

极致创新 激发可能

安克创新
2025年度报告

2025年年度报告

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人阳萌、主管会计工作负责人杨帆及会计机构负责人(会计主管人员)王开云声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 536,158,873 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 17 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

目 录

第一节 重要提示、目录和释义	2
第二节 公司简介和主要财务指标	6
第三节 管理层讨论与分析	10
第四节 公司治理、环境和社会	42
第五节 重要事项	67
第六节 股份变动及股东情况	89
第七节 债券相关情况	98
第八节 财务报告	101

备查文件目录

- （一）载有公司法定代表人、主管会计工作负责人、会计主管人员签名并盖章的财务报表。
- （二）载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。
- （三）报告期内在中国证监会指定网站上公开披露过的所有公司文件的正本及公告原稿。
- （四）其他相关文件。

释义

释义项	指	释义内容
本公司/公司/本集团/安克创新	指	安克创新科技股份有限公司（曾用名湖南海翼电子商务股份有限公司），由湖南海翼电子商务有限公司整体变更设立
海翼有限	指	湖南海翼电子商务有限公司，公司前身，成立于2011年
Fantasia	指	Fantasia Trading LLC
海翼智新	指	深圳海翼智新科技有限公司（曾用名深圳海翼翱翔商贸有限公司）
亚马逊/Amazon	指	亚马逊公司（Amazon）的网络销售平台
虾皮/Shopee	指	覆盖东南亚等市场的知名电商平台，成立于2015年
沃尔玛/Walmart	指	美国的世界性连锁企业（WMT.N），在全球范围内以沃尔玛购物广场、山姆会员店、沃尔玛商店等多种方式经营零售业务，提供种类齐全的商品和服务
百思买/Best Buy	指	美国户用电器和电子产品的零售和分销及服务集团（BBY.N），主营消费电子、家居办公用品、电器、娱乐软件及其相关服务
塔吉特/Target	指	美国零售百货集团，成立于1962年，由戴顿赫德森公司于2000年更名为Target（塔吉特）。塔吉特主要为客户提供时尚前沿线下零售业务
开市客/Costco	指	美国最大的连锁会员制仓储量贩店之一，成立于1976年
Argos	指	英国知名百货零售连锁商，现为Sainsbury's集团子公司
欧倍德/OBI	指	德国建材家居装饰跨国连锁集团
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《公司章程》	指	《安克创新科技股份有限公司章程》
元、万元、亿元	指	（如无特殊说明）人民币元、人民币万元、人民币亿元
本报告期	指	2025年1月1日至2025年12月31日

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	安克创新	股票代码	300866
公司的中文名称	安克创新科技股份有限公司		
公司的中文简称	安克创新		
公司的外文名称（如有）	Anker Innovations Technology Co., Ltd.		
公司的外文名称缩写（如有）	Anker Innovations		
公司的法定代表人	阳萌		
注册地址	湖南省长沙高新开发区尖山路 39 号长沙中电软件园有限公司一期七栋 7 楼 701 室		
注册地址的邮政编码	410205		
公司注册地址历史变更情况	自 2020 年 8 月 24 日上市以来公司注册地址未发生变更		
办公地址	湖南省长沙高新开发区尖山路 39 号长沙中电软件园有限公司一期七栋 7 楼 701 室		
办公地址的邮政编码	410205		
公司网址	https://www.anker-in.com		
电子信箱	ir@anker-in.com		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	彭文婷	曾旖
联系地址	深圳市宝安区雪花科创城润智研发中心 1 栋	深圳市宝安区雪花科创城润智研发中心 1 栋
电话	0755-2301 7330	0755-2301 7330
传真	0755-2301 5704	0755-2301 5704
电子信箱	ir@anker-in.com	ir@anker-in.com

三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》
公司披露年度报告的媒体名称及网址	www.cninfo.com.cn
公司年度报告备置地点	深圳市宝安区雪花科创城润智研发中心 1 栋

四、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	北京市东城区东长安街 1 号东方广场东 2 座办公楼 8 层
签字会计师姓名	张楠、王翹楚

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

保荐机构名称	保荐机构办公地址	保荐代表人姓名	持续督导期间
中国国际金融股份有限公司	北京市朝阳区建国门外大街 1 号国贸大厦 2 座 27 层及 28 层	郭慧、胡健彬	至 2027 年 12 月 31 日止

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

五、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入（元）	30,514,403,376.92	24,710,080,329.34	23.49%	17,507,203,144.25
归属于上市公司股东的净利润（元）	2,545,131,880.40	2,114,429,526.95	20.37%	1,614,871,961.81
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	2,179,258,144.99	1,887,765,741.40	15.44%	1,343,566,088.93
经营活动产生的现金流量净额（元）	480,806,645.21	2,745,458,716.91	-82.49%	1,429,913,364.18
基本每股收益（元/股）	4.7715	3.9939	19.47%	3.0562
稀释每股收益（元/股）	4.7174	3.9712	18.79%	3.0496
加权平均净资产收益率	26.10%	24.87%	1.23%	21.88%
	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
资产总额（元）	20,066,892,453.86	16,603,707,262.71	20.86%	12,776,701,177.48
归属于上市公司股东的净资产（元）	10,527,603,265.38	8,958,043,370.63	17.52%	7,999,919,607.54

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是 否

公司报告期末至年度报告披露日股本是否因发行新股、增发、配股、股权激励行权、回购等原因发生变化且影响所有者权益金额

是 否

支付的优先股股利	0.00
支付的永续债利息（元）	0.00
用最新股本计算的全面摊薄每股收益（元/股）	4.7470

六、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	5,993,381,106.11	6,873,381,673.37	8,152,470,535.87	9,495,170,061.57
归属于上市公司股东的净利润	495,761,205.29	671,155,667.51	765,857,396.91	612,357,610.69
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	439,558,407.22	521,847,395.37	521,249,526.36	696,602,816.04
经营活动产生的现金流量净额	-287,656,970.90	-844,563,979.72	267,354,585.15	1,345,673,010.68

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

八、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2025 年金额	2024 年金额	2023 年金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-542,425.04	2,901,750.22	276,792.78	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	290,317,535.91	130,239,752.80	119,270,922.54	本报告期收益主要系处置衍生金融工具产生的投资收益以及股权投资公允价值变动产生的收益。
委托他人投资或管理资产的损益	99,921,352.94	114,462,223.12	104,941,919.54	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-2,545,932.70	-28,337,974.22	6,294,005.56	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	55,440,811.79	47,065,886.45	82,219,672.93	
减：所得税影响额	58,574,298.73	38,348,926.00	38,624,727.45	
少数股东权益影响额（税后）	18,143,308.76	1,318,926.82	3,072,713.02	

合计	365,873,735.41	226,663,785.55	271,305,872.88	--
----	----------------	----------------	----------------	----

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司从事的主要业务

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“零售业”的披露要求
公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——创业板行业信息披露》中的“电子商务业务”的披露要求：

1、主要业务、主要产品及其用途

安克创新是全球智能硬件科技行业极致创新产品的创造者，致力于为全球消费者提供多品类、值得信赖的产品和极致用户体验。2025 年，公司在“极致创新，激发可能”的使命指引下，优化全球协同创新机制与人才生态，推动跨区域、跨品类的技术融合与知识共享。

公司聚焦充电储能、智能创新、智能影音三大核心产业方向，持续夯实并拓展移动充电、消费级储能、智能安防、智能清洁、智能母婴、创意打印、智能音频、智能投影等核心业务。2025 年，公司产品在全球市场影响力提升，多个品类荣获国际权威奖项。依托硬件技术积累与产品化能力，公司优化全球渠道与供应链布局，线上线下协同发力，在消费电子行业结构升级中持续引领技术创新。

2025 年度，公司实现营业总收入 305.14 亿元，同比增长 23.49%；实现归属于上市公司股东的净利润 25.45 亿元，同比增长 20.37%。报告期内，公司主要业务及产品发展如下：

（1）充电储能类

公司充电储能类产品涵盖 Anker 品牌的移动充电设备及配件，以及 Anker SOLIX 系列的家用光伏和储能产品。作为最早布局的产品类别，充电业务凭借技术持续积累创新，引领行业突破。公司专注于电芯管理及储能安全核心技术，率先实现氮化镓材料全球商用化，推动快充行业迭代升级。

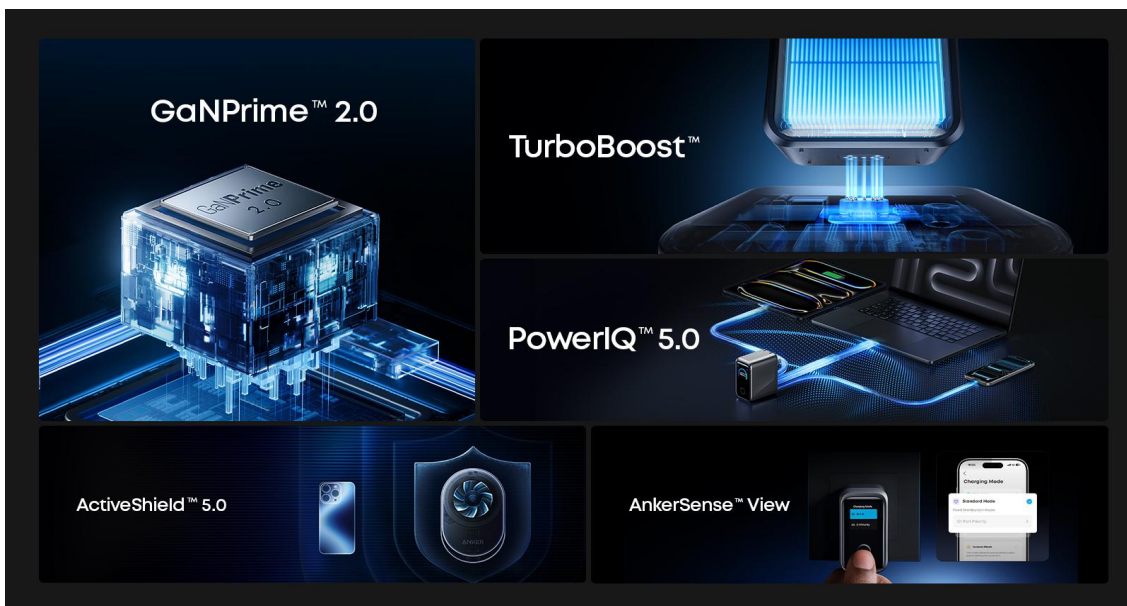
报告期内，该类产品实现收入 154.02 亿元，同比增长 21.59%，占总营收 50.47%。充电领域，公司稳固现有产品的市场竞争力，深度挖掘用户需求，研发可适配多元场景的新技术与新产品。

1) 移动充电领域

2025 年，公司持续推进充电技术迭代升级，推出多款创新产品，在快充及智能化充电领域进一步巩固技术优势和产品竞争力。2026 年 4 月，中国《移动电源安全技术规范》强制性国家标准发布。作为深度参与新国标全项制定的充电品牌，Anker 充电宝产品率先通过新国标整机测试。

技术引领

在 Anker Prime 系列产品的技术应用上，由 2022 年的初始技术平台升级至安克 GaNPrime™ 2.0 湃能快充技术，实现了功率密度与充电效率双提升，体积更小、功率更强。TurboBoost™ 瞬时加速自充技术、PowerIQ™ 5.0 动态功率分配更智能、协议兼容性更强大、ActiveShield™ 5.0 温控精度与安全性能大幅提升。AnkerSense™ View 智能交互可视化技术，让充电“看得见”。



产品创新

1月，公司于 CES 展会上发布 Anker 能量舱移动电源。该产品配备 25,000mAh 电池容量，可满足多设备长续航需求，适用于差旅、出行等场景；支持 165W 总输出与 100W 自充电，三接口均兼容 100W Max 快充。产品采用双自带线设计，并在电池、芯片及结构设计等方面进行了优化。报告期内，该产品获得 CES 2025 多项奖项。

4月，公司发布基于 Intel Thunderbolt 5 技术的 Anker Prime 雷电 5 拓展坞。该产品实现 120Gb/s 传输速度及多屏 8K 高清传输能力，并采用内置氮化镓电源架构，以提升产品集成度与能量效率，为用户提供桌面文件传输与充电的一体化解决方案。该产品的推出进一步丰富了公司在高端桌面配件领域的产品布局。

9月，公司在德国柏林 IFA 展会上推出 Anker 新一代多设备充电产品系列，涵盖 Anker Prime 智显充 Pro、Anker Prime 26K 移动电源、Anker Prime 25W 3 合 1 磁吸无线充等多款产品。其中，Anker Prime 智显充 Pro 搭载智能功率管理系统，可动态检测并分配闲置功率，以提升多设备充电效率；同时支持通过移动应用程序对端口功率、协议调控及定时开关等进行管理，并具备 OTA 升级能力，体现了公司在充电产品智能化管理和高效能输出方面的持续探索。

10月，公司首款可识别 iPhone 及 iPad 系列机型信息的 45W 单口带屏显充电器 Anker 45W 安心充 Smart 在中国市场上市。该产品搭载氮化镓技术，支持 PD 3.0 协议，45W 输出功率可满足多设备充电需求，并配备 0.96 英寸 LED 屏，用于显示充电状态。产品采用智能温控技术及专利双向可折叠 180 度插脚设计，以提升充电过程中的安全性、适配性和使用便利性。同时，Anker 安心充支持护机充电模式切换、充电功率与温度状态显示，以及根据设备类型自动匹配充电协议等功能，进一步提升产品使用体验。



2025 年内，公司通过多元化品牌合作与市场活动，持续强化全球充电领导品牌形象。公司成为 Coachella 官方充电合作伙伴，打造“能量绿洲”充电体验场景；携手《黑神话：悟空》开展合作，进一步提升品牌影响力；并开展 Prime 充电宝 42,000 米近太空环境测试，展示产品在特殊环境下的稳定输出能力。2025 年 9 月 14 日，Anker 品牌首个主题快闪店在美国纽约时代广场开业，进一步拓展品牌线下触达渠道，提升消费者对 Anker 旗舰科技和产品的体验与认知。



2) 消费级储能领域

公司消费级新能源品牌 Anker SOLIX 致力于为居家及户外场景提供备用电源与储能解决方案。2025 年，公司持续推进核心技术迭代与场景应用拓展，围绕 InfiniPower™ 技术体系、电池管理系统（BMS）、动态均衡技术等关键方向持续投入，建立起涵盖功率管理、智能功率分配与能效优化的全栈自研储能技术平台。

基于持续完善的技术体系，Anker SOLIX 于 2025 年推出多款创新产品，覆盖家庭备用电源及移动储能 F 系列、户外露营 C 系列、阳台光伏储能 E 系列及户用储能 X 系列，进一步丰富了公司在消费级新能源领域的产品矩阵，更好满足用户多样化的用电及储能需求。

便携式移动储能产品

在家庭备用电源及移动储能领域，Anker SOLIX F3800 Plus 便携式电源主打高功率快充体验，在光照条件较优的情况下可实现约两小时满电；产品基础容量为 3.84kWh，最高可扩容至 53.8kWh，支持即插即用，无需专业安装，并支持燃油发电机旁路充电、3200W 光伏输入及 APP 远程管理等功能。

在户外露营领域，Anker SOLIX C1000 Gen 2 便携式电源兼顾便携性与性能，配备 1056Wh 电池，支持 49 分钟交流快充，并于报告期内获得吉尼斯世界纪录认证，创下 1kWh 便携式储能电源最快回充纪录。产品输出功率达 1800W，并配备九大全功能端口，可适配露营、应急备电等场景。EverFrost 2 风冷户外冰箱支持 15 分钟快速降温，续航最长可达 4.3 天，可满足户外露营场景下的储物及用电需求。



阳台光伏储能解决方案

在阳台光伏储能领域，Anker SOLIX Solarbank 3 E2700 Pro 于 2025 年 4 月正式开售。该产品在前两代产品基础上进一步迭代升级，是业内首款将微型逆变器、BMS 及电池集成于单个单元的一体化阳台光伏储能系统，可有效降低安装复杂度，改善传统户储产品成本较高、安装繁琐及回本周期较长等痛点。在功能方面，产品引入双向逆变功能，可支持在电价低谷期从电网充电、在高价期放电使用；同时配备 3600W 4MPPT 设计，并结合 Anker Intelligence™ AI EMS（能源管理系统）技术，对充放电与储能策略进行智能优化，更精准地调控家庭用电，以帮助用户降低用能成本。产品采用一体化集成方案，减少多模块复杂连线，并通过交流并网口即插即用设计，进一步提升安装效率。产品上市后获得市场积极反馈，并受到德国头部媒体关注与推荐。

2026 年 1 月，Anker SOLIX 正式发布全球首个智能混合动力全屋备电解决方案 Anker SOLIX E10。该产品搭载自研 Range Extended™ Technology（增程技术），整合储能电池、太阳能及智能发电机，构建起电、光、油三位一体的无限续航全屋备电解决方案，可在长时间停电等场景下为用户提供稳定供电，并满足离网发电需求。凭借在产品设计与技术集成方面的创新，该产品获得 Digital Trends 2026 Top Tech of CES Award，并获 CES 官方 Newsletter 关注。



户用储能解决方案

在户用储能领域，继 2024 年 4 月于北美市场首发后，Anker SOLIX X1 于 2025 年 3 月进入澳洲市场。该产品具备 C5-M 级防腐蚀及耐高温特性，支持光伏直充与灵活扩容，可适应盐雾、严寒等复杂环境，助力用户提升能源使用的自主性与灵活性。



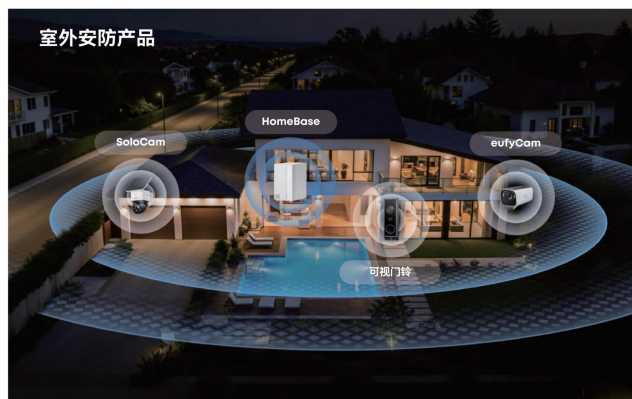
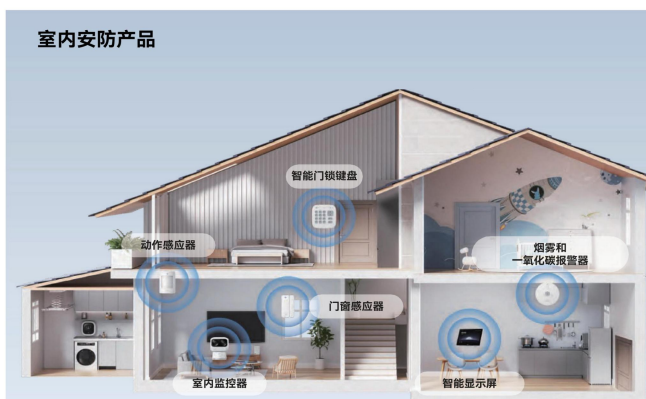
(2) 智能创新类

公司智能创新类业务以 eufy（悠飞）品牌为核心，聚焦智能家居、创意打印等领域，致力于通过技术创新为用户提供安全、便捷、高品质的家居生活体验。报告期内，公司持续拓展通用技术的应用边界，在安防、清洁、母婴及创意打印等场景推出多款产品，进一步提升了公司在全球市场的品牌认知度。其中，在安防和清洁业务领域，公司通过 S、E、C 系列的分层产品布局覆盖不同用户群体：S 系列主要面向对产品创新能力、功能配置及场景覆盖有较高要求的用户，E 系列侧重可靠性、耐用性及便捷操作，C 系列则强调灵活适配、易用性与紧凑设计。

报告期内，智能创新类业务实现营业收入 82.71 亿元，同比增长 30.53%，占总营收 27.11%。

1) 智能安防领域

eufy Security 围绕可靠安防、隐私保护及设备协同持续推进产品布局，逐步形成覆盖安防摄像头、智能门铃、智能门锁及安防传感设备的产品矩阵。报告期内，eufy Security 延续本地化安全产品路线，依托本地存储、端侧 AI 处理及多款产品核心功能无需额外月度订阅费用的产品策略，持续强化用户隐私保护，并推动本地自学习能力的持续迭代。



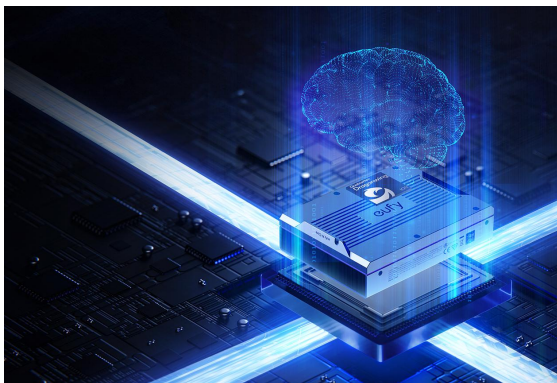
针对入户安全与室内看护场景，eufy Security 于 2025 年 2 月发布 eufy FamiLock S3 Max 智能门锁，采用掌静脉识别技术，并结合双供电设计，以提升续航能力和使用稳定性；同时，报告期内推出 eufy E30 等室内摄像头产品，具备 2K 超清画质、智能目标检测及双向语音通话等功能，进一步强化室内看护能力。

针对户外及家庭多场景安防需求，eufy Security 于 2025 年 7 月推出搭载本地化 Local AI Agent 的 PoE 安防系统 eufy NVR S4 Max，支持 7×24 小时 PoE 有线全时监控、跨摄像头追踪及智能视频搜索，为家庭及商用场景提供可靠、易部署的一体化安防解决方案。2025 年 10 月，公司发布新一代 C 系列“轻安防”摄像头 eufyCam C35，支持室内外场景使用，以磁吸安装设计和 PureColor Vision™ 全彩夜视技术为核心，兼顾灵活部署与夜间成像表现。2025 年 11 月，eufy Security 推出全球首款 DIY 混合型摄像头 eufyCam S4，配备 4K 固定镜头与双 2K 云台变焦镜头，进一步拓展了家庭安防场景下的画面覆盖能力。



此外，eufy Security 持续推动家庭安防产品由单点设备向系统化、主动式安防生态演进。2025 年 9 月，公司于德国柏林 IFA 展会发布全球首款家庭级 AI 算力中枢 eufy AI Core。该产品搭载 eufy 本地 AI 智能体 Edge Agent，可主动识别多类安防场景，并通过 HomeBase 本地基站实现数据存储，以提升系统协同能力与隐私保护水平。与此同时，用户可通过 eufy Security App 实现家庭安防产品的统一管理 with 智能联动，进一步完善主动安防生态。

在系统级产品方面，eufy ExpertSecure System 为行业首个融合本地 AI Agent 与 7×24 真人专家监控的智能安防系统。该系统以 HomeBase Professional 为智能中枢，通过多协议无线和有线连接，统一管理摄像头、门铃、传感器和报警器等设备，提供家庭安防一体化解决方案。系统支持在断网或断电等特定情况下维持核心功能，并通过双 4G SIM 卡切换、备用电池及本地存储等设计提升系统稳定性与数据安全性；同时兼容现有 eufy 设备，便于用户进行设备迁移与系统升级，并支持用户快速完成 DIY 安装，无需额外电工布线。



2) 智能清洁领域

eufy Clean 围绕智能自主深度清洁需求，持续完善从核心清洁技术到系统级场景方案的全栈产品能力。公司以吸力、导航及多地形适应能力为基础，结合低噪音运行与紧凑机身设计，满足用户在深度清洁与便捷操作方面的综合需求。

报告期内，公司持续推进智能清洁产品迭代。2025 年 9 月推出的 eufy Robot Vacuum Omni S2 集成 HydroJet™深度清洁系统与 AeroTurbo™大吸力系统，具备环境识别能力，可根据不同地面类型智能调整清洁策略；同时，公司推出全球首款扫地机器人自主爬楼辅助设备 eufy MarsWalker，进一步拓展跨楼层自动化清洁能力。2025 年 4 月推出的 eufy Robot Vacuum Omni E28 搭载 HydroJet™实时清洁系统，并整合可拆卸式 FlexiOne™便携深层清洁器，配备 20,000Pa 吸力、CornerRover™贴边清洁技术及一体式基站，进一步提升清洁效率与使用便利性。同时，公司持续推进 C 系列产品布局，为用户提供更加灵活、易用的智能清洁解决方案。



3) 创意打印领域

eufyMake 品牌锚定“家庭智造梦工厂”战略方向，致力于让先进创意打印技术走进消费者。2025 年，eufyMake 围绕 ColorMaestro™色彩管理系统、Amass3D™ 3D 纹理技术、JetClean™自清洗系统等核心底层技术攻关，夯实了在智能打印领域的长期技术储备，通过极致创新降低专业制造门槛，赋能全球创作者释放创造潜能。

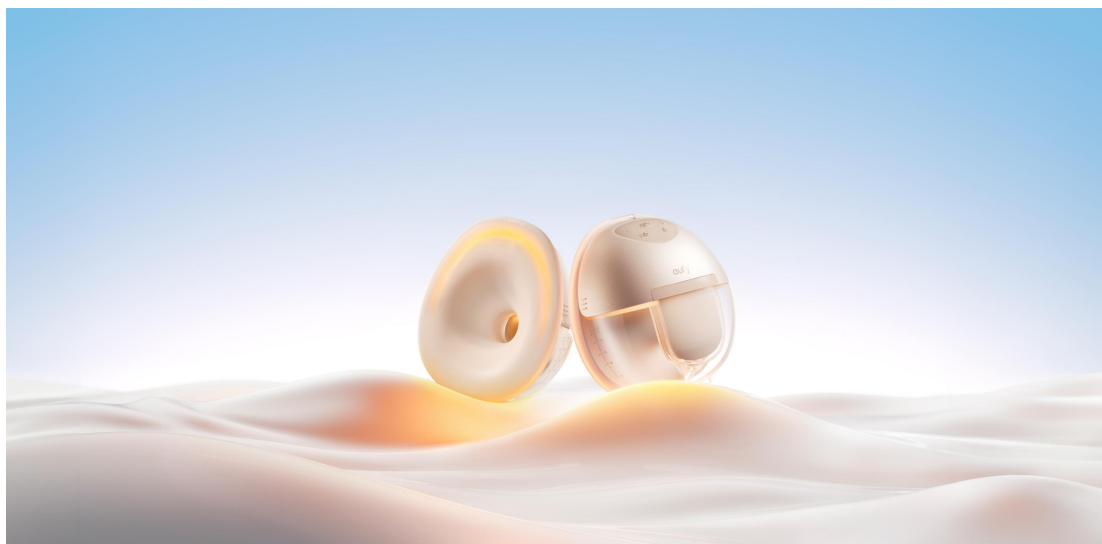
2025 年 4 月，eufyMake UV Printer E1 上线 Kickstarter 众筹平台，以超过 4,600 万美元的众筹金额刷新 Kickstarter 历史纪录，位居全品类首位。该产品面向家庭场景，具备全彩 3D 纹理打印能力，并通过轻量化模组架构设计及智能自动化流程，进一步降低了专业级打印操作门槛。报告期内，该产品入选《TIME》杂志“2025 年度最佳发明”机器人类榜单，并获得《Fast Company》“Next Big Things in Tech 2025”及《Popular Science》“Best of What’s New 2025”等国际奖项认可。

在持续丰富硬件产品矩阵的同时，eufyMake 亦着力构建软硬件一体的创意生态。2025 年 9 月，公司发布升级版 Make It Real AI 设计工具，支持草图、照片、文字等多模态输入，进一步简化从创意构思到实物生成的流程。



4) 智能母婴领域

eufy Mom & Baby 聚焦母婴看护与科学喂养的市场定位，报告期内，eufy 热敷穿戴吸奶器 S1 Pro 面向全球市场销售，并于 2025 年 7 月在中国大陆地区上市。该产品采用全球首创 HeatFlow™热敷技术与医疗级吸力系统，有效预防乳汁堵塞，支持吸力强度与吸乳速度调节，提升吸乳效率，为用户提供舒适高效的母婴健康产品体验。



(3) 智能影音类

公司持续推进音频声学算法、声学技术及影像显示技术的研发与商业化应用。2025 年，依托智能影音业务的战略协同，公司围绕核心技术构建模块化研发体系，形成涵盖 soundcore（声阔）品牌耳机、音箱及 Nebula（安克星云）系列激光智能投影产品在内的智能影音产品矩阵。

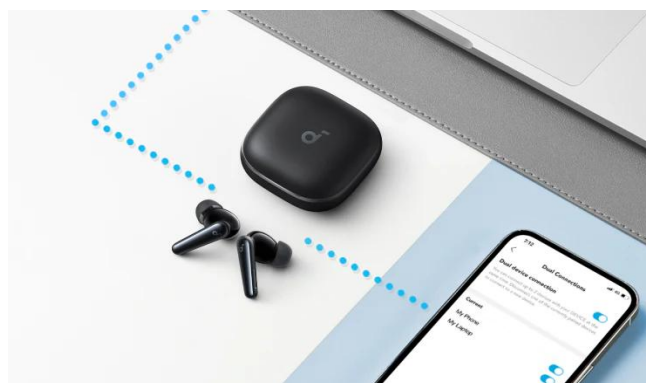
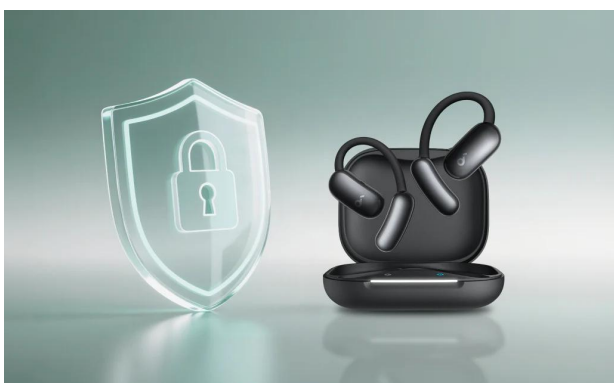
2025 年度，公司智能影音类业务实现收入 68.33 亿元，同比增长 20.05%，占总营收 22.39%。

1) 智能音频领域

soundcore 持续推进智能影音领域的技术积累与产品落地，围绕自适应主动降噪技术（ANC）、AI 增强通话清晰度及高清无线音频技术等核心方向，推动耳机与音箱产品向场景化、智能化方向迭代升级。

在无线蓝牙耳机领域，soundcore 围绕运动、通勤、睡眠及办公等不同场景持续拓展产品矩阵。开放式耳机方面，AeroClip 采用轻量开环结构，提升长时间佩戴舒适性，并搭载虚拟低音增强算法；AeroFit 2 AI Assistant 耳机融合 AI 能力与音频硬件，支持多语言互译、实时演讲翻译及语音操控等功能，适配跨语种沟通场景。睡眠耳机方面，soundcore Sleep A30 Special 搭载“三重降噪系统”，运用主动降噪、被动物理隔音与自适应遮声技术，降低环境噪音及鼾声干扰；同时采用 3D 人体工学设计，并配备助眠音频内容与长续航能力，进一步提升睡眠场景下的使用体验。降噪耳机方面，Liberty 5 搭载

ANC 3.0 智能自适应降噪系统，支持杜比全景声与 LDAC 高保真编解码，并结合六麦 AI 通话降噪及长续航能力，满足居家、出行及办公等多场景使用需求。



在无线蓝牙音箱领域，soundcore 深耕居家娱乐、户外探险及社交聚会场景。Rave 3S 为行业首款 AI 定义卡拉 OK 派对音响，搭载 AI 人声消除功能，并配备双无线麦克风与律动灯光系统，进一步丰富派对音响的使用场景；Boom 3i 面向海滩、泳池等户外环境，具备防水防尘及耐海水浸泡能力，并搭载“Buzz Clean”振动除尘模式、应急警报及 APP 扩音器等功能，进一步提升户外使用的适配性。

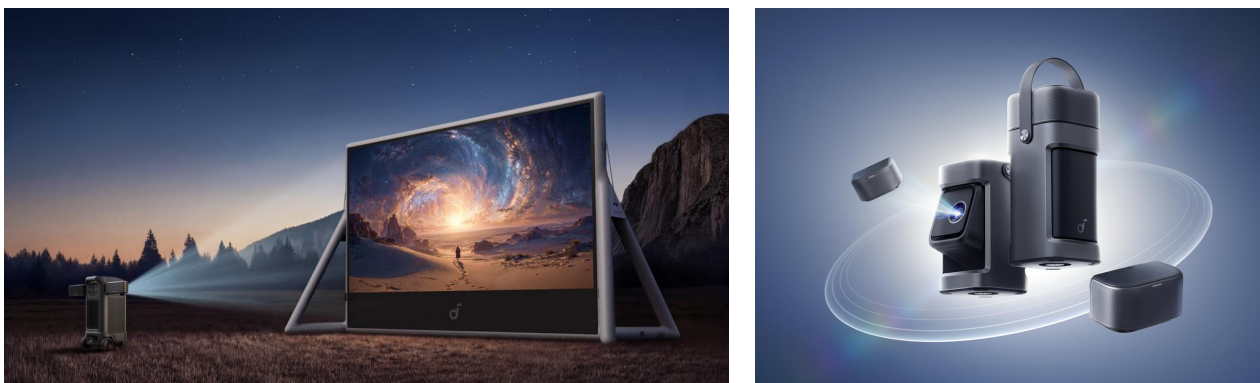


2) 智能投影领域

公司持续推进影音一体化战略，围绕画质、音效及便携性推动 Nebula 系列产品迭代。依托激光光学引擎、无线全景声等核心技术，公司持续完善从室内观影到户外娱乐场景的产品布局。

2025 年 5 月推出的 Nebula X1 为公司首款搭载自研三色激光光机的投影设备，融合液冷散热、智能调光及电动微云台等 50 余项专利技术，并首次将 4.1.2 无线环绕音响系统应用于投影产品，以提升高亮环境下的画质稳定性及视听一体化表现。2025 年 9 月，公司于德国柏林 IFA 展会推出 Nebula X1 Pro，为全球首款可移动 7.1.4 杜比全景声与杜比视界影院，集

4K 激光投影、无线 7.1.4 声道杜比全景声系统及自研 200 英寸充气幕布于一体，实现 5 分钟快速搭建与 0 噪音无线气泵，进一步拓展移动影院场景应用；同月，该产品上线 Kickstarter 众筹平台，并于 11 月完成众筹，金额达 823 万美元，位居 Kickstarter 投影品类众筹金额及客单价第一。2025 年 10 月推出的 Nebula P1 面向户外露营、家庭聚会等移动场景，为全球首款配备可拆卸扬声器的便携投影仪，采用 LED 光源与 DLP 投影技术，以提升产品在便携性与音画一体化方面的使用体验。



3) 智能会议领域

公司围绕 AI 生产力工具场景拓展产品布局，聚焦专业人士在会议记录、内容整理及跨语言沟通等方面的效率需求，推出便携式可穿戴 AI 录音产品。2025 年 9 月，soundcore Work 海外版率先上市，采用“硬币大小”的极致设计和“一键即录”的便捷交互，为用户提供了瞬时响应的全新记录体验。其自研 APP 通过“本地优先”的隐私架构保障数据主权，并支持超 150 种语言的 AI 转写与总结。2026 年 1 月，中国区版本“安克 AI 录音豆”正式发布。该产品通过与飞书生态的深度整合，进一步验证了公司“硬件+平台”的产品布局思路，并为 AI 生产力工具在专业办公场景中的应用拓展提供了新的落地路径。



2、主要经营模式

报告期内，公司较以前年度经营模式无显著变化，通过自主研发设计、外协生产及采购、仓储物流及出口、境内外线上线下销售等业务环节，将上游供应商、物流服务商以及遍及全球的下游消费者客户连接起来，整体经营模式如下所示：



二、报告期内公司所处行业情况

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“零售业”的披露要求

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——创业板行业信息披露》中的“电子商务业务”的披露要求：

消费电子行业是全球重要的消费品行业之一，覆盖充电配件、智能家居、影音设备等众多品类。当前，全球产业链与供应链仍处于持续调整过程中，地缘政治、贸易政策及外部环境变化等因素对行业运行产生一定影响。在此背景下，公司所深耕的移动充电、消费级储能、智能清洁、智能安防、智能母婴、智能影音及创意打印等细分品类，产品类别多样，竞争格局相对分散，仍处于持续发展和加速渗透阶段，为公司持续进行品类拓展和能力复用提供了较为广阔的发展空间。

与此同时，能源结构转型、人工智能技术加速应用以及消费者生活方式升级，正持续推动消费电子行业需求结构、产品形态和竞争要素演变。一方面，绿色低碳发展趋势和多场景用电需求增长，带动移动充电、便携储能、阳台光伏储能及户用储能等细分市场持续发展；另一方面，人工智能技术的发展推动消费电子产品向具备感知、理解、交互及自主优化能力的智能终端演进，同时，消费者对高效便捷、品质体验、系统互联及场景融合的需求持续提升。在此背景下，具备持续研发创新能力、产品迭代能力和多场景拓展能力的企业，更有望把握行业发展机遇。

三、核心竞争力分析

1、持续深化的技术积淀与研发实力

公司始终坚持以技术创新驱动产品迭代与品类拓展，构建底层技术能力与平台化研发体系，持续完善由研发实验室、领域技术平台和产品交付团队构成的三层研发架构，覆盖前沿研究、共性技术沉淀及产品开发与市场落地等关键环节，不断提升技术成果转化效率和跨品类复用能力。

（1）充电储能领域：

公司持续推进充电与储能相关核心技术迭代。充电方面，公司率先将氮化镓材料应用于消费级充电领域，并围绕高功率密度、高效率与多设备快充持续推进技术升级，逐步形成以 GaNPrime™ 为代表的系统级快充技术平台。2025 年，公司进一步升级至 GaNPrime™ 2.0，持续推动充电产品向高性能、小型化和智能化方向演进。储能方面，公司已建立从光伏逆变器、储能变流器（PCS）、储能 PACK 系统、BMS 到 EMS 的全栈自研技术能力，为多场景应用提供技术支撑。

（2）智能创新领域：

公司围绕智能家居与创新场景持续推进底层技术研发，形成了以 HomeBase 本地基站存储、SolarPlus™ 技术、智能影像感知、多传感器融合及 SLAM（同时定位与建图）算法等为代表的技术积累，并将相关能力应用于安防、清洁及创意打印等产品，不断提升产品在感知、规划、控制和系统协同方面的综合能力。

（3）智能影音领域：

公司持续深化声学、算法与影像显示技术能力建设，围绕智能音频声学算法、自适应主动降噪、空间音频及端侧智能等核心方向推进研发与产品化落地，不断提升产品在音质表现、降噪效果、通话体验及沉浸式视听体验等方面的综合竞争力。

研发投入方面，2025 年度公司研发投入进一步提高至 28.93 亿元，同比增长 37.20%，占同期营业收入的比重达到 9.48%。截至 2025 年 12 月 31 日，公司在全球共取得 308 项发明专利、1,286 项实用新型专利、1,432 项外观设计专利，并有多项知识产权正在申请中；公司员工总数为 6,304 人，其中研发人员占比 56.30%（3,549 人），为公司的技术创新提供了强大的智力支持。

2、深入的用户需求理解与领先的产品设计

公司始终坚持以用户为中心，持续深化对消费者需求、使用场景和市场趋势的理解，并将“最佳体验”作为产品定义、创新及持续迭代的重要原则。依托消费者洞察体系和市场洞察体系两条路径，公司不断提升产品创新的有效性和产品定义的准确性。在消费者洞察方面，公司已建立以用户需求为驱动的体验转型体系，并以 JML（Joint Maker Lab）调研平台和 BEES（Best Experience Enhancement System）平台为核心抓手，将用户反馈和数据评估转化为产品设计、功能优化和体验升级的关键要素。在市场洞察方面，公司依托 AMI（Anker Market Insights）市场洞察平台，从宏观趋势、市场及竞品、渠道表现和全球市场数据等维度开展研究，为产品研发、市场进入及区域策略制定提供支撑。

公司持续将用户需求转化为可落地的产品方案和关键开发要素，并在现有产品上不断迭代优化，逐步形成“用户洞察—设计优化—体验升级—销售增长”的正向闭环。为量化用户价值实现程度，公司将净推荐值（NPS）作为衡量用户认可度与满意度的重要指标，并将其作为评估产品竞争力的重要参考。报告期内，公司多款产品荣获德国 Red Dot 红点设计奖 18 项、优良设计奖 16 项、汉诺威工业（iF）设计奖 13 项等多个国际奖项。截至 2025 年 12 月 31 日，公司已累计斩获国际性工业设计及创新类产品奖项共计 252 项，持续提升的产品创新与设计能力进一步增强了公司的国际品牌影响力和市场认可度。

3、深厚的品牌积淀与全球化营销优势

公司始终将品牌建设与品牌价值创造作为长期发展战略的重要组成部分。经过多年深耕，公司已在全球市场建立起较高的品牌认知度与用户基础。深厚的品牌积淀为公司持续拓展产品品类、提升市场渗透率和实现稳健增长奠定了坚实基础。在不断巩固用户基础的同时，公司持续推进全球化整合营销布局，依托多元化产品矩阵和全球化营销分销网络，不断提升品牌触达效率和市场影响力。公司通过线上线下协同的全渠道体系，持续强化用户触达、产品体验与品牌认知，推动全球品牌知名度和市场口碑不断提升。

截至 2025 年 12 月 31 日，公司产品已畅销至全球 180 多个国家和地区，并在全球积累超 2 亿用户。2025 年 6 月，Google 携手凯度发布《Google x Kantar BrandZ 中国全球化品牌 2025》，并公布“中国全球化品牌 50 强”榜单，公司旗下 Anker 品牌连续九年位居前列，成为电子产品配件品类榜首；eufy 品牌亦再次上榜，位列第 44 名，进一步彰显了公司品牌的全球影响力与综合竞争力。

4、持续创新的组织能力与人才留任体系

报告期内，公司始终践行“第一性、求极致、共成长”的核心价值观，持续深化组织能力建设，优化方法论体系，并通过加强跨品类和业务单元协作、沉淀平台化能力、促进资源共享，不断提升研发效率、运营效率和成果转化速度，为业务持续拓展提供组织保障。

公司始终将人才视为核心资产，致力于打造“互相激发的创造者乐园”，并逐步建立起较为完善的人才管理体系。公司核心团队由经验丰富的行业专家和富有创造力的专业人士组成，在技术研发、市场洞察、产品创新和全球化运营等方面形成了较强的综合能力，为公司持续创新和全球化发展提供了有力支撑。

在人才激励与培养方面，公司通过多样化激励政策与持续优化的股权参与机制，不断完善人才激励与绩效评价体系。2025 年 7 月，公司推出 2025 年限制性股票激励计划，延续采用第二类限制性股票激励方式并进一步优化实施模式，持续完善长期激励机制。同时，公司持续升级“三叉戟”式职业发展路径，为员工提供“业务线—职能线—专家线”多元发展通道，支持不同背景人才更快融入组织并实现成长。

四、主营业务分析

1、概述

报告期内，安克创新持续深化全球化战略布局，聚焦充电储能、智能创新、智能影音三大核心产业方向，依托多品牌矩阵协同与全渠道运营优势，实现全球业务高质量增长，致力于打造具有跨区域运营能力的全球化企业。

(1) 分地区收入情况

公司在全球主要市场构建了差异化的运营策略，根据各区域市场特征与消费需求，实现精准布局与高效增长。2025 年，在北美、欧洲等核心成熟市场，公司持续深化本地化运营、巩固核心渠道合作与强化品牌心智建设，在北美市场的品牌影响力与市场份额保持领先，欧洲市场则受益于区域发展机遇实现快速增长；在其他潜力市场，公司则通过构建适配区域特征的本地化运营生态、分阶段推进优势品类渗透、加密渠道网络覆盖等策略，实现业务稳步拓展，多区域协同推动公司全球化布局向纵深发展。

报告期内，公司在全球主要市场的分地区营业收入情况如下：

地区	2025 年 1-12 月		2024 年 1-12 月		收入金额 同比变动
	收入金额（万元）	占比	收入金额（万元）	占比	
北美	1,413,256.46	46.31%	1,188,110.04	48.08%	18.95%
欧洲	815,105.51	26.71%	568,084.95	22.99%	43.48%
中国及其他市场收入	823,078.37	26.97%	714,813.03	28.93%	15.15%
合计	3,051,440.34	100.00%	2,471,008.03	100.00%	23.49%

注：尾差系小数点四舍五入所致

(2) 分渠道收入情况

报告期内，公司持续推进“线上+线下”全渠道多元化销售战略，构建了覆盖第三方平台、公司官网及全球线下零售网络的立体化销售体系，推动各渠道协同互补与稳健增长。依托多元化产品矩阵和全球化渠道布局，公司不断提升产品触达效率、品牌影响力及终端消费者覆盖能力。

线上渠道方面，公司已与亚马逊、乐天、京东、虾皮等全球主要第三方电商平台建立合作关系，主要以直营网店模式开展销售。有利于公司直接触达终端消费者并提升运营效率。与此同时，随着产品矩阵持续丰富、会员体系不断完善以及复杂品类产品占比提升，公司持续加大对官网建设的投入，进一步强化品牌展示、用户沉淀和直接连接能力。报告期内，公司官网合计实现收入 31.35 亿元人民币，同比增长 25.21%。

线下渠道方面，公司持续完善全球化线下销售网络，与全球及区域零售商、独立电子产品门店及专业分销商建立合作关系，并同步推进自有线下零售门店布局。针对不同销售渠道，公司设立了专门的销售及渠道管理团队，以更好匹配不同地区消费者需求。目前，公司产品已进入沃尔玛、Best Buy、Target、Costco 等全球主要连锁零售商，以及欧洲 Argos、OBI 等渠道。同时，公司在其他区域市场持续深化渠道拓展和市场覆盖，进一步提升品牌触达与消费者可见度，有效支撑公司全球化商业布局。

报告期内，公司分渠道的营业收入情况如下：

销售渠道	销售模式	平台名称	2025年1-12月		2024年1-12月		收入金额 同比变动
			收入金额 (万元)	占总营业收入比	收入金额 (万元)	占总营业收入比	
线上	第三方平台	亚马逊	1,595,544.57	52.29%	1,341,771.65	54.30%	18.91%
		其他	233,691.90	7.66%	167,884.42	6.79%	39.20%
	自有平台	官网	313,484.26	10.27%	250,369.54	10.13%	25.21%
	线上收入小计		2,142,720.73	70.22%	1,760,025.61	71.23%	21.74%
线下	线下收入小计		908,719.61	29.78%	710,982.42	28.77%	27.81%
合计			3,051,440.34	100.00%	2,471,008.03	100.00%	23.49%

注：尾差系小数点四舍五入所致

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

营业收入整体情况

单位：元

	2025年		2024年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	30,514,403,376.92	100.00%	24,710,080,329.34	100.00%	23.49%
分行业					
消费电子业	30,514,403,376.92	100.00%	24,710,080,329.34	100.00%	23.49%
分产品					
充电储能类	15,401,752,793.44	50.47%	12,667,006,821.10	51.26%	21.59%
智能创新类	8,271,291,709.88	27.11%	6,336,476,919.10	25.64%	30.53%
智能影音类	6,833,490,946.62	22.39%	5,692,427,101.62	23.04%	20.05%
其他	7,867,926.98	0.03%	14,169,487.52	0.06%	-44.47%
分地区					
境外	29,482,834,555.22	96.62%	23,825,145,042.27	96.42%	23.75%
境内	1,031,568,821.70	3.38%	884,935,287.07	3.58%	16.57%
分销售模式					
线上	21,427,207,321.14	70.22%	17,600,256,118.21	71.23%	21.74%
线下	9,087,196,055.78	29.78%	7,109,824,211.13	28.77%	27.81%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
消费电子业	30,514,403,376.92	16,762,975,546.47	45.07%	23.49%	20.44%	1.40%
分产品						
充电储能类	15,401,752,793.44	9,048,070,456.59	41.25%	21.59%	22.02%	-0.21%

智能创新类	8,271,291,709.88	4,230,776,251.72	48.85%	30.53%	24.75%	2.37%
智能影音类	6,833,490,946.62	3,482,839,706.24	49.03%	20.05%	12.06%	3.63%
其他	7,867,926.98	1,289,131.92	83.62%	-44.47%	-66.61%	10.87%
分地区						
境外	29,482,834,555.22	16,037,633,844.62	45.60%	23.75%	20.02%	1.69%
境内	1,031,568,821.70	725,341,701.85	29.69%	16.57%	30.56%	-7.53%
分销售模式						
线上	21,427,207,321.14	10,789,433,584.27	49.65%	21.74%	15.68%	2.65%
线下	9,087,196,055.78	5,973,541,962.20	34.26%	27.81%	30.11%	-1.17%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

行业分类	项目	单位	2025 年	2024 年	同比增减
电子消费品	销售量	个	131,886,308	112,116,247	17.63%
	库存量	个	37,267,162	30,163,930	23.55%

相关数据同比发生变动 30% 以上的原因说明

适用 不适用

(4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

(5) 营业成本构成

行业分类

单位：元

行业分类	项目	2025 年		2024 年		同比增 减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
消费电子业	采购成本	13,178,968,510.77	78.62%	10,909,513,990.86	78.38%	20.80%
消费电子业	运输成本等	3,584,007,035.70	21.38%	3,008,889,703.29	21.62%	19.11%

说明

本集团的营业成本主要包括产品采购成本、运输成本以及其他等。

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

是 否

1.报告期内，公司因新设主体导致纳入合并范围的子公司发生变动，主要变动如下：

公司	合并原因	公司登记日期
Anker Innovation Middle East Trading LLC	通过设立方式取得	2025 年 1 月 7 日
ANKER SOLIX TECHNOLOGY CANADA CO., LTD.	通过设立方式取得	2025 年 1 月 9 日
ANKER INNOVATIONS MEXICO, SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA DE CAPITAL VARIABLE	通过设立方式取得	2025 年 1 月 21 日
ANKER INNOVATIONS BRAZIL LTDA	通过设立方式取得	2025 年 1 月 20 日
ANKER SOLIX TECHNOLOGY (SG) PTE. LTD.	通过设立方式取得	2025 年 3 月 4 日
ANKER TECHNOLOGY POLAND LIMITED LIABILITY COMPANY	通过设立方式取得	2025 年 1 月 21 日
Anker Innovations Nordic AB	通过设立方式取得	2025 年 5 月 15 日
广东横琴安克智湾科技有限公司	通过设立方式取得	2025 年 6 月 24 日
南京智澈管理咨询合伙企业（有限合伙）	通过设立方式取得	2025 年 12 月 15 日
南京智砚管理咨询合伙企业（有限合伙）	通过设立方式取得	2025 年 12 月 15 日
Anker Solix Technology Deutschland GmbH	通过设立方式取得	2025 年 7 月 1 日
ANKER SOLIX INNOVATIONS MEXICO	通过设立方式取得	2025 年 7 月 7 日
ANKER SOLIX AUSTRALIA PTY LTD	通过设立方式取得	2025 年 10 月 15 日
深圳市安克医疗器械有限责任公司	通过设立方式取得	2025 年 11 月 24 日
ANKER INNOVATIONS S.R.L.	通过设立方式取得	2025 年 8 月 22 日
Anker Innovations Turkey Domestic And Foreign Trading Limited Company	通过设立方式取得	2025 年 9 月 4 日
Anker Innovations Philippines Inc.	通过设立方式取得	2025 年 12 月 5 日
ANKER TECHNOLOGY (THAILAND) CO., LTD.	通过设立方式取得	2025 年 11 月 7 日
深圳市安克汇通贸易有限责任公司	通过设立方式取得	2025 年 9 月 18 日

2.报告期内，公司因注销导致纳入合并范围的子公司发生变动，主要变动如下：

公司	减少原因	注销日期
天津市智远管理咨询合伙企业（有限合伙）	注销	2025 年 11 月 27 日
天津市智翔管理咨询合伙企业（有限合伙）	注销	2025 年 11 月 27 日
天津市智乐管理咨询合伙企业（有限合伙）	注销	2025 年 11 月 27 日
天津市智音管理咨询合伙企业（有限合伙）	注销	2025 年 11 月 27 日
天津市智声管理咨询合伙企业（有限合伙）	注销	2025 年 11 月 27 日
天津市智源管理咨询合伙企业（有限合伙）	注销	2025 年 11 月 27 日
天津市智充管理咨询合伙企业（有限合伙）	注销	2025 年 11 月 27 日
南京智扬管理咨询合伙企业（有限合伙）	注销	2025 年 9 月 19 日
南京智修管理咨询合伙企业（有限合伙）	注销	2025 年 9 月 19 日
南京智卓管理咨询合伙企业（有限合伙）	注销	2025 年 9 月 19 日
南京智隼管理咨询合伙企业（有限合伙）	注销	2025 年 9 月 19 日
南京智韶管理咨询合伙企业（有限合伙）	注销	2025 年 9 月 19 日
南京市智辽管理咨询合伙企业（有限合伙）	注销	2025 年 9 月 19 日
南京市智充管理咨询合伙企业（有限合伙）	注销	2025 年 9 月 19 日
南京市智歌管理咨询合伙企业（有限合伙）	注销	2025 年 9 月 19 日
南京市智鹏管理咨询合伙企业（有限合伙）	注销	2025 年 9 月 19 日
南京市智崇管理咨询合伙企业（有限合伙）	注销	2025 年 9 月 19 日
南京市智骄管理咨询合伙企业（有限合伙）	注销	2025 年 9 月 19 日
南京市智驰管理咨询合伙企业（有限合伙）	注销	2025 年 9 月 19 日

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	2,620,183,007.03
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	8.59%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户一	588,018,110.54	1.93%
2	客户二	554,288,495.41	1.82%
3	客户三	552,096,408.50	1.81%
4	客户四	491,965,362.15	1.61%
5	客户五	433,814,630.43	1.42%
合计	--	2,620,183,007.03	8.59%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	5,920,401,681.88
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	33.98%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	供应商一	1,553,645,452.82	8.92%
2	供应商二	1,389,575,860.76	7.97%
3	供应商三	1,090,878,631.60	6.26%
4	供应商四	1,027,739,867.26	5.90%
5	供应商五	858,561,869.44	4.93%
合计	--	5,920,401,681.88	33.98%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

报告期内公司贸易业务收入占营业收入比例超过 10%

适用 不适用

3、费用

单位：元

	2025 年	2024 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	6,826,802,834.83	5,569,790,884.12	22.57%	主要系随着业务增长，销售平台费用、销售宣传推广费用及销售人员薪酬和劳务费增加导致。
管理费用	1,093,058,494.68	868,731,901.96	25.82%	主要系管理人员工资薪酬、专业服务费和办公费增加导致。
财务费用	52,618,524.62	24,953,981.69	110.86%	主要系可转换债券等利息费用增加。
研发费用	2,892,785,453.80	2,108,444,601.44	37.20%	主要系研发人员工资薪酬和劳务费、研发项目投入增加导致。

4、研发投入

适用 不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
大 Ah 电芯升压储能开发项目	开发大 Ah 电芯的储能设备	开发执行与改进阶段	本项目针对家庭储能，采用大 Ah 电芯，解决低压大电流宽范围升压，提升储能生命周期循环电量，降低度电成本	优化储能产品性能，降低用电成本，进一步提升公司产品的综合竞争力。
AI EMS	开发的人工智能能源管理系统，旨在通过先进的 AI 算法和数据分析，优化家庭能源使用，提升用户收益。	开发执行与改进阶段	实现准确的光伏发电预测和用电预测，实现对家庭能源的智能控制，提升用户收益，降低用电成本。	通过智能化技术提升产品附加值，优化用户能源使用效率。
阳台光伏储能 4 代技术开发项目	开发新一代阳台储能系统	开发执行与改进阶段	本项目旨在开发新一代阳台储能产品，实现客户简易安装、智能管理技术突破，实现光伏和电池的极简组合，提升客户的安装体验和使用体验。	提升产品易用性与用户体验，巩固公司在细分市场的领先地位，支撑储能业务持续增长。
本地智能安全管家智能体项目	研发面向家用安防场景的端侧多模态大模型，实现本地算力平台上的智能视频分析、事件理解与个性化安防服务，摆脱对云端的强依赖。	开发执行与改进阶段	打造业界领先的本地 AI 安防系统：核心安防任务识别精准度全面达到行业领先水平；支持全时空多路视频融合感知，实现从“事后录像”到“实时主动预警”的质变；推出智能接待、家人守护、危险预警等个性化交互功能，让每个家庭都能拥有专属的智能安防管家。	有助于构建公司在本地 AI 安防领域的核心技术壁垒，提升产品智能化体验，增强品牌在高端安防市场的竞争力，推动安防产品向系统化、平台化演进。
家庭清洁智能体	基于端侧 AI 大模型与多传感器融合技术，开发面向家庭场景的清洁任务智能系统，实现清洁机器人对复杂家居环境的理解和自主规划。	已有产品上市，持续迭代优化	本项目通过构建“感知-认知-决策-执行”四层智能体架构，实现对家居环境的三维语义理解。系统融合深度、视觉、惯性导航等多模态信息，建立实时环境模型，并基于强化学习框架持续优化清洁策略。目标达成全链路自主清洁闭环，使清洁机器人从“工具”向“智能清洁助手”演进，有效降低用户手动干预并进一步提升地面清洁任务完成率。	有助于构建公司在智能清洁领域的核心算法壁垒，推动清洁机器人产品向智能化、自主化方向升级，支撑公司在全球智能家居市场的长期可持续发展。
多锥气旋清洁系统	自主研发新一代多锥旋风分离与高效风机集成系统，解决传统清洁机器人在长期使用过程中吸力显著衰减、滤网频繁维护的行业痛点，实现“持久大吸力”与“长期免维护”的兼得。	已有产品上市，持续迭代优化	本项目从风路结构、旋风分离效率和风机气动设计三个层面进行系统级创新，实现高效的灰尘与气流分离，大幅减少细颗粒物对滤网和风道的堵塞，使清洁机器人在长期使用过程中保持吸力的高度一致性，显著延长免维护周期。风机系统基于自主设计的气动结构与仿真优化，在控制整机噪音和功耗的前提下提升有效气流输出，实现小体积、大吸力与长寿命的平衡。	有助于公司在清洁机器人核心清洁性能上建立自主技术壁垒，支撑“可持续深度清洁”的差异化品牌定位。通过系统级的风路与旋风分离技术自研，形成可跨产品系列复用的平台化核心技术能力，为公司清洁机器人产品矩阵的持续迭代与市场竞争力的提供技术支撑。
耳机智能主动降噪系统	融合硬件架构，自适应降噪算法，AI 场景识别等技术，进行系统级深	开发执行与改进阶段	本项目拟通过自主研发的硬件架构和智能算法，针对各耳机形态（入耳，睡眠，头戴，开	优化用户产品体验，提高公司产品行业竞争力，助力公司长期

	度优化，实现面向终端用户的极致降噪和智能化体验。		放式等），进行技术优化和创新。硬件系统方面通过底层优化声学结构，提升系统理论上限，同时结合自适应算法针对多人的智能匹配优化，实现用户最佳的深度降噪体验。叠加 AI 进行场景识别和快速参数调整，最终实现全天全场景智能化降噪调节。	发展。
户外影音一体化系统技术及产品项目	以自研光机技术、多声道无线音频组网及整体系统集成为核心，开发一套面向户外场景的高品质影音一体化整体解决方案，突破户外影音产品在亮度、音质、便携性及环境适应性方面的技术瓶颈，填补市场空白。	已有产品上市，持续迭代优化	打造集高亮度显示与高品质环绕音频于一体的户外影音解决方案，具体实现以下目标： （1）系统可在 5 分钟内快速完成搭建，满足户外便捷部署需求；（2）突破户外显示技术瓶颈，提供高画质、高亮度、高色彩还原度的图像输出；（3）搭载无线 7.1.4 杜比全景声音频系统，解决户外低音不足、声场错位等核心痛点；（4）具备三防一抗能力，保障产品在复杂户外环境下的可靠运行。全面覆盖观影、游戏、K 歌、户外聚会等多元应用场景。	通过持续的自主研发，构建户外影音领域的核心技术壁垒，形成差异化竞争优势，支撑公司长期可持续发展战略。

公司研发人员情况

	2025 年	2024 年	变动比例
研发人员数量（人）	3,549	2,672	32.82%
研发人员数量占比	56.30%	53.08%	3.22%
研发人员学历			
本科	2,088	2,026	3.06%
硕士	1,167	518	125.29%
博士	100	21	376.19%
研发人员年龄构成			
30 岁以下	1,334	978	36.40%
30~40 岁	1,963	1,421	38.14%
40 岁以上	252	273	-7.69%

近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

	2025 年	2024 年	2023 年
研发投入金额（元）	2,892,785,453.80	2,108,444,601.44	1,413,867,418.29
研发投入占营业收入比例	9.48%	8.53%	8.08%
研发支出资本化的金额（元）	0.00	0.00	0.00
资本化研发支出占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%
资本化研发支出占当期净利润的比重	0.00%	0.00%	0.00%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

5、现金流

单位：元

项目	2025 年	2024 年	同比增减
经营活动现金流入小计	28,467,173,663.22	22,625,367,203.57	25.82%
经营活动现金流出小计	27,986,367,018.01	19,879,908,486.66	40.78%
经营活动产生的现金流量净额	480,806,645.21	2,745,458,716.91	-82.49%
投资活动现金流入小计	5,035,858,603.39	3,753,411,070.17	34.17%
投资活动现金流出小计	4,729,851,558.03	5,256,889,626.10	-10.03%
投资活动产生的现金流量净额	306,007,045.36	-1,503,478,555.93	120.35%
筹资活动现金流入小计	2,337,525,626.57	1,476,070,613.28	58.36%
筹资活动现金流出小计	2,467,001,405.43	2,285,904,470.84	7.92%
筹资活动产生的现金流量净额	-129,475,778.86	-809,833,857.56	84.01%
现金及现金等价物净增加额	739,038,215.05	539,603,125.57	36.96%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

五、非主营业务情况

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	275,717,386.48	9.43%	主要系处置远汇金融工具产生的损益、购买金融理财产品的收益、以及权益法核算的长期股权投资收益。	否
公允价值变动损益	139,596,732.28	4.78%	主要系权益工具投资产生的公允价值变动收益。	否
资产减值损失	-364,996,905.04	-12.49%	主要系存货成本高于其可变现净值计提的存货跌价准备。	是
营业外收入	4,654,997.91	0.16%	主要系赔偿及罚款收入。	否
营业外支出	8,274,180.63	0.28%	主要系对外捐赠以及诉讼产生的和解支出。	否
信用减值损失	-46,017,003.23	-1.57%	主要系应收账款及其他应收款坏账准备。	是

六、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2025 年末		2025 年初		比重增 减	重大变动说明
	金额	占总资 产比例	金额	占总资 产比例		
货币资金	3,656,509,315.28	18.22%	2,533,583,870.05	15.26%	2.96%	主要系本报告期利润带来的经营活动现金净流入以及投资活动产生的现金净流入导致。
应收账款	1,872,623,540.20	9.33%	1,654,200,095.42	9.96%	-0.63%	主要系本报告期收入增加导致年末应收账款较年初增加。
存货	4,997,119,037.74	24.90%	3,233,554,201.13	19.47%	5.43%	主要系公司业务量增加及因关税等原因主动备货导致。
投资性房地产	10,689,131.88	0.05%	11,586,121.46	0.07%	-0.02%	
长期股权投资	581,969,620.43	2.90%	525,435,281.79	3.16%	-0.26%	
固定资产	1,784,078,377.40	8.89%	127,315,950.27	0.77%	8.12%	主要系公司新办公楼达到可使用状态，从在建工程结转到固定资产导致。
在建工程	5,303,785.61	0.03%	1,492,761,733.51	8.99%	-8.96%	主要系公司新办公楼达到可使用状态，从在建工程结转到固定资产导致。
使用权资产	320,302,161.73	1.60%	116,274,821.76	0.70%	0.90%	主要系办公场地以及仓库租赁增加导致。
短期借款	567,318,259.44	2.83%	453,374,390.03	2.73%	0.10%	主要系已贴现未到期的银行承兑汇票增加导致。
合同负债	552,495,558.11	2.75%	154,664,027.41	0.93%	1.82%	主要系业务量增加导致的预收货款增加。
长期借款	781,332,000.16	3.89%	924,915,022.52	5.57%	-1.68%	主要系偿还到期的长期借款导致。
租赁负债	246,330,560.40	1.23%	62,898,462.00	0.38%	0.85%	主要系办公场地以及仓库租赁增加导致。
其他非流动资产	118,204,550.90	0.59%	82,460,685.01	0.50%	0.09%	主要系预付购买长期资产款增加导致。
其他非流动金融资产	596,805,399.33	2.97%	1,270,327,174.19	7.65%	-4.68%	主要系部分股权投资的资产管理意图变化导致将其核算科目从其他非流动金融资产调整至交易性金融资产。
衍生金融资产	131,685,919.86	0.66%	0.00	0.00%	0.66%	主要系未到期的远期外汇合约增加导致。
其他应付款	917,093,735.77	4.57%	728,560,033.54	4.39%	0.18%	主要系业务量增加导致未结算的物流及海关费用增加、以及未付的股权回购款和非流动资产采购

						款增加。
应交税费	532,477,001.41	2.65%	401,039,372.04	2.42%	0.23%	主要系利润总额以及交易额增加导致应交企业所得税和应交境外间接税增加，以及未缴纳的代扣代缴个人所得税增加。
长期应付职工薪酬	182,458,086.70	0.91%	198,880,555.26	1.20%	-0.29%	主要系上年末部分长期应付职工薪酬将于一年内支付，结转到流动负债导致。
应付债券	1,097,399,801.76	5.47%	0.00	0.00%	5.47%	主要系本报告期发行可转换债券导致。
预计负债	225,336,097.30	1.12%	184,937,283.35	1.11%	0.01%	主要系未决诉讼的预计负债增加导致。

境外资产占比较高

适用 不适用

2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1.交易性金融资产（不含衍生金融资产）	2,330,707,593.22	64,735,775.21	-	-	3,851,447,969.07	4,541,190,645.64	761,294,966.59	2,466,995,658.45
2.衍生金融资产	-	-	131,685,919.86	-	-	-	-	131,685,919.86
3.其他债权投资	1,716,694,617.92	-	-	-	488,325,260.27	610,914,821.04	69,850,322.57	1,663,955,379.72
4.其他非流动金融资产	1,270,327,174.19	51,915,726.46	-	-	55,874,532.62	-	-781,312,033.94	596,805,399.33
金融资产小计	5,317,729,385.33	116,651,501.67	131,685,919.86	-	4,395,647,761.96	5,152,105,466.68	49,833,255.22	4,859,442,357.36
金融负债	52,963,526.59	-22,945,230.61	31,354,569.88	-	-	-	-	61,372,865.86

其他变动的内容

本年其他变动主要为期末计提的应收利息，以及因部分股权投资的资产管理意图变化导致将其核算科目从其他非流动金融资产调整至交易性金融资产。

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

单位：元

项目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	受限类型
货币资金	306,918,793.70	204,879,609.92	使用权受限
固定资产	912,858,268.46	-	所有权受限

七、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

单位：元

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
1,880,469,213.18	2,349,817,094.45	-19.97%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、金融资产投资

(1) 证券投资情况

适用 不适用

单位：元

证券品种	证券代码	证券简称	最初投资成本	会计计量模式	期初账面价值	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期购买金额	本期出售金额	报告期损益	期末账面价值	会计核算科目	资金来源
境内外股票	NVTS	纳微半导体	4,827,614.66	公允价值计量	10,989,068.11	7,746,992.72	0.00	0.00	18,736,060.83	12,525,525.38	0.00	交易性金融资产	自有资金
境内外股票	430755	华曦达	14,500,000.00	公允价值计量	11,840,000.00	0.00	0.00	0.00	11,840,000.00	2,649,705.00	0.00	交易性金融资产	自有资金
境内外股票	688458	美芯晟	6,476,341.32	公允价值计量	6,118,343.54	0.00	0.00	0.00	6,118,343.54	991,933.58	0.00	交易性金融资产	自有资金
境内外股票	688484	南芯科技	13,333,333.00	公允价值计量	681,542,348.47	94,171,134.64	0.00	0.00	119,862,481.58	118,769,472.72	655,851,001.53	交易性金融资产	自有资金
合计			39,137,288.98	--	710,489,760.12	101,918,127.36	0.00	0.00	156,556,885.95	134,936,636.68	655,851,001.53	--	--

(2) 衍生品投资情况

适用 不适用

1) 报告期内以套期保值为目的的衍生品投资

适用 不适用

单位：万元

衍生品投资类型	初始投资金额	期初金额	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	期末金额	期末投资金额占公司报告期末净资产比例
外汇合约	862,419.59	638,767.31	391.49	8,927.16	0	0	871,738.24	81.38%
合计	862,419.59	638,767.31	391.49	8,927.16	0	0	871,738.24	81.38%
报告期内套期保值业务的会计政策、会计核算具体原则，以及与上一报告期相比是否发生重大变化的说明	本集团根据《企业会计准则第 22 号-金融工具确认和计量》和《企业会计准则第 24 号-套期会计》，对上述衍生品投资进行会计核算，本集团报告期内套期保值业务的会计政策和会计核算与上一报告期相比没有发生重大变化。							
报告期实际损益情况的说明	本报告期内，已交割的远期外汇合约及被套期项目合计实现收益 3.18 亿元人民币。截至 2025 年 12 月 31 日，未交割的远期外汇合约在 2025 年产生计入权益的公允价值变动收益为 0.89 亿元人民币，其中 0.42 亿元人民币计入衍生金融负债期末余额，1.32 亿元人民币计入衍生金融资产期末余额。							
套期保值效果的说明	本集团开展以套期保值为目的的外汇业务，该交易与公司日常经营业务紧密相关，本集团基于集团持有外汇资产、负债及预期的外汇收支业务情况进行套期保值交易。2025 年在汇率波动较大且掉期点成本较高的客观环境下，外汇远期交易有效对冲了被套期项目由于汇率波动给集团带来的损益影响，从而部分规避了集团所面临的汇率波动风险，增强本公司财务稳健性，实现了预期的汇率风险管理目标。							
衍生品投资资金来源	自有资金							
报告期衍生品持仓的风险分析及控制措施说明（包括但不限于市场风险、流动性风险、信用风险、操作风险、法律风险等）	<p>风险分析</p> <p>公司进行外汇套期保值业务遵循稳健原则，不进行以投机为目的的外汇交易，所有外汇套期保值业务均以正常经营为基础，以具体经营业务为依托，以规避和防范汇率风险为目的。但是进行外汇套期保值业务也会存在一定的风险，主要包括：</p> <p>1、市场风险：公司及控股子公司开展的外汇套期保值业务，主要与主营业务相关的外币收支业务，存在因标的汇率等市场价格波动导致外汇套期保值产品价格变动而造成亏损的市场风险。</p> <p>2、流动性风险：因开展的外汇套期保值业务均为通过金融机构操作，存在因市场流动性不足，产生平仓损失而须向银行支付费用的风险。</p> <p>3、履约风险：公司及控股子公司主要按照滚动预测进行相应风险管理而开展外汇套期保值业务，存在实际经营结果与预算偏离而到期无法履约的风险。</p> <p>4、操作风险：外汇套期保值业务专业性较强，复杂程度较高，在办理外汇套期保值业务过程中仍可能会出现内控制度不完善等原因造成损失。</p> <p>风险控制措施</p> <p>1、明确外汇套期保值产品交易原则：所有外汇套期保值业务均以主营业务为基础，以规避和防范汇率利率风险为目的，不从事以投机为目的的外汇衍生品交易。</p> <p>2、产品选择：选择结构简单、流动性强、风险可控的套期保值产品开展外汇套期保值业务。</p>							

	<p>3、交易对手选择：公司外汇套期保值业务的交易对手目前均为经营稳健、资信良好，与公司合作历史长、信用记录良好的大型国有商业银行及国际性银行。</p> <p>4、外汇套期保值公允价值确定：公司操作的外汇套期保值产品主要为管理未来可预测期间的外汇交易，市场透明度大，成交活跃，成交价格和当日结算单价能充分反映公允价值，公司按照银行、彭博系统等公开市场提供或获得的交易数据厘定。</p> <p>5、配备专业人员：公司已配备具备金融衍生品专业知识的专门人员负责公司的汇率风险管理、市场分析、产品研究和公司整体管理政策建议等具体工作。</p> <p>6、建立健全风险预警及报告机制：公司对已交易外汇套期保值业务设置风险限额，并对风险敞口变化、损益情况进行及时评估，定期向管理层和董事会提供风险分析报告；利用恰当的风险评估模型或监控系统，持续监控和报告各类风险，在市场波动剧烈或风险增大情况下，增加报告频度，并及时制订应对预案。</p> <p>7、严格执行前台后台职责和人员分离原则，交易人员与会计人员不得相互兼任。</p>
已投资衍生品报告期内市场价格或产品公允价值变动的情况，对衍生品公允价值的分析应披露具体使用的方法及相关假设与参数的设定	<p>本集团根据金融机构 2025 年 12 月 31 日提供的金融市场公允价值估值报告评估衍生品的公允价值。</p>
涉诉情况（如适用）	<p>无</p>
衍生品投资审批董事会公告披露日期（如有）	<p>2025 年 4 月 29 日</p>
衍生品投资审批股东会公告披露日期（如有）	<p>2025 年 5 月 23 日</p>

2) 报告期内以投机为目的的衍生品投资

适用 不适用

公司报告期不存在以投机为目的的衍生品投资。

八、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
深圳海翼智新科技有限公司	子公司	智能创新等产品研发中心	100 万人民币	1,776,916,622.04	1,561,373,788.99	1,214,334,689.44	458,871,118.78	446,193,226.63

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
Anker Innovation Middle East Trading LLC	通过设立方式取得	无重大影响
ANKER SOLIX TECHNOLOGY CANADA CO., LTD.	通过设立方式取得	无重大影响
ANKER INNOVATIONS MEXICO, SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA DE CAPITAL VARIABLE	通过设立方式取得	无重大影响
ANKER INNOVATIONS BRAZIL LTDA	通过设立方式取得	无重大影响
ANKER SOLIX TECHNOLOGY (SG) PTE. LTD.	通过设立方式取得	无重大影响
ANKER TECHNOLOGY POLAND LIMITED LIABILITY COMPANY	通过设立方式取得	无重大影响
Anker Innovations Nordic AB	通过设立方式取得	无重大影响
广东横琴安克智湾科技有限公司	通过设立方式取得	无重大影响
南京智澈管理咨询合伙企业（有限合伙）	通过设立方式取得	无重大影响
南京智砚管理咨询合伙企业（有限合伙）	通过设立方式取得	无重大影响
Anker Solix Technology Deutschland GmbH	通过设立方式取得	无重大影响
ANKER SOLIX INNOVATIONS MEXICO	通过设立方式取得	无重大影响
ANKER SOLIX AUSTRALIA PTY LTD	通过设立方式取得	无重大影响
深圳市安克医疗器械有限责任公司	通过设立方式取得	无重大影响
ANKER INNOVATIONS S.R.L.	通过设立方式取得	无重大影响
Anker Innovations Turkey Domestic And Foreign Trading Limited Company	通过设立方式取得	无重大影响
Anker Innovations Philippines Inc.	通过设立方式取得	无重大影响
ANKER TECHNOLOGY (THAILAND) CO., LTD.	通过设立方式取得	无重大影响
深圳市安克汇通贸易有限责任公司	通过设立方式取得	无重大影响
天津市智远管理咨询合伙企业（有限合伙）	注销	无重大影响
天津市智翔管理咨询合伙企业（有限合伙）	注销	无重大影响
天津市智乐管理咨询合伙企业（有限合伙）	注销	无重大影响
天津市智音管理咨询合伙企业（有限合伙）	注销	无重大影响
天津市智声管理咨询合伙企业（有限合伙）	注销	无重大影响
天津市智源管理咨询合伙企业（有限合伙）	注销	无重大影响
天津市智充管理咨询合伙企业（有限合伙）	注销	无重大影响
南京智扬管理咨询合伙企业（有限合伙）	注销	无重大影响
南京智修管理咨询合伙企业（有限合伙）	注销	无重大影响
南京智卓管理咨询合伙企业（有限合伙）	注销	无重大影响
南京智隼管理咨询合伙企业（有限合伙）	注销	无重大影响
南京市智辽管理咨询合伙企业（有限合伙）	注销	无重大影响
南京市智充管理咨询合伙企业（有限合伙）	注销	无重大影响
南京市智歌管理咨询合伙企业（有限合伙）	注销	无重大影响
南京市智鹏管理咨询合伙企业（有限合伙）	注销	无重大影响

南京市智崇管理咨询合伙企业（有限合伙）	注销	无重大影响
南京市智骄管理咨询合伙企业（有限合伙）	注销	无重大影响
南京市智驰管理咨询合伙企业（有限合伙）	注销	无重大影响

主要控股参股公司情况说明

无

十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

截止本年末，本公司控制的结构化主体情况如下：

委托人	受托人	2025 年		
		信托计划（结构化主体）设立数量	出资额	信托类型
深圳海翼翱翔科技有限公司	平安信托有限责任公司	5	1,788,200 元人民币	其他行政管理信托

公司在判断是否将结构化主体纳入合并范围时，综合所有事实和情况判断公司是否控制该结构化主体，包括评估结构化主体设立目的、识别可变回报的类型、通过参与其相关活动而享有的权利、可变回报以及运用享有的权利影响可变回报的能力等。本集团作为上述结构化主体的实际控制方，参与其经营活动并能够主导相关活动，因此将其纳入合并财务报表范围。于 2025 年 12 月 31 日，合并的结构化主体资产总额为人民币 1,789,947.18 元（2024 年 12 月 31 日：1,788,200.00 元），该资产总额全部为货币资金。

十一、公司未来发展的展望

1、行业发展情况

参见第三节管理层讨论与分析中“二、报告期内公司所处行业情况”部分相关内容。

2、公司发展战略与经营计划

公司秉承“极致创新，激发可能”的使命，致力于搭建一个互相激发的创造者乐园，成为全球消费者热爱的品牌。2026 年，公司将围绕以下方面开展经营活动：

持续深化技术创新，夯实核心竞争优势：技术创新是公司发展的核心驱动力。公司将持续加大研发投入，深化在充电储能、智能创新、智能影音三大核心产业方向的技术积累，推出更多技术领先、用户体验极致的创新产品。

深耕用户最佳体验，打造极致产品体验：公司始终坚持以用户为中心，将深度理解用户最佳体验、提供极致产品体验作为核心竞争力，持续优化产品功能和用户体验。

强化品牌建设，提升全球影响力：品牌是公司的重要资产。公司将通过全球化整合营销、多元化品牌传播、一致性品牌体验，提升品牌认知度和美誉度。

深化全球化布局，优化渠道网络：公司将继续深耕北美、欧洲等成熟市场，拓展新兴市场。持续完善“线上+线下”全渠道销售网络，加强官网建设，深化线下零售合作，构建线上线下一体化的用户服务体系，同时优化全球供应链布局，提升供应链响应速度和柔性。

推进组织能力建设，激发团队创造力：持续完善股权激励、经营分享奖等中长期激励机制，强化人才培养体系，加大核心人才引进，完善人才梯队，推进数智化转型，打造国际化、多元化的高素质人才团队。

践行可持续发展，履行社会责任：持续推进消费级储能产品研发，助力全球能源转型。在产品设计与供应链管理、社会公益等方面，全面践行可持续发展理念。

面向未来，公司将继续以技术创新为驱动，以用户最佳体验为导向，以品牌价值为核心，持续提升核心竞争力，为全球用户提供更优质的产品和服务，为股东创造更大价值，为员工提供更好的发展平台，为社会做出更多贡献。

3、公司可能面临的风险

(1) 全球关税政策变化与贸易摩擦加剧风险

公司海外销售收入占比较高，业务覆盖北美、欧洲及亚太等主要市场，并通过多区域布局构建全球化销售网络。2025 年以来，全球关税政策持续调整，贸易摩擦进一步加剧，主要经济体相互加征关税，对跨国企业的运营成本和准入造成一定压力。尽管公司已通过优化产品结构、推进供应链多元化布局等措施对冲部分影响，但国际贸易环境仍存在较大复杂性和不确定性。若未来国际贸易规则进一步收紧或区域贸易壁垒持续提升，可能导致公司关键市场准入难度增加、物流及交易成本上升，从而对公司出口业务及经营业绩产生不利影响。此外，地缘政治变化亦可能引发供应链波动或区域需求变化，进一步增加公司经营的不确定性。

针对上述风险，公司持续推进全球化战略升级：一是坚持以技术创新驱动产品升级，通过持续推出高附加值产品优化销售结构、提升产品定价能力，增强抵御外部成本冲击的能力。二是持续完善全球柔性供应链布局，系统提升制造管理能力。报告期内，公司成立全球制造中心，围绕多品类业务特点持续推进制造能力建设。公司通过构建专业化制造管理能力，对全球制造合作伙伴进行识别、筛选与赋能，逐步形成“核心能力内建、生产网络外延”的制造体系，有效保障了全球交付的连续性与稳定性。三是积极拓展新兴市场，持续优化收入结构，降低对单一市场的依赖，增强整体抗风险能力。

(2) 汇率波动风险

报告期内，公司境外销售收入占比为 96.62%。公司外销业务主要以美元、英镑、欧元及日元结算，产成品采购主要采用美元和人民币两种结算模式。2025 年以来，全球主要货币汇率波动加大，对公司产品出口价格竞争力及采购成本产生影响。若汇率持续大幅波动且公司未能采取有效应对措施，可能对公司盈利水平产生不利影响。为降低汇率波动带来的影响，公司从财务管理和供应链布局两个方面加强外汇风险管控：一方面，公司坚持风险中性的外汇管理策略，持续加强对汇率变动的监测与研究，完善多币种财务管理体系，通过合理选择结算币种、平衡外币收支，并综合运用外汇远期等金融工具管理外汇敞口，降低汇率波动对经营业绩的不确定性影响。另一方面，公司增加产成品采购的美元结算比例，与美元外销收入形成自然对冲，有效压缩净外汇敞口。随着全球产业链布局持续完善，海外生产占比不断提升，采购与收入的币种匹配度进一步增强，有助于从供应链端对冲汇率波动风险。

(3) 经营与竞争风险

公司主要在竞争较为激烈的智能硬件科技市场开展业务，面临来自国内外竞争对手在品牌、技术、渠道及定价等方面的持续竞争压力，部分竞争对手在资金实力或市场资源方面可能更具优势。与此同时，消费电子产品技术迭代持续加快，产品生命周期相应缩短，对企业的研发能力、产品结构优化能力及市场响应速度提出了更高要求。消费者偏好亦受购买力变化、技术发展趋势及文化因素影响而快速变化。若公司不能及时把握行业技术演进方向，持续推出符合市场需求的产品，可能面临产品竞争力下降、利润空间压缩甚至市场份额流失的风险。

针对上述风险，公司持续从研发投入、产品布局 and 品牌建设等方面强化核心竞争力：一是持续加大研发投入，强化技术积累和创新能力。公司依托技术经验丰富的国际化研发团队，在巩固现有产品技术优势的基础上持续推进创新，重点跟进前沿技术方向。报告期内，公司研发开支增长至 28.93 亿元。二是持续深化多品类布局，增强业务韧性。公司已形成涵盖充电储能、智能创新、智能影音等多品类的产品矩阵，通过多品类协同降低对单一品类的依赖，提升整体抗风险能力。三是持续深耕自有品牌，提升全球渠道和营销能力，通过品牌影响力、用户口碑及渠道布局构建差异化竞争优势，以应对行业竞争加剧带来的挑战。

(4) 管理风险

报告期内，公司持续推进多品类、全球化战略布局，随着产品品类不断丰富、覆盖国家和地区持续增加，管理的宽度和深度不断提升，对组织架构、运营管理、制度流程及人才储备等方面提出了更高要求。若公司管理能力不能及时适应业务发展变化，可能面临因组织快速扩张带来的管理风险。

针对上述风险，公司持续推进组织和管理能力建设：一是不断探索更适应多品类、全球化运营的组织架构和协作模式，通过组织升级项目及协同机制优化，持续提升组织运行效率。二是围绕战略发展需要，不断完善重点业务和重点项目的制度流程，提升规范化管理水平，从源头降低经营管理风险。三是持续加强国际化人才储备，完善人才发展路径和培养平台，打造多层次、专业化的人才梯队，以支撑公司长期发展需要。

十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2025 年 04 月 07 日	线上	电话沟通	机构	通过线上参与的机构	参见公司发布于巨潮资讯网的 2025 年 4 月 7 日投资者关系活动记录表	www.cninfo.com.cn
2025 年 05 月 22 日	线上	网络平台线上交流	机构、个人	通过线上参与的机构及个人投资者	参见公司发布于巨潮资讯网的 2024 年度业绩说明会投资者关系活动记录表	www.cninfo.com.cn
2025 年 05 月 22 日	线上和线下	其他	机构	通过线上及线下参与的机构	参见公司发布于巨潮资讯网的 2025 年 5 月 15 日-5 月 22 日投资者关系活动记录表	www.cninfo.com.cn
2025 年 09 月 03 日	线上	电话沟通	机构	通过线上参与的机构	参见公司发布于巨潮资讯网的 2025 年 8 月 29 日-9 月 3 日投资者关系活动记录表	www.cninfo.com.cn
2025 年 09 月 19 日	线上	网络平台线上交流	机构、个人	通过线上参与的机构及个人投资者	参见公司发布于巨潮资讯网的 2025 年 9 月 19 日投资者关系活动记录表	www.cninfo.com.cn
2025 年 12 月 09 日	线上	电话沟通	机构	通过线上参与的机构	参见公司发布于巨潮资讯网的 2025 年 10 月 30 日-12 月 9 日投资者关系活动记录表	www.cninfo.com.cn

十三、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况

公司是否制定了市值管理制度。

是 否

公司是否披露了估值提升计划。

是 否

公司于 2025 年 1 月 7 日召开的第三届董事会第二十六次会议审议通过了《关于制定<市值管理制度>的议案》，市值管理主要目的旨在通过充分合规的信息披露，增强公司透明度，引导公司的市场价值与内在价值趋同，同时综合运用资本运作、股权激励、现金分红、投资者关系管理等手段，使公司价值得以充分实现，建立稳定和优质的投资者基础，获得长期的市场支持。

十四、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

是 否

为践行中央政治局会议提出的“要活跃资本市场、提振投资者信心”及国常会指出的“要大力提升上市公司质量和投资价值，要采取更加有力有效措施，着力稳市场、稳信心”的指导思想，公司制定了“质量回报双提升”行动方案，详见公司于 2024 年 2 月 27 日在巨潮资讯网披露的《关于推动落实“质量回报双提升”行动方案的公告》（公告编号：2024-014）。行动方案相关举措进展说明详见公司于 2024 年 4 月 25 日披露的《关于“质量回报双提升”行动方案的进展公告》（公告编号：2024-033）、于 2025 年 3 月 19 日披露的《关于“质量回报双提升”行动方案的进展公告》（公告编号：2025-010）、于 2025 年 4 月 29 日披露的《关于“质量回报双提升”行动方案的进展公告》（公告编号：2025-029）、于 2026 年 4 月 10 日披露的《关于“质量回报双提升”行动方案的进展公告》（公告编号：2026-021）。

为积极贯彻落实“质量回报双提升”专项行动，切实加大股东回报、增强投资者信心，在符合相关法律法规要求和公司利润分配原则、保证公司正常经营和长远发展的前提下，持续强化股东回报：

1、2024 年度利润分配情况

结合 2024 年经营情况，公司董事会制定了 2024 年度利润分配预案，并经 2024 年年度股东大会审议通过。该年度利润分配事项已于 2025 年 6 月实施完毕，以公司权益分派前总股本 531,538,199 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 15.00 元（含税），派发现金股利 797,307,298.50 元（含税），派发现金红利总额占 2024 年归属母公司股东的净利润为 37.71%。详见公司披露于巨潮资讯网的《2024 年年度权益分派实施公告》（公告编号：2025-033）。

2、2025 年半年度利润分配情况

根据 2024 年年度股东大会批准及授权，结合 2025 年上半年经营情况，公司董事会制定了 2025 年半年度利润分配方案：以权益分配前总股本 536,157,605 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 7.00 元（含税），派发现金股利人民币 375,310,323.50 元（含税），派发现金红利总额占 2025 年半年度归属母公司股东的净利润为 32.16%。详见公司披露于巨潮资讯网的《2025 年半年度权益分派实施公告》（公告编号：2025-098）。

3、2025 年度利润分配情况

结合 2025 年经营情况，公司拟以总股本 536,158,873 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 17.00 元（含税），预计派发现金红利 911,470,084.10 元（含税），预计派发现金红利总额占 2025 年归属母公司股东的净利润为 35.81%。该方案已经第四届董事会第八次会议审议通过，尚需提交公司 2025 年年度股东会审议。

未来公司将继续根据经营情况，统筹好业绩增长与股东回报的动态平衡，在保证正常经营和长远发展的前提下，合理制定稳健的利润分配政策，切实让投资者分享企业的成长与发展成果。

第四节 公司治理、环境和社会

一、公司治理的基本状况

报告期内，公司严格遵照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等相关法律法规及规范性文件的要求，立足自身经营发展实际，持续优化法人治理结构，健全内部管理与控制体系，推动公司规范高效运作，全面提升治理能力与水平。公司治理实际情况符合相关法律法规规定，股东会、董事会均依据规范、高效行使决策、执行与监督职权，各机构职责划分清晰、运作流程规范有序，切实维护了全体股东尤其是中小股东的合法权益。

1、关于股东与股东会

公司《公司章程》中规定了股东享有平等的权利和义务，报告期内公司严格按照《上市公司股东会规则》和公司《股东会议事规则》等相关规定的要求，共召集召开 5 次股东（大）会，就定期报告审议、公司部分治理制度修订、董事会换届、会计师事务所续聘、限制性股票激励计划实施、发行境外上市外资股（H 股）并在香港联交所主板挂牌上市等核心议题依法作出决议。与此同时，公司聘请专业律师全程出席见证，确保了会议的召集程序、召开流程及表决环节均合法合规、真实有效。

2、关于公司与控股股东

报告期内，公司控股股东、实际控制人行为规范，能依法行使权利履行义务，未发生超越股东会及董事会直接或间接干预公司经营与决策的行为，也不存在损害公司及其他股东利益和占用公司资金的现象，公司也不存在为控股股东提供担保的情形。公司拥有独立的业务和经营自主能力，在资产、业务、人员、财务和机构上独立于控股股东。

3、关于董事与董事会

公司按照《公司法》《公司章程》《董事会议事规则》等相关法律法规及内部制度的规定和要求选举董事。鉴于第三届董事会任期已届满，公司召开了第三届董事会第二十九次会议、2025 年第二次临时股东大会，选举产生公司第四届董事会非职工代表董事，并与职工代表董事共同组成公司第四届董事会。公司董事会现有董事 9 名，其中独立董事 3 名，达到全体董事的三分之一。报告期内公司共召开 11 次董事会会议，审议公司定期报告、募集资金存放与使用、限制性股票激励计划、发行境外上市外资股（H 股）并在香港联交所主板挂牌上市等多个议题。公司全体董事能够按照相关证券法律法规中有关董事行为规范的相关规定等工作，积极参加培训，学习有关法律法规，以诚信、勤勉、尽责的态度认真履行董事职责。报告期内，公司董事会下设的审计、提名、薪酬与考核、战略四个专门委员会均按照既定职责规范运作，为董事会科学决策提供了专业、严谨的意见与参考。

4、关于监事和监事会

公司按照《公司法》《公司章程》《监事会议事规则》等相关法律法规及内部制度的规定和要求选举监事。报告期内共召集召开了 4 次监事会，历次监事会均按照有关规定的程序召开，并严格履行了相关程序，决议内容及签署程序合法、合规、真实、有效。公司监事严格按照《公司法》《公司章程》《上市公司治理准则》等法律、法规及规范性文件的要求，认真履行自己的职责，对公司重大事项、财务状况以及董事、高级管理人员行使职权的合规性进行监督，维护公司及全体股东的合法权益。

2025 年 7 月 16 日，公司召开 2025 年第二次临时股东大会，审议通过了《关于修订〈公司章程〉及相关制度的议案》。鉴于公司第三届监事会任期已届满，根据《公司法》《证券法》及《上市公司章程指引》（2025 年修订）的相关规定，结

合公司实际情况，公司将不再设置监事会，监事会职权由董事会审计委员会承接，公司《监事会议事规则》等监事会相关制度相应废止，并对《公司章程》中相关条款及《审计委员会工作规则》作出相应修订。

5、关于信息披露与透明度

公司严格按照信息披露有关法律法规要求及公司章程，真实、准确、完整、及时地履行信息披露义务，并确保公司全体股东和投资者能够公平获得信息，持续提高公司透明度。2025 年度，公司共披露 232 份公告（含定期报告），其中带编号公告 123 份，及时地向社会公众传达上市公司的相关披露信息，保障投资者的知情权。

6、关于相关利益者

公司充分尊重和维护相关利益者的合法权益，诚信对待利益相关者，加强与各方的沟通和交流，实现社会、股东、供应商、客户、员工等各方面利益的协调平衡，坚持与相关利益者互利共赢的原则，共同推动公司稳健长远发展。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

公司具有独立的研发、设计和销售经营能力，严格按照《公司法》《证券法》等有关法律法规和《公司章程》的要求规范运作，与控股股东在资产、人员、财务、机构、业务等方面保持独立，具有独立、完整的资产和业务及面向市场、自主经营的能力。

三、同业竞争情况

适用 不适用

四、公司具有表决权差异安排

适用 不适用

五、红筹架构公司治理情况

适用 不适用

六、董事和高级管理人员情况

1、基本情况

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数 (股)	本期增持 股份数量 (股)	本期减持 股份数量 (股)	其他增减 变动 (股)	期末持股数 (股)	股份增减 变动的原 因
阳萌	男	44	董事长	现任	2016年05月12日	2028年07月15日	232,666,200				232,666,200	
赵东平	男	50	董事、总经理	现任	2016年05月12日	2028年07月15日	63,310,000				63,310,000	
张山峰	男	44	董事	现任	2016年05月12日	2028年07月15日	6,790,003				6,790,003	
祝芳浩	男	51	董事	现任	2021年05月27日	2028年07月15日	569,422	1,046,570			1,615,992	限制性股票归属
熊康	男	46	董事	现任	2023年07月03日	2028年07月15日	202,026	202,026			404,052	限制性股票归属
连萌	男	47	董事	现任	2017年04月11日	2028年07月15日						
李聪亮	男	49	独立董事	现任	2024年01月25日	2028年07月15日						
易玄	女	53	独立董事	现任	2024年01月25日	2028年07月15日						
韩曦	男	50	独立董事	现任	2025年05月23日	2028年07月15日						
杨帆	男	39	财务负责人	现任	2021年02月19日	2028年07月15日	30,172	30,169			60,341	限制性股票归属
彭文婷	女	36	董事会秘书	现任	2025年08月27日	2028年07月15日						
邓海峰	男	51	独立董事	离任	2019年05月10日	2025年05月23日						
张希	男	44	董事会秘书	离任	2020年08月27日	2025年07月16日	46,723	46,721			93,444	限制性股票归属
合计	--	--	--	--	--	--	303,614,546	1,325,486	0	0	304,940,032	--

报告期是否存在任期内董事和高级管理人员离任的情况

是 否

邓海峰先生自 2019 年 5 月开始担任公司独立董事，因任期满六年，向董事会申请辞去第三届董事会独立董事及相关专门委员会委员职务，辞任后不在公司担任任何职务。

张山峰先生自 2016 年 5 月开始担任公司董事、副总经理，因任期届满，在第四届董事会换届选举完成之后，公司第三届董事会董事、副总经理张山峰先生不再担任公司副总经理职务。公司于 2025 年 6 月 30 日召开职工代表大会，选举张山峰先生为公司第四届董事会职工代表董事，并与经股东会审议通过的其他非职工代表董事共同组成第四届董事会。

张希先生自 2020 年 8 月开始担任公司董事会秘书，因任期届满，在第四届董事会换届选举完成后不再担任董事会秘书职务。截至报告期末，张希先生未在公司担任任何职务。

公司董事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
邓海峰	独立董事	任期满离任	2025 年 05 月 23 日	换届
韩曦	独立董事	被选举	2025 年 05 月 23 日	换届
张山峰	副总经理	任期满离任	2025 年 07 月 16 日	换届
张希	董事会秘书	任期满离任	2025 年 07 月 16 日	换届
彭文婷	董事会秘书	聘任	2025 年 08 月 27 日	换届

2、任职情况

公司现任董事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

(1) 现任董事

公司现有董事 9 名，其中独立董事 3 名，各董事的基本情况如下：

阳萌先生，1982 年 5 月出生，中国国籍，中国香港永久居留权，硕士学历。2006 年 2 月至 2011 年 7 月，任 Google Inc.高级软件工程师；2011 年 12 月至 2016 年 5 月，任海翼有限首席执行官；2013 年 6 月至今，任 Road Travelled Holding Limited 等公司董事；2016 年 5 月至今，任公司董事长。

赵东平先生，1976 年 9 月出生，中国香港籍，无其他境外永久居留权，硕士学历。2004 年 8 月至 2008 年 4 月，先后任戴尔中国有限公司产品销售总监、产品销售高级经理；2008 年 4 月至 2012 年 1 月，任谷歌信息技术（中国）有限公司大中国区在线销售与运营总经理；2012 年 1 月至 2016 年 5 月，任海翼有限总裁；2016 年 5 月至今，任公司董事、总经理。

张山峰先生，1982 年 3 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士学历。2005 年 7 月至 2006 年 3 月，任 TCL 电脑科技有限责任公司区域渠道专员；2006 年 4 月至 2010 年 1 月，先后任戴尔（中国）有限公司客户经理、销售主管；2010 年 1 月至 2014 年 8 月，先后任谷歌信息技术（中国）有限公司销售经理、大中华区负责人及大中华及韩国区负责人；2014 年 8 月至 2016 年 5 月，任海翼有限副总经理；2016 年 5 月至 2025 年 7 月，任公司非职工代表董事、副总经理；2025 年 7 月起，任公司职工代表董事。

祝芳浩先生，1975 年 3 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士学历。2000 年至 2016 年，历任酷派互联网及电商总裁、360 手机总裁等职务。2016 年加入公司至今，任子公司深圳海翼智新总裁；2021 年 5 月至今，任公司董事。

熊康先生，1980 年 10 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2016 年至 2022 年 5 月，先后担任华为公司西欧地区部副总裁、变革项目管理办主任、企业架构与变革管理部部长等职位。2022 年 6 月加入公司至今，任公司充电事业部总经理；2023 年 7 月起至今，任公司董事。

连萌先生，1979 年 11 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士学历。2001 年 7 月到 2008 年 5 月先后担任新东方教育科技（集团）有限公司多种管理职位；2008 年 6 月至 2020 年 10 月先后任爱奇艺投资管理（北京）有限公司投资经理、IDG 资本投资顾问（北京）有限公司投资经理、爱奇艺投资管理（深圳）有限公司董事总经理、珠海和谐卓睿私募基金管理有限公司合伙人；2020 年 11 月至今任天津宸辉私募基金管理有限公司合伙人、经理、执行董事；2017 年 4 月至今，任公司董事。

李聪亮先生，1977 年 1 月出生，中国香港籍，无其他境外永久居留权，上海交通大学电子工程学士和人工智能硕士，宾夕法尼亚大学沃顿商学院 MBA。曾任麦肯锡咨询顾问、泛大西洋投资集团董事、高瓴资本董事总经理；2018 年 10 月至今担任北京南山谦益投资管理有限公司执行董事、经理；2024 年 1 月至今，任公司独立董事。

易玄女士，1973 年 10 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，中南大学管理科学与工程博士。现任中南大学商学院会计专硕中心专业主任、会计学专业副教授，兼任湖南省风险管理研究会理事，以及湖南泰嘉新材料科技股份有限公司、湖南耐普泵业股份有限公司独立董事；2024 年 1 月至今，任公司独立董事。

韩曦先生，1976 年 10 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，中国社会科学院研究生院数量经济学硕士。2002 年 8 月至 2016 年 6 月，任职于中国商务部。2016 年 6 月至 2025 年 3 月，曾任浙江菜鸟供应链管理有限公司公共事务部总经理，兼任菜鸟雄安网络科技有限公司法定代表人、经理。2025 年 4 月至今，担任阿里巴巴（中国）有限公司公共事务部副总裁；2025 年 5 月至今，任公司独立董事。

（2）现任高级管理人员

公司现有高级管理人员 3 名，各高级管理人员的基本情况如下：

赵东平先生，公司董事、总经理，简历如前所述。

杨帆先生，1987 年 4 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，香港科技大学 MBA。曾任普华永道中天会计师事务所有限公司深圳分所审计员及高级审计员、普华永道咨询（深圳）有限公司及深圳前海普华永道商务咨询服务有限公司并购交易部高级顾问、经理及高级经理等；2021 年 2 月至今，任公司财务负责人。

彭文婷女士，1990 年 8 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，中国人民大学学士、北京大学硕士学历。曾任中国国际金融股份有限公司投资银行部执行总经理。2025 年 8 月至今，任公司董事会秘书。

控股股东、实际控制人同时担任上市公司董事长和总经理的情况

适用 不适用

在股东单位任职情况

适用 不适用

在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
阳萌	Road Travelled Holding Limited	董事			否
阳萌	Power Mobile Life Holding Limited	董事			否
阳萌	Fast Sun Holding Limited	董事			否
阳萌	CELL ROBOTICS INC.	董事			否
阳萌	深圳味云文化有限公司	执行董事、总经理、法定代表人			否
阳萌	北京天顶星控股有限公司（曾用名：深圳天顶星智能信息技术有限公司）	董事			否

阳萌	北京阿米奥机器人科技有限公司	董事			否
赵东平	Springs & Palm Trees Holding Limited	董事			否
赵东平	蒹葭（香港）有限公司	董事			否
赵东平	深圳波赛冬网络科技有限公司	董事			否
赵东平	致欧家居科技股份有限公司	董事			否
赵东平	湖南海翼电子商务有限公司	监事			否
赵东平	Scent LTD	董事			否
赵东平	AuthAroma Global Innovation	董事			否
赵东平	AuthAroma HK Innovation Limited	董事			否
赵东平	迪阿股份有限公司	独立董事	2026年1月13日		是
连萌	珠海谐安管理咨询有限公司	董事			否
连萌	北京轻松怡康信息技术有限公司（原名：北京轻松筹信息技术有限公司）	董事		2025年03月01日	否
连萌	上海幸尚佰和品牌管理（集团）有限公司	董事		2025年03月01日	否
连萌	倍思奇创新科技（深圳）股份有限公司（原名：深圳市倍思奇创新科技有限公司）	董事			否
连萌	深圳市火乐科技发展有限公司	董事			否
连萌	珠海佰奇管理咨询合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表			否
连萌	天津宝棠企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表		2025年07月01日	否
连萌	天津景贤企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表		2025年07月01日	否
连萌	深圳微赞科技信息有限公司	董事			否
连萌	珠海塑丽管理咨询合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表			否
连萌	珠海瑞岩管理咨询合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表			否
连萌	珠海伙乐管理咨询合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表			否
连萌	广州蓝深科技有限公司	董事			否
连萌	珠海靛青管理咨询合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表			否
连萌	珠海靛蓝管理咨询合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表			否
连萌	深圳市榕树堂生物科技有限公司	董事			否
连萌	广州优胜汽车科技有限公司	董事			否
连萌	珠海佰晨管理咨询合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表			否
连萌	珠海雨诺管理咨询合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表			否
连萌	天津宸辉私募基金管理有限公司（曾用名：天津宸辉投资管理有限公司）	执行董事、经理			是
连萌	珠海宝微管理咨询企业（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表			否
连萌	珠海景微管理咨询企业（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表			否

连萌	珠海富邦凯瑞管理咨询企业（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表			否
连萌	石家庄天成嘉荣科技有限公司	董事			否
连萌	Ringle	董事			否
连萌	LightInTheBox Holding Co., Ltd.	董事			否
连萌	珠海市卓轩科技有限公司	董事		2025 年 12 月 01 日	否
连萌	上海锦裳企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表			否
连萌	Zhuoxuan Technology Limited	董事			否
连萌	Elite Depot Limited	董事			否
连萌	Panda Earth International Limited	董事			否
连萌	致欧家居科技股份有限公司（原名：郑州致欧网络科技有限公司）	董事		2025 年 04 月 29 日	否
连萌	Goopal Group	董事			否
连萌	QingSong Health Corporation（曾用名:QingSongChou Corporation）	董事		2025 年 01 月 01 日	否
连萌	火烈鸟网络（广州）股份有限公司	董事			否
连萌	Howpay Technology Inc.	董事			否
连萌	珠海和谐博时一号投资合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表			否
连萌	广东易积网络股份有限公司	副董事长			否
连萌	ITJUZI Tech Co., Ltd.,	董事			否
连萌	Huaying Sports Technology (Cayman) Co.,	董事			否
连萌	广州梦龙科技有限公司	董事			否
连萌	Win Way Network Technology (China) Co. Ltd	董事			否
连萌	上海澄泓企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表			否
连萌	V Group Global Limited	董事			否
连萌	苏州乐享智能科技有限公司	董事			否
连萌	珠海易诚管理咨询合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表			否
李聪亮	北京南山谦益投资管理有限公司	执行董事、经理、法定代表人			是
李聪亮	北京数字一百信息技术有限公司	董事			否
李聪亮	信也（香港）有限公司	董事			是
李聪亮	HONGKONG WONDER TECHNOLOGY CO LTD.	董事			否
李聪亮	Siyuan Foundation Ltd	董事			否
易玄	中南大学	副教授			是
易玄	湖南泰嘉新材料科技股份有限公司	独立董事			是
易玄	湖南耐普泵业股份有限公司	独立董事			是
韩曦	阿里巴巴（中国）有限公司	公共事务部副总裁			是
在其他单位任职情况的说明	易玄女士自 1998 年 9 月 1 日起任职于中南工业大学，后合并更名为“中南大学”。				

公司现任及报告期内离任董事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

3、董事、高级管理人员薪酬情况

董事、高级管理人员薪酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

公司董事（不含独立董事）、高级管理人员及其他核心人员的薪酬由工资、奖金、社会保险和住房公积金等组成，薪酬水平由个人学历、工作经验、岗位职责等综合因素并参考同行业水平确定，公司为每位独立董事提供年度固定津贴。

公司根据有关法律法规的要求设立薪酬与考核委员会，负责包括非独立董事、高级管理人员在内的薪酬相关事宜。薪酬与考核委员会由 3 名董事组成，独立董事占多数。公司董事会制定了《董事会薪酬与考核委员会工作细则》，并严格遵照执行。薪酬与考核委员会根据公司非独立董事及高级管理人员管理岗位的主要范围、职责、重要性以及其他相关企业相关岗位的薪酬水平制定薪酬计划或方案，包括绩效评价标准、程序及主要评价体系，奖励和惩罚的主要方案和制度等，并对公司薪酬制度执行情况进行监督。

公司报告期内董事和高级管理人员薪酬情况

单位：万元

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
阳萌	男	44	董事长	现任	7.64	否
赵东平	男	50	董事、总经理	现任	7.58	否
张山峰	男	44	董事	现任	7.50	否
祝芳浩	男	51	董事	现任	243.53	否
熊康	男	46	董事	现任	327.72	否
连萌	男	47	董事	现任	6.00	否
李聪亮	男	49	独立董事	现任	8.40	否
易玄	女	53	独立董事	现任	8.40	否
韩曦	男	50	独立董事	现任	5.12	否
杨帆	男	39	财务负责人	现任	103.59	否
彭文婷	女	36	董事会秘书	现任	25.46	否
邓海峰	男	51	独立董事	离任	4.20	否
张希	男	44	董事会秘书	离任	40.18	否
合计	--	--	--	--	795.33	--

注：尾差系小数点四舍五入所致

报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核依据	公司依据内部规章制度、薪酬体系、绩效考核体系确定非独立董事和高级管理人员的薪酬，在公司担任具体职务的董事按具体职务岗位领取；公司按月向独立董事发放津贴。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核完成情况	已完成
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的递延支付安排	公司董事、高级管理人员递延支付安排依据具体规章制度审核确定，公司按照相关规定发放
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的止付追索情况	不适用

其他情况说明

适用 不适用

七、报告期内董事履行职责的情况

1、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
阳萌	11	10	1	0	0	否	5
赵东平	11	9	2	0	0	否	1
张山峰	11	4	7	0	0	否	2
祝芳浩	11	7	4	0	0	否	2
熊康	11	7	4	0	0	否	3
连萌	11	3	8	0	0	否	1
李聪亮	11	4	7	0	0	否	1
易玄	11	7	4	0	0	否	1
韩曦	9	4	5	0	0	否	0
邓海峰（已离任）	2	2	0	0	0	否	1

连续两次未亲自出席董事会的说明
不适用。

2、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

3、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明
无

八、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
审计委员会	易玄、韩曦、李聪亮、邓海峰（已离任）	6	2025年01月16日	审议通过《2024年度内部审计工作总结报告》《2025年度内部审计工作计划》			
			2025年04月25日	审议通过《<2024年年度报告>及其摘要》《2025年第一季度报告》《2024年度财务决算报告》《2024年度内部控制自我评价报			

				告》《关于 2024 年度募集资金存放与使用情况的专项报告》《董事会审计委员会关于会计师事务所 2024 年度履职情况评估报告》《董事会审计委员会 2024 年度履职情况报告》《2025 年第一季度内部审计工作总结报告》			
			2025 年 06 月 27 日	审议通过《关于续聘 2025 年度财务审计机构和内控审计机构的议案》			
			2025 年 08 月 27 日	审议通过《<2025 年半年度报告>及其摘要》《关于 2025 年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告》			
			2025 年 10 月 28 日	审议通过《2025 年第三季度报告》			
			2025 年 11 月 10 日	审议通过《关于公司发行 H 股股票前滚存利润分配方案的议案》《关于聘请 H 股发行上市审计机构的议案》			
提名委员会	韩曦、易玄、阳萌、邓海峰（已离任）	4	2025 年 04 月 25 日	审议通过《关于补选第三届董事会独立董事的议案》			
			2025 年 06 月 27 日	审议通过《关于换届选举第四届董事会非独立董事的议案》《关于换届选举第四届董事会独立董事的议案》			
			2025 年 07 月 16 日	审议通过《关于聘任公司总经理的议案》《关于聘任公司财务负责人的议案》《关于由财务负责人代行董事会秘书职责的议案》			
			2025 年 08 月 27 日	审议通过《关于聘任公司董事会秘书的议案》			
薪酬与考核委员会	李聪亮、易玄、张山峰	6	2025 年 04 月 25 日	审议通过《关于 2022 年限制性股票激励计划预留授予部分第二个归属期归属条件成就的议案》《关于 2024 年度经营分享奖计提方案的议案》			
			2025 年 06 月 27 日	审议通过《关于第四届董事会董事薪酬方案的议案》《关于拟为公司及董事、高级管理人员购买责任险的议案》《关于调整 2022 年、2023 年及 2024 年限制性股票激励计划限制性股票授予价格的议案》《关于 2022 年限制性股票激励计划首次授予部分第三个归属期归属条件			

				成就的议案》《关于 2023 年限制性股票激励计划首次授予部分第二个归属期归属条件成就的议案》 《关于 2024 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期归属条件成就的议案》《关于作废 2022 年、2023 年及 2024 年限制性股票激励计划部分已授予尚未归属的限制性股票的议案》			
			2025 年 07 月 16 日	审议通过《关于第四届董事会高级管理人员薪酬方案的议案》			
			2025 年 07 月 30 日	审议通过《关于<2025 年限制性股票激励计划（草案）>及其摘要的议案》 《关于<2025 年限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》《关于提请股东会授权董事会办理股权激励相关事宜的议案》			
			2025 年 08 月 19 日	审议通过《关于向 2025 年限制性股票激励计划激励对象首次授予限制性股票的议案》《关于调整 2025 年限制性股票激励计划首次授予激励对象名单的议案》			
			2025 年 10 月 28 日	审议通过《关于调整 2022 年、2024 年及 2025 年限制性股票激励计划授予价格的议案》《关于向 2025 年限制性股票激励计划激励对象授予部分预留限制性股票的议案》			
战略委员会	阳萌、赵东平、韩曦	2	2025 年 06 月 27 日	审议通过《关于未来三年（2025-2027 年）股东分红回报规划》			
			2025 年 11 月 10 日	审议通过《关于公司发行 H 股股票并在香港联合交易所有限公司上市的议案》《关于公司发行 H 股股票并在香港联合交易所有限公司上市方案的议案》《关于公司转为境外募集股份有限公司的议案》《关于公司发行 H 股股票募集资金使用计划的议案》			

九、审计委员会工作情况

审计委员会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

□是 否

审计委员会对报告期内的监督事项无异议。

十、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职员工的数量（人）	3,954
报告期末主要子公司在职员工的数量（人）	2,350
报告期末在职员工的数量合计（人）	6,304
当期领取薪酬员工总人数（人）	6,304
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	0
销售人员	1,889
技术人员	3,549
财务人员	140
行政人员	232
采购人员	494
合计	6,304
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
硕士及以上	2,319
本科	3,711
大专及以下	274
合计	6,304

注：报告期末母公司在职员工人数的统计口径，为截至 2025 年 12 月 31 日母公司及其所属分公司在职员工人数之和。

2、薪酬政策

公司已制定了包括《薪酬管理制度》《经营分享奖管理办法》等具体规则在内的员工薪酬管理制度，旨在通过合理的薪酬制度和科学的管理、分配，达到增强公司的凝聚力，建立稳定的员工队伍，吸引高素质的人才，激发员工工作热情的目的。该系列制度主要包括制度原则、薪酬结构、薪酬调整、薪酬发放等内容。

公司未来薪酬制度的主体框架将延续目前的薪酬制度，并根据公司的发展情况予以修订。公司未来会在参照行业和地区就业市场薪酬制度和薪酬体系的基础上，结合公司自身发展情况和劳动力市场供求状况对薪酬制度进行合理调整，同时会更加注重员工岗位效能和岗位价值的评估，进一步完善激励性的薪酬体系建设。根据公司现有的薪酬制度及未来的公司业务发展规划及人员招聘计划等，预计公司的平均员工薪酬将与公司的业务发展趋势相匹配，保持相对稳定的增长趋势。

3、培训计划

公司高度重视人才团队的建设与培养，将“打造学习型组织”纳入了企业发展战略，并建立了一整套全面且多元化人才的培养计划和人才发展体系，致力于与员工实现“共成长”。公司拥有包含安克创新赋能中心、专业委员会、一对一 Mentor 组成的多元化赋能团队，不仅提供专业的技能培训，还注重员工的职业规划和领导力发展，通过岗位技能培训、通

用技能培训、管理技能培训等全方位培训，与高度赋能、充分放权的工作和人才培养理念相结合，让人才和团队既有理论知识的输入习得，又有执行实践的验证提升，最终通过每一位人才的提升，实现企业经营管理水平的持续提升。

4、劳务外包情况

适用 不适用

十一、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

1、利润分配政策的调整情况

公司于 2025 年 6 月 27 日召开第三届董事会第二十九次会议，逐项审议通过《关于修订公司部分治理制度的议案》。其中，根据《公司法》《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》等相关法律法规以及《公司章程》，结合公司实际情况，公司审议通过《关于修订〈利润分配管理制度〉的议案》，并发布《利润分配管理制度（2025 年 7 月）》。

2、利润分配政策的执行情况

公司于 2025 年 5 月 23 日召开 2024 年年度股东大会，审议通过《关于 2024 年度利润分配预案的议案》《关于 2025 年中期分红安排的议案》；于 2025 年 8 月 27 日召开第四届董事会第四次会议，审议通过《关于 2025 年半年度利润分配方案的议案》。

2025 年 5 月，公司以权益分派前总股本 531,538,199 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 15.00 元（含税），派发现金红利 797,307,298.50 元（含税），派发现金红利总额占 2024 年归属母公司股东的净利润为 37.71%。

2025 年 9 月，公司以权益分配前总股本 536,157,605 股为基数，向全体股东每 10 股分派现金红利 7.00 元（含税），派发现金红利 375,310,323.50 元（含税），派发现金红利总额占 2025 年半年度归属母公司股东的净利润为 32.16%。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
公司未进行现金分红的，应当披露具体原因，以及下一步为增强投资者回报水平拟采取的举措：	不适用
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	是

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案与公司章程和分红管理办法等的相关规定一致

是 否 不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案符合公司章程等的相关规定。

董事会是否审议利润分配方案（含不分红不转增）

是 否

本年度利润分配及资本公积金转增股本情况

每 10 股送红股数 (股)	0
每 10 股派息数 (元) (含税)	17
每 10 股转增数 (股)	0
分配预案的股本基数 (股)	536,158,873
现金分红金额 (元) (含税)	911,470,084.10
以其他方式 (如回购股份) 现金分红金额 (元)	0
现金分红总额 (含其他方式) (元)	911,470,084.10
可分配利润 (元)	3,720,605,852.96
现金分红总额 (含其他方式) 占利润分配总额的比例	100%
本次现金分红情况	
公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的, 进行利润分配时, 现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
公司拟以总股本 536,158,873 股为基数, 向全体股东每 10 股派发现金红利 17 元 (含税), 预计派发现金红利 911,470,084.10 元 (含税), 预计派发现金红利总额占 2025 年归属母公司股东的净利润为 35.81%。该方案尚需提交公司年度股东会审议。	
在利润分配预案实施前, 公司股本如发生变动, 将按照分配比例不变的原则对分配总额进行调整。	

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

十二、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

1、股权激励

(1) 2022 年限制性股票激励计划

1) 2025 年 4 月 27 日, 公司召开第三届董事会第二十七次会议与第三届监事会第二十五次会议, 审议通过了《关于 2022 年限制性股票激励计划预留授予部分第二个归属期归属条件成就的议案》, 同意公司对 2022 年激励计划预留授予部分第二个归属期满足归属条件的限制性股票进行归属。本次共计归属限制性股票 127,423 股, 上市流通日为 2025 年 5 月 26 日。

2) 2025 年 6 月 27 日, 公司召开第三届董事会第二十九次会议与第三届监事会第二十七次会议, 审议通过了《关于 2022 年限制性股票激励计划首次授予部分第三个归属期归属条件成就的议案》《关于调整 2022 年、2023 年及 2024 年限制性股票激励计划限制性股票授予价格的议案》等议案, 同意公司因权益分派实施将 2022 年限制性股票激励计划首次及预留授予部分限制性股票授予价格由 27.71 元/股调整为 26.21 元/股, 以及对 2022 年限制性股票激励计划首次授予部分第三个归属期满足归属条件的限制性股票进行归属。本次共计归属限制性股票 1,435,609 股, 激励对象人数为 248 人, 上市流通日为 2025 年 8 月 1 日。

3) 2025 年 10 月 28 日, 公司召开第四届董事会第五次会议, 审议通过了《关于调整 2022 年、2024 年及 2025 年限制性股票激励计划授予价格的议案》, 同意公司将 2022 年限制性股票激励计划预留授予部分限制性股票授予价格由 26.21 元/股调整为 25.51 元/股。

(2) 2023 年限制性股票激励计划

2025 年 6 月 27 日，公司召开第三届董事会第二十九次会议与第三届监事会第二十七次会议，审议通过了《关于 2023 年限制性股票激励计划首次授予部分第二个归属期归属条件成就的议案》《关于调整 2022 年、2023 年及 2024 年限制性股票激励计划限制性股票授予价格的议案》等议案，同意公司因权益分派实施将 2023 年限制性股票激励计划首次授予部分限制性股票授予价格由 40.46 元/股调整为 38.96 元/股，以及对 2023 年限制性股票激励计划首次授予部分第二个归属期满足归属条件的限制性股票进行归属。本次共计归属限制性股票 1,182,121 股，激励对象人数为 143 人，上市流通日为 2025 年 8 月 7 日。

（3）2024 年限制性股票激励计划

1) 2025 年 6 月 27 日，公司召开第三届董事会第二十九次会议与第三届监事会第二十七次会议，审议通过了《关于 2024 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期归属条件成就的议案》《关于调整 2022 年、2023 年及 2024 年限制性股票激励计划限制性股票授予价格的议案》等议案，同意公司因权益分派实施将 2024 年限制性股票激励计划首次授予部分限制性股票授予价格由 40.02 元/股调整为 38.52 元/股，以及对 2024 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期满足归属条件的限制性股票进行归属。本次共计归属限制性股票 2,001,617 股，激励对象人数为 280 人，上市流通日为 2025 年 8 月 1 日。

2) 2025 年 7 月 31 日，公司披露《关于 2024 年限制性股票激励计划预留权益失效的公告》（公告编号：2025-079），截至该公告披露日，公司 2024 年限制性股票激励计划中预留的 1,050,475 股限制性股票自本激励计划经公司 2024 年第三次临时股东大会审议后，超过 12 个月未明确激励对象，预留权益失效。

3) 2025 年 10 月 28 日，公司召开第四届董事会第五次会议，审议通过了《关于调整 2022 年、2024 年及 2025 年限制性股票激励计划授予价格的议案》，同意公司将 2024 年限制性股票激励计划首次授予部分限制性股票授予价格由 38.52 元/股调整为 37.82 元/股。

（4）2025 年限制性股票激励计划

1) 2025 年 7 月 30 日，公司召开第四届董事会第二次会议，审议通过了《关于〈2025 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于〈2025 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》《关于提请股东会授权董事会办理股权激励相关事宜的议案》等议案，拟实施公司 2025 年限制性股票激励计划。2025 年 8 月 19 日，公司召开 2025 年第三次临时股东会，审议通过前述议案，并授权董事会办理股权激励相关事宜。

2) 2025 年 8 月 19 日，公司召开第四届董事会第三次会议，审议通过了《关于向 2025 年限制性股票激励计划激励对象首次授予限制性股票的议案》。董事会认为公司《2025 年限制性股票激励计划（草案）》规定的首次授予条件已经成就，根据公司 2025 年第三次临时股东大会的授权，同意以 2025 年 8 月 19 日为首次授予日，以 126.90 元/股的授予价格向符合授予条件的 608 名激励对象首次授予 4,196,981 股第二类限制性股票。

3) 2025 年 10 月 28 日，公司召开第四届董事会第五次会议，审议通过了《关于调整 2022 年、2024 年及 2025 年限制性股票激励计划授予价格的议案》《关于向 2025 年限制性股票激励计划激励对象授予部分预留限制性股票的议案》，同意公司将 2025 年限制性股票激励计划首次授予部分限制性股票授予价格由 126.90 元/股调整为 126.20 元/股。以及根据公司 2025 年第三次临时股东大会的授权，同意以 2025 年 10 月 28 日为预留部分限制性股票的授予日，以 124.00 元/股的授予价格向符合授予条件的 2 名激励对象授予 50,893 股第二类限制性股票。

董事、高级管理人员获得的股权激励

适用 不适用

单位：股

姓名	职务	年初持有股票期权数量	报告期新授予股票期权数量	报告期内可行权股数	报告期内已行权股数	报告期内已行权股数行权价格（元/股）	期末持有股票期权数量	报告期末市价（元/股）	期初持有限制性股票数量	本期已解锁股份数量	报告期新授予限制性股票数量	限制性股票的授予价格（元/股）	期末持有限制性股票数量
祝芳浩	董事								1,830,325		968,421	126.90	2,798,746
熊康	董事								370,592		0		370,592
杨帆	财务负责人								46,416		21,581	126.90	67,997
张希	董事会秘书 (已离任)								71,880		0		71,880
合计	--	0	0	0	0	--	0	--	2,319,213	0	990,002	--	3,309,215
备注（如有）	报告期内，祝芳浩、杨帆被新授予的限制性股票为第二类限制性股票，报告期内已完成授予但尚未完成归属。												

高级管理人员的考评机制及激励情况

公司建立了完善的高级管理人员绩效考评体系和薪酬制度，有利于充分调动公司高级管理人员的积极性。公司董事会薪酬与考核委员会具体负责拟定高级管理人员的薪酬相关制度，提交董事会审议批准，并依据既定制度对高级管理人员的履职情况开展核查与评估。

报告期内，公司高级管理人员恪尽职守、勤勉尽责，严格遵照《公司法》《公司章程》等相关规定积极履职，切实维护公司及全体股东的合法权益，为推动公司实现平稳健康的可持续发展奠定了坚实基础。

2、员工持股计划的实施情况

适用 不适用

3、其他员工激励措施

适用 不适用

十三、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

1、内部控制建设及实施情况

报告期内，公司根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定，对内部控制体系进行适时的更新和完善，建立了一套设计科学、简洁适用、运行有效的内部控制体系，并由审计委员会、内部审计部门共同组成公司的风险内控管理体系，对公司的内部控制管理进行监督与评价。

2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

十四、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司名称	整合计划	整合进展	整合中遇到的问题	已采取的解决措施	解决进展	后续解决计划
不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

十五、内部控制评价报告及内部控制审计报告

1、内控评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2026年04月10日	
内部控制评价报告全文披露索引	详见巨潮资讯网（ www.cninfo.com.cn ）	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例	100.00%	
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例	100.00%	
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	<p>重大缺陷：(1)董事、监事和高级管理人员舞弊；(2)已经发现并报告给管理层的重大内部控制缺陷在经过合理的时间后，并未加以改正；(3)审计委员会和内审部门对内部控制的监督无效。</p> <p>重要缺陷：(1)未按照企业会计准则选择和应用会计政策；(2)未建立反舞弊程序和控制措施；(3)对于非常规或特殊交易的账务处理没有建立相应的控制机制或没有实施且没有相应的补偿性控制；(4)对于期末财务报告过程的控制存在一项或多项缺陷且不能合理保证编制的财务报表达到真实、准确的目标。</p> <p>一般缺陷：除上述重大缺陷、重要缺陷之外的其他控制缺陷。</p>	<p>重大缺陷：(1)缺乏民主决策程序或者决策程序不科学；(2)违反国家法律、法规，如环境污染；(3)内部控制评价的结果特别是重大或重要缺陷未得到整改；(4)重要业务缺乏制度控制或控制系统性失效。</p> <p>重要缺陷：(1)因控制缺陷，致企业出现较大安全、质量主体责任事故；(2)关键岗位业务人员流失严重；内控评价重要缺陷未完成整改。</p> <p>一般缺陷：除上述重大缺陷、重要缺陷之外的其他控制缺陷。</p>

定量标准	重大缺陷：潜在损失超过最近三年经审计的平均税前利润总额的5%。 重要缺陷：近三年经审计的平均税前利润总额的1%≤潜在损失≤近三年经审计的平均税前利润总额的5%。 一般缺陷：潜在损失<近三年经审计的平均税前利润总额的1%。	公司确定的非财务报告内部控制缺陷认定定量标准参照财务报告内部控制缺陷的认定标准。
财务报告重大缺陷数量（个）		0
非财务报告重大缺陷数量（个）		0
财务报告重要缺陷数量（个）		0
非财务报告重要缺陷数量（个）		0

2、内部控制审计报告

适用 不适用

内部控制审计报告中的审议意见段	
安克创新于2025年12月31日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面均保持了有效的财务报告内部控制。	
内控审计报告披露情况	披露
内部控制审计报告全文披露日期	2026年04月10日
内部控制审计报告全文披露索引	巨潮资讯网（ www.cninfo.com.cn ）
内控审计报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制审计报告

是 否

会计师事务所出具的内部控制审计报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

是 否

报告期或上年度是否被出具内部控制非标准审计意见

是 否

十六、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

无

十七、环境信息披露情况

上市公司及其主要子公司是否纳入环境信息依法披露企业名单

是 否

十八、社会责任情况

公司秉持高度的社会责任感，坚持长期主义与可持续发展理念，始终以高标准履行社会责任，不断为用户、员工、合作伙伴和投资者等利益相关方创造长期价值。2025年，公司围绕“Recharge the Future”全球 ESG 长期目标，持续深化可

持续供应链管理，并在全球多个国家和地区积极开展绿色公益、慈善援助与社区能源建设，以技术创新和实际行动推动多方共赢与可持续发展。

1、保障产品质量与安全

报告期内，公司正式确立了“质量神盾模型”作为质量治理的顶层纲领。该模型以“成为全球消费者热爱与信赖的高端品牌”为目标，统筹“规划、管控、改进”三大核心支柱，并夯实“文化与能力”两大基石，推动公司治理体系向系统化、专业化迈进。

2025 年，公司启动应急响应与召回管理，基于自主实验室长循环测试与材料拆解分析，发现特定批次充电宝电芯在长期使用中存在潜在安全风险，遂主动启动覆盖全球市场的产品安全召回程序，并为消费者提供高效的退换货及技术支持服务，彻底消除安全隐患。与此同时，公司对上下游供应链实施系统性升级：新建电芯实验室并配备专门团队，引入长周期循环测试与材料溯源分析；建立生产数据全程追溯平台，要求供应商实时上传生产和出货信息；在电芯环节与新能源科技（ATL）达成战略合作，提升材料和工艺稳定性。

2、可持续供应链管理

(1) 治理架构

安克创新深知可持续供应链是企业高质量发展的重要基石。公司坚信，只有将环境保护、社会责任和商业道德融入供应链管理的全流程，才能与合作伙伴共同实现长期价值创造。公司供应链可持续发展管理工作由 ESG 专业委员会统筹指导，由采购管理部内设 ESG 能力建设团队，承担供应链可持续发展战略制定、流程体系搭建及项目落地实施等工作，并通过定期召开 ESG 工作组会议汇报进展，确保各项工作高效落地、闭环管理。

公司制定并持续修订《安克创新供应商行为准则》，覆盖合规、人权及劳工权益、健康和安、环境与资源保护、负责任矿物采购、商业道德、管理体系七大领域，作为对所有供应商的强制性约束，并要求供应商建立相应管理体系，监督次级供应商同步遵守。

(2) 战略框架

基于系统化的治理架构，公司构建了“CREATOR”供应链可持续发展战略框架，涵盖企业社会责任、负责任矿产、环境、气候行动、培训、组织、资源效率七大支柱，将可持续发展要求融入采购策略及供应商管理全过程。



(3) 供应商全生命周期管理

公司建立覆盖准入、审核评估、退出的供应商全生命周期管理机制，将 ESG 合规要求深度嵌入各环节。

1) 供应商准入

公司根据客户和行业发展要求，基于 RBA 行为准则、SA8000、ISO14001、ISO45001、ISO50001 等国际标准以及节能环保要求等理念，从供应商制定 ESG 战略和 ESG 管理举措的执行等方面，引导和推动供应商达到 ESG 体系的要求。公司将供应商可持续发展表现作为引入供应商时重要筛选考虑因素，无重大负面舆情作为供应商寻源阶段门槛的关键要素，供应商可持续发展表现具有一票否决权。

2) 负责任矿产采购

公司高度重视负责任矿产采购，承诺不直接或间接使用冲突矿产，并制定了《冲突矿产声明》广泛传播给所有利益相关方，声明内容也可在公司网站上查阅。公司要求供应商防止产品中所含的钽、锡、钨、金和钴等金属的开采和贸易助长非法武装冲突，确保这些矿物的来源和产销监管链符合《经济合作与发展组织关于来自受冲突影响和高风险区域的矿石的负责任供应链尽职调查指南》。同时，公司持续对供应商开展冲突矿物使用情况的尽职调查，强化来源追溯与风险管控。

3) 供应商培训与能力建设

公司供应商可持续发展培训涵盖可持续发展及供应商廉洁两大板块。公司通过安克创新赋能中心持续开发课件，通过年度常态化培训或不定期培训相结合的方式，为供应商提供系统性能力赋能。目前公司已经完成 5 门课程建设，未来将搭建包括安克可持续发展战略介绍、尽职调查管理、EHS 管理、内审员赋能等超过 20 个专题课程地图，持续完善供应商赋能矩阵。

4) 供应商审核与评估

在日常合作过程中，公司建立科学完善的供应商分级管理与动态退出机制，从技术、质量、响应、交付、价格竞争力、环境、安全及可持续发展八大维度开展定期绩效考核，并依据《供应商组合管理流程》对供应商实施分层分级管理与差异化合作策略，按季度综合评估，结果直接应用于采购决策。

在可持续发展专项评估方面，公司建立标准化的供应商可持续发展评估机制，评估涵盖人权与劳工、职业健康安全、环境保护、商业道德、管理体系五大领域共 128 个检查项，采用量化扣分制。2025 年运用 AI 智能体监控法规变化并升级法规数据库，保障评估科学合规。2025 年，公司共开展供应商环境与社会影响现场评估 51 次，覆盖各业务线，供应商 ESG 审核通过率达 100%。

公司建立供应商风险分级标准，结合社会负面事件、自查能力、现场评估结果等因素，将供应商划分为标杆、低风险、中风险、高风险等级并实施差异化管理。对存在不合规行为的供应商，公司按照风险等级采取要求整改、跟进审核、暂停合作直至终止合作等处置措施，并依据《供应链社会责任事件补救程序》为供应商提供整改支持与专项培训。

为筑牢廉洁合规防线，公司在报告期内升级发布新版《廉政共建协议书》，已实现 AVL 库内全部活跃供应商 100% 签署，并要求所有新导入供应商在合作前完成签署，构建全覆盖、无死角的供应链廉洁管理体系，为打造健康、透明、可持续的供应链生态提供坚实保障。

5) 供应商退出

对于持续表现较差的供应商，公司将启动生命周期结束（EOL）流程，严重者将考虑直接终止合作。特别是对违法违规、出现企业社会责任负面事件、违反公司廉洁合规准则或其他管理规定的供应商，将被列入黑名单并启动 EOL 流程。

公司制定了供应商质量管控红线，其中包含九项禁止发生的 ESG 红线问题。

任何供应商的行为触碰红线，公司都采取零容忍态度。

类别	风险类别	红线内容
ESG	人权与劳工权益	严禁以任何形式使用童工
		严禁任何形式的强迫或强制劳动，包括但不限于禁止使用监狱劳工、抵债劳工；禁止奴役和贩卖劳工
		支付员工的工资严禁低于当地法定最低工资标准。

		严禁对员工采取不人道对待，包括但不限于骚扰、辱骂、体罚、精神或身体胁迫的行为
		严禁提供欺诈性信息、数据及文件
健康与安全		严禁存在任何危害员工健康或者生命安全的极恶劣的工作条件
环境保护		严禁非法排污，造成重大环境污染
商业道德		严禁任何形式的贿赂、腐败和贪污行为
管理体系		严禁重大社会负面事件发生，包括但不限于群体性的劳资纠纷、聚众斗殴、集体中毒事件

2025 年，公司坚守零容忍原则，无供应商因 ESG 问题被暂停或终止合作。

(4) 供应链减碳

公司积极推进供应链低碳转型，聚焦物流运输与仓储核心环节：

- 1) 仓储设备电动化：公司全面推行电动环保设备替代传统燃油设备，以中国东莞仓为例，2025 年已有超 39 台电动叉车投入使用，设备占比突破 95%，实现仓储环节低碳运维。
- 2) 运输效能提升：2025 年散货集装箱平均装载量达 61.87 CBM/柜，有效降低单位货量运输频次。
- 3) 运输模式创新：以海铁联运替代部分海汽联运，减少燃油尾气排放；并启动美南、美东本地仓储就近上岸试点。
- 4) 供应商选择：严格遵循就近原则，优先合作具备低碳优势的船运公司。

3、共建和谐社区

安克创新积极履行企业社会责任，深入参与绿色公益实践、社会慈善行动与社区能源建设。2025 年，公司在全球多个国家和地区开展了形式多样的公益活动，累计影响人群超数百万人次，为共建和谐社区持续贡献力量。

(1) 开展绿色公益实践

安克创新始终关注生物多样性保护与生态系统可持续管理，持续通过技术赋能与多方协作推动全球生态修复。

在中国，公司开展运动月公益活动，推出“绿色出行里程兑换脱贫农产品”机制，联动 832 脱贫地区农副产品平台，吸引 400 余名员工参与，累计采购脱贫地区农产品 2 万元，将绿色出行倡导与乡村振兴支持有机融合。

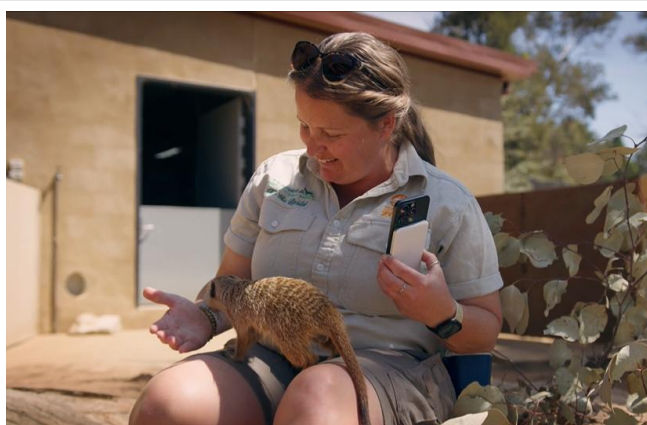
在澳大利亚，公司与塔龙加保护协会（Taronga Conservation Society Australia）建立合作伙伴关系，通过资金捐助与技术产品支持，协助开展大兔耳袋狸、狐獾和小蓝企鹅等标志性物种的行为监测与栖息地健康研究，并为野外饲养员现场作业提供稳定的电力保障，推动保护策略持续完善与野生动物保护技术创新。

在美国，公司与全球最大海洋保护组织 Oceana 的合作进入第三年。公司延续与本地社区合作的传统，与佛罗里达州圣奥古斯丁的环保组织 Matanzas Riverkeeper 共同开展海岸线清理活动。同年，公司作为重要合作伙伴参与 Oceana 年度筹款大会 SeaChange Summer Party，以 Anker SOLIX 光伏储能产品和 soundcore 耳机产品深度赋能观众休息区并直接参与慈善拍卖，大会当晚筹款总额超 170 万美元，实现产品体验、环保活动与慈善拍卖三位一体。

在东南亚，公司与 TreeBank（树木银行）合作推出“购买数据线、捐赠植树经费”公益机制，将产品销售直接转化为道庭湖（Dau Tieng）地区的实际植树行动。活动吸引近 5,600 名消费者参与社交媒体互动，带动 8 个社区自发传播，与合作伙伴共同完成 10,000 棵树的种植目标。



Anker 运动月公益活动



Anker × Taronga 狐獴行为监测与栖息地健康研究



Anker × Matanzas 海岸线清理活动



Anker x Oceana 年度筹款大会
SeaChange Summer Party



Anker × TreeBank 植树活动

(2) 投身慈善行动

安克创新坚持以人为本的慈善理念，关注弱势群体、特殊需求人群和受灾群众，将智能产品的技术价值延伸至社会关怀领域。从构建长期化的慈善框架到应对突发灾害的快速行动，公司用多元化的慈善实践履行企业的社会责任。

在中国，公司结合办公场所搬迁开展“断舍离”公益捐赠活动，以跳蚤市场与定向捐赠相结合的形式，吸引 1,203 名员工参与，内部循环商店促成逾 1,200 笔闲置物品交易，实现公益收入 75,821 元，并向善淘慈善商店捐赠闲置物品，支持残障人士就业。

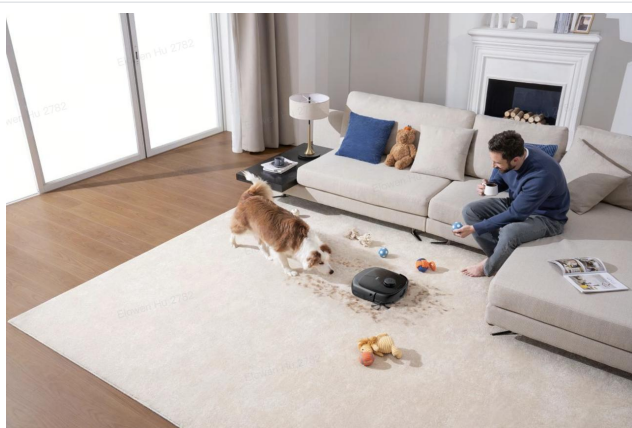
在中东和非洲地区，公司推出“安克之心”（AnkerHeart）社区影响计划，以系统性行动提升社区居民福祉。2025 年 4 月，中东和非洲地区员工与 SmartLife Foundation 合作，在迪拜索纳普尔劳工社区为工人制作并分发免费餐包，将企业社会责任转化为长期社区承诺。

在波兰，soundcore 品牌携手 SYNAPSIS 基金会，在 Męskie Granie 巡回音乐节三城设立教育专区，为自闭症谱系人群提供专业指导与降噪技术体验，并将 20 款热销产品销售额的 2% 捐赠基金会，项目总触达超 860 万人次。eufy 品牌则向 Adopciaki.pl 宠物收养项目的寄养家庭捐赠扫地机器人，改善志愿者工作条件与待领养犬只生活环境，相关社媒总触达逾 113 万人次。

在北欧，公司携手 COOP 参与支持 Stadsmissionen 的圣诞慈善倡议，为贫困家庭儿童捐赠节日礼物，将技术产品的温度延伸至社会关怀。



Anker × AnkerHeart 社群影响计划活动



eufy × Adopciaki.pl 捐赠扫地机器人



soundcore × SYNAPSIS
自闭症声音敏感性关注项目

	
<p>Anker 中国“断舍离”活动公益捐赠证书</p>	<p>Anker × COOP 圣诞慈善项目</p>

(3) 支持社区能源独立

Anker SOLIX 积极探索清洁能源技术在更多场景中的应用实践，通过与不同类型的社区组织和活动平台合作，将可持续能源理念融入公众生活，推动清洁能源的社会化认知和普及。

在澳大利亚，Anker SOLIX 为黄金海岸 North Kira 冲浪救生俱乐部部署澳大利亚首套并联 SOLIX X1 家庭储能系统，将俱乐部电力成本降低 30%，并在自然灾害时提供关键备用电源保障，显著增强了社区组织的抗灾韧性。

在英国，Anker SOLIX 携手合作伙伴为 Canton RFC 橄榄球俱乐部部署清洁能源系统，帮助俱乐部降低运营成本、提升能源独立性，将更多资金投入社区体育项目，实现可持续运营。

在美国，公司构建系统化的备电知识教育体系，联合消防专家及 UCL 教授推出免费向公众开放的飓风预防备电教育课程，提升社区应对极端天气的能力。

在德国，Anker SOLIX 响应 EarthDay.org 号召，基于用户实际发电数据，为 2,680 名 SOLIX 用户生成个性化年度可持续能源报告，带动超 1,000 次社交媒体互动，推动家庭清洁能源理念的社会化传播。

	
<p>Anker SOLIX × North Kira 澳大利亚首套并联 SOLIX X1 家庭储能系统</p>	<p>Anker SOLIX x Canton RFC 社区能源合作项目</p>

	
<p>Anker SOLIX 北美备电学院项目</p>	<p>Anker SOLIX x EarthDay.org 可持续能源主题活动</p>

2025 年，安克创新在全球范围内开展了多项公益活动，累计影响人群超过数百万人次。公司通过技术创新赋能环境保护、通过实际行动支持弱势群体、通过能源解决方案增强社区韧性，将可持续发展理念融入到与社区的每一次互动中。未来，公司将继续秉持企业社会责任，携手更多合作伙伴，为构建更加和谐、可持续的社区贡献力量。

十九、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

无

第五节 重要事项

一、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
首次公开发行或再融资时所作承诺	阳萌、贺丽、赵东平、高韬（已离任）、张山峰、孙刚（已离任）、毛艳红（已离任）、胡一杰（已离任）	限售安排和自愿锁定股份承诺	股份锁定期届满后，在任职期间每年转让的公司股份不超过其所持有公司股份总数的百分之二十五；不再担任公司董事、监事或高级管理人员后半年内，不会转让其所持有的公司股份。	2020年08月24日	长期有效	正常履行
	控股股东阳萌，实际控制人阳萌、贺丽	持股及减持意向承诺	（1）持股锁定期届满后两年内，每年减持公司股份的数量不超过公司首次公开发行股票结束时其所持公司股份数量的 25%（公司上市后发生资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细、配股或缩股等事项的，以相应调整后的数量为基数）。（2）减持公司股份的价格根据当时的二级市场价格确定，并应符合相关法律、法规及证券交易所规范性文件的规定。在持股锁定期届满后两年内减持的，减持价格不低于公司首次公开发行股票的发行价格（若公司上市后发生派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息行为的，上述发行价为除权除息后的价格）。（3）减持期限：应提前将减持意向和拟减持数量等信息以书面方式通知公司，并由公司及时予以公告。自公告之日起三个交易日后，方可减持公司股份。减持交易应在公告之日起六个月内完成，并按照证券交易所的规则及时、准确、完整地履行信息披露义务。上述减持期限届满后，若拟继续减持股份的，则需重新履行公告程序。（4）本人将严格履行上述承诺事项，并承诺将遵守下列约束措施：如未履行上述承诺事项，将在公司股东大会及中国证券监督管理委员会指定报刊上公开说明未履行承诺的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉；所持公司股份在未履行承诺事实发生之日起 6 个月内不得减持；因未履行前述相关承诺事项或法律规定而获得的违规减持收益归公司所有，如未将违规减持收益支付给公司，则公司有权扣留应支付的现金分红中等额的资金；如果因未履行前述相关承诺事项，致使投资者在证券交易中遭受损失，将依法赔偿投资者损失。	2020年08月24日	持股锁定期届满后两年	已履行完毕
	赵东平	持股及减持意向承诺	（1）持股锁定期届满后两年内，每年减持公司股份的数量不超过公司首次公开发行股票结束时本方所持公司股份数量的 25%（公司上市后发生资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细、	2020年08月24日	持股锁定期届满后两年	已履行完毕

			<p>配股或缩股等事项的，以相应调整后的数量为基数）。（2）减持公司股份的价格根据当时的二级市场价格确定，并应符合相关法律、法规及证券交易所规范性文件的规定。在持股锁定期满后两年内减持的，减持价格不低于公司首次公开发行股票的发价价格（若公司上市后发生派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息行为的，上述发价价格为除权除息后的价格）。（3）减持期限：提前将减持意向和拟减持数量等信息以书面方式通知公司，并由公司及时予以公告。自公告之日起三个交易日后，方可减持公司股份。减持交易应在公告之日起六个月内完成，并按照证券交易所的规则及时、准确、完整地履行信息披露义务。上述减持期限届满后，若拟继续减持股份的，则需重新履行公告程序。（4）将严格履行上述承诺事项，并承诺将遵守下列约束措施：如果未履行上述承诺事项，将在公司股东大会及中国证券监督管理委员会指定报刊上公开说明未履行承诺的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉；所持公司股份在未履行承诺事实发生之日起 6 个月内不得减持；因未履行前述相关承诺事项或法律规定而获得的违规减持收益归公司所有，如未将违规减持收益支付给公司，则公司有权扣留应向其支付的现金分红中等额的资金；如果因未履行前述相关承诺事项，致使投资者在证券交易中遭受损失，将依法赔偿投资者损失。</p>		年	
公司	稳定股价预案及相关承诺	<p>1、启动条件及程序：当公司股票连续 20 个交易日的收盘价低于每股净资产时，应当在 5 日内召开董事会、25 日内召开股东大会，审议稳定股价具体方案，明确该等具体方案的实施期间，并在股东大会审议通过该等方案后的 5 个交易日内启动稳定股价具体方案的实施。2、停止条件：在上述第 1 项稳定股价具体方案的实施期间内，如公司股票连续 20 个交易日收盘价高于每股净资产时，将停止实施股价稳定措施。上述第 1 项稳定股价具体方案实施期满后，如再次发生上述第 1 项的启动条件，则再次启动稳定股价措施。3、稳定股价的具体措施：（1）当触发前述股价稳定措施的启动条件时，公司应依照法律、法规、规范性文件、公司章程及公司内部治理制度的规定，向社会公众股东回购公司部分股票，并保证股价稳定措施实施后，公司的股权分布仍符合上市条件。（2）本公司以集中竞价交易方式、要约方式或证券监督管理部门认可的其他方式回购公司社会公众股份，回购价格为市场价格。公司用于回购股份的资金金额不高于回购股份事项发生时上一个会计年度经审计归属于母公司股东净利润的 10%。单一会计年度用于稳定股价的回购资金合计不超过上一会计年度经审计的归属于母公司股东净利润的 30%。如果公司股份已经不再满足启动稳定公司股价措施条件的，公司可不再实施向社会公众股东回购股份。（3）要求控股股东、实际控制人及时任公司董事（独立董事除外）、高级管理人员的人员以增持公司股票的方式稳定公司股价，并明确增持的金额和期间。（4）在保证公司经营资金需求的前提下，经董事会、股东大会审议同意，通过实施利润分配或资本公积金转增股本的方式稳定公司股价。</p>	2020年08月24日	长期有效	正常履行	

			(5) 通过削减开支、限制高级管理人员薪酬、暂停股权激励计划等方式提升公司业绩、稳定公司股价。(6) 法律、行政法规、规范性文件规定以及中国证监会认可的其他方式。			
控股股东、实际控制人	稳定股价预案及相关承诺	1、启动条件及程序：当公司股票连续 20 个交易日的收盘价低于每股净资产时，应当在 5 日内召开董事会、25 日内召开股东大会，审议稳定股价具体方案，明确该等具体方案的实施期间，并在股东大会审议通过该等方案后的 5 个交易日内启动稳定股价具体方案的实施。2、停止条件：在上述第 1 项稳定股价具体方案的实施期间内，如公司股票连续 20 个交易日收盘价高于每股净资产时，将停止实施股价稳定措施。上述第 1 项稳定股价具体方案实施期满后，如再次发生上述第 1 项的启动条件，则再次启动稳定股价措施。3、稳定股价的具体措施：应在不迟于股东大会审议通过稳定股价具体方案后的 5 个交易日内，根据股东大会审议通过的稳定股价具体方案，积极采取下述措施以稳定公司股价，并保证股价稳定措施实施后，公司的股权分布仍符合上市条件： (1) 在符合股票交易相关规定的前提下，按照公司关于稳定股价具体方案中确定的增持金额和期间，通过交易所集中竞价交易方式增持公司股票。购买所增持股票的总金额不高于控股股东自公司上市后累计从公司所获得现金分红金额的 10%；单一会计年度其用以稳定股价的增持资金不超过自公司上市后其累计从发行人所获得现金分红金额的 30%。公司控股股东增持公司股份方案公告后，如果公司股价已经不能满足启动稳定公司股价措施条件的，控股股东可以终止增持股份。(2) 除因继承、被强制执行或上市公司重组等情形必须转股或触发前述股价稳定措施的停止条件外，在股东大会审议稳定股价具体方案及方案实施期间，不转让其持有的公司股份。除经股东大会非关联股东同意外，不由公司回购其持有的股份。(3) 法律、行政法规、规范性文件规定以及中国证监会认可的其他方式。触发前述股价稳定措施的启动条件时公司的控股股东、共同实际控制人，不因在股东大会审议稳定股价具体方案及方案实施期间内不再作为控股股东、实际控制人而拒绝实施上述稳定股价的措施。	2020 年 08 月 24 日	长期有效	正常履行	
公司董事（独立董事除外）、高级管理人员	稳定股价预案及相关承诺	1、启动条件及程序：当公司股票连续 20 个交易日的收盘价低于每股净资产时，应当在 5 日内召开董事会、25 日内召开股东大会，审议稳定股价具体方案，明确该等具体方案的实施期间，并在股东大会审议通过该等方案后的 5 个交易日内启动稳定股价具体方案的实施。2、停止条件：在上述第 1 项稳定股价具体方案的实施期间内，如公司股票连续 20 个交易日收盘价高于每股净资产时，将停止实施股价稳定措施。上述第 1 项稳定股价具体方案实施期满后，如再次发生上述第 1 项的启动条件，则再次启动稳定股价措施。3、稳定股价的具体措施：应在不迟于股东大会审议通过稳定股价具体方案后的 5 个交易日内，根据股东大会审议通过的稳定股价具体方案，积极采取下述措施以稳定公司股价，并保证股价稳定措施实施后，公司的股权分布仍符合上	2020 年 08 月 24 日	长期有效	正常履行	

			<p>市条件：（1）在符合股票交易相关规定的前提下，按照公司关于稳定股价具体方案中确定的增持金额和期间，通过交易所集中竞价交易方式或者中国证监会、证券交易所认可的其他方式增持公司股票。购买所增持股票的总金额不高于其上年度初至董事会审议通过稳定股价具体方案日期间，从公司获取的税后薪酬及税后现金分红总额的 10%。单一年度用以稳定股价所动用的资金金额不超过其在担任董事或高级管理人员职务期间上一个会计年度从公司获取的税后薪酬及税后现金分红总额的 30%。公司董事（独立董事除外）、高级管理人员增持公司股份方案公告后，如果公司股价已经不满足启动稳定公司股价措施条件的，上述人员可以终止增持股份。（2）除因继承、被强制执行或上市公司重组等情形必须转股或触发前述股价稳定措施的停止条件外，在股东大会审议稳定股价具体方案及方案实施期间，不转让其持有的公司股份。除经股东大会非关联股东同意外，不由公司回购其持有的股份。（3）法律、行政法规、规范性文件规定以及中国证监会认可的其他方式。触发前述股价稳定措施的启动条件时公司的董事（独立董事除外）、高级管理人员，不因在股东大会审议稳定股价具体方案及方案实施期间内职务变更、离职等情形而拒绝实施上述稳定股价的措施。</p>			
	公司及其控股股东、实际控制人、董事（独立董事除外）、高级管理人员	稳定股价预案及相关承诺	<p>就上述稳定股价措施接受以下约束：（1）在自身职责和权限范围内，在公司股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未采取上述稳定股价措施的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉。（2）在自身职责和权限范围内，向投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护投资者的权益。（3）如果未履行上述承诺事项，致使投资者在证券交易中遭受损失的，将以上一年薪酬为限依法赔偿投资者损失。（4）如公司控股股东、实际控制人未履行增持公司股份的义务，公司有权将控股股东、实际控制人应履行其增持义务相等金额的应付现金分红予以扣留，直至控股股东、实际控制人履行其增持义务。公司可将与控股股东、实际控制人履行其增持义务相等金额的应付现金分红予以扣减用于公司回购股份，控股股东、实际控制人丧失对相应金额现金分红的追索权。（5）如公司董事、高级管理人员未能履行其增持义务的，则公司有权将应付董事、高级管理人员的薪酬及现金分红予以扣留，直至董事、高级管理人员履行其增持义务。公司可将应付董事、高级管理人员的薪酬与现金分红予以扣减用于公司回购股份，董事、高级管理人员丧失对相应金额现金分红的追索权。</p>	2020年08月24日	长期有效	正常履行
	公司及控股股东阳萌实际控制人阳萌、贺丽	对欺诈发行上市的股份回购的承诺	<p>公司符合创业板上市发行条件，本次发行的相关申报文件所披露的信息真实、准确、完整，不存在任何以欺骗手段骗取发行注册的情况。本公司/本人保证本次发行不存在任何欺诈发行的情形。如公司不符合创业板上市发行条件，以欺骗手段骗取发行注册并已经发行上市的，本公司/本人将在中国证监会等有权部门确认后五个工作日内启动股份购回程序，购回本公司本次公开发行的全部新股，并承担与此相关的一切法律责任。</p>	2020年08月24日	长期有效	正常履行

	<p>控股股东及实际控制人、全体董事及高级管理人员</p>	<p>填补被摊薄即期回报的措施及承诺</p>	<p>1、承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益。2、承诺对本人的职务消费行为进行约束。3、承诺不动用公司资产从事与其履行职责无关的投资、消费活动。4、承诺由董事会或薪酬与考核委员会制定、修改薪酬制度时将薪酬安排与公司填补被摊薄即期回报措施的执行情况相挂钩。5、若公司后续推出股权激励计划，承诺拟公布的公司股权激励的行权条件与公司填补被摊薄即期回报措施的执行情况相挂钩。6、承诺切实履行本承诺，愿意承担因违背上述承诺而产生的法律责任。前述承诺是无条件且不可撤销的。若本人前述承诺存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，本人将对公司或股东给予充分、及时而有效的补偿。公司控股股东及实际控制人特别承诺：“将不会越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益；且作为填补回报措施相关责任主体之一，若其违反上述承诺或拒不履行上述承诺，其同意中国证监会和深圳证券交易所等监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则，对其作出相关处罚或采取相关监管措施”。</p>	<p>2020年08月24日</p>	<p>长期有效</p>	<p>正常履行</p>
	<p>控股股东及实际控制人</p>	<p>摊薄即期回报采取填补措施的承诺</p>	<p>1、不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益；2、切实履行公司制定的有关填补即期回报措施，若违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，将依法承担相应责任；3、自本承诺出具日至本次发行实施完毕前，若中国证监会作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定的，且上述承诺不能满足中国证监会该等规定时，本人承诺届时将按照中国证监会的最新规定出具补充承诺。</p>	<p>2023年06月15日</p>	<p>长期有效</p>	<p>正常履行</p>
	<p>董事、高级管理人员</p>	<p>摊薄即期回报采取填补措施的承诺</p>	<p>1、承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；2、承诺对本人相关的职务消费行为进行约束；3、承诺不动用公司资产从事与本人所履行职责无关的投资、消费活动；4、承诺由董事会或薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；5、若公司未来实施新的股权激励计划，承诺拟公布的股权激励方案的行权条件将与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；6、自本承诺出具日至公司本次发行实施完毕前，若中国证监会作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定的，且上述承诺不能满足中国证监会该等规定时，本人承诺届时将按照中国证监会的最新规定出具补充承诺。</p>	<p>2023年06月15日</p>	<p>长期有效</p>	<p>正常履行</p>
	<p>发行人持股5%以上股东、董事、监事及高级管理人员</p>	<p>认购可转换公司债券相关事项的承诺</p>	<p>1、如公司启动本次可转债发行，本人将按照《中华人民共和国证券法》《可转换公司债券管理办法》等相关规定，根据本次可转债发行时的市场情况及资金安排决定是否参与认购公司本次发行的可转债，并严格履行相应信息披露义务。若公司启动本次可转债发行之日与本人及本人配偶、父母、子女最后一次减持公司股票之日期间隔不满六个月（含）的，本人及本人配偶、父母、子女将不参与认购公司本次发行的可转债；2、若本人及本人配偶、父母、子女认购本次发行的可转换公司债券的，本人承诺，本人及本人配偶、父母、子女将严格遵守相关法律法规关于股票及可转换公司债券交易的规定；本人保证，</p>	<p>2025年06月15日</p>	<p>至公司本次向不特定对象发行可转换公司债券实施完毕前</p>	<p>已履行完毕</p>

			本人及配偶、父母、子女将严格遵守《中华人民共和国证券法》关于短线交易的规定。3、本人自愿作出上述承诺，并自愿接受本承诺函的约束，并承诺将严格遵守《中华人民共和国证券法》《可转换公司债券管理办法》等相关规定。若本人及本人配偶、父母、子女违反上述规定或本承诺，应依法承担由此产生的法律责任。若给公司和其他投资者造成损失，本人将依法承担赔偿责任；4、若本承诺函出具之后适用的相关法律、法规、规范性文件、政策及证券监管机构的要求发生变化的，本人承诺将自动适用变更后的相关法律、法规、规范性文件、政策及证券监管机构的要求。			
	独立董事	认购可转换公司债券相关事项的承诺	1、本人及本人配偶、父母、子女承诺不参与本次可转债的发行认购，亦不会委托其他主体参与本次可转债的发行认购；2、本人及本人配偶、父母、子女自愿作出上述承诺，并自愿接受本承诺函的约束。若本人及本人配偶、父母、子女违反上述承诺，本人及本人配偶、父母、子女将依法承担由此产生的法律责任。若给公司和其他投资者造成损失的，本人及本人配偶、父母、子女将依法承担赔偿责任。	2025年06月15日	至公司本次向不特定对象发行可转换公司债券实施完毕前	已履行完毕
	公司	持续满足累计债券余额不超过净资产50%的承诺	安克创新科技股份有限公司将综合考虑资金需求、净资产情况、资本结构、偿债能力、市场情况等因素，确保自公司申报向不特定对象发行可转换公司债券项目后，每一期末持续满足发行完成后累计债券余额不超过最近一期末净资产的50%的要求。	2025年06月15日	至公司本次向不特定对象发行可转换公司债券实施完毕前	已履行完毕
承诺是否按时履行	是					

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

3、公司涉及业绩承诺

适用 不适用

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

五、董事会、审计委员会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、董事会关于报告期会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的说明

适用 不适用

七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

1、报告期内，公司因新设主体导致纳入合并范围的子公司发生变动，主要变动如下：

公司	合并原因	公司登记日期	注册资本	持股比例
Anker Innovation Middle East Trading LLC	通过设立方式取得	2025 年 1 月 7 日	5 万阿联酋迪拉姆	100.00%
ANKER SOLIX TECHNOLOGY CANADA CO., LTD.	通过设立方式取得	2025 年 1 月 9 日	1 万加拿大元	87.69%
ANKER INNOVATIONS MEXICO, SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA DE CAPITAL VARIABLE	通过设立方式取得	2025 年 1 月 21 日	2,820,000 墨西哥比索	100.00%
ANKER INNOVATIONS BRAZIL LTDA	通过设立方式取得	2025 年 1 月 20 日	91 万巴西雷亚尔	100.00%
ANKER SOLIX TECHNOLOGY (SG) PTE. LTD.	通过设立方式取得	2025 年 3 月 4 日	2 万新加坡元	87.69%
ANKER TECHNOLOGY POLAND LIMITED LIABILITY COMPANY	通过设立方式取得	2025 年 1 月 21 日	5,000 波兰兹罗提	100.00%
Anker Innovations Nordic AB	通过设立方式取得	2025 年 5 月 15 日	25,000 瑞典克朗	100.00%
广东横琴安克智湾科技有限公司	通过设立方式取得	2025 年 6 月 24 日	100 万人民币	87.28%
南京智澈管理咨询合伙企业（有限合伙）	通过设立方式取得	2025 年 12 月 15 日	25 万人民币	99.60%
南京智砚管理咨询合伙企业（有限合伙）	通过设立方式取得	2025 年 12 月 15 日	25 万人民币	99.60%
Anker Solix Technology Deutschland GmbH	通过设立方式取得	2025 年 7 月 1 日	25,000 欧元	87.69%

ANKER SOLIX INNOVATIONS MEXICO	通过设立方式取得	2025 年 7 月 7 日	5 万墨西哥比索	87.69%
ANKER SOLIX AUSTRALIA PTY LTD	通过设立方式取得	2025 年 10 月 15 日	100 澳元	87.69%
深圳市安克医疗器械有限责任公司	通过设立方式取得	2025 年 11 月 24 日	300 万人民币	100.00%
ANKER INNOVATIONS S.R.L.	通过设立方式取得	2025 年 8 月 22 日	100 万比索	100.00%
Anker Innovations Turkey Domestic And Foreign Trading Limited Company	通过设立方式取得	2025 年 9 月 4 日	8,175,000 土耳其里拉	100.00%
Anker Innovations Philippines Inc.	通过设立方式取得	2025 年 12 月 5 日	2,500 万菲律宾比索	99.99%
ANKER TECHNOLOGY (THAILAND) CO., LTD.	通过设立方式取得	2025 年 11 月 7 日	2 亿泰铢	100.00%
深圳市安克汇通贸易有限责任公司	通过设立方式取得	2025 年 9 月 18 日	1 万人民币	100.00%

2、报告期内，公司因注销主体导致纳入合并范围的子公司发生变动，主要变动如下：

公司	减少原因	注销日期
天津市智远管理咨询合伙企业（有限合伙）	注销	2025 年 11 月 27 日
天津市智翔管理咨询合伙企业（有限合伙）	注销	2025 年 11 月 27 日
天津市智乐管理咨询合伙企业（有限合伙）	注销	2025 年 11 月 27 日
天津市智音管理咨询合伙企业（有限合伙）	注销	2025 年 11 月 27 日
天津市智声管理咨询合伙企业（有限合伙）	注销	2025 年 11 月 27 日
天津市智源管理咨询合伙企业（有限合伙）	注销	2025 年 11 月 27 日
天津市智充管理咨询合伙企业（有限合伙）	注销	2025 年 11 月 27 日
南京智扬管理咨询合伙企业（有限合伙）	注销	2025 年 9 月 19 日
南京智修管理咨询合伙企业（有限合伙）	注销	2025 年 9 月 19 日
南京智卓管理咨询合伙企业（有限合伙）	注销	2025 年 9 月 19 日
南京智隼管理咨询合伙企业（有限合伙）	注销	2025 年 9 月 19 日
南京智韶管理咨询合伙企业（有限合伙）	注销	2025 年 9 月 19 日
南京市智辽管理咨询合伙企业（有限合伙）	注销	2025 年 9 月 19 日
南京市智充管理咨询合伙企业（有限合伙）	注销	2025 年 9 月 19 日
南京市智歌管理咨询合伙企业（有限合伙）	注销	2025 年 9 月 19 日
南京市智鹏管理咨询合伙企业（有限合伙）	注销	2025 年 9 月 19 日
南京市智崇管理咨询合伙企业（有限合伙）	注销	2025 年 9 月 19 日
南京市智骄管理咨询合伙企业（有限合伙）	注销	2025 年 9 月 19 日
南京市智驰管理咨询合伙企业（有限合伙）	注销	2025 年 9 月 19 日

八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	340
境内会计师事务所审计服务的连续年限	6 年
境内会计师事务所注册会计师姓名	张楠、王翹楚
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	张楠（2 年）、王翹楚（1 年）

是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

报告期内，公司聘请毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）担任 2025 年度内部控制审计机构，公司支付内部控制审计费用 40 万元。

九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

本年度公司无重大诉讼、仲裁事项。

十二、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

十四、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生与日常经营相关的重大关联交易。

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

是否存在非经营性关联债权债务往来

是 否

应收关联方债权

关联方	关联关系	形成原因	是否存在非经营性资金占用	期初余额 (万元)	本期新增 金额(万 元)	本期收回 金额(万 元)	利率	本期利息 (万元)	期末余额 (万元)
湖南海翼电子商务有限公司(简称“海翼电商”)	联营企业	处置子公司股权形成的被动财务资助	否	2,656.06	0	750.92	3.65%/年	63.08	1,968.22
关联债权对公司经营成果及财务状况的影响		上述关联方债权系公司在 2023 年出售原全资子公司海翼电商的部分股权，导致公司对其提供的内部往来借款被动形成财务资助所致。上述财务资助的风险处于可控制范围内，交易各方对该财务资助事项也进行了后续安排，该事项不会对公司的日常经营产生重大影响，不会损害公司及中小投资者的利益。							

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十五、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

公司报告期不存在租赁情况。

2、重大担保

适用 不适用

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
Anker Innovations Limited	2025 年 04 月 29 日			1,405.76				自债务履行期限届满之日起 6 个月	否	否
Anker Innovations Limited	2025 年 04 月 29 日			3,308.64				自债务履行期限届满之日起 6 个月	是	否
Anker Innovations Limited	2025 年 04 月 29 日			7,500.00				自债务履行期限届满之日起 2 年	是	否
Anker Innovations Limited	2025 年 04 月 29 日			618.53				自债务履行期限届满之日起 3 年	否	否
ANKER	2025 年			15,000.00				自债务	否	否

TECHNOLOGY (SG) PTE. LTD	04 月 29 日							履行期限届满之日起 6 个月		
湖南安克电子科技有限公司	2025 年 04 月 29 日			91,460.00				自债务履行期限届满之日起 6 个月	否	否
湖南安克电子科技有限公司	2025 年 04 月 29 日			69,000.00				自债务履行期限届满之日起 6 个月	是	否
湖南安克电子科技有限公司	2025 年 04 月 29 日			50,000.00				自债务履行期限届满之日起 12 个月	否	否
湖南安克电子科技有限公司	2025 年 04 月 29 日			13,500.00				自债务履行期限届满之日起 2 年	否	否
湖南安克电子科技有限公司	2025 年 04 月 29 日			12,500.00				自债务履行期限届满之日起 2 年	是	否
湖南安克电子科技有限公司	2025 年 04 月 29 日			8,000.00				自债务履行期限届满之日起 3 年	否	否
深圳市安克旭创电子有限公司	2025 年 04 月 29 日			28,200.00				自债务履行期限届满之日起 6 个月	否	否
深圳市安克旭创电子有限公司	2025 年 04 月 29 日			30,600.00				自债务履行期限届满之日起 6 个月	是	否
深圳市安克智才科技有限公司	2025 年 04 月 29 日			23,000.00				自债务履行期限届满之日起 6 个月	否	否
Anker Innovations Limited	2025 年 04 月 29 日		2023 年 02 月 24 日	19,399.49				保证期间自债务履行期限届满之日起 2 年	是	否
Anker	2025 年		2025 年	24,249.36				保证期	是	否

Innovations Limited	04月29日		02月24日					间自债务履行期限届满之日起2年		
Anker Innovations Limited	2025年04月29日		2025年05月16日	32,332.48				保证期间自债务履行期限届满之日起2年	否	否
Anker Innovations Limited	2025年04月29日		2022年04月20日	8,083.12				保证期间自债务履行期限届满之日起3年	否	否
Anker Innovations Limited	2025年04月29日		2022年06月16日	10,543.20				保证期间自债务履行期限届满之日起5年	是	否
Anker Innovations Limited	2025年04月29日		2024年08月09日	35,144.00				长期有效	是	否
Anker Innovations Limited	2025年04月29日		2025年08月08日	45,687.20				长期有效	否	否
湖南安克电子科技有限公司	2025年04月29日		2022年04月20日	24,249.36				保证期间自债务履行期限届满之日起3年	否	否
湖南安克电子科技有限公司	2025年04月29日		2022年08月02日	10,000.00				保证期间自债务履行期限届满之日起3年	否	否
湖南安克电子科技有限公司	2025年04月29日		2023年06月05日	49,201.60				保证期间自债务履行期限届满之日起3年	否	否
湖南安克电子科技有限公司	2025年04月29日		2024年05月17日	20,000.00				保证期间自债务履行期限届满之日起3年	是	否
湖南安克电子	2025年04月29日		2024年07月02日	10,508.06				保证期间自债	否	否

科技有 限公司	日		日					务履行 期限届 满之日 起 3 年		
湖南安 克电子 科技有 限公司	2025 年 04 月 29 日		2024 年 09 月 14 日	30,000.00				保证期 间自债 务履行 期限届 满之日 起 3 年	是	否
湖南安 克电子 科技有 限公司	2025 年 04 月 29 日		2024 年 11 月 04 日	25,000.00				保证期 间自债 务履行 期限届 满之日 起 3 年	是	否
湖南安 克电子 科技有 限公司	2025 年 04 月 29 日		2024 年 12 月 04 日	24,000.00				保证期 间自债 务履行 期限届 满之日 起 3 年	是	否
湖南安 克电子 科技有 限公司	2025 年 04 月 29 日		2025 年 04 月 24 日	24,000.00				保证期 间自债 务履行 期限届 满之日 起 3 年	否	否
湖南安 克电子 科技有 限公司	2025 年 04 月 29 日		2025 年 09 月 25 日	30,000.00				保证期 间自债 务履行 期限届 满之日 起 3 年	否	否
湖南安 克电子 科技有 限公司	2025 年 04 月 29 日		2025 年 10 月 29 日	25,000.00				保证期 间自债 务履行 期限届 满之日 起 3 年	否	否
湖南安 克电子 科技有 限公司	2025 年 04 月 29 日		2025 年 12 月 10 日	24,000.00				保证期 间自债 务履行 期限届 满之日 起 3 年	否	否
深圳市 安克汇 智科技 有限公司，深 圳市安 克智慧 科技有 限公 司，深 圳市安	2025 年 04 月 29 日		2022 年 12 月 21 日	71,491.00				保证期 间自债 务履行 期限届 满之日 起 3 年	否	否

克创新 科技有 限公司												
深圳市 安克荟 聚科技 有限公 司	2025 年 04 月 29 日		2022 年 12 月 27 日	9,600.00					保证期 间自债 务履行 期限届 满之日 起 3 年	否	否	
深圳市 安克惠 和科技 有限公 司	2025 年 04 月 29 日		2022 年 12 月 27 日	9,600.00					保证期 间自债 务履行 期限届 满之日 起 3 年	否	否	
深圳市 安克智 才科技 有限公 司	2025 年 04 月 29 日		2022 年 12 月 27 日	26,200.00					保证期 间自债 务履行 期限届 满之日 起 3 年	否	否	
报告期内审批对子 公司担保额度合计 (B1)			1,200,000.00			报告期内对子公司 担保实际发生额合 计 (B2)					345,829.04	
报告期末已审批的 对子公司担保额度 合计 (B3)			1,200,000.00			报告期末对子公司 实际担保余额合计 (B4)					631,137.11	
子公司对子公司的担保情况												
担保对 象名称	担保额 度相关 公告披 露日期	担保额 度	实际发 生日期	实际担保 金额	担保 类型	担保物 (如 有)	反担保 情况 (如 有)	担保期	是否履 行完毕	是否 为 关联 方 担保		
公司担保总额 (即前三大项的合计)												
报告期内审批担保 额度合计 (A1+B1+C1)			1,200,000.00			报告期内担保实际 发生额合计 (A2+B2+C2)					345,829.04	
报告期末已审批的 担保额度合计 (A3+B3+C3)			1,200,000.00			报告期末实际担保 余额合计 (A4+B4+C4)					631,137.11	
全部担保余额 (即 A4+B4+C4) 占公司净 资产的比例												59.95%
其中:												
为股东、实际控制人及其关联方提供担保 的余额 (D)												0.00
直接或间接为资产负债率超过 70%的被担 保对象提供的债务担保余额 (E)												631,137.11
担保总额超过净资产 50%部分的金额 (F)												104,756.95
上述三项担保金额合计 (D+E+F)												735,894.06
对未到期担保合同, 报告期内发生担保责 任或有证据表明有可能承担连带清偿责任 的情况说明 (如有)				无								

违反规定程序对外提供担保的说明（如有）	无
---------------------	---

3、委托他人进行现金资产管理情况

（1）委托理财情况

适用 不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

产品类别	风险特征	报告期内委托理财的余额	逾期未收回的金额
银行理财产品	非保本浮动收益、保本固定收益	330,903.20	-
信托理财产品	非保本浮动收益	10,000.00	10,000.00
券商理财产品	保本固定收益	-	-
其他类	保本固定收益	77,999.81	-

公司作为单一委托人委托金融机构开展资产管理，或投资安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

（2）委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十六、募集资金使用情况

适用 不适用

1、募集资金总体使用情况

适用 不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	证券上市日期	募集资金总额	募集资金净额(1)	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额(2)	报告期末募集资金使用比例(3) = (2) / (1)	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2020年	公开发行	2020年08月24日	271,912.00	257,418.53	656.11	268,582.43	104.34%	0.00	36,454.60	14.16%	0.00	不适用	0.00
2025年	不特定对象发行	2025年07月04日	110,482.00	109,245.13	39,920.88	39,920.88	36.54%	0.00	0.00	0.00%	62,416.36	存放于募集资金专户和现金管理	0.00
合计	--	--	382,394.00	366,663.66	40,576.99	308,503.31	84.14%	0.00	36,454.60	9.94%	62,416.36	--	

募集资金总体使用情况说明：

1) 本公司 2020 年首次公开发行股票募集资金总额为人民币 271,912.00 万元，扣除发行费用后募集资金净额共计人民币 257,418.53 万元，其中包含超募资金 117,535.10 万元。2025 年，公司使用剩余超募资金及其利息收入等共 656.11 万元用于偿还银行贷款。截至 2025 年 12 月 31 日，公司 2020 年首次公开发行股票募集资金均已使用完毕，相关募投项目的资金专户均已完成注销。

2) 本公司 2025 年向不特定对象发行可转换公司债券募集资金总额为 110,482.00 万元，扣除发行费用后募集资金净额共计 109,245.13 万元。2025 年，公司累计使用募集资金总额人民币 39,920.88 万元。截至 2025 年 12 月 31 日，公司使用暂时闲置募集资金进行现金管理人民币 53,500.00 万元尚未到期，其余尚未使用的募集资金人民币 8,916.36 万元存放在公司募集资金专户内。

2、募集资金承诺项目情况

适用 不适用

单位：万元

融资项目名称	证券上市日期	承诺投资项目和超募资金投向	项目性质	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3) = (2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目														
首次公开发行股票	2020-08-24	深圳产品技术研发中心升级项目	研发项目	否	46,141.15	82,595.75	-	84,404.17	102.19%	2024 年 12 月	64,852.80	64,852.80	是 ^(注2)	否
首次公开发行股票	2020-08-24	长沙软件研发和产品测试中心项目	研发项目	否	35,904.43	35,904.43	-	38,056.96	106.00%	2024 年 12 月	不适用	不适用	不适用	否
首次公开发行股票	2020-08-24	长沙总部运营管理中心建设和升级项目	运营管理	否	19,415.50	19,415.50	-	20,873.19	107.51%	2024 年 12 月	不适用	不适用	不适用	否
首次公开发行股票	2020-08-24	补充营运资金项目	补流	否	40,000.00	40,000.00	-	40,000.00	100.00%	不适用	不适用	不适用	不适用	否
不特定对象发行	2025-07-04	便携及户用储能产品研发及产业化项目	研发项目	否	20,104.00	20,104.00	3,430.02	3,430.02	17.06%	2028 年 7 月	不适用	不适用	不适用	否
不特定对象发行	2025-07-04	新一代智能硬件产品研发及产业化项目	研发项目	否	20,554.00	20,554.00	3,902.45	3,902.45	18.99%	2028 年 7 月	不适用	不适用	不适用	否
不特定对象发行	2025-07-04	仓储智能化升级项目	运营管理	否	13,998.00	13,998.00	219.04	219.04	1.56%	2028 年 7 月	不适用	不适用	不适用	否

不特定对象发行	2025-07-04	全链路数字化运营中心项目	运营管理	否	22,726.00	22,726.00	0.00	0.00	0.00%	2028年7月	不适用	不适用	不适用	否
不特定对象发行	2025-07-04	补充流动资金	补流	否	31,863.13	31,863.13	32,369.37	32,369.37	101.59%	不适用	不适用	不适用	不适用	否
承诺投资项目小计				--	250,706.21	287,160.81	39,920.88	223,255.20	--	--	64,852.80	64,852.80	--	--
超募资金投向														
首次公开发行股票	2020-08-24	全球化营销服务和品牌矩阵建设项目	运营管理	否	48,000.00	48,000.00	-	49,592.00	103.32%	不适用	不适用	不适用	不适用	否
首次公开发行股票	2020-08-24	深圳产品技术研发中心升级项目	研发项目	否	36,454.60	-	-	-	-	2024年12月	-	-	是 ^(注2)	否
归还银行贷款（如有）				--	-	-	656.11	656.11	-	--	--	--	--	--
补充流动资金（如有）				--	35,000.00	35,000.00	-	35,000.00	100.00%	--	--	--	--	--
超募资金投向小计				--	119,454.60	83,000.00	656.11	85,248.11	--	--	-	-	--	--
合计				--	370,160.81	370,160.81	40,576.99	308,503.31	--	--	64,852.80	64,852.80	--	--
分项目说明未达到计划进度、预计收益的情况和原因（含“是否达到预计效益”选择“不适用”的原因）	不适用													
项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用													
超募资金的金额、用途及使用进展情况	<p>公司首次公开发行股票实际募集资金净额为人民币 257,418.53 万元，其中超募资金总额为 117,535.10 万元，使用情况如下：</p> <p>1、公司于 2020 年 9 月 24 日召开第二届董事会第十三次会议、第二届监事会第九次会议，并于 2020 年 10 月 12 日召开 2020 年第三次临时股东大会，审议通过《关于使用部分超募资金永久性补充流动资金的议案》，同意公司使用超募资金 35,000 万元永久性补充流动资金，上述永久补充流动资金已使用完毕。</p> <p>2、公司于 2021 年 2 月 19 日召开第二届董事会第十七次会议、第二届监事会第十三次会议，并于 2021 年 3 月 9 日召开 2021 年第二次临时股东大会，审议通过《关于使用部分超募资金新建募集资金投资项目的议案》，同意公司使用超募资金 48,000 万元新建募集资金投资项目“全球化营销服务和品牌矩阵建设项</p>													

	<p>目”。</p> <p>3、公司于 2022 年 2 月 25 日召开第二届董事会第二十七次会议、第二届监事会第二十次会议，并于 2022 年 3 月 16 日召开 2022 年第一次临时股东大会，审议通过《关于调整部分募投项目与使用超募资金增加部分募投项目投资额的议案》，同意使用超募资金及利息 36,454.60 万元对募投项目“深圳产品技术研发中心升级项目”增加投资。</p> <p>4、公司于 2025 年 1 月 7 日召开第三届董事会第二十六次会议、第三届监事会第二十四次会议，于 2025 年 1 月 23 日召开 2025 年第一次临时股东大会，审议通过《关于使用部分超募资金偿还银行贷款的议案》，同意使用剩余超募资金及其利息收入等共 656.11 万元用于偿还银行贷款，占超募资金总额的 0.56%。截至 2025 年 12 月 31 日，公司超募资金已使用完毕，相关募集资金专户已注销完毕。</p>
存在擅自变更募集资金用途、违规占用募集资金的情形	不适用
募集资金投资项目实施地点变更情况	不适用
募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用
募集资金投资项目先期投入及置换情况	公司于 2025 年 12 月 8 日召开第四届董事会第七次会议，审议通过《关于使用募集资金置换预先投入募投项目自筹资金的议案》，同意公司使用募集资金 7,470.04 万元置换预先投入募集资金投资项目的自筹资金。
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	<p>公司首次公开发行募集资金：2025 年 4 月，公司使用部分超募资金偿还银行贷款已实施完成，公司已办理相应募集资金专户的注销手续并将相应利息余额 1.00 万元转入其他账户。</p> <p>公司向不特定对象发行的募集资金：2025 年 11 月，公司可转换公司债券募集资金投资项目中“补充流动资金”项目的募集资金已使用完毕，公司已完成上述募集资金专户的销户手续办理，并将相应账户销户前产生的利息余额 13.27 万元转入公司及下属子公司其他账户。</p>
尚未使用的募集资金用途及去向	截至 2025 年 12 月 31 日，公司首次公开发行募集资金均已使用完毕，相关募投项目的资金专户均已完成注销。公司向不特定对象发行的募集资金，其中使用暂时闲置募集资金进行现金管理人民币 53,500.00 万元尚未到期，其余尚未使用的募集资金人民币 8,916.36 万元存放在公司募集资金专户内。
募集资金使用及	无

披露中存在的问题或其他情况	
---------------	--

注 1：截至期末项目投资进度超过 100%主要系募集资金产生的理财产品收益和存款利息收入投入所致。

注 2：该项目的承诺效益指标为内部收益率。由于“深圳产品技术研发中心升级项目”尚未达到预计回收期，结合项目可行性研究报告，公司选取充电类、音频类和智能创新类部分产品的净利润作为预计效益测算依据。经测算，2025 年该项目实现净利润 64,852.80 万元，已达到预期利润目标。

3、募集资金变更项目情况

适用 不适用

4、中介机构关于募集资金存储与使用情况的核查意见

适用 不适用

经核查，保荐机构认为：安克创新 2025 年度募集资金存放与使用情况符合《证券发行上市保荐业务管理办法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《上市公司募集资金监管规则》等有关法律法规和规范性文件的要求，公司对募集资金进行了专户存放和专项使用，不存在损害公司和股东利益的情况，不存在违规使用募集资金的情形。

毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）认为，公司募集资金 2025 年度存放、管理与实际使用情况的专项报告在所有重大方面按照证监会发布的《上市公司募集资金监管规则》（证监会公告[2025]10 号）和《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》及相关格式指引的要求编制，并在所有重大方面如实反映了贵公司 2025 年度募集资金的存放、管理与使用情况。

十七、其他重大事项的说明

适用 不适用

1、向不特定对象发行可转换公司债券事项

具体情况详见公司于 2025 年 7 月 1 日在巨潮资讯网披露的《向不特定对象发行可转换公司债券上市公告书》（公告编号：2025-067）。

2、关于筹划发行 H 股股票并在香港联合交易所有限公司上市事项

具体情况详见公司于 2025 年 11 月 12 日、2025 年 12 月 3 日分别在巨潮资讯网披露的《关于筹划发行 H 股股票并在香港联合交易所有限公司上市的提示性公告》（公告编号：2025-113）、《关于向香港联交所递交 H 股发行上市的应用并刊发申请资料的公告》（公告编号：2025-119）。

十八、公司子公司重大事项

适用 不适用

1、收购控股子公司少数股东股权暨关联交易事项

具体情况详见公司于 2025 年 10 月 30 日在巨潮资讯网披露的《关于收购控股子公司少数股东股权暨关联交易的公告》（公告编号：2025-109）。本次交易的合同主要内容如下：

（1）收购方案

经海翼智新全体股东协商，由安克创新收购海翼远致（以下简称“转让方”）所持海翼智新 4.2659%的股权。

（2）收购价格

海翼智新全部股权以 2024 年 12 月 31 日净资产总额作为估值基准，各方同意参考收益法评估后的股东权益全部价值，确定 22,855.6104 万元作为最终收购价格。本次交易完成后，如海翼智新未来三年（即指 2025 年度-2027 年度）的年平均扣非净利润较 2024 年度下降超过 30%或以上，则转让方的相应减资合伙人应向安克创新以现金方式退回相应的转让价款。应退回的转让价款计算方式如下：

应退回转让价款 = [（2024 年度扣非净利润 - 未来三年年均扣非净利润）/ 2024 年度扣非净利润] × 转让价款

注：以上扣非净利润均指公司经审计数据。

退回转让价款的时间点为：公司 2027 年度审计报告出具后的 30 天内。

第六节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	233,189,829	43.88%	1,005,795			-5,466,941	-4,461,146	228,728,683	42.66%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	185,707,329	34.95%	1,005,795			-5,466,941	-4,461,146	181,246,183	33.80%
其中： 境内法人持股									
境内自然人持股	185,707,329	34.95%	1,005,795			-5,466,941	-4,461,146	181,246,183	33.80%
4、外资持股	47,482,500	8.94%	0			0	0	47,482,500	8.86%
其中： 境外法人持股									
境外自然人持股	47,482,500	8.94%	0			0	0	47,482,500	8.86%
二、无限售条件股份	298,220,947	56.12%	3,742,302			5,466,941	9,209,243	307,430,190	57.34%
1、人民币普通股	298,220,947	56.12%	3,742,302			5,466,941	9,209,243	307,430,190	57.34%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	531,410,776	100.00%	4,748,097			0	4,748,097	536,158,873	100.00%

股份变动的原因

适用 不适用

1、2025年5月26日，公司2022年限制性股票激励计划预留授予部分第二个归属期归属工作完成并上市流通，本次归属限制性股票127,423股，本次归属完成后，公司总股本由531,410,776股增加至531,538,199股，详见公司披露于巨潮

资讯网的《关于 2022 年限制性股票激励计划预留授予部分第二个归属期归属结果暨股份上市的公告》（公告编号：2025-031）。

2、2025 年 8 月 1 日，公司 2022 年限制性股票激励计划首次授予部分第三个归属期归属工作与 2024 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期归属工作完成并上市流通，本次合计归属限制性股票 3,437,285 股（其中 2022 年限制性股票激励计划首次授予部分第三个归属期本次实际归属 1,435,609 股，2024 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期本次实际归属 2,001,676 股），归属完成后，公司总股本由 531,538,199 股增加至 534,975,484 股，详见公司披露于巨潮资讯网的《关于 2022 年限制性股票激励计划首次授予部分第三个归属期归属结果暨股份上市的公告》（公告编号：2025-076）、《关于 2024 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期归属结果暨股份上市的公告》（公告编号：2025-077）。

3、2025 年 8 月 7 日，公司 2023 年限制性股票激励计划首次授予部分第二个归属期归属工作完成并上市流通，本次归属限制性股票 1,182,121 股，本次归属完成后，公司总股本由 534,975,484 股增加至 536,157,605 股，详见公司披露于巨潮资讯网的《关于 2023 年限制性股票激励计划首次授予部分第二个归属期归属结果暨股份上市的公告》（公告编号：2025-082）。

4、2025 年 6 月 16 日，公司公开发行可转换公司债券（债券简称“安克转债”，债券代码“123257”），并于 2025 年 7 月 4 日起在深圳证券交易所挂牌交易，期限 6 年。“安克转债”自 2025 年 12 月 22 日起可转换为本公司股份。报告期内，因部分“安克转债”转换为公司 A 股普通股股票，公司总股本增加 1,268 股。

5、公司原董事高韬先生虚拟任期届满后 6 个月内锁定的股份，在 2025 年第四季度解锁。

6、根据《公司法》《上市公司章程指引》（2025 年修订）等规定，公司不再设置监事会，原监事曾漪任期届满后不再担任监事，所持股份自离任之日起 6 个月内锁定。

股份变动的批准情况

适用 不适用

1、2025 年 4 月 27 日，公司召开第三届董事会第二十七次会议、第三届监事会第二十五次会议，审议通过了《关于 2022 年限制性股票激励计划预留授予部分第二个归属期归属条件成就的议案》等议案。公司办理了 2022 年限制性股票激励计划预留授予部分第二个归属期归属股份的登记工作，归属限制性股票 127,423 股，股份来源为公司向激励对象定向发行的本公司人民币 A 股普通股股票，上市流通日为 2025 年 5 月 26 日。

2、2025 年 6 月 27 日，公司召开第三届董事会第二十九次会议、第三届监事会第二十七次会议，审议通过了《关于 2022 年限制性股票激励计划首次授予部分第三个归属期归属条件成就的议案》、《关于 2024 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期归属条件成就的议案》等议案。公司办理了 2022 年限制性股票激励计划首次授予部分第三个归属期以及 2024 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期归属股份的登记工作，归属限制性股票 3,437,285 股（其中 2022 年限制性股票激励计划首次授予部分第三个归属期本次实际归属 1,435,609 股，2024 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期本次实际归属 2,001,676 股），股份来源为公司向激励对象定向发行的本公司人民币 A 股普通股股票，上市流通日为 2025 年 8 月 1 日。

3、2025 年 6 月 27 日，公司召开第三届董事会第二十九次会议、第三届监事会第二十七次会议，审议通过了《关于 2023 年限制性股票激励计划首次授予部分第二个归属期归属条件成就的议案》等议案。公司办理了 2023 年限制性股票激励计划首次授予部分第二个归属期归属股份的登记工作，归属限制性股票 1,182,121 股，股份来源为公司向激励对象定向发行的本公司人民币 A 股普通股股票，上市流通日为 2025 年 8 月 7 日。

4、经中国证券监督管理委员会《关于同意安克创新科技股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券注册的批复》（证监许可〔2025〕166 号）同意注册，公司于 2025 年 6 月 16 日向不特定对象发行了 11,048,200 张可转换公司债券，每张面值为人民币 100 元，按面值发行，发行总额为人民币 110,482 万元。本次发行的可转债向在股权登记日收市后登记在

册的公司原股东实行优先配售，原股东优先配售后余额部分（含原股东放弃优先配售部分）通过深交所交易系统向社会公众投资者发行。本次发行的可转债简称为“安克转债”，债券代码为“123257”。

“安克转债”转股期限为 2025 年 12 月 22 日至 2031 年 6 月 15 日。

股份变动的过户情况

适用 不适用

详见第六节、一、1、“股份变动的原因”。

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响，详见“第二节公司简介和主要财务指标”之“五、主要会计数据和财务指标”。

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
阳萌	174,499,650			174,499,650	高管锁定股	任职期内执行董高限售规定
赵东平	47,482,500			47,482,500	高管锁定股	任职期内执行董高限售规定
高韬	5,478,921		5,478,921	0	届满前离任高管锁定期届满	2025 年 12 月 1 日
张山峰	5,092,502			5,092,502	高管锁定股	任职期内执行董高限售规定
熊康	151,519	151,520		303,039	高管锁定股	任职期内执行董高限售规定
祝芳浩	427,066	784,927		1,211,993	高管锁定股	任职期内执行董高限售规定
张希	35,042	58,402		93,444	离任高管锁定股	任期届满后六个月
杨帆	22,629	22,626		45,255	高管锁定股	任职期内执行董高限售规定
曾旖	0	300		300	离任高管锁定股	任期届满后六个月
合计	233,189,829	1,017,775	5,478,921	228,728,683	--	--

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

股票及其衍生证券名称	发行日期	发行价格（或利率）	发行数量	上市日期	获准上市交易数量	交易终止日期	披露索引	披露日期
股票类								
限制性股票	2025年05月26日	27.71元/股	127,423	2025年05月26日	127,423		详见公司刊登在巨潮资讯网的《关于2022年限制性股票激励计划预留授予部分第二个归属期归属结果暨股份上市的公告》（公告编号：2025-031）	2025年05月22日
限制性股票	2025年08月01日	26.21元/股	1,435,609	2025年08月01日	1,435,609		详见公司刊登在巨潮资讯网的《关于2022年限制性股票激励计划首次授予部分第三个归属期归属结果暨股份上市的公告》（公告编号：2025-076）	2025年07月31日
限制性股票	2025年08月01日	38.52元/股	2,001,676	2025年08月01日	2,001,676		详见公司刊登在巨潮资讯网的《关于2024年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期归属结果暨股份上市的公告》（公告编号：2025-077）	2025年07月31日
限制性股票	2025年08月07日	38.96元/股	1,182,121	2025年08月07日	1,182,121		详见公司刊登在巨潮资讯网的《关于2023年限制性股票激励计划首次授予部分第二个归属期归属结果暨股份上市的公告》（公告编号：2025-082）	2025年08月06日
可转换公司债券、分离交易的可转换公司债券、公司债类								
安克转债	2025年06月16日	100元/张	11,048,200	2025年07月04日	11,048,200	2031年06月15日	详见公司刊登在巨潮资讯网的《向不特定对象发行可转换公司债券上市公告书》（公告编号：2025-067）	2025年07月01日
其他衍生证券类								

报告期内证券发行（不含优先股）情况的说明

（1）限制性股票归属

1) 公司在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司完成了 2022 年限制性股票激励计划预留授予部分第二个归属期归属股份的登记工作，本次归属完成的第二类限制性股票数量为 127,423 股，其上市流通日为 2025 年 5 月 26 日。

2) 公司在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司完成了 2022 年限制性股票激励计划首次授予部分第三个归属期归属股份的登记工作，本次归属完成的第二类限制性股票数量为 1,435,609 股，其上市流通日为 2025 年 8 月 1 日。

3) 公司在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司完成了 2024 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期归属股份的登记工作，本次归属完成的第二类限制性股票数量为 2,001,676 股，其上市流通日为 2025 年 8 月 1 日。

4) 公司在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司完成了 2023 年限制性股票激励计划首次授予部分第二个归属期归属股份的登记工作，本次归属完成的第二类限制性股票数量为 1,182,121 股，其上市流通日为 2025 年 8 月 7 日。

(2) 向不特定对象发行可转换公司债券

经中国证券监督管理委员会《关于同意安克创新科技股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券注册的批复》（证监许可〔2025〕166 号）同意注册，公司于 2025 年 6 月 16 日向不特定对象发行了 11,048,200 张可转换公司债券，每张面值为人民币 100 元，按面值发行，发行总额为人民币 110,482 万元。本次发行的可转债向在股权登记日收市后登记在册的公司原股东实行优先配售，原股东优先配售后余额部分（含原股东放弃优先配售部分）通过深交所交易系统向社会公众投资者发行。本次发行的可转债简称为“安克转债”，债券代码为“123257”。

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

报告期内，公司股份总数及股东结构均发生了变动，股份总数及股东结构的变动情况见本节“一、股份变动情况”，资产和负债结构的变动情况详见本报告“第十节 财务报告”相关部分。

3、现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	27,255	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	30,037	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 9）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 9）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
							股份状态	数量	
阳萌	境内自然人	43.40%	232,666,200	0	174,499,650	58,166,550	不适用	0	
赵东平	境外自然人	11.81%	63,310,000	0	47,482,500	15,827,500	不适用	0	

香港中央结算有限公司	境外法人	6.84%	36,680,928	-11,145,066	0	36,680,928	不适用	0
吴文龙	境内自然人	4.15%	22,252,397	-224,400	0	22,252,397	不适用	0
贺丽	境内自然人	3.64%	19,535,100	0	0	19,535,100	不适用	0
全国社保基金一一四组合	其他	2.05%	11,003,719	2,618,705	0	11,003,719	不适用	0
张山峰	境内自然人	1.27%	6,790,003	0	5,092,502	1,697,501	不适用	0
高韬	境内自然人	1.02%	5,478,990	-1,826,238	0	5,478,990	不适用	0
GATES FOUNDATION TRUST	境外法人	0.86%	4,625,437	4,625,437	0	4,625,437	不适用	0
中国工商银行股份有限公司一易方达创业板交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.77%	4,111,479	-1,687,053	0	4,111,479	不适用	0
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 4）	无							
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，阳萌先生和贺丽女士为一致行动关系。其余股东之间，未知是否存在关联关系或属于一致行动人。							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	无							
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）（参见注 10）	无							
前 10 名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类						
		股份种类	数量					
阳萌	58,166,550	人民币普通股	58,166,550					
香港中央结算有限公司	36,680,928	人民币普通股	36,680,928					
吴文龙	22,252,397	人民币普通股	22,252,397					
贺丽	19,535,100	人民币普通股	19,535,100					
赵东平	15,827,500	人民币普通股	15,827,500					

全国社保基金一一四组合	11,003,719	人民币普通股	11,003,719
高韬	5,478,990	人民币普通股	5,478,990
GATES FOUNDATION TRUST	4,625,437	人民币普通股	4,625,437
中国工商银行股份有限公司一易方达创业板交易型开放式指数证券投资基金	4,111,479	人民币普通股	4,111,479
天津市海翼远景管理咨询合伙企业（有限合伙）	3,921,948	人民币普通股	3,921,948
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	上述股东中，阳萌先生和贺丽女士为一致行动关系。高韬先生曾担任天津市海翼远景管理咨询合伙企业（有限合伙）的 GP。其余股东之间，未知是否存在关联关系或属于一致行动人。		
参与融资融券业务股东情况说明（如有）（参见注 5）	无		

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：自然人

控股股东姓名	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
阳萌	中国	是
主要职业及职务	阳萌先生，1982 年 5 月出生，中国国籍，中国香港永久居留权，研究生学历。2006 年 2 月至 2011 年 7 月，任 Google Inc. 高级软件工程师；2011 年 12 月至 2016 年 5 月，任海翼有限首席执行官；2013 年 6 月至今，任 Road Travelled Holding Limited 等公司董事；2016 年 5 月至今任公司董事长。	
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	无	

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

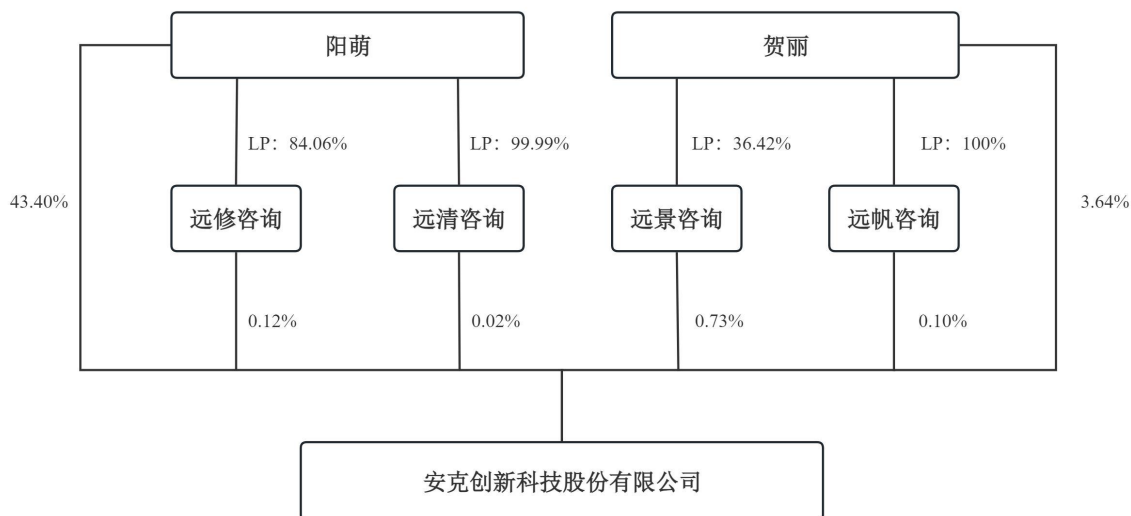
实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
阳萌	本人	中国	是
贺丽	一致行动（含协议、亲属、同一控制）	中国	否
主要职业及职务	阳萌先生，1982年5月出生，中国国籍，中国香港永久居留权，研究生学历。2006年2月至2011年7月，任Google Inc.高级软件工程师；2011年12月至2016年5月，任海翼有限首席执行官；2013年6月至今，任Road Travelled Holding Limited等公司董事；2016年5月至今任本公司董事长。 贺丽女士，1984年10月出生，中国国籍，无境外永久居留权，研究生学历。2009年至2018年，任Fantasia办公室主任；2011年12月至2016年5月，任海翼有限客服部负责人；2013年6月至今，任Eternal Dreamer Holding Limited等公司董事；2016年5月至2021年5月任本公司董事。		
过去10年曾控股的境内外上市公司情况	无		

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

5、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

五、优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第七节 债券相关情况

适用 不适用

一、企业债券

适用 不适用

报告期公司不存在企业债券。

二、公司债券

适用 不适用

报告期公司不存在公司债券。

三、非金融企业债务融资工具

适用 不适用

报告期公司不存在非金融企业债务融资工具。

四、可转换公司债券

适用 不适用

1、可转债发行情况

经中国证券监督管理委员会《关于同意安克创新科技股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券注册的批复》（证监许可〔2025〕166号）同意注册，公司于2025年6月16日向不特定对象发行了11,048,200张可转换公司债券，每张面值为人民币100元，按面值发行，发行总额为人民币110,482万元。本次发行的可转债向在股权登记日收市后登记在册的公司原股东实行优先配售，原股东优先配售后余额部分（含原股东放弃优先配售部分）通过深交所交易系统向社会公众投资者发行。本次发行的可转债简称为“安克转债”，债券代码为“123257”。

2、报告期转债担保人及前十名持有人情况

可转换公司债券名称	安克转债				
期末转债持有人数	7,324				
本公司转债的担保人	无				
担保人盈利能力、资产状况和信用状况重大变化情况	不适用				
前十名转债持有人情况如下：					
序号	可转债持有人名称	可转债持有人性质	报告期末持有可转债数量（张）	报告期末持有可转债金额（元）	报告期末持有可转债占比
1	阳萌	境内自然人	4,835,967	483,596,700.00	43.78%
2	赵东平	境外自然人	1,315,898	131,589,800.00	11.91%
3	招商银行股份有限公司—博时中证可转债及可交换债券交易型开	其他	754,265	75,426,500.00	6.83%

	放式指数证券投资基金				
4	中国光大银行股份有限公司一招商安本增利债券型证券投资基金	其他	505,905	50,590,500.00	4.58%
5	贺丽	境内自然人	406,037	40,603,700.00	3.68%
6	中国民生银行股份有限公司一招商添瑞 1 年定期开放债券型发起式证券投资基金	其他	236,834	23,683,400.00	2.14%
7	中国工商银行股份有限公司一景顺长城景盛双息收益债券型证券投资基金	其他	203,593	20,359,300.00	1.84%
8	中国民生银行股份有限公司一招商金鸿债券型证券投资基金	其他	178,334	17,833,400.00	1.61%
9	全国社保基金一一四组合	其他	143,003	14,300,300.00	1.29%
10	人民养老灵动永鑫混合型养老金产品一招商银行股份有限公司	其他	119,993	11,999,300.00	1.09%

3、报告期转债变动情况

适用 不适用

单位：元

可转换公司债券名称	本次变动前	本次变动增减			本次变动后
		转股	赎回	回售	
安克转债	1,104,820,000.00	141,100.00	0.00	0.00	1,104,678,900.00

4、累计转股情况

适用 不适用

可转换公司债券名称	转股起止日期	发行总量(张)	发行总金额(元)	累计转股金额(元)	累计转股数(股)	转股数量占转股开始日前公司已发行股份总额的比例	尚未转股金额(元)	未转股金额占发行总金额的比例
安克转债	2025 年 12 月 22 日至 2031 年 6 月 15 日	11,048,200	1,104,820,000.00	141,100.00	1,268	0.00%	1,104,678,900.00	99.99%

5、转股价格历次调整、修正情况

可转换公司债券名称	转股价格调整日	调整后转股价格(元)	披露时间	转股价格调整说明	截至本报告期末最新转股价格(元)
安克转债	2025 年 08 月 01 日	111.44	2025 年 07 月 31 日	因办理限制性股票激励计划归属, 公司可转债转股价格调整为 111.44 元/股, 调整后的转股价格自 2025 年 8 月 1 日起生效。	110.58
安克转债	2025 年 08 月 07 日	111.28	2025 年 08 月 06 日	因办理限制性股票激励计划归属, 公司可转债转股价格调整为	110.58

				111.28 元/股，调整后的转股价格自 2025 年 8 月 7 日起生效。	
安克转债	2025 年 09 月 10 日	110.58	2025 年 09 月 04 日	因实施 2025 年半年度权益分派，公司可转债转股价格调整为 110.58 元/股，调整后的转股价格自 2025 年 9 月 10 日起生效。	110.58

6、报告期末公司的负债情况、资信变化情况以及在未来年度还债的现金安排

截至 2025 年 12 月 31 日，公司资产总额 2,006,689.25 万元，负债总额 935,522.24 万元，资产负债率 46.62%。报告期内，公司扣除非经常性损益后净利润为 223,317.69 万元，同比增长 12.61%，主要原因是公司主营业务发展态势良好，驱动扣非净利润同比增加；报告期内利息保障倍数为 57.15，同比下降 33.23%，主要原因是公司本年新增可转债利息费用以及贷款及应付款项的利息支出同比上升所致，但利息保障倍数仍保持在较高水平，公司偿债能力较好。目前公司经营情况稳定，资产结构较为合理，不存在兑付风险。

公司聘请中证鹏元资信评估股份有限公司为本次发行的可转债进行信用评级，2025 年 5 月 21 日，中证鹏元资信评估股份有限公司出具了《安克创新科技股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券信用评级报告》（中鹏信评【2025】第 Z【596】号 01），评定公司主体信用等级为 AA+，评级展望为稳定，本次可转债信用等级为 AA+。

五、报告期内合并报表范围亏损超过上年末净资产 10%

适用 不适用

六、报告期末除债券外的有息债务逾期情况

适用 不适用

七、报告期内是否有违反规章制度的情况

是 否

八、截至报告期末公司近两年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	本报告期末	上年末	本报告期末比上年末增减
流动比率	2.38	2.10	13.33%
资产负债率	46.62%	44.92%	1.70%
速动比率	1.64	1.55	5.81%
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
扣除非经常性损益后净利润	223,317.69	198,314.13	12.61%
EBITDA 全部债务比	101.26%	82.99%	18.27%
利息保障倍数	57.15	85.59	-33.23%
现金利息保障倍数	16.69	107.10	-84.42%
EBITDA 利息保障倍数	60.97	90.47	-32.61%
贷款偿还率	100%	100%	-
利息偿付率	100%	100%	-

第八节 财务报告

一、 审计报告

审计意见类型	标准无保留意见
审计报告签署日期	2026 年 4 月 8 日
审计机构名称	毕马威华振会计师事务所 (特殊普通合伙)
审计报告文号	毕马威华振审字第 2607758 号
注册会计师姓名	张楠、王翹楚

审计报告正文



KPMG Huazhen LLP
 8th Floor, KPMG Tower
 Oriental Plaza
 1 East Chang An Avenue
 Beijing 100738
 China
 Telephone +86 (10) 8508 5000
 Fax +86 (10) 8518 5111
 Internet kpmg.com/cn

毕马威华振会计师事务所
 (特殊普通合伙)
 中国北京
 东长安街 1 号
 东方广场毕马威大楼 8 层
 邮政编码: 100738
 电话 +86 (10) 8508 5000
 传真 +86 (10) 8518 5111
 网址 kpmg.com/cn

审计报告

毕马威华振审字第 2607758 号

安克创新科技股份有限公司全体股东：

一、 审计意见

我们审计了后附的安克创新科技股份有限公司（以下简称“安克创新”）财务报表，包括 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2025 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司股东权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照中华人民共和国财政部颁布的企业会计准则（以下简称“企业会计准则”）的规定编制，公允反映了安克创新 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2025 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、 形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则（以下简称“审计准则”）的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则和《中国注册会计师独立性准则第 1 号——财务报表审计和审阅业务对独立性的要求》中适用于公众利益实体财务报表审计业务的独立性要求，我们独立于安克创新，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。



审计报告 (续)

毕马威华振审字第 2607758 号

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

线上销售收入的确认	
请参阅财务报表附注“五、重要会计政策及会计估计”24 所述的会计政策及“七、合并财务报表项目注释”43、营业收入和营业成本。	
关键审计事项	在审计中如何应对该事项
<p>安克创新主要从事自有品牌的移动设备周边产品、智能硬件产品等消费电子产品的自主研发、设计和销售，其大部分线上销售通过亚马逊等线上平台完成。安克创新 2025 年合并财务报表中营业收入约为人民币 305.14 亿元，其中线上销售收入约为人民币 214.27 亿元，占营业收入的比例为 70.22%。</p> <p>对于线上销售，不同的线上销售平台规则有所差异，客户通过线上销售平台下单，销售平台负责将货物配送给客户或者由安克创新委托物流公司配送交货给客户，安克创新综合评估客户合同约定，相关交货方式和业务安排，在客户取得相关商品的控制权时确认收入。</p>	<p>与评价线上销售收入确认相关的主要审计程序包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 了解并评价与线上销售收入确认相关的关键财务报告内部控制的设计和运行有效性； (2) 选取安克创新与主要销售平台的协议，以及主要销售平台与客户之间的协议或订单，检查主要交易条款，包括收货条款、退换货政策等，识别与控制权转移相关的条款和条件，以评价安克创新线上销售收入确认的会计政策是否符合企业会计准则的要求； (3) 在抽样的基础上，就安克创新对其客户本年度的交易金额以及于资产负债表日的应收账款余额，执行函证程序。对于未收回的询证函，执行替代程序； (4) 选取收入交易，核对至销售平台提供的结算清单、从销售平台获取的原始交易订单明细以及资金收款凭证等相关支持性文件；



审计报告 (续)

毕马威华振审字第 2607758 号

三、关键审计事项 (续)

线上销售收入的确认 (续)	
请参阅财务报表附注“五、重要会计政策及会计估计”24 所述的会计政策及“七、合并财务报表项目注释”43、营业收入和营业成本。	
关键审计事项	在审计中如何应对该事项
<p>对于附有销售退回条款的销售，安克创新根据协议或订单约定的退货政策，考虑产品历史退货情况，对平均退货率作出估计，以确定预期因销售退回将退还的金额。安克创新在客户取得相关商品控制权时，按照因向客户转让商品而预期有权收取的对价金额 (即，不包含预期因销售退回将退还的金额) 确认收入，按照预期因销售退回将退还的金额确认负债。于资产负债表日，安克创新重新估计未来销售退回情况。</p> <p>收入是安克创新的关键绩效指标之一，由于线上收入的客户众多，销售模式多样，可能存在被操纵以达到营运目标的固有风险，同时，收入确认涉及对平均退货率的会计估计。因此，我们将线上销售收入的确认识别为关键审计事项。</p>	<p>(5) 利用毕马威信息技术专家的工作，对安克创新支撑业务运营的主要信息系统进行测试，包括针对通过系统接口进行信息传输的情况，测试对于接口数据的完整性和准确性的控制；并对相关业务数据和财务数据进行分析，以评价关键业务数据的完整性、准确性及和财务数据的一致性，以及用户行为等是否存在异常；</p> <p>(6) 了解管理层对于平均退货率估计的方法，结合协议或订单约定的退换货政策、产品历史退货情况等考虑估计方法的适当性，复核并评价平均退货率估计的合理性，对退货率执行重新计算并检查相应会计分录的准确性；</p> <p>(7) 查阅资产负债表日后的收入确认分录，以识别是否存在重大的销售退回，如适用，检查相关支持性文件，以评价相关的收入是否已记录于恰当的会计期间；</p> <p>(8) 选取符合特定风险标准的与收入相关的分录，向管理层询问作出这些会计分录的原因及与相关支持性文件进行核对。</p>



审计报告 (续)

毕马威华振审字第 2607758 号

四、其他信息

安克创新管理层对其他信息负责。其他信息包括安克创新 2025 年年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估安克创新的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非安克创新计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督安克创新的财务报告过程。



审计报告 (续)

毕马威华振审字第 2607758 号

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

- (1) 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。
- (2) 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。
- (3) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。
- (4) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能对安克创新持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致安克创新不能持续经营。
- (5) 评价财务报表的总体列报（包括披露）、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。



审计报告 (续)

毕马威华振审字第 2607758 号

六、注册会计师对财务报表审计的责任 (续)

- (6) 就安克创新中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施 (如适用)。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

毕马威华振会计师事务所 (特殊普通合伙)

中国注册会计师

张楠 (项目合伙人)

中国 北京

王翹楚

2026 年 4 月 8 日

二、财务报表

1、合并资产负债表

编制单位：安克创新科技股份有限公司

2025 年 12 月 31 日

单位：元

项目	附注	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
流动资产：			
货币资金	七、1	3,656,509,315.28	2,533,583,870.05
交易性金融资产	七、2	2,466,995,658.45	2,330,707,593.22
衍生金融资产	七、3	131,685,919.86	-
应收账款	七、4	1,872,623,540.20	1,654,200,095.42
预付款项	七、5	70,350,128.35	16,955,295.14
其他应收款	七、6	141,833,280.78	126,612,165.92
其中：应收利息		-	-
应收股利		-	-
存货	七、7	4,997,119,037.74	3,233,554,201.13
其他流动资产	七、8	2,749,409,761.83	2,471,936,107.87
流动资产合计		16,086,526,642.49	12,367,549,328.75
非流动资产：			
长期股权投资	七、9	581,969,620.43	525,435,281.79
其他非流动金融资产	七、10	596,805,399.33	1,270,327,174.19
投资性房地产	七、11	10,689,131.88	11,586,121.46
固定资产	七、12	1,784,078,377.40	127,315,950.27
在建工程	七、13	5,303,785.61	1,492,761,733.51
使用权资产	七、14	320,302,161.73	116,274,821.76
无形资产	七、15	52,594,448.30	37,224,375.16
长期待摊费用	七、16	70,311,305.27	28,914,162.21
递延所得税资产	七、17	440,107,030.52	543,857,628.60
其他非流动资产	七、18	118,204,550.90	82,460,685.01
非流动资产合计		3,980,365,811.37	4,236,157,933.96
资产总计		20,066,892,453.86	16,603,707,262.71

项目	附注	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
流动负债：			
短期借款	七、20	567,318,259.44	453,374,390.03
交易性金融负债	七、21	18,958,544.41	41,903,775.02
衍生金融负债	七、22	42,414,321.45	11,059,751.57
应付票据	七、23	442,855,185.81	467,541,712.91
应付账款	七、24	1,870,506,566.12	1,778,359,180.05
合同负债	七、25	552,495,558.11	154,664,027.41
应付职工薪酬	七、26	1,250,861,324.61	1,376,656,965.99
应交税费	七、27	532,477,001.41	401,039,372.04
其他应付款	七、28	917,093,735.77	728,560,033.54
其中：应付利息		-	-
应付股利		-	-
一年内到期的非流动负债	七、29	226,443,613.72	196,607,813.62
其他流动负债	七、30	347,087,401.79	291,744,895.54
流动负债合计		6,768,511,512.64	5,901,511,917.72
非流动负债：			
长期借款	七、31	781,332,000.16	924,915,022.52
应付债券	七、32	1,097,399,801.76	-
租赁负债	七、33	246,330,560.40	62,898,462.00
长期应付职工薪酬	七、34	182,458,086.70	198,880,555.26
预计负债	七、35	225,336,097.30	184,937,283.35
递延收益	七、36	22,110,414.98	24,069,423.86
递延所得税负债	七、17	31,743,953.19	161,975,357.51
非流动负债合计		2,586,710,914.49	1,557,676,104.50
负债合计		9,355,222,427.13	7,459,188,022.22
所有者权益：			
股本	七、37	536,158,873.00	531,410,776.00
其他权益工具	七、38	4,494,872.01	-
资本公积	七、39	3,073,205,202.38	2,977,550,840.52
其他综合收益	七、40	23,320,065.67	-68,828,239.81
盈余公积	七、41	268,079,436.50	265,705,388.00
未分配利润	七、42	6,622,344,815.82	5,252,204,605.92
归属于母公司所有者权益合计		10,527,603,265.38	8,958,043,370.63
少数股东权益		184,066,761.35	186,475,869.86
所有者权益合计		10,711,670,026.73	9,144,519,240.49
负债和所有者权益总计		20,066,892,453.86	16,603,707,262.71

法定代表人：阳萌

主管会计工作负责人：杨帆

会计机构负责人：王开云

2、母公司资产负债表

编制单位：安克创新科技股份有限公司

2025 年 12 月 31 日

单位：元

项目	附注	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
流动资产：			
货币资金		303,308,591.78	229,912,916.94
交易性金融资产		2,178,584,275.20	1,303,222,416.86
应收账款	十八、1	506,153,632.33	307,963,927.74
预付款项		12,278,885.94	4,099,034.08
其他应收款	十八、2	5,632,900,578.42	5,743,289,501.02
其中：应收利息		-	-
应收股利		-	-
存货		54,863,528.12	65,862,830.01
其他流动资产		1,351,243,093.31	1,114,160,597.23
流动资产合计		10,039,332,585.10	8,768,511,223.88
非流动资产：			
债权投资		-	-
长期股权投资	十八、3	2,289,767,398.96	2,003,623,245.00
其他非流动金融资产		224,421,153.33	893,876,108.52
投资性房地产		10,689,131.88	11,586,121.46
固定资产		147,867,309.77	105,502,321.61
在建工程		-	17,566,080.93
使用权资产		469,506,777.97	26,598,974.97
无形资产		45,908,843.30	34,355,082.93
长期待摊费用		166,621,701.91	16,906,089.48
递延所得税资产	十八、7	69,602,561.96	161,955,575.20
其他非流动资产		27,038,615.96	10,568,534.48
非流动资产合计		3,451,423,495.04	3,282,538,134.58
资产总计		13,490,756,080.14	12,051,049,358.46

项目	附注	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
流动负债：			
交易性金融负债		20,965,747.21	-
应付票据		418,336,401.11	250,000,000.00
应付账款	十八、4	1,384,075,714.71	1,154,075,379.94
合同负债		11,614,742.19	3,092,362.85
应付职工薪酬		939,745,777.67	1,139,439,432.81
应交税费		100,261,501.06	82,502,111.09
其他应付款		947,700,565.09	1,906,603,594.27
其中：应付利息		-	-
应付股利		-	-
一年内到期的非流动负债		37,253,584.86	15,045,143.41
其他流动负债		15,395,682.26	9,486,721.30
流动负债合计		3,875,349,716.16	4,560,244,745.67
非流动负债：			
应付债券	十八、5	1,097,399,801.76	-
租赁负债		436,524,221.45	11,830,622.89
长期应付职工薪酬	十八、6	134,909,349.97	140,934,627.92
预计负债		1,500,000.00	-
递延收益		22,110,414.98	24,069,423.86
递延所得税负债	十八、7	-	128,762,348.72
非流动负债合计		1,692,443,788.16	305,597,023.39
负债合计		5,567,793,504.32	4,865,841,769.06
所有者权益：			
股本		536,158,873.00	531,410,776.00
其他权益工具		4,494,872.01	-
资本公积		3,391,129,712.03	3,150,269,702.69
其他综合收益		2,493,829.32	888,769.44
盈余公积		268,079,436.50	265,705,388.00
未分配利润		3,720,605,852.96	3,236,932,953.27
所有者权益合计		7,922,962,575.82	7,185,207,589.40
负债和所有者权益总计		13,490,756,080.14	12,051,049,358.46

法定代表人：阳萌

主管会计工作负责人：杨帆

会计机构负责人：王开云

3、合并利润表

编制单位：安克创新科技股份有限公司

2025 年度

单位：元

项目	附注	2025 年度	2024 年度
一、营业总收入		30,514,403,376.92	24,710,080,329.34
其中：营业收入	七、43	30,514,403,376.92	24,710,080,329.34
二、营业总成本		27,648,582,451.49	22,508,362,922.69
其中：营业成本	七、43	16,762,975,546.47	13,918,403,694.15
税金及附加	七、44	20,341,597.09	18,037,859.33
销售费用	七、45	6,826,802,834.83	5,569,790,884.12
管理费用	七、46	1,093,058,494.68	868,731,901.96
研发费用	七、47	2,892,785,453.80	2,108,444,601.44
财务费用	七、48	52,618,524.62	24,953,981.69
其中：利息费用		52,051,103.68	27,760,034.51
利息收入		41,626,910.34	44,818,172.23
加：其他收益	七、49	55,440,811.79	47,065,886.45
投资收益 (损失以“-”号填列)	七、50	275,717,386.48	154,658,578.53
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		25,075,229.91	35,621,338.51
公允价值变动收益 (损失以“-”号填列)	七、51	139,596,732.28	128,719,504.90
信用减值损失 (损失以“-”号填列)	七、52	-46,017,003.23	-6,909,057.93
资产减值损失 (损失以“-”号填列)	七、53	-364,996,905.04	-148,412,846.86
资产处置收益 (损失以“-”号填列)	七、54	530,824.98	76,365.29
三、营业利润 (亏损以“-”号填列)		2,926,092,772.69	2,376,915,837.03
加：营业外收入	七、55	4,654,997.91	2,921,058.29
减：营业外支出	七、56	8,274,180.63	31,488,416.58
四、利润总额 (亏损总额以“-”号填列)		2,922,473,589.97	2,348,348,478.74
减：所得税费用	七、57	305,279,668.74	137,224,510.42
五、净利润 (净亏损以“-”号填列)		2,617,193,921.23	2,211,123,968.32

项目	附注	2025 年度	2024 年度
五、净利润 (净亏损以“-”号填列)		2,617,193,921.23	2,211,123,968.32
(一) 按经营持续性分类			
1.持续经营净利润 (净亏损以“-”号填列)		2,617,193,921.23	2,211,123,968.32
2.终止经营净利润 (净亏损以“-”号填列)		-	-
(二) 按所有权归属分类			
1.归属于母公司股东的净利润		2,545,131,880.40	2,114,429,526.95
2.少数股东损益		72,062,040.83	96,694,441.37
六、其他综合收益的税后净额		92,189,092.00	1,455,181.70
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	七、40	92,148,305.48	1,455,699.80
(一) 不能重分类进损益的其他综合收益		-	-
(二) 将重分类进损益的其他综合收益		92,148,305.48	1,455,699.80
1.权益法下可转损益的其他综合收益		1,457,917.11	-291,055.59
2.外币财务报表折算差额		7,656,191.25	-24,051,727.64
3.现金流量套期储备		83,034,197.12	25,798,483.03
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		40,786.52	-518.10
七、综合收益总额		2,709,383,013.23	2,212,579,150.02
归属于母公司所有者的综合收益总额		2,637,280,185.88	2,115,885,226.75
归属于少数股东的综合收益总额		72,102,827.35	96,693,923.27
八、每股收益：			
(一) 基本每股收益	七、62 (1)	4.7715	3.9939
(二) 稀释每股收益	七、62 (2)	4.7174	3.9712

法定代表人：阳萌

主管会计工作负责人：杨帆

会计机构负责人：王开云

4、母公司利润表

编制单位：安克创新科技股份有限公司

2025 年度

单位：元

项目	附注	2025 年度	2024 年度
一、营业收入	十八、8	6,101,055,009.37	4,629,095,668.05
减：营业成本	十八、8	1,195,194,757.37	816,452,129.18
税金及附加		3,249,393.40	2,771,649.22
销售费用		1,064,864,167.16	857,427,214.26
管理费用		684,413,588.81	506,932,895.93
研发费用	十八、10	1,696,662,259.24	1,334,994,751.96
财务费用		-34,178,287.46	-51,476,755.52
其中：利息费用		18,955,225.02	1,626,053.80
利息收入		4,843,380.32	6,735,427.84
加：其他收益		9,268,075.21	38,877,463.97
投资收益 (损失以“-”号填列)	十八、9	209,329,567.15	184,215,936.53
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		26,128,711.54	31,049,827.35
公允价值变动收益 (损失以“-”号填列)		52,872,343.52	274,366,444.10
信用减值损失 (损失以“-”号填列)		-5,320,657.64	-2,587,460.81
资产减值损失 (损失以“-”号填列)		-498,609.14	-1,376,940.16
资产处置收益 (损失以“-”号填列)		577,753.88	117,144.28
二、营业利润 (亏损以“-”号填列)		1,757,077,603.83	1,655,606,370.93
加：营业外收入		1,009,833.89	1,746,716.07
减：营业外支出		5,069,259.78	13,129,696.80
三、利润总额 (亏损总额以“-”号填列)		1,753,018,177.94	1,644,223,390.20
减：所得税费用		94,353,607.75	62,912,553.28
四、净利润 (净亏损以“-”号填列)		1,658,664,570.19	1,581,310,836.92
(一) 持续经营净利润 (净亏损以“-”号填列)		1,658,664,570.19	1,581,310,836.92
(二) 终止经营净利润 (净亏损以“-”号填列)		-	-
五、其他综合收益的税后净额		1,605,059.88	-199,193.09
(一) 将重分类进损益的其他综合收益		1,605,059.88	-199,193.09
1.权益法下可转损益的其他综合收益		1,605,059.88	-199,193.09
2.现金流量套期储备		-	-
六、综合收益总额		1,660,269,630.07	1,581,111,643.83

法定代表人：阳萌

主管会计工作负责人：杨帆

会计机构负责人：王开云

5、合并现金流量表

编制单位：安克创新科技股份有限公司

2025 年度

单位：元

项目	附注	2025 年度	2024 年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		26,976,339,349.16	21,373,434,769.94
收到的税费返还		1,367,997,989.02	1,085,918,281.27
收到其他与经营活动有关的现金	七、58(1)	122,836,325.04	166,014,152.36
经营活动现金流入小计		28,467,173,663.22	22,625,367,203.57
购买商品、接受劳务支付的现金		18,418,621,385.61	13,852,780,068.82
支付给职工以及为职工支付的现金		3,757,429,280.45	2,212,818,119.04
支付的各项税费		1,777,763,293.59	1,193,254,962.43
支付其他与经营活动有关的现金	七、58(1)	4,032,553,058.36	2,621,055,336.37
经营活动现金流出小计		27,986,367,018.01	19,879,908,486.66
经营活动产生的现金流量净额	七、59(1)	480,806,645.21	2,745,458,716.91
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		99,634,469.25	50,275,720.09
取得投资收益收到的现金		458,861,011.38	33,622,327.64
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		-	-
收到其他与投资活动有关的现金	七、58(2)	4,477,363,122.76	3,669,513,022.44
投资活动现金流入小计		5,035,858,603.39	3,753,411,070.17
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		365,120,160.05	428,881,972.81
投资支付的现金		91,997,161.66	72,547,000.95
支付其他与投资活动有关的现金	七、58(2)	4,272,734,236.32	4,755,460,652.34
投资活动现金流出小计		4,729,851,558.03	5,256,889,626.10
投资活动产生/(使用)的现金流量净额		306,007,045.36	-1,503,478,555.93

项目	附注	2025 年度	2024 年度
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金		164,368,196.90	103,662,716.45
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		50,000.00	144,700.00
取得借款收到的现金		1,076,237,429.67	1,372,407,896.83
发行债券收到的现金		1,096,920,000.00	-
收到其他与筹资活动有关的现金	七、58(3)	-	-
筹资活动现金流入小计		2,337,525,626.57	1,476,070,613.28
偿还债务支付的现金		1,051,253,751.12	710,481,763.06
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		1,212,060,981.47	1,168,111,992.54
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		16,359,850.55	13,634,273.42
支付其他与筹资活动有关的现金	七、58(3)	203,686,672.84	407,310,715.24
筹资活动现金流出小计		2,467,001,405.43	2,285,904,470.84
筹资活动使用的现金流量净额		-129,475,778.86	-809,833,857.56
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		81,700,303.34	107,456,822.15
五、现金及现金等价物净增加额 (减少以“-”号填列)	七、59(1)	739,038,215.05	539,603,125.57
加：年初现金及现金等价物余额		2,328,704,260.13	1,789,101,134.56
六、年末现金及现金等价物余额	七、59(4)	3,067,742,475.18	2,328,704,260.13

法定代表人：阳萌

主管会计工作负责人：杨帆

会计机构负责人：王开云

6、母公司现金流量表

编制单位：安克创新科技股份有限公司

2025 年度

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	5,132,661,807.49	3,421,918,617.84
收到的税费返还	2,028,516.89	28,515,519.82
收到其他与经营活动有关的现金	4,820,611,081.80	2,774,312,520.55
经营活动现金流入小计	9,955,301,406.18	6,224,746,658.21
购买商品、接受劳务支付的现金	861,343,197.47	491,669,669.11
支付给职工以及为职工支付的现金	2,367,405,501.64	1,133,457,897.76
支付的各项税费	127,834,488.38	89,386,552.49
支付其他与经营活动有关的现金	6,214,022,979.07	3,405,146,709.26
经营活动现金流出小计	9,570,606,166.56	5,119,660,828.62
经营活动产生的现金流量净额	384,695,239.62	1,105,085,829.59
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	81,810,504.89	11,860,000.00
取得投资收益收到的现金	375,250,010.63	110,585,689.64
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	-	-
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-	-
收到其他与投资活动有关的现金	1,967,146,368.94	1,115,015,972.22
投资活动现金流入小计	2,424,206,884.46	1,237,461,661.86
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	273,179,073.23	97,711,117.83
投资支付的现金	248,556,103.80	278,912,532.78
支付其他与投资活动有关的现金	2,343,060,463.48	1,034,917,661.65
投资活动现金流出小计	2,864,795,640.51	1,411,541,312.26
投资活动使用的现金流量净额	-440,588,756.05	-174,079,650.40

项目	2025 年度	2024 年度
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	164,318,196.90	103,518,016.45
发行债券收到的现金	1,096,920,000.00	-
筹资活动现金流入小计	1,261,238,196.90	103,518,016.45
偿还债务支付的现金	-	-
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	1,172,617,622.00	1,132,258,136.31
支付其他与筹资活动有关的现金	8,869,471.07	42,826,000.00
筹资活动现金流出小计	1,181,487,093.07	1,175,084,136.31
筹资活动产生/(使用)的现金流量净额	79,751,103.83	-1,071,566,119.86
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	49,538,087.44	60,333,541.97
五、现金及现金等价物净增加额 (减少以“-”号填列)	73,395,674.84	-80,226,398.70
加：年初现金及现金等价物余额	229,912,916.94	310,139,315.64
六、年末现金及现金等价物余额	303,308,591.78	229,912,916.94

法定代表人：阳萌

主管会计工作负责人：杨帆

会计机构负责人：王开云

7、合并所有者权益变动表

编制单位：安克创新科技股份有限公司

2025 年度

单位：元

项目	2025 年度									
	附注	归属于母公司所有者权益							少数股东权益	所有者权益合计
		股本	其他权益工具	资本公积	其他综合收益	盈余公积	未分配利润	小计		
一、上年年末余额		531,410,776.00	-	2,977,550,840.52	-68,828,239.81	265,705,388.00	5,252,204,605.92	8,958,043,370.63	186,475,869.86	9,144,519,240.49
加：会计政策变更		-	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年初余额		531,410,776.00	-	2,977,550,840.52	-68,828,239.81	265,705,388.00	5,252,204,605.92	8,958,043,370.63	186,475,869.86	9,144,519,240.49
三、本期增减变动金额		4,748,097.00	4,494,872.01	95,654,361.86	92,148,305.48	2,374,048.50	1,370,140,209.90	1,569,559,894.75	-2,409,108.51	1,567,150,786.24
(一) 综合收益总额	七、40	-	-	-	92,148,305.48	-	2,545,131,880.40	2,637,280,185.88	72,102,827.35	2,709,383,013.23
(二) 股东投入和减少资本		4,748,097.00	4,494,872.01	85,230,294.49	-	-	-	94,473,263.50	-58,152,085.31	36,321,178.19
1. 所有者投入的普通股	七、37	4,746,829.00	-	159,571,367.90	-	-	-	164,318,196.90	50,000.00	164,368,196.90
2. 股份支付计入股东权益的金额	十四、2	-	-	86,461,098.65	-	-	-	86,461,098.65	9,413,101.11	95,874,199.76
3. 其他权益工具持有者投入资本	七、38	1,268.00	4,494,872.01	138,745.32	-	-	-	4,634,885.33	-	4,634,885.33
4. 收购少数股东股权		-	-	-160,940,917.38	-	-	-	-160,940,917.38	-67,615,186.42	-228,556,103.80
(三) 利润分配		-	-	-	-	2,374,048.50	-1,174,991,670.50	-1,172,617,622.00	-16,359,850.55	-1,188,977,472.55
1. 提取盈余公积		-	-	-	-	2,374,048.50	-2,374,048.50	-	-	-
2. 对股东的分配	七、42	-	-	-	-	-	-1,172,617,622.00	-1,172,617,622.00	-16,359,850.55	-1,188,977,472.55
(四) 所有者权益内部结转		-	-	-	-	-	-	-	-	-
(五) 其他		-	-	10,424,067.37	-	-	-	10,424,067.37	-	10,424,067.37
四、本年年末余额		536,158,873.00	4,494,872.01	3,073,205,202.38	23,320,065.67	268,079,436.50	6,622,344,815.82	10,527,603,265.38	184,066,761.35	10,711,670,026.73

法定代表人：阳萌

主管会计工作负责人：杨帆

会计机构负责人：王开云

单位：元

项目	2024 年度								
	附注	归属于母公司所有者权益						少数股东权益	所有者权益合计
		股本	资本公积	其他综合收益	盈余公积	未分配利润	小计		
一、上年年末余额		406,427,207.00	3,128,398,959.58	-70,283,939.61	203,213,603.50	4,332,163,777.07	7,999,919,607.54	161,379,823.93	8,161,299,431.47
加：会计政策变更		-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年年初余额		406,427,207.00	3,128,398,959.58	-70,283,939.61	203,213,603.50	4,332,163,777.07	7,999,919,607.54	161,379,823.93	8,161,299,431.47
三、本年增减变动金额		124,983,569.00	-150,848,119.06	1,455,699.80	62,491,784.50	920,040,828.85	958,123,763.09	25,096,045.93	983,219,809.02
(一) 综合收益总额		-	-	1,455,699.80	-	2,114,429,526.95	2,115,885,226.75	96,693,923.27	2,212,579,150.02
(二) 股东投入和减少资本		3,026,002.00	-30,432,034.75	-	-	-	-27,406,032.75	-57,963,603.92	-85,369,636.67
1. 所有者投入的普通股		3,026,002.00	100,492,014.45	-	-	-	103,518,016.45	144,700.00	103,662,716.45
2. 股份支付计入股东权益的金额		-	82,759,166.97	-	-	-	82,759,166.97	13,247,012.69	96,006,179.66
3. 收购少数股东股权		-	-213,683,216.17	-	-	-	-213,683,216.17	-71,355,316.61	-285,038,532.78
(三) 利润分配		-	-	-	62,491,784.50	-1,194,388,698.10	-1,131,896,913.60	-13,634,273.42	-1,145,531,187.02
1. 提取盈余公积		-	-	-	62,491,784.50	-62,491,784.50	-	-	-
2. 对股东的分配		-	-	-	-	-1,131,896,913.60	-1,131,896,913.60	-13,634,273.42	-1,145,531,187.02
(四) 所有者权益内部结转		121,957,567.00	-121,957,567.00	-	-	-	-	-	-
1. 资本公积转增股本		121,957,567.00	-121,957,567.00	-	-	-	-	-	-
(五) 其他		-	1,541,482.69	-	-	-	1,541,482.69	-	1,541,482.69
四、本年年末余额		531,410,776.00	2,977,550,840.52	-68,828,239.81	265,705,388.00	5,252,204,605.92	8,958,043,370.63	186,475,869.86	9,144,519,240.49

法定代表人：阳萌

主管会计工作负责人：杨帆

会计机构负责人：王开云

8、母公司所有者权益变动表

编制单位：安克创新科技股份有限公司

2025 年度

单位：元

项目	2025 年度						
	股本	其他权益工具	资本公积	其他综合收益	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
一、上年年末余额	531,410,776.00	-	3,150,269,702.69	888,769.44	265,705,388.00	3,236,932,953.27	7,185,207,589.40
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-
二、本年年初余额	531,410,776.00	-	3,150,269,702.69	888,769.44	265,705,388.00	3,236,932,953.27	7,185,207,589.40
三、本期增减变动金额	4,748,097.00	4,494,872.01	240,860,009.34	1,605,059.88	2,374,048.50	483,672,899.69	737,754,986.42
(一) 综合收益总额	-	-	-	1,605,059.88	-	1,658,664,570.19	1,660,269,630.07
(二) 股东投入和减少资本	4,748,097.00	4,494,872.01	242,849,100.24	-	-	-	252,092,069.25
1. 所有者投入的普通股	4,746,829.00	-	159,571,367.90	-	-	-	164,318,196.90
2. 股份支付计入股东权益的金额	-	-	83,138,987.02	-	-	-	83,138,987.02
3. 其他权益工具持有者投入资本	1,268.00	4,494,872.01	138,745.32	-	-	-	4,634,885.33
(三) 利润分配	-	-	-	-	2,374,048.50	-1,174,991,670.50	-1,172,617,622.00
1. 提取盈余公积	-	-	-	-	2,374,048.50	-2,374,048.50	-
2. 对股东的分配	-	-	-	-	-	-1,172,617,622.00	-1,172,617,622.00
(四) 所有者权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-
1. 资本公积转增股本	-	-	-	-	-	-	-
(五) 其他	-	-	-1,989,090.90	-	-	-	-1,989,090.90
四、本年年末余额	536,158,873.00	4,494,872.01	3,391,129,712.03	2,493,829.32	268,079,436.50	3,720,605,852.96	7,922,962,575.82

法定代表人：阳萌

主管会计工作负责人：杨帆

会计机构负责人：王开云

单位：元

项目	2024 年度					
	股本	资本公积	其他综合收益	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
一、上年年末余额	406,427,207.00	3,103,838,044.58	1,087,962.53	203,213,603.50	2,850,010,814.45	6,564,577,632.06
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-
二、本年初余额	406,427,207.00	3,103,838,044.58	1,087,962.53	203,213,603.50	2,850,010,814.45	6,564,577,632.06
三、本年增减变动金额	124,983,569.00	46,431,658.11	-199,193.09	62,491,784.50	386,922,138.82	620,629,957.34
(一) 综合收益总额	-	-	-199,193.09	-	1,581,310,836.92	1,581,111,643.83
(二) 股东投入和减少资本	3,026,002.00	167,000,366.31	-	-	-	170,026,368.31
1. 所有者投入的普通股	3,026,002.00	100,492,014.45	-	-	-	103,518,016.45
2. 股份支付计入股东权益的金额	-	66,508,351.86	-	-	-	66,508,351.86
(三) 利润分配	-	-	-	62,491,784.50	-1,194,388,698.10	-1,131,896,913.60
1. 提取盈余公积	-	-	-	62,491,784.50	-62,491,784.50	-
2. 对股东的分配	-	-	-	-	-1,131,896,913.60	-1,131,896,913.60
(四) 所有者权益内部结转	121,957,567.00	-121,957,567.00	-	-	-	-
1. 资本公积转增股本	121,957,567.00	-121,957,567.00	-	-	-	-
(五) 其他	-	1,388,858.80	-	-	-	1,388,858.80
四、本年年末余额	531,410,776.00	3,150,269,702.69	888,769.44	265,705,388.00	3,236,932,953.27	7,185,207,589.40

法定代表人：阳萌

主管会计工作负责人：杨帆

会计机构负责人：王开云

三、公司基本情况

安克创新科技股份有限公司（以下简称“本公司”或“公司”）是在湖南省长沙市成立的股份有限公司。本公司于 2020 年 8 月以每股人民币 66.32 元（每股面值 1.00 元）发行人民币普通股（A 股）股票 41,000,000 股并在深圳证券交易所上市。截止 2025 年 12 月 31 日，本公司股本为 536,158,873 股。本公司的控股股东为阳萌先生，共同实际控制人为阳萌先生和贺丽女士，二者为一致行动关系。

本公司及子公司（以下简称“本集团”）属于计算机、通信和其他电子设备制造业行业。主要经营自有品牌移动设备周边产品、智能硬件产品等消费电子产品的自主研发、设计和销售。产品主要为充电储能类、智能影音类、智能创新类等消费电子产品。

本报告期内，本集团子公司的情况参见附注九和十。

本财务报表已经本公司董事会于 2026 年 4 月 8 日决议批准报出。

四、财务报表的编制基础

本公司以持续经营为基础编制财务报表。

五、重要会计政策及会计估计

1、遵循企业会计准则的声明

本财务报表符合中华人民共和国财政部（以下简称“财政部”）颁布的企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司 2025 年 12 月 31 日的合并财务状况和财务状况、2025 年度的合并经营成果和经营成果及合并现金流量和现金流量。

此外，本公司的财务报表同时符合中国证券监督管理委员会（以下简称“证监会”）2023 年修订的《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》有关财务报表及其附注的披露要求。

2、会计期间

会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。本报告期间为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。

3、营业周期

本公司将从购买用于加工的资产起至实现现金或现金等价物的期间作为正常营业周期。本公司营业周期短于一年。

4、记账本位币

本公司的记账本位币为人民币，编制财务报表采用的货币为人民币。本公司及子公司选定记账本位币的依据是主要业务收支的计价和结算币种。本公司的部分子公司采用本公司记账本位币以外的货币作为记账本位币，在编制本财务报表时，这些子公司的外币财务报表按照附注五、9 进行了折算。

5、重要性标准确定方法和选择依据

项目	重要性标准
----	-------

重要的单项计提坏账准备的应收款项	单项计提金额≥人民币 3,000 万元
重要的应收款项坏账准备收回或转回	单项收回或转回金额≥人民币 3,000 万元
重要的应收款项核销	单项核销金额≥人民币 3,000 万元
重要的衍生金融资产项目	单项衍生金融资产金额≥人民币 3,000 万元
账龄超过 1 年且金额重要的预付款项	单项账龄超过 1 年的预付账款金额≥人民币 3,000 万元
重要的衍生金融负债项目	单项衍生金融负债金额≥人民币 3,000 万元
账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款/其他应付款	单项账龄超过 1 年或逾期的应付账款/其他应付款金额≥人民币 3,000 万元
账龄超过 1 年的重要合同负债	单项账龄超过 1 年的合同负债金额≥人民币 3,000 万元
重要的预计负债	单项预计负债金额≥年末集团合并资产总额的 1%
重要的非全资子公司	非全资子公司净资产占年末集团合并净资产的 10%以上
重要的合营企业或联营企业	对单个被投资单位的长期股权投资账面价值≥年末集团合并净资产的 10%
重要子公司/境外经营实体	子公司净利润占本年集团合并净利润的 10%以上
重要承诺	单项承诺金额占年末集团合并净资产的 10%以上
重要的对外投资	单项投资金额占年末集团合并净资产的 10%以上

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

本集团取得对另一个或多个企业（或一组资产或净资产）的控制权且其构成业务的，该交易或事项构成企业合并。企业合并分为同一控制下的企业合并和非同一控制下的企业合并。

对于非同一控制下的交易，购买方在判断取得的资产组合等是否构成一项业务时，将考虑是否选择采用“集中度测试”的简化判断方式。如果该组合通过集中度测试，则判断为不构成业务。如果该组合未通过集中度测试，仍应按照业务条件进行判断。

当本集团取得了不构成业务的一组资产或净资产时，应将购买成本按购买日所取得各项可辨认资产、负债的相对公允价值基础进行分配，不按照以下企业合并的会计处理方法进行处理。

(1) 同一控制下的企业合并

参与合并的企业在合并前后均受同一方或相同的多方最终控制且该控制并非暂时性的，为同一控制下的企业合并。合并方在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。取得的净资产账面价值份额与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的股本溢价；资本公积中的股本溢价不足冲减的，依次冲减盈余公积和未分配利润。为进行企业合并发生的直接相关费用，于发生时计入当期损益。合并日为合并方实际取得对被合并方控制权的日期。

(2) 非同一控制下的企业合并

参与合并的各方在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制的，为非同一控制下的企业合并。本集团作为购买方，为取得被购买方控制权而付出的资产（包括购买日之前所持有的被购买方的股权）、发生或承担的负债以及发行的权益性证券在购买日的公允价值之和，减去合并中取得的被购买方可辨认净资产于购买日公允价值份额的差额，在考虑相关递延所得税影响之后，如为正数则确认为商誉；如为负数则计入当期损益。本集团为进行企业合并发生的各项直接费用计入当期损益。本集团在购买日按公允价值确认所取得的被购买方符合确认条件的各项可辨认资产、负债及或有负债。购买日是指购买方实际取得对被购买方控制权的日期。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

(1) 总体原则

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定，包括本公司及本公司控制的子公司。控制，是指本集团拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。子公司的财务状况、经营成果和现金流量由控制开始日起至控制结束日止包含于合并财务报表中。

在判断是否将结构化主体纳入合并范围时，本集团综合所有事实和情况，包括评估结构化主体设立目的和设计、识别可变回报的类型、通过参与其相关活动是否承担了部分或全部的回报可变性等的基础上评估是否控制该结构化主体。

合并时所有集团内部交易及余额，包括未实现内部交易损益均已抵销。集团内部交易发生的未实现损失，有证据表明该损失是相关资产减值损失的，则全额确认该损失。

(2) 合并取得子公司

对于通过同一控制下企业合并取得的子公司，在编制合并当期财务报表时，以被合并子公司的各项资产、负债在最终控制方财务报表中的账面价值为基础，视同被合并子公司在本公司最终控制方对其开始实施控制时纳入本公司合并范围，并对合并财务报表的年初数以及前期比较报表进行相应调整。

对于通过非同一控制下企业合并取得的子公司，在编制合并当期财务报表时，以购买日确定的被购买子公司各项可辨认资产、负债的公允价值为基础自购买日起将被购买子公司纳入本公司合并范围。

(3) 处置子公司

本集团丧失对原有子公司控制权时，由此产生的任何处置收益或损失，计入丧失控制权当期的投资收益。对于剩余股权投资，本集团按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量，由此产生的任何收益或损失，也计入丧失控制权当期的投资收益。

(4) 少数股东权益变动

本公司因购买少数股权新取得的长期股权投资成本与按照新增持股比例计算应享有子公司的净资产份额之间的差额，以及在不丧失控制权的情况下因部分处置对子公司的股权投资而取得的处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司净资产的差额，均调整合并资产负债表中的资本公积（股本溢价），资本公积（股本溢价）不足冲减的，依次冲减盈余公积、未分配利润。

8、现金及现金等价物的确定标准

现金和现金等价物包括库存现金、可以随时用于支付的存款以及持有期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

9、外币业务和外币报表折算

本集团收到投资者以外币投入资本时按当日即期汇率折合为人民币，其他外币交易在初始确认时按交易发生日的即期汇率的近似汇率折合为人民币。即期汇率的近似汇率是按照系统合理的方法确定的、与交易发生日即期汇率近似的当期平均汇率。

于资产负债表日，外币货币性项目采用该日的即期汇率折算。除与购建符合资本化条件资产有关的专门借款本金和利息的汇兑差额（参见附注五、16）外，其他汇兑差额计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算。以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，由此产生的汇兑差额，属于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资的差额，计入其他综合收益；其他差额计入当期损益。

对境外经营的财务报表进行折算时，资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，股东权益项目中除未分配利润及其他综合收益中的外币财务报表折算差额项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率的近似汇率折算。按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，在其他综合收益中列示。处置境外经营时，相关的外币财务报表折算差额自其他综合收益转入处置当期损益。

10、金融工具

本集团的金融工具包括货币资金、债权投资、除长期股权投资（参见附注五、12）以外的股权投资、应收款项、应付款项、借款、应付债券及股本等。

(1) 金融资产及金融负债的确认和初始计量

金融资产和金融负债在本集团成为相关金融工具合同条款的一方时，于资产负债表内确认。

在初始确认时，金融资产及金融负债以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产或金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。对于未包含重大融资成分或不考虑不超过一年的合同中的融资成分的应收账款，本集团按照根据附注五、24 的会计政策确定的交易价格进行初始计量。

(2) 金融资产的分类和后续计量

1) 本集团金融资产的分类

本集团通常根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，在初始确认时将金融资产分为不同类别：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产及以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

除非本集团改变管理金融资产的业务模式，在此情形下，所有受影响的相关金融资产在业务模式发生变更后的首个报告期间的第一天进行重分类，否则金融资产在初始确认后不得进行重分类。

本集团将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以摊余成本计量的金融资产：

- 本集团管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；
- 该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

本集团将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：

- 本集团管理该金融资产的业务模式既以收取合同现金流量为目标又以出售该金融资产为目标；
- 该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

对于非交易性权益工具投资，本集团可在初始确认时将其不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。该指定在单项投资的基础上作出，且相关投资从发行者的角度符合权益工具的定义。

除上述以摊余成本计量和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，本集团将其余所有的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

管理金融资产的业务模式，是指本集团如何管理金融资产以产生现金流量。业务模式决定本集团所管理金融资产现金流量的来源是收取合同现金流量、出售金融资产还是两者兼有。本集团以客观事实为依据、以关键管理人员决定的对金融资产进行管理的特定业务目标为基础，确定管理金融资产的业务模式。

本集团对金融资产的合同现金流量特征进行评估，以确定相关金融资产在特定日期产生的合同现金流量是否仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。其中，本金是指金融资产在初始确认时的公允价值；利息包括对货币时间价

值、与特定期末偿付本金金额相关的信用风险、以及其他基本借贷风险、成本和利润的对价。此外，本集团对可能导致金融资产合同现金流量的时间分布或金额发生变更的合同条款进行评估，以确定其是否满足上述合同现金流量特征的要求。

2) 本集团金融资产的后续计量

-以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

初始确认后，对于该类金融资产以公允价值进行后续计量，产生的利得或损失（包括利息和股利收入）计入当期损益，除非该金融资产属于套期关系的一部分。

-以摊余成本计量的金融资产

初始确认后，对于该类金融资产采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

-以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资

初始确认后，对于该类金融资产以公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

-以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

初始确认后，对于该类金融资产以公允价值进行后续计量。股利收入计入损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

(3) 金融负债的分类和后续计量

本集团将金融负债分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债及以摊余成本计量的金融负债。

-以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

该类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。初始确认后，对于该类金融负债以公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，产生的利得或损失计入当期损益。

-以摊余成本计量的金融负债

初始确认后，对于该类金融负债采用实际利率法以摊余成本计量。

(4) 抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，没有相互抵销。但是，同时满足下列条件的，以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：

-本集团具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；

-本集团计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

(5) 金融资产和金融负债的终止确认

满足下列条件之一时，本集团终止确认该金融资产：

-收取该金融资产现金流量的合同权利终止；

-该金融资产已转移，且本集团将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；

-该金融资产已转移，虽然本集团既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是未保留对该金融资产的控制。

金融资产转移整体满足终止确认条件的，本集团将下列两项金额的差额计入当期损益：

-被转移金融资产在终止确认日的账面价值；

-因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资）之和。

金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除的，本集团终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。

(6) 减值

本集团以预期信用损失为基础，对下列项目进行减值会计处理并确认损失准备：

-以摊余成本计量的金融资产；

-以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资；

本集团持有的其他以公允价值计量的金融资产不适用预期信用损失模型，包括以公允价值计量且其变动计入当期损益的债权投资或权益工具投资，指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资，以及衍生金融资产。

预期信用损失的计量

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指本集团按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。

在计量预期信用损失时，本集团需考虑的最长期限为企业面临信用风险的最长合同期限（包括考虑续约选择权）。

整个存续期预期信用损失，是指因金融工具整个预计存续期内所有可能发生的违约事件而导致的预期信用损失。

未来 12 个月内预期信用损失，是指因资产负债表日后 12 个月内（若金融工具的预计存续期少于 12 个月，则为预计存续期）可能发生的金融工具违约事件而导致的预期信用损失，是整个存续期预期信用损失的一部分。

对于因销售商品、提供劳务等日常经营活动形成的应收账款，本集团始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。本集团基于历史信用损失经验、使用准备矩阵计算上述金融资产的预期信用损失，相关历史经验根据资产负债表日债务人的特定因素、以及对当前状况和未来经济状况预测的评估进行调整。

除应收账款外，本集团对满足下列情形的金融工具按照相当于未来 12 个月内预期信用损失的金额计量其损失准备，对其他金融工具按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备：

-该金融工具在资产负债表日只具有较低的信用风险；或

-该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

应收款项和其他应收款的坏账准备

1) 按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

应收账款	根据本集团的历史经验，不同细分客户群体发生损失的情况没有显著差异，因此本集团将全部应收账款作为一个组合，在计算应收账款的坏账准备时未进一步区分不同的客户群体。
其他应收款	本集团其他应收款主要包括应收押金和保证金、应收备用金、应收关联方往来款等。其他应收款的性质和不同对手方的信用风险特征没有显著差异，因此本集团将全部其他应收款作为一个组合，在计算其他应收账款的坏账准备时未进一步区分不同的客户群体。

2) 按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准

本集团对于应收账款和其他应收款，通常按照信用风险特征组合计量其损失准备。若某一对手方信用风险特征与组合中其他对手方显著不同，或该对手方信用风险特征发生显著变化，对应收该对手方款项按照单项计提损失准备。例如，当

某对手方发生严重财务困难，应收该对手方款项的预期信用损失率已显著高于其所处于账龄区间的预期信用损失率时，对其单项计提损失准备。

具有较低的信用风险

如果金融工具的违约风险较低，借款人在短期内履行其合同现金流量义务的能力很强，并且即便较长时期内经济形势和经营环境存在不利变化但未必一定降低借款人履行其合同现金流量义务的能力，该金融工具被视为具有较低的信用风险。

信用风险显著增加

本集团通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，本集团考虑无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。本集团考虑的信息包括：

- 债务人未能按合同到期日支付本金和利息的情况；
- 已发生的或预期的金融工具的外部或内部信用评级（如有）的严重恶化；
- 已发生的或预期的债务人经营成果的严重恶化；
- 现存的或预期的技术、市场、经济或法律环境变化，并将对债务人对本集团的还款能力产生重大不利影响。

如果逾期超过 30 天，本集团确定金融工具的信用风险已经显著增加。

本集团认为金融资产发生违约的情况：借款人不大可能全额支付其对本集团的欠款，该评估不考虑本集团采取例如变现抵押品（如果持有）等追索行动。

已发生信用减值的金融资产

本集团在资产负债表日评估以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资是否已发生信用减值。当对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：

- 发行方或债务人发生重大财务困难；
- 债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；
- 本集团出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；
- 债务人很可能破产或进行其他财务重组；
- 发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失。

预期信用损失准备的列报

为反映金融工具的信用风险自初始确认后的变化，本集团在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，应当作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，本集团在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

核销

如果本集团不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回，则直接减记该金融资产的账面余额。这种减记构成相关金融资产的终止确认。这种情况通常发生在本集团确定债务人没有资产或收入来源可产生足够的现金流量以偿还将被减记的金额。但是，被减记的金融资产仍可能受到本集团催收到期款项相关执行活动的影响。

已减记的金融资产以后又收回的，作为减值损失的转回计入收回当期的损益。

(7) 权益工具

本公司发行权益工具，按实际发行价格计入股东权益，相关的交易费用从股东权益（资本公积）中扣减，如资本公积不足冲减的，依次冲减盈余公积和未分配利润。回购本公司权益工具支付的对价和交易费用，减少股东权益。

回购本公司股份时，回购的股份作为库存股管理，回购股份的全部支出转为库存股成本，同时进行备查登记。库存股不参与利润分配，在资产负债表中作为股东权益的备抵项目列示。

库存股注销时，按注销股票面值总额减少股本，库存股成本超过面值总额的部分，应依次冲减资本公积（股本溢价）、盈余公积和未分配利润；库存股成本低于面值总额的，低于面值总额的部分增加资本公积（股本溢价）。

库存股转让时，转让收入高于库存股成本的部分，增加资本公积（股本溢价）；低于库存股成本的部分，依次冲减资本公积（股本溢价）、盈余公积、未分配利润。

(8) 可转换工具

含权益成分的可转换工具

对于本集团发行的可转换为权益股份且转换时所发行的股份数量和对价的金额固定的可转换工具，本集团将其作为包含负债和权益成分的复合金融工具。

在初始确认时，本集团将相关负债和权益成分进行分拆，先确定负债成分的公允价值（包括其中可能包含的非权益性嵌入衍生工具的公允价值），再从复合金融工具公允价值中扣除负债成分的公允价值，作为权益成分的价值，计入权益。发行复合金融工具发生的交易费用，在负债成分和权益成分之间按照各自占总发行价款的比例进行分摊。

初始确认后，对于没有指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的负债成分，采用实际利率法按摊余成本计量。权益成分在初始计量后不再重新计量。

当可转换工具进行转换时，本集团将负债成分和权益成分转至权益相关科目。当可转换工具被赎回时，赎回支付的价款以及发生的交易费用被分配至权益和负债成分。分配价款和交易费用的方法与该工具发行时采用的分配方法一致。价款和交易费用分配后，其与权益和负债成分账面价值的差异中，与权益成分相关的计入权益，与负债成分相关的计入损益。

不含权益成分的其他可转换工具

对于本集团发行的不含权益成分的其他可转换工具，在初始确认时，可转换工具的衍生工具成分以公允价值计量，剩余部分作为主债务工具的初始确认金额。

初始确认后，衍生工具成分以公允价值计量，公允价值变动形成的利得或损失计入当期损益。对于主债务工具，采用实际利率法按摊余成本计量。

当可转换工具进行转换时，本集团将主债务工具和衍生工具成分转至权益相关科目。当可转换工具被赎回时，赎回支付的价款与主债务工具和衍生工具成分账面价值的差异计入损益。

11、存货

(1) 存货的类别

存货包括在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。存货按成本进行初始计量。存货成本包括采购成本、加工成本和使存货达到目前场所和状态所发生的其他支出。

(2) 存货发出的计价方法

发出存货采用月末一次加权平均法。

(3) 存货的盘存制度

存货盘存制度为永续盘存制。

(4) 低值易耗品和包装物的摊销方法

低值易耗品及包装物等周转材料采用一次转销法进行摊销，计入相关资产的成本或者当期损益。

(5) 存货跌价准备的确认标准和计提方法

资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量。按存货类别计算的成本高于其可变现净值的差额，计提存货跌价准备，计入当期损益。

为生产而持有的原材料，其可变现净值根据其生产的产成品的可变现净值为基础确定。为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算。当持有存货的数量多于相关合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

本集团均采用预估售价减去预估的销售费用、相关税费以后的金额确定可变现净值，同时综合库存商品库龄、未来市场需求、产品的历史呆滞过时风险以及产品更新迭代风险等因素预估库存商品的预计售价。

12、长期股权投资

(1) 长期股权投资投资成本确定

1) 通过企业合并形成的长期股权投资

对于同一控制下的企业合并形成的对子公司的长期股权投资，本公司按照合并日取得的被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付对价账面价值之间的差额，调整资本公积中的股本溢价；资本公积中的股本溢价不足冲减时，依次冲减盈余公积和未分配利润。

对于非同一控制下企业合并形成的对子公司的长期股权投资，本公司按照购买日取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值，作为该投资的初始投资成本。

2) 其他方式取得的长期股权投资

对于通过企业合并以外的其他方式取得的长期股权投资，在初始确认时，对于以支付现金取得的长期股权投资，本集团按照实际支付的购买价款作为初始投资成本；对于发行权益性证券取得的长期股权投资，本集团按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

(2) 长期股权投资后续计量及损益确认方法

1) 对子公司的投资

在本公司个别财务报表中，本公司采用成本法对子公司的长期股权投资进行后续计量。对被投资单位宣告分派的现金股利或利润由本公司享有的部分确认为当期投资收益。

2) 对合营企业和联营企业的投资

合营企业指本集团与其他合营方共同控制 (参见附注五、12 (3)) 且仅对其净资产享有权利的一项安排。

联营企业指本集团能够对其施加重大影响 (参见附注五、12 (3)) 的企业。

后续计量时, 对合营企业和联营企业的长期股权投资采用权益法核算, 除非投资符合持有待售的条件。

取得对合营企业和联营企业投资后, 本集团按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额, 分别确认投资损益和其他综合收益并调整长期股权投资的账面价值; 按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应分得的部分, 相应减少长期股权投资的账面价值。对合营企业或联营企业除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动 (以下简称“其他所有者权益变动”), 本集团按照应享有或应分担的份额计入股东权益, 并同时调整长期股权投资的账面价值。

本集团与联营企业及合营企业之间内部交易产生的未实现损益按照应享有的比例计算归属于本集团的部分, 在权益法核算时予以抵销。内部交易产生的未实现损失, 有证据表明该损失是相关资产减值损失的, 则全额确认该损失。

本集团对合营企业或联营企业发生的净亏损, 除本集团负有承担额外损失义务外, 以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对合营企业或联营企业净投资的长期权益减记至零为限。合营企业或联营企业以后实现净利润的, 本集团在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后, 恢复确认收益分享额。

本集团对合营企业和联营企业投资的减值测试方法及减值准备计提方法参见附注五、18。

(3) 确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的判断标准

共同控制指按照相关约定对某项安排所共有的控制, 并且该安排的相关活动 (即对安排的回报产生重大影响的活动) 必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。

本集团在判断对被投资单位是否存在共同控制时, 通常考虑下述事项:

- 是否任何一个参与方均不能单独控制被投资单位的相关活动;
- 涉及被投资单位相关活动的决策是否需要分享控制权参与方一致同意。

重大影响指本集团对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力, 但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

13、投资性房地产

本集团将持有的为赚取租金或资本增值, 或两者兼有的房地产划分为投资性房地产。本集团采用成本模式计量投资性房地产。本集团将投资性房地产的成本扣除预计净残值和累计减值准备后在使用寿命内按年限平均法计提折旧, 除非投资性房地产符合持有待售的条件。减值测试方法及减值准备计提方法参见附注五、18。

投资性房地产的使用寿命、残值率和年折旧率分别为:

项目	使用寿命 (年)	残值率 (%)	年折旧率 (%)
房屋、建筑物	20 年	-	5%

14、固定资产

(1) 确认条件

外购固定资产的初始成本包括购买价款、相关税费以及使该资产达到预定可使用状态前所发生的可归属于该项资产的支出。

对于构成固定资产的各组成部分，如果各自具有不同使用寿命或者以不同方式为本集团提供经济利益，适用不同折旧率或折旧方法的，本集团分别将各组成部分确认为单项固定资产。

对于固定资产的后续支出，包括与更换固定资产某组成部分相关的支出，在与支出相关的经济利益很可能流入本集团时资本化计入固定资产成本，同时将被替换部分的账面价值扣除；与固定资产日常维护相关的支出在发生时计入当期损益。

(2) 折旧方法

本集团将固定资产的成本扣除预计净残值和累计减值准备后在其使用寿命内按年限平均法计提折旧，除非固定资产符合持有待售的条件。

各类固定资产的使用寿命、残值率和年折旧率分别为： 类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	20 年	-	5%
运输工具	年限平均法	3-5 年	0%-5%	19%-33%
电子设备及其他	年限平均法	3-5 年	0%-5%	19%-33%

本集团至少在每年年度终了对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核。

15、在建工程

自行建造的固定资产的成本包括工程用物资、直接人工、符合资本化条件的借款费用（参见附注五、16）和使该项资产达到预定可使用状态前所发生的必要支出。

自行建造的固定资产于达到预定可使用状态时转入固定资产，此前列于在建工程，且不计提折旧。

企业将固定资产达到预定可使用状态前产出的产品或副产品对外销售，按照《企业会计准则第 14 号——收入》、《企业会计准则第 1 号——存货》等规定，对相关的收入和成本分别进行会计处理，计入当期损益。

16、借款费用

本集团发生的可直接归属于符合资本化条件的资产的购建的借款费用，予以资本化并计入相关资产的成本，其他借款费用均于发生当期确认为财务费用。

在资本化期间内，本集团按照下列方法确定每一会计期间的利息资本化金额（包括折价或溢价的摊销）：

-对于为购建符合资本化条件的资产而借入的专门借款，本集团以专门借款按实际利率计算的当期利息费用，减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额确定专门借款应予资本化的利息金额。

-对于为购建符合资本化条件的资产而占用的一般借款，本集团根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出的加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。资本化率是根据一般借款加权平均的实际利率计算确定。

本集团确定借款的实际利率时，是将借款在预期存续期间或适用的更短期间内的未来现金流量，折现为该借款初始确认时确定的金额所使用的利率。

在资本化期间内，外币专门借款本金及其利息的汇兑差额，予以资本化，计入符合资本化条件的资产的成本。而除外币专门借款之外的其他外币借款本金及其利息所产生的汇兑差额作为财务费用，计入当期损益。

17、无形资产

(1) 使用寿命及摊销方法

对于使用寿命有限的无形资产，本集团将无形资产的成本扣除预计净残值和累计减值准备后在预计使用寿命期内摊销，除非该无形资产符合持有待售的条件。

各项使用寿命有限的无形资产的使用寿命及其确定依据、摊销方法为：

项目	使用寿命 (年)	确定依据	摊销方法
软件系统	10 年	预期经济利益年限	直线法
专利权	10 年	预期经济利益年限	直线法

本集团至少在每年年度终了对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核。

本集团将无法预见未来经济利益期限的无形资产视为使用寿命不确定的无形资产，并对这类无形资产不予摊销。截至资产负债表日，本集团没有使用寿命不确定的无形资产。

(2) 研发支出

本集团内部研究开发项目的支出分为研究阶段支出和开发阶段支出。研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：

- 1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- 2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- 3) 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能证明其有用性；
- 4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；
- 5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

资本化开发支出按成本减去减值准备（参见附注五、18）在资产负债表内列示。其他开发费用则在其产生的期间内确认为费用。

研发过程中产出的产品或副产品对外销售，按照《企业会计准则第 14 号——收入》、《企业会计准则第 1 号——存货》等规定，对相关的收入和成本分别进行会计处理，计入当期损益。

18、除存货及金融资产外的其他资产减值

除存货及金融资产外，本集团在资产负债表日根据内部及外部信息以确定下列长期资产是否存在减值的迹象，包括：

- 固定资产
- 在建工程
- 使用权资产
- 无形资产
- 采用成本模式计量的投资性房地产
- 长期股权投资
- 长期待摊费用

-其他非流动资产等

本集团对存在减值迹象的资产进行减值测试，估计资产的可收回金额。此外，无论是否存在减值迹象，本集团至少每年对尚未达到可使用状态的无形资产估计其可收回金额，于每年年度终了对使用寿命不确定的无形资产估计其可收回金额。

可收回金额是指资产（或资产组、资产组组合，下同）的公允价值（参见附注五、20）减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者。

资产组由创造现金流入相关的资产组成，是可以认定的最小资产组合，其产生的现金流入基本上独立于其他资产或者资产组。

资产预计未来现金流量的现值，按照资产在持续使用过程中和最终处置时所产生的预计未来现金流量，选择恰当的税前折现率对其进行折现后的金额加以确定。

可收回金额的估计结果表明，资产的可收回金额低于其账面价值的，资产的账面价值会减记至可收回金额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。与资产组或者资产组组合相关的减值损失，先抵减分摊至该资产组或者资产组组合中商誉的账面价值，再根据资产组或者资产组组合中除商誉之外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值，但抵减后的各资产的账面价值不得低于该资产的公允价值减去处置费用后的净额（如可确定的）、该资产预计未来现金流量的现值（如可确定的）和零三者之中最高者。

资产减值损失一经确认，在以后会计期间不会转回。

19、长期待摊费用

本集团将已发生且受益期在一年以上的各项费用确认为长期待摊费用。长期待摊费用在受益期限内分期平均摊销。

20、公允价值的计量

除特别声明外，本集团按下述原则计量公允价值：

公允价值是指市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。

本集团估计公允价值时，考虑市场参与者在计量日对相关资产或负债进行定价时考虑的特征（包括资产状况及所在位置、对资产出售或者使用的限制等），并采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术。使用的估值技术主要包括市场法、收益法和成本法。

21、职工薪酬

(1) 短期薪酬

本集团在职工提供服务的会计期间，将实际发生或按规定的基准和比例计提的职工工资、奖金、医疗保险费、工伤保险费和生育保险费等社会保险费和住房公积金，确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(2) 离职后福利-设定提存计划

本集团所参与的设定提存计划是按照中国有关法规要求，本集团职工参加的由政府机构设立管理的社会保障体系中的基本养老保险。基本养老保险的缴费金额按国家规定的基准和比例计算。本集团在职工提供服务的会计期间，将应缴存的金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(3) 辞退福利

本集团在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系，或者为鼓励职工自愿接受裁减而提出给予补偿的建议，在下列两者孰早日，确认辞退福利产生的负债，同时计入当期损益：

-本集团不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；

-本集团有详细、正式的涉及支付辞退福利的重组计划；并且，该重组计划已开始实施，或已向受其影响的各方通告了该计划的主要内容，从而使各方形成了对本集团将实施重组的合理预期时。

22、预计负债

如果与或有事项相关的义务是本集团承担的现时义务，且该义务的履行很可能会导致经济利益流出本集团，以及有关金额能够可靠地计量，则本集团会确认预计负债。

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量。对于货币时间价值影响重大的，预计负债以预计未来现金流量折现后的金额确定。在确定最佳估计数时，本集团综合考虑了与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。所需支出存在一个连续范围，且该范围内各种结果发生的可能性相同的，最佳估计数按照该范围内的中间值确定；在其他情况下，最佳估计数分别按照下列情况处理：

-或有事项涉及单个项目的，按照最可能发生金额确定。

-或有事项涉及多个项目的，按照各种可能结果及相关概率计算确定。

本集团在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核，并按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

23、股份支付

(1) 股份支付的种类

本集团的股份支付为以权益结算的股份支付。

(2) 实施股份支付计划的相关会计处理

-以权益结算的股份支付

本集团以股份或其他权益工具作为对价换取职工提供服务时，以授予职工权益工具在授予日公允价值计量。对于授予后立即可行权的股份支付交易，本集团在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。对于授予后完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的股份支付交易，本集团在等待期内的每个资产负债表日，根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息对可行权权益工具数量作出最佳估计，以此基础按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，并相应计入资本公积。

当本集团接受服务但没有结算义务，并且授予职工的是本公司最终控制方或其控制的除本集团外的子公司的权益工具时，本集团将此股份支付计划作为权益结算的股份支付处理。

24、收入

收入是本集团在日常活动中形成的、会导致股东权益增加且与股东投入资本无关的经济利益的总流入。

本集团在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务的控制权时，确认收入。

合同中包含两项或多项履约义务的，本集团在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

交易价格是本集团因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项。本集团确认的交易价格不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金額。

满足下列条件之一时，本集团属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：

-客户在本集团履约的同时即取得并消耗本集团履约所带来的经济利益；

-客户能够控制本集团履约过程中在建的商品；

-本集团履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本集团在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本集团在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，本集团已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本集团在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，本集团会考虑下列迹象：

- 本集团就该商品或服务享有现时收款权利；
- 本集团已将该商品的实物转移给客户；
- 本集团已将该商品的法定所有权或所有权上的主要风险和报酬转移给客户；
- 客户已接受该商品或服务。

本集团已收或应收客户对价而应向客户转让商品或服务的义务作为合同负债列示。

与本集团取得收入的主要活动相关的具体会计政策描述如下：

(1) 销售商品

本集团主要从事自有品牌的移动设备周边产品、智能硬件产品等消费电子产品的自主研发、设计和销售。

1) 线上销售

对于线上 B2C 模式销售，客户为商品的最终消费者，销售平台负责将货物配送给客户或者由本集团委托物流公司配送交货给客户。销售平台负责将货物配送给客户时，本集团提供商品供电子商务平台销售，未售出商品的所有权仍归属于本集团，消费者直接向电子商务平台下单并付款，电子商务平台收到订单后通过自有或第三方物流向消费者发货，本集团根据电子商务平台提供的销售信息于客户取得相关商品控制权时确认收入，并定期和电子商务平台结算销售款项。本集团委托物流公司配送交货给客户时，本集团通过线上电子商务平台收到客户订单及付款后委托第三方物流向客户发货，于客户取得相关商品控制权时确认收入。

对于电商入仓模式销售，本集团的客户是京东等自营电子商务平台。消费者直接向电子商务平台下单并付款，电子商务平台收到消费者结算款项后通过自有或第三方物流向消费者直接发货。本集团根据电子商务平台提供的平台结算清单确认收入。

2) 线下销售

对于线下销售，客户与本集团签订合同后直接向本集团下订单，合同中仅包含产品销售一项履约义务。本集团以合同约定的交货方式向客户发货，根据合同的约定及国际贸易规则在客户收货时完成履约义务，将相关商品的控制权转移给客户，于此时确认收入。

对于附有销售退回条款的销售，本集团在客户取得相关商品控制权时，按照因向客户转让商品而预期有权收取的对价金额（即，不包含预期因销售退回将退还的金额）确认收入，按照预期因销售退回将退还的金额确认负债；同时，按照预期将退回商品转让时的账面价值，扣除收回该商品预计发生的成本（包括退回商品的价值减损）后的余额，确认为一项资产，按照所转让商品转让时的账面价值，扣除上述资产成本的净额结转成本。每一资产负债表日，本集团重新估计未来销售退回情况，如有变化，作为会计估计变更进行会计处理。

附有质量保证条款的合同，本集团对其所提供的质量保证的性质进行分析，如果质量保证在向客户保证所销售的商品符合既定标准之外提供了一项单独服务，本集团将其作为单项履约义务。否则，本集团按照《企业会计准则第 13 号——或有事项》的规定进行会计处理。

25、合同成本

为取得合同发生的增量成本是指本集团不取得合同就不会发生的成本 (如销售佣金等)。该成本预期能够收回的, 本集团将其作为合同取得成本确认为一项资产。本集团为取得合同发生的、除预期能够收回的增量成本之外的其他支出于发生时计入当期损益。

为履行合同发生的成本, 不属于存货等其他企业会计准则规范范围且同时满足下列条件的, 本集团将其作为合同履约成本确认为一项资产:

-该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关, 包括直接人工、直接材料、制造费用 (或类似费用)、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本;

-该成本增加了本集团未来用于履行履约义务的资源;

-该成本预期能够收回。

合同取得成本确认的资产和合同履约成本确认的资产 (以下简称“与合同成本有关的资产”) 采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销, 计入当期损益。摊销期限不超过一年则在发生时计入当期损益。

当与合同成本有关的资产的账面价值高于下列两项的差额时, 本集团对超出部分计提减值准备, 并确认为资产减值损失:

-本集团因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价;

-为转让该相关商品或服务估计将要发生的成本。

26、政府补助

政府补助在能够满足政府补助所附条件, 并能够收到时, 予以确认。

政府补助为货币性资产的, 按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的, 按照公允价值计量。

本集团取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助作为与资产相关的政府补助。本集团取得的与资产相关之外的其他政府补助作为与收益相关的政府补助。与资产相关的政府补助, 本集团将其确认为递延收益, 并在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入其他收益或营业外收入。与收益相关的政府补助, 如果用于补偿本集团以后期间的相关成本费用或损失的, 本集团将其确认为递延收益, 并在确认相关成本费用或损失的期间, 计入其他收益或营业外收入; 否则直接计入其他收益或营业外收入。

27、所得税

除因企业合并和直接计入所有者权益 (包括其他综合收益) 的交易或者事项产生的所得税外, 本集团将当期所得税和递延所得税计入当期损益。

当期所得税是按本年应税所得额, 根据税法规定的税率计算的预期应交所得税, 加上以往年度应付所得税的调整。

资产负债表日, 如果本集团拥有以净额结算的法定权利并且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行, 那么当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列示。

递延所得税资产与递延所得税负债分别根据可抵扣暂时性差异和应纳税暂时性差异确定。暂时性差异是指资产或负债的账面价值与其计税基础之间的差额, 包括能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减。递延所得税资产的确认以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。

如果单项交易不是企业合并，交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损），且初始确认的资产和负债并未导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异，则该项交易中产生的暂时性差异不会产生递延所得税。商誉的初始确认导致的暂时性差异也不产生相关的递延所得税。

资产负债表日，本集团根据递延所得税资产和负债的预期收回或结算方式，依据已颁布的税法规定，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量该递延所得税资产和负债的账面金额。

资产负债表日，本集团对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

资产负债表日，递延所得税资产及递延所得税负债在同时满足以下条件时以抵销后的净额列示：

-纳税主体拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；

-递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债。

28、租赁

在合同开始日，本集团评估合同是否为租赁或者包含租赁。如果合同中一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则该合同为租赁或者包含租赁。

合同中同时包含多项单独租赁的，承租人和出租人将合同予以分拆，并分别对各项单独租赁进行会计处理。合同中同时包含租赁和非租赁部分的，承租人和出租人将租赁和非租赁部分进行分拆。

(1) 本集团作为承租人

在租赁期开始日，本集团对租赁确认使用权资产和租赁负债。

本集团使用直线法对使用权资产计提折旧。对能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，本集团在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。否则，租赁资产在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

租赁负债按照租赁期开始日尚未支付的租赁付款额的现值进行初始计量，折现率为租赁内含利率。无法确定租赁内含利率的，采用本集团增量借款利率作为折现率。

本集团按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益或相关资产成本。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益或相关资产成本。

租赁期开始日后，发生下列情形的，本集团按照变动后租赁付款额的现值重新计量租赁负债：

-根据担保余值预计的应付金额发生变动；

-用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动；

-本集团对购买选择权、续租选择权或终止租赁选择权的评估结果发生变化，或续租选择权或终止租赁选择权的实际行使情况与原评估结果不一致。

在对租赁负债进行重新计量时，本集团相应调整使用权资产的账面价值。使用权资产的账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，本集团将剩余金额计入当期损益。

本集团已选择对短期租赁（租赁期不超过 12 个月的租赁）和低价值资产租赁（单项租赁资产为全新资产时价值较低）不确认使用权资产和租赁负债，并将相关的租赁付款额在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益或相关资产成本。

(2) 本集团作为出租人

在租赁开始日，本集团将租赁分为融资租赁和经营租赁。融资租赁是指无论所有权最终是否转移但实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁。经营租赁是指除融资租赁以外的其他租赁。

本集团作为转租出租人时，基于原租赁产生的使用权资产，而不是原租赁的标的资产，对转租赁进行分类。如果原租赁为短期租赁且本集团选择对原租赁应用上述短期租赁的简化处理，本集团将该转租赁分类为经营租赁。

融资租赁下，在租赁期开始日，本集团对融资租赁确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。

本集团按照固定的周期性利率计算并确认租赁期内各个期间的利息收入。未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

经营租赁的租赁收款额在租赁期内按直线法确认为租金收入。未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

29、股利分配

资产负债表日后，经审议批准的利润分配方案中拟分配的股利或利润，不确认为资产负债表日的负债，在附注中单独披露。

30、关联方

一方控制、共同控制另一方或对另一方施加重大影响，以及两方或两方以上同受一方控制、共同控制的，构成关联方。关联方可为个人或企业。仅仅同受国家控制而不存在其他关联方关系的企业，不构成关联方。

此外，本公司同时根据证监会颁布的《上市公司信息披露管理办法》确定本集团或本公司的关联方。

31、分部报告

本集团以内部组织结构、管理要求、内部报告制度为依据确定经营分部。如果两个或多个经营分部存在相似经济特征且同时在各单项产品或劳务的性质、生产过程的性质、产品或劳务的客户类型、销售产品或提供劳务的方式、生产产品及提供劳务受法律及行政法规的影响等方面具有相同或相似性的，可以合并为一个经营分部。本集团以经营分部为基础考虑重要性原则后确定报告分部。

本集团在编制分部报告时，分部间交易收入按实际交易价格为基础计量。编制分部报告所采用的会计政策与编制本集团财务报表所采用的会计政策一致。

32、套期会计

套期会计方法，是指将套期工具和被套期项目产生的利得或损失在相同会计期间计入当期损益（或其他综合收益）以反映风险管理活动影响的方法。

被套期项目是使本集团面临公允价值或现金流量变动风险，且被指定为被套期对象的、能够可靠计量的项目。本集团指定为被套期项目有使本集团面临外汇风险的以固定外币金额进行的购买或销售的确承诺等。

套期工具是本集团为进行套期而指定的、其公允价值或现金流量变动预期可抵销被套期项目的公允价值或现金流量变动的金融工具。对于外汇风险套期，本集团也将非衍生金融资产（选择以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资除外）或非衍生金融负债的外汇风险成分指定为套期工具。

本集团在套期开始日及以后期间持续地对套期关系是否符合套期有效性要求进行评估。套期同时满足下列条件时，本集团认定套期关系符合套期有效性要求：

- 被套期项目和套期工具之间存在经济关系；
- 被套期项目和套期工具经济关系产生的价值变动中，信用风险的影响不占主导地位；
- 套期关系的套期比率，应当等于企业实际套期的被套期项目数量与对其进行套期的套期工具实际数量之比。

套期关系由于套期比率的原因而不再符合套期有效性要求，但指定该套期关系的风险管理目标没有改变的，本集团进行套期关系再平衡，对已经存在的套期关系中被套期项目或套期工具的数量进行调整，以使套期比率重新符合套期有效性要求。

发生下列情形之一的，本集团终止运用套期会计：

- 因风险管理目标发生变化，导致套期关系不再满足风险管理目标；
- 套期工具已到期、被出售、合同终止或已行使；
- 被套期项目与套期工具之间不再存在经济关系，或者被套期项目和套期工具经济关系产生的价值变动中，信用风险的影响开始占主导地位；
- 套期关系不再满足运用套期会计方法的其他条件。

现金流量套期

现金流量套期是指对现金流量变动风险敞口进行的套期。套期工具产生的利得或损失中属于套期有效的部分，本集团将其作为现金流量套期储备，计入其他综合收益。现金流量套期储备的金额为下列两项的绝对额中较低者：

- 套期工具自套期开始的累计利得或损失；
- 被套期项目自套期开始的预计未来现金流量现值的累计变动额。

每期计入其他综合收益的现金流量套期储备的金额为当期现金流量套期储备的变动额。

套期工具产生的利得或损失中属于套期无效的部分，计入当期损益。

被套期项目为预期交易，且该预期交易使本集团随后确认一项非金融资产或非金融负债的，或者非金融资产或非金融负债的预期交易形成一项适用于公允价值套期会计的确定承诺时，本集团将原在其他综合收益中确认的现金流量套期储备金额转出，计入该资产或负债的初始确认金额。

对于不属于上述情况的现金流量套期，本集团在被套期的预期现金流量影响损益的相同期间，将原在其他综合收益中确认的现金流量套期储备金额转出，计入当期损益。

当本集团对现金流量套期终止运用套期会计时，在其他综合收益中确认的累计现金流量套期储备金额，按照下列会计政策进行处理：

- 被套期的未来现金流量预期仍然会发生的，累计现金流量套期储备的金额予以保留，并按照上述现金流量套期的会计政策进行会计处理；
- 被套期的未来现金流量预期不再发生的，累计现金流量套期储备的金额从其他综合收益中转出，计入当期损益。

33、主要会计估计及判断

编制财务报表时，本集团管理层需要运用估计和假设，这些估计和假设会对会计政策的应用及资产、负债、收入及费用的金额产生影响。实际情况可能与这些估计不同。本集团管理层对估计涉及的关键假设和不确定因素的判断进行持续评估，会计估计变更的影响在变更当期和未来期间予以确认。

(1) 主要会计估计

除投资性房地产、固定资产、无形资产及长期待摊费用等资产的折旧及摊销 (参见附注五、13、14、17 和 19) 和各类资产减值 (参见附注七、4、5、6、7、8 和 9 以及附注十八、1、2 和 3) 涉及的会计估计外，其他主要的会计估计如下：

- 1) 附注七、17 - 递延所得税资产的确认；
- 2) 附注七、30 - 其他流动负债中的销售退回和产品质量保证的估计；
- 3) 附注七、35 - 预计负债
- 4) 附注十二 - 金融工具公允价值估值；及
- 5) 附注十四 - 股份支付。

(2) 主要会计判断

在编制本财务报表时，管理层对本集团会计政策的运用作出重大判断。主要包括：

- 1) 附注十二、公允价值的披露。
- 2) 十、1 对其他主体实施控制、共同控制或重大影响的重大判断和假设。

34、主要会计政策、会计估计的变更

(1) 主要会计政策变更

本年度无重要的会计政策的变更。

(2) 主要会计估计变更

本年度无重要的会计估计的变更。

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，在扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	应税收入按 13%或 6%的税率计算销项税，并按扣除当期允许抵扣的进项税额后的差额计缴增值税；出口货物享受“免、退”税收政策
境外间接税	根据不同国家与地区的法规要求根据适用税率计缴	美国及加拿大：适用各州的流转税率；日本：10%；德国：19%；英国：20%；澳大利亚：10%
城市维护建设税	按实际缴纳的增值税计征	7%
教育费附加	按实际缴纳的增值税计征	3%
地方教育附加	按实际缴纳的增值税计征	2%
企业所得税	按应纳税所得额计征	中国大陆：15%或 25%；中国香港：8.25%或 16.5%；海外：0%-35%

注：本公司及境内子公司适用的法定税率为 25%，除附注六、2 所述享受税收优惠的纳税主体外，本集团内存在执行不同企业所得税税率纳税的主体列示如下：

纳税主体名称	注册地	所得税税率
Anker Innovations Limited 等子公司	香港	纳税所得额 200 万港币以内适用 8.25%，200 万港币以上适用 16.5%
Fantasia Trading LLC 等子公司	美国	联邦所得税：21%；州所得税：适用各州的所得税率
Anker Technology (UK) Ltd.等子公司	英国	25%
Anker Japan Co., Ltd.等子公司	日本	法人税率为 23.2%；另外有地方法人税、事业税、地方法人特别税等
Anker Innovations Deutschland GmbH 等子公司	德国	15.825%；另有交易税 8.75%-20.3%不等
ANKER INNOVATIONS (VIETNAM) CO., LTD.	越南	20%
Anker Malta Holdings Co., Ltd. (以下简称“Anker Malta Holdings”) 和 Anker Innovation (Malta) Co., Ltd. (以下简称“Anker Innovation Malta”)	马耳他	35%
Anker Innovations (Netherlands) B.V.	荷兰	25.8%
Anker Innovations Australia Pty Ltd.等子公司	澳大利亚	30%
Anker Holding Limited 等子公司	开曼群岛	0%
ANKER MEA - FZE 等子公司	阿拉伯联合酋长国	9%
ANKER TECHNOLOGY (SG) PTE. LTD.等子公司	新加坡	17%
Anker Innovations Korea Co., Ltd.	韩国	根据应纳税所得额适用 9%~24%
ANKER INNOVATIONS CANADA CO., LTD.等子公司	加拿大	省所得税：适用各省的所得税率；联邦所得税：15%
ANKER INNOVATIONS CHILE SPA	智利	27%
ANKER INNOVATIONS (MALAYSIA) SDN.BHD	马来西亚	24%
ANKER INNOVATIONS BRAZIL LTDA	巴西	34%
ANKER TECHNOLOGY POLAND LIMITED LIABILITY COMPANY	波兰	19%
Anker Innovations Nordic AB	瑞典	20.60%
ANKER INNOVATIONS MEXICO, SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA DE CAPITAL VARIABLE 等子公司	墨西哥	30%
Anker Innovations Turkey Domestic And Foreign Trading Limited Company	土耳其	25%
ANKER TECHNOLOGY (THAILAND) CO., LTD.	泰国	20%
ANKER INNOVATIONS S.R.L.	阿根廷	25%
Anker Innovations Philippines Inc.	菲律宾	25%

2、税收优惠

(1) 安克创新

根据《中华人民共和国企业所得税法》第 28 条第 2 款的规定：“国家需要重点扶持的高新技术企业，减按 15% 的税率征收企业所得税”。本公司于 2025 年 12 月 8 日取得湖南省科学技术厅、湖南省财政厅、国家税务总局湖南省税务局颁发的编号为 GR202543000114 号的高新技术企业证书，认定为国家级高新技术企业，认定有效期为 3 年，根据税法之规定，本公司 2025 年执行 15% 的企业所得税税率 (2024: 15%)。

根据长沙市国家税务局于 2016 年 11 月 10 日出具的《税务事项通知书》(税通 [长国税通 [2016] 2808 号])，本公司就其离岸服务外包业务适用增值税零税率。

(2) 海翼智新

本公司之子公司深圳海翼智新科技有限公司 (以下简称“海翼智新”) 于 2025 年 12 月 25 日取得深圳市科技创新委员会、深圳市财政局、国家税务总局深圳市税务局颁发的编号为 GR202544204859 号的高新技术企业证书，认定为国家级高新技术企业，认定有效期为 3 年。根据税法之规定，海翼智新 2025 年执行 15% 的企业所得税税率 (2024: 15%)。

根据深圳市南山区国家税务局于 2017 年 12 月 1 日出具的《税务事项通知书》(深国税南通 [2017] 20171130174405204865 号)，海翼智新就其离岸服务外包业务免征增值税。

(3) 小型微利企业

根据《财政部税务总局关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》(2023 年第 12 号) 规定：小型微利企业减按 25% 计算应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税政策，延续执行至 2027 年 12 月 31 日。本集团本年适用该税收优惠政策的子公司列示如下：

适用小型微利企业税率纳税主体名称	
深圳海翼翱翔科技有限公司	深圳市马赫创新科技有限责任公司
湖南安克智瑞制造有限公司	深圳市悠飞智能科技有限公司
安克创新商务服务 (海南) 有限公司	深圳市声阔创新科技有限公司
深圳市安克智高科技有限公司	

(4) Anker Malta Holdings 及 Anker Innovation Malta

根据马耳他所得税法的相关规定，对于符合条件的纳税主体，可以适用特定的优惠税率。2025 年度及 2024 年度，本公司的马耳他子公司 Anker Malta Holdings 和 Anker Innovation Malta 符合享受上述优惠税率的条件。

(5) 海翼软件

本公司之子公司深圳市海翼软件有限责任公司 (以下简称“海翼软件”)，增值税一般纳税人销售其自行开发生生产的软件产品，根据《财政部国家税务总局关于软件产品增值税政策的通知》(财税 [2011] 100 号)，可按 13% 税率征收增值税后，对其增值税实际税负超过 3% 的部分享受即征即退政策。

本公司之子公司深圳市海翼软件有限责任公司 (以下简称“海翼软件”) 于 2025 年 12 月 25 日取得深圳市科技创新委员会、深圳市财政局、国家税务总局深圳市税务局颁发的编号为 GR202544206260 号的高新技术企业证书，认定为国家级高新技术企业，认定有效期为 3 年。根据税法之规定，海翼软件 2025 年执行 15% 的企业所得税税率 (2024: 25%)。

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
库存现金	-	-
银行存款	3,169,044,671.12	2,222,701,717.70
其他货币资金	487,464,644.16	310,882,152.35
存放财务公司款项	-	-
合计	3,656,509,315.28	2,533,583,870.05
其中：存放在境外的款项总额	3,033,471,601.24	1,787,546,791.57

于 2025 年 12 月 31 日，本集团其他货币资金中存放于证券结算账户的存出投资款等值人民币 9,768,652.01 元（2024 年 12 月 31 日：9,992,646.51 元），存放于第三方结算平台款项等值人民币 170,777,198.45 元（2024 年 12 月 31 日：96,009,895.92 元），可以随时支取。其余为受限的货币资金，其中人民币 5,610,983.23 元作为质押用于开立应付票据（2024 年 12 月 31 日：33,530,549.89 元），本年末无短期借款质押金（2024 年 12 月 31 日：52,750,483.66 元），人民币 1,747.18 元为信托资金（2024 年 12 月 31 日：1,788,200.00 元），其他等值人民币 221,784,051.78 元为海关保函保证金（2024 年 12 月 31 日：116,810,376.37 元）；其他等值人民币 64,937,596.54 元为诉讼保函保证金（2024 年 12 月 31 日：无）；其他等值人民币 5,779,447.96 元为房租保函保证金（2024 年 12 月 31 日：无）；其他等值人民币 8,804,967.01 元为购买远期外汇合约保证金（2024 年 12 月 31 日：无）。

于 2025 年 12 月 31 日，本集团的银行存款中包括一年以内定期存款及应计利息为人民币 773,864,046.39 元（2024 年 12 月 31 日：无）。

于 2025 年 12 月 31 日及 2024 年 12 月 31 日，存放在境外的资金汇回未有受到限制的情形。

2、交易性金融资产

单位：元

项目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		
其中：债务工具投资	1,790,908,851.23	2,232,153,561.14
权益工具投资	655,851,001.53	59,322,711.65
未到期远期外汇合约	20,235,805.69	39,231,320.43
合计	2,466,995,658.45	2,330,707,593.22

于 2025 年 12 月 31 日，本集团持有的交易性金融资产余额为人民币 2,466,995,658.45 元（2024 年 12 月 31 日：2,330,707,593.22 元），其中包括银行理财产品和资管计划合计人民币 1,790,908,851.23 元（2024 年 12 月 31 日：2,091,155,358.40 元），券商收益凭证人民币 0.00 元（2024 年 12 月 31 日：140,998,202.74 元）以及股权投资人民币 655,851,001.53 元（2024 年 12 月 31 日：59,322,711.65 元）和未到期远期外汇合约人民币 20,235,805.69 元（2024 年 12 月 31 日：39,231,320.43 元）。

3、衍生金融资产

单位：元

项目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
远期外汇合约	131,685,919.86	-
合计	131,685,919.86	-

本集团通过与银行签订远期外汇合同，对预期外币销售所产生的外汇风险进行套期管理。关于套期业务的相关会计处理，具体可参见附注五、32。关于套期业务的相关披露，具体可参见附注十一、2。

4、应收账款

(1) 应收账款按客户类别分析如下

单位：元

客户类别	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
应收第三方	1,972,163,397.89	1,743,652,290.65
小计	1,972,163,397.89	1,743,652,290.65
减：坏账准备	99,539,857.69	89,452,195.23
合计	1,872,623,540.20	1,654,200,095.42

(2) 应收账款按账龄分析如下

单位：元

账龄	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
1 年以内 (含 1 年)	1,968,537,336.05	1,740,299,082.78
1 至 2 年 (含 2 年)	3,316,425.90	3,353,207.87
2 至 3 年 (含 3 年)	309,635.94	-
小计	1,972,163,397.89	1,743,652,290.65
减：坏账准备	99,539,857.69	89,452,195.23
合计	1,872,623,540.20	1,654,200,095.42

账龄自应收账款确认日起开始计算。

(3) 应收账款按坏账准备计提方法分类披露

单位：元

类别	2025 年 12 月 31 日
----	------------------

	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	-	-	-	-	-
按组合计提坏账准备的应收账款	1,972,163,397.89	100.00%	99,539,857.69	5.05%	1,872,623,540.20
合计	1,972,163,397.89	100.00%	99,539,857.69	5.05%	1,872,623,540.20

单位：元

类别	2024 年 12 月 31 日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	-	-	-	-	-
按组合计提坏账准备的应收账款	1,743,652,290.65	100.00%	89,452,195.23	5.13%	1,654,200,095.42
合计	1,743,652,290.65	100.00%	89,452,195.23	5.13%	1,654,200,095.42

1) 按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

本集团始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量应收账款的减值准备，并以账龄与预期信用损失率对照表为基础计算其预期信用损失。根据本集团的历史经验，不同细分客户群体发生损失的情况没有显著差异，因此在计算预期信用损失时未进一步区分不同的客户群体。

2) 按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准

若某一对手方信用风险特征与组合中其他对手方显著不同，或该对手方信用风险特征发生显著变化，对应收该对手方款项按照单项计提损失准备。例如，当某对手方发生严重财务困难，应收该对手方款项的预期信用损失率已显著高于其所处于账龄区间的预期信用损失率时，对其单项计提损失准备。于 2025 年 12 月 31 日及 2024 年 12 月 31 日，本集团未有按单项计提坏账准备。

于 2025 年 12 月 31 日

单位：元

账龄	预期信用损失率	期末账面余额	期末减值准备
1 年以内 (含 1 年)	5.03%	1,968,537,336.05	99,115,323.89
1 至 2 年 (含 2 年)	10.00%	3,316,425.90	331,642.97
2 至 3 年 (含 3 年)	30.00%	309,635.94	92,890.83
合计		1,972,163,397.89	99,539,857.69

于 2024 年 12 月 31 日

单位：元

账龄	预期信用损失率	期末账面余额	期末减值准备
1 年以内 (含 1 年)	5.12%	1,740,299,082.78	89,116,874.44
1 至 2 年 (含 2 年)	10.00%	3,353,207.87	335,320.79
合计		1,743,652,290.65	89,452,195.23

违约损失率基于过去 3 年的实际信用损失经验计算，并根据历史数据收集期间的经济状况、当前的经济状况与本集团所认为的预计存续期内的经济状况三者之间的差异进行调整。

(4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	外币报表折算差	
按单项计提坏账准备	-	14,624,092.76	-	14,624,092.76	-	-
按组合计提坏账准备	89,452,195.23	26,687,768.24	14,635,976.77	-	-1,964,129.01	99,539,857.69
合计	89,452,195.23	41,311,861.00	14,635,976.77	14,624,092.76	-1,964,129.01	99,539,857.69

(5) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	14,624,092.76

本期实际核销的应收账款均为销售商品货物款项，由于本公司认为该类款项的回收具有重大不确定性，经管理层审批后进行了核销，相关款项均不是由于关联交易产生。

(6) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
客户 1	141,944,282.44	-	141,944,282.44	7.20%	7,097,214.13
客户 2	104,926,905.93	-	104,926,905.93	5.32%	5,246,345.30
客户 3	98,255,175.64	-	98,255,175.64	4.98%	4,912,758.78
客户 4	96,350,702.40	-	96,350,702.40	4.89%	4,817,535.12
客户 5	88,173,095.50	-	88,173,095.50	4.47%	4,408,782.78
合计	529,650,161.91	-	529,650,161.91	26.86%	26,482,636.11

5、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	2025 年 12 月 31 日		2024 年 12 月 31 日	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内 (含 1 年)	68,875,466.47	97.90%	16,114,823.60	95.04%
1 至 2 年 (含 2 年)	643,411.65	0.92%	523,545.51	3.09%
2 至 3 年 (含 3 年)	283,691.30	0.40%	316,926.03	1.87%
3 至 4 年 (含 4 年)	547,558.93	0.78%	-	-
合计	70,350,128.35	100.00%	16,955,295.14	100.00%

账龄自预付款项确认日起开始计算。

于 2025 年 12 月 31 日及 2024 年 12 月 31 日，预付款项余额主要为预付第三方外协厂商的货款。

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

本集团 2025 年 12 月 31 日前五名的预付款项合计人民币 31,445,299.71 元 (2024 年 12 月 31 日：人民币 8,665,069.60 元)，占预付款项期末余额合计数的 44.70% (2024 年 12 月 31 日：51.11%)。

6、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收利息	-	-
应收股利	-	-
其他 (1)	141,833,280.78	126,612,165.92
合计	141,833,280.78	126,612,165.92

本年末其他应收款中无逾期未收回的应收利息(上年末：无)。

(1) 其他

1) 按客户类别列示如下

单位：元

项目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
应收关联方	19,682,216.97	26,660,607.17
应收第三方	156,423,628.90	115,707,814.58
小计	176,105,845.87	142,368,421.75
减：坏账准备	34,272,565.09	15,756,255.83

合计	141,833,280.78	126,612,165.92
----	----------------	----------------

2) 按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
保证金及押金	110,098,014.97	57,728,583.09
备用金	1,961,308.25	1,930,815.91
关联方借款	19,682,216.97	26,560,607.17
已交割未结算远期外汇合约	-	26,330,742.88
其他	44,364,305.68	29,817,672.70
小计	176,105,845.87	142,368,421.75
减：坏账准备	34,272,565.09	15,756,255.83
合计	141,833,280.78	126,612,165.92

本年末及上年末关联方借款系前期因处置子公司股权形成的其他应收款项。

3) 按账龄披露

单位：元

账龄	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
1 年以内 (含 1 年)	69,499,115.68	75,310,374.16
1 至 2 年 (含 2 年)	40,710,093.15	54,180,023.29
2 至 3 年 (含 3 年)	53,346,545.97	4,299,149.25
3 年以上	12,550,091.07	8,578,875.05
小计	176,105,845.87	142,368,421.75
减：坏账准备	34,272,565.09	15,756,255.83
合计	141,833,280.78	126,612,165.92

账龄自其他应收款确认日起开始计算。

4) 其他应收款按坏账准备计提方法分类披露

单位：元

类别	2025 年 12 月 31 日				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例	金额	计提比例	
按组合计提坏账准备	176,105,845.87	100.00%	34,272,565.09	19.46%	141,833,280.78

合计	176,105,845.87	100.00%	34,272,565.09	19.46%	141,833,280.78
----	----------------	---------	---------------	--------	----------------

单位：元

类别	2024 年 12 月 31 日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例	
按组合计提坏账准备	142,368,421.75	100.00%	15,756,255.83	11.07%	126,612,165.92
合计	142,368,421.75	100.00%	15,756,255.83	11.07%	126,612,165.92

本集团始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其他应收款的减值准备，并以账龄与预期信用损失率对照表为基础计算其预期信用损失。根据本集团的历史经验，不同细分客户群体发生损失的情况没有显著差异，因此在计算预期信用损失时未进一步区分不同的客户群体。

于 2025 年 12 月 31 日

单位：元

账龄	预期信用损失率	期末账面余额	期末减值准备
1 年以内 (含 1 年)	6.47%	69,499,115.68	4,495,702.15
1 至 2 年 (含 2 年)	10.00%	40,710,093.15	4,071,009.31
2 至 3 年 (含 3 年)	30.00%	53,346,545.97	16,003,963.79
3 至 4 年 (含 4 年)	50.00%	4,044,126.71	2,021,913.43
4 年至 5 年 (含 5 年)	80.00%	4,129,939.73	3,303,951.78
5 年以上	100.00%	4,376,024.63	4,376,024.63
合计		176,105,845.87	34,272,565.09

于 2024 年 12 月 31 日

单位：元

账龄	预期信用损失率	期末账面余额	期末减值准备
1 年以内 (含 1 年)	4.54%	75,310,374.16	3,418,903.63
1 至 2 年 (含 2 年)	9.99%	54,180,023.29	5,413,574.32
2 至 3 年 (含 3 年)	30.06%	4,299,149.25	1,292,116.95
3 年至 4 年 (含 4 年)	50.32%	4,173,049.33	2,099,796.07
4 年至 5 年 (含 5 年)	80.00%	4,369,802.39	3,495,841.53
5 年以上	100.00%	36,023.33	36,023.33
合计		142,368,421.75	15,756,255.83

5) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

根据本集团的历史经验，不同细分群体发生损失的情况没有显著差异，因此在计算预期信用损失时未进一步区分不同群体组合。

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回	核销	外币报表折算	
按组合计提坏账准备	15,756,255.83	19,396,259.61	55,140.61	-	-824,809.74	34,272,565.09

6) 本期实际核销情况

本期其他应收款未发生核销。

7) 按欠款方归集的期末余额前五名的情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
客户 1	关联方借款	19,682,216.97	2~3 年	11.18%	5,904,665.09
客户 2	保证金及押金	18,468,542.33	1 年以内	10.49%	923,427.12
客户 3	保证金及押金	11,842,325.27	2~3 年	6.72%	3,552,697.58
客户 4	应收出口退税	9,654,973.37	1 年内	5.48%	482,748.67
客户 5	保证金及押金	5,315,245.10	1 年以内, 1-2 年, 2-3 年, 3 年以上	3.02%	1,630,709.76
合计		64,963,303.04		36.89%	12,494,248.22

8) 因资金集中管理而列报于其他应收款

于 2025 年 12 月 31 日，本集团其他应收款无资金集中管理相关的款项 (2024 年 12 月 31 日：无)。

7、存货

(1) 存货分类

单位：元

项目	2025 年 12 月 31 日			2024 年 12 月 31 日		
	账面余额	存货跌价准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备	账面价值
库存商品	5,306,291,566.68	364,996,905.04	4,941,294,661.64	3,321,288,619.15	124,100,391.17	3,197,188,227.98
发出商品	55,824,376.10	-	55,824,376.10	36,365,973.15	-	36,365,973.15

合计	5,362,115,942.78	364,996,905.04	4,997,119,037.74	3,357,654,592.30	124,100,391.17	3,233,554,201.13
----	------------------	----------------	------------------	------------------	----------------	------------------

本集团本年末存货余额中无确认为存货的数据资产 (2024 年 12 月 31 日：无)。

本集团本年末存货余额中无借款费用资本化的金额 (2024 年 12 月 31 日：无)。

本集团本年末无用于担保的存货 (2024 年 12 月 31 日：无)。

上述存货预计于一年内流转。

(2) 存货跌价准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
库存商品	124,100,391.17	364,996,905.04	-	124,100,391.17	-	364,996,905.04
合计	124,100,391.17	364,996,905.04	-	124,100,391.17	-	364,996,905.04

存货跌价准备的计提主要是因为存货陈旧过时或销售价格下降。本期转销是由于部分在以前年度已计提跌价准备的存货于本期因出售而转出相应已计提的跌价准备。

按组合计提存货跌价准备

单位：元

组合名称	2025 年 12 月 31 日			2024 年 12 月 31 日		
	期末余额	跌价准备	跌价准备计提比例	期初余额	跌价准备	跌价准备计提比例
库存商品	5,306,291,566.68	364,996,905.04	6.88%	3,321,288,619.15	124,100,391.17	3.74%
发出商品	55,824,376.10	-	-	36,365,973.15	-	-
合计	5,362,115,942.78	364,996,905.04	6.81%	3,357,654,592.30	124,100,391.17	3.70%

本集团按照可变现净值与成本孰低法作为计提存货跌价准备的依据，库存商品的可变现净值为估计售价减去估计将要发生的销售费用以及相关税费后的金额确定。本期末存货包括库存商品和发出商品，对于库存商品，本集团结合库存商品库龄、未来市场需求、产品的历史呆滞过时风险、产品更新迭代风险等因素综合评估存货的预估售价和可变现净值。对于发出商品，集团预估发出商品的跌价风险较小，因此未计提存货跌价准备。

8、其他流动资产

单位：元

项目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
银行定期存单	1,663,955,379.72	1,641,656,907.11
固息票据	-	75,037,710.81
待申报出口退税	547,415,117.67	517,232,939.17
待抵扣进项税	452,080,015.56	161,680,575.88

应收退货成本	64,533,222.45	68,348,944.96
其他	21,426,026.43	7,979,029.94
合计	2,749,409,761.83	2,471,936,107.87

9、长期股权投资

于 2025 年 12 月 31 日，本集团的长期股权投资全部为对联营企业的投资。

单位：元

被投资单位	期初余额	本期增减变动								期末余额	减值准备 期末余额
		追加投资	减少 投资	权益法下确认 的投资损益 (损失以-号列 示)	其他综合收益 调整	其他权益变 动	宣告发放现 金股利或利 润	计提 减值 准备	其他		
联营企业											
致欧家居科技股份有限公司 (简称“致欧科技”) (注)	342,420,314.76	-	-	26,816,227.34	1,180,047.95	-1,989,090.20	-13,230,990.00	-	-	355,196,509.85	-
北京阿米奥机器人科技有限公司	-	35,527,500.00	-	-1,166,410.03	-	1,549,023.25	-	-	-371,895.87	35,538,217.35	-
Cell Robotics INC.	30,379,531.59	-	-	-1,184,465.80	48,656.49	140,381.74	-	-	-640,789.12	28,743,314.90	-
JOYIN HOLDING LIMITED	53,533,518.15	-	-	5,419,940.89	-	244,759.96	-	-	-1,208,001.58	57,990,217.42	-
SHULEX LTD.	25,403,809.65	-	-	-5,406,000.33	-336,750.07	10,478,992.62	-	-	-498,699.18	29,641,352.69	-
湖南海翼电子商务有限公司 (简称“湖南海翼”) (注)	7,118,286.54	-	-	5,082,476.40	558,165.16	-	-	-	-	12,758,928.10	-

深圳天顶星智能 信息技术有限公司 (注)	66,579,821.10	-	-	-4,486,538.56	7,797.58	-	-	-	-	62,101,080.12	-
合计	525,435,281.79	35,527,500.00	-	25,075,229.91	1,457,917.11	10,424,067.37	-13,230,990.00	-	-2,719,385.75	581,969,620.43	-

注：该联营企业同时也为本公司的联营企业。其中对于湖南海翼，本公司持有其 29.6%的股权，本集团内其他子公司持有其 10%的股权。

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

不适用

10、其他非流动金融资产

单位：元

项目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	596,805,399.33	1,270,327,174.19
其中：权益工具投资	563,119,570.00	1,225,750,296.17
债务工具投资	33,685,829.33	44,576,878.02

其他非流动金融资产的权益工具投资主要为本集团持有的股权投资，本集团对持股比例低且无重大影响的股权投资采用公允价值计量且将其公允价值变动计入当期损益，上述股权投资预期持有超过一年，列示于其他非流动金融资产的权益工具投资。

11、投资性房地产

单位：元

项目	房屋、建筑物
一、账面原值	
1.期初余额	17,935,518.14
2.本期减少金额	-
3.期末余额	17,935,518.14
二、累计折旧	
1.期初余额	6,349,396.68
2.本期计提金额	896,989.58
3.本期减少金额	-
4.期末余额	7,246,386.26
三、账面价值	
1.期末账面价值	10,689,131.88
2.期初账面价值	11,586,121.46

于 2025 年 12 月 31 日，本集团未将上述房屋及建筑物抵押 (2024 年 12 月 31 日：无)。

于 2025 年 12 月 31 日，本集团无未办妥产权证书的投资性房地产 (2024 年 12 月 31 日：无)。

于 2025 年 12 月 31 日，本集团投资性房地产不存在减值迹象，无需计提减值准备 (2024 年 12 月 31 日：无)。

12、固定资产

单位：元

项目	房屋及建筑物	运输工具	电子设备及其他	合计
一、账面原值				
1.期初余额	37,518,769.37	1,826,897.80	217,482,144.92	256,827,812.09
2.本期增加金额	1,591,533,315.26	321,903.19	147,505,061.33	1,739,360,279.78
(1) 购置	-	321,903.19	147,505,061.33	147,826,964.52
(2) 在建工程转入	1,591,533,315.26	-	-	1,591,533,315.26
3.本期减少金额	-	42,719.85	16,877,710.78	16,920,430.63
(1) 处置或报废	-	42,719.85	16,877,710.78	16,920,430.63
4.外币报表折算差额	-	-38,647.54	-611,938.64	-650,586.18
5.期末余额	1,629,052,084.63	2,067,433.60	347,497,556.83	1,978,617,075.06
二、累计折旧				
1.期初余额	14,655,792.35	1,529,875.12	113,326,194.35	129,511,861.82
2.本期增加金额	21,769,276.24	215,449.38	55,334,420.89	77,319,146.51
(1) 计提	21,769,276.24	215,449.38	55,334,420.89	77,319,146.51
3.本期减少金额	-	42,719.85	11,899,249.68	11,941,969.53
(1) 处置或报废	-	42,719.85	11,899,249.68	11,941,969.53
4.外币报表折算差额	-	-33,322.16	-317,018.98	-350,341.14
5.期末余额	36,425,068.59	1,669,282.49	156,444,346.58	194,538,697.66
三、减值准备				
1.期初及期末余额	-	-	-	-
四、账面价值				
1.期末账面价值	1,592,627,016.04	398,151.11	191,053,210.25	1,784,078,377.40
2.期初账面价值	22,862,977.02	297,022.68	104,155,950.57	127,315,950.27

于 2025 年 12 月 31 日，账面净值为人民币 912,858,268.46 元的固定资产已作为本集团银行借款的抵押担保 (2024 年 12 月 31 日：无)。

于 2025 年 12 月 31 日，本集团无融资租入和经营租赁租出的固定资产 (2024 年 12 月 31 日：无)。

于 2025 年 12 月 31 日，本集团尚有账面净值为人民币 32,525,198.51 元 (2024 年 12 月 31 日：无) 的建筑物之权证或过户手续仍在办理中。本公司认为本集团有权合法及有效地占用或使用上述建筑物。

于 2025 年 12 月 31 日，本集团固定资产不存在减值迹象，无需计提减值准备 (2024 年 12 月 31 日：无)。

13、在建工程

单位：元

项目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
----	------------------	------------------

在建工程	5,303,785.61	1,492,761,733.51
合计	5,303,785.61	1,492,761,733.51

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	2025 年 12 月 31 日			2024 年 12 月 31 日		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
深圳产品技术研发中心升级项目	-	-	-	1,492,761,733.51	-	1,492,761,733.51
装修工程	5,303,785.61	-	5,303,785.61	-	-	-
合计	5,303,785.61	-	5,303,785.61	1,492,761,733.51	-	1,492,761,733.51

2021 年本集团与深圳市润雪实业有限公司签署协议购买房产，主要用于集团办公和募投项目“深圳产品技术研发中心升级项目”建设，截至 2025 年 12 月 31 日，该房产已经完成转固。

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源
深圳产品技术研发中心升级项目	1,601,675,250.02	1,492,761,733.51	98,771,581.75	1,591,533,315.26	-	-	100.00%	100.00%	-	-	-	自有资金、募集资金及银行借款
合计	1,601,675,250.02	1,492,761,733.51	98,771,581.75	1,591,533,315.26	-	-			-	-	-	

(3) 本期计提在建工程减值准备情况

于 2025 年 12 月 31 日及 2024 年 12 月 31 日，本集团在建工程不存在减值迹象，未进行减值测试。

(4) 在建工程的减值测试情况

不适用

14、使用权资产

单位：元

项目	房屋及建筑物
一、账面原值	
1.期初余额	234,740,591.96
2.本期增加金额	316,865,131.43
3.本期减少金额	97,549,137.01
4.外币报表折算差额	-3,916,608.52
5.期末余额	450,139,977.86
二、累计折旧	
1.期初余额	118,465,770.20
2.本期计提	94,344,669.16
3.本期减少金额	81,438,915.08
4.外币报表折算差额	-1,533,708.15
5.期末余额	129,837,816.13
三、减值准备	
1.期初余额	-
2.期末余额	-
四、账面价值	
1.期末账面价值	320,302,161.73
2.期初账面价值	116,274,821.76

本集团租用房屋及建筑物作为部分办公及研发场所，租赁期为 2 年至 7 年不等。本集团有关租赁活动的具体安排，参见附注七、61。

于 2025 年 12 月 31 日及 2024 年 12 月 31 日，本集团使用权资产不存在减值迹象，未进行减值测试，未计提减值准备。

15、无形资产

单位：元

项目	专利权	软件系统	合计
一、账面原值			
1.期初余额	9,500,000.00	40,222,978.63	49,722,978.63
2.本期购置	6,132,075.47	15,204,519.71	21,336,595.18

3.本期处置			
4.外币报表折算差额	-	-96,907.72	-96,907.72
5.期末余额	15,632,075.47	55,330,590.62	70,962,666.09
二、累计摊销			
1.期初余额	79,166.66	12,419,436.81	12,498,603.47
2.本期计提	1,001,100.62	4,884,543.08	5,885,643.70
3.本期处置	-	-	-
4.外币报表折算差额	-	-16,029.38	-16,029.38
5.期末余额	1,080,267.28	17,287,950.51	18,368,217.79
三、减值准备			
1.年初及期末余额	-	-	-
四、账面价值			
1.期末账面价值	14,551,808.19	38,042,640.11	52,594,448.30
2.期初账面价值	9,420,833.34	27,803,541.82	37,224,375.16

本集团本年无通过内部研发形成的无形资产 (2024 年度：无)。

于 2025 年 12 月 31 日及 2024 年 12 月 31 日，本集团无形资产不存在减值迹象，未进行减值测试，未计提减值准备。

于 2025 年 12 月 31 日及 2024 年 12 月 31 日，本集团无确认为无形资产的数据资源。

16、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	外币报表折算	期末余额
租赁房屋的装修费	26,921,377.58	61,234,384.41	18,885,718.53	-282,174.46	68,987,869.00
其他	1,992,784.63	1,158,370.04	1,794,468.41	-33,249.99	1,323,436.27
小计	28,914,162.21	62,392,754.45	20,680,186.94	-315,424.45	70,311,305.27
减：减值准备	-	-	-	-	-
合计	28,914,162.21	62,392,754.45	20,680,186.94	-315,424.45	70,311,305.27

17、递延所得税资产、递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
----	------------------	------------------

	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
应付职工薪酬	1,339,055,569.50	207,658,140.09	1,092,761,479.89	166,069,732.42
内部交易未实现利润	460,014,195.77	110,958,024.21	761,998,358.71	197,749,896.04
资产/信用减值准备	493,508,088.93	115,906,956.94	228,207,826.45	51,930,507.15
预计负债/其他流动负债	486,408,830.02	119,445,982.44	413,310,481.96	97,922,532.97
递延收益	22,110,414.98	3,316,562.25	24,069,423.86	3,610,413.58
衍生金融工具	42,414,321.45	6,927,394.99	108,085,461.39	17,812,132.66
租赁负债	327,561,926.42	79,620,004.84	114,063,829.07	29,281,646.64
其他	89,761,774.21	24,237,903.82	56,632,053.19	17,220,904.59
合计	3,260,835,121.28	668,070,969.58	2,799,128,914.52	581,597,766.05

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	2025 年 12 月 31 日		2024 年 12 月 31 日	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融工具的公允价值变动	979,387,056.56	147,403,420.02	950,393,094.69	143,465,364.37
应收退货成本	46,690,382.68	11,837,118.75	50,730,851.82	11,693,476.40
使用权资产	318,363,590.95	77,572,128.16	113,510,321.64	29,165,848.25
衍生金融工具	131,685,919.86	21,803,221.13	97,025,709.84	15,390,805.94
其他	7,280,027.93	1,092,004.19	-	-
合计	1,483,406,977.98	259,707,892.25	1,211,659,977.99	199,715,494.96

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	2025 年 12 月 31 日		2024 年 12 月 31 日	
	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	227,963,939.06	440,107,030.52	37,740,137.45	543,857,628.60
递延所得税负债	227,963,939.06	31,743,953.19	37,740,137.45	161,975,357.51

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
可抵扣暂时性差异	590,259.50	449,912.20
可抵扣亏损	296,230,504.58	270,985,641.08
合计	296,820,764.08	271,435,553.28

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
2026 年	18,318,067.02	18,318,067.02
2027 年	83,024,956.87	85,908,498.31
2028 年	90,136,972.46	90,136,972.46
2029 年	45,449,663.90	76,622,103.29
2030 年	59,300,844.33	-
合计	296,230,504.58	270,985,641.08

18、其他非流动资产

单位：元

项目	2025 年 12 月 31 日			2024 年 12 月 31 日		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付购买长期资产款	30,533,553.23	-	30,533,553.23	14,665,097.83	-	14,665,097.83
待抵扣进项税额-长期	72,413,996.11	-	72,413,996.11	66,818,642.19	-	66,818,642.19
其他	15,257,001.56	-	15,257,001.56	976,944.99	-	976,944.99
合计	118,204,550.90	-	118,204,550.90	82,460,685.01	-	82,460,685.01

19、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	2025 年 12 月 31 日				2024 年 12 月 31 日			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况

货币资金	306,918,793.70	306,918,793.70	使用 权受 限	详见附 注七、1	204,879,609.92	204,879,609.92	使用 权受 限	详见附 注七、 1
固定资产	924,413,435.81	912,858,268.46	所有 权受 限	详见附 注七、 12	-	-	-	-
合计	1,231,332,229.51	1,219,777,062.16			204,879,609.92	204,879,609.92		

20、短期借款

(1) 短期借款分类

单位：元

项目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
已贴现未到期的银行承兑汇票	418,336,401.11	250,000,000.00
信用借款	148,981,858.33	149,531,753.02
质押借款	-	53,842,637.01
合计	567,318,259.44	453,374,390.03

于 2025 年 12 月 31 日，已贴现未到期的银行承兑汇票系集团合并范围内存在购销关系，开具银行承兑汇票结算货款，将取得的票据贴现，因此将该笔已贴现未到期的银行承兑汇票重分类为对银行的借款。

于 2025 年 12 月 31 日，本集团信用借款包括人民币借款本金及应计利息 140,022,458.33 元 (2024 年 12 月 31 日：140,285,153.02 元)，借款利率为 1.75%；日元借款本金 200,000,000.00 元 (等值人民币为 8,959,400.00 元) (2024 年 12 月 31 日：等值人民币 9,246,600.00 元)，借款利率为 1.245%-1.32%。

于 2025 年 12 月 31 日，本集团无质押借款 (2024 年 12 月 31 日：港币：58,142,884.77 元等值人民币 53,842,637.01 元)。

(2) 已逾期未偿还的短期借款情况

于 2025 年 12 月 31 日，本集团无逾期未偿还的借款 (2024 年 12 月 31 日：无)。

21、交易性金融负债

单位：元

项目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债		
远期外汇合约	18,958,544.41	41,903,775.02
合计	18,958,544.41	41,903,775.02

22、衍生金融负债

单位：元

项目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
远期外汇合约	42,414,321.45	11,059,751.57
合计	42,414,321.45	11,059,751.57

于 2025 年 12 月 31 日及 2024 年 12 月 31 日本集团衍生金融负债为未到期的远期外汇合约。本集团通过与银行签订远期外汇合同，对预期外币销售所产生的外汇风险进行套期管理。关于套期业务的相关会计政策，具体可参见附注五、32。关于套期业务的相关披露，具体可参见附注十一、2。

23、应付票据

单位：元

种类	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
银行承兑汇票	442,855,185.81	467,541,712.91

于 2025 年 12 月 31 日及 2024 年 12 月 31 日本集团无已到期未支付的应付票据，上述金额均为一年内到期的应付票据。

24、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
应付关联方	24,230.00	24,230.00
应付第三方供应商	1,870,482,336.12	1,778,334,950.05
合计	1,870,506,566.12	1,778,359,180.05

本集团的应付账款按发票日的账龄分析如下：

单位：元

项目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
1 年以内 (含 1 年)	1,868,398,693.73	1,770,731,530.38
1 年至 2 年 (含 2 年)	1,633,972.70	6,302,892.38
2 年至 3 年 (含 3 年)	473,899.69	1,324,757.29
合计	1,870,506,566.12	1,778,359,180.05

(2) 账龄超过 1 年或逾期重要应付账款

于 2025 年 12 月 31 日及 2024 年 12 月 31 日本集团账龄超过一年的应付账款主要为应付货款。本集团无账龄超过一年或逾期的重要应付账款。

25、合同负债

单位：元

项目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
预收货款	552,255,408.93	154,664,027.41
代金券	240,149.18	-
合计	552,495,558.11	154,664,027.41

合同负债主要为本集团在履行履约义务前向客户收取的预收货款，该合同的相关收入将在本集团履行履约义务后确认。本集团预计于未来一年内将合同负债确认为营业收入。

于 2025 年 12 月 31 日及 2024 年 12 月 31 日本集团无账龄超过 1 年的重要合同负债。

26、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	附注	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬		424,692,473.80	2,881,461,200.72	2,803,340,248.19	502,813,426.33
二、离职后福利-设定提存计划		-	126,169,746.25	126,169,746.25	-
三、辞退福利		-	-	-	-
四、需一年内支付的经营分享奖金	七、34	951,964,492.19	672,085,017.42	876,001,611.33	748,047,898.28
合计		1,376,656,965.99	3,679,715,964.39	3,805,511,605.77	1,250,861,324.61

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	424,692,473.80	2,680,146,431.63	2,602,025,479.10	502,813,426.33
2、职工福利费	-	88,976,688.11	88,976,688.11	-
3、社会保险费	-	32,010,030.97	32,010,030.97	-

其中：医疗保险费	-	28,144,835.29	28,144,835.29	-
工伤保险费	-	1,603,458.05	1,603,458.05	-
生育保险费	-	2,261,737.63	2,261,737.63	-
4、住房公积金	-	80,277,689.07	80,277,689.07	-
5、工会经费和职工教育经费	-	50,360.94	50,360.94	-
合计	424,692,473.80	2,881,461,200.72	2,803,340,248.19	502,813,426.33

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	-	123,393,266.91	123,393,266.91	-
2、失业保险费	-	2,776,479.34	2,776,479.34	-
合计	-	126,169,746.25	126,169,746.25	-

27、应交税费

单位：元

项目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
企业所得税	275,891,927.71	254,471,336.58
个人所得税	100,099,663.20	17,815,842.31
境外间接税	139,558,382.01	124,750,635.20
其他	16,927,028.49	4,001,557.95
合计	532,477,001.41	401,039,372.04

28、其他应付款

(1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
应付物流及海关费用	368,527,072.21	319,965,724.84
应付营销费用	256,037,215.07	245,942,366.37
应付研发费用	80,672,477.65	66,085,751.72
应付管理费用	37,058,415.37	29,201,429.80

保证金及押金	2,626,060.04	7,511,940.42
股权回购款	49,124,989.54	8,990,817.21
应付非流动资产采购款	43,513,437.05	6,122,152.92
应付上市费用	9,518,554.61	-
其他	70,015,514.23	44,739,850.26
合计	917,093,735.77	728,560,033.54

于 2025 年 12 月 31 日及 2024 年 12 月 31 日本集团无应付股利和应付利息。

(2) 账龄超过 1 年或逾期的重要其他应付款

于 2025 年 12 月 31 日及 2024 年 12 月 31 日本集团无账龄超过 1 年或逾期的重要其他应付款。

29、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	附注	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
一年内到期的长期借款	七、31	143,319,923.70	142,443,784.45
一年内到期的应付债券	七、32	1,201,793.53	-
一年内到期的租赁负债	七、33	81,921,896.49	54,164,029.17
合计		226,443,613.72	196,607,813.62

30、其他流动负债

单位：元

项目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
预计的销售退回	243,166,794.60	235,283,827.99
产品质量保证	103,920,607.19	56,461,067.55
合计	347,087,401.79	291,744,895.54

本集团其他流动负债余额主要为针对预计常规以及特殊事件导致的销售产品退回和日常产品质量保证而计提的准备。本集团对附有销售退回条件的产品提供退货政策，对已售产品提供产品质量保证，对此管理层根据一定周期内的平均退货情况，或以履约质保义务的平均成本作为基础，对预计的销售退回和产品质量保证进行合理预估。

31、长期借款

单位：元

项目	附注	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
----	----	------------------	------------------

保证借款		394,768,175.12	1,067,358,806.97
保证及抵押借款		529,883,748.74	-
小计		924,651,923.86	1,067,358,806.97
减：一年内到期的长期借款	七、29	143,319,923.70	142,443,784.45
合计		781,332,000.16	924,915,022.52

(1) 于 2025 年 12 月 31 日，本集团长期借款本金为人民币 924,010,250.08 元 (2024 年 12 月 31 日：1,066,688,500.00 元)。其中：人民币 394,494,220.80 元 (2024 年 12 月 31 日：453,233,250.00 元) 将于 2034 年 12 月 29 日止期间分期到期；人民币 529,516,029.28 元 (2024 年 12 月 31 日：613,455,250.00 元) 将于 2034 年 12 月 26 日止期间分期到期。长期借款均为银行向本公司之子公司提供的贷款，由本公司提供连带责任或担保，其中人民币 529,883,748.74 元以子公司房屋建筑物作为抵押担保 (附注七、12)。长期借款利息按季度付息，本年末借款利率为 2.5% (2024 年 12 月 31 日：2.6%-2.85%)。

(2) 于 2025 年 12 月 31 日，本集团无逾期未偿还的借款 (2024 年 12 月 31 日：无)。

32、应付债券

(1) 应付债券

单位：元

项目	附注	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
可转换公司债券		1,098,601,595.29	-
减：一年内到期的应付债券	七、29	1,201,793.53	-
合计		1,097,399,801.76	-

(2) 应付债券的具体情况

单位：元

债券名称	面值	票面利率	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期转股票	期末余额	是否违约
安克转债	100 元	0.2%-2.0%	2025 年 6 月 16 日	六年	1,104,820,000.00	-	1,084,979,837.76	1,201,947.05	12,560,134.22	140,323.74	1,098,601,595.29	否
合计					1,104,820,000.00	-	1,084,979,837.76	1,201,947.05	12,560,134.22	140,323.74	1,098,601,595.29	否

(3) 可转换公司债券的说明

经深圳证券交易所上市审核委员会 2024 年第 21 次上市审核委员会审议会议同意，经中国证券监督管理委员会《关于同意安克创新科技股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券注册的批复》（证监许可 [2025] 166 号）同意注册，本公司于 2025 年 6 月 16 日公开发行面值总额 110,482.00 万元 A 股可转换公司债券，扣除与募集资金相关的发行费用（人民币 1,236.87 万元）后净额为人民币 109,245.13 万元。可转换公司债券已于 2025 年 7 月 4 日起于深圳证券交易所挂牌交易，债券简称“安克转债”，债券代码“123257”。

本次可转债初始转股价格为 111.94 元/股。本次发行可转债票面利率为：第一年 0.20%、第二年 0.40%、第三年 0.60%、第四年 1.50%、第五年 1.80%、第六年 2.00%。本次可转债转股期自本次可转债发行结束之日（2025 年 6 月 20 日）满六个月后的第一个交易日（2025 年 12 月 22 日）起至本次可转债到期日（2031 年 6 月 15 日）止。

本公司可转换公司债券发行金额人民币 1,104,820,000.00 元，初始确认时将其包含的负债成分和权益成分进行分拆，其中负债成分分摊发行费用后初始确认应付债券人民币 1,084,979,837.76 元，权益成分分摊发行费用以及扣减递延所得税负债后初始确认其他权益工具 4,495,446.14 元。本年可转换公司债券转股减少其他权益工具人民币 574.13 元，截止 2025 年 12 月 31 日其他权益工具余额为人民币 4,494,872.01 元（附注七、38）。

(4) 划分为金融负债的其他金融工具说明

于 2025 年 12 月 31 日及 2024 年 12 月 31 日本集团无其他发行在外的优先股、永续债等划分为金融负债的其他金融工具。

33、租赁负债

单位：元

项目	附注	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
长期租赁负债		328,252,456.89	117,062,491.17
减：一年内到期的租赁负债	七、29	81,921,896.49	54,164,029.17
合计		246,330,560.40	62,898,462.00

本集团有关租赁活动的具体安排，参见附注七、61。

单位：元

项目	2025 年度
选择简化处理方法的短期租赁费用	147,650,387.29
选择简化处理方法的低价值资产租赁费用 (低价值资产的短期租赁费用除外)	-
未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额	-
转租使用权资产取得的收入	-
与租赁相关的总现金流出	230,012,427.90

34、长期应付职工薪酬

单位：元

项目	附注	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
其他长期福利-经营分享奖金		930,505,984.98	1,150,845,047.45
减：一年内支付的部分	七、26 (1)	748,047,898.28	951,964,492.19
合计		182,458,086.70	198,880,555.26

35、预计负债

单位：元

项目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
未决诉讼	198,508,928.61	166,043,515.35
合同履约预计负债	24,273,739.69	16,258,487.00
租赁复原费	2,553,429.00	2,635,281.00
合计	225,336,097.30	184,937,283.35

未决诉讼主要为本集团产品专利相关的诉讼，管理层综合考虑了案件所处的审理阶段、相关法律条款、对方主张的赔偿金额、公司自身的抗辩理由以及法律意见后，合理估计该等诉讼中可能承担的损失而计提预计损失。合同履约预计负债

为本集团根据现实情况确认的与履行采购合同相关的预计负债。

36、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
递延收益	24,069,423.86	-	1,959,008.88	22,110,414.98

37、股本

单位：元

类别	期初余额	2025 年变动增减 (+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	531,410,776.00	4,748,097.00	-	-	-	4,748,097.00	536,158,873.00

本报告期股本变动为因限制性股票归属行权新增定向发行的激励对象股份导致股本增加 4,746,829.00 股 (每股面值 1 元)，因可转换公司债券转股增加 1,268.00 股 (每股面值 1 元)。

38、其他权益工具

(1) 年末发行在外的优先股、永续债等金融工具情况表

单位：元

发行在外的金融工具	发行时间	会计分类	利息率	发行价格	数量	金额	到期日或续期情况	转股条件	转换情况
安克转债	2025 年 6 月 16 日	其他权益工具	0.2%-2.0%	100.00	11,048,200.00	4,495,446.14	2031 年 6 月 15 日	本次可转债转股期自本次可转债发行结束之日满六个月后的第一个交易日	2025 年第四季度，共有 1,411 张“安克转债”完成转股 (票面金额共计 141,100 元)，合计转成 1,268 股“安克创新”股票。

(2) 年末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

单位：元

发行在外的金融工具	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值
可转换公司债券	-	-	11,048,200.00	4,495,446.14	1,411.00	574.13	11,046,789.00	4,494,872.01

合计	-	-	11,048,200.00	4,495,446.14	1,411.00	574.13	11,046,789.00	4,494,872.01
----	---	---	---------------	--------------	----------	--------	---------------	--------------

39、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
股本溢价	2,640,984,036.46	159,710,113.22	-	2,800,694,149.68
其他资本公积	336,566,804.06	96,885,166.02	160,940,917.38	272,511,052.70
合计	2,977,550,840.52	256,595,279.24	160,940,917.38	3,073,205,202.38

本年资本公积的变动为因限制性股票归属行权新增定向发行的激励对象股份导致股本溢价增加人民币 159,571,367.90 元；因可转换债券转股增加股本溢价人民币 138,745.32 元；因核算股份支付而引起其他资本公积增加人民币 86,461,098.65 元，因以权益法核算的被投资企业的其他资本公积变动引起的其他资本公积增加人民币 10,424,067.37 元，及因回购少数股东股权导致其他资本公积减少人民币 160,940,917.38 元。

40、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额					期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
将重分类进损益的其他综合收益，其中：							
权益法下转损益的其他综合收益	-786.44	1,457,917.11	-	-	1,457,917.11	-	1,457,130.67
外币财务报表折算差额	-60,189,029.35	7,696,977.77	-	-	7,656,191.25	40,786.52	-52,532,838.10
现金流量套期储备	-8,638,424.02	89,271,598.41	-11,059,751.57	17,297,152.86	83,034,197.12	-	74,395,773.10
合计	-68,828,239.81	98,426,493.29	-11,059,751.57	17,297,152.86	92,148,305.48	40,786.52	23,320,065.67

41、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	265,705,388.00	2,374,048.50	-	268,079,436.50

本公司按公司章程规定，按照年度净利润的 10%提取法定盈余公积直至达到本公司注册资本 50%为限。本年法定盈余公积增加为注册资本增加（附注七、37）后补提法定盈余公积至注册资本的 50%。

42、未分配利润

单位：元

项目	注	2025 年度	2024 年度
调整前上年末未分配利润		5,252,204,605.92	4,332,163,777.07
调整年初未分配利润合计数		-	-
调整后年初未分配利润		5,252,204,605.92	4,332,163,777.07
加：本期归属于母公司所有者的净利润		2,545,131,880.40	2,114,429,526.95
减：应付普通股股利	(1)、(2)	1,172,617,622.00	1,131,896,913.60
减：提取法定盈余公积		2,374,048.50	62,491,784.50
年末未分配利润		6,622,344,815.82	5,252,204,605.92

(1) 经 2025 年 5 月 23 日股东大会审议通过《关于 2024 年度利润分配预案的议案》，本公司向普通股股东派发现金股利，每股人民币 1.5 元 (含税)。自分配预案披露至实施期间，因限制性股票归属行权新增定向发行的激励对象股份导致股本增加 127,423.00 股，本公司按照“分配比例不变对分配总额进行调整”的原则对 2024 年度权益分派方案进行调整，调整后共计发放现金股利人民币 797,307,298.50 元 (含税)。

(2) 经 2025 年 5 月 23 日股东大会审议通过《关于 2025 年中期分红安排的议案》及 2025 年 8 月 27 日董事会审议通过《关于 2025 年半年度利润分配方案的议案》，本公司向普通股股东派发现金股利，每股人民币 0.7 元(含税)，共计人民币 375,310,323.50 元 (含税)。

43、营业收入和营业成本

单位：元

项目	2025 年度		2024 年度	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	30,506,535,449.94	16,761,686,414.55	24,695,918,024.16	13,914,546,704.12
其他业务	7,867,926.98	1,289,131.92	14,162,305.18	3,856,990.03
合计	30,514,403,376.92	16,762,975,546.47	24,710,080,329.34	13,918,403,694.15
其中：				
-合同产生的收入	30,514,403,376.92	16,762,975,546.47	24,710,080,329.34	13,918,403,694.15
-其他收入	-	-	-	-
合计	30,514,403,376.92	16,762,975,546.47	24,710,080,329.34	13,918,403,694.15

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

□是 否

合同产生的营业收入、营业成本的情况：

单位：元

合同分类	2025 年		2024 年	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
按业务类型分类				
-充电储能类	15,401,752,793.44	9,048,070,456.59	12,667,006,821.10	7,415,203,131.88
-智能创新类	8,271,291,709.88	4,230,776,251.72	6,336,476,919.10	3,391,303,871.48
-智能影音类	6,833,490,946.62	3,482,839,706.24	5,692,427,101.62	3,108,036,030.98
-其他	7,867,926.98	1,289,131.92	14,169,487.52	3,860,659.81
合计	30,514,403,376.92	16,762,975,546.47	24,710,080,329.34	13,918,403,694.15
按销售渠道分类				
-线上	21,427,207,321.14	10,789,433,584.27	17,600,256,118.21	9,327,321,192.73
-线下	9,087,196,055.78	5,973,541,962.20	7,109,824,211.13	4,591,082,501.42
合计	30,514,403,376.92	16,762,975,546.47	24,710,080,329.34	13,918,403,694.15
按收入确认时点分类				
-在某一时点确认收入	30,429,337,609.83	16,722,066,534.46	24,644,411,892.86	13,887,422,293.58
-在某一时段确认收入	85,065,767.09	40,909,012.01	65,668,436.48	30,981,400.57
合计	30,514,403,376.92	16,762,975,546.47	24,710,080,329.34	13,918,403,694.15

44、税金及附加

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
印花税	12,414,330.65	10,931,871.94
房产税	995,770.32	945,353.28
土地使用税	64,592.00	64,592.00
其他	6,866,904.12	6,096,042.11
合计	20,341,597.09	18,037,859.33

45、销售费用

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
销售平台费用	2,477,481,619.47	1,954,995,234.49
市场推广费	2,421,391,726.92	2,225,557,953.88
工资薪酬	1,139,945,528.51	950,635,155.55

仓储及租赁费	215,922,303.18	129,401,398.63
劳务费	157,421,100.35	44,358,568.04
交通及差旅费	75,951,184.85	50,264,492.42
样品费	67,310,116.52	48,246,436.03
折旧及摊销费	52,570,266.16	30,356,892.28
保险费	37,361,487.17	21,528,630.83
办公及运营费	34,628,453.81	27,883,104.40
网络及系统使用费	23,323,511.19	16,658,208.29
股份支付费用	17,263,628.27	9,805,101.12
商标使用权费	7,695,982.71	2,686,773.15
其他	98,535,925.72	57,412,935.01
合计	6,826,802,834.83	5,569,790,884.12

46、管理费用

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
工资薪酬	600,717,328.75	523,116,276.75
专业服务费	159,199,487.34	105,380,650.02
折旧费及摊销	63,450,323.80	56,267,260.70
办公及运营费	58,492,892.37	31,811,795.83
招聘费	37,789,195.86	22,800,417.32
股份支付费用	35,170,117.18	38,102,990.43
劳务费	27,837,681.91	31,702,670.31
网络及系统使用费	22,988,186.20	10,562,961.50
水电费	17,206,485.80	11,012,767.65
交通及差旅费	13,755,350.14	9,438,210.79
租赁费	12,922,761.10	8,278,237.44
其他	43,528,684.23	20,257,663.22
合计	1,093,058,494.68	868,731,901.96

47、研发费用

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
----	---------	---------

工资薪酬	1,882,657,720.31	1,428,637,999.47
模具和材料费	206,737,343.83	157,375,918.96
网络及系统使用费	149,542,153.09	94,091,452.85
劳务费	123,138,947.64	45,265,181.12
设计开发和试制费	113,820,153.87	50,606,299.12
认证测试费	84,955,167.15	81,004,463.57
折旧及摊销费	68,870,977.77	42,276,085.00
交通及差旅费	65,253,791.82	42,829,336.05
样品费	52,724,015.63	53,433,230.88
股份支付费用	42,516,567.97	47,006,917.38
商标和专利费	18,363,049.77	15,231,671.06
其他	84,205,564.95	50,686,045.98
合计	2,892,785,453.80	2,108,444,601.44

48、财务费用

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
贷款及应付款项的利息支出	44,880,583.46	24,865,606.85
租赁负债的利息支出	7,170,520.22	2,894,427.66
减：存款及应收款项的利息收入	41,626,910.34	44,818,172.23
净汇兑亏损 (收益以“-”号填列)	-88,814,557.52	-53,477,264.53
手续费及其他	133,289,889.28	97,446,799.88
现金折扣	-2,281,000.48	-1,957,415.94
合计	52,618,524.62	24,953,981.69

本集团本年及上年未发生借款利息的资本化。

49、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	2025 年度	2024 年度
与资产相关	1,959,008.88	1,959,008.88
与收益相关	50,525,652.93	42,248,852.04
涉税手续费返还	2,956,149.98	2,858,025.53

合计	55,440,811.79	47,065,886.45
----	---------------	---------------

50、投资收益

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
权益法核算的长期股权投资收益	25,075,229.91	35,621,338.51
处置长期股权投资产生的投资收益 (损失以“-”号填列)	-	3,054,769.00
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入	3,842,541.43	7,403,176.81
处置远期外汇合约产生的收益 (损失以“-”号填列)	116,342,144.35	10,356,821.13
购买金融理财产品取得的利息收入	101,221,106.25	89,418,733.56
处置交易性金融资产产生的收益	29,236,364.54	8,803,739.52
合计	275,717,386.48	154,658,578.53

51、公允价值变动收益

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
交易性金融资产		
其中：理财产品投资	-1,299,753.31	25,043,489.56
权益工具投资	85,065,867.26	-29,593,213.00
远期外汇合约公允价值变动	-19,030,338.74	31,725,959.67
其他非流动金融资产		
其中：理财产品投资	-10,891,048.68	-5,638,399.72
权益工具投资	62,806,775.14	141,150,629.70
交易性金融负债		
其中：远期外汇合约公允价值变动	22,945,230.61	-33,968,961.31
合计	139,596,732.28	128,719,504.90

52、信用减值损失

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
应收账款	26,675,884.23	8,510,815.14
其他应收款 (转回以“-”号填列)	19,341,119.00	-1,601,757.21
合计	46,017,003.23	6,909,057.93

53、资产减值损失

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
存货	364,996,905.04	124,100,391.17
应收退货成本	-	22,788,798.26
长期股权投资	-	1,523,657.43
合计	364,996,905.04	148,412,846.86

54、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	2025 年度	2024 年度
固定资产处置收益	530,824.98	76,365.29

55、营业外收入

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度	计入当期非经常性损益的金额
赔偿及罚款收入	2,716,445.03	2,220,747.06	2,716,445.03
违约金收入	470,000.00	344,940.00	470,000.00
其他	1,468,552.88	355,371.23	1,468,552.88
合计	4,654,997.91	2,921,058.29	4,654,997.91

56、营业外支出

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度	计入当期非经常性损益的金额
对外捐赠	319,140.85	10,195,258.25	319,140.85
诉讼和解支出	3,779,860.15	18,450,995.15	3,779,860.15
固定资产和无形资产报废损失	1,073,250.02	229,384.07	1,073,250.02
其他	3,101,929.61	2,612,779.11	3,101,929.61
合计	8,274,180.63	31,488,416.58	8,274,180.63

57、所得税费用

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
----	---------	---------

当期所得税费用	357,514,499.37	286,652,288.79
递延所得税费用	-52,234,830.63	-149,427,778.37
合计	305,279,668.74	137,224,510.42

会计利润与所得税调整过程

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
利润总额	2,922,473,589.97	2,348,348,478.74
按适用税率计算的所得税费用	438,371,038.50	352,252,301.72
子公司适用不同税率的影响	95,835,293.14	20,264,642.19
调整以前期间所得税的影响	6,236,548.09	-40,666,660.90
非应税收入的影响	-28,375,902.07	-6,685,901.76
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	977,389.68	24,565,277.82
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-2,883,541.44	-515,663.18
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	62,452,905.28	22,641,073.36
研发费用加计扣除的影响	-267,334,062.44	-234,630,558.83
所得税费用	305,279,668.74	137,224,510.42

根据经济合作与发展组织颁布的《支柱二立法模板》，合并报表年收入达到 7.5 亿欧元的集团将被纳入到全球最低税规则的适用范围。根据上述法规，本集团有义务为其在各辖区的介于全球反税基侵蚀规则有效税率与 15% 最低税率之间的差额缴纳补足税。本集团注册成立的某些附属公司，位于预计会受《支柱二立法模板》相关法规影响的税收辖区。目前，一些国家已颁布支柱二相关法例，部分此类法例已于 2024 年 1 月 1 日或 2025 年 1 月 1 日生效。基于现有可得信息，本集团已对本年度财务业绩相关的潜在风险敞口进行了评估，该评估结果可能无法完全反映未来实际情况。根据评估结果，本集团针对一些特定司法管辖区计提了支柱二税收准备金。鉴于更多国家即将颁布支柱二立法，本集团将持续跟进经营所涉司法辖区的相关立法动态，以评估其未来对财务报表的潜在影响。

58、现金流量表项目

(1) 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
其他收益	50,525,652.93	42,248,852.04
利息收入	41,626,910.34	44,818,172.23
手续费返还	2,956,149.98	2,858,025.53
其他	27,727,611.79	76,089,102.56
合计	122,836,325.04	166,014,152.36

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
销售费用	2,397,784,519.13	1,715,646,894.00
管理费用	371,011,521.94	233,623,233.46
研发费用	959,990,589.62	562,878,755.11
保证金及押金	229,573,188.17	8,721,971.02
银行手续费及其他	74,193,239.50	100,184,482.78
合计	4,032,553,058.36	2,621,055,336.37

(2) 与投资活动有关的现金

收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
赎回银行理财产品与定期存款	4,477,363,122.76	3,669,513,022.44
合计	4,477,363,122.76	3,669,513,022.44

支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
购买银行理财产品与定期存款	4,272,734,236.32	4,755,460,652.34
合计	4,272,734,236.32	4,755,460,652.34

(3) 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

本年度无 (2024 年度：无)。

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
租赁负债付款额	82,362,040.61	76,215,606.17
收购控股子公司少数股东股权	111,952,571.84	278,344,625.41
短期借款保证金	-	52,750,483.66

IPO 上市申报费用	9,372,060.39	-
合计	203,686,672.84	407,310,715.24

筹资活动产生的各项负债变动情况

单位：元

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
租赁负债 (含一年内到期的部分)	117,062,491.17	-	324,035,651.65	82,362,040.61	30,483,645.32	328,252,456.89
长期借款 (含一年内到期的部分)	1,067,358,806.97	-	20,506,468.44	163,213,351.55	-	924,651,923.86
短期借款	453,374,390.03	1,076,237,429.67	10,612,033.75	911,123,908.49	61,781,685.52	567,318,259.44
应付债券 (含一年内到期的部分)	-	1,096,920,000.00	13,762,081.27	-	12,080,485.98	1,098,601,595.29
合计	1,637,795,688.17	2,173,157,429.67	368,916,235.11	1,156,699,300.65	104,345,816.82	2,918,824,235.48

(4) 以净额列报现金流量的说明

不适用

(5) 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响

不适用

59、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	2025 年度	2024 年度
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	2,617,193,921.23	2,211,123,968.32
加：资产减值损失	364,996,905.04	148,412,846.86
信用减值损失	46,017,003.23	6,909,057.93
投资性房地产折旧	896,989.58	896,990.03
固定资产折旧	77,319,146.51	42,345,597.09
使用权资产折旧	94,344,669.16	76,220,255.58
无形资产摊销	5,885,643.70	3,568,624.03
长期待摊费用摊销	20,680,186.94	12,447,271.55

处置固定资产的损失 (收益以“-”号填列)	-530,824.98	-76,365.29
固定资产报废损失 (收益以“-”号填列)	1,073,250.02	229,384.07
公允价值变动收益 (收益以“-”号填列)	-139,596,732.28	-128,719,504.90
财务费用 (收益以“-”号填列)	52,051,103.68	27,760,034.51
投资收益 (收益以“-”号填列)	-275,717,386.48	-154,658,578.53
递延所得税资产减少 (增加以“-”号填列)	103,750,598.08	-175,914,620.17
递延所得税负债增加 (减少以“-”号填列)	-130,231,404.32	35,959,149.42
存货的减少 (增加以“-”号填列)	-2,004,461,350.48	-804,774,885.86
经营性应收项目的减少 (增加以“-”号填列)	-660,609,943.23	-533,497,536.66
经营性应付项目的增加 (减少以“-”号填列)	211,870,670.05	1,881,220,849.27
股份支付费用	95,874,199.76	96,006,179.66
经营活动产生的现金流量净额	480,806,645.21	2,745,458,716.91
2. 现金及现金等价物净变动情况:		
现金及现金等价物的期末余额	3,067,742,475.18	2,328,704,260.13
减: 现金及现金等价物的期初余额	2,328,704,260.13	1,789,101,134.56
现金及现金等价物净增加额 (减少以“-”号填列)	739,038,215.05	539,603,125.57

(2) 本年支付的取得子公司的现金净额

无

(3) 本年收到的处置子公司的现金净额

无

(4) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
现金及现金等价物	3,067,742,475.18	2,328,704,260.13
其中：库存现金	-	-
可随时用于支付的银行存款	2,887,196,624.72	2,222,701,717.70
可随时用于支付的其他货币资金	180,545,850.46	106,002,542.43
年末现金及现金等价物余额	3,067,742,475.18	2,328,704,260.13

以上披露的现金及现金等价物不含使用受限制的货币资金的金额。

(5) 使用范围受限但仍属于现金及现金等价物列示的情况

截至本年末，本集团无使用范围受限但仍属于现金及现金等价物列示的情况。

(6) 不属于现金及现金等价物的货币资金

单位：元

项目	本期金额	上期金额	不属于现金及现金等价物的理由
三个月以上的定期存款、保函保证金、借款保证金等	588,766,840.10	204,879,609.92	随时支取使用权受限制
合计	588,766,840.10	204,879,609.92	

(7) 其他重大活动说明

无

60、外币货币性项目

1、外币货币性项目

于 2025 年 12 月 31 日，本集团各外币资产负债项目以及主要的外汇风险敞口情况参见附注十一、1、(4) 汇率风险。

2、境外经营实体说明

境外经营实体	主要经营地	记账本位币	选择依据
Anker Holding Limited	开曼群岛	美元	根据其经营所处的主要经营环境中的货币确定
Anker Innovations Limited	香港	美元	
Fantasia Trading LLC	美国	美元	
Power Mobile Life LLC	美国	美元	
Smart Innovation LLC	美国	美元	
Anker Technology (UK) Ltd.	英国	美元	
Anker Japan Co., Ltd.	日本	日元	
Anker Malta Holdings Co., Ltd.	马耳他	欧元	
Anker Innovation (Malta) Co., Ltd.	马耳他	欧元	
Anker Innovations Deutschland GmbH	德国	欧元	
Anker Innovations DMCC	阿拉伯联合酋长国	迪拉姆	
ANKER INNOVATIONS (VIETNAM) CO., LTD.	越南	越南盾	
Anker Innovations Australia Pty Ltd.	澳大利亚	澳元	
Anker Store Co., Ltd.	日本	日元	
Charging Leading Limited	香港	美元	
ANKER MEA - FZE	阿拉伯联合酋长国	迪拉姆	
MYNE Holding Limited	开曼群岛	美元	

MYNE Innovations Limited	香港	美元
MYNE LIMITED	美国	美元
ANKER TECHNOLOGY (SG) PTE. LTD.	新加坡	美元
Anker Innovations Korea Co., Ltd.	韩国	韩元
ANKER INNOVATIONS CANADA CO., LTD.	加拿大	加元
Anker Tech Co., Ltd.	日本	日元
Loona Japan Co., Ltd.	日本	日元
Anker Innovations (Netherlands) B.V.	荷兰	欧元
ANKER INNOVATIONS CHILE SPA	智利	智利比索
Choice Technologies Hong Kong Limited	香港	美元
Anker Solix Innovations Limited	香港	美元
Anker Solix Limited	美国	美元
Anker Solix Technology (UK) Ltd.	英国	英镑
ANKER INNOVATIONS (MALAYSIA) SDN.BHD	马来西亚	马来西亚林吉特
Anker Innovation Middle East Trading LLC	阿拉伯联合酋长国	迪拉姆
ANKER SOLIX TECHNOLOGY CANADA CO., LTD.	加拿大	加元
ANKER INNOVATIONS MEXICO, SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA DE CAPITAL VARIABLE	墨西哥	墨西哥比索
ANKER INNOVATIONS BRAZIL LTDA	巴西	巴西雷亚尔
ANKER SOLIX TECHNOLOGY (SG) PTE. LTD.	新加坡	美元
ANKER TECHNOLOGY POLAND LIMITED LIABILITY COMPANY	波兰	波兰兹罗提
Anker Innovations Nordic AB	瑞典	欧元
Anker Solix Technology Deutschland GmbH	德国	欧元
ANKER SOLIX INNOVATIONS MEXICO	墨西哥	墨西哥比索
Anker Innovations Turkey Domestic And Foreign Trading Limited Company	土耳其	美元
ANKER SOLIX AUSTRALIA PTY LTD	澳大利亚	澳元
ANKER TECHNOLOGY (THAILAND) CO., LTD.	泰国	泰铢
ANKER INNOVATIONS S.R.L.	阿根廷	阿根廷比索
Anker Innovations Philippines Inc.	菲律宾	菲律宾比索

61、租赁

(1) 本集团作为承租人

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

不适用

选择简化处理方法的短期租赁费用或低价值资产租赁费用

2025 年度，本集团选择简化处理方法的短期租赁费用为人民币 147,650,387.29 元（2024 年：人民币 78,042,013.71 元）。

涉及售后租回交易的情况

不适用

(2) 本集团作为出租人

作为出租人的经营租赁

不适用

作为出租人的融资租赁

不适用

未来五年每年未折现租赁收款额

不适用

(3) 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

不适用

62、基本每股收益和稀释每股收益的计算过程

(1) 基本每股收益

基本每股收益以归属于本公司普通股股东的合并净利润除以本公司发行在外普通股的加权平均数计算：

	2025 年度	2024 年度
归属于本公司普通股股东的合并净利润 (元)	2,545,131,880.40	2,114,429,526.95
本公司发行在外普通股的加权平均数 (股)	533,404,536.00	529,417,946.00
基本每股收益 (元/股)	4.7715	3.9939

普通股的加权平均数计算过程如下：

单位：股

	2025 年度	2024 年度
年初已发行普通股股数	531,410,776.00	406,427,207.00
限制性股票归属行权的影响 (附注十四)	1,993,725.00	1,033,172.00
可转换债券的影响	35.00	-
资本公积转股	-	121,957,567.00

年末普通股的加权平均数	533,404,536.00	529,417,946.00
-------------	----------------	----------------

(2) 稀释每股收益

稀释每股收益以归属于本公司普通股股东的合并净利润 (稀释) 除以本公司发行在外普通股的加权平均数 (稀释) 计算:

	2025 年度	2024 年度
归属于本公司普通股股东的合并净利润 (稀释) (元)	2,556,829,649.48	2,114,429,526.95
本公司发行在外普通股的加权平均数 (稀释) (股)	542,002,317.00	532,443,271.00
稀释每股收益 (元/股)	4.7174	3.9712

归属于本公司普通股股东的合并净利润 (稀释) 计算过程如下:

单位: 元

	2025 年度	2024 年度
归属于本公司普通股股东的合并净利润	2,545,131,880.40	2,114,429,526.95
稀释调整:		
可转换债券负债部分确认的利息 (税后)	11,697,769.08	-
归属于本公司普通股股东的合并净利润 (稀释)	2,556,829,649.48	2,114,429,526.95

普通股的加权平均数 (稀释) 计算过程如下:

单位: 股

	2025 年度	2024 年度
年末普通股的加权平均数	533,404,536.00	529,417,946.00
稀释调整:		
限制性股票归属行权的影响 (附注十四)	3,151,254.00	3,025,325.00
可转换债券的影响	5,446,527.00	-
年末普通股的加权平均数 (稀释)	542,002,317.00	532,443,271.00

八、研发支出

单位: 元

项目	2025 年度	2024 年度
工资薪酬	1,882,657,720.31	1,428,637,999.47
模具和材料费	206,737,343.83	157,375,918.96
网络及系统使用费	149,542,153.09	94,091,452.85
劳务费	123,138,947.64	45,265,181.12
设计开发和试制费	113,820,153.87	50,606,299.12
认证测试费	84,955,167.15	81,004,463.57

折旧及摊销费	68,870,977.77	42,276,085.00
交通及差旅费	65,253,791.82	42,829,336.05
样品费	52,724,015.63	53,433,230.88
股份支付费用	42,516,567.97	47,006,917.38
商标和专利费	18,363,049.77	15,231,671.06
其他	84,205,564.95	50,686,045.98
合计	2,892,785,453.80	2,108,444,601.44
其中：费用化研发支出	2,892,785,453.80	2,108,444,601.44
资本化研发支出	-	-

本报告期内本集团无符合资本化条件的研发项目，无重要外购在研项目。

九、合并范围的变更

1、新设子公司

本集团本年新设立 19 家子公司纳入合并范围。

公司	合并原因	公司登记日期	注册资本	持股比例
Anker Innovation Middle East Trading LLC	通过设立方式取得	2025 年 1 月 7 日	5 万阿联酋迪拉姆	100.00%
ANKER SOLIX TECHNOLOGY CANADA CO., LTD.		2025 年 1 月 9 日	1 万加拿大元	87.69%
ANKER INNOVATIONS MEXICO, SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA DE CAPITAL VARIABLE		2025 年 1 月 21 日	2,820,000 墨西哥比索	100.00%
ANKER INNOVATIONS BRAZIL LTDA		2025 年 1 月 20 日	91 万巴西雷亚尔	100.00%
ANKER SOLIX TECHNOLOGY (SG) PTE. LTD.		2025 年 3 月 4 日	2 万新加坡元	87.69%
ANKER TECHNOLOGY POLAND LIMITED LIABILITY COMPANY		2025 年 1 月 21 日	5,000 波兰兹罗提	100.00%
Anker Innovations Nordic AB		2025 年 5 月 15 日	25,000 瑞典克朗	100.00%
广东横琴安克智湾科技有限公司		2025 年 6 月 24 日	100 万人民币	87.28%
南京智澈管理咨询合伙企业 (有限合伙)		2025 年 12 月 15 日	25 万人民币	99.60%
南京智砚管理咨询合伙企业 (有限合伙)		2025 年 12 月 15 日	25 万人民币	99.60%
Anker Solix Technology Deutschland GmbH		2025 年 7 月 1 日	25,000 欧元	87.69%
ANKER SOLIX INNOVATIONS MEXICO		2025 年 7 月 7 日	5 万墨西哥比索	87.69%
ANKER SOLIX AUSTRALIA PTY LTD		2025 年 10 月 15 日	100 澳元	87.69%
深圳市安克医疗器械有限责任公司		2025 年 11 月 24 日	300 万人民币	100.00%
ANKER INNOVATIONS S.R.L.		2025 年 8 月 22 日	100 万比索	100.00%
Anker Innovations Turkey Domestic And Foreign		2025 年 9 月 4 日	8,175,000 土耳其里拉	100.00%

Trading Limited Company			
Anker Innovations Philippines Inc.		2025 年 12 月 5 日	2,500 万菲律宾比索 99.99%
ANKER TECHNOLOGY (THAILAND) CO., LTD.		2025 年 11 月 7 日	2 亿泰铢 100.00%
深圳市安克汇通贸易有限责任公司		2025 年 9 月 18 日	1 万人民币 100.00%

2、减少子公司

本集团本年因注销减少 19 家子公司。

公司	减少原因	注销日期
天津市智远管理咨询合伙企业 (有限合伙)	注销	2025 年 11 月 27 日
天津市智翔管理咨询合伙企业 (有限合伙)	注销	2025 年 11 月 27 日
天津市智乐管理咨询合伙企业 (有限合伙)	注销	2025 年 11 月 27 日
天津市智音管理咨询合伙企业 (有限合伙)	注销	2025 年 11 月 27 日
天津市智声管理咨询合伙企业 (有限合伙)	注销	2025 年 11 月 27 日
天津市智源管理咨询合伙企业 (有限合伙)	注销	2025 年 11 月 27 日
天津市智充管理咨询合伙企业 (有限合伙)	注销	2025 年 11 月 27 日
南京智扬管理咨询合伙企业 (有限合伙)	注销	2025 年 9 月 19 日
南京智修管理咨询合伙企业 (有限合伙)	注销	2025 年 9 月 19 日
南京智卓管理咨询合伙企业 (有限合伙)	注销	2025 年 9 月 19 日
南京智隼管理咨询合伙企业 (有限合伙)	注销	2025 年 9 月 19 日
南京智韶管理咨询合伙企业 (有限合伙)	注销	2025 年 9 月 19 日
南京市智辽管理咨询合伙企业 (有限合伙)	注销	2025 年 9 月 19 日
南京市智充管理咨询合伙企业 (有限合伙)	注销	2025 年 9 月 19 日
南京市智歌管理咨询合伙企业 (有限合伙)	注销	2025 年 9 月 19 日
南京市智鹏管理咨询合伙企业 (有限合伙)	注销	2025 年 9 月 19 日
南京市智崇管理咨询合伙企业 (有限合伙)	注销	2025 年 9 月 19 日
南京市智骄管理咨询合伙企业 (有限合伙)	注销	2025 年 9 月 19 日
南京市智驰管理咨询合伙企业 (有限合伙)	注销	2025 年 9 月 19 日

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
深圳海翼智新科技有限公司	100 万人民币	深圳	深圳	研发	86.26%	1.02%	同一控制下企业合并取得的子公司
深圳海翼翱翔科技有限公司 (简称“翱翔科技”)	100 万人民币	深圳	深圳	研发	100.00%	-	同一控制下企业合并取得的子公司
Anker Holding Limited	5 万美元	开曼群岛	开曼群岛	投资	100.00%	-	同一控制下企业合并取得的子公司
Anker Innovations Limited	1 万港币	香港	香港	采购	-	100.00%	同一控制下企业合并取得的子公司
Anker Japan Co., Ltd.	1.6 亿日元	日本	日本	销售	-	100.00%	同一控制下企业合并取得的子公司
Anker Technology (UK) Ltd.	1 万英镑	英国	英国	销售	-	100.00%	同一控制下企业合并取得的子公司
Fantasia Trading LLC	6 万美元	美国	美国	销售	-	100.00%	同一控制下企业合并取得的子公司
Power Mobile Life LLC	5 万美元	美国	美国	销售	-	100.00%	同一控制下企业合并取得的子公司
南京海翼远致管理咨询合伙企业 (有限合伙) (注 1)	127,373.32 元人民币	南京	南京	投资	-	8.01%	设立
南京远弘智新管理咨询合伙企业 (有限合伙) (注 1)	757,291.56 元人民币	南京	南京	投资	-	1.32%	设立
湖南安克智瑞制造有限公司	500 万人民币	湖南	湖南	销售	100.00%	-	设立

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
湖南安克电子科技有限公司	61,700 万人民币	湖南	湖南	销售	100.00%	-	设立
深圳市安克智造科技有限公司	100 万人民币	深圳	深圳	研发	60.00%	31.53%	设立
安克创新商务服务 (海南) 有限公司	100 万人民币	海南	海南	销售	100.00%	-	设立
Smart Innovation LLC	1 万美元	美国	美国	投资	-	100.00%	设立
Anker Innovations DMCC	5 万阿联酋迪拉姆	阿拉伯联合酋长国	阿拉伯联合酋长国	销售	-	100.00%	设立
Anker Innovations Deutschland GmbH	25,000 欧元	德国	德国	销售	-	100.00%	设立
ANKER INNOVATIONS (VIETNAM) CO., LTD.	10 万美元	越南	越南	销售	-	100.00%	设立
Anker Malta Holdings Co., Ltd.	1,200 欧元	马耳他	马耳他	投资	-	100.00%	设立
Anker Innovation (Malta) Co., Ltd.	1,200 欧元	马耳他	马耳他	销售	-	100.00%	设立
Anker Innovations Australia Pty Ltd.	1 万澳元	澳大利亚	澳大利亚	销售	-	100.00%	设立
Anker Store Co., Ltd.	3,000 万日元	日本	日本	销售	-	100.00%	设立
天津智皓管理咨询合伙企业 (有限合伙) (注 1)	100 万人民币	天津	天津	投资	-	0.01%	设立
天津智和管理咨询合伙企业 (有限合伙) (注 1)	100 万人民币	天津	天津	投资	-	0.01%	设立
天津市智赫管理咨询合伙企业 (有限合伙) (注 1)	30 万人民币	天津	天津	投资	-	0.01%	设立
天津市智享管理咨询合伙企业 (有限合伙) (注 1)	30 万人民币	天津	天津	投资	-	0.01%	设立
深圳市马赫创新科技有限责任公司	100 万人民币	深圳	深圳	研发	60.00%	0.004%	设立
天津智永管理咨询合伙企业 (有限合伙) (注 1)	100 万人民币	天津	天津	投资	-	0.01%	设立
天津智高管理咨询合伙企业 (有限合伙) (注 1)	100 万人民币	天津	天津	投资	-	0.01%	设立
天津智明管理咨询合伙企业 (有限合伙) (注 1)	100 万人民币	天津	天津	投资	-	0.01%	设立
深圳市悠飞智能科技有限公司	100 万人民币	深圳	深圳	研发	60.00%	0.004%	设立

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
Charging Leading Limited	1 万港币	香港	香港	销售	-	100.00%	设立
深圳市海翼软件有限责任公司	100 万人民币	深圳	深圳	研发	100.00%	-	设立
ANKER MEA - FZE	5 万阿联酋迪拉姆	阿拉伯联合酋长国	阿拉伯联合酋长国	销售	-	100.00%	设立
深圳市声阔创新科技有限公司	100 万人民币	深圳	深圳	研发	60.00%	34.98%	设立
深圳市安克旭创科技有限公司	100 万人民币	深圳	深圳	研发	60.00%	27.69%	设立
MYNE Holding Limited	5 万美元	开曼群岛	开曼群岛	投资	-	87.28%	设立
MYNE Innovations Limited	1 万港币	香港	香港	销售	-	87.28%	设立
MYNE LIMITED	1 万美元	美国	美国	销售	-	87.28%	设立
ANKER TECHNOLOGY (SG) PTE. LTD.	2 万新加坡元	新加坡	新加坡	销售	-	100.00%	设立
苏州悠飞智能科技有限责任公司	100 万人民币	苏州	苏州	研发	100.00%	-	设立
深圳市安克创新科技有限公司	129,643,044.50 元人民币	深圳	深圳	制造	100.00%	-	设立
Anker Innovations Korea Co., Ltd.	1 亿韩元	韩国	韩国	销售	-	100.00%	设立
深圳市安克汇智科技有限公司	57,462,848.40 元人民币	深圳	深圳	研发	100.00%	-	设立
深圳市安克荟聚科技有限公司	40,773,124.08 元人民币	深圳	深圳	研发	100.00%	-	设立
深圳市安克智才科技有限公司	111,240,700.03 元人民币	深圳	深圳	研发	100.00%	-	设立
深圳市安克智慧科技有限公司	79,107,158.91 元人民币	深圳	深圳	研发	100.00%	-	设立
深圳市安克惠和科技有限公司	40,773,124.08 元人民币	深圳	深圳	研发	100.00%	-	设立
ANKER INNOVATIONS CANADA CO., LTD.	6 万美元	加拿大	加拿大	销售	-	100.00%	设立
Anker Tech Co., Ltd.	3,000 万日元	日本	日本	销售	-	100.00%	设立
天津智齐管理咨询合伙企业 (有限合伙) (注 1)	100 万人民币	天津	天津	投资	-	0.01%	设立

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
天津智晓管理咨询合伙企业 (有限合伙) (注 1)	100 万人民币	天津	天津	投资	-	0.01%	设立
Loona Japan Co., Ltd.	100 万日元	日本	日本	销售	-	100.00%	设立
Anker Innovations (Netherlands) B.V.	1,000 欧元	荷兰	荷兰	销售	-	100.00%	设立
ANKER INNOVATIONS CHILE SPA	200 万智利比索	智利	智利	销售	-	100.00%	设立
Choice Technologies Hong Kong Limited	1 万港币	香港	香港	销售	-	100.00%	设立
深圳市安克智高科技有限公司	100 万人民币	深圳	深圳	研发	60.00%	31.07%	设立
南京智如管理咨询合伙企业 (有限合伙) (注 1)	100 万人民币	南京	南京	投资	-	83.69%	设立
南京智光管理咨询合伙企业 (有限合伙) (注 1)	6.13 万人民币	南京	南京	投资	-	85.31%	设立
南京智挺管理咨询合伙企业 (有限合伙) (注 1)	20 万人民币	南京	南京	投资	-	94.88%	设立
南京智绰管理咨询合伙企业 (有限合伙) (注 1)	20 万人民币	南京	南京	投资	-	92.60%	设立
南京市智鲲管理咨询合伙企业 (有限合伙) (注 1)	25 万人民币	南京	南京	投资	-	77.28%	设立
南京市智棠管理咨询合伙企业 (有限合伙) (注 1)	25 万人民币	南京	南京	投资	-	89.70%	设立
深圳市安克旭创电子有限公司	100 万人民币	深圳	深圳	销售	-	87.69%	设立
深圳市安克旭创外贸有限公司	100 万人民币	深圳	深圳	销售	-	87.69%	设立
Anker Solix Innovations Limited	1 万港币	香港	香港	销售	-	87.69%	设立
Anker Solix Limited	6 万美元	美国	美国	销售	-	87.69%	设立
Anker Solix Technology (UK) Ltd.	1000 英镑	英国	英国	销售	-	87.69%	设立
ANKER INNOVATIONS (MALAYSIA) SDN.BHD	100 马来西亚林吉特	马来西亚	马来西亚	销售	-	100.00%	设立
Anker Innovation Middle East Trading LLC	5 万阿联酋迪拉姆	阿拉伯联合酋长国	阿拉伯联合酋长国	销售	-	100.00%	设立
ANKER SOLIX TECHNOLOGY CANADA CO., LTD.	1 万加拿大元	加拿大	加拿大	销售	-	87.69%	设立

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
ANKER INNOVATIONS MEXICO, SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA DE CAPITAL VARIABLE	2,820,000 墨西哥比索	墨西哥	墨西哥	销售	-	100.00%	设立
ANKER INNOVATIONS BRAZIL LTDA	91 万巴西雷亚尔	巴西	巴西	销售	-	100.00%	设立
ANKER SOLIX TECHNOLOGY (SG) PTE. LTD.	2 万新加坡元	新加坡	新加坡	销售	-	87.69%	设立
ANKER TECHNOLOGY POLAND LIMITED LIABILITY COMPANY	5,000 波兰兹罗提	波兰	波兰	销售	-	100.00%	设立
Anker Innovations Nordic AB	25,000 瑞典克朗	瑞典	瑞典	销售	-	100.00%	设立
广东横琴安克智湾科技有限公司	100 万人民币	珠海	珠海	管理		87.28%	设立
南京智澈管理咨询合伙企业 (有限合伙)	25 万人民币	南京	南京	投资	-	99.60%	设立
南京智砚管理咨询合伙企业 (有限合伙)	25 万人民币	南京	南京	投资	-	99.60%	设立
Anker Solix Technology Deutschland GmbH	25,000 欧元	德国	德国	销售	-	87.69%	设立
ANKER SOLIX INNOVATIONS MEXICO	5 万墨西哥比索	墨西哥	墨西哥	销售	-	87.69%	设立
ANKER SOLIX AUSTRALIA PTY LTD	100 澳元	澳大利亚	澳大利亚	销售	-	87.69%	设立
深圳市安克医疗器械有限责任公司	300 万人民币	深圳	深圳	研发	-	100.00%	设立
ANKER INNOVATIONS S.R.L.	100 万比索	阿根廷	阿根廷	销售	-	100.00%	设立
Anker Innovations Turkey Domestic And Foreign Trading Limited Company	8,175,000 土耳其里拉	土耳其	土耳其	销售	-	100.00%	设立
Anker Innovations Philippines Inc.	2,500 万菲律宾比索	菲律宾	菲律宾	销售	-	99.99%	设立
ANKER TECHNOLOGY (THAILAND) CO., LTD.	2 亿泰铢	泰国	泰国	销售	-	100.00%	设立
深圳市安克汇通贸易有限责任公司	1 万人民币	深圳	深圳	销售	100.00%	-	设立

注 1：本公司通过子公司翱翔科技作为普通合伙人以达到对上述合伙企业的控制。

(2) 纳入合并范围的结构化主体

委托人	受托人	信托计划 (结构化主体) 设立数量	出资额	信托类型
翱翔科技	平安信托有限责任公司	5	1,788,200 元人民币	其他行政管理信托

本公司考虑对结构化主体运营的参与程度，以评估本公司通过参与上述结构化主体的相关活动而享有的权利、可变回报以及运用享有的权利影响可变回报的能力。本集团作为委托人参与上述结构化主体的经营，对其实施控制，故将其纳入本公司合并财务报表的合并范围。

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

(1) 在子公司所有者权益份额发生变化的主要情况说明

于 2025 年 10 月，本公司根据具有证券从业资格的深圳亿通资产评估房地产土地估价有限公司出具的以 2024 年 12 月 31 日为评估基准日的《安克创新科技股份有限公司拟回购股权所涉及的深圳海翼智新科技有限公司股东全部权益资产评估报告》（深亿通评报字（2025）第 1214 号），以现金对价人民币 228,556,103.80 元向南京海翼远致管理咨询合伙企业（有限合伙）（以下简称“海翼远致”）购买其持有的海翼智新 4.2659% 股权，海翼智新已完成投资人股权变更工商登记。截至 2025 年 12 月 31 日，本公司已完成支付人民币 102,961,754.63 元。本次交易购买的少数股东权益账面价值为人民币 67,615,186.42 元，据此冲减资本公积人民币 160,940,917.38 元。

(2) 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响

单位：元

项目	海翼智新
购买成本	
现金	228,556,103.80
非现金资产的公允价值	-
购买成本合计	228,556,103.80
减：按取得的股权比例计算的子公司净资产份额	67,615,186.42
差额	160,940,917.38
其中：调整资本公积	160,940,917.38
调整盈余公积	-
调整未分配利润	-

3、在联营企业中的权益

(1) 不重要的联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
联营企业：		
投资账面价值合计	581,969,620.43	525,435,281.79
下列各项按持股比例计算的合计数	--	
净利润	25,075,229.91	35,621,338.51
其他综合收益	1,457,917.11	-291,055.59
综合收益总额	26,533,147.02	35,330,282.92

十一、与金融工具相关的风险

1、金融工具产生的各类风险

本集团在日常活动中面临各种金融工具的风险，主要包括：

- 信用风险
- 流动性风险
- 利率风险
- 汇率风险

下文主要论述上述风险敞口及其形成原因以及在本年发生的变化、风险管理目标、政策和程序以及计量风险的方法及其在本年发生的变化等。

本集团从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得适当的平衡，力求降低金融风险对本集团财务业绩的不利影响。基于该风险管理目标，本集团已制定风险管理政策以辨别和分析本集团所面临的风险，设定适当的风险可接受水平并设计相应的内部控制程序，以监控本集团的风险水平。本集团会定期审阅这些风险管理政策及有关内部控制系统，以适应市场情况或本集团经营活动的改变。

(1) 信用风险

信用风险，是指金融工具的一方不能履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。本集团的信用风险主要来自货币资金、债权投资、应收账款、其他应收款和为套期目的签订的衍生金融工具等。管理层会持续监控这些信用风险的敞口。

本集团除现金以外的货币资金主要存放于信用良好的金融机构，债权投资的交易对手是声誉良好并拥有较高信用评级的银行等金融机构，这些金融工具信用风险较低。管理层认为其不存在重大的信用风险，预期不会因为对方违约而给本集团造成重大损失。

本集团所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产（包括衍生金融工具）的账面金额。本集团没有提供任何其他可能令本集团承受信用风险的担保。

1) 应收账款及其他应收款

本集团信用风险主要是受每个客户自身特性的影响，而不是客户所在的行业或国家和地区。因此重大信用风险集中的情况主要源自本集团存在对个别客户的重大应收账款。于资产负债表日，本集团的前五大客户的应收账款占本集团应收账款总额的 26.86% (2024 年 12 月 31 日：26.71%)。

对于应收账款，本集团管理层已根据实际情况制定了信用政策，对客户进行信用评估以确定赊销额度与信用期限。信用评估主要根据客户的财务状况、外部评级及银行信用记录（如有可能）。本集团对不同的客户制定了不同的信用期。应收账款逾期的债务人会收到书面催款、被缩短信用期或被取消赊购额度。在一般情况下，本集团不会要求客户提供抵押品。

有关应收账款的具体信息，请参见附注七、4 的相关披露。

对于其他应收款，本集团主要通过押金保证金及备用金管理、款项授权、定期检查、清收管理，确保公司其他应收款余额和信用风险控制在合理范围。

有关其他应收款的具体信息，请参见附注七、6 的相关披露。

2) 衍生工具

本集团与银行和金融机构等交易对手方签订衍生工具合同，交易对方须有良好的信用评级，并且已跟本集团订立净额结算协议。鉴于交易对方的信用评级良好，本集团管理层并不预期交易对方会无法履行义务。

(2) 流动性风险

流动性风险，是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。本公司及各子公司负责自身的现金管理工作，包括现金盈余的短期投资和筹措贷款以应付预计现金需求（如果借款额超过某些预设授权上限，便需获得本公司董事会的批准）。本集团的政策是定期监控短期和长期的流动资金需求，以及是否符合借款协议的规定，以确保维持充裕的现金储备和可供随时变现的有价证券，同时获得主要金融机构承诺提供足够的备用资金，以满足短期和较长期的流动资金需求。

本集团于资产负债表日的金融负债按未折现的合同现金流量（包括按合同利率（如果是浮动利率则按资产负债表的现行利率）计算的利息）的剩余合约期限，以及被要求支付的最早日期如下：

单位：元

项目	2025 年 12 月 31 日未折现的合同现金流量					资产负债表日账面价值
	1 年内或实时偿还	1 年至 2 年	2 年至 5 年	5 年以上	合计	
短期借款	568,584,278.38	-	-	-	568,584,278.38	567,318,259.44
交易性金融负债	18,958,544.41	-	-	-	18,958,544.41	18,958,544.41
衍生金融负债	42,414,321.45	-	-	-	42,414,321.45	42,414,321.45
应付票据	442,855,185.81	-	-	-	442,855,185.81	442,855,185.81
应付账款	1,870,506,566.12	-	-	-	1,870,506,566.12	1,870,506,566.12
其他应付款	917,093,735.77	-	-	-	917,093,735.77	917,093,735.77
长期借款 (含一年内到期部分)	164,739,441.02	142,415,932.54	351,240,927.10	362,762,643.34	1,021,158,944.00	924,651,923.86
租赁负债 (含一年内到期部分)	93,742,405.83	92,874,732.46	143,960,176.57	26,559,061.11	357,136,375.97	328,252,456.89
应付债券 (含一年内到期部分)	2,209,357.80	4,418,715.60	43,082,477.10	1,193,053,212.00	1,242,763,762.50	1,098,601,595.29
合计	4,121,103,836.59	239,709,380.60	538,283,580.77	1,582,374,916.45	6,481,471,714.41	6,210,652,589.04

单位：元

项目	2024 年 12 月 31 日未折现的合同现金流量					资产负债表日账面价值
	1 年内或实时偿还	1 年至 2 年	2 年至 5 年	5 年以上	合计	
短期借款	456,987,816.73	-	-	-	456,987,816.73	453,374,390.03
交易性金融负债	41,903,775.02	-	-	-	41,903,775.02	41,903,775.02
衍生金融负债	11,059,751.57	-	-	-	11,059,751.57	11,059,751.57
应付票据	467,541,712.91	-	-	-	467,541,712.91	467,541,712.91

应付账款	1,778,359,180.05	-	-	-	1,778,359,180.05	1,778,359,180.05
其他应付款	728,560,033.54	-	-	-	728,560,033.54	728,560,033.54
长期借款 (含一年内到期部分)	168,484,582.58	165,645,739.41	391,024,985.82	468,589,281.06	1,193,744,588.87	1,067,358,806.97
租赁负债 (含一年内到期部分)	56,718,797.06	27,267,476.05	37,504,055.35	93,964.46	121,584,292.92	117,062,491.17
合计	3,709,615,649.46	192,913,215.46	428,529,041.17	468,683,245.52	4,799,741,151.61	4,665,220,141.26

(3) 利率风险

固定利率和浮动利率的带息金融工具分别使本集团面临公允价值利率风险及现金流量利率风险。本集团根据市场环境来决定固定利率与浮动利率工具的比例，并通过定期审阅与监察维持适当的固定和浮动利率工具组合。本集团并未以衍生金融工具对冲利率风险。

1) 本集团于资产负债表日持有的计息金融工具如下：

固定利率金融工具：

单位：元

项目	2025 年 12 月 31 日		2024 年 12 月 31 日	
	实际利率	金额	实际利率	金额
金融资产				
-货币资金	3.60%-3.86%	773,864,046.39	-	-
金融负债				
-短期借款	1.75%	140,022,458.33	1.75%	140,285,153.02
-应付债券 (含一年内到期部分)	0.20%-2.00%	1,098,601,595.29	-	-
-租赁负债 (含一年内到期部分)	0.93%-15%	328,252,456.89	0.65%-6.54%	117,062,491.17
金融负债合计		1,566,876,510.51	-	257,347,644.19

浮动利率金融工具：

单位：元

项目	2025 年 12 月 31 日		2024 年 12 月 31 日	
	实际利率	金额	实际利率	金额
金融资产				
-货币资金	活期利率	2,882,645,268.89	活期利率	2,533,583,870.05
-交易性金融资产	0.80%-5.80%	1,790,908,851.23	1.30%-6.01%	2,232,153,561.14
-其他流动资产	1.10%-3.64%	1,663,955,379.72	1.8%-3.64%	1,716,694,617.92
金额资产合计	-	6,337,509,499.84	-	6,482,432,049.11
金融负债				

-短期借款	日本基准利率 +1.245%；日本基 准利率+1.32%	8,959,400.00	1 个月 HIBOR 减 0.06583%；日本基准利率 +0.81 %；日本基准利率 +0.655%	63,089,237.01
-长期借款 (含一年 内到期部分)	5 年期以上 LPR 减 1.00%	924,651,923.86	5 年期以上 LPR 减 1.00 %	1,067,358,806.97
金融负债合计	-	933,611,323.86	-	1,130,448,043.98

2) 敏感性分析

于 2025 年 12 月 31 日，在其他变量不变的情况下，假定利率上升 50 个基点将会导致本集团股东权益增加人民币 22,934,901.39 元 (于 2024 年 12 月 31 日：人民币 21,964,330.42 元)，净利润增加人民币 22,934,901.39 元 (于 2024 年 12 月 31 日：人民币 21,964,330.42 元)。

(4) 汇率风险

汇率风险产生于企业持有的以非记账本位币计价的金融工具。本集团子公司根据各自的记账本位币评估其外汇风险敞口，本集团的合并财务报表所披露的汇率风险为各子公司汇率风险敞口的合集。对于不是以记账本位币计价的货币资金、应收账款和应付账款等外币资产和负债，如果出现短期的失衡情况，本集团会在必要时按市场汇率买卖外币，以确保将净风险敞口维持在可接受的水平。

本集团于 2025 年 12 月 31 日的各外币资产负债项目汇率风险敞口如下。出于列报考虑，风险敞口金额以人民币列示，以资产负债表日即期汇率折算。外币报表折算差额未包括在内。

单位：元

	2025 年 12 月 31 日外币项目		2024 年 12 月 31 日外币项目	
	外币余额	折算成人民币余额	外币余额	折算成人民币余额
货币资金				
欧元	20,634,197.07	169,932,929.97	13,686,016.91	102,996,857.46
英镑	9,603,312.05	90,603,407.87	14,527,285.85	131,856,910.02
澳元	1,245,414.71	5,839,998.66	2,998,854.78	13,515,838.49
美元	14,957,313.77	105,131,967.03	16,186,037.79	116,351,714.05
加元	5,581,792.71	28,546,404.28	5,599,033.42	28,273,998.96
人民币	71,857,015.72	71,857,015.72	334,915,005.09	334,915,005.09
日元	500,007,965.00	22,400,356.83	4,052,438,015.00	187,222,636.29
港币	5,478,393.33	4,948,084.86	2,763,010.59	2,558,547.81
沙特里亚尔	1,308,652.21	2,444,562.33	2,690,027.65	5,187,449.32
瑞典克朗	3,025,680.97	2,304,661.19	13,376.50	8,781.67
匈牙利福林	48,502.00	1,033.09	48,502.00	887.59
墨西哥比索	2,651,931.44	1,033,988.07	4,940,803.85	1,728,293.19
兹罗提	5,517.66	10,757.78	11,924.86	20,984.18
新加坡元	479,856.75	2,619,346.06	820,147.62	4,364,333.55

智利比索	1,797,748,306.00	13,842,661.96	239,949,393.00	1,751,630.57
丹麦克朗	1,412.01	1,555.75	2,451.49	2,472.08
瑞士法郎	203.69	1,802.86	-	-
挪威克朗	10,920.36	7,609.31	-	-
新西兰元	147.33	596.98	-	-
菲律宾比索	3,454.77	412.5	-	-
其他应收款				
美元	474,151,583.45	3,332,716,649.75	396,902,042.84	2,853,090,644.75
欧元	127,747,968.41	1,052,068,393.84	105,604,614.89	794,748,650.28
人民币	450,481,790.64	450,481,790.64	347,460,465.01	347,460,465.01
港币	56,030,484.21	50,606,733.34	45,692,332.01	42,311,099.44
加元	-		383,661.81	1,937,415.41
迪拉姆	-		89,002.82	175,433.46
澳元	9,079,382.34	42,575,039.67	6,682,459.86	30,117,846.59
沙特里亚尔	2,450,490.46	4,577,516.18	2,651,643.69	5,113,429.69
日元	6,026,570.00	269,990.34	8,390,478.00	387,640.08
印度卢比	636,600.00	49,782.12	258,600.00	22,084.44
马来西亚林吉特	39,500.00	68,410.05	15,500.00	25,108.45
新加坡元	3,260,564.24	17,798,115.96	478,275.00	2,545,092.59
匈牙利福林	21,690.00	462.00	21,690.00	396.93
菲律宾比索	268,395.84	32,046.46	261,778.40	33,036.43
泰铢	121,980.00	27,140.55	3,609,110.00	767,296.79
墨西哥比索	4,174,851.08	1,627,774.44	4,179,821.25	1,462,101.47
韩元	1,303,414,992.00	6,386,733.46	1,328,997,628.00	6,512,088.38
智利比索	42,328,112.00	325,926.46	40,000,000.00	292,000.00
瑞典克朗	3,114,590.92	2,372,383.90	1,981.42	1,300.80
挪威克朗	1,478.00	1,029.87	632.5	403.98
兹罗提	7,380.00	14,388.79	-	-
新台币	151,871.72	34,080.01	-	-
新西兰元	2,486.99	10,077.28	-	-
哥伦比亚比索	7,530,000.00	14,307.00	-	-
英镑	2,030,140.95	19,153,567.81	-	-
应收账款				
美元	400,652,539.52	2,816,106,569.78	300,944,693.77	2,163,310,836.70
日元	10,892,038,750.00	487,963,336.00	15,454,922,584.00	714,017,423.38

欧元	196,747,525.82	1,620,314,248.89	171,682,439.22	1,292,030,532.84
英镑	14,958,869.15	141,130,946.88	11,737,518.29	106,535,584.76
加元	15,378,372.24	78,648,071.31	8,720,083.62	44,034,678.26
人民币	-	-	-	-
澳元	15,466,577.15	72,525,873.57	3,023,239.99	13,625,742.63
墨西哥比索	190,393,862.74	74,234,567.08	16,009,582.20	5,600,151.85
菲律宾比索	766,922,044.95	91,570,492.17	178,398,656.86	22,513,910.50
兹罗提	6,892,809.11	13,438,909.92	3,806,896.83	6,698,996.35
沙特里亚尔	123,355,840.69	230,428,710.41	59,967,098.58	115,640,552.90
瑞典克朗	38,163,211.45	29,068,918.16	6,668,298.48	4,377,737.95
巴西雷亚尔	529,206.59	675,690.97	324,597.21	383,576.52
港币	4,765,092.69	4,303,831.72	2,781,113.33	2,575,310.94
迪拉姆	54,118,590.32	103,209,563.60	10,698,836.18	21,088,475.99
马来西亚林吉特	24,618,506.46	42,636,791.34	4,544,516.33	7,361,662.00
新加坡元	1,623,116.12	8,859,941.65	108,697.58	578,423.30
泰铢	83,267,833.64	18,527,092.98	9,621,365.27	2,045,502.26
越南盾	90,536,430,128.13	27,160,929.04	19,353,116,088.94	5,805,934.83
智利比索	240,767,167.00	1,853,907.19	67,684,570.00	494,097.36
印度卢比	400,910,636.09	31,351,211.74	73,855,272.89	6,307,240.30
韩元	11,965,674,388.00	58,631,804.50	1,531,461,151.00	7,504,159.64
新台币	3,349,082.88	751,534.20	-	-
其他应付款				
欧元	52,499,634.23	432,360,737.70	46,449,940.91	349,568,320.31
英镑	-	-	1,106,472.29	10,042,895.74
人民币	467,895,074.00	467,895,074.00	399,928,601.65	399,928,601.65
港币	56,980,535.90	51,464,820.02	46,606,332.01	43,157,463.44
美元	-	-	832,937.79	5,987,490.01
加元	485,946.08	2,485,225.44	-	-
丹麦克朗	36,443.79	40,153.77	36,443.79	36,749.92
澳元	-	-	-	-
日元	55,492,125.00	2,486,047.20	51,219,375.00	2,366,335.13
沙特里亚尔	2,874,691.44	5,369,923.61	2,494,543.15	4,810,477.01
新台币	951,671.72	213,555.13	304,000.00	67,761.60
菲律宾比索	3,022.20	360.85	3,022.20	381.4
马来西亚林吉特	8,863.52	15,350.73	2,546.49	4,125.06

迪拉姆	12,035,100.90	22,952,140.93	112,655.73	222,055.71
匈牙利福林	43,110.00	918.24	43,110.00	788.91
韩元	61,167,640.00	299,721.44	54,900.00	269.01
新加坡元	3,281,797.24	17,914,018.41	462,275.00	2,459,950.19
智利比索	129,125,054.00	994,262.92	55,720,116.00	406,756.85
印度卢比	12,348.00	965.61	11,107.00	948.54
墨西哥比索	3,999,713.04	1,559,488.11	9,566,881.42	3,346,495.12
泰铢	1,509,789.68	335,928.20	8,457,872.05	1,798,143.60
兹罗提	113,856.61	221,986.23	52,682.79	92,705.91
阿根廷比索	0.66		-	-
巴西雷亚尔	5,098.59	6,509.88	-	-
瑞士法郎	21,854.87	193,437.45	-	-
新西兰元	5,077.68	20,574.76	-	-
新索尔	1,328.00	2,773.53	-	-
瑞典克朗	3,553,486.71	2,706,690.83	-	-
越南盾	1,175,160,517.00	352,548.16	-	-
应付账款				
人民币	130,605,814.46	130,605,814.46	115,760,914.73	115,760,914.73
美元	131,666,009.71	925,454,049.05	59,605,661.45	428,469,336.77
欧元	230,846,107.11	1,901,133,115.10	227,770,999.36	1,714,136,209.88
韩元	1,350,118,728.00	6,615,581.77	331,856,675.00	1,626,097.71
迪拉姆	15,963,921.28	30,444,794.27	5,368,625.80	10,582,098.31
英镑	3,944,799.54	37,217,605.74	501,066.50	4,547,930.09
匈牙利福林	137,858.82	2,936.39	137,858.82	2,522.82
罗马尼亚列伊	308.00	499.73	308.00	470.65
卢布	375,896.79	33,116.51	375,896.79	24,846.78
新台币	-	-	35,372.50	7,884.53
保加利亚列弗	94.57	397.84	94.57	368.62
挪威克朗	409,088.28	285,052.71	483.00	308.49
捷克克朗	85,448.49	29,120.85	78,755.84	23,792.14
丹麦克朗	711,015.54	783,396.92	-	-
阿根廷比索	69,999.00	336.00	-	-
瑞士法郎	3,194.50	28,274.52	-	-
斐济元	9.52	29.32	-	-
印度尼西亚卢比	401,992,775.77	160,797.11	-	-

土耳其里拉	793,741.89	129,459.30	-	-
澳元	318,972.65	1,495,726.55	-	-
加元	6,962,445.05	35,607,336.47	-	-
智利比索	17,670,291.00	136,061.24	-	-
日元	1,225,742.00	54,913.24	-	-
墨西哥比索	50,030,284.31	19,506,807.85	-	-
马来西亚林吉特	315,672.82	546,713.76	-	-
越南盾	9,169,786,742.00	2,750,936.02	-	-
总敞口	-	7,353,218,350.25	-	6,460,808,909.92

1) 本集团适用的人民币对外币的汇率分析如下：

	平均汇率		报告日中间汇率	
	2025 年度	2024 年度	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
美元	7.1442	7.1217	7.0288	7.1884
欧元	8.0835	7.7248	8.2355	7.5257
港币	0.9164	0.9128	0.9032	0.9260
英镑	9.4368	9.1252	9.4346	9.0765
日元	0.0479	0.0472	0.0448	0.0462
加元	5.1262	5.2158	5.1142	5.0498
澳元	4.6176	4.7148	4.6892	4.5070
迪拉姆	1.9496	1.9437	1.9071	1.9711
墨西哥比索	0.3730	0.3886	0.3899	0.3498
沙特里亚尔	1.9088	1.9025	1.8680	1.9284
丹麦克朗	1.0896	1.0336	1.1018	1.0084
瑞典克朗	0.7370	0.6755	0.7617	0.6565
菲律宾比索	0.1243	0.1256	0.1194	0.1262
兹罗提	1.9075	1.7909	1.9497	1.7597
巴西雷亚尔	1.2787	1.3359	1.2768	1.1817
新台币	0.2298	0.2239	0.2244	0.2229
韩元	0.0050	0.0052	0.0049	0.0049
印度卢比	0.0820	0.0860	0.0782	0.0854
马来西亚林吉特	1.6724	1.5570	1.7319	1.6199
新西兰元	4.1716	4.1679	4.0520	4.0955
卢布	0.0861	0.0772	0.0881	0.0661
匈牙利福林	0.0203	0.0195	0.0213	0.0183

新加坡元	5.4777	5.3414	5.4586	5.3214
越南盾	0.0003	0.0003	0.0003	0.0003
泰铢	0.2182	0.2028	0.2225	0.2126
罗马尼亚列伊	1.5999	1.5658	1.6225	1.5281
智利比索	0.0075	0.0076	0.0077	0.0073
挪威克朗	0.6902	0.6638	0.6968	0.6387
保加利亚列弗	4.1459	3.9810	4.2068	3.8979
捷克克朗	0.3268	0.3102	0.3408	0.3021
斐济元	3.1601	3.2101	3.0797	3.2120
印度尼西亚卢比	0.0004	0.0004	0.0004	0.0005
瑞士法郎	8.6254	8.1104	8.8510	7.9977
哥伦比亚比索	0.0018	0.0018	0.0019	0.0017
土耳其里拉	0.1820	0.2171	0.1631	0.2056
阿根廷比索	0.0058	0.0079	0.0048	0.0071
新索尔	2.0027	1.9170	2.0885	1.996

2) 敏感性分析

假定除汇率以外的其他风险变量不变，本集团于 2025 年 12 月 31 日人民币对外币的汇率变动使人民币升值 5% 将导致股东权益和净利润的增加（减少以“-”列示）情况如下。此影响按资产负债表日即期汇率折算为人民币列示。

单位：元

	2025 年 12 月 31 日		2024 年 12 月 31 日	
	股东权益	净利润	股东权益	净利润
美元	-227,727,109.18	-227,727,109.18	-195,985,686.23	-195,985,686.23
日元	-25,404,521.67	-25,404,521.67	-37,544,145.35	-37,544,145.35
欧元	-36,461,929.65	-36,461,929.65	-15,525,953.33	-15,525,953.33
英镑	3,912,867.96	3,912,867.96	-12,021,382.32	-12,021,382.32
加元	-3,081,678.86	-3,081,678.86	-3,100,201.53	-3,100,201.53
澳元	-5,663,563.88	-5,663,563.88	-2,390,567.00	-2,390,567.00
港币	-681,316.20	-681,316.20	-68,542.90	-68,542.90
迪拉姆	-2,492,883.18	-2,492,883.18	-436,687.31	-436,687.31
沙特里亚尔	-11,018,626.58	-11,018,626.58	-5,513,329.94	-5,513,329.94
人民币	667,550.18	667,550.18	-6,560,031.67	-6,560,031.67
丹麦克朗	30,998.52	30,998.52	1,436.61	1,436.61
兹罗提	-493,805.82	-493,805.82	-248,526.19	-248,526.19
瑞典克朗	-1,154,398.47	-1,154,398.47	-164,889.58	-164,889.58
菲律宾比索	-4,579,240.52	-4,579,240.52	-941,319.11	-941,319.11

墨西哥比索	-2,758,595.59	-2,758,595.59	-201,325.02	-201,325.02
巴西雷亚尔	-24,686.90	-24,686.90	-15,062.09	-15,062.09
新台币	-28,602.40	-28,602.40	3,158.23	3,158.23
韩元	-2,881,604.61	-2,881,604.61	-517,277.54	-517,277.54
印度卢比	-1,569,995.35	-1,569,995.35	-264,209.71	-264,209.71
马来西亚林吉特	-2,107,195.32	-2,107,195.32	-308,225.45	-308,225.45
新加坡元	-561,322.72	-561,322.72	-209,951.07	-209,951.07
泰铢	-910,992.70	-910,992.70	-42,361.86	-42,361.86
越南盾	-1,071,424.52	-1,071,424.52	-231,893.88	-231,893.88
匈牙利福林	87.65	87.65	75.17	75.17
卢布	1,654.94	1,654.94	1,036.73	1,036.73
罗马尼亚列伊	18.74	18.74	17.65	17.65
智利比索	-540,160.45	-540,160.45	-75,852.12	-75,852.12
挪威克朗	10,252.37	10,252.37	-3.58	-3.58
保加利亚列弗	14.92	14.92	13.82	13.82
捷克克朗	1,080.54	1,080.54	882.54	882.54
瑞士法郎	8,236.94	8,236.94	-	-
哥伦比亚比索	-705.92	-705.92	-	-
新西兰元	472.99	472.99	-	-
印度尼西亚卢比	8,441.23	8,441.23	-	-
阿根廷比索	16.94	16.94	-	-
斐济元	1.47	1.47	-	-
土耳其里拉	6,469.13	6,469.13	-	-
新索尔	138.68	138.68	-	-

于 12 月 31 日，在假定其他变量保持不变的前提下，人民币对美元、欧元和港币的汇率变动使人民币贬值 5% 将导致股东权益和净利润的变化和上表列示的金额相同但方向相反。

2、套期

(1) 公司开展套期业务进行风险管理

项目	相应风险管理策略和目标	被套期风险的定性和定量信息	被套期项目及相关套期工具之间的经济关系	预期风险管理目标有效实现情况	相应套期活动对风险敞口的影响
----	-------------	---------------	---------------------	----------------	----------------

远期外汇合同	锁定集团以外币计价的销售订单，降低因未来汇率波动而对企业日常经营以及损益产生的影响。	汇率变动导致集团持有的外币销售合同；外币资产及外币负债产生相应的营业收入以及汇兑损益的变化。	被套期项目和套期工具之间存在经济关系。该经济关系使得套期工具和被套期项目的价值因面临相同的被套期风险而发生方向相反的变动。	公司已建立套期相关内部控制制度，持续对套期业务进行跟踪，确保实现预期风险管理目标。	通过开展套期保值业务，可以充分利用衍生品市场的套期保值功能，规避汇率波动以及汇率风险敞口对公司正常经营的影响。
--------	--	--	---	---	---

本期公司开展套期保值业务，以远期结售汇合约为套期工具，部分销售订单预期收入、外币净应收款项为被套期项目，以此来规避本公司承担的随着外汇市场价格的波动，销售订单预期收入、回款带来的预计未来现金流量发生波动的风险。该类套期为现金流量套期。2025 年在汇率波动较大且掉期点成本较高的客观环境下，远期外汇交易有效对冲了被套期项目由于汇率波动给集团带来的损益影响，从而部分规避了集团所面临的汇率波动风险，增强本公司财务稳健性，实现了预期的汇率风险性的管理目标。

(2) 公司开展符合条件套期业务并应用套期会计

单位：元

项目	与被套期项目以及套期工具相关账面价值	已确认的被套期项目账面价值中所包含的被套期项目累计公允价值套期调整	套期有效性和套期无效部分来源	套期会计对公司的财务报表相关影响
套期风险类型				
汇率波动风险	89,271,598.84	不适用	外汇远期价格波动未超出现货波动部分归为有效部分，超出现货波动部分为无效部分	本报告期内，已交割的远期外汇合约及被套期项目合计实现收益 3.18 亿元人民币。截至 2025 年 12 月 31 日，未交割的远期外汇合约在 2025 年产生计入权益的公允价值变动收益为 0.89 亿元人民币，其中 0.42 亿元人民币计入衍生金融负债期末余额，1.32 亿元人民币计入衍生金融资产期末余额。
套期类别				
现金流量套期	89,271,598.84	不适用	外汇远期价格波动未超出现货波动部分归为有效部分，超出现货波动部分为无效部分	本报告期内，已交割的远期外汇合约及被套期项目合计实现收益 3.18 亿元人民币。截至 2025 年 12 月 31 日，未交割的远期外汇合约在 2025 年产生计入权益的公允价值变动收益为 0.89 亿元人民币，其中 0.42 亿元人民币计入衍生金融负债期末余额，1.32 亿元人民币计入衍生金融资产期末余额。

(3) 公司开展套期业务进行风险管理、预期能实现风险管理目标但未应用套期会计

不适用

3、金融资产转移

(1) 转移方式分类

不适用

(2) 因转移而终止确认的金融资产

不适用

(3) 继续涉入的资产转移金融资产

不适用

4、资本管理

本集团资本管理的主要目标是保障本集团的持续经营，能够通过制定与风险水平相当的产品和服务价格并确保以合理融资成本获得融资的方式，持续为股东提供回报。

本集团对资本的定义为股东权益扣除未确认的已提议分配的股利。本集团的资本不包括与关联方之间的业务往来余额。

本集团定期复核和管理自身的资本结构，力求达到最理想的资本结构和股东回报。本集团考虑的因素包括：本集团未来的资金需求、资本效率、现时的及预期的盈利能力、预期的现金流、预期资本支出等。如果经济状况发生改变并影响本集团，本集团将会调整资本结构。

十二、公允价值的披露

下表列示了本集团在每个资产负债表日持续和非持续以公允价值计量的资产和负债于本报告年末的公允价值信息及其公允价值计量的层次。公允价值计量结果所属层次取决于对公允价值计量整体而言具有重要意义的最低层次的输入值。三个层次输入值的定义如下：

第一层次输入值：在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；

第二层次输入值：除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值；

第三层次输入值：相关资产或负债的不可观察输入值。

1、以公允价值计量的资产和负债的年末公允价值

单位：元

项目	2025 年 12 月 31 日			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量				
交易性金融资产				
1.以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产				
(1) 债务工具投资	-	-	1,790,908,851.23	1,790,908,851.23

(2) 权益工具投资	655,851,001.53	-	-	655,851,001.53
(3) 未到期远期外汇合约	-	20,235,805.69	-	20,235,805.69
衍生金融资产	-	131,685,919.86	-	131,685,919.86
其他流动资产				
(1) 银行定期存单	-	-	1,663,955,379.72	1,663,955,379.72
其他非流动金融资产				
1.以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产				
(1) 债务工具投资	-	-	33,685,829.33	33,685,829.33
(2) 权益工具投资	-	-	563,119,570.00	563,119,570.00
持续以公允价值计量的资产总额	655,851,001.53	151,921,725.55	4,051,669,630.28	4,859,442,357.36
交易性金融负债				
1.以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债				
(1) 未到期远期外汇合约	-	18,958,544.41	-	18,958,544.41
衍生金融负债	-	42,414,321.45	-	42,414,321.45
持续以公允价值计量的负债总额	-	61,372,865.86	-	61,372,865.86

单位：元

项目	2024 年 12 月 31 日			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量				
交易性金融资产				
1.以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产				
(1) 债务工具投资	-	-	2,232,153,561.14	2,232,153,561.14
(2) 权益工具投资	28,947,411.65	-	30,375,300.00	59,322,711.65
(3) 未到期远期外汇合约	-	39,231,320.43	-	39,231,320.43
其他流动资产				
(1) 银行定期存单和固息票据	-	-	1,716,694,617.92	1,716,694,617.92
其他非流动金融资产				
1.以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产				
(1) 债务工具投资	-	-	44,576,878.02	44,576,878.02
(2) 权益工具投资	681,542,348.47	-	544,207,947.70	1,225,750,296.17
持续以公允价值计量的资产总额	710,489,760.12	39,231,320.43	4,568,008,304.78	5,317,729,385.33

交易性金融负债				
1.以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债				
(1) 未到期远期外汇合约	-	41,903,775.02	-	41,903,775.02
衍生金融负债	-	11,059,751.57	-	11,059,751.57
持续以公允价值计量的负债总额	-	52,963,526.59	-	52,963,526.59

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

本集团权益工具投资的公允价值按资产负债表日的市场报价确定。

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

本集团根据金融机构月末提供的金融市场公允价值估值报告评估衍生品的公允价值。

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

本集团以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产中的结构性存款和信托等理财产品，其公允价值依据折现现金流量的方法计算来确定；非上市公司股权的公允价值根据可比公司或可比交易中等市场倍数（如市盈率，市销率）及流动性折扣确定。

主要金融工具的第三层次公允价值计量的量化信息如下：

	2025年12月31日的 公允价值	估值技术	不可观察输入值	范围区间 (加权平均值)
权益工具投资	563,119,570.00	上市公司比较法	市销率	1.09-2.54
			流动性折扣	25.6%
银行定期存单	1,663,955,379.72	现金流量折现法	风险调整折现率	1.10%-3.64%
债务工具投资	1,790,908,851.23	现金流量折现法	风险调整折现率	0.80%-5.80%

5、持续的第三层次公允价值计量项目，年初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

单位：元

	期初余额	本期转入第二层	本期利得或损失总额		其他变动	购买	处置	期末余额	对于期末持有的资产和承担的负债，计入损益的当年未实现利得以“-”列示（损失以“-”列示）
			计入损益	计入其他综合收益					
交易性金融资产									
1.以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产									
(1) 债务工具投资	2,232,153,561.14	-	59,069,465.74	-	-19,300,530.00	3,851,447,969.07	4,332,461,614.72	1,790,908,851.23	20,528,501.77
(2) 权益工具投资	30,375,300.00	-	-16,852,260.10	-	92,066,088.36	-	105,589,128.26	-	-
其他流动资产									
(1) 银行定期存单和固息票据	1,716,694,617.92	-	40,851,887.20	-	-34,426.00	488,325,260.27	581,881,959.67	1,663,955,379.72	34,942,415.67
其他非流动金融资产									
1.以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产									
(1) 债务工具投资	44,576,878.02	-	-10,891,048.69	-	-	-	-	33,685,829.33	-10,891,048.69
(2) 权益工具投资	544,207,947.70	-	62,867,171.79	-	-99,830,082.11	55,874,532.62	-	563,119,570.00	62,806,775.14
合计	4,568,008,304.78	-	135,045,215.94	-	-27,098,949.75	4,395,647,761.96	5,019,932,702.65	4,051,669,630.28	107,386,643.89

注：上述于本年度确认的利得或损失计入损益的具体项目情况如下：

项目	2025 年	2024 年
本年计入损益的已实现利得或损失		
- 投资收益	95,742,365.33	41,048,822.52
- 公允价值变动损失	-9,882,494.20	-5,184,808.76
本年计入损益的未实现利得或损失		
- 投资收益	5,539,138.35	48,138,326.67
- 公允价值变动收益	43,646,206.46	58,031,316.70
合计	135,045,215.94	142,033,657.12

6、持续的公允价值计量项目，本年内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

对于持续的以公允价值计量的资产和负债，本集团在每个报告年末通过重新评估分类（基于对整体公允价值计量有重大影响的最低层次输入值），判断各层次之间是否存在转换。

7、本年内发生的估值技术变更及变更原因

本集团对上述持续和非持续公允价值计量所使用的估值技术在本年并未发生变更。

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

本集团于 2025 年 12 月 31 日各项不以公允价值计量的金融资产和金融负债的账面价值与公允价值之间无重大差异。

十三、关联方及关联交易

1、本公司的母公司情况

本公司的控股股东为阳萌先生，共同实际控制人为阳萌先生和贺丽女士，二者为一致行动关系。

2、本公司的子公司情况

本公司子公司的情况详见附注十、1。

3、本公司的联营企业情况

本集团联营企业详见附注七、9

本年或上年与本集团发生关联方交易的联营企业情况如下：

联营企业名称	与本企业关系
EUZIEL International GmbH	本集团联营企业所属子公司
湖南海翼电子商务有限公司	本集团联营企业
领海云服（浙江）科技有限公司	本集团联营企业所属子公司
北京可以科技有限公司	本集团联营企业所属子公司

SHULEX TECHNOLOGY LIMITED	本集团联营企业所属子公司
杭州数里行间科技有限公司	本集团联营企业所属子公司
上海海翼领飞电子商务有限公司	本集团联营企业所属子公司
杭州方便电科技有限公司	本集团联营企业
Oceanwing Service Ltd.	本集团联营企业所属子公司

4、其他关联方情况

关联方名称	与本企业关系
深圳波赛冬网络科技有限公司	董监高兼职的被投资公司
祝芳浩	董事
熊康	董事

5、关联交易情况

下列与关联方进行的交易是按一般正常商业条款或相关协议进行的。

(1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

本集团

单位：元

关联方	关联交易内容	2025 年度	2024 年度
EUZIEL International GmbH	购买商品	145,776.09	-
领海云服 (浙江) 科技有限公司	接受服务	-	786,800.00
北京可以科技有限公司 (注)	购买商品	-4,697,403.19	5,715,233.90
深圳波赛冬网络科技有限公司	接受服务	482,277.36	1,148,925.52
SHULEX TECHNOLOGY LIMITED	接受服务	1,299,213.47	1,776,928.96
杭州数里行间科技有限公司	接受服务	1,355,605.52	804,275.47
上海海翼领飞电子商务有限公司	接受服务	5,402,470.76	-
Oceanwing Service Ltd.	接受服务	4,335,750.45	-

注：2025 年本公司对北京可以科技有限公司的购买商品金额为负数系退回采购的商品导致。

(2) 关联方租赁情况

本公司作为出租方:

单位: 元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
深圳海翼智新科技有限公司	办公场地	540,360.45	-
深圳市安克旭创外贸有限公司	办公场地	158,388.75	-

本公司作为承租方:

单位: 元

出租方名称	租赁资产种类	支付的租金		承担的租赁负债利息支出		增加的使用权资产	
		本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额
深圳市安克创新科技有限公司	办公场地	-	-	750,720.00	-	120,115,236.02	-
深圳市安克惠和科技有限公司	办公场地	-	-	196,854.00	-	31,496,594.03	-
深圳市安克荟聚科技有限公司	办公场地	-	-	190,672.00	-	30,507,507.25	-
深圳市安克汇智科技有限公司	办公场地	-	-	303,483.00	-	48,557,218.00	-
深圳市安克智才科技有限公司	办公场地	-	-	644,124.00	-	103,059,813.02	-
深圳市安克智慧科技有限公司	办公场地	-	-	438,709.00	-	70,193,463.02	-

本年本公司作为承租方无简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用,且无未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额。(2024年:无)

(3) 关联担保情况

本公司作为担保方

单位: 元

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
湖南安克电子科技有限公司	500,000,000	2025-12-15	2027-09-13	否
湖南安克电子科技有限公司	20,000,000	2025-07-25	2027-01-24	否
湖南安克电子科技有限公司	5,600,000	2025-06-24	2026-06-30	否
湖南安克电子科技有限公司	80,000,000	2025-06-13	2026-12-12	否
ANKER TECHNOLOGY (SG) PTE. LTD	150,000,000	2025-06-27	无固定期限	否
湖南安克电子科技有限公司	450,000,000	2025-06-27	无固定期限	否
湖南安克电子科技有限公司	50,000,000	2025-04-29	2025-06-13	是
深圳市安克旭创电子有限公司	12,000,000	2025-04-25	2026-10-24	否
深圳市安克旭创电子有限公司	6,000,000	2025-02-19	2025-04-25	是
深圳市安克旭创电子有限公司	20,000,000	2025-02-10	2026-07-16	否
湖南安克电子科技有限公司	12,000,000	2025-01-18	2026-07-17	否

湖南安克电子科技有限公司	100,000,000	2025-02-03	2026-08-03	否
深圳市安克旭创电子有限公司	200,000,000	2024-12-23	2028-06-03	否
深圳市安克旭创电子有限公司	300,000,000	2024-12-11	2025-12-15	是
深圳市安克旭创电子有限公司	50,000,000	2024-11-18	2028-05-18	否
湖南安克电子科技有限公司	350,000,000	2024-08-12	2025-06-27	是
湖南安克电子科技有限公司	40,000,000	2024-07-23	2025-04-29	是
Anker Innovations Limited	12,000,000	2024-07-01	2025-11-19	是
湖南安克电子科技有限公司	50,000,000	2024-06-12	2025-11-13	是
湖南安克电子科技有限公司	230,000,000	2024-03-29	2026-05-15	否
Anker Innovations Limited	21,086,400	2023-12-01	2025-04-26	是
Anker Innovations Limited	14,057,600	2023-12-01	2026-12-30	否
深圳市安克智才科技有限公司	230,000,000	2023-10-16	2026-05-15	否
湖南安克电子科技有限公司	20,000,000	2023-09-20	2029-12-31	否
湖南安克电子科技有限公司	20,000,000	2023-06-06	2025-09-23	是
湖南安克电子科技有限公司	20,000,000	2023-06-06	2025-07-25	是
湖南安克电子科技有限公司	50,000,000	2023-06-06	2027-07-01	否
湖南安克电子科技有限公司	17,000,000	2023-05-09	2026-09-30	否
湖南安克电子科技有限公司	100,000,000	2023-03-30	2025-02-03	是
湖南安克电子科技有限公司	60,000,000	2023-02-20	2025-12-15	是
湖南安克电子科技有限公司	25,000,000	2022-11-16	2026-08-24	否
湖南安克电子科技有限公司	20,000,000	2022-11-02	2026-07-21	否
Anker Innovations Limited	60,000,000	2022-09-20	2025-11-26	是
Anker Innovations Limited	6,185,344	2022-09-01	2027-10-07	否
湖南安克电子科技有限公司	60,000,000	2022-07-13	2026-12-31	否
湖南安克电子科技有限公司	50,000,000	2022-07-11	2025-06-30	是
湖南安克电子科技有限公司	60,000,000	2022-04-21	2025-02-17	是
Anker Innovations Limited	15,000,000	2022-03-04	2025-11-22	是
湖南安克电子科技有限公司	15,000,000	2022-03-04	2025-11-22	是
湖南安克电子科技有限公司	10,000,000	2022-02-10	2026-12-30	否
湖南安克电子科技有限公司	30,000,000	2021-09-10	2027-09-05	否
湖南安克电子科技有限公司	240,000,000	2025-12-10	2027-09-28	否
湖南安克电子科技有限公司	250,000,000	2025-10-29	2026-10-20	否
湖南安克电子科技有限公司	300,000,000	2025-09-25	2028-09-24	否
Anker Innovations Limited	456,872,000	2025-08-08	长期有效	否
Anker Innovations Limited	323,324,800	2025-05-16	长期有效	否
湖南安克电子科技有限公司	240,000,000	2025-04-24	2030-07-20	否
Anker Innovations Limited	242,493,600	2025-02-24	2025-05-16	是
湖南安克电子科技有限公司	240,000,000	2024-12-04	2025-12-10	是
湖南安克电子科技有限公司	250,000,000	2024-11-04	2025-10-21	是
湖南安克电子科技有限公司	300,000,000	2024-09-14	2025-09-25	是
Anker Innovations Limited	351,440,000	2024-08-09	2025-08-08	是
湖南安克电子科技有限公司	105,080,560	2024-07-02	长期有效	否
湖南安克电子科技有限公司	200,000,000	2024-05-17	2025-04-24	是
湖南安克电子科技有限公司	492,016,000	2023-06-05	长期有效	否

Anker Innovations Limited	193,994,880	2023-02-24	2025-02-24	是
深圳市安克汇智科技有限公司 深圳市安克智慧科技有限公司 深圳市安克创新科技有限公司	714,910,000	2022-12-21	2037-12-21	否
深圳市安克荟聚科技有限公司	96,000,000	2022-12-27	2037-12-27	否
深圳市安克惠和科技有限公司	96,000,000	2022-12-27	2037-12-27	否
深圳市安克智才科技有限公司	262,000,000	2022-12-27	2037-12-27	否
湖南安克电子科技有限公司	100,000,000	2022-08-02	2026-07-24	否
Anker Innovations Limited	105,432,000	2022-06-16	2025-06-16	是
Anker Innovations Limited	80,831,200	2022-04-20	2030-03-02	否
湖南安克电子科技有限公司	242,493,600	2022-04-20	2030-03-02	否

(4) 关键管理人员报酬

本集团

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
股份支付	22,313,203.08	22,726,171.46
关键管理人员报酬	8,621,075.33	10,237,055.47

本公司

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
股份支付	349,537.97	6,568,051.19
关键管理人员报酬	1,872,655.06	3,394,996.60

(5) 其他关联交易

本集团

单位：元

关联方	关联交易内容	2025 年度	2024 年度
湖南海翼电子商务有限公司	提供关联方借款 (负号为收回借款)	-7,509,196.13	-6,832,462.43
熊康	子公司少数股权出售	50,000.00	-

6、关联方应收应付款项

(1) 应收项目

本集团

单位：元

项目名称	关联方	2025 年 12 月 31 日		2024 年 12 月 31 日	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
其他应收款	湖南海翼电子商务有限公司	19,682,216.97	5,904,665.09	26,560,607.17	2,656,060.72
其他应收款	深圳波赛冬网络科技有限公司	-	-	100,000.00	5,000.00

本公司

单位：元

项目名称	关联方	2025 年 12 月 31 日		2024 年 12 月 31 日	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	集团内子公司	462,876,260.38	-	270,953,004.69	-
其他应收款	集团内子公司	5,592,733,592.71	-	5,677,288,380.24	-
其他应收款	湖南海翼电子商务有限公司	19,682,216.97	5,904,665.09	26,560,607.17	2,656,060.72
其他应收款	深圳波赛冬网络科技有限公司	-	-	100,000.00	5,000.00

(2) 应付项目

本集团

单位：元

项目名称	关联方	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
合同负债	杭州方便电科技有限公司	-	831,745.32
其他应付款	杭州方便电科技有限公司	-	297,126.30
其他应付款	上海海翼领飞电子商务有限公司	156,182.36	-
其他应付款	领海云服(浙江)科技有限公司	-	492,556.59
其他应付款	SHULEX TECHNOLOGY LIMITED	224,122.43	-
其他应付款	祝芳浩(注)	35,931,060.00	-
其他应付款	Oceanwing Service Ltd.	231,828.02	-
应付账款	北京可以科技有限公司	24,230.00	24,230.00

注：于 2025 年 10 月，本公司向南京海翼远致管理咨询合伙企业(有限合伙)(以下简称“海翼远致”)等，以现金对价人民币 228,556,103.80 元，购买海翼远致持有的海翼智新 4.2659% 股权。股权转让后，本公司董事祝芳浩同时作为海翼远致的有限合伙人减少出资，根据海翼远致的减资协议安排，应付祝芳浩减资总对价人民币 5,520.00 万元(含税)，截止 2025 年末，应付未付祝芳浩减资额人民币 3,593.11 万元(税后)。

本公司

单位：元

项目名称	关联方	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
应付账款	集团内子公司	1,381,703,234.32	1,149,068,959.81
其他应付款	集团内子公司	790,488,791.94	1,795,473,821.30

其他应付款	领海云服 (浙江) 科技有限公司	-	492,556.59
其他应付款	上海海翼领飞电子商务有限公司	156,182.36	-

十四、股份支付

1、股份支付总体情况

单位：元

授予对象类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
董事、高管	990,002.00	26,735,004.01	1,325,486.00	30,168,051.10	1,325,486.00	30,168,051.10	-	-
核心技术及业务人员	3,257,872.00	87,450,055.09	3,421,343.00	75,637,725.72	3,439,563.00	76,027,170.70	1,422,183.00	35,533,041.45
合计	4,247,874.00	114,185,059.10	4,746,829.00	105,805,776.82	4,765,049.00	106,195,221.80	1,422,183.00	35,533,041.45

2、以权益结算的股份支付情况

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	Black-Scholes 模型
授予日权益工具公允价值的重要参数	标的股价、行权价、无风险利率、有效期、波动率、股息率
可行权权益工具数量的确定依据	本集团在等待期内的每个资产负债表日，对于授予后完成等待期内的服务或达到规定业绩条件可能性进行最佳估计，并根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息对可行权权益工具数量作出最佳估计
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无重大差异
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	599,120,881.87
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	95,874,199.76

3、以现金结算的股份支付情况

不适用

4、本期股份支付费用

单位：元

授予对象类别	以权益结算的股份支付费用	以现金结算的股份支付费用
董事、高管	22,313,203.08	-
核心技术及业务人员	73,560,996.68	-
合计	95,874,199.76	-

5、股份支付的修改、终止情况

无

十五、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

(1) 资本承担

单位：元

项目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
已签订的正在或准备履行的长期资产采购合同	-	116,126,074.45

2、或有事项

(1) 或有负债

在报告期内，本集团遵守各项法律、法规及监管规定。截至本报告日，本集团存在若干起尚未了结的诉讼，由于上述诉讼尚处于前期，目前阶段难以对其影响金额进行可靠估计。本集团管理层将持续对这些事项予以关注，并在恰当时点将其确认预计负债（如适用）。本公司管理层相信本集团这些日常业务中非重大的诉讼案件所产生的法律责任将不会对本集团的财务状况产生重大负面影响。

十六、资产负债表日后事项

1、利润分配情况

董事会于 2026 年 4 月 8 日提议本公司向普通股股东派发现金股利，每股人民币 1.70 元（含税），共计人民币 911,470,084.10 元（含税）。于资产负债表日后派发的现金股利并未在资产负债表日确认为负债。

十七、其他重要事项

1、分部信息

(1) 报告分部的确定依据与会计政策

根据本集团的内部组织结构、管理要求及内部报告制度，本集团存在跨多个地区经营，经营业务划分为美国、欧洲、日本等经营分部，本集团的管理层定期评价这些分部的经营成果，以决定向其分配资源及评价其业绩。报告期内，本集团确定了五个报告分部，分别为中国、美国、欧洲、日本及其他。这些报告分部是以本集团经营业务为基础确定的。本集团各个报告分部提供的主要产品为移动设备周边产品、智能硬件产品等消费电子产品。

本集团以地区分部为基础确定报告分部，主营业务收入、主营业务成本按最终实现销售地进行划分，资产和负债按经营实体所在地进行划分。

(2) 报告分部的财务信息

2025 年度

单位：元

项目	美国	欧洲	日本	中国	其他	抵销	合计
营业收入	13,647,455,270.27	13,308,623,277.88	4,021,596,690.17	33,202,708,065.82	4,962,795,878.92	38,628,775,806.14	30,514,403,376.92
营业成本	10,393,298,140.07	11,876,107,550.10	2,985,120,911.98	25,967,078,920.68	4,561,896,842.36	39,020,526,818.72	16,762,975,546.47
资产总额	5,123,499,094.64	5,565,299,036.17	1,103,275,557.60	32,957,762,517.89	1,612,843,864.46	26,295,787,616.90	20,066,892,453.86
负债总额	4,784,189,990.12	5,011,849,878.35	794,155,980.92	21,522,720,225.19	986,909,662.42	23,744,603,309.87	9,355,222,427.13

2024 年度

单位：元

项目	美国	欧洲	日本	中国	其他	抵销	合计
营业收入	11,215,490,956.15	9,111,352,879.78	3,472,936,607.93	30,121,926,177.16	3,020,172,148.74	32,231,798,440.42	24,710,080,329.34
营业成本	9,083,980,784.36	8,019,000,537.15	2,734,793,351.36	23,626,037,532.03	2,679,164,410.25	32,224,572,921.00	13,918,403,694.15
资产总额	3,509,105,375.35	3,900,227,654.24	1,068,767,329.77	26,307,666,505.96	1,658,570,239.96	19,840,629,842.57	16,603,707,262.71
负债总额	3,355,583,703.15	3,475,050,968.22	835,795,257.45	16,342,220,677.71	1,039,182,024.81	17,588,644,609.12	7,459,188,022.22

十八、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 应收账款按客户类别分析如下：

单位：元

客户类别	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
应收关联方	462,876,260.38	270,953,004.69
应收第三方	45,555,128.37	38,949,359.13
小计	508,431,388.75	309,902,363.82
减：坏账准备	2,277,756.42	1,938,436.08
合计	506,153,632.33	307,963,927.74

(2) 应收账款按账龄分析如下：

单位：元

账龄	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
1 年以内 (含 1 年)	508,431,388.75	309,902,363.82
合计	508,431,388.75	309,902,363.82

(3) 应收账款按坏账准备计提方法分类披露

单位：元

类别	2025 年 12 月 31 日				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例	金额	计提比例	
按组合计提坏账准备的应收账款	508,431,388.75	100.00%	2,277,756.42	0.45%	506,153,632.33
其中：					
群体 1	462,876,260.38	91.04%	-	-	462,876,260.38
群体 2	45,555,128.37	8.96%	2,277,756.42	5.00%	43,277,371.95
合计	508,431,388.75	100.00%	2,277,756.42	0.45%	506,153,632.33

单位：元

类别	2024年12月31日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例	
按组合计提坏账准备的应收账款	309,902,363.82	100.00%	1,938,436.08	0.63%	307,963,927.74
其中：					
群体 1	270,953,004.69	87.43%	-	-	270,953,004.69
群体 2	38,949,359.13	12.57%	1,938,436.08	4.98%	37,010,923.05
合计	309,902,363.82	100.00%	1,938,436.08	0.63%	307,963,927.74

确定该组合依据的说明：

本公司根据历史经验，不同细分客户群体发生损失的情况存在差异，因此将本公司客户细分为以下群体：

群体 1：集团内关联方；

群体 2：除上述群体以外的其他客户。

对于不同细分客户群体，本公司以账龄为信用风险特征，参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算信用损失。

(4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
应收账款坏账准备	1,938,436.08	339,320.34	-	-	-	2,277,756.42

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
客户 1	401,850,903.36	-	401,850,903.36	79.04%	-
客户 2	42,163,298.12	-	42,163,298.12	8.29%	-
客户 3	29,524,842.90	-	29,524,842.90	5.81%	1,476,242.15
客户 4	9,902,781.68	-	9,902,781.68	1.95%	-

客户 5	8,727,450.96	-	8,727,450.96	1.72%	-
合计	492,169,277.02	-	492,169,277.02	96.81%	1,476,242.15

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收利息	-	-
应收股利	-	-
其他 (1)	5,632,900,578.42	5,743,289,501.02
合计	5,632,900,578.42	5,743,289,501.02

本期末其他应收款中无逾期未收回的应收利息（上年末：无）。

(1) 其他

1) 按客户类别分析如下：

单位：元

项目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
应收关联方	5,612,415,809.68	5,703,948,987.41
应收第三方	32,150,768.17	46,025,175.74
小计	5,644,566,577.85	5,749,974,163.15
减：坏账准备	11,665,999.43	6,684,662.13
合计	5,632,900,578.42	5,743,289,501.02

2) 按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
保证金及押金	22,587,982.54	13,473,511.90
备用金	1,371,921.32	1,542,703.97
应收子公司	5,592,733,592.71	5,677,288,380.24
关联方借款	19,682,216.97	26,560,607.17
已交割未结算远期外汇合约	-	28,014,105.50
其他	8,190,864.31	3,094,854.37
合计	5,644,566,577.85	5,749,974,163.15

3) 按账龄分析如下：

单位：元

账龄	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
1 年以内 (含 1 年)	5,605,858,242.28	5,718,602,286.17

1 至 2 年 (含 2 年)	10,572,874.19	27,972,173.62
2 至 3 年 (含 3 年)	24,889,826.11	843,180.50
3 年以上	3,245,635.27	2,556,522.86
合计	5,644,566,577.85	5,749,974,163.15

4) 其他应收款按坏账准备计提方法分类披露

单位：元

类别	2025 年 12 月 31 日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例	
按组合计提坏账准备的其他应收款	5,644,566,577.85	100.00%	11,665,999.43	0.21%	5,632,900,578.42
其中：					
群体 1	5,592,733,592.71	99.08%	-	-	5,592,733,592.71
群体 2	51,832,985.14	0.92%	11,665,999.43	22.51%	40,166,985.71
合计	5,644,566,577.85	100.00%	11,665,999.43	0.21%	5,632,900,578.42

单位：元

类别	2024 年 12 月 31 日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例	
按组合计提坏账准备的其他应收款	5,749,974,163.15	100.00%	6,684,662.13	0.12%	5,743,289,501.02
其中：					
群体 1	5,677,288,380.24	98.74%	-	-	5,677,288,380.24
群体 2	72,685,782.91	1.26%	6,684,662.13	9.20%	66,001,120.78
合计	5,749,974,163.15	100.00%	6,684,662.13	0.12%	5,743,289,501.02

确定该组合依据的说明：

本公司根据历史经验，不同细分客户群体发生损失的情况存在差异，因此将本公司客户细分为以下群体：

群体 1：集团内关联方；

群体 2：除上述群体以外的其他客户。

对于不同细分客户群体，本公司以账龄为信用风险特征，参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算信用损失。

于 2025 年 12 月 31 日

单位：元

账龄	预期信用损失率	期末账面余额	期末减值准备
1 年以内 (含 1 年)	4.81%	13,124,649.57	630,903.41
1 至 2 年 (含 2 年)	10.00%	10,572,874.19	1,057,287.42
2 至 3 年 (含 3 年)	30.00%	24,889,826.11	7,466,947.83
3 至 4 年 (含 4 年)	50.00%	841,604.52	420,802.26
4 年至 5 年 (含 5 年)	80.00%	1,569,861.22	1,255,888.98
5 年以上	100.00%	834,169.53	834,169.53
合计		51,832,985.14	11,665,999.43

于 2024 年 12 月 31 日

单位：元

账龄	预期信用损失率	期末账面余额	期末减值准备
1 年以内 (含 1 年)	5.00%	41,313,905.93	2,067,601.60
1 至 2 年 (含 2 年)	10.00%	27,972,173.62	2,797,217.36
2 至 3 年 (含 3 年)	30.00%	843,180.50	252,954.15
3 年至 4 年 (含 4 年)	50.00%	1,618,446.22	809,223.11
4 年至 5 年 (含 5 年)	80.00%	902,053.64	721,642.91
5 年以上	100.00%	36,023.00	36,023.00
合计		72,685,782.91	6,684,662.13

5) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
其他应收款坏账准备	6,684,662.13	4,981,337.30	-	-	-	11,665,999.43

6) 本期实际核销的其他应收款情况

本期其他应收款未发生核销。

7) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款 期末余额合计 数的比例	坏账准备 期末余额
------	-------	------	----	--------------------------	--------------

客户 1	公司间	1,771,929,727.36	1 年内	31.39%	-
客户 2	公司间	895,985,026.07	1 年内	15.87%	-
客户 3	公司间	364,021,427.34	1 年内	6.45%	-
客户 4	公司间	338,905,696.70	1 年内	6.00%	-
客户 5	公司间	330,808,726.21	1 年内	5.86%	-
合计		3,701,650,603.68		65.57%	

8) 因资金集中管理而列报于其他应收款

于 2025 年 12 月 31 日，本公司其他应收款无资金集中管理相关的款项。

3、长期股权投资

单位：元

项目	2025 年 12 月 31 日			2024 年 12 月 31 日		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	1,862,932,832.43	-	1,862,932,832.43	1,589,302,369.80	-	1,589,302,369.80
对联营企业投资	426,834,566.53	-	426,834,566.53	419,279,797.58	4,958,922.38	414,320,875.20
合计	2,289,767,398.96	-	2,289,767,398.96	2,008,582,167.38	4,958,922.38	2,003,623,245.00

对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额	减值准备 期初余 额	本期增减变动				期末余额	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	计提减 值准备	其他		
深圳海翼智新科技有限公司	471,907,157.78	-	268,635,611.12	-	-	-	740,542,768.90	-
湖南安克电子科技有限公司	617,000,000.00	-	-	-	-	-	617,000,000.00	-
Anker Holding Limited	499,580.50	-	-	-	-	-	499,580.50	-
深圳海翼翱翔科技有限公司	433,081.56	-	-	-	-	-	433,081.56	-
湖南安克智瑞制造有限公司	100,000.00	-	-	-	-	-	100,000.00	-
深圳市安克智造科技有限公司	769,722.51	-	288,191.94	-	-	-	1,057,914.45	-
安克创新商务服务(海南)有限公司	1,000,000.00	-	-	-	-	-	1,000,000.00	-
深圳市安克惠和科技有限公司	40,773,124.08	-	-	-	-	-	40,773,124.08	-
深圳市安克创新科技有限公司	129,643,044.50	-	-	-	-	-	129,643,044.50	-
深圳市安克汇智科技有限公司	57,462,848.40	-	-	-	-	-	57,462,848.40	-
深圳市安克荟聚科技有限公司	40,773,124.08	-	-	-	-	-	40,773,124.08	-
深圳市安克智才科技有限公司	111,240,700.03	-	-	-	-	-	111,240,700.03	-
深圳市安克智慧科技有限公司	79,107,158.91	-	-	-	-	-	79,107,158.91	-
深圳市安克旭创科技有限公司	35,761,658.09	-	2,229,263.10	400,000.00	-	-	37,590,921.19	-

单位：元

被投资单位	期初余额	减值准备 期初余额	本期增减变动				期末余额	减值准备 期末余额
			追加 投资	减少 投资	计提减值 准备	其他		
深圳市安克智高科技科技有限公司	600,000.00	-	-	-	-	-	600,000.00	-
深圳市海翼软件有限责任公司	1,239,423.49	-	1,703,598.59	-	-	-	2,943,022.08	-
深圳市马赫创新科技有限责任公司	11,692.87	-	19,855.87	-	-	-	31,548.74	-
苏州悠飞智能科技有限公司	130,053.00	-	407,593.10	-	-	-	537,646.10	-
深圳市声阔创新科技有限公司	850,000.00	-	-	-	-	-	850,000.00	-
广东横琴安克智湾科技有限公司	-	-	746,348.91	-	-	-	746,348.91	-
合计	1,589,302,369.80	-	274,030,462.63	400,000.00	-	-	1,862,932,832.43	-

4、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
应付集团内子公司	1,381,703,234.32	1,149,068,959.81
应付第三方供应商	2,372,480.39	5,006,420.13
合计	1,384,075,714.71	1,154,075,379.94

本集团的应付账款按发票日的账龄分析如下：

单位：元

项目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
1 年以内 (含 1 年)	1,384,073,192.95	1,153,426,750.34
1 年至 2 年 (含 2 年)	2,521.76	648,629.60
2 年至 3 年 (含 3 年)	-	-
合计	1,384,075,714.71	1,154,075,379.94

(2) 账龄超过 1 年或逾期重要应付账款

本期末及上年末账龄超过一年的应付账款主要为应付货款。本公司无账龄超过一年或逾期的重要应付账款。

5、应付债券

单位：元

项目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
可转换公司债券	1,098,601,595.29	-
减：一年内到期的应付债券	1,201,793.53	-
合计	1,097,399,801.76	-

经深圳证券交易所上市审核委员会 2024 年第 21 次上市审核委员会审议会议同意，经中国证券监督管理委员会《关于同意安克创新科技股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券注册的批复》（证监许可 [2025] 166 号）同意注册，本公司于 2025 年 6 月 16 日公开发行面值总额 110,482.00 万元 A 股可转换公司债券，扣除与募集资金相关的发行费（人民币 1,236.87 万元）后净额为人民币 109,245.13 万元。可转换公司债券已于 2025 年 7 月 4 日起于深圳证券交易所挂牌交易，债券简称“安克转债”，债券代码“123257”，具体信息可详见附注七、32。

6、长期应付职工薪酬

单位：元

项目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
其他长期福利-经营分享奖金	764,306,329.50	1,036,830,284.57
减：一年内支付的部分	629,396,979.53	895,895,656.65
合计	134,909,349.97	140,934,627.92

7、递延所得税资产、递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产和负债

单位：元

项目	2025 年 12 月 31 日		2024 年 12 月 31 日	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
应付职工薪酬	1,204,572,541.27	180,685,881.19	1,036,830,284.57	155,524,542.69
资产/信用减值准备	14,859,880.40	2,228,982.06	9,040,613.62	1,356,092.04
预计负债/其他流动负债	16,895,682.26	2,534,352.34	9,486,721.30	1,423,008.00
租赁负债	472,576,012.78	70,886,401.92	26,875,766.30	4,031,364.95
其他	23,312,361.93	3,496,854.29	24,069,425.13	3,610,413.77
合计	1,732,216,478.64	259,832,471.80	1,106,302,810.92	165,945,421.45

单位：元

项目	2025 年 12 月 31 日		2024 年 12 月 31 日	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融工具的公允价值变动	788,445,077.67	118,266,761.65	856,190,008.27	128,428,501.24
应收退货成本	2,967,515.33	445,127.30	2,225,649.87	333,847.48
使用权资产	469,506,777.97	70,426,016.70	26,598,974.97	3,989,846.25
其他	7,280,027.93	1,092,004.19	-	-
合计	1,268,199,398.90	190,229,909.84	885,014,633.11	132,752,194.97

8、营业收入和营业成本

单位：元

项目	2025 年度		2024 年度	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	6,091,584,501.33	1,194,296,267.34	4,619,535,919.36	814,777,179.78
其他业务	9,470,508.04	898,490.03	9,559,748.69	1,674,949.40
合计	6,101,055,009.37	1,195,194,757.37	4,629,095,668.05	816,452,129.18
其中：				
-合同产生的收入	6,100,356,260.17	1,194,562,350.98	4,629,095,668.05	816,452,129.18
-其他收入	698,749.20	632,406.39	-	-

营业收入明细：

单位：元

	2025 年度	2024 年度
主营业务收入		
其中：		
-销售商品	1,133,568,119.73	918,483,179.44
-提供劳务	4,958,016,381.60	3,701,052,739.92
小计	6,091,584,501.33	4,619,535,919.36
其他业务收入	9,470,508.04	9,559,748.69
合计	6,101,055,009.37	4,629,095,668.05

9、投资收益

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
权益法核算的长期股权投资收益	26,128,711.54	31,049,827.35
成本法核算的长期股权投资收益	74,876,985.29	45,334,114.06
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入	3,842,541.43	7,310,384.28
处置交易性金融资产产生的收益	54,114,875.77	62,935,439.18
处置长期股权投资产生的投资收益 (损失以“-”号填列)	-	-5,158,991.07
购买金融理财产品取得的利息收入	50,366,453.12	42,745,162.73
合计	209,329,567.15	184,215,936.53

10、研发费用

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
工资薪酬	991,765,895.15	850,490,763.10
模具和材料费	164,707,058.01	123,794,233.60
劳务费	122,805,533.37	43,987,796.09
设计开发和试制费	94,170,469.39	66,937,692.65
网络及系统使用费	56,972,987.51	51,523,552.24
认证测试费	56,816,735.08	56,053,659.93
折旧及摊销费	56,280,198.05	39,607,865.02
交通及差旅费	43,205,629.86	29,640,590.84
样品费	40,648,516.74	38,376,332.50
股份支付费用	15,281,981.44	12,073,292.44
商标专利费	5,267,249.03	6,326,866.04
其他	48,740,005.61	16,182,107.51
合计	1,696,662,259.24	1,334,994,751.96

十九、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

单位：元

项目	金额
非流动性资产处置损益	-542,425.04
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	290,317,535.91
委托他人投资或管理资产的损益	99,921,352.94
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-2,545,932.70
其他符合非经常性损益定义的损益项目	55,440,811.79
减：所得税影响额	58,574,298.73
少数股东权益影响额（税后）	18,143,308.76
合计	365,873,735.41

上述各项非经常性损益项目按税前金额列示。

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益 (元/股)	稀释每股收益 (元/股)
归属于公司普通股股东的净利润	26.10%	4.7715	4.7174
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	22.35%	4.0856	4.0423

3、境内外会计准则下会计数据差异

不适用