

证券代码：301387

证券简称：光大同创

公告编号：2026-014

# 深圳光大同创新材料股份有限公司 2025 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中汇会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 106,747,204 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	光大同创	股票代码	301387
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	占梦昀	李相悦	
办公地址	深圳市南山区深南大道与科苑南路交汇处深铁金融科技大厦 2601	深圳市南山区深南大道与科苑南路交汇处深铁金融科技大厦 2601	
传真	0755-86527252	0755-86527252	
电话	0755-86527252	0755-86527252	
电子信箱	irm@bromake.com	irm@bromake.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

公司业务主要分为轻量化新材料及应用、功能性新材料及应用和环保型新材料及应用。其中轻量化新材料及应用以碳纤维复合材料为核心技术平台，服务于消费电子及具有轻量化需求的市场；功能性新材料及应用专注于为消费电子、光电显示及新能源汽车等领域提供精密结构件；环保型新材料及应用专注于开发及推广可降解、高回收率、可循环的材

料解决方案，产品应用于消费电子 3C、新能源汽车、服务器、医疗、家电等领域。公司秉持“绿、轻、新”的发展战略，以绿色环保方案、轻量化及新材料研发、新工艺革新与产品创新作为驱动业务增长的核心引擎。

## 1、轻量化新材料及应用

公司聚焦轻量化新材料领域，以碳纤维复合材料的研发、销售与应用深化为核心业务。报告期内，公司坚持以客户需求为导向，通过提供从材料选型、结构设计到工艺优化的一体化轻量化方案，切实帮助客户实现产品减重与性能提升。

报告期内，公司碳纤维复合材料在笔记本电脑领域的规模化应用持续深化。公司在原有大客户中供货份额稳步提升，并通过“技术共创”模式参与客户新品研发，目前已获得新项目开发资质；同时，公司依托现有技术与交付经验积极拓展新客户，目前多个项目处于研发沟通或打样、送样阶段。未来，公司将继续推进“存量提份额、增量拓客户”的策略，扩大在笔记本电脑轻量化材料市场的业务规模。在折叠屏手机领域公司已实现规模化量产交付。报告期内，公司持续巩固和深耕在现有客户中的供货份额，持续深化与现有客户的合作；同时成功开拓新的客户，部分项目已进入量产或试产阶段；在折叠屏手机制造工艺方面，公司实现全流程激光加工技术应用，定位与加工精度处于行业领先，有效提升了产品良率；同时，通过持续优化模压工艺，以热压模替代冷压模，有效缩短了热压成型周期，提升了生产效率。通过以上工艺创新，公司正着力构建在折叠屏手机细分领域的生产、成本等优势，致力于为折叠屏手机提供行业领先的轻量化解决方案。

报告期内，公司积极布局碳纤维复合材料在 AR/VR 等可穿戴设备新兴领域的应用。针对该类产品对轻量化的核心诉求，公司充分发挥碳纤维材料轻质高强的特性，有效赋能终端厂商实现产品减重，显著提升佩戴舒适度，目前公司正积极推进与上述领域客户的合作。电助力自行车（E-bike）行业目前正处于高速增长的蓝海赛道，报告期内公司碳纤维产品已成功切入该领域，逐步实现对核心客户的交付。在消费级外骨骼领域，公司已实现技术突破并掌握核心生产工艺，目前正与客户协同推进生产导入工作，该领域对轻量化的高标准要求，将有力带动碳纤维材料在高端可穿戴市场的增量需求。未来，公司将继续以“材料技术创新+轻量化市场拓展”为双轮驱动，将碳纤维复合材料推广至更多头部客户，构建多元化业务格局。

碳纤维产业的核心技术除上游原丝制备外，还集中在中游工艺制造及预浸料生产环节，该环节的技术积累与质量控制能力，直接影响并传导至下游终端产品的性能实现与质量水平。基于此，公司坚持纵向深化战略，着力补强产业链关键环节。报告期内，公司持续深耕树脂研发、调配及检测核心技术，并建成碳纤维与树脂复合预浸料产线。目前，预浸料产品已顺利实现量产。通过对预浸料核心环节的技术掌握，公司不仅可以实现关键材料的自主可控，更具备针对下游多样化应用场景进行材料定制与性能优化的能力，有效保障了规模化交付中的品质一致性与成本优势，为终端产品的迭代升级及市场拓展提供了有力支撑。

## 2、功能性新材料及应用

公司功能性新材料业务以精密结构件为核心，依托精密模切与贴合工艺，生产具备粘贴、固定、屏蔽、绝缘及密封等多重功能的集成化部件，是保障终端产品性能与可靠性的关键组件。核心材料主要包括粘接类、保护类、反射类、导电类、散热类、屏蔽类，以及光学传导、偏振等功能性新材料。公司凭借先进的精密加工工艺和健全的综合服务体系，为终端客户提供可靠的功能性产品与优质服务：在消费电子领域，主要应用于智能手机、笔记本电脑、智能穿戴设备等内部结构件中；在光电显示领域，主要为客户提供在光学、EMI（电磁干扰）、导热等方面柔性材料的新应用与新工艺解决方案，报告期内主要以 OLED、MiniLED 等新型显示方案为主，终端产品主要应用于如笔记本电脑、手机、平板、车载显示设备、游戏机等。公司通过持续深化工艺升级、设备智能化改造、材料创新等，推动生产效能与产品良率显著提升，有效满足客户需求并驱动销售业绩增长。

报告期内，公司在巩固现有业务的基础上，通过收购东莞承林，构建起“消费电子-光电显示-新能源汽车”三位一体的精密结构件平台。其中，东莞承林主营智能电控精密结构件，产品具备轻量化、高附加值特性。本次收购实现了双向赋能：一方面结合双方优势深化大客户协同，开辟增长曲线；另一方面丰富了公司产品矩阵，拓展了应用场景。

展望未来，功能性材料行业正加速向高精密度、高性能及多功能集成化方向演进，市场对质量控制与稳定交付提出了更高要求，面对这一趋势，公司将通过两大路径构筑核心壁垒：一是持续优化配方工艺，提升材料性能，实现多元化场景精准适配；二是全面推进工艺技术升级，以更高标准满足市场需求。

### 3、环保型新材料及应用

公司已构建起品类齐全、应用广泛的防护类产品矩阵，成功实现从单一产品供应商向综合性解决方案服务商的战略转型。聚焦环保型新材料领域，公司围绕市场需求持续推动技术迭代与产品创新，形成了涵盖材料研发、产品设计到规模化应用的完整服务体系。凭借技术创新、定制化开发及高效响应的核心优势，公司在核心大客户中的供应份额持续提升，同时积极拓展新客户群体，市场影响力进一步巩固与扩大。目前，公司产品及解决方案已广泛应用于消费电子、服务器、家用电器、新能源汽车、医疗用品、大众消费品等多个行业，全方位赋能客户提升产品性能与市场竞争力。

防护性产品主要用于保障产品在生产流转过程中的安全与稳定，具备缓冲、减震等多重功能。报告期内，公司通过优化技术工艺，持续提升环保型新材料的应用占比，符合行业“去塑化”趋势及大客户“环保减碳”的要求。报告期内环保材料应用体系已实现多领域突破性发展：纸浆模塑技术不仅在手机及消费品包装领域全面落地，更通过重型服务器、（台式电脑）包装项目的技术验证成为战略性技术储备；同时，公司聚焦光学材料与工艺创新：在高反射钛分子材料工艺方面，结合微米级公差控制打造立体式结构，提升控光能力、减少膜片与灯珠用量并减薄模组厚度；基于光学反射片吸塑产品工艺成功导入 TV 显示屏产品并实现量产，为光学元件开辟了新的市场空间；通过自主研发的工艺结构及精密加工设备，攻克了 PC 注塑厚度与尺寸比的难题，相关方案已应用于光学领域各类轻薄型显示器产品并完成量产交付。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据  
是 否

元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	2,700,265,673.22	2,322,571,296.79	16.26%	2,051,022,466.06
归属于上市公司股东的净资产	1,633,992,163.34	1,622,416,763.82	0.71%	1,644,654,234.18
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	1,592,979,919.81	1,222,665,345.61	30.29%	1,006,518,606.24
归属于上市公司股东的净利润	18,116,992.51	20,460,270.22	-11.45%	114,665,193.63
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	16,994,702.90	20,442,231.65	-16.86%	107,233,234.47
经营活动产生的现金流量净额	95,813,021.07	78,322,152.01	22.33%	69,841,598.31
基本每股收益（元/股）	0.1699	0.1922	-11.60%	1.1757
稀释每股收益（元/股）	0.1696	0.1915	-11.44%	1.1757
加权平均净资产收益率	1.11%	1.25%	-0.14%	8.93%

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	347,329,633.58	402,549,921.42	409,453,535.56	433,646,829.25
归属于上市公司股东的净利润	17,761,824.56	5,462,416.49	4,939,420.50	-10,046,669.04
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	16,924,825.25	5,243,412.48	3,322,401.24	-8,495,936.07
经营活动产生的现金流量净额	8,602,635.14	28,072,094.11	43,138,717.52	15,999,574.30

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

### 4、股本及股东情况

#### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	8,861	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	8,338	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
深圳汇科智选投资有限合伙企业	境内非国有法人	28.05%	29,942,465.00	29,942,465.00	质押	11,030,000.00			
张京涛	境内自然人	21.06%	22,485,743.00	22,485,743.00	不适用	0.00			
深圳同创智选投资有限合伙企业	境内非国有法人	10.84%	11,571,000.00	11,571,000.00	不适用	0.00			
深圳钰禧创业投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	9.50%	10,143,794.00	0.00	不适用	0.00			
夏侯早耀	境内自然人	3.87%	4,130,638.00	0.00	不适用	0.00			
上海东证期货一兴业银行一东证期货光大同创战略配售集合资产管理计划	其他	0.64%	678,051.00	0.00	不适用	0.00			
UBS AG	境外法人	0.52%	554,441.00	0.00	不适用	0.00			
上海水璞私募基金管理中心（有限合伙）一水璞1号私募证券投资基金	其他	0.48%	509,200.00	0.00	不适用	0.00			
高盛国际一自	境外法人	0.44%	468,301.00	0.00	不适用	0.00			

有资金						
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	境外法人	0.35%	378,372.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、马增龙与张京涛为一致行动人； 2、马增龙为深圳汇科智选投资有限合伙企业、深圳同创智选投资有限合伙企业的执行事务合伙人，其中深圳同创智选投资有限合伙企业为员工持股平台。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

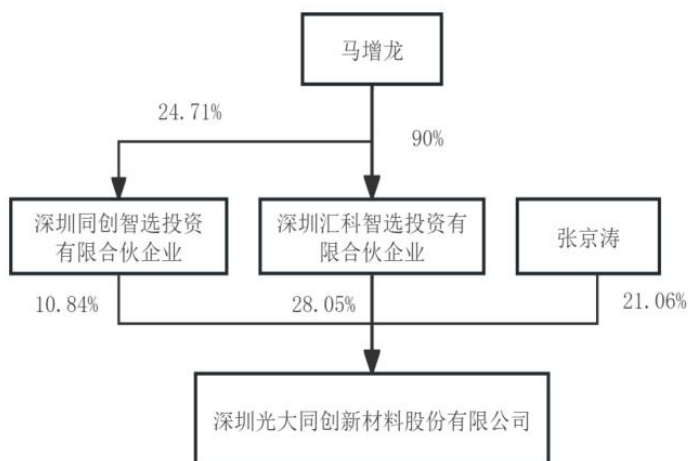
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

## 三、重要事项

### 1、2024 年年度权益分派

2024 年年度权益分派方案已获 2025 年 6 月 26 日召开的 2024 年年度股东大会审议通过，自权益分派方案披露至实施期间，公司办理完成 2024 年限制性股票激励计划首次授予第二类限制性股票第一个归属期归属股份的登记工作，本次归属股票 27.2948 万股于 2025 年 5 月 28 日上市流通，公司总股本由 106,491,000 股增加至 106,763,948 股，公司将按照“现金分红总额固定不变”的原则对分配比例进行调整。调整后的利润分派方案为：以公司现有总股本 106,763,948 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 1.496165 元（含税），拟派发现金股利合计 15,973,650 元（含税），不送红股，不以资本公积金转增股本，剩余未分配利润滚存至以后年度分配。上述权益分派方案已于 2025 年 7 月 8 日实施完毕。具体内容详见公司于巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）披露的《2024 年年度权益分派实施公告》（公告编号：2025-045）。

## 2、完成回购注销部分限制性股票

2025 年 6 月 26 日公司召开 2024 年年度股东大会，审议通过了《关于回购注销部分限制性股票的议案》，本次回购注销第一类限制性股票共计 1.6744 万股，本次回购注销完成后，公司总股本由 106,763,948 股变更为 106,747,204 股。经中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司审核确认，上述股份回购注销事宜已于 2025 年 8 月 18 日完成。具体内容详见公司于巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）披露的《关于部分限制性股票回购注销完成的公告》（公告编号：2025-049）。

## 3、部分募投项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金

公司于 2025 年 8 月 22 日召开第二届董事会第十一次会议、第二届监事会第十一次会议，于 2025 年 9 月 19 日召开 2025 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于部分募投项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金的议案》，公司首次公开发行股票募投项目中光大同创研发技术中心建设项目已于 2025 年 8 月 1 日达到预定可使用状态，公司将该项目结项，并将项目节余募集资金 4,525.70 万元（最终金额以资金转出当日银行结息后募集资金专户实际余额为准）用于永久补充流动资金。具体内容详见公司于巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）披露的《关于部分募投项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金的公告》（公告编号：2025-056）。截至报告期末，上述募投项目实际节余募集资金 4,529.24 万元已用于永久补充流动资金。

## 4、对外投资

公司于 2025 年 10 月 31 日召开第二届董事会第十三次会议，审议通过了《关于公司对外投资的议案》，公司以现金方式向东莞市承林电子有限公司（以下简称“东莞承林”）合计投资 2,000 万元人民币，获得东莞承林 571.4286 万元的出资额，对应增资后东莞承林 36.36% 的股权。同时公司与东莞承林现有股东中的彭佳签署《表决权委托协议》，彭佳将其持有的东莞承林 30% 的股权对应的表决权等权利委托给公司行使，以实现公司对东莞承林的控制。截至 2025 年 11 月，东莞承林已完成本次增资的工商变更登记手续，公司持有东莞承林 36.36% 的股权，东莞承林成为公司控股子公司，纳入公司合并报表范围。具体内容详见公司于巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）披露的《关于对外投资的公告》（公告编号：2025-077）、《关于对外投资的进展公告》（公告编号：2025-081）。