概念和目的、食品防护的重要性，结合公司目前的实际情况，通过案例分析、实践操作和互动讨论等方式进行深入分析，确保培训效果走深走实。

案例

战略

风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响公司价值链的环节	对公司财务的影响	应对措施
原材料风险	可能受到兽药残留、重金属污染等问题的影响，导致食品不符合安全标准。	短期	上游、运营、下游	营业收入减少	1、通过开展包含熟食菌落总数、大肠菌群检测，涵盖兽药残留、理化检验及环境检测等方面的企业自检，并结合委托送检和官方送检，降低食品安全风险； 2、每年进行由体系运行小组成员进行两次内部审核，完善体系运行情况； 3、现场抽查分割产品、冷储车间产品打包前中心温度、副产和屠宰白条； 4、定期对员工进行相关培训，有安全生产、法律法规、危化品贮存等方面。
生产加工过程风险	生产环境不卫生、生产设备清洗消毒不彻底、生产人员操作不规范等都可能导致微生物污染、交叉污染等问题。同时，生产过程中的添加剂使用不当，如超范围、超剂量使用，也会引发食品安全风险。	短期	运营、下游	营业收入减少	
储存和运输风险	如果温度、湿度等条件控制不当，可能导致食品变质、腐败。此外，包装材料的质量问题也可能影响食品的安全性，如包装材料释放有害物质或密封性不好导致食品受到污染。	短期	运营、下游	营业收入减少	
政策与法律风险	食品安全法规和标准不断更新和完善，如果公司不能及时了解和掌握最新要求，可能导致产品不符合标准，面临处罚和市场淘汰的风险。	中期	运营、下游	营业收入减少、营业外支出增加	品控中心每年定期更新法律法规清单，对检测标准进行梳理、更新和完善，保证产品符合标准。

机遇类型	机遇描述	影响的时间范围	影响公司价值链的环节	对公司财务的影响	应对措施
市场机遇	随着消费者对食品安全的关注度不断提高，对高品质、安全可靠的食品需求也日益增加。公司如果能够生产出符合消费者需求的食品安全产品，将有机会获得更大的市场份额和更高的利润。	中、长期	运营、下游	营业收入增加	建立健全从原材料采购、生产加工、产品储存到销售的全过程质量与食品安全管理体系，明确各环节的质量标准和责任，加强对生产过程的监控和管理。同时，定期对质量与食品安全管理体系进行内部审核和外部认证，确保体系有效运行。
技术机遇	科技的不断进步为食品生产企业提供了更多的技术手段来保障食品安全，如先进的检测技术、杀菌技术、包装技术等。公司可以通过引进和应用这些新技术，提高产品的质量和安全性，提升企业的竞争力。	中、长期	运营、下游	营业收入增加	与高校、科研机构建立长期稳定的合作关系，共同开展食品安全技术研发项目。借助外部科研力量，及时掌握行业最新技术动态，加快新技术在企业生产中的应用转化，提升企业的科技创新能力和核心竞争力。
转型机遇	食品安全监管的加强促使食品生产行业进行产业升级，淘汰落后产能，推动企业向规模化、标准化、规范化方向发展。具有优势的企业可以通过整合资源、扩大生产规模、提高管理水平等方式，实现产业升级，在市场竞争中占据更有利的地位。	中、长期	运营、下游	营业收入增加	整合资源，做强做优。推动企业创新发展，淘汰落后产能，优化产业结构。通过技术升级和设备改造，提升生产效率和质量水平。同时，积极引进先进技术和管理经验，推动产业向高端化、智能化方向发展。
声誉机遇	在食品安全问题备受关注的背景下，公司如果能够始终保持良好的食品安全记录，注重品牌建设，将有助于树立企业的良好形象，提高品牌知名度和美誉度，增强消费者对品牌的忠诚度。	中、长期	运营、下游	营业收入增加	持续强化食品安全管理，同时通过积极宣传企业的食品安全理念、品牌故事和企业文化等措施塑造食品安全企业形象。

影响、风险与机遇管理

为确保公司食品安全管理体系能够有效运行，实现其预期结果，对公司的各种内外部环境因素进行识别与评价，以有效应对食品质量安全风险和机遇。



风险识别

全面识别食品安全风险、环境风险、经营风险、市场风险等对食品安全管理产生影响的各类风险。



风险评估

对识别出的风险因素进行分析，评估各项风险发生的可能性以及可能造成的损失，对风险等级进行评价。



风险监测

根据风险等级评价，找出重要风险项目，确定如何应对风险和机遇，进行风险规避、风险接受、风险降低和风险分担。



风险管理

对风险应对措施进行有效性进行评价，每年进行监视评价一次。

指标与目标

为实现食品安全方针，公司设定食品安全管理目标，制定食品安全防护计划，开展食品安全防护检查与评估，以确保产品在整个生产、加工过程中均能达到食品安全的最高标准。

食品质量安全管理目标

成品检验合格率 100%

无重大食品安全事件发生

肉与肉制品市场抽检合格率 100%

成品酒批次理化、卫生指标合格率 100%

指标	单位	2024年
年度质量内审次数	次	23
聘请第三方机构抽检次数	次	96
产品抽检合格率	%	100
批次检验覆盖率	%	100

同时，为进一步保证食品安全，公司严格贯彻落实“日管控、周排查、月调度”要求，即食品安全员每天进行检查，食品安全总监每周进行风险排查，每月进行汇总报告。通过严密有效的食品风险管控，保障了消费者健康，同时提升了公司的信誉和竞争力。

管理措施

● 全生命周期管控

公司全面开展食品安全全生命周期管控，从原料采购、生产加工、质量检测，到包装运输、市场销售，每一个环节都严格遵循食品安全标准，确保产品纯净无害，符合消费者的健康需求。

鹏程食品质量管控措施

采购环节

对供方企业资质的审核以及购进物资查验，每批次进行核对检验报告和产品的质量，不合格的不得进厂，没有检测合格报告的拒收或者自行检测合格后使用。

生产环节

对人员卫生健康管理、生产过程的质量控制（卫生控制、添加剂使用、日期打印、设备完好性等）、不合格品的管理（存放、标识、处理等）。

检验及留样

严格监测过程环境卫生和成品的批次质量，出厂前检验合格，每年进行2次的型式检验，严格把控产品的各项质量安全指标。

储存运输环节

原材料、成品存放、标识、是否与禁止添加物质，变质食品、过保质期食品等分开存放，产品检验合格后方可出厂。严格把控运输车辆的卫生条件，确保运输车辆的温度符合产品应有的保存条件。

● 产品检验与有害物质监测

公司开展严格的食品安全检验，对产品的各项质量安全指标进行全面评估，确保每一批出厂的产品都符合国家相关标准和消费者期望。

此外，为保证产品质量合格，鹏程食品在食品生产过程中对有害物质进行监测，以 X 光机检测和金属检测为主，实现对食品内部异物的精准识别与剔除，防止金属碎片等硬物的混入，提高食品安全性。同时，对食品接触面、食品添加剂、环境致病菌等开展检测，保证食品符合国家标准的要求。

● 产品追溯与召回

公司高度重视食品安全，制定了完善的产品追溯与召回制度，规范了从生产源头到销售终端的全流程追溯体系，确保产品信息全程可查、可追溯。

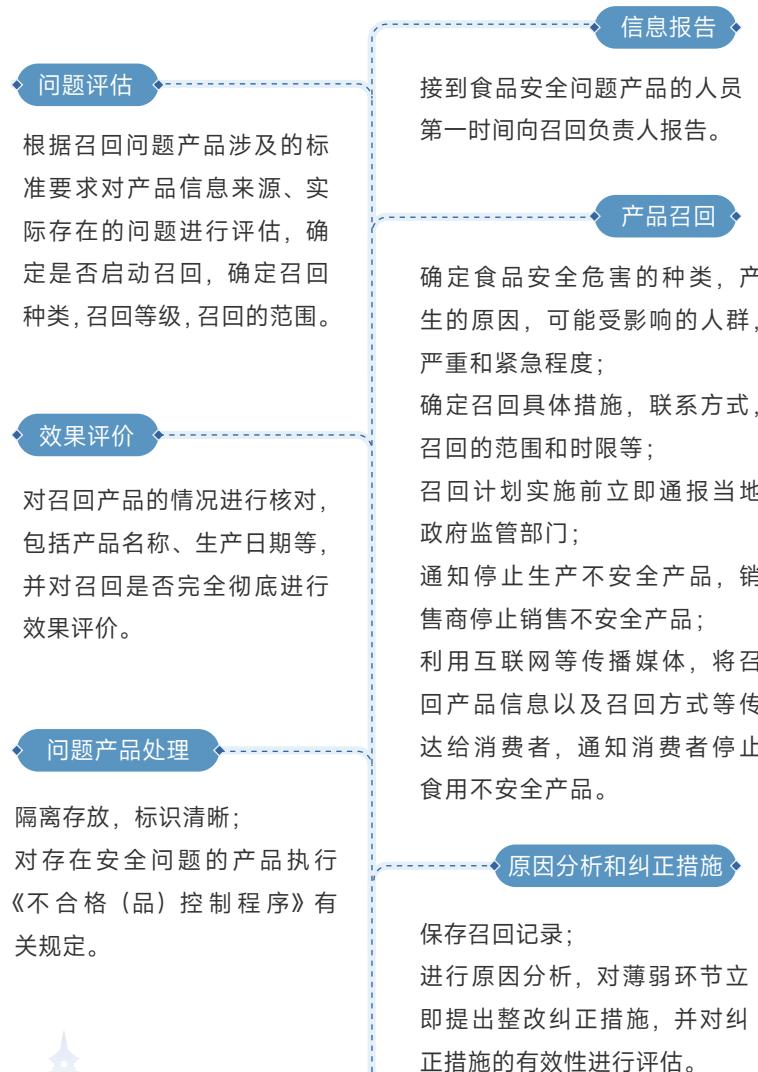
鹏程食品制定《产品追溯管理制度》，通过建立食品安全追溯体系，客观、有效、真实地记录和保存食品质量安全信息，实现食品质量安全顺向可追踪、逆向可溯源、风险可管控。同时，确保发生质量安全问题时产品可召回、原因可查清、责任可追究，切实落实质量安全主体责任，保障食品质量安全。

牛栏山酒厂严格按照《食品召回管理制度》规定，成立召回小组并开展召回演练，在销售的食品存在不合格或不安全的情况时能够及时启动召回程序进行产品召回，避免食品安全危害持续扩大。

报告期内

公司未发生产品召回事件

—— 牛栏山酒厂产品召回流程 ——



客户权益保护

顺鑫农业遵循“客户为先”的理念，建立健全客户服务体系，始终致力于解决客户的问题，满足客户的需求，创造卓越的服务口碑和品牌形象，推动公司可持续发展。

客户服务管理目标

客户投诉反馈率 100%

客户投诉解决率 100%

顾客满意率 90% 以上

客户服务管理

公司高度重视客户权益保障，建立健全了相关制度，通过客服团队、服务热线、公司官网和社交媒体等多渠道与客户建立深厚稳固的信赖纽带，积极分析客户需求，不断优化服务体验。牛栏山酒厂制定了《售后服务标准》《质量投诉处理制度》，鹏程食品制定了《客户管理制度》《顾客投诉管理规定》《售后服务管理办法》等制度，构建起快速响应、高效解决的客户服务体系，细化服务流程，以标准化、规范化的管理持续提升顾客满意度，确保消费者权益得到切实保障。

客户服务管理制度

牛栏山酒厂

鹏程食品

小店种猪场

创新食品

《售后服务服务标准》

《质量投诉处理制度》

《客户管理制度》

《顾客投诉管理规定》

《售后服务管理制度》

《售后服务管理办法》

《客户服务处理程序》

《客户投诉处理程序》

为规范客户管理及渠道梳理工作，鹏程食品搭建了销售副经理领导，综合业务部协调，各业务部门执行的高效组织机构，做好客户管理、客户服务的相关工作。

公司通过青花瓷系统建立客户档案，并定期更新维护。青花瓷一期销售管理系统目前已实现终端客户管理、销售经理管理、价格管理、订单管理、发货管理、应收往来账管理、信用控制等功能。



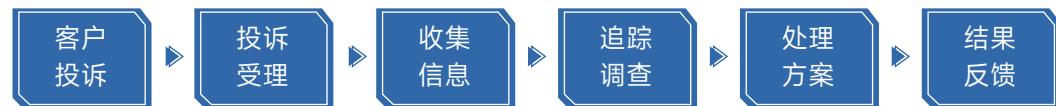
青花瓷软件

客户投诉处理

公司始终将客户满意度置于首位，建立了完善的客户投诉处理机制。牛栏山酒厂遵循“合情、合理、合法、平等自愿”原则，严格执行“1100 售后服务目标”（一小时内受理消费者的投诉，一个工作日内提出解决方案，力争 100% 的客户满意度）处理客户投诉，设立投诉热线等质量问题投诉通道，并安排专人负责售后问题处理。客服部门接到客户针对产品或服务的建议或投诉后，首先明确客户投诉目的与诉求，做到耐心倾听、认真对待，同时收集订货信息、交货时间以及对应的销售凭证、票据，配合相关部门追查、分析原因及判定责任归属。

牛栏山酒厂依据客户投诉的具体原因进行分类，根据分类制定针对性处理措施，对客户投诉保持全程跟踪，在投诉处理时效之内，出具让客户完全满意的解决方案。

客户投诉流程



关键绩效

客户投诉数量

779 次

应对客户投诉响应考核次数

9 次

客户投诉解决数量

779 次

应对客户投诉响应考核通过率

100%

客户投诉解决率

100%

客户满意度调查

为提高公司声誉，扩大产品的市场占有率，各分、子公司定期开展客户满意度调查，捕捉并深入理解客户需求，确保服务始终贴近客户期望。

牛栏山酒厂分别于 2024 年 5 月和 10 月开展两次客户满意度调查，对公司产品、客户服务、产品宣传等方面进行深入评估，总体平均满意度达 91.77%；鹏程食品 2024 年进行了顾客的满意度调查，收回有效调查表 820 份，客户满意度达 95.24%。



负责任供应链

顺鑫农业遵守《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标法实施条例》等法律法规，始终致力于与供应商建立并维护紧密的合作关系，关注供应商的企业社会责任、环境表现，通过举办供应商年会、高层互访、组织专题研讨会等多种渠道，加强交流合作，同时实施严格供应商管理体系，确保产品质量的可靠性和稳定性。

供应商管理制度

公司已构建完善的供应商管理体系，各分、子公司均制定专项供应商管理制度，有效整合并优化供应商资源，切实提升供应链竞争力，确保供应链的持续稳定运行，为达成公司与供应商的共赢发展奠定了坚实基础。



为保障供应商高效管理，公司明确采购人员绩效考核目标，定期开展绩效考核。同时，公司通过开展采购人员培训，不断提升其专业技能和市场洞察力，以更好地应对供应链管理中的挑战。

供应商质量管理培训

2024年4月，创新食品开展“加强对供应商质量管理”主题培训，通过强化生产采购部人员对质量控制标准与流程、质量监控与持续改进等方面的理解与认识，增强了部门人员供应商质量管理的能力。同时，通过案例分享，更直观地展现了供应商质量管理的重要性和复杂性，提高了部门人员风险意识。

● 供应链应急管理

为防止生产业务中断，保护重要生产过程不受供应链中断的影响，创新食品制定《业务连续性计划》《紧急采购控制程序》《应急计划（采购）》，成立应急小组，若出现中断情况，第一时间启动应急计划，保障生产连续。

关键绩效

订单满足率

100%

采购物资总合格率

100%

供应商总数

191个

供应链环节中具有重大风险与影响的事件数量 0件

案例

供应商全生命周期管理

公司不断完善供应商初选、准入、日常管理和退出管理机制，在供应商开发环节做好资质审查与核验，从源头上保证采购产品质量。同时，公司采用多种渠道拓展供应商，形成供应商档案库，增强供应链的灵活性和韧性。

鹏程食品供应商管理流程



严格依据国家法律法规和物料质量标准对供应商资质进行审核和评估，初步确认供应商的合法性、适用性和技术水平，通过资质评估淘汰不符合企业要求的供应商。



对供应商进行验厂审核，包括供方经营资质、供方产品质量、供货周期、售后服务等详细情况，初步确定质量可靠、价格合理的供应商作为候选方，并填写《供应商调查表》备案。



每年度对所有供应商服务品质等进行全面、综合考核，并填写《供应商评价表》，考核结果经审核后进行归档。依据供应商评价及时调整供应商名录。



供应商等级分为优秀供应商、良好供应商、黑名单供应商。



供应商评价结果不合格的，经改善提升仍不符合要求的应从供应商名录移除；存在食品安全问题或诚信问题的供应商考虑取消供应商资格。

供应商ESG管理

关键绩效

供应商年度审核比例

100%

因不合规被中止合作的供应商

2个

因不合规被否决的潜在供应商

0个

公司强调供应商提供的产品需符合国家质量、安全标准。进行供应商评估时，公司考量供应商质量控制体系、环保措施等实施情况，保障供应链安全与可持续。

截至报告期末，公司拥有质量管理体系认证的供应商数量为64个，拥有环境管理体系认证的供应商数量为55个，拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数量为52个。

责任采购

公司严格遵循公开、公平、公正和诚实守信的招标采购原则，设立招标采购领导小组，对采购过程的每一个环节进行严格审批和把控。同时强调采购过程中的纪律要求，严格执行保密制度，纪检办公室对采购过程及相关人员实施监督，严禁出现收受贿赂等违纪违规行为。

公司要求供应商应加强对工作人员的法制教育和廉洁从业教育，强化廉洁管理。



供应商廉洁协议签署率

100%

采购人员廉洁教育

案例

2024年9月，创新食品开展了采购人员廉洁教育活动，旨在提高部门人员廉政高度，增强廉政意识，保障采购廉洁合规。

经销商管理

公司始终坚持“和谐共生、合作共赢”的人文营销理念，严格遵守相关法规制度，致力于维护良好的市场秩序，保障经销商的合法权益。鹏程食品制定《经销商管理制度》，规范经销商选择标准，强化价格管理，控制窜货和低价销售行为，严肃市场纪律。

经销商选择标准

资信好、资金实力强、网络健全、有自有仓储库、社会资源丰富等。

经销商分级

一级经销商

区级代理，地级市代理，县级代理

二级经销商

散户

公司从新品个性化定制、价格体系策划、促销方案制定以及广告投入多样化形式等维度，多方位地与经销商开展深度合作，保障经销商在产品推广、市场管理、品牌塑造等方面与公司营销战略保持高度一致，构建稳固的厂商利益共同体。同时公司设置经销商沟通热线，进行意见交流及反馈，共同推动业务发展。

数据安全保护

顺鑫农业高度遵循《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，不断健全数据安全治理体系，规范信息系统数据安全管理工作，提高数据安全保障能力。

报告期内

公司未发生
数据安全及
客户隐私泄露事件

数据安全管理

公司坚决落实“谁主管、谁负责”“谁使用、谁负责”责任机制，由行政部负责信息化管理工作，加强信息安全管理，并根据数据类型、敏感程度等分级分类保护，全面筑牢数据安全防线。

行政部信息化管理职责

- 负责按照内控要求制定的OA流程，搭建公司信息化系统。
- 负责总部机房、信息网络、电子设备设施安全，确保正常运行。
- 负责公司各类信息化系统的运维和技术支持工作。
- 负责公司信息化运维费用的归口管理工作。

同时，为规范数据安全管理，提升人员数据安全与合规意识，公司积极开展网络安全宣传与培训工作。报告期内，公司通过电子显示屏24小时不间断循环播放网络安全宣传标语和宣传视频、推送网络安全文章、张贴宣传海报、开展网络安全专题培训与网络安全知识问答等措施，营造了良好的网络安全文化氛围。

报告期内

数据安全/客户隐私保护相关培训次数**1**次

数据安全/客户隐私保护相关培训人数**84**人

案例**数据出境合规及数据要素服务培训**

2024年2月1日，公司积极参与了区委网信办联合区经信局组织的《数据出境合规及数据要素服务》线上培训。

培训涵盖了数据要素政策解读、重要数据出境合规要求等重点内容，切实提升了员工对数据出境合规性的理解与重视程度，有力保障了个人信息的合法权益。



2024年网络安全周贯宣传活动

数据安全保障措施

为保障数据资产与客户隐私安全，公司采用多项保障措施，实现了对数据安全的动态管理和及时响应。基于数据在信息系统中流转的动态性，公司数据安全管理覆盖数据采集、存储、传输、使用、迁移、备份、销毁等全生命周期，有效降低安全风险。

同时，公司根据数据重要程度，将数据分为一般数据、重要数据和核心数据，采取差异化数据传输策略、精细化访问授权，分级制定管控措施。

保障措施

设备安全维护

机房建设与维护严格符合国家、地方规范与标准；各单位要配备防火墙，并根据实际需要，增配入侵防护系统、防病毒网关、堡垒机等其他防护设备。

信息安全审计

针对所有用户开展安全审计，并妥善保管审计记录，定期备份；同时规范员工上网行为。

账号权限管理

网络设备、服务器操作系统账号和权限由机房管理员统一管理；信息系统实行一人一账号，保证用户身份标志的唯一性。

强化技术防护

采用适当的系统架构、技术手段对数据存储、传输进行安全加固，确保数据资产及客户信息不被泄露。

数据备份恢复

制定日常备份、数据迁移备份等策略，明确数据保存期限、备份方式、备份介质和数据清理周期等。

数据安全协议

委托第三方机构处理数据，或向第三方机构提供数据时，应充分评估风险，执行审批程序，与第三方签署数据安全责任合同或保密协议。

安全风险监测

开展数据安全日常监测，对软硬件设备运行状况、数据备份情况、研发测试环境数据保护情况等进行评估，及时发现潜在隐患。

应急处置方案

依照规定进行网络与信息安全事件防范与应急处置工作，最大限度减轻安全事件造成的损失与影响。

关爱员工 凝聚“鑫”力量



本章所响应的SDGs



本章所涉及的ESG重要议题

保护员工合法权益、员工培训与发展、
职业健康与安全

2024年重要成果

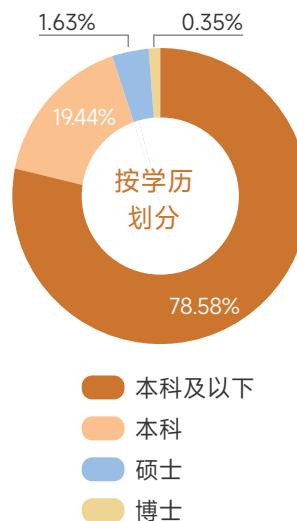
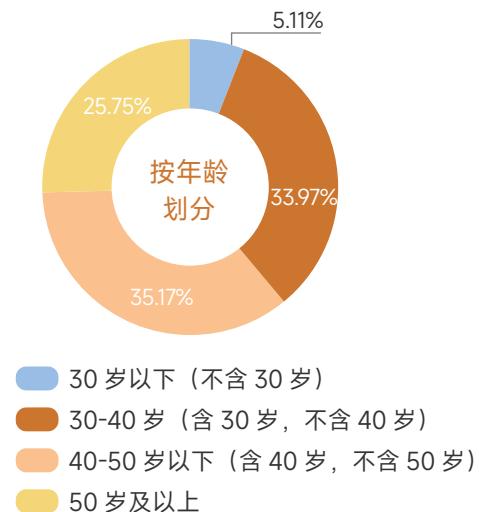
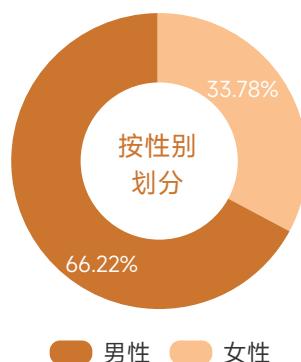
劳动合同签订率	100%	体检覆盖率	100%
			员工满意度

保障员工权益

顺鑫农业秉持“以人为本”的核心理念，严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，制定《人力资源管理制度》《员工招聘管理办法》等管理制度，并不定期对现有制度进行审查和更新，以确保与最新的法律法规、市场发展趋势及企业战略相匹配，为员工提供稳定、公正的工作环境，促进公司的可持续发展与员工的共同成长。

多元化与人权

公司积极响应《世界人权宣言》《国际劳工组织（ILO）公约》等国际公约与法规，坚持多元化与反歧视的用工原则，坚决不因性别、身高、相貌、地域、民族等因素对员工产生任何不公正对待，以实际行动推动社会公正与进步。



关键绩效	
公司未发生劳工歧视与强迫劳动事件	
员工总人数	残疾员工人数
3,739人	47人
少数民族员工数	少数民族员工比例
143人	3.82%
管理层中少数民族员工数	
12人	

员工招聘

公司制定《员工招聘管理办法》，明确招聘的原则、流程、标准以及监督机制，并对面试官进行培训，强调招聘过程中禁止就业歧视的重要性，以确保招聘程序合规、公平、透明，保障应聘者权益。



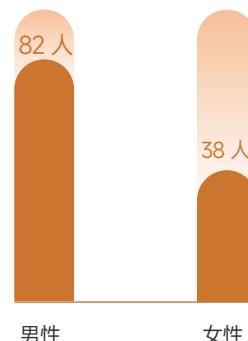
● 招聘渠道

此外，公司建立了严谨的年龄审核机制，涵盖简历筛查、面试及入职审批等各个环节，确保每位应聘者均达到法定劳动年龄。一旦发现误招童工，公司将即刻停止其工作，安排返回学校或其他合法场所，主动与家长沟通，说明情况，并对招聘流程进行整改，加强年龄审核机制，防止类似事件再次发生。

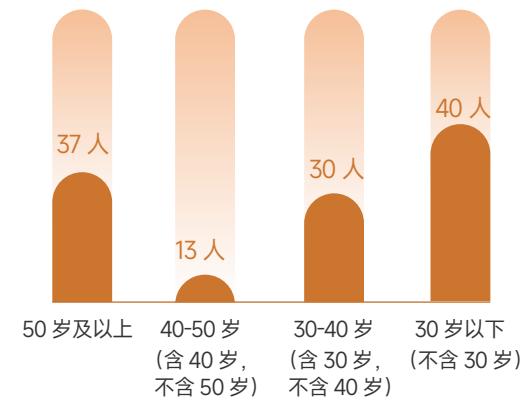
为提高招聘效率，公司针对各岗位的特点优化招聘流程，实现标准化和规范化，通过线上招聘平台（如智联、国聘、京企直聘等）和内部推荐等方式，广泛宣传招聘信息。未来，公司将加大人才储备力度，特别关注关键技术和管理岗位，为公司发展提供坚实的人才保障。



| 按性别划分的入职人数



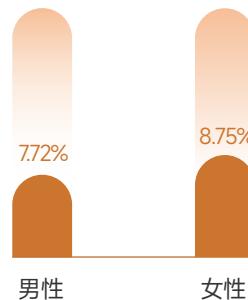
| 按年龄划分的入职人数



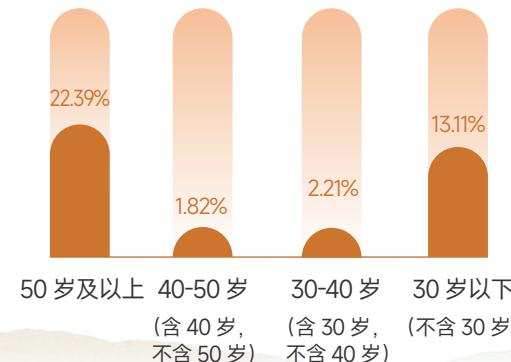
离职管理

公司在离职管理方面，遵循合法、公正、人性化的原则，设立专门的离职流程，确保手续简便快捷。同时，公司尊重员工的选择，对离职员工给予必要的协助和指导，包括工作交接、薪资结算等，确保离职过程平稳有序。

| 按性别划分的员工流失率



| 按年龄划分的员工流失率



关键绩效

未发生劳动纠纷事件

离职员工数

313人

员工总体流失率

8.07%

女性权益保护

公司高度重视女性权益保护，积极营造公平、多元与包容的工作环境。在招聘与就业时，公司秉持平等就业原则，为女性提供多领域就业机会；权益保障方面，公司制定并执行《总部员工考勤休假管理规定》，切实保障女性员工的产检假、产假、哺乳假及育儿假等期间的休息休假权益，严格按照法律规定支付薪酬。确保每位女性员工都能在职场上展现自我，实现个人价值与社会贡献的双重提升。

关键绩效

享受产假员工数

35人

享受产假返岗率

100%

享受育儿假员工数

41人

享受育儿假员工返岗率

100%

案例

庆三八--巧手插花活动

2024年3月8日，为庆祝国际劳动妇女节，营造温馨和谐的节日氛围，公司组织了一场别开生面的插花艺术活动，诚邀女职工积极参与，通过动手创作花艺作品，丰富女职工的精神文化生活，进一步增强了团队凝聚力。



员工薪酬与关怀

在薪酬设计上，公司秉持合法、公平、动态、竞争与激励的原则，在法定五险一金、节假日休假基础上，额外提供医疗福利、优质食堂、定期体检、远程居家办公、弹性工作时间等个性化关怀。此外，公司依据岗位特性和实际需求，灵活采用标准工时制、综合工时制及不定时工时制，确保员工工作与休息合理安排，致力于构建一个既高效又充满人文关怀的工作环境。

关键绩效

社会保险覆盖率

100%

人均带薪年休假天数

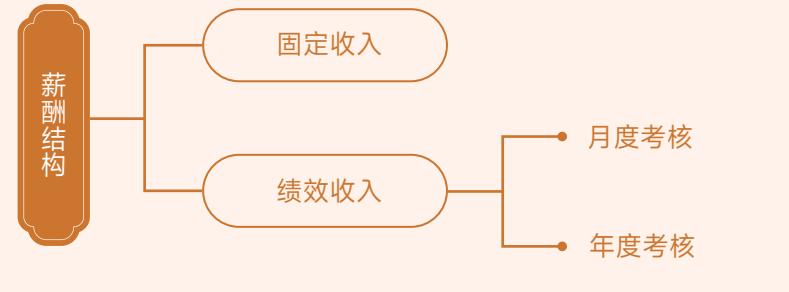
10.76天

体检覆盖率

100%

定期接受绩效和职业发展考核的员工比例

100%



→ 薪酬结构与福利体系 ←



为公司员工提供具备竞争力的薪酬



公司设有过节费、取暖补贴费、防暑降温费、探亲假路费补贴等不纳入工资的福利性补贴



逢元旦、春节、中秋、国庆为员工发放节日慰问品

“弘扬强国拼搏精神 彰显牛酒匠心风采”职工运动会**案例**

2024年5月13日，牛栏山酒厂举办了以“弘扬强国拼搏精神 彰显牛酒匠心风采”为主题的职工运动会。

此次职工运动会设有拔河、团体跳绳、消防演练等10个项目，共有9支代表队约370人参赛。现场气氛热烈、精彩纷呈，职工们以饱满的激情和昂扬的斗志投入到比赛中，尽情享受着运动带来的乐趣和魅力，极大地丰富了职工的业余文化生活，进一步增强了企业的凝聚力和向心力。



民主管理

公司积极践行民主管理策略，通过董事长信箱、职工代表大会、特色交流平台、员工座谈会的方式搭建一个开放、包容的交流环境，使员工能够积极参与企业事务，表达见解与建议，通过实施这些举措不断优化内部管理，增强团队的凝聚力和工作效率。

关键绩效

职代会审议通过项目

2项

工会会员占在职员工的比例为

100%

员工满意度

为提高员工积极性与潜力，报告期内，公司针对工作环境、薪酬福利、职业发展、工作压力及团队合作等关键领域，进行了员工满意度与敬业度调查，根据调查结果进一步优化措施，以更好地满足员工需求与期望，深化员工忠诚度，为公司的稳健前行增添更多活力。

员工培训与发展

公司坚守“心”文化核心理念，秉持公开、公平、公正的用人原则，强调认可赋能、育人立人，坚持专业分工，为员工搭建多元化发展平台，力求人尽其才、才尽其用，推动人才与岗位的最佳匹配。未来，公司将持续深耕“心”文化，共创和谐共赢的生态，携手员工创造一个全方位、多层次的学习成长、施展才华、实现价值的卓越平台。

晋升机制

为促进企业持续发展，满足员工多元化的职业发展需求，公司依据《干部、员工调动管理办法》相关规定，制定两条职业发展路径，旨在为员工提供广阔的职业成长空间。同时，公司也鼓励并支持内部调岗，通过跨部门、跨岗位的交流与调动，使员工在不同领域积累经验，拓宽视野，进一步提升个人能力和综合素质。

关键绩效

内部调动或内部应聘的人数

191人

内部调动或内部应聘的比例

8.78%

——→ 职业发展路径 ←——


管理型

主要面向有意愿和能力从事管理工作的人才，通过职务晋升实现个人职业目标，进而推动企业目标的实现。


专业型

针对在某一专业领域具有深厚技术或专业知识的人才，通过解决技术难题、推动技术创新等方式为企业创造价值。

员工培训

为提升培训工作整体水平，公司构建多元化培养体系、创新人才培养模式，着力培养打造“管理型”“技术型”“工匠型”人才队伍，挖掘想干事、能干事、干成事的人才潜力，为公司长远发展注入强劲动力。

关键绩效

员工培训投入
19.27万元

培训场次
256场次

接受培训总人数
3,734人

接受培训总人次
37,590人次

每名员工每年接受培训的平均时长
0.54小时

员工培训覆盖率
100%

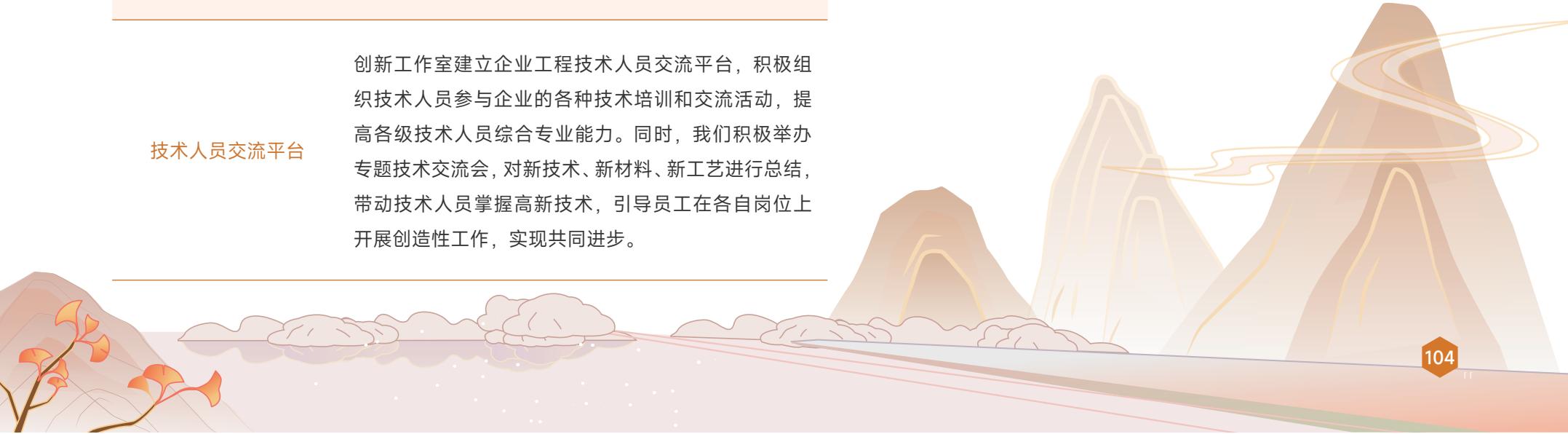
公司针对不同层级员工，开展线上线下结合的多元化培训，如高管研修、后备干部培训及新员工训练营，依托线上学习平台，集中版权课程，方便员工随时学习。此外，公司拥有经验丰富的内训师团队，授课内容覆盖企业文化、战略、品牌管理等内容，为员工的职业成长与公司的持续发展注入源源不断的活力。

项目	方式
新员工培训	邀请公司内训师进行知识分享、经验传递；特邀知名讲师进行沙盘演练、沟通汇报；各部门进行部门业务培训。帮助新员工快速掌握公司业务情况、成长路径和晋升通道。
干部人员培训	采用现场和视频参与的方式开展专班培训，秉持按需施教、务求实效的原则，并以“加强实际管理能力 + 增强高效沟通”为重点目标，结合业务需求开展主管人员赋能培训。
技术人员交流平台	创新工作室建立企业工程技术人员交流平台，积极组织技术人员参与企业的各种技术培训和交流活动，提高各级技术人员综合专业能力。同时，我们积极举办专题技术交流会，对新技术、新材料、新工艺进行总结，带动技术人员掌握高新技术，引导员工在各自岗位上开展创造性工作，实现共同进步。

案例

领导力培训

为提升干部综合素质，公司于2024年10月开展了“干部主题教育培训”，覆盖760人次，内容涉及当前经济形势、经济工作、人才队伍建设、安全生产及纪检监察等领域。通过此次培训，干部们获取了先进的管理理念、业务知识与技能，有效提升了履职能力。



警“鑫”长鸣 筑牢安全防线



本章所响应的SDGs



本章所涉及的ESG重要议题

职业健康与安全生产

2024年重要成果

安全培训场次

100场

安全培训总时长

4,039小时

员工体检覆盖率

100%

职业健康安全

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等国家相关法律法规和其他标准规范，落实安全生产责任制，建立完善的职业健康与安全管理体系，全方位保障员工的职业健康与工作安全，为公司的稳健运营和持续发展筑牢坚实根基。报告期内，公司未发生任何重大安全生产事故。

治理

公司为落实安全生产责任制，防范重特大事故，构建了全方位的安全管理体系。各分子公司制定了相关安全管理制度，如牛栏山酒厂的《安全管理制度手册》、鹏程食品的《安全管理制度》和创新食品的《安全管理制度汇编》。创新食品还成立安全生产委员会，由总经理担任主任，副总经理和工会主席担任副主任，各部门部长主任为组员，同时工会成立安全生产监督小组，从多维度保障安全管理。报告期内，公司围绕责任制落实、规章制度、教育培训、应急管理、安全投入及双控体系建设等方面，全面检查主体责任落实情况，并督促各分子公司及时整改排查出的问题，确保安全生产工作有序开展。

鹏程食品、牛栏山酒厂均已通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证。

创新食品安全委员会职责

- ① 负责制定公司安全生产、职业健康工作规章制度，组织制定岗位操作规程。
- ② 在安委会的安排部署下，监督检查、指导协调各相关部门的安全生产工作。
- ③ 按照安委会确定的各个阶段安全生产工作重点，针对性地安排布置工作。
- ④ 组织协调重大安全生产事故的应急救援工作。
- ⑤ 协调承办安委会召开的各类会议和重要活动，督促检查安委会议定事项的贯彻落实情况。
- ⑥ 完成安委会交办的其他工作。



鹏程食品分公司
职业健康安全管理体系认证



牛栏山酒厂
职业健康安全管理体系认证

● 职业健康与安全培训

为加强公司的职业健康安全工作，提高员工的职业健康安全知识、意识和技能，公司组织开展多项培训活动，最大限度地降低职业健康安全风险，防止职业健康安全事故发生。

此外，公司部分员工参加职业健康管理人员培训，并成功取得合格证书，为公司职业健康安全管理注入专业力量。

牛栏山酒厂安全生产培训

2024年4月至8月，牛栏山酒厂邀请专家开展安全生产系列培训。培训内容丰富，涵盖国家安全生产与职业卫生法律法规、责任制及操作规程、危险源辨识、事故防范与应急处理、自救互救、事故案例教育等，全面提升员工安全素养。

案例

《健康中国--北京在行动》

2024年6月6日，创新食品组织开展职业健康安全知识培训，特邀安全健康教育网讲师进行授课。培训内容包括突发公共卫生事故应急处理、重大疾病防控、办公室职业病防治保健知识，以及“三减三健”全民健康生活方式等。通过培训提升员工职业健康安全知识水平、增强意识和技能，切实保障员工健康。

案例

关键绩效

安全培训场次 **100** 场

安全培训员工覆盖率 **100%**

参与安全培训人次 **3,422** 人次

安全风险防护培训覆盖率 **100%**

安全培训总时长 **4,039** 小时

案例

消防安全培训

为提升安全生产应急处置能力，创新食品组织开展消防安全培训。通过观看消防安全警示教育片的形式，为员工敲响消防安全警钟，增强全体员工的消防安全意识。



战略

风险类型	风险描述	影响的时间范围	影响公司价值链的环节	对公司财务的影响	应对措施
职业病危害	白酒生产过程中存在噪声、高温、粉尘等职业病危害因素，可能导致员工听力受损、中暑等问题。	中期	运营	运营成本增加	定期发放防护用品，加强职业健康培训，优化工作环境。
安全事故风险	公司生产场所，以及办公室变电室、空压机房等辅助场所，存在机械伤害、起重伤害、物体打击、灼烫、车辆伤害、火灾、触电等安全风险，造成员工安全隐患。	短、中、长期	运营	运营成本增加	1、制定公司综合应急预案，及针对各风险类别制定专项应急预案； 2、组织应急救援队伍，每年对应急救援人员进行培训，并组织应急救援演练； 3、储备必要的应急救援物资和装备，定期对应急救援物资和装备进行检查和维护，确保救援物资和装备齐全、有效等。
疫病防控风险	生猪养殖过程中易发生猪瘟、蓝耳病等疫病，可能影响员工健康。	中期	运营	运营成本增加	加强疫病防控措施，定期对养殖环境进行消毒，为员工提供防护装备。
安全设施不足	屠宰及加工环节存在刀具、机械等安全隐患，可能导致员工受伤。	短期	运营	运营成本增加	升级安全设施，加强员工安全操作培训，定期检查设备。

机遇类型	机遇描述	影响的时间范围	影响公司价值链的环节	对公司财务的影响	应对措施
政策支持机遇	国家和地方政府对白酒、生猪养殖行业职业健康安全的重视，出台了一系列安全生产和职业健康保护政策，为公司提供了政策依据和资金支持。	中期	运营	营业收入增加	积极争取政策支持，用于改善员工工作环境和安全设施。
安全文化建设机遇	公司通过安全文化宣教活动，提升员工安全意识和职业健康素养，减少安全事故和职业病发生。	中期	运营	运营成本降低	持续开展安全文化活动，如安全书画摄影展、安全培训等。
产业升级机遇	随着行业对职业健康安全重视程度的提高，公司有机会通过技术升级和设备改造，提升员工职业健康安全水平。	中期	上游、运营	运营成本降低	加大对先进设备和技术的投入，提升生产过程的安全性和效率。

影响、风险与机遇管理

公司推进安全风险预控制体系建设，规范安全风险评估工作，筑牢安全生产防线。

风险识别

根据安全风险评估区域（行业）范围，通过实地踏勘、现场测量、经验分析和查阅历史资料等定性方法，排查并确定可能存在的各类安全风险，并根据《企业职工伤亡事故分类》（GB6441）确定风险类别。

风险评估

采用风险矩阵法，通过风险可能性和严重性的组合，得出对应结果。

风险监测

对工作场所的各项环境指标进行实时监控，定期为员工提供体检。

风险管理

对辨识出来的安全风险加强安全管理、安全教育和安全检查以及事故应急救援演练。对存在较大风险的场所，针对其危险特点编写专项应急预案，并加强专项应急演练。

● 隐患排查

为落实安全生产责任制，强化安全管理，创新食品制定《隐患排查治理制度》，建立安全生产事故隐患排查治理长效机制，明确各级人员安全检查的职责与内容，做到及时消除安全隐患，有效预防重大事故，保障安全生产。同时，通过建立检查记录和隐患治理台账，全面把控安全生产条件，为安全生产目标的实现筑牢根基。

公司全年进行安全生产检查共计213次，共检查出安全隐患问题73项，目前隐患已全部整改完成，做到闭环管理。



案例

节日期间综合检查

2024年1月1日，公司董事长率队深入牛栏山酒厂开展节日综合检查，重点巡查一线车间、仓储库区安全生产及设备运行情况，强调要压实安全责任、严控质量关卡，确保生产运营平稳有序。



● 应急预案与演练

公司为加强安全生产应急管理，完善应急体系，提升全员安全防范与应急处置能力，减少事故伤亡和财产损失，依据《中华人民共和国安全生产法》等法律法规，制定多项生产安全事故应急预案，定期开展应急演练，在发生生产安全事故时，做到快速控制事故，将损失降至最低，维护公司治安稳定。



应急预案

《创新食品分公司生产安全事故应急预案》
《鹏程食品分公司生产安全事故应急预案》

安全月消防应急逃生演练

2024年6月14日，创新食品分公司在生产车间开展消防应急逃生演练，演练包括应急疏散演练、消防知识培训两部分。通过应急演练使员工掌握应急救援的程序和消防器材的操作使用方法，提高现场管理人员和各专业队伍的协调和快速应急能力，从而进一步提高全体员工的自我保护意识和安全意识。

案例

● 职业病危害检测

为切实保障员工的身体健康，公司始终将职业健康放在首位，严格按照国家相关法规要求，定期开展全面的职业病检测，检测内容包括生产车间的噪音、粉尘浓度监测等，力求为员工营造安全、健康的工作环境。报告期内，鹏程食品、创新食品均已完成检测，并出具检测报告。

关键绩效

职业病危害因素检测率 **100%**

职业病危害因素监测合格率 **100%**

新增职业病数 **0**宗

指标与目标

公司高度重视安全生产工作,致力于营造安全、稳定的工作环境。创新食品制定了《安全生产目标管理制度》,全面推行安全标准化管理,坚决杜绝特大、重大事故,努力减少轻微事故。同时,安全生产部每半年对各部门安全生产目标完成情况进行考核,各部负责人每季度对本部门目标和指标落实情况进行考核,并填写《安全生产目标与指标自评表》。

2024 年度安全生产目标

不发生重大安全事故

指标	单位	2024年
因工作关系死亡人数	人	0
特种作业人员持证上岗率	%	100
工伤保险的投入金额	万元	342.97
工伤保险人员覆盖率	%	100
安全生产责任险的投入金额	万元	18.2
安全生产责任险人员覆盖率	%	100

职业健康防护

公司各分子公司建立完善的职业健康管理体系。牛栏山酒厂制定《职业危害防治责任制度》，鹏程食品制定《职业病防治管理制度》，创新食品制定《职业健康管理制度》。通过设立管理机构、规范操作规程、建立健康档案、开展日常监测、加强教育培训、配备防护用品等措施，从源头上精准预防、控制和消除职业病危害，切实保障职工的身体健康与生命安全。

职业病防护措施

- 对于存在职业危害因素的岗位，在签订劳动合同时，应书面告知员工，并在劳动合同中写明。
- 对从事接触职业病危害作业的员工，离岗时进行职业健康体检，并将检查结果如实告知员工。
- 为接触有毒有害的人员按照国家相关规定，建立职业健康监护档案并长久保存。
- 工会及相关部门应以多种形式开展职业健康宣传教育，向全体员工灌输职业健康知识，使职工了解职业病危害，提高自我防护意识。
- 为有毒有害岗位人员配备合格的劳动防护用品并做好日常监督检查。
- 加强对职业危害生产区定期监测，保存记录。
- 防护用品、防护器具应定点存放在安全、便于取用的地方，并建立台账。
- 对存在严重职业危害的作业岗位，责任部门应进行改善，并应按照 GBZ158 要求设置警示标识和警示说明，并制定应急预案，配置现场急救用品和必要的泄险区。

● 员工体检

为全方位守护员工的健康，公司始终秉持着以人为本的理念，将员工福祉放在首位，每年度定期组织全体员工进行体检，为员工健康筑牢防线。



综合安全管控

公司通过明确安全责任、建立事故响应机制，有效提升了项目参与方的安全意识与应急处理能力，有效保障生产安全。

相关方安全管理

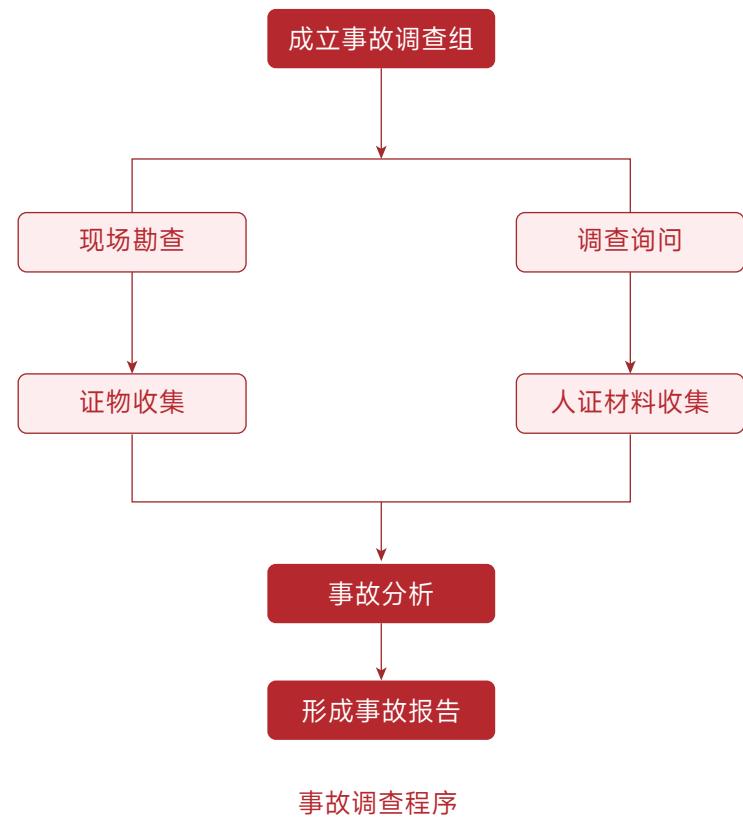
公司制定《相关方管理制度》，加强对承包方、租赁方及临时工、外来施工、参观、实习等人员的管理。

相关方安全管理措施

- ❖ 将项目委托给具备相应资质的承包商、供应商等相关方。与承包、承租单位签订安全生产管理协议，并在协议中明确规定双方的安全生产及职业病防护的责任和义务。
- ❖ 根据相关方提供的服务性质和行为，责任部门定期识别服务行为风险，采取行之有效的风险控制措施。
- ❖ 定期对相关方的进行监督检查，发现隐患督促整改；开展经常性安全宣传教育培训工作；组织开展安全管理工作的评议或考核。
- ❖ 对于外委维修人员，负责部门应对维修前、中、后的安全过程进行管控，填写《相关方安全检查记录表》，加强检查。

安全事故处置管理

公司高度重视生产安全事故的预防与处置,始终坚守安全生产底线。鹏程食品依据法律法规,结合实际,制定《生产安全事故管理制度》,明确责任追究,规范事故报告与调查处理流程,确保事故处置及时、高效。



倾“鑫”予爱 点亮希望之光



本章所响应的SDGs



本章所涉及的ESG重要议题

社会贡献、乡村振兴

2024年重要成果

乡村振兴投入金额

59万元

强化物资保障

顺鑫农业积极承担保障食品供应的核心职责，紧贴市场需求动态，凭借其在生产、物流及市场渠道上的深厚优势，有效整合各类资源，通过出具保供方案、力保核心产能、强化库存管理等举措，精进作业流程，以确保产品品质的卓越与供应时效的精准，致力于为广大消费者打造便捷的购物体验，并全力保障日常及节假日期间的食品供应充足无忧。

保障节日供应

作为国有企业，公司将民生重任扛在肩上，把“供应充足”放在心上，把“价格稳定”抓在手里，把“质量可靠”落实在行动上，为百姓营造放心、安心、舒心的节日氛围。

国庆期间，为确保广大市民在假期能够以实惠的价格购买到心仪的酒类产品，享受实实在在的优惠，牛栏山酒厂合理调配生产任务，提前调研终端门店、经销商市场需求，确保热门酒品供应有保障、在售白酒产品价格稳定。

鹏程食品密切关注猪肉市场销售数据，实时监测车间储备情况，根据国庆期间鲜肉、熟食产品需求量变化，及时增加生产人员与运输配送车辆，确保生鲜产品的配送实效性，最大限度保证市场上的猪肉肉类产品供应稳定。

创新食品全面落实食品安全主体责任，严格审核“杏鲍菇”等蔬菜原料产地信息，并持续强化生产过程中微生物等元素的监控力度，做到从原料入库到产品出库的每一环节精准管控，为确保假期期间产品品质打好坚实基础。

案例



响应乡村振兴

乡村振兴是国家战略的重要组成部分，也是全面建设社会主义现代化国家的必然要求。公司积极响应党中央号召，精准对接国家战略，坚持脱贫不脱钩，紧紧围绕乡村振兴这一战略目标，深入分析对口支援合作地区的实际需求及突出问题，结合资源优势及产业优势，制定切实可行的乡村振兴计划，抓好乡村振兴相关工作落实，助力乡村全面振兴。



结对帮扶

报告期内，公司通过消费帮扶积极采购科左中旗农产品，助力农民增收。此外，公司多次赴科左中旗开展支援合作调研考察，确保将乡村振兴工作做细做透。



投身社会公益

公司始终积极践行社会责任，秉持高度的责任感与使命感，通过形式多样的志愿活动，切实用实际行动回馈社会，传递正能量。我们不仅关注活动的直接成效，更注重活动的长远影响，力求在每一次志愿行动中都能为社会带来实质性的帮助与改变。同时，我们也不断探索创新的社会责任实践模式，力求在推动企业发展的同时，也为构建和谐社会贡献自己的力量。

报告期内，公司深入落实“党员志愿服务年”工作，成立顺鑫农业志愿服务队，制定“党员志愿服务年”主题活动计划，组织开展志愿服务活动 4 次，先后组织社区清洁、捡拾垃圾、秩序维护等活动。2024 年累计服务时长 1,200 余小时，助力“顺义好风气”蔚然成风。

同时，公司认真落实“双报到”工作，号召党员回社区参与共建开展治安维护、环境整治、垃圾分类、值班值守等活动，支部 63 名党员全部完成到社区报到，并确保了每季度参加一次社区志愿服务活动。2024 年累计服务 500 余小时。

案例

情暖儿童福利院

2024年8月15日，创新食品党支部携带精心准备的学习文具及公司产品，前往顺义区儿童福利院，开展了一场温馨而富有意义的志愿服务活动。

顺义区儿童福利院负责人代表院内儿童对公司的关爱和慰问表示衷心的感谢，并详细介绍了福利院的发展以及在院儿童的状况。党员代表在院内与儿童开展慰问互动，与孩子共同学习交流，还实地查看福利院教室、功能室、宿舍等设施，了解了孩子们在福利院的日常生活与学习环境，以实际行动传递爱心与温暖。



案例

情系于血 爱源于“鑫”

无偿献血作为一项崇高的社会公益事业，是传递人间真情的红色纽带，是构建和谐社会的重要组成部分。报告期内，公司各单位积极响应号召，组织多名志愿者参加了无偿献血活动，进一步诠释了无私奉献的大爱精神，弘扬了社会正能量。



案例

牛栏山酒厂北京二锅头酒文化苑志愿服务站

2024年7月31日，牛栏山酒厂北京二锅头酒文化苑志愿服务站项目正式启动，并开展第一次志愿服务活动。

牛栏山酒厂志愿服务站项目以企业“党旗引领牛酒同心”党建品牌为同名主题，以企业文化苑为载体，以来馆观展人员为服务对象，围绕“9+5+2+N”志愿服务体系（即：9个基层党支部、5个服务岗位、2个场馆、最终实现引领带动全体干部职工“人人讲奉献，个个有担当”），将各基层党组织主题党日活动与志愿服务有机融合，提高文化苑整体体验感的同时，助力营造“顺义好风气”。



案例

助力创城，建设美好顺义

报告期内，创新食品党支部始终坚守国企职责，保持支援创城工作“不断档、不降温”，高标准开展责任区内站岗执勤、卫生清洁等志愿服务活动，充分发挥党支部及党员的示范引领作用，提高了党员服务群众、服务社会的责任意识。



关键绩效

志愿者累计服务时长

500余小时

促进文化传承

公司高度重视传统文化传承，在推进公司的发展进程中，始终将传统文化的传承与发扬置于首位。牛栏山二锅头作为京城酒文化的代表，三千年的饮酒文化，三百年的酿造历史，其传统酿造工艺在社会发展中起着重要的作用。酒厂始终以“传承二锅头工艺、弘扬中国酒文化”为己任，其传统酿造技艺已被列入国家级非物质文化遗产名录。

为使传统酿造工艺得到根本保护，秉承传统的酿酒工艺，坚持自主酿造的同时，牛栏山酒厂坚持积极保护和培养具有代表性的传承人，致力于传统酿造技艺传承链的保护和发展，开展了传承口述史搜集、拜师大会等系列白酒传承保护工作。此外公司精心打造“北京牛栏山二锅头文化苑”项目，利用文化苑平台，挖掘创作优质内容，讲好产区文化、品类文化、品牌文化，打造以“包容”为主线，融贯京味文化、二锅头品类文化与牛酒品牌文化的特色文化体系。

牛栏山酒厂工业旅游服务已入选北京市文化和旅游标准化试点项目，同时获批牛栏山二锅头国家地理标志产品保护示范区项目。



北京二锅头酒传统酿造技艺
国家级非物质文化遗产证书

案例

推进文旅融合，传递中国酒文化

公司立足牛栏山二锅头文化苑，高度重视工业观光项目发展，将推进文旅融合纳入企业战略层面，统一部署、系统落实，创新文旅融合形式，提高文化资源利用效率。

牛栏山酒厂“一苑双馆”的格局已经形成，2024年牛栏山酒厂依托文化苑平台举办了魁盛号·北京礼遇新品发布会；参与组织北京大学燕京学堂联合北京民族乐团举办的“最美春日”民族音乐会；协助律师行业相关企业举办“鼓舞京都”活动。通过时尚新颖的活动内容设计，立体多维的传播矩阵，吸引更多游客前来参观体验，打造文化文旅地标。

文化苑通过开展二锅头文化体验、互动游戏、小酒馆品鉴等主题系列活动，提高了知名度与传播声量；依托活动直播、线上博物馆游览等新型宣传模式，不断提升服务水平和质量，形成良好口碑；同时持续开发与牛栏山老字号品牌深度契合、深度关联的文创产品和定制产品，丰富游客体验。

同时，公司积极组织群众开展文化活动，让更多百姓走进场馆，走进牛栏山，了解中国优秀传统文化，了解中国酒文化，提高文化苑的社会影响力。



案例

打造文化新品，推动文化传播

2024年6月，牛栏山酒厂创新推出“魁盛号”系列产品。“魁盛号·北京礼遇”这款新品承袭了牛栏山酒厂前身，四家著名老烧锅之一的魁盛号之名，是魁盛号系列产品中第三款，也是目前最为高端的鉴赏级产品。瓶身设计汲取了1982年出土于牛栏山镇的西周早期礼器“提梁卣”之精髓，化卣为器，礼贯古今，承礼器之美，传大国之礼。国瓷胎体配以北京特色的非遗技艺宫廷珐琅彩，体现京都气韵，皇家风范。

2024年11月，“魁盛号”荣获“大使夫人中国文化行”推荐产品证书，充分肯定了“魁盛号”的国际市场地位，进一步彰显了牛栏山在推动白酒文化国际交流与合作传承和发扬京味文化方面发挥的积极作用。



展望未来

2025年，我们将以更加坚定的信心和更加饱满的热情，凝心聚力，以诚信为基石，以绿色发展为导向，以匠心精神为驱动，以员工福祉为核心，以安全为保障，以社会责任为使命，全面推动企业的高质量发展。深化策略，出实招激发企业活力；强化合规，筑防线守住风险底线；创新模式，促协同实现资产增值；紧跟市场，挖需求抢占市场先机。

诚信为本，铸就发展基石

深化诚信文化，强化合规管理，恪守商业道德。注重股东权益保护，加强投资者沟通交流。以诚信赢得市场信任，为企业发展打下坚实基础。

守护生态，共建绿色家园

坚持绿色发展理念，加大环保技术和产品的投入。推动节能减排，提高资源利用效率。致力于生态保护，共建绿色、可持续的未来。

匠心独具，雕琢品质高峰

追求卓越品质，引进和研发先进技术。加强员工技能培训，提升生产效率和产品质量。以匠心精神，打造高品质、高竞争力的产品。

关爱员工，凝聚奋进力量

关注员工职业成长，提供更多培训和晋升机会。营造公平、公正的工作环境，激发员工的工作热情和创造力。凝聚团队力量，共同推动企业持续发展。

警惕常在，筑牢安全防线

加强安全管理，提高全员安全意识。完善安全管理体系，预防和控制安全风险。确保生产安全，保障员工健康，为企业稳定发展提供保障。

倾情奉献，点亮希望之光

积极承担社会责任，参与和支持公益活动。传递正能量，促进社会和谐与进步。以实际行动，为社会贡献力量，点亮希望之光。

指标索引

报告章节	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	国资委《央企控股上市公司 ESG 专项报告编制研究》	《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG6.0)》	《上市公司自律监管指 引第 17 号 - 可持续发展 报告 (试行)》
关于本报告	2-1/2-2/2-3	/	P1.1/P1.2	第四条 第六条
高管致辞	/	/	P2.1	/
关于顺鑫农业	2-1/2-6/2-28	/	P3.1/P3.2/P3.3	/
专题 营销风暴，美味出圈进行时	/	S4.4.1	/	/
可持续发展治理	2-14/2-16/2-17/2-22/ 2-29/3-1/3-2/3-3	G1.1.1/G1.1.2/G1.1.3/ G3.1.1/G3.1.2	G1.1.1/G1.1.2/G1.1.3/G1.1.4/ G1.1.5/G1.1.6/G1.1.7/G1.1.8/ G1.1.9/G1.1.10/G1.1.11/G1.3	第五条 第九条 第十一条 第十二条 第十三条 第十八条 第十九条 第五十三条
诚信经营 携手“鑫”篇章	党建引领前行	/	G1.1.4	/
	规范治理基石	2-9/2-10/2-11/2-12/ 2-13/2-18	G1.2	/
	董监高薪酬	2-19/2-20	G1.3	/
	加强合规管理	/	G2.1/G5.1	/
	优化投关管理	2-16/201-1	G3.1/G3.2/G4.1/G4.2	/
	恪守商业诚信	2-23/2-24/205-2/2061/ 417-1/417	G2.2/G2.3	G2.1.1/G2.1.2/G2.1.3/ G2.1.4/G2.1.8/G2.2

报告章节	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	国资委《央企控股上市公司 ESG 专项报告编制研究》	《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG6.0)》	《上市公司自律监管指 引第 17 号 - 可持续发展 报告 (试行)》	
匠“鑫”独运 雕琢品质巅峰	气候变化与 能源利用	201-2/302-1/302-3/ 302-5/305-1/305-2/ 305-4	E1.3.1/E1.3.2/E1.3.4/E1.3.5/ E3.1.1/E3.1.2/E3.1.3/E3.1.4/ E3.1.6/E3.2.1/E3.3.1/E3.4.1/ E5.1.1/E5.2.3/E5.4.1/E5.4.2	E1.1.1/E1.1.2/E1.1.3/E1.1.4/E1.1.5/ E1.1.6/E1.1.7/E1.1.8/E1.1.11/E1.1.12/ E1.1.15/E1.1.16/E1.1.19/E3.1.1/E3.1.2/ E3.1.3/E3.1.5/E3.3.2/E3.3.3	第二十一条 第二十二条 第二十三条 第二十四条 第二十七条 第二十八条 第三十五条 第三十六条 第三十七条
	环境合规管理	303-1/303-2/303-4/ 305-7/306-1/306-2/ 306-3	E2.1/E2.2/E2.3.1/E2.3.2/ E2.3.4/E5.4.4/E5.5.1/E5.6/S4.1	E2.1.1/E2.1.2/E2.1.5/E2.1.6/E2.1.7/ E2.2.1/E2.2.2/E2.2.3/E2.2.4/ E2.2.5/E2.2.6/E2.4.1/E2.4.2/ E2.4.3/E3.3.4	第二十九条 第三十条 第三十一条 第三十三条 第三十七条
	水资源管理	303-1/303-3/303-5	E1.1.1/E1.1.2/E1.1.4/E5.2.1	E3.2	第三十六条
	物料循环利用	301-1/301-3	E1.4/E5.2.2	E3.3.2	第三十七条
	创新驱动引领	/	S2.3/S4.4.1	S2.1	第四十二条
	科学安全养殖	/	S2.1.1	/	/
	食品质量与安全	416-1/416-2	S2.1.2/S2.1.3	S3.3	第四十七条
	客户权益保护	/	S2.2.1/S2.2.2	/	/
	负责任供应链	204-1/308-1/414-1	E5.4.5/S3.1/S3.2	S3.1	第四十五条
	数据安全保护	/	/	S3.4.1/S3.4.2	第四十八条

报告章节		《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	国资委《央企控股上市公司 ESG 专项报告编制研究》	《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG6.0)》	《上市公司自律监管指 引第 17 号 - 可持续发展 报告 (试行)》
关爱员工 凝聚“鑫”力量	保障员工权益	2-7/401-1/401-2/401-3/ 405-1/406-1/407-1/408-1	S1.1/S1.2/S1.3.4/S1.5	S4.1.1/S4.1.3/S4.1.4/S4.1.5/S4.1.6/ S4.1.7/S4.1.8/S4.1.9/S4.1.11/S4.1.12	第四十九条 第五十条
	员工培训与发展	404-1/404-2/404-3	S1.4	S4.3	第五十条
警“鑫”长鸣 筑牢安全防线	职业健康安全	403-1/403-4/403-5/403- 6/403-7/403-8/403-9/ 403-10	S1.3.1	S4.2.1/S4.2.2/S4.2.3/S4.2.4	第五十条
	职业健康防护	403-3	S1.3.2	/	/
	综合安全管控	403-2	S1.3.3	S4.2.6	第五十条
倾“鑫”予爱 点亮希望之光	强化物资保障	/	/	/	/
	响应乡村振兴	/	S4.4.2	S1.1.1/S1.1.2/S1.1.3/S1.1.5	第三十九条
	投身社会公益	/	S4.3.1	S1.2.1/S1.2.3/S1.2.6	第四十条
	促进文化传承		S4.4.4	/	/
未来展望		2-22	/	A1	/
指标索引		/	/	A3	第五十七条
意见反馈表		2-26	/	A6	第九条

意见反馈表

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业 ESG 信息披露水平、推进企业 ESG 管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1.您对我们履行 ESG 的总体评价是：

- 非常好 好 一般 较差 差

2.您对本报告的总体评价是：

- 非常好 好 一般 较差 差

3.您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

- 非常好 好 一般 较差 差

4.您认为我们在资源、能源利用和环境合规管理方面做得如何？

- 非常好 好 一般 较差 差

5.您认为我们在技术与产品创新方面做得如何？

- 非常好 好 一般 较差 差

6.您认为我们在食品质量与安全方面做得如何？

- 非常好 好 一般 较差 差

7.您认为我们在员工权益保障和职业健康安全方面做得如何？

- 非常好 好 一般 较差 差

8.您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议？

您可通过以下方式联系我们：

官网：<https://www.000860.com>

电话：010-69420860

邮箱：sxnygf000860@163.com

地址：北京市顺义区站前街1号院1号楼顺鑫国际商务中心