



股票代码:002847

2024



2024年度 环境、社会及公司治理 (ESG) 报告

盐津铺子食品股份有限公司



盐津铺子食品股份有限公司
Yanker Shop Food Co., Ltd

目录

CONTENTS

关于本报告	01
董事长致辞--在变革中稳步前行	03
公司故事:品味与创新的传承	
公司历程	05
盐津的2024	07
荣誉与行业认可	09

ESG治理	
可持续发展的管理架构与实践	
ESG管理架构	11
利益相关方沟通	12
重要性议题评估	13

【专题故事】品质零食,源于乡村	
盐津铺子全产业链的健康之路	
智能化养殖:推动行业变革	16
自动化生产:每一步都是高标准	19
协同社会发展:推动乡村振兴和共同富裕	20



循章法而动:成就卓越治理

夯实治理,稳固根基	25
强化风控,筑牢防线	31
坚守廉洁,规范经营	37
加强党建,凝聚合力	39



与员工同行:共筑美好未来

平等雇佣,权益保护	69
薪酬保障,价值回馈	73
成长赋能,职业发展	78
健康守护,安全同行	83



显责任担当:乡村振兴与社会贡献

助力乡村,共同成长	103
关爱社会,温暖传递	104



造匠心臻品:品味与品质的双重承诺

质量守护,安全保障	43
协力领鲜,智研百味	51
畅链稳供,质赢未来	58
臻享服务,满意之选	63



惜大地之赐:珍惜资源与环保行动

资源优化,可持续利用	91
减排降碳,绿色赋能	95
废弃物管理,价值再生	98

附录一:关键绩效表	105
附录二:对标索引表	113
读者反馈表	119



关于本报告

报告目的

本报告旨在向政府与监管机构、股东与投资者、客户、供应商、员工、社会公众等利益相关方披露盐津铺子食品股份有限公司(股票代码:002847)2024年度在环境、社会及公司治理(以下简称“ESG”)方面的实践与绩效。报告发布之前,所有数据及相关内容已通过部门及管理层多重审核,不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

时间范围

本报告为年度报告,时间范围为2024年01月01日至2024年12月31日,为增强报告可比性和完整性,部分内容适当溯及以往年份。

报告主体

本报告披露范围涵盖盐津铺子及全部下属公司。为方便表述和阅读,“盐津铺子食品股份有限公司”简称“盐津铺子”“盐津”“本公司”“公司”或“我们”。下属公司完整名单以盐津铺子公开披露的年度报告为准。

释义项	释义内容
盐津铺子、公司	盐津铺子食品股份有限公司
控股股东、盐津控股	湖南盐津铺子控股有限公司
盐津江西有限	江西盐津铺子食品有限公司
盐津河南有限	河南盐津铺子食品有限公司
盐津广西有限	广西盐津铺子食品有限公司
盐津食品科技	盐津铺子食品科技有限公司
蛋皇纪绿色食品	江西蛋皇纪绿色食品有限公司
盐津铺子实业	盐津铺子实业有限公司
盐津新疆有限	新疆盐津铺子食品有限公司
盐津初加工	长沙盐津铺子农副产品初加工有限公司
果美初加工	广西果美农副产品初加工有限公司
修水初加工	修水县盐津铺子农副产品初加工有限公司
韧之检测	湖南韧之检测技术有限公司
津为供应链	湖南津为供应链有限公司
盐津电子商务	湖南盐津铺子电子商务有限公司
津匠食品公司	湖南津匠食品有限公司

编制依据

- 联合国2030年可持续发展目标(SDGs)
- 联合国全球契约十项原则(UNGC)
- 全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》(GRI Standards)
- 深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》
- 深圳证券交易所《上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》

数据说明

报告中使用的数据与案例来自盐津铺子内部原始台账、公司实际运转的有关统计与记录、政策文件、年度报告等。报告中的财务数据均以人民币为单位。

可靠性保证

盐津铺子承诺报告内容不存在任何虚假信息、误导性陈述或重大遗漏,并对内容真实性、准确性和完整性负责。

报告获取

本报告电子版可通过以下网站下载:

盐津铺子官网<http://www.yanjinpuzi.com>

巨潮资讯网<http://www.cninfo.com.cn>

联系方式

联系地址:湖南省长沙市雨花区长沙大道运达中央广场写字楼A座32楼

邮政编码:410005

联系电话:0731-85592847

电子邮箱:yjpzzqb@yanjinpuzi.com

董事长致辞

在变革中稳步前行

盐津铺子董事长
张学武



回首2024年,消费浪潮奔涌向前,市场格局瞬息万变,中国消费市场正在经历从“性价比”到“心性价比”的价值跃迁。新需求、新模式、新趋势如疾风骤雨,市场竞争愈发激烈。

面对这重重挑战,我们未曾退缩,而是主动出击,积极探寻转型升级的有效路径。借助产品创新、品牌升级、市场拓展等一系列有力举措,我们持续强化自身的竞争力,并荣膺“2024中国A股上市公司成长力年度企业”这一殊荣。每一位盐津人挥洒的汗水与付出的努力,不仅为盐津开拓出更为广阔的发展天地,也为增添人民生活的美好贡献了一份坚实力量。

新质引领,高质发展

我们秉持“好零食,盐津造”的理念,将品质视为企业的生命线,坚决摒弃同质化竞争,聚焦品质提升。在供应链端,我们深耕源头,核心原料自产化率大幅提升,优质魔芋精粉助力“大魔王”的爆款打造,新疆塔城的万吨级马铃薯雪花全粉智能工厂高效运转,旗下蛋皇纪严格遵循绿色食品标准,打造出行业首个“无抗生素”“可生食”双认证的鹌鹑蛋产品。这些努力不仅提升了产品品质,也为消费者的健康生活贡献了力量。

在品质管控与生产升级领域,公司持续深化质量全价值链管理,加速推进智能制造与数字化转型。公司全年新建爆浆鱼肠、藜麦吐司、豆制品等20条全自动生产线,打造国内首个第三代标准魔芋智能车间。17条产线成功升级为全自动生产线,年总产能提升近40%,生产效率提升25%。此外,通过深度应用大数据、云计算、AI等先进技术,河南盐津转型为智慧工厂,浏阳基地通过湖南省工业互联网平台认定,入选湖南省“智赋万企”典型应用场景,并获评湖南省制造业数字化转型标杆。

盐津始终坚守品质至上的理念,在匠心打磨下,多项产品斩获“FBIF年度创新休闲零食奖”“ISEE全球美味奖”“国际风味评鉴所顶级美味大奖”等众多行业大奖。

品类牵引,渠道为王

公司积极推行品类品牌战略,借助核心客户品鉴会,联动抖音、电商达播、专业媒介,同时开展高校和卖场促销活动,全方位实现线上线下双轮驱动,不断提升品牌曝光度与市场声量。“大魔王”“蛋皇”在行业展会大放异彩,麻酱味魔芋素毛肚等特色产品助力盐津成为“新中式零食”领军者。

公司聚焦大单品策略成绩斐然,麻酱素毛肚成为单品销量王,跃升为现象级单品。在渠道拓展上,“零食很忙”等量贩渠道稳步增量,“蛋皇”鹌鹑蛋成功入驻山姆等高端渠道,电商业务在各大平台名列前茅,销售出海战略初显成效,东南亚市场成为新的增长点。

体系护航,提升管理效能

盐津坚定践行“渠道为王、产品领先、体系护航”的战略主轴,持续完善内部治理机制。秉持以市场和用户为导向、创造价值为目标的理念,盐津深入推进组织变革,构建起研产事业群的组织发展架构,全面打通品类事业部。借此,公司得以精准洞察消费者需求,提前布局市场,高效开展产品研发工作,迅速响应市场的各类需求与变化。同时,我们高度关注员工健康与成长,提供多样化的成长机会,充分激发组织活力,使得人力资本素质与公司发展齐头并进,进一步筑牢企业管理的“护城河”。

风雨多经志弥坚,关山初度路犹长

2025年,盐津铺子将迎来二十周年华诞。这二十年,是坚守初心、砥砺前行的二十年,也是不断创新、追求卓越的二十年。未来,我们将始终以消费者为中心,秉持奋斗者为本的理念,持续推动组织变革,构建敏捷型组织,提升TQCD四维能力,实现量、价、利的全面增长。我们将加速产业向生态链高端聚焦,携手行业伙伴,共同推动食品产业向品质化、绿色化、可持续发展。

让我们携手共进,在2025年继续逐梦前行,为打造更具竞争力和影响力的盐津铺子而努力,为社会创造更多价值,共享美好未来!

公司故事

品味与创新的传承

公司历程

盐津铺子食品股份有限公司成立于2005年,总部位于湖南长沙,2017年在深交所成功上市,专业从事小品类休闲食品的研发、生产和销售。2018年至2020年,公司在持续壮大休闲(咸味)零食的第一增长曲线的同时,成功打造出休闲烘焙点心的第二增长曲线。2021年,盐津铺子全面启动供应链转型升级,提升产品力,大力发展智能制造,推进数字化改革。2023年,公司战略主轴由“产品+渠道”双轮驱动增长升级为“渠道为王产品领先、体系护航”,持续强化渠道渗透,进一步提升产品力。2024年,公司坚持战略定力,持续聚焦六大核心品类,推动产品创新、品牌升级、渠道渗透、组织架构升级。公司聚焦大单品,培育爆款品类品牌,麻酱素毛肚成为单品销量王跃升为现象级单品;“蛋皇”鹌鹑蛋进驻山姆会员商店,开启高势能渠道,盒马、麦德龙会员店等新势能渠道持续上量;销售出海战略初显成效,以魔芋品类为核心的公司产品进入东南亚市场,在泰国市场实现突破,并逐步辐射到全球市场,为中国风味从“产品出海”向“品牌出海”奠定基础。

2005

盐津铺子食品有限公司正式成立,率先推出凉果蜜饯独立散装产品,填补了行业内仅有包装、裸装产品的空白,受到市场广泛赞赏。

2009

获评湖南省农业产业化龙头企业。

2011

“盐津铺子”获评中国驰名商标。

2013

新建仓储物流中心,现代物流助力公司全国布局,标志着公司借助科技的力量,利用信息系统,实现数字化管理,满足未来业务扩展的需要。

2014

设立湖南盐津铺子电子商务有限公司,开启“互联网+食品”模式;成立江西盐津铺子食品有限公司。

2016

创建烘焙糕点厂,烘焙系列成为盐津铺子重点新品类。

2017

2017年2月8日,盐津铺子在深交所中小板挂牌上市,被媒体誉为“中国零食自主制造第一股”;广西盐津铺子食品有限公司成立。

2018

创新推出“憨豆爸爸”中长保烘焙产品,全面升级品牌经营战略,打造优形象、优体验的“盐津铺子零食屋”“憨豆爸爸面包屋”店中岛,开启品质零食“新食代”。

2019

获评“农业产业化国家重点龙头企业”;成立河南盐津铺子食品有限公司。

2020

获评“国家绿色工厂”“高新技术企业”“湖南省企业技术中心”,2020年6月,公司市值突破100亿元。

2021

入选2021年度A股上市公司先进分红真诚信报榜单。

2024

公司坚持战略定力,持续聚焦六大核心品类,推动产品创新、品牌升级、渠道渗透、组织架构升级。公司聚焦大单品,培育爆款品类品牌,麻酱素毛肚成为单品销量王,跃升为现象级单品;“蛋皇”鹌鹑蛋进驻山姆会员商店,开启高势能渠道,盒马、麦德龙会员店等新势能渠道持续上量;销售出海战略初显成效,以魔芋品类为核心的公司产品进入东南亚市场,在泰国市场实现突破,并逐步辐射到全球市场,为中国风味从“产品出海”向“品牌出海”奠定基础。

2022

公司战略主轴由“产品+渠道”双轮驱动增长升级为“渠道为王、产品领先、体系护航”。公司持续强化渠道渗透,六大品类的确立和大单品“大魔王”的落地为公司品类品牌的发展奠定基础。

2023

公司按照“多品牌、多品类、全渠道、全产业链、全球化”的中长期战略规划,由渠道驱动增长升级为产品、渠道双轮驱动增长;不断提升产品力,整合上下游资源,打造全产业链。公司在“持续、高速、良性增长”的高质量发展快车道上迅猛前行。



盐津的2024

食品安全&客户服务

2024年
公司开展食品质量与安全培训**4,177**次，
累计培训**1,987.84**小时，共计**105,988**人次参与。

2024年
质量月活动中，公司组织、策划、推动**60**余项质量活动，
全员参与率达**97.52%**。

2024年
公司开展针对客户服务的相关培训共计**70**次，
培训累计时长为**44.3**个小时，部门培训覆盖率为**100%**。

2024年
顾客综合满意度为**88.7%**，实现连续四年递增。

供应链管理

在2023-2024年期间，盐津铺子启用供应商协同平台，该平台支持采购员与供应商协同办公，实现从采购订单的下达、交期确认、叫货、报价；送货预约的线上可视化，已超过**400**家供应商上线运行。

在2023-2024年期间，盐津铺子在ERP系统上线了资质管理模块。该模块运用严谨的资质审核机制，筛除资质不健全、信誉有瑕疵的供应商，从源头切断法律纠纷与合规风险滋生的可能，已超过**400**家供应商上线运行。

在公司现有供应商群体中，开展了环境影响评价的供应商占比**100%**，拥有质量管理体系认证的供应商占比**93%**¹。

员工关怀

2024年
公司在员工培训方面共计投入**353.02**万元，
全年开设培训**4,800**场，
人均培训时长约为**28.31**小时。

2024年
公司帮扶困难员工**30**余人，
同时资助员工子女教育，
投入金额约为**50**万元。

2024年
公司安全生产投入为**801**万元，其中职业健康安全投入为**157**万元。

2024年
公司共计开展**44**场应急演练。

公益帮扶

2024年
公司在公益领域持续发力，累计捐赠物资及资金高达**268.82**万元。

公司在江西修水县指导**100**多户鹌鹑养殖户科学养殖，产蛋率显著提升，户均年收入增加约**8**万元，并为当地创造了**150**余个就业岗位，其中**25**个岗位属于贫困户和困难农户。

智能智造

公司全年新建爆浆鱼肠、藜麦吐司、豆制品等**20**条全自动生产线，打造国内首个第三代标准魔芋智能车间。2024年公司**17**条产线成功升级为全自动生产线，年总产能提升近**40%**，生产效率提升**25%**。

盐津铺子蛋鹌鹑养殖基地凭借数智化养殖体系，实现养殖作业效率大幅提升，达人均饲养量**10**万只/人，较传统养殖提高**200%**。

珍惜资源&环保行动

公司广泛应用环保包材，电商使用**50%**回收料的包装袋打包；仓库应用周转筐转运成品和物料，每年纸箱使用量减少约**200**万个。

公司已上线环境监控平台，实时采集湖南浏阳、江西修水、河南漯河、广西凭祥等地的污水处理数据，并借助数据分析工具实施监控，一旦指标异常，便自动触发报警机制，降低人为疏漏风险。

2024年
公司环保投入金额为**626.21**万元，节能减排投入金额为**400**万元。

2024年
盐津广西有限被评为“凭祥市市级节水型企业”。

① [不含贸易商]

荣誉与行业认可



国家农业产业化龙头企业



2024中国A股上市公司成长力年度企业



湖南省工业互联网平台



长沙市市场主体信用评价AAA级



“湖南省健康休闲食品产业创新联合体”试点单位



入选湖南省“智赋万企”典型应用场景



全国轻工行业先进集体



大魔王魔芋素毛肚(麻酱涮肉味)获得2024 iSEE全球食品创新奖产品&品牌类铜奖, 蛋皇获得2024iSEE全球美味奖四星大奖



ESG治理 可持续发展的管理架构与实践

ESG管理架构

报告期内,公司尚未设立ESG管理委员会,后续将结合企业发展战略及实际需求,适时推进相关工作。

利益相关方沟通

公司根据自身业务特征和运营特点,参考同行优秀实践,建立了多元化的沟通渠道,与员工、消费者、供应商、投资者等利益相关方保持定期沟通,确保其关注和需求得到有效反馈和响应。

主要利益相关方	关注内容	沟通方式
政府及监管机构	守法合规 食品安全 带动就业	日常工作会议 信息报送 专题会议
股东与投资者	公司治理 投资者关系 风险管理 创新研发	股东会议 业绩说明会 定期报告、临时报告、新闻稿等 路演与反向路演等活动
客户与消费者	产品质量 顾客服务 商业道德	满意度调研 线上线下渠道意见反馈
供应商	供应商管理 商业道德	工作会议 供应商培训
合作伙伴	创新研发 知识产权保护	战略合作协议 学术交流活动
员工	职业健康与安全 培训与发展 薪酬与福利 员工权益保障	员工沟通会 员工培训
社区	污染防治 社区建设 慈善公益	环境信息披露 公益志愿活动
媒体	环境保护 社会责任 公司治理	信息披露 媒体采访与交流

重要性议题评估

为进行重要性议题分析,公司开展了以问卷调研为主的利益相关方沟通。本次调研旨在识别和评估对公司运营及各利益相关方(包括但不限于:员工、客户、供应商、社区、投资者等)最具影响力可持续发展议题。



公司共回收问卷148份,问卷内容涵盖环境、社会和公司治理(ESG)等多个方面。通过对回收问卷进行深入分析,公司将系统评估各议题对企业自身运营及利益相关方的重要性程度,识别出需要优先关注和管理的重大议题,并将其纳入公司未来的可持续发展战略规划中,确保战略方向与利益相关方的期望相符。

本年度,公司初步识别具有财务重要性的议题为:食品质量与安全,研发与创新。同时供应链安全、投资者权益以及反商业贿赂与反贪污,为利益相关方关注的具有影响重要性的议题。



品质零食，源于乡村 盐津铺子全产业链的健康之路

在现代生活中，零食已不仅仅是闲暇时的点缀，更成为人们追求便捷与品质生活的重要选择。随着健康意识的提升，消费者对零食的品质、营养和安全性提出了更高要求。盐津铺子始终以市场需求为导向，致力于打造符合现代生活理念的高品质零食。其中，“蛋皇”鹌鹑蛋凭借严格的选材标准、独特的工艺和卓越的口感，赢得了消费者的广泛青睐，并荣获欧睿官方2024上半年鹌鹑蛋零食全国销售额第一的权威认证。

盐津铺子积极推动全产业链的融合发展，通过向上溯源，将农业与食品加工紧密结合，构建了一二三产协同发展的完整产业链。这一模式不仅确保了产品从源头到终端的品质可控，也为乡村振兴注入了新动能。我们以高品质健康食品为核心，持续满足消费者对健康化、个性化零食的需求，助力实现企业与社会的共赢发展。



高品质零食：可溯源铸就品牌信任

盐津铺子通过科技驱动和严格监管，打造了从农场到餐桌的全链路质量保障体系。我们深知，高品质食品是赢得消费者信任的关键，构建了透明的可追溯管理体系，让每一份产品都值得信赖。

为了保障产品的安全与质量，我们实施全流程监管，从养殖到加工的每一个环节都在智能监控系统的管控之下。这种全面的监管措施，确保了每一步都符合严格的质量标准，最大程度地减少了人为错误与潜在风险。同时，我们在各大商超展示生产车间的监控情况，让消费者可以实时了解到生产状态，进一步增强对产品质量的信任。

盐津铺子的严格管理和高标的生产流程已获得ISO、HACCP等多项国际认证和行业认可，这些认证充分体现了我们在食品安全和质量管理方面的努力与成就。通过这些措施，我们希望最大限度地兑现食品安全的承诺，确保每一位消费者都能放心选择我们的产品，同时增强消费者对品牌的长期认同。我们坚信，只有通过严格的品控和全面的信息透明，才能真正实现消费者与品牌之间的良好互动和信任关系。

报告期内权威认证



智能化养殖：推动行业变革

优越选址与规模化养殖

这一切的背后，是我们对原料、工艺和可持续发展的不懈追求。为保障蛋皇无抗鹌鹑蛋的品质与安全，我们选址江西修水——这里四面环山，地下水资源丰富且天然含硒，为鹌鹑提供了绝佳的生长环境。2024年，蛋鹌鹑养殖基地(以下简称“基地”)一期项目在修水县山口镇火田村建成投产，拥有14栋全自动化养殖车间，鹌鹑存栏量稳定在350万羽，日产鲜蛋30吨，成为国内鹌鹑养殖规模之最。

智能环境监控

过去，散户养殖一直是行业的主流方式，但在散养模式下，品质不可控、效率低下的问题长期制约着行业发展。盐津铺子的蛋鹌鹑养殖基地，成功实现了全链条的智能化“掌控式”养殖模式，成为行业的标杆。

基地部署了全天候智能环境监控系统，通过传感器动态采集温度、湿度、空气质量等关键指标。一旦监测到禽舍环境发生异常，系统会迅速调整运行参数，确保鹌鹑始终在最优环境中成长。同时，智能系统支持根据不同的品种，不同的生长阶段，科学制定饲料配方，以满足鹌鹑自身需要及蛋品营养需求。凭借数智化养殖体系，基地实现了养殖作业效率的大幅提升，人均饲养量达到10万只/人，较传统养殖提高200%。

在养殖过程中，盐津铺子始终坚持以谷物为主的饲养方式，严格控制无抗生素干预，确保鹌鹑的健康成长。为提升产品品质，公司引入了蛋品品质追溯系统和蛋禽生产物联网系统等数字化管理模式，实现对园区内“疫”“物”“人”“禽”的全方位管理。在产蛋舍内，每一只鹌鹑都享受恒温恒光的环境、定时的投喂和充足的睡眠，全自动化饲养设备确保了鹌鹑蛋的优质品质。

设备名称	功能作用
自动喂料系统	根据鹌鹑生长需求精确投放饲料，保障营养充足均衡，规避生长发育差异
自动饮水系统	持续供应符合卫生标准的清洁水源，动态监测水质关键指标，守护饮水安全
自动清粪系统	及时清理粪便，保持禽舍清洁，减少病菌滋生风险



此外，基地将生物安全防控作为核心工作之一，制定了涵盖《防疫制度》《消毒制度》《免疫制度》《病死禽无害化处理制度》《人员车辆管理制度》《禽舍卫生管理制度》等六大制度的动物健康管理体系。

防疫环节	具体措施	实施细节
传染源消灭	严格检验检疫鹌鹑苗	确保1日龄鹌鹑苗无特定垂直传播疾病
	全面消毒禽舍	每批次养殖结束后，对地面、墙壁、设备等采用喷雾消毒和熏蒸消毒结合的方式，确保无病菌残留
	限制人员流动	员工非必要不外出，外出返回需更换工作服、鞋套，进行全身喷雾消毒和鞋底消毒，休假返场员工需彻底清洁后隔离12小时进生产区
	消毒外来车辆	进入基地前，在指定区域对车身、轮胎、底盘等全面清洁消毒，停放在规定位置，严禁驶入养殖区域
	科学规划禽舍布局	采用独立通风系统，避免空气交叉传播病菌
	消毒水线并监测水质	每周至少一次水线清洗，用臭氧脉冲机和专业消毒剂去除污垢和细菌，确保水源无污染
	把控饲料运输	运输车辆保持清洁卫生，饲料包装完好无损，防止运输过程中污染
	安装禽舍进风口防护网	防止鸟类进入传播病菌
	定期疫苗接种和健康检查	依据《用药免疫预防程序》进行
	合作开展监测与调整免疫策略	与华南农业大学、湖南农业大学、华中农业大学等知名高校及青岛易邦生物工程有限公司、瑞普生物技术股份有限公司等知名疫苗厂家合作开展鹌鹑抗体与病原监测，根据结果及时调整免疫策略，精准强化免疫

自动化生产： 每一步都是高标准

经过精心管理的鹌鹑蛋被迅速送往盐津铺子的江西工厂进行加工。在这里，鹌鹑蛋的生产流程同样体现了盐津铺子的高标准和智能化管理。

每批鹌鹑蛋在进入厂区时，盐津铺子会进行系统的“三检三测”流程，以确保原材料的安全与新鲜。这些检测包括微生物、农药残留、重金属、防腐剂和沙门氏菌等多个方面，确保每一颗鹌鹑蛋都符合严格的安全标准。

在生产线上，盐津铺子采用高度自动化和智能化的设备，大幅减少了人工接触带来的损伤和污染风险。这种自动化不仅提高了生产效率和一致性，还减少了人为错误的发生，确保每一颗鹌鹑蛋的加工质量保持高标准。通过数字化管理，盐津铺子能够实时监控生产环节的每一个细节，从原材料处理到成品包装，注重每一道工艺的品质控制，确保每一颗鹌鹑蛋都能以最优质的状态呈现给消费者。



协同社会发展： 推动乡村振兴和共同富裕

秉承合作共赢理念，我们始终坚信，优质食品不仅要让消费者“吃得放心”，还要让农户“赚得安心”。通过“基地+合作社+农户”的产业模式，公司深度融入乡村振兴战略，带动地方经济的高质量发展。基地作为核心企业，以“1+N”协同体系为骨架，推动养殖走向标准化、规模化。“1”指企业作为引领示范中心，以统一标准对接市场需求；“N”则代表与基地合作的众多养殖户，通过规模化养殖实现经济效益的倍增。

为了确保协同模式高效运转，基地推行“六个统一”管理体系：





同时,基地通过规范化的培训体系,确保养殖技能全面覆盖。培训内容涵盖饲养管理、疫病防控、饲料配比等核心技术,帮助农户熟练掌握现代养殖理念和运营技能。在理论与实践的结合中,农户不仅学到了新技术,更增强了市场竞争力。

截至2024年底,基地已成功带动修水县周边12个乡镇的100余户养殖户,鹌鹑养殖规模突破800万羽;并为当地创造了150余个就业岗位,其中25个岗位属于脱贫户和困难农户。此外,基地通过与17个村集体经济建立合作,为乡村振兴注入了源源不断的活力。展望未来,三个基地全面投产运营后,预计其将为超过500人提供就业机会,其中将重点关注脱贫户与监测户,帮助他们在产业发展的浪潮中站稳脚跟。



截止目前	与此同时	其中
基地已成功带动修水县周边 12 个乡镇的 100 余户养殖户	鹌鹑养殖规模突破 800 万羽	25 个岗位属于 脱贫户和困难农户
此外 基地与 17 个村集体经济建立了合作,为乡村振兴注入了源源不断的活力。	为当地创造了 150 余个就业岗位	

从鹌鹑蛋产业的全面智能化,到农户增收与乡村经济发展,盐津铺子正在用实际行动定义现代农业的可能性。我们希望创造一个既符合经济效益,又兼具社会价值的农业振兴模式;更希望以科技引擎为核心,在传统农业和现代化发展的碰撞中,持续推动行业的全面升级。

一颗鹌鹑蛋虽然小巧,却承载着食品安全、科技创新和乡村振兴的无限可能。未来,我们愿与社会各界合作,共绘一个更高效、可持续的农业生态,为更多人创造健康、幸福和希望。

1 循章法而动 成就卓越治理

盐津铺子秉持卓越管理理念，致力于构建高效、透明、负责任的运营体系。公司深信，健全的企业治理、严密的风险防控和坚守商业道德是可持续发展的基石。公司通过构建科学完善的治理架构、实施严格的风险管控体系、营造浓厚的廉洁文化氛围，以及扎实推进党建工作，赢得了股东、员工、客户等利益相关方的高度信任，为企业的稳健发展和可持续增长奠定了坚实基础。

主要关注内容

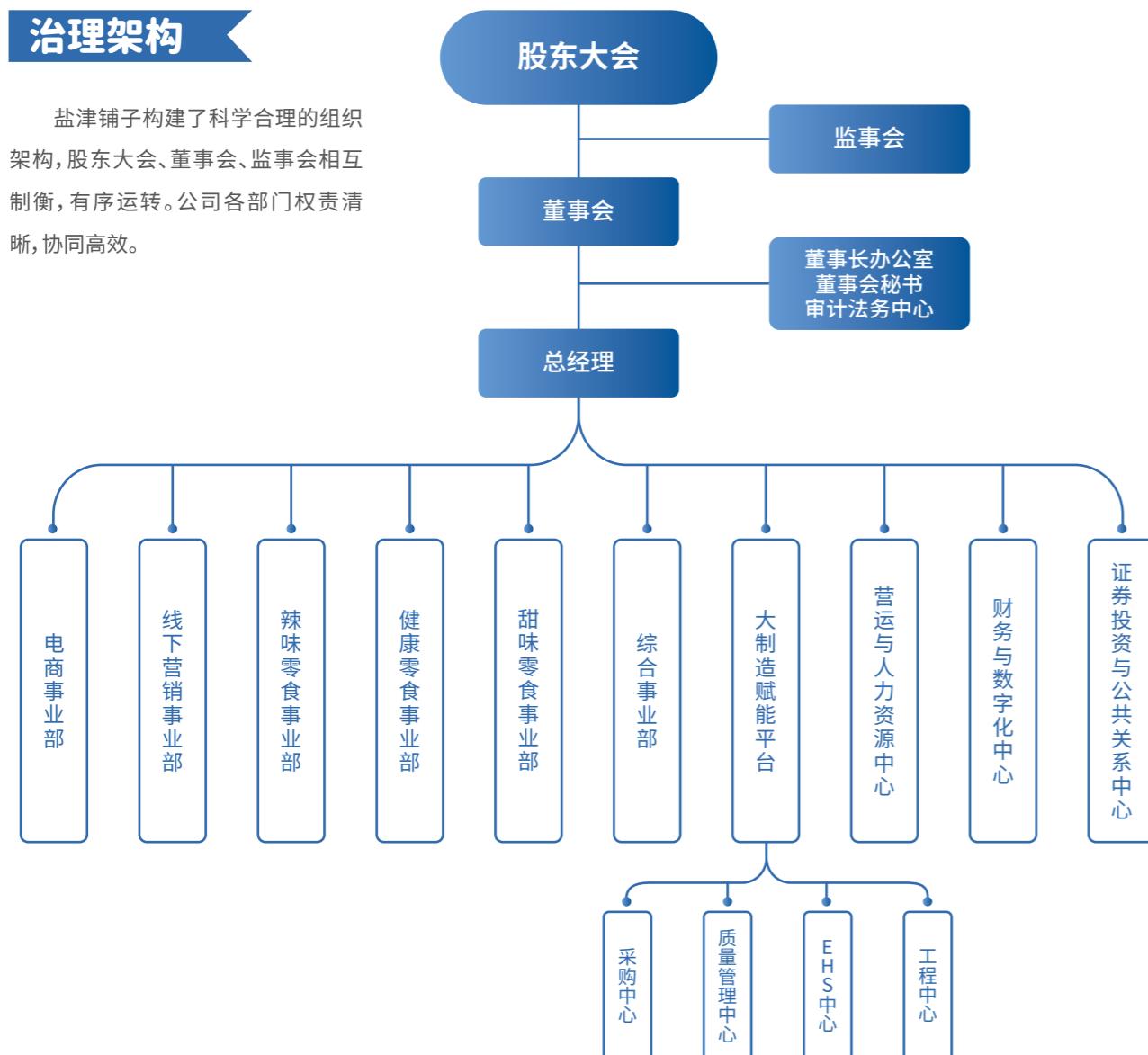
- 01 夯实治理，稳固根基
- 02 强化风控，筑牢防线
- 03 坚守廉洁，规范经营
- 04 加强党建，凝聚合力



夯实治理, 稳固根基

盐津铺子始终坚持以规范、透明、负责任的治理理念引领企业前行。公司不断完善治理架构, 强化权益保护机制, 致力于构建现代化、制度化的企业治理体系。通过持续优化公司治理, 我们旨在为企业长远发展奠定坚实的制度基础, 推动企业在合规、责任和价值创造上不断迈向更高水平。

治理架构



◦ 股东大会

股东大会是公司的最高权力机构, 由全体股东构成。为确保全体股东对公司重大事项的知情权、参与权和表决权, 报告期内, 公司严格按照法律法规及《公司章程》, 规范召开股东大会, 共举办6次, 审议23项议案, 充分保障股东对重大事项的知情权、参与权和表决权, 让股东深度参与公司决策。

◦ 董事会

董事会是公司经营决策机构, 下设战略与发展委员会、审计委员会、提名委员会及薪酬与考核委员会四个专门委员会。董事会由7名董事组成, 包括4名非独立董事和3名独立董事, 其中含女性董事2名。报告期内, 公司董事会根据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等有关法律法规和《公司章程》《董事会议事规则》等制度的规定, 对全体股东负责, 积极落实股东大会决议, 共召开10次会议, 深入探讨公司战略规划、经营决策等关键事务, 持续完善公司治理。2024年, 盐津铺子荣获由中国上市公司协会颁布的“上市公司董事会最佳实践”称号。



◦ 监事会

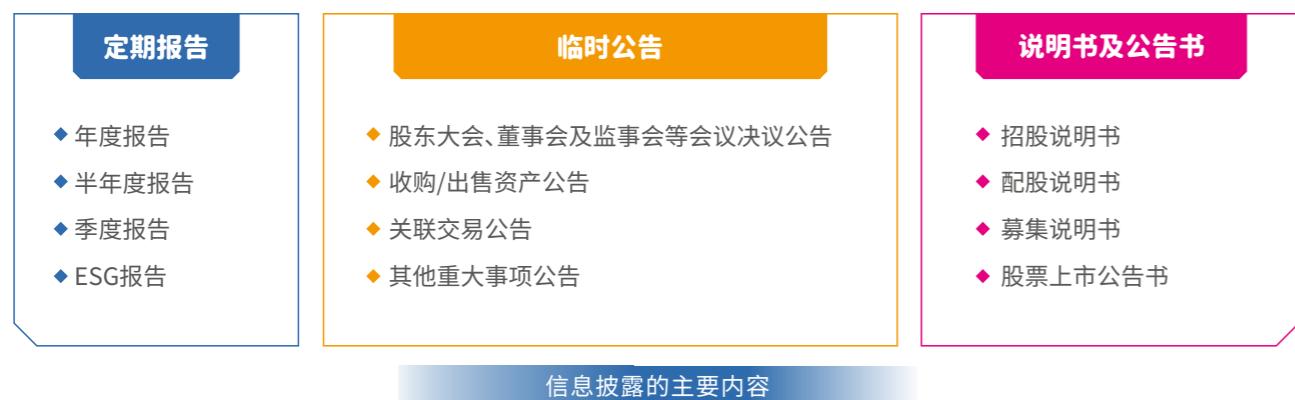
监事会是公司监督机构, 由3名监事组成, 其中职工代表监事1名, 监事会设监事会主席1名。根据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《公司章程》和《监事会议事规则》等有关规定, 报告期内, 监事会严格履职, 对董事会和管理层进行有效监督, 共召开9次会议, 有力维护公司规范运作。



权益保护

规范信息披露

盐津铺子始终将信息披露管理视为公司治理的关键环节,高度重视信息的透明度与准确性。公司依据相关法规和市场要求,制定了《信息披露事务管理制度》,为信息披露工作构建起一套严密、规范的运作框架。借助指定媒体和深交所互动易平台,公司及时、精准披露定期报告、临时公告、业绩预告等重大信息。报告期内,公司共披露公告90份,上网文件68份,报备资料204份。在信息披露考核中,公司连续6年获评信息披露A,彰显出严谨专业的信息披露态度。



投资者权益保护

在保障投资者知情权、优化投资者沟通交流机制的道路上,盐津铺子始终秉持着专业、负责的态度。公司制定了《投资者关系管理制度》《投资者权益保护制度》《投资者调研接待工作管理制度》等一系列严密且周全的制度,为投资者关系管理工作提供了坚实的制度基石,确保每一项与投资者相关的事务都能在规范的框架内有序开展。

同时,盐津铺子持续致力于构建全方位、多层次、动态化的投资者沟通渠道体系。公司积极组织并参与各类投资者交流活动,精心筹备业绩说明会,为投资者提供深度了解公司运营状况的机会;热情接待投资者调研,以开放、透明的态度展现公司的核心竞争力与发展潜力。在日常沟通中,公司充分利用现代化的沟通媒介,将邮箱、投资者热线等打造成为与投资者紧密相连的桥梁,及时、准确地解答投资者提出的各类疑问。公司与投资者之间建立起了稳固且良性的互动关系,为公司的长期稳定发展营造了良好的外部环境。



报告期内,公司共举办10次业绩说明会,参与了深交所消费行业上市公司集中路演活动,同时带领投资者参观了公司的浏阳工厂,进一步增进与投资者的交流与联系。



深交所消费行业上市公司集中路演活动现场

在投资者关系管理中,盐津铺子始终秉持公平、公正的原则,平等对待所有投资者。我们积极关注中小投资者的权益,并主动采取以下措施,以切实维护所有投资者的合法权益:

保障投资者 收益分配权

- 公司在切实提高经营效率和盈利能力的同时,应当重视对投资者特别是中小投资者的合理投资回报,严格执行《公司章程》确定的利润分配政策。

维护投资者 知情权

- 公司真实、准确、完整、及时、公平地披露相关信息,包括财务报告、重大事件公告等;
- 公司在业绩说明会、分析师会议、路演等投资者关系活动结束后次一交易日开市前,应当编制投资者关系活动记录表,并上传至互动易和公司官网。

保护投资者 决策参与权

- 中小股东可以通过互联网投票、现场参加公司股东大会、网络直播等形式与公司进行充分的沟通交流,提出意见和建议。

健全投资者 权益保护的 内部约束机制

- 公司应当规范关联交易,避免同业竞争;
- 公司严格管理公司控制公司的对外担保行为;
- 公司严格监管内幕消息知情人,避免内幕交易;
- 公司定期对投资者权益保护工作情况进行自查。

健全中小 投资者投票 机制

- 公司股东大会全面采用网络投票方式,积极推行累计投票制选举董事;
- 独立董事多次行使征集投票权,就股权激励计划相关议案为全体股东征集委托投票权,维护中小股东权益;
- 上市公司股东大会审议影响中小投资者利益重大事项时,将对中小投资者表决单独计票并及时公开披露结果。

上市后,公司持续保持高比例现金分红,积极回报投资者。

自2017年2月上市至今,公司累计现金分红共计**17.38亿元**(其中2024年度利润分配预案拟派发现金红利2.73亿元,此次利润分配预案尚需提交公司2024年度股东大会审议批准)。凭借突出的股东回报,公司荣获“第十五届中国上市公司投资者关系天马奖股东回报天马奖”。

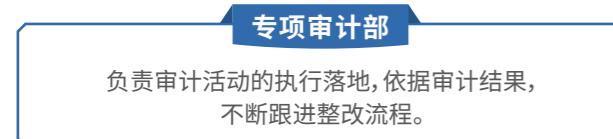
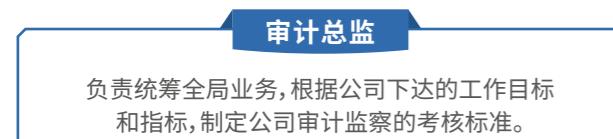


强化风控,筑牢防线

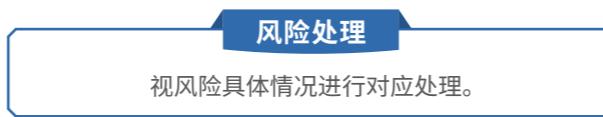
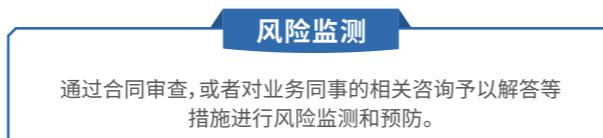
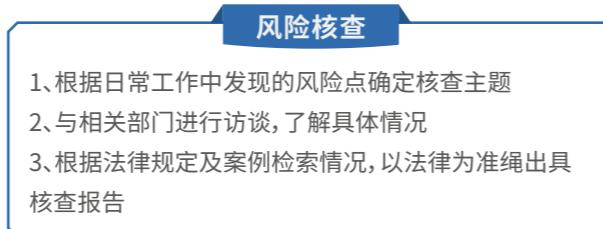
盐津铺子秉持“风险防控、合规经营”的管理理念,构建全面系统的风险管理体系。通过持续完善内部控制机制、强化合规监管、保护知识产权和数据安全,公司致力于建立全方位、多层次的风险防控网络。我们深知,有效的风险管理不仅能够保护企业利益,更是企业责任和长期价值创造的重要基石。

风险管理与内部控制

盐津铺子精心搭建起一套完备且科学的风险管理体系,构建了从审计委员会到专项审计部的分层监督管理系统,确保监督工作层层落实、全面覆盖。该体系通过积极开展各类合规性检查、风险点专项审查等审计活动,对内部风险进行精准把控与有效管理,为风险管理体系的稳定、高效运行提供坚实支撑。



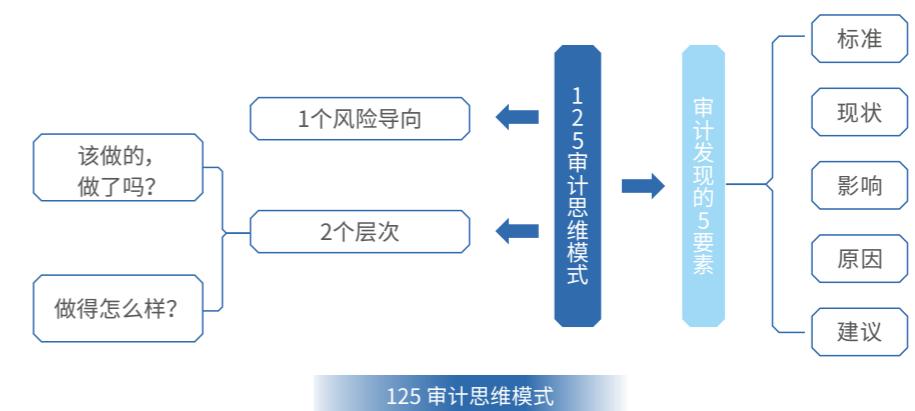
内控分层管理体系
基于该体系全面覆盖风险核查、风险监测、风险处理等多个关键环节,各环节紧密衔接、协同运作。



在企业风险管理的持续探索与实践中,盐津铺子始终保持着高度的警觉性与专业性。近三年来,公司紧密围绕经营管理的各个关键环节与潜在风险点,系统且深入地开展了一系列专项风险核查工作。在此期间,公司以季度为时间节点,输出了详尽且针对性强的风险核查报告,涵盖了人力资源、知识产权、业务部门运营、商业秘密保护、法律合规等多个维度。

内部审计与合规监管

盐津铺子高度重视内部控制建设,以“125审计思维模式”为依托,严格依照《内部审计制度》《企业内部控制基本规范》及其配套指引等相关规章制度,搭建内部控制体系。“125审计思维模式”以风险导向为核心,聚焦“该做的是否做到”,并从两个层面审视执行效果,即“做得怎么样”。公司通过对审计发现的标准、现状、影响、原因、建议五要素的把控,确保构建的内部控制体系科学设计、实用简洁且运行高效,为公司运营管理提供坚实保障。



在合规管控体系建设进程中,公司始终保持积极进取的姿态,以系统性、前瞻性的思维,精心策划并有序开展了一系列合规培训活动,涵盖税务合规、证券合规等关键合规领域。为确保培训成效,公司引入科学、客观的评估机制,通过考试等方式对员工的学习成果进行量化考核,旨在深度强化员工的合规意识,切实提升其专业合规素养,促使全体员工将合规理念融入日常工作的每一个环节。公司致力于构建牢不可破的合规防线,为公司的可持续、稳健发展提供坚实有力的保障。



知识产权管理

在知识产权管理方面,盐津铺子构建了严谨且高效的体系,并制定了《知识产权管理制度》,由合规法务部统一统筹公司知识产权相关事务。在商标管理上,公司配备专业顾问与代理机构实施实时监测,重大商标规划布局则由董事长亲自决策,确保商标管理的专业性与战略性。专利管理领域,公司与长期合作的专利代理机构携手,并借助知识产权顾问提供的咨询服务,全方位保障专利事务的有序开展。

公司始终杜绝侵犯他人商标权、专利权和著作权等知识产权的行为,禁止从事任何不正当竞争活动。目前,公司在知识产权领域暂未出现重大风险。



为进一步强化知识产权风险防控,避免侵犯他人知识产权,公司明确各部门具体职责如下:

部门名称	部门职责
合规法务部	处理因知识产权侵权行为引发的纠纷、诉讼事务,从法律层面出具风险防范的意见和方案
品牌产品战略事业部	负责产品包装、设计、对外品牌宣传、物料及相关媒体等责任领域字体、图片及音视频的规范使用
电商事业部	负责网络广告、网络商铺、微店、商品网页详情等责任领域内字体、图片及音视频的规范使用
企宣部	负责公司官网、官微、公众号、抖音号及其他公司自媒体账号等官方外宣领域字体、图片及音视频的规范使用
数字化中心	负责公司相关软件的规范使用
其他对外宣传部门	注意相关宣传物料字体、图片及音视频的规范使用

数据安全与隐私保护

盐津铺子积极构建全面、系统的信息安全体系,制定了《信息管理制度》《IT管理制度》《信息系统变更管理制度》等一系列信息安全相关制度,确保信息安全工作与业务发展目标紧密契合。

现阶段,盐津铺子的信息安全管理工作已形成了一个紧密协作、高效运转的有机整体,从战略规划到具体执行,从技术防护到合规管理,从应急处置到资产管理,各个环节均有明确的责任主体与专业团队把控,为公司筑牢了一道坚不可摧的信息安全防线。

委员会/小组	职责概述	具体职责
信息安全委员会 (ISMC)	全面统筹信息安全工作	<ol style="list-style-type: none"> 1、设定战略目标 2、审查批准政策标准 3、监控评估工作效果 4、协调跨部门资源处理重大安全事件
数字化中心	负责整体信息安全管理	<ol style="list-style-type: none"> 1、制定与实施信息安全战略 2、监督管理体系有效性 3、开展风险评估与报告 4、指导下属团队落实安全措施和应急响应方案
技术安全组	实施技术安全解决方案,保障信息系统安全	<ol style="list-style-type: none"> 1、部署防火墙、入侵检测系统、进行数据加密等 2、定期开展安全漏洞扫描与风险评估,及时修复漏洞 3、监控信息系统,保障系统的可用性、完整性与保密性 4、为员工提供技术支持和培训,提升全员信息安全意识
合规与政策组	制定、更新和维护信息安全政策,确保合规	<ol style="list-style-type: none"> 1、制定、更新和维护信息安全政策、标准和流程 2、监控政策执行情况,开展合规性审计 3、组织信息安全培训和意识提升活动,确保员工理解并遵守安全政策 4、协调信息安全合规审查,确保公司运营符合国家和行业的法律法规
应急响应组	制定并执行信息安全事件应急响应计划	<ol style="list-style-type: none"> 1、制定信息安全事件的应急响应计划,快速处理各类安全事件 2、对发生的安全事件进行深入调查与分析,总结经验教训 3、定期组织应急响应演练,提高团队的应对能力和协作效率 4、负责与外部相关方进行沟通,保证信息传递的及时性和有效性
资产管理组	管理公司信息资产,确保资产安全合规	<ol style="list-style-type: none"> 1、识别、分类和管理公司的信息资产,建立详细的资产清单 2、制定涵盖信息资产使用、存储、转移和销毁等环节的管理流程 3、定期对信息资产进行风险评估,协调资产监控与审计工作,确保信息资产的安全性和合规性

关键绩效

报告期内,公司未发生信息安全事故。



为强化信息安全管理,盐津铺子积极探索并采取多样化的数据安全与隐私保护管理措施,开展内部检查和渗透测试;定期培训,提供定制化课程;实施严格权限管理,采用多因素认证;加密数据,使用安全传输协议;定期备份数据,制定演练灾难恢复计划;确保数据管理合规,进行隐私审查;部署安全设备,实施内外网隔离;收并购时尽职调查,整合信息安全策略;建立健全响应机制,定期演练;使用自有数据中心和私有云部署,提升物理和网络安全防护等。

关键绩效

2024年

公司开展数据安全与隐私保护的相关培训共计

14 次

培训参与人次共计

158 人次

实施内部检查与渗透测试

实施不定期的内部安全检查和渗透测试,确保及时发现和应对内部安全隐患

信息安全培训与意识提升

定期进行信息安全培训,提升全员对数据保护的意识,强化员工的安全操作技能

针对不同职能的员工提供定制化培训,确保每位员工理解其在数据保护中的责任和作用

完善的数据访问控制与权限管理

实施严格的数据访问权限管理,根据员工角色和职责设置最小权限,确保敏感数据仅限授权人员访问

采用多因素认证和访问控制技术,增强系统与数据的安全防护

数据加密与传输安全

对公司存储、传输和备份的数据进行加密处理,确保数据在任何环节中的安全性

使用安全传输协议(如HTTPS、VPN、SSL/TLS)保护数据在网络中的传输,防止中途被截获

数据备份与灾难恢复计划

定期备份关键业务数据,并确保备份数据的完整性、可用性和安全性

制定和演练灾难恢复计划,确保在数据丢失或系统故障时能够迅速恢复业务运营,最大程度减少数据损失

数据隐私保护与合规管理

确保数据管理符合当地及国际数据保护法规,如GDPR、CCPA等

对个人敏感信息实施严格的隐私保护措施,并进行定期的隐私合规审查,避免数据泄露或滥用

网络安全防护措施

部署防火墙、入侵检测系统(IDS)、入侵防御系统(IPS)等安全设备,实时监控和阻止外部攻击

实施内外网隔离,确保敏感信息和核心系统受到更严格的保护

收并购过程中的数据安全整合

在公司收并购过程中,进行详细的尽职调查,确保新并购公司符合数据安全和合规要求

实现架构融合时,应当同步整合信息安全策略和数据保护措施,确保并购后公司的整体数据安全得到保障

安全事件响应与应急处理机制

建立健全的信息安全事件响应机制,确保当数据泄露或其他安全事件发生时,能够快速反应并有效应对

定期进行应急演练,确保全员熟悉应急预案,提高应对突发事件的能力

使用自有数据中心和私有云部署

在数据中心的管理和私有云平台的部署上,确保所有数据存储在安全且合规的环境中

提高物理和网络安全防护,确保数据中心具有足够的冗余和抗攻击能力

坚守廉洁, 规范经营

盐津铺子将廉洁建设视为企业发展的生命线, 严格遵循相关法律法规, 对贪污、腐败和贿赂零容忍。公司制定了《员工廉洁自律管理规定》和《反商业贿赂合规指引》, 明确员工的廉洁要求和违规惩戒措施。在日常运营中, 公司建立了风险监督机制, 持续监控高风险领域。若发现风险迹象, 公司将迅速启动内部调查并采取必要处理措施, 旨在有效预防廉洁风险。

廉洁文化建设

为积极营造浓厚的廉洁文化氛围, 盐津铺子将《廉政公约》于公司内显著位置公示, 以直观且严肃的方式发挥宣传警示作用, 时刻提醒员工恪守廉洁准则。同时, 公司精心编制“盐津‘八禁止’口诀”, 以简洁明了、易于记忆的语句, 概括廉洁从业的关键要点, 使得员工将廉洁规范内化于心。此外, 针对过往出现的贪污事件, 公司以写实的手法创作相关漫画, 深度剖析事件根源与恶劣影响, 用以警示全体员工, 引导员工坚守职业操守, 杜绝重蹈覆辙。



案例1: 从一床难求的医院走向违规的深渊

案主: A姐
职务: 采购中心经理
年龄: 35岁
入司年限: 5年

公司现对该员工作出如下处理决定:

- 解除劳动合同。
- 限期赔偿因其违纪给公司造成的损失。

案例2: 困难之下见人品

案主: 小C
职务: 财务中心专员
年龄: 26岁
入司年限: 4年

公司现对该员工作出如下处理决定:

- 解除劳动合同。
- 限期返还侵占的公司财产。

案例3: 聪明反被聪明误

案主: D哥
职务: 客户主管
年龄: 31岁
入司年限: 6年

公司现对该员工作出如下处理决定:

- 解除劳动合同并全额退还虚报差旅费用。
- 公司保留相关诉讼权利。

廉洁写实漫画

公司积极开展廉洁教育活动, 开设了一系列相关的培训课程与讲座, 不断强化员工的廉洁意识和职业道德。此外, 盐津铺子积极融入行业廉洁建设的大格局, 加入了企业反舞弊联盟, 通过与联盟内众多企业的交流与合作, 共同推动廉洁文化在行业内的传播与发展, 携手为构建公平、公正、廉洁的市场环境贡献力量。



关键绩效

2024年
公司开展廉洁相关培训共计
2次

培训参与人次共计
506 人次

同时
公司积极开展廉洁从业考试, 共计
481 人次完成考试

举报人保护

对于任何违反廉洁规定的行为, 公司绝不姑息, 一律严肃处理。为此, 公司全方位健全举报投诉管理机制, 制定了《举报投诉管理制度》, 从源头上规范举报投诉的渠道与流程。

为切实保障员工、合作伙伴及其他相关利益方能够便捷、高效地行使举报投诉权利, 盐津铺子基于对企业合规运营与内部监督机制的深度考量, 设立了专门的举报热线18873120119。该热线采用7×24小时全天候值守模式, 确保在任何时间、任何地点, 一旦发现公司内部存在违规操作、违反商业道德准则、潜在风险隐患等问题, 相关人员均可通过此热线迅速反馈。同时, 为满足不同人员的反馈需求, 公司增设专属举报信箱shenji@yanjinpuzi.com。该举报信箱严格遵循信息安全与保密规范, 采用加密传输及独立存储技术, 确保各类举报投诉信息能够完整、准确地送达公司监督管理部门。

公司始终将保护举报人权益放在首位, 深知只有给予举报人充分的安全感, 才能鼓励更多人勇敢地站出来揭露违规行为。因此, 对于举报人信息和举报内容, 盐津铺子采取了极为严格的保密措施, 从制度约束到技术手段, 多管齐下, 坚决杜绝任何信息泄露的可能。在整个处理过程中, 举报人无需担忧个人信息被泄露, 从而能够毫无顾虑地提供真实、准确的信息。

关键绩效

2024年
公司收到举报
11 次

成功查处违规金额
10.5 万元

加强党建，凝聚合力

盐津铺子积极探索党建与企业运营深度融合的有效路径，始终坚持发挥党建引领作用，着力强化“三个建设”，即思想建设、制度建设、组织建设，将其视为党建工作的重中之重。公司通过持续加强思想建设，引导全体党员干部坚定理想信念，筑牢思想根基；不断完善制度建设，构建科学规范、行之有效的党建工作制度体系，确保党建工作有章可循；大力推进组织建设，提升党组织的凝聚力和战斗力，为党建工作的顺利开展提供坚实的组织保障。

同时，盐津铺子围绕“三个服务”精准发力，即服务企业发展、服务员工群众、服务社会和谐。公司通过服务企业发展，将党建工作与企业生产经营紧密结合，以党建引领创新发展，助力企业在激烈的市场竞争中脱颖而出；通过服务员工群众，关心关爱员工，切实解决员工的实际问题，增强员工的归属感和幸福感，凝聚起企业发展的强大合力；通过服务社会和谐，积极履行社会责任，参与公益事业，为社会的稳定与发展贡献力量，提升企业的社会形象和影响力。

在党建工作的引领下，盐津铺子紧密围绕生产经营开展各项工作，将党建优势转化为企业发展优势，实现了党建工作与企业发展的同频共振、互促共进，不断向着高质量发展的目标稳步迈进。

强化思想政治建设，提升党性修养

- 提升“政治三力”：深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，聚焦党的二十大、二中、三中全会精神，组织全体党员深入学习党的二十大精神、新修订的《中国共产党章程》《中国共产党纪律处分条例》等党内法规，充分利用“一月一课一片一实践”“学习强国”“企业微信平台”等载体，开展学习分享活动。
- 扎实开展主题教育、党纪学习教育和“初心使命”主题活动，党委书记带头讲授专题党课，每个党员轮流主持微党课。
- 发挥党组织引领保障作用，制定并集中修订“支部考核条例”、紧扣“三服务”党建理念，将业务绩效与支部考核紧密结合。
- 盐津党委240名党员（含流动党员）绩效排名进入部门前20%的党员占比超50%。

强化制度建设，落实党建工作责任

- 规范制度，统一标尺，以制度促规范，以规范促提升。
- 认真落实“一月一课一片一实践”、主题党日等基本制度，切实规范组织生活，强化党员身份认同。

强化组织建设，夯实基础管理

- 2024年，盐津党委根据集团公司新的组织架构调整基层党支部4个，调整党支部班子4个，实现“支部建在事业群”全覆盖，党员力量不断壮大，党组织的凝聚力和战斗力显著增强。

强化“三个建设”，抓牢工作重点

红色引擎，助力企业高质量发展

- 坚持党建创新引领业务创新，以红色党建为引擎，汇聚党员力量，按照“一支部一特色”要求，量身定做支部工作计划、党群策划、并高要求落实。落实“三服务”理念，聚焦转型升级、产品创新、品牌升级、市场拓展等方面，不断提升自身竞争力，在急、难、重任务中检验党员成色，发挥“两个作用”，激活了企业经营的红色引擎。
- 李凤舞同志获评园区“科创之星”，党员吉巧装同志获评园区“工匠之星”，周少华同志获评园区“销售之星”。

汇聚合力，筑牢温暖防线

- 党委联合工会、各群团组织了“爱的礼物——为生命加油”义务献血活动、“情暖六一 携手同行”六一系列慰问、“员工子女高等教育奖学金颁发”、“盐津好声音”、“津羽杯”职工羽毛球赛、“我与国旗合个影”、“津彩纷呈贺新春”等活动，持续提升员工的凝聚力和归属感。

坚守初心，引领企业履行社会责任

- 盐津党委积极响应党的号召，深刻理解并承担社会责任，践行“守初心、担使命”的宗旨，持续开展“党建+公益”主题活动。
- 党组织统筹调度、党员志愿者带头，带领险情发生地户籍员工一起装卸、搬运救灾物资，用实际行动向华容县、平江县等地的人民和老乡传递爱心和温暖。同时，公司定期开展“守护童心，点亮梦想”系列助学助困活动，真情守护乌石完小、浏阳市儿童福利院的儿童成长；定期慰问敬老院的留守孤独老人；慰问奋斗在支教乡村的老教师、呵护特殊儿童成长的护工、默默奉献社会不计回报的公益救援队员。

围绕“三个服务”，凝聚动力，助力企业高质量发展



盐津铺子党员积极履行社会责任

2 造匠心臻品 品味与品质的双重承诺

盐津铺子始终将产品品味与品质视为企业的生命线,致力于为消费者提供安全、美味、健康的休闲食品。在创新研发、供应链安全、食品安全及客户服务领域,公司分别构建了完善的管理机制。凭借创新研发引领潮流、保障供应链稳定、严守食品安全底线、提升客户服务体验,公司收获了市场认可与客户信赖。

主要关注内容

- 01 质量守护,安全保障
- 02 协力领鲜,智研百味
- 03 畅链稳供,质赢未来
- 04 臻享服务,满意之选



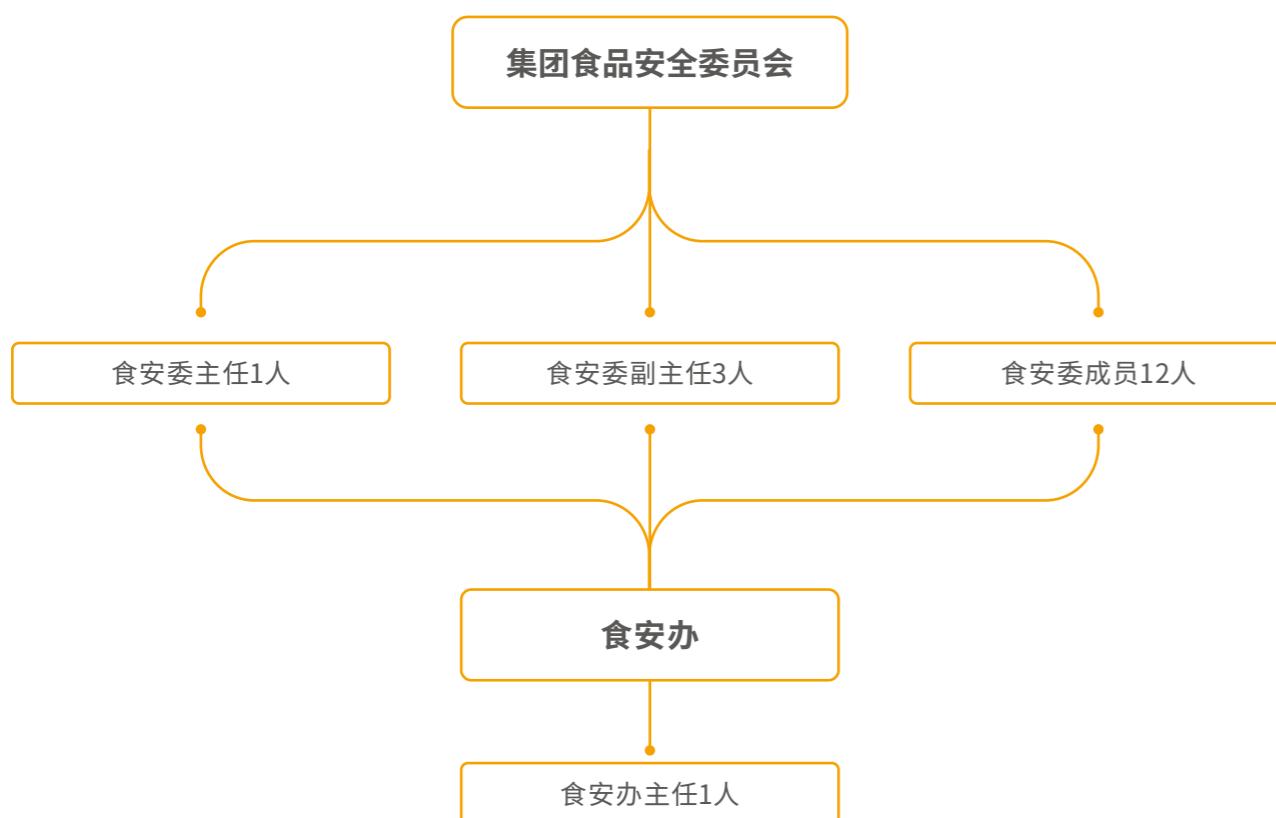
质量守护,安全保障

质量安全是盐津铺子的生命线。通过严格的管制保障,自上而下的责任落实,深入骨髓的质量文化建设,以及诚信透明的负责任营销,公司构建了一个全方位、多层次的质量安全管理体系。我们不仅仅追求产品合规,更致力于将质量安全理念融入企业DNA,以匠心和责任,为消费者提供每一份值得信赖的美味。

管治保障

● 治理架构

为切实加强对质量与食品安全工作的领导,强化公司质量与食品安全工作的组织与协调能力,盐津铺子成立了企业食品安全委员会(简称食安委),并设企业食品安全委员会办公室(简称食安办),强力推进食品安全监督工作。



● 质量战略

为强化质量管理,盐津铺子构建“质量战略屋”模型,围绕“采购”“研发”等七大关键环节精准发力,以严谨流程与科学管理筑牢质量根基,引领休闲零食品质风尚。



公司持续深化质量全价值链管理,加速智能制造和数字化转型,在质量管理与数字化转型的实践中,盐津铺子充分运用大数据、云计算、AI等前沿技术,深化数字化应用生态。公司全面升级IOT、ERP、MES、WMS、BI等管理系统,实现了生产运营的智能化和精益化:

- ◆ 河南盐津成功建设智慧工厂,将数字技术深度嵌入生产全流程
- ◆ 湖南基地获得湖南省工业互联网平台认定,入选“智赋万企”典型应用场景
- ◆ 荣获湖南省制造业数字化转型标杆企业

通过全力推进采购、研发、环境、生产、体系、检测、危机应对7个关键板块的数字化转型,公司不仅提升了生产效率和产品质量,还为实现“成就盐津好零食、百年好盐津”的质量愿景奠定了坚实基础。

● 体系认证

得益于公司在质量管理工作上持之以恒的高度重视与深度投入,公司成功斩获了由行业内权威认证机构所颁发的一系列含金量颇高的认证证书。截至报告期末,公司已获取的质量管理及诚信管理相关认证涵盖如下:

获得认证的主体	证书名称	认证机构
盐津铺子、盐津江西有限、盐津广西有限、津匠食品公司、盐津河南有限	ISO 9001质量管理体系认证证书	CQC
盐津铺子、盐津江西有限、盐津广西有限、津匠食品公司	HACCP体系认证证书	CQC
盐津铺子、盐津江西有限、盐津广西有限、津匠食品公司、盐津河南有限	ISO 22000食品安全管理体系认证证书	CQC
盐津铺子、盐津江西有限	FSSC 22000食品安全体系认证	SGS
盐津铺子	诚信管理体系证书	国家市场监督管理总局认证认可技术研究中心
韧之检测	中国合格评定国家认可委员会实验室认可证书(CNAS资质)	中国合格评定国家认可委员会
盐津江西有限、蛋皇纪绿色食品	SQF注册证书	SGS
盐津江西有限、蛋皇纪绿色食品	无抗生素产品认证证书	SGS
蛋皇纪绿色食品	良好农业规范认证证书	SGS
蛋皇纪绿色食品	可生食蛋认证证书	上海天祥质量技术服务有限公司
盐津江西有限	BRC注册证书	上海天祥质量技术服务有限公司
盐津铺子	FDA-SID注册	FDA
盐津铺子	出口食品备案证书	中华人民共和国星沙海关

公司建立严格的产品质量预防和召回机制,从原材料采购到成品检测全流程把控产品质量。通过定期组织食品安全模拟演练,公司确保一旦出现质量问题,能迅速响应并妥善处理,最大限度保护消费者权益和公司品牌形象。公司重视质量管理,不断完善预防和补救体系,以高标准确保产品安全和客户满意。

关键绩效

报告期内,公司未发生产品召回事件。

案例:盐津铺子应对供应商原料混装风险开展食品安全模拟演练

2024年2月27日,借“煤制油罐车混装食用油”食安热点新闻契机,盐津铺子质量管理中心迅速发起食品安全模拟演练。此次演练预设供应商原料掺假被曝光影响公司的情景,旨在提升团队应急能力,确保预案可行有效。

演练中,各部门紧密配合。生产部核对生产记录,确认涉及产品;仓储物流中心核查库存;销售部通知经销商下架问题产品;合规部确认操作合规性;公关部负责对外沟通。同时,相关负责人针对油罐车开展全面检查,检测油品是否含矿物油,追溯使用车间、涉及产品及数量。

演练结束后,盐津铺子立即组织总结会议,梳理追溯链条关键节点,评估应急机制有效性,对需要完善之处提出改进措施。通过此次模拟演练,盐津铺子进一步强化了食品安全管控能力,提升了团队应对突发食安事件的反应速度和协作水平。



责任落实

盐津铺子建立了全面的质量管理体系,通过自建原料基地、严格供应商准入机制、第三方检测机构和精细化产品溯源,从源头到终端全面把控产品质量。公司以科学严谨的管理方法,不断完善质量管理流程,确保食品安全,增强消费者对品牌的信任。

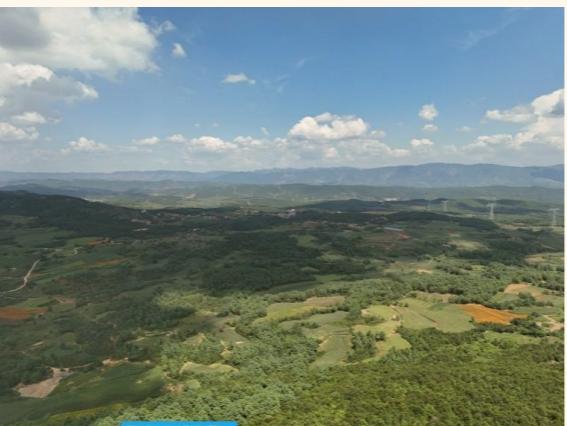
提高供方质量

在提高供应商质量方面,盐津铺子及盐津控股积极布局国内外原料产地,如新疆的马铃薯全粉种植加工厂(盐津铺子)、江西修水的蛋鹌鹑养殖农场(盐津铺子);柬埔寨的鲜芒果加工厂(盐津控股)、云南曲靖的魔芋粉原料加工厂(盐津控股)²。同时,公司建立了“严准入、控过程、重监管、强辅导”的供应商管理机制。新供应商需经过多个部门联合审核,农副产品原料还需进行产地调研和风险监测,战略供应商还会安排驻厂辅导。

² 马铃薯工厂、鹌鹑养殖农场蛋皇纪为盐津铺子上市公司并表范围;芒果加工厂、曲靖魔芋工厂为盐津控股并表范围



新疆马铃薯种植基地



云南曲靖的魔芋种植基地

生产过程管控

从源头控制食品安全,确保主要原材料中的农产品质量,公司设立了农产品初加工子公司,统一进行农产品初加工;建立了自动化生产车间和先进的生产线,保证各项食品安全控制措施能够得到贯彻执行。

同时,遵循HACCP管理体系原则,盐津铺子对生产过程中的食品安全关键节点进行系统分析和重点控制。每一道生产工序都严格遵循《作业指导书》,实施全程质量过程控制(QCP),通过标准化、规范化的操作,将潜在的质量风险降到最低。

提高检测能力

提高检测能力是产品质量管控的关键环节。盐津铺子积极布局食品质量检验检测能力,成立了独立的第三方检验检测机构——韧之检测。韧之检测拥有近1,000平方米的实验室,配备安捷伦电感耦合等离子体质谱仪等大型精密仪器,为精准检测提供了坚实基础。其专业团队实力强劲,在多项技能竞赛中屡创佳绩,团队成员中高级职称占比达39%。韧之检测已获得CMA资质认定和CNAS认可,具备160余项检验检测能力,覆盖营养成分、食品添加剂、微生物指标等食品安全的关键领域。

在2020-2024年间,公司依托韧之检测制定科学严谨的检验检测计划,已提出33份风险预警,通过深度数据分析、科研成果转化以及与行业先进企业的交流合作,有效防控食品安全风险。展望2025年,盐津铺子计划进一步加大对韧之检测的投入,扩建实验室,引进高端设备,持续扩充风险指标检测项目,不断提升食品质量检验检测能力,为企业高质量发展奠定坚实基础。



产品溯源

产品溯源机制是企业质量管理体系的关键支柱。盐津铺子全力推进溯源机制建设工作,高效统筹采购部、计划仓储部、生产部、成品物流中心、品控部等多个核心部门。各部门依据自身职能定位,明确分工、各司其职,紧密协作,共同构建起严密高效的产品溯源机制。

责任部门	部门职责	具体工作内容	工作目的
采购部	供应商信息维护与更新	精准记录并动态跟踪原材料供应商的资质、信誉、生产能力等关键信息	从源头把控产品质量风险
计划仓储部	物料贮存标识工作	采用规范、清晰的标识,对每一批次物料进行标注	在仓储环节实现物料快速识别与定位,为后续生产提供准确物料信息支持
生产部	生产过程记录	严谨记录从原材料投入到成品产出过程中,每一道工序的操作时间、操作人员、工艺条件等信息	完整留存生产过程关键信息
成品物流中心	成品出入库记录把控	详细记录产品出入库时间、数量、流向等关键信息	确保产品在物流环节的信息可追溯
品控部	追溯记录验证	运用专业知识与严谨态度,对各环节追溯信息进行审核与校验	确保追溯信息的准确性与完整性

公司通过条码和生产批次信息,生成产品唯一溯源码,实现产品从原料采购、生产加工到终端销售全生命周期的精准追溯。在批号管理上,公司执行严格规范,制定了详尽的追溯标准和操作流程,同时建立起针对不规范行为的处罚机制,确保各环节有序合规。依靠这一精准的追溯系统,一旦出现问题,公司能够迅速锁定产品信息,第一时间排查根源并采取有效措施,切实保障产品质量安全,增强消费者信任。

文化建设

质量培训是公司推进食品安全文化建设的主要手段。2024年,公司的质量培训工作主要以“质量大讲堂+现场培训”的模式推进。相较于去年,公司精心优化了质量培训奖励方案,重点聚焦在提升培训质量,强化培训效果验证环节,全力推动质量培训迈向高质量发展新阶段。

“质量大讲堂”采用专题培训形式,针对产品全过程监管人员开展深度培训,培训内容丰富多元。“质量大讲堂”平均每月开展2次,持续为监管人员充电赋能。

培训方向	主要培训主题
产品合规知识	涵盖包装净含量及日期标注要求、产品标签及净含量规范、GB 2760新版解读、食品标签瑕疵与“知假买假”法律风险防范等
重要制度与更新内容	涵盖仓库管理制度、质量奖惩标准、生产区域风险物品管理规范、生产车间环境监测方案等
实用操作流程	涵盖热分布热穿透操作规程、EXCEL透视分析及切片器运用技巧、LIMS系统送检与数据查询方法等
生产专业知识	涵盖清洗消毒专业知识、过敏原及致病菌相关知识、食品防腐剂选择与防腐技术、食品腐败微生物与胀包事件筛查分析等



“质量大讲堂”

现场质量培训则由车间管理人员面向一线员工展开,培训内容紧密围绕产品质量安全,涵盖产品工艺标准、关键岗位职责、产品质量控制计划(QCP)、标准作业程序(SOP)、制度与标准解读、产品异物管理要求等实用知识。尽管培训频次受生产排期、人员变动等因素影响,但各车间每月至少开展4次,确保一线员工及时掌握产品质量要点,从生产源头保障产品质量安全。



关键绩效

2024年
公司开展食品质量与安全培训
4,177 次

累计培训
1,987.84 小时 **105,988** 人次参与

在食品安全形势日趋严峻的当下,盐津铺子将产品质量管理视为企业发展的生命线,全力深耕食品安全体系建设。公司高层积极发挥带头示范作用,由董事长亲自领导,各事业群/部总经理带队,开展了一系列质量提升行动。2024年质量月活动中,公司组织、策划、推动60余项质量活动,全员参与率达97.52%。同时,公司通过金点子征集、优秀评选等创新激励机制,有效激发员工质量改进热情,累计收集改进建议120余项。展望2025,公司“盐津学院”将成立质量分院,专注系统性培养质量人才,为企业长期稳定发展保驾护航。

负责任营销

盐津铺子构建了严谨的卖点审核机制,从品牌提出卖点开始,便进入严格的审查环节。品牌部门基于产品特性与优势提炼卖点后,交由各事业部研发技术中心或研究院、质量管理中心、合规法务部进行专业审核。各审核部门依据产品研发数据、国家标准、相关法律法规以及市场监管要求,对卖点表述的准确性、合规性、合法性进行把关,杜绝任何虚假宣传的可能,确保呈现在消费者面前的产品卖点真实可靠。

协力领鲜，智研百味

盐津铺子将研发创新视为企业发展的核心引擎，制定了《物料测试与成本优化制度》《研发中心BOM管理制度》《研发中心留样管理制度》《研发技术文件管理制度》《产品开发管理制度》《产品研发质量管理制度》《研发产品工艺配方确认与变更审批流程》等一系列管理办法，为公司的研发创新活动提供了坚实的保障和规范的指引。

研发模式

公司采用IPD+OKR+PLM管理模式，构建起中央研究院赋能、各品类研究中心竞相发展的新型研发体系，创新团队迸发出空前活力，被认定为“湖南省健康休闲食品产业创新联合体”。同时，公司设立了甜味零食、健康零食、辣味零食事业部，各事业部职责明确，紧密协同合作，共同致力于推动公司的产品创新。它们均以市场需求为导向，时刻关注消费者偏好和市场趋势的变化。为确保研发过程科学高效，各事业部配备了先进的研发技术和设备，同时积极与外部科研机构、高校开展合作，不断引入最新的科研成果和技术，巩固在各自领域的领先地位。

盐津铺子始终秉持对品质的极致追求，在产品开发中高度重视细节与质量管控。从原料的严格筛选，到生产工艺的精密把控，再到成品的全面测试评估，每一个环节都力求精益求精，确保产品达到公司设定的高标准和消费者的高期望。

为了更好地适应休闲食品快速消费和品种快速更新的特性，盐津铺子创新性地推行“实验工厂”模式，以市场需求为核心驱动力，快速验证并量产具有市场潜力的新品，从而在激烈的市场竞争中保持领先优势。



亮点绩效

截至2024年12月31日

公司取得CNAS认证的检测实验室数量共计1个，检测实验室总数共计7个(含子公司检测室)。

在产品研发方面，公司深入钻研传统配方，对多种产品的传统配方进行改良升级，使产品在保留传统风味的基础上，口感与品质得到显著提升，满足了消费者日益多样化的口味需求。

亮点绩效

公司子品牌蛋皇获得

2024 iSEE全球美味奖四星大奖，其包装获得2024德国IF设计奖，以及Dieline Awards金奖。

在生产环节，公司积极推进生产现代化与自动化进程，成功设计改造17条食品生产线。全新的生产线融入了先进的自动化设备与智能化控制系统，不仅大幅提高了小品类休闲食品的生产效率，还实现了生产过程的精准控制，有效保障了产品质量的稳定性。

亮点绩效

2024年

公司建成国内首个采用第三代标准的魔芋智能车间

同时，公司应用自动化设备、机器人改造生产线

产线升级为全自动生产线
17条

年总产能提升近
40%

效率提升
25%

研发创新是盐津铺子的战略核心和发展动力。过去几年，公司在研发模式、研发流程和创新成果上取得显著进展。未来，我们将持续重视研发工作对产品力、生产效率的提升，深入推进创新生态系统建设，前瞻性布局关键技术，以创新引领企业高质量发展，为公司的可持续发展注入源源不断的创新动能。

营养与健康

在快速变迁的食品科技与健康理念中,盐津铺子始终保持战略前瞻性,将营养与健康视为企业创新的核心驱动力。通过系统性的研发投入和前沿技术探索,公司不仅在产品配方、工艺和原料选择上不断突破,更致力于构建一个全方位的健康食品生态系统。

案例:去除脱氢乙酸钠项目

面对烘焙产品中去除脱氢乙酸钠这一技术难题,盐津铺子的研发团队投入大量精力开展研究。经过反复试验和不断优化,成功掌握了去除脱氢乙酸钠的成熟技术。基于此,公司拟定了详细的实施计划。自2024年9月30日起,逐步对烘焙产品的生产工艺与配方进行切换调整,各生产环节紧密配合,严格把控时间节点与质量标准。截至2024年10月30日,盐津铺子及其旗下品牌的所有烘焙产品均已全面完成脱氢乙酸钠的去除工作,领先国家标准实施时间四个月,以实际行动顺应行业规范,保障了产品质量与消费者健康水平。

在配料优化方面,公司启动厨房配料项目,针对魔芋制品、豆制品,采用厨房中常见的物料来进行调味。通过这一举措,逐步实现配料更加清洁和放心,让消费者吃得安心。

同时,公司还启动了降低钠含量、脂肪含量和碳水含量项目,聚焦魔芋制品,旨在通过优化配方和生产工艺,使得在保证产品风味的同时,有效降低了产品中钠、脂肪和碳水的含量。

此外,为满足不同消费者群体的特定需求,公司推出了一系列有机食品选项,其中包括无添加蔗糖的健康食品。这些产品严格遵循有机食品生产标准,选用优质原料,为追求健康生活方式的消费者提供了更多选择。公司亦积极探索防腐剂减量项目,在产品创新与健康升级的道路上不断迈进。

案例:产品创新与健康升级项目

公司研发团队深入研究面包与果冻的保鲜原理,从原料特性、加工工艺、包装技术等多维度开展探索。对于面包项目,团队在面粉选择、发酵工艺优化以及天然保鲜剂的筛选上投入大量精力,进行了上百次的配方测试与工艺调整,力求在不添加防腐剂的情况下,保证面包在90天内的松软口感与新鲜度;针对果冻项目,研发人员着重研究果冻的胶体稳定性、水分活性以及微生物生长抑制条件,尝试多种天然抑菌成分,正努力实现9个月无防腐剂添加下的品质稳定。

产学研合作

盐津铺子秉持创新驱动发展理念,在产学研合作领域持续深耕,构建了多元协同、深度融合的创新生态体系。公司不仅全程深度参与了湖南省市场监督管理局科技计划项目,还作为“湖南省健康休闲食品产业创新联合体”牵头单位,积极推动行业发展。

在前沿技术探索与基础研究领域,公司与江南大学达成深度战略合作,聚焦魔芋原料展开系统性、前瞻性的基础研究,旨在突破魔芋新胚体创新及产品改良的技术瓶颈,引领魔芋食品行业的创新发展潮流。针对豆干制品这一核心品类,公司与邵阳学院共建产学研联合创新中心,围绕酸浆水纯种发酵技术的应用与优化展开全方位合作。公司通过整合双方在食品发酵工艺、品质控制等领域的优势资源,共同探索提升豆胚品质稳定性的创新路径,实现杀菌温度的精准调控,从而赋予豆干更加细腻、Q弹的卓越口感,为传统豆制品的现代化升级提供创新解决方案,推动豆干制品向高端化、品质化方向迈进。

在国际化创新合作方面,公司积极聘请国际知名鱼糜制品专家,深度参与公司的鱼糜制品研发创新项目。外籍专家凭借其在国际鱼糜行业积累的丰富经验与前沿技术,与公司研发团队紧密协作,从原料甄选、工艺优化到产品创新,全方位赋能鱼糜制品的品质提升与新品开发。通过国际合作,公司不仅能够快速对接国际先进技术与市场需求,更能将国际标准融入产品研发,提升在全球鱼糜制品市场的竞争力与影响力。

未来,公司将继续深化产学研合作,进一步拓展合作领域与层次,在科技研发、人才培养、成果转化等方面与合作伙伴实现深度融合、共创共赢,持续推动休闲食品行业的技术创新与产业升级。

案例 技术创新:科研力量与实践结合

在创新研发领域,基地成绩显著,为鹌鹑养殖行业的规范化发展做出了重要贡献。2024年7月,基地与江西省农业技术推广中心共同起草了《全封闭规模蛋鹌鹑饲养管理规范》,该规范获江西省农业农村厅批准立项,明确了鹌鹑养殖的行业标准。该标准已在修水县等主产区应用,有效提升了当地蛋用鹌鹑养殖的技术水平,实现了良好的经济和生态效益。

为进一步推动创新,基地加强与高校和科研机构的合作,成为产学研融合的重要平台。基地为动物科学和农业工程等专业的学生提供实践教学基地,促进理论与实践的结合。同时,基地借助高校和科研机构的力量,开展鹌鹑养殖技术创新研究,如品种改良、饲料配方优化及养殖废弃物资源化利用等项目,推动知识与技术的交流共享,为行业发展注入新活力。

行业交流

盐津铺子秉持开放协作的创新理念,积极推动跨界合作,助力行业可持续发展。通过与行业优质伙伴的深度合作,我们不仅实现了产品创新,更推动了行业标准的提升。我们深信,唯有开放、共享,方能实现创新生态的良性发展。通过跨界融合,我们将传统文化与现代创新相结合,为行业注入新的活力,共同构建更具竞争力的创新生态系统。这种合作不仅是企业发展的战略选择,更是推动产业升级的重要路径。

案例:盐津铺子&六必居|传统与创新的跨界实践

六必居是中国食品行业老字号品牌,距今已有近六百年的历史,是京城历史最悠久的老字号之一。盐津铺子与六必居的跨界合作,探索了传统食品品牌与现代休闲零食市场融合的新路径。“六必居麻酱味”魔芋素毛肚一举斩获“中国糖酒食品行业年度榜单年度产品”“FBIF年度创新休闲零食奖”“ISEE全球美味奖”等多项食品行业大奖。2025年3月,该产品销售额强势突破亿元大关。

此次合作不仅促进了双方品牌价值的提升,更在行业层面起到了示范作用。通过共同推动产品创新和标准化建设,两家企业为休闲零食行业的可持续发展提供了新的思路。

案例:盐津铺子&周黑鸭:联名打造“鲜辣鱼搭子”

盐津铺子的31°鲜品牌,一直专注于海味零食领域,旗下拥有多款深受消费者喜爱的爆品,在海味零食市场已构建起成熟的产品矩阵,具有强大的品牌影响力。而周黑鸭,作为卤味行业的佼佼者,其经典的鲜麻、辣甜风味深受广大消费者追捧。双方基于对市场趋势的敏锐洞察,发现健康的辣卤风味零食在市场上颇受欢迎,共同推出31°鲜虎皮鳕鱼豆腐周黑鸭经典味产品成功在市场上掀起热潮。此次跨界合作成果显著。新品上市约一个月,销售额便突破1.000万元,市场反响热烈。

此次合作为双方品牌注入新活力,进一步提升品牌知名度与美誉度,为休闲零食行业的跨界合作提供了成功范例,有力推动行业在创新融合之路上不断前行。

此外,公司在追求高质量发展的道路上,高度重视行业交流与合作,积极投身于各类行业协会活动。

协会名称	职务
湖南省工商业联合会	副会长单位
长沙市工商业联合会	副会长单位
浏阳市工商业联合会	常委单位
全国工商联礼品业商会	常务副会长单位
中国上市公司协会	理事会员单位
湖南省上市公司协会	副会长单位
中国食品安全报报社理事会	会员单位
湖南省郑洞国教育基金会	副会长单位
湖南省企业和工业经济联合会	副会长单位
湖南省食品行业联合会	副会长单位
湖南省中非经贸合作研究会	副会长单位
湖南省食品质量安全技术协会	副会长单位
湖南省风险管理研究会	副会长单位
湖南省消费者委员会	委员
湖南民革企业家联谊会	会长单位
长沙市企业家协会	副会长单位
长沙市老年协会	副会长单位
长沙市对外投资及经济合作企业协会	会员单位
浏阳市休闲食品协会	会长单位
修水县工商业联合会	执委单位
湖南省品牌建设促进会	常务理事单位



参加2024年FBIF食品饮料创新论坛



参加中国儿童营养健康与食育高峰论坛

畅链稳供, 质赢未来

盐津铺子始终将供应链管理置于企业战略发展的关键位置, 制定了一系列全面且细致的供应商管理制度与办法, 包括《供应商准入管理制度》《供应商绩效评价作业程序》《招标采购管理制度》《原物料试样管理制度》《设备安全验收管理制度》《OEM产品验收市售过程质量异常考核办法》等, 对供应商行为规范、评估流程、选择标准、产品交付考核等核心内容进行了详尽的指引与说明。

供应商闭环管理

为降低供应链风险, 盐津铺子制定了完善的供应商闭环管理机制, 涵盖供应商准入、考核、淘汰环节, 保障了供应链的稳定与质量。

● 供应商准入

依托宝贵的交流成果, 盐津铺子不断汲取创新灵感, 为质量技术攻关开辟全新路径。2024年, 公司在标准制定领域成绩斐然, 主导或参与2项国家标准、3项地方标准及4项团体标准的制定或修订工作。

同期, 公司在学术研究上也有所建树, 积极投身政府课题研究, 全程深度参与湖南省市场监督管理局科技计划项目, 并于核心期刊联合发表论文《豆制品中铝残留量超标原因溯源分析》, 为同行业解决食品安全风险难题。盐津铺子以多元举措为行业规范化、标准化发展持续赋能, 稳健引领行业迈向高质量发展新征程。

序号	标准类型	标准名称
1	国家推荐性标准	GB/T 20977-2024糕点质量通则
2		GB/T 44587-2024食品用脱氧剂包装膜质量通则
3		风味熟制小鱼干中镉的测定-直接进样石墨炉原子吸收光谱法
4	地方标准	酱菜咸胚中亚硝酸盐的测定 顶空-气相色谱法
5		风味熟制鹌鹑蛋加工技术规范
6		魔芋制品
7		儿童鱼肠
8		卤味零食
9		可生食鹌鹑蛋 蛋用鹌鹑养殖规范

关键事项	责任部门	评定流程内容说明
候选供方调查	采购中心	根据新产品开发、品质、价格、交货期等方面的需求及供需匹配原则, 确定候选供方
样品试验	研发中心 ^③	填写《样品小批试用》申请, 提供样品至研发中心, 研发中心根据样品安全指标验证及试验效果, 作出试验结论判定回复采购
备选供方确认	采购中心	采购中心通过调查、走访、市调、比对、询价、资质等对供方进行评估, 入选基本要求符合后, 确定备选供方, 提出审核需求
供方资质审核	质量管理中心	依据采购审核需求, 对备选供方进行资质审核, 填写《供方资质审核表》
现场审查	质量管理中心	组织质量管理、研发等人员对供方现场审核, 依据《盐津铺子供应商审核表》《供方现场审查综合评价表》现场审查
审查评审	质量管理中心	采购中心组织生产、质量管理、研发等人员对审核不合格及高风险供应商进行综合评估, 最终准入评定决策以质量管理中心总监或研发与各事业群副总意见执行

③此章节研发中心系事业部下设的研发技术中心或研究院等

关键事项	责任部门	评定流程内容说明
审核问题改进验证	质量管理中心	质量管理中心对已审核通过供应商直接纳入《合格供方名录》，对审核有条件合格供方出具不符合项《审核小结》，限期要求整改，采购中心跟进有条件合作的供方的整改进度
合格供方名录	质量管理中心	纳入《合格供方名录》
标准建立	质量管理中心	制定产品质量验收标准
合同签订	采购中心	签订合同
实施采购	采购中心	实施采购

● 供应商考核

在供应商考核环节，盐津铺子构建了一套职责清晰、权重明确、指标精细的考核体系，从品质、交付、服务等多个维度对现有供应商进行全面评估。在考核细则上，各考核维度均制定了明确的考核指标与评分准则，如品质方面涵盖来料检验合格率、特采放行、先进先出等多个指标，交付方面考核到货及时性、准确性等，服务方面考核技术支持、异常处理等情况。

盐津铺子针对供应商的考核共分为季度考核和年度考核两个维度，季度考核依据质量、交付、服务等多方面的实际表现进行评分，划分为A(90-100分)、B(80-90分)、C(70-80分)、D(低于70分)四个等级。年度评价则以全年各季度得分的平均值为依据，只有评为A级的供应商才有资格被授予年度优秀供应商称号，若任一季度评价结果低于C(含)级，则无法获得该称号。连续两年以上年度评价为A级以上的供应商，才有机会获得候选战略供应商资格。

● 供应商淘汰

盐津铺子依据严格的考核结果，实施供应商淘汰管理机制，确保供应链的整体品质。对于考核不达标的供应商，公司会依据其评级采取相应的措施，包括要求提交改善方案、暂停供货甚至直接淘汰，淘汰流程将经过严格审批。同时，公司将及时更新合格供应商名录，以确保信息传递的准确性。凭借该淘汰机制，盐津铺子得以持续优化供应链结构，维护供应质量的稳定性与可靠性。

● 供应商培训与沟通

依托完善的管理体系，盐津铺子对供应商履约过程进行实时动态监测，能够敏锐捕捉到其中存在的各类问题，并迅速督促供应商落实整改。

同时，公司将基于科学的考核结果，为考核中表现欠佳或有提升空间的供应商提供定制化的培训课程与专业的技术支持，助力其优化生产流程、提升产品质量与交付能力。凭借持续的考核评估与改进举措，盐津铺子不断夯实供应链根基，稳步提升供应链的整体效能，有效保障其稳定性与可靠性。

关键绩效

2024年，公司开展针对内部员工的

可持续采购培训共计
14次

培训累计时长为
24个小时

参与培训人次约
180人次

公司面向外部供应商开展培训共计

10次

培训累计时长共计
31个小时



新疆盐津采购数字化培训



供应商协同培训现场

可持续供应链

盐津铺子在构建可持续供应链的过程中,高度重视供应商资质管理和商业合作的廉洁规范。公司严格把控供应商资质,优先选择通过环境影响评价、拥有质量管理体系认证和职业健康安全管理体系认证的供应商,从多维度推动供应商向可持续发展方向迈进,为打造稳定共赢的供应链生态筑牢根基。

关键绩效

在公司现有供应商群体中

开展了环境影响评价的供应商占比

100%

拥有质量管理体系认证的供应商占比

93%⁴

⁴ [不含贸易商]

同时,在与所有合作供应商开展业务前,公司均会严格按照相关流程,与其签署《反商业贿赂协议》,以此确保合作伊始便将反商业贿赂的要求落实到位。公司通过《反商业贿赂协议》,对双方员工的行为进行全面且细致的约束,明确规定乙方工作人员需与甲方工作人员保持合法、诚信、廉洁的业务交往关系,严格按照法律法规和合同约定开展业务合作,详细列举一系列被禁止的商业贿赂行为,从各个层面防范商业贿赂行为的发生,确保合作的公平、公正和透明。通过这些措施,盐津铺子不断完善可持续供应链管理体系,致力于打造一个环境友好、社会责任感强、运作规范的供应链,为实现企业的可持续发展目标奠定坚实基础。

臻享服务,满意之选

盐津铺子高度重视与顾客的互动交流及服务质量提升,制定并严格实施《顾客反馈信息处理作业办法》《消费者服务中心响应与处理机制》《危机处理作业办法》《录音质检考核办法》《坐席人员管理办法》等一系列规章制度。

反馈与沟通

公司积极构建客户反馈渠道,全方位打造畅通无阻的客诉沟通网络,线上利用官方网站、社交媒体平台,线下借助实体店铺反馈渠道,确保客户的诉求能够及时传递。



线上沟通渠道

- ◆ 各平台自营门店、旗舰店客服
- ◆ 微信公众号“我的客服”
- ◆ 新浪黑猫投诉平台
- ◆ 微博、小红书、抖音等官微
- ◆ 官方微信



线下沟通渠道

- ◆ 400全国客服热线
- ◆ 全国12315/ODR平台转办
- ◆ 全国12345市长热线转办
- ◆ 经销商、门店等客户反馈
- ◆ 营销事业群反馈
- ◆ 大客户Sunsu&山姆等
- ◆ 津为供应链渠道

顾客反馈沟通渠道



针对不同类型客户,公司分别确定了客诉处理原则。在处理C端客户客诉方面,盐津铺子多管齐下,推动ODR(在线纠纷解决机制)和解率维持在较高水平。公司始终坚持以人为本的服务理念,在客诉处理中注重客户关怀、处理时效和客诉追踪。



针对B端客户,盐津铺子秉持高效响应的处理原则,为不同客户量身打造专属服务模式,给每个客户配备专属客服人员。此外,盐津铺子建立“日管控、周排查、月分析”机制,按期反馈至相关部门,以此满足B端客户的多样化需求,确保客诉处理的高效性与专业性。

客诉处理机制

盐津铺子建立了“以消费者为中心”的全流程客诉管理体系,实现投诉处理与服务优化的闭环运作。



多渠道分类处理机制

同时,盐津铺子将综合“产品是否开封”“客诉级别分类”“客诉责任主体”“对消费者健康造成的危害”等多种因素,制定科学合理的处理及赔偿方案。客诉处理结案后,公司将与顾客签订《投诉和解协议》,必要时签订《市场监督管理局举报撤销申请》《法院撤诉申请书》,保障双方权益。

为确保客诉处理的质量和效果,盐津铺子建立了常态化的监督考核机制。公司通过日常质量检查,对客服人员的服务质量进行监控;通过定期考核评估,检验客服人员的业务水平;通过专项抽查复盘,查找客诉问题的原因并进行改进。通过多层次、全方位的监督考核,盐津铺子不断提升客诉处理的专业性和有效性,为客户提供更满意的解决方案。



满意度管理

● 内部培训

为保证卓越的客户服务水准,消费者服务中心除参加盐津学院制定的培训计划外,部门内部构建起高频次的复盘机制,每周深度剖析成功与失败案例,并形成详实报告,从中萃取经验、洞察不足。此外,部门每月定时举办法规分享活动,确保团队成员时刻紧跟行业法规前沿。系统的培训有力推动了部门成员在专业素养、服务能力与合规意识等方面全面进阶,为向客户提供更优质、高效、专业的服务筑牢坚实根基。

关键绩效

2024年,消费者服务中心开展针对客户服务的

相关培训共计
70 次

培训累计时长为
44.3 个小时

部门培训覆盖率为
100%

共计组织
12 场考试

考核合格率达
100%



● 客户满意度

盐津铺子始终将顾客体验与反馈视为企业发展的重要指引。每季度,公司都将采用在线问卷、纸质问卷以及电话访谈等多种形式,广泛收集顾客的意见与反馈,调查内容涉及产品质量、口味、包装、价格、售后服务,以及交货速度与准确性等关键方面,旨在全面获取顾客对公司产品及服务各个维度的评价。

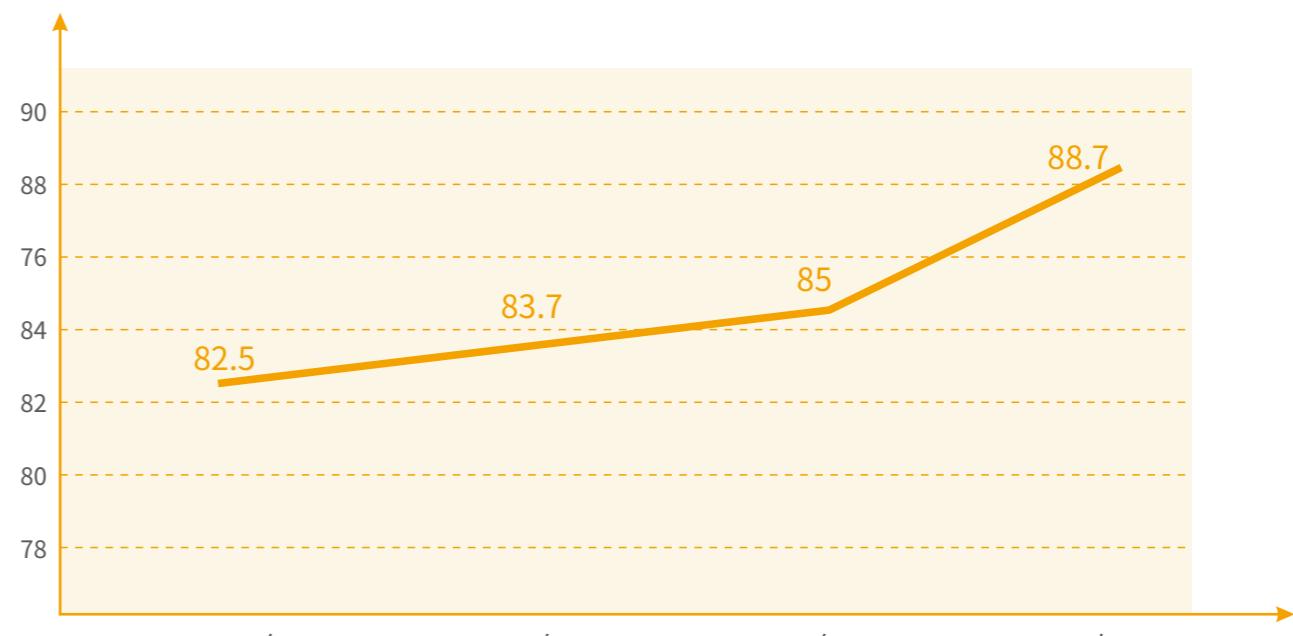
消费者服务中心作为数据收集与整合的核心枢纽,负责收集、梳理信息并编制成内容详尽的满意度调查报告,从而为公司后续产品开发、服务优化以及市场战略布局提供精准的决策依据。

基于盐津铺子对顾客反馈的高度重视,以及依据反馈不断优化产品和服务的积极行动,公司在顾客满意度方面收获了优异成果。未来,盐津铺子将在客户服务方面持续深耕,不断提升产品和服务品质,向着更高的顾客满意度目标稳步迈进。

关键绩效

2024年,顾客综合满意度为 **88.7** %^⑤,实现连续四年递增。

⑤ 此处顾客满意度为TOB端问卷合计得分结果(88.9分)与TOC客户问卷合计得分结果(88.5分)的平均得分结果。TOB端问卷一级调研指标包括:品牌整体评价、产品满意度、终端门店购买评价、售后服务评价、营销服务与推荐意愿;TOC端问卷一级调研指标包括:接待类型、响应时长、人工回复、评价类别及整体服务。



3 与员工同行 共筑美好未来

公司始终将员工视为最宝贵的资源,致力于为员工提供全面的职业发展支持。通过完善的雇佣权益保障、具有竞争力的薪酬福利、系统性的职业培训以及职业健康与安全保障,我们为员工打造一个富有发展活力的职场生态。

凭借专业的员工培养机制、人性化的关怀体系,公司不仅为员工创造价值实现平台,更构建了互信共进的发展共同体。

主要关注内容

- 01 平等雇佣, 权益保护
- 02 薪酬保障, 价值回馈
- 03 成长赋能, 职业发展
- 04 健康守护, 安全同行



平等雇佣, 权益保护

盐津铺子坚持公平、公正的雇佣原则, 为不同背景的人才提供平等发展机会。公司尊重员工多元性, 消除职场歧视, 营造包容互助的工作环境。通过建立多元沟通渠道, 倾听员工心声, 关注职业发展诉求, 定期开展民主交流, 我们致力于保护员工基本权益, 创造尊重差异、激发潜能的职场生态, 让每一位员工都能在盐津铺子实现自我价值, 共同成长。

员工雇佣

● 员工招聘流程

盐津铺子在追求可持续发展的进程中, 清晰认知到人才是推动企业创新前行的关键要素。基于此, 公司制定了《一线员工招聘管理办法》, 构建起一套严格且规范的招聘流程, 该流程完整覆盖从需求收集、信息发布、简历筛选、沟通及面试直至录用及入职的各个环节, 各部门需严格依照规定及时提交招聘申请并通过审批, 以确保招聘工作与企业战略发展紧密契合。

在招聘过程中, 盐津铺子始终恪守国家法律法规, 秉持公平、公正、公开的原则, 在所有内外部招聘平台以无歧视、无倾向性的标准发布完整招聘信息, 以“以德为先、德才兼备”的理念审慎筛选候选人, 并在沟通中充分尊重和保护候选人隐私, 同时合理保障薪酬平衡性。



01 严格按照国家法律法规要求, 以适应本岗位工作要求为主要考核方向;

02 在所有内外部招聘平台公开完整招聘信息, 所有招聘信息严格按照无歧视、无倾向性的标准对外统一宣传;

03 按照以德为先、德才兼备的选人理念, 优先选用符合本岗位用人需求的候选人;

04 坦诚如实与候选人进行沟通确认, 严格保护候选人相关信息的隐私, 及尊重候选人是否开放相关信息的权限;

05 及时关闭已招聘到岗的岗位, 并严格按照公司内部薪酬相关制度, 保障薪酬平衡性。

招聘流程公开、透明措施

● 员工招聘渠道

盐津铺子构建多维度人才引进矩阵, 通过精准化渠道布局实现优质人力资源的持续供给。依托与专业猎头机构的深度战略合作, 公司构建了高端人才猎聘网络, 针对核心技术岗位与管理岗位实施靶向招募, 确保关键人才与企业战略发展需求高度契合。同时, 公司创新构建校企人才联合培养计划, 通过“HR开讲啦”等品牌活动深化产学研一体化合作, 与多所重点高校建立定向输送机制, 持续输送高潜力青年才俊, 为企业创新发展注入源头活水。



猎头供应商会议



校企合作(1)



校企合作(2)

● 员工构成

在岗员工分类	2024年雇佣数量	单位
按性别划分	男性	2,334
	女性	2,667
按年龄划分	51岁及以上	230
	31至50岁	3,512
按地区划分	30岁及以下	1,259
	中国大陆员工	5,001
按学历划分	港澳台地区员工	-
	海外员工	-
按雇员类别	本科及以上	1,039
	大专	928
按员工专业构成类别	中专及以下	3,034
	基层员工总数	4,526
按员工专业构成类别	中级管理层员工总数	386
	中级管理层中女性员工人数	144
按员工专业构成类别	高级管理层员工总数	89
	高级管理层中女性员工人数	13
按员工专业构成类别	生产人员	3,299
	销售人员	1,016
按员工专业构成类别	技术人员	188
	财务人员	77
按员工专业构成类别	行政人员	421

多元与包容

在当今多元化的商业环境中,盐津铺子深刻认识到多元化与包容性文化对于企业长远发展的关键作用,积极塑造多元包容的职场氛围,让不同背景的员工都能在这里施展才华、共同成长。

在性别平等维度,盐津铺子严格恪守机会平等原则,将无差别对待贯穿于招聘、晋升、薪酬体系设计等人力资源管理的全流程。在实际业务开展中,女性员工在一线生产、研发创新、市场营销等各个关键领域均展现出非凡的专业素养与创造力,成为推动企业前行的重要力量。报告期末,公司女性员工比例高达53%。

盐津铺子将尊重和保护民族文化多样性视为责任,全力营造各民族员工相互尊重、包容、共生的工作环境。日常运营中,公司鼓励员工分享文化习俗,促进交流融合,增进理解团结。节庆活动策划时,公司充分考虑各民族文化习俗与情感需求,让少数民族员工收获家一般的温暖与归属感。

针对49名残疾员工,盐津铺子从硬件、软件发力:提供适配岗位,改造办公场所为无障碍环境,同时建立个性化支持体系,给予培训辅导,助其克服障碍,融入团队,为企业贡献价值。

员工沟通

在盐津铺子的员工沟通体系中,公司工会发挥着无可替代的关键作用,是员工权益的坚实捍卫者与沟通协调的核心枢纽。

工会以高度的责任感和敏锐的洞察力,综合运用定期部门走访、设置意见反馈信箱、开展主题问卷调查等多种系统化方式,构建起全方位、多层次的沟通渠道网络,全方位、无死角地倾听员工的声音。

凭借深厚的专业沟通素养与积极主动的协商姿态,工会精准提炼并传递员工的合理诉求,与公司管理层之间搭建起高效且畅通的对话桥梁,切实维护了员工在经济报酬、工作环境、个人发展等多维度的权益。

01

在薪酬福利体系的动态评估与优化调整中,工会基于市场数据与公司实际情况,为员工争取公平合理的报酬体系,确保付出与回报的对等性;

02

在工作环境改善领域,工会推动公司加大对办公设施升级与劳动安全保护的投入,营造安全、舒适且高效的工作空间;

03

在职业发展支持方面,工会协同公司人力资源部门,精心制定贴合员工需求的培训规划与透明公正的晋升机制,为员工提供广阔的成长发展空间。

薪酬保障, 价值回馈

盐津铺子高度重视员工薪酬管理, 制定了《薪酬管理制度》《公司奖惩制度》《绩效管理制度》《质量奖惩标准》等相关制度, 旨在通过完善的薪酬架构与管理机制, 充分激发员工的工作潜能, 提升员工的归属感与忠诚度, 进而为公司的稳健发展提供坚实的人力保障。

员工薪酬与绩效考核

薪酬结构



公司薪酬政策遵循公平性、经济性、竞争性、激励性原则。在薪酬结构方面, 公司构建了由固定薪资、浮动薪资和年度绩效工资(奖金/年终奖)组成的多元架构。2024年, 公司实施薪酬套改, 新增年度业绩奖金, 使员工收入与公司经营业绩关联更紧密。



薪酬调整

为确保薪酬体系的合理性与竞争力, 盐津铺子秉持审慎态度, 每年综合市场动态、行业竞争态势、公司业绩达成状况以及人工成本预算等多方面因素, 精准确定年度薪酬调整方案。在具体调整过程中, 公司全面考量员工的入职时长、绩效考核成果、综合素质评估、出勤状况等个人因素, 并结合年度人才盘点与薪酬调查结论, 实施精准且具针对性的调薪策略。

- 01** 对于荣获优秀员工称号、身处关键岗位, 以及部门内绩效考评排名前列的员工, 公司将优先给予调薪激励;
- 02** 对于薪酬水平显著低于市场或同岗位均值的员工, 公司将依据绩效考评与人才盘点结果, 适度调整其薪酬待遇;
- 03** 而对于低产出、低潜力且低绩效的人员, 公司暂不予以调薪。

此外, 公司严格遵循“岗变薪变”原则, 依据员工岗位变动情况及时调整薪酬, 确保薪酬与岗位价值相匹配。除常规薪酬调整机制外, 公司还会依据实际业务进展, 为员工提供不定期的即时激励与项目专项激励。

绩效考核

盐津铺子依据《绩效管理制度》, 构建了一套全面、科学且公正的绩效考核体系, 旨在通过明确的目标设定、严谨的考核流程以及合理的结果应用, 确保公司战略目标得以高效落地, 同时充分激发员工的工作潜能, 激励员工不断提升个人绩效, 进而实现公司与员工的协同发展。

盐津铺子建立了全面的绩效考核体系, 覆盖公司各层级员工。考核机制分为组织绩效和个人绩效两个维度:组织绩效以年度为周期, 针对集团一至三级利润单元负责人;个人绩效针对其他管理及专业岗位人员, 采用月度或季度考核。考核指标紧密围绕公司战略目标和年度经营计划, 综合评估年度经营、核心过程和管理目标的达成情况, 旨在推动组织持续优化和员工能力提升。



员工福利与保障

• 员工福利标准

盐津铺子通过制定《工会费用支出管理办法》《员工福利管理规定》，构建起覆盖全员、全周期的福利保障体系，旨在全面提升员工福祉，增强组织凝聚力，为企业可持续发展提供坚实的人文基础。



案例: 员工子女高等教育奖学金项目



在构建全面且具温度的普惠福利体系进程中，盐津铺子将对员工的关怀延伸至其家庭，特别设立员工子女高等教育奖学金项目。2024年，盐津铺子向71名同学发放了“员工子女高等教育奖学金”。这些优秀学子凭借自身持之以恒的刻苦努力与卓越的学习能力，成功考入清华大学、同济大学、哈尔滨工业大学等国内顶尖高等学府，从而开启了他们学术深造与人生发展的崭新篇章。

• 丰富的文体活动

在员工精神文化建设领域，盐津铺子致力于构建多元化活动体系。公司精心策划实施“悦享端午‘粽’动员”包粽子技艺比拼、第二届“津羽杯”职工羽毛球团体赛、“追光19，此刻正燃”企业文化日等系列主题活动，有效拓展了员工精神文化空间，促进团队协作与价值认同。



2024年端午节举办(悦享端午)“粽”动员包粽子大PK活动



举办企业文化日

案例: 三八妇女节特别活动

2024年3月8日，公司举办“关爱女性，助力健康”健康知识讲座，围绕女性生理周期管理、职场压力舒缓、家庭与事业平衡等议题展开分享与讨论，显著提升了女性员工的健康指数与职业满意度，为打造健康型组织奠定坚实基础。



● 困难帮扶

对困难员工的帮扶是盐津铺子践行社会责任的关键一环。盐津铺子工会基于对员工福祉的深切关注,制定《工会费用支出管理办法》,将困难员工帮扶工作纳入制度化、规范化轨道,确保每一份关怀都能精准送达,让员工切实感受到企业大家庭的温暖。

关键绩效

2024年

公司帮扶困难员工共计

30 余人

同时资助员工子女教育,投入金额约为

50 万元

工会费用支出范围

员工去世(由工会委员代为申请)

员工患有重大疾病

员工因病住院治疗

员工家庭因突发性原因(指车祸、火灾、财产被盗等)造成生员工家庭
因突发性原因(指车祸、火灾、财产被盗等)造成生活困难

员工直系亲属去世

员工子女高等教育费

特困员工家庭春节慰问

经工会研究的其他情况,可以酌情予以支持的



成长赋能,职业发展

盐津铺子秉持“以人为本”的发展理念,设立“盐津学院”这一人才培育阵地。学院聚焦员工发展,致力于提升员工专业技能与管理能力。

同时,公司构建清晰的人才培养路径与晋升通道,既为员工提供广阔且全面的职业发展机遇,助力员工实现自我价值;亦有利于培养高素质人才,为公司稳健前行提供动力,更为行业发展与社会进步贡献力量。

人才培养理念

盐津铺子坚守“以人为本”的人才培养理念,深度且广泛地布局人才发展战略,并将社会责任与可持续发展要求有机融入其中。公司着眼长远,旨在培育具备精湛的专业技能、强烈的社会责任感、且适应时代发展的综合型人才,为企业长期发展筑牢根基。

为将这一目标落到实处,公司以《培训管理制度》《人才发展管理制度》《质量培训奖励方案》《安全教育培训管理制度》等相关制度为指引,从培训体系搭建、人才晋升规划等多个维度发力,全方位打造高素质人才队伍。

- 01 重视知识资本的价值,持续提升人才密度
- 02 坚持“亮晒”和“赛马”机制,鼓励人才发挥优势,脱颖而出
- 03 清晰的人才标准和要求(如任职资格等),是人才发展的基础
- 04 人才入口非常重要。选人是人才发展的源头,源头不对,事倍功半
- 05 人才发展突出关键位置、关键领域、关键环节的原则,在快速发展阶段,公司允许破格提拔,但需要所有副总经理以上人员共同决议

人才晋升通道

在人才培养理念的指导下,盐津铺子通过科学的人才晋升通道,为员工的多维度成长提供路径支撑,确保公司培养体系的落地和延续。公司设置了管理通道、专业通道和操作通道三大路径,结合纵向发展和横向发展的方式,满足不同员工的职业目标。纵向通道聚焦深度成长,使员工有机会逐步晋升为高层管理者或在专业领域内精益求精;横向通道则鼓励员工跨部门、跨专业发展,提升知识覆盖面和技能多样性。

M-管理族		P-专业族		O-操作族	
M7	集团总经理	/	/	/	/
M6	集团副总经理	/	/	/	/
M5	高级总监/总监	P5	高级专家	/	/
M4	总监/副总监	P4	专家	/	/
M3	厂长/经理	P3	高级工程师/专业经理	/	/
M2	车间主任	P2	中级工程师/专业主管	/	/
		P1	工程师/专员	03	班组长/多技能工
				02	关键岗/技工
				01	普工

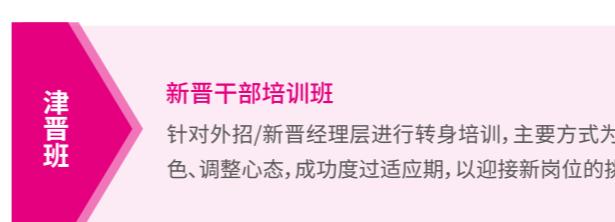
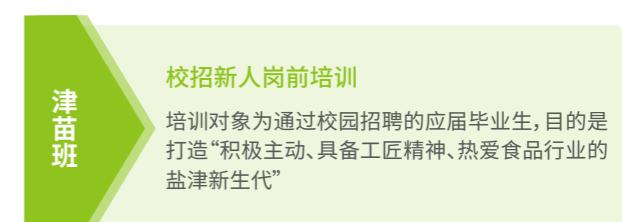
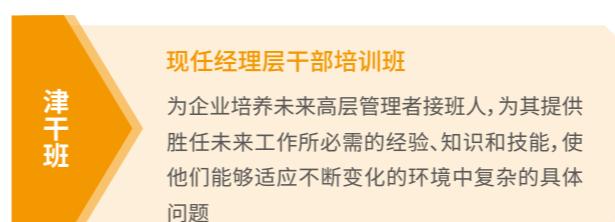
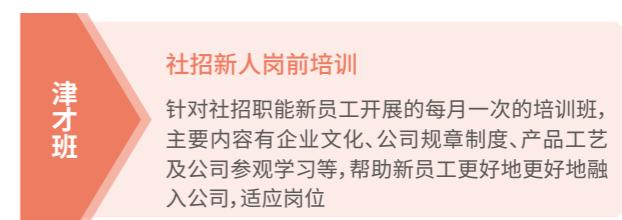
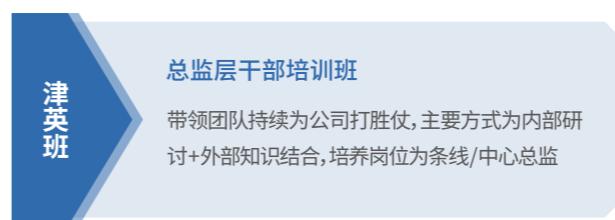
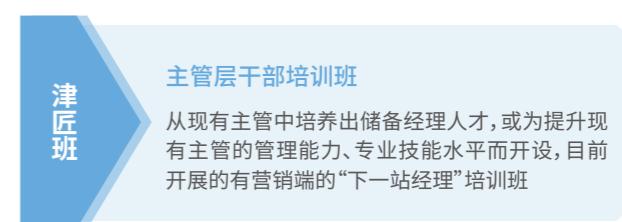
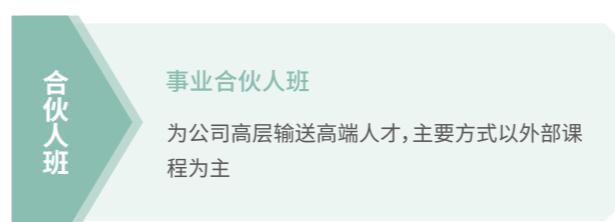
盐津铺子针对不同层级干部开展干部培训。高层干部参加“津英班”,课程聚焦宏观战略与决策力,帮助拓宽战略视野。中层干部通过“津干班”提升管理效能和团队协同,推动部门工作;新入职/晋升干部参加津晋班加速落地及管理转身。基层干部参加“津匠班”,增强执行力和基础管理能力,确保战略落地。

在职业培训方面,公司根据研-产-销拉通的业务方向开设“双剑班”和“高潜班”,以提升员工经营思维和经营能力,促进业务转化发展。同时,公司定制在职提升方案,定期举办“周末大讲堂”,邀请专家分享行业动态,帮助员工拓宽视野。

针对新人培训,公司为社招新员工提供多领域集中培训,快速熟悉公司业务;校招新员工则通过“津苗班”的拓展训练和高管交流,融入职场并理解公司文化。

此外,盐津铺子的E-learning在线学习平台整合海量资源,员工能够依据自身职业规划与学习需求,随时随地自主学习,打破时间与空间限制,实现个性化、终身化学习体验。

通过完善的培养理念、系统的晋升通道和针对性的培训方案,盐津铺子构建了一个助力员工成长的全面系统,为员工提供职业发展的多样机会,同时助力企业实现社会责任与商业价值的双赢。



部分培养项目

人才培养方案

盐津铺子为不同层级、部门的员工量身定制了多样化的培养方案,构建起层次分明、体系完备且极具针对性的人才培养体系。



亮点绩效

2024年,公司
在员工培训方面共计投入

3,530,224.01元

全年开设培训
4,800场

人均培训时长约为
28.31小时



制造板块新员工入职培训



津才班集训



周末大讲堂



双剑班集训



津干班集训

案例:蛋鹌鹑养殖基地员工的多样化培训

员工培训体系是基地发展的坚实支撑,通过系统性、多维度的月度专业培训,我们旨在全面提升员工的专业能力和综合素质。培训内容涵盖科学养殖技术、精细设备操作、生物安全防控、动物福利关怀和环保意识等关键领域,不仅提高生产效率和经营效益,更致力于构建一个科学、安全、人性化的现代化养殖生态系统,实现员工、动物和环境的和谐共进。



生物安全、动物福利培训



水资源培训考试

健康守护,安全同行

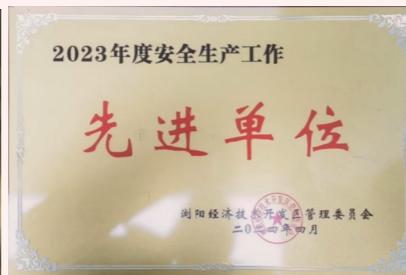
盐津铺子深刻意识到职业健康安全管理体系对于企业长远发展与社会责任履行的关键意义。为此,公司制定了《安全教育培训管理制度》《安全生产检查制度》《特殊职工劳动保护管理规定》《安全风险分级管控管理制度》《生产安全事故应急预案管理制度》等一系列严格制度,形成了严密的安全管理体系,全方位打造坚实可靠的职业健康安全防线。

职业健康安全管理体系

高效的组织架构是制度有效执行的关键。盐津铺子强化安全生产管理委员会的职能,构建起三级安全管理网络。总经理担任安全生产管理委员会主任,从战略层面把控全局;EHS总监领导安委办,统筹协调具体事务;各部门/工厂的专兼职安全员负责日常管理。自上而下的组织架构明确了各层级的职责与权限,使安全管理工作层层落实、有效监督,极大地提升了管理效能,确保安全管理工作有序开展。



在完善的制度和高效的组织架构保障下,盐津铺子在职业健康安全管理方面成效显著。继2023年11月荣获“安全生产标准化三级企业”称号后,2024年1月盐津铺子被评为“2023年度全市公安内保专项工作标兵单位”,凸显内部安保工作的出色;同年4月获“2023年度安全生产工作先进单位”,进一步彰显安全生产工作的卓越。



盐津铺子将以这些成绩为新起点,持续秉持“以人为本,安全第一,预防为主,全员参与”的安全生产方针,持续完善职业健康安全管理体系,深化安全文化建设,增强员工的安全意识与参与度,进一步降低安全风险。

职业健康安全风险评估

盐津铺子高度重视职业健康与安全风险防控,定期组建由安全管理部专业人员、各部门负责人以及基层骨干精英构成的专业安全风险评估小组。该小组负责对公司全域工作场所及全流程业务进行全方位、系统性的风险评估。

在评估过程中,评估小组运用业内先进的风险评估工具与科学方法,深度识别潜在的职业健康与安全风险,涵盖物理性风险,如高温、噪声等对员工身体机能产生不良影响的因素;化学性风险,包括有毒有害物质的不当使用与存储可能引发的健康危害等。

基于全面且深入的风险评估结果,评估小组采用严谨的量化分析手段,对各类风险进行精准度量,科学确定风险等级,并制定详尽且针对性强的风险控制措施清单,以确保将各类风险有效控制或降低至可接受水平,切实保障员工的职业健康与安全,为公司的稳健运营筑牢安全防线。

盐津铺子食品股份有限公司
工作场所职业病危害因素
检测报告

报告编号: YJSC2024-011
总页数: 31页

委托单位: 盐津铺子食品股份有限公司
检测类别: 定期检测

湖南益泰安环技术咨询有限公司
二〇二四年六月十九日

职业健康安全风险应对

● 安全检查与隐患排查

盐津铺子深刻意识到,科学严格的检查机制是保障员工生命健康与企业稳定运营的关键,为此构建多层次安全检查体系,强力推进隐患排查治理。

公司搭建每日班组自查、每周部门检查、每月综合大检查的多层次机制,检查范围覆盖设备运行、工作环境、员工操作规范等。检查人员详细记录隐患,及时向责任方下达整改通知,明确期限与要求,保证隐患处理的及时性和规范性。

针对重大安全隐患,公司推行挂牌督办制,由高层领导亲自跟踪。从隐患评估、方案制定,到资源调配与进度把控,高层领导全程监督指导,提供资源与协调保障,力求在最短时间内彻底消除隐患,杜绝严重安全事故的发生。



烘焙事业群安全检查



甜味一二厂专项检查

● 职业健康安全教育与培训

随着对员工职业健康与安全重视程度的不断提升,盐津铺子战略性投入人力、物力,有序开展精细化、专业化的职业健康安全专项培训。培训内容广泛深入,涵盖救护员、工伤预防、有限空间救援、危险作业安全、消防“四个能力”、交通安全、粉尘爆炸预防等核心领域,旨在从根本上强化员工的职业健康与安全意识,显著提升员工在实际工作中的事故预防能力,为企业营造全方位、多层次的安全健康环境。

关键绩效

2024年
公司开展职业健康安全的相关培训共计
353次

培训累计时长为
341个小时

参与培训人次共计
15,853人次

同时,盐津铺子顺应数字化学习趋势,搭建了功能完备的在线学习平台,持续更新丰富的学习资源,如安全知识手册及各类专业资料,员工可依据自身情况灵活规划学习进度。公司亦设立完善的激励机制,对学习成果优异的员工给予学习积分、荣誉表彰等奖励,充分激发员工学习安全知识的内生动力,营造全员主动学习、积极提升安全素养的良好氛围。



● 安全宣传与沟通

盐津铺子设立专属安全宣传栏,定期更新职业健康与安全知识、安全法规政策解读、公司安全管理动态及典型事故案例剖析。同时,公司借助内部网络平台、企业微信群等数字化渠道,搭建高效安全信息传播网络,及时、精准传达安全信息与通知,加强与员工在安全领域的沟通互动,构建良好信息反馈机制。

此外,公司积极组织各类安全主题活动,如“安全生产月”系列活动、安全知识竞赛、安全文化征文等,以充分激发员工参与安全管理的积极性,营造浓厚积极的安全文化氛围。活动中,公司依据既定标准,公开表彰奖励表现卓越的部门和个人,树立安全榜样,发挥示范引领作用,带动全体员工重视职业健康与安全,形成全员参与的良好局面。

● 应急演练体系建设

盐津铺子基于对可能面临的各类职业健康与安全事故风险的深入评估,制定了全面、详细且具备高度可操作性的应急预案,并组织成立的相应的应急小组,涵盖火灾事故、化学品泄漏、特种设备事故、人员伤亡事故等多个关键领域。

公司严格执行每月至少组织一次应急演练的制度。演练内容全面涵盖火灾扑救、人员疏散、伤员急救、化学品泄漏处理等多个关键场景。

演练过程中,公司模拟真实事故场景,各应急救援小组迅速响应,严格按照应急预案的要求开展救援行动,确保演练的真实性和实战性。演练结束后,公司及时组织演练评估总结会议,对演练过程进行全面回顾和深入分析。

通过总结经验教训,针对演练中发现的问题,公司及时对应急预案进行修订和完善,并对相关人员进行再次培训,确保在实际事故发生时,公司能够迅速、高效地开展应急救援工作,最大限度地减少事故造成的人员伤亡和财产损失,切实保障员工的生命安全和公司的稳定运营。

关键绩效

2024年,公司共计开展**44**场应急演练。



触电事故演练

危险化学品泄漏事故演练

工伤处理机制

公司始终将员工的生命安全与身体健康置于首位,通过构建一套全面且高效的工伤处理机制,确保员工在遭遇工伤事故时,能够获得及时救治与妥善安置,同时从根源上预防事故再次发生,维护公司的稳定运营与持续发展。

2024年,公司发生3起工伤事件。依据相关处理机制,公司在事件发生后迅速响应,从紧急救援、医疗救治到后续康复指导,各环节均严格按照既定流程高效执行,确保受伤员工得到妥善处置,目前相关员工均已得到妥善安排,恢复情况良好。

紧急救治与即时报告



- ◆ 工伤事故发生,即刻启动救援预案,迅速送员工至附近专业医疗机构,转运安排专人陪同,紧急时联系急救车
- ◆ 社保管理员 12 小时内完成人社局系统申报,启动工伤认定流程

规范认定与科学鉴定



- ◆ 事故 30 日内,积极收集事故现场报告、医疗诊断证明等资料,专人整理、审核并提交
- ◆ 员工伤情稳定若影响劳动能力,协助向市级鉴定委员会申请鉴定

待遇支付与康复支持



- ◆ 依据认定和鉴定结果,公司或工伤保险基金依法及时足额支付工伤待遇,流程规范透明
- ◆ 联合专业机构为员工定制康复方案

密切沟通与充分协商



- ◆ 工伤处理全程指定专人与受伤员工沟通,了解需求,解释流程
- ◆ 若员工伤势重或残疾,主动与家属协商,尊重意愿,制定康复和后续工作安排,给予合理赔偿与妥善安置

职业健康安全资源投入

关键绩效

2024年,公司安全生产投入 801 万元(其中职业健康安全投入 157 万元)

工业卫生建设

盐津铺子始终坚持“以人为本”理念,从环境舒适性调控、卫生管理及空间规划等多方面提升员工的工作环境。

工业卫生建设类型

具体措施

环境舒适性调控	生产车间配备智能照明系统,减少视觉疲劳和安全风险 针对温湿度与通风,定制设备调节室内环境,创造宜人微气候 通过吸音技术减小噪音干扰
卫生管理	建立全场所管理体系,制定清洁消毒标准,定期深度清理,防止细菌传播 推进垃圾分类和废弃物管理,设置智能收集设施,实现绿色发展和社会责任
空间规划	运用工程学原理设计工作布局,确保安全通道、物料定置以及可视化管理,提升运营效率
其他	为员工提供符合标准的个人防护设备,定期检查并更换设备 醒目设置安全警示标识与防护设施,保障员工安全 建立设备维护制度,利用先进技术监测设备状态,防止安全事故发生

员工职业健康体检

盐津铺子深刻认识到职业健康体检在预防职业病、保障员工健康方面的关键作用。本年度公司累计为 156 名一线员工安排了全面的职业健康体检,涉及甲醇、高温、噪声等多种有害因素通过严格依据多项国家规范和标准开展检查项目,力求通过精准、专业的健康评估,让员工能够及时了解自身健康状况,为员工的职业健康安全构筑起坚实防线。





4 惜大地之赐 珍惜资源与环保行动

盐津铺子深知，企业发展与环境保护密不可分。在全球可持续发展的时代浪潮中，我们主动将绿色理念融入企业战略，通过资源优化、减排降碳和废弃物管理，致力于构建低碳、高效、循环的生态型企业。我们始终认为企业的发展不应以牺牲环境为代价，通过不断创新和实践，我们正在为建设人与自然和谐共生的美好未来贡献自己的力量。

主要关注内容

- 01 资源优化, 可持续利用
- 02 减排降碳, 绿色赋能
- 03 废弃物管理, 价值再生



资源优化, 可持续利用

盐津铺子在环境合规方面严格遵守国家标准, 并通过技术革新与精益管理提升资源利用效率, 降低单位产出能耗。在包装方面, 公司优先采用可回收、可降解材料, 减少环境影响。公司将可持续发展理念贯穿于生产经营全过程, 持续探索环境保护与经济效益的双赢模式, 以实现企业与社会的可持续发展。

环境合规



在环保考核方面, 公司依据属地管理原则, 将污染物产生单位确定为责任主体, 结合严格的奖惩机制, 激发员工积极参与环保工作的热情。

属地管理原则

污染物实际产生单位为环保的主体责任者

按照严重程度将环保不符合项划分为轻微、一般、较重、严重四个等级:

轻微 可对负责人进行20—50元处罚

一般 可对负责人进行50—100元处罚, 责任可追溯至主任级

较重 可对责任人进行100—200元处罚, 责任可追溯至经理级

严重 可对责任人进行200—1000元处罚, 责任可追溯至总监级

环保管理评优单位, 可由环委会申请100—1000元奖励金

环保考核制度

亮点绩效

2024年

公司环保投入金额为 **626.21** 万元, 用于升级环保设施、开展环保项目以及支持环保科研。

同时, 公司组织节能环保类培训共计

7 次

培训累计时长为

14 个小时

参与培训人次约

153 人次



2024年节能降耗工作坊活动

盐津铺子始终将环境安全与公众健康放在首位,以高度的责任感严格遵循《突发环境事件应急管理办法》等相关法律法规的要求。在实际运营中,公司持续对《突发环境事件应急预案》进行优化和完善,从预防预警机制的构建,到应急响应流程的细化,再到应急资源的储备与调配,都进行了全面的规划和部署,以保在面对突发环境事件时,能够迅速做出反应,以专业、高效、规范的操作实施应急处理措施。



突发环境事件应急演练

水资源使用

公司水资源主要来自市政购水,用于公司员工生活与车间生产,同时,公司生产用水中有部分循环水与回收再利用水。

水资源使用情况

指标	单位	2024年
市政购水量	吨	2,018,568.70
总取水量	吨	2,253,264.70
总耗水量	吨	482,740.50
水资源回收利用量	吨	13,378.00

另外,公司参考使用世界资源研究所(WRI)的水风险评鉴工具(Aqueduct)对生产基地所在的湖南浏阳、江西修水、河南漯河、广西凭祥四个地区的水资源情况做出的风险等级评价,其中漯河为极高,修水与浏阳为高,凭祥为中高。公司积极开展水资源管理,每年通过引入各类新技术、新装备,践行节约用水、循环用水。

世界资源研究所(WRI)水风险评鉴工具(Aqueduct)评估结果

生产基地所在地	水风险等级
中国河南省漯河市	极高 Extremely High (4-5)
中国江西省九江市修水县	高 High (3-4)
中国湖南省长沙市浏阳市	高 High (3-4)
中国广西壮族自治区崇左市凭祥市	中高 Medium-High (2-3)

绿色包装

盐津铺子始终致力于降低环境负荷,将绿色包装理念深度融入运营实践,以实际行动彰显对可持续发展目标的长期坚守。公司广泛应用环保包材,电商使用50%回收料的包装袋打包,减少了资源浪费;仓库应用周转筐转运成品和物料,每年纸箱使用量减少约200万个,显著降低了包装废弃物的产生。



周转筐现场照片

在可降解包装材料的应用方面,公司通过采购MDOPE包装材料,使得现有产品中75%的包装材料均为环保材质。且公司已制定了明确的推进计划,计划逐步提高可降解包装材料的使用比例,逐步替代传统塑料包装,力求在未来减少包装废弃物对环境的负面影响。未来,公司将不断优化技术和选择,以确保更环保的包装解决方案能够在可持续发展的框架内顺利落地。

减排降碳, 绿色赋能

盐津铺子积极推行节能降耗, 在能源管理方面, 大力采用节能设备和技术, 优化能源使用结构, 降低单位产品能耗。为进一步优化公司碳排放管理, 公司正着手搭建温室气体排放管理体系, 计划定期盘查碳排放量, 并在此基础上制定科学合理的减排目标与措施。通过持续的能源优化和积极筹备温室气体排放管理, 盐津铺子致力于实现可持续发展, 为构建绿色低碳的未来贡献力量。

能源管理

为提升能源利用率, 盐津铺子制定了《能源管理》系列文件, 构建严密的能源管理制度框架。设备动力中心每年精准制定能源目标指标, 并严格监督各基地执行情况。通过月度评价、季度考核机制, 公司持续追踪能源管理绩效, 及时分析异常指标并制定整改措施。针对能源管理, 公司建立了全面的监督检查体系, 确保目标有效达成, 不断提升资源利用效率。

为进一步促进节能降耗目标的实现, 公司制定了《大制造节能降耗专项激励方案》。该方案以成果为导向, 并设置了相应的奖金激励机制, 极大地调动了员工参与节能工作的积极性。同时, 公司计划逐步提高长途运输中电动卡车和天然气车的使用比例, 并规划在未来逐年增加。

亮点绩效

本年度, 公司积极推进节能措施, 在仓储运输端全面实现电动化, 库内搬运设备已完成 100% 电动化转型。

报告期内, 公司大力开展节能项目, 如空压机能源优化项目、余热回收项目等共计 68 个重点改善项目, 年度节约收益超过 600 万元。

案例: 余热回收项目

盐津铺子积极开展节能降耗工作, 针对现有车间实施优化改善的专项措施, 主持开展余热回收项目, 加装空压机余热回收系统。

项目实施前, 公司对车间内的空压机进行了全面检查和评估, 确保其在最佳状态下运行。通过精确计算和设计, 公司定制了适合生产需求的余热回收系统。该系统能够有效捕获空压机在运行过程中产生的热量, 并将其转化为热能, 用于魔芋生产漂洗工艺, 减少了对外部蒸汽的依赖。

项目成效显著, 每天可节约约 4 吨蒸汽, 大幅降低能源消耗与二氧化碳排放, 有力助推绿色生产目标的实现。

案例: 空压机能源优化项目

盐津铺子积极践行绿色发展理念, 全力推进空压机能源优化工作。一方面, 公司通过精密的设备调试与参数优化, 计划将空压机加载率从当前的 40% 左右大幅提升至 80-90%, 并借助其他现有压缩机的协同调节, 实现气源的高效分配; 另一方面, 对压缩空气管道进行系统性的高低压分级改造, 运用先进的流体力学原理, 优化空压机房管道输气端的分流设计, 有效改善“隧道效应”。

经过此番全面优化, 空压机的使用效率得到显著提高, 输气效率也大幅提升。经严谨核算, 该项目年度节约金额高达 18 万元, 不仅有效降低了企业的能源消耗, 还显著提高了能源利用效率, 为企业可持续发展和绿色生产目标的实现提供了有力支持。

此外, 公司亦积极探索并优化节能管理模式, 具体如下:

- 完善能源绩效管理体系
- 01 建立周度能源检查机制, 及时发现并消除能源浪费与违规问题
- 02 实施能源指标完成情况周度评价, 管控能源目标
- 03 梳理完善用能设备能耗参数等节能控制标准, 减少能源浪费
- 04 对各车间实施能源绩效考评, 针对能耗指标正负激励考核

- 强化能源消费绩效管理
- 01 健全工厂 - 部门 - 线体能源绩效指标管理机制, 明确指标与责任人
- 02 开展专项用能核查及能源审计, 建立能源消费基准, 推进精细化管理

- 精益能源管理体系建设
- 01 依据“谁使用谁管理”原则, 完善能源管理制度, 明确设备管理责任
- 02 规范新改扩建项目节能评估与验收, 源头控制不合理能源消费
- 03 组织“节能降耗”工作坊活动, 寻找节能机会点
- 04 开展节能法规标准培训, 加强宣传教育, 推进全员节能价值改善活动

- 健全节能审查机制
- 01 组织全面节能审查, 健全用能设备节能控制标准, 消除过度及待机能源浪费
- 02 强化年度重点节能项目审查管理, 确保完成年度节能改善降本目标

报告期内,公司的能源使用情况具体如下:

能源使用情况

能源类型	单位	2024年使用量
天然气	立方米	6,099,088.53
洗精煤	吨	8,810.92
外购电力	千瓦时	96,631,899.68
外购蒸汽	吨	113,834.54

温室气体排放管理

盐津铺子深刻认识到应对气候变化是企业可持续发展的重要责任,已将应对气候变化纳入企业发展战略规划,着力推进绿色低碳发展。尽管目前尚未正式搭建温室气体管理体系,公司已积极启动相关准备工作,为未来实现低碳转型奠定基础。

在推进过程中,盐津铺子计划调研行业内外先进经验,结合自身行业特点,逐步建立温室气体排放管理框架,包括排放监测、数据核算和定期报告的完整体系,以确保管理的科学性和系统性。同时,公司计划基于最新的环境数据,初步测算温室气体排放情况,系统全面掌握企业的碳排放现状,为后续精准设定减排目标及措施提供有力支撑。

温室气体排放情况

类型	单位	2024年排放量
温室气体排放(范围一)	tCO2e	32,527.38
温室气体排放(范围二)	tCO2e	56,034.96
温室气体排放总量	tCO2e	88,562.34

未来,盐津铺子将把低碳发展理念贯穿于企业运营的整个生命周期,通过技术改造、设备优化和管理提升等手段,持续降低能源消耗和碳排放。同时,公司还将探索更多节能降耗的管理模式,注重引入绿色能源,优化能源结构,为低碳运营提供支持。

盐津铺子将以积极负责的态度,逐步完善温室气体管理体系,积极应对气候变化。通过制定合理的减排目标并付诸实践,公司致力于为全球碳中和目标的实现贡献力量,开创绿色可持续发展的新时代。

废弃物管理,价值再生

盐津铺子重视“三废”管理,严格执行环保法规,减少污染物排放。同时,公司积极探索循环经济,对废弃物进行分类回收与资源化利用,实现废弃物减量化、资源化、无害化。

三废管理

报告期内,公司及下属子公司的废水、废气经处理之后均已达标排放,并通过长沙市生态环境局审批,获得排污许可证。



排污许可证

公司生产运营产生的废水分为工业污水和生活污水。对于工业污水,公司凭借自建的污水处理站,依托前沿技术与精细化管理,对处理工艺进行深度优化。生产污水在经历前端初沉后,径直导入上流式厌氧污泥床(UASB)系统。这一先进流程极大程度减少了聚合氯化铝(PAC)的投加量。以2024年为例,处理67万吨水量时,依照原工艺至少需投加267吨PAC,而实际仅投加82吨(主要用于压泥工序),不仅显著削减了污泥产出,更有效提升了厌氧系统的沼气生成量。

2024年5月,公司完成发电机安装调试后,将所产沼气直接用于发电并成功并入电网。2024年6月至12月期间,累计发电量高达**467,647**度,实现了能源的高效循环利用,经污水处理站处理达标的工业污水,依规排至园区污水管网。

对于生活污水,公司自建化粪池,生活污水经化粪池预处理后经污水管道排入园区污水处理厂。

废水排放情况

指标	单位	2024年
废水排放总量	立方米	1,770,524.20
化学需氧量(COD)	吨	51.66
氨氮	吨	2.58

公司生产运营产生的废气主要是天然气燃烧排放的烟气,经由组织收集后通过所在厂房不低于15米的高空排气筒排放。污水处理区域和污泥处理区域的恶臭废气均单独收集后经各自配套的恶臭处理装置处理净化;污水处理区域的恶臭经负压收集后通过UV光解+活性炭吸附+15米高空排放,污泥脱水间恶臭经喷淋碱洗+活性炭净化后15米高空排放。

废气排放情况

指标	单位	2004年
废气排放总量	立方米	375,001,280
氮氧化物	吨	1.82
硫氧化物	吨	0.22
颗粒物	吨	0.36

为有效控制和处理产生的固体废物和危险废物,保护环境和人类健康,促进可持续发展。公司通过科学地分类、储存、运输、回收等处置方式,有效减少污染和资源浪费,最大限度地回收再利用废物,并确保废物处理过程符合法律法规和环境标准。公司生产运营产生的固废及危废种类及处理方式如下:

固废及危废处理方式

产生环节	名称	属性	贮存方式	利用处置方式	最终去向
解包及包装	废包装材料	一般	固废堆区	外售给废旧物资回收单位	综合利用
生产过程	食品废渣	一般	固废堆区	分类收集后外售	综合利用
废水处理	污泥和栅渣	一般	固废堆区	固废处理单位收集处置	安全处置
废气处理	废紫外灯管	危废			
废气处理	废活性炭	危废	危废暂存间	分类暂存后,委托有资质单位 统一处置	危废处置终端设施
设备维修	废含油抹布	危废			
设备维修	废机油	危废			
员工生活	生活垃圾	生活垃圾	垃圾箱	分类收集暂存后由环卫部门 统一清运	卫生填埋

2024年,公司固废和危废产生情况如下

固废及危废产生情况

指标	单位	2004年
一般固体废弃物总量	吨	6,938.72
危险废弃物总量	吨	5.15

循环经济实践

盐津铺子始终秉持构建资源闭环利用体系的理念,依托创新技术与先进管理模式,全力降低资源消耗、减少废弃物产生,坚定推动企业发展与生态环境和谐共生。

在生产环节,公司对高压灭菌工艺冷却水系统进行重大革新。此前,该工艺冷却水直接排放后,需补充大量自来水进行冷却,造成水资源的极大浪费。经严谨实验测试,公司采用闭式冷却塔冷却技术,实现冷却水的循环重复利用。截至2024年,公司基本完成所有车间的改造工作,显著提升了水资源利用效率,有效减少了生产过程中的水资源损耗。

在养殖业务板块,蛋鹌鹑养殖基地通过一系列举措实现资源高效循环利用。一方面,回收的饲料袋经严格清洗消毒后,用于收集病死鹌鹑,实现资源再利用,降低了新资源的消耗;另一方面,鹌鹑粪经过堆肥处理,转化为有机肥料用于农业生产,成功构建起“养殖-肥料-农业”的循环经济链条。在水资源利用上,基地引入湿帘降温水循环系统,对养殖用水进行回收处理后循环再用,同时将养殖废水处理为灌溉用水,极大地提高了水资源的利用效率。





5 显责任担当 乡村振兴与社会贡献

盐津铺子积极响应国家乡村振兴战略，充分发挥自身产业与资源优势，通过产业帮扶、就业带动、公益慈善等多种形式，深度融入社会发展。公司致力于为乡村发展注入新活力，积极履行社会责任，在促进社会公平、推动共同富裕等方面持续发力，以实际行动彰显责任担当，为构筑更美好的社会贡献力量。

主要关注内容

- 01 助力乡村，共同成长
- 02 关爱社会，温暖传递





助力乡村,共同成长

零食行业与农业、农产品息息相关,而企业是推动乡村振兴和共同富裕的重要力量。作为农业产业化国家重点龙头企业,盐津铺子秉承“向上游多走一步”的经营方针,深耕上游农产品供应链,将产业投资与农业帮扶相结合,带动数十万农户增收致富,助力传统农业转型升级,为乡村可持续发展注入持久活力。

在国内,盐津铺子围绕食品产业布局,大力推进原料生产朝向区域化、专用化和规模化方向发展。通过构建完善的产业合作模式,公司不仅建立起了优质原料稳定供应的长效机制,还凭借自身的技术优势以及订单合作等方式,切实助力农户突破传统种植养殖模式所面临的诸多困境,成功走上致富增收的道路。在新疆塔城,公司采用“公司+合作社+农户”模式,与当地达成2024年首期建设1.5万亩绿色马铃薯种植基地的协议,推动当地马铃薯产业规模化发展;在江西修水,公司指导100多户鹌鹑养殖户科学养殖,产蛋率显著提升,户均年收入增加约8万元。

此外,盐津铺子始终秉持深度融合产业发展与乡村振兴的理念,积极投身于农产品采购及产业帮扶行动。2024年,公司农产品采购量近30万吨,切实惠及20万农户,以强大的产业带动能力为乡村经济注入强劲活力;同时,公司慷慨捐赠18万元专项用于支持当地农户鹌鹑养殖项目,从资金层面精准发力,进一步筑牢乡村产业根基,推动乡村产业迈向更为稳健、繁荣的发展阶段。

在海外,盐津铺子同样致力于产业扶植与社会责任。盐津控股在柬埔寨、泰国、越南等东南亚地区,投资建设了7家鲜果加工厂,专注于芒果、榴莲等农产品的深加工和价值提升。这些海外加工厂不仅有助于公司获取优质农产品资源,也为当地提供就业机会,体现了公司在国际化经营中的社会责任理念。以柬埔寨为例,盐津控股为当地创造了近4,000个就业岗位,将柬埔寨芒果推向国际市场,为东南亚乡村经济注入动能,亦搭建了两国人民友谊的桥梁。

盐津铺子以龙头企业的担当,携手农户共同升级农业产业链。从国内种植养殖基地到海外加工厂,公司通过产业协同和技术帮扶,持续推动乡村振兴和全球农业可持续发展,彰显了企业的社会价值与使命感。

关爱社会,温暖传递

盐津铺子始终将社会责任肩负于身,以多元且丰富的捐赠举措传递温暖与关怀。2024年,公司在公益领域持续发力,累计捐赠物资及资金高达268.82万元。

捐赠类型	捐赠形式	价值(万元)
扶贫济困	捐赠物资	67.66
应对自然灾害	捐赠物资及资金	94.63
教育公益	捐赠物资及资金	100.71
其他	捐赠资金	5.82

案例:向平江县红十字会捐赠物资,驰援平江防汛救灾工作

2024年7月2日,湖南平江县防汛抗旱指挥部发布《关于接受社会捐赠的公告》。盐津铺子获悉后,即刻启动高效应急响应机制,迅速统筹生产调度工作,凭借内部协同的高效性,仅用时一小时便完成2,000件烘焙物资的筹备任务。在此期间,公司党员志愿者主动请缨,踊跃参与物资搬运作业,展现出高度的责任感与奉献精神。当日14时,满载憨豆爸爸品牌蛋糕、面包等物资的运输车辆自盐津铺子浏阳基地紧急启程,并于16时准时抵达平江县红十字会,及时为受灾区域提供了关键物资保障。



附录一：关键绩效表

经济绩效			
指标	单位	2024	2023
营业收入	元人民币	5,303,933,906.59	4,115,175,423.46
所得税费用	元人民币	71,529,154.67	60,690,315.84
环境绩效			
指标	2024	单位	
能源	天然气总量	6,099,088.53	立方米
	洗精煤总量	8,810.92	吨
	直接能源消耗	14,638.83	吨标准煤
	清洁能源使用占比	54.17	%
	外购电力总量	96,631,899.68	千瓦时
	外购蒸汽总量	113,834.54	吨
	间接能源消耗	13,173.33	吨标准煤
	能源消耗总量	27,812.15	吨标准煤
	能源消耗强度	5.24	吨标准煤/百万元
	温室气体排放(范围一)	32,527.38	二氧化碳当量公吨数
温室气体排放	温室气体排放(范围二)	56,034.96	二氧化碳当量公吨数
	温室气体排放总量	88,562.34	二氧化碳当量公吨数
	市政购水量	2,018,568.70	吨
	总取水量	2,253,264.70	吨
水资源	总耗水量	482,740.50	吨
	总耗水强度=总耗水量/每百万营收	91.02	吨/百万元
	水资源回收利用量	13,378.00	吨

环境绩效				
指标	2024	2023	2022	单位
废气	废气排放总量	375,001,280		立方米
	氮氧化物	1.82		吨
	硫氧化物	0.22		吨
	颗粒物	0.36		吨
废水	废水排放总量	1,770,524.20		立方米
	化学需氧量(COD)	51.66		吨
	氨氮	2.58		吨
废固	一般固体废弃物总量	6,938.72		吨
	危险废弃物总量	5.15		吨
类型	2024	2023	2022	单位
节能减排投入	400	129	200	万元人民币
环保投入	626.21	421.8	589	万元人民币
开展节能环保类培训场次	7	/	/	次
节能环保类培训累计时长	14	/	/	小时
节能环保类培训参与人次	153	/	/	人次
开展水资源管理培训场次	2	/	/	次
水资源管理培训累计时长	1	/	/	小时

治理绩效					
	指标	2024	2023	2022	单位
公司治理	股东大会召开次数	6	5	6	次
	股东大会审议议案	23	28	24	项
	董事会召开次数	10	13	9	次
	监事会召开次数	9	12	9	次
风险管理	开展合规培训场次	4	/	/	次
	合规培训参与人次	210	/	/	人次
	合规考试参与人次	739	/	/	人次
	发布公告数量	90	100	76	个
投资者权益	发布上网文件数量	68	74	88	个
	报备资料数量	204	226	227	个
	召开业绩说明会次数	10	2	/	次
	信息安全事故	0	/	/	起
数据安全与隐私保护	开展数据安全相关培训场次	14	/	/	次
	培训参与人次	158	/	/	人次
	接受举报次数	11	/	/	次
	查处违规金额	10.5	/	/	万元人民币
反商业贿赂及反贪污	开展廉洁培训场次	2	/	/	次
	培训参与人次	506	/	/	人次
	考试参与人次	481	/	/	人次

社会绩效					
	指标	2024	2023	2022	单位
供应链管理	针对内部开展培训场次	14	/	/	次
	内部培训累计时长	24	/	/	小时
	内部培训参与人次	180	/	/	人次
	针对供应商开展培训场次	10	39	/	次
	供应商培训累计时长	31	/	/	小时
	签署供应商行为准则的百分比	100	100	100	%
	开展了环境影响评价的供应商占比(不含贸易商)	100	/	/	%
	拥有质量管理体系认证的供应商占比(不含贸易商)	93	/	/	%
	新供应商总数	264	75	82	家
	供应商总数	685	434		家
研发创新	公司内部通过可持续采购培训的采购员比例	100	100	100	%
	本地化供应商比例	100	/	/	%
	本地化采购比例	100	/	/	%
	研发投入资金	79,578,935.80	79,751,445.60	74,277,793.78	元
	研发投入占营收比	1.5	1.94	2.57	%
	研发人员数量	188	26	240	人
	研发人员占比	3.76	0.62	6.80	%
	软件著作权	21	18	18	件
	每百万营收软件著作权数	0.0040	0.0044	0.0062	件/百万元
	有效专利总数	109	73	49	件
	每百万营收有效专利数	0.0206	0.0177	0.0169	件/百万元

社会绩效

指标		2024	2023	2022	单位
客户服务	开展客户服务培训场次	70	/	/	次
	客户服务培训累计时长	44.3	/	/	小时
	营销人员培训覆盖率	100	/	/	%
	组织相关考试次数	12	/	/	次
	员工考试合格率	100	/	/	%
	客户满意度	88.7	85	83.7	%
产品/服务质量	客户投诉解决率	99.6	/	/	%
	开展食品安全培训场次	4,177	/	/	次
	食品安全培训累计时长	1,987.84	/	/	小时
	参与质量管理专题培训人次	105,988	/	/	人次
	产品外部抽检批次	1,997	/	/	批
	产品外部抽检合格率	100	100	100	%
员工职业健康安全	产品召回比例	0	/	/	%
	质量管理体系认证覆盖的业务范围	100	100	100	%
	员工职业健康安全投入	157	373.99	22.562	万元人民币
	安全生产投入	801	472.77	59.94	万元人民币
	开展职业健康安全培训场次	353	/	/	次
	职业健康安全培训累计时长	341	/	/	小时
员工职业健康安全	参与职业健康安全培训人次	15,853	/	/	人次
	应急演练次数	44	/	/	次
	专职安全人员人数	27	/	/	人
	员工体检覆盖率	100	/	/	%
	员工因工受伤人数	3	/	/	人
	工伤保险投入金额	13	/	/	万元人民币
员工职业健康安全	工伤保险覆盖率	100	/	/	%

社会绩效

指标	2024	2023	2022	单位
员工发展与培训	培训总投入金额	3,530,224.01	/	/
	培训场次	4,800	/	/
	员工接受培训的总时长	141,573.6	46,089.39	86,588
	人均培训时长	28.31	/	/
	员工培训覆盖率	100	/	/
	每百万营收员工培训投入	665.59	/	/
员工薪酬与福利	人均带薪休假天数	5	/	/
	含社会保险(新农合)的员工覆盖率	100	/	/
	帮扶困难员工投入总额	50	/	/

社会绩效						
指标		2024	2023	2022	单位	
员工雇佣	员工雇佣情况	招聘新员工人数	1,688	/	/	人
		招聘应届毕业生人数	111	/	/	人
		少数民族员工人数	445	/	/	人
		残疾员工人数	49	/	/	人
		按性别	男性	2,334	1,867	1,462
			女性	2,667	2,360	2,065
		按年龄	51岁及以上	230	193	188
			31至50岁	3,512	2,902	2,489
			30岁以下	1,259	1,132	850
		按地区	中国大陆员工	5,001	/	/
员工雇佣情况	按学历	港澳台地区员工	-	/	/	人
		海外员工	-	/	/	人
		本科及以上	1,039	722	500	人
		大专	928	832	728	人
		中专及以下	3,034	2,673	2,299	人
		基层员工总数	4,526	3,649	3,118	人
		中级管理层员工总数	386	510	353	人
		中级管理层中女性员工人数	144	146	96	人
		高级管理层员工总数	89	68	56	人
		高级管理层中女性员工人数	13	10	8	人

社会绩效						
指标		2024	2023	2022	单位	
员工雇佣	员工雇佣情况	员工雇佣情况	按员工专业构成类别	生产人员	65.97	56.68
				销售人员	20.32	30.68
				技术人员	3.76	3.68
				财务人员	1.54	1.61
				行政人员	8.42	7.17
		按性别	按性别	男性	2.3	/
				女性	2.3	/
		按年龄	按年龄	51岁及以上	1.7	/
				31至50岁	2.0	/
		按雇员类别	按雇员类别	30岁以下	3.3	/
员工流失率	按雇员类别	基层员工	基层员工	2.4	/	/
				中级管理层	1.5	/
				高级管理层	0.5	/
						%
						%
						%
						%
						%
						%
						%

数据说明：

- 1.2024年环保投入统计主体包括盐津铺子及盐津广西有限,往年口径只包含盐津铺子主体
- 2.2024年节能减排投入主体只包含盐津铺子主体,往年口径与其一致
- 3.2024年安全生产投入主体只包含盐津铺子主体,往年口径与其一致
- 4.2024年职业健康安全投入主体只包含盐津铺子主体,往年口径与其一致
- 5.直接能源消耗统计固定源燃烧燃料用以产生电力、热能或蒸汽的能源消耗,包括天然气、洗精煤,不包括流动燃烧源的消耗;间接能源消耗统计外购的电力、蒸汽总量,不包含移动车辆的消耗
- 6.范围一直接碳排放源包括天然气、洗精煤的燃烧(不包含移动源),范围二能源间接碳排放源包括净购入的电力、蒸汽(不包含移动源)
- 7.洗精煤排放因子参照《食品、烟草及酒、饮料和精制茶企业温室气体排放核算方法与报告指南(试行)》;天然气排放因子参照《企业温室气体排放核算与报告指南 发电设施》;外购电力排放因子参照《2022年电力二氧化碳排放因子》;外购热力排放因子参照《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南(试行)》
- 8.能源、温室气体、水资源、废水、废气、固废数据统计主体包括盐津铺子、盐津江西有限、盐津河南有限、津匠食品公司、盐津广西有限、蛋皇纪绿色食品
- 9.总耗水量=总取水量-废水排放总量
- 10.员工流失率=月流失人数/月在职人数

附录二：对标索引表

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》对标索引

披露要求	对应的本报告章节
应对气候变化	减排降碳, 绿色赋能
污染物排放	废弃物管理, 价值再生
废弃物处理	废弃物管理, 价值再生
生态系统和生物多样性保护	【专题故事】品质零食, 源于乡村 盐津铺子全产业链的健康之路
环境合规管理	资源优化, 可持续利用
能源利用	减排降碳, 绿色赋能
水资源利用	资源优化, 可持续利用
循环经济	废弃物管理, 价值再生
乡村振兴	助力乡村, 共同成长
社会贡献	关爱社会, 温暖传递
创新驱动	协力领鲜, 智研百味
科技伦理	公司业务的开展不涉及复杂的技术伦理判断, 该议题不适用。
供应链安全	畅链稳供, 质赢未来
平等对待中小企业	报告期内, 公司应付账款未超过指引要求, 该议题不适用。
产品和服务安全与质量	质量守护, 安全保障
数据安全与客户隐私保护	强化风控, 筑牢防线
员工	平等雇佣, 权益保护 薪酬保障, 价值回馈 成长赋能, 职业发展 健康守护, 安全同行
尽职调查	强化风控, 筑牢防线
利益相关方沟通	利益相关方沟通
反商业贿赂及反贪污	坚守廉洁, 规范经营
反不正当竞争	强化风控, 筑牢防线

GRI内容索引

披露议题	披露项	章节索引
GRI 2 一般披露		
组织及其报告做法		
2-1	组织详细情况	公司故事
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	公司故事
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
2-4	信息重述	关于本报告
2-5	外部鉴证	无
活动与工作者		
2-6	活动、价值链和其他业务关系	公司故事
2-7	员工	平等雇佣, 权益保护
2-8	员工之外的工作者	平等雇佣, 权益保护
管治		
2-9	管治架构和组成	夯实治理, 稳固根基
2-10	最高管治机构的提名和遴选	夯实治理, 稳固根基
2-11	最高管治机构的主席	夯实治理, 稳固根基
2-12	在管理影响方面,最高管治机构的监督作用	夯实治理, 稳固根基
2-13	为管理影响的责任授权	夯实治理, 稳固根基
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	夯实治理, 稳固根基
2-15	利益冲突	夯实治理, 稳固根基
2-16	重要关切问题的沟通	利益相关方沟通
2-17	最高管治机构的共同知识	夯实治理, 稳固根基
2-18	对最高管治机构的绩效评估	详情请见本公司年报
2-19	薪酬政策	详情请见本公司年报
2-20	确定薪酬的程序	详情请见本公司年报
2-21	年度总薪酬比率	暂不提供相关内部信息

披露议题		披露项	章节索引
战略、政策和实践			
2-22	关于可持续发展战略的声明	ESG治理	
2-23	政策承诺	贯穿全文	
2-24	融合政策承诺	贯穿全文	
2-25	补救负面影响的程序	质量守护, 安全保障	
2-26	寻求建议和提出关切的机制	利益相关方沟通	
2-27	遵守法律法规	贯穿全文	
2-28	协会的成员资格	协力领鲜, 智研百味	
利益相关方参与			
2-29	利益相关方参与的方法	利益相关方沟通	
2-30	集体谈判协议	平等雇佣, 权益保护	
GRI 3 实质性议题			
3-1	确定实质性议题的过程	重要性议题评估	
3-2	实质性议题清单	重要性议题评估	
3-3实质性议题的管理	实质性议题的管理	重要性议题评估	
GRI 202 市场表现			
202-1	按性别的标准起薪水平工资与当地最低工资之比	暂不提供相关内部信息	
GRI 205 反贪腐			
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	强化风控, 筑牢防线	
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	坚守廉洁, 规范经营	
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	坚守廉洁, 规范经营	
GRI 206 不正当竞争行为			
206-1	针对不当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	坚守廉洁, 规范经营	

披露议题		披露项	章节索引
环境			
GRI301 物料			
301-1	所用物料的重量或体积	资源优化, 可持续利用	
GRI 302 能源			
302-1	组织内部的能源消耗量	减排降碳, 绿色赋能	
302-3	能源强度	减排降碳, 绿色赋能	
302-4	减少能源消耗量	减排降碳, 绿色赋能	
GRI 303 水资源和污水			
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	资源优化, 可持续利用	
303-2	管理与排水相关的影响	资源优化, 可持续利用	
303-4	排水	废弃物管理, 价值再生	
303-5	耗水	资源优化, 可持续利用	
GRI 304 生物多样性			
304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	【专题故事】品质零食, 源于乡村盐津铺子全产业链的健康之路	
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的影响	报告期内公司活动、产品和服务不存在对生物多样性的重大影响	
304-3	受保护或经修复的栖息地	【专题故事】品质零食, 源于乡村盐津铺子全产业链的健康之路	
GRI 305 排放			
305-1	直接(范围1)温室气体排放	减排降碳, 绿色赋能	
305-2	能源间接(范围2)温室气体排放	减排降碳, 绿色赋能	
305-3	其他间接(范围3)温室气体排放	减排降碳, 绿色赋能	
305-4	温室气体排放强度	减排降碳, 绿色赋能	
305-5	温室气体减排量	减排降碳, 绿色赋能	
305-7	氮氧化物(NOX)、硫氧化物(SOX)和其他重大气体排放	废弃物管理, 价值再生	
GRI 306 污染和废弃物			
306-1	按水质及排放目的地分类的排水总量	暂不提供相关内部信息	
306-2	按类别及处理方法分类的废弃物总量	废弃物管理, 价值再生	
306-3	重大泄漏	废弃物管理, 价值再生	
306-4	有害废弃物运输	废弃物管理, 价值再生	
306-5	受排水和/或径流影响的水体	暂不提供相关内部信息	
GRI 308 供应商环境评估			
308-1	使用环境标准筛选的新供应商	畅链稳供, 质赢未来	
308-2	供应链对环境的负面影响以及采取的行动	畅链稳供, 质赢未来	

披露议题	披露项	章节索引
社会		
GRI 401 雇佣		
401-1	新进员工和员工流动率	平等雇佣, 权益保护
401-3	育儿假	薪酬保障, 价值回馈
GRI 403 职业健康与安全		
403-1	职业健康安全管理体系	健康守护, 安全同行
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	健康守护, 安全同行
403-3	职业健康服务	健康守护, 安全同行
403-4	职业健康安全事务工作者的参与、意见征询和沟通	健康守护, 安全同行
403-5	工作者职业健康安全培训	健康守护, 安全同行
403-6	促进工作者健康	健康守护, 安全同行
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	健康守护, 安全同行
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	健康守护, 安全同行
403-9	工伤	健康守护, 安全同行
GRI 404 培训与教育		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	成长赋能, 职业发展
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	成长赋能, 职业发展
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	成长赋能, 职业发展
GRI 405 多元化与平等机会		
405-1	管治机构与员工的多元化	平等雇佣, 权益保护
405-2	男女基本工资和报酬的比例	暂不提供相关内部信息

披露议题	披露项	章节索引
GRI 406 反歧视		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	平等雇佣, 权益保护
GRI 408 童工		
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	平等雇佣, 权益保护
GRI 409 强迫或强制劳动		
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	平等雇佣, 权益保护
GRI 413 当地社区		
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	【专题故事】品质零食，源于乡村盐津铺子全产业链的健康之路
413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	本集团的运营未对当地社区产生实际或潜在的重大负面影响
GRI 414 供应商社会评估		
414-1	使用社会标准筛选的新供应商	畅链稳供, 质赢未来
414-2	供应链对社会的负面影响以及采取的行动	畅链稳供, 质赢未来
GRI 416 客户健康与安全		
416-1	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	质量守护, 安全保障
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	臻享服务, 满意之选
GRI 417 营销与标识		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	臻享服务, 满意之选
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	臻享服务, 满意之选
417-3	涉及市场营销的违规事件	臻享服务, 满意之选
GRI 418 客户隐私		
418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	臻享服务, 满意之选

读者反馈表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《盐津铺子食品股份有限公司2024年度环境、社会及公司治理(ESG)报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司提升履行企业社会责任的能力与水平，我们真诚期待您的意见和建议。

选择题(请在相应位置打√)

1.您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2.报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？

非常好 好 一般 较差 差

3.您认为盐津铺子在经济责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4.您认为盐津铺子在环境责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5.您认为盐津铺子在产品质量安全管理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6.您认为盐津铺子在员工责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7.您认为盐津铺子在社区责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8.报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

非常好 好 一般 较差 差

9.您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

是 否

10.您希望未来通过什么样的渠道获得本报告？

企业官方网站 公众号 投资者关系平台 电子邮箱和邮件营销

开放性问题

您对盐津铺子履行社会责任及本报告有任何意见与建议？

电子邮箱:yjpzzqb@yanjinpuzi.com