



2024

环境、社会与治理 (ESG) 报告

Environmental, Social And Governance Report

徐工集团工程机械股份有限公司

目录

CONTENTS

关于本报告	01
董事长致辞	03
走进徐工机械	05
责任管理	11

附录一：定量绩效表	109
附录二：读者意见表	115



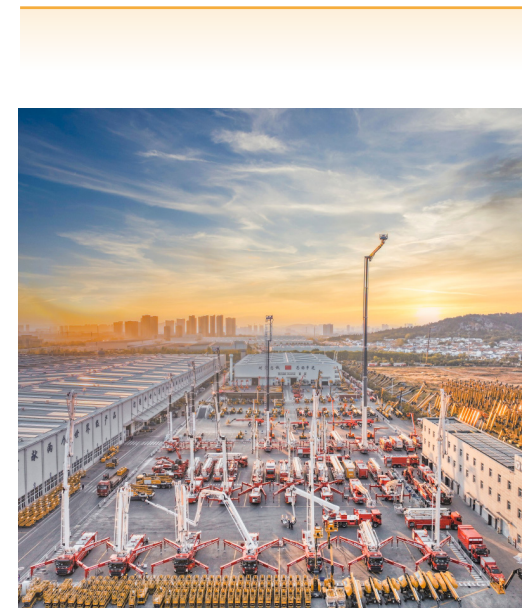
全面治理提质效 高效管控谋发展

公司治理	19
风险与危机管理	23
商业伦理与道德	27
股东和债权人权益保护	30
科技创新	32
党建引领	42



绿色低碳促转型 生态发展行致远

应对气候变化	45
落实污染防治	57
优化资源利用	65



责任引领铸诚信 公益关怀促和谐

产品与客户责任	73
合作共赢	81
劳工管理	88
职业健康与安全	97
社区关系	103

关于本报告

报告简介

本报告是徐工集团工程机械股份有限公司发布的环境、社会与治理（ESG）报告，以向利益相关方披露和展示公司在环境、社会与公司治理等责任领域的实践和绩效。公司董事会保证本报告内容不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对其内容的真实性 and 有效性负责。

时间范围

本报告涵盖时间范围若无特殊说明，均为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。为保证报告的完整性，部分信息时间范围进行了前后延伸。

报告范围

除另有说明，本报告以徐工集团工程机械股份有限公司为主体部分，涵盖公司总部及其分子公司等，数据披露范围与财务报告合并报表范围一致。其他范围与此有差异的内容，将会在报告中进行说明。

数据来源

本报告全部信息数据来源包括政府部门公开数据、公司的正式文件、公开披露文件。报告所引用的财务数据以年报为准，其他数据来自公司内部统计。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

编制依据

本报告重点参考《社会责任指南》（GB/T 36000）、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》、香港联合交易所《环境、社会及管治报告守则》、全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》和国际标准化组织 ISO 26000:2010《社会责任指南》等国际、国内通行 ESG、可持续发展和社会责任相关框架编制，同时注重立足行业背景，突出企业特色。

称谓说明

为了便于表述和阅读，本报告中称谓指代如下：

公司名称	简称
徐工集团工程机械股份有限公司	徐工机械、公司、我们
徐州工程机械集团有限公司	徐工集团、集团
徐工重型机械有限公司	徐工重型
徐州建机工程机械有限公司	徐工塔机
徐工集团财务有限公司	徐工财务
徐州徐工矿业机械有限公司	徐工矿机
徐州徐工基础工程机械有限公司	徐工基础
徐州徐工挖掘机械有限公司	徐工挖机
徐工集团工程机械股份有限公司道路机械分公司	徐工道路
徐州徐工液压件有限公司	徐工液压件
徐州徐工智联物流服务有限公司	徐工智联
徐州徐工施维英机械有限公司	徐工施维英
徐工汉云技术股份有限公司	徐工汉云
徐州徐工传动科技有限公司	徐工传动
徐州徐工环境技术有限公司	徐工环境
徐州徐工随车起重机有限公司	徐工随车
徐州徐工融票电子科技有限公司	徐工融科
徐州徐工港口机械有限公司	徐工港机
徐工集团工程机械股份有限公司科技分公司	徐工科技
徐工消防安全装备有限公司	徐工消防
徐州徐工精密工业科技有限公司	徐工精密
徐州徐工履带底盘有限公司	徐工履带底盘
徐州徐工弗迪电池科技有限公司	徐工弗迪

报告发布

本报告以电子版形式发布，可在深圳证券交易所网站及公司官网（http://xgix.xcmg.com/）获取。本报告以中、英文两种语言出版，在对两种文本理解发生歧义时，请以中文文本为准。

读者回应

为了更好地回应您及各利益相关方的诉求，提供更有价值的 ESG 信息，同时促进公司提高 ESG 管理能力和水平，改善 ESG 工作绩效，我们殷切地期望您对本报告提出宝贵的意见或建议，并填写文末读者意见表（见附录），将其反馈至公司邮箱 zqb@xcmg.com。

董事长致辞



杨东升

徐工集团工程机械股份有限公司
董事长、党委书记



2024 年，公司上下锚定“珠峰登顶”两步走战略蓝图，坚定信心、鼓足干劲、勇挑大梁，经营质量更稳、盈利能力更好，科技创新能力更强、国际化水平更高、数字化转型成效更显，世界一流企业建设迈出了更加坚实的步伐，我们以实打实、沉甸甸的业绩，交出了一份“稳中有进、以进促稳、稳中提质”新答卷。



绿色制造，守护地球家园。我们系统规划新能源电动、混动、氢能等技术路线，大力发展成套化新能源产品，带动产业链上下游探索绿色低碳应用场景，构建循环低碳生态体系，推动产业链全环节节能降碳和绿色转型。同时，我们加快推动产业向高端化、智能化、绿色化发展，依托“5G+工业互联网平台”加速产业智能化改造数字化转型，多次获评国家级智能制造标杆企业，数字化覆盖率大幅提升，关键工序数控化率显著增长，为绿色制造注入智能力量。

以人为本，共创美好生活。我们持续加大对教育、扶贫、救灾等公益事业的投入，积极参与社区建设，履行企业公民责任。在员工关怀方面，我们进一步完善了人才培养体系，为员工提供广阔的发展平台和职业成长空间，同时注重员工健康与安全，打造和谐、包容的工作环境。我们坚信，企业的价值不仅在于创造经济效益，更在于为社会创造福祉，只有与社会共同成长，才能实现真正的可持续发展。

卓越治理，引领行业未来。我们牢记嘱托、感恩奋进，深入贯彻习近平总书记视察徐州重要指示精神，以做大做强民族工业和国有企业的使命担当，深耕主业、做强实业，在激烈的市场大潮中抵住下行压力，发挥工程机械“一号产业”引领带动作用；深化集成创新、改革开放，坚持向创新要活力、向改革要动力，持续深化“1+6+N”技术创新体系建设，以改革开放打开发展新空间增创发展新优势，推动企业高质量发展行稳致远。

站在新起点，踏上新征程。徐工机械将继续坚定不移地践行可持续发展理念，深化绿色创新，履行社会责任，提升治理水平，努力成为全球工程机械行业可持续发展的引领者。我们深知，可持续发展是一项长期而艰巨的任务，需要全体徐工人、合作伙伴和社会各界的共同努力。我们愿与各方携手同行，共筑一个更加绿色、和谐、繁荣的未来。

最后，我谨代表公司，向长期以来关心和支持公司发展的股东、客户、合作伙伴及社会各界朋友表示衷心的感谢！我们将继续以实干笃定前行，以创新驱动发展，为实现“成为全球信赖、具有独特价值创造力的世界级企业”的愿景而不懈奋斗！

走进徐工机械

公司概况

徐工集团工程机械股份有限公司，创建于 1993 年 12 月，1996 年 8 月在深圳证券交易所上市，证券简称徐工机械，证券代码 000425，为徐州工程机械集团有限公司（简称徐工集团）核心成员企业，是我国工程机械行业规模宏大、产品品种与系列齐全、极具竞争力、影响力和国家战略地位的企业。

公司主要指标稳居国内行业第 1 位，连续多年保持全球行业领先、位列“世界品牌 500 强”，跻身《财富》中国企业 500 强、福布斯出海企业 30 强，均排名国内行业第一。公司产品中汽车起重机、随车起重机、压路机等 16 类主机位居国内行业第一；公司起重机械、移动式起重机、水平定向钻持续保持全球第一，桩工机械、混凝土机械稳居全球第一阵营，道路机械、随车起重机、塔式起重机、高空作业平台保持全球第三，矿山露天挖运设备进位至全球第四，挖掘机位居全球第六、国内第二，装载机跃居国内第一，新能源装载机全球第一。

公司形成了工程机械、矿山机械、农业机械、环卫机械、救援保障机械、现代服务业等“5+1”现代化产业体系，产品远销 190 多个国家和地区，“一带一路”覆盖率达 95% 以上，成为中国装备制造走向世界的名片。

企业文化



企业使命

工程科技引领，装备美好未来



企业愿景

建设世界一流企业 攀登全球产业珠峰



年度大事件

党建引领

全面贯彻落实党的二十届三中全会精神，改革创新、勇挑大梁，为建设制造强国、质量强国，推进中国式现代化作出徐工新贡献。

稳重提质

坚决贯彻“高质量、控风险、世界级、稳增长”经营发展方针，经营呈现递进向好发展态势。

数智引擎

全面打响智改数转网联“三大战役”，锻造徐工特色新质生产力。

全链出海

焕新升级“1+14+N”国际化运营体系，全球品牌美誉度和影响力持续提升。

重器担当

坚定不移推进“高端化”转型，加快实现高水平科技自立自强。

循“新”发力

坚定“绿色化”发展战略，全方位布局新能源产业，厚植高质量发展底色。

“掘”进矿山

成套化矿山机械大单批量交付，打造成为“第二增长曲线”。

巅峰盛宴

重磅亮相上海国际宝马展，实现从“宝马展看世界”到“让世界看中国”的历史跨越。

挺膺担当

新时代“大器文化”焕新升级，人才队伍底座不断增厚，“软实力”构筑企业发展“硬支撑”。

荣誉奖项



2023 福布斯
中国·出海全球化
品牌 TOP30 领军品牌

福布斯



第十五届虎啸奖
海外营销类金奖

虎啸奖组委会



TopDigital 创新营销奖
出海营销类金奖

TopDigital 组委会



《财富》中国 500 强

《财富》杂志



2024 凤凰之星
“A 股出海创新奖”

凤凰卫视、凤凰网



第二十六届上市公司金牛奖
“最具投资价值奖”
“金牛董秘奖” “金信披奖”

《中国证券报》



2024 年
《财富》最受赞赏的中国公司
行业明星榜

《财富》杂志



“福布斯中国·出海全球化
旗舰品牌 TOP30”

《福布斯》杂志



2024 年领英
“最 in 内容营销奖”

领英（LinkedIn）



世界品牌 500 强

世界品牌实验室
(World BrandLab)



获得机械工业科学技术奖 13 项，其中，
“高机动轮式工程车辆悬挂关键技术
创新及应用”获得技术发明奖一等奖

中国机械工业联合会、中国机械工程学会

行业组织

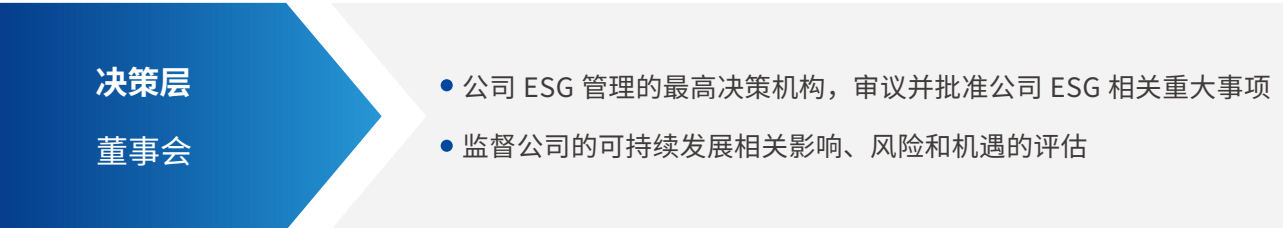
公司名称	简称
亚洲质量功能展开协会	常务理事
中国上市公司协会	理事单位
中国银行间市场交易商协会	会员单位
中国工程机械工业协会	副会长单位
中国机械工业联合会	副会长单位
中国工业经济联合会	副会长单位
中国机械工业质量管理协会	副会长单位
詹天佑科学技术发展基金会	副理事长
中国机械工程学会机械设计分会	副主任委员
中国质量协会	常务理事

责任管理

ESG 管理

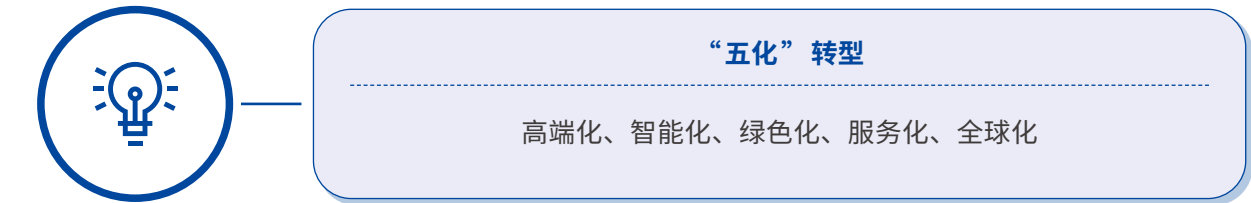
ESG 治理架构

公司持续完善 ESG 治理架构，将可持续发展理念融入公司治理的各项制度和流程，建立 ESG 信息报告机制，确保 ESG 管理工作顺利推进。



ESG 战略与愿景

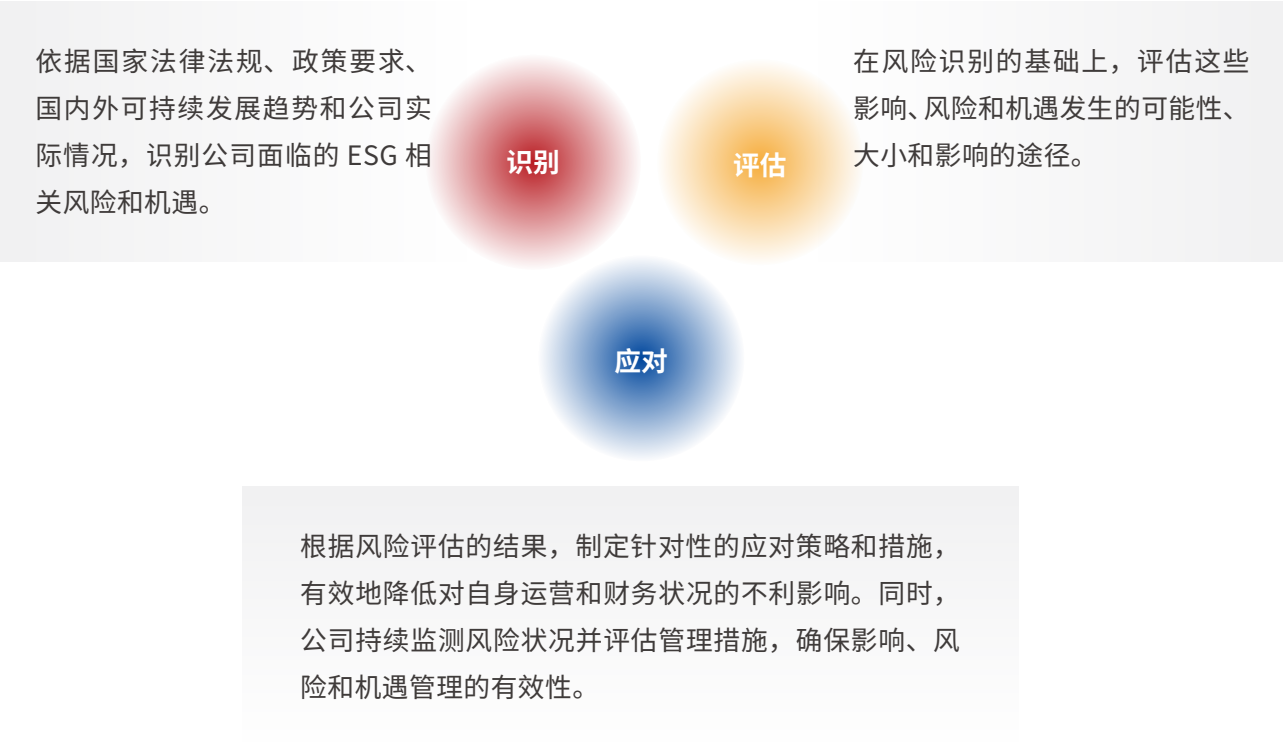
公司将可持续发展理念融入公司发展战略和决策流程，从“五化”转型和风控合规等维度出发，统筹发展和安全，持续加强生态环境保护、履行社会责任、健全公司治理，不断提升公司治理能力、竞争能力、创新能力、抗风险能力和回报能力，促进自身和经济社会的可持续发展，强化对经济、社会 and 环境的正面影响，提升公司战略及商业模式对可持续发展的适应性。



ESG 影响、风险和机遇管理

公司将 ESG 相关影响、风险和机遇管理流程融入公司内部管理流程，充分评估在短期、中期或长期内对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等产生重大影响的可持续发展相关风险和机遇，并采取相应的措施和行动。

管理流程



识别结果和应对举措

风险 / 机遇类别	风险 / 机遇描述	发生的可能性	影响时间范围	预期财务影响	应对措施
国别与政策风险	各国政府及监管机构对建设项目的监管要求存在差异（如人权保护、环保合规等），在经营中面临项目所在国政治、经济、社会、财务及法律等风险，对合规管理能力提出更高的要求。	高	中长期	收入减少	<ul style="list-style-type: none">建立全面的风险评估机制制定适应性强的市场进入策略和运营模式建立健全的合规管理体系多元化市场布局，降低单一市场带来的不确定性风险
清洁技术机遇	随着全球对环保和可持续发展的重视程度不断提高，清洁技术产品市场需求持续增长。清洁技术的研发和应用有助于通过优化生产工艺、提高能源利用效率等举措降低生产成本。	高	中长期	收入增加	<ul style="list-style-type: none">持续加大在清洁技术领域的研发投入，加强与高校、科研机构等的合作，提升清洁技术方面的创新能力和核心竞争力加强对自身清洁技术成果和绿色品牌形象的宣传推广，提高品牌知名度和美誉度
供应链风险	供应商及合作伙伴分布较广，供应商在履约、质量管理、安全管理、环境保护、劳工管理等 ESG 相关风险突出。	高	短期、中长期	成本增加	<ul style="list-style-type: none">定期评估供应商在 ESG 各方面的表现，确保其符合企业的可持续发展目标和标准建立多元化的供应链体系，减少因某一地区遭受自然灾害而导致的供应链中断风险与供应商建立长期合作关系，共同致力于提高供应链的整体效率和可持续性
属地化经营风险	项目所在不同国家及地区的文化差异较大，属地化员工管理精细化要求提升，NGO 组织高度关注中国企业在所在项目国别及地区的环境管理、劳工管理、安全事故的发生情况。	高	中长期	成本增加	<ul style="list-style-type: none">进行详细的市场调研，了解当地的市场需求、竞争格局和社会文化背景积极与当地政府建立良好的合作关系，及时了解政策动向，争取更多的支持和资源为外籍员工提供跨文化培训，帮助他们理解并尊重当地的文化习俗和社会规范，减少文化冲突

ESG 指标与目标

公司设定可持续发展指标和目标，不仅体现了公司对环境保护、社会价值和治理优化的承诺，也为公司提供了清晰的方向和可衡量的路径。

E

环境

降低碳排放强度

扩大新能源产品销售

S

社会

提升全球责任品牌认知度

加大科技创新投入

G

治理

建设智改数转网联

完善内控合规管理

利益相关方沟通

徐工机械在关注自身高质量发展的同时，重视利益相关方的合法权益。公司全面了解利益相关方的期望与诉求，积极搭建与利益相关方之间的沟通桥梁，与利益相关方开展互动和沟通，主动回应利益相关方的诉求。

主要利益相关方	期望与诉求	沟通渠道
政府及监管部门	<div><div>• 遵守国家政策、法律法规</div><div>• 服务国家及区域战略</div><div>• 合规经营</div><div>• 依法纳税</div></div>	<div><div>• 监督与考核</div><div>• 信息报送</div><div>• 工作会议</div></div>
投资者 / 股东	<div><div>• 健全公司治理机制</div><div>• 完善信息披露</div><div>• 业绩增长与投资回报</div></div>	<div><div>• 官网和微信公众号</div><div>• 信息披露</div><div>• 业绩说明会</div><div>• 路演 / 反路演</div><div>• 深交所互动易平台</div><div>• 其他交流访谈会</div></div>
职工	<div><div>• 保障基本权益</div><div>• 提高薪酬福利</div><div>• 助力职业发展</div><div>• 提供安全工作环境</div><div>• 提升工作幸福感</div></div>	<div><div>• 工会组织</div><div>• 微信公众号</div><div>• 问卷调查</div></div>
客户	<div><div>• 确保产品质量</div><div>• 保护隐私安全</div><div>• 响应客户需求</div></div>	<div><div>• 满意度调查</div><div>• 公众号及官网留言</div><div>• 客户回访</div></div>
供应商	<div><div>• 招投标公平公正</div><div>• 构建可持续供应链</div></div>	<div><div>• 采购信息披露</div><div>• 供应商交流和培训</div></div>
社区	<div><div>• 带动社区经济发展</div><div>• 开展社区公益活动</div><div>• 减少生产作业对社区环境影响</div></div>	<div><div>• 沟通交流</div><div>• 日常走访</div><div>• 信息公开</div></div>

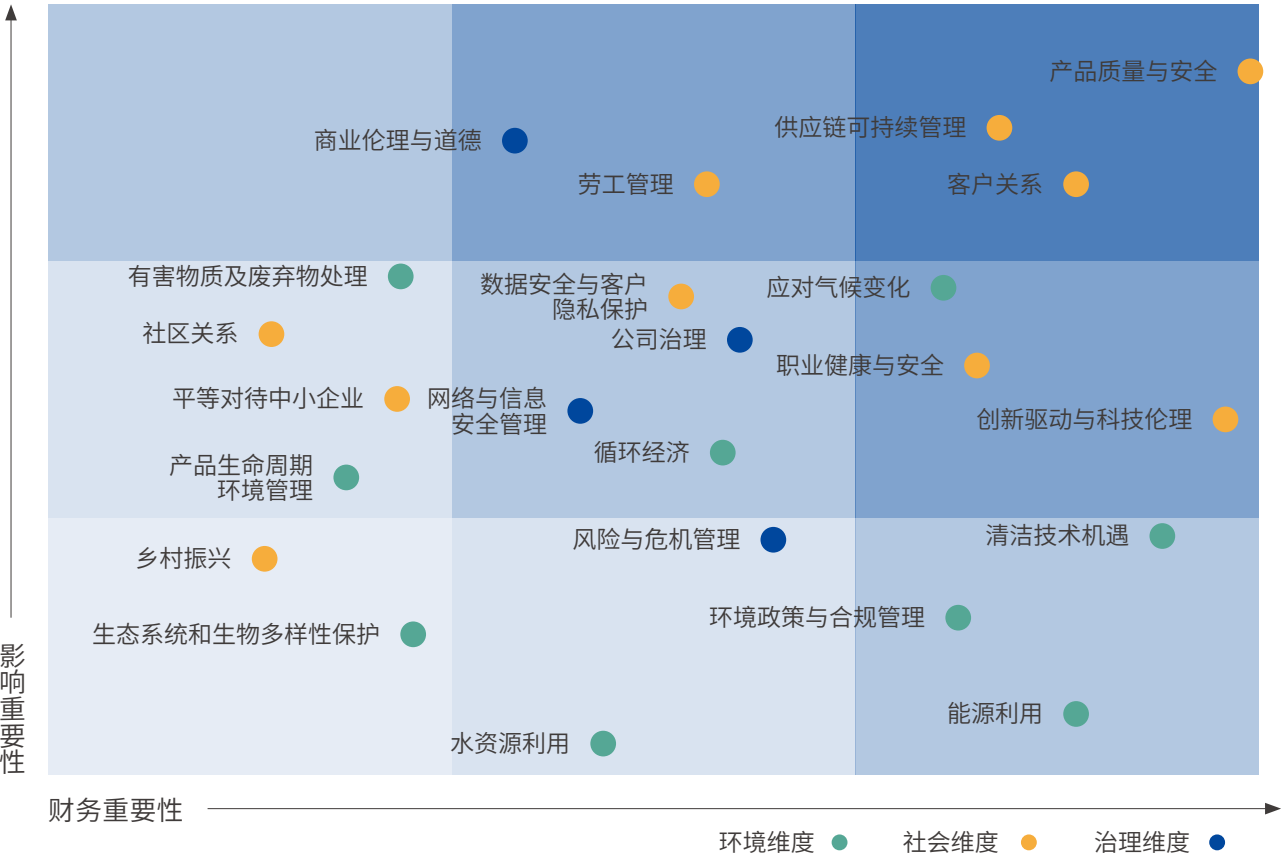
重要性议题管理

徐工机械持续完善重要性议题的识别与管理，结合行业政策趋势分析、行业对标，广泛获取利益相关方对公司的关注和期望，依据“对公司财务的重要性”和“对经济、社会和环境的影响的重要性”两个维度，筛选出重要实质性议题，指导公司有目标、有重点地推进可持续发展工作。

重要性议题分析过程

筛选	通过分析国家宏观政策、行业发展趋势、自身发展战略、国内外可持续发展标准，筛选对公司财务具有重要性和对经济、社会和环境的影响具有重要性的议题。
评估	邀请公司内部及外部重要利益相关方开展调研，并对议题的重要性程度进行量化分析，了解对于公司财务和经济、社会、环境的重要性。
排序和确认	通过构建议题矩阵，由董事会最终审核形成议题清单，并对议题重要性由高至低进行排序。其中，高度重要议题将在报告中重点披露。

重要性议题矩阵图



01

全面治理提质效
高效管控谋发展

徐工机械坚定不移地贯彻落实“高质量、控风险、世界级、稳增长”经营发展方针，在进一步深化改革方面取得新成效，在完善现代企业制度方面实现新突破，加快实现管理现代化，加速打造新质生产力，向建成世界一流企业迈出更加坚实的步伐。

响应联合国可持续发展目标 (SDGs)

9 产业、创新和基础设施



16 和平、正义与强大机构



2024 年度亮点绩效

商业道德、反腐败反贿赂培训总人次

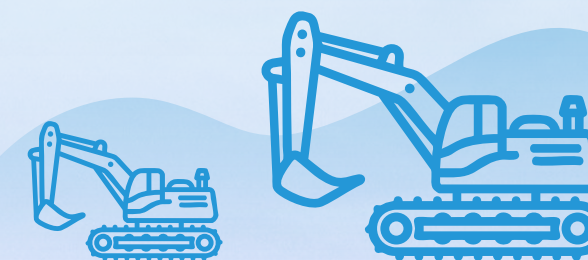
67,334 人次

获信息披露考核最高等级 A

连续 7 年

研发投入金额

559,790.76 万元



公司治理

徐工机械严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规，制定并持续完善的公司治理制度体系，并根据最新的法律法规和监管规定，结合公司治理实际运行情况，及时对制度进行修订和完善；建立股东大会、董事会、监事会以及经理管理层组成的权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的公司治理机制，以“稳健经营、规范运作、做强主业”为经营宗旨，不断完善公司法人治理结构。

2024 年 10 月，第二十六届上市公司金牛奖榜单揭晓，徐工机械凭借优异表现斩获“最具投资价值奖”“金牛董秘奖”“金信披奖”三项大奖。



三会一层

股东大会

股东大会是公司的最高权力机构。2024 年，公司共召开 2 次股东大会，审议通过 13 项提案。

股东大会绩效

股东大会举行次数

2 次

股东大会审议通过的提案数量

13 项

董事会

董事会是公司治理机制的决策主体、治理中枢。公司持续加强董事会建设，打造结构科学、运作高效、结果有效的董事会，充分发挥其在公司治理中的核心作用。

公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会。其中，薪酬与考核委员会负责制定和审核薪酬方案，定期审查、及时调整薪酬政策以反映市场最佳实践和监管要求的变化，与行业同行进行薪酬水平和结构进行对标分析，确保公司的薪酬方案具有竞争力。薪酬与考核委员会成员拥有薪酬设计和治理方面的专业知识，对公司战略和风险理解深入，能够帮助公司设计科学合理的薪酬体系，提升公司治理水平。

截至 2024 年末，公司董事会共有董事 9 名，其中，独立董事 3 名，占比 1/3；女性董事 2 名，占比 2/9。此外，设置董事会观察员席位，帮助中小股东参与公司重大事项决策。2024 年，公司共召开董事会 13 次，审议议案 50 项。

董事会会议绩效

董事会会议举行次数

13 次

董事会会议应出席人次

117 人次

董事会会议实际出席人次

117 人次

董事会审议议案数量

50 项

董事会成员基本信息

姓名	职位	性别	年龄	教育背景	行业经验
杨东升	董事长	男	56	硕士	管理、研发、生产、市场
孙雷	董事	男	47	硕士	管理
陆川	董事、总裁	男	58	硕士	管理、技术、财务
邵丹蕾	董事	女	51	硕士	管理、财务
夏泳泳	董事	男	52	硕士	管理、生产
田宇	董事	男	59	博士	金融、市场、风险
耿成轩	独立董事	女	59	博士	财务
况世道	独立董事	男	55	本科	法律
杨林	独立董事	男	55	博士	研发

监事会

公司监事会依法独立行使职权，充分发挥监督作用，保证公司规范运营。截至 2024 年末，公司监事会共有 7 名成员。2024 年，公司共召开 5 次监事会，审议议案 15 项。

监事会会议绩效

监事会会议举行次数

5 次

监事会会议实际出席人次

35 人次

监事会审议议案数量

15 项

监事会成员基本信息

姓名	职位	性别	年龄	教育背景	行业经验
甄文庆	监事会主席	男	55	本科	管理
张连凯	监事会副主席	男	47	硕士	管理、投资
程前	监事	女	55	博士	金融、投资、管理
章旭	监事	女	49	本科	财务
李格	监事	女	58	硕士	管理
蒋磊	监事	女	50	硕士	管理
马景亚	监事会秘书	男	40	本科	管理

高级管理人员

截至 2024 年末，公司共有高管 12 人，其中总裁 1 人，副总裁（含财务负责人）10 人，董事会秘书 1 人，高管拥有行业内最丰富的管理经验，对市场及客户需求具有深刻理解和周期预判能力。

公司全面推行职业经理人制度，建立健全任期制和契约化管理体系，围绕公司高质量发展目标设定考核指标，建立健全干部“能上能下”机制。坚持业绩导向、市场化导向，刚性落地“两书两合同”明确责任、权利、义务，严格任期管理和目标考核，以定制化的聘用合同、任期绩效合同，实现对职业经理人的市场化薪酬分配和业绩考核评价与退出机制。优化薪酬管理办法，在原有年度基本工资、年度岗位工资和年度效益工资的基础上引入任期激励，有利于促进高管更加关注公司长期战略目标的实现。开展 2000 人股权激励计划，持股 1.18 亿股，打造骨干员工与企业命运共同体。

公司已建立明确的薪酬追索扣回机制，职业经理人应对其任期提供的各项综合考核指标完成值的真实性负责，存在弄虚作假、任期内应计未计、应摊未摊的成本费用等情形的，将对其任期综合绩效考核指标完成值进行追溯调整后重新考核，对其任期综合绩效考核多计发的绩效年薪、任期激励进行追索扣回。

在股权激励业绩考核上，2023 年限制性股票激励计划选取了净资产收益率、净利润增长率和分红比例三个指标设置业绩考核目标，在 2023-2025 年的 3 个会计年度中，分年度进行业绩考核并解除限售，每个会计年度考核一次，以达到业绩考核目标作为激励对象的解除限售条件。



风险与危机管理

徐工机械贯彻落实“高质量、控风险、世界级、稳增长”经营发展方针，持续强化风险管理能力，完善内审内控管理，保障合规经营。

风控合规

公司按照“控—管—办”协同联动、聚合发力的原则，建立“总部抓总，平台赋能，一线主战”的三级管理组织体系架构，推进合规风险管理的三道防线建设；依托 RGC（风险 Risk，治理 Governance，控制 Control）方法论，动态刷新业务合规管理指引、合规仪表盘及风险全景图，开展全面合规风险“复检”，调整风险等级；开展风控合规培训，加强全员风险合规管理能力。

2024 年经公司董事会审议批准设立风险管理委员会，并下设风险管理办公室。风险管理委员会对董事会负责，负责规划公司全面风险管理体系，制定徐工风险管理体系变革战略路径。风险管理办公室作为全面风险管理执行机构，负责推动公司全面风险管理体系建设和全面风险数智化运营管理能力提升，“控-管-办”协同联动，聚合发力，打造徐工风险管理体系变革新引擎。

风控合规管理绩效

风控合规培训次数

54 次

风控合规培训时长

152 小时

风控合规培训人次

4,787 人次

风险管理组织体系架构图



风险管理举措

2024 年，公司推进“风险识别、风险评估、风险应对、风险运营”四种能力建设，积极应对存量风险，有效防范增量风险。

提升风险识别能力

进行业务全流程风险点识别，建立经营单位、经销商、客户 3 类风险 360 视图，构建资产安全风险等 10 大项、41 小项的风险评价指标，形成支撑报表体系，开展月度风险扫描评价，基于指标短板和趋势变化提出风险管理策略。

提升风险评估能力

制定并持续优化准入快筛、信用评级、授信及用信等风控模型、规则与算法，做好增量业务资审，经销商准入流程强化准入前资信评估及风险审查，对客户、经销商进行动态评级授信。建立月度专项检查机制，现场对制度规则执行落实情况等进行检查，基于检查结果，下发专项通报。

提升风险应对能力

组织编制风控操作手册，提升标准化能力，针对识别风险点评估后制定应对策略并下发风险提示函、督促函，常态化、闭环化推进风险扫描、检查出问题的应对解决。制定应收账款风险统一分类标准，建立重大风险、较大风险、一般风险的分类分级管理机制，按照分类结果合理布局资源，采取更具针对性措施管控应对不同等级风险，保障公司资产安全。强化司法资源盘点及开拓，通过诉前约谈前置化、多院管辖协同化、仲裁解纷创新化、委外管理规范化、刑事案件专业化，解决日益增长的案件与有限司法资源的矛盾，纵深推广多元解纷模式，不断提升案件管理颗粒度及品控。

提升风险运营能力

建立风险事件全员上报及闭环管理机制，提升全员风险意识，搭建风险管理知识专栏，通过风险管理相关信息的整合和存储，进行集中化的知识共享，制定年度风险管理专题培训计划，常态化开展风控人员培训，战训结合提升能力，进行风控人员能力认证，为公司风控人员储备人才。

内审内控

公司持续加强内部审计队伍建设，加大审计监督力度，围绕“三高一可”高质量发展要求，在工程项目、海外资产管理、经销商管理等方面进行强有力的监督和审计帮扶，查找管理薄弱环节，监督审计整改，形成闭环管理；总结提炼审计发现问题，编制企业审计典型案例，面向领导干部、海外大区经营管理者、审计体系人员开展审计培训，提升整体专业性水平。

2024 年，公司基于组织机构调整，对《内部审计制度》等相关内审制度进行修订；启动内控制度体系重塑工作，新增 33 项、修订 49 项内控制度，构建内控制度体系“两级四层十一大类”管理模式，明确内控制度的管理程序，着力强化系统、规范、高效的内部控制管理体系。

内审内控管理绩效

问题整改率

100 %

海外子公司经营绩效审计

18 项

网络与信息安全

公司制定并遵守《数字化安全保密管理制度》《信息化安全保密和授权管理制度》等内部制度，通过部署工业态势感知平台，持续加强对 IOT 资产的安全防护能力；接入下属公司的工业安全组件，推进各分子公司工业安全防护能力的建设与数据接入；使用内网负载均衡改变应用发布模式，减少互联网暴露面，在互联网出口区域部署 web 应用防火墙；通过加载证书实现全链路流量加密，大幅提升业务安全性。

网络与信息安全管理绩效

信息安全培训次数

3 次

信息安全培训时长

6 小时

信息安全培训人次

300 人次

数据泄露事件发生数目

0 件

公司组织各分子公司信息安全专员开展多场信息安全培训，积极参与江苏省信息安全大赛、徐州市护网行动演练，保障网络与信息安全。2024 年，公司荣获 2024 中国工业数据治理“领跑者”企业奖项，下属 3 家企业入选工业信息安全防护星级企业。



荣获 2024 中国工业数据治理“领跑者”企业奖项

商业伦理与道德

徐工机械践行伦理道德规范，树立良好的企业形象，在追求经济利益的同时，尊重社会价值、保护利益相关者的权益，促进社会的可持续发展。

反不正当竞争

公司遵守公平竞争原则，倡导诚信经营，避免价格操纵、垄断等不正当竞争行为；制定并落实《商业行为准则》《竞争法遵从合规管理制度》，开展风险识别及管控，优化风险场景，细化风险领域，实现风险场景的精细化识别与管理；建立严格的内部监督管理机制，确保各项业务活动的公平性和透明性。

反腐败反贿赂

公司持续强化反腐败反贿赂管理，在供应商筛选、尽调过程中增加相应管理政策，并进行不定期督查；建立有效的报告机制，以便在发现供应商违规时能够便捷、安全地报告违规行为；制定《领导干部廉洁自律若干规定》《经营管理者行为规范》《关键、热点岗位人员廉洁履职管理规定》，促使员工尽职尽责、廉洁从业，防止出现重大违纪违法或营私舞弊行为；面向员工和供应商开展商业道德、反腐败反贿赂主题培训，营造崇廉拒腐良好风尚。

商业道德与反腐败反贿赂培训绩效

指标	单位	2024 年数值
培训总次数	次	707
其中：管理层培训次数	次	4
员工培训次数	次	703
培训总时长	小时	711
其中：管理层培训时长	小时	8
员工培训时长	小时	703
参与总人次	人次	67,334
其中：管理层参与人次	人次	735
员工参与人次	人次	66,599
接受培训的员工占比	%	100
供应商参与培训次数	次	6
参与培训的供应商数量	家	5,531
供应商培训总时长	小时	9

商业道德审计

为有效遏制商业贿赂和腐败行为，公司在所有运营基地实施年度审查，旨在确保内部控制系统能够持续有效运行并符合相关合规性要求。鉴于各部门在职能和业务运作上的差异性，公司采取部门自查的方式，通过有针对性的审查流程，精准识别和评估潜在的腐败风险点，以保障内部控制措施的全面性和有效性。

相关方商业道德、反腐败反贿赂联合培训



廉洁共建聚合力，携手同行促发展



同盟军廉洁共建 营造“亲”“清”关系图



《相关方商务活动廉洁行为规范》专题宣贯

公司制定并落实《相关方商务活动廉洁行为规范》，明确相关方（供应商、经销商、代理商、服务商等合作伙伴）的行为规范和处理规定，规范相关方的经营行为，建立行贿人“黑名单”，加大对行贿行为的惩治力度，持续净化与相关方的合作生态。

报告机制

- 各级纪检部门负责受理举报和舞弊责任的调查、追究工作，并接受管理层和上级纪检部门的监督；
- 各单位、各职能部门负责本单位、本部门的反舞弊工作，同时负责协助各级纪检部门进行调查；
- 公司纪委收到下级单位管理对象的投诉举报，及时填写《检举、控告、申诉调查处理通知单》交由下级纪检部门调查处理，重要或典型的问题也可由公司纪委直接调查处理；
- 各分子公司纪检部门收到本单位人员的投诉举报时，线索处置和案件查办在向同级党委报告的同时必须向上级纪委报告；
- 各级纪检部门对公司纪委或主要领导交办的投诉举报，要及时准确地向交办方汇报情况，并在要求的时间内将核查结果和处理情况向交办方报告，逾期未能报告的，要说明情况。

举报人保护

公司制定清晰明确的举报管理政策，畅通匿名举报渠道，建立完善的保密机制，以确保举报人的安全、隐私和合法权益。

举报人保护措施

举报管理政策	制定《举报与反舞弊制度》。
匿名举报渠道	利用网站、报刊等载体公布投诉举报电话、邮箱、通讯地址等信息。
建立完善的保密机制	对举报人的姓名、工作单位、家庭住址等有关信息及举报内容应严格保密，凡违反保密规定或打击报复举报人的责任人员，将依照有关规定严肃处理。
相关培训教育	把举报人保护教育纳入纪检常态化工作，不定期对纪检人员进行教育培训，强化依规依纪依法做好举报人保护工作。

股东和债权人权益保护

徐工机械建立主动型投资者关系，广泛开展多渠道、多形式的沟通交流，向全球投资者传递多元化的内在价值；在追求经济效益的同时，保护股东和债权人利益，以日益丰富的举措回报，让全球投资者共享世界级徐工长期可持续发展的丰硕成果。

信息披露与投资者沟通

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规，制定并落实《信息披露事务管理制度》，持续规范信息披露工作，保障所有投资者尤其是中小股东的知情权和参与决定权；面向全球加强投资者沟通交流，董事长多次亲自参加业绩说明会和投资者见面会，极大提升了公司在资本市场形象和影响力。公司连续 2 年获中国上市公司协会“年报业绩说明会最佳实践案例”奖项。

信息披露与投资者沟通措施

加强投资者关系管理	制定市值管理制度
通过多种方式开展境内外投资者沟通活动。公司于 2024 年 4 月披露了首份中英文版 ESG 报告。	建立科学机制，提升价值创造能力，促进可持续发展，加强与资本市场互动，保护投资者权益。
夯实治理基础，提升规范运作水平	完善信披体系，提高信息披露质量
坚持优秀的公司治理促高质量发展，拓宽投资者参与治理渠道，便利各类投资者参与决策，增强股东知情权和决策科学性。	公司连续 7 年获信息披露考核最高等级 A。近三年公司年均披露公告 150 余份，未出现更正、补充公告。

投资者权益

股东权益

公司重视股东回报，以高质量的发展业绩回报广大投资者、共享企业高质量发展成果。2024 年，公司制定并发布《全球投资者未来三年（2025-2027）回报计划》，提升公司投资价值、保护投资者合法权益、增强股东获得感，打造公司与投资者的“命运共同体”。

投资者权益保护措施

持续、稳定的现金回报

在公司当年实现盈利，积极探索年内多次分红，如无重大投资计划或重大现金支出的情况下，未来三年（2025 — 2027 年度），公司每年度累计现金分红总额（含股份回购注销）不低于当年实现可供分配利润的 40%。

控股股东常态化增持

徐工集团承诺，未来三年，在履行必要的审批程序后，将平均每年获得的上市公司现金分红不低于 20% 的额度，用于增持上市公司徐工机械股票。

债权人权益

公司坚持诚实守信的经营宗旨，严格履行债务人相关义务，按时偿付相关债务，保护债权人合法权益。公司在《信息披露事务管理制度》中，专门制定了关于公司债券信息披露相关条款，真实、准确、及时地向公司债券投资者通报公司重大信息。公司每年聘请评级机构对尚处存续期的公司债券，开展跟踪评级工作，使债权人全面了解公司财务、经营、管理情况。公司按期偿还债务，未发生到期债务未及时偿还情况。公司稳健的经营业绩与良好的信誉赢得了资本市场高度认可，公司自 2011 年发行债券以来，是国内主要工程机械企业中唯一一家评级始终保持“AAA”最高等级的公司。

科技创新

徐工机械将创新视为企业核心竞争力的源泉，以“智改数转网联”为驱动，加速从传统制造业向先进制造、高质量、智能化制造的华丽转身；扎实推动科技创新与产业创新深度融合，培育发展新质生产力，加快实现高水平科技自立自强。

智改数转网联

徐工机械锚定“全链路互联互通，100% 流程线上化”“全要素数字孪生，100% 业务数字化”“全场景人机协同，100% 决策智能化”的数字化目标，以业务战略和 IT 技术创新双轮驱动，大力推动智改数转网联董事长“一号工程”的落地生根，领航建设工程机械世界级先进制造业集群；首创国内工程机械行业智能制造“三域六维”评价标准模型，以精益智造领航工厂为引领，为新质生产力发展注入澎湃动能。

相关荣誉奖项

荣誉奖项

- 入选 2024 年江苏省智改数转网联标杆企业
- 达到智能制造能力成熟度四级、数据管理能力成熟度三级
- 智改数转网联项目获得经济观察报 - 乾行榜 -2024 年度数字化转型领航案例
- 《基于智改数转网联一号工程的数字化转型实践》《工程机械设备运营管理平台应用与推广》分别入选工信部 2024 年实体经济和数字经济深度融合、物联网赋能行业发展典型案例
- 徐工履带底盘、徐工弗迪入选《2024 年 5G 工厂名录》
- 徐工重型入选《国家首批卓越级智能工厂》及《工业互联网试点示范名单》
- 徐工传动入选《工业互联网试点示范 5G 工厂》



数字化、智能化案例



制造→智造

徐工召开“精益智造领航工厂规划建设项目”启动大会，致力于打造工程机械行业更加先进、智能、高效的领航工厂，助力徐工加快建设世界级精益、智造领航工厂群。



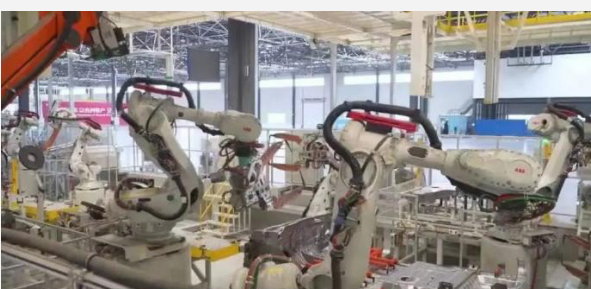
智慧徐工亮相宝马展

“徐工数智空间站”以新模式、新技术、新突破构建“一擎四舱”的智慧徐工展示方案，在上海宝马展全面展示了徐工在变革历程，智能运营，循环拓展，行业赋能等各个领域的数智化转型成果。徐工首个基于 AIGC 智能服务人工智能小助手平台同步在上海宝马展正式发布，获得行业客户高度认可与好评。



共绘数字经济新蓝图

充分联合外部资源，智改数转网联数字化与 42 家外部咨询机构与实施公司开展合作，累计超 800 人外部团队参与到七大项目群各智改数转项目。与 IBM、华为等建立形成数字生态合作伙伴，联合华为在智能驾驶、露天矿智能解决方案等领域开展战略合作，加强智能化研发的速度与深度。



车间上演“机器人总动员”

徐工传动聚焦技术改造和设备更新，配合机器人组成自动化机加工生产线，采用自主研发的机加工、装配试验、热处理等高端智能制造工艺，导入 5G 工业互联网前沿技术，高端化、智能化、绿色化、安全生产水平大幅提升。

精益制造

徐工挖机组建“数字化+技术+工艺”联合团队，让产品研发迭代的目标更明确、流程更清晰、效能更高；构建智慧服务模式，通过“徐工 e 修”“矿山管理大师”“服务大屏 3.0”等智慧服务平台，远程连接、远程监测、远程诊断、远程指导，大幅拓宽服务半径，提升服务质量；深度融合 5G 与工业互联网，实现 5M2E 各数据要素自动采集与互联互通互融。



数字化智能施工

徐工道路以先进的算法和数据处理能力赋能成套化施工装备，以其精准制备、3D 平整与智能压实等技术的融合，结合北斗、5G 等前沿应用，为道路施工带来了革命性的变革；全面监测与管理施工数据，为道路全生命周期管理筑牢基石，为交通建设事业注入智能化、高效化的新活力。



露天矿山智慧开采解决方案

徐工露天矿山智慧开采解决方案通过物联网、大数据、云计算等先进技术的融合，构建了一个全面、实时、智能的矿山管理平台。通过传感器和监控系统实时采集设备状态、生产进度、人员安全等信息，并上传至云端分析处理。智慧化调度管理系统与智能化施工装备结合，为客户提供露天矿山开采的整体解决方案。



创新驱动与科技伦理

治理

徐工机械以“高端化、智能化、绿色化、服务化、全球化”为目标，坚持实施创新驱动发展战略，进一步夯实“1+6+N”的技术创新体系，制定并落实《技术规划管理制度》《技术规划评审管理办法》《公司核心技术和关键技术管理办法》《研发管理指标体系》《研发项目管理总则》《产学研项目管理办法》《对外科技合作管理办法》《企业专利管理办法》《专利分类分级工作规范》《专利申请质量管理工作规范》等内部制度；在徐工技术委员会的领导下，建设一流研发管理体系，构建技术领先、产品竞争力领先、研发效率领定的世界级研发创新能力。

公司致力于不断探索工程科技，为全球工程建设和可持续发展提供解决方案。公司建有省级以上研发平台42个，包括高端工程机械智能制造全国重点实验室、国家级工业设计中心以及2个省级制造业创新中心、9个省级工程技术研究中心、17个省级企业技术中心等。

截至2024年末，公司累计拥有有效授权专利11981件，其中发明专利4252件、国际专利329件。累计制订并发布的国际标准5项、国家及行业标准333项。

徐工机械科技创新绩效			
指标		单位	2024 年数值
研发投入金额		万元	559,790.76
研发人员数量		人	7,619
知识产权投入		万元	2,810.59
年度新增授权专利		件	1,675
年度新增主持、参与制定标准数量	年度新增标准制定数量	件	56
	制定国家标准	件	33
	制定行业标准	件	13
	制定团体标准	件	10
开展创新研发项目		项	581
累计拥有有效授权专利		件	11,981

战略

公司在创新驱动发展的过程中，对相关风险进行识别和管理，提前制定预防策略，削弱风险发生的可能性及其影响；通过识别和评估创新机遇，开发出具有竞争力的新产品，从而在市场中赢得优势，实现可持续增长。2024年，公司未发生违反科技伦理的行为。

风险 / 机遇类型		风险 / 机遇描述	发生的可能性	影响时间范围	预期财务影响	应对措施
风险	市场风险	市场中的其他企业可能推出与公司产品相似的替代品，这将对公司的市场份额构成威胁	高	中长期	收入减少	同时加强市场监测和分析，及时调整战略，以巩固市场地位
	科技伦理风险	在推进智能制造、数据驱动及人工智能应用过程中，可能面临因技术应用不当或管理缺失而引发的科技伦理问题	中	短中长期	成本增加	遵守《中华人民共和国科学技术进步法》，在创新决策和实践中遵守科学伦理规范，尊重科学精神，杜绝违背科研诚信、科技伦理的科学技术研究开发和应用活动，确保科技创新健康、可持续发展
机遇	技术机遇	通过科技创新，公司能够掌握自主知识产权的核心技术，从而在市场中构建竞争优势，巩固行业领先地位	高	中长期	收入增加	持续创新，提升产品竞争力
	产品机遇	市场需求的多样化对公司的产品创新提供了机遇	高	中长期	收入增加	针对不同行业和应用场景，开发定制化、专业化的产品，满足客户在特定环境下的使用需求，拓展市场份额

影响、风险和机遇管理

公司在研发创新领域积极识别和管理相关风险与机遇，主动应对行业变革，通过持续研发新技术和新产品，显著提升自身竞争力，同时对行业整体发展产生了深远影响，推动了产业升级。面对技术更新换代加速等潜在风险，公司通过科学的战略布局和有效的风险管理措施，确保企业的可持续发展。

识别

公司在发展过程中面临的主要不确定性包括技术更新、市场波动、政策法规变化以及声誉管理等挑战。为有效应对这些风险，公司明确管理目标和实施范围，聚焦风险识别的关键领域，通过系统收集和分析客户需求、行业动态、竞争对手信息以及新技术和新产品的发展趋势，提升风险识别的精准度和覆盖范围，为制定科学的风险管理策略提供了有力支持。

评估

明确风险的发生概率和潜在影响程度，将风险按照其影响程度和发生的可能性进行分级排序，以便更科学地识别和管理风险，为制定针对性的风险应对策略提供依据。

监测和管理

持续优化研发执行流程，确保研发效率和进度。强化研发全过程管理，动态监控新产品研发中的潜在风险，规范研发行为，确保研发活动的科学性和可控性。

指标和目标

公司制定《研发管理指标体系（试行）》，重点围绕技术领先、产品竞争力领先、研发效率领先三大战略方向搭建研发管理指标体系框架，明确发展目标，全力推进九大技术规划及研发项目实施。

目标	完成情况
■ 以“高端化、智能化、绿色化、服务化、全球化”为目标，构建新能源、智能化产业生态，打造新能源、国际化产品，提升产品毛利率，精准满足市场需求	正在推进
■ 规划牵引突破九大共性技术，巩固领先优势	
■ 建设一流研发管理体系，构建技术领先、产品竞争力领先、研发效率领先的世界级研发创新能力	

科技创新成果

公司勇攀科技高峰、抢占行业制高点，大力发展战略新型板块，做大做强应急救援装备产业，打造目前业内节拍最短、规模最大、效率最高的智能化生产线；依托发展云计算平台、智能制造、智能车联网、大模型算法平台，将人工智能等前沿技术向工业领域延伸，以技术创新推动发展新质生产力，驱动传统产业转型升级。

科技创新获奖和成果

科技创新荣誉奖项

附件

2024 年安全应急装备应用推广典型案例（拟入选）
(共计 130 项)

一、工业生产安全事故（33 项）

序号	装备产品名称	典型应用案例	单位名称	推荐单位
1	大吨位矿用气动液控吊钩	应用于某石化企业，吊钩重量大，吊钩底部设有缓冲装置，可有效防止吊钩脱落，保障作业人员安全。	徐州徐工安全装备有限公司	江苏省工业和信息化厅

三、矿山（隧道）安全事故（21 项）

序号	装备产品名称	典型应用案例	单位名称	推荐单位
20	10-15 吨矿用气动液控吊钩	应用于某煤矿井下，吊钩重量大，吊钩底部设有缓冲装置，可有效防止吊钩脱落，保障作业人员安全。	徐州徐工安全装备有限公司	江苏省工业和信息化厅

四、地震和地质灾害（18 项）

序号	装备产品名称	典型应用案例	单位名称	推荐单位
2	“救援神器”快速救援吊钩	应用于 2020 年 9 月某地发生山体滑坡，造成多人被困，该吊钩成功将被困人员救出。	徐州徐工安全装备有限公司	江苏省工业和信息化厅

六、城市内涝灾害（9 项）

序号	装备产品名称	典型应用案例	单位名称	推荐单位
2	大吨位矿用气动液控吊钩	应用于 2023 年某地发生山体滑坡，造成多人被困，该吊钩成功将被困人员救出。	徐州徐工安全装备有限公司	江苏省工业和信息化厅

七、冰雪灾害（5 项）

序号	装备产品名称	典型应用案例	单位名称	推荐单位
1	大吨位矿用气动液控吊钩	应用于 2023 年某地发生山体滑坡，造成多人被困，该吊钩成功将被困人员救出。	徐州徐工安全装备有限公司	江苏省工业和信息化厅

中国机械工业联合会 文件

机械科〔2024〕316 号

关于表彰 2024 年度“机械工业科学技术奖”
奖励项目的通报

各有关单位：
2024 年度“机械工业科学技术奖”拟授奖项目公示工作已结束。现决定表彰奖励项目共 430 项，其中，特等奖 5 项、一等奖 40 项、二等奖 197 项、三等奖 188 项。
现将获奖名单予以公布，各获奖单位可根据国家或地方有关规定给予获奖人员相应奖励。

附件：2024 年度“机械工业科学技术奖”授奖项目目录

中国机械工业联合会 2024 年 10 月 22 日

中国机械工业联合会 2024 年 10 月 22 日

中国机械工业联合会 2024 年 10 月 22 日

在工信部公示 2024 年安全应急装备应用推广典型案例公示名单中，徐工 5 大装备产品上榜，覆盖 5 大类推广典型案例，分别为工业生产安全事故、矿山（隧道）安全事故、地震和地质灾害、城市内涝灾害、冰雪灾害。

2024 年，徐工机械获得机械工业科学技术奖 13 项，其中，“高机动轮式工程车辆悬挂关键技术创新及应用”获得技术发明奖一等奖，另外获得江苏省科学技术奖 8 项。



科技创新成果

战略新兴板块

五次刷新登高平台消防车亚洲纪录，成为全球为数不多能够研发生产百米高端消防车的企业。徐工消防二期新基地按照智造 4.0 标准规划，建设形成 25 条智能化产线，实现高度自动化和工序无人化生产，每 6 分钟完成一台剪叉车产品的生产，每 10 分钟完成 1 台臂式高空作业平台产品的装配下线。

核心零部件研发

研发液压、传动、电控零部件 26 款，产业规模 6 亿元，支撑矿山机械、大吨位装载机 / 挖掘机技术升级及进口替代；

成功研发出行业最大的 570 马力全自动变速箱，成为全球少数成功推出并批量应用的企业，持续保持该领域国内领先地位。

工业设计

全新推出“新形象”“新标识”，实现燃油、新能源 110 余款产品在外观色彩、标识方面的一体化设计，全新统一形象成功亮相宝马展，彰显徐工产品国际化风采。

打造产品智能交互体验，引领工程机械体验升级，并实现商业化应用；车端交互借鉴乘用车智能交互理念，针对五大典型产品的作业场景，实现疲劳监测、面部识别等 10 项交互技术应用，并完成装机验证。

通过智能驾舱功能样机亮相上海宝马展，引领工程机械行业未来交互行为的创新升级。

技术创新驱动产业升级

推出系列标志性产品，把控行业制高点

攻克高空大吊载臂架结构设计等关键技术，研发出全球最大吨位 4000 吨轮式起重机、23000 吨米塔机，2600kN·m 旋挖钻机、16000kN 智能电驱水平定向钻、全球最大米数 101 米登高平台消防车、最大马力电驱平地机等标志性产品，持续引领行业的发展方向。

面向施工场景，打造成套化解决方案

面向地下矿山开采、隧道挖装运、路面修建场景，打造全流程成套化解决方案。面向露天矿山开采、路面集群压实作业、散料装卸作业、高架库仓储物流场景，持续完善智能无人化解决方案，加快商业化落地，为全球客户提供了更加高效、智能的施工选择。

科研合作交流

公司积极整合产业链上下游资源，组建创新联合体，促进产学研深度融合，提升产业集群核心竞争力，推动工程机械行业高端化、智能化、绿色化方向迈进。



2024 年 10 月，第二十六届中国国际矿业大会隆重举行，大会以“共促矿业合作 共创美好未来”为主题，针对当前矿业发展新形势和发展业态，以当前矿业发展热点焦点为切入点，开展深度交流研讨。公司全方位展示矿山成套化产品解决方案，助力绿色智慧矿山建设。



2024 年 9 月，首届江苏省“青年工匠”交流研讨活动在徐工举行。来自 14 所江苏不同地区高职院校的师生代表们共同参观了公司的智能制造基地，近距离感受一线工人的精神风貌，体会淬炼大国重器的匠人精神。



2024 年 10 月，2024 全球微挖大会在西安隆重举行，作为工程机械领军企业，徐工在此次大会展出微挖、电挖、轮挖等多款匠心之作，向行业客户展示了微挖领域的强大实力与前瞻视野，彰显了行业领军者的责任与担当。



2024 年 12 月，2024 装备制造业发展大会隆重举行，并进行机械工业科学技术奖表彰奖励。公司共计获奖 12 项，其中，特等奖 1 项，一等奖 1 项，二等奖 6 项，三等奖 4 项。



2024 年 12 月，以“加快打造智能制造升级版因地制宜发展新质生产力”为主题 2024 世界智能制造大会在南京举行，徐工机械受邀出席大会，并与中科工业人工智能研究院、南京钢铁股份有限公司签订协议，将共建江苏省工业人工智能重点实验室。

党建引领

公司坚持把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，深化各级领导班子思想政治建设，保持理论清醒和政治坚定，确保发展的正确方向；严格落实党委议事规则、“三重一大”决策制度，全面夯实组织基础，深化党建融入经营，全面提高党建管理水平。

党建工作绩效

党委会会议召开次数

1,051 次

党委会会议参与人次

9,005 人次

党组织数量

245 个

党员人数

6,155 人

党建主题活动总时长

12,079.5 小时

党建主题活动总次数

4,729 次

党建主题活动参与总人次

180,354 人次



公司党委召开庆祝中国共产党成立 103 周年暨总结表彰大会



公司党委举行党纪学习教育专题读书班暨党委理论学习中心组学习会

02

绿色低碳促转型 生态发展行致远

绿色发展是新质生产力的内在要求，也是高质量发展的鲜明底色。徐工机械将这一理念深刻融入企业发展战略和生产管理中，围绕国家“双碳”战略目标，紧抓清洁能源机遇，全力推动产品绿色化、运营绿色化转型升级；稳步推进各项减污降碳、资源节约和循环利用行动，推动企业焕新、变革发展，促进人与自然和谐共生。

响应联合国可持续发展目标 (SDGs)

3 良好健康与福祉

6 清洁饮水和卫生设施

9 产业、创新和基础设施

11 可持续城市和社区

12 负责任消费和生产

13 气候行动

2024 年度亮点绩效

清洁能源使用量占比

13.63 %

有害物质和废弃物合规处置比例

100 %



应对气候变化

面对全球气候变化的严峻挑战，绿色低碳转型已成为国际社会的共同选择。徐工机械主动响应“双碳”战略目标，积极采取行动，持续探索机械制造行业的碳中和最优解。

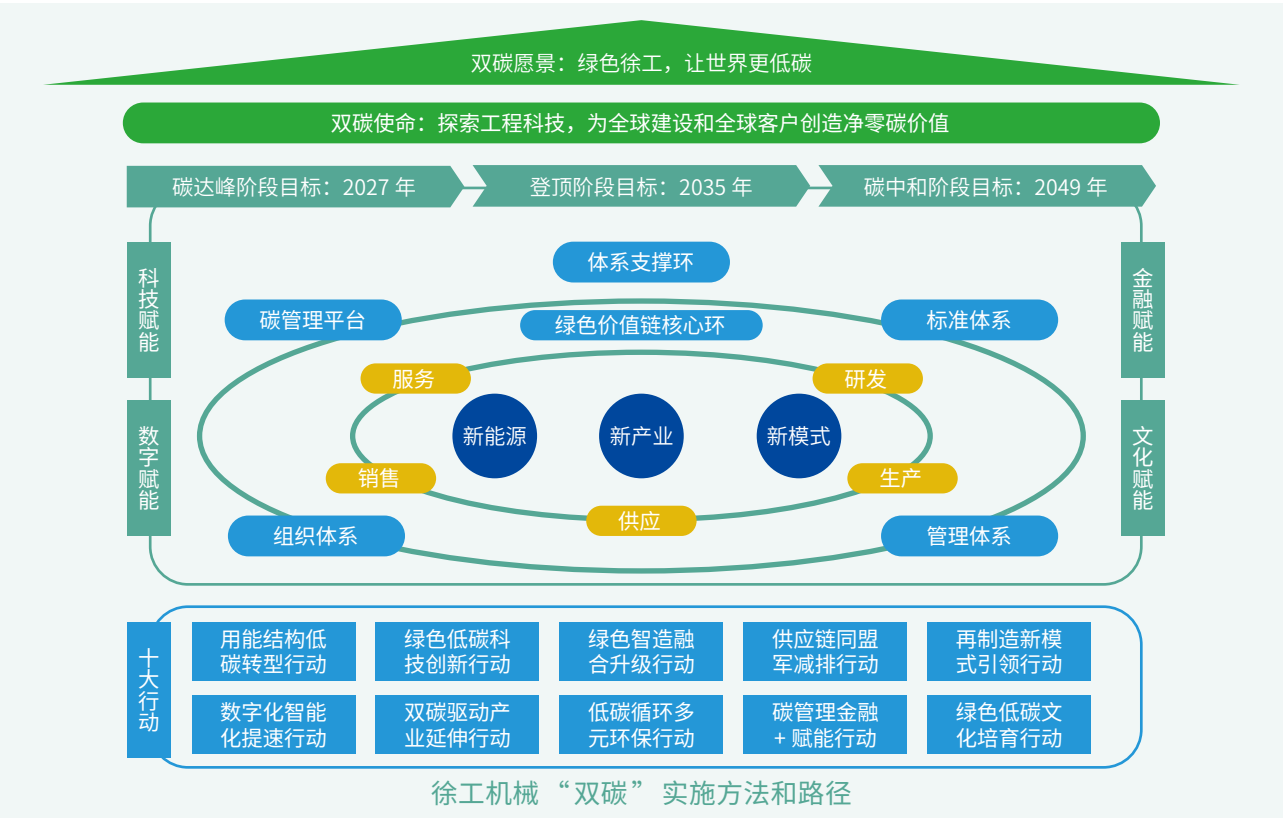
气候变化管理

治理

徐工机械持续优化碳排放与气候风险管理架构，公司安全环保部负责评估、监控与管理环境和气候风险，并统筹企业“双碳”运营工作，同时在研究院下设“双碳”小组，深入研究减碳降碳技术与数智化碳排放管理系统建设，确保温室气体排放得到有效管理，缓解气候变化相关风险，推动实现气候目标。

战略

公司秉持“绿色徐工，让世界更低碳”的“双碳”愿景，“探索工程科技，为全球建设和全球客户创造净零碳价值”的“双碳”使命，结合对气候变化相关的风险和机遇的科学评估，在行业内率先发布《徐工碳达峰碳中和行动规划纲要》，以“高质量、高效率、高效益、可持续”为发展主线，以“登顶精神”和“大器文化”为驱动，聚焦新能源、新产业和新模式，以科技赋能、数字赋能、金融赋能、文化赋能为抓手，搭建徐工特色“双环三新四赋能，十大行动共支撑”的“双碳”实施模式，应对气候变化对公司业务运营和可持续发展的影响，全力推动“碳达峰、碳中和”战略目标的实现。



气候变化战略

公司基于国际可持续准则理事会（ISSB）发布的《国际可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》（IFRS S2）框架，深入剖析了气候变化所蕴含的风险与机遇，并积极采取有力举措，以妥善应对气候变化对公司可持续发展所产生的影响。

徐工机械气候变化风险识别清单

风险 / 机遇类型	气候变化风险	风险 / 机遇描述	发生的可能性	影响时间范围	潜在影响	应对措施
转型风险 / 机遇	政策与法律风险	各国政府对于识别温室气体源、温室气体核算和排查等温室气体管理要求愈加严格	高	短期、中期	增加碳排放管理、合规管理成本	进一步强化内部碳盘查和碳减排工作，搭建碳排放管理平台和碳足迹管理系统，确保符合国家温室气体排放及统计核查相关要求
	技术风险与技术机遇	节能降碳技术研究以及新能源工程机械产品与核心零部件的开发需求增长	高	短期、中期	清洁技术领域的科技攻关和新能源产品研发使运营成本增加	完善技术研发体系和科研人才队伍建设，提高公司清洁技术创新能力；研发和提供绿色产品与服务，优化能源结构；实施生产线绿色改造，改进生产工艺，升级生产设备，提高生产效率，降低单位产品碳排放
	市场风险与市场机遇	受政策和环境影响，消费者需求变化，向绿色低碳智能化转变，进一步加剧市场竞争	高	短期、中期	传统工程机械产品销售受到冲击，造成产品滞销；同时新能源产品的创新开发带来技术和运营成本挑战	加强市场调研，了解市场需求；灵活调整营销战略、产品结构和市场定位，扩大绿色产品市场份额，优化资源分配和产业布局
	声誉风险	社会公众和各利益相关方对公司应对气候变化，回应“双碳”目标，践行可持续发展的关注度增强	高	短期、中期	若未满足公众和各利益相关者对企业绿色低碳转型发展、积极应对气候变化的期望，会导致客户流失，投资者信任度下降，企业竞争力下降	加强舆情监测，建立负面舆情危机管理预案；与利益相关方建立透明高效的沟通机制；提高企业 ESG 信息披露质量

风险 / 机遇类型		风险 / 机遇描述	发生的可能性	影响时间范围	预期财务影响	应对措施
实体风险	急性风险	低温、雨雪、暴雨、台风等极端天气事件发生	中	短期	物流运输资源紧张，道路运输压力增大，影响原材料供应、产品运输交付等生产经营环节，造成财产损失	及时掌握供应商的备料、生产情况，分析采购周期合理性；建立供应链风险监督和管理机制，形成全流程异常每周预警并闭环跟踪；多元化原材料供应，减少对单一供应商和供应地的依赖，提高供应链稳定性
	慢性风险	全球气候变暖引发海平面上升，导致高温、干旱等自然灾害事件发生，原材料产地气候条件恶化	低	中期、长期	存在供应链断裂，产品无法交付的风险，导致生产成本增加	

清洁技术机遇战略

徐工机械积极推进清洁技术创新，深度锚定新能源赛道，精心擘画新能源低碳技术发展路径，并将其深度融入公司“五化”转型的长期战略目标，以绿色设计为产品赋能，以绿色智造为生产提质，推动企业绿色低碳转型。



战略指引

聚焦电动技术、混动技术、氢能技术等重点领域前瞻布局，全力推进成套化新能源产品研发，深耕氢燃料电池系统领域，多维度技术路线发力，形成以柴油混动、纯电、燃料电池、低碳内燃机四条主机设备技术研发，九类核心零部件研发，配套服务与运营服务为一体的上、中、下游产业成套化解决方案。



组织保障

公司研究总院全面负责清洁技术的研发、应用和推广工作，持续攻关智能化、绿色化关键核心技术与关键核心零部件；由高级管理人员和董事长参与的科技创新委员会积极参与清洁技术创新决策、创新资源保障、对外交流合作等工作，并向董事会报告相关事宜，是最高权力组织。



资金支持

公司计划在清洁技术研发领域加大投入，用于支持新能源产品、新能源智能化核心零部件的开发，达到通过绿色设计、资源高效利用和清洁技术应用，减少全生命周期污染排的目标和效果；

2024 年 11 月，徐工机械在中国银行间债券市场成功发行 2024 年度第一期绿色中期票据（科创票据），为工程机械行业发行的首单绿色中期票据，实现了“绿色 + 科创”双贴标，为新能源工程机械快速发展提供了中长期、低成本资金支持，助力公司在清洁技术领域的创新研发。



市场推广

公司致力于提升绿色产品的市场占有率，扩大新能源产品的收入规模与营收占比，通过增强市场推广，提升新能源产品的市场渗透率，确保在行业内保持领先地位，积极拓展公司绿色版图，全方位引领工程机械行业的绿色变革。



内部运营

公司利用屋顶和停车场棚顶空余面积安装太阳能板发电，增加光伏装机容量。



供应商管理

在供应商筛选和管理过程中，增加对供应商清洁技术能力的评估，确保供应商具备相应的清洁技术能力和环保意识。

2024 年，公司逐步完善清洁技术领域的制度保障，通过大力实施绿色低碳科技创新行动，持续攻关新能源系统集成、智能电控系统技术等行业技术壁垒，打破技术枷锁，提高新能源关键技术及核心零部件的自主掌控能力，在清洁技术创新领域收获丰硕成果，充分彰显了徐工机械的创新实力与绿色发展理念。

徐工机械 2024 年清洁技术研发应用

制度完善

公司制定《2024—2027 年度徐工新能源技术规划》，对清洁技术进行研发布局。

标准制定

牵头起草并参与编制《土方机械 高原隧道用纯电动液压挖掘机》等 7 项电动工程机械国家标准。

项目开展

公司清洁技术研发体系覆盖系统集成研发、动力源核心零部件研发、电驱动总成研发三大方向，重点布局中挖、增程器等核心项目，全方位提升公司在清洁技术方面的研发能力。

专利产出

2024 年，公司新增 517 项清洁技术相关的授权专利。

成果应用

针对挖机、装载机和叉车三款典型新能源产品，结合混动和纯电两大新能源技术路线，分别进行了混合动力系统能量管理技术研究、基于作业场景的电动装载机动力传动系统匹配技术和电驱总成构型设计与参数匹配技术，提高了混动和纯电产品推广应用。

内部运营

推进光伏建设，2024 年新增光伏装机功率 50 余兆瓦，截至 2024 年末，公司累计光伏装机容量达 134.5 兆瓦。2024 年，公司光伏自发电量 1.3 亿千瓦时，实现二氧化碳减排 9.12 万吨；2024 年公司内部使用的清洁能源总量为 9,028.44 千瓦时，绿电使用占比达 18.63%；

在公司共计安装 536 座新能源车辆充电桩，鼓励员工购入和替换新能源车辆；

研发涂装废气余热回收利用技术，开发适宜温区复合相变储热材料，完成工程机械行业首台低温废气余热回收—存储—利用集成设备研发，并在徐工液压件、徐工挖机涂装产线试点应用，每年可降低涂装预处理蒸汽消耗 30%，减少碳排放 1,160 吨。

产品推广

2024 年，公司新能源产品创造营收 108.88 亿元，收入同比增长 22.02%；

新能源装载机市场占有率遥遥领先，2024 年国内市场占有率行业第一，荣获“新能源市场贡献金奖”“产品质量奖金奖”与“技术创新产品白金奖”。



案例 参与清洁技术领域标准制定，引领行业进步

2024 年 8 月，徐工机械牵头起草与参与编制的《土方机械 高原隧道用纯电动液压挖掘机》等首批 7 项电动工程机械国家标准正式发布，标准涵盖术语定义、整机要求、能耗试验方法、动力电池安全等多个产业链关键环节，填补了电动工程机械标准体系的空白，进一步展现了公司拥抱绿色化转型，助推行业标准化发展的决心与实力。

2024年土方机械国家标准发布公告（GB） 国家标准委2024年第15号公告（发布日期2024-07-24）						
序号	国家标准编号	标准名称	代替标准	ISO/IEC情况	标准发布日期	标准实施日期
1	GB/T 44254-2024	电动土方机械 术语	新制定	—	2024-07-24	2024-07-24
2	GB/T 44255-2024	土方机械 纯电动液压挖掘机能量消耗量 试验方法	新制定	—	2024-07-24	2024-07-24
3	GB/T 44256-2024	土方机械 纯电动轮胎式装载机能量消耗量 试验方法	新制定	—	2024-07-24	2024-07-24
4	GB/T 44257.1-2024	电动土方机械动力电池 第1部分：安全要求	新制定	—	2024-07-24	2024-07-24
5	GB/T 44257.2-2024	电动土方机械动力电池 第2部分：性能要求	新制定	—	2024-07-24	2024-07-24
6	GB/T 44258-2024	土方机械 高原隧道用纯电动轮胎式装载机	新制定	—	2024-07-24	2024-07-24
7	GB/T 44259-2024	土方机械 高原隧道用纯电动液压挖掘机	新制定	—	2024-07-24	2024-07-24



从建筑吊装到高空作业，从土方施工到物流运输，公司在新能源领域全面发力，多点开花，不断加码，推出多款无人化、电动化工程机械和新能源重卡产品，打造无人智能矿山、道路机械无人化施工等多个前沿示范场景，逐步构建起行业内领先的新能源、低碳产品集群；同时，公司稳步推进新能源智能化核心零部件产业布局，形成了自主可控、合资引入、产业链补强的新格局，为行业智能化、绿色化发展提供全新范式，引领行业技术革新潮流。

徐工机械 2024 年新能源产品布局

新能源起重机



G2 徐工高端起重机品牌最新款
XCT100G5-1HEV 混动起重机



行业唯一 450 吨级双动力系统
履带起重机 XLC450 DP



全球首款插电式油电混合动力
汽车起重机产品

新能源高空作业平台

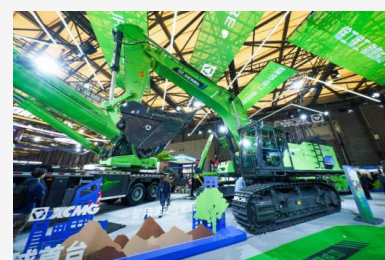
刷新最大作业高度的超高米级纯电直臂式高空作业平台
XGS52ACK-Li

新能源挖掘机

公司电动挖掘机产品技术路线包括拖电、纯电动和混动三大类，覆盖 1.9 吨至 90 吨 21 款产品，拥有更环保、更经济、更安全、更舒适四大优势



获得行业首个“新能源金奖”
的 XE215EV 纯电动挖掘机



全球首台矿用混动挖掘机
XE650GK HEV

新能源港口设备

纯电动正面吊、堆高机、平衡重式叉车等新一代 E5 成套化
新能源流动式港口机械



新能源自卸车



纯电动矿车

新能源混凝土设备



纯电动搅拌车

新能源装载机

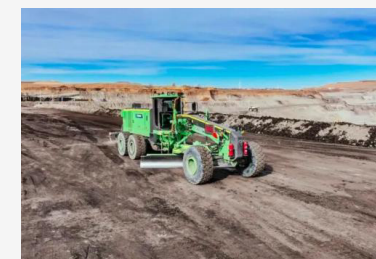
公司新能源装载机广泛应用于铁路装卸、矿山开采、煤炭装运、陶瓷生产、有色金属开采、钢厂作业、港口物流运输、建材施工等多个领域，市场可靠性得到充分验证



全球同级别负载能力最大的
混合动力装载机 XC9260



全球最大吨位纯电动装载机
XC9108-EV



全球首款矿用大功率
纯电动平地机 GR350EP

新能源叉车

围绕“安全、绿色、智能，让物料搬运更高效”的发展理念，聚焦新能源叉车关键核心技术研发，成功实现了从“三电”系统到集成式电驱总成、全电控多路阀等核心零部件的全产业链技术突破。截至 2024 年末，徐工机械已构建起包含鲲鹏系列电动平衡重叉车、孔雀系列高压锂电叉车、螳螂系列 AGV、鸿鹄仓储叉车的全方位、多层次新能源叉车产品矩阵，能够满足物流园区、金属冶金、陶瓷、汽车制造等多个行业不同场景下的绿色搬运需求。



孔雀系列高压重载锂电叉车



鲲鹏系列电动平衡重叉车

新能源地下基础设施施工设备



全球首台柴电双动力双轮铣槽机 XTC150G

全球最大吨位纯电智能型水平定向钻机 XZE16000

行业首创的智能型电驱超大吨位水平定向钻机 XZE8200

氢燃料电池系统

聚焦矿山、物流、汽车三大领域，自主集成 140kW 氢燃料电池系统，样机性能达到行业先进水平



新能源道路机械

RP355EP 纯电摊铺机、XD120EP 纯电轻型压路机、XM505EP 纯电轻型铣刨机、GR350EP 纯电动矿用平地机、XLQ1005E 纯电动干湿路面清扫车

徐工机械 2024 年新能源智能化核心零部件布局

电芯与电池包

开发电芯和电池包，推动相关业务收入和配套规模实现指数级增长

超高压电机控制系统与电驱集成系统

聚焦超高压电机控制系统以及电驱集成系统产业化攻关，已实现样机陆续交付；
围绕矿山机械领域，持续强化高压电机的竞争优势，推动内外部市场收入的稳健增长



影响、机遇和风险管理

徐工机械接轨国际，采用科学方法全面捕捉气候相关风险对公司财务和可持续发展的影响，系统性识别、评估和管理气候相关风险和机遇，结合企业运营战略，制定契合实际的气候战略和“双碳”行动路径，确保气候风险管理的有效性。

徐工机械气候变化风险管理流程



指标和目标

公司以国家“碳达峰、碳中和”目标为指引，基于自身气候风险和机遇的识别情况，以及生产运营的实际情况，制定徐工机械“双碳”目标，并持续推进指标与目标实施，以实际行动践行温室气体减排承诺。

指标与目标		完成情况
短期目标	到 2027 年，运营边界内碳排放达到峰值	正在推进
中期目标	到 2035 年，可再生能源电力占用电总量比达到 50%	正在推进
长期目标	到 2049 年，运营边界内碳中和	正在推进

科学管理温室气体

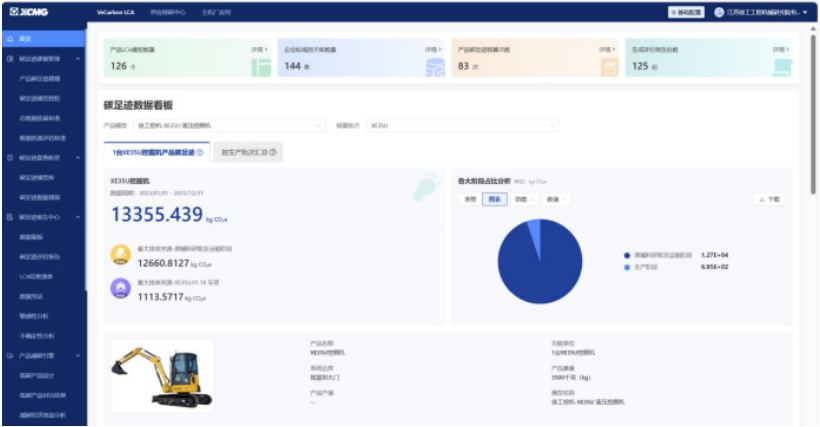
徐工机械深入推进碳核算与碳盘查工作，借助数字化与智能化手段加速赋能温室气体管理。公司搭建覆盖产业链的碳排放管控体系，建立数字化碳排放管控平台，开发工程机械产品全生命周期碳足迹核算评价和追溯管理系统，逐步完善产品链价值链全过程碳排放数据治理，依据相关指南对温室气体排放量进行核查，致力于实现全价值链环节碳排放数据的可检测、可计量、可追踪，全面提升公司温室气体检测、监测与碳核算与评价能力。公司设定 2025 年度碳减排目标为单位强度碳排放下降 5%。¹

1 注：若未来政策、市场或公司战略发生重大变化，碳减排目标可能进行相应调整



案例 徐工机械产品碳足迹管理系统

2024 年 9 月，公司正式上线徐工工程机械产品全生命周期碳足迹核算评价与追溯管理系统，该系统采用数字化碳管理体系以及基于数字驱动的大数据分析和预测模型技术，主要由徐工产品碳足迹管理平台和徐工产品碳足迹管理系统两部分构成，针对徐工机械产品降碳和低碳供应链建设需求，攻克数字化



供应链碳管理和追溯、基于机器深度学习算法的下游产品使用碳排放优化和预测等技术难题，实现产品全生命周期碳足迹核算评价与追溯管理，为公司打造具有差异化的绿色竞争优势。

徐工机械 2024 年产品碳足迹管理工作进展

零部件产品碳足迹核算管理

完成了 114 款核心零部件的碳足迹数据采集、建模、核算分析、追溯管理等工作，共采集来自供应商的 3,543 条数据条目，包括能耗、废弃物等信息，形成了 142 条工程机械碳足迹私域排放因子；

编制《工程机械产品碳足迹核算数据采集及管理指南 Q/XCMG 1K009-2024》内部标准，进一步规范了碳足迹数据的采集与管理



徐工机械零部件产品碳足迹模型（部分）
与品类分布统计

主机产品碳足迹核算认证

完成 XE35E，XE35U，XE600GK 三款挖掘机的碳足迹核算与评价，并获得国内首个挖掘机行业产品国际低碳权威碳足迹认证证书和碳标签



三款挖掘机产品碳足迹模型
与碳足迹评价报告

三款挖掘机产品碳足迹
国际认证证书与标签



落实污染防治

徐工机械严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》《中华人民共和国土壤污染防治法》等法律法规，依法合规开展环境保护与污染防治工作，确保污染物排放对员工、当地社区居民等群体不产生负面影响；通过改进工艺、升级生产设备、优化能源结构、提高生产能效、研发和提供绿色产品与服务、改进和强化管理，保护生态环境和生物多样性，为经济社会可持续发展赋能。2024 年，公司废水、废气、厂界噪声排放 100% 达标，危险废弃物实现 100% 合规处置，生产经营活动未对生态系统及生物多样性产生负面影响。

截至 2024 年末，公司共有 2 家子公司获得国家级绿色工厂认证，6 家子公司获得省级绿色工厂认证，4 家子公司获评市级环保示范企事业单位，充分彰显了公司在绿色发展和环境保护领域的卓越实践。

环境政策与合规管理治理

公司持续健全环境管理组织网络，设置环境保护管理机构并配备环保专职人员，构建由公司安全环保部统一领导，覆盖各分子公司安全环保部、分厂分车间安全员、工段与班组安全员的四级环境管理网络，确保环境管理责任逐级压实，管理工作有序推进，管理体系稳定运行。

公司严格执行《环境保护监督管理制度》，对生产运营过程中产生的废水、废气、有害物质和废弃物、噪声进行有效管理，强化源头污染防治，规范环境污染事故的处理与调查程序，严格预防和规避环境风险，推进生态文明建设。



战略

公司重视完善环境风险的评估和预防机制，确保主要污染物排放达到国家及地方标准，环境风险可控在控。2024 年，公司未发生重大环境事件与环境领域的违法违规行为。

徐工机械环境风险 / 机遇识别清单

风险 / 机遇类型		风险 / 机遇描述	发生的可能性	影响时间范围	潜在影响	应对措施
转型风险 / 机遇	政策与法律风险	“双碳”目标推动行业绿色转型，传统燃油动力机械面临排放限制，污染物及废弃物排放管理政策愈加严格，排放标准升级	高	短期、中期	成本增加	持续跟踪与分析国内外环保法律法规，针对性调整企业战略，严格污染物与废弃物的合规处置措施；定期开展环保专项检查与环境审计，制定环境风险应急预案，强化合规能力；开展内部合规培训，将环保合规纳入绩效考核体系
	技术风险 / 机遇	传统涂装、铸造等高污染工艺改造面临压力，升级环保设备的需求愈加迫切	高	短期、中期	成本增加、收入增加	加快研发并推广应用清洁生产技术工艺，减少污染物产生；建立智能化废弃物管理系统，实现危废分类、运输、处置全程追踪
	市场机遇	商业模式创新，消费者愈加关注循环经济商业模式，国际市场对于低排放、高效能的工业机械需求旺盛	高	短期、中期	收入增加	提供设备租赁、以旧换新、回收处理等增值服务，延长产品生命周期，减少资源浪费；拓展再制造业务，将退役机械转化为可销售产品，打造“回收—拆解—再制造—销售”闭环产业链

影响、机遇和风险管理

环境风险因素识别与评估

严格执行建设项目环境影响评价和“三同时”审批制度，各分子公司针对自身排放的污染物制定自行监测方案，采用自动监测与手工监测相结合的多元化监测方式，实施定期监测及信息公开，严格按照监测方案对废气、废水、噪声等进行监测和评价，并建立完整的监测档案信息管理制度，妥善保存原始监测记录和监测数据报告等基本资料。

环境风险应急管理

各分子公司结合自身生产运营特点，均编制了符合实际的《环境污染事故应急救援预案》，并根据要求，及时更新与备案突发环境事件应急预案。

环境风险隐患预防

常态化开展环境主题宣传与培训，培训覆盖全体员工及承包商，打造环境友好型企业，共创绿色低碳生活。

环境培训绩效

环境培训次数

146 次

环境培训参与人次

43,795 人次

环境培训时长

110,501 小时

环境培训覆盖员工比例

100 %

指标与目标

公司致力于减少自身活动对生态环境和生物多样性的负面影响，结合自身生产运营实际，优化设计年度环境管理目标指标，并纳入 HSE 责任状，从公司董事长、分子公司总经理到基层员工逐级签订 HSE 责任状，层层落实环境保护责任，确保环境管理目标得到有效执行和实现。

徐工机械 2024 年度环境管理目标设立及完成情况

环境管理目标	完成情况
无重大环境污染事故发生	完成
废弃物和污染物达标排放率达到 100%	完成
环保设施稳定运行率达到 95%	完成

环境审计

徐工机械基于 ISO14001 环境管理体系要求，实施严格的内外部监督审核机制，定期对环境管理工作进行全面审计，及时发现潜在问题和管理缺陷，并迅速采取行之有效的改进措施，以预防可能的环境事故和污染事件发生。公司持续提升环境和安全管理效能，每月召开一次安全环保例会，以环境综合检查、专项检查、日常巡查的形式开展环境现场审核，范围覆盖所有子公司，确保体系运行有效。

截至 2024 年末，徐工机械共有 24 家分子公司已通过环境管理体系审核，获得 ISO14001:2015 环境管理体系认证证书。



徐工机械部分子公司 ISO14001
环境管理体系认证证书

有害物质及废弃物管理

公司及徐工重型、徐工挖机、徐工履带底盘等 24 家子公司属于环境保护部门公布的重点排污单位，公司及子公司依法披露主要污染物种类、排放方式、排放总量、超标排放情况等环境信息，切实履行企业环境保护责任。截至 2024 年末，环境保护行政许可证均在有效期内。2024 年，公司及子公司环境监测方案和风险管理措施运行有效，全年未发生污染物超标排放情况，未产生因污染物排放受到重大行政处罚或被追究刑事责任的情况，污染物排放对员工和当地社区居民等群体未产生重大影响。

废弃物管理

徐工机械以《环境保护监督管理制度》内部规范为指导，根据国家危险废物名录，列明危险废物清单，严格管理生产过程中产生的危险废物的收集、转移至危废库中储存，定期交由具备资质的子公司处理全流程。具备资质的子公司建有危废集中处置项目、危险废弃物焚烧处置生产线和废包装桶清洗再利用生产线。截至 2024 年末，公司已实现将现有 27 个危废库的摄像头接入徐工安全生产数字化系统，实现危废库断电 AI 自动报警。



徐工机械危废品仓库

公司办公和生产环节产生的固体废弃物主要为纸张和包装材料。公司积极推行无纸化办公，提倡线上办公和电子文件阅览，在打印机使用处张贴宣传标语，推广“一张两页，双面打印”；鼓励包装材料回收利用，努力减少办公用品和生产物料的消耗以及固体废弃物的产生。公司制定年度废弃物减排目标，2024 年 100% 完成目标。

废水管理

针对生活污水排放，公司各分子公司均建立了污水处理设施，结合生产单位污水污染因子实际情况，遵循“清污分流，雨污分流”的污水处理原则，采用化学法、生化法等多种工艺路线和治理方式。为保障污水处理设施的高效运行，公司引入信息化平台实时监控 COD 排放，并委托具备资质的专业化公司负责运营，杜绝污染物超标排放现象发生。

针对工业废水排放，公司引入纳米水处理技术，高效回收电镀废水中的重金属元素，经处理后的生活污水和工业废水待检测达到《污水综合排放标准》GB/T8978-1996 三级标准后，合规排入开发区污水处理厂。公司制定年度废水污染物减排目标，2024 年 100% 完成目标。



污水处理站



COD 实时监测平台

有害物质和废弃物治理绩效

指标	单位	2024 年数值
有害物质和废弃物产生总量	吨	5,972.83
其中：废有机溶剂与含有机溶剂废物	吨	66.36
废矿物油与含矿物油废物	吨	995.34
油 / 水、烃 / 水混合物或乳化液	吨	552.63
染料、涂料废物	吨	2,687.23
表面处理废物	吨	412.05
含铬废物	吨	26.53
含铅废物	吨	73.87
废酸	吨	178.27
其他废物	吨	980.55
有害物质和废弃物合规处置比例	%	100

徐工机械废水治理绩效

指标	单位	2024 年数值
废水排放总量	吨	957,892.56
工业废水排放量	吨	414,992.76
生活废水排放量	吨	542,899.80
COD 排放量	吨	61.08
BOD 排放量	吨	8.93
氨氮	吨	4.16
总氮	吨	12.41
总磷	吨	0.87
悬浮物	吨	11.67
六价铬	吨	0.23
总铬	吨	0.000018
总镍	吨	0.000375

废气管理

公司生产活动产生的废气主要为工业涂装 VOCs 和焊接烟尘。公司严格废气排放管控，制定相应的设备管理制度和针对性的管控措施，通过设备升级和工艺优化，保障废气排放浓度低于国家和地方标准要求，致力于实现超低排放，以务实举措打赢大气污染防治攻坚战。公司制定年度废气污染物减排目标，2024 年 100% 完成目标。

废气治理绩效		
指标	单位	2024 年数值
废气排放总量	万立方米	1,728,037.39
其中：颗粒物	吨	102.69
二氧化硫	吨	9.98
氮氧化物	吨	40.46
非甲烷总烃 VOCs	吨	117.98



案例 涂装废气 VOCs 减排管理

徐工机械 21 家分子公司涂装生产单元涂装线共安装 56 套 VOCs 治理设备，全部采用国际领先的沸石分子筛转轮 + 蓄热氧化燃烧工艺，累计投入资金达 2.2 亿元。公司定期检查设备运行情况，并通过信息化系统实时监测 VOCs 排放，结合 VOCs 源头替代技术，实现各涂装线 VOCs 排放浓度均控制在约 10mg/m³，远低于江苏省 50mg/m³ 的地方排放标准，真正实现超低排放目标。



案例 焊接烟尘减排管理

为有效降低焊接流程产生的烟尘排放，公司累计投入近 1 亿元引入符合工艺需求的吸气臂式、吹吸式、一体机式、环保焊枪等治理工艺设备，使焊接烟尘平均排放浓度降至约 2.16mg/m³，低于国家 4mg/m³ 标准，极大改善了员工作业环境。

同时，公司焊接车间已完成无尘化系统改造，建设了覆盖全部焊接区域的中央吹吸式烟尘集中收集治理设施，并设置专员定期巡查、清理、管理除尘设备，确保烟尘排放得到有效管控。

噪声管理

公司以生产工艺优化、设备设施和劳动防护用品的升级替代为噪音管理主要抓手，实现噪声源头管控，努力降低机械设备生产制造过程中产生的噪声污染对员工职业健康的影响，提升员工作业舒适度。

徐工机械噪声管理办法

工艺优化

积极减少修磨作业，通过推广电动修磨工具替代传统风动工具，以及采用柔性打磨片，有效降低修磨过程中的噪声污染

设备升级

升级风枪为锂电池冲击扳手，降低工作环境的噪声水平

劳动防护

推动打磨工序劳动防护用品的升级换代，提升噪声防护效果



优化资源利用

徐工机械将绿色发展理念贯穿于办公及生产运营全流程，探索再制造新模式，高效合理利用水资源，强化用能节能管理，致力于实现废弃资源、水资源、能源的高效利用，加速构建可持续生产模式。

循环经济

徐工机械作为国家首批再制造试点单位，积极推行再制造新模式引领行动，响应国务院和发改委发布的《“十四五”循环经济发展规划》，构建工业废弃物资源再利用体系，探索完善废旧产品逆向物流回收体系与回收交易平台，促进废旧产品的规模化回收；持续开展工程机械再制造技术研发，建立完备的工程机械再制造技术体系及装备体系，并将该技术推广应用于起重机、旋挖钻机、盾构机、液压油缸、泵、马达等整机和零部件再制造领域，实现废钢材、废有色金属、废塑料等废旧资源的价值开发和循环利用，致力于打通“资源—产品—废旧产品—再制造产品”的循环型产业链条，为公司创建“无废企业”，徐州试点建设“无废城市”提供支持。

公司在供应商供货及出货环节，优先选择环境友好型、资源利用率高、可回收或易降解的包装材料，减少纸箱、木材等一次性包装材料的使用，降低经营活动的废弃物产生以及对环境的影响，促进资源高效利用。

包装材料管理绩效

包装材料使用量	包装材料回收使用量	包装材料回收利用率
4,931.32 吨	3,748.77 吨	76.02 %

水资源利用

公司办公及生产取水主要来源于市政管网供水和回收利用水。为保障水资源的合理利用，公司采取多项节水措施，注重用水设备的日常检修与维护，加强节约用水宣传，全面贯彻节水理念，致力于减少办公和生产环节非必要的水资源浪费。

水资源管理绩效

水资源消耗总量	较 2023 年水资源消耗量下降	设定下一年度水资源消耗目标
2,443,940 吨	414,880 吨	3,103,991 吨

徐工机械节约用水措施

设备升级与工艺优化

升级空压机、冷却系统等设备，采用变频技术降低用水量
优先选购、推广使用节水设备设施

智能水务管理

利用物联网技术，结合 IoT 平台建设，安装智能水表和远程监控平台，实现用水单元和用水设备的实时监控与数据分析，优化用水管理效率

用水设备管理

加强饮水机、水管、水龙头等用水设备管理，定期检查维护用水设施，严防“跑、冒、滴、漏”现象，防范水管爆裂

水资源循环利用

开展雨水回收循环利用、中水处理回收利用、蒸汽回流水再利用

落实节水宣传

组织开展相关培训，在公共用水区域张贴节水标语、墙报



能源利用

治理

公司秉持“能源节约与开发并举，把节约放在首位”的方针，持续健全能源管理体系。公司及各分子公司主要领导为能源管理工作的首要责任人，精益制造部为公司能源管理的归口管理部门，统筹协调相关管理工作，各分子公司均设立了能源管理部门和岗位，配备专职管理人员，确保管理到位、责任到位、措施到位、投入到位、监督考核到位。2024 年，公司荣获徐州市节能协会颁布的年度节能管理先进单位称号。



徐工机械获评 2024 年度
节能管理先进单位

2024 年，公司更新完善了《能源管理制度》，通过科学管理、数据监测、加速技术升级与改造，强化全员节能意识，完善节能考核评价机制等措施，旨在实现公司中长期和年度节能目标，推进节能减排、低碳降碳与绿色高质量发展的协同共进，力求以最小的能源消耗实现最大的经济效益。截至 2024 年末，公司已获得 ISO 50001 能源管理体系认证。



徐工机械部分子公司 ISO50001 能源管理体系认证证书

战略

徐工机械致力于成为工程机械行业能源低碳转型的引领者，通过科学管理能源影响、前瞻应对能源风险、主动把握绿色机遇，实现经济效益与环境效益的协同发展。

风险 / 机遇类型		风险 / 机遇描述	发生的可 可能性	影响时 间范围	预期财务影响	应对措施
风险	能源价格波动	能源价格的剧烈波动带来了显著的市场风险，这种不稳定性不仅影响企业的运营成本和预算规划，还可能导致供应链中断和生产计划的延误。	中	短期	成本增加	密切关注政策法规变化，如碳关税、能耗双控等，提前优化能源结构；通过数字化能源监测平台实时分析用能数据，预防能源供应波动或价格风险。
机遇	能源结构	通过减少对传统化石能源的依赖，企业能够节省大量能源开支。其次，采用清洁能源和提升能源效率可以增强企业的市场竞争力和社会形象，从而开拓新的商业机会和合作关系。	高	中长期	成本降低	加大新能源工程机械的研发投入，布局电动化、氢能等前沿技术，抢占绿色装备市场先机；通过智能微电网、储能系统等创新应用，提升能源利用效率，降低用能成本。

影响、机遇和风险管理

徐工机械将能源利用管理作为实现可持续发展的重要引擎，构建能源利用持续改进机制，通过系统化的闭环管理，提升能源利用效率。

能源管理举措



用能管理

执行能耗定额管理制度，推行合同能源管理，加强数据监测和能源管控，加强对办公及生产区域内照明、空调等用能设备设施的管理，开展节能宣传周等活动，强化节能教育和培训，提升全员节能意识



能源计量

配备满足管理需要的水、电、气等能源计量器具，各分子公司建立台账，建立能源计量数据采集管理系统，实时统计、储存、分析、处理能源供应数据和消耗情况，实现对高能耗设备的运行监控、能源管理及智能运维



节能管理

推进节能降碳技术改造，推广使用太阳能等清洁能源，实现多能互补利用，实施包括智慧能源管理平台、空压机及涂装废气（RTO）余热余压利用系统、分布式光伏、热能泵技改及照明灯改造等 20 余项项目，累计投入约 1 亿元，实现节能 8,452 吨标准煤；

推广应用先进高效的设备设施，替换 20 余台热风炉、空压机、变压器等高耗能设备，推广新型节能技术和设备，提升用能设备的能效水平；

加速推进能源管理信息系统建设，建设能源碳排放管控平台，5 家分子公司分别建设了 EMS 智慧能源管理平台等独立的能源管理平台，同时策划开发了集团统一的 IoT 平台和能源在线功能，实现能源数据的实时采集与分析



能源考核

对各分子公司的能源消耗目标指标、能源计量目标完成情况进行评价，并将评价结果纳入经营责任制考核体系；

每季度定期开展对各单位的能源使用及管理情况的检查，并不定期进行抽查，对发现的问题及时下达整改意见并督促落实整改



案例 能源碳排放管控平台

徐工机械能源碳排放管控平台采用分层分布式架构，融合云计算、大数据和物联网技术，支持碳排放监测、核算与管理功能，为未来 IoT 系统通过智能设备采集能耗数据，实现能源的精细化管理和智能化控制奠定基础。



能源碳排放管控平台



案例 EMS 能源管理平台

徐工机械持续推进 EMS 能源管理平台的应用优化工作，逐年完善能源运行数据的联网采集，实施能源设施“无人化”运行改造。平台建立了车间级能耗数据自动采集、分析、预警模型，实现各类能源站房一体化管理和智能化运行，实现能源运行和能效指标自动预警，全面驱动能源管理向数字化、智慧化转型。

公司基于能耗大数据分析模型，针对电、蒸汽、天然气三大主要能源，分类制定节能降碳策略。用电方面，通过实时监控和能效、成本等指标分析，灵活调整管控策略，推动绿电及谷电占比保持高位水平，优化电能结构优化；蒸汽方面，实现集中供暖由温控到时控再到智控的三级跃进，深挖精准供应模式，近三年压降蒸汽成本超千万元；天然气方面，通过计量平衡和数据突变的实时监控，消除安全风险，杜绝跑冒漏现象，提升燃气使用安全性。



EMS 能源管理平台

指标与目标

徐工机械构建能源指标管理体系，通过设定科学、可量化的能效提升目标，系统推进能源结构优化与用能效率提升。

能源管理指标和目标

指标	单位	2024 年数值
万元产值综合能耗	吨标准煤 / 万元	0.01508
电力使用量	万千瓦时	48,461.9
蒸汽使用量	GJ	14,907.19
天然气	标准立方米	22,347,600
汽油	吨	1,687.57
柴油	吨	7,938.81
下一年度万元产值综合能耗目标	吨标准煤 / 万元	0.01463
新能源使用总量	千瓦时	9,028.44
新能源使用量占比	%	18.63

03

责任引领铸诚信 公益关怀促和谐

公司锚定高质量发展目标，推动质量管控向纵深推进，供应链管理稳步落实，职业健康与安全生产工作有序开展；维护员工合法权益，全方位注重人才的培养与发展；热心社会公益事业，充分彰显社会责任与担当。

响应联合国可持续发展目标 (SDGs)



2024 年度亮点绩效

荣获中国质量协会
质量技术奖

3 项

产品出口覆盖“一带一路”
沿线国家和地区

95+ %

员工培训投入金额

2,200 万元

职业病发病率

0 %

开展志愿活动

200+ 场



产品与客户责任

徐工机械构建了完善的质量管理体系，对产品全生命周期进行严格的质量把控；优化客户沟通渠道，保障客户隐私安全，为中国工程机械行业树立质量管理和客户服务的标杆。

产品质量与安全

治理

徐工机械积极履行产品质量与安全责任，严格遵循《质量目标管理程序程序文件》《不合格品控制程序》《产品监视和测量控制程序》等内部制度，建立了健全的质量控制体系和全过程检验机制，严格监控并把关每一个生产环节，确保产品在市场上具备卓越的可靠性和性能。截至 2024 年末，徐工机械保持有效的 ISO 9001 质量管理体系认证。2024 年，公司保持了卓越的产品安全记录，未发生与产品和服务相关的安全与质量重大责任事故，未发生产品召回事件。



徐工机械 ISO 9001 认证证书

2024 年，公司作为江苏省唯一企业入选国家市场监督管理总局 34 家质量强国领军企业培育库；荣获中国质量协会质量技术奖一等奖 1 项，二等奖 3 项，三等奖 1 项，该奖项是我国质量技术领域的最高奖。



附件 1 2024 年度中国质量协会质量技术奖（项目奖）获奖名单		
一等奖（9 项）		
序号	项目名称	主要完成单位
3	抗磨和耐磨抗磨材料性能提升及耐磨材料应用技术研究	江苏徐工工程机械研究院有限公司、徐州徐工工程机械研究院有限公司、徐州徐工工程机械研究院有限公司、徐州徐工工程机械研究院有限公司、徐州徐工工程机械研究院有限公司、徐州徐工工程机械研究院有限公司、徐州徐工工程机械研究院有限公司、徐州徐工工程机械研究院有限公司、徐州徐工工程机械研究院有限公司
二等奖（117 项）		
序号	项目名称	主要完成单位
25	建设新企业高质量发展新路径	徐州徐工工程机械研究院有限公司
26	工程机械智能化生产一体化	徐州徐工工程机械研究院有限公司
27	工程机械智能化生产一体化	徐州徐工工程机械研究院有限公司
47	工程机械智能化生产一体化	徐州徐工工程机械研究院有限公司
三等奖（202 项）		
序号	项目名称	主要完成单位
83	工程机械智能化生产一体化	徐州徐工工程机械研究院有限公司

公司荣获中国质量协会质量技术奖

战略

徐工机械构建质量管理体系成熟度评价模型，发布《Q/XCMG 25025-2024 质量管理体系成熟度评价标准（试行）》，完成 24 家分子公司评价；推广区域质量认证机制，制定焊接、装配、机加等 12 个工艺类型认证规则，完成《Q/XCMG 25024-2024 区域质量认证标准》发布，面向基层生产单元组织培训与宣贯；公司引入 BLM 方法论，锚定高端品质、一流体系、质量数字化三大主题，形成“三横四纵一平台”质量战略。

风险 / 机遇类型		风险 / 机遇描述	发生的可能性	影响时间范围	预期影响	实施措施
风险	市场风险	产品质量与安全问题将影响公司品牌形象	中	短中长期	收入降低	强化产品质量和安全管理，减少产品质量和安全事件的发生
机遇	数字化转型机遇	借助智能制造与数字化转型的推进，利用大数据及人工智能技术优化生产流程，提升产品质量控制的精度与效率。	高	中长期	成本降低	继续执行“智改数转网联”行动，全面赋能产品科技

影响、风险和机遇管理

公司积极识别和管理产品质量与安全相关风险与机遇，不断提升产品质量和安全水平，提升客户满意度和市场竞争力。

识别

公司明确管理目标和实施范围，聚焦风险识别的关键领域，通过对产品质量和安全数据进行有效收集、分析和管理，提升风险识别的精准度和覆盖范围，为制定科学的风险管理策略提供了有力支持。

评估

明确风险的发生概率和潜在影响程度，将风险按照其影响程度和发生的可能性进行分级排序，以便更科学地识别和管理风险，为制定针对性的风险应对策略提供依据。

监测和管理

持续优化产品质量与安全管理流程，动态监控产品生产全流程的质量和安全隐患。

指标与目标

公司设置 2024 年产品质量与安全管理指标和目标，产品质量与安全管理水平稳步上升。100h 早期故障率较 2023 年降幅 49%，保内换件率较 2023 年降幅 38%，保内换件损失率较 2023 年降幅 37%。

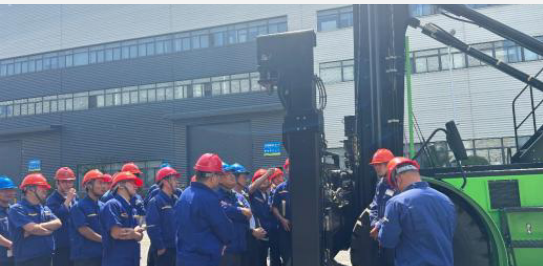
质量管理指标与目标

指标	2024 年目标	完成情况
内换件率	6.35%	4.37%（达标）
保内换件损失率	0.42%	0.28%（达标）

徐工机械质量管理案例



公司开展六大产品质量提升专项行动，成立六大专项项目组和项目落地实施组，制定并发布《电气线路布局技术规范》等标准 8 项，深度开展 2 轮的布线、液压清洁度成熟度评价。



公司开展宝马展产品 AUDIT 外观评审对标提升行动。组织对参加宝马展的 147 款参展产品进行质量稽查，重点围绕整机外观质量、零部件统型、CE 符合性进行检查，同时充分了解徐工机械产品在外观质量方面与标杆 / 竞品的差距或不足，识别改进机会，推动徐工机械产品的技术质量不断提升。



公司内部定例化开展海外质量专题会调度，赋能海外市场，累计解决海外重大质量问题 73 项，有效推动质量问题的分析与闭环。



公司修订完善《质量监督稽查及考核管理办法》，自上而下对 18 家单位开展质量监督稽查。开展履带式起重机出口产品质量问题、铁建国际阿尔及利亚项目压路机及起重机质量问题等 5 项重大海外质量问题和重大项目专项稽查，形成专项调查报告 5 项，下发公司级质量通报 4 项。



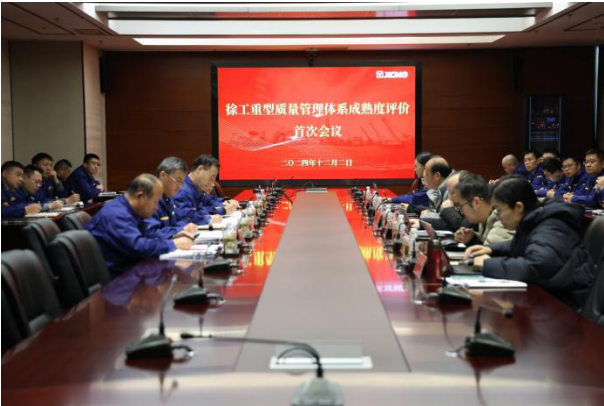
案例 徐工机械高效开展 XPS（精益六西格玛）管理工作

2024 年，徐工机械聚焦内外部需求，持续构建专业人才与复合人才协同培养发展体系，建立公司、分子公司和部门三级培训体系，全方位、多层次持续开展精益六西格玛、SPC 等先进方法论以及质量领导力等专项培训共计 356 场，培养首席质量官 9 人，质量经理 20 人，质量工程师 71 人，质量技术能手 102 人，推进六西格玛黑带、绿带、8D、七步法等研发、质量改进、精益类项目共计 1,800 余项，覆盖研、产、供、销、服务领域。



案例 徐工机械导入先进质量管理办法

2024 年，公司构建质量管理体系成熟度评价模型，完成《质量管理体系成熟度评价标准（试行）》的发布与宣贯培训，组建专项评委组，对 22 家分子公司质量管理体系成熟度完成一轮评价，评价范围覆盖 53 个子过程。各分子公司评价结果分布在二级及三级（规范级、先进级），质量管理体系运行整体呈现规范运行状态。



客户关系

治理

徐工机械制定并遵循《顾客投诉升级管理制度》《徐工客服中心回访程序》《24 小时完工率报表》《月度服务备件工作通报》《徐工海外客户管理办法》《顾客投诉升级管理制度》等内部制度和细则，确保每一起客户诉求得到及时且有效的反馈；通过数据加密、限制数据访问权限和员工教育培训等措施，保护客户隐私；公司聚焦大工程、大项目、大客户，打造精益化客户运营管理能力，持续提升客户服务质效。

徐工机械客户关系管理绩效

产品 / 服务投诉率

0.21 %

产品 / 服务投诉回应率

100 %

因 ESG 因素（安全、环保等）导致的产品召回率

0 %

客户满意度

95.32 %



数据安全和客户隐私保护举措

- 采用加密软件和水印技术确保文件安全
- 设置系统权限仅允许必要员工访问客户信息
- 定期对员工进行数据隐私保护培训，确保遵守隐私政策

战略

徐工机械始终秉承“贴身、贴心、全生命周期、全价值链”的超值服务理念，以“最大限度地满足和超越客户的期望”为目标为客户提供全生命周期的高效及时的金牌服务，实现了从生产制造型向服务制造型企业的转变。公司率先在行业运用“互联网 + 云技术 + 制造”全新服务模式与管理手段建立行业领先的智能服务体系，实现了自我诊断、智能化派工，精准实现全生命周期服务。

徐工机械售前、售中、售后全流程管理

01

400 客户服务中心

细分为信息沟通中心、客户满意度提升中心、客户行为分析中心和产品营销推广中心，为客户提供服务网点介绍、产品价格咨询、技术支持、产品投诉、服务投诉、报修及备件咨询及销售等一站式的专业服务。

02

金领机手培训计划

徐工热衷于赞助全国吊装技能竞赛、混凝土设计大赛，热衷于建立操机手培训基地，同样也积极推进与施工企业的双向深度融合，为培养优秀的行业人才贡献力量。

用户体验日

通过新产品推介、客户实际操作体验的方式，与客户进行全方位的深度沟通，为客户深入了解徐工及施工解决方案提供帮助。



售前服务

深度定制施工解决方案

徐工拥有软、硬件资源以及积累多年的施工经验，同时，也邀请客户来担当企业产品设计、制造、服务细则制定的顾问，以提供高效、深度地定制施工解决方案。

04

03



售中服务

顾问式销售

差异化施工的需求总是存在，徐工会全力协助客户进行设备的优化选型，帮助客户实现购买设备的价值最优化。

管家式运输

为了满足客户的需求，徐工会提供专业的运输送货上门服务，并为每台产品提供首次安装和交机培训服务。

一站式金融服务

借助徐工金融--徐工集团厂商系背景下综合性金融服务平台，基于对工程机械产品与客户需求的深刻认识，徐工与各大金融机构一起，为客户的业务经营提供最佳的融资解决方案。

365x24 全年无休服务

在全球，徐工拥有 5000 余名服务工程师、1500 辆专用服务车，坚决做到 :24 小时全年无休地为客户提供“15 分钟快速响应，24 小时完工”的用心服务

专家体验诊断

徐工以“中国质量万里行促进会”为平台，建立常态化的全国流动服务体系。近 5 年来，已经开展“质量服务万里行”活动 90 多次，近万人次专家行车百万公里，足迹遍布全国各地，将贴心的服务带给每一位用户

智能管家服务

徐工建立了完善的“GPS 全球服务中心通过物联网平台，为客户提供积极主动的智能管家式服务



售后服务

备件及时达

徐工拥有遍布五大洲的数千家备件中心，近 10 亿元的专业储备件。徐工承诺，备件会在 72 小时之内为客户送达

VIP 客户俱乐部

是一个“客户、专家、厂方、工程”四方合作交流平台，制定了完善的管理制度和 workflows

后市场无忧服务

徐工致力于为客户提供租赁、二手车评估、交易、大修以及回收再制造等后市场服务，为客户解决后顾之忧是徐工一直以来坚定奉行的责任与使命

公司对保障客户权益相关风险进行识别和管理，提前制定预防策略，削弱风险发生的可能性及其影响；通过识别和评估机遇，更好满足客户需求，从而在市场中赢得优势。

风险 / 机遇类型		描述	发生的可能性	影响时间范围	预期影响	实施措施
风险	政策风险	跨国客户政策合规风险	高	中长期	收入减少	了解并持续跟踪客户所在不同国家地区的法律法规要求，确保产品符合相关规定；强化客户数据安全与隐私保护，确保商业信息合规使用
机遇	新产品和新模式	客户对新产品的需求	高	中长期	收入增加	持续探索推广新产品、新业务场景，如智能施工解决方案（如无人驾驶、数字孪生），提升客户运营效率；深化客户协作，推动技术创新与可持续发展共赢。

影响、风险和机遇管理

公司积极识别、管理客户关系相关风险与机遇，不断提升客户服务质量，与客户建立长期稳定的合作关系。

识别

公司明确管理目标和实施范围，积极开展客户沟通，了解客户关注的重点领域，为制定科学的风险管理策略提供了有力支持。

评估

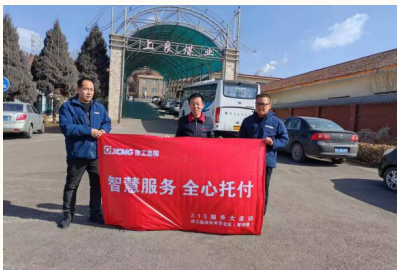
明确风险的发生概率和潜在影响程度，将风险按照其影响程度和发生的可能性进行分级排序，以便更科学地识别和管理风险，为制定针对性的风险应对策略提供依据。

监测和管理

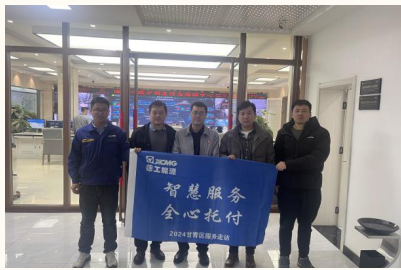
持续优化客户服务管理流程，动态监控客户权益的潜在风险。

指标与目标

公司建立了严格的分级处理机制，针对顾客投诉特别是涉及隐私问题的投诉，设立了多层级的响应流程，确保每一项投诉都能得到及时、有效处理；设置统一客服热线 4001109999，24 小时 × 365 天受理客户咨询、报修、投诉的需求；每个信息受理后 24 小时内会跟客户进行电话回访，未在 24 小时内完工的信息会持续跟进至完工。



华北服务区对上梁煤业走访



陕甘宁服务区对窑街煤业走访



徐工机械第六届国际客户节

合作共赢

徐工机械致力于打造可持续供应链，增强产业链供应链韧性，在“链”上创新发展，在“链”上合作共赢，为现代化产业体系建设贡献“徐工力量”；深入推进“一带一路”高质量合作，传承千年丝路友谊。

供应链可持续管理

治理

徐工机械积极识别物料采购、物流运输等供应链环节的风险，制定完善一系列管理制度，主动采取行之有效的管理措施，筛选并持续构筑符合企业高质量可持续发展需求的优质供应资源，增强供应链抗风险韧性。公司探索打造绿色化、数字化供应链，强化供应商赋能，诚信对待供应商，平等对待中小企业，为“专精特新”中小配套企业提供金融支持和能力提升培训，形成企业独特的供应链竞争优势，组建绿色同盟军，实现同频共振。

供应链风险管理机制



供应商全生命周期管理

- 建立完善的供应商准入管理、制程认证管理、质量管理、绩效提升管理、冻结退出黑名单管理等全流程管理制度，打造优质供应资源；
- 将废弃物处理，新能源、新材料研发使用，职业健康及环境安全，廉洁管理等 ESG 相关因素纳入供应商准入标准；
- 动态检测管理供应商产品质量、物料使用等多维度数据，定期开展供应商质量绩效评价；对有绩效提升需求的量产供应商建立绩效提升规则，规范提升流程。



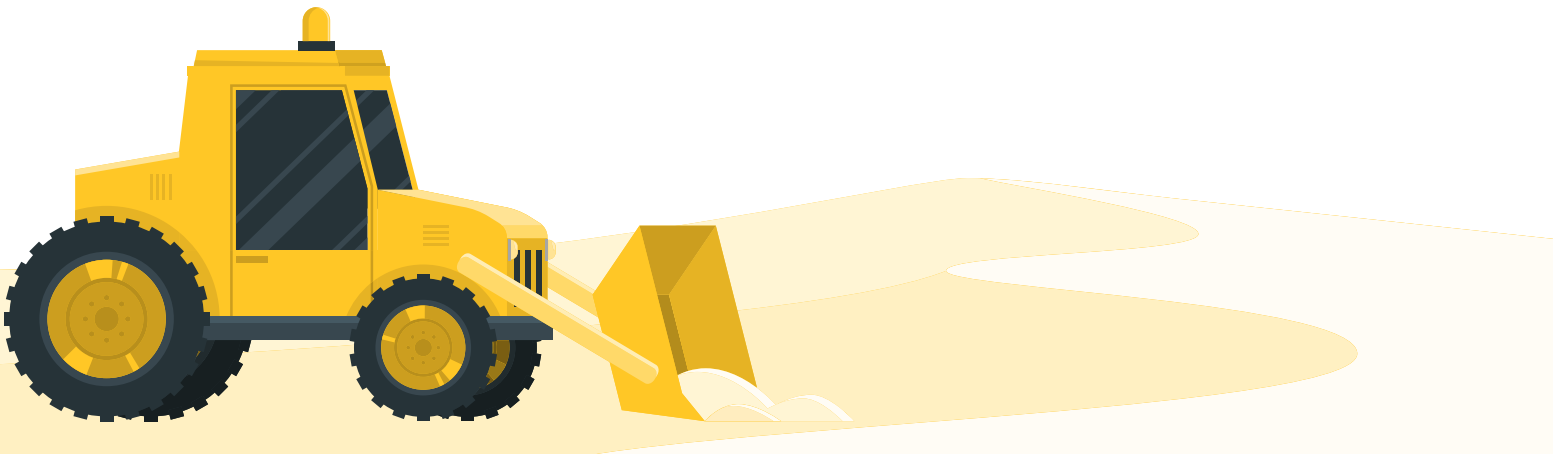
采购风险管理

- 围绕采购集中模式、采购专业化管理、采研协同管理三大转型方向推进采购变革。搭建“三横三纵”管理架构，识别采购端到端 8 大业务模块的 27 个核心环节，赋能产品全生命周期、销产供全生命周期、供应商管理全生命周期三大价值流；
- 制定供应商准入管理、制程认证管理、质量管理、绩效提升管理、冻结退出黑名单管理等全生命周期管理制度，完善采购需求统筹、定价管理和定商定价管理，提升采购合规性和质量风险管控能力；
- 推动实施海外工厂当地化采购，采用“治理 + 赋能”模式提升当地采购能力，通过采购业务数据上移及采购职能目标监控，对各海外区域采购工作进行指导；推进实施统一的海外采购流程制度，在保障采购工作规范性的同时，因地制宜、多措并举推动各区域采购当地化工作稳步开展；
- 践行绿色采购，强化政策风险管理，在推进海外区域本地化采购的过程中，确保满足项目所在地环境监管要求，加强本地化供应商的环境风险评估、环境体系审核认证等管理；
- 推动采购高质量发展，加大技术型、价值型人才的引进和培养；加强对供应端的帮扶和能力提升培训，提高供应商的专业技能水平，引领供应商共同进步。



物流风险管理

- 践行绿色物流，推动循环载具的设计与应用；针对 VMI 仓配送场景物料流转特性，制定模块化循环载具配盘方案，提升车辆装载率；构建逆向物流体系，成功打造“VMI 仓 - 主机厂 - VMI 仓”的闭环循环模式；推广使用电动叉车，覆盖率提升至 95.23%；建立可核查、可溯源的绿色回收体系，与有资质的废品回收利用机构合作开展包装物及废旧产品回收、处理、再利用，推广循环包装，提供定制化包装解决方案，使用可再生、可降解材料包装，实现包装标准化；
- 推动智慧物流仓储，建立叉车物联网大数据平台，优化升级 DSC、ITMS、WMS 系统，实时监控车辆运行情况，设置预警机制，有效提升供应链运营效率，协同生产效率稳步提升；
- 强化物流运输效率管理，建立滚动运输计划机制，动态匹配运输资源；构建端到端的物流运输流程，整合订单管理、运输调度、在途跟踪、签收确认等关键环节，提升物流效率；前置客服环节，提升计划传递的时效性；针对港机等超限类产品，制定专门的拆运方案，储备超限运输资源及超限证。



战略

公司发挥产业龙头效应，打造产业链“同盟军”，以供应链一体化的思维实现全价值链的互助共赢，为上下游企业创造了巨大的市场空间和发展机遇。公司聚集工程机械产业链上下游各类优势资源，联合行业内重点整机、零部件企业、高校、科研院所等共同成立了高端工程机械及核心零部件产业技术创新战略联盟，助力产业高质量发展，促进先进制造业集群培育，实现错位竞争，在加强自身配套环节掌控能力的同时，也促进了产业创新。

塑造可持续供应链优势实施路径

绿色化供应链

制定《绿色供应链管理制度》，建立绿色供应链管理委员会及办公室，从采购物料分类及风险管理、供应商选择及准入认证、供应商日常管理、产品设计与生产及再利用、物流运输及包装管理、供应链绿色信息披露等多方面着手，带动上下游企业深度协作，高质量推进绿色供应链管理工作，发挥管理优势，降低环境风险，提高能源资源利用效率，扩大绿色产品市场份额，打造绿色同盟军，促进产业绿色发展。

数字化供应链

围绕“智改数转网联”转型变革的战略引领，打造销产供一体化管理平台，集成 PDM/CRM/S&OP/MRP/DSC/MCT/MES/IoT/ERP 九大系统，以端到端管理一体化为主航道，全面贯穿全价值链各个环节，建设具有公司特色的供应链管理模式和集成计划系统，实现全链路信息互通，提升计划协同能力，贯通全供应链数字化，形成以用户需求为中心、组织协同、共享融合、生态智能为特征的数字供应链新模式新业态，助力徐工成为效率和响应性曲线全球标杆企业和产业链盈余最大的产业链链主。

供应商能力提升

借助徐工技校师资力量对存在产品和服务质量提升需求的供应商，针对性地开展能力提升培训，进行质量缺陷攻关帮扶，协助供应商进行设备升级改造和星级工段建设等；

推进供应商低碳效能评估和供应商低碳培训，聚焦供应商低碳能力与低碳零部件的评价，构建了一套完整的工程机械低碳供应商评价指标体系，以科学规范的评价方式，反映供应商的低碳效能。同时，借助徐工产品碳足迹管理系统，实现徐工低碳供应商效能评估结果的可视化展示。

公司致力于强化供应商的 ESG 管理，将 ESG 原则深度融入供应商准入、评估及考核等全流程管理中，重点关注供应商在劳工权益保护、环境保护、职业健康与安全以及商业道德等方面的表现。实施了精细化的供应商分类管理体系，对供应商进行严格的准入审查、动态考核评价以及必要的退出机制，以有效识别和控制供应商风险，增强供应链的稳定性和可靠性。

风险 / 机遇类型		风险 / 机遇描述	发生的可 能性	影响时 间范围	预期财 务影响	措施
风险	供应链 中断风 险	因自然灾害、政治事件或供应商问题等导致原材料供应或物流受阻，从而引发生产停滞或运营受阻。	中低	短中长期	收入降低	通过实施智能化的库存动态管理机制，分析市场供需变化、物流时效及产能数据，提前识别潜在供应短缺风险。
	ESG 风 险	供应商在环境、社会 and 治理方面的不良表现或违规行为，可能导致企业声誉受损、供应链中断或合规风险。	中高	短期	成本增加	建立严格的供应商 ESG 准入与持续监管机制：所有新引入供应商必须通过环境管理体系（ISO14001）和劳工权益（SA8000）专项审核，由第三方机构开展 ESG 审验，发现问题限期整改。
机遇	共享价 值链升 级机遇	通过多方协作优化资源分配和价值创造，借助技术进步、市场需求变化及政策支持，推动企业提升效率、拓展市场并实现可持续发展。	中	短中长期	收入增加	通过技术协同、订单倾斜和长期合作机制，优先支持具备创新能力的供应商伙伴。我们联合开展高端零部件研发与智能化改造，推动产业链向高附加值领域延伸，实现成本优化与市场份额双赢。



影响、风险和机遇管理

公司积极识别、管理可持续供应链相关风险与机遇，加强供应链风险管理、保障供应链安全稳定。

识别	公司明确管理目标和实施范围，积极开展供应商和供应链评估，为制定科学的风险管理策略提供了有力支持。
评估	明确风险的发生概率和潜在影响程度，将风险按照其影响程度和发生的可能性进行分级排序，以便更科学地识别和管理风险，为制定针对性的风险应对策略提供依据。
监测和管理	持续监测供应链风险，动态监控供应商和供应链的潜在风险。

指标与目标

公司制定供应链可持续管理相关指标和目标，强化供应链风险防控，提升供应链可持续管理水平。



案例 供应商低碳培训

2024 年 2 月，徐工机械召开徐工供应链零部件碳足迹管理暨低碳供应链建设启动会，邀请近百家供应商及合作方共同商讨工程机械低碳供应链的发展路径。公司将产品碳足迹管理平台推广应用至供应链同盟军伙伴中，开展零部件产品碳足迹核算与分析管理，通过奖惩帮扶制度、准入调动机制，全面提升供应商碳足迹管理水平，同时建立供应链零部件产品的追溯和管理机制，制定碳指标评价体系，实现与供应商的低碳同频共振。



徐工机械充分发挥链主企业的引领作用，携手供应商共建工程机械产品低碳供应链，在获取核心一级供应商零部件数据的过程中，同步开展对供应商的低碳培训，提高供应商对产品碳足迹的认识与核算管理能力。截至 2024 年底，公司已面向供应商累计开展超 20 次的低碳培训。



共建“一带一路”

徐工机械遵循共商共建共享的共建“一带一路”重要指导原则，紧抓发展机遇，加快全球产业布局，深度践行国际化主战略，在丝路闪耀“民族工业之光”，让大国重器进一步迈向全球。

徐工机械的“一带一路”发展步伐已从单一的国际贸易，逐步转向整合全球产业价值链，拥有近 40 家海外子公司和 300 多家海外经销商，产品出口至全球 190 多个国家和地区，覆盖“一带一路”沿线 95% 以上国家和地区。

徐工机械“一带一路”亮点项目



徐工机械西亚北非增值业务中心的揭牌成立



徐工机械助力全球最大未开发铁矿——西芒杜（Simandou）项目矿山开采



徐工机械全面参与建设
哈萨克斯坦阿斯塔纳轻轨项目



徐工机械成套化设备助力
老挝最大规模露天金矿开采



案例 徐工机械赴沙特调研，深入考察当地工程机械市场

2024 年 6 月，徐工机械董事长、党委书记杨东升带队赴沙特调研，深入考察当地工程机械市场，以发展新质生产力为契机，全面提速徐工出海进程；此外，徐工代表团拜访中国驻沙特大使馆，与谢秦生公参进行了亲切会谈。谢秦生对徐工机械在促进中沙友谊合作中做出的努力表示赞赏，并表示将一如既往地支持以徐工机械为代表的中资企业在沙发展，高质量共建“一带一路”。



劳工管理

徐工机械依法保护员工合法权益，为员工提供健康与安全的工作条件，及时支付员工薪酬、缴纳员工社保，加强员工培训，建立合理有效的员工申诉制度；构建完善的人才培养体系提升员工技能，通过丰富的文化活动和关爱措施增强员工归属感，为员工打造温馨的工作环境。

贯彻合法雇佣

徐工机械严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》，以及项目所在地法律法规，制定《人工成本管理制度》等 10 项内部制度，依法与员工签订劳动合同，禁止雇佣童工、强制劳动，反对劳动实践中一切形式的歧视行为。公司内部有完善的招聘管理体系和招聘制度，其中对录用标准（年龄、能力要求等）、工作时长均依法依规进行了规范，并通过员工假勤管理等相关制度文件保证员工合法休假等相关权益。公司建立劳工风险评估机制，在开发新项目之前对雇佣童工、强迫劳动等劳工相关风险进行评估，截至 2024 年末，未发现相关风险。

指标		单位	2024 年数值
员工总人数		人	27,791
按性别划分的员工人数	男性员工	人	23,548
	女性员工	人	4,243
按年龄划分的员工人数	30 周岁以下员工	人	8,314
	30 周岁 -50 周岁员工	人	17,606
	50 周岁以上员工	人	1,871
按层级划分的员工人数	高级管理人员	人	12
	中层管理人员	人	2,658
	基层员工	人	25,121
按地区划分的员工人数	江苏省	人	15,425
	国内其他省份	人	7,661
	海外地区（不含外派）	人	4,705
按民族划分的国内员工人数	少数民族	人	4,477
	非少数民族	人	18,609
员工流动率		%	3.09

员工合法雇佣绩效

劳动合同签订率

100 %

社会保险覆盖率

100 %

人力资源管理获奖



2024 全球化企业
最佳雇主品牌（MOKA）



2024 AIGC 人力
资源探路者（大易）



2024 领航模范（北森）



2025 最佳雇主
（前程无忧）

员工薪酬福利

徐工机械致力于为员工打造全面且富有竞争力的薪酬与福利体系，根据不同岗位设置市场化、差异化的浮动薪酬机制，构建基于业绩贡献的员工绩效闭环管理模式，推进绩效目标达成和业绩持续改善。

公司为全体员工缴纳五险一金，并根据经营发展情况，提供包括企业年金、商业保险、生日慰问、健康体检等多样化的福利，营造了一个充满关怀和激励的工作环境。



薪酬绩效管理体系

徐工机械始终将薪酬体系建设作为战略落地的重要支撑，构建基于价值创造、市场化、差异化的薪酬激励机制，充分调动员工积极性、主动性和创造性。根据员工岗位类别的差异，制定各类人员专项薪酬激励方案，实现收入与贡献相匹配、能力与业绩相对等的薪酬策略，持续强化责任结果、价值贡献导向，激发各类人才活力。

公司建立健全员工绩效管理体系，强化员工绩效与组织绩效耦合穿透，根据组织绩效目标和岗位职能职责，逐层分解确定不同序列不同岗位员工关键绩效指标和关键重点任务，绩效目标既聚焦岗位绩效目标承诺的实现，同时注重培养员工个人职业生涯发展、企业文化价值观的认同等。通过客观公正的绩效评价，对绩效优异、价值贡献度高、能够支撑公司智改数转网联变革转型的关键核心人才，给予优厚的薪酬待遇并持续加大激励力度。通过多元化的薪酬激励机制和科学的绩效管理体系，为企业发展集才汇智，凝心聚力，促进员工与企业共同发展。

完善员工沟通

徐工机械定期召开公司职代会，以“董事长信箱”“主席面对面”等线上线下形式设置常规员工建议反馈渠道，2024 年共计跟踪落实职工代表提案 102 条；建立职工代表巡查机制，推动职工代表深度参与公司整体食堂卫生间督查、福利集采选品及各单位防寒保暖用品督查等涉及职工切身利益的重大事项，激发职工参与民主管理热情，增强主人翁意识。

公司每年面向各单位所有在册员工、劳务派遣员工及实习生以匿名式网络问卷方式开展满意度调查，并依据员工反馈进行改进；围绕岗位认知、组织效能、成长发展等维度形成“魅力指数”评价模型，聚焦重点指标、关键人群分别分析，输出年度重点改进清单及落实责任计划，通过公示、回访等方式推动问题解决。2024 年，公司针对员工满意度调查为 4.49（满分为 5 分）。



案例 2024 年“倾听您的心声”全员满意度调查

2024 年，公司开展“倾听您的心声”全员问卷调查工作，深入了解员工思想动态，倾听员工心声诉求，以问题为导向对数据进行专题分析，并基于调查结果找准工作切入点，持续提升员工幸福感和满意度，凝聚起推动公司内涵式高质量发展的强大合力。

员工职业发展

徐工机械构建了覆盖全员的人才培养体系，以任职资格、职级体系与数字徽章为核心，打造多维职业发展通道，推动人才培养紧密围绕战略目标、深度融入业务需求，并贯通员工绩效管理，持续锻造德才兼备的高素质人才队伍。通过分层分类的培训机制（涵盖入职培训、技能提升与管理能力培养），融合“内训+外引”模式，整合行业专家资源与数字化学习平台，为员工提供匹配职业发展阶段的多元化学习资源，实现精准赋能。

徐工机械人才发展培训举措



强化入职培训体系

公司建立系统化、分阶段的入职培养机制，围绕文化融入与岗位胜任力设计标准化课程，结合线上线下资源与实战带教，加速新人角色转换与组织认同，为业务一线输送高适配人才。



健全技能提升培养

- 构建覆盖多序列、多层级的技能认证体系，通过任职资格标准牵引与胜任力模型更新，配套专项培训、项目实战及数字化学习资源，实现员工能力与业务需求的精准匹配，夯实组织核心技能储备。



搭建管理能力培养体系

- 以战略导向与业务攻坚为切入点，搭建数字化领导力发展模式，提升各级经营管理者的数字化转型规划及落地能力；结合常态化人才盘点与梯队建设，系统性培育兼具实战经验与全局视野的管理骨干，支撑企业变革与可持续发展。

徐工机械员工培训绩效

指标	单位	2024 年数值
内部晋升人数	人	914
培训投入金额	万元	1,939
培训总次数	次	20,945
培训总时数	小时	2,380,000
培训总人次	人次	1,550,000
其中：高级管理人员培训总人次	人次	180
中层管理人员培训总人次	人次	150,375
基层员工培训总人次	人次	1,393,445



案例 徐工机械开展第九季“徐工实习生”暨徐工海外优秀员工集训营活动

2024 年 10 月，徐工机械开展第九季“徐工实习生”暨徐工海外优秀员工集训营活动，徐工机械董事长杨东升热情接见了来自 9 个海外大区 17 个国家的徐工海外优秀员工，并出席结业典礼仪式，活动现场为优秀员工、优秀团队颁发荣誉证书，肯定他们为徐工国际化战略贡献的智慧与努力，饱含了对他们在工程机械领域绽放异彩的期许。



深入员工关爱

员工帮扶

徐工机械新增海外职工家庭关爱计划，建立了海外家庭一对一帮扶联系机制。各单位可在传统节日向驻外员工及其家庭发放慰问金和慰问品，确保精准关爱落到实处。公司不仅为驻外员工提供了坚实的后盾，还让他们的家庭感受到企业的温暖与关怀。

2024 年，公司常态化开展困难职工走访，慰问生病住院员工及家属，开展各类关怀活动，共完成 45 名困难职工双节慰问，各单位走访慰问达 4,879 人次，困难员工走访总投入金额达 204.9 万元，全方位体现对员工的关爱。

员工帮扶投入金额

204.9 万元



慰问困难职工活动



海外员工家属一对一帮扶关爱

女性员工关爱

徐工机械设立女职工委员会，各单位规范签订《女职工权益保护专项集体协议》，保障女性职工权益；开展女职工普法、健康专题讲座，落实女职工“五期”保护、健康体检和“两癌”筛查等专属关爱行动。2024 年，公司新增省市级女职工康乃馨服务站 2 个。

女职工关爱案例



女职工健康讲座



母婴室



女职工康乃馨服务站



女职工先进表彰会暨
“书香徐工 阅享成长”巾帼故事大赛

员工活动

公司开展内容丰富的文体活动，定期组织体育比赛、文艺演出、团队拓展以及庆生活动，为员工提供丰富多彩的业余生活选择，增强员工之间的互动与协作，促进身心健康。

公司定期开展离退休职工荣休仪式及慰问，并为退休劳模订阅报刊杂志，保障他们能够持续获取最新的资讯和知识，丰富退休生活，表达对老员工多年奉献的感激之情。



公司发挥职工书屋阵地作用，以“书香徐工 阅享成长”主题活动持续推进“书香徐工”建设，打造学习型组织



海外员工年会活动



公司常态化开展职工游泳比赛



公司成功举办徐工第十一届职工运动会，近 2 万名职工相聚一堂，充分展现新时代下徐工人昂扬拼搏、勇争一流的精神风貌



公司开展职工乒乓球比赛、篮球赛、羽毛球赛、足球赛等体育活动

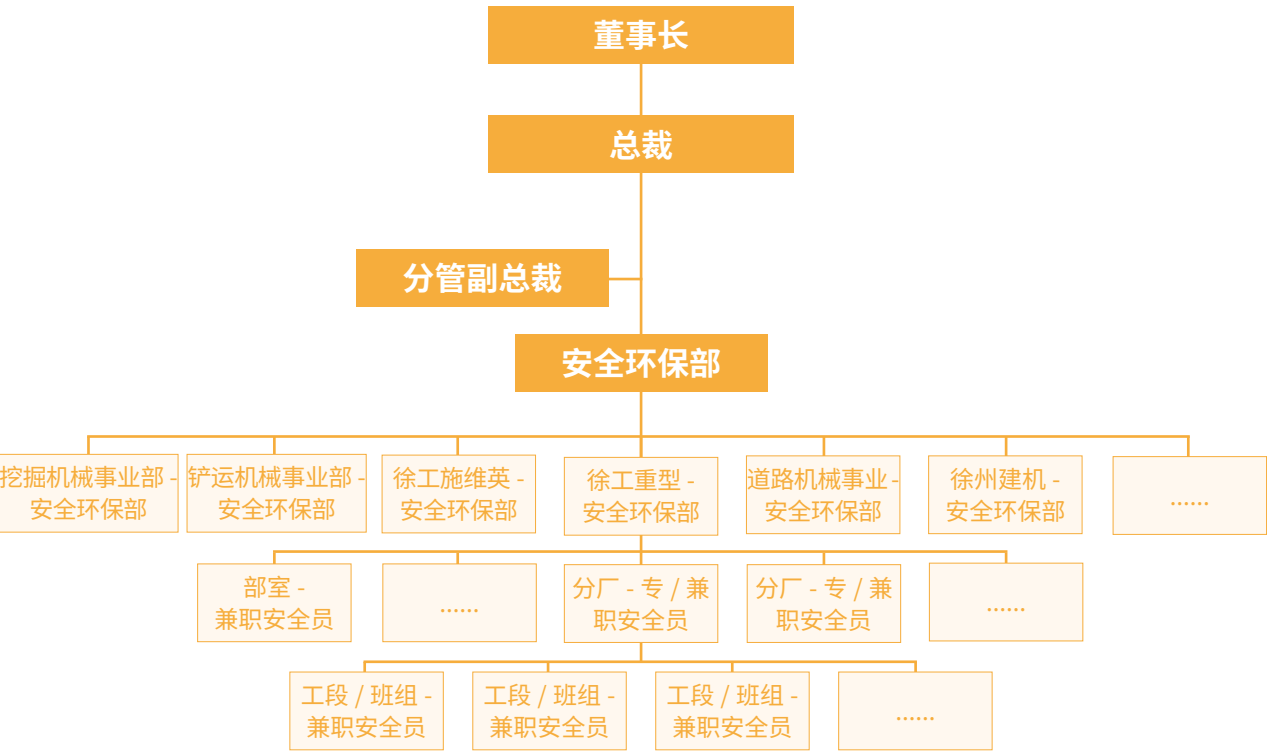
职业健康与安全

徐工机械将安全生产放在首位，持续健全健康与安全管理体系；制定详细的健康安全目标，明确管理措施和实践计划，落实健康与安全责任。2024 年，公司未发生健康与安全争议事件。

完善管理体系

治理

徐工机械严格遵守《徐工十条安全“高压线”》等 15 项职业健康与安全生产内部制度，2024 年进一步完善职业健康安全管理制度，修订《职业健康安全培训教育制度》《安全生产费用提取和使用管理办法》等；公司建立以董事长为第一责任人的安全管理组织架构，全面负责全公司安全监管、职业健康监护；常态化开展安全生产标准化建设，制定可量化的职业健康安全发展目标，保持职业健康安全管理证书有效，并针对承包商设置职业健康安全保障政策及措施；每年定期开展健康安全内外部监督审核，发现和改进管理缺陷，持续提升健康安全绩效，确保体系有效运行。



徐工机械安全管理组织架构

徐工机械员工职业健康与安全绩效

指标	单位	2024 年数值
员工和承包商死亡事故	人	0
伤亡人数	人	0
伤亡率	%	0
各类安全事故导致的损失工时数	小时	17,464
员工重伤率	%	0
员工轻伤率	%	0.0739
承包商负伤率	%	0
工伤保险投入金额	万元	2,781
工伤保险人员覆盖率	%	100
职业病发病率	%	0

战略

公司对职业健康与安全相关风险进行识别和管理，提前制定预防策略，削弱风险发生的可能性及其影响，把握职业健康与安全机遇。

类型		风险 / 机遇描述	发生的可能性	影响时间范围	预期财务影响	应对措施
风险	生产运营中断风险	若发生职业健康或安全生产事故，公司业务可能受到干扰，甚至暂时中断，同时需要耗费大量资源用于应对事故、修复现场以及实施后续的改进措施。	中	中长期	成本增加	持续强化职业健康与安全管理，开展相关培训，提升全员职业健康与安全保护能力和意识。
机遇	数字化安全管理	通过采用先进的数字技术如大数据分析、人工智能和物联网等，可以实现对安全数据的实时监控与智能分析，从而更精准地识别潜在风险并迅速响应，促进信息共享和协同工作，提高决策效率和执行效果。	高	中、长期	成本降低	引进智能化管理手段，提升安全水平又优化生产效率；构建数字化培训平台，提升职业健康与安全培训效果。

影响、风险和机遇管理

公司对职业健康与安全相关风险进行识别和管理，提前制定预防策略，削弱风险发生的可能性及其影响，把握职业健康与安全机遇。

分级管控

徐工机械严格遵守国家和地方的安全生产和职业健康相关法律法规，持续完善安全风险分级管控机制。截至2024年末，公司不存在重大安全风险。



徐工机械充电间（区）安全风险警示牌

职业健康和安全风险管理措施

多层次 安全检查

实施多层次安全检查，确保能够及时发现并治理生产设备、作业场所等方面的隐患；每年组织全体员工进行风险识别与专业评审，确保所有潜在风险得到全面评估；制定并落实《生产安全事故应急预案》，各分子公司相应建立与之衔接的综合预案、专项预案以及现场处置方案，最大程度减轻潜在风险带来的影响。

职业病危害识别管理

公司定期委托相关资质公司进行职业病危害现状评价，包括职业病危害因素检测及现状评价。在生产过程中，公司的职业病防护设施正常开启，定期检查运转情况；加强员工职业病危害防护知识的培训，为员工配备符合标准的相应劳动防护用品，并加强佩戴的监督检查，确保佩戴率达到 100%。

风险 分级管控

制定详尽且具有针对性的风险管控措施，并定期对其进行更新优化。为了提高应急响应效率，公司在关键位置设立了风险警示牌和应急处置卡，清晰标明简化的应急处置流程、紧急联系电话以及应急物资的具体位置。2024 年，针对铅酸蓄电池和磷酸铁锂蓄电池的安全性、主要安全风险、充电控制措施等方面进行调查对比分析，将充电区域纳入重要风险管理，充电区统一设置《充电区重要安全风险警示牌》。

隐患排查

徐工机械常态化进行隐患排查治理工作，持续实施综合检查、专项检查、节假日期间安全检查、中夜班安全检查以及日常巡查等措施，并督促整改。

安全隐患排查绩效

安全隐患排查次数

3,992 次

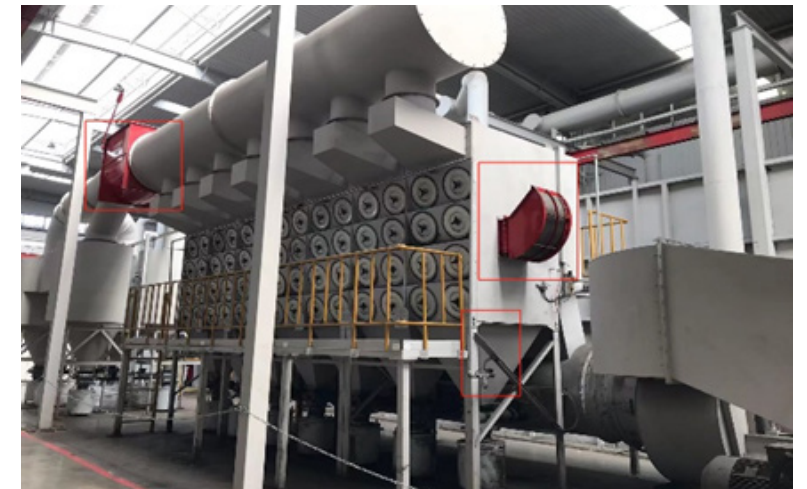
安全隐患排查整改完成率

100 %



案例 徐工机械开展喷漆系统安全专项整治

2024 年，徐工机械汲取行业内外喷漆室及其附属设施火灾事故教训，组织对各单位 165 个喷漆室开展火灾风险现状调查，评估风险可接受度后对 33 个喷漆室增加自动灭火系统，169 个排风管道安装防火阀或自动灭火系统，提高喷漆系统本质安全度。



安全应急演练

徐工机械各分子公司按照年度应急演练计划，积极开展机械伤害、车辆伤害、有限空间、火灾等实战化应急演练，检验公司在紧急情况下的响应速度、磨合应急流程，补充应急物资，并通过锻炼应急队伍，全面提升公司应急处理能力。

指标与目标

公司制定职业健康与安全管理指标和目标，持续提升职业健康与安全管理水平。

2024 年职业健康与安全指标

2024 年，公司健康与安全投入金额共计 10,292.21 万元，用于数字化系统建设、智改数转网联安全设施投入、隐患排查整改、职业健康安全培训、劳动防护用品配备，取得效果为：2024 年，公司未发生员工和承包商死亡事故，伤亡人数 0 人。

2025 年职业健康与安全目标

遵循“足额提取”“能用尽用”的原则，开展传统设备安全防护升级、自动化设备风险控制、老旧设备维护、应急救援能力建设、员工事故隐患报告奖励等方面。

安全文化建设

徐工机械每年初发布公司 1 号文件指导全年安全环保工作，优化设计安全目标指标，确保各项工作有针对性和可操作性。公司董事长与分子公司总经理签订《经营责任状》《HSE 责任状》，并将安全责任签订层层落实到基层员工。

公司落实《职业健康安全培训教育制度》，持续投入大量资源进行职业健康与安全教育培训，增强员工和承包商的安全意识、应急技能，规范作业行为，全面提升员工和承包商的安全素养。2024 年，徐工机械组织以“人人讲安全、个个会应急——畅通生命通道”为主题的安全生产月活动，开展安全知识讲座、安全知识竞赛、紧急疏散演练、模拟事故处理等一系列安全培训、演练和宣传活动，全面营造浓厚本质安全文化。

职业健康与安全培训绩效

培训总次数

2,489 次

覆盖员工比例

100 %

参与总人次

41,589 人次

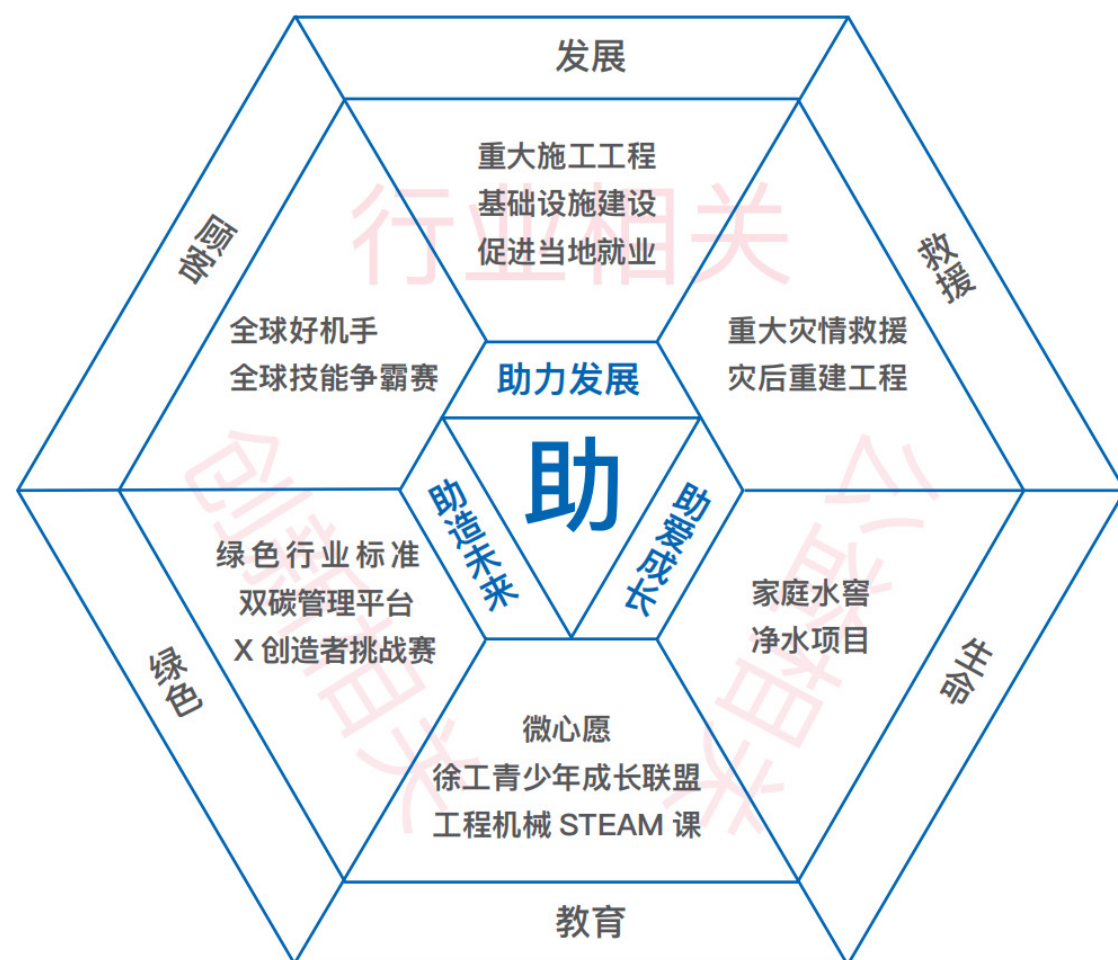
覆盖承包商比例

100 %



社区关系

徐工机械深化责任品牌建设，坚持“以美好助力 Help with love”的核心价值，围绕“助力发展、助造未来、助爱生长”三条主线，关注救援、健康、教育、绿色、顾客、发展等六个版块，积极在全球开展社会公益行动，塑造大爱徐工的责任品牌形象，将徐工关爱向全球延伸，助力徐工品牌美誉度提升。



徐工机械全球责任品牌体系

公益慈善

徐工机械构建高效且可持续的全球公益运行体系，持续传递“徐工大爱”的精神。在全球范围内开展公益事业，通过无偿参与志愿服务、爱心捐赠，以及责任助学等，积极履行社会责任。2024 年，公司共计开展志愿活动逾 200 场。



“为爱挽袖” 志愿无偿献血活动

“徐工蓝蜕变志愿红” 志愿活动



开展 2024 年“徐工 STEAM 课程”等品牌活动，
深植工程机械的梦想于青少年心中





案例 徐工机械开启第五期非洲水窖项目

2024 年，徐工机械与中国乡村发展基金会开启第五期水窖项目，提供资金为埃塞俄比亚欧罗米亚州干旱地区修建 40 口水窖。徐工机械携手中国乡村发展基金会为非洲欠发达地区共计修建了 201 口水窖。



案例 徐工机械开展“全球微心愿责任品牌活动”

2024 年，公司的责任品牌活动“全球微心愿责任品牌活动”再度启动，各分子公司深化与社区、慈善机构、公益组织等合作，聚焦教育、环保、健康等领域，助力解决社会问题，促进可持续发展，以实际行动履行企业社会责任。



乡村振兴

徐工机械积极响应国家乡村振兴战略，优先采购来自贫困地区的农产品和原材料，帮助农户拓宽销售渠道，增加收入来源；为乡村培养了大量技术人才，增强了当地的自我发展能力，助力乡村全面发展。



案例 徐工挖机走进困难群众家庭进行生活慰问

2024 年 9 月，徐工挖机及经销商贵州恒达鑫携手大客户，走进困难群众家庭进行生活慰问，“定向采购”料里村百香果等农副产品，并与村委签署地质灾害公益救援协议。料里村将作为公益试点，承接徐工的资金、挖掘机设备等资源，启动“产业共兴公益计划”。



社会救援

徐工机械始终以实际行动守护家园，面对各类自然灾害和突发事件，迅速响应，第一时间组织专业救援队伍和设备赶赴现场，提供紧急救援和支持。无论是地震、洪水还是其他灾难，徐工机械都积极参与抢险救灾工作，帮助受灾地区恢复生产生活秩序。徐工机械用实际行动诠释了“担大任、行大道、成大器”的核心价值观，在社会救援领域树立了典范。



案例 徐工机械参与泰国清迈抗洪救灾的援助行动

2024 年 10 月，泰国连续大范围强降水，曼谷等多地面临洪水威胁，徐工机械响应中国驻泰使馆号召，积极参与到当地抗洪救灾的援助行动中，徐工与泰国经销商联合春武里府商务部共同采购价值超过 100 万泰铢的赈灾物资，组织数十名员工前往清莱等地，将物资及时分发给受灾民众，帮助他们共渡难关。



**案例 徐工机械应急救援装备批量启程**

2024 年 10 月，在喜迎中华人民共和国 75 周年华诞之际，徐工数十台“高精尖”应急救援装备启程前往祖国各地，以实际行动为全面提高我国防灾、减灾、救灾能力，贡献徐工力量，为国庆献礼、为祖国喝彩！装备涵盖举高类消防车、排水抢险车、多功能应急救援消防车、破拆机器人等，适用于“高层火灾、地质灾害、城市内涝”等多种应急救援场景，彰显徐工应急救援科技实力与大国担当。



暴雪突袭徐州，徐工机械迅速启动应急预案，121 台设备、300 名员工连夜出战，在刺骨严寒中，清扫积雪、融化冰霜，用连续奋战 30 小时让城市恢复畅通。



梅州遭遇特大暴雨，多地山洪肆虐，徐工机械紧急调配挖掘机、装载机等设备，连夜修复塌陷道路，封堵堤坝决口。



在两广、两湖、四川、陕西、甘肃、安徽、海南等全国各地，徐工机械同样奋战在防汛抢险第一线，为灾区群众筑起一道道生命防线。



徐工机械连续第四年参与国务院组织的“应急使命”实战演练，35 台高精尖装备集结浙江金华，从决口封堵到排水抢险，再次彰显国之重器的硬核实力。



附录一：定量绩效表

治理维度

指标	单位	2024 年数值
股东大会举行次数	次	2
股东大会审议通过的提案数量	项	13
独立董事占比	/	1/3
女性董事占比	/	2/9
董事会会议举行次数	次	13
董事会会议应出席人次	人次	117
董事会会议实际出席人次	人次	117
董事会审议议案数量	项	50
监事会会议举行次数	次	5
监事会会议实际出席人次	人次	35
监事会审议议案数量	项	15
高级管理人员	人	12
风控合规培训次数	次	54
风控合规培训时长	小时	152
风控合规培训人次	人次	4,787
问题整改率	%	100
海外子公司经营绩效审计	项	18
下属企业入选工业信息安全防护星级企业	家	3
信息安全培训次数	次	3
信息安全培训时长	小时	6
信息安全培训人次	人次	300
数据泄露事件发生数目	件	0

	指标	单位	2024 年数值
商业道德与 反腐败反贿赂培训	培训总次数	次	707
	其中：管理层培训次数	次	4
	员工培训次数	次	703
	培训总时长	小时	711
	其中：管理层培训时长	小时	8
	员工培训时长	小时	703
	参与总人次	人次	67,334
	其中：管理层参与人次	人次	735
	员工参与人次	人次	66,599
	接受培训的员工占比	%	100
	供应商参与培训次数	次	6
	参与培训的供应商数量	家	5,531
研发投入	供应商培训总时长	小时	9
	研发投入金额	万元	559,790.76
	研发人员数量	人	7,619
	知识产权投入	万元	2,810.59
	年度新增授权专利总数	件	1,675
	年度新增标准制定数量	件	56
	制定国家标准	件	33
	制定行业标准	件	13
	制定团体标准	件	10
	开展创新研发项目	项	581
党建主题活动	累计拥有有效授权专利	件	11,981
	党委会会议召开次数	次	1,051
	党委会会议参与人次	人次	9,005
	党组织数量	个	245
	党员人数	人	6,155
	党建主题活动总时长	小时	12,079.5
	党建主题活动总次数	次	4,729
党建主题活动	党建主题活动参与总人次	人次	180,354

环境维度

指标	单位	2024 年数值
直接温室气体排放量（范围一）	吨	102,363.22
间接温室气体排放量（范围二）	吨	279,299.80
温室气体排放总量	吨	381,663.02
环境培训次数	次	146
环境培训时长	小时	110,501
环境培训参与人次	人次	43,795
环境培训覆盖员工比例	%	100
有害物质和废弃物产生总量	吨	5,972.83
其中：废有机溶剂与含有机溶剂废物	吨	66.36
废矿物油与含矿物油废物	吨	995.34
油 / 水、烃 / 水混合物或乳化液	吨	552.63
染料、涂料废物	吨	2,687.23
表面处理废物	吨	412.05
含铬废物	吨	26.53
含铅废物	吨	73.87
废酸	吨	178.27
其他废物	吨	980.55
有害物质和废弃物合规处置比例	%	100
废水排放总量	吨	957,892.56
工业废水排放量	吨	414,992.76
生活废水排放量	吨	542,899.80
COD 排放量	吨	61.08
BOD 排放量	吨	8.93
氨氮	吨	4.16
总氮	吨	12.41
总磷	吨	0.87
悬浮物	吨	11.67

指标	单位	2024 年数值
六价铬	吨	0.23
总铬	吨	0.000018
总镍	吨	0.000375
废气排放总量	万立方米	1,728,037.39
其中：颗粒物	吨	102.69
二氧化硫	吨	9.98
氮氧化物	吨	40.46
非甲烷总烃 VOCs	吨	117.98
包装材料使用量	吨	4,931.32
包装材料回收使用量	吨	3,748.77
包装材料回收利用率	%	76.02
水资源消耗总量	吨	2,443,940
较 2023 年水资源消耗量下降	吨	414,880
设定下一年度水资源消耗目标	吨	3,103,991
万元产值综合能耗	吨标准煤 / 万元	0.01508
电力使用量	万千瓦时	48,461.9
蒸汽使用量	GJ	14,907.19
天然气	标准立方米	22,347,600
汽油	吨	1,687.57
柴油	吨	7,938.81
下一年度万元产值综合能耗目标	吨标准煤 / 万元	0.01463
新能源使用总量	千瓦时	9,028.44
新能源使用量占比	%	18.63

社会维度

指标		单位	2024 年数值
产品 / 服务投诉率		%	0.21
产品 / 服务投诉回应率		%	100
因 ESG 因素（安全、环保等）导致的产品召回率		%	0
客户满意度		%	95.32
员工总人数		人	27,791
按性别划分的 员工人数	男性员工	人	23,548
	女性员工	人	4,243
按年龄划分的 员工人数	30 周岁以下员工	人	8,314
	30 周岁 -50 周岁员工	人	17,606
	50 周岁以上员工	人	1,871
按层级划分的 员工人数	高级管理人员	人	12
	中层管理人员	人	2,658
	基层员工	人	25,121
按地区划分的 员工人数	江苏省	人	15,425
	国内其他省份	人	7,661
	海外地区（不含外派）	人	4,705
按民族划分的国内 员工人数	少数民族	人	4,477
	非少数民族	人	18,609
员工流动率		%	3.09
劳动合同签订率		%	100
社会保险覆盖率		%	100
内部晋升人数		人	914
培训投入金额		万元	1,939
培训总次数		次	20,945
培训总时数		小时	2,380,000

指标		单位	2024 年数值
培训总人次		人次	1,550,000
其中：高级管理人员培训总人次		人次	180
中层管理人员培训总人次		人次	150,375
基层员工培训总人次		人次	1,399,445
员工帮扶投入金额		万元	204.9
员工和承包商死亡事故		人	0
伤亡人数		人	0
伤亡率		%	0
各类安全事故导致的损失工时数		小时	17,464
员工重伤率		%	0
员工轻伤率		%	0.0739
承包商负伤率		%	0
工伤保险投入金额		万元	2,781
工伤保险人员覆盖率		%	100
职业病发病率		%	0
安全隐患排查次数		次	3,992
安全隐患排查整改完成率		%	100
职业健康与安全培训	总次数	次	2,489
	参与总人次	人次	41,589
	覆盖员工比例	%	100
	覆盖承包商比例	%	100
开展志愿活动		场	200+

附录二：读者意见表

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业 ESG 信息披露水平、推进企业 ESG 管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1. 您对我们履行 ESG 的总体评价是：

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

2. 您对本报告的总体评价是：

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

3. 您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

4. 您认为我们在公司治理方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

5. 您认为我们在环境管理方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

6. 您认为我们在社会责任方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

7. 您认为我们在 ESG 方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

8. 您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议：



徐工集团工程机械股份有限公司

官网:www.xcmg.com

邮编:210005

邮箱:zqb@xcmg.com