



2025 东方雨虹 可持续发展报告 Sustainability Report

为人类为社会创造持久安全的环境

股票代码：002271

北京东方雨虹防水技术股份有限公司
BEIJING ORIENTAL YUHONG WATERPROOF TECHNOLOGY CO.,LTD.

北京经济技术开发区科创九街19号院
www.yuhong.com.cn

目录

关于本报告	01
董事长致辞	02
关于我们	04
公司简介	04
业务分布	06
企业文化	08
主要奖项与荣誉	09
可持续发展相关治理	10

关键绩效表	80
报告指标索引	84

01

提升建筑品质 守护美好人居

多样化产品与系统解决方案	20
产品质量与安全管理	22
优化客户服务水平	25
可持续产品供给	27

02

科技驱动变革 创新引领发展

提高技术创新能力	32
数智化转型	35
客户信息与隐私安全	37

03

保护生态环境 建设美好家园

应对气候变化	40
绿色生产运营	45
生态环境保护	49

04

保护员工权益 支持员工发展

雇佣与权益保障	52
培训与发展	53
健康与安全	55
关爱与福祉	58

05

立足互利共享 推动共创共赢

供应链合作	62
产业平台搭建	66
支持社区发展	69

06

夯实治理根基 护航稳健发展

公司治理	76
合规经营	77
风险管理	77
反商业贿赂及反贪污	78
反不正当竞争	79

关于本报告

本报告是北京东方雨虹防水技术股份有限公司发布的第18份可持续发展报告（2021年及之前年份为社会责任报告）。报告系统展现了公司在环境、社会及公司治理方面的策略、管理和实践，以及致力于可持续发展的相关信息。

• 报告范围

本报告是北京东方雨虹防水技术股份有限公司发布的第18份可持续发展报告（2021年及之前年份为社会责任报告）。报告系统展现了公司在环境、社会及公司治理方面的策略、管理和实践，以及致力于可持续发展的相关信息。

• 时间周期

本报告为年度报告，时间跨度为2025年1月1日至2025年12月31日。为保证披露连续性，部分内容因阐述需要，超出上述时间范围。

• 编写依据

本报告编制遵循深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》等相关要求，同时参考国际可持续准则理事会《国际财务报告可持续披露准则第2号——气候相关披露》（IFRS S2）、联合国可持续发展目标（UN SDGs）、国际标准化组织《ISO26000：社会责任指南（2010）》、全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准（GRI-Standards）》等。

• 数据说明

本报告中财务数据均来自公司年度报告，其他数据来自公司内部统计及相关文件；除特别注明外，报告涉及金额的单位均为人民币元。报告期内，由于部分内容调整统计范围和方法，与往年报告数据不一致的，请以本报告为准。

• 质量保证

本公司董事会承诺报告不存在任何虚假信息、误导信息记载，并对内容的真实性、准确性和完整性负责。

• 报告获取

本报告可登录东方雨虹官方网站（<http://www.yuhong.com.cn>）查阅和下载。

• 联系方式

北京东方雨虹防水技术股份有限公司

办公地址：北京市亦庄经济技术开发区科创九街19号院

邮箱：sustainability@yuhong.com.cn

董事长致辞



东方雨虹董事长 李卫国

道阻且长，行则将至。2025年正值“十四五”规划收官与“十五五”规划谋篇的关键节点，亦是全球可持续发展进程纵深推进的重要时刻。在这承前启后的历史时期，东方雨虹秉持“为人类为社会创造持久安全的环境”的初心使命，以长期主义韧性，于时代浪潮中锚定航向，在责任践行道路上步履坚定。

立足全球可持续发展共识，我们以ESG理念为核心，将环境责任系统融入战略规划与运营管理全链条。聚焦全球绿色低碳转型的时代主线，我们以行业引领者的担当深耕绿色建材创新研发，推动产品全生命周期减碳降耗，积极探索清洁能源规模化应用与生产工艺迭代革新，持续提升能源利用效能、推动生产方式系统性绿色升级，既全面筑牢生态环保底线，更以源头技术创新为建筑建材行业的低碳转型注入持久动能，实现环境价值、产业价值与社会价值的双向赋能、协同共生。

“好房子”承载着人民对美好生活的向往，也定义着建筑建材行业的价值尺度。我们始终坚持以回应民生需求为导向，紧扣高品质居住的时代要求，将绿色创新、智能制造与全生命周期标准深度融合，以ESG治理思维持续优化产品与服务体系，用全链条系统性解决方案筑牢建筑安全耐久的坚实根基，让每一项产品、每一次服务，都成为构筑可信赖人居环境的有力支撑，以品质践行社会责任，以匠心传递民生温度。

面对全球协同发展趋势，我们以全球化视野构建可持续发展生态，主动拓展国际网络布局，携手全球领先企业深化务实合作，以治理体系升级强化全球资源整合与市场服务能力，推动ESG理念的跨区域传播、深层次落地。同时，紧跟全球智能变革浪潮，我们聚焦“AI+制造”“AI+供应链”等关键领域，推动数字化、智能化与业务全链条深度融合，通过构建开放创新平台、健全全员创新激励机制，以智能科技打造产业高质量发展的新范式，以治理效能提升企业全球核心竞争力，为行业可持续发展拓宽全新路径。

人才是驱动高质量发展的根本力量，更是践行ESG理念、实现可持续发展的核心支撑。我们始终坚持以人为本的发展理念，致力于构建开放协同、激发潜能的共生型人才生态，将个体成长轨迹与组织创新进程、国际化拓展步伐深度绑定，持续完善全周期人才培养机制与价值共创平台，凝聚全员智慧、释放创新活力，让每一位从业者都成为可持续发展的参与者、推动者与受益者，为ESG实践与企业长期发展注入源源不断的内生动力。

初心如炬，使命在肩；前路纵远，行则必达。东方雨虹将以恒心守护使命，以匠心致献时代，在“十五五”新征程上，朝着“成为全球建筑建材行业最有价值企业”的愿景，与各方伙伴携手共进，以中国智慧与全球担当，共筑持久安全的世界，共绘可持续发展崭新篇章。

关于我们

公司简介

北京东方雨虹防水技术股份有限公司成立于1995年，总部位于中国北京，并于2008年在深圳证券交易所上市（证券代码：002271）。公司追求高质量稳健发展，目前已形成以主营防水业务为核心，民用建材、砂浆粉料、建筑涂料、节能保温、胶粘剂、管业、建筑修缮、新能源、非织造布、特种薄膜、乳液等多元业务为延伸的建筑建材系统服务商。公司已将优质的产品专业的系统服务成功应用于房屋建筑、高速公路、城市道桥、地铁及城市轨道交通、高速铁路、机场和水利设施、综合管廊等众多领域，为全球数以万计的重大基础设施建设、工业建筑和民用、商用建筑提供高品质、完备的系统解决方案。

自成立以来，公司坚持以科技创新推动绿色低碳可持续发展，搭建高质量科研创新体系，依托先进防水材料全国重点实验室、国家认定企业技术中心、博士后科研工作站、北美研发中心等平台，加强关键核心技术攻关和产业升级，持续为客户提供环保、高效、节能、低碳、安全的优质产品。公司先后获得第17届“全国质量奖”“全国质量标杆”“国家技术创新示范企业”等荣誉，部分产品通过中国环境标志产品认证、中国绿色产品认证、中国绿色建材产品认证、欧盟CE认证、德国EC1认证等多项国内外产品认证。

2025年，公司上榜《财富》中国500强、中国品牌500强、全球建筑材料百家上市公司综合实力等榜单。

第**466**位
上榜2025年《财富》
中国500强榜单

第**53**位
全球建筑材料百家上市公司
综合实力排行榜

第**404**位
上榜“TopBrand 2025
中国品牌500强”榜单



业务分布

历时30余年的技术积累和市场开拓，公司建立起以主营防水业务为核心，民用建材、砂浆粉料、建筑涂料、节能保温等多板块合力的建筑建材系统服务商。公司在全球范围内建设90余个生产研发物流基地、超过100家分子公司，业务覆盖150余个国家和地区。

90+



生产研发
物流基地

100+

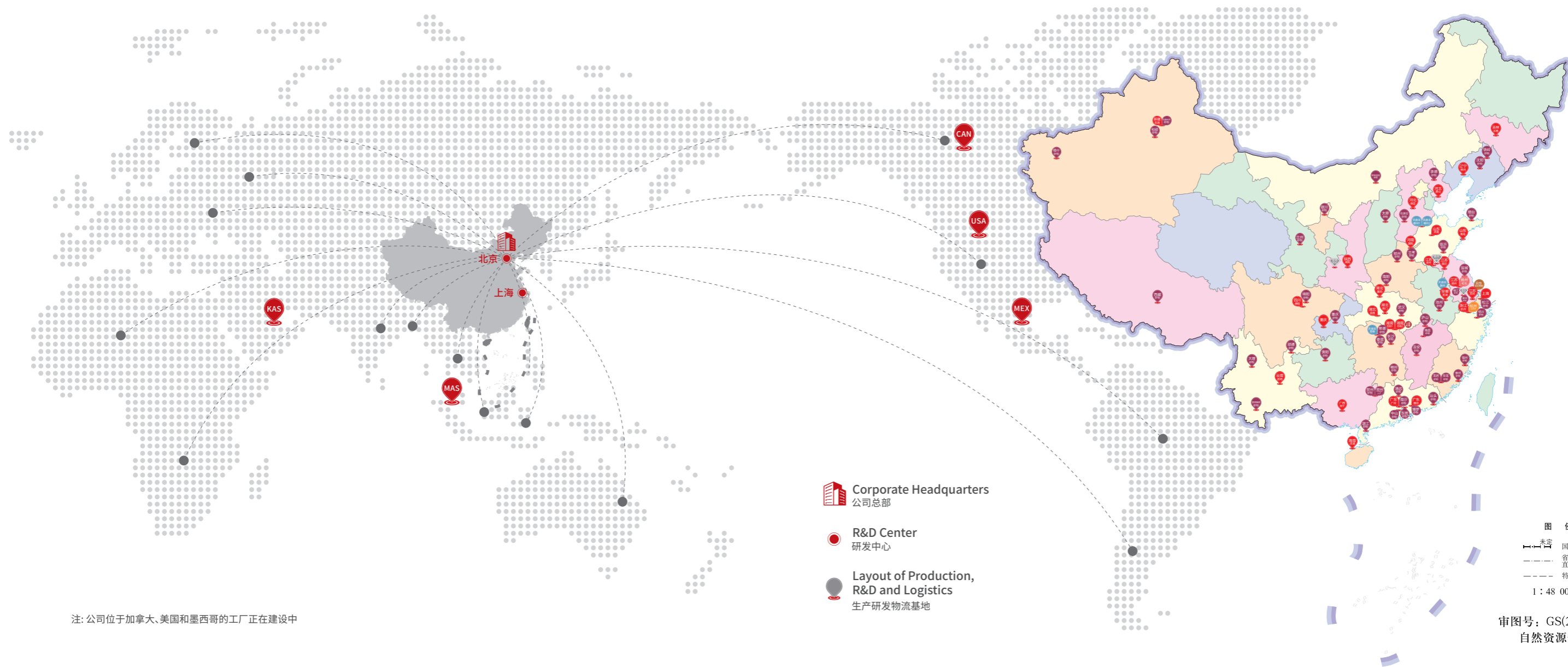


分/子公司

150+



产品销往
国家/地区



注：公司位于加拿大、美国和墨西哥的工厂正在建设中

企业文化

东方雨虹坚持“以文化凝聚人心，以战略引领发展”，将企业核心文化与战略目标紧密结合，对内强化价值观，改善经营环境，规范公司治理；对外积极履行社会责任，追求和谐共赢，践行可持续发展。

公司创立之初即选择建筑防水为主业，主要源于中国建筑渗漏之痛。“让老百姓住上不漏水的房子”成为公司最朴素的价值追求，并逐步形成“为国家、为社会、为客户、为员工、为股东”的“五为”企业宗旨；围绕“五为”宗旨，公司确立了“为人类为社会创造持久安全的环境”企业使命，致力于“成为全球建筑建材行业最有价值企业”。

公司坚持以真材实料和质优物美的产品和服务赢得社会尊重，确立“真、善、美”为企业核心价值观。2016年，公司总结发展经验，规范经营原则，首次编制发布《东方雨虹基本法》，正式确立了文化价值体系，是公司未来发展的指针。

公司宗旨

为国家 为社会 为客户 为员工 为股东

公司使命

为人类为社会创造持久安全的环境

公司愿景

成为全球建筑建材行业最有价值企业

公司价值观

真 善 美

公司信仰

天地与我们同在 好人有好报

公司精神

事在人为 坚韧图成 永创新高

公司指导思想

产业报国 服务利民

公司是人类商业活动的组织形式。东方雨虹始终保持服务于人类的谦恭，始终保持对环境的敬畏。公司追求商业文明，拥抱人类文明，因此，摒弃一切危害环境、反人道、反法律观念和和行为。

——来自《东方雨虹基本法》第一章总则第二条

主要奖项与荣誉

奖项/荣誉

2025年《财富》中国500强

TopBrand 2025中国品牌500强

2025全球建筑材料百家上市公司综合实力

行业首张“好房子优选”产品认证

“防水品质品牌”“防水卷材影响力品牌”“工程防水影响力品牌”“高性能防水涂料品牌”称号及“家装防水”“防水涂料”“美缝剂”“瓷砖胶品类”影响力品牌等奖项

2025年度中国瓷砖粘贴行业最具推动力企业

2025 China MIKE卓越大奖

2025创新研发实力五星企业

2025建筑材料行业前20

2025中国民营企业500强、2025中国制造业民营企业500强

2025新质生产力领军企业

入选2025上市公司可持续发展最佳实践案例

金投赏商业创意奖

We + 北京残健融合公益长走荣誉证书

2025企业社会责任低碳榜样（青绿奖）

2025金曙光 ESG 实践奖

2025中国企业ESG百强

中国企业ESG领先者

防水行业首张“碳管理体系认证证书”

2025杰出绿色低碳践行奖

颁奖单位/评选机构

财富中文网

品牌联盟

中国建筑材料联合会

中国建筑标准设计研究院有限公司认证中心——北京国标建信检验认证有限公司

慧聪防水网

中国陶瓷工业协会瓷砖美缝技术专业委员会

清华大学技术创新研究中心、蓝凌软件等机构

中国建筑材料企业管理协会

中国建筑材料企业管理协会

全国工商联

CFS第十四届财经峰会

中国上市公司协会

上海金投赏文化传媒有限公司

北京市残疾人福利基金会

深蓝媒体智库

《证券市场周刊》

新浪财经

商道融绿

中国国检测试控股集团股份有限公司

第四届国际绿色零碳节暨2025 ESG领袖峰会

可持续发展相关治理

东方雨虹将可持续发展理念和要求融入公司战略规划、决策流程和业务运营过程中，建立可持续发展相关治理机制，并积极开展利益相关方沟通，依据内外部要求和内部需要，建立健全可持续发展管理体系，筑牢可持续发展的管理根基。

可持续发展工作机制

为加强环境、社会和治理（ESG）工作，完善公司治理结构，发挥董事会在可持续发展治理架构中的核心作用，公司已将原董事会下设专门委员会“战略委员会”调整为“战略与可持续发展委员会”，在原有职权基础上增加可持续发展监督管理等内容，协助董事会开展可持续发展相关治理工作，提升决策效率；将“可持续发展战略委员会”更名为“可持续发展执行委员会”，原有职责不变，接受董事会及其专门委员会的监督指导，负责将可持续发展理念融入公司发展战略、经营管理活动中，识别、评估、监控和管理可持续发展相关影响、风险和机遇，确定重要的可持续发展议题，以及统筹协调工作推进过程中的资源配置和组织协同等问题。各职能部门和业务单位是公司可持续发展工作的中坚力量，负责落地可持续发展项目，实施有利于公司与经济、环境、社会共同可持续发展的项目，持续提升可持续发展绩效水平。

可持续发展办公室作为秘书机构，按照委员会要求协调各职能部门和业务单位推进环境和社会相关工作，并提供相关专业支持。必要时，公司聘请外部专家为公司可持续发展相关工作提供支持。

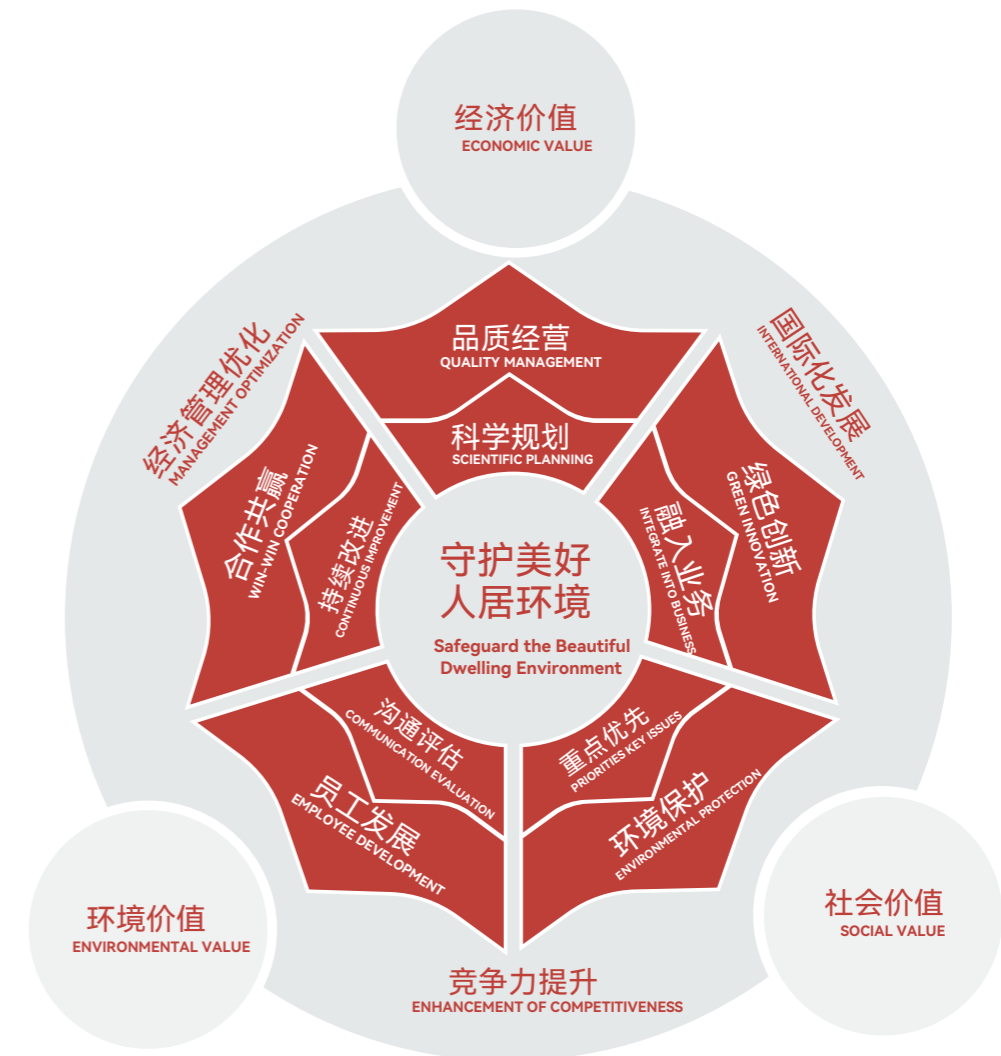
公司已制定发布《董事会战略与可持续发展委员会实施细则》及配套的可持续发展执行委员会工作细则，明确可持续发展管理机构中各层级的人员组成、职责权限、决策机制和议事规则等事项，各层级委员会主要通过评审、听取汇报等方式，获悉并指导相关工作开展，保障工作机制的有效运行。为使各职能部门和业务单位具备足够的专业能力并有效履行可持续发展相关职责，公司面向管理层和员工，实施不同主题方向的可持续发展能力建设活动，主要内容涵盖可持续发展标准和趋势、碳中和与气候变化、可持续供应链等，提升各级管理人员的ESG和可持续发展意识和能力水平。

公司将ESG绩效指标与高管激励政策相结合，将安全生产、反腐败、风险管理等可持续相关绩效指标纳入相关管理人员年度目标责任书，促使高级管理人员更加积极地关注和推动可持续发展，采取更多的创新和改进措施，推动公司持续发展和长期利益最大化。



可持续发展工作规划

为将可持续发展理念系统融入业务和运营管理过程中，公司制定可持续发展工作规划，明确了“守护美好人居环境”工作宗旨，搭建以“品质经营、绿色创新、环境保护、员工发展、合作共赢”五大履责领域为基本结构的工作框架，确定了一系列可持续发展的重点议题及项目。公司致力于通过“科学规划、融入业务、重点优先、沟通评估、持续改进”的流程步骤，逐年评估筛选具有优先性的项目进行重点落实，并吸纳和引入内外部相关方意见和建议，持续改善绩效，逐步提升可持续发展管理和实践水平。



东方雨虹“守护伞”型可持续发展工作模式

工作领域	释义	支持联合国可持续发展目标 (SDGs)	2025年亮点实践
品质经营	遵守商业规则和商业伦理，在合规经营的基础上追求特色与卓越，以高品质产品和服务守护美好人居环境，努力实现公司与社会的共同可持续发展。		<ul style="list-style-type: none"> • 2025年，公司共组织反商业贿赂及反贪污培训38场，覆盖员工约1,300人次； • 2025年度开展的客户满意度调研中，公司年度综合满意度得分为91.9分； • 2025年，公司新员工接受《东方雨虹基本法》的培训比例为100%。
绿色创新	以科技创新驱动公司发展，以绿色环保健康引领行业变革，助力建设人与自然和谐共存的高质量建筑。	 	<ul style="list-style-type: none"> • 入选由住房和城乡建设部科技与产业化发展中心发布的2025年度“好房子”建设适用建材产品名单； • 截至2025年末，公司累计持有有效专利2,065件； • 公司及多家下属子公司先后获评“国家高新技术企业”，以及国家级、省市级“专精特新‘小巨人’”“专精特新中小企业”与“专精特新示范企业”等多项荣誉认定。
环境保护	深入开展资源综合利用、节能减排、生态保护等工作，打造资源节约型和环境友好型企业，积极应对并适应气候变化。	  	<ul style="list-style-type: none"> • 公司于2025年获得防水行业首张“碳管理体系认证证书”； • 2025年，公司52个生产型工厂获得环境管理体系认证，14个生产型工厂被评为省级绿色工厂，9个生产型工厂被评为国家级绿色工厂； • 2025年度，公司累计组织开展各类环保专项培训与学习活动，参与员工达13,791人次。
员工发展	主张人人平等，杜绝歧视行为，营造平等、多元、包容的文化和健康安全的工作环境，打造学习型组织，与员工共同成长和发展。	 	<ul style="list-style-type: none"> • 2025年，公司荣获“年度最佳雇主全国TOP100”的称号； • 2025年，员工人均培训小时数为50小时，接受培训的员工比例为98%； • 截至2025年底，公司员工获得一系列荣誉奖项，包括但不限于“全国五一劳动奖章”“全国技术能手”称号和“国家级屋面防水大师”称号。
合作共赢	坚持“共创、共享、共赢”理念，珍惜各类合作伙伴，创造良好合作环境和产业生态，实现合作共赢，共同发展。	   	<ul style="list-style-type: none"> • 2025年12月，东方雨虹首个“校中店”在湖南建设技师学院揭牌； • 截至2025年底，公司累计培养了超过91.5万余人次的产业技能人员； • 截至2025年底，公司“雨虹工匠”平台用户达61.90万人，平台队伍达11,976支，撮合项目18,823个。

利益相关方沟通与参与

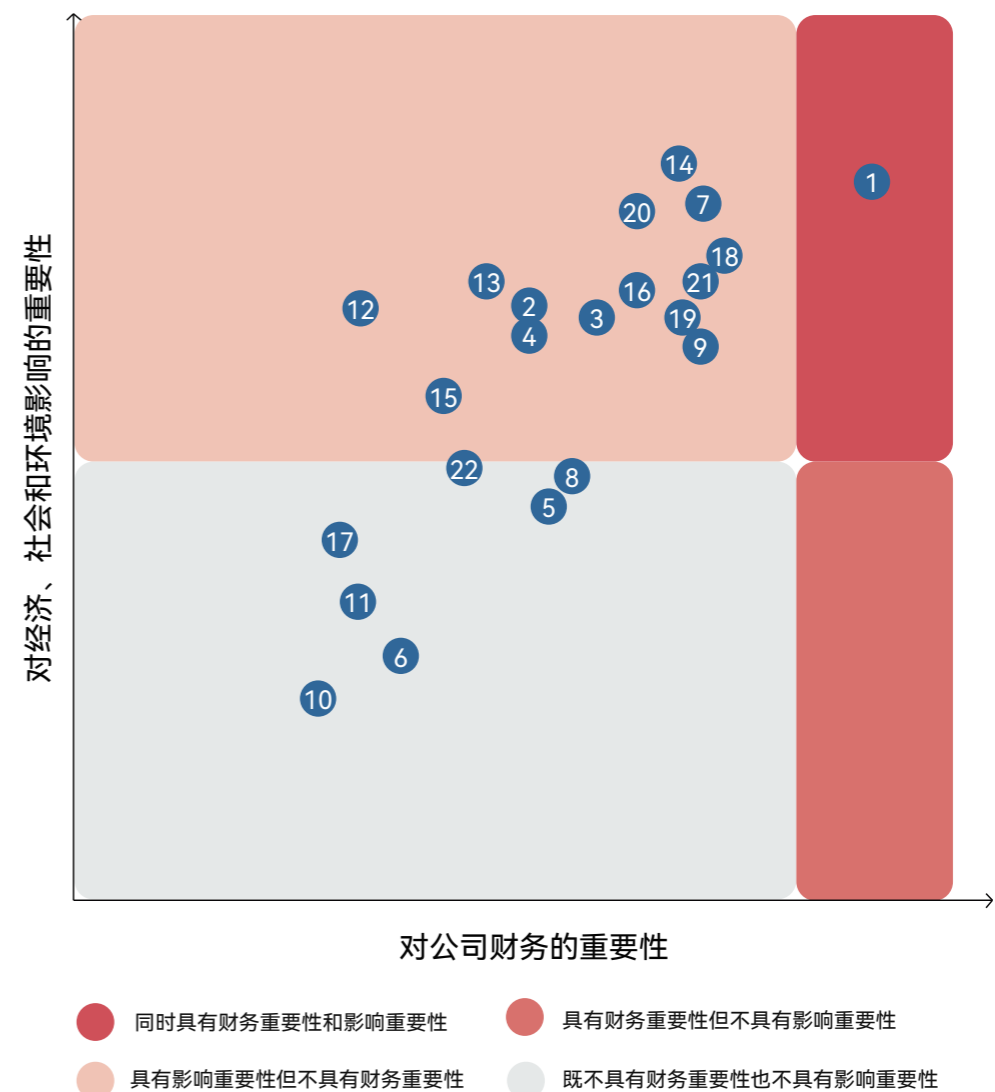
东方雨虹高度重视与各利益相关方的沟通互动，通过官方网站、微信公众号、定期报告等渠道，及时发布经营业绩、产品服务、对外合作等动态信息。针对不同利益相关方群体，综合运用电话会议、书面沟通、座谈研讨、圆桌交流、专题访谈及问卷调查等多元形式，与其代表开展深入沟通，精准倾听关切与诉求。公司结合自身经营实际与发展规划，积极回应各方期待与合理需求，深化务实合作，致力与利益相关方携手实现共赢发展。

利益相关方	主要沟通方式和渠道	沟通内容	主要关注或期望
股东	公司官网、新媒体平台、投资者热线及邮箱；发布定期报告及临时公告；采取股东会、高管见面会、业绩说明会、路演、接待来访、参加券商策略会等方式	公司治理、发展战略、经营举措、财务业绩、ESG与应对气候变化等	<ul style="list-style-type: none"> · 可持续盈利能力 · 规范公司治理 · 披露经营信息 · 股东回报
客户	直接拜访、客户考察、展会、技术推广会、问卷调查、工程回访、会议座谈、区域经理拜访、工地考察等	产品性能、质量和价格、交货及时率、交验合格率、服务内容和水平等	<ul style="list-style-type: none"> · 诚信履约 · 提供高质量、差异化产品 · 优质服务 · 客户隐私保护
员工	员工满意度调查、座谈交流会、技术比武、董事长/总裁邮箱、OA企业门户、年度总结会等	企业文化、公司战略、工资和福利、培训和晋升、健康与安全、年度目标等	<ul style="list-style-type: none"> · 平等规范雇佣 · 按时足额发放工资，缴纳社保 · 完善人才发展通道 · 提供有竞争力的薪酬 · 提供多元化福利 · 提供健康安全工作环境
供应商等合作伙伴	应商大会、供应商走访、高层拜访、邮件、电话会议等	企业战略、合同签订、款项支付等	<ul style="list-style-type: none"> · 开公平采购 · 及时支付货款 · 合作共赢和共同成长
社区	参观活动、社区家庭走访、座谈会等	公司发展历史、企业文化、公司战略、业务范围等	<ul style="list-style-type: none"> · 保护当地环境 · 开展节能减排 · 支持社区公共事业发展 · 开展社区公益活动
政府	工作汇报、工作检查等	企业文化、公司战略、诚信守法合规经营情况等	<ul style="list-style-type: none"> · 遵纪守法 · 依法纳税 · 提供就业岗位 · 带动地方经济发展
金融机构 研发机构 媒体等	组织参观、见面会、合作项目、访谈等	公司战略、经营情况、创新项目等	<ul style="list-style-type: none"> · 共同发展 · 信息公开 · 开展战略合作 · 加强产学研合作

公司积极参加行业和专业领域的可持续发展相关倡议和活动，先后加入“联合国全球契约组织”“中国ESG领导者组织”“中国企业反舞弊联盟”“美家优选联盟”等组织，与优秀企业一起探讨社会责任和可持续发展相关理念和趋势，沟通交流并学习最佳实践，共同提升ESG和可持续发展管理水平。

可持续发展议题识别

公司基于建筑建材领域发展特点、内外部利益相关方期望及全球可持续发展背景和趋势，参考国内外社会责任和可持续发展相关标准、指南和倡议，以及建筑建材行业发展相关文件，共识别22项可持续发展相关议题，经利益相关方评估和公司管理层审核后，最终形成可持续发展议题双重重要性矩阵，为公司可持续发展战略与行动指明了方向。





可持续发展评级

2025年，公司在持续夯实自身可持续发展能力的同时，不断强化 ESG 与可持续发展信息披露工作，着力提升披露内容的全面性、准确性与实质性。依托在可持续发展领域的扎实实践与亮眼成果，公司年内获得了各方的广泛认可。

公司获得的可持续发展主要评级结果

ESG评级	2025年	评级介绍
万得	AA	Wind ESG评价体系评估企业实质性ESG风险及其可持续经营能力，衡量公司在ESG的承诺和表现。
商道融绿	A	商道融绿ESG评级体系在国际标准基础上，融入中国的实际情况和市场因素，通过衡量企业主体在ESG方面的主动管理水平和风险暴露程度，综合评估受评公司的ESG绩效，力求全面客观地反映中国企业在环境、社会和公司治理方面的表现。
秩鼎	AAA	秩鼎 ESG 评价模型根据行业差异和指标特征，对不同指标、不同行业设置差异化评估方法和权重，并综合考虑数据覆盖率或披露时间晚等特殊情况，使评价结果更加符合公司在市场和行业的客观 ESG 表现。

环境维度		社会维度		治理维度	
1	应对气候变化	7	产品和服务安全与质量	18	公司治理
2	能源/资源管理	8	数据安全与客户隐私保护	19	合规经营
3	环境合规管理	9	创新驱动	20	反商业贿赂及反贪污
4	污染物及废弃物管理	10	科技伦理	21	风险管理
5	循环经济	11	平等对待中小企业	22	反不正当竞争
6	生态系统和生物多样性保护	12	平等规范雇佣		
		13	员工培训与发展		
		14	职业健康安全		
		15	员工扶植与关爱		
		16	供应链安全		
		17	乡村振兴与社会贡献		



提升建筑品质 守护美好人居

01



创业之初，东方雨虹以生产防水材料、提供防水施工服务为主营业务，坚持“让老百姓住上不漏水的房子”的朴素价值追求，以可靠的产品质量和专业服务赢得市场认可与客户信赖。随着社会对建筑品质和居住环境安全要求的不断提升，公司持续聚焦产品与服务质量管理，通过严格的质量控制、规范化施工管理和持续的服务优化，不断提升产品安全性与耐久性，为用户提供稳定可靠的解决方案，守护建筑品质与美好人居环境。

多样化产品与系统解决方案

东方雨虹在聚焦建筑防水行业的同时，持续拓展上下游产业链，逐步发展成为涉及民用建材、砂浆粉料、建筑涂料、节能保温、胶粘剂、管业、建筑修缮、新能源、非织造布、特种薄膜、乳液等多元领域的建筑建材系统服务商。公司致力于为消费者提供环保、高效、节能、低碳、安全的优质产品，并为客户提供完善的一站式建筑建材系统解决方案，全方位守护美好人居环境。

针对普通大众消费者家庭装修及重装翻新维修市场，公司深入洞察消费者真实需求，不断升级服务体系，2025年，公司推出C端专业服务品牌——“雨虹”，全面推进后端服务的标准化与专业化升级，依托公司防水主业优势，构建涵盖防水维修、墙面刷新、管道交付、防水交付、铺贴交付、美缝交付等六大业务板块、13大服务场景的一站式服务体系。通过打造从新装到维保的全生命周期一站式解决方案，公司不仅切实解决了大众的居住修缮难题，长效守护健康人居，更以规范化的运营模式为行业树立了高质量的服务标杆。

东方雨虹业务板块

Building Waterproofing
建筑防水



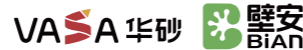
Insulating Materials
保温节能



Civil Building Materials
民用建材



Mortar and Powder
砂浆粉料



Coatings
涂料



Renovation/Handover
Services
维修/交付服务



Nonwovens
非织造布



Vocational Skills Training
职业技能培训



Specialty Films
特种薄膜



Foundation Improvement and
Structural Restoration
地层改良及工程修复



Fine and Specialty Chemicals
精细与专业化学品



Ningxia Architecture Design &
Research Institute
宁夏建筑设计研究院



Building Integrated Photovoltaics
建筑光伏



Global Construction Materials
国际建材

AI Empowerment Platform
AI赋能平台



2025年东方雨虹参与重大基础设施建设案例

水利方面

◆ 滇中引水工程项目

面对滇中引水工程极其复杂多样的自然环境与施工环境，东方雨虹为两大核心施工场景提供针对性解决方案，为地下结构提供专业安全、高效可靠的全方位防护。



公共基础设施方面

◆ 三亚凤凰国际机场三期改扩建项目

东方雨虹使用2.0mm厚织物内增强型TPO防水卷材、PSD-520预铺卷材等多款产品为项目屋面、地下室顶板等关键环节提供了全方位保障。



工业制造领域方面

东方雨虹为多个大型产业园区及关键基础设施提供了专业的建筑建材系统服务。业务应用广泛涵盖新能源锂电池生产、智能装备与网联汽车产业园，以及核电站扩建等重大工程，以实际行动助力先进制造业的稳步建设与发展。



◆ 时代高性能锂电池项目



◆ 三山经开区智能网联汽车产业园建设项目



◆ 武汉智能装备产业园项目



◆ 广西防城港红沙核电站三期5、6号机组(三期)

产品质量与安全管理

东方雨虹始终将产品质量视为企业长期稳健发展的核心基石，提出并长期坚持“不生产一平米非标产品”，使之成为每一位东方雨虹人的思想共识与行为准则，使之融入每一道工序、每一处细节、每一个产品、每一次服务之中。公司持续将成熟、可靠的技术与标准落实到产品设计与生产各环节，在夯实质量基础的同时不断提升产品安全性能，推动产品质量与安全管理水平稳步提升。

产品质量

公司建立“生产有记录、信息可查询、流向可追踪、责任可追究、产品可召回”的产品质量可追溯体系，并通过质量信息化管理平台、产品唯一身份管理信息系统，在行业内率先实现“单件产品全生命周期唯一身份管理”，落实产品的全流程追溯。

为确保防水材料、涂料、保温材料等产品在性能与品质上的稳定可靠，公司在研发阶段坚持高标准设计，严格把控工艺与质量控制流程，开展系统化性能测试与验证，并配套提供专业的施工指导与技术支持，确保产品在实际应用中正确使用、性能充分发挥，持续提升整体产品质量水平。

为筑牢品质防线，公司构建并深度运行“五位一体”质量管理模式。

先进配方研发

从产品开发立项，实验室小试、中试，应用研究，工程试用至研制完成，每个过程均经过严格的专业评审，以及全面验证产品生产、性能、使用的可靠性后，才交付生产。

优质原料甄选

与巴斯夫、朗盛、塞拉尼斯、陶氏等原材料供应商合作，甄选全球优质原料，联合进行原材料开发定制，保障原材料品质。

智能生产制造

引进国内外先进的自动化生产线、码垛机器人等自动化设备，借助数字化手段，收集和分析生产数据，快速发现问题和异常，及时和精准调整，保证产品质量的稳定性。

严格质量把控

建立产品生产全过程的质量检验，实行从原材料进厂到成品出厂5级检验，将质量管理从单纯的事后检验变为生产全过程的质量监控。公司产品检测能力通过CMA计量认证和CNAS认证，每年通过自检、外检及年度第三方监督审核，保障产品检测质量水平。

管理工具优化

搭建完备成熟的精益运营管理系统，全面践行精益生产，逐步实现精益思想覆盖全员，提升生产效率，确保产品质量的稳定性和一致性。

▶ 案例：东方雨虹产品入选住建部“好房子”建设适用建材产品名单

凭借扎实的产品研发与技术转化能力，公司旗下的“耐候自粘改性沥青防水卷材”及“建筑外墙用透汽型防水涂料”两款核心产品，入选由住房和城乡建设部科技与产业化发展中心发布的2025年度“好房子”建设适用建材产品名单，客观体现了公司建材产品在契合高质量建筑标准方面的技术可靠性与实际应用价值。



“坚决不生产一平米非标产品”“不是第一名的产品东方雨虹不做，也不销售”，这些是东方雨虹的信仰和原则，不会因行业不景气而改变。

——东方雨虹董事长李卫国

产品安全

东方雨虹坚持产品安全为核心，认为客户和消费者对健康与安全的需求是建筑材料的基本标准，而非可选功能。公司专注研发与推广安全可靠的建材产品，确保施工人员、使用者和客户的健康得到有效保障。

公司在产品研发和设计过程中，即考虑健康与安全要求。针对防水材料、涂料、保温材料等各类建材的防火、环保、耐用性等要求，公司着重开展有害物质管控与安全性能验证，确立严格的安全准入条件。同时，公司针对不同产品输出专门的安全施工规程与技术支持，防范施工作业过程中的潜在风险，确保产品的安全属性得以充分发挥。

为降低施工过程，尤其在密闭空间的空气污染，公司加大水性环保型防水涂料的研发及推广，推荐使用自粘或热风焊接类防水卷材，减少因热熔产生的烟气排放及溶剂挥发造成的污染。针对公众关注的甲醛、VOCs等有害物质，公司制定严格的环保指标，选用符合要求的原材料，并开展内部检测，同时委托第三方机构进行环境标志认证，确保产品安全可靠。

为保障人员在产品安装和使用过程中的健康和安，公司陆续推出无尘瓷砖胶、净味涂料、轻质砂浆等产品，在一定程度上降低尘肺病、腰肌劳损等职业病的发病概率，保护施工人员身体健康。

▶ 案例：超韧型聚合物水泥防水涂料守护建筑与施工安全



为解决传统聚合物水泥防水涂料存在刺激性气味重、有害物质含量高、施工环境污染等痛点，东方雨虹以全生命周期可持续理念与绿色化学原则为核心设计原则，研发推出超韧型聚合物水泥防水涂料。该产品选用通过特殊改性技术合成的高环保基料乳液，搭配特种水泥及多功能环保助剂，在保证高性能的同时有效减少对环境和人体的影响。

产品具有优异的韧性和高弹抗裂性，承压能力超过国家标准要求的200%，能够适应建筑结构微形变与长期使用应力，从源头降低渗漏风险、提升建筑防水安全水平。在安全与环保方面，产品原料不添加增塑剂、APEO、ABS等高环境负荷物质，VOC含量远低于相关限值要求，无明显刺激性气味，可显著改善施工环境，保障施工人员健康，同时满足室内密闭空间使用标准，保障人居空气质量安全。

通过在原料选择、产品性能和使用环境等方面的综合优化，该产品为建筑防水工程提供了更加安全、可靠的解决方案，助力提升建筑品质与人居环境安全。

清味至柔彩色防水涂料



采用清味技术，重点解决双组分防水粉料与液料在混合搅拌时产生的氨气释放问题，削减了刺激性气味，保障了施工人员免受有害气体侵害。同时，也为业主提供了更健康的人居体验，致力于营造长久、安全且舒适的居住环境。

防霉无尘大砖瓷砖胶



成功应用“无静电抑尘专利技术”，在瓷砖胶颗粒表面创新性地添加了含亲水性基团的高效添加剂，该添加剂能形成一层微膜层，赋予胶体微吸水特性，从而产生显著的抗静电效果。这项技术可实现85%至90%*的降尘率，从源头上大幅减少了施工现场的粉尘排放，有效预防了粉尘带来的职业危害。

轻量化瓷砖胶



采用低密度设计，并依托多孔梯度调控技术来精准控制孔结构与孔隙率。这种轻量化瓷砖胶与传统产品相比，不仅有效节约了资源消耗、减轻了建筑物的整体承重，还具备卓越的粘接力、耐久性 & 降噪表现。在实际应用中，轻量化特性使施工作业更加省时省力，整体施工效率可提升10%*以上。

*数据来源于东方雨虹实验室，由于使用环境、操作工序和方法等原因，实际数据可能有差异

“虹大师”系列工具产品



严格对标建筑防水施工标准，自主开发了瓷砖推刀、电动美缝胶枪等系列配套作业工具，提升了现场操作的便捷度，大幅降低了工人的体力消耗与劳动强度。通过改善施工条件，保障了施工人员的职业健康与安全，全面优化了现场的施工体验。

多彩可外露水性沥青防水涂料系列产品



该系列产品突破双连续相沥青分布调控技术，通过精细调控微观结构，实现了材料抗老化性能与色彩定制功能的结合。产品在施工全过程无有害物排放，有效延长了房屋使用寿命，尤其适用于下沉市场房屋的绿色低碳维修与翻新。

优化客户服务水平

东方雨虹以打造全球建筑建材行业高价值企业为方向，持续向市场输出高品质的建材产品。通过高效物流、标准化施工管理和快捷服务响应，为客户提供安全、可靠、高水平的服务体验，并通过完善的客户投诉处理机制及时回应和解决问题，持续提升客户满意度和服务价值。

高效物流体系

依托遍布全国的生产研发物流基地及百余家分支机构，公司全面践行“300公里辐射半径，24小时使命必达”的服务承诺，力求以卓越品质、高标准与贴心的高效物流服务，保障人们的美好生活。

为提升运转效能，公司搭建了高效的仓储管理系统和物流平台，大幅压缩了时间成本，保障了订单处理与发货流程的高效运转。此外，针对特定品类，公司推出“半日达”专项服务，优化运输流程、减少中间倒运环节，将部分货物在半日内送达客户，确保客户能够尽快收到产品。



使命必达



辐射半径

JSA-102厚涂型聚合物水泥防水涂料

针对传统丙烯酸体系JS涂料易积料开裂、返修频繁等行业痛点,公司创新研发功能性厚涂型防水体系,该系列产品水性环保、低VOC排放,兼具强韧与柔韧,抗裂性能大幅提升,该产品支持单遍厚涂且施工容错率高,不仅显著提升防水施工质量,而且节约材料与人工成本、缩短工期。

JFS300防结露胶泥

该产品融合“有机-无机”二元复合纳米增稠增韧技术,创新采用“隔温+吸附”的双效协同机制。产品集防结露、防霉防潮、隔热、耐水、高附着力与快干高效于一体,能有效抑制潮湿环境下建筑表面的结露与发霉现象,显著改善地下室等空间阴湿、发霉问题,为营造高品质人居工程与健康室内环境提供可靠解决方案。

改性沥青卷材屋面节能低碳技术

该技术构建了覆盖改性沥青防水卷材生产、应用及退役回收全生命周期的节能低碳解决方案,通过表面的涂层辐射制冷技术,实现改性沥青防水卷材的高反射、高辐射性能,能够显著降低屋面对太阳辐射热的吸收,直接减少建筑空调制冷负荷,降低建筑运行能耗,有效提升建筑整体能效。

公司在可持续产品供给中,将环保及健康安全性能作为核心评估指标,系统衡量产品对人体健康与环境的影响,多项产品已获得国内外权威机构的绿色与安全认证。

截至2025年底,公司累计获得主要权威机构颁发的环保与健康检测认证:

152张

中国环境标志认证

150张

中国绿色建材产品认证

405个产品

法国A+标签

242张

德国EC1认证

中国环境标志(又称“十环”)表明产品质量合格,且在生产、使用和处理过程中符合特定环保要求,具有低毒少害、节约资源等环境优势。

中国绿色建材产品认证由专业第三方机构对建筑材料的生产、加工、运输、使用和回收等全过程进行评估,确保建筑材料符合环境保护和可持续发展的要求。

法国A+是模拟实际室内居住环境,通过专业精密仪器持续28天检测,根据空气中挥发物质和有害物质浓度对产品进行评级。A+是法国VOC标签中环保等级最高的标志。

EC1标准是模拟生活环境,测试从应用化学材料后,在28天内监测材料释放出来的VOC含量和其他有害物质含量随时间的变化。EC1认证代表排放量非常低,符合其严格的环境和健康要求。

案例: 东方雨虹携手Intertek天祥集团成功发布四款防水产品EPD认证

公司携手国际权威机构Intertek天祥集团,成功完成对沥青卷材、高分子卷材及聚氨酯涂料共四款核心防水产品的生命周期评估(LCA)与环境产品声明(EPD)认证。相关成果已于国际环境产品声明(EPD)平台正式发布,公司成为中国防水行业首家在该全球平台上获此认证的企业,标志着产品的环保绩效获得了国际权威认可。

此次认证严格对标ISO 14025及EN 15804等国际标准,开展了从原材料获取、生产制造、产品使用到最终废弃处置的全生命周期数据采集与建模分析。评估结果以量化形式客观展现了产品在各环节的环境影响,充分印证了公司在绿色原料选用、低碳制造与全周期末端管理等方面的实质性环保成效。



案例: 华砂L411荣膺杰出绿色创新产品奖

在第四届国际绿色零碳节暨2025ESG领袖峰会上,东方雨虹涂料砂粉科技集团旗下产品华砂L411轻质瓷砖粘结剂(强力型)荣获“2025杰出绿色创新产品奖”。该产品兼具优异粘结力与轻质特性,有效降低了运输及施工环节的能耗与碳排放,客观印证了公司在绿色建筑领域的创新实践成效。





科技驱动变革 创新引领发展

02



作为建筑建材系统服务商，东方雨虹整合科研平台、专业人才储备及多年的产品开发经验，持续推进技术创新。在深耕核心主业的同时，公司切实贯彻创新驱动发展战略，稳步拓展新兴业务赛道。通过培育建筑建材领域的新质生产力，公司致力于为产业的可持续发展提供长效动能。

提高技术创新能力

技术创新体系

东方雨虹高度重视研发创新工作。公司建立并严格执行《研发项目管理制度》，对项目开展全生命周期闭环管控，从立项、实验室研究、中试及工程试用再到产品试销产，均设有明确的技术评审节点与控制标准，保障了研发过程的严谨性与数据可追溯性。同时，公司构建了以全链条创新生态为核心的研发管理体系。依托先进防水材料全国重点实验室、国家级企业技术中心、博士后科研工作站及北美研发中心等科研平台，并通过PLM数字化管理系统，公司实现了研发项目全生命周期的协同与管控。结合内部“平台+创客”激励模式与外部产学研合作，公司持续稳步推进技术创新。

为激发团队的研发热情，公司建立了多维度的研发创新体系，奖励范围涵盖科技成果、新产品转化销售提成、在产产品质量提升与降本、基础研究、科技成果鉴定、专利及论文等多个维度。2025年，公司组织开展了第十一届科技成果奖评选，共有16项成果获奖，发放奖励金额220万元。此外，针对新产品转化、在产产品质量提升及降本等各类专项创新项目，公司2025年内累计发放各类专项创新奖励达888万元。

公司坚持内部培养与外部引进相结合的策略，组建了一支包含科研领军人才、青年技术骨干与高级工匠的高素质技术人才队伍。2025年，公司人才队伍建设取得多项进展：5人顺利通过正高级工程师专业技术资格评审，1人获评北京市劳动模范称号，1人入选北京市科技新星计划，另有2人成功入选第十届中国科协“青年人才托举工程”。

技术创新成果

2025年，东方雨虹持续深耕建筑建材领域的研发创新，将前沿科技与绿色低碳理念深度融合。依托多项核心技术的突破，公司成功推出了一系列兼顾功能性、环保性与安全性的创新成果。这些技术与产品的落地应用，不仅有效提升了工程质量与施工效率，也为行业的高质量发展提供了切实支撑。

2025年公司取得的主要技术创新成果

创新技术和产品

简介

多彩可外露水性沥青防水涂料系列产品

该系列产品突破双连续相沥青分布调控技术，通过精细调控微观结构，实现了材料抗老化性能与色彩定制功能的结合。产品在施工全过程无有害物排放，有效延长了房屋使用寿命，尤其适用于下沉市场房屋的绿色低碳维修与翻新。

防水装饰一体化外墙涂料

采用“网状交联+界面增强”协同技术路线，实现材料优异防水耐候功能与装饰耐久功能的综合一体化，替代了传统外墙涂料需多道施工的复杂工序，解决了传统防水涂料用于面层时易发花沾灰等影响美观的问题，有效提升外墙饰面层抵抗基层形变能力及长期耐老化性能。产品与多种基层附着力高，耐雨水冲刷，可显著延长建筑外墙使用寿命，实现长久防水与美观效果。

高分子防水隔汽膜

该膜材采用多层复合共挤工艺制造，具备背面防滑设计，在单位重量显著下降的同时，实现了机械力学性能全面优于传统材料。其不仅提升了陡坡屋面作业的安全性并有效阻隔水汽，还凭借轻量化与可回收特性契合了海外存量屋面市场的绿色循环经济需求。

无卤阻燃型隧道防水板

该防水板结合多元素协效阻燃改性与复合材料构造，实现了力学性能与长效阻燃性能的有效平衡。产品具备低烟低毒阻燃特性，能够显著降低隧道工程的火灾隐患，提升重大基础设施在极端工况下的安全保障能力。

阻燃B1级TPO卷材

该卷材依托高效活化分散技术，添加高纯度、超细六方片状的氢氧化镁无卤阻燃填料，在提升阻燃填料填充率的前提下，最大限度兼顾了阻燃性能和物理性能、施工应用性能之间的平衡。其商业化的1.5mm及1.8mm厚度产品均通过了GB 8624-2025新规的B1级燃烧性能要求，真正满足了建筑屋面长期防水与耐燃烧安全的双重应用需求。

高性能弹性环氧树脂灌浆材料

借助氨基改性POSS、分子结构调控及多组分协同复配技术，创新研制出高性能弹性环氧树脂灌浆材料。该材料兼具优异弹性、流动性佳、高粘接力与良好抗渗性、固化后能适应活缝变形、耐水耐腐、环保低毒等优点。可有效攻克地下工程活缝漏难题，为隧道、地铁、地下管廊等项目提供长效、可靠、高效的解决方案。

无毒环保氯化聚氯乙烯电力导管

为解决传统CPVC电力导管引发的土壤污染及职业病隐患，公司研究开发使用无毒环保材料生产的CPVC电力导管。通过采用无毒环保钙锌稳定剂替代铅盐稳定剂，以提高生产安全性，同时可有效阻断金属离子析出与迁移，提高生产制品安全性。

防水及界面增糙一体化双组分浆料

创新研发防水拉毛一体化的防水浆料功能产品，产品满足相关行业标准，复合强度达15MPa及以上，一遍施工即可同步实现防水抗渗与拉毛增糙的综合功能效果，使施工效率翻倍。在降低作业成本的同时，有效降低瓷砖空鼓脱落风险，切实提升瓷砖铺贴系统的安全性。

辐射制冷改性沥青防水卷材的开发与应用

通过对“辐射制冷改性沥青防水卷材及系统的开发与应用”关键技术开展研究，解决了“黑色”改性沥青卷材应用于“白色”高热反射屋面的技术难题，开发出辐射制冷膜类聚合物改性沥青防水卷材和辐射制冷矿物粒料改性沥青防水卷材，填补了国内辐射制冷屋面改性沥青材料应用领域空白，推动了国内改性沥青卷材在高热反射屋面的应用进程，助力国家节能环保和“双碳”政策落地。

新建地铁工程渗漏防控新型技术

该技术构建了涵盖“结构、材料、工艺”的三位一体防水体系，系统性优化了地铁工程的防渗漏标准。应用该技术后，结构初始裂缝减少95%，搭接边密封可靠性提升200%。该技术目前已在北京地铁22号线及13号线扩能提升工程中成功应用。

2025年公司获得的主要科技创新奖项/认定

科技创新奖项

获奖项目	奖项名称
热塑性聚烯烃防渗土工膜成套制备技术及严酷环境水利水电工程应用	建筑材料科学技术奖-技术进步奖 二等奖
水性沥青基冷粘防水材料工业化制备成套技术及工程应用开发	建筑材料科学技术奖-技术进步奖 二等奖
陶瓷大板粘结用高强高柔无尘水泥基胶粘剂材料关键技术及产业化	建筑材料科学技术奖-技术进步奖 二等奖
一种内增塑型聚醚及其制备方法和单组分聚氨酯防水涂料以及涂卷复合施工结构 (ZL202010238421.3)	中国专利优秀奖
特斯拉超级工程项目	2025年度建筑防水行业科学技术奖-工程技术奖 (金禹奖) 金奖
漯河国际会议会展中心项目	2025年度建筑防水行业科学技术奖-工程技术奖 (金禹奖) 金奖
建筑外墙用透汽聚合物防水涂料关键技术及工程应用项目	2025年度建筑防水行业科学技术奖-技术进步奖 一等奖

科技创新认证/认定

项目	认证/认定名称
TPR橡胶自粘胶膜预铺防水卷材	北京市新技术新产品新服务认定
纳米增强型单组分聚氨酯防水涂料	北京市新技术新产品新服务认定
建筑外墙用透汽聚合物防水涂料关键技术及工程应用	中国建筑材料联合会科技成果鉴定
纳米复合改性高强单组分聚氨酯防水防护涂料成套关键技术及产业化应用	中国建筑材料联合会科技成果鉴定
虹嘉工业涂料严酷海洋环境高性能防护体系	NORSOK M501认证
东方雨虹桃花源防排蓄水系统	纳入国家建筑标准设计图集《建筑工程防排蓄水系统构造参考图集 (25CJ62-3)》

知识产权保护

东方雨虹严格遵循《企业知识产权合规管理体系要求》(GB/T 29490-2023)，在内部建立了完善的知识产权管理体系，并已顺利通过第三方认证。公司设立知识产权专职部门统筹相关工作，在尊重他人知识产权的基础上，积极构筑自身技术护城河。在研发立项阶段，团队前置开展行业专利分析以规避侵权风险；在研发推进过程中，全面识别技术创新点并进行前瞻性专利布局，持续扩充高质量的知识产权资产储备。

得益于规范的管理体系，公司知识产权成果丰硕。截至2025年末，公司累计持有有效专利2,065件。其中，国内有效专利2,046件（含发明专利451件、实用新型专利1,243件、外观设计专利352件），海外有效专利19件。凭借扎实的创新实力，公司及多家下属子公司先后获评“国家高新技术企业”，以及国家级、省市级“专精特新‘小巨人’”“专精特新中小企业”与“专精特新示范企业”等多项荣誉认定。



在夯实自身技术优势的同时，公司积极将核心技术转化为行业标准，助推建筑建材行业的规范化与高质量发展。2025年，公司在标准编制方面取得多项实质性进展。由公司参与主编的《热塑性聚烯烃(TPO)预铺防水卷材》团体标准(T/CBMF 43-2019)，正式被纳入《预铺防水卷材》国家标准(GB/T 23457-2025)，成功实现了核心产品标准从团标向国标的升级。同时，公司深度参与了《聚合物水泥防水涂料》(GB/T 23445-2025)的修订工作，该标准的修订在规范市场秩序、保障产品与工程质量以及指导检测机构标准化作业方面发挥了积极作用，同时有效引导了行业先进技术的应用与产品结构的优化调整。

数智化转型

面对建筑建材行业产业链协同不足等长期痛点，公司全面深化数智化转型战略。公司明确以数据为核心生产要素，依托AI与大数据等数字技术，重构企业战略与运营模式，推动从经验驱动向数据驱动的切实转变。为此，公司搭建了全产业链数字底座：“研、产、供、销、服”全链路数字化贯通，自主研发实施50+核心数字化平台及上百套业务系统，以“降本、增效、提质、拓新”为目标，在六大核心业务场景实现数字化深度赋能，构建行业领先的智能运营体系：

工程业务方面，打造工程销售与施工项目管理一体化平台，实现“商机-合同-执行-交付”全链路数字化闭环，在优化企业综合营销成本的同时，提升施工验收一次通过率、降低客户投诉率。

零售业务方面，打造BC一体化零售供应链平台，打通“工厂-经销-终端零售”全链路数字化运营，通过智能供应链协同、精准渠道运营、终端零售赋能等方式，实现客户服务与订单交付效率提升，助力零售业务发展。

供应链方面，深度集成 PLM、APS、SRM、ERP、WMS、TMS、MES、LIMS等12大核心系统，通过供应链一体化计划、高效物流网络、产品全生命周期管理、AI数字助手等，构建“研-产-供-销-服”全链路数字孪生体系。

智能制造方面，融合工业互联网平台与AI算法，构建覆盖生产、仓储、物流、供应全链路的智能化体系。

业财融合方面，构建“战略-执行-风控”三位一体的业财融合体系，通过六大核心系统+AI自动化实现全链路数据贯通，以实现财务人效提升、财务运营成本降低，支撑企业境内外业务高效运营。

数据治理方面，搭建“数据湖仓一体”平台，打通50+业务平台数据壁垒，打造数字化管理新基座，辅助企业科学决策，同时通过精细化运营提质增效降本，以指标体系确保战略落地、数据治理与风险预警保障安全稳健发展。

同时，在互联互通数字化基础上，全面拥抱AI，大力发展AI在各业务领域应用，促进AI与业务深度融合，搭建东方雨虹AI应用平台，尤其在提效、降本、业务创新、流程自动化等方面创新应用，不断增强东方雨虹核心竞争力。

案例：智启未来，东方雨虹第一届AI创新应用评比大赛

2025年，公司成功举办首届AI创新应用大赛，旨在推动人工智能与核心业务场景的深度融合。紧扣“降本、增效、提质、拓新”的运营目标，赛事遴选出十项涵盖业务、财务、制造及物流等领域的优质项目。此次大赛有效加速了前沿技术向实际生产力的转化，不仅激活了组织的创新思维，更为公司纵深推进数智化转型提供了实质性动能。



客户信息与隐私安全

东方雨虹高度重视客户信息与隐私安全保护，持续夯实信息安全管理基础。公司成立信息安全委员会以开展各项信息安全管理，并持续完善《信息安全管理办法》《信息安全应急预案制度》《基础设施运营管理办法》《保密管理制度》及《保密检查制度》等制度文件。公司从网络与信息安全、系统安全、业务系统运行安全、操作安全、人员安全管理和环境安全等方面部署防护措施及全局可视化监控系统，全面保障信息安全。同时，通过常态化开展安全风险评估、合规审查与安全培训，公司确保隐私保护制度体系的高效运行，为数据资产与企业智能化决策提供坚实的合规保障。

在技术防护与日常运营方面，东方雨虹严格遵循国家《网络安全等级保护》管理要求，保障相关业务系统满足国家网络安全等级保护（等保）二级、三级标准。公司从人员准入到系统权限实施了全方位的安全控制。针对信息访问权限，公司严格落实“权限最小化”控制原则，实行流程审批与到期自动回收机制；同时采用普通用户统一身份认证与管理员多因素身份认证（如短信、MFA设备认证）相结合的管控措施，从机制上杜绝越权访问。

为预防信息泄露，确保数据安全，东方雨虹全面应用非对称加密技术保障数据传输安全，并广泛部署文档加密、数据传输加密及病毒防护系统。公司构建了涵盖网络准入控制、行为审计、异常流量检测与分析、漏洞扫描、基线核查、渗透测试、入侵防御及态势感知的综合防御网络。此外，为保障业务连续性，公司还定期开展数据备份、容灾管理与安全演练，确保信息安全应急响应机制切实有效。

东方雨虹将信息安全防范意识深深植根于人员管理之中。所有员工入职时均须签署保密协议，转岗、调岗人员进行岗位工作安全交接，履行相应的保密要求，防止商业秘密与客户敏感信息泄露，为公司业务发展提供安全保障。2025年，公司制定了《信息安全培训管理制度》（试行版），并持续开展线上与线下相结合的信息安全学习及全员考试。公司加大信息安全宣贯力度，通过不定期开展全员钓鱼邮件演练及结果通报，精准检验培训成效，筑牢员工思想防线。





保护生态环境 建设美好家园

03

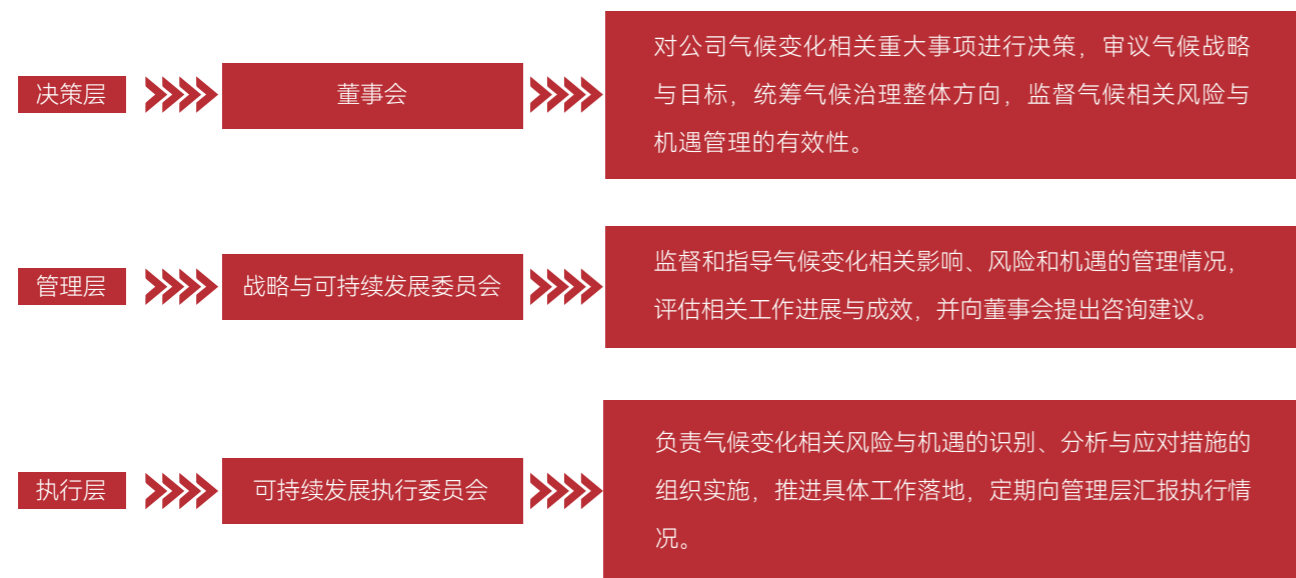


东方雨虹积极响应国家“双碳”目标，坚持绿色发展理念，探索低碳转型路径，将环境保护融入生产运营全过程，系统推进节能减排与资源高效利用。公司围绕能源管理、污染防治等重点领域，强化过程管控与技术升级，不断降低生产经营对环境的影响，打造节约型和环境友好型企业。

应对气候变化

治理

气候变化对人类社会、经济发展和自然环境带来了广泛而深远的影响。积极减缓和适应气候变化，是全人类共同面临的紧迫课题，也是每个企业必须履行的时代责任。东方雨虹高度重视应对气候变化工作，将气候变化事宜融入可持续发展治理范畴，由公司可持续发展执行委员会负责管理气候变化相关风险和机遇的识别分析和组织应对等工作，并接受公司董事会及战略与可持续发展委员会的监督指导。



战略

东方雨虹系统识别气候变化对公司生产经营活动带来的潜在影响，并依据《国际财务报告可持续披露准则第2号——气候相关披露》(IFRS S2)等准则，系统开展气候相关风险与机遇的识别、分析、评估及应对工作，将其纳入公司可持续发展战略与规划体系。在积极采取措施降低气候变化不利影响的同时，公司主动响应全球低碳发展倡议，持续推进节能减排，加强低碳产品与服务研发，在减少自身运营排放的同时，助力全社会低碳转型。

公司致力于全面识别气候相关风险与机遇，分析其类别、影响范围及演变趋势，并基于自身业务特点与资源优势，优化运营模式，提升产品在复杂气候条件下的适应性与耐久性。针对识别出的重点风险与机遇，东方雨虹组织相关部门制定专项应对方案，落实相应措施，最大限度控制其在财务、市场、声誉等方面的影响，并积极把握气候变化推动的行业转型机遇，为企业可持续发展提供有力支撑。

风险/机遇类型	风险名称	风险说明	影响范围	应对策略
急性物理风险	洪水	因厂区被淹导致生产基础设施受损，需开展维护或更换设备，造成运营成本增加，资产折旧速度加快。	<ul style="list-style-type: none"> 产品生产 日常运营 	<ul style="list-style-type: none"> 研发新产品，提高建材产品本身耐高低温等气候性能； 公司整体规划厂区适宜的御寒、降温措施，从调整作业时间、准备应急物资、人员防护等多方面、多维度开展应急管控措施，定岗定人并制定对接机制，组织开展灾害演练及加强应急意识培训； 物流部门规划多类型运输方式，通过气象部门的预警提前规划物流运输实践，避开极端天气时段；提前准备物料，选择适宜条件的仓库保存，加强与客户沟通和联系。
	高温热浪	夏季极端高温对建筑施工现场户外工作人员健康安全造成影响；避开高温时段会降低生产效率和安装效率，导致生产周期变长，存在交付风险；高温环境对防水等建材产品的性能产生影响，可能会降低产品使用寿命。	<ul style="list-style-type: none"> 工程施工 售后维修 	
	极低温	在受到低温影响比较严重的地区，部分施工项目将无法进行；部分工厂由于办公室、车间和产线的供热需求增加；低温环境对于产品的保管和运输造成影响。	<ul style="list-style-type: none"> 产品生产 工程施工 售后维修 	
政策和法律风险	碳减排及碳履约风险	要求企业降低自身碳排放，为企业碳减排工作带来压力，如未按时履约，则会造成罚金，且影响公司品牌形象。	<ul style="list-style-type: none"> 产品生产 日常运营 	<ul style="list-style-type: none"> 关注监管机构发布的碳管理政策，并结合自身生产经营实际，淘汰高耗能设备，优先购买低耗能设备； 推广使用低碳减排技术，建设光伏电站，开展节能减碳管理，逐步降低自身碳排放水平。
	气候信息披露风险	资本市场监管机构、机构投资者和客户等相关方要求上市公司披露组织和产品层面的碳排放，要求日趋严格和细致，增强企业的碳核算成本、信息披露成本及合规风险。	<ul style="list-style-type: none"> 日常运营 	<ul style="list-style-type: none"> 研究国内外气候变化信息披露相关政策、标准和指南； 组织企业和产品层面碳核算工作，摸排公司原材料、生产和运营、运输等环境的碳排放，建立核算体系和能力； 通过持续赋能，增强团队专业能力，以应对外部日益严格的信息披露及合规要求。
市场风险	客户对低碳产品需求日益提升	客户出于降低自身采购产品碳排放的需求，要求上游供应商提供产品碳足迹报告，并横向对比不同供应商产品的碳足迹，进而影响公司订单签订和市场份额。	<ul style="list-style-type: none"> 日常运营 市场开拓 	<ul style="list-style-type: none"> 研究并推广应用防水卷材等建材产品在生命周期结束后的回收再利用技术，以降低产品在整个生命周期碳排放。
经营风险	低碳产品和技术投入	为降低公司运营及产品层面的碳排放，通过采购低碳绿色原材料、新增购买低耗能设备、采用低碳减排技术、开展低碳管理，造成整体管理成本的增加。	<ul style="list-style-type: none"> 日常运营 	<ul style="list-style-type: none"> 基于目前碳排放评估结果，设定适宜、可行的碳减排目标，指导公司循序渐进开展碳减排行动，合理控制公司碳减排支出。
机遇	低碳产品和服务的研发生产、提供	公司在绿色低碳方面的持续投入和积累，使公司的低碳产品和技术品类增加，增强在市场上与其他同类产品的竞争力，获得更大市场份额。	<ul style="list-style-type: none"> 日常运营 	<ul style="list-style-type: none"> 积极响应国际国内建筑建材行业政策，创新绿色低碳产品； 引导客户与消费者支持和购买低碳环保产品； 持续参与相关政策和标准制定，引领行业绿色低碳和可持续发展。

影响、风险及机遇管理

东方雨虹建立并持续完善气候相关风险管理闭环机制，涵盖“识别—评估—排序—应对”全流程。基于风险发生可能性、影响程度、适应能力及恢复能力等四个维度，对气候相关风险进行系统评估与分级排序，并将其全面纳入公司常态化风险管理体系。未来，公司将持续优化风险应对策略与具体措施，推动气候治理与业务运营深度协同，切实提升企业应对气候变化的适应力与长期韧性。

气候风险识别流程

明确气候风险识别范围	界定评估覆盖的业务环节（如产品生产、日常运营、工程施工等）及地理区域。
信息输入与收集	收集气候数据（如极端天气、温度趋势）、行业动态、政策文件，并复盘过往极端事件的损失与应对经验。
分析气候相关信息	结合公司资产分布、业务模式，分析气候因素与运营实践的关联度，识别各环节潜在风险与机遇。
确定气候风险清单	生成气候风险清单，提交董事会审议。

气候风险评估和排序流程

气候风险评估	影响程度	评估风险对企业财务、运营、声誉等的影响严重性。
	适应能力	评估企业当前运营体系抵御气候风险的强度。
	恢复能力	评估风险发生后，企业恢复正常运营的速度与能力。
	可能性	评估风险发生的概率高低。
气候风险排序	综合“影响程度、适应能力、恢复能力、可能性”四维度，对风险优先级排序，聚焦高优先级风险治理。	

公司通过多维度、系统化的举措，持续推动全价值链的碳排放降低。在生产运营中，公司形成了覆盖全流程的“洁能、控电、降耗、减排”八字指导方针，不断提升产品性能与耐久性，延长使用寿命，从而在产品全生命周期内降低环境足迹。在物流运输环节，我们推广“半日达”回程车模式，促进托盘循环使用与车辆装载效率提升；在原材料运输中优先采用水路等低碳方式，针对短途、小批量订单积极使用新能源车辆进行承运；并在厂内物流中逐步以电动叉车替代燃油叉车，系统性减少运营中的直接碳排放。

同时，东方雨虹积极响应绿色建筑发展趋势，大力推进绿色建材与低碳产品的研发与应用。2025年，公司依据T/CCAA 39-2022《碳管理体系要求》等相关标准，成功通过认证评审，获颁中国国检测试控股集团股份有限公司认证的防水行业首张“碳管理体系认证证书”。此次认证是东方雨虹继2024年8月获得行业首张“产品碳足迹认证证书”后，公司在低碳发展领域获得的又一重要权威认可，体现了其在碳管理与可持续发展实践方面的行业引领作用。

此外，我们持续开展内部能力建设，组织碳排放核算、企业碳管理、减排路径等专题培训，不断提升全员减碳意识与专业能力。



指标与目标

东方雨虹积极响应国家“碳达峰、碳中和”战略部署，将绿色发展全面融入企业中长期规划。公司建立以关键指标为核心的监测与评估机制，持续跟踪温室气体排放、能源消耗等关键数据，强化对气候相关风险与机遇的量化管理。

指标	单位	2023年	2024年	2025年
范围1	万吨二氧化碳当量	35.99	39.56	51.60
范围2	万吨二氧化碳当量	32.73	32.67	29.09
范围1&2	万吨二氧化碳当量	68.72	72.23	80.69

案例：绿色环保建材产品助力建筑行业低碳发展

作为建筑建材行业服务商，东方雨虹长期致力于以科技研发为基础，提升产品绿色性能，拓宽产品在多元场景中的应用，积极推动行业向绿色低碳转型。

公司创新研发了宜顶（EDEE）工业化装配式屋面系统、雨虹桃花源防排蓄水系统等一系列产品与解决方案，为“海绵城市”建设提供技术支持。同时，企业大力推广包括虹顶光伏屋面系统、SWIFT轻快集成柔性屋面系统、卧牛山薄抹灰外墙外保温系统及近零能耗整合式EPC解决方案在内的先进技术体系，助力建筑节能降耗，有效支持绿色建筑、装配式建筑和超低能耗建筑的实践与发展。

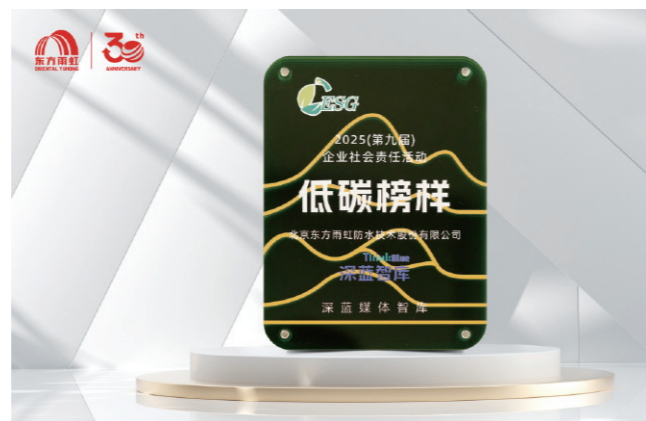
2025年，东方雨虹凭借其在“绿色环保建材产品助力建筑行业低碳发展”方面的突出实践，成功入选“上市公司可持续发展最佳实践案例”。



案例：东方雨虹获评“2025企业社会责任低碳榜样”

作为行业绿色发展的积极实践者，东方雨虹将ESG理念全面融入企业战略与日常运营。在环境责任领域，公司持续深耕绿色产品研发与低碳技术应用，成功推出多类节能环保型建材，并依托智能制造升级与分布式光伏一体化项目建设，显著降低了生产运营过程中的碳足迹。

2025年，东方雨虹凭借在智慧低碳方面的积极实践和突出表现，获评“企业社会责任低碳榜样”。



绿色生产运营

东方雨虹在生产经营过程中严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国环境噪声污染防治法》《中华人民共和国环境影响评价法》《排污许可管理条例》等环境保护相关法律法规要求，建立健全环境管理体系，将绿色环保理念融入研发生产制造、仓储物流等环节和经营管理过程中，通过技术创新、管理优化等方式，减少资源消耗、降低污染排放，实施清洁生产，努力实现生产和运营过程的绿色化、低碳化。

公司以绿色理念为引导打造绿色体系，各工厂制定《环境保护管理办法》等环保制度和文件，确定环境保护管理机构职责，设备设施运行、维护保养等内容。2025年，公司52个生产型工厂获得环境管理体系认证，14个生产型工厂被评为省级绿色工厂，9个生产型工厂被评为国家级绿色工厂。

52个

生产型工厂获得环境
管理体系认证

14个

生产型工厂被评为
省级绿色工厂

9个

生产型工厂被评为
国家级绿色工厂

东方雨虹绿色体系



绿色设计



绿色产品



绿色工厂



绿色供应链

公司各生产单位均严格遵循国家标准，编制了全面的突发环境事件应急预案及专项处置方案，并已完成属地环保部门备案。我们常态化进行环境风险识别与管控工作，定期收集危险物质及环境风险源信息，实施动态排查与风险评估，并通过持续完善制度建设，构建了覆盖全流程的环保管理制度和突发事件应急管理体系。公司按要求组建了专兼结合的应急救援队伍，配备充足的应急物资并落实定期点检机制，为快速响应突发环境事件提供保障。

此外，东方雨虹高度重视环境管理的宣贯工作，立足新发展阶段，围绕污染防治、资源节约与循环利用等生态环境治理核心领域，常态化开展多层次的环保宣贯持续提升全员环保意识。我们也面向公众开放沟通渠道，通过环保开放日、社区宣讲、新媒体科普等多种形式，向外界传递绿色发展理念与实践成果。2025年度，公司累计组织开展各类环保专项培训与学习活动，参与员工达13,791人次。

案例：岳阳东方雨虹举办“环保开放日”，推动绿色理念进校园

2025年世界环境日期间，岳阳东方雨虹积极响应“美丽中国我先行”主题号召，组织开展“环保开放日”系列活动，通过丰富多元的互动形式，向公众系统传递绿色制造与可持续发展理念。活动以“沉浸式环保体验”为主线，特别邀请云鹰小学20余名师生走进岳阳东方雨虹生产研发物流基地，亲身感受现代工厂的绿色实践。

活动现场，公司技术人员通过“污水净化”小实验演示，结合日常饮料pH值测试等互动环节，生动讲解污染防治科学原理与生活中的环保常识，引导学生在实践中理解环保、在生活中践行绿色。



资源可持续利用

公司持续推进能源与水资源等方面的高效管理，通过优化用能结构、提升设备效率及加强水循环利用，提升资源利用水平，推动绿色低碳发展。

能源利用

东方雨虹在生产过程中，通过高效利用资源和循环再生的方式，减少资源消耗和废弃物排放，尽可能实现资源可持续利用。我们在新建厂房规划与设计阶段，采用自然采光设计，通过大面积透明玻璃窗的安装，最大限度利用日光满足日间照明需求，降低人工照明能耗。同时，我们全面选用高效节能型照明设备，并在生产区域实施分区、分时、分照度的智能照明控制策略，根据不同作业环境的实际需要精准调节照度，避免能源浪费。

公司持续引进国内外先进、高效的生产设备，并建立定期检修与能效排查机制，确保设备始终保持最优运行状态。通过系统推进节能技术改造，例如实施空压机系统优化、沥青管道保温修缮等项目，进一步减少生产过程中的能源损耗。

此外，公司还通过部署智能仓储系统、柔性生产线、生产实时可视化与远程监控平台以及货物运输可视化系统，构建了数字化、智能化的运营体系，有效提升了资源利用效率。通过建设智能立体仓库与高位货架系统，东方雨虹在有限用地内显著增加了仓储面积，优化了空间资源利用率。此外，依托销售计划与库存数据的动态分析，公司实现了订单生产与仓储调度的科学规划，进一步优化物流路径，从而降低燃料消耗。2025年，公司下属33个工厂通过ISO 50001能源管理体系认证。

水资源利用

东方雨虹将水资源管理全面纳入企业可持续发展战略，严格遵守《中华人民共和国水法》等法规要求，并通过多层次宣传教育，持续增强全员的节水意识。

在生产环节，公司在卷材生产线中应用循环水冷却工艺，并对蒸汽冷凝水进行回收，引入车间重复利用，显著提升了水资源利用效率。2025年，咸阳东方雨虹建筑材料有限公司在高能蠕动床出水口沉淀池安装循环泵并铺设中水回用管道，将经污水处理站处理并监测达标后的水，回用于卷材车间作为循环冷却水，进一步实现了水资源的厂内循环与减量化使用。

排放物管理

东方雨虹遵守《大气污染防治法》《水污染防治法》等相关法律法规，积极开展环境污染控制和废弃物排放管理，定期监测废气、废水等主要污染物的排放情况，持续开展颗粒物、VOCs、锅炉废气和噪声处理等工作，增加排放控制等技术和工程设施投入，最大程度避免污染物异常排放造成的环境影响。各工厂制定《废弃物污染控制管理办法》《废气与污水排放管理办法》《噪声污染控制管理办法》等制度文件，确保各类污染物的排放符合国家相关法律法规和标准的要求，避免发生环境污染事件。

公司生产过程中的废气排放主要为涂料粉料、砂浆、石膏腻子粉等生产线产生的颗粒物和VOCs，以及沥青相关产线产生的沥青烟气。公司制定废气管理制度，采用工艺及装备改进、原材料替代、引入蓄热式热力焚化炉（RTO）等措施，减少废气排放，确保废气排放浓度满足国家及地方排放要求。

公司废水主要为生产废水和生活污水，生产废水经厂内废水预处理及污水处理站处理后，达标排放。我们对废水中的化学需氧量（COD）、氨氮、悬浮物及总磷等核心指标实施实时监测，确保所有排放均严格满足DB 44/26-2001《水污染物排放限值》。此外，我们积极推进废水循环再利用，在满足相关法律法规要求时，高效利用水资源。

公司生产过程的固体废弃物主要为一般固体废物和危险废物，其中一般固体废物包括废包装材料、废布袋等；危险废物包括浮油、污泥、废活性炭、过滤废渣等。公司按照“分类回收、集中保管、统一处理、综合评价”的原则，控制和减少废弃物排放，对无法回收再利用的废弃物进行妥善处理。对于一般固体废物，公司实行集中管理，采用回收再利用或定期交由第三方公司处理；对于危险废物，各工厂制定《废弃物控制程序》，管控运输、储存、使用、废弃等环节工作，并定期交由有资质第三方公司处理。

公司噪声源主要为生产设备等运行噪声，在满足工艺设计的前提下，公司尽可能选用满足相关标准的低噪声、低振动型号的设备，降低噪声；根据厂区合理布局高噪声设备的位置，有效利用建筑物、绿化隔声，并采取隔声、吸声材料制作门窗、墙体等，防止噪声的扩散和传播，厂界噪声均满足《工业企业厂界噪声排放标准》要求。

2025年，公司在生产经营过程中严格遵守国家及地方环保法规，全面落实污染物合规排放管理，未发生因排放物超标而受到监管处罚的情形。

东方雨虹排放物管理措施

废气

- ◆ 济南工厂在危废间增设活性炭吸附装置，提升废气排放合规管控水平；
- ◆ 东方雨虹旗下天鼎丰将厂区内所有UV光氧废气治理设备更换为活性炭吸附，在提高废气处理效率的同时降低电力消耗；
- ◆ 宿迁工厂优化除尘管道，安装除尘管网，有效减少车间粉尘外溢；
- ◆ 东方雨虹旗下天鼎丰新增一台高效脱硫浆液板机，降低浆液浓度，提升二氧化硫处理效率。

废水

- ◆ 苏州工厂对污水站实施封闭改造，增加活性炭吸附装置，确保生活污水达到回用水标准；
- ◆ 岳阳工厂将污水处理站处理后出水，通过泵加压输送至外加剂车间回用于产品复配，实现年减少污水外排1,289吨，年节约污水处理费用约1.93万元；
- ◆ 济南工厂在污水处理站加装在线监测设备，保障污水合规排放。

危险废弃物

- ◆ 唐山工厂卷材车间实施均质器改造，加强对物料的研磨，减少涂油池过滤网沥青沾染物危废的产生；
- ◆ 濮阳工厂新增均质器，作用于车间生产线涂盖料研磨，预计年减少沥青废渣危废约3吨。

案例：打造无废工厂，构建固体废弃物循环利用体系

为积极响应“无废城市”建设要求，东方雨虹青岛工厂系统推进“无废工厂”建设。青岛工厂以“源头减量、厂内循环、绿色低碳”为核心，成立专项工作领导小组并制定完善的“无废工厂管理制度”；通过原料替代、工艺优化及设备升级，从源头减少废弃物产生，并规范分类收集与贮存管理；强化全员环保培训，推动“无废”理念落地。

项目实施后成效显著，工业固体废物综合利用率提升至92.54%，危险废物规范处置率达100%，实现资源循环利用与降本增效的协同提升，厂区环境与员工环保意识同步改善，形成绿色生产的良性循环。



图注：“无废工厂”开展科普培训活动



图注：“无废”主题建设宣传

生态环境保护

公司严格遵守《环境保护法》等相关法律法规要求，主动识别生态环境影响因素，持续完善和优化生态环境保护措施，保护生产运营所在地的生态环境。公司在实施新、扩、改建项目时，在开工前委托专业机构进行环境影响评价，严格履行环境影响评价义务，通过经营所在地行政审批部门批准同意后开工建设；执行“三同时”制度，污染防治设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投产使用，并对施工现场现有的植被和珍稀动植物物种进行详细评估调查，根据调查结果制定相应的工程保护方案。

案例：东方雨虹开展环保宣传行动，践行生态保护责任

2025年6月5日，咸阳市生态环境局礼泉分局联合咸阳东方雨虹建筑材料有限公司在礼泉县泥河公园进行垃圾清理活动及环保宣传活动。志愿者们对河道及公园进行环境清理；并通过向群众发放宣传资料及纪念品的方式，用通俗易懂的语言讲解塑料污染对生态环境、人类健康的危害，倡导大家从自身做起，养成绿色低碳的生活方式。

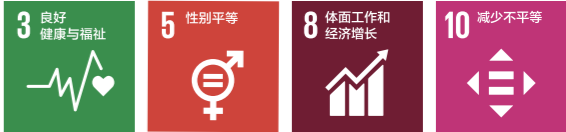
此次活动不仅改善了河道及周边生态环境，更通过广泛的宣传动员，提升了群众的环保意识，让“终结塑料污染”的理念深入人心，以实际行动守护绿水青山，助力生态文明建设。





保护员工权益 支持员工发展

04



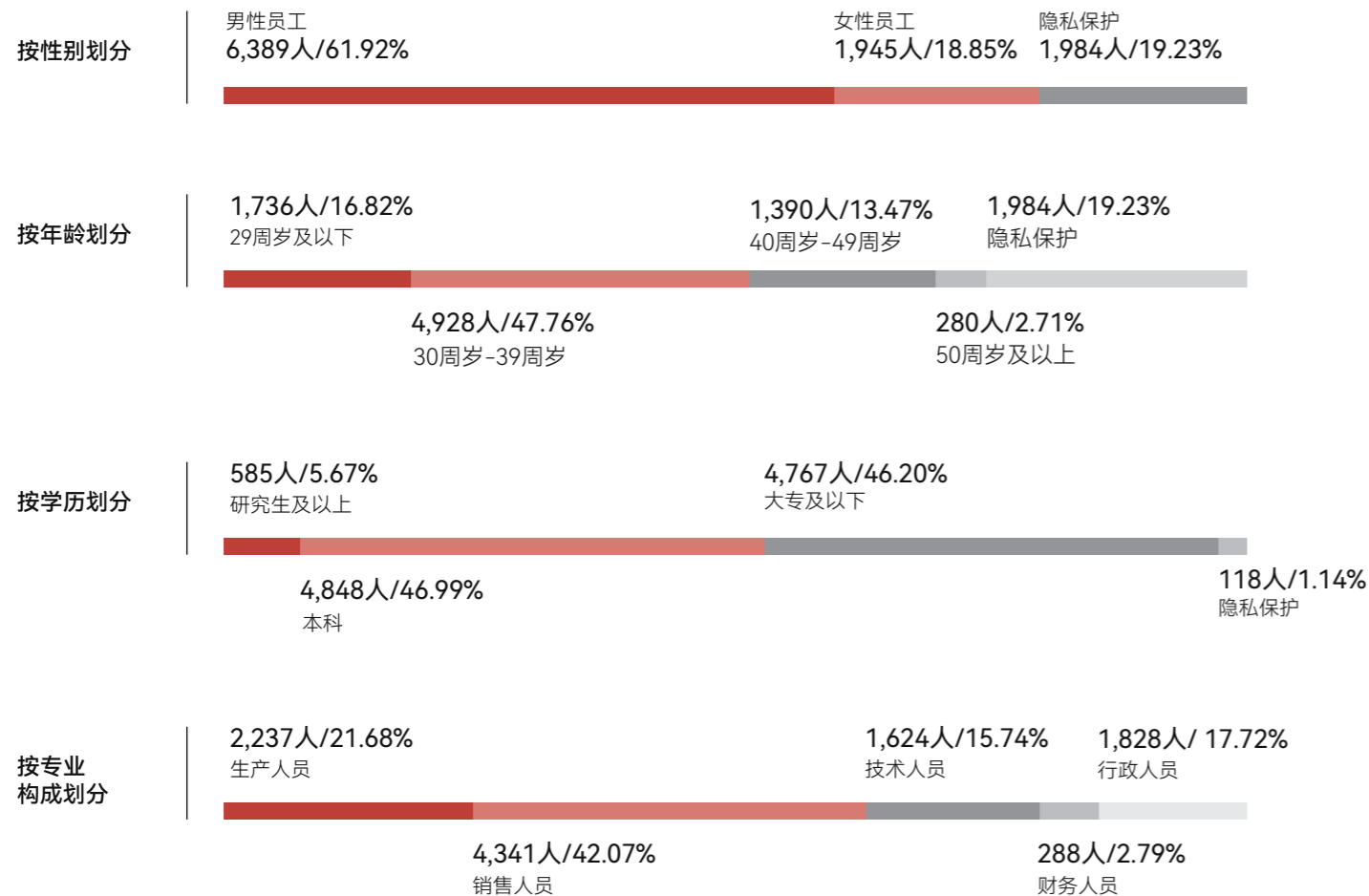
东方雨虹始终将员工视为企业发展的重要基石。我们秉持“以人为本、专业为本、团队为本、执行力为本”的战略指导方针，持续完善规范化的人力资源管理，全面关注员工的合法权益与成长需求，积极营造公平、尊重、包容、安全的工作环境，为员工成长与价值实现提供广阔平台，推动企业发展与员工成长相互促进、协同共进。

雇佣与权益保障

东方雨虹坚持以人为本的发展理念，致力于构建公平、规范、和谐的用工环境。同时，公司不断健全员工权益保障机制，切实维护员工合法权益，推动企业与员工实现共同发展。

平等规范雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国工会法》等政策法规，以及公司海外运营地所在国家和地区的相关法律法规。公司坚持践行“以人为本”的发展理念，严禁并坚决抵制任何形式的雇佣童工、强制劳动、抵债劳动和人口贩卖行为。同时，公司倡导平等和非歧视的用工政策，禁止在员工招聘、薪酬和福利、晋升中的任何歧视行为。我们公平对待来自不同国籍、肤色、民族、种族、文化、宗教信仰等背景的员工，充分尊重各民族员工的风俗习惯与宗教信仰自由，并积极促进女性和少数民族员工平等就业，着力构建平等、多元、包容的工作环境。截至2025年底，公司共有员工10,318人。

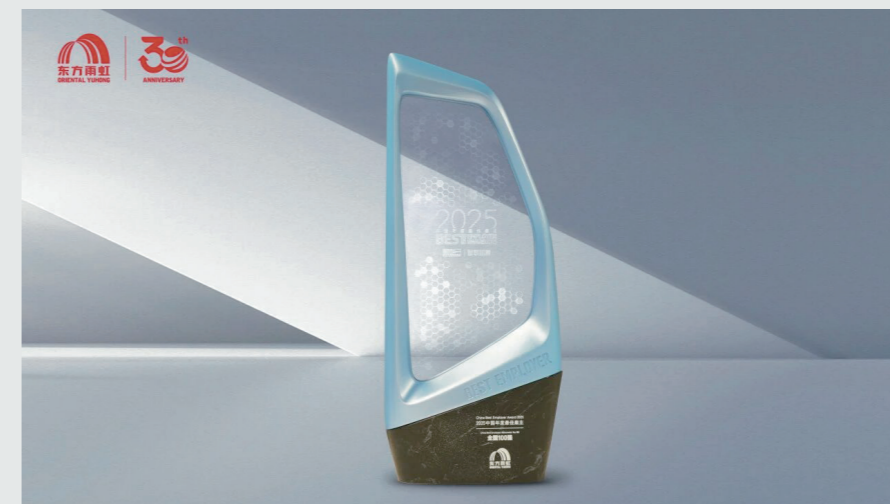


员工权益保障

公司依据相关法律法规，按照“以岗定薪、岗调薪调、效率优先、按绩取酬、兼顾公平”的原则，建立并完善薪酬激励制度，定期进行薪酬回顾和调整，逐步完善各种形式的中长期激励，致力于为员工提供持续稳定、有吸引力、完善的薪酬体系。在薪酬分配体系中，公司重点保障基层员工权益，着力培育高水平技术人才，打造高素质工匠队伍。同时，公司持续优化员工激励机制，与拼搏奋斗的员工共同分享企业发展成果，不断激发团队内生动力。

公司将“共创、共享”作为人力资源工作的核心指针，先后推出“我的薪酬我做主”“合伙分享”等激励方式，充分激发员工积极性，激发创新、创造、创业活力。公司持续开展年度评先评优工作，开展“感动雨虹人物”评选表彰，对在工程、技术、管理、职能、销售等各序列业绩突出、成长迅速的先进集体和个人进行表彰，尤其对奋战在基层一线人员、屡创新高的普通人员举行嘉奖，奖励岗位员工更好地发挥专长。

公司按时足额支付员工工资，为全体员工及时缴纳五险一金，切实保障员工合法权益。对于需要常年出差、外出培训及参与团体活动的员工，公司额外购买意外伤害保险，全方位为员工的工作与出行提供保障。



2025年，公司荣获“年度最佳雇主全国TOP100”的称号

培训与发展

东方雨虹坚持将人才建设作为企业可持续发展的重要基础，致力于建立全方位多层次的人才培养体系。公司通过多元化培训项目、岗位能力提升计划及职业发展通道建设，助力员工提升专业能力与综合素质。

员工培训

为保障员工学习与发展，助力人才成长，公司构建起以培训制度管理体系、培训资源管理体系、培训运营管理体系为核心的三维立体架构，持续推进学习型组织建设。同时，公司完善内部讲师培养和认证体系，定期实施优秀讲师和优秀导师评选，夯实师资基础。员工可通过网络线上学习（E-learning）、直播平台，线下案例分享研讨、工作坊等多种渠道开展拓展训练、理论学习和实操活动。此外，在资源整合方面，公司深化与防水行业专家协会、高等院校、及专业机构咨询公司等开展的战略合作，邀请专家、名师开展讲座。

50小时

员工人均培训小时数

公司积极鼓励员工参加外部培训、职业资格及中高级职称认证等活动，为备考员工提供带薪假期、认证费用报销等保障。在职位晋升阶段，我们优先考虑自愿自主学习、会学习的员工，并对优秀学员给予表彰激励。

98%

接受培训的员工比例

2025年，公司进一步打磨精品学习发展项目，提升在线学习平台使用效率，优化培训形式和内容，强化培训推动组织变革和业务创新的功能，为公司培养质量的关键人才，助力员工快速成长。报告期内，员工人均培训小时数为50小时，接受培训的员工比例为98%。

东方雨虹人才培养体系



公司各业务单位围绕发展阶段、业务形态与管理需求，开展形式多样的内部培训，设计定制化课程，精准满足不同岗位、职级和专业岗位的学习与发展需求。

公司商学院和东方雨虹职业技能培训学校（简称“雨虹职校”）分别作为管理型和技能型人才培养的场所，开展丰富多样的培训活动。2025年，商学院注重企业内部知识沉淀、分层级分序列的人员培养，开展新人培训10期、260学时，覆盖612人次；领导力培训6场，144学时，覆盖450人次。雨虹职校结合行业实际需求，制定针对不同技术领域的人才培养方案，通过编制教材、设立实训基地、职业技能认证等方式，提高员工职业技能。

新人培训 **10**期 **260**学时 覆盖**612**人次 领导力培训 **6**场 **144**学时 覆盖**450**人次

截至2025年底，公司员工获得的主要荣誉奖项

3人获

“全国五一劳动奖章”

15人获

“全国技术能手”称号

1人获

“轻工业技术能手”

26人获

“国家级屋面防水大师”称号

1人获

“北京顺义大工匠”

1个工作室

获批国家级技能大师工作室

员工发展

东方雨虹构建起科学的员工职业发展通道，为全体员工设计多通道成长和发展体系。该体系为横向6大岗位族群、纵向19职级分别提供综合发展和专业发展的职业路径，有效引导员工不断学习和成长。同时，公司采用任职资格标准、职业发展计划与能力素质模型相结合的评价方式，引导员工通过常规发展、内部竞聘、破格提拔等方式进行岗位轮换和晋升，助力员工实现其职业发展目标。

为进一步规范职业发展体系运行，公司制定《双通道任职资格管理制度》，分别为管理岗位和技术岗位人员建立专业技术发展通道。员工可通过资格认证管理流程在通道内晋升，并可在专业通道内不同族群和序列之间进行相互转换。

健康与安全

东方雨虹始终将员工安全与健康放在重要位置，持续完善安全生产与职业健康管理体系，积极培育内部的健康安全文化，持续提升员工健康福祉。

安全生产

东方雨虹严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等在内的法律法规，制定《安全环境责任制》《安全隐患排查制度》《劳动保护用品管理制度》等制度，规范并落实职业健康安全管理工作。截至2025年底，公司共有52个生产研发物流基地通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证。2025年内，公司全年未发生重大安全生产事故，无新增职业病。

公司围绕作业保障、劳动防护、健康监护等方面不断完善健康安全管理体系。在作业保障方面，公司针对建筑建材行业生产特点，识别安全生产重点防控领域，进一步加强生产储运过程的安全管理，从生产机械安全、消防安全管理、仓储和物流安全，以及劳动防护、职业病防治等方面，深入实施安全生产工作。同时，公司在生产现场设置职业健康安全警示标识，定期开展对粉尘、噪声、化学毒物等职业病危害因素检测，并委托有资质的职业卫生服务机构，每年对职业危害作业岗位进行卫生监测。此外，公司持续对尘、毒、噪声等防护设施进行升级改造，淘汰落后工艺和技术，不断优化作业场所环境，切实保障员工职业健康安全。

公司重点工作领域的安全管理措施

工作领域	主要措施
生产机械安全	<p>在不断提升自动化生产水平的基础上，加大对自动化产线的安全防护管控措施。</p> <p>安装符合国家标准要求的安全防护栏、自动连锁急停安全门等自动化装置；针对自动化产线、机械臂、自动打包机、自动缠膜机、皮带输送机可能存在机械风险的设备。</p> <p>在各生产线配置叉车感应器，通过规范作业流程与现场管控，避免人员进入叉车作业危险区域，保障生产过程的人员安全。</p>
消防安全管理	<p>严格按照《中华人民共和国消防法》的规定和要求：配置消防控制室，并安排相应的消防室值班人员，确保异常情况第一时间确认问题，快速处理。</p> <p>每年组织消防大比武，包括灭火器、消火栓、泡沫消火栓的使用，人员急救等。通过实战化比武检验工厂消防设施维护保养状况，提升员工消防安全实操技能，切实保障工厂消防安全稳定。</p>
仓储和物流安全	<p>产品出厂前：均放置在标准化仓库内，仓库符合国家消防安全标准，码垛高度符合产品质量要求。</p> <p>货架投入使用前：均通过专业货架检测公司的检测，确保货架稳固可靠安全。</p> <p>货架使用时：确保上架每托产品的重量符合安全载荷要求，并安排专人定期检查仓库消防安全和货架安全，保障消防通道畅通、货架安全可靠。</p> <p>货物装车时：针对风险较高的装卸作业区域布置了水平生命线，确保装卸人员登高安全。</p>

在劳动防护方面，公司建立标准化劳动防护体系，配备完善的劳动保护用品和安全施工工具，定期开展实操和理论培训，帮助员工熟练掌握标准化操作规程、正确使用防护设备和个人劳动防护用品，增强员工的自我防护技能。同时，公司严格按照国家规定给予防暑降温补贴，在高温季节定期发放防暑降温药物和饮品。针对严寒、重度雾霾等天气，公司及时调整工时、工作内容，保障员工在特殊环境下的安全与健康。

在健康监护方面，公司高度重视员工职业健康安全监护和职业病危害因素防治，不断改善施工作业条件，有效预防、控制并消除职业病危害。对接触职业危害因素的作业人员，严格实施上岗前、在岗期间和离岗前的职业健康监护体检，并将体检结果及时、准确地录入员工档案。针对特殊作业岗位员工，公司按规定实行保健津贴及休养制度。

员工健康

公司高度重视员工健康，倡导全体员工关注身心健康，积极培养健康生活方式。公司发布《员工健康管理制度》，明确健康管理职责要求、健康宣传与日常管理等内容，持续加强员工健康管理工作。

公司制定员工健康管理标准，每月围绕不同主题发布健康宣教长图，普及健康管理知识，并针对体检报告中常见的共性问题进行专业解读，提出针对性的健康改善建议。同时，公司不定期组织“健康活力彩虹人”等健康宣传活动，持续强化员工健康意识。2025年，公司持续开展“鼓励运动、戒烟、减重，做健康活力彩虹人”活动，对每周坚持适量运动、成功减重及成功戒烟的员工给予激励奖励，积极营造健康向上的工作氛围。

此外，公司将心理健康管理纳入日常管理工作，通过主动了解员工在不同阶段的心理状态，结合实际需求进行适当的岗位配置与调整，帮助员工缓解压力、保持积极健康的身心状态。



图注：健康宣教长图

关爱与福祉

公司秉持“无限厚爱”的管理理念，坚持以事业留人、以待遇留人、以环境留人、以感情留人，持续完善员工关爱体系，提升员工的获得感、幸福感与归属感。

员工沟通

公司倡导“无边界”工作理念，主动倾听员工心声，广泛吸纳合理意见与建议，利用OA、微信、公开邮箱和电话等渠道，为员工搭建多元畅通的沟通平台。同时，公司通过职工代表大会和集体协商等机制，不断完善民主管理与沟通渠道。

职工代表大会

公司每年组织召开职工代表大会，组织审议公司章程、选举职工董事等事宜，结合实际需求采纳工会的建议，确保员工的参与权和知情权。

集体协商

通过线下沟通和线上“员工心声”等渠道，员工代表和工会收集、整理员工诉求，并结合岗位实际情况及工会关注事项形成协商议题。随后向公司代表人力资源部门发出集体协商邀约，双方约定时间，就相关诉求开展沟通协商。

此外，公司持续开展员工满意度专项调查，围绕公平机会、发展空间、文化氛围、薪酬福利等关键驱动因素，分类调研不同层级、不同序列人员满意度情况。基于调研结果，我们识别出影响员工满意度的核心因素，并制定针对性改进措施，持续优化员工体验，提升团队凝聚力与归属感。

员工关怀

东方雨虹视员工为家人，以友爱之心关怀每一个员工，持续完善员工福利体系，形成了覆盖生活与援助福利、健康与安全福利、节日与关怀福利、团建与休假四大员工福利关爱体系。

公司高度关注女性员工需求，切实保障女员工“三期”休假权益，严禁女职工参加第四级重体力的工作，严禁女职工在经期进行冷水、低温作业。公司对处于孕期的女性员工，额外补充产假假；对处于哺乳期的女性员工，设置“哺乳室”，为她们提供温馨、私密、舒适的专属空间。我们希望通过多项贴心举措为女性员工营造更加友好的工作环境。



生活&援助福利

自2013年起设立“雨虹关爱基金”，每年资助因医疗、教育、自然灾害等因素导致生活困难的员工及其子女。

节日&关怀福利

交通补贴、用餐补贴、住房补贴等。

部门活动经费/员工生日祝福、开门红包、结婚/生育礼金、春节父母礼、传统佳节礼品等，司龄祝福、慰问关怀等。

健康&安全福利

除员工体检外，向因重大疾病导致生活困难的员工家庭提供资助。

团建&休假

- 春节14天假期
- 探亲关怀假期
- 考试假期
- 带薪年假

此外，公司通过举办艺术节、家庭开放日等丰富多样的文体活动，为员工打造愉悦身心、展示自我的平台，增进员工家属对公司的认识和理解，助力员工高效工作，健康生活。



图注：重阳节关怀礼

2025年，公司举办主题为“相信奋斗的力量——专注攀登，永创新高”的第19届文化艺术节活动。该活动为期2天，汇集了三十周年庆典、田径运动赛、趣味比赛等众多精彩版块，邀请员工及其家属参与，共同感受企业健康活力、积极阳光的文化氛围。



图注：第19届文化艺术节活动现场



立足互利共享 推动共创共赢

05



东方雨虹的成长既得益于时代与社会发展营造的有利环境，也离不开广大利益相关方的支持和帮助。在发展过程中，公司始终秉持互利共享的理念，积极构建开放协同的发展生态，促进资源共享、价值共创，携手合作伙伴共同实现高质量可持续发展。

供应链合作

东方雨虹致力于与供应商建立长期、稳定的合作关系，不断加强与供应商的交流与合作，提升双方的竞争力，与供应商合作伙伴合作共赢，共同发展。

公平公正采购

公司遵循“公平公正平等”的原则，通过《采购管理制度》明确采购相关部门及岗位职责，规范采购流程、供应商开发及管理等相关要求，提升管理效率，降低采购风险。此外，公司制定《供应商管理手册》，进一步细化供应商行为规范，明确要求供应商坚守商业诚信，杜绝商业贿赂、虚假报价、隐瞒重要信息等行为。

东方雨虹致力于营造公平公正、公开透明的合作环境，积极推进廉洁采购。

在人员管理方面，公司制定了《采购人员廉洁从业管理办法》，要求所有采购人员签订岗位廉洁从业协议，并建立个人廉洁档案，从制度上防止采购人员为谋取私利而损害供应商的合法权益。

在供应商合作方面，公司要求与供应商签订《采购价格承诺和廉政协议书》，明确禁止供应商向采购人员赠送礼金、有价证券、贵重物品或好处费，确保双方合作建立在相互信任、公开透明的基础上。

公司对金额较大或有特殊要求的采购项目实行公开招标。招标信息通过公司官网及第三方平台发布信息，吸引投标人公平竞争。招标评审组由需求部门、采购部门、风险监管部门等多部门相关人员共同组成，严格按照既定程序评审。招标公告、开标过程和中标结果均公开信息、全程留痕，并接受内外部监督，确保公开、公平、公正。



可持续供应链

东方雨虹建立并不断优化供应商管理流程，监控和管理供应链风险，确保采购活动在诚信、规范、透明和可持续的前提下进行。公司将环保、质量和安全等社会责任要求融入供应商管理过程中，要求供应商遵守适用的法律法规，推动供应商提高社会责任工作水平。公司制定并发布《供应商社会责任行为准则》，明确规定供应商在遵守法律法规、保护环境、社会责任和公司治理方面的要求，包括禁止强迫劳动、童工和未成年工、结社自由和集体谈判、无歧视、健康和安全保障等，并通过签署承诺书、供应商自评和现场审核等形式，推动和确认供应商遵照执行。



● 绿色供应链

公司在与供应商签订的框架合同中，明确要求供应商货物质量、环保等级需符合国家、行业和地方相关标准。例如，原材料产品中不得添加禁用污染物、有害物质含量应符合国家或行业标准，并提供环保指标检测报告和承诺书作为履约依据。此外，公司鼓励供应商实施对环境友好的生产工艺，并将这一项纳入供应商评估标准，以此引导供应商不断提升环保水平，降低供应商环保风险。

此外，公司引导供应商优化生产流程，推广节能技术及设备，降低生产过程中的能源消耗；推动物流环节绿色转型，优先选择新能源物流车辆、绿色物流企业，优化物流路线，减少运输过程中的碳排放；推行包装绿色化，减少一次性包装的使用，推广可降解、可循环利用的包装材料。

● 供应商评估管理

公司持续完善供应商环境与社会责任评估管理体系，对供应商开展多维度、全流程评估与管理，推动供应商不断提升环境与社会责任表现，共同构建合规、绿色、负责任的供应链生态。

环境评估管理方面，公司以“环保合规、绿色低碳、持续改进”为核心，通过全流程、多维度的评估，管控供应商环境风险，推动供应商绿色发展。社会评估管理方面，公司以“责任共赢、公平公正”为原则，聚焦劳工权益、安全生产、商业诚信、社会责任履行等核心维度，对供应商的社会行为进行全面评估，推动供应商履行社会责任，构建负责任的供应链生态。

● 供应链风险管理

为有效管理供应链风险，公司建立了全流程的管理机制。在新供应商准入阶段，公司开展简易的资质审核，了解新供应商的营业范围、资质文件、风险评估等情况。对于重要物资供应商则组织采购、质检和技术人员赴供应商现场进行考察和审核，了解供应商生产经营管理情况，包括合法经营情况、生产设备、仓库、现场管理等内容，并依照现场认证评分标准进行打分。在日常管理中，公司对供应商进行动态绩效评估管理，从质量、交付、成本和服务等维度进行综合评定。依据供应商绩效评估结果及采购金额，公司对供应商进行A-D分级管理，对于绩效较差或违反约定的供应商，视情节采取黄牌、红牌直至列入黑名单等处罚措施。通过优胜劣汰的方式，推动供应商不断改进，提升供应链整体可持续发展水平。

● 强化供应链优势

东方雨虹高度重视供应链安全与核心竞争力构建，通过产业链延伸、并购、科技创新和产能布局等方式，打造自主可控、韧性高效、成本领先的供应链体系。

为保障公司关键性原材料的供应稳定性、进一步优化原材料采购成本，公司将业务向上游延伸，逐步介入部分原材料领域，以提升公司采购环节抗风险能力，进一步构筑及加深行业护城河，扩大公司成本优势。

公司坚持“海外优先”战略，持续通过国际贸易、投资、并购并行的方式，稳步推进全球化布局，其中通过并购整合业务资源，强化渠道、技术与服务能力。2025年，公司全资子公司香港东方雨虹投资有限公司分别收购香港建材零售企业万昌五金建材有限公司与香港专业建材直销公司康宝香港有限公司100%股权，通过整合和依托两家公司的渠道优势、服务能力、产品品类等优质资源及其在香港市场的深厚基础，并以香港市场为支点，逐步向东南亚及全球拓展业务；公司全资子公司东方雨虹海外建设发展（上海）有限公司及东方雨虹国际贸易（上海）有限公司收购智利建材超市企业Construmart S.A.100%股权，以期持续探索并搭建国际化建筑建材零售渠道，提升产品的国际化销售能力、全球影响力及品牌认知度。

在科技创新层面，公司坚持核心技术自主研发，推进关键原材料国产化替代，并依托数字化、智能化工厂提升生产与物流效率，以产品与工艺创新优化供应链结构。同时，公司加快国内外生产研发物流基地建设，构建全球建材供应链体系，全方位保障供应链稳定安全，持续巩固并强化供应链核心优势。

供应伙伴赋能

公司通过提供定向扶持、开展常态化培训等方式，加强与供应商的沟通协作，持续为伙伴赋能。

公司定期召开供应商大会，向供应商介绍建筑建材行业发展、公司未来规划、供应商管理制度等内容，倡议供应商与公司保持阳光合作，杜绝不诚信行为，同时表彰优秀供应商并授牌。2025年5月16日，东方雨虹2025年度供应商大会在广东惠州隆重召开。本次大会以“协创新局，智链全球”为主题，汇聚全球300余家核心供应链企业，探讨在当前经济形势下，通过创新合作、技术共享、资源整合的战略举措，携手构建产业命运共同体，共同抵御市场风险。

针对市场供不应求、资源匮乏的产品，及行业发展水平不高、管理水平较弱的供应商，公司结合实际情况对供应商予以扶持。具体措施包括但不限于临时标准、付款方式、供应份额、资金支持、提供租赁仓库、生产技术支持等。

此外，公司持续面向供应商开展采购系统培训及答疑、供应商合规管理宣贯、可持续发展宣贯引导等活动，持续提升供应商的合规意识、质量管控能力、环保水平及可持续发展能力。

产业平台搭建

作为中国建筑防水领域规模最大的企业，东方雨虹主动发挥行业头部企业的带头作用，面对行业发展和市场需求，在产业人才培养、行业资源平台搭建和分享方面持续投入，为行业的发展壮大贡献力量。

职业技能培训

作为建筑建材系统服务商，东方雨虹始终将职业技能培训视为推动企业与行业可持续发展的重要力量。公司于2013年成立东方雨虹职业技能培训学校（简称“雨虹职校”），搭建面向社会的职业技能培训平台，致力于培养建筑建材领域的高素质技术技能人才，为产业工人拓宽职业发展通道。

自成立以来，雨虹职校不断整合资源，目前拥有先进的教学设施与实训基地，覆盖全国12个省市，并与多家高校及科研机构建立合作关系，形成“产学研”一体化的教育模式。同时，雨虹职校积极推动教学内容与技术前沿同步更新，累计推出防水、装饰装修、节能保温、涂装、项目管理、智能化施工等11类职业技能培训体系、300余项精品课程。

雨虹职校始终秉持开放办学的理念，面向全社会招生，包括但不限于建筑行业从业人员、应届毕业生、转岗人员等。职校依托首都工匠学院、产教评技能生态链链主企业两大市级平台优势，借助北京市项目化培训指导目录的优质课程资源，深化师资共建与技能评价体系建设，持续输出防水行业高素质技能人才。截至2025年底，东方雨虹累计培养了超过91.5万余人次的产业技能人员，通过系统的培训，大量学员实现了技能提升与职业晋升，拓宽了职业发展途径，为首都高质量发展与行业转型升级提供了坚实的技能支撑。

2025年，雨虹职校紧扣建筑行业绿色化、工业化、数字化转型趋势，以培育契合首都高质量发展与新质生产力发展需要的高技能人才、大国工匠为核心，聚焦提质增效、模式创新、体系完善三大重点，实现从“企业内部培训”向“公共培训供给”的转型跨越。



雨虹职校荣誉奖项

- 成功入选北京市2025年新增重点支持“首都工匠学院”（13家重点支持单位之一）；
- 入选北京市首批“产教评”技能生态链链主企业（建筑防水行业唯一）；
- 创立“京虹无忧堵漏师”并入选北京市优秀劳务品牌；
- 雨虹学院大师工作室荣膺“北京市劳动模范集体”称号；
- 相关课程成功入选“北京市项目化培训指导目录（第一批）”，成为链主企业赋能产业培训的重要佐证。



案例：雨虹职校“校中店”实训模式落地

东方雨虹“校中店”模式通过将企业资源前置融入校园，让学生在在校期间便能接触真实商业场景，实现理论学习与技能实践的无缝衔接。2025年12月，首个“校中店”在湖南建设技师学院揭牌，学员在导师指导下独立完成卫生间防水维修项目全流程，实现“学习即工作、实训即生产”。2026年1月，“校中店”模式落地后完成首单服务，获业主方高度评价，成功验证“工学一体化”的产教融合模式，为行业人才培养提供了可复制、可推广的范式。



搭建行业用工平台

东方雨虹积极将自身优势资源分享给社会，以自身优势资源赋能行业和社会发展。

公司开发的“雨虹工匠”劳务平台APP，起初为满足公司内部用工需求，随后面向社会开放，逐步发展为建筑行业首个活找人、人找活、人找人的社会化撮合平台。该平台以施工队伍和工匠为核心服务对象，有效缓解项目找人难、人找项目难的用工矛盾。截至2025年底，平台用户达**61.90**万人，平台队伍达**11,976**支，撮合项目**18,823**个。

为保障一线施工人员合法权益，公司制定系列工程管理制度，包括《施工项目实名制考勤、周薪制发放管理》《赋能合伙人工程管理及标准化施工组评定规则》《工程项目劳务费采用“科技用工模式发放”的规定》《施工劳务人员培训、取证的统一规定》等制度，规范施工过程中的劳务用工管理。

2025年，公司进一步深化用工管理举措，在深化保险“信息化”、佣金“可视化”、培训“全覆盖”等举措的基础上，建立工程施工安全管理体系，制定《施工项目安质管理制度》，并制作安全施工管理5S创意宣传片，强化安全教育培训，提升施工人员安全意识。通过数字化、信息化手段定期开展项目巡查，表彰优秀项目、督促落后项目改进，最大程度保障人员安全。

保险“信息化”

线上为施工工人投保意外伤害保险，为工人提供经济适用、便捷的保险服务，项目施工人员可实时查看保险情况，查询和办理线上理赔及伤残鉴定等。

佣金“可视化”

系统汇总每位施工人员实际考勤及工作情况，形成佣金发放表，实时显示审核过程及节点进度，打造更加阳光、透明、高效的可视化劳务佣金发放体系。

培训“全覆盖”

组织人员岗位培训，职业技能等级认定考试，培训人员培训记录及相关证书均可在线查看，确保项目施工人员持证上岗，具备相关专业资质。

支持社区发展

东方雨虹历来以“为人类为社会创造持久安全的环境”为使命，坚持责任先行，充分发挥企业业务优势，为公益事业赋能。在巩固拓展脱贫攻坚成果和推进乡村振兴方面，公司建立上下联动机制，将相关工作融入企业战略发展，推动各项规划和措施落地。通过开展诊治渗漏、乡村人才振兴、爱心捐赠、人文关怀、科教支持、开展乡村专项公益活动，将企业发展与乡村建设深度融合，以实际行动助力乡村振兴和家居环境提升。

改善社区环境

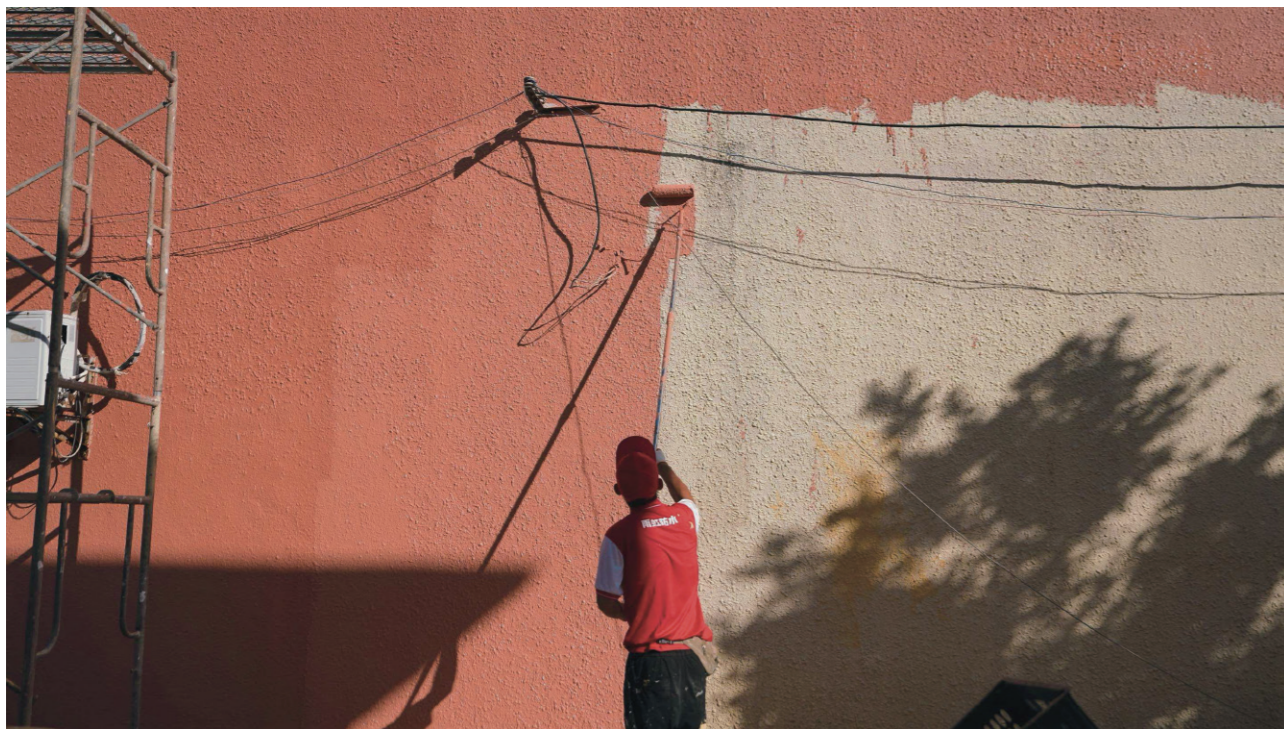
公司基于建筑渗漏痛点及家装维修市场“散乱差”市场乱象，自2006年起连续19年开展“服务百姓，拒绝渗漏”主题公益活动，从最初单点维修、科普讲座的单一模式，拓展至如今覆盖全国、融合数字化服务的多元综合解决方案。2025年内，公司依托公益服务积淀，以旗下全新升级的专业服务品牌“雨虹”为支撑，进一步优化服务模式，直击行业透明度低、施工标准缺失等痛点，通过构建“材料环保可靠、人员持证上岗、全程标准施工、售后质保无忧”的全链透明化服务体系，为公益活动注入全新动能。

2025年，东方雨虹“服务百姓，拒绝渗漏”主题公益活动在北京顺义天竺·水木兰亭花园社区、马家堡景兰家园社区启动，该活动已相继落地上海、成都、贵阳、江西等全国多个省市、数个社区，精准对接居民实际需求。同时，此次活动在“免费渗漏勘查+防护知识普及”双轨服务模式的基础上，特别开通全程免费维修通道，重点覆盖经济困难家庭、残障人士、独居老人及退役军人家庭等特殊群体，以安心服务切实解决民生痛点。

助力乡村振兴

公司践行精益求精工匠精神，积极参与乡村人才振兴项目，助力培养更多“懂技术、善操作、会管理”的新时代乡村建设工匠。2025年7月，涂料砂粉科技集团参与湖南省乡村建设工匠培训活动，并派出资深技术讲师团队为工匠们带来前沿、实用的专业课程，通过系统解读瓷砖铺贴法施工工艺、美丽乡村建中装饰装修材料应用等内容，有效解决工匠们日常施工中的诸多技术困惑，为全面推进乡村振兴、建设美丽乡村贡献坚实的“雨虹力量”。

在国家乡村振兴战略纵深推进与绿色建材下乡政策全面落地的背景下，公司将“服务百姓，拒绝渗漏”公益活动延伸至乡村，启动“无惧风雨，美在乡间”乡村专项计划，针对乡镇自建房推出涵盖防水、瓷砖胶、美缝剂等的一站式家装解决方案，并专为乡村市场创新研发墙艺涂防水装饰一体化涂料，实现防水与装饰功能融合。2025年，“无惧风雨，美在乡间”活动已走进云南、河南、四川等全国多地乡镇，陆续为乡村学校、家庭及公共建筑提供墙面修复与长效防护，切实解决建筑渗漏、霉变、开裂等现实问题，助力乡村人居环境提升。



图注：“无惧风雨，美在乡间”乡村专项计划

案例：“无惧风雨，美在乡间”乡村专项计划进校园

“无惧风雨，美在乡间”乡村专项计划首站活动选址湖北省黄梅县小池镇弘博儿童培智中心。该机构长期服务自闭症儿童及心智障碍人群，但校舍因年久失修存在严重渗漏和墙面霉变问题，墙上的裂缝并非简单的瑕疵，不仅影响建筑安全，更对特殊儿童的康复训练和生活环境造成严重影响。

东方雨虹技术团队经过多次实地勘察，为学校量身定制了专业施工方案，采用专为乡村市场创新研发的涂料，其丰富的色彩尤其契合孩子们对视觉环境的敏感需求，加之施工便捷、可喷可刷，且无刺鼻气味，整个工期仅用4天即全部完成，未干扰学校的正常教学与孩子们的学习生活。

在乡村振兴政策引领下，东方雨虹将依托优质产品与系统服务，持续为乡村学校、家庭及公共建筑提供墙面修复与长效防护，以实际行动守护乡村建筑安全与生活品质，为建设更加宜居、美好的乡村贡献长久力量。



开展公益捐赠

公司积极践行企业社会责任，持续开展形式多样的公益捐赠活动，围绕弱势群体关怀、乡村发展、儿童成长等领域，充分发挥企业资源与专业优势，通过资金、物资及专业服务等多种方式回馈社会，以实际行动传递温暖与善意，为促进社会和谐发展贡献企业力量。

2025年5月，公司旗下专业服务品牌“雨虹”服务作为北京市残疾人福利基金资助品牌，通过全程参与We+多元人群创业就业示范基地的卫生间防水工程、捐赠雨虹飞鱼智能卫浴产品等方式，以专业力量构建无障碍安全环境，助力残障人士实现从受助者到建设者的角色转变。



图注：2025“长江杯”We+北京残健融合公益长走荣誉证书

2025年5月，涂料砂粉科技集团积极参与第十五届“一个鸡蛋的暴走”公益徒步活动，组建17支“暴走”队伍，集结近100名“暴走”队员，以公益为初心、徒步为载体，在行走中感受爱与坚持的力量，为守护儿童健康成长挥洒汗水。



图注：“一个鸡蛋的暴走”公益徒步活动现场



夯实治理根基 护航稳健发展

06



公司坚持将高标准公司治理作为稳健发展的核心保障，持续完善公司治理与合规管理体系，强化风险管控与廉洁经营机制，切实维护股东合法权益，推动企业在公平、透明、规范的环境中稳健发展。

公司治理

东方雨虹严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则（2025年修订）》等相关法律法规的要求，持续健全公司治理机制、优化法人治理结构，强化内外部管理与监督效能，坚持规范运营，全面提升公司治理水平和风险防范能力，切实维护公司及全体股东的利益。

董事会多元化

公司在甄选董事过程中，严格按照相关法律法规的规定，规范履行董事选举程序，确保董事会人数和人员构成符合相关要求。同时，公司重视多元化因素，综合考虑性别、种族、年龄、文化背景、教育背景、行业经验等维度，科学合理聘任合适人选。报告期内，公司董事会由9位董事组成，其中独立董事3位，占董事会成员总数的33%；女性董事4位，占董事会成员总数的44%。

公司现任董事拥有深厚的行业专业背景或丰富的企业管理、财务经验。凭借在专业技能、从业经验等方面的多元背景，各位董事充分发挥专长，勤勉尽责履行职责。多元化的董事会结构有效提升了董事会决策与运作效率，为公司保持高标准的企业治理水平、维护公司和全体股东的合法权益提供了坚实保障。

9位

董事会董事

3人 / 33%

独立董事 / 董事会占比

4人 / 44%

女性董事 / 董事会占比

保障股东权益

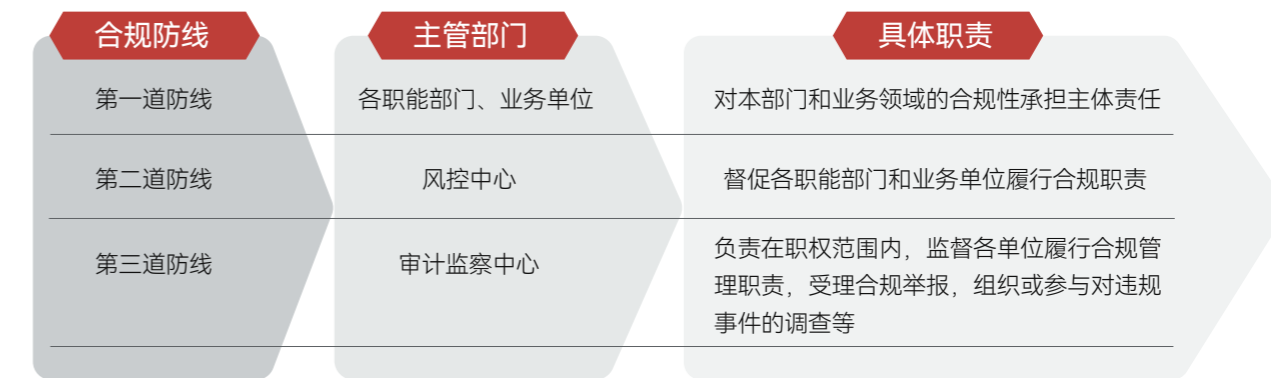
公司始终重视投资者沟通与股东回报，以高效透明的交流机制、合理稳定的回报体系，切实维护全体股东合法权益与长远利益。

在投资者沟通方面，公司制定《投资者关系管理办法》，持续构建高效畅通的投资者沟通体系，着力稳定并增强市场投资信心。报告期内，公司累计回复深圳证券交易所互动问题360条，并借助业绩网上说明会、股东会、机构调研、券商策略会等渠道，保持与投资者常态化、高质量交流，积极传递公司内在价值，吸引优质长线投资者，维护公司资本市场形象与市值稳定。

在股东回报方面，公司兼顾自身可持续发展与股东合理回报持续创造价值，不断提升经营效益与分红水平。报告期内，公司积极落实分红方案。一方面，公司2024年回购股份方案实施完毕，共计回购股份4,761.5662万股已注销完成，占注销前公司总股本比例为1.95%，成交总金额6亿元左右。另一方面，公司顺利完成2024年度及2025年半年度现金分红。自2008年上市以来，公司累计实施现金分红19次，累计分红总额达107亿元，形成了长期可持续的投资者回报机制。通过现金分红、股份回购等多种途径，公司持续强化对股东的真实回报，不断提升公司长期投资价值，稳固投资者信心。

合规经营

东方雨虹以合法合规经营为基本原则，设置合规管理三道防线，将合规要求深度融入业务全流程，为企业稳健经营提供系统性保障。



为加强守法合规培训工作，营造良好的合规环境。2025年，公司为各业务单位配备风控业务合作伙伴，由其结合不同单位的业务特点进行专门合规培训；开设“东方雨虹廉洁合规”公众号，发布多篇文章进行合规宣传，提升全员合规意识。此外，公司各单位定期组织《东方雨虹基本法》学习，确保合规经营底线。



风险管理

公司坚持“风控优先，稳健经营”的理念，持续优化《东方雨虹风险管控制度》及配套细则，完善风险管控体系、提升风险管控水平、提高经营质量。

为充分识别和控制公司流程中经营、社会及环境等各类风险，2025年，公司充分利用流程管理平台软件，将风险意识与风险管理嵌入公司业务运行的各场景与全流程中，以信息化手段提升风险控制和管理效率水平。

公司持续升级授信政策，对项目采取穿透式风险管理，推行应收账款全员全过程管理。通过控制合同评审、工程签证和回款情况等过程，公司随时跟进客户具体项目的应收账款情况。同时，公司综合运用处理合同风险、应收账款控制管理、债权凭证管理、要求提供资产担保、非诉及诉讼方式等多种措施，不断完善应收账款管理机制，防范应收账款风险。

反商业贿赂及反贪污

东方雨虹持续推进廉洁建设，不断完善反商业贿赂及反贪污制度体系，建立畅通的举报渠道和规范的处理机制，强化监督执纪与问责力度，积极营造风清气正的企业氛围。

夯实廉洁防线

东方雨虹不断健全反腐败预防工作体系，制定并发布《审计监察管理条例》《重大事项问责制》等制度文件，明确禁止任何形式的贿赂、贪污行为。同时，公司设置审计监察部门，独立开展反腐败相关工作，并接受集团审计委员会的业务指导和监督，确保公司业务运营合规有序、廉洁高效。

公司持续开展反腐败风险评估，识别采购、销售、财务等关键环节以及资金流动、合同签订等重点领域可能存在的商业贿赂和贪污风险，并制定针对性的风险防控措施。同时，公司定期开展内部审计，每年制定年度审计计划并组织实施，审计范围覆盖所有业务单位。通过对业务活动的持续审查，公司评估反商业贿赂及反贪污制度体系的运行效果，并结合外部监管要求和公司业务发展需要持续完善相关制度，确保各项管控措施有效落实。

为推动员工与供应商践行廉洁行为规范，公司面向不同群体设置了廉洁协议和承诺书，并要求全员签署。新员工需签署《廉政及预防职务犯罪协议》，管理层则需签署《管理人员职业道德与廉洁自律承诺书》，以书面形式明确承诺遵守廉洁行为准则。2025年，公司员工签署廉洁协议的比例为100%。对于商业合作伙伴，公司制定《廉政协议书》，规范采购业务中的廉政行为，并要求供应商签署。截至2025年底，供应商签署廉政协议的比例达98.20%。

此外，公司定期组织反商业贿赂及反贪污培训，提高员工的合规意识和法律意识。2025年，公司共组织反商业贿赂及反贪污培训38场，覆盖员工约1,300人次。

指标	单位	2025年
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层人员总数	人	145
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工总数	人	1,150
反腐败公众号覆盖人数	人	5,600

畅通举报渠道

公司发布《东方雨虹举报管理办法》，明确举报受理部门的职责范围、受理范围，以及举报方式、举报人奖励和保密等事项，对举报人及重要线索提供者提供保护措施，鼓励广大员工、合作伙伴主动参与公司管理，及时监督和举报各种违法违规行为。

公司在内部管理系统中设立“廉洁警示专栏”，开通线上举报通道受理举报，及时公布违规事件调查结果，并通过《处罚通报》案例警示各单位严格遵守合规底线。此外，公司还提供电话、邮箱和公众号等多种举报渠道。



图注:廉洁警示专栏



反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，积极倡导公平有序竞争，坚决反对任何形式的不正当竞争行为，保障其他经营者和消费者的合法权益。

作为建材行业知名品牌，东方雨虹持续加强品牌保护与市场秩序维护工作。针对市场上存在的假冒品牌产品及相关侵权行为，公司不断完善品牌维权管理机制。在制度保障方面，公司成立“品牌维权部”、发布《品牌维权管理制度》，秉持“打源头、端窝点、斩网络、断链条”的方针，对假冒产品零容忍并进行全链条溯源打击。在维权渠道方面，公司通过举报电话、微信号、官网在线等方式，为消费者/客户提供防伪查询途径，维护公司品牌和客户利益不受损害。

在行政执法及刑事案件方面，2025年公司协助执法单位查处制假窝点22个，推动刑事立案21起，抓获犯罪嫌疑人50余人，查扣假冒、侵权物品案值500余万元。在民事诉讼方面，公司作为权利人，针对商标侵权及不正当竞争行为提起多起民事维权诉讼，法院判决赔偿金额累计200余万元。通过多维度维权措施，公司有效遏制侵权行为，持续强化品牌保护与市场秩序维护，切实维护企业品牌价值及消费者合法权益。

关键绩效表

主要经济绩效	单位	2025 年	2024 年	2023 年
资产总额	亿元	417.44	447.15	511.74
营业收入	亿元	275.79	280.56	328.23
利润总额	亿元	2.47	5.35	29.53

公司治理	单位	2025 年	2024 年	2023 年
独立董事比例	%	33	36	33
女性董事比例	%	44	27	33
反腐败培训次数	场	38	43	/
反腐败培训覆盖人次	人次	1,300	1,359	/
新员工反腐败培训覆盖率	%	100	100	100
员工签署廉洁协议比例	%	100	100	100
供应商签署廉洁协议比例	%	98.20	96.26	/
新员工接受《基本法》培训率	%	100	100	100

科技创新	单位	2025 年	2024 年	2023 年
研发投入金额	亿元	5.03	5.86	6.06
研发投入金额占营业收入比例	%	1.82	2.09	1.85
研发人员数量	人	568	669	527
研发人员比例	%	5.51	6.12	4.14
累计拥有国内有效专利数量	项	2,046	1,897	1,735
发明专利	项	451	420	443
实用新型专利	项	1,243	1,187	1,026
外观设计专利	项	352	290	266
累计拥有国外有效专利数量	项	19	19	17

环境保护	单位	2025 年	2024 年	2023 年
环保投入	亿元	0.42	0.51	0.81
应对气候变化				
温室气体排放量 ^{1, 2}	万吨二氧化碳当量	80.69	72.23	68.72
范围 1	万吨二氧化碳当量	51.60	39.56	35.99
范围 2	万吨二氧化碳当量	29.09	32.67	32.73
温室气体排放强度	吨 / 万元营业收入	0.29	0.26	0.21
绿色电力使用量	亿千瓦时	0.26	0.72	0.42
绿色电力使用比例	%	3.99	11.61	7.73
资源可持续利用				
综合能源使用量	万吨标准煤	32.62	28.59	23.13
直接能源	万吨标准煤	12.26	7.47	8.01
间接能源	万吨标准煤	20.36	21.12	15.12
综合能源使用强度	吨 / 万元营业收入	0.12	0.1	0.07
水资源使用量	万吨	156.93	187.79	215.26
水资源使用强度	吨 / 万元营业收入	0.57	0.67	0.66
排放物管理				
废气排放总量	吨	300.27	223.65	125.11
颗粒物 (PM)	吨	67.09	40.61	52.24
沥青烟	吨	24.44	24.24	10.42
挥发性有机物 (VOCs)	吨	71.20	40.15	62.45
硫化物	吨	15.33	17.59	/
氮氧化物	吨	122.22	101.06	/
废水排放总量	万吨	48.00	25.44	38.71
化学需氧量	吨	32.70	42.76	/
生化需氧量	吨	10.35	22.32	/

¹ 温室气体包括二氧化碳 (CO₂)、甲烷 (CH₄)、氧化亚氮 (N₂O)、氢氟碳化物 (HFCs)、全氟碳化物 (PFCs)、六氟化硫 (SF₆)。
² 范围 1&2 计算主要依据国家发展和改革委员会《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南(试行)》中规定的核算方法和参数,其中 2025 年碳排放核算中电力排放因子采用 2025 年 12 月生态环境部和国家统计局公布的全国电力平均二氧化碳排放因子数值。

环境保护	单位	2025 年	2024 年	2023 年
氨氮	吨	6.37	1.57	/
悬浮物	吨	7.83	8.25	/
废弃物产生总量	万吨	3.93	7.21	5.15
一般固体废物	万吨	3.63	6.97	4.96
危险废弃物	万吨	0.30	0.24	0.19
综合利用量	万吨	1.06	2.40	/
一般固体废物密度	吨 / 万元营业收入	0.01	0.02	0.02
危险废弃物密度	吨 / 万元营业收入	0.0011	0.0009	0.0006

员工结构	单位	2025 年	2024 年	2023 年
员工总人数 ³	人	10,318	10,937	12,736
按性别分类				
男性	人	6,389	8,370	9,837
女性	人	1,945	2,567	2,899
隐私保护	人	1,984	/	/
按年龄分类				
29 周岁及以下	人	1,736	2,585	3,418
30 周岁 -39 周岁	人	4,928	6,355	7,357
40 周岁 -49 周岁	人	1,390	1,648	1,603
50 周岁及以上	人	280	349	358
隐私保护	人	1,984	/	/
按专业构成划分				
生产人员	人	2,237	2,733	3,306
销售人员	人	4,341	4,274	4,713
技术人员	人	1,624	2,147	2,505
财务人员	人	288	263	306
行政人员	人	1,828	1,520	1,906

³ 截至 2025 年底，公司共有员工 10,318 人，其中包含公司于 2025 年收购完成的智利 Construmart S.A. 员工 1,866 人，以及包含公司于 2025 年收购完成的万昌五金建材有限公司和康宝香港有限公司员工 45 人。

员工结构	单位	2025 年	2024 年	2023 年
按学历划分				
研究生及以上	人	585	687	669
本科	人	4,848	5,431	5,840
大专及以下	人	4,767	4,819	6,227
隐私保护	人	118	/	/
平等规范雇佣				
少数民族员工人数	人	442	576	619
员工劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
女性员工生育假后返岗率	%	100	100	100
员工培训				
接受培训员工占比	%	98	98	96
人均培训小时数	小时	50	49	60
安全生产				
安全生产投入	万元	4,299	3,873	4,577
重大安全事故	次	0	0	0
员工因工死亡人数	人	0	0	0
因工伤损失工作日数	日	1,029	840	2,063
职业病发病次数	次	0	0	0
安全培训人次	人次	53,386	46,709	44,388

公益捐赠	单位	2025 年	2024 年	2023 年
对外捐赠总额	万元	52.50	889	557
志愿者人数	人	145	152	/
志愿者投入小时数	小时	142	179	/

报告指标索引

目录	可持续发展报告标准 (GRI)	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告 (试行)》
关于本报告	2-2/2-3/2-4	/
董事长致辞	2-22	/
关于我们		
公司简介	2-1	/
企业文化	/	/
可持续发展相关治理		
可持续发展工作机制	2-12/2-13/2-14/2-16/2-17/3-3	/
可持续发展工作规划	2-22/2-23	/
利益相关方沟通与参与	2-26/2-28/2-29	第五十三条
可持续发展议题识别	2-16/3-1/3-2	/
可持续发展评级	/	/
提升建筑品质 守护美好人居		
多样化产品与系统解决方案	2-6	/
产品质量与安全管理	416-1	第四十七条
优化客户服务水平	/	第四十七条
可持续产品供给	/	/
科技驱动变革 创新引领发展		
提高技术创新能力	/	第四十二条
数智化转型	/	/
客户信息与隐私安全	418-1	第四十八条
保护生态环境 建设美好家园		
应对气候变化	201-2/302-4/305-5	第二十一条至第二十八条
绿色生产运营	303-4/306-1/306-2	第三十条、第三十一条、第三十三条、第三十五条、第三十六条、第三十七条
生态环境保护	/	第三十二条、第三十三条

目录	可持续发展报告标准 (GRI)	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告 (试行)》
保护员工权益 支持员工发展		
雇佣与权益保障	2-7/2-30/405-1	第五十条
培训与发展	2-7/404-1/404-2/403-10	第五十条
健康与安全	2-7/2-8/403-1/403-1/403-2/403-3/403-5/403-6/403-10	第五十条
关爱与福祉	2-7/2-30/401-2	第五十条
立足互利共享 推动共创共赢		
供应链合作	2-6/308-1/409-1/414-2	第四十五条
产业平台搭建	/	/
支持社区发展	413-1	第三十九条、第四十条
夯实治理根基 护航稳健发展		
公司治理	2-9/2-17	/
合规经营	2-27	/
风险管理	/	/
反商业贿赂及反贪污	205-2	第五十五条
反不正当竞争	206-1	第五十六条
关键绩效表	201-1/302-1/302-3/303-3/303-4/305-1/305-2/305-4/305-7/306-3/403-9	/