



泰和新材

创新 引领美好生活
INNOVATION FOR A BETTER LIFE

泰和新材集团股份有限公司

- ◎ 公司官网: www.tayho.com.cn
- ◎ 联系电话: 0535-6394123
- ◎ 联系邮箱: securities@tayho.com.cn
- ◎ 通讯地址: 烟台经济技术开发区黑龙江路10号

2025年度
泰和新材

环境、社会和公司治理报告
ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT



关于本报告	1
董事长致辞	3
走进泰和新材	5

创
新
引
领
美
好
生
活

01 TAYHO

可持续发展治理

可持续发展目标与愿景	15
可持续发展治理架构	16
利益相关方沟通	17
尽职调查	17
重要性议题管理	18

02 TAYHO

泰和法治固根基 诚信扬帆启新程

坚持党建引领	21
有序规范治理	23
优化内控合规	25
强化投关管理	27
秉持商业道德	28

03 TAYHO

绿色理念领前路 环保新材筑蓝图

应对气候变化	31
环境合规管理	35
合理资源配置	44

04 TAYHO

创新驱动优供给 品质服务拓市场

研发创新先行	53
共筑责任之链	61
稳抓质量把控	65
卓越品质服务	70
严守信息安全	72

05 TAYHO

员工同心聚合力 公益协同善业长

员工权益保障	77
员工民主建设	83
员工培训与发展	84
职业健康与安全	86
行动回馈社会	94

附录

绩效表	95
指标索引	105
反馈意见表	113

关于本报告

Innovation For A Better Life

报告说明 本报告是泰和新材集团股份有限公司发布的第四份环境、社会和公司治理(ESG)报告,本报告遵循客观、规范、透明及全面的原则,详细披露了泰和新材在环境、社会和公司治理方面采取的实践举措以及所取得的成绩。

时间范围 本报告为年度报告,时间跨度为2025年1月1日至2025年12月31日,为增强报告可比性及前瞻性,部分内容有所延伸。

报告范围 本报告以“泰和新材”为主体,如无特别说明,本报告的覆盖范围覆盖泰和新材集团股份有限公司及各子公司(具体详见泰和新材集团股份有限公司2025年年度报告)。

- 编制依据**
- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》
 - 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》
 - 国资委办公厅《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》
 - 中国企业改革与发展研究会等《中国企业可持续发展报告指南(CASS-ESG 6.0)之一般框架》
 - 联合国2030年可持续发展目标(SDGs)
 - 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准(GRI Standards)》

资料来源及可靠性保证 本报告引用的全部信息数据均来自泰和新材正式文件、统计报告及财务报告,涵盖公司各部门及经营单位的内部数据和公开信息,并经公司统计、汇总与审核。同时,为确保阐释的完整性与连续性,公司在特定议题下对部分内容予以回顾和延展。货币计量若无特别标注,均采用人民币为计量单位。如财务数据与年报不一致,以年报为准。

称谓说明 在本报告书中,为便于表述和阅读,泰和新材集团股份有限公司及其下属子公司根据行文具体情况,简称“泰和新材”“公司”“企业”或“我们”,具体表述参考泰和新材集团股份有限公司2025年年度报告。

释义项	释义内容
泰和新材、公司、企业、我们	泰和新材集团股份有限公司 曾用名“烟台泰和新材料股份有限公司”
烟台泰和兴公司、泰和兴材料	烟台泰和兴材料科技股份有限公司
民士达公司、民士达	烟台民士达特种纸业股份有限公司
烟台能源公司	泰和新材(烟台)能源发展有限公司
销售公司	烟台泰和新材销售有限公司
广瑞检测	山东广瑞检测技术服务有限公司
经纬智能	烟台经纬智能科技有限公司
泰和电新	烟台泰和电池新材料科技有限公司
泰和乐彩	烟台泰和乐彩纺织科技有限公司

确认及批准 本报告于2026年4月10日获公司董事会批准,并与年报同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督,并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述,并对内容真实性、准确性和完整性负责。

报告获取 为了践行低碳环保和可持续发展的理念,本报告可以在深交所网站(<http://www.szse.cn>)在线阅读或下载报告电子版,如果您还想了解本报告以外的公司其他信息,可查阅公司年度财务报告或浏览公司网站。

如有任何反馈及建议,请通过以下方式联系我们:
通信地址:烟台经济技术开发区黑龙江路10号
电话:0535-6394123
公司传真:0535-6394123
电子信箱:securities@tayho.com.cn



董事长致辞

Innovation For A Better Life

尊敬的各位股东、合作伙伴、社会各界朋友及全体员工：

2025年，是泰和新材锚定高质量发展、深化可持续实践的关键一年。我们始终坚守“创新引领美好生活”的使命，将ESG理念深度融入战略决策与日常运营，在技术创新、绿色发展、责任担当的道路上稳步前行，以实际行动诠释企业与时代共生、与社会共荣的发展理念。

创新为核，筑牢产业引领根基

创新是企业发展的核心驱动力。我们持续深耕高性能纤维领域，汇聚专业研发人才，在生物基材料、绿色印染技术、循环再生技术等前沿领域不断突破。通过与高校共建联合实验室协同攻关、参与多项国家及行业标准制定，我们以技术创新破解产业难题，用高品质产品赋能全球客户，在国际新材料赛道上彰显中国力量。

绿色为底，绘就可持续发展蓝图

践行“双碳”使命，是企业应有的责任与担当。我们构建全链条低碳发展模式，将绿色理念贯穿生产运营全流程，通过光伏电站建设、余热梯级利用、废水循环回用等多项举措，持续推进节能降耗。从获评国家级绿色供应链企业，到自主研发环保信息化管理平台，我们在节能降耗、污染防治、资源循环利用等方面稳步推进，努力实现经济效益与环境效益的协同共赢。

责任为魂，构建多元价值共同体

企业的长久发展，离不开员工的聚力、伙伴的信任与社会的支持。我们坚持以人为本，完善“双通道”职业发展体系，以完善的薪酬福利与职业健康保障，让每一位员工都能实现价值成长。秉持诚信经营理念，规范供应商全生命周期管理，构建透明公正的合作生态。同时，积极投身乡村振兴与社会公益，以产业帮扶、公益植树等实际行动回馈社会，传递企业温暖。

治理为基，护航稳健发展之路

规范的治理是可持续发展的坚实保障。我们持续完善公司治理架构，健全内控合规与风险防控体系，通过数字化赋能提升管理效能，确保公司决策科学、运营规范、发展稳健。坚守商业道德，深化清廉建设，畅通利益相关方沟通渠道，以高度的透明度与责任感，赢得市场与社会的广泛认可。

展望未来，泰和新材将继续以“成为行业领先、股东满意、员工自豪、社会尊敬的卓越企业”为愿景，持续深化ESG管理，在创新驱动、绿色转型、责任践行的道路上坚定前行。



走进泰和新材

Innovation For A Better Life

创 新 引 领 美 好 生 活

公司简介

泰和新材集团股份有限公司(证券代码:002254.SZ)创建于1987年,是一家新材料科技公司,秉持客户至上、开放协同、守正创新、追求卓越的价值观,聚焦先进纺织、安防与信息、新能源材料、化工四大领域,为人类美好生活赋能。

公司八大优势

01 先入优势 是中国氨纶、间位芳纶、对位芳纶等高性能纤维产业化的开创者和行业标准制定者,具有市场先入优势,确立了行业龙头地位。

02 技术优势 建有国家芳纶工程技术研究中心、国家认定企业技术中心、博士后科研工作站等30个行业领先的创新研发平台,承担国家科技计划项目32项,曾荣获国家科技进步奖,拥有400余项授权专利,牵头和参与编写了100余项国家和行业标准。

03 资金优势 资产总额1,554,051.45万元,财务状况健康、资产质量优良,可通过银行、股权融资等多种形式吸引资本,具有较好的资源获取优势。

04 规模优势 生产能力均居行业前茅,货源保障能力强,市场占有率高。

05 质量优势 严格贯彻ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001、IATF 16949管理体系,纽士达®氨纶、泰美达®间位芳纶、泰普龙®对位芳纶均通过国际环保纺织标准100(Oeko-Tex Standard 100)认证。

06 品种优势 各主导产品均形成系列化,品种规格齐全,适用领域广泛,并能根据市场和用户需求开发定制化、差异化产品。

07 品牌优势 拥有纽士达®、泰美达®、泰普龙®、民士达®、莱特美®、Ecody®、SAFEEM®、Evmeta®等品牌,业务横跨先进纺织、安防与信息、新能源材料及绿色化工等众多领域,产品畅销全球50多个国家和地区,拥有注册商标138项,入选中国品牌价值榜和纺织服装品牌价值评价50强,在国内外享有较高声誉。

08 市场优势 拥有业内一流的销售队伍和销售网络体系,经销商和大客户资源优良,建立以产品应用为主线,以各专业区域为重点,辐射全国市场的国内销售网络和覆盖欧洲、美洲、亚洲和非洲的海外营销网络。



公司特色产品



纽士达® (Newstar®) 氨纶



泰美达® (Tametar®) 间位芳纶



泰普龙® (Tapanar®) 对位芳纶



民士达® (Metastar®) 芳纶纸

业务概况

泰和新材依托核心技术创新与产业链协同优势, 聚焦高性能纤维主业, 开展引领性技术攻关, 持续优化产业结构与营销模式, 巩固其在国际高性能纤维领域的龙头地位。公司积极拓展新能源汽车、智能穿戴、绿色制造、信息通信、生物基材料及绿色化工六大新赛道, 加速向新材料行业趋势引领者转型。公司通过服务于现代交通、绿色环保、信息通信、医疗卫生、安全防护及纺织服装等多领域, 致力于满足社会多样化需求, 推动新材料产业向高端化、绿色化与智能化方向发展。



莱特美® (LITME®) 发光纤维

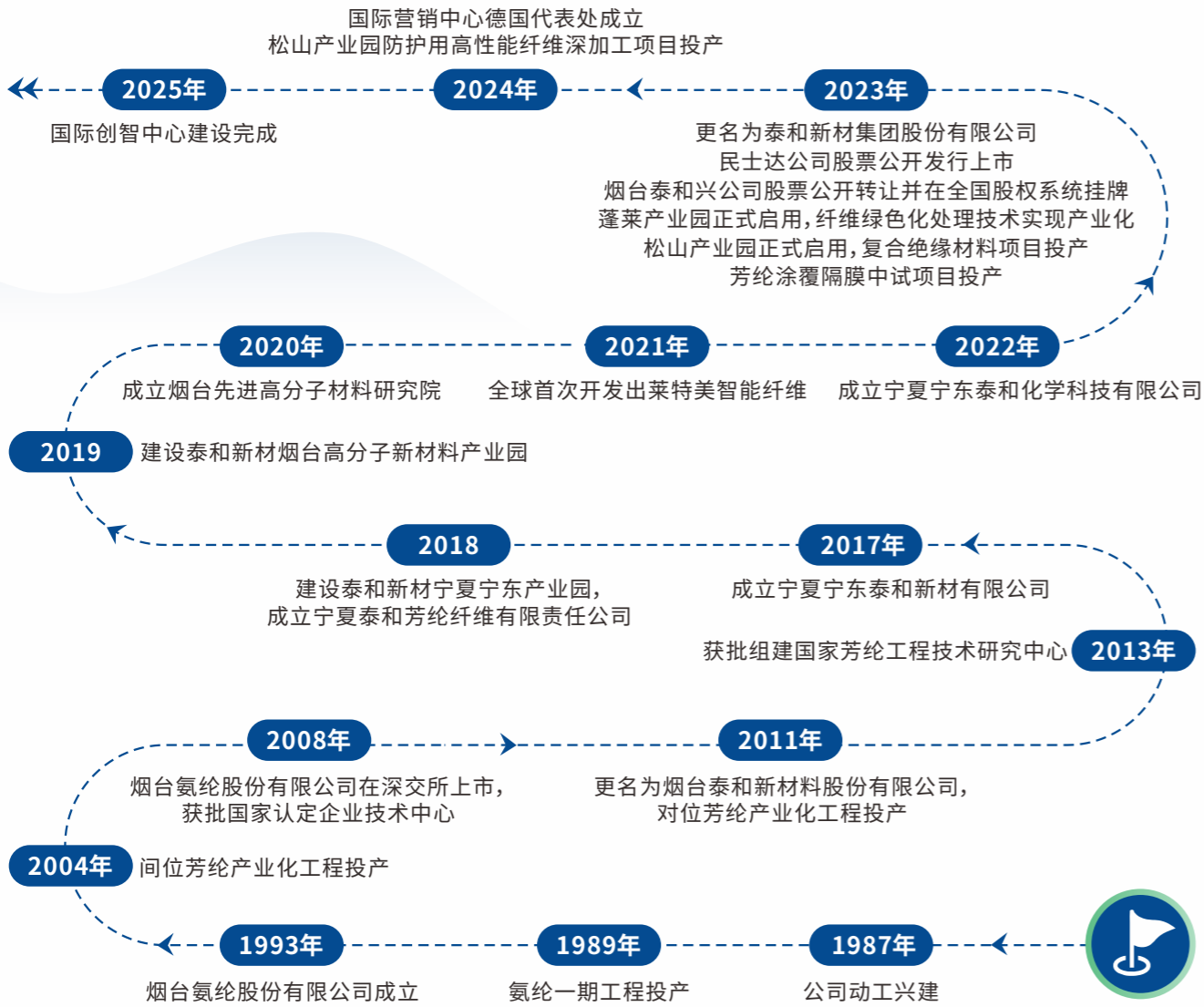


SAFEBM® 芳纶涂覆锂电池隔膜



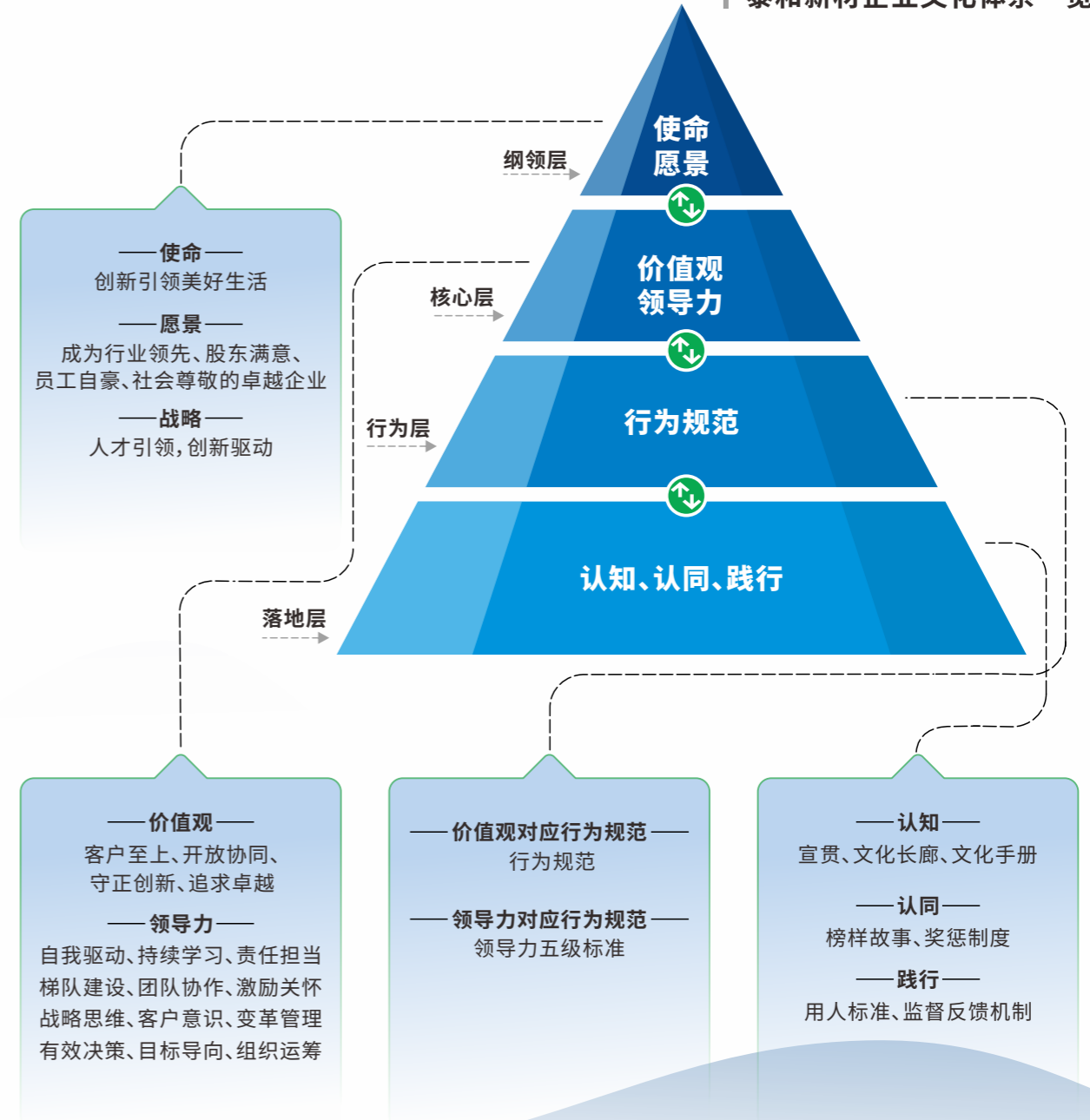
Ecody® 绿色印染

发展历程



企业文化

泰和新材企业文化体系一览



重大荣誉资质



泰和新材荣获
山东省科学技术
进步特等奖
中共山东省委、山东省人民政府

泰和兴公司荣获
国家级专精特新
“小巨人”企业
工业和信息化部



泰和新材荣获
2025年国家级
绿色工厂
工业和信息化部节能与综合利用司

2025年关键绩效

公司治理绩效

营业收入	359,517.61	万元
净利润	539.38	万元
纳税总额	26,844.45	万元
资产总额	1,554,051.45	万元
股东会召开次数	4	次
董事会召开次数	7	次
董事会女性董事占比	9.09%	
董事会独立董事占比	36.36%	

环境绩效

环保投入总金额	17,191.38	万元
环保培训次数	18	次
温室气体排放总量	537,156	吨二氧化碳当量
温室气体排放强度	149.41	吨二氧化碳当量/百万元营收
能源消耗总量	168,667.40	吨标准煤
能源消耗强度	46.91	吨标准煤/百万元营收

产业价值绩效

研发投入	23,764.11	万元
研发投入占营业收入比例	6.61%	
研发团队总人数	375	人
产品合格率	96.83%	
客户满意度	90.75%	

人力资源绩效

员工总人数	3,171	人
劳动合同签订率	100%	
社会保险覆盖率	100%	
员工培训总投入	348	万元
员工培训总时长	24,110	小时
安全生产投入	1,415	万元

01

可持续发展治理



可持续发展目标与愿景

泰和新材作为高性能纤维行业领先企业,明确将先进纺织、安防与信息、新能源材料及绿色化工等领域作为未来发展的增量方向,积极践行可持续发展理念。公司通过持续创新与运营优化,在实现经济效益的同时,响应国家绿色低碳发展导向与产业升级要求,系统降低环境影响,致力于为客户提供环境友好的高性能纤维产品,推动行业与社会可持续进程。

联合国可持续发展目标(SDGs)回应

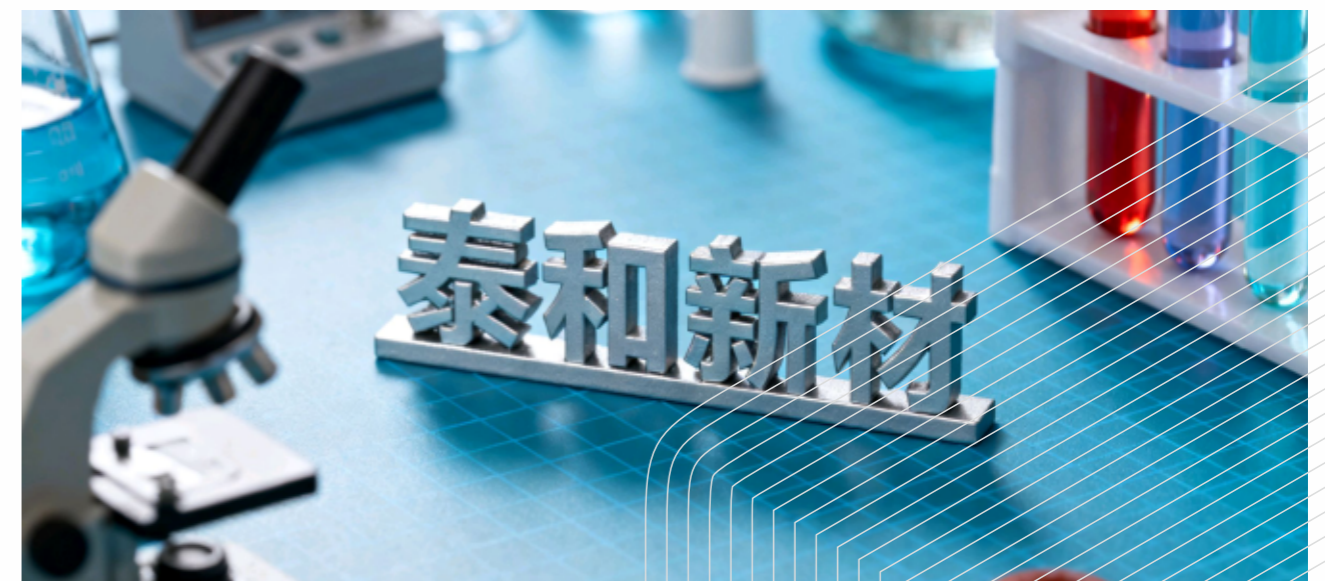
泰和新材立足行业特性,围绕联合国可持续发展目标(SDGs),积极开展ESG实践工作,实现公司可持续发展。

维度	SDGs	我们的响应
公司治理	16 和平、正义与强大机构 17 促进目标实现的伙伴关系	树立合规管理理念,持续优化公司治理结构,恪守商业道德,致力于成长为行业先进、股东信任、员工认同、社会尊重的负责任企业。
环境保护	6 清洁饮水和卫生设施 7 经济适用的清洁能源 15 陆地生物 13 气候行动	秉持节约资源与环境保护的核心理念,积极践行绿色低碳的发展战略;持续优化环境管理体系,树立行业内资源高效利用与生态环境和谐共融的标杆形象。
产业价值	9 产业、创新和基础设施 11 可持续城市和社区 12 负责任消费和生产 17 促进目标实现的伙伴关系	坚持以可持续发展为引领,聚焦高性能纤维领域,通过持续创新与技术突破实现企业的稳健成长,有效推动纺织工业的转型升级,并为社会可持续发展贡献重要力量。
人力资源	1 无贫穷 3 良好健康福祉 4 优质教育 5 性别平等 8 体面工作和经济增长 10 减少不平等	系统推进社会责任实践与员工权益保障,通过公益帮扶、乡村振兴及安全生产体系建设,构建涵盖职业发展、薪酬福利与性别平等的包容性职场,促进员工与社会的协同发展。








可持续发展治理架构

公司在战略决策中充分考虑可持续发展因素,设立持续发展保障中心作为核心组织,从而更好地平衡经济、环境和社会三方面的利益。

董事会	<ul style="list-style-type: none"> ESG工作的最高决策机构,负责统筹全公司ESG工作与审议公司年度ESG报告
持续发展保障中心	<ul style="list-style-type: none"> 研究公司ESG相关规划、目标、制度及重大事项 审阅ESG相关报告,并向董事会提供咨询建议 对ESG工作执行情况进行监督检查,并适时提出指导意见
各部门负责人	<ul style="list-style-type: none"> 建立完善的ESG数据台账,做好定量与定性的统计分析 完成相关业务的ESG工作总结和数据归档 配合年度ESG报告撰写,定期向持续发展保障中心汇报ESG工作情况



利益相关方沟通

利益相关方	关注议题	沟通与回应
 政府及监督部门	环境管理与合规 循环经济 健康与安全 响应国家战略 节能降碳	政府接待及走访 政府沟通会议 信息披露与报送 清洁生产 安全培训
 投资者/股东	公司治理 风险与合规管理 商业道德 保障股东权益 投资者关系管理	股东会 定期报告和临时公告 投资者接待 年度报告业绩说明会 特定对象调研
 员工	合规雇佣 健康与安全 员工培养与发展 技能培训和职业发展 员工权益及福利	员工年度总结与表彰大会 员工满意度调查 员工培训 职工代表大会 员工关怀
 供应商	商业道德 健康与安全 合作共赢	长期稳定合作 阳光采购 供应商ESG管理
 客户	产品质量管理 客户关系管理 研发创新 客户隐私保护	客户拜访及日常沟通 会议工厂参访 客户满意度调查 邮件、电话 信息安全
 行业协会	产品质量管理 研发创新	技术交流与研发合作 产品交流会
 社区	环境管理与合规 安全生产 社会公益	社会公益活动 维护社区环境发展 乡村振兴

尽职调查

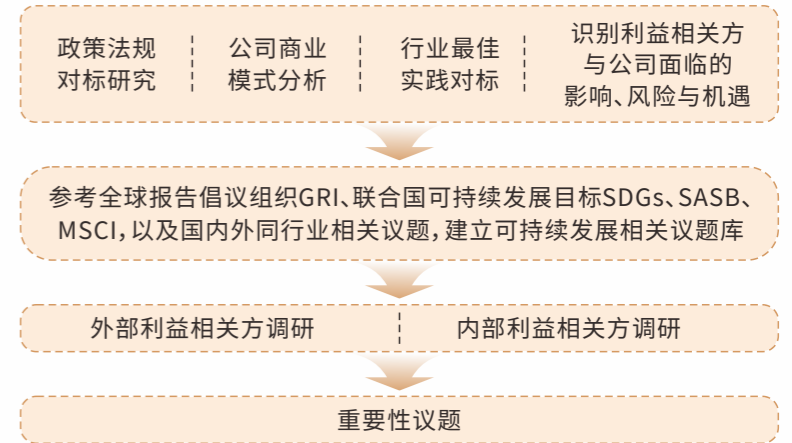
公司将尽职调查作为投资决策、供应链管理及合作伙伴遴选的前置程序,着力推动可持续发展风险管控覆盖业务全链条。针对供应商,公司通过资质审查、签署廉洁协议、现场审核等形式开展尽职调查。对识别的风险点制定专项应对措施,并对处置进展与整改成效进行跟踪。

重要性议题管理

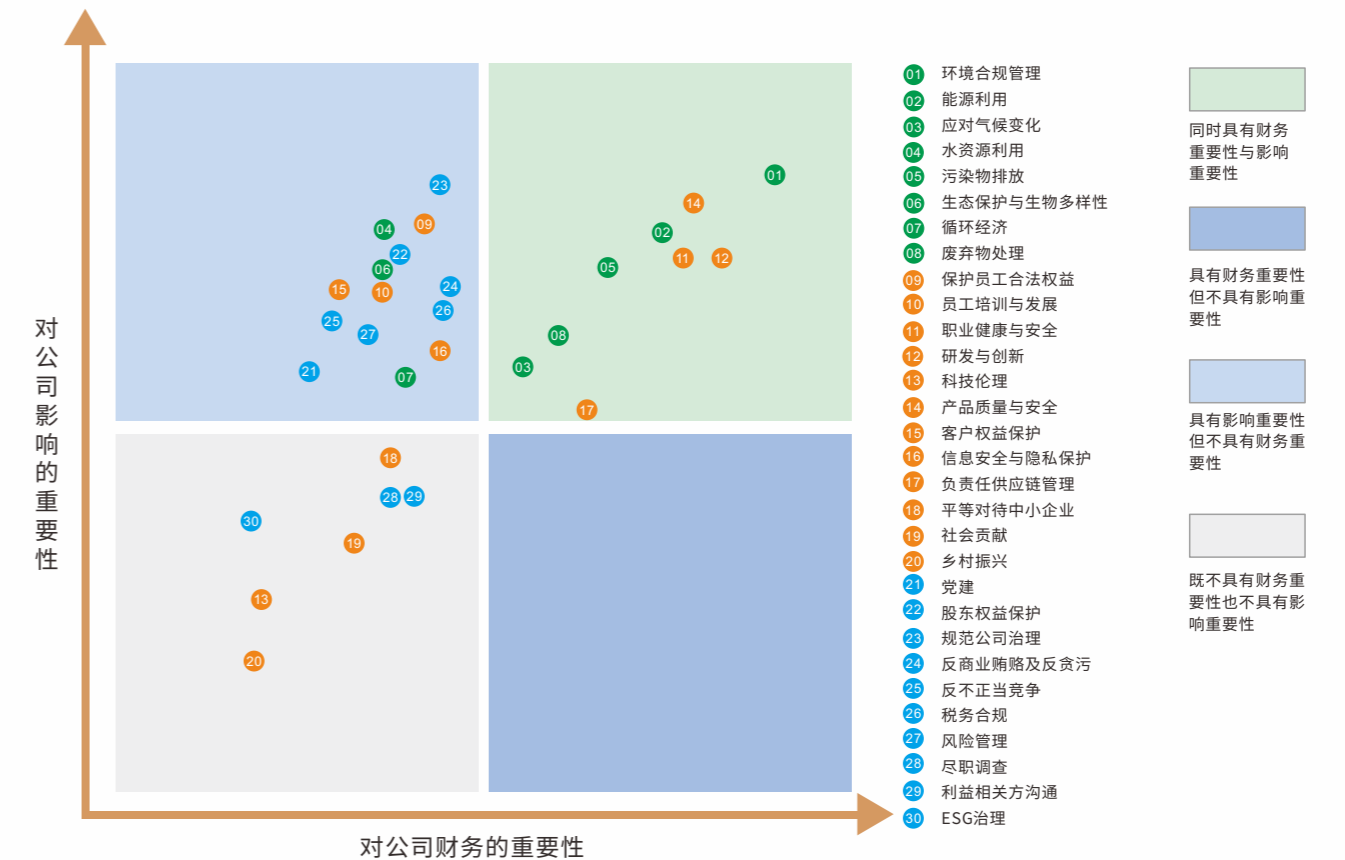
公司严格遵循《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》要求,基于所处行业特征及自身经营特点,系统评估可持续发展议题的双重价值维度。

公司构建完善的重要性评估流程,分别从财务重要性和影响重要性两大维度进行分析,全面识别和评估重要性议题,最终形成重要性议题矩阵,为战略性披露和持续性改进提供科学依据。

重要性议题分析流程



2025年,公司通过对2024年度重要性议题清单实施内部复核与评估,结合公司战略及外部环境未发生重大变化的实际情况,本年度重要性议题识别结论延续此前核心判定逻辑。具体重要性议题矩阵图如下:



02

泰和法治固根基 诚信扬帆启新程

我们的行动

- 坚持党建引领
- 有序规范治理
- 优化内控合规
- 强化投关管理
- 秉持商业道德

SDGs

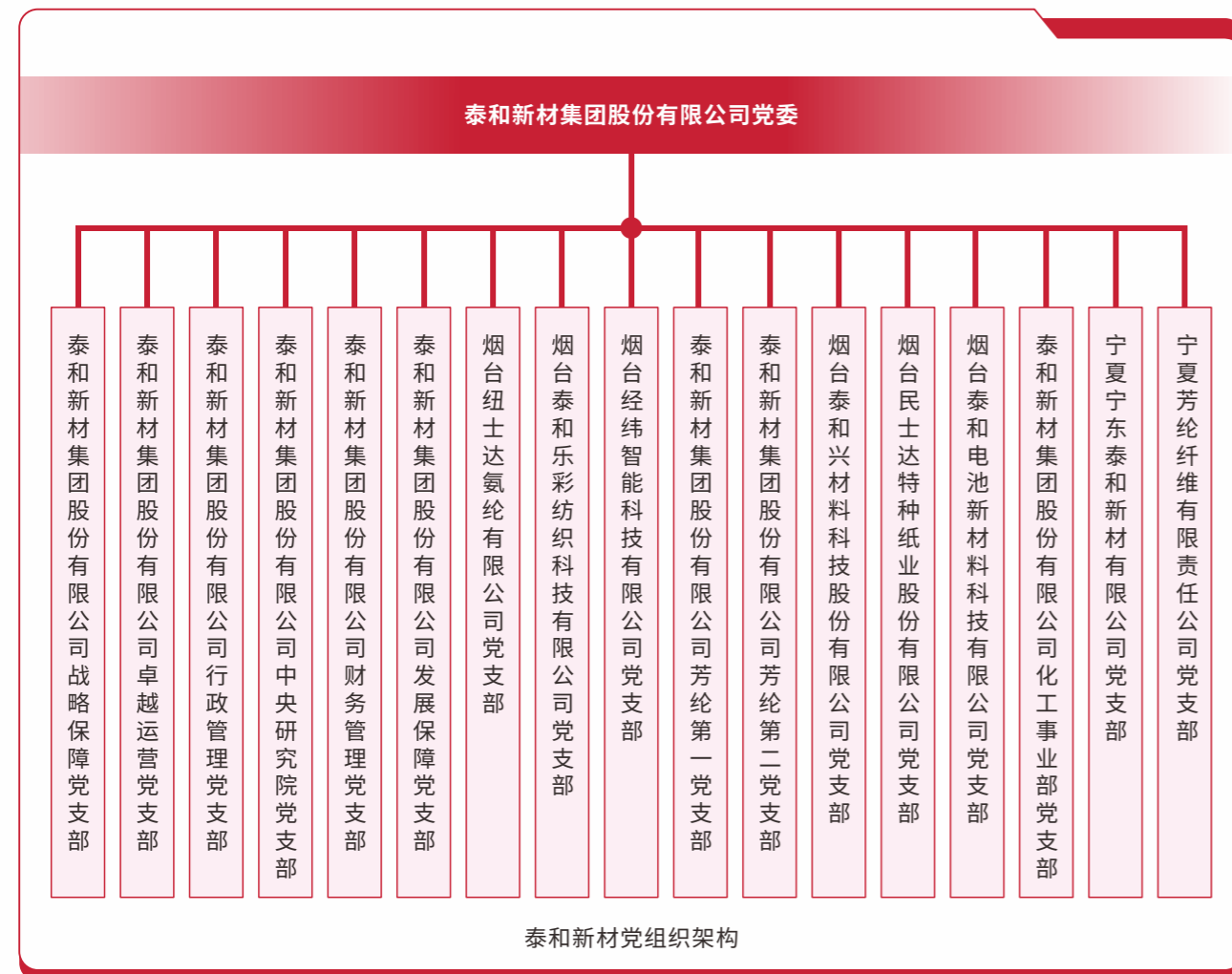


坚持党建引领

党建体系

泰和新材始终坚持党的全面领导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧密围绕公司战略目标与工作主题，全面深化改革，着力加快科技创新，坚持走可持续发展之路，在化工新材料领域不断发展壮大，致力于建设成为行业领先、股东满意、员工自豪、社会尊敬的卓越企业。

公司锚定“深化组织体系、夯实发展根基、激发创新动能”的党建深化目标，持续推进党组织规范化建设，坚持以党建引领发展，将党建工作深度融入企业战略与日常管理，推动公司高质量发展。截至报告期末，公司共设有17个党支部，党员305名。

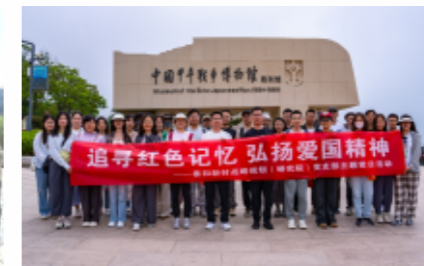


党建活动

泰和新材积极开展“金色信仰·红色传承”“强军兴国·海防教育”、参观东方航天港火箭发射等主题党建活动，创新实践形式，拓展党建活动深度，以红色教育为抓手，组织党员走进红色教育基地、海防教育基地及重大科技工程现场，在沉浸式体验中厚植红色文化基因，铸牢党员理想信念，强化使命担当，为企业高质量发展注入强劲的红色动力。



“金色信仰·红色传承”主题党日



“追寻红色记忆 弘扬爱国精神”
战略规划(研究院)党支部主题党日



东方航天港参观火箭发射合影

党建荣誉

在烟台市国资委举办的“秉初心担当奋进·促发展奋楫笃行”党课观摩交流活动中，泰和新材荣获三等奖，进一步营造了学党课、讲党课、赛党课的浓厚氛围。



党风廉政建设

泰和新材深入贯彻落实全面从严治党战略方针，持续加强党风廉政建设。公司修订《纪检监察信访举报受理工作规定》《纪问题线索管理和处置工作办法》等制度，成立由党委书记、党委副书记、纪委书记等组成的清廉建设工作领导小组，系统推进“十廉工程”。同时，公司不断强化廉洁从业教育和廉洁风险点排查，坚定不移推进党风廉政建设和反腐败工作，营造风清气正、稳健健康的经营环境。

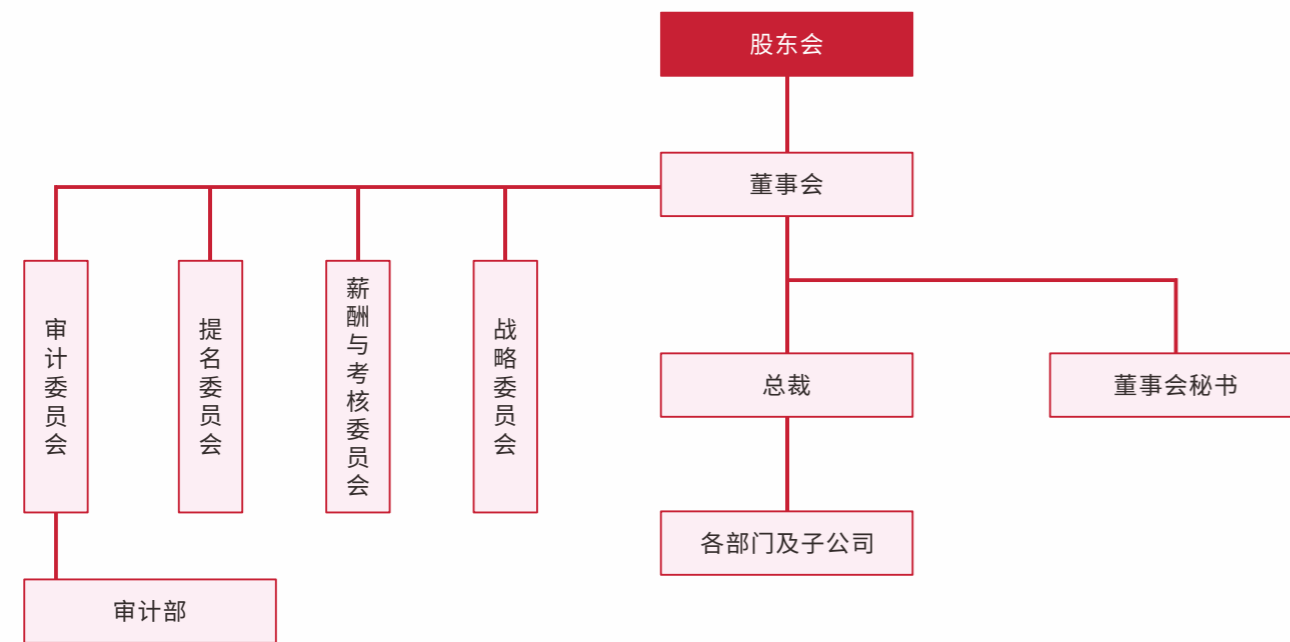


党员干部观看廉洁警示教育片

有序规范治理

完善管治体系

泰和新材严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》及《公司章程》等法律法规要求,持续完善治理结构,促进公司规范运作,确保公司治理的透明度与合法性,全面保障股东及利益相关方的权益。



股东会

股东会是公司最高的权力机构,公司严格按照《公司章程》和《股东会议事规则》的规定和要求召集、召开股东会,保证公司全体股东特别是中小股东能够享有平等的权利,充分行使表决权。

公司严格按照法律法规要求召开股东会,采用现场与网络投票相结合的方式,为广大投资者参加股东会表决提供便利,按相关要求对中小投资者的表决单独计票,切实保障中小投资者的参与权和监督权。

关键绩效

报告期内,公司共召开股东会会议**4**次,其中年度股东会**1**次,临时股东会**3**次,审议通过**20**项议案。

董事会

董事会是公司的常设执行机构,行使法律、《公司章程》及股东会赋予的职权,对全体股东负责。公司严格按照《公司章程》和《董事会议事规则》的规定召集、召开董事会会议,确保董事会议事流程的规范性与决策的合法性。

董事会下设战略委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会以及审计委员会四个专门委员会,各委员会成员依据相关委员会实施细则的规定履行职责。

关键绩效

报告期内,公司共召开**7**次董事会会议,审议通过**66**项议案。

董事会多元化

公司对董事会成员的选聘充分考虑其性别、年龄、文化及教育背景、专业经验、技能等多方面因素,确保董事会构成的合理性和代表性。截至报告期末,公司董事会由11名董事组成,其中包含女性董事1名,占比9.09%;独立董事4名,占比36.36%。公司董事成员专业背景广泛,涵盖工程技术、会计、经营学等多个领域,积极利用各专业的知识为公司决策提供保障。

董事会独立性

公司修订《独立董事工作制度》,规范公司独立董事提名、选举和更换的流程标准,严格要求独立董事在董事会中发挥参与决策、监督制衡、专业咨询作用。独立董事在审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会中占多数并担任召集人。审计委员会成员均为不在公司担任高级管理人员的董事。

专门委员会	独立董事(位)	非独立董事(位)	独董是否担任主任委员
战略委员会	1	6	否
提名委员会	2	1	是
审计委员会	2	1	是
薪酬与考核委员会	3	0	是

关键绩效

报告期内,公司共召开专门委员会会议**14**次,审议通过**35**项议案,其中:
 审计委员会会议**7**次,审议通过**27**项议案;
 薪酬与考核委员会会议**3**次,审议通过**3**项议案;
 战略委员会会议**2**次,审议通过**3**项议案;
 提名委员会会议**2**次,审议通过**2**项议案。

优化内控合规

合规体系建设

泰和新材严格遵循法律法规及道德规范,持续完善合规管理体系,确保公司在业务开展、内部管理和日常运营中合法合规。公司搭建多层合规管理架构,以董事会办公室为归口管理部门,建立系统合规制度与风险防控机制,通过持续优化合规管理流程与执行力度,不断提升稳健经营能力。

多层合规管理体系	
岗位	职责
审计委员会	<ul style="list-style-type: none"> 负责公司内、外部审计的沟通、监督和核查工作
审计部	<ul style="list-style-type: none"> 对内部控制制度的完整性、合理性及其实施的有效性进行检查和评估监督 检查财务信息的真实性和完整性 协助建立健全反舞弊机制 定期对募集资金的存放和使用情况进行审计 定期向审计委员会汇报工作
	<ul style="list-style-type: none"> 向业务及职能部门提供合规支持 指导业务及职能部门建立合规管理体系
	<ul style="list-style-type: none"> 协助党委、董事会管理内审工作
	<ul style="list-style-type: none"> 开展内部审计
董事会办公室	<ul style="list-style-type: none"> 向业务及职能部门提供合规支持 指导业务及职能部门建立合规管理体系
总审计师	<ul style="list-style-type: none"> 协助党委、董事会管理内审工作
专职审计人员	<ul style="list-style-type: none"> 开展内部审计

海关法律风险培训

2025年5月,公司组织开展海关相关法律法规专题培训,参训人员为涉及进出口业务的相关岗位员工,共计30人。培训通过讲解海关法律法规及典型案例,深化相关人员对海关合规要求的理解,筑牢法律风险防控意识,提升公司合规管理水平。



关键指标

开展法律培训 **4** 次 开展法律培训 **6** 小时 参与法律培训 **200** 人

风险管理

公司制定并实施《风险控制程序》,规范风险管理流程,系统识别运营过程中的质量、环境、安全、市场等各类风险,持续完善风险管理体系,提升全员风险防范意识和应对能力,为公司稳健发展提供有力保障。

同时,公司借助数字化赋能,建立风险与内控管理系统,实现对各类风险的全面监控、及时预警和有效处置,提升风险防范与内部控制的效率与精准度。



内控控制建设

为确保公司内部控制体系持续有效运行,公司制定《内部控制管理办法》《内部审计制度》《内部控制评价及缺陷认定整改管理办法》等制度,明确内控目标、原则、流程和关键控制点,保障内部控制的有效性与合规性。

同时,公司开展内部审计工作,对公司的内部控制有效性进行评价并出具《内部控制审计报告》,同时针对审计发现的问题建立整改台账并实行跟踪管理。

关键绩效

报告期内,公司完成内部审计项目 **22** 项,发现问题 **82** 个,提出修改建议 **88** 条,整改完成率 **100%**。

关联交易管理

公司根据相关法律法规制定《关联交易管理制度》,系统规范关联交易的决策、披露、执行与监督等流程,实现对关联交易行为的及时识别、日常管理和有效监督,保护公司和股东的合法权益。此外,在关联交易的审批方面,公司建立多层级的审批机制,明确关联交易的审批标准,确保关联交易的合规性和公允性。

税务管理

公司依据《税务管理制度》合理规划税务筹划,及时准确地申报纳税信息,缴纳应纳税款,并依托内部稽查制度,加强税务风险管理,避免税收风险。同时,公司积极主动地处理与税务机关之间的沟通和纳税争议,在法定期限内提起行政诉讼或采取其他合法的争议解决途径,保护自身合法权益。

此外,公司持续加强税务培训、建立健全内部控制机制、定期进行风险评估和合规审查,加强与税务机关的沟通合作,实现税务合规。

强化投关管理

合规信息披露

公司严格遵守《上市公司信息披露管理办法》等法律法规,制定《信息披露事务管理制度》,通过《证券时报》《证券日报》《中国证券报》《上海证券报》及巨潮资讯网等平台向所有投资者真实、准确、完整、及时地披露信息,增强信息披露的透明度,便利投资者信息获取和投资决策。

关键绩效

报告期内,公司共披露公告**79**份,其中包含定期报告**4**份,临时公告**75**份;未因信息披露方面违规而受到处罚。

畅通投关交流

公司为加强与投资者的有效沟通,制定《投资者关系管理制度》,通过公司官网、投资者热线电话、投资者邮箱、投资者说明会、互动易等多种方式,与投资者进行沟通交流,促进公司和投资者之间长期、稳定的良好关系,深化投资者对公司的了解,切实保护投资者特别是中小投资者的合法权益。

关键绩效

召开网上业绩说明会**2**次;互动易平台线上交流**310**次,回复率**100%**;接待投资者现场调研**28**次;接待投资者现场调研**106**人次。

股东回报

泰和新材积极践行股东回报承诺,稳步实施利润分配,公司权益分派方案均严格履行股东会审议程序。报告期内,公司披露《2024年度利润分配预案》,利润分配方案为:向全体股东每10股派发现金股利人民币0.50元(含税),合计派发现金股利42,706,083.00元(含税),本次利润分配不送红股,不进行资本公积金转增股本。

公司每年现金分红情况(2025年分红情况尚需股东会批准)

关键指标	单位	2023年	2024年	2025年
每10股派息数(含税)	元	3	0.5	0.2
分配预案的股本基数	股	856,968,357	854,121,660	848,233,060
现金分红金额(含税)	元	257,090,507.10	42,706,083	16,964,661.20
现金分红金额占利润分配总额比例	%	100	100	100

秉持商业道德

廉洁诚信管理

泰和新材持续深化清廉建设工作,通过制定《清廉建设工作实施方案》,深入贯彻落实上级部署要求,紧紧围绕中心工作,聚焦主责主业,持续强化日常监督、定期开展专项与协同检查的监督检查体系,规范业务流程,全面排查廉洁风险点,不断健全干部廉政档案,强化监督执纪问责,坚定不移推动党风廉政建设和反腐败工作向纵深发展。

同时,公司积极探索创新方式方法,紧密结合业务实际开展廉洁从业教育,持续丰富和拓展廉洁文化的内涵,努力营造风清气正、干事创业的良好氛围。

举报及投诉机制

公司建立健全举报及投诉机制,畅通内外部举报渠道,明确举报受理流程规范。公司承诺对举报人进行全面的保护,对于任何报复或试图报复的行为,将追究相关人员责任。

举报渠道

举报电话:0535-6955023

举报邮箱:thjw@tayho.com.cn

邮寄地址:山东省烟台经济技术开发区黑龙江路10号

反不正当竞争

公司坚持自愿、平等、公平、诚信的经营原则,严格遵循《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规,积极维护公平有序的市场环境。公司以高品质产品与服务巩固市场优势,坚决抵制各类不道德、不合法的商业行为,持续提升合规经营水平。报告期内,公司未发生因不正当竞争行为引发的诉讼或重大行政处罚事件。

反洗钱

泰和新材遵循国家关于反洗钱的法律法规,制定《财务会计基本政策》《财务管理办法》,明确要求财务部门完整、真实、及时地记录所有交易,以便对交易进行监控和分析。公司开展培训持续提升员工反洗钱意识,同时与监管机构紧密合作,及时上报可疑交易活动,全力配合检查和调查工作。

03

绿色理念领前路 环保新材筑蓝图

我们的行动

- 应对气候变化
- 环境合规管理
- 合理资源配置

SDGs



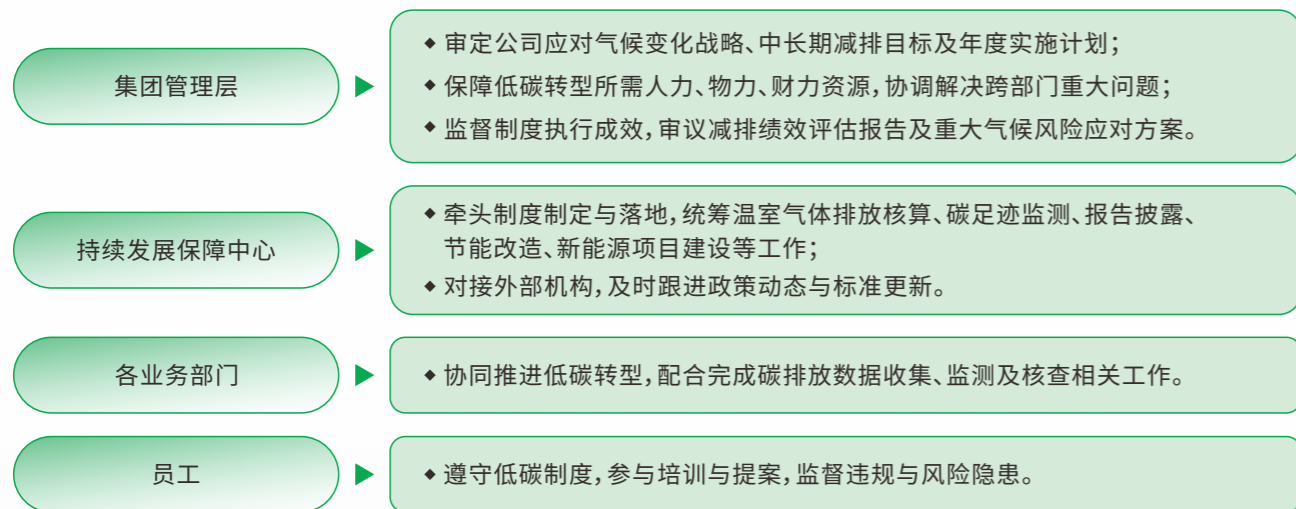
应对气候变化

治理

管理体系

为积极响应国家“碳达峰、碳中和”战略部署，系统推进企业绿色低碳转型，公司制定《应对气候变化管理制度》，构建“原料绿色化、生产零碳化、产品可循环、产业生态化”的全链条低碳发展模式，提升气候风险应对能力，实现经济效益、环境效益与社会效益的协同发展。

公司建立“集团管理层-持续发展保障中心-各业务部门-员工”四级气候变化治理架构，其中持续发展保障中心为气候变化管理归口部门，持续推进气候相关战略与风险管理事宜的实施、应对气候变化工作的落实。



“双碳”培训

公司定期组织管理层及技术骨干参加低碳政策、减排技术等专项培训，并邀请行业专家、第三方机构开展碳足迹核算、绿色工艺等专题讲座，持续提升全员低碳管理与技术应用能力。

2025年6月，公司召开可持续发展研讨会议，各参会单位分享可持续发展实践案例与政策落地经验。公司举办了生态环境宣传月系列活动。打造“泰和绿”，2025年组织公司员工植树1,000余株，《聚焦烟台》《新闻深一度》对公司绿色发展工作开展情况进行了专题报道；积极参与项目申报，公司入选“美丽中国建设实践案例”和“十四五环境保护创新实践案例”。



战略

为精准把握气候相关潜在风险与机遇，泰和新材从风险和机遇双维度，参考气候、宏观环境、产业政策等研究，结合自身业务，全面识别与评估气候变化对业务的影响，动态调整业务战略与资源配置，大幅提升应对气候变化的适应力与韧性。

风险类型	描述	财务影响说明	发生可能性	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施	
物理风险	极端天气（暴雨、台风、干旱）	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 极端天气可能导致公司设施受损、员工通勤及办公受阻；多地生产基地物流受限，将影响生产连续性； ◆ 极端天气或损坏原料罐区、污水处理站等厂区设施，引发化学品泄漏污染土壤水源；部分化学品遇水易引发火灾爆炸，造成直接财产损失及罚款、赔偿等后续成本； ◆ 气候干旱可能使生产用水受限或成本大幅增加，直接影响产能和成本控制，面临限产风险。 	收入下降 成本上升 固定资产减值 商誉受损	中	高	短期	上游 运营 下游	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 实施化学品分区管理，源头降低次生灾害风险； ◆ 选用高质量的化学品存储容器，提升储存安全性； ◆ 足量储备应急物资，制定并演练业务连续性计划与应急预案； ◆ 厂区内合理设置围堰、集水沟槽、事故应急池等设施，严控化学品泄漏范围； ◆ 严格执行“动力岛项目”环评要求，投用节水及水循环系统，实现生产废水零排放和综合利用。
	极端温度	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 为维持生产环境的适宜温度，导致能源消耗增加，温室气体排放增加； ◆ 可能影响高性能纤维生产所需的特殊原材料稳定性和生产设备的精准度，进而影响产品质量和稳定性。 	收入下降 成本上升	中	中	短期	运营	设备耐热耐寒改造，降低温度变化对正常生产经营的影响。
转型风险	政策风险	化工制造业正面临温室气体排放及披露政策趋紧的形势，产品碳足迹核算与披露已成为强制性市场准入或采购门槛，若未满足欧盟碳边境调节机制等绿色标准，可能流失重要客户或国际订单。	成本上升	高	高	长期	运营	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 开发并主推“零碳”工装等低碳产品，主动满足客户需求； ◆ 建立产品全生命周期碳数据收集与管理能力。
机遇类型	描述	财务影响说明	发生可能性	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施	
可再生能源转型机遇	通过转向使用可再生能源，降低外购电力的碳足迹和长期能源成本波动风险，保障绿色电力稳定供应，减少碳排放。	运营成本减少	高	中	中期	运营	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 扩大厂区光伏发电装机容量； ◆ 在宁夏探索“绿电”直接交易或采购； ◆ 建设宁东“动力岛”，实现园区能源高效梯级利用。 	
低碳产品增长机遇	市场对低碳、环保、可持续材料的需求激增，公司已推出生物基氨纶、再生氨纶、可降解氨纶、无水染色面料等产品，逐步开拓高增长市场和客户群体，实现产品“绿色溢价”，提升品牌附加值。	收入增加 商誉受益 市场份额扩张	中	中	中期	运营 下游	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 加快绿色材料的市场推广和客户认证； ◆ 与下游头部品牌建立深度研发合作，定制化开发解决方案。 	

影响、风险和机遇管理

泰和新材秉持前瞻性战略思维,将气候风险纳入集团风险管理体系,构建科学完善的气候风险评估及管理流程机制,助力公司在复杂多变的气候环境下稳健前行,实现可持续发展目标。

环节	具体操作
相关方需求和期望	考量影响公司经营、商业模式与财务状况的内外部因素,以及对环境、社会的影响及相关方的诉求。
风险识别	结合宏观政策、监管要求及行业现状,通过问卷调查、小组讨论、专家咨询、政策分析等方法,筛选气候风险点与机遇点。
风险分析	根据公司具体情况,从风险发生可能性、影响程度、影响范围、影响的不可补救性评估气候风险与机遇,按物理风险、转型风险、气候机遇分类,优化资源调配应对。
风险评估	评估风险分析成果,明确气候变化风险与机遇的可接受程度,划分关注优先级。
风险应对	根据风险分析的结果,结合风险发生的原因以及承受度,权衡风险与收益,选择风险应对方案。
有效性评估	公司将结合内部目标和外部因素,监督气候变化风险与机遇应对措施的实施情况,并评估措施有效性。
回顾更新	定期组织实施对风险和机遇的再评审,验证其有效性。评审内容涵盖识别有效性、应对措施完成进度、对产品服务及顾客满意度的影响、新风险机遇等。



指标与目标

泰和新材作为山东省减污降碳协同创新试点单位,已构建生物基纤维研发、绿色印染技术、“零碳灯塔工厂”等核心优势,推出碳中和软壳外套、可降解面料等标杆产品,筑牢战略转型根基。公司实施动态监测机制,每季度跟踪目标完成情况,每年开展专项评估,并根据评估结果与外部环境变化,及时优化调整规划内容与实施路径,确保战略目标稳步实现。

	碳排放控制目标	低碳产业发展目标
筑基期	单位产品碳排放较2025年下降15%,蓬莱“零碳灯塔工厂”清洁能源使用率提升至60%	生物基纤维、再生原料产品营收占比提升至30%, Ecody®绿色印染技术产能覆盖60%
提升期	单位产品碳排放较2025年下降30%,实现集团层面碳达峰,核心生产园区碳排放总量下降10%	低碳产品营收占比突破50%,建成2-3个CCER项目并实现稳定收益,绿色供应链达标率100%
引领期	集团运营层面实现碳中和,核心产品全生命周期碳中和率达80%,供应链上下游协同减排20%	零碳产品成为核心营收支柱,构建跨行业循环经济联盟,主导1-2项行业低碳标准制定

关键指标	单位	2025年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	537,156
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万元营收	149.41
直接温室气体排放量(范围一)	吨二氧化碳当量	89,987
间接温室气体排放量(范围二)	吨二氧化碳当量	447,169
其他间接温室气体排放量(范围三)	吨二氧化碳当量	0

注:1.统计范围包括公司及子公司;2.公司温室气体统计依据《温室气体核算体系:企业核算与报告标准(2004年)》《中国化工生产企业温室气体排放核算方法与报告指南(试行)》,温室气体核算采用主要排放因子法,即温室气体排放量=活动数据×相应排放因子;3.范围一温室气体排放量包括天然气、煤炭等化石能源燃烧活动产生的温室气体排放。排放因子参考《中国化工生产企业温室气体排放核算方法与报告指南(试行)》附录二、《中国能源统计年鉴-附录4-各种能源折算标准煤参考系数》;4.范围二温室气体排放量包括外购电力、外购热力等间接能源所产生的温室气体排放。电力碳排放因子采用生态环境部发布的2023年全国电力平均二氧化碳排放因子0.5306kgCO₂/kWh,热力排放因子根据《中国化工生产企业温室气体排放核算方法与报告指南(试行)》采用0.11tCO₂/GJ。

降碳减排

碳排放核查

公司深化温室气体排放管控,统筹规划多项节能减排举措,全力推进碳达峰、碳中和目标落地。公司制定《温室气体盘查控制程序》,定期邀请第三方机构开展温室气体盘查,依据出具的核查报告与认证证书,动态优化调整节能减排工作。

报告期内,公司依据ISO 14064-1:2018进行温室气体排放核查。



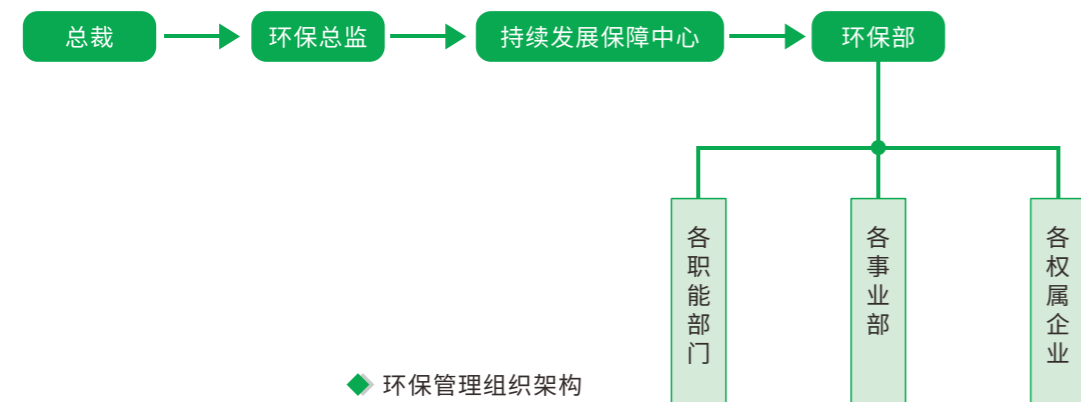
环境合规管理



治理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规,制定《环保管理工作手册》及配套制度,对生产运营全流程的污染物与废弃物进行严密监控和规范处置,按科学规划、逐步推进原则落实排放管控策略,实现生产经营与环境保护协调发展。

公司搭建“总裁-环保总监-持续发展保障中心-环保部-各部门”的层级式环保管理架构,统筹决策、监督及协调各项环保工作。持续发展保障中心及环保部作为环境保护主管部门,配备专业适配的环保管理人员,掌握生产工艺技术及运行状况。



报告期内,公司及部分下属子公司已获得GB/T24001-2016/ISO14001:2015环境管理体系认证,公司各生产基地内污染物储存及处理设施均正常运行,达标排放。



环保奖惩

为强化环保监督管理,落实环保责任,公司制定《环境保护奖惩制度》,将环境绩效纳入考核范畴,督促管理层增强环保意识,进而严控污染物排放浓度与总量,减少并杜绝超标排放事故。公司围绕环保绩效指标设定考核内容,涵盖超标排放、手续合规、固危废处置、隐患整改等模块,各模块均设定对应分值,实行独立计分、扣完即止的考核规则。

此外,公司制定《减排改进项目激励制度》,推动减排降耗相关项目落地实施,努力实现“节能、降耗、减污、增效”的可持续发展目标。公司按照减排目标责任制和评价考核体系,将减排指标作为各单位主要负责人环保绩效的重要考核内容之一,与考核结果直接挂钩。

环境信息披露

公司秉持高度的环境责任意识与法治观念,严格遵循《中华人民共和国环境保护法》等相关法律法规,制定并实施《环境信息依法披露管理制度》,全面规范公司环境信息披露行为,自觉接受政府监管与社会各界监督。

报告期内,公司未因环境信息披露不当受到处罚。

环境保护培训

公司结合化学纤维行业特性与运营实际,制定《环保培训管理制度》,定期围绕环保法规知识、三废管控、环保操作规程等内容开展专题培训,并通过每日知识分享、发放环保管理工作手册、组织内审员及环保管理人员取证考核等多样化形式,实现对在职员工、外包人员、入厂外来人员的培训全覆盖,确保相关人员在实际工作中落实各项环保举措。



环保信息化管理平台建设

泰和新材自主研发并部署覆盖全集团的一体化环保平台管理系统,推动环保管理由“人防”向“技防”,“经验驱动”向“数据驱动”数字化转型。系统通过物联网实时采集生产、能耗、产能数据并高效交互,以数字化提效减负,用数据指导决策,助力减污降碳工作落地。

战略

当下化工行业环境合规要求提升、监管趋严，部分企业因环保不达标被罚甚至停产整顿。泰和新材主动对标行业环保法规与排放标准，结合生产实际精准识别评估环境合规及污染治理问题，为整改提供科学依据，坚守环保底线，以自身绿色发展实践助力行业可持续进步。

风险类型	描述	财务影响说明	发生可能性	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
处理风险	在污染物处理过程中，设备故障、操作失误或工艺不当等情况可能导致处理效果不达标。这不仅会破坏生态环境，还会使公司面临监管处罚，损害企业形象与经济效益。	成本上升 商誉受损	低	中	短期	运营	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 制定完善的危险废物污染防治责任制，明确各岗位职责，确保污染防治工作落实到位； ◆ 建立定期设备维护与校准机制，排查并消除故障隐患，保障处理设备稳定运行； ◆ 加强操作人员技能与安全培训，提升操作熟练度与规范意识，减少操作失误； ◆ 引入泰和新材环保信息化管理系统，实现对污染物处理过程的实时监控与管理，提高处理效率与准确性； ◆ 委托有资质的第三方专业机构进行监测，确保污染物处理效果符合标准，及时发现潜在问题。
存放不当及泄漏风险	公司涉及液氨、二乙胺、MDI等环境风险物质，存在重大大气环境风险和较大水环境风险。在污染物与危化品储存、运输或处理环节，若因设备老化损坏、操作失误等引发意外泄漏，将直接威胁环境与公众健康，甚至引发社会恐慌和舆论压力。	成本上升 商誉受损	低	高	中期	运营	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 升级储运设备，应用先进防泄漏技术，提升设备密封性与可靠性，降低泄漏风险； ◆ 组建专业的应急响应小组，明确成员职责和分工； ◆ 定期组织应急预案演练，检验并强化应急处置能力，减少事故损失与危害。
机遇类型	描述	财务影响说明	发生可能性	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
市场机遇	生态文明建设深化推进，污染防治法规政策趋严、监管力度加大，下游市场对绿色低碳产品的需求快速增长，尤其在污染物减排方面要求愈发严苛，为公司环保型产品创造新机遇。	收入上升	中	中	长期	运营下游	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 开发并向市场投放泰美达®、泰普龙®全系列原液着色芳纶，减少印染环节，不添加有害化学物质； ◆ 开发Ecody®绿色印染技术，实现纺织品无盐常温快速染色，助力破解传统印染高耗高污难题。

影响、风险和机遇管理

公司结合ISO 14001环境管理体系要求，制定并实施《环境因素运行控制程序》《环境因素识别和评价控制程序》，编制《环境风险评估报告》，在体系覆盖范围内，深入考量产品从原材料采购到售后服务全生命周期各环节的环境影响，推行全流程精细化环境管理，切实履行环保责任，助力绿色发展。



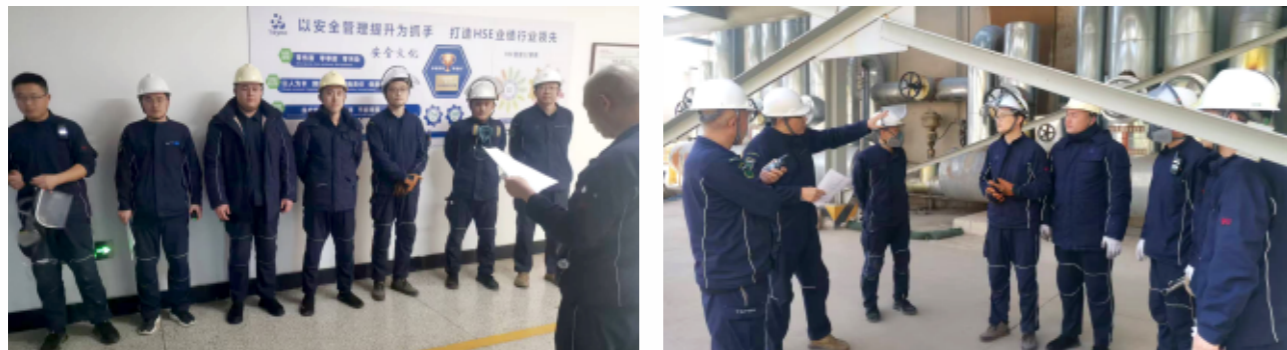
应急管理

为有效防范突发环境事件,保障事件发生时科学响应、精准高效处置,最大程度降低污染影响,公司制定《环保应急管理制度》《突发环境事件应急预案》,并组建厂内应急队伍。

公司每年制定应急演练计划和实施方案,通过常态化演练提升应急处置与救援能力,强化员工环境风险防范意识,控制和减轻环境污染影响。

关键绩效

报告期内,公司共开展环境应急演练 **47** 次。



●导热油泄漏应急演练

隐患排查

泰和新材严格遵循“保护优先、预防为主、综合治理、公众参与、损害担责”的原则,将环保责任融入企业发展战略核心,从源头降低突发环境事件的污染风险,全方位防范各类环境问题发生。

日常运营中,公司构建多层次环保监督检查体系,通过不定期排查环保设施及隐患,各部门每月开展检查,发现问题及时记录并落实整改,保障环保设施正常运行,消除隐患。同时,公司严格依据相关制度和排污许可规定开展环境监测,实时掌握环境质量状况,为环保决策提供数据,践行绿色发展理念。

关键绩效

报告期内,泰和新材累计开展环保检查及隐患排查整改 **236** 次,其中企业自查 **218** 次,未发现重大环保问题。

环境监测

为加强公司生态环境保护监测及污染物排放管理工作,确保各项指标达标排放,公司制定《环境保护监测制度》,定期委托具有相应资质的监测机构对各生产基地所在区域内的废气、废水、土壤、地下水、噪声等污染源(点)及污染物排放状况开展监测,并出具检测报告,确保各项指标符合国家环保排放标准。报告期内,所有监测指标均达标。

同时,公司依据排污许可要求制定自行监测方案,对生产过程中排污状况开展全面监测,并将监测结果在全国排污许可证管理信息平台公开。

指标与目标

泰和新材制定《环境保护目标管理制度》,对环境保护目标的制定、实施、评价与考核进行规范。同时,为落实企业生态环境保护主体责任,公司与各部门或事业部负责人双方签订《年度环保责任状》,明确管理责任,确保各责任区域环保工作依法合规推进。

2025已达成目标 ✓

公司级及以上环境污染事故为 **0** 污染物超标排放次数为 **0** 固(危)废违规处置次数为 **0** 行政处罚、媒体曝光等不良信息次数为 **0** 隐患按期整改率 **≥95%**

应急演练按计划执行率 **100%** 变更管理符合性 **>90%** 环保设施投用、完好率 **≥95%** 环保三同时手续合规率 **100%**

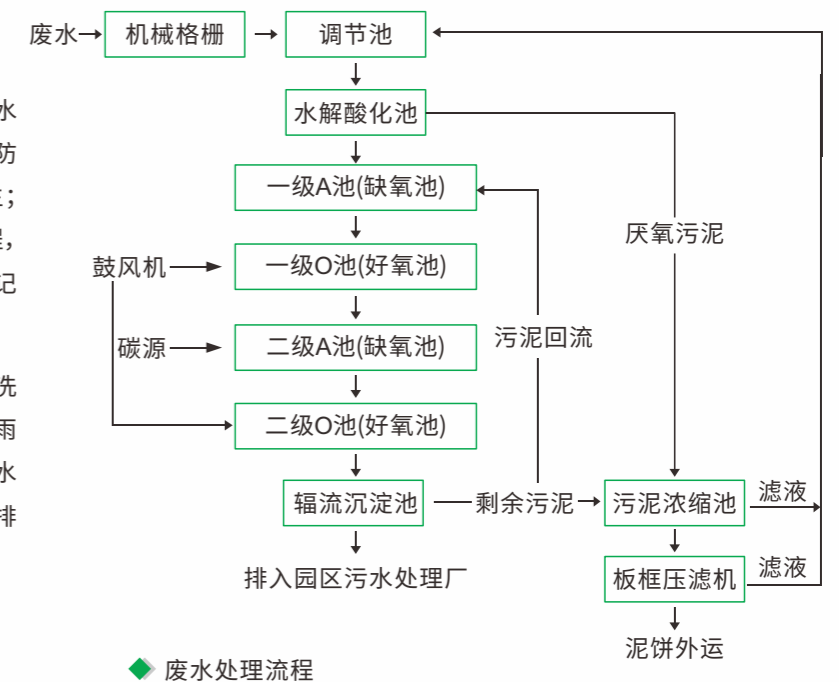
外部环保检查合规率 **100%** 突发环境应急处置有效率 **100%** 单位产品固危废处置成本下降 **>2%** 第三方服务合规性 **100%**

污染物管理

废水管理

公司严格遵循相关政策法规要求,落实废水污染防治措施,科学优化污水治理技术,严防出现“跑、冒、滴、漏”等环境污染事故的发生;明确要求各车间、各班组严格执行操作规程,规范管理并维护处理设施,做好运行台账记录,确保废水经处理后达标排放。

公司废水的主要来源为生产废水、地面冲洗水、初期雨水与生活污水,采用清污分流、雨污分流的模式,厂区雨水全部汇入污水处理站,经处理达标后与循环冷却水统一排入市政污水管网。



◆ 废水处理流程

关键绩效

报告期内,公司共排放废水 **85.76** 万吨,较2024年下降 **22%**,每吨产品的生产过程排放废水 **11.82** 吨。

废气管理 ◆

泰和新材建立健全废气排放管理体系,在各生产车间废气排放口安装9套废气在线监控系统,严格执行《DB37-2801.6-2018—挥发性有机物排放标准-第6部分:有机化工行业》,并定期聘请有资质的第三方检测机构开展废气排放检测。

公司生产废气污染物主要为DMAC(二甲基乙酰胺)、HCl、二乙胺、氨。为进一步加强大气污染治理,公司配备151套高效处理设施,涵盖水喷淋、RTO、RCO等先进工艺,通过精细化管控措施,实现对大气污染物排放的严格管控。

公司严格落实大气污染防治监管要求,编制《大气污染防治绩效评级申请报告》,拟按炼油与石油化工行业申报B级绩效评级,通过规范评级申报工作,强化大气污染防治合规管理,夯实环境风险防控基础。

关键绩效

报告期内,公司废气污染物排放总量 **71.9** 吨,较2024年下降 **29%**。

2025年泰和新材废气排放指标

污染物	单位	实际排放量
颗粒物	吨	6.71
SOx	吨	17.51
NOx	吨	31.30
挥发性有机化合物	吨	16.38

固废管理 ◆

公司依据相关法律法规制定《固体废物处置管理制度》《危险废物污染防治责任制》等制度,规范固体废弃物全流程管理,通过管控从生产源头减少废物产生与填埋量,并每年开展企业环境目标达成情况评估。

公司产生的废弃物主要交由具备资质的第三方机构统一处置,相关流程职责明确:环保部门统筹固废处置整体工作,采购部门组织招标投标工作,各事业部和分子公司生产车间严格按管理要求,完成固废的分类、收集与入库等实操工作。

关键指标	单位	2025年
废弃物产生量	吨	171,822.36
废弃物处置量	吨	66,623.56
回收再利用废弃物总量	吨	105,198.80
废弃物回收利用率	%	61

噪音管理 ◆

公司主要噪声源为生产用机械设备的运行噪声以及厂区车辆行驶噪声。为有效管控噪声污染,公司制定《噪声污染防治责任制度》,通过购置低噪音生产设备从源头减少噪声产生,同时推进生产工艺优化,改进生产流程与操作方式,进一步降低设备运行和车辆行驶过程中的噪声排放。公司通过相关举措保障厂界噪声稳定符合国家相关标准,营造良好的生产环境与厂区周边环境。

源头降噪

- ◆ 选用低噪声设备,主要生产设备等采用进口设备,其他均采用性能好和生产效率高的设备

噪音减量

- ◆ 主要噪声设备安装隔声、消音、减震等降噪措施
- ◆ 设备日常维护控制噪音

传播控制

- ◆ 合理进行平面布置,减少重点噪声源对厂界的影响
- ◆ 加强车间周围、厂区周围、道路两旁的绿化,减少噪声传播
- ◆ 关闭门窗,增加相应的吸音材料

排放监测

- ◆ 每季度组织一次噪音排放检测

绿色运营

绿色办公 ◆

公司积极倡导绿色办公,严格管理办公能源消耗,营造浓厚的绿色文化氛围,鼓励员工将绿色生活方式融入日常,推行无纸化办公,合同盖章采用电子章,呼吁员工在办公活动中减少纸张浪费、合理设置空调温度、离开办公室时随手关闭电器设备等,以实际行动响应国家低碳发展战略,共同为可持续发展贡献力量。

园区绿化 ◆

公司总部及各生产基地科学规划厂区空间,最大化扩充绿化面积。公司科学配置乔灌草分层搭配,选用多样本土植物,在美化环境的同时有效提升区域生物多样性,并通过植物光合作用吸收二氧化碳、释放氧气,改善空气质量。



• 花园厂区

生态系统与生物多样性保护

随着全球利益相关方对生物多样性的关注提升,公司持续监控并积极应对日常经营与生产进程中可能对生态体系及生物多样性产生的潜在影响。公司严格遵守《关于进一步加强生物多样性保护的意见》《中华人民共和国土壤污染防治法》等法规政策,制定《生态环境保护管理责任制》,落实环保主体责任,预防突发生态环境污染事故。

生态环境保护

公司始终秉持生态保护的高度责任感,在项目规划与实施中坚决贯彻“三同时”原则,以生态友好为导向,从源头控制环境影响,确保生产经营活动不损害海洋与陆地生态环境。

为全面掌握运营对周边环境的实际影响,公司定期对厂区范围内的地表水、地下水、大气、声环境等开展系统性监测,确保各项环境指标符合国家与地方标准。同时,公司每年制定土壤及地下水自行监测方案,并定期委托第三方单位开展土壤及地下水污染监测评估,编制土壤及地下水隐患排查报告。

2025年,公司持续完善生态监测评估体系与监测网络,在所有业务运营区域开展生态监测,覆盖空气、地下水、土壤等关键环境要素。全年累计在生产运营地及周边各监测点位开展自行监测698次,自行监测方案完成率100%。监测结果显示,当地生态功能未受公司生产经营活动影响。

生物多样性保护

公司各运营及生产基地均未划入全球或国家层面的生物多样性保护重要或敏感区域,所有项目均在建设前开展生态环境现状调查,充分考虑生态完整性和生物多样性保护要求,确保项目选址符合相关规划,不会对区域内生态环境及物种多样性产生较大影响。公司坚持生态优先,未来新建项目也均主动规避相关保护性区域。

合理资源配置

治理

能源管理

为促进绿色低碳发展,提高能源利用效率与公司经济效益,泰和新材制定并实施《能源管理办法》《综合能源解决方案》,明确各事业部、车间、班组为能源管理第一责任人,严格落实节能目标责任制,建立节能激励机制,推动节能工作科学化、规范化开展。

泰和新材设立持续发展保障中心,对公司能源进行统一管理,负责审查和监督能源管理制度、节能计划、节能技术实施措施、能源消耗统计等工作,同时编制碳排放报告。此外,持续发展保障中心还牵头开展能源事故的调查与分析,并参与公司节能技术改造相关工作。

截至本报告期末,公司及部分子公司已获得ISO 50001能源管理体系认证。

水资源管理

泰和新材深入贯彻节水行动,落地专项管理制度,有效减少水资源无效消耗。公司持续投入水资源回收与再利用项目,通过建立用水台账、推广节水技术、优化冷却水循环及回用等措施,不断提高水资源利用效率。



● 能源管理体系认证证书



战略

泰和新材致力于推动资源高效管理与循环经济转型,紧跟资源市场、循环技术与政策动态,梳理关键议题,精准识别评估风险及机遇,优化资源配置、创新业务模式,以资源高效利用赋能高质量发展,稳步推进循环经济建设。

风险类型	描述	财务影响说明	发生可能性	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
资源价格波动	资源价格受市场供需、政策调整等因素波动,既直接影响公司生产成本,也易引发供应链波动、干扰生产计划执行。	成本上升	中	中	中期	上游运营	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 密切关注政府政策,提前适应政策变化; ◆ 研发低能耗、高效率的生产工艺,降低生产过程中的资源消耗。
循环技术失效风险	在废物资源化技术应用过程中,例如固盐暂存间的资源化工艺,可能因技术局限、设备老化、操作不当或原料复杂等因素,导致资源回收效率低、产生资源浪费,甚至引发二次污染,进而增加治污成本,影响项目效益与可持续性。	成本上升 商誉受损	低	中	短期	运营	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 加大对循环技术研发的投入,提升技术先进性和适用性; ◆ 加强员工对循环技术的培训,提升技术应用能力; ◆ 建立风险评估机制,及时发现和解决技术应用中的问题。
机遇类型	描述	财务影响说明	发生可能性	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
循环经济机遇	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 政府循环经济扶持政策可带来税收优惠与补贴,有助于降低公司项目成本; ◆ 下游市场对废弃物资源化的需求,能为公司开拓新业务、提升业绩,并增强社会责任形象与品牌价值。 	收入上升 商誉受益	中	大	长期	运营下游	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 开发高效资源化技术,如芳纶生产废料再生利用; ◆ 深入研究循环经济政策的变化趋势,制定相应的战略响应; ◆ 加快循环技术的研发和应用,提升公司在循环经济领域的技术领先地位。



影响、风险和机遇管理

资源高效管理与节能潜力挖掘是提升企业效益、推动可持续发展的关键。公司将资源利用、循环经济相关要素纳入风险控制体系,确保资源管理体系规划严格契合公司资源方针,同时多措并举持续优化资源绩效,着力构建高效、可持续的企业核心竞争力。

环节	具体操作
风险识别	▶ 依据相关程序,各部门从多层面对协同识别各类资源利用风险,包括价格波动、供应中断、资源短缺、利用效率低、循环技术失效等,识别范围涵盖公司运营各环节。
风险评价	▶ 运用特定方法计算风险系数,从多维度评估各类资源利用时的风险严重度和发生频率,划分高、中、低风险等级。
风险应对	▶ 各责任部门依风险等级制定策略。高风险立即规避或降低,一般风险采取措施降低,持续研发、维护设备、预警风险。
监控评审	▶ 各责任部门通过日常检查和内部审核监控措施实施情况;每年进行风险管理评审,环境变化或遇特殊风险时按规定更新,依据评审结果调整策略。

指标与目标

公司2025年能源消耗目标以2024年能源消耗为基准,能耗下降1%。

项目		单位	能源基准值	2025年能源目标	2025年达成情况
公司级	单位产值综合能耗	tce/万元	0.3000	0.2970	0.2910
	单位产品综合能耗	tce/吨	2.3177	2.2945	2.2890

2025年关键指标

直接能源消耗总量 **34,501.11** 吨标准煤 天然气 **241** 万立方米 煤炭 **38,176** 吨

间接能源消耗总量 **134,166.29** 吨标准煤

外购电力总量 **375,400,260** 千瓦时 外购热力总量 **2,580,000** 吉焦

能源消耗总量 **168,667.40** 吨标准煤 能源消耗强度 **46.91** 吨标准煤/百万元营收

2025年关键指标

新鲜水取水总量 **1,318,118** 吨 总用水量 **56,301,183** 吨 其中:新鲜水用量 **1,318,118** 吨

其中:水循环与再利用总量 **54,983,065** 吨 用水强度 **15,660.20** 吨/百万元营收

资源管理

能源利用

为持续提升能源利用效率,降低生产能耗,公司从能源计量、技术升级、设备改造、照明优化、供热节电等多方面入手,多措并举推进节能降耗工作,具体举措如下:

能源计量	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 加强能源计量工作,完善能源计量的管理制度及工艺规程,建立能源计量网络,严格能源计量器具的使用维护。
节能技术	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 采用清洁生产技术、连续聚合技术、全自动纺丝技术,卷丝技术等国际先进技术及设备,提高了劳动生产率及产品质量,降低了生产能源消耗。
节电改造	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 对各类电机进行变频控制; ◆ 使用高效节能型变压器替代高能耗变压器; ◆ 电动机采取改善电机拖动系统的调节方式、改进工艺拖动的调速方式、优化电机系统的运行和控制。
合理照明	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 根据实际情况,选择节能灯具,采用混合照明方式,满足各种照度要求; ◆ 照明线路加装稳压装置与节电器,稳定电压,降低灯具端电压; ◆ 加装智能控制装置及声控、光控、触摸开关等,控制电压、亮度、开关时间等; ◆ 优先使用自然光。
设备节电	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 利用排风的能量与新风的能量进行交换,即冷(热)回收,降低冷(热)负荷; ◆ 供热管网采用高效成型的保温材料,减少散热损失; ◆ 加强疏水器、热力阀门等维护管理,使用新型疏水器,使漏汽率控制在2%以下,做好冷凝水的回收利用工作; ◆ 从热源、供热管网、热用户“三位一体”的角度,对系统的设计和运行参数、供热质量、能源利用率等技术指标进行综合分析评价,实现供热系统优化运行,降低供热系统能耗; ◆ 换热设备定期除垢,提高换热效率,降低蒸汽耗量; ◆ 清除空气调节设备过滤器的堵塞物、热交换器的结霜、冷凝器的水垢等。

蒸汽余热梯级利用—汽轮机发电+水泵联动

利用高温高压蒸汽的热量,机组单台的发电机功率为**500**Kw,水泵的功率为**500**KW,投入运行后,年可发电约**300**万度,水泵年可节电约**300**万度,年可减排二氧化碳约**2**万吨。

蒸汽余热梯级利用-溴化锂机组蒸汽余热回收

利用蒸汽冷凝水的热量,机组制冷量可达**1,000**KW,每年可节电约**130**万度,减排二氧化碳约**8,000**吨,蒸汽冷凝水温度降低至**50°C**以下。

水资源利用

公司坚持“开源与节流并重、节流优先、治污为本、科学开源、综合利用”的原则，实现合理配置水资源。

用水计量	◆ 配备一、二、三级各种水表，建立用水台账。
节水技术	◆ 推广采用节水技术，推行节水用水器，提高用水效率，节约水资源； ◆ 采取相关装置或设施保证冷却水的循环及回用； ◆ 将产生水力不平衡的管道加装压力平衡装置并加以调节，降低水泵扬程。
氛围培养	◆ 对节水先进个人和集体进行奖励，充分调动全员参与节水的氛围。

高伸长低模量对位芳纶产业化项目

泰和新材太原路厂区2022年5月建成的高伸长低模量对位芳纶产业化项目，将纺丝废水依次经预处理、浓缩、MVR蒸发结晶与精致反渗透处理后，实现全流程回用，最终达到零排放。该工程设计处理规模为65m³/h，2025年累计节约用水约53.7万m³。

12,000吨防护用对位芳纶项目

宁夏泰和芳纶12,000吨防护用对位芳纶项目配套的污水处理工艺采用多项先进技术将废水进行处理，反渗透产水全部回用于生产，产出产品氯化钠达到工业二级干盐标准，产出硫酸钙污泥考虑用作建筑石膏，整体工艺不产生杂盐。设计处理水量210m³/h，2025年该项目共节约用水约856.672m³。

清洁能源利用


公司积极推进清洁生产技术改造，通过节约资源、降低物耗能耗、减少有毒有害物料的使用与排放，逐步构建以技术进步为核心的清洁生产高效实施体系。

同时，公司积极发展光伏绿色能源，利用厂房屋面、停车场等空地建设分布式光伏电站，累计装机容量4.2MW，年发电量600万度，年均减少碳排放4,000吨。

太原路园区4.09兆瓦光伏项目顺利并网发电

2025年，烟台能源公司承建的集团首个兆瓦级光伏发电项目——太原路园区4.09兆瓦分布式光伏发电项目正式并网投运，为“光伏+工业”典范工程。项目采用合同能源管理模式，由第三方投资建设，实现“发自自用、余电上网”，预计年发绿电520万度，每年可节约电费超100万元，减少二氧化碳排放约4,420吨，并有效降低夏季楼顶温度。

项目投运后，通过人工巡检+无人机巡检的方式，确保项目高效、安全、稳定运行。下一步，公司将推进该项目二期及“光储充一体化”停车场建设，探索工业储能、分布式风电等园区应用，持续优化集团能源结构，助力国家级“绿色供应链企业”建设，推动集团绿色低碳高质量发展。



物料管理

管理体系

公司积极践行绿色低碳发展理念，持续推进再生材料应用与循环经济建设，报告期内，公司及部分子公司已获得RCS认证，进一步规范了再生材料的使用与管理，助力产品绿色化升级与可持续供应链构建。

公司优化材料选择流程，提升原料回收利用率，探索创新回收技术与模式。在保障生产需求的前提下，推动包装原料循环利用，通过优化包装设计、建立回收渠道等举措，实现包装原料多次生产循环，最大化资源利用效率，同步提升经济效益与环境效益。



• RCS认证

废料回收再利用

DMAC的回收可通过普通精馏的方式得到产品。该项目每年可节省蒸汽用量约77,520吨，节约生产成本约1,380万元；废水处理量提升到18吨/小时；提升了间位芳纶品质，年减少碳排放4万吨。

物料风险管理

为系统识别、评估、控制与监测原材料及包装材料在全生命周期内(采购、仓储、生产至废弃)涉及的环境、安全、供应、成本与声誉风险，把握相关机遇，推动绿色、安全、高效的供应链管理，公司制定《原材料、包装材料使用风险管理程序》，保障公司战略目标落地。

泰和新材原材料及包装材料风险管理遵循识别-评估-控制-监测与评审的循环流程，具体流程如下：

环节	具体流程
风险与机遇识别	▶ 每年至少开展一次系统的识别活动，识别范围覆盖供应链、生产运营及产品生命周期，形成《原材料与包装材料风险/机遇初始清单》。
风险评估与分级	▶ 对识别出的项目，从“影响后果”和“发生可能性”两个维度进行半定量评估，形成风险评估矩阵。
风险控制与机遇把握	▶ 根据评估结果，制定并实施应对措施； ◆ 优先推行源头替代与工艺优化，同步完善管理体系与应急能力； ◆ 把握绿色转型机遇，通过资源倾斜、协同创新与价值转化，构建可持续的供应链优势。
监测、审计与评审	▶ 监测关键绩效指标，定期组织专项审计及管理评审。

绿色包装与设计

公司重视包装环节的可持续性，系统开展绿色包装设计与应用。面对终端消费品包装，公司通过践行绿色包装设计，采用环保材料、减少油墨与过度包装，同时在包装上清晰传达环保信息，实现与品牌可持续战略的协同，有效维护品牌形象并增强环保敏感型客户的吸引力。

同时，依托生物基纤维研发能力，公司积极推进生物基与可降解包装方案的技术创新与市场拓展，通过内部研发或合作，探索将生物基纤维用于高端产品包装，并向客户提供“绿色产品+绿色包装”的一体化解决方案。

04

创新驱动优供给 品质服务拓市场

我们的行动 • 研发创新先行 • 共筑责任之链 • 稳抓质量把控
• 卓越品质服务 • 严守信息安全

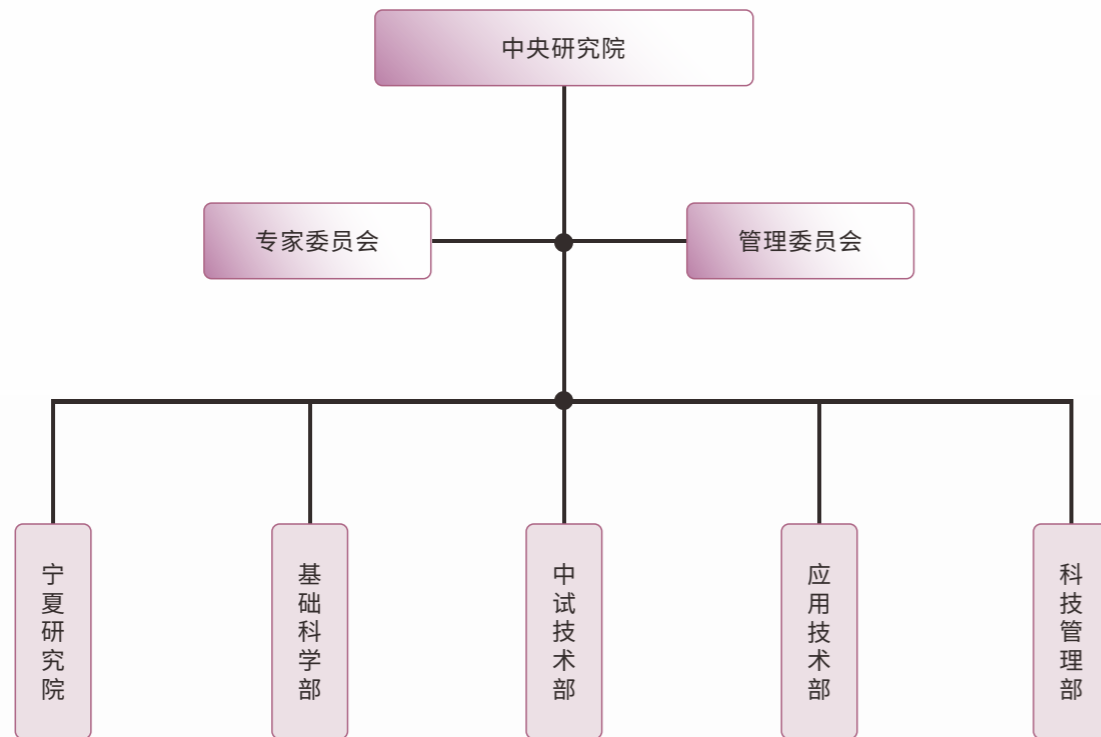
SDGs



研发创新先行

治理

公司严格遵循国家相关法律法规,制定《研发项目管理制度》《研发经费管理制度》《技术创新管理基本制度》《技术档案管理办法》等制度,系统规范研发流程,确保研发工作合规、有序、高效进行,为技术创新提供制度支撑,推动公司技术进步与创新发展的。



研究院组织架构

科研创新平台

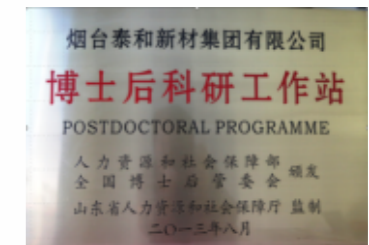
公司是高新技术企业、国务院科改示范企业、国家技术创新示范企业、国家制造业单项冠军企业、国家知识产权示范企业,拥有国家认定企业技术中心、国家芳纶工程技术研究中心、山东省芳纶产业技术创新中心、博士后科研工作站等行业领先的创新平台。

关键绩效

截至报告期末,公司拥有国家、省市创新平台**30**个,其中国家级研发平台**3**个,省级平台**13**个,市级平台**2**个,企业自建研发平台**1**个;拥有CNAS、CMA国家认可实验室,以及**9**所高校共建联合实验室;高新技术企业**10**家;专精特新“小巨人”**2**家;专精特新企业**3**家。



高新技术企业证书



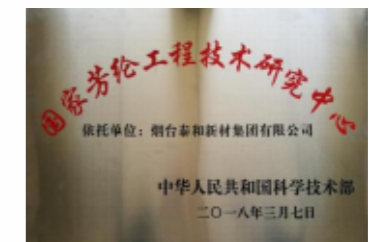
博士后科研工作站



山东广瑞CNAS实验室认可证书



国家认定企业技术中心



国家芳纶工程技术研究中心

研发团队建设

公司始终坚持人才是第一战略资源,注重科研管理团队建设,并设立“泰和新材中央研究院”,专注于突破绿色化工、高性能纤维、先进高分子材料以及新型功能复合材料等领域的关键技术难题。

2025年关键指标

研发团队

研发团队总人数 **375** 人 研发人员占员工总人数比例 **12%**

按学历划分

本科以下 **120** 人 本科 **130** 人 硕士 **114** 人 博士 **11** 人

按年龄划分

30岁以下(不含30岁) **111** 人 30-40岁(含30岁,不含40岁) **170** 人
40-50岁(含40岁,不含50岁) **79** 人 50-60岁(含50岁,不含60岁) **15** 人

按性别划分

男性 **273** 人 女性 **102** 人

科技创新相关奖项



“高性能差别化间位芳纶制备与工程化关键技术”

山东省科学技术进步奖特等奖



“月面国旗耐太空极端环境的机制创新及其衍生技术的产业化应用”

湖北省科学技术进步奖一等奖



“高云母掺量耐电晕芳纶复合材料制备关键技术与应用”

陕西省科技进步奖一等奖

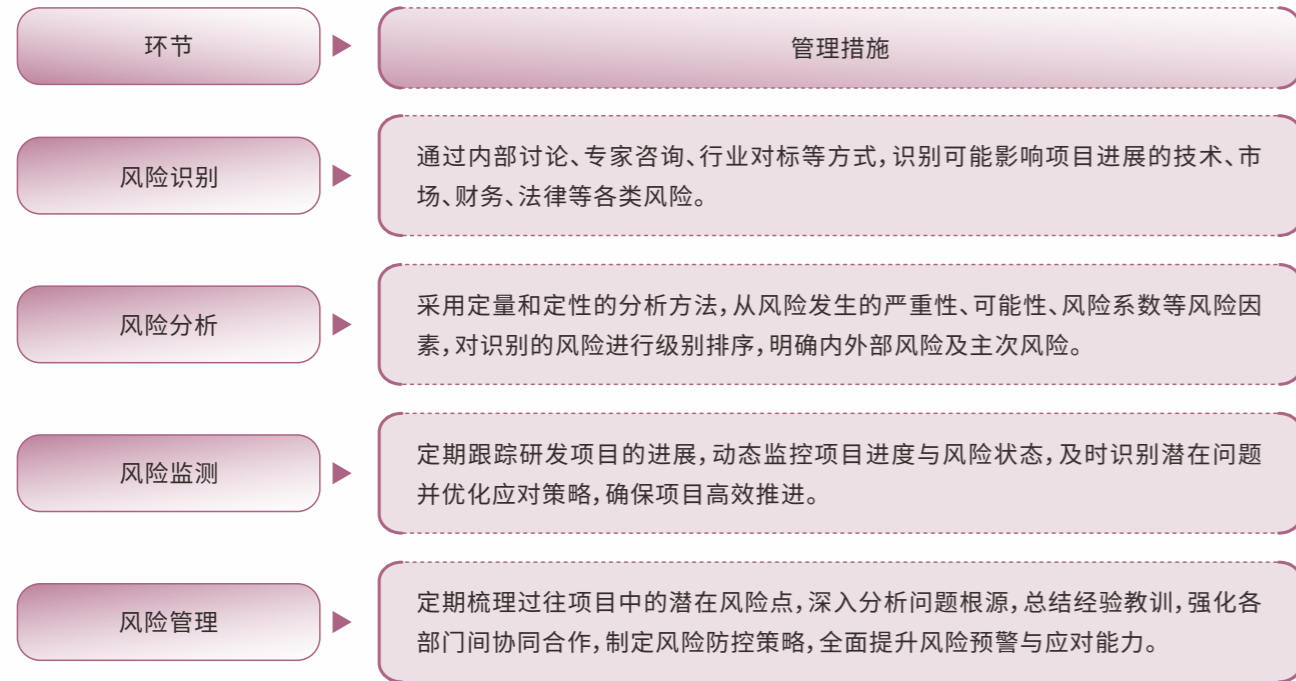
战略

泰和新材积极应对市场个性化与多元化需求,持续完善研发体系,通过紧跟技术发展趋势、精准洞察市场动态、积极响应政策导向,不断增强创新能力。公司同时注重高素质研发团队的培养和创新管理机制的优化,为长期可持续发展提供有力支撑。

风险类型	描述	财务影响说明	发生可能性	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
新业务拓展不及预期风险	公司新业务的拓展、市场导入与验证均存在一定周期,若未来无法持续进行有效研发并推出符合市场需求的技术与产品,可能导致新业务开拓不及预期,进而对经营业绩产生不利影响。	收入下降 成本增加	高	大	中期	上游	<ul style="list-style-type: none"> 坚持用户思维与市场导向原则,适度将资金、创新及人才等资源向增量业务倾斜,并持续优化相关体制机制; 通过实施创新业务跟投、创业中心项目毕业奖励等政策,充分激发核心骨干参与创新业务的积极性,推动增量业务加速实现预期效益。
人才缺乏风险	随着公司业务规模持续扩大,创新研发活动存在管理模式和人才储备无法适应快速增长需求的风险,可能对公司未来的生产经营带来一定挑战。	收入下降	高	大	中期	上游	<ul style="list-style-type: none"> 持续推进组织架构优化与管控机制升级,实施战略性管控,并全面强化风险管理体系与管理水平; 进一步加大人才引进与专业培养力度,优化薪酬体系与激励政策,不断提升团队凝聚力与整体效能。
市场风险	竞争对手推出有较大影响力的产品未能及时应对,影响公司营销策略的制定,进而影响公司销量及利润。	市场份额下降 盈利减少	高	中	短期	运营	收集市场及行业信息,及时跟进行业发展趋势,多方面收集市场及竞争对手动态。
知识产权风险	项目组所采用技术侵犯竞争对手专利或法律法规等知识产权,无法按计划进行。	成本增加	中	大	短期	运营	<ul style="list-style-type: none"> 项目确定前,对所涉及的工艺、技术进行知识产权检索,降低侵权风险; 项目进行各阶段及验收时,负责人对所涉及的工艺、技术进行知识产权检索,及时调整工艺、技术。
机遇类型	描述	财务影响说明	发生可能性	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
市场机遇	新技术的涌现为公司开拓新的市场空间提供了机遇。公司将把握技术发展趋势,通过持续创新优化生产效率,加快市场拓展进程,从而提升市场份额并推动业务增长。	收入上升 市场份额扩张	中	大	中期	上游	<ul style="list-style-type: none"> 搭建实验室及培养基地等研发创新平台,并积极推行开放合作与资源共享机制; 设立创新奖励机制,有效激励员工投身于新技术研发与成果转化。

影响、风险和机遇管理

为管理研发创新过程中的相关风险,公司基于实际经营情况,定期开展风险与机遇的识别评估,并形成《风险控制矩阵汇总表》及《研发项目风险预警表》,通过系统识别研发环节的风险因素、持续跟踪监测重大风险事件,推动风险管控与技术创新的协同落实。



指标与目标

2025已达成目标

全年争取市级以上科技项目立项 **10**项 申请发明专利 **50**项 申报国家科技型中小企业 **6**个

创新型中小企业 **2**个 引进高层次人才 **2**人以上 全年争取政策奖补资金 **1,700**万元以上

2025年关键指标

研发投入 **23,764.11**万元 研发投入占营业收入比例 **6.61%** 新产品开发项目数 **32**个

研发创新管理举措

产学研合作

泰和新材秉持产学研协同理念,与东华大学、西北工业大学、中国石油大学(华东)、烟台先进材料与绿色制造山东省实验室等高校及科研机构建立紧密合作,通过共建联合实验室、联合开展基础与应用技术研究等方式,共同推动技术开发与成果转化,持续促进公司关键技术升级与创新突破。

西北工业大学-泰和新材功能性芳纶纤维及复合材料联合实验室成立

2025年10月,泰和新材与西北工业大学共建的“功能性芳纶纤维及复合材料联合实验室”正式成立。双方将围绕材料领域关键技术开展协同攻关,西北工业大学发挥科研与平台优势,泰和新材提供产业化经验与工程化能力,共同推动技术研发与成果转化。



标准制定

公司坚持以标准化建设带动产业发展,积极参与国家、行业及团体标准的制修订工作,覆盖纤维、光缆、橡胶等多个工业领域,有效促进产业链整体技术水平的提升。

报告期内,公司标准化工作取得积极进展。其中,参与编制的《产业用纺织品分类》(GB/T 30558-2025)入选国家市场监督管理总局2025年国家标准应用示范项目,《防电弧织物》(FZ/T 64120-2025)入选工业和信息化部2025年行业标准应用示范项目。

截至报告期末,公司已参与制定标准**13**项,正在参与制修订标准**9**项。

2025年泰和新材参与标准制定情况			
序号	标准号	名称	标准类型
1	GB/T30558-2025	产业用纺织品分类	国家标准
2	GB 31420-2025	个体防护装备有毒有害及限量物质要求	国家标准
3	GB 36889-2025	化学纤维单位产品能源消耗限额	国家标准
4	GB/T 45270-2025	化学纤维超短纤维拉伸性能试验方法	国家标准
5	GB/T 45359.5-2025	海工平台定位系泊纤维绳索第5部分:芳纶	国家标准
6	GB/T 46185-2025	液晶聚芳酯长丝	国家标准
7	GB 46309-2025	防护服装阻燃和热防护服的选择、使用和维护	国家标准
8	GB/T 46399-2025	纤维级聚对苯二甲酰对苯二胺(PPTA)粉体	国家标准
9	FZ/T 12034-2025	棉氨纶包芯色纺纱	行业标准
10	FZ/T 64120-2025	防电弧织物	行业标准

行业交流

公司持续关注行业动态,积极参与行业交流,并与行业领先企业及专业机构开展对话与合作,共享技术成果与实践经验,吸收前沿技术与理念,以拓展发展视野,增强可持续发展能力。



▶2025年中国化学纤维工业协会芳纶分会年会暨芳纶产业链协同发展论坛

研发创新激励

为充分激发员工创新潜能,公司制定《技术创新激励制度》,通过设立专项奖金与项目绩效奖励等措施,鼓励员工开展自主研发、探索关键工艺突破、把握市场前沿需求,以持续推动公司技术能力提升与产品结构优化。

关键绩效

报告期内,公司共发放激励资金**190**万元,其中项目奖励**148**万元,知识产权奖励**42**万元。

知识产权保护

公司坚持“知识产权赋能高质量发展”的方针,以市场为导向,持续优化知识产权管理体系。通过制定并严格执行《专利管理办法》等制度,公司有效保障知识产权合法权益,激发员工创新活力,为可持续发展提供有力支撑。

知识产权长期目标 / 推动公司实施知识产权战略,强化知识产权创造、保护、运用,激发创新活力、保护创新成果、将创新成果有效产业化。

知识产权3—5年目标 / 运用知识产权的效果明显增强,3-5年内专利技术的转化率达到60%以上;拥有知识产权的产品销售收入占企业销售总额的70%以上。

截至报告期末,公司拥有有效授权专利**481**项,曾获国家专利优秀奖和山东省专利一等奖、中国纺织工业联合会专利金奖,是国家知识产权优势企业。同时,公司通过了GB/T29490-2013知识产权管理体系认证及GB/T29490-2023知识产权合规管理体系认证。



知识产权管理体系认证



知识产权合规管理体系认证

遵守科技伦理

公司坚持科技向善理念,严格遵循国家及行业相关法律法规,自觉践行科技伦理要求。公司业务不直接涉及生命科学、人工智能伦理等科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动。

共筑责任之链

治理

泰和新材建立了系统化的供应商管理体系,通过实施《供应商管理制度》《采购管理制度》《外部供方控制程序》等制度,规范供应商的开发、选择与管理流程,持续优化采购效率与成本控制,为公司构建稳定可靠的供应链提供支持。

招标采购业务培训

2025年9月,采购中心邀请招标代理公司,对公司内部涉及招标工作的相关人员及内部专家库人员进行招标采购业务培训。培训围绕招标采购业务分类、流程、部门职责、实务案例及常见问题五大核心内容展开,旨在强化相关人员专业能力,规范招标工作开展。



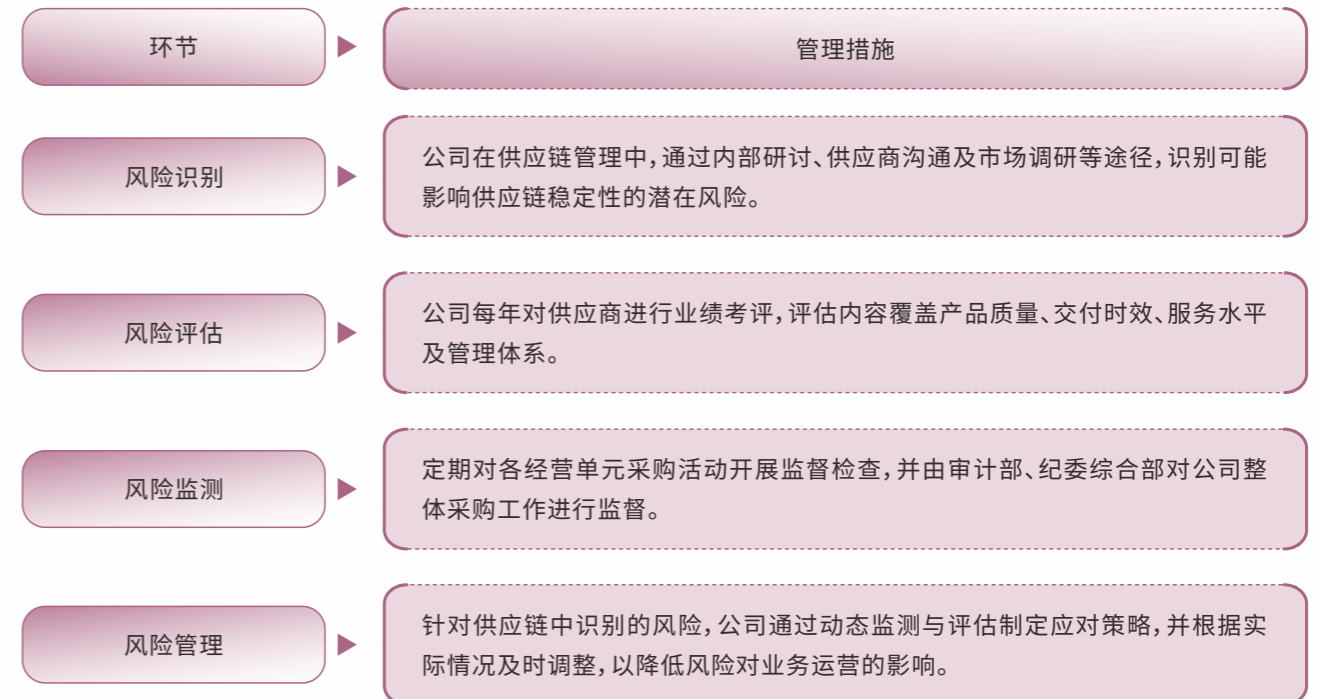
战略

泰和新材围绕业务需求与潜在风险持续优化供应链布局与管理流程,保障生产运营的稳定性,巩固行业竞争优势,为长远发展奠定基础。

风险类型	描述	财务影响说明	发生可能性	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
原材料价格波动风险	公司生产所需原材料主要来自煤化工及石油下游产品,其价格受国际环境、大宗商品行情、环保政策、市场供需等多重因素影响。若未来原材料价格发生较大波动,可能对公司盈利水平带来相应影响。	成本上升	中	中	短期	上游	<ul style="list-style-type: none"> ▶与主要供应商建立长期稳定的合作关系,保障生产所需原材料供应的持续性与稳定性; ▶持续跟踪原材料市场动态,加强成本管控; ▶积极推进原材料生产布局,构建一体化产业链,提升整体竞争优势。
机遇类型	描述	财务影响说明	发生可能性	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
供应链数字化转型	数字化技术的应用强化了供应链各方的协作与信息共享,提升了透明度与协同效率,有助于公司更敏捷地响应市场变化,并提高决策的准确性与时效性。	成本下降	中	中	长期	运营	<ul style="list-style-type: none"> ▶公司建立数字化采购平台,全面推行采购流程数字化,实现信息实时共享与透明化,确保供应链上下游高效协同与无缝对接。

影响、风险和机遇管理

公司通过识别、评估并动态监测供应链潜在风险,采取针对性管理措施,以保障供应链的稳定运行。



指标和目标

2025年已达成供应链安全目标

采购物资入库质量合格率 **100%**

采购物资到货及时率 **100%**

招议标合规率、
合同文本准确率 **100%**

供应商审核比例 **30%**

原料供应商通过体系认证率
(ISO9001/ISO14001/ISO45001) **90%**

2025年关键指标

供应商总数 **717** 个

国内供应商数量 **710** 个

海外供应商数量 **7** 个

向当地供应商采购支出比率 **56%**

本地供应商占比 **62%**

供应链管理工作

供应商全生命周期管理

公司对供应商实施全生命周期管理,覆盖注册、准入、评价、分级及淘汰等环节,持续推进供应商管理体系建设,以保障供应商质量与服务的稳定性和可靠性。

泰和新材供应商全生命周期管理流程

供应商准入	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 供应商完成注册后,提交企业基本信息、资质认证等资料,完成供应商资质审核; ▶ 根据供应商所供物资特性和对公司生产经营的重要程度,决定是否对供应商进行现场审查; ▶ 现场审核通过后,提交样品进行验证,通过后即为合格供应商。
供应商审查	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 采购部门每年制订供应商现场审查计划,从合格供应商库内选择一定数量的供应商,进行供应商现场审查。
供应商动态考评	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 定期组织相关人员对供应商进行考评,考评内容涵盖技术、质量、价格、服务响应、管理、安全健康等方面。根据考评结果,将供应商划分为A、B、C、D四个等级,并调整供应商管理策略。
供应商分类管理	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 为提高采购管理效率,对供应商的供应许可状态、物资用途、供应重要程度及战略重要性四个方面进行分类管理。
检查监督	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 审计部、纪委综合部等部门对供应商管理过程进行监督和检查。
供应商淘汰	<p>对以下三类供应商取消合格供应商资格:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 年度动态考核等级为D级且弱项未改善的供应商; ▶ 由于产品质量、交货期、履责、诚信等问题给公司造成损失的供应商; ▶ 存在欺诈、贿赂等行为,违反商业道德的供应商。

供应商ESG管理

泰和新材在供应链管理中贯彻可持续发展理念,通过与供应商签订《社会责任承诺书》、购销合同等文件,明确其在劳工权益保障、环境保护及合规经营等方面的责任。公司鼓励并支持供应商建立并完善环境与职业健康等管理体系,致力于构建公平、透明、负责任的可持续供应链,促进社会效益与企业价值的协同提升。

廉洁采购

公司重视采购领域的廉洁建设,通过组织采购人员观看警示教育片、参加廉洁自律大会及采购专题警示教育会议等形式,持续开展廉洁从业教育,强化员工廉洁意识,进一步提升了采购流程的透明度与规范性,促使采购人员自觉遵守制度要求,保障采购活动公正、公平、公开开展。

公司强化采购关键岗位廉洁风险防控,按岗位类别与职责识别廉洁风险点内容及表现形式,通过规范流程审批、强化沟通监督、落实廉洁教育等措施,筑牢采购廉洁防线。

数字化赋能

公司严格执行国家采购管理相关政策法规,结合自身实际制定《采购供应链管理制度》等规定,确立“安全、及时、经济、绿色”的供应原则,并通过建设统一的数字化采购平台,全面实施数字化采购,加强全流程管理与监控,进一步规范采购行为,实现降本增效与风险管控。同时,公司定期开展采购绩效评估,持续优化供应链管理考核体系,推动采购管理向专业化、精细化不断提升。

平等对待中小企业

公司平等对待各合作企业,在供应链管理为中小企业提供平等参与机会,助力其成长发展,实现互利共赢,保障中小企业合法权益。公司严守商业信用,坚决杜绝拖欠供应商款项情形,报告期内不存在逾期未支付中小企业款项的情况。



稳抓质量把控

治理

管理体系

公司秉持“精益管理、持续创新、客户至上、追求卓越”的质量管理方针，结合公司实际情况，制定《管理手册》，并成立了管理体系组织，明确各级管理人员的职责，严格执行管理体系制度，确保为客户提供优质的产品与服务。

公司的质量管理体系由总裁主导质量管理工作，明确管理方针和实施，各职能部门互相配合，从质量管理体系与工艺标准等基础环节着手，追求细致与实效。公司推行生产操作的6S管理、现场作业的SOP标准化管理以及工艺文件的一致性管理，构建完善的产品质量保障机制。

产品质量保障机制

责任部门

职责内容

牵头部门

- ▶ 对影响质量的管理流程进行持续改善，消除质量体系与过程管理两层皮现象；
- ▶ 通过内外部审核、管理评审等加强体系的适用性、有效性，保证体系落地；
- ▶ 与技术部门、销售公司、生产部门共同推进内控标准提档升级，把产品标准和客户需求相结合，提高产品内控标准，打造重点牌号产品。

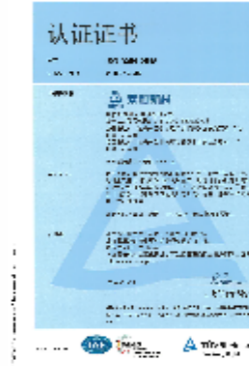
技术质量部门

- ▶ 细化工艺和标准，加强对工艺、标准的执行力；
- ▶ 强化工艺及标准的精确性，推进内控标准提档升级；
- ▶ 制定并下发技术和工艺文件，确保制造过程执行的统一性、唯一性；
- ▶ 在下游市场方面积极参加行业内产品标准的制修订，通过标准的发布实施，提升行业产品质量。

截至报告期末，公司已获得ISO 9001:2015质量管理体系认证、IATF 16949:2016汽车行业质量管理体系认证以及OEKO-TEX®STANDARD 100生态纺织品认证。



IATF 16949:2016
质量管理体系认证



ISO 9001:2015
质量管理体系认证

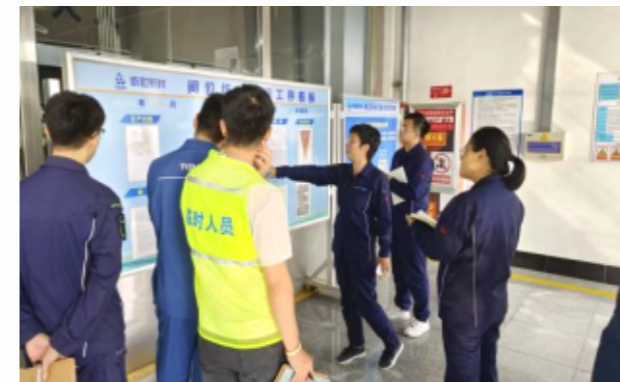


OEKO-TEX®STANDARD 100
生态纺织品认证



质量管理培训

为持续提升产品质量，公司系统性开展多维度质量专项培训，涵盖质量每周一课、纺织专题、IATF 16949内审员、质量标杆经验学习等内容，不断提升员工质量意识与专业技能。



▶ 质量标杆体验学习



▶ 质量标杆体验学习

关键指标

质量文化培训 **4,250** 人次

质量文化培训总时长 **4,293** 小时

质量文化培训 **9** 次

战略

公司以产品质量为根本,严格遵循国家法规与行业高标准,全面评估影响质量与安全的关键因素,系统管控风险、把握改进机遇,实现全过程精准管理与持续优化,确保产品品质卓越。

风险类型	描述	财务影响说明	发生可能性	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
产品质量风险	公司化学纤维及相关产品的质量直接关系到其性能表现。若出现强度、弹性或耐磨性等问题,将影响下游用户使用,引发客户不满,进而损害公司声誉。	收入下降 商誉受损	中	高	短期	运营下游	▶ 严格遵循IATF16949:2016、ISO 9001等质量管理体系标准,持续完善产品质量体系制度,系统提升产品质量保障能力; ▶ 通过定期质量培训提升人员风险管控能力,并建立清晰的产品召回流程,以主动控制风险,维护企业声誉与消费者权益。
产品安全风险	公司的产品出厂后,若出现化学残留或致敏等问题,将直接导致客户退货,损害公司经济效益并影响品牌声誉。	收入下降 商誉受损	低	高	中期	运营下游	▶ 优化生产工艺流程及设备改进,提高产品质量; ▶ 根据客户需求,及时对工艺、成本、质量等方面进行改进。
机遇类型	描述	财务影响说明	发生可能性	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	应对措施
市场机遇	公司产品广泛应用于航空航天、汽车及防护用品等对高性能纤维质量要求日益提升的领域。若公司能持续提供高质量产品,将有助于把握市场机遇,增强市场认可度,并提升产品附加值。	收入增加 商誉受益	高	高	长期	运营	▶ 优化生产工艺流程及设备改进,提高产品质量; ▶ 根据客户需求,及时对工艺、成本、质量等方面进行改进。

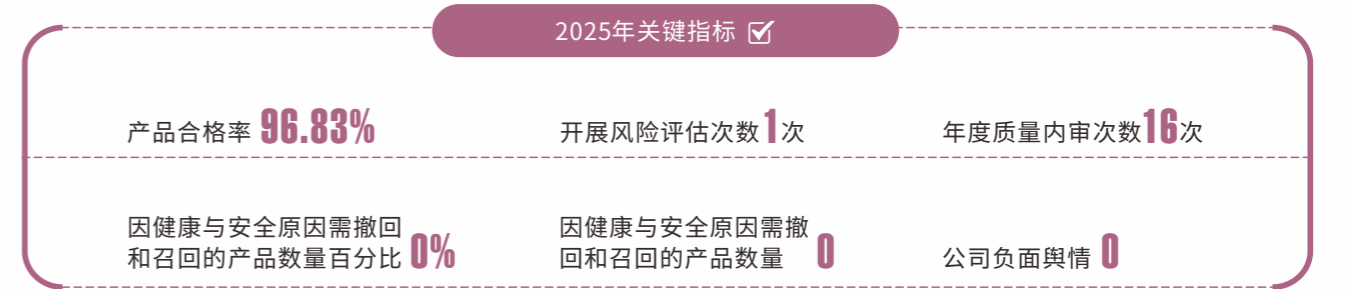
影响、风险和机遇管理

为系统管理产品质量相关风险,公司制定并实施《风险管理控制程序》,要求各部门定期开展风险与机遇识别,并据此采取针对性措施,以提升风险应对能力并把握发展机遇。

风险识别	系统识别生产与管理过程中影响产品质量的风险(如原料缺陷、工艺不稳定等)及管理漏洞,并记录于《风险控制矩阵表》进行统一管控。
风险评估	对已识别的风险开展量化评估,通过判定其严重度与发生频度计算风险系数,并依据该系数划分风险等级,以实施分级管理。
风险应对	依据风险等级制定针对性应对措施,包括风险规避、降低与接受,并优先处理高风险事项,以确保风险得到有效控制。
风险管理	定期监控与评审风险管理活动,确保应对措施有效执行,并根据评审结果持续优化流程,以提升产品质量稳定性。

指标与目标

2025年,公司围绕氨纶、间位芳纶、对位芳纶等核心产品及各子公司,设定涵盖制成品率、产成品一等品率、顾客满意度等关键指标的质量目标,持续提升产品质量与客户满意度。



产品质量保障

产品质量控制

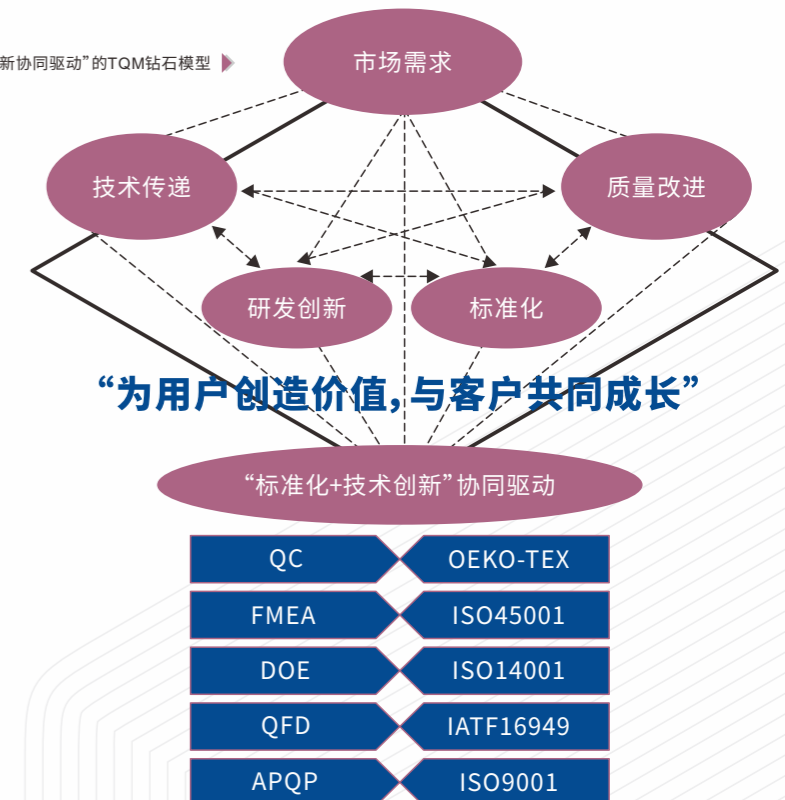
泰和新材秉持“为用户创造价值,与客户共同成长”的市场发展理念,将产品质量视为企业生命线,通过提升全员工作质量,构建了“标准化+技术创新”双轮驱动的全面质量管理模式。公司以标准化与技术创新的协同机制为基础,形成质量竞争优势,通过运用设计实验(DOE)方法对工艺参数进行量化分析,精准识别并控制影响质量的关键因素,不断优化生产工艺,切实提升产品质量水平。

生产设备管理

泰和新材重视日常监督工作,组织集中设备检查,通过排查与评估确保设备安全与运行可靠性。同时,公司加强设备维护保养,以延长使用寿命、降低运营成本,实现经济效益与设备管理的平衡。



“标准化+技术创新协同驱动”的TQM钻石模型



智能制造

公司系统推进生产流程数字化转型与智能化升级。通过引入LIMS与氨纶MES系统,实现对生产全流程的精细化管控;建设工业实时数据库,支持关键生产过程数据的全面采集、长期存储与高效分析。各项系统的实施有效强化生产过程的稳定性与可追溯性,为持续提升产品质量提供坚实的技术支撑。



氨纶MES生产执行系统



实验室管理系统(LIMS)



产品召回

公司制定《产品召回制度》,明确召回情形与流程,定期演练以确保及时有效召回不合格产品,并实施相应检验与处理。公司建立健全可追溯性系统,从原材料到成品及售后服务,确保当发现不合格产品时可以进行追溯。产品问题由营销中心受理、卓越运营部审查,质量管理部门判定是否需召回;无需召回的由营销中心协同市场、质量管理部门按一般问题处理,需召回的先依生产销售记录梳理该批产品的原材料及供应商、生产工艺、生产班组、检验记录、仓储、销售去向等信息,查明情况后向社会公布产品缺陷及具体召回办法。

卓越品质服务

客户服务体系

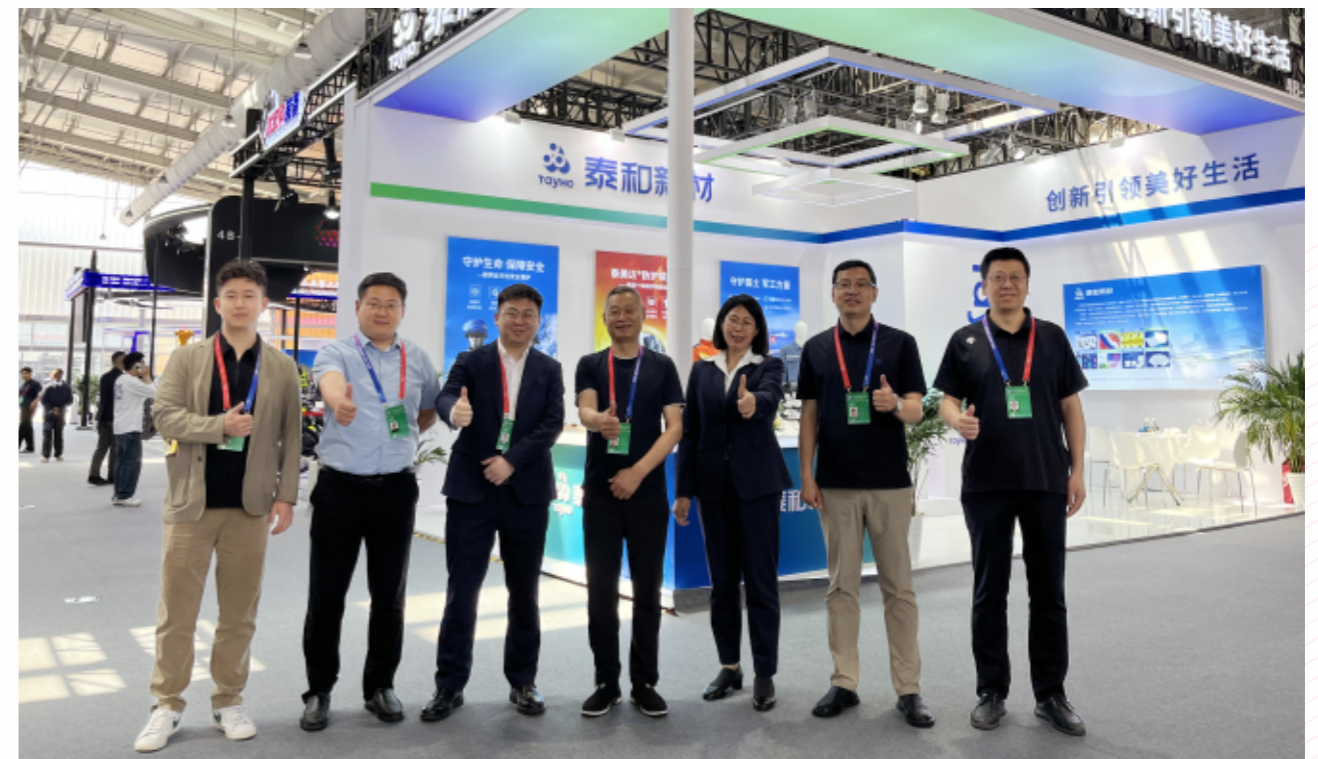
公司坚持以客户需求为导向,持续完善客户服务管理体系,着力提升团队专业能力与服务品质,切实维护客户权益,致力于与客户共同成长、共赢发展。同时,公司积极拓展邮件、微信、电话及视频会议等多元化沟通渠道,确保信息传递准确高效,进一步巩固和深化客户关系。

客户满意度

为深入贯彻公司质量管理体系的核心要求,全面掌握客户对公司产品及服务的满意度,公司每年定期开展客户满意度调查。公司通过系统收集客户对产品质量、技术水平、服务体验等方面的反馈,精准识别客户需求与期望,并基于调查结果进行深入分析与总结,持续优化产品与服务,不断提升客户满意度。

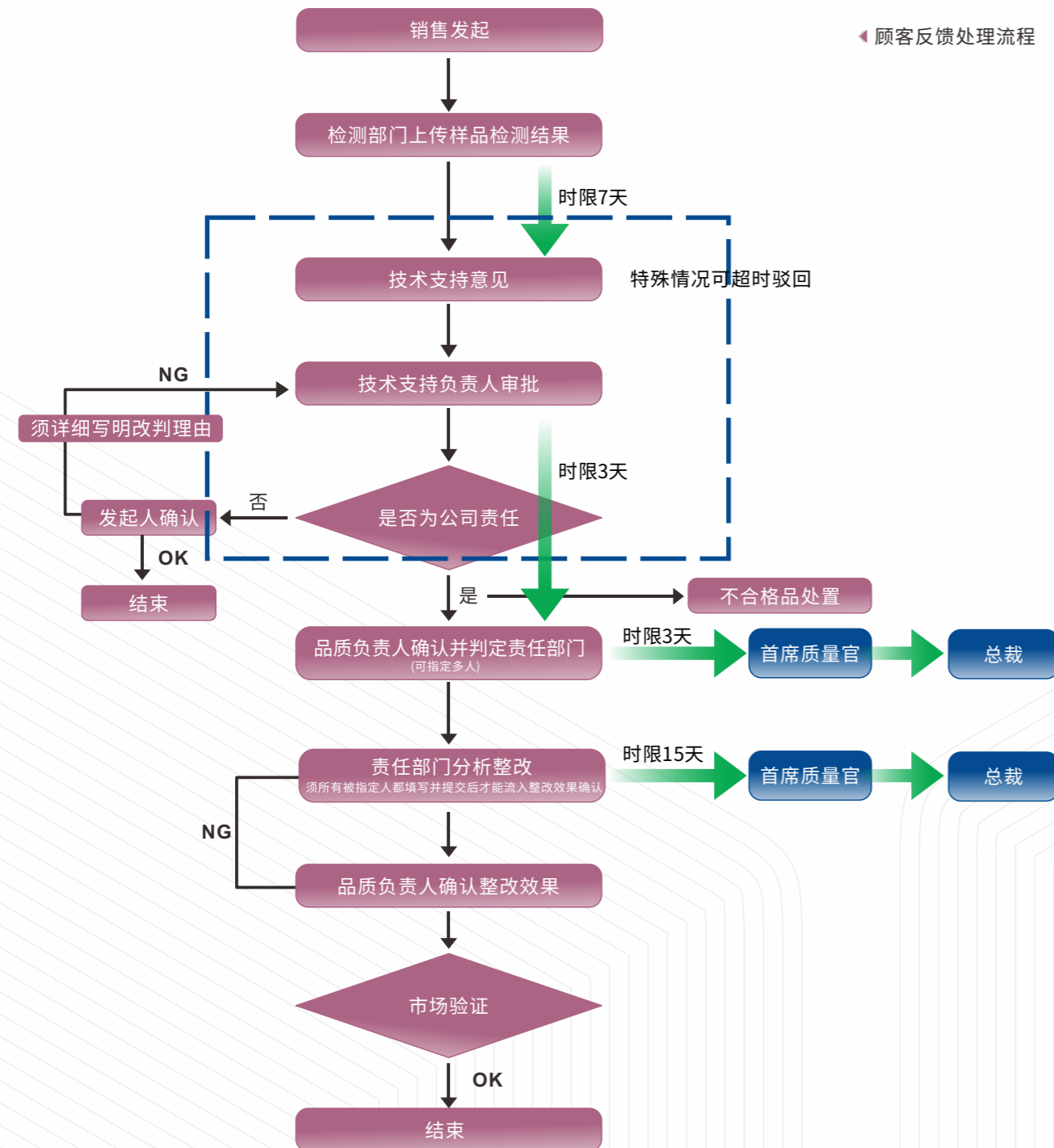
关键绩效

2025年,参与公司满意度调查的客户共计**176**家,客户满意度为**90.75%**。



客户反馈管理

公司制定《顾客反馈管理规定》《顾客反馈和满意度调查控制程序》《产成品质量反馈管理规定》等制度,明确反馈处理流程与标准,以提升反馈管理效率与问题处理的规范性,确保客户反馈得到专业、及时的响应,巩固长期稳定的客户关系。



严守信息安全

信息安全管理

泰和新材严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规,制定并实施《信息安全管理制度》《网络和信息安全人员管理制度》,设立专职信息管理部门。公司遵循“谁主管、谁负责”原则,建立信息安全分级责任制,明确各层级信息系统安全责任,持续保障信息安全体系有效运行。

职责部门	职责内容
信息安全领导小组	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 根据法律法规,批准信息系统安全策略和发展规划; ▶ 确定有关部门工作职责,领导安全工作实施; ▶ 监督安全措施执行,并对重要安全事件的处理进行决策; ▶ 指导检查职能部门各项工作; ▶ 建设和完善信息系统安全的组织体系和管理机制。
信息安全职能部门	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 根据法律法规、政策,起草信息系统安全策略和发展规划; ▶ 管理机构信息系统安全日常事务; ▶ 负责安全措施的落实,并参加对安全重要事件的处理; ▶ 监控信息系统安全状况,提出安全分析报告; ▶ 建立应急处理小组实施相关应急工作。
信息安全工作组	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 管理信息系统的安全运行,进行安全机制的配置和管理,对与安全相关信息进行汇集与分析,对与安全有关事件进行响应与处置; ▶ 对分布在信息系统中有关的安全机制进行集中管理。

关键绩效

报告期内,公司未发生重大数据安全事件及泄露客户隐私事件。

数据安全保障措施

公司通过运用深信服超融合虚拟化、VMware虚拟化数据平台,并以戴尔DD6400作为数据中心备份支持,构建多层次的数据安全防护体系,有效保障公司信息安全与运营稳定,支持可持续发展。

虚拟化及数据中心层面的安全措施

身份验证与访问控制

- ▶ 在内部数据访问和管理员运维上采用了多因素身份验证,提高了账户安全性;
- ▶ 针对不同级别的员工,定期审查其访问权限。

日志管理和监控

- ▶ 所有服务器和虚拟机上启用全面的日志记录功能,涵盖用户登录、权限变更、系统配置修改等多个方面。

应用程序安全

- ▶ 所有的应用程序开发都遵循安全开发生命周期,从需求分析阶段就开始考虑安全因素,确保代码编写过程中严格遵守安全编码规范;
- ▶ 定期对现有的应用程序进行安全扫描,查找并修复可能存在的漏洞;
- ▶ 对于第三方应用,公司要求供应商提供最新的安全补丁,并定期审核其安全策略,确保符合公司的高标准。

网络隔离

- ▶ 利用网络分段,将不同的业务应用部署在独立的网段中,实现严格的逻辑隔离;
- ▶ 设置了详细的网络访问规则,限制不必要的跨网通信,减少了潜在的安全风险。

虚拟机监控与防护

- ▶ 安装专门设计用于虚拟化环境的安全软件,深入分析虚拟机内部的活动,识别异常行为模式,并在第一时间发出警报或采取行动阻止威胁扩散。

高可用性

- ▶ 启用vSphere HA (High Availability),当物理主机发生故障时,受影响的虚拟机机会自动迁移到其他健康的主机上继续运行,从而最大限度地减少停机时间。

防火墙防病毒策略



信息安全培训

泰和新材重视提升员工信息安全意识,每年定期组织不少于两次全员数据安全培训,内容涵盖网络安全趋势、社会工程学攻击识别与防范等主题,并结合实际案例分析,增强员工在日常工作中防范数据泄漏风险的能力。

保密教育培训

2025年7月,泰和新材开展主题为“筑牢保密防线,共护信息安全”的培训,通过高校教师遗失保密材料、微信群传涉密文件、项目经理丢失涉密电脑等5个典型案例,剖析泄密原因并明确对应教训,有效增强员工保密意识与实操能力。



保密教育培训

应急事件管理

公司依据《中华人民共和国网络安全法》《国家网络安全事件应急预案》等法规,建立全面的信息系统突发事件应急机制,并组建应急处理小组,负责应急响应与处置工作,以保障信息系统安全稳定运行,降低突发事件影响。

为提升应对数据攻击能力,公司定期组织信息安全应急预案演练,持续完善应急处置机制,强化信息安全风险防范能力。

信息安全应急预案演练

2025年8月至9月,公司组织开展信息安全应急预案演练,采用SQL注入、DDoS 攻击、社会工程学攻击等多种手段对模拟系统进行攻击。应急技术支持小组快速响应,通过封堵攻击端口、修复系统漏洞、启用应急防护策略等措施抵御攻击。本次演练模拟真实数据攻击场景,有效锻炼公司应急响应团队的实战能力,增强各部门之间的协同配合,同时排查并优化应急预案中存在的问题,提升公司整体信息安全应急处置水平。

05

员工同心聚力 公益协同善业长

我们的行动 • 员工权益保障 • 员工民主建设 • 员工培训与发展
• 职业健康与安全 • 行动回馈社会

SDGs



员工权益保障

多元平等雇佣

招聘管理

为进一步完善员工招聘机制、规范员工招聘管理,公司制定《招聘管理制度》,由人力资源部负责公司年度招聘规划与招聘事宜。同时,公司组织开展招聘相关培训,提升人力资源团队和用人部门经理的招聘技能,助力完善公司招聘流程。

公司通过多元化渠道进行发布招聘信息,通过校园招聘、社会招聘、内部选拔等方面开展人才引进工作。

校园招聘方面,公司每年积极参与与公司专业相关的高校招聘会与宣讲会。同时,公司积极维护校园招聘渠道,通过设置奖学金提高公司知名度、与高校进行联合培养开设泰和专班,进行定制化招收。报告期内,公司共参加5场宣讲会,通过校园招聘渠道共招聘63人。

社会招聘方面,公司通过网络招聘、猎头公司、内部推荐等进行招聘人才。报告期内,公司共参加线下招聘3场,通过社会招聘渠道共招聘171人。

关键绩效

报告期内,公司新进员工共**301**人,其中,女性员工**35**人,男性员工**266**人

多元、平等和包容

01 平等和多元化

泰和新材坚持多元化与平等包容的治理理念,尊重员工个体差异。公司以坚决态度反对一切形式的歧视行为,在招聘、培训、晋升等关键环节坚持公平公正原则,不因宗教信仰、性别身份等因素产生任何差别对待。公司积极吸引、培养并留住多元化人才,致力于构建相互尊重、零骚扰、零歧视的工作环境。

报告期内,公司未发生任何劳工歧视事件。

关键指标

员工总数	3,171 人	少数民族员工	66 人	残疾员工	5 人
劳务派遣人员	43 人	退伍军人员工	38 人		
按性别划分	男性 2,461 人	女性	710 人		
按年龄划分	30岁以下(不含30岁) 789 人	30-40岁(含30岁,不含40岁)	1,494 人		
	40-50岁(含40岁,不含50岁) 676 人	50岁及以上	212 人		
按职级划分	高级管理层 9 人	中级管理层	65 人	普通员工	3,097 人
按职能划分	生产 2,490 人	销售	155 人		
	技术 375 人	财务	52 人	行政	99 人
按学历划分	博士 16 人	硕士	265 人	本科	865 人
		本科以下	2,025 人		



02 禁止强迫劳动和雇佣童工

为切实保障员工休息休假权益,公司修订完善《员工手册》《考勤休假管理办法》《陪产假、育儿假、护理假管理规定》等相关制度,确保雇佣关系建立在双方自愿、平等的基础上,严禁任何形式的强迫劳动。公司实行每日8小时、每周5天的工时制度,保障员工获得充分休息。对于确需加班的情形,公司严格执行审批流程,并依法安排调休或支付加班工资,切实维护员工合法权益。

同时,公司严格执行《禁止使用童工规定》等相关法规制度,坚决杜绝在任何岗位使用童工。在招聘与入职环节,公司对员工身份信息的真实性进行严格核实与审查,确保招聘流程合法合规,有效避免误招童工情况的发生。

报告期内,公司员工劳动合同签订率为**100%**。

03 关注女性权益工

泰和新材高度重视女性员工权益保护,严格遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规,全面落实产假、生育津贴等法定权益,为女性员工提供坚实保障。公司坚持同工同酬和性别平等原则,确保女性员工在招聘、晋升、培训、薪酬福利等方面享有平等机会与待遇。

同时,公司工会设立女职工委员会,专门负责代表和维护女职工的合法权益。公司持续推进性别友好的职场文化建设,致力于营造尊重女性、支持女性发展的良好工作环境。

2025年关键指标

管理人员中女性人数 **20** 人

管理人员中女性人数比例 **27.03%**

享受产假员工数 **44** 人

享受产假返岗率 **100%**

享受育儿假员工数 **120** 人

育儿假员工总数 **109** 人

享受育儿假员工返岗率 **100%**

■ 妇女节“与花共舞·悦享芳华”插花活动



员工薪酬福利

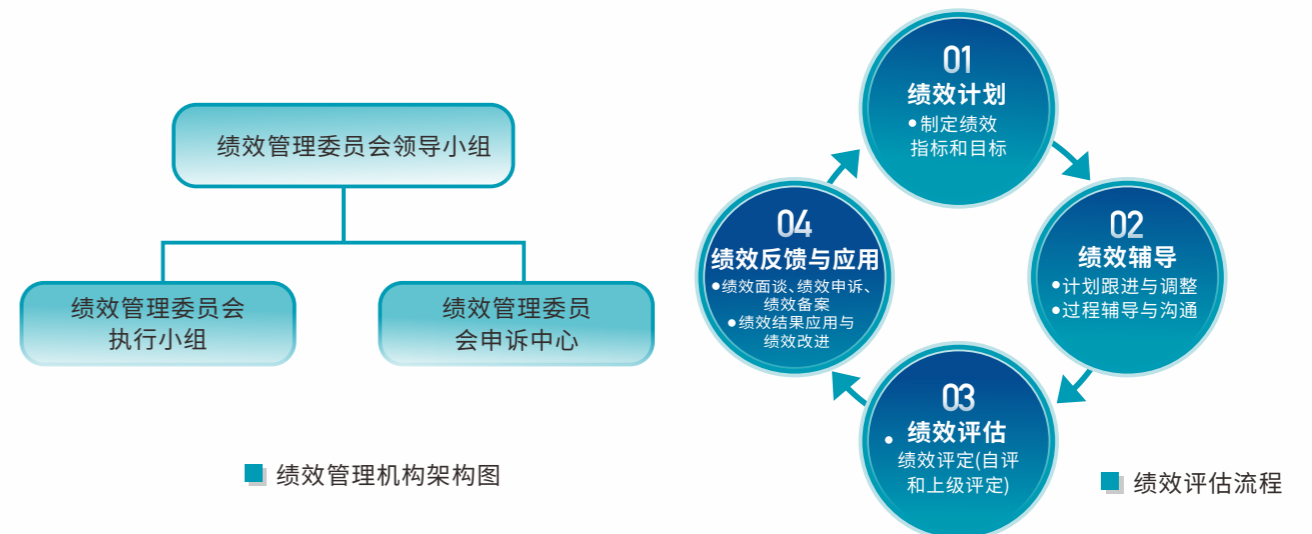
薪酬管理

泰和新材秉持“外部竞争性、内部公平性、薪酬总额控制、密薪制”的薪酬原则,制定《薪酬管理制度》等管理制度,构建科学规范的薪酬与绩效管理体系。公司薪酬结构由基本工资、效益奖金、绩效奖金、年终奖金、加班费、单项奖金、福利及补贴构成,并通过对标市场薪酬水平进行动态调整,确保薪酬体系的竞争力与合理性。公司通过持续优化薪酬激励机制,有效保障人力资源的稳定与发展,为推动企业高质量发展提供坚实支撑。

绩效管理

01 绩效考核

为进一步完善绩效管理体系,公司制定并实施《绩效管理制度》,设立绩效管理委员会,负责绩效管理制度的审核、执行情况的监督检查等工作,保障绩效管理体系规范、有序运行。公司将绩效结果与绩效奖金兑现、年终奖发放、薪酬档级调整、晋升等活动紧密挂钩,形成科学的绩效应用机制,有效激发员工积极性与组织活力。



公司建立完善的绩效管理系统,涵盖绩效计划、绩效辅导、绩效评估、绩效反馈与应用四个关键环节,通过系统化的管理流程促进员工持续提升与改进,为公司的稳健发展提供有力支撑。

关键绩效

报告期内,公司定期接受绩效和职业发展考核的员工比例为**100%**。

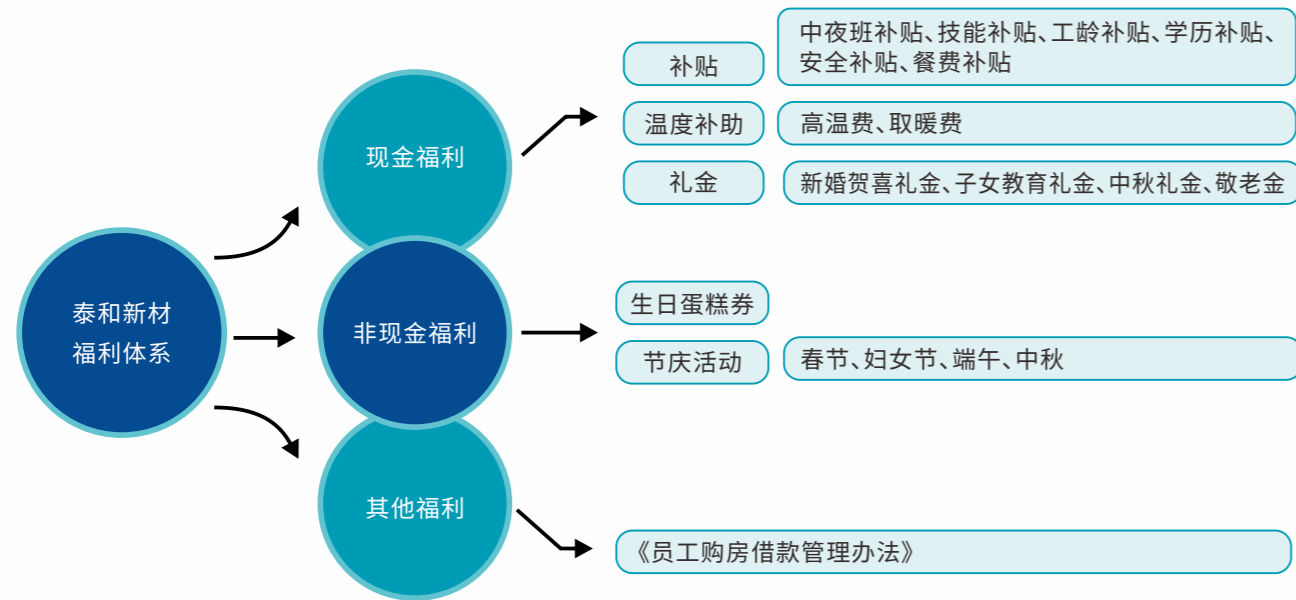
02 绩效申诉

公司建立完善的绩效反馈与申诉机制,当员工对绩效评估结果有异议,可在绩效结果面谈结束后的3个工作日内就绩效评估结果与异议原因向隔级领导或公司人力资源部提起书面申诉。公司人力资源部接到绩效申诉后5个工作日内组织绩效管理委员会领导小组或相关部门处理绩效申诉,确保绩效考核公平、公正。

福利体系

泰和新材致力于为员工提供完善的福利待遇,严格遵守国家相关法律法规,依法为员工缴纳社会保险和住房公积金,并全面落实各类法定假期,确保员工享有规范、健全的福利保障体系。

公司为员工提供宿舍、免费通勤班车、餐费补贴、高温津贴等多项福利,并制定《异地员工福利管理办法》,为外派员工在派驻期间提供安置补贴、租房补贴、异地工作补贴及探亲假等待遇,切实提升员工的工作满意度与归属感,为公司的可持续发展奠定坚实基础。



关键绩效

报告期内,公司员工社会保险覆盖率为**100%**。

01 股权激励

为持续完善公司激励机制,充分调动员工的主动性和创造性,提升公司凝聚力,公司于2022年实施限制性股票激励计划。其中,2022年限制性股票激励计划预留授予部分第一个限售期于2025年8月16日届满。

报告期内,符合解除限售条件的激励对象共**65**名,可解除限售的限制性股票数量为**377,600**股。
通过激励计划的落地实施,进一步促进员工与公司的长期共同发展。

关爱员工生活

员工活动

泰和新材重视员工精神健康与身心平衡,积极组织丰富多样的文体活动,为员工生活注入活力与色彩,通过持续完善员工关怀体系,增强员工的归属感与幸福感。



“向山而行·向心而聚”秋季登山活动



“粽香端午”活动



匹克球培训活动

员工帮扶

公司积极落实困难员工帮扶机制,对生活困难员工开展专项帮扶,通过精准、及时的帮扶举措,帮助员工缓解生活压力,进一步构建和谐、温暖、有温度的企业氛围。

报告期内,公司帮扶困难员工**5**名,共计发放帮扶金**12.1**万元。

员工民主建设

民主管理

公司依据《中华人民共和国工会法》《中华人民共和国劳动法》等相关法律法规，依法成立公司工会委员会并制定《工会委员会章程》，切实维护职工的合法权益。公司定期召开职工代表大会，保障员工的知情权、参与权、表达权和监督权。报告期内，公司召开职工代表大会，认真听取员工意见和建议，并审议通过《工资专项集体合同》等3项议案。

员工申诉

泰和新材持续加强与员工的沟通机制，积极搭建多渠道交流平台，进一步规范内部申诉流程，鼓励员工坦诚表达意见，努力营造平等、开放、互信的工作氛围。公司建立系统化的员工申诉程序，员工若认为自身遭遇不公平对待或对相关处理决定有异议，可向直接主管或部门负责人提出申诉。

员工申诉渠道

我对Tayho说申诉

公司专门的线上申诉平台，员工可以通过登录OA网址提交申诉材料。员工在申诉时陈述目的，公司管理层收到申诉后的3个工作日内给予回复。

电话申诉

企业设立专门的申诉电话，员工可直接拨打该电话进行申诉。企业管理层在接到电话申诉后指定专人负责受理，并在规定时间内回复员工。

直接上级申诉

员工可以直接向自己的直属主管反映工作中的问题或不满。

人力资源部门申诉

员工可以向人力资源部门提出申诉，包括但不限于薪酬、福利、绩效考核等方面的异议。

员工满意度调查

公司每年向全体员工发放员工满意度调查表，从职业发展规划、劳动强度、管理制度、工作环境、业余活动、培训、劳动保护等多个维度开展系统调查。公司对各项指标进行评分、分析与汇总，并针对员工反馈的不满意项制定具体改进措施，持续优化管理体系，提升员工满意度。

报告期内，公司员工满意度为 **80.2%**。

员工培训与发展

搭建职业通道

职业发展与晋升

公司持续健全员工职业发展体系，结合业务特点与岗位需求，制定《生产序列技能人才任职资格等级认证管理办法(试行)》《双通道职等晋升管理制度》等制度，进一步明确职业发展路径与晋升标准。公司依据岗位性质，设置管理序列与专业序列两大类晋升通道，为员工提供清晰、多元的职业发展路径，促进人才成长与组织活力，推动公司高质量发展。



内部竞聘

为进一步优化人员配置、激活存量人才，公司制定《内部竞聘管理办法》，并设立竞聘委员会，下设竞聘管理组、竞聘考评组和竞聘监督组，全面规范内部竞聘的流程与考核机制。公司通过线上与线下相结合的方式发布竞聘通知，经资质审查、综合测试及公示等环节后实施岗位调整，确保竞聘过程公开、公平、公正，促进人才合理配置与高效使用。

员工培训发展

培训体系

公司高度重视员工培训与发展,致力于持续提升员工的专业能力与综合素质。为规范培训管理流程,公司制定《培训管理制度》,系统整合内外部优质培训资源,构建完善的培训体系。培训结束后,公司通过现场观察、问卷调查、学习行动报告等多种方式对培训效果进行全面评估,确保培训质量持续提升,不断优化培训体系,为员工成长提供支持。

入职培训	针对新员工,组织开展关于公司文化、产品介绍、规章制度、安全知识等,助力员工快速融入。
通用能力培训	面向全体员工,提升员工基本职业素养以及掌握各类必备的工作技能。
专业能力培训	面向全体员工,帮助员工提升岗位所需的专业能力。
管理能力	面向公司各级管理人员,帮助其提升管理能力。
专项培训	针对管理体系进行的培训,如质量管理体系、海关法律法规等相关知识培训。
公司外训	员工参加公司外的与岗位相关的技能培训、专题讲座、研讨会等。
学历与资质支持	员工报考在职第二学历及职业资格证书培训,公司按标准进行报销相关费用,助力员工提升专业素养。

泰和新材2025“青苗计划”

泰和新材为应届毕业生精心打造战略性人才成长培育工程—“青苗计划”,构建贯穿职业发展全周期的深度赋能体系,从企业文化融入专业技能提升多维度发力,全方位支持应届生完成从校园到职场的角色转变。同时,通过导师制护航,助力应届生快速提升综合能力与职场竞争力,为公司高质量发展注入新生力量。

2025年泰和新材“青苗计划”开学典礼



内部讲师

为提升培训质量、完善培训体系,公司坚持“公平公正、择优选聘、重点培养、优先使用”的原则,从管理人员、业务骨干及优秀人才中选拔内部讲师,打造专业的内部讲师队伍。同时,公司积极引入外部优质讲师资源,吸收行业前沿知识与实践经验,持续丰富培训内容与教学方式,推动培训体系不断完善,为公司长远发展奠定坚实的人才基础。

关键指标

员工培训投入 **348** 万元 员工培训场次 **67** 次 接受培训总人次 **68,970** 人次

员工培训覆盖率 **100%** 员工培训总时长 **24,110** 小时 每名员工每年接受培训的平均时长 **7.60** 小时/人

职业健康与安全

治理

安全管理体系

公司持续建立健全安全管理组织体系,全面保障安全生产的落实与监督,制定《安全生产管理制度汇编》,落实各层级主体责任,确保公司安全管理的有效运行。

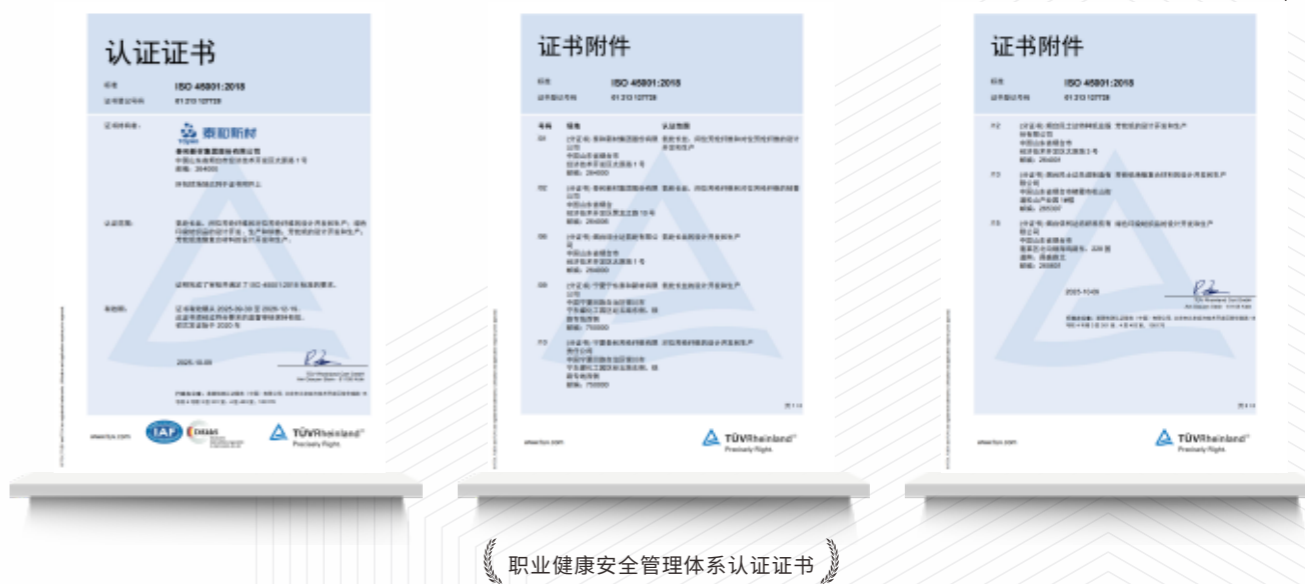
公司设立安全生产委员会(安委会)作为最高决策与领导机构,由董事长担任主任,全面统筹公司安全生产工作;安委会下设安全文化分委会、工艺安全分委会、设备分委会及承包商管理分委会四个专项分委会,分别负责对应领域的安全策略制定与专项管理;公司设立安全管理部作为安全管理归口部门,全面负责安全管理工作;各事业部及子公司配备专职安全管理人员,确保各单位安全管理工作规范、有序、高效开展。

同时,公司执行全员安全生产责任制,落实《年度安全管理责任书》,明确各人员岗位目标、安全职责及考核标准,并对责任履行情况进行严格考核,考核结果与个人绩效、评优晋升挂钩。

报告期内,公司共签订安全生产责任书 **3,421** 份,签订率达到 **100%**。

报告期内,公司安全生产投入 **1,415** 万元,占营业收入比例 **0.39%**。

报告期内,公司及子公司已通过ISO 45001:2018职业健康安全管理体系认证。



职业健康安全管理体系认证证书

职业健康与安全文化建设

公司秉承“预防为主，教育先行”的理念，构建并实施了线上线下相结合、覆盖全员及关键岗位的系统化职业健康与安全培训体系。公司充分发挥线上平台灵活高效的优点，开设安全生产责任制、职业健康管理、重大危险源管控等课程，聚焦实操与专项能力提升。报告期内，公司组织开展11次线下专题培训及12次全员线上培训，累计参与培训约3万人次，全员安全知识考核平均合格率达98.5%。



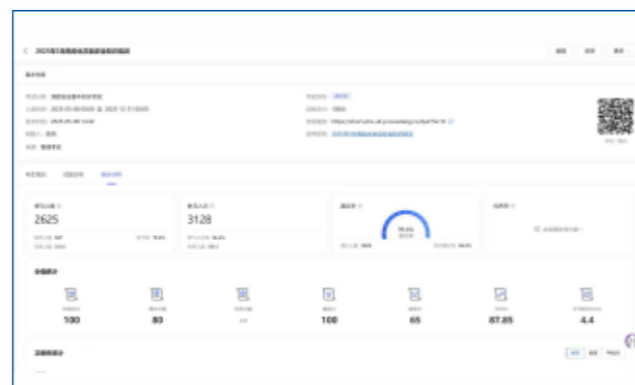
警示教育培训



安全法律法规培训



泰和云课堂



职业健康线上培训

战略

泰和新材严格遵守国家职业健康安全相关法律法规，结合自身生产经营实际，对生产过程中的健康危害与安全风险进行全面辨识与评估，明确改进重点，制定并实施针对性的风险防控与健康策略，切实保障员工职业安全与身心健康，为企业可持续发展提供坚实支撑。

风险类型	风险和机遇	L-风险发生的可能性	C-风险发生的影响程度	D-风险系数	风险等级	财务影响说明	控制措施
外部因素	法律法规风险 <ul style="list-style-type: none"> 风险:对职业健康安全相关法规的更新信息了解不够及时、准确。不能转化为公司制度执行,使公司在职业健康安全管理方面存在隐患。 机遇:公司遵守职业健康安全管理要求,可以切实保障员工职业健康安全,树立良好社会形象,提高公司知名度。 	3	3	9	一般风险	面临罚款、赔偿	<ul style="list-style-type: none"> 安全管理部组织各部门按照要求开展国家职业健康安全法律法规的收集和评价工作; 各单位负责具体落实职业健康安全法律法规的要求。
内部因素	新技术风险 <ul style="list-style-type: none"> 风险:公司新研发的项目、工艺或者更新的生产设备因对其不够了解,安全设施不完善等,造成较大的职业健康安全风险。 机遇:通过引进新的生产设备、改进工艺,提高公司的工艺水平,降低和减少职业健康安全风险。 	4	3	12	一般风险	成本增加	公司根据目前的技术水平,制定技术攻关和设备改造计划,积极运行先进的设备和工艺技术。
内部因素	日常管理风险 <ul style="list-style-type: none"> 风险:各部门职业健康安全管理要求执行力如果得不到保证,会对公司职业健康安全运行带来一定的风险。 机遇:完善职业健康安全管理流程,提高执行力,可以提高公司的职业健康安全管理水平。 	3	3	9	一般风险	成本降低	各级部门必须严格按照职业健康流程要求开展日常工作,对出现的职业健康安全不符合情况及时调整,保持职业健康安全流程的可操作性; 公司组织定期组织进行职业健康安全管理要求的评审。

注:D-风险级别分值=L-风险发生的可能性分值*C-风险发生的影响程度分值

L-风险发生的可能性 / 评分及判定标准

经常发生 **5** 分值 有时发生 **4** 分值 偶尔发生 **3** 分值 很少发生 **2** 分值 极少发生 **1** 分值

C-风险发生的影响程度 / 评分及判定标准

非常严重 **5** 分值 严重 **4** 分值 较严重 **3** 分值 一般 **2** 分值 轻微 **1** 分值

D-风险系数/ 等级应采取的措施

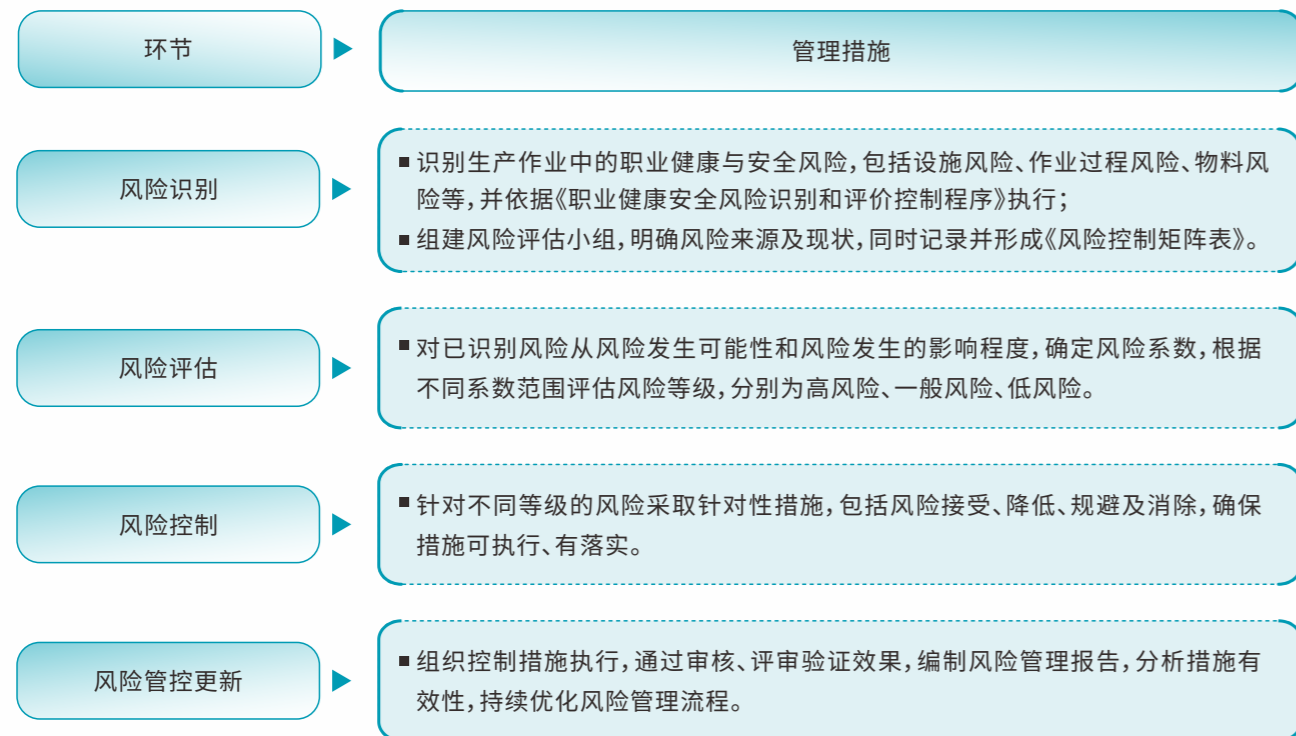
高风险 **15-25** 系数
 ■ 应立即采取措施规避或降低风险

一般风险 **5-15** 系数
 ■ 需采取措施降低风险

低风险 **1-5** 系数
 ■ 风险较低,当采取措施消除风险引起的成本比风险本身引起的损失较大时,接受风险

影响、风险和机遇管理

为减少生产运营过程中可能导致安全与职业健康的风险因素,公司制定《职业健康安全风险识别和评价控制程序》,由安全管理部负责整体生产与经营中的安全风险辨识、评价和风险控制的工作,并组织各部门开展相关风险管理工作,以有效应对员工安全健康相关风险和机遇。



应急演练

公司严格贯彻落实“安全第一、预防为主、综合治理”的方针,规范公司应急管理工作。公司修订《生产安全事故应急预案》,进一步明确应急处置职责和任务分工,并制定适用于公司范围内各类事故的专项应急预案及现场处置方案。同时,公司制定年度应急演练计划并按计划组织实施,通过常态化、实战化演练不断提升风险应对和事故防范能力,切实保障员工人身安全与公司财产安全。



液氨泄漏综合应急演练

2025年6月,泰和新材组织开展公司级综合应急演练,以液氨泄漏为模拟场景,全面检验公司在突发情况下的应急响应、协同处置与现场救援能力。

隐患排查

公司建立涵盖日常巡检、专项检查、季节性检查、节假日检查及安全综合检查的多层次排查体系。报告期内,累计开展各类公司级隐患排查30次,覆盖所有生产车间、仓储区域、危化品库、公辅设施、办公生活区及承包商作业现场等,共发现各类安全隐患及问题1,093项。对于发现的隐患,公司严格执行“五定”原则进行整改。截至报告期末,已完成整改1,085项,整改完成率达到99.27%。对于少数因需停机或采购周期影响的整改项,均已落实临时防护措施与明确的整改计划。



隐患排查

指标目标

为预防和减少生产安全事故,确保公司生产经营活动安全可持续进行,公司制定2025年度职业健康与安全管理目标。

2025年度已达成职业健康安全管理目标

结果性指标	公司级重大安全事故数为 0	公司级承包商安全事故数为 0	新发生职业病人数为 0
	二十万工时损工事故率 ≤ 0.45	行政处罚、媒体曝光等不良信息次数为 0	
过程性指标	事故隐患按期整改率 $\geq 95\%$	重大事故隐患数为 0	变更管理符合性 $\geq 90\%$
	安全培训按计划执行率 100%	劳动防护用品穿戴合格率 $\geq 92\%$	三同时手续合规率 100%
	现场职业病危害因素检测合格率 $\geq 95\%$	相关方管理合规率 100%	外部安全检查合规率 100%
	应急演练按计划完成率 100%		
	安全、消防设施投用、完好率 $\geq 95\%$		

2025年关键指标

因工作关系死亡比率 **0%** 因工作关系死亡人数 **0**人 总工伤人数 **6**人 百万工时损失工时率 **0.008%**

特种作业人员持证上岗率 **100%** 工伤保险的投入金额 **254.26**万元 工伤保险人员覆盖率 **100%**

安全生产责任险的投入金额 **3.01**万元 安全生产责任险人员覆盖率 **100%** 新增职业病数 **0**宗

安全生产管理措施

相关方安全管理

为建立有效的承包商管理机制,防范施工安全事故的发生,公司制定《承包商安全管理制度》,由项目主管部门负责对承包商进行EHS管理要求告知,对承包商进行安全教育培训,日常监管、检查及考评。同时,公司与承包商签订《安全环保管理协议》《安全环保红线告知承诺书》,进一步明确双方安全管理职责与边界,强化承包商安全责任落实,共同维护施工安全与作业环境稳定。



承包商安全培训

化学品使用管理

泰和新材制定《危险化学品安全管理制度》《易制爆化学品安全管理制度》《易制毒化学品管理制度》等管理制度,明确危险化学品从采购运输到使用、储存、废弃物处理各环节的管理职责与处置要求,并对相关员工进行培训,增强员工的安全处置意识与能力,旨在确保危险化学品管理的规范与安全。

危险化学品使用全生命周期管理流程

采购

- 审查危化品原材料供应商的各项资质;
- 采购易制毒、易制爆化学品前,提前申请办理购买许可证,并提前向辖区的公安机关报批;
- 建立易制毒化学品采购专门台账;
- 采购人员须经过专业培训,掌握化学品的理化性质及应急处置措施。

运输

根据化学品特性,必须使用符合安全要求的运输方式和工具。

装卸

- 装卸作业符合安全作业标准,操作规程,并在装卸管理人员的现场指挥或监控下进行;
- 装卸人员佩戴相应的防护用品,如护目镜、防护面具等。

存储

- 危化品仓库建立安全管理制度,如“巡回检查”“物品领用”等管理制度和记录;
- 化学物品应分类、分堆储存,储存区有明显安全标志及“禁止烟火”的标语;
- 应有消防、通讯、防火器材、报警设备和防毒措施。

处置

- 剧毒物品用后的包装箱、纸袋、瓶、桶等必须严加管理,物资部门统一回收,登记造册,专人负责管理;
- 危险化学品的报废处理,须提出申请,经相关部门批准后方可处理。

职业健康保障

泰和新材持续完善职业健康管理体系,制定《职业病危害管理制度》等相关制度,每年开展职业病危害因素辨识与评估。公司定期组织员工进行上岗前、在岗期间及离岗时的职业健康体检,切实保障员工健康权益,通过实施并强化多层次的职业健康防护措施,构建从源头控制、过程管理到个体防护的全流程健康保障体系,有效维护员工身心健康。

职业健康防护举措

健康监测与评估

- 公司为所有接触职业病危害因素员工建立动态、完整的个人职业健康监护档案,实现了“一人一档”信息化管理。
- 档案完整记录员工岗位史、历年危害因素接触水平、职业健康检查结果及处理建议,形成监测评估台账,为早期发现健康异常、评估防护措施效果提供了精准的数据基础。

落实工程改造与管理控制

- 工程设施改造与优化:依据年度危害因素检测结果,公司持续投入对生产设施进行技术改造。报告期内,针对粉料添加区域,升级局部通风除尘系统,对纺丝凝固浴区域实施了密闭改造,从源头有效降低了作业场所中粉尘与化学毒物的逸散浓度。
- 实施岗位风险动态管理:报告期内,根据职业健康检查结果和岗位风险评估,对存在职业禁忌证或需要暂时调离的员工,依法进行了妥善的岗位调整,实现了风险的前置管控与人岗适配。

个体防护

- 规范配备与使用劳动防护用品:公司严格依据岗位风险分析,为员工强制配备并定期更新符合国家标准的个体职业病防护工具,包括但不限于防噪耳塞、防毒面具、化学防护眼镜、防护手套及专用工作服等。报告期内,公司共组织6次专项培训与穿戴检查,确保员工正确使用与维护。

现场警示

- 全面落实危害告知与警示:公司在所有产生或存在职业病危害的作业场所,规范设置了清晰的职业病防治公告栏、警示标识、警示线及危害告知卡。新员工入职及员工岗位变动时,均须接受《职业病危害告知书》的书面签署与培训,确保其充分知晓所在岗位的危害因素、后果及防护权利。

关键指标

报告期内,公司组织开展员工职业健康检查,体检覆盖率达到**100%**;并对涉及职业病危害因素场所进行了现场检测,母公司共设置代表性采样/测量点位**458**个,检测合格率为**100%**。

行动回馈社会

社会公益事业

为持续推进社会公益事业发展,公司制定《对外捐赠管理办法》,规范捐赠行为,正确履行社会责任。报告期内,泰和新材参与三方结对帮扶走访慰问活动,重点关注困难群体,并组织开展社会公益植树。

公司通过深入基层开展精准帮扶与生态公益实践,持续传递温暖力量,助力社区建设与绿色发展,进一步彰显企业在社会公益中责任担当与可持续发展理念。

报告期内,公司员工累计参与志愿活动达**70**人次。



三方结对帮扶看望



公益植树

2025年6月,泰和新材在烟台、宁东双园区同步开展“泰和森呼吸,新材筑绿梦”植树公益活动,共栽植树苗1,000余株,新增绿化面积逾7,000平方米,深入践行“绿水青山就是金山银山”的理念,体现“美丽中国我先行”的责任与担当。



电缆捐赠

助力乡村振兴

为积极响应国家乡村振兴战略,切实履行企业社会责任,泰和新材持续关注帮扶地区基础设施建设与民生改善需求。

因叶家泊村梨园原有电力设施线路老化严重,存在明显安全隐患,尤其在灌溉高峰期频繁跳闸断电,直接影响梨树生长与果实品质,泰和新材向叶家泊村捐赠电缆并实施电力线路改造项目,重新铺设电线电缆约25,000米,有效提升当地供电稳定性,消除存在的安全风险,切实保障村民生命财产安全。

此举不仅改善了梨园生产条件,也为“水电路讯网”等农村基础设施的持续完善贡献泰和力量。

此外,公司向巫山县捐助30万元帮扶资金,重点支持当地特色经济作物种植产业发展,通过产业扶持增强当地发展能力,带动农户增收致富,持续深化企业在乡村振兴领域的责任担当。

报告期内,公司助力乡村振兴投入金额共计**56.77**万元。

附录 / Appendix

(一) 绩效表

公司治理					
议题	指标名称	基准单位	2023年	2024年	2025年
公司治理	股东会				
	召开总次数	次	3	5	4
	临时股东会次数	次	2	4	3
	审议通过议案数量	项	21	20	20
	董事会				
	董事会成员人数	人	11	11	11
	男性董事人数	人	10	11	10
	女性董事人数	人	1	0	1
	独立董事人数	人	4	4	4
	非独立董事人数	人	7	7	7
	董事会召开次数	次	9	6	7
	审议通过议案数量	项	72	48	66
	薪酬政策				
	董事、监事及高级管理人员报酬(包含现任和离任)	万元	1,462.23	866.44	554.90
	公司经营绩效指标	营业收入	万元	392,527.97	392,936.26
净利润		万元	36,180.23	2,856.79	539.38
纳税总额		万元	8,456.54	8,256.67	26,844.45
党建	公司党委数量(含本级党委)	个	1	1	1
	党总支数量	个	1	0	0
	党支部数量	个	12	13	17
	召开党委会次数	次	24	17	20
	党员数量	人	261	289	305
商业道德	向董事、管理层及员工提供的反商业贿赂及反贪污培训				
	参加反商业贿赂及反贪污培训的总人数	人	29	27	25
	其中:参加反商业贿赂及反贪污培训的董事及高级管理层人数	人	15	15	15

	参加反商业贿赂及反贪污培训的董事及高级管理层人数占比	%	54	56	60	
	提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	40	49	25	
	其中:向董事及高级管理层提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	26	37	15	
	接受反商业贿赂及反贪污培训的平均时长	小时/人	1.38	1.81	1	
	其中:董事及高级管理层接受反商业贿赂及反贪污培训的平均时长	小时/人	1.73	2.47	1	
	商业道德签署与申诉					
	廉洁协议等有关商业行为书签署率	%	100	100	100	
	反垄断与公平竞争					
	反垄断与公平竞争的培训活动次数	次	1	1	1	
	反垄断与公平竞争参与人数	人	18	21	20	
	反垄断与公平竞争培训总时长	小时	1	1.5	1.5	
	因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元	0	0	0	
	投关管理	投资者交流				
		接待投资者现场调研次数	次	50	20	28
		接待投资者现场调研人次	人次	560	63	106
在互动易投资者提问总数		次	212	312	310	
在互动易投资者回答问题数		次	210	312	310	
在互动易投资者回复率		%	99.06	100	100	
召开网上业绩说明会次数		次	1	1	2	
上传调研文件数量		份	51	21	29	
信息披露						
对外披露公告总数		份	97	85	79	
其中:定期报告数量		份	4	4	4	
其中:临时公告数量		份	93	81	75	
因信息披露方面违规而受到处罚次数		次	0	0	0	
公司每年现金分红情况(25年分红情况尚需股东会批准)						
每10股派息数(含税)		元	3	0.5	0.2	
分配预案的股本基数	股	856,968,357	854,121,660	848,233,060		
现金分红金额(含税)	元	257,090,507.10	42,706,083	16,964,661.20		
现金分红金额占利润分配总额比例	%	100	100	100		

环境保护					
议题	关键指标	基准单位	2023年	2024年	2025年
应对气候变化	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	500,000	320,623	537,156
	温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万元营收	127.38	81.60	149.41
	直接温室气体排放量(范围一)	吨二氧化碳当量	116,000	21,375	89,987
	间接温室气体排放量(范围二)	吨二氧化碳当量	346,000	278,896	447,169
	其他间接温室气体排放量(范围三)	吨二氧化碳当量	38,000	20,353	0
环境管理	环保投入总金额	万元	13,038.02	12,642	17,191.38
	因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚事件	件	0	0	0
	因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额	万元	0	0	0
	环保培训次数	次	8	17	18
	环保培训参加人次	人次	6,866	28,043	38,142
	环保培训时长	小时	17	20	20
能源管理	煤炭	吨	62,400	57,300	38,176
	天然气	万立方米	540	204	241
	外购电力总量	千瓦时	450,000,000	428,620,000	375,400,260
	外购热力总量	吉焦	3,093,000	2,946,000	2,580,000
	直接能源消耗总量	吨标准煤	58,166.64	49,869.39	34,501.11
	间接能源消耗总量	吨标准煤	160,838.16	153,194.92	134,166.29
	能源消耗总量	吨标准煤	219,004.80	203,064.31	168,667.40
	能源消耗强度	吨标准煤/百万元营收	55.79	51.68	46.91
	可再生能源消耗总量	吨标准煤	49.16	640.56	561.00
	其中:光伏发电	千瓦时	400,000	5,212,012	4,564,680
	可再生能源消耗量占比	%	0.02	0.31	0.33

水资源利用	新鲜水取水总量	吨	1,580,015	1,505,045	1,318,118
	总用水量	吨	64,580,015	64,285,510	56,301,183
	其中:新鲜水用量	吨	1,580,015	1,505,045	1,318,118
	其中:水循环与再利用总量	吨	63,000,000	62,780,465	54,983,065
	用水强度	吨/百万元营收	16,452.33	16,360.29	15,660.20
污染和废弃物	废水排放情况				
	废水排放量	吨	1,347,690	1,095,500	857,644
	废水处理量	吨	2,147,690	2,424,706	2,250,033
	废水排放强度	吨/百万元营收	343.34	278.80	238.55
	废水回收利用率	吨	800,000	1,329,206	1,392,389
	废水回收利用率	%	37	55	62
	废水排放种类				
	化学需氧量(COD)	吨	121.4	61.52	28.39
	五日生化需氧量(BOD ₅)	吨	6.08	30.96	12.26
	氨氮(NH ₃ -N)	吨	11.39	10.54	0.63
	总氮	吨	8.11	39.76	28.27
	总磷(以P计)	吨	0.11	0.32	1.51
	废气排放情况				
	废气污染物排放总量	吨	134.49	101.31	71.90
	氮氧化物(NO _x)排放量	吨	75.56	49.65	31.30
	硫化物(SO _x)排放量	吨	42.82	27.75	17.51
	挥发性有机化合物(VOC)排放量	吨	4.73	13.43	16.38
	颗粒物(PM)排放量	吨	11.38	10.48	6.71
	废弃物排放情况				
	废弃物产生量	吨	135,616.76	185,571.00	171,822.36
	其中:危险废弃物	吨	4,384.77	5,078.00	3,829.62
其中:一般废弃物	吨	131,231.99	180,493.00	167,992.74	
废弃物处置量	吨	87,540.31	63,988.63	66,623.56	
其中:危险废弃物	吨	3,909.18	5,026.74	3,256.55	
其中:一般废弃物	吨	83,631.13	58,961.89	63,367.01	
回收再利用废弃物总量	吨	47,746.76	121,650.37	105,198.80	
其中:危险废弃物	吨	350.75	51.26	573.07	
其中:一般废弃物	吨	47,396.01	121,599.11	104,625.73	
废弃物产生强度	吨/百万元营收	34.55	47.23	47.79	
其中:危险废弃物	吨/百万元营收	1.12	1.29	1.07	
其中:一般废弃物	吨/百万元营收	33.43	45.93	46.73	
废弃物回收利用率	%	35	66	61	
其中:危险废弃物	%	8	1	15	
其中:一般废弃物	%	36	67	62	

产业价值						
议题	指标名称	基准单位	2023年	2024年	2025年	
研发与创新	研发投入	万元	19,928.81	21,529.41	23,764.11	
	研发投入占营业收入比例	%	5.08	5.48	6.61	
	新产品开发项目数	个	35	41	32	
	研发团队					
	研发团队总人数	人	329	391	375	
	研发人员占员工总人数比例	%	11	12	12	
	按学历划分					
	本科以下	人	128	131	120	
	本科	人	115	144	130	
	硕士	人	78	104	114	
	博士	人	8	12	11	
	按性别划分					
	男性	人	243	280	273	
	女性	人	86	111	102	
	按年龄划分					
	30岁以下(不含30岁)	人	121	94	111	
	30-40岁(含30岁,不含40岁)	人	129	179	170	
	40-50岁(含40岁,不含50岁)	人	64	93	79	
	50-60岁(含50岁,不含60岁)	人	15	25	15	
	创新成果					
	授权专利累计数(有效期内的专利数)	项	264	366	481	
	专利申请数	项	104	129	120	
	按专利类型划分					
	授权发明专利累计数	项	122	197	290	
	授权实用新型专利累计数	项	142	166	188	
	授权外观设计专利累计数	项	0	3	3	
	每百万元营收有效专利数	项/百万元营收	0.067	0.093	0.134	
	其他知识产权					
	软件著作权累计数	项	19	27	2	
	商标累计数	项	45	138	138	

产品与服务 质量	每百万营收软件著作数量	项/百万元营收	0.005	0.007	0.001
	发表论文累计数	篇	147	146	166
	企业创新能力认证				
	专精特新企业	个	3	3	3
	国家高新技术企业	个	5	7	10
	国家级企业技术中心	个	1	1	1
	产品质量与安全				
	产品合格率	%	/	95.11	96.83
	年度质量内审次数	次	15	16	16
	开展风险评估次数	次	1	1	1
产品召回数量	件	0	0	0	
因健康与安全原因须撤回和召回的产品数量百分比	%	0	0	0	
因健康与安全原因须撤回和召回的产品数量	件	0	0	0	
产品或服务相关的安全与质量重大责任事故所涉及金额	万元	0	0	0	
公司负面舆情	次	0	0	0	
质量文化培训					
质量文化培训人次	人次	8,505	9,220	4,250	
质量文化培训总时长	小时	4,252	4,610	4,293	
质量文化培训次数	次	12	12	9	
客户服务					
客户投诉解决率	%	/	100	100	
客户满意度	%	96.34	91.60	90.75	
供应链管理					
供应商总数	个	490	610	717	
国内供应商总数	个	483	603	710	
海外供应商总数	个	7	7	7	
供应商审查					
拥有质量管理体系认证的供应商数目	个	12	32	79	
拥有环境管理体系认证的供应商数目	个	8	21	57	
拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目	个	7	16	42	
因不合规被中止合作的供应商数目	个	0	0	0	
因不合规被否决的潜在供应数目	个	0	0	0	
供应商ESG相关绩效					
供应商廉洁协议签署率	%	100	100	100	
当地供应商绩效					

信息安全与隐私保护	向当地供应商采购支出比率	%	35	31.2	56
	本地供应商占比	%	44.3	45.1	62
	数据安全培训				
	数据安全/客户隐私保护相关培训场次	次	/	1	1
	数据安全/客户隐私保护相关培训总时长	小时	/	24	26
	参与数据安全/客户隐私保护相关培训的人数	人	/	24	26
	数据安全事件				
	数据安全事件涉及的具体金额	万元	0	0	0
	客户隐私泄露事件涉及的具体金额	万元	0	0	0
	发生泄露客户信息事件数量	件	0	0	0
	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	件	0	0	0
	经确认的泄露、失窃或丢失客户资料的总数	件	0	0	0

人力资源					
议题	关键指标	基准单位	2023年	2024年	2025年
劳动关系管理	员工招聘与就业				
	劳动合同签订率	%	100	100	100
	多元化与机会平等				
	劳工歧视事件数	宗	0	0	0
	童工误用人次	人次	0	0	0
	强迫劳动、骚扰事件	件	0	0	0
	员工总人数	人	3,048	3,281	3,171
	少数民族员工数	人	55	78	66
	残疾人员工数	人	3	4	5
	退伍军人员工数	人	36	37	38
	少数民族员工占比	%	2	2	2
	劳务派遣人员	人	56	51	43
	按性别划分员工数				
	女性	人	721	755	710
	男性	人	2,327	2,526	2,461

劳动关系管理	按职级划分员工数				
	高级管理层	人	8	9	9
	中级管理层	人	65	62	65
	普通员工	人	2,975	3,210	3,097
	按职能划分员工数				
	生产	人	2,385	2,585	2,490
	技术	人	329	391	375
	销售	人	151	148	155
	财务	人	54	56	52
	行政	人	129	101	99
	按年龄划分员工数				
	30岁以下(不含30岁)	人	1,243	958	789
	30-40岁(含30岁,不含40岁)	人	1,146	1,507	1,494
	40-50岁(含40岁,不含50岁)	人	513	626	676
	50岁及以上	人	146	190	212
	按学历划分员工数				
	博士	人	13	16	16
	硕士	人	194	260	265
	本科	人	640	910	865
	本科以下	人	2,201	2,095	2,025
	新进员工				
	新进员工数	人	919	408	301
	按性别划分的新进员工				
	女性	人	176	85	35
	男性	人	743	323	266
	按年龄划分新进员工				
	30岁以下(不含30岁)	人	610	235	207
30-40岁(含30岁,不含40岁)	人	282	143	74	
40-50岁(含40岁,不含50岁)	人	25	27	17	
50岁及以上	人	2	3	3	
员工离职					
员工离职数	人	368	450	408	
其中:员工自愿辞职人数	人	328	386	267	
员工流失					
员工总流失率	%	13.02	14.22	12.65	
女性权益保护					
管理人员中女性人数	人	16	17	20	
管理人员中女性人数比例	%	21.92	23.94	27.03	

劳动关系管理	享受产假员工数	人	39	55	44
	享受产假返岗率	%	100	100	100
	享受育儿假员工数	人	14	114	120
	享受育儿假员工返岗率	%	100	100	100
	福利与薪酬				
	社会保险覆盖率	%	100	100	100
	福利支出	万元	2,702.93	2,899.47	1,514.85
	困难员工帮扶人数	人	5	7	5
	困难员工帮扶金额	万元	1.1	2.0	12.1
	定期接受绩效和职业发展考核的员工比例	%	100	100	100
	员工民主管理				
	职代会审议通过项目数	项	11	6	3
	工会会员占在职员工的比例	%	100	100	100
	员工满意度				
	收到员工投诉数目	宗	0	0	0
	员工满意度	%	98	89	80.20
	参与满意度调查的员工数量	人	2,816	2,861	3,031
满意度调查的员工参与率	%	92	87	96	
发展与培训	员工培训				
	员工培训投入	万元	265.1	198.3	348
	员工培训场次	场次	149	78	67
	接受培训总人次	人次	18,143	50,357	68,970
	员工培训覆盖率	%	100	100	100
	员工培训总时长	小时	268	20,933	24,110
每名员工每年接受培训的平均时长	小时/人	0.09	6.38	7.60	
职业健康与安全	安全生产				
	安全生产事故数	起	10	6	7
	因工作关系死亡人数	人	0	0	0
	其中:公司雇员	人	0	0	0
	其中:承包商员工	人	0	0	0
	因工作关系死亡比率	%	0	0	0
	总工伤人数	人	9	6	6
	其中:公司雇员	人	8	5	5
	其中:承包商员工	人	1	1	1
	因工伤损失工作时数	小时	1,368	3,784	516
已整改完成的隐患数量	项	752	914	1,085	
排查出的隐患总数	项	779	914	1,093	

职业健康与安全	隐患排查整改率	%	96.53	100	99.27
	安全应急演练次数	场次	45	48	88
	安全生产投入金额	万元	1,420	694	1,415
	安全生产投入占营业收入比例	%	0.36	0.18	0.39
	安全培训				
	安全教育培训场次	场	65	28	23
	参与安全教育培训人次	人次	12,065	14,243	28,811
	安全教育培训总时长	小时	26,406	27,108	28,539
	人均安全教育培训时长	小时/人	9	8	9
	安全教育培训员工覆盖率	%	100	100	100
	职业健康				
	特种作业人员持证上岗率	%	100	100	100
	工伤保险的投入金额	万元	167.71	262.49	254.26
	工伤保险人员覆盖率	%	100	100	100
	安全生产责任险的投入金额	万元	4.87	3.5	3.01
	安全生产责任险人员覆盖率	%	100	100	100
	职业健康体检覆盖率	%	100	100	100
职业病危害因素检测率	%	100	100	100	
新增职业病数	宗	0	0	0	
社会贡献	公益总投入	万元	118	50.9	59.17
	志愿活动参与人次	人次	63	65	70
	志愿活动时长	小时	7	7	7
乡村振兴	乡村振兴投入金额	万元	87.71	31.2	56.77

(二) 指标索引

报告章节	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG 6.0) 之一般框架》	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》
关于本报告	2-1,2-2,2-3	P1.1-1.2	/
董事长致辞	2-22	P2.1	/
走进泰和新材	2-6	P3.1-3.3	/
可持续发展治理	2-9,2-22,2-27, 2-29,3-1,3-3	G1.1.1,G1.1.2, G1.1.5-G1.1.9, G1.3.2	第二条,第十二条, 第五十三条
泰和法治 固根基, 诚信扬帆 启新程	坚持党建引领	/	/
	有序规范治理	2-9,2-10,2-12	/
	优化内控合规	2-27,207-2	/
	强化投关管理	2,27,2-29	/
	秉持商业道德	205-2,205-3	G2.1.1-G2.1.3, G2.1.8
绿色理念 领前路, 环保新材 筑蓝图	应对气候变化	2-27,3-3,305-1, 305-2,305-3,305-4, 305-5	E1.1.1-E1.1.4, E1.1.7-E1.1.9, E1.1.12-E1.1.14, E1.1.16
	环境合规管理	2-27,303-4,304-1, 304-2,306-1, 306-2,306-3,306-4, 306-5	E2.1.1-E2.1.6, E2.2.1-E2.2.6, E2.3.2-E2.3.3, E2.4.1-2.4.4
	合理资源配置	2-9,2-27,3-3,	E3.1.1-E3.1.5,

		312-3,302-1,302-3, 302-4,303-3, 303-4,303-5	E3.2.1,E3.2.2, E3.2.4, E3.3.2-E3.3.5	第三十五条, 第三十六条,第三十七条
创新驱动 优供给, 品质服务 拓市场	研发创新先行	203-2	S2.1.1-S2.1.11	第十一条,第四十二条
	共筑责任之链	308-1,414-1	S3.1.1-S3.1.4	第十一条,第四十五条
	稳抓质量把控	417-1	S3.3.1-S3.3.3	第十一条,第四十七条
	卓越品质服务	418-1	S3.3.4,S3.3.6	第四十七条
	严守信息安全	2-27,3-3	S3.4.1-S3.4.2	第四十八条
员工同心 聚合力, 公益协同 善业长	员工权益保障	401-1,401-2,401-3, 405-1,406-1	S4.1.1,S4.1.3-S 4.1.7,S4.1.11	第五十条
	员工民主建设	2-30	S4.1.12	第四十九条
	员工培训与发展	404-2,404-3	S4.3.1-S4.3.6	第五十条
	职业健康与安全	403-1,403-2,403-3, 403-5,403-7, 403-8	S4.2.1-S4.2.6	第十一条,第五十条
	行动回馈社会	203-1	S1.1.2,S1.1.3,S1.2.1, S1.2.2,S1.2.6	第三十九条,第四十条
附录	绩效表	/	A2	/
	指标索引	/	A3	第五十七条
	反馈意见表	/	A6	/

《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》指标索引			
披露内容		所在章节、页码或其他说明	
企业及报告基本信息		关于本报告	
ESG管理		可持续发展治理	
ESG风险与机遇		应对气候变化,环境合规管理, 合理资源配置,研发创新先行, 共筑责任之链,稳抓质量把控, 职业健康与安全	
利益相关方沟通		可持续发展治理	
实质性议题评估		可持续发展治理	
环境范畴指标			
一级指标	二级指标	三级指标	所在章节
资源消耗	水资源	E.1.1.1新鲜水用量	合理资源配置
		E.1.1.2循环水用量	合理资源配置
		E.1.1.3循环用水占比	合理资源配置
		E.1.1.4水资源消耗强度	合理资源配置
	物料	/	/
	能源	E.1.3.1化石能源消耗量	合理资源配置
		E.1.3.4能源消耗总量	合理资源配置
		E.1.3.5能源消耗强度	合理资源配置
包装材料	/	/	
污染防治	废水	E.2.1.1废水排放达标情况	环境合规管理
		E.2.1.3废水排放量	环境合规管理

污染防治	废气	E.2.2.1废气排放达标情况	环境合规管理
		E.2.2.2废气污染排放量	环境合规管理
	固体废物	E.2.3.1固体废物处置依法合规情况	环境合规管理
		E.2.3.2一般工业废固管理	环境合规管理
		E.2.3.3一般工业废固处置量	环境合规管理
		E.2.3.4危险废物管理	环境合规管理
		E.2.3.5危险废物处置量	环境合规管理
	气候变化	温室气体排放	E.3.1.2温室气体排放管理
E.3.1.3范围一排放			应对气候变化
E.3.1.4范围二排放			应对气候变化
E.3.1.6温室气体排放强度			应对气候变化
减排管理		E.3.2.1温室气体减排管理	应对气候变化
		E.3.2.2温室气体减排量	应对气候变化
气候风险管理		E.3.4.1气候风险管理	应对气候变化

生物多样性	生产、服务和产品对生物多样性的影响	E.4.1.1生产、服务和产品对生物多样性的影响	环境合规管理	
资源与环境管理制度措施	低碳发展目标制定与战略措施	E.5.1.1低碳发展目标制定与战略措施	应对气候变化,合理资源配置	
	资源管理措施	E.5.2.1水资源使用管理	合理资源配置	
		E.5.2.2物料管理	合理资源配置	
		E.5.2.3能源使用与节能管理	合理资源配置	
	绿色环保行动与措施	E.5.4.4绿色办公和运营	环境合规管理	
	绿色低碳认证	E.5.5.1环境管理体系认证	环境合规管理	
		E.5.5.3绿色低碳产品与服务认证	环境合规管理	
	环境领域合法合规	E.5.6.1突发环境事件应急预案	环境合规管理	
	社会范畴指标			
	一级指标	二级指标	三级指标	所在章节
员工权益	员工招聘与就业	S1.1.1企业招聘政策及执行情况	员工权益保障	
		S1.1.2员工结构	员工权益保障	
		S1.1.3避免雇佣童工或强制劳动	员工权益保障	

员工权益	员工薪酬与福利	S1.2.1薪酬理念与政策	员工权益保障	
		S1.2.2工作时间和休息休假	员工权益保障	
		S1.2.3薪酬福利保障情况	员工权益保障	
		S1.2.4员工民主管理	员工民主建设	
	员工健康与安全	S1.3.1员工职业健康安全管理	职业健康与安全	
		S1.3.2员工安全风险防控	职业健康与安全	
		S1.3.3安全事故及工伤应对	职业健康与安全	
		S1.3.4员工关爱与帮扶	员工权益保障	
		员工发展与培训	S1.4.1员工激励及晋升政策	员工培训与发展
			S1.4.2员工教育与培训	员工培训与发展
	员工满意度	S1.5.1员工满意度调查	员工民主建设	
	产品与服务管理	产品安全与质量	S2.1.1生产规范管理政策与措施	稳抓质量把控
			S2.1.2质量管理	稳抓质量把控
		客户服务与权益	S2.2.1客户满意度	卓越品质服务
S2.2.2客户投诉及处理情况			卓越品质服务	
S2.2.3客户信息及隐私保护			严守信息安全	

	创新发展	S2.3.1研发与创新管理体系	研发创新先行
		S2.3.2研发投入	研发创新先行
		S2.3.3创新成果	研发创新先行
		S2.3.4知识产权保护	研发创新先行
供应链安全与管理	供应商管理	S3.1.1供应商选择与管理	共筑责任之链
		S3.1.2供应商数量与分布	共筑责任之链
	供应链环节管理	S3.2.1供应链管理政策及措施	共筑责任之链
社会贡献	缴纳税费情况	S4.1.1缴纳税费情况	/
	社区共建	S4.2.1参与当地社区建设的政策措施	行动回馈社会
	社会公益活动	S4.3.1参与社会公益活动的政策措施	行动回馈社会
		S4.3.2参与社会公益活动的投入及成效	行动回馈社会
	国家战略响应	S4.4.2乡村振兴与区域协同发展	行动回馈社会
治理范畴指标			
一级指标	二级指标	三级指标	所在章节
治理策略与组织架构	治理策略及流程	G1.1.4党建引领	坚持党建引领
	组织构成及职能	G1.2.2董事会、监事会和管理层组织结构与职能	有序规范治理
		G1.2.3董事会、监事会和管理层的任命程序及构成	有序规范治理

	薪酬管理	G1.3.2董事会薪酬透明度	
规范治理	内部控制	G2.1.1内部审计	优化内控合规
		G2.1.2内部控制结构、机制和流程	优化内控合规
	廉洁建设	G2.2.1廉洁建设制度规范	秉持商业道德
		G2.2.2廉洁建设措施成效	秉持商业道德
公平竞争	G2.3.1公平竞争制度规范	秉持商业道德	
投资者关系管理与股东权益	投资者关系管理	G3.1.2投资者沟通	强化投关管理
	股东权益	G3.2.1股东(大)会情况	强化投关管理
		G2.2.2股东沟通情况	强化投关管理
	债权人权益	G3.3.2债券市场履约情况	/
信息披露透明度	信息披露制度	G4.1.1财务信息披露	优化内控合规
	信息披露质量	/	/
合规经营与风险管理	合规经营	G5.1.1合规经营制度	优化内控合规
		G5.1.2合规体系建设情况	优化内控合规
	风险管理	G5.2.1风险识别与预警	优化内控合规

(三) 反馈意见表

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业ESG信息披露水平、推进企业ESG管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1.您对我们履行ESG的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2.您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

3.您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4.您认为我们在产品责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5.您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6.您认为我们在员工责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7.您认为我们在ESG方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8.您对我们履行ESG及本报告有何意见和建议？

您可以通过以下方式联系我们：

通信地址：烟台经济技术开发区黑龙江路10号

电话：0535-6394123

公司传真：0535-6394123

电子信箱：securities@tayho.com.cn