



# 2025年度

联泓新材料科技股份有限公司  
Levima Advanced Materials Corporation  
环境、社会及公司治理报告  
Environmental, Social, and Governance (ESG) Report



# 关于本报告

## 报告说明

本报告是联泓新材料科技股份有限公司（简称“联泓新科”“公司”）独立发布的第三份《环境、社会及公司治理（ESG）报告》，旨在向各利益相关方呈现公司在环境、社会及公司治理等方面的管理实践，以及履行相关责任的工作表现。

## 时间范围

本报告覆盖周期为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，为提高报告可读性，部分内容超出上述时间范围。

## 数据说明

本报告的数据、案例均来自公司的内部文件、统计报告及履行相关责任情况的汇总。本报告所涉及货币金额以人民币为计量单位。

## 组织范围

本报告内容覆盖联泓新科及主要子公司，与联泓新科 2025 年年度报告披露范围一致。

## 报告发布

本报告已经公司董事会审议通过，并与公司 2025 年年度报告同步披露；如无特别说明，本报告中的相关概念、专业术语等释义与公司年度报告相关释义保持一致。

## 编制依据

本报告依据深圳证券交易所发布的《上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》《上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》等相关规定编制。

## 报告声明

公司保证本报告内容不存在虚假记载、误导性陈述。

## 联系方式

公司十分重视各利益相关方的意见和建议，持续完善报告，不断提升公司的环境、社会及公司治理表现。欢迎读者通过以下方式与公司联系：

地址：山东省滕州市木石镇驻地（木石工业园区）

电话：010-62509606

邮箱：levima@levima.cn



# 目录



## 1 走进联泓新科

## 2 安全环保 绿色运营

2.1 应对气候变化	9
2.2 资源循环利用	10
2.3 污染防治与生态系统保护	10
2.4 安全生产	12
2.5 产品和服务	13
2.6 供应链安全	13
2.7 平等对待中小企业	13
2.8 数据安全	13

## 3 以人为本 聚力前行

3.1 员工权益	15
3.2 人才引进与发展	15
3.3 员工关怀	17
3.4 职业健康与安全	18

## 4 社会共建 构筑美好

4.1 乡村振兴	20
4.2 社会贡献	21

## 5 规范运作 高效治理

5.1 公司治理	23
5.2 合规经营	25
5.3 特色党建	27
5.4 代表履职	28

## 6 可持续发展管理

6.1 ESG 治理架构	30
6.2 利益相关方	31
6.3 重要性议题	31

## 附录

# 1 联泓新科 打造新材料平台型企业



# 致力于成为新材料卓越企业



联泓新科是一家新材料产品和解决方案供应商，主要从事新能源材料、生物材料、电子材料、特种材料等新材料的研发、生产和销售，为国家级高新技术企业、国家级“绿色工厂”。公司紧紧围绕培育新质生产力，持续聚焦新材料方向，坚持绿色化、高端化、差异化、精细化的发展理念，旨在建设优秀的新材料平台型企业，打造在多个新材料领域领先的“专精特新”产业集群。

## 新能源材料

- EVA 光伏胶膜料
- POE 光伏胶膜料
- 锂电隔膜材料
- 锂电溶剂及添加剂
- 新型电池材料
- .....

## 生物材料

- 生物可降解材料 PLA
- 生物可降解材料 PPC
- 生物基材料
- .....

## 电子材料

- 电子级氯化氢
- 电子级氯气
- 湿电子化学品
- 光刻胶树脂单体
- .....

## 特种材料

- 特种表面活性剂
- PP 专用料
- 高端光学树脂 XDI
- PPG 聚醚多元醇
- 特种工程材料 PEEK
- .....

# 从一片绿地 到全国布局



济宁园区



滕州园区



常州研发创新与销售中心



泰兴园区



九江园区



北京综合管理

# 以创新为引领 厚植新质生产力 培育发展新动能

公司通过自主创新和协同创新，掌握了一批行业领先的新材料关键核心技术，开发了一系列契合新质生产力发展要求的新技术新产品，应用于新能源、生物制造、新一代信息技术、人工智能、节能环保等战略新兴产业和未来产业，市场前景广阔，增长确定性强。

## 关键技术

- 国内率先开发出 EVA 光伏胶膜料
- 电子级 HCL 打破国外垄断，掌握多项超高纯电子特气制备技术
- 自主开发“淀粉—高光纯乳酸—高光纯丙交酯—PLA”全产业链技术
- 自主开发全套 POE 工艺技术
- 首创非光气法特种异氰酸酯 XDI 绿色制备技术

## 国家专项

- 超临界聚合制备生物降解二氧化碳基塑料的研发与工业化示范课题入选科学技术部国家重点研发计划
- 特种异氰酸酯 XDI 项目课题入选科学技术部国家重点研发计划
- 高收率烯烃催化裂解技术获中国石化科技进步一等奖

## 前沿储备

- 新能源材料：固态 / 半固态电池材料、钠电池材料
- 生物材料：生物可降解材料、生物基材料
- 电子材料：电子特气、湿电子化学品、光刻胶相关材料
- 特种材料：特种精细化学品、高端聚烯烃、特种工程材料

研发投入占比约 **5%**

研发人员占比近 **20%**

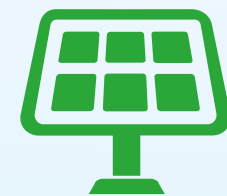
已获授权专利 **308** 项

# 布局绿色产品 升级绿色工艺 践行可持续发展

## 新能源光伏材料

——助力能源结构转型

- ✓ 公司在国内率先开发出 EVA 光伏胶膜料，同时布局 **EVA 与 POE 两大主流光伏胶膜料** 产品
- ✓ 光伏发电具有清洁低碳、场景灵活、经济效益显著等特点，公司持续布局光伏相关材料，助力能源结构向绿色、低碳转型



## 新能源电池材料

——驱动低碳未来

- ✓ 公司布局的锂电溶剂及添加剂、锂电隔膜材料是生产锂电池的关键材料，应用于**新能源汽车、储能以及消费电子**等多个领域
- ✓ 公司紧跟新能源行业发展的趋势和动态，积极开发、布局新型电池材料，包括**固态 / 半固态电池材料、钠电材料**



## 国家级“绿色工厂”

### 固碳工艺

以自产 CO<sub>2</sub> 为主要原料制备锂电溶剂、PPC 等

### 生物原料

以秸秆、淀粉等生物质为原料，生产 PLA 生物可降解材料等

### 绿色制备

首创非光气法 XDI 绿色制备技术，安全环保

EVA 技术升级改造入选中企联企业绿色低碳发展优秀实践案例

## 全生物可降解材料

——减少“白色污染”

- ✓ 公司布局的 PLA 具有**生物基和可完全降解**的特点，环境友好，可在 3D 打印、环保餐具、可降解膜袋、纤维纺织等领域广泛应用，助力减少“白色污染”
- ✓ 公司布局的 PPC 是**环境友好型可降解地膜**的重要原料，符合国家推动绿色农业发展方向。其原料的 40% 是 CO<sub>2</sub>，3-6 个月可完全降解，有助于解决“白色污染”，降低碳排放



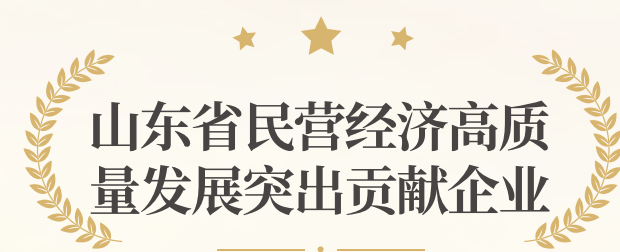
## 特种表面活性剂

——赋能绿色生活

- ✓ 公司累计开发 EOD 系列 40 多个，实现产业化产品 100 余个
- ✓ 公司开放的日化用绿色特种表活、高端光伏切割液、涂料用环保乳化剂、农化用绿色分散剂等，可节约资源，减少碳排放



# 行业影响力突出



## 郑月明

联泓新科董事长、总裁  
 全国人大代表  
 全国工商联执委  
 中国光彩会常务理事  
 山东省工商联副主席



全国优秀企业家

中国石油和化工行业影响力人物

山东省非公有制经济人士  
 优秀中国特色社会主义事业建设者

山东省富民兴鲁劳动奖章

山东企业家社会责任卓越贡献

金牛企业领袖奖

上市公司水晶球奖年度最佳总裁

投资者关系金奖 - 杰出 IR 董事长

# 2

## 安全环保 绿色运营

- 1 应对气候变化
- 2 资源循环利用
- 3 污染防治与生态系统保护
- 4 安全生产
- 5 产品和服务
- 6 供应链安全
- 7 平等对待中小企业
- 8 数据安全



## 安全环保 绿色运营

### 2.1 应对气候变化

公司始终坚持绿色低碳发展理念，密切跟踪全球气候变化形势与国内“双碳”相关政策导向，立足企业发展战略与产业布局，主动将绿色低碳融入经营发展全过程。围绕国家碳达峰、碳中和目标，系统推进节能降碳、能效提升、绿色转型等重点工作，全面识别气候变化可能带来的风险与机遇，主动采取应对措施，以实际行动践行绿色发展责任，助力经济社会可持续发展。

#### 管理体系

##### 01 节能降碳领导小组

下设降碳工作规划组和节能办公室，主动适应国家由能耗双控向碳排放双控逐步转变的大趋势

##### 02 降碳工作规划组

负责降碳相关政策收集及解读，调研了解国内外企业降碳策略及实施方案，组织降碳新工艺、新技术交流，形成公司产业链发展相关降碳规划方案等

##### 03 节能办公室

负责贯彻落实能源相关法律法规，制定节能规划方案，确定节能目标任务，开展装置节能技术攻关及优化，组织节能新技术/新工艺/新设备推广及应用等

#### 管理措施与实践

为应对气候变化，公司从源头降碳、过程降碳、末端降碳等措施积极践行社会责任，并强化低碳、环保的绿色产品布局，大力开发具有使用端减排效益的新材料产品。2025年，公司积极优化能源结构，开展绿色能源转型行动，探索选用清洁能源。



##### 01 源头减碳

- ✔ 打通绿电外购交易流程，启动绿电采购
- ✔ 现有 EVA 产品可满足约 **72GW** 光伏装机需求，每年可支持发电 **1,035 亿度**，相当于节约发电用标煤 **3,150 万吨**，助力绿色能源发展，减少碳排放
- ✔ 新建装置配套锅炉采用天然气清洁能源作为燃料，在提供相同供热量的前提下，每年可减少二氧化碳排放量约 **23 万吨**
- ✔ 合作建设可再生能源设施，利用公司屋面资源，建设分布式光伏发电项目，预计年均发电量可达 **368 万 kWh**，以实际行动推进可再生能源替换
- ✔ 组织节能宣传讲座，开展能源管理及降碳专项培训，夯实能源管理基础
- ✔ 积极参与碳管理相关标准编制，具体包括国家标准《温室气体产品碳足迹量化方法与要求 甲醇》《温室气体产品碳足迹量化方法与要求 合成树脂》、团体标准《环氧乙烷/乙二醇装置碳排放基准》，助力公司碳管理标准化建设

##### 02 过程降碳

- ✔ 发挥各生产厂区协同一体化效应，通过蒸汽互通互供等措施，降低能源消耗，2025年减少能耗约 **2 万吨** 标煤，相当于减少约 **6.5 万吨** 二氧化碳排放量
- ✔ EO 装置通过降低回流比，减少蒸汽消耗约 **2 万吨**，全年节约标煤约 **3,300 吨**，相当于减少约 **0.59 万吨** 二氧化碳排放量
- ✔ EC 装置根据实际运行情况，新增节能设施设备，全年节约用电约 **250 万 KW·h**，相当于减少约 **0.14 万吨** 二氧化碳排放量
- ✔ 加强绿色环保技术推广及应用，提升设备运行稳定性、可靠性，并降低污染物排放
- ✔ 新项目技术选型、设备选型过程中注重能量梯级利用和设备高效利用

##### 03 末端固碳

- ✔ EC 产品主要原料为自产 EO 和二氧化碳，有利于资源的循环与综合利用，推动末端固碳，全年可循环利用二氧化碳约 **5 万吨**
- ✔ PPC 产品主要原料为自产 PO 和二氧化碳，3-6 个月可完全降解，有效降低碳排放
- ✔ 持续推进二氧化碳综合利用，2025 年综合利用合 **13,419.28 万 Nm<sup>3</sup>**，共计折合减少二氧化碳排放量约 **26.53 万吨**

## 2.2 资源循环利用

公司密切关注资源和能源使用效率，对资源和能源的合理利用进行了规范要求，从水资源回收利用、节能技改等方面不断推进资源优化、节能降耗的创新和实践。

### 2.2.1 水资源利用

公司用水来源包括原水、污水再使用水、市政供水、雨水收集。

#### 管理措施

公司建立用水、节水、治污、计量考核工作机制，明确分工，落实责任，实现考核的制度化、规范化管理。

公司每月对水系统运行状况进行供水质量总结，并分析优化相关指标；每月进行经济核算分析，分析比对各装置水耗情况，确保水量达到可控状态。

此外，通过循环水系统、工业冷却水系统、储水设备系统、供热系统等，节约水资源，降低水资源消耗。

2025年，经山东省工业和信息化厅、水利厅、发展改革委、市场监管局遴选，联泓化学获评为山东省重点用水企业水效“领跑者”。

### 2025 节水行动与主要成果

公司持续开展装置凝结水回收利用、中水回收利用、雨水回收利用，强化装置设备的节水措施，优化用水平衡，年计节水约**280**万吨

- 通过回用设施提高利用率，回用中水约**120**万吨
- 实现凝结水回收利用，实际回收水量超**110**万吨
- 通过敷设雨水回收管道，将雨水回收至循环水系统作为补水使用，回收雨水**2**万吨
- 使用再生水**45**万吨

### 2.2.2 能源利用

公司主要使用的能源分为直接能源和间接能源。其中，直接能源包括煤炭、天然气、柴油、汽油；间接能源包括电力、热力。

#### 管理措施

公司秉持绿色低碳、可持续的高质量发展理念，严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规和相关规定。为持续提高能源使用管理能力，公司制定了能源管理相关制度，并按照制度要求成立日常能源管理职能机构，

### 2025 节能行动与主要成果

公司注重加强和完善重点耗电设备管理，加强设备运行维护和点检，推广和使用节约型的机器设备。通过设备技术改造、节能意识提升等方式，提高资源利用效率，以减少蒸汽、煤炭、电能等消耗

- EO 装置通过降低回流比，减少蒸汽消耗约**2**万吨
- EC 装置新增节能设施设备，全年节约用电约**250**万 kW·h
- 完成“VA-UPE 项目”节能验收工作
- 开展“杭氧供气配套及新建空压站项目”节能审查工作

对主要能源使用情况进行定期统计，促进能源的高效利用、节约使用和循环使用。

## 2.3 污染防治与生态系统保护

公司为国家级“绿色工厂”，在生产运营中始终坚持污染防治，并高度重视生态系统保护和环境合规性管理，积极推进清洁生产，以最大程度降低生产过程对环境造成的不利影响，推进企业发展与环境和谐发展。

### 2.3.1 废弃物处理及污染物排放

#### 管理体系

公司严格遵守环境保护相关法律法规和行业环境管理规范政策要求，制定了《环保设施管理办法》《环境监测管理办法》《固体废物管理办法》等制度，持续完善环境保护管理体系，并已通过 ISO 14001 环境管理体系认证。公司重视污染防治设施的建设，持续加大环保投入，保障环保治理设施平稳运行，污染物达标排放、合规处置。

#### 管理措施

公司根据不同的生产工艺和产污环节，采用先进的污染物处理技术，环保设施运行良好；处理后的废水、废气排放均达到国家排放标准；按照法律法规要求披露信息；严格按照相关法律法规对 COD、氨氮等监测指标进行控制。

#### 2025 环保行动与主要成果

- 加强工艺控制与设备维护，废气排放浓度与速率均满足国家监管的严格要求
- 废水经处理后稳定达标排放，全年实现 VOCs 减排 **13.8 吨**
- 危险废物全部委托有资质单位合规处置或利用，处置总量近 **6,000 吨**，合规处置率 **100%**，在控制成本的同时提升了资源化利用水平

### 2.3.2 生态系统和生物多样性保护

公司自成立以来，始终重视生态系统和生物多样性保护，现有生产项目均位于成熟工业园区内，不属于自然保护区、生态敏感与脆弱区等区域。

#### 管理制度

公司制定了《环境因素识别和风险评估管理规定》，每年对公司的环境因素变化情况进行识别，并定期开展厂区土壤污染防治隐患排查。针对废弃物处理环节，公司与专业危废处理机构合作，确保废弃物 **100%** 合规处置。

#### 2025 生态保护行动与主要成果

- 公司持续加强厂区绿色化建设，加大植被覆盖面积，通过组织实施厂区及生活区绿化改造工程，有效提升厂区生态环境质量，实现生产与生态的同步优化
- 新增绿化面积超 **2.9 万**平方米，总计面积约 **14 万**平方米

2025 年

公司环境保护相关投入为 **8,824.82 万元**

后续，公司在开展新建项目选址及现有项目改扩建时，均将持续推进绿色工厂建设和清洁生产，加强环境合规管理，以减轻对生态系统和生物多样性的不利影响。



## 2.4 安全生产

### 管理制度

公司严格遵守相关法律法规和政策要求，建立了完善的安全生产管理体系，已制定 50 余项管理制度，覆盖生产、工艺、化工三剂、能源、质量等专业管理内容。同时，积极推进“风险分级管控和隐患排查治理”双重预防体系建设，以风险管控为核心，落实全员隐患排查治理，每年对公司的环境因素变化情况进行识别，持续提升公司安全治理和环保管理的水平。

### 安全目标

公司制定了以“安全第一，预防为主，综合治理，全员参与，持续改进”的安全生产方针，确立了“零责任事故，零人身伤害，零环境损害”的安全生产目标，以零容忍的态度对待一切不安全行为。

公司成立了安全生产委员会，全面负责公司日常生产经营活动和安全生产工作的决策，任命了安全总监并设立了专职的安全环保管理机构，按照法规足额设置了专职安全、环保管理人员，不断完善安全、环境管理制度。

### 管理措施

公司重视安全生产系统建设，积极推动“机械化、自动化、智能化”升级改造，实施自控提升项目，实现远程自动操控；通过 APC/RTO、自动设备在线监测等技术实现生产工艺安全稳定控制和设备故障预知性监测预警维护，保障生产装置安全稳定运行；建设安全信息化系统。

## 2025 安全管理行动与主要成果

公司持续完善安全生产管理体系，推进各子公司属地化管理与平台化整体协同相结合，提升 HSE 管理效能，按照全年安全检查计划，组织综合、专项、季节、节假日等检查，风险辨识覆盖率、隐患排查整改率均达 100%，年度安全生产目标全面完成

- 按照年度培训计划完成安全培训和应急演练，组织开展各类安全培训超 **13,000** 人次，确保各类人员取证率 **100%**，培训合格率 **100%**
- 组织各类安全生产事故预案演练近 **900** 次，员工安全意识与应急处置能力显著提升



## 2.5 产品和服务

### 管理制度

公司以“追求卓越、持续改进”为质量方针，严格遵守国家法规及标准的要求，制定有《质量管理办法》《技术标准管理办法》等多项内部制度和产品质量标准，并以此为基础开展全流程的质量管理工作。公司十分重视产品的长期性质量管理，持续提升质量管理水平，将质量控制措施贯穿至生产运营各环节，致力于打造可靠、稳定、优质的产品。

### 质量管理体系认证

公司质量管理体系已通过 ISO 9001 认证，并组织发布专项质量信用报告，展示公司在质量管理、产品质量责任、质量诚信等方面的理念、制度、措施及取得的成效。

公司坚持以客户为中心，不断提升客户的满意度，在客户群体中形成了良好的口碑和品牌影响力。公司将售后服务纳入质量管理体系，制定产品质量管理、检验和回收相关标准，从质量端入手提供满足客户需求的产品。公司建立客户满意度评价管理制度，根据客户满意度信息进行针对性的完善与提升。

2025 年，公司荣获多家客户“优秀供应商奖”，多个新产品稳定供应下游行业头部客户，品牌影响力和客户美誉度进一步提升。

## 2.6 供应链安全

### 管理制度

公司制定《物资采购管理办法》《供应商管理办法》等制度，形成覆盖供应商筛选准入、分级管理、考核评价、淘汰替换的全流程管理体系，遴选出稳定高效的供应商梯队。

### 管理流程与规范

在资格审查及准入方面，公司对供应商的营业执照、安全生产许可证、三体系认证证书等相关资质文件进行严格的审核。在物资采购方面，在采购合同中增加反商业贿赂条款，以规范交易行为，维护公平竞争，预防商业贿赂。在考核与评价方面，公司每年度对供应商的技术能力、产品质量、售后服务、合作态度、交货期及产品价格等方面进行全方位的打分考评，不定期对重点供应商进行实地考察。此外，在考评中加入环境、社会、道德相关标准，包括供应商环境管理体系、职业健康管理体系、廉洁建设等要求。同时，公司积极与供应商进行沟通交流，及时收集并反馈问题，有效促进与供应商的长期、稳定合作。

## 2.7 平等对待中小企业

公司在选择供应商时，按照统一标准对供应商的资质、综合能力、产品质量及管理体系等方面综合考察，不存在视企业规模区别对待的情形；合同签订后，确保所有

符合合同约定的应付款项均按时支付，未出现任何逾期支付事件。

报告期内，公司不存在逾期支付中小企业款项情形，不涉及相关诉讼、仲裁事项。

## 2.8 数据安全

### 管理制度

公司持续关注数据安全与隐私保护管理，建立了《保密管理办法》《信息系统管理办法》《信息系统运行维护管理办法》等管理制度，全面管理公司所有业务范围内的数据安全和隐私保护工作，充分保护各利益相关方的数据及隐私信息安全。

报告期内，公司不存在涉及数据信息安全或客户隐私泄露的违规事件、法律纠纷。

### 2025 数据安全行动与主要成果

- 首次颁布《信息系统运行维护管理办法》，规范信息系统运行管理
- 优化核心网络架构，提升网络安全防护能力
- 加强系统数据备份能力，配置防泄密软件
- 开展网络安全意识专题培训
- 组织专业岗位人员开展网络攻击应急模拟演练，提升应急处置能力
- 强化外部网络环境下，客户、员工接入公司内网访问数据的边界安全防护

# 3

## 以人为本 聚力前行

1 员工权益 2 人才引进与发展 3 员工关怀 4 职业健康与安全



## 以人为本 聚力前行

“求实进取 创新专注 分享共赢”

——联泓新科核心价值观

### 3.1 员工权益

#### 3.1.1 平等与多元化

公司一直秉承公开平等多元的用工政策，明确在招聘、工作、培训、晋升、薪酬福利、劳动条件等方面公平公正。公司按照法规要求与全体员工签订劳动合同，按时足额发放员工薪酬、缴纳社会保险和住房公积金，坚决杜绝强迫劳动，重视劳动者保护，充分尊重和维护员工的合法权益。

公司倡导平等、开放、友爱的工作氛围，充分尊重各民族同胞、外籍人士生活习惯，不因性别、年龄、地域、宗教等原因歧视员工。员工食堂提供清真食品等少数民族餐饮选择，同时根据员工需求组织开展多元文化节日活动，营造包容和谐的工作环境。

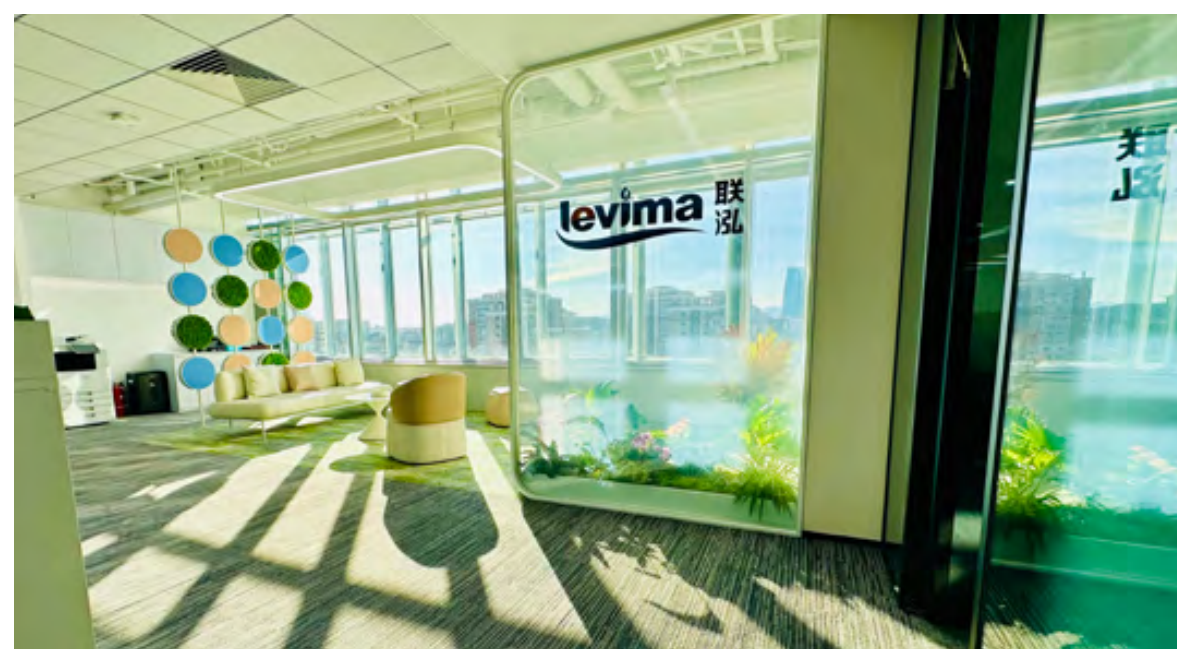
公司注重保障女性群体权益，明确反对职场骚扰，保护

员工在工作中不受到骚扰、威胁、恐吓。公司工会与公司签订《女工特殊权益保障协议》，对女性员工权益保障有明确规定，切实保障女性员工合法权益。

#### 3.1.2 薪酬福利

公司基于发展战略，结合岗位价值评估和行业特性，为员工提供有竞争力的薪酬和福利体系。

同时，以健全的薪酬体系为支撑点，依据所在市场行业竞争力水平、公司经营状况及激励需求，坚持价值分配，通过经济与非经济方式开展员工激励，不断增强企业人才竞争力。



2025年，公司以“提升员工幸福感，构建和谐工作环境”为目标，持续优化工作环境，改善员工生活条件，营造和谐温馨的工作与生活环境

### 3.2 人才引进与发展

#### 3.2.1 人才引进

根据战略规划及业务发展需要，公司积极引进高质量人才。

2025年，公司持续以“打造人才供应链，提升组织能力”为目标，制定年度人才实施战略，根据公司战略规划及业务发展需要，积极引进高质量人才。

#### 校园招聘

持续引进高素质人才，其中硕士、博士学位占比约 **70%**

#### 社会招聘

多渠道引进社会人才，共招聘新员工约 **340** 人

### 3.2.2 人才发展与培养

公司制定《培训管理办法》等培训管理制度，按照业务性质和工作属性划分管理、专业、操作三个序列，为各条线员工匹配多样化职业发展通道，保障员工在企业持续成长发展，为员工提供公平多元化的晋升机会和职业发展途径。

公司以全面提升员工岗位胜任力及综合能力素质为指导，结合未来战略发展规划，基于公司人才发展体系，按计划组织开展各类人才培养项目，包括中高层管理干部外部深造、“青干班”“泓才”“泓星”等人才培养项目，应届毕业生“泓杉树”培养项目，业务条线专业技能提升培训项目，外派骨干培训项目等。公司为山东省高端新材料领域公共实训基地，持续面向专业院校、社会组织等开展专项技能培训，助力深化产教融合和校企合作，推动高技能人才的培养和输出，为省内经济转型和产业升级提供人才保障与智力支持。

- ▶ **持续开展“入模子”培训：**帮助学员全面学习、深刻理解公司文化价值观的内涵，掌握公司文化的具体要求，共 60 名员工参加培训。



- ▶ **开展专业能力提升培训：**组织开展公文写作能力提升培训，助力提升公文写作能力，促进工作高效执行，涵盖 60 余名业务骨干；开展财务专题培训，聚焦基础财务知识、高阶财务管理知识等内容，涵盖 80 余人次参加培训。
- ▶ **大学生入职培训活动：**组织开展厂区参观、实验室参观等特色活动，对公司历史与现状、文化与管理、角色转换、生产工艺与设备管理等组织了系列培训，帮助新入职大学生熟悉公司、融入集体。
- ▶ **线上学习平台情况：**加强线上学习平台建设，新增工艺 / 设备原理、操作规范等优质课程 150 余课次，为员工自主学习提供专业化、体系化资源支持，培训覆盖率 92.3%，全年线上总学时 18,850 小时。



2025 年 2 月，中共山东省委组织部、山东省人力资源和社会保障厅、山东省财政厅公布 2024 年度齐鲁首席技师名单，公司 1 名员工荣获“2024 年度齐鲁首席技师”称号



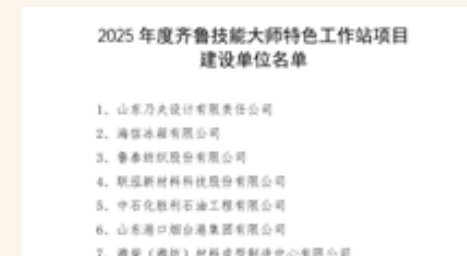
2025 年 11 月，在山东省“技能兴鲁”职业技能大赛中，公司员工在碳排放管理员、仪器仪表维修工、化工总控工三大赛项中，共荣获个人一等奖 1 项、个人二等奖 2 项、个人三等奖 6 项



2025 年度枣庄市“鲁班传人”职业技能大赛中，公司员工共获得 72 个奖项，涵盖一等奖 6 项、二等奖 12 项、三等奖 16 项、优秀奖 6 项，以及优秀指导老师奖 27 项



2025 年，公司 1 名员工入选“江苏省双创博士”“常州市龙城英才计划”“2025 年度武进英才计划领军型创新人才倍增工程项目”“2025 年武进英才计划双创优选”



2025 年 11 月，公司获批 2025 年度“齐鲁技能大师特色工作站”项目建设单位

### 3.3 员工关怀

公司持续推进员工关怀工作，在落实各项普适性关怀举措的基础上，着力强化精准性关怀，积极践行“分享共赢”核心价值观，切实提升员工归属感与组织温度。

#### 3.3.1 员工沟通

公司积极构建开放、透明、多元的沟通机制，搭建了员工座谈会、工会与职工代表大会、员工沟通访谈、内网等渠道，完善沟通与反馈双向交流机制，主动倾听员工诉求，对于员工提出的问题积极落实解决方案，提升员工工作体验感与归属感。



2025年7月，公司组织召开新入职大学生座谈会，了解诉求，快速融入

#### 3.3.2 员工活动

公司持续开展形式多样、内容丰富的企业文化活动，促进员工之间的沟通交流，帮助员工实现工作与生活的平衡，营造积极向上的工作氛围，增强企业凝聚力。

##### 01 节日活动

举办以“传非遗匠心，绽巾帼芳华”为主题的“三八”节活动，160名女职工积极参与，通过现场手工花草灯与竹编画制作，弘扬了传统文化



##### 03 读书活动

公司持续开展“阅读经典，悦享智慧”员工读书活动，举办读书分享会开展读书征文比赛，激发员工读书热情，营造了学习型组织氛围



##### 02 春游活动

开展年度员工春游活动，各部门利用休息时间自行组织，有效增强团队凝聚力



##### 04 体育活动

公司组织开展了乒乓球、篮球、足球比赛等活动，倡导规律运动、文明健康的生活方式，帮助员工实现工作与生活的平衡



### 3.3.3 员工帮扶

公司内部公益组织“泓基金”积极开展困难员工帮扶工作，切实将温暖送到员工身边，持续营造和谐友爱的工作氛围。

2025年，公司共慰问困难员工 **18** 人次。

## 3.4 职业健康与安全

### 3.4.1 职业健康保护

公司严格遵守相关法律法规，制定了《职业健康监护管理办法》《职业病危害防治责任制管理办法》《职业卫生宣传教育培训办法》等一系列管理制度，持续加强公司员工的职业健康管理，开展职业健康防护工作。公司以“安全第一，预防为主，综合治理，全员参与，持续改进”为安全生产方针，致力于实现“零责任事故、零人身伤害、零环境损害”安全生产目标，确保员工健康安全和企业资产安全。

公司 HSE 部负责职业健康与安全管理工作，其他部门、装置作为具体执行单位，负责日常安全管理和监督检查。

### 3.4.2 心理健康关怀

公司始终高度重视员工心理健康，积极通过心理健康教

## 2025 年

- 公司未发生员工重伤及以上事故、重大火灾爆炸事故、承包商重伤及以上责任事故
- 从业人员安全培训合格率 **100%**
- 接触有害岗位的员工职业健康体检率 **100%**，年度组织职业健康检查超 **1,500** 人
- 各类安全培训超 **13,000** 人，各类安全生产事故预案演练近 **900** 次



2025年6月，公司举办安全消防职业卫生培训班，邀请省危险化学品鲁南应急救援中心专家进行授课，增强全体职工的安全意识，提升应急救援能力

育、专业心理咨询等措施，全方位提升员工心理健康水平，助力员工调节工作心理压力。

2025年，持续推进员工心理健康关怀，为了解员工心理健康状况，帮助员工有效应对工作与生活中的情绪与心理压力。公司开展了心理健康线上调研，了解员工心理及情绪方面的需求，并针对调研结果举办心理健康专题讲座。



2025年11月，公司举办以“情绪与压力管理”为主题的心理健康专题讲座，推进心理健康关怀，提升员工职业健康防护意识

# 4

## 社会共建 构筑美好

1 乡村振兴

2 社会贡献



## 社会共建 构筑美好

公司始终牢记社会责任，在创造效益、解决就业、贡献税收的基础上积极回馈社会，共享发展成果，助力“共同富裕”，为构建更加美好的社会持续注入力量。公司制定有《企业社会责任管理办法》，明确了相关的管理规定、决策程序等内容。公司以推动乡村振兴、助力教育事业、帮扶弱势群体为主要抓手，积极投身公益事业，用实际行动履行企业社会责任。

2025 年公司社会公益及慈善投入

150 万元

### 4.1 乡村振兴

公司积极响应全国工商联“万企兴万村”行动号召，在巩固拓展脱贫攻坚成果的基础上，接续促进脱贫地区发展和群众生活改善，以实际行动参与乡村振兴工作。公司积极对接国家乡村振兴重点帮扶地区甘肃省陇南市，为当地扶贫助农工作贡献力量。

2025 年，公司对口联络陇南市，采购总价值约 104 万元的特色农产品，开展消费帮扶活动，惠及千余农户，为陇南地区特色农业发展注入了“联泓动力”。自 2023 年以来，联泓已连续三年积极参与“万企兴万村”行动，对口甘肃陇南地区实施农特产品消费帮扶超过 200 万元，捐赠公益助学金 30 万元。



## 4.2 社会贡献

- 🏆 全国工商联民营企业社会责任评价“五星级”
- 🏆 2025 年中国民营企业社会责任优秀案例
- 🏆 山东省首批民营企业社会责任优秀案例
- 🏆 首届社会责任泰山论坛典型案例 - 十大引领案例



2025 年 2 月 14 日，联泓新科公益助学金发放仪式在甘肃省陇南市武都区人民政府举行。公司捐赠 30 万元公益助学金，用于帮助陇南地区困难大学生

### 4.2.1 助力教育

公司始终将助力教育事业作为履行社会责任的重要一环，积极响应国家号召，参与教育公益事业，通过设立奖学金、定向帮扶贫困学子等方式，为提升教育公平、推动社会和谐进步贡献力量。

公司通过“联泓奖学金”激励和帮助在校学生勤奋学习、提高素质、全面发展，2025 年捐赠奖学金 40 万元，累计捐赠“联泓奖学金”达 160 万元。

### 4.2.2 爱心帮扶

公司在积极参与乡村振兴、助力教育事业的同时，以实际行动持续帮扶弱势群体。自 2019 年以来，公司已连续 7 年组织员工志愿者团队向枣庄市儿童福利院捐赠爱心物资，积极帮助福利院孤残儿童，并提供力所能及的帮助。



2025 年，公司组织枣庄儿童福利院到滕州园区开展“材思妙想，泓心童行”公益研学活动，孩子们在公司员工志愿者的带领下参观了展厅、生产厂区、产品包装线和项目建设现场，亲身感受现代化工业装置的宏大与高端新材料的魅力。互动体验环节里，志愿者耐心指导孩子们运用 3D 打印笔与可降解打印材料进行创意制作，在动手实践中激发创新思维，将绿色环保理念根植于童心

# 5

## 规范运作 高效治理

1 公司治理

2 合规经营

3 特色党建建

4 代表履职



## 规范运作 高效治理

### 5.1 公司治理

#### 5.1.1 治理架构

高效、科学的公司治理体系是实现公司可持续发展的基础保障，公司严格遵守法律法规和规范性文件的要求，制定《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等，建立了以股东会、董事会及各专门委员会、管理层为主体的决策、监督、经营管理体系。

公司持续完善相关治理制度，规范运作，制定相关实施细则并有效执行，确保科学决策、高效运营，不断提升管理水平。

#### 股东会

股东会为公司最高权力机构，决定公司的重大事项。公司平等对待所有股东，切实保障全体股东尤其是中小股东对公司重大事项的知情权、参与权和表决权。

2025 年	审议通过议案总数	议案通过率
股东会 5 次	19 项	100%
股东出席情况		
年度会议 1 次	累计出席股东 2,080 人	
临时会议 4 次	含中小投资者 2,070 人	

#### 董事会

董事会为公司的执行机构，依法执行股东会的决议，下设战略与 ESG 委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会，为董事会科学决策提供专业意见与建议。公司重视董事会成员的专业经验、多元化背景，现任董事来自化工新材料、科技创新、财务、法律等多个专业领域，均具备丰富的行业经验，能够以更全面的视角审视公司决策水平。全体董事充分行使权利、履行义务和责任，积极维护公司和全体股东的合法权益。

2025 年，公司先后完成《审计委员会议事规则》《战略与 ESG 委员会议事规则》等制度的更新修订，进一步丰富审计委员会职责，承接原属于监事会职责，促进公司的规范运作与高质量发展。

2025 年	审议通过议案总数
董事会 7 次	33 项
董事出席率	议案通过率
100%	100%

2025 年，公司先后完成《审计委员会议事规则》《战略与 ESG 委员会议事规则》等制度的更新修订，进一步丰富审计委员会职责，承接原属于监事会职责，促进公司的规范运作与高质量发展。

#### 5.1.2 信息披露

公司严格按照相关法律法规、规范文件，真实、准确、完整、及时、公平地进行信息披露。在合规披露的基础上，通过自愿性信息披露，促进全体投资者及时了解公司经营情况。同时，公司持续提升信息披露人员的责任意识，积极参与监管部门信息披露专项培训。

2025 年，公司发布公告 101 项，涉及定期报告、利润分配、修改《公司章程》及相关制度、吸收合并子公司、发行科技创新债券等事项。

连续 4 年

深交所信息披露考核最高评价 A 级

### 5.1.3 投资者权益保护

公司高度重视投资者权益保障，坚持与股东共享公司发展成果。公司按需召集、召开股东会，确保全体股东对公司重大事项决策充分参与，充分表达意见和诉求，股东尤其是中小股东的合法权益得到充分保障。自上市以来，公司以实际行动回馈股东，坚持每年实施现金分红，切实履行自身的社会责任与义务。

年度实施现金分红

**80,134,080** 元

股利支付率

**34.18** %

上市以来累计现金分红

**926,678,720** 元

近三年累计现金分红占同期年均净利润比例

**88.07** %

公司通过互动易、热线电话、业绩说明会、调研路演、官网投教平台等多种形式，积极与各类投资者开展全方位、多层次互动，增进投资者对公司的了解和认同，树

立良好的资本市场形象。同时，认真聆听投资者的意见和建议，持续提升公司治理水平，推动实现投资者权益与公司利益的共进共赢。

2025年，公司召开业绩说明会2次，完成互动易答复，接听投资者热线电话400余次。

### 5.1.4 荣誉奖项

公司持续加强治理水平，健全内部控制体系建设、强化风险管理，提升科学决策水平，不断提升信息披露水平，保护投资者权益，实现长期可持续发展的良性循环。

- 2025年7月，公司获得德勤中国“2025年度中国卓越管理公司”
- 2025年9月，公司获得中国基金报“2025年中国上市公司英华奖A股价值示范案例”
- 2025年11月，公司获得中国上市公司协会“2025上市公司董事会最佳实践创建活动‘最佳实践案例’”、财联社“2025年度致远奖·公司治理先锋企业奖”
- 2025年12月，公司获得中国上市公司协会“2025上市公司董事会办公室最佳实践创建活动‘优秀实践案例’”、“上市公司2024年报业绩说明会‘优秀实践案例’”，中国证券报“金牛奖-金信披奖”，上海证券报“上证鹰·金质量奖”



## 5.2 合规经营

### 5.2.1 全面风险管理

#### (1) 风险管理体系

公司重视全面风险管理体系及内控制度建设，按照相关要求，持续优化风险管理与内部控制体系，贯彻并落实监管要求；公司制定了《内部控制手册》等多项规章制度并持续完善，落实全面风险管控目标，保障公司合规经营。

公司董事会对风险管理及内部控制体系负责，审计委员会指导和监督相关工作的有效性；公司审计部门负责具体工作执行，对审计委员会负责。

2025年，公司开展工程建设内控提升项目，梳理管控措施，分析关键影响因素，识别潜在风险；对公司及子公司管理制度的设计及执行情况进行系统梳理。

#### (2) 风险管理的策略和方法

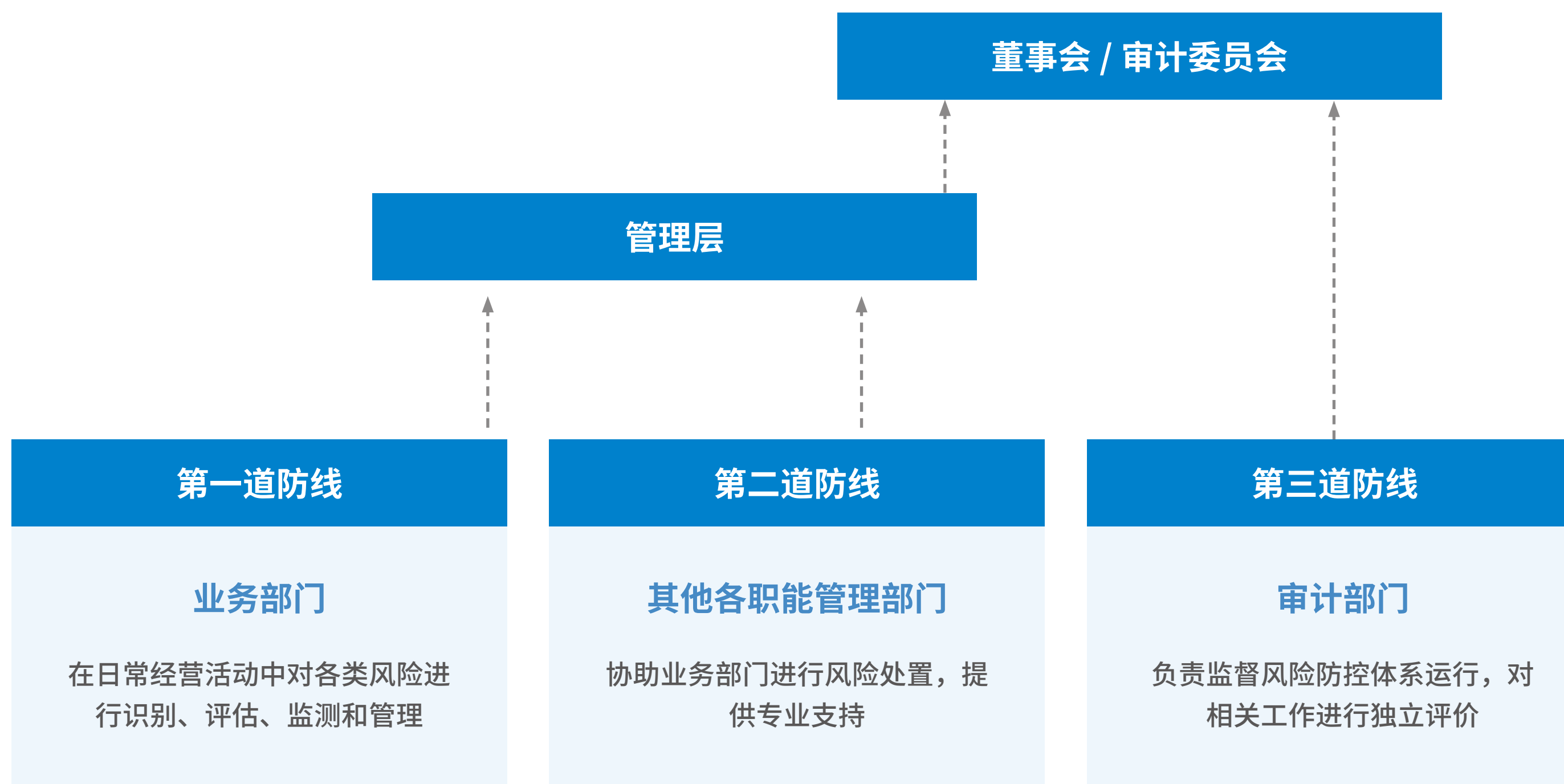
公司定期梳理及完善风险管理和内控体系，针对重大风险开展专项监控与审计工作，识别、评估、应对和监控风险，提升风险管理和内部控制有效性。

公司将风险管理目标与战略目标相结合，通过目标分解，由业务部门落实应对策略。公司定期开展风险评估、内

控梳理等工作。各子公司、各部门根据风险评估结果，合理选择风险规避、风险降低、风险转移或风险接受等应对策略，制定相关应急预案和应对措施。

#### (3) 风险管理的措施

公司按照“三道防线”的理念构筑全面风险管理体系。



#### (4) 风险管理的目标

公司各业务单位和职能部门针对所管控的风险，分别设立了管理、监督、评价的指标和目标。例如：HSE部设定风险识别覆盖率、安全教育培训考核合格率、设备完好率等指标为安全管理的目标，通过下发公司年度HSE工作计划明确任务；市场部设定客户满意度为市场风险管理的目标，通过电话访谈、问卷调查等形式评价客户满意度。

### 5.2.2 反商业贿赂

#### 管理体系

公司积极构建企业廉洁自律体系，严格遵守有关法律法规，对任何形式的贿赂和贪污行为坚持零容忍态度；建立健全《反舞弊管理办法》等内部制度，持续完善内部管控机制；通过重点岗位专项审计、员工入职培训、日常宣导等方式，在内部强化廉洁建设，不断提高员工廉洁自律意识；不断完善监督举报渠道，营造诚信廉洁的良好风气。

#### 管理措施

公司遵照《反舞弊管理办法》执行反舞弊工作，设立举报渠道，由审计部专人管理举报电话和举报邮箱。为了防止出现贿赂、勒索、欺诈、贪污等行为，公司与供应商、客户签订了《廉洁从业约定书》，并严格按《廉洁从业约定书》落实反舞弊措施。

### 5.2.3 防范不正当竞争行为

#### 管理体系

公司严格遵守反不正当竞争和反垄断的法律法规，坚持诚实守信、平等自愿和公平竞争的原则，注重反垄断与公平竞争相关培训，防范不正当竞争行为，积极维护健康的营商环境。

### 2025 合规行动与主要成果

2025 年，公司持续通过内部线上培训平台“云学堂”开展《企业合规与廉洁自律》课程培训，重点梳理实际工作中涉及廉洁自律的风险点，通过案例学习，开展实务探讨。公司全体员工培训总时长为 3,086.5 小时

### 5.2.4 加强采购监督

公司严格遵守有关法律法规，制定《招标管理办法》，注重规范招标投标及采购活动，积极维护当事人的合法权益，营造公平竞争的健康营商环境。公司审计部门负责监督日常采购招标工作。

2025 年，公司更新并备案了各子公司及部门的招标专家库合计 266 人、合格供应商库合计 3,016 家，全年执行评标委员会的审核工作 71 次，执行物资采购及各类工程、检维修等招标监督工作 3,622 次。

### 5.2.5 税务管理

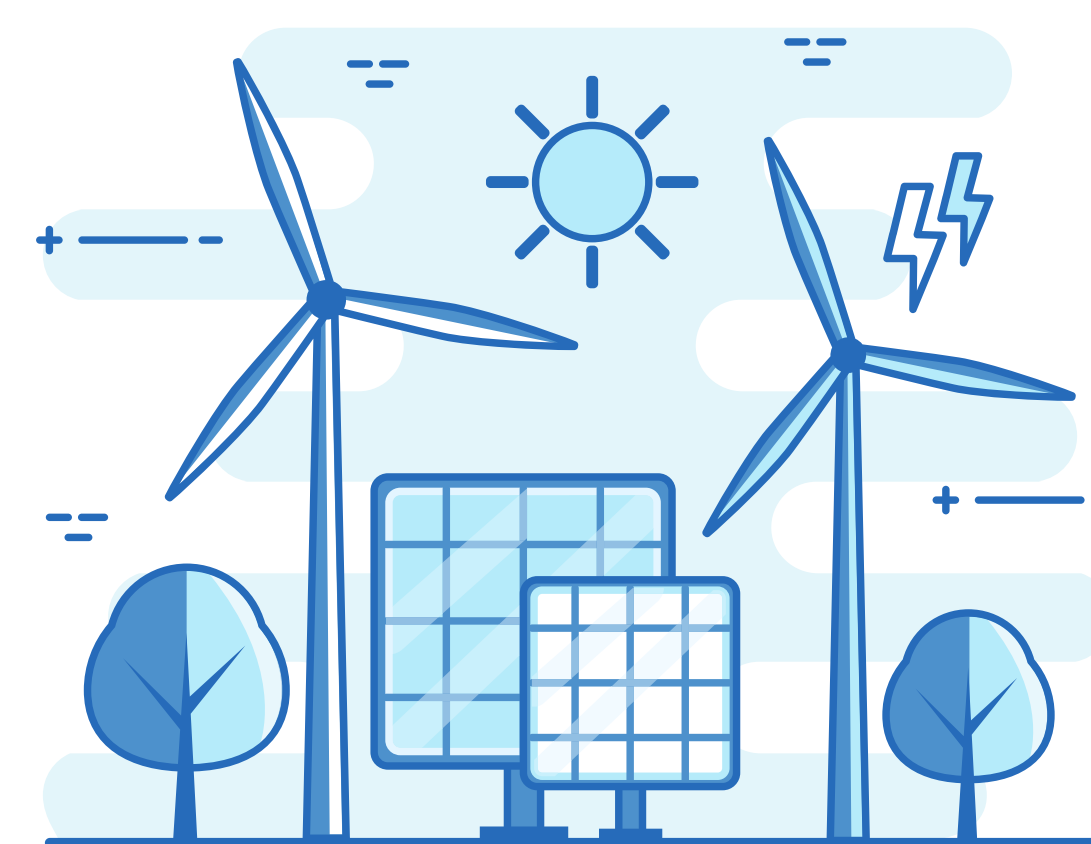
公司高度重视税务管理工作，严格遵守国家税收法律法规，依法纳税，为山东省枣庄市“AAA 级纳税人”。

为加强企业税务管理工作，确保企业合法运营、诚信纳

税，公司制定了《税务管理制度》，规范公司纳税申报程序，确保税务处理的规范性、准确性、及时性，申报人、审核人、审批人分层把关、各负其责，合力防范税务风险。

### 2025 安全管理行动与主要成果

2025 年，公司与合作伙伴保持信任尊重、平等对待、真诚合作的关系，未涉及因不正当竞争、垄断行为导致诉讼或行政处罚的事件



## 5.3 特色党建

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕“提升管理效能，确保项目进度质量；坚持创新驱动，推进绿色低碳发展”工作基调，不断强化责任，开拓创新，坚持将党建工作融入生产经营、项目建设、企业文化和员工服务各个领域，力争以特色党建促进公司高质量发展。

2025年，公司继续以“一强三融”党建工作模式为引领，聚焦标准化、规范化建设，全面夯实组织基础，为促进公司战略目标的达成提供政治保障。



### 01

#### 规范开展基础工作，持续加强组织建设

2025年严格按照计划与组织程序推荐入党积极分子，发展新党员，预备党员按期转正，党员队伍持续发展壮大；按时足额完成全年党费收缴；及时更新维护“灯塔在线”系统，进一步夯实了党建基础。

### 02

#### 强化党员教育管理，持续打造党建品牌

全年在严格落实“三会一课”制度基础上组织开展主题党日活动12次，评比表彰优秀共产党员18人次，组织开展“追寻红色足迹，淬炼党性担当”红色主题教育，选派人员参加省市党务工作培训，提升了党员党性修养与党务人员业务能力，提升了联泓党建品牌影响力。联泓新科运行党支部、联泓化学生产运行党支部通过滕州市五星级党支部复核验收；公司“一强三融”党课获评滕州市党员教育培训“好师资好课程”，被列为市级党员理论教育类课程资源。

### 03

#### 系统梳理工作机制，持续优化工作体系

根据年度工作安排，对公司党工团工作及员工关怀体系进行了系统性梳理与总结，为后续工作的高质量开展奠定了坚实基础。

## 5.4 代表履职

公司董事长郑月明先生作为第十三届及第十四届全国人大代表、第十三届全国工商联执委、第七届中国光彩事业促进会常务理事、第十四届山东省工商联副主席、第十七届枣庄市人大代表，认真履职尽责，立足产业实际积极建言献策，参政议政。参加全国两会，围绕产业工人队伍建设、全生物降解地膜推广应用等方向提交代表建议，认真审议政府工作报告、人大工作报告、两高工作报告及相关法案草案；全年聚焦科技创新、民营经济发展等议题提交多项调研报告和建议，为相关部门顶层设计和决策提供参考；受邀出席 2025 年夏季达沃斯论坛、山东省“十五五”发展企业家专家座谈会、第四届儒商大会等活动，围绕优化企业出海环境、激发民营企业创新活力等话题提出建议；参加由中央统战部、全国工商联、清华大学举办的“新时代民营企业家培养计划（NEED）”等。

报告期内，郑月明先生获评枣庄市卓越企业家、枣庄市第十七届人民代表大会优秀市人大代表，提交的调研报告和建议获评山东省工商联优秀提案、山东省工商联优秀调研成果、枣庄市第十七届人民代表大会优秀代表建议。





# 6

## 可持续发展管理

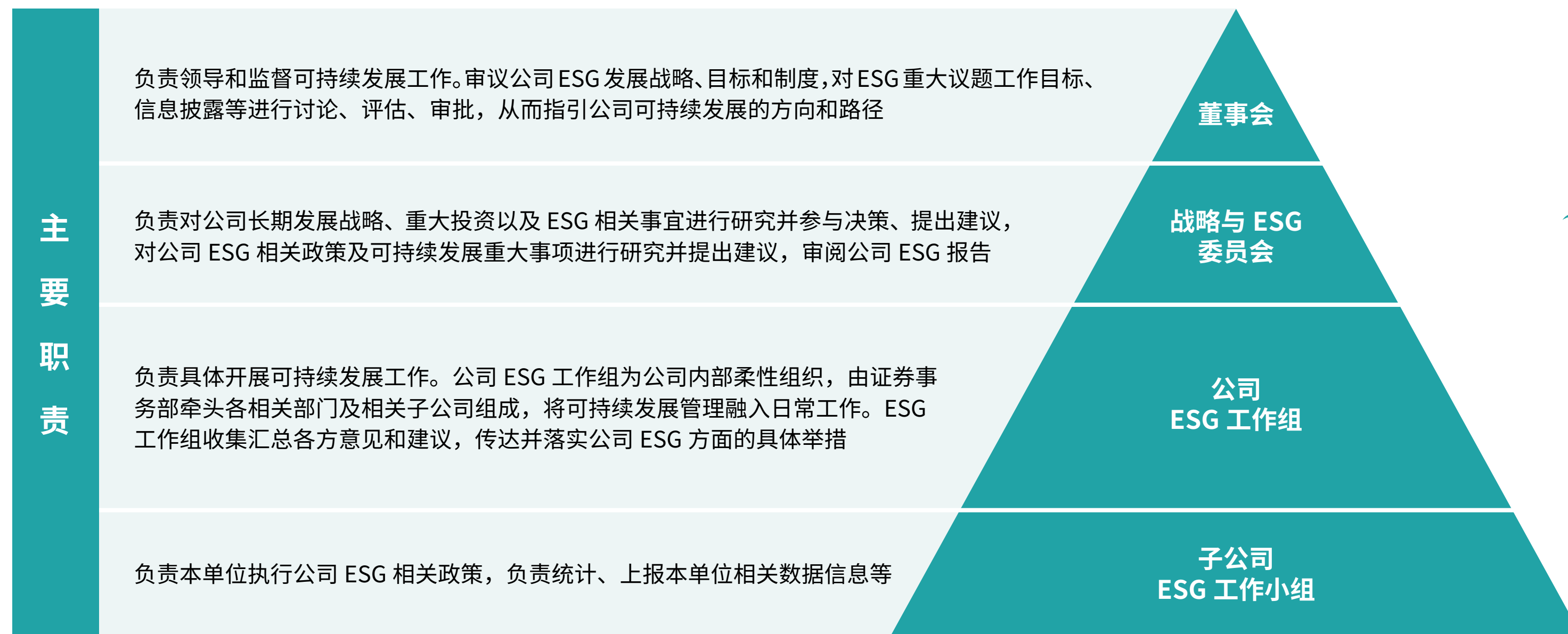
1 ESG 治理架构    2 利益相关方    3 重要性议题

## 可持续发展管理

### 6.1 ESG 治理架构

公司秉承绿色、低碳、共享、高质量的发展理念，将可持续发展理念融入公司发展战略、经营管理活动中，持续加强生态环境保护、履行社会责任，不断提升公司治理能力，促进自身和经济社会的可持续发展。

为推进 ESG 工作，有效提升 ESG 信息披露质量，公司构建了自上而下的 ESG 治理架构和工作机制。



## 6.2 利益相关方

公司主要利益相关方有股东、政府及监管机构、客户、供应商、员工、环境与社区等。

公司始终重视利益相关方的关注和诉求，通过搭建常态化沟通机制、多元化渠道积极与利益相关

主要利益相关方	主要关注点	沟通方式与渠道
股东	公司治理 规范运行 经营业绩与回报 投资者权益保护 风险管理	股东会 定期报告与临时公告 业绩说明会、路演、策略会 投资者电话、电子邮件 官方网站
政府及监管机构	遵守法律法规 安全生产 依法纳税 合规经营 绿色发展 技术创新	政府咨询 信息披露 专项汇报 工作会议 申报纳税 项目审批
客户	产品质量 技术服务 权益保障	产品发布与展会 满意度调查 客户沟通与维护
供应商	信守承诺 合作共赢 反舞弊	供应商筛选与评审 招投标及采购 合同履行 满意度调查
员工	员工权益 职业健康与安全 发展与培训	工会 企业文化活动 员工座谈与培训
环境与社区	资源节约使用 排放与废弃物管理 气候变化与绿色发展 社区活动 公益慈善	节能减排 技术改造与创新 环境保护与投入 公益及捐赠 媒体沟通

方保持沟通，及时了解各方建议与反馈并采取行动，不断提升可持续发展管理水平。

## 6.3 重要性议题

通过全面梳理可持续发展工作要点与各利益相关方沟通反馈，结合国家政策及公司所处行业特点、行业发展阶段、自身商业模式、所处价值链等情况，立足自身发展战略，参考深交所现行监管规则和资本市场 ESG 评级等要素，公司识别可持续发展相关的重要性议题。

从“对利益相关方影响的重要性”和“对公司经营发展影响的重要性”两个维度进行评估，得出本报告的重要性议题。

E   环境	S   社会	G   治理
安全生产 水资源利用 能源利用 应对气候变化 循环经济 废弃物处理 污染物排放 生物多样性 环境合规管理	员工权益 发展与培训 职业健康与安全 乡村振兴 供应链安全 产品和服务 创新驱动 数据安全 平等对待中小企业	公司治理 合规经营 投资者权益保护 风险管理 反商业贿赂 利益相关方沟通 反不正当竞争 尽职调查

# 附录

## 1、关键绩效

### 经济绩效

指标	单位	2024 年	2025 年
营业收入	万元人民币	626,791	633,753
总资产	万元人民币	1,952,477	2,457,139

### 环境绩效 - 能源使用

指标	单位	2024 年	2025 年
<b>能源消耗总量</b>	<b>兆瓦时</b>	<b>14,475,018</b>	<b>13,913,759</b>
直接能源消耗量兆瓦时			
煤	吨	2,042,103	1,947,412
天然气	立方米	1,658,936	2,551,291
煤气	立方米	0	0
汽油	升	71,986	67,542
柴油	升	325,699	320,441
间接能源消耗量兆瓦时			
外购电力	兆瓦时	815,804	890,736
外购热力	吉焦	0	0

### 环境绩效 - 环保投入

指标	单位	2024 年	2025 年
环保资金投入	万元人民币	8,609.94	8,824.82

### 环境绩效 - 温室气体排放

指标	单位	2023 年	2024 年
<b>温室气体排放总量</b>	<b>吨二氧化碳当量</b>	<b>3,147,730</b>	<b>3,466,111</b>
范围 1 温室气体排放	吨二氧化碳当量	2,722,114	3,003,197
范围 2 温室气体排放	吨二氧化碳当量	425,616	462,914

注：2025 年温室气体排放数据尚未完成核算，依次递延披露。

### 环境绩效 - 水资源利用

指标	单位	2024 年	2025 年
<b>取水总量</b>	<b>立方米</b>	<b>16,316,585</b>	<b>16,537,072</b>
第三方水	立方米	608,918	1,143,624
地表水	立方米	15,707,667	15,393,448
<b>耗水总量</b>	<b>立方米</b>	<b>10,625,315</b>	<b>10,793,070</b>
<b>排水总量</b>	<b>立方米</b>	<b>5,691,270</b>	<b>5,744,002</b>

### 环境绩效 - 排放与废弃物管理

指标	单位	2024 年	2025 年
氮氧化物 (NOx)	千克	125,295	129,845
二氧化硫 (SO2)	千克	40,207	58,303
颗粒物 (PM)	千克	13,011	11,429

### 环境绩效 - 废水污染物排放总量

指标	单位	2024 年	2025 年
化学需氧量 (COD)	吨	414	456
氨氮 (NH3-N)	吨	18	12

### 环境绩效 - 固体废弃物管理

指标	单位	2024 年	2025 年
有害废弃物生成总量	吨	4,506	6,150
有害废弃物合规处理处置率	%	100.00	100.00
无害废弃物生成总量	吨	427,778	445,541

### 社会绩效 - 员工招聘与雇佣

指标	单位	2024 年	2025 年
员工总人数	人	2,487	2,663
按性别分			
男性员工	人	2,001	2,157
女性员工	人	486	506
按年龄分			
30 岁及以下员工	人	732	821
31-40 岁员工	人	1,240	1,267
41-50 岁员工	人	369	408
50 岁以上员工	人	146	167
按地区分			
大陆地区	人	2,485	2,662
其他国家或地区	人	2	1
按雇佣类别分			
劳动合同制员工	人	2,477	2,653
其他	人	10	10
劳动合同签订率	%	100.00	100.00
社会保险覆盖率	%	100.00	100.00

### 社会绩效 - 员工培训与发展

指标	单位	2024 年	2025 年
员工培训总人数	人	2,487	2,663
按性别分			
男性员工	人	2,001	2,157
女性员工	人	486	506
按职级分			
高级管理人员	人	18	19
中级管理人员	人	121	104
初级人员	人	2,348	2,540
员工培训总时长	小时	140,068	327,286
按性别分			
男性员工培训时长	小时	112,666	257,151
女性员工培训时长	小时	27,402	70,135
按职级分			
高级管理人员培训时长	小时	652	556
中级管理人员培训时长	小时	5,811	3,795
初级人员培训时长	小时	133,605	322,935
员工培训覆盖率	%	100.00	100.00

### 社会绩效 - 员工健康与安全

指标	单位	2024 年	2025 年
员工接受健康与安全相关培训的总人数	人	1,969	1,930
接受健康与安全培训的员工比例	%	100.00	100.00
员工接受健康与安全相关培训的总时长	小时	109,476	107,308
员工接受健康与安全相关培训的员工人均培训时长	小时	55.60	55.60

### 社会绩效 - 供应链管理

指标	单位	2024 年	2025 年
供应商总数	家	2,859	4,221
位于中国内地的供应商数量	家	2,847	4,208
位于其他国家或地区	家	12	13
开展 ESG 评估的供应商数量	家	758	690

### 社会绩效 - 公益及捐赠

指标	单位	2024 年	2025 年
社区公益及慈善投入	万元	340.56	147.05

## 2、报告索引

### 《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》

维度	议题	报告章节	报告页码
环境	应对气候变化	2.1 应对气候变化	9
	循环经济	2.2 资源循环利用	10
	水资源利用	2.2.1 水资源利用	10
	能源利用	2.2.2 能源利用	10
	环境合规管理	2.3 污染防治与生态系统保护	10
	污染物排放	2.3.1 废弃物处理及污染物排放	11
	废弃物处理	2.3.1 废弃物处理及污染物排放	11
	生态系统和生物多样性保护	2.3.2 生态系统和生物多样性保护	11
社会	创新驱动	1 走进联泓新科	5
	产品和服务安全与质量	2.5 产品和服务	13
	供应链安全	2.6 供应链安全	13
	平等对待中小企业	2.7 平等对待中小企业	13
	数据安全与客户隐私保护	2.8 数据安全	13
	员工	3 以人为本，聚力前行	14-18
	乡村振兴	4.1 乡村振兴	20
	社会贡献	4.2 社会贡献	21
	科技伦理	/	/
	可持续发展 相关治理	反商业贿赂及反贪污	5.2.2 反商业贿赂
反不正当竞争		5.2.3 防范不正当竞争行为	26
利益相关方沟通		6.2 利益相关方	31
尽职调查		6.2 利益相关方	31

## 3、建议与反馈

感谢您阅读公司 2025 年度 ESG 报告，如对本报告有任何意见或建议，可通过公司投资者热线、电子邮件等形式向公司反馈；此外，为向您及其他利益相关方提供更精准、更有价值的 ESG 信息，您可通过填写如下反馈意见表的方式，帮助和支持公司在今后进一步提升 ESG 及可持续发展管理。

下列问题，请您按 1 分至 5 分进行评分（1 为最低分，5 为最高分）

### 2025 年度 ESG 报告反馈与评分

1. 您对本报告的总体评价： 1  2  3  4  5
2. 您认为本报告能否反映联泓新科对经济的重大影响？ 1  2  3  4  5
3. 您认为本报告能否反映联泓新科对环境的重大影响？ 1  2  3  4  5
4. 您认为本报告能否反映联泓新科对社会的重大影响？ 1  2  3  4  5
5. 您认为本报告能否反映联泓新科的公司治理情况？ 1  2  3  4  5
6. 您对本报告中信息披露程度的整体评价： 1  2  3  4  5
7. 您对本报告中文字表述质量的整体评价： 1  2  3  4  5
8. 本报告哪些议题最引起您的关注？
9. 您对本报告是否有其他意见和建议？

# 2025年度

联泓新材料科技股份有限公司  
Levima Advanced Materials Corporation  
环境、社会及公司治理报告  
Environmental, Social, and Governance (ESG) Report

## 联泓新材料科技股份有限公司 Levima Advanced Materials Corporation



联泓官方微信



联泓官方商城

