

证券代码：000719

证券简称：中原传媒

公告编号：2026-002

中原大地传媒股份有限公司 2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
林疆燕	董事	因公出差	不适用

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 1,023,203,749 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 6.6 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	中原传媒	股票代码	000719
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴东升	张 飞	
办公地址	郑州市金水东路 39 号中国(河南)出版产业园 A 座	郑州市金水东路 39 号中国(河南)出版产业园 A 座	
传真	(0371)87528528	(0371)87528528	
电话	(0371)87528526	(0371)87528527	
电子信箱	ddcm000719@126.com	ddcm000719@126.com	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，本公司主要从事出版物的编辑、生产和市场销售，通过形式多样、门类齐全的出版产品，为广大消费者提供知识、信息和精神文化需求服务。业务涵盖内容生产、产品销售、出版物印刷及印刷物资供应、媒体传播、数字教育及服务、文化产品贸易等领域。

（一）内容生产。一是本版图书（含教材教辅）出版，即本公司组织策划、选题论证、组稿编辑、拥有专有出版权的图书（含纸质和数字化教材教辅）的出版。二是人教版、人音版等（人民教育出版社、人民音乐出版社等）教材租型出版，即本公司与教材原出版单位以协议约定支付租型费用的形式获得在河南省内的印制权和发行权。三是党和国家重要理论出版物的租型出版。四是围绕五育并举课程、校本课程、课后服务课程、研学实践课程及研学线路进行的研发、设计和融合出版。

（二）产品销售。省内主要通过省新华书店覆盖全省的渠道网络、云书网电商平台和新媒体平台，以独家代理、分销或代销的形式，销售本公司租型出版的图书、所属出版单位自有知识产权的教材教辅和允许在国内销售的其他一般图书及文化用品、电子产品和其他商品。其中，教材主要通过政府采购进行销售；省外主要通过全国各地新华书店、国内有影响力的电商平台、出版单位自有销售平台及其他出版物营销渠道，以直供、包销、代销或直销的方式进行销售。

（三）印刷业务。旗下印刷集团和汇林印务负责本公司租型及自有教材教辅、一般图书等出版物的印制生产，同时承接本公司以外的图书、期刊、报纸等出版物的印制生产。其中，汇林印务以拓展北京区域出版社的印制业务为主，其商业模式为根据用户订单印制、同时结合用户需求，提供纸张、物流运输等服务。

（四）印刷物资供应。物资集团专业经营纸张、纸浆、印刷机械、印刷耗材等印刷物资，同时开展进出口及展览贸易，拥有生活用纸、办公用纸、文化用纸等多领域的自主品牌，业务涉及出版、印刷、包装等多个领域，是河南省中小学教材教辅及公司其他出版物印刷用纸的主要供应渠道。商业模式为将纸张、印刷机械、耗材等印刷物资主要通过招标方式采购或从市场采购，按照合同直接向用户销售。

（五）品牌建设。聚焦主责主业，公司推出大批优质出版物及融合产品，打造多层次阅读空间与数字化平台，构建品牌建设矩阵，推动特色文化创意转化与传播，持续提升品牌认知度与影响力。一是精品出版与版权输出成果显著，全年获得国家和省部级奖项资助 209 项，其中国家出版基金 15 项。版权输出达成 297 种，同比增长 10%，138 种图书在海外 12 个国家和地区出版发行，同比增长 31%；7 家出版社入选“中国图书海外馆藏影响力百强”。二是内容活化与融合创新深入推进，立体孵化红色书本剧、发布《舞阳农民画》等多元产品，迭代升级“华夏手造”等融合项目，获评国家出版融合发展工程旗舰示范单位。三是阅读服务边界持续拓展，打造 80 余个复合型书店，承办“书香河南”全民阅读大会等重要活动，搭建“书香河南”公共文化平台等载体，年均开展阅读活动上万场，构建全场景阅读体系，5 家书店获评全国最美书店。

（六）全媒传播。公司坚持“先传后编，边传边编”理念，指导各子公司通过新媒体矩阵开展品牌推广，持续加强全媒传播能力建设。一是新媒体营销爆款打造取得突破。《念书的孩子》等图书通过抖音渠道销量破万，自营店铺销售同比激增 87%。《毛泽东诗词鉴赏》全年通过新媒体电商累计分销 17.9 万册，累计销售 19 万册，登顶抖音平台爆款榜。二是会员运营体系日趋完善。发行集团会员中心小程序累计会员达 670.7 万人，创建微社群 563 个。成功打通线下门店、线上云书网、百姓文化云、书香河南等全域板块，构建全省统一的积分与权益体系，实现会员核心数据的可视化追踪，形成全流程会员服务机制。

（七）数字教育。一是积极布局数智化发展，推进数据中台搭建，成功申报 32 项印刷高新软件及实用专利，落地一系列人工智能应用与内容数字化项目，建成投用“智慧教育+研学实践+课后服务”数字平台矩阵。成功入选数字出版应用智能部署重点实验室获批国家出版业科技与标准重点实验室，为数智时代实现高质量发展筑牢基础、创造有利条件。二是中小学智慧教育云平台产品矩阵与功能模块持续丰富，河南省中小学智慧教育、课后服务智慧云、学生体质健康监测大数据、河南义务教育基础作业评

价、河南省中小学数字教材服务和大数据学科质量测评等系统平台持续迭代优化；运用豫教大模型和新高考垂类模型，打造全媒体课程资源库，全方位强化现代教育的数智保障。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	19,123,981,461.49	18,178,764,890.58	5.20%	17,486,831,251.00
归属于上市公司股东的净资产	12,265,552,041.61	11,491,269,147.95	6.74%	10,924,547,103.71
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	9,351,938,909.62	9,856,912,090.72	-5.12%	9,833,398,879.24
归属于上市公司股东的净利润	1,375,648,060.55	1,029,908,315.98	33.57%	1,388,835,038.10
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,342,875,603.33	1,249,920,268.23	7.44%	1,114,916,178.38
经营活动产生的现金流量净额	2,085,222,521.73	1,369,248,028.16	52.29%	2,189,814,228.41
基本每股收益（元/股）	1.34	1.01	32.67%	1.36
稀释每股收益（元/股）	1.34	1.01	32.67%	1.36
加权平均净资产收益率	11.58%	9.19%	上升 2.39 个百分点	13.37%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,916,065,289.47	2,658,697,983.64	2,045,695,441.45	2,731,480,195.06
归属于上市公司股东的净利润	109,965,381.13	421,777,288.01	214,981,071.16	628,924,320.25
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	104,390,543.30	423,758,495.77	208,514,365.15	606,212,199.11
经营活动产生的现金流量净额	-387,967,178.92	1,593,669,270.69	-438,420,305.74	1,317,940,735.70

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	19,231	年度报告披露日前一个	18,470	报告期末表决权恢复的优先	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先	0
-------------	--------	------------	--------	--------------	---	----------------------	---

		月末普通股 股东总数			股股东总数		
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比 例	持股数量	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
中原出版传媒投资控股集团有限公司	国有法人	70.34%	719,751,963	356,056,206	不适用	0	
香港中央结算有限公司	境外法人	3.04%	31,109,695	0	不适用	0	
中国工商银行股份有限公司－国联优 势产业混合型证券投资基金	其他	1.24%	12,694,401	0	不适用	0	
焦作通良资产经营有限公司	国有法人	1.10%	11,210,925	0	质押	11,210,925	
中信证券股份有限公司－社保基金 1106 组合	其他	0.62%	6,300,075	0	不适用	0	
中国平安人寿保险股份有限公司－自 有资金	其他	0.56%	5,698,914	0	不适用	0	
新华人寿保险股份有限公司－分红－ 团体分红-018L-FH001 深	其他	0.54%	5,573,100	0	不适用	0	
新华人寿保险股份有限公司－传统－ 普通保险产品-018L-CT001 深	其他	0.49%	5,000,200	0	不适用	0	
全国社保基金六零四组合	其他	0.49%	5,000,000	0	不适用	0	
中国邮政储蓄银行股份有限公司－中 欧颐利债券型证券投资基金	其他	0.37%	3,740,900	0	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知其他股东之间是否存在关联关系；无战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况；未知是否存在属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如 有）	无						

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

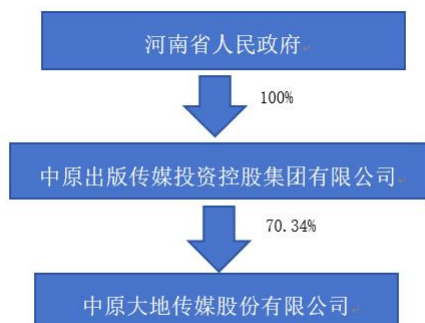
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

无