

证券代码：002762

证券简称：\*ST 金比

公告编号：2026-017 号

# 金发拉比妇婴童用品股份有限公司 2025 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 354025000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.5 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	*ST 金比	股票代码	002762
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	金发拉比		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	薛平安	苏煜灿	
办公地址	广东省汕头市金平区鮑浦 鮑济南路 107 号	广东省汕头市金平区鮑浦 鮑济南路 107 号	
传真	0754-82526662	0754-82526662	
电话	0754-82516061	0754-82516061	
电子信箱	xuepa@stjinfa.com	suyc@stjinfa.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### （一）公司的主营业务

公司成立于 1996 年，深耕母婴消费品行业三十年，公司旗下母婴消费品主业涵盖了中高端母婴消费品的设计、研发、生产及销售。报告期内，公司依托在母婴领域的现有业务逐步向家庭消费品领域拓展延伸。公司的核心业务是对“拉比（LABI BABY）”、“下一代（I LOVE BABY）”及“贝比拉比（BABY LABI）”三大自有品牌的运营和管理。

2024 年底公司以现金方式受让了珠海韩妃和中山韩妃各 51% 股权并对其实施控股，珠海韩妃和中山韩妃已成为控股子公司，报告期内，公司医美业务收入纳入合并范围，稳步推进“母婴用品+医美服务”的双主业格局。

## （二）母婴消费品业务板块

公司母婴消费品业务涵盖了品牌运营、产品研发设计、生产制造、批发零售等链路全环节，旗下产品已形成对 0-6 岁婴幼儿穿、用类领域的全产品线覆盖，并向 6-16 岁中大童年龄及全家可用消费品领域延伸。

### （1）公司主要品牌

公司旗下拥有“拉比（LABI BABY）”、“下一代（I LOVE BABY）”及“贝比拉比（BABY LABI）”三大自有品牌。

“拉比（LABI BABY）”品牌创立于 2001 年，与自然共生。精选亲肤环保面料和大自然色系，以高品质的安全标准，专注于 0-6 岁婴幼儿服饰用品；家居服饰、洗护、生活用品等延伸至 16 岁青少年及全家可用。我们深信，孩子贴身的每一寸，都应该像妈妈的拥抱，温柔且毫无负担。因此，我们从源头精选亲肤材质，打磨每一处无感细节，让孩子在任何时刻，都能感受到被包裹的安全感。

拉比，坚守初心，倡导更安全、更环保、更优质的育儿生活方式。

“下一代（I LOVE BABY）”品牌以时尚国潮为设计风格，将中国元素萌趣化，传递国潮时尚文化，年轻一代妈妈对婴幼儿产品的审美，展现民族自信、文化自信，打造新一代国潮婴童品牌。

“贝比拉比（BABY LABI）”品牌创立于 2006 年，是专注于研究为 0-12 岁婴幼儿及儿童皮肤护理的天然护肤品牌。秉承天然、环保、安全、科学的研发理念，甄选全球知名天然植物萃取原料供应商，运用先进技术及公司自有 10 万级 GMP 智能绿色工厂、先进的生产设备确保产品安全有效。以植物精华，呵护宝宝娇嫩肌肤。贝比拉比品类齐全，涵盖了婴童洗护、膏霜乳液、功效特护产品，以及家清洗涤类、纸制品等。

### （2）主营产品及用途

母婴用品板块旗下产品主要为以棉制用品为主的母婴消费品，已基本实现了对婴幼儿“穿”、“用”类全产品线覆盖并向“全家可用”拓展延伸。

公司主营的婴幼儿棉制用品和日用消费品基于婴幼儿的抵抗力较弱及生长快速的特性，其品质要求极高，在产品研发方面须遵循“极致安全、生理友好、发育辅助”的理念，给妈妈在全场景护理提供便利性。

## （三）医美板块

2024 年末，公司通过并购新增了珠海韩妃医疗美容门诊部有限公司、中山韩妃医疗美容门诊部有限公司两家控股子公司，报告期内，上述两家公司纳入上市公司主营业务体系，实现并表。

珠海韩妃、中山韩妃是专业从事医疗美容服务的公司，业务涵盖整形美容、注射整形、激光美容及产后康复等多个领域，满足客户在美容、抗衰等方面的综合需求。

## （四）行业发展变化

### 1、母婴消费品行业

综合 2025 年的政策信号、市场数据与竞争动态，中国母婴行业正站在从“人口红利”到“效率红利”的转折点上。所谓“效率红利”，并非简单指降本增效，而是涵盖供应链响应效率、用户需求洞察效率、品牌信任建立效率的复合能力。

(1) 用户生命周期成为核心战略资产。当新生儿数量进入平台期，存量用户的深度运营价值凸显。像“拉比”品牌这样能够将服务能力从 0-3 岁延伸至 4-14 岁甚至青少年阶段的企业，将获得更大的成长空间。CBNData 预测，2030 年 13-18 岁青少年人口将达 1.01 亿人，青少年洗护、兴趣 IP 商品已呈现强劲增长，这将成为此类婴童企业转型升级的又一个机遇。

(2) AI 将从营销噱头进化为基础设施。当前 AI 在母婴行业的应用集中在智能硬件与内容推荐层面；下一阶段，AI 将渗透至供应链需求预测、C2M（消费者直连制造）反向定制、个性化育儿方案等更深层环节。

(3) 国货品牌完成从“平替”到“首选”的价值跃迁，未来竞争将不再围绕“进口 vs 国产”展开，而是在“谁是专业、可信赖的育儿伙伴”维度上重新排位。

(4) 产业边界持续模糊，生态竞争取代单品竞争。母婴零售与托育服务的融合、婴童产品与智能硬件的融合、育儿内容与消费转化的融合，将催生新型产业形态。

## 2、医美行业

展望未来 5 年，轻医美与重医美将呈现“占比持续分化，业务深度融合”的态势。

(1) 轻医美：占比持续攀升，成为绝对主体

多家机构预测，轻医美的市场份额将持续扩大。中研普华产业研究院预计，到 2026 年，轻医美市场占比有望从目前的 52% 进一步提升至 59.4%，年均复合增速保持在 19% 以上。

(2) 重医美：规模扩大但占比收缩，走向“高精尖”

重医美的市场份额占比虽然会继续缓慢下降，但不会消失。重医美将更加集中于解决结构性的、复杂的、轻医美无法替代的问题（如眼鼻综合整形、修复手术、轮廓改造），客单价维持高位，对医生技术和机构资质的要求更加严苛。

综上所述，2025 年是医美市场结构的分水岭。未来，轻医美将主导增量市场，而重医美则巩固价值高地，两者在分化中走向协同，共同推动行业向量质齐升发展。

## 3、主要会计数据和财务指标

### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	765,917,692.57	955,565,325.08	-19.85%	891,791,823.92

归属于上市公司股东的净资产	668,380,353.86	868,419,465.55	-23.03%	833,914,838.91
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	386,156,476.61	224,688,481.76	71.86%	204,174,512.52
归属于上市公司股东的净利润	-186,959,356.48	52,150,600.60	-458.50%	-23,494,800.85
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-133,052,928.99	-45,316,786.71	-193.61%	-25,700,901.53
经营活动产生的现金流量净额	-37,418,196.52	-6,496,371.62	-475.99%	19,911,049.20
基本每股收益（元/股）	-0.53	0.15	-453.33%	-0.07
稀释每股收益（元/股）	-0.53	0.15	-453.33%	-0.07
加权平均净资产收益率	-24.33%	6.14%	-30.47%	-0.03%

## (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	76,063,255.42	82,010,732.02	105,093,750.92	122,988,738.25
归属于上市公司股东的净利润	-2,174,219.38	-15,749,074.90	-61,045,852.90	-107,990,209.30
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-2,530,311.83	-16,041,981.44	-41,198,287.04	-73,282,348.68
经营活动产生的现金流量净额	-961,816.99	-3,159,538.07	-11,102,988.55	-22,193,852.91

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

## 4、股本及股东情况

### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	15,806	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	13,668	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
林浩亮	境内自然人	27.29%	96,628,899.00	72,471,674.00	不适用	0	

林若文	境内自然人	25.95%	91,887,098.00	68,915,323.00	不适用	0
许璟锋	境内自然人	0.75%	2,654,800.00	0.00	不适用	0
高盛国际 —自有资金	境外法人	0.62%	2,182,840.00	0.00	不适用	0
陈迅	境内自然人	0.57%	2,004,970.00	0.00	不适用	0
吴培侠	境内自然人	0.52%	1,830,000.00	0.00	不适用	0
孙豫	境内自然人	0.47%	1,679,425.00	1,259,569.00	不适用	0
MORGAN STAN LEY & CO. I NTERNATIO NAL PLC.	境外法人	0.44%	1,566,717.00	0.00	不适用	0
方磊	境内自然人	0.43%	1,529,500.00	0.00	不适用	0
李国珍	境内自然人	0.42%	1,500,000.00	0.00	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述前 10 名股东中，林浩亮先生、林若文女士为直接持股 5%以上普通股股东，两人为夫妻关系。除上述情况外，公司未知其他前十名股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

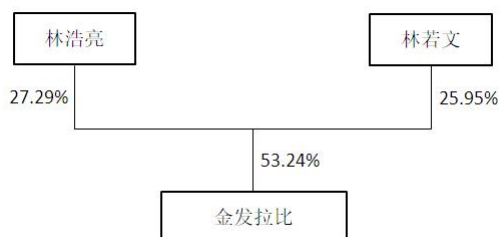
适用 不适用

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

## 三、重要事项

1、公司于 2025 年 4 月 23 日披露了《关于公司股票交易被实施退市风险警示暨股票停牌的公告》，自公告披露后次一交易日，公司股票被实施退市风险警示；

2、公司于 2025 年 10 月 15 日披露了《关于修订〈公司章程〉、取消监事会并办理工商变更登记备案及修订部分内部治理制度的公告》，后经股东会审议通过后公司取消了监事会；

3、公司于 2025 年 10 月 17 日披露了《关于收到〈受理仲裁申请通知书〉的公告》，汕头仲裁委员会正式受理公司提起的对韩妃投资业绩承诺人的仲裁申请；

4、公司于 2025 年 12 月 16 日召开 2025 年第四次临时股东会，审议通过董事会换届相关议案。

5、公司于 2025 年 12 月 19 日披露了《关于收到仲裁裁决书暨仲裁事项的进展公告》，仲裁裁定广州问美回购金发拉比所持韩妃投资 36%的股权，黄招标承担连带责任，股权回购款为 2.376 亿元的投资本金加上相应的年投资回报率（按照 8%计算），并扣减上市公司已领取的现金分红款 441.96 万元。被申请人（即广州问美、黄招标）应在裁决作出后 10 日内付清股权回购款。

6、由于广州问美和黄招标先生未能按仲裁结果要求按期履行回购义务，公司向广州市中级人民法院提交了强制执行申请。2026 年 1 月 28 日，公司披露了《关于申请强制执行暨仲裁事项进展的公告》，公司已向广州市中级人民法院提交了强制执行申请。2026 年 2 月 5 日，公司委托律师接到通知，广州市中级人民法院已正式立案执行。目前该案件正在法院执行中。

金发拉比婴童用品股份有限公司董事会

2026 年 04 月 16 日