

证券代码：301098

证券简称：金埔园林

公告编号：2026-035

债券代码：123198

债券简称：金埔转债

金埔园林股份有限公司 2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1. 公司简介

股票简称	金埔园林	股票代码	301098
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	朱宽亮	杨雨	
办公地址	南京市江宁区东山街道润麒路 70 号	南京市江宁区东山街道润麒路 70 号	
传真	025-51871583	025-51871583	
电话	025-87763739	025-87763739	
电子信箱	jinpuy1@126.com	jinpuy1@126.com	

2. 报告期主要业务或产品简介

2025 年，公司全面深化“城市公司前端作战+总部平台赋能”经营管理模式，以城市公司为一线作战单元，聚焦市场拓展、收入达成、利润实现与资金回款核心目标，压实经营主体责任。总部搭建全链条赋能生态圈，围绕投资、设计、咨询、集中采购、专业配套、产业运营等关键环节，为一线提供全方位支撑保障。目前公司已设立 13 个城市公司，划分为云南、湖北、苏皖三大区域，由公司统一委派高管实行分管负责制，统筹资源、协调推进、督导落实，为城市公司高效发展保驾护航。通过全面推行各子公司、各业务板块独立核算、自负盈亏机制，进一步明晰权责边界、强化目标导向，全员经营意识、责任意识与效益意识显著提升，组织活力与市场战斗力持续增强。

1. 工程施工业务（核心主业）

(1) 市场拓展：精准筛选，优中选优。全年新签工程合同额 15.21 亿元，聚焦市政绿化、城市更新、生态修复、流域治理等优质项目，优先选择回款有保障、财政实力强的区域与客户，严控垫资规模与风险项目，宁愿规模小一点，但求稳一点，重点深耕云南、湖北、苏皖三大片区，依托于在当地的合资公司、子公司深度合作，市场稳定。

(2) 项目履约：提质拓量，攻坚增效。在建项目有序推进，重点完成香格里拉纳帕河流域治理、元江城市更新、湖北云梦集文旅配套等一批重点项目施工，工程质量、安全文明施工达标，安全生产事故发生率为零，竣工验收合格率达 100%。通过标准化、智能化管理手段，项目整体履约能力稳步提升。

(3) 结算与回款：聚力攻坚，稳中向好。全力推进已完工项目结算审价，全年完成多项重大项目结算；成立专项回款小组，通过诉讼、调解、以资抵债等方式盘活存量应收，全年回款成效显著，支撑经营性现金流转正。

2. 设计咨询业务

面对行业市场低迷、业务结构加速转型的外部环境，设计院持续发挥市场开拓龙头作用，以方案水平与出图效率双提升为核心抓手，坚定走“精准破局+差异化竞争力”发展路径，为城市公司市场拓展、项目落地与品牌提升提供了强劲的动力。

(1) 业务结构全面升级。设计院主动顺应城市更新、乡村振兴政策导向，加快业务转型，全年高质量完成市政工程、文旅规划、乡村振兴、古建修复等各类设计项目百余项，实现从传统景观绿化设计为主，向城市更新设计、乡村全域规划、文旅融合设计、古建修缮设计等综合型设计服务跨越，有效拓宽业务边界，提升综合服务能力与市场适配性。

(2) 持续深化“设计引领施工”模式，强化方案原创力、成本优化力与现场落地配合能力，通过优质方案提升项目中标率，通过精细化设计优化项目成本、提升施工效率，有效提高设计向施工业务的转化率，为各城市公司市场攻坚、项目落地提供前端支撑与技术保障，充分发挥设计院“龙头牵引、前端破局”作用。

(3) 大力推进设计标准化、数字化建设，重点在方案创作阶段引入 AI 设计工具，大幅提升方案创作效率、出图速度与成果品质，实现方案质量与交付效率双提升。同时通过标准化图库、模块化设计、数字化管控，有效控制设计成本、缩短交付周期，进一步强化公司设计业务的差异化优势与核心竞争力。

3. 资源配套业务

以材料集采、专业支撑、苗木保供为核心抓手，构建全链条资源配套体系，为城市公司项目履约与成本管控提供坚实保障。

(1) 集中采购赋能降本增效，景观文创构建集成供应优势

以景观文创作为集中采购实施主体，全面推进主材、辅材、景观设施统一集采，深度整合上游供应链资源，实现采购价格最优、供应效率最快、质量标准统一。依托强大的资源整合与议价能力，有效平衡区域市场价格，显著降低城市公司材料采购成本。尤其在特色景观小品、城市家具、市政配套设施、标准化部品等领域形成独到资源优势与集成供给能力，为各城市公司提供高性价比、一站式材料解决方案，有力支撑前端项目低成本、高品质履约。

(2) 建设公司强化专业支撑，补齐城市公司综合业务能力短板

伴随行业从传统景观绿化向城市更新转变，市政、水利、房建等项目增多，公司及时成立建设公司，组建专业化管理与技术团队，精准弥补城市公司在非景观类业务上的专业人员、管理经验与施工能力缺口。建设公司作为专业支撑平台，统一输出技术标准、项目管理、安全质量、成本管控等全流程服务，既快速提升城市公司综合业务承揽与落地能力，又通过集约化管理、共享化支撑有效降低各城市公司独立运营的管理成本与人员投入，实现专业能力共享、成本可控。

(3) 自有苗圃保供提质增效，筑牢苗木成本与品质护城河

自有苗圃全年稳定运营，保障重点项目、核心工程苗木供应，大幅减少外购依赖与采购成本。持续优化苗木品种结构，加大乡土树种、精品景观苗、工程专用苗培育力度，强化种植与养护管理，显著提升苗木成活率、出圃率与规格达标率。同时严格管控库存周转，精细化降低仓储、物流及后期管护成本，形成“自供稳价、品质可控、成本更低”的苗木保障体系。

4. 文旅与运营业务

2025 年是行业从大基建时代转向以运营为核心的内涵式发展时代的关键一年。面对市场需求深刻变化，公司主动构建 EPC+O（建设+运营）发展模式，将运营能力作为深度绑定城市合作、提升项目价值、增强业务黏性的核心抓手。报告期内，公司以“1+4+N”运营体系为框架，全面推进运营板块布局、资源整合与模式落地，运营赋能作用凸显，为公司从工程施工向“投建运一体化”转型奠定坚实基础。

(1) 确立 EPC+O 核心模式，运营成为市场拓展与城市合作的核心竞争力。公司深刻把握行业转型趋势，将运营能力作为承接重大项目、深化城市合作的关键支撑，EPC 建设只是项目起点，运营赋能才是长期合作的核心。通过“建设+运营”一体化输出，不仅保障项目自身可持续运营，更能为合作城市提供产业导入、品牌推广、消费激活、乡村增收等综合价值，大幅增强政企合作黏性，形成“以运营带项目、以运营促长期合作”的独特竞争优势。

(2) 搭建“1+4+N”运营架构，体系化支撑全域运营业务落地

公司已形成成熟的 1 个运营中心+4 大专业运营板块+N 个在地运营公司的全域运营体系：

1 个运营中心：承担统筹调度、资源整合、标准输出、风险管控、品牌统筹职能，为全板块运营提供中枢支撑。

4 大专业运营板块协同发力：

①旅行社：完成上海金埔旅游、江苏金陵国旅战略调整与业务布局，渠道与产品体系初步成型，运营成效开始显现；

②金埔好物：聚焦合作城市特色农副产品，坚持严选甄源、品质管控，以消费帮扶与品牌推广为合作城市赋能，打造城乡联动的特色好物供应链；

③家庭园艺（伊森花园）：作为公司特色创新产业，伊森花园不是传统零售终端，而是集“产品展示、场景体验、定制服务、智慧养护”于一体的园艺生活服务商，构建了“产品+服务+数字”三维一体业务矩阵，虽运营时间不长，但市场关注度高、品牌赋能效应显著，多地城市主动提出开设分店需求，成长潜力突出；

④短视频板块：紧跟流量时代发展趋势，高度重视短视频、短剧对城市品牌、文旅项目推广的核心价值。目前该板块正处于谋划布局阶段，未来将通过自主打造或外部合作的方式快速落地，构建线上流量入口与品牌传播阵地，为项目引流、城市宣传、产业变现提供强有力的数字化支撑，进一步完善运营闭环。

N 个在地运营公司：先后设立铜陵乡旅、汀泗文旅、七彩田园等属地化运营平台，实现“一城一平台、一项目一运营”。目前上述重点项目仍处于建设阶段，但运营先行已成为项目落地的关键保障，真正实现“无运营、不项目”，以运营能力驱动项目获取、建设推进与价值实现。

(3) 运营前置赋能项目落地，构建差异化“投建运”闭环能力。报告期内，运营板块全面实行运营前置模式，在项目策划、规划、设计、招商、投融资阶段即深度介入，确保项目可落地、可运营、可持续。铜陵乡旅、汀泗文旅、七彩田园等重点项目，均依靠运营端的专业判断与资源导入能力，推动项目顺利进入建设阶段。运营公司在产业策划、合作对接、政策争取、属地协调等方面发挥不可替代作用，实现“建设与运营同步谋划、项目与产业同步落地”，进一步巩固公司在城市更新、乡村振兴、文旅融合领域的差异化优势。

5. 研发与技术支撑

2025 年，公司以金埔研究院为核心，构建“产学研用”一体化创新生态，在课题研究、知识产权、标准制定、产学研协同及人才培养等方面全面突破，为生态科技转型提供坚实技术支撑。

(1) 课题研究多点发力，围绕公园城市、乡村振兴、新优品种选育等方向落地多项科研项目。2 项课题获企业立项，1 项课题获南京市绿化园林局立项，1 项入选江苏省产学研项目，1 项获南京市博士后科研资助，形成前沿理论与技术储备。

(2) 知识产权成果丰硕，全年申报专利 15 项、获批 9 项，其中发明专利 1 项、实用新型专利 8 项，3 项发明专利进入实审；自主培育的“埔金女贞”获国家林草局植物新品种认定，核心品种资源进一步夯实。

(3) 标准与工法引领行业，主编 2 项团体标准发布实施、2 项立项，参与编制的仿古木构件施工指南通过评审；水下森林、生态驳岸、海绵系统，3 项施工工法获评省级优秀工法，技术应用水平获权威认可。

(4) 产学研协同持续深化，与南京农业大学、南京林业大学开展 5 场科技服务，联合申报省级课题；窦逗总裁入选全国黄大年式教师团队，与江苏省中科院植物研究所共建研究生实践基地，创新动能加速释放。

(5) 人才梯队建设成效显著，国家博士后工作站新增 3 名博士、1 名出站，在站博士后达 6 名；3 个省级研究生工作站培养 8 名专业人才，建成全链条研发人才体系，为公司长期创新发展提供强劲动力。

6. 内控管理保障

公司持续强化资金运营、风险防控、财务内控三位一体管控体系，全面夯实经营管理基础。在资金与融资方面，统筹运用银行借款、可转债、应收账款保理等多元化融资工具，不断优化债务结构，严格管控财务费用。在风险与法务方面，全力推进重大诉讼、仲裁案件处置工作，多起工程欠款案件实现调解或胜诉，有效挽回经济损失；同时持续规范合同、分包管理，筑牢合规经营防线。在财务与内控方面，严格执行企业会计准则，足额计提各项减值准备，确保财务信

息真实、准确、公允；通过强化预算管理、成本管控与费用管控，有效提升整体运营效率与管理效能，为公司稳健经营提供有力保障。

3. 主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	3,236,201,195.36	3,552,857,739.98	-8.91%	3,346,480,060.85
归属于上市公司股东的净资产	1,077,121,041.54	1,327,762,617.10	-18.88%	1,156,305,350.09
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	692,844,400.23	905,932,944.51	-23.52%	999,005,007.80
归属于上市公司股东的净利润	-240,501,502.02	23,457,299.02	-1,125.27%	21,218,089.67
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-241,880,060.42	22,715,160.65	-1,164.84%	22,163,378.64
经营活动产生的现金流量净额	38,930,134.76	-171,028,119.90	122.76%	-267,087,946.17
基本每股收益（元/股）	-1.31	0.15	-973.33%	0.13
稀释每股收益（元/股）	-1.31	0.15	-973.33%	0.13
加权平均净资产收益率	-20.07%	1.97%	-22.04%	1.92%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	137,581,267.89	196,590,095.71	145,101,432.38	213,571,604.25
归属于上市公司股东的净利润	15,033,456.53	-10,750,130.39	-100,571,144.00	-144,213,684.16
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	14,425,813.64	-10,707,054.99	-99,716,970.53	-145,881,848.54
经营活动产生的现金流量净额	-85,754,021.88	5,169,449.61	40,163,924.78	79,350,782.25

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4. 股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	10,280	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	10,483	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
王宜森	境内自然人	20.78%	38,220,000.00	0.00	不适用	0.00			
珠海铎创投资管理有限公司	国有法人	2.81%	5,167,799.00	-3,678,251.00	不适用	0.00			
南京丽森企业管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	1.63%	3,000,000.00	0.00	不适用	0.00			
南京高科新创投资有限公司	国有法人	1.58%	2,912,600.00	-3,678,400.00	不适用	0.00			
王建优	境内自然人	1.43%	2,638,802.00	-700,400.00	不适用	0.00			
张海	境内自然人	1.23%	2,261,800.00	2,261,800.00	不适用	0.00			
陈峰	境内自然人	0.95%	1,750,000.00	450,000.00	不适用	0.00			
袁东红	境内自然人	0.91%	1,680,000.00	390,000.00	不适用	0.00			
中国建设银行股份有限公司-诺安多策略混合型证券投资基金	其他	0.88%	1,617,800.00	0.00	不适用	0.00			
苏州新区高新技术产业股份有限公司	国有法人	0.80%	1,478,813.00	-3,661,000.00	不适用	0.00			
上述股东关联关系或一致行动的说明	王宜森持有南京丽森企业管理中心（有限合伙）98%股份								

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

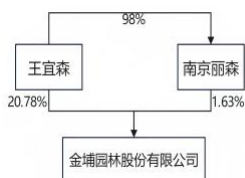
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5. 在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

(1) 债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额（万元）	利率
金埔园林股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券	金埔转债	123198	2023年7月7日	2029年6月7日	32,589.75	001
报告期内公司债券的付息兑付情况	金埔转债于2025年6月9日按面值支付第二年利息，每10张金埔转债（面值1,000.00元）派发利息为人民币6.00元（含税）					

注：001 本次发行的可转债票面利率第一年 0.30%、第二年 0.60%、第三年 1.2%，第四年 1.5%，第五年 2.4%，第六年 3%

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

东方金诚国际信用评估有限公司于 2025 年 6 月 18 日出具的《金埔园林股份有限公司主体及金埔转债 2025 年度跟踪评级报告》（东方金诚债跟踪评字〔2025〕147 号），本次主体信用跟踪评级等级为 A；债项评级为 A，评级展望稳定。

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2025 年	2024 年	本年比上年增减
资产负债率	65.61%	62.12%	3.49%
扣除非经常性损益后净利润	-23,537.8	2,286.47	-1,129.44%
EBITDA 全部债务比	-30.02%	11.97%	-41.99%
利息保障倍数	-7.61	2.2	-445.91%

三、重要事项

无