

证券代码：300601
债券代码：123119

证券简称：康泰生物
债券简称：康泰转 2

公告编号：2026-028

深圳康泰生物制品股份有限公司 2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 2025 年年度权益分派实施公告中确定的股权登记日当日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.35 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

（一）公司简介

股票简称	康泰生物	股票代码	300601
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书/证券事务代表		
姓名	陶瑾		
办公地址	深圳市南山区粤海街道科技园社区科发路 222 号康泰集团大厦		

传真	0755-26988600
电话	0755-26988558
电子信箱	office@biokangtai.com

（二）报告期主要业务或产品简介

1、报告期内公司所处行业情况

疫苗行业一直以来被视为国家生物安全与民生保障的重要组成部分，也是保障全球公共卫生安全、参与国际科技竞争与产业布局的关键战略领域。当前，公共卫生安全体系建设仍是各国战略重点，疫苗产业在其中发挥战略性支撑作用。在各国公共卫生投入持续加大、新兴市场需求不断释放、创新产品加速落地等多重积极因素驱动下，全球疫苗行业整体保持平稳健康发展。根据世界卫生组织发布的《2025 年全球疫苗市场报告》显示：2024 年全球疫苗供应量约 72 亿剂，同比增长 7%。2025 年，全球疫苗行业进入创新加速升级的关键周期，以 mRNA 技术为代表的革命性技术平台不断取得突破，应用场景从单一传染病预防向肿瘤治疗等领域延伸。同时全球疫苗行业也面临区域供需不均衡，全球疫苗供应链自主可控需求持续提升，各国纷纷强化本土疫苗产能建设，行业整体向高质量、创新化、全球化方向稳步迈进。

2025 年，中国疫苗行业迈入产业结构优化、创新驱动发展的关键攻坚期，行业呈现挑战与机遇并存、整合与升级共进的发展格局。一方面，行业仍面临传统疫苗降价、产品同质化竞争加剧、新生儿出生率下滑等多重考验，这些考验与挑战有利于加速市场集中度提升，头部企业凭借创新研发实力、先进生产工艺、严格质量控制体系及完善的品牌渠道优势，持续巩固甚至提升市场份额，行业竞争格局呈现分化。另一方面，行业依然具备长期发展潜力，政策端通过《疫苗管理法》配套细则落地，全生命周期监管强化，推动产业规范化发展；需求端受益于居民健康意识提升、老龄化加速及公共卫生事件后防控体系完善，非免疫规划疫苗及创新疫苗需求增长；供给端聚焦技术突破与产品迭代，国产疫苗在多联多价、新型佐剂、mRNA 等领域实现关键技术攻关，国产疫苗替代效应逐步凸显，随着更多疫苗产品的获批及入市，进口疫苗市场占比将逐步降低，国内头部疫苗企业通过技术突破、产品创新及国际化布局，综合竞争力稳步提升，行业整体发展质量持续改善，为未来长期稳健发展夯实基础。

（1）政策赋能，助力行业高质量发展

疫苗产业是关系国计民生与国家安全的重要战略性新兴产业，是构建强大公共卫生体系、保障人民健康与国家生物安全的关键支撑。2025 年，国家及相关主管部门从规范行业发展、鼓励技术创新、优化市场供给等多方面协同发力，为疫苗行业高质量发展营造了良好的政策环境。2025 年 1 月，国务院办公厅发布《关于全面深化药品医疗器械监管改革促进医药产业高质量发展的意见》，提出对联合疫苗等品种实施优先审评审批，缩短季节性流感疫苗等品种批签发时限，开展多联多价疫苗分段生产试点，

持续优化产业资源配置。2025 年 3 月，《2025 年政府工作报告》明确提出建立未来产业投入增长机制，培育生物制造等未来产业，进一步强化生物医药产业的战略地位。2025 年 4 月，中华人民共和国第十四届全国人民代表大会常务委员会修订通过《中华人民共和国传染病防治法》，进一步完善传染病防治体制机制，鼓励传染病防治用药品的研制和创新，保障公众生命安全和身体健康。未来，在政策引导与市场需求的驱动下，我国疫苗产业将持续聚焦技术创新与质量提升，不断增强核心竞争力与可持续发展能力。

(2) 市场需求结构逐步调整，全生命周期覆盖趋势显现

婴幼儿疫苗长期以来是中国疫苗市场的核心组成部分，占据行业主导地位，受新生儿出生率持续走低的影响，婴幼儿疫苗需求端承压。据国家统计局数据，2025 年我国出生人口仅 792 万人，出生率降至 5.63%，新生儿数量下滑对婴幼儿疫苗市场销售形成一定影响。

当前我国成人疫苗接种仍处于发展初期，整体接种率偏低，预防接种服务体系尚不完善，公众疫苗认知与接受度有待提升。但在人口老龄化加速、健康消费需求升级、政策支持力度加大、疫苗产品持续创新等多重因素驱动下，成人疫苗市场具备巨大未被满足的接种需求与长期增长潜力。随着行业调整深化、接种场景完善、市场教育持续推进，成人疫苗接种痛点将持续缓解，未来整体接种率有望进入稳步提升通道，以推动疫苗市场从以婴幼儿为主，逐步向全人群、全生命周期免疫覆盖转型。

(3) 技术创新重塑竞争格局，新质生产力赋能高质量发展

当前，技术创新已成为驱动疫苗行业发展的核心动力。以 mRNA 技术、新型病毒载体及人工智能辅助研发为代表的新质生产力，推动行业由传统预防型向“预防与治疗一体化”战略方向升级，加速产业结构优化与高质量发展转型。行业竞争逻辑从单一产品的市场竞争，升级为技术平台布局、研发转化效率及全球化资源协同能力的综合实力竞争。在此背景下，具备核心技术壁垒与持续创新能力的企业竞争优势进一步凸显，行业市场集中度将稳步提升。

技术创新持续推动疫苗行业迭代升级，mRNA 技术平台应用场景不断拓展，在巩固传染病防控领域优势的同时，逐步向肿瘤治疗等前沿领域延伸，个性化治疗性疫苗研发取得重要突破。与此同时，病毒载体、纳米递送系统等多元化技术路线协同发展，并与人工智能、大数据等数字技术深度融合，应用于抗原筛选、序列设计、临床试验方案设计等关键研发环节，有效提升研发精准度与转化效率，为行业长期健康发展提供坚实支撑。

(4) 海外市场成为新增长极，国产疫苗出海步伐加速

在国内市场竞争加剧、人口结构变化及阶段性需求波动的背景下，加快国际化布局已成为行业实现可持续发展的重要方向。随着国内疫苗企业研发创新能力、生产工艺和质量管理体系持续提升，国产

疫苗在安全性、有效性、质量可控性及规模化供应能力方面逐步与国际标准接轨，为拓展海外市场奠定了基础。

近年来，多款国产疫苗已通过或正在推进世界卫生组织（WHO）预认证及新兴市场国家注册申报，正逐步实现相关市场的商业化落地与规模化供应。依托稳定的产能保障和较强的全产业链竞争优势，国产疫苗在东南亚、南亚、拉美及非洲等地区的市场认可度不断提升，出口规模稳步扩大，国际业务在行业整体结构中的比重将逐步提高。同时，疫苗“出海”模式由单一产品成品出口向技术合作、联合生产和渠道共建等多元化方式延伸，行业整体国际化运营能力显著增强。随着全球公共卫生需求释放以及新兴市场免疫覆盖率提升，国产疫苗出海步伐将进一步加快，海外市场有望成为中国疫苗行业培育新增长动能的重要战略方向。

2、公司主营业务概况

公司主营业务为人用疫苗的研发、生产和销售，在人用疫苗领域深耕 30 余年，已发展成为研发体系完备、品种矩阵丰富、产业规模领先的创新型生物制药企业，在自主创新、多联多价疫苗研发及全球化布局上具备显著优势。目前公司拥有已获批上市及获批紧急使用的产品 14 种，包括全球首创的 60 微克乙肝疫苗和“双载体 13 价肺炎球菌多糖结合疫苗”、国内首个获批的“四针法”人二倍体细胞狂犬病疫苗等核心品种，产品种类涵盖婴幼儿、儿童、成人疫苗，为全人群提供全方位疾病预防保障。

公司聚焦疫苗领域前沿技术研发与产业化转化路径，经过多年的研发投入，公司建立了病毒疫苗、细菌疫苗、基因工程疫苗、多糖蛋白结合疫苗、联合疫苗、病毒载体疫苗、新型佐剂、mRNA 核酸疫苗等多元化研发平台，各平台之间相辅相成，形成较强的协同效应，能够以更经济、更高效的方式研发疫苗产品及构建疫苗产品组合，为疫苗产品的持续升级换代和新型疫苗的成功研发提供技术保障。同时公司建立了覆盖“短期+中期+长期”并涵盖全生命周期的研发管线，特别是瞄准极具增长潜力的成人免疫需求领域，包括布局了 24 价肺炎球菌多糖结合疫苗、预防慢性乙肝临床治愈人群 HBsAg 复阳的重组乙型肝炎疫苗（酿酒酵母）（60 μ g）、呼吸道合胞病毒疫苗（RSV）、RSV-人偏肺病毒（hMPV）联合疫苗及肺炎克雷伯菌疫苗等多款创新疫苗产品研发。此外，公司已启动六联疫苗——吸附无细胞百白破灭活脊髓灰质炎乙型肝炎（重组）和 b 型流感嗜血杆菌（结合）联合疫苗的立项开发，目前国内尚无同类国产六联疫苗获批上市，有望填补国内空白。

在国际化方面，公司以“全球化视野”驱动市场拓展，积极响应“一带一路”倡议，在沿线国家布局产品出口、技术转移、本地化生产等业务，打造“区域核心国家突破+周边市场辐射”的网格化布局，构建覆盖新兴市场的多元化销售网络。目前，公司已与二十余个国家的合作伙伴达成合作协议，构建了“产品+技术”一体化的国际化输出体系，国际合作网络已覆盖东南亚、南亚、中东、中亚、非洲、东欧及拉美等重点区域。

未来，公司将始终秉承“创造更好的疫苗、造福人类健康”的企业宗旨，坚持“以人为本，为民健康”的核心价值观，以科技创新为引领，专注于生物医药领域的长期探索，加速推进从疾病预防向治疗领域的战略转型，聚焦全球前沿技术创新与产业化布局，致力于打造具有国际影响力的生物科技领军企业，持续推动人类公共卫生事业的可持续发展。

3、主要产品及其用途

公司已获批上市及获批紧急使用的产品共 14 款，其中 2025 年以来 3 款产品新获得药品注册批件，各款疫苗产品用途如下：

序号	产品	用途	
1	重组乙型肝炎疫苗（酿酒酵母）	10μg	用于 16 岁以下人群预防乙型肝炎
		20μg	用于 16 岁及以上人群预防乙型肝炎
		60μg	用于 16 岁及以上无应答人群预防乙型肝炎
2	13 价肺炎球菌多糖结合疫苗	用于预防 13 种肺炎球菌血清型引起的感染性疾病	
3	无细胞百白破 b 型流感嗜血杆菌联合疫苗	用于预防百日咳杆菌、白喉杆菌、破伤风梭状芽孢杆菌和 b 型流感嗜血杆菌引起的多种疾病	
4	冻干人用狂犬病疫苗（人二倍体细胞）	采用狂犬病病毒固定毒株制备的一种人源细胞基质疫苗，用于预防狂犬病	
5	23 价肺炎球菌多糖疫苗	用于预防 23 种肺炎球菌血清型引起的感染性疾病	
6	b 型流感嗜血杆菌结合疫苗	用于预防 b 型流感嗜血杆菌引起的感染性疾病，如肺炎、脑膜炎、败血症、蜂窝组织炎、会厌炎、关节炎等疾病	
7	麻疹风疹联合减毒活疫苗	用于预防麻疹病毒和/或风疹病毒感染	
8	吸附无细胞百白破联合疫苗	用于预防百日咳、白喉、破伤风	
9	水痘减毒活疫苗	用于预防水痘	
10	Sabin 株脊髓灰质炎灭活疫苗（Vero 细胞）	用于预防脊髓灰质炎病毒所引起的急性传染病	
11	新型冠状病毒灭活疫苗（Vero 细胞）	用于预防由新型冠状病毒感染引起的疾病	
12	重组新型冠状病毒疫苗（Y25 腺病毒载体）	用于预防由新型冠状病毒感染引起的疾病	
13	四价流感病毒裂解疫苗（3 岁及以上人群）	用于预防疫苗相关型别的流感病毒引起的流行性感冒	
14	吸附破伤风疫苗	用于预防破伤风	

4、经营情况

报告期内，公司立足深耕国内市场，加强学术推广力度，持续优化销售网络布局，积极加强新产品冻干人用狂犬病疫苗（人二倍体细胞）、水痘减毒活疫苗等市场推广及招标准入工作，努力提升公司核心产品的市场占有率。同时公司持续推进国际化战略，通过产品认证、海外注册申报、市场准入及技术授权等多重举措，稳步拓展海外业务布局，报告期内公司实现营业收入 267,308.31 万元，较去年同

期相比增长 0.81%，海外业务实现收入 9,979.77 万元，其中海外疫苗产品实现收入 9,883.53 万元，同比增加 859.40%。

(三) 主要会计数据和财务指标

1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	14,095,418,416.86	14,563,714,495.33	-3.22%	15,085,358,535.27
归属于上市公司股东的净资产	9,631,743,291.33	9,661,123,922.62	-0.30%	9,541,685,306.12
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	2,673,083,107.93	2,651,715,620.99	0.81%	3,477,438,725.18
归属于上市公司股东的净利润	70,330,463.43	201,652,296.41	-65.12%	861,303,903.06
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	73,238,792.89	245,988,837.83	-70.23%	722,051,866.75
经营活动产生的现金流量净额	635,569,285.36	603,249,704.83	5.36%	1,033,102,437.32
基本每股收益（元/股）	0.06	0.18	-66.67%	0.77
稀释每股收益（元/股）	0.06	0.18	-66.67%	0.77
加权平均净资产收益率	0.73%	2.11%	-1.38%	9.26%

2、分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	645,202,778.57	746,858,551.95	671,381,714.37	609,640,063.04
归属于上市公司股东的净利润	22,434,088.56	15,098,655.09	11,624,930.43	21,172,789.35
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	16,909,572.30	1,549,027.84	9,420,279.40	45,359,913.35
经营活动产生的现金流量净额	-46,303,417.98	121,900,170.38	286,866,547.33	273,105,985.63

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

(四) 股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	61,262	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	61,919	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
杜伟民	境内自然人	25.50%	284,775,143	213,581,357	质押/冻结	51,744,192			
袁莉萍	境外自然人	17.07%	190,698,738	0	不适用	0			
杭州合琨企业管理有限公司	境内非国有法人	1.43%	16,000,000	0	不适用	0			
中国工商银行股份有限公司一易方达创业板交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.10%	12,295,693	0	不适用	0			
中国农业银行股份有限公司一中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.88%	9,848,100	0	不适用	0			
中国银行股份有限公司一招商国证生物医药指数分级证券投资基金	其他	0.85%	9,454,999	0	不适用	0			
郑海发	境内自然人	0.82%	9,114,740	0	质押	8,800,000			
香港中央结算有限公司	境外法人	0.77%	8,627,978	0	不适用	0			
上海银行股份有限公司一银华中证创新药产业交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.73%	8,143,642	0	不适用	0			
程川	境内自然人	0.56%	6,300,000	0	不适用	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名股东中，杜伟民先生与袁莉萍女士及其控制的杭州合琨企业管理有限公司于 2026 年 2 月 6 日解除一致行动关系。具体内容详见公司于 2026 年 2 月 6 日在巨潮资讯网披露的相关公告；袁莉萍女士与其控制的杭州合琨企业管理有限公司为一致行动人；除前述情况外，公司未知其余股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。								

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

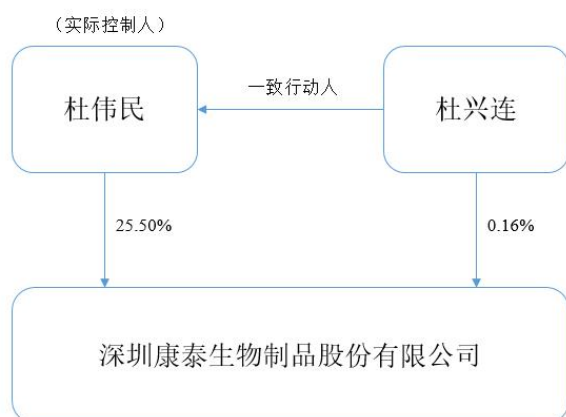
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



(五) 在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

1、 债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额 (万元)	利率
可转换公司债券	康泰转 2	123119	2021 年 07 月 15 日	2027 年 07 月 14 日	199,899.1	第一年为 0.30% 第二年为 0.50% 第三年为 1.00% 第四年为 1.50% 第五年为 1.80% 第六年为 2.00%
报告期内公司债券的付息兑付情况	公司已于 2025 年 7 月 15 日按可转换公司债券面值支付了“康泰转 2”的第四年利息，计息期间为 2024 年 7 月 15 日至 2025 年 7 月 14 日，票面利率为 1.50%，即每 10 张“康泰转 2”（面值 1,000 元）派发利息人民币 15.00 元（含税），金额合计为 29,985,064.5 元。					

注：上表中“债券余额”为截至 2025 年 12 月 31 日“康泰转 2”尚未转股金额。

2、公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

2025 年 6 月 27 日，中证鹏元出具了《深圳康泰生物制品股份有限公司相关债券 2025 年跟踪评级报告》（中鹏信评【2025】跟踪第【399】号 02），跟踪评级结果为：公司主体信用等级为 AA，维持评级展望为稳定；维持“康泰转 2”的信用等级为 AA。

3、截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2025 年	2024 年	本年比上年增减
资产负债率	31.67%	33.66%	-1.99%
扣除非经常性损益后净利润	7,323.88	24,598.88	-70.23%
EBITDA 全部债务比	13.39%	12.80%	0.59%

利息保障倍数	1.38	2.19	-36.99%
--------	------	------	---------

三、重要事项

报告期内，公司发生的《证券法》《上市公司信息披露管理办法》所规定的重大事项均已作为临时报告在深圳证券交易网站和符合中国证监会规定条件的信息披露媒体上披露。