

乖宝宠物食品集团股份有限公司

2025 年年度报告

2026 年 4 月

致 股 东

尊敬的各位股东：

大家好！想必大家已看到公司披露的年度报告及第一季度报告。上一年度实现营收 67.69 亿元，同比增长 29.06%；归母扣非净利润 6.65 亿元，同比增长 10.8%；今年第一季度，公司实现营收 16.44 亿元，同比增长 11.1%；归母扣非净利润 1.24 亿元，同比下降 37.5%。对于去年利润增长未达最优预期，尤其是今年一季度营收增速不高，净利润出现了同比下滑，我深知各位股东的关心与担忧。在此，我作为公司实控人、董事长，向各位致以诚挚的谢意——感谢大家的信任 and 关注，也完全理解大家对业绩波动的顾虑。今天，我想以最坦诚的态度，与各位深入沟通公司当前经营实况、业绩波动的主要原因，以及我们长期坚守的发展战略与未来方向。

首先，我想明确回应大家最关切的问题：一季度业绩波动，并非公司经营出现根本性问题，公司整体经营基本面依旧稳健向好、韧性十足。当前的阶段性影响，本质上是公司主动拥抱变革、推进新旧动能转换与品牌结构升级的战略阵痛，是多重战略调整与行业周期叠加下的正常现象：

一方面，国际汇率波动、上游原材料价格阶段性变化，叠加大型生产基地转固后折旧摊销、股份支付费用集中计提等固定成本阶段性释放，对短期利润形成了一定挤压；同时，去年一季度关税环境较为宽松，形成了较高业绩基数，也使得今年一季度同比数据承压。

更核心的是，一季度的表现，源于我们一系列主动且必要的战略布局：一是关税政策持续影响下，我们主动调整优化外销客户结构；二是我们对核心品牌麦富迪实施品类结构优化、高端品牌渠道结构升级、海外品牌经营团队优化调整，虽然短期对一季度营收与利润形成阶段性影响，但本质上都是公司为长期发展做出的正向、主动、必要的调整。品牌结构调整助力重塑高端品牌形象，渠道调整夯实长期市场根基，团队优化激活海外自有品牌增长潜力。

因此，尽管一季度经营数据有所承压，甚至有些因素会波及到第二季度，但我们对全年业绩增长与长期发展趋势，依旧保持坚定信心。

其次，我想与各位股东深入探讨一个核心经营理念：利润固然是企业发展的重要指标，但短期利润的优先级，必须服从行业发展阶段与企业长期价值创造。

据中金公司《百年繁荣—全球宠物食品启示录》报告，对标海外成熟宠物食品市场，中国宠物食品行业的黄金时代才刚刚开启：美国宠物食品市场行业前五集中度（CR5）高达 66%，行业第一名市占率达 28%，头部企业息税前利润率稳定在 20%；而国内宠物食品市场前五集中度（CR5）仅 25%，无论是行业集中度提升空间，还是企业盈利水平优化空间，都极为广阔。当前，中国宠物食品行业已从过去的高速规模增长，转向高质量发展新阶段，产品高端化、头部品牌集中化是不可逆转的行业趋势，这一战略机遇窗口期独一无二、不可复制。面对短期市场波动与业绩压力，我们必须保持战略清醒：坚定不移将自有品牌市占率优先作为核心战略，不被短期利润波动干扰长期布局，以长期主义的定力，抢抓行业发展的黄金机遇。

为了让股东更清晰理解公司路径，我们将长期发展明确为“规模筑基—结构升级—利润兑现”三步走战略阶段：当前公司正处于结构升级的关键攻坚期，在持续夯实规模基本盘的同时，全力推进品牌高端化、产品结构化、渠道壁垒化，为后续利润集中释放创造条件。

在这一核心战略指引下，公司经营亮点凸显、长期价值持续兑现，最核心的体现便是自有品牌的高质量增长：在自有品牌营收基数持续扩大的背景下，去年自有品牌营收增长率仍保持在 40%以上，全年自有品牌营收增至近 50 亿元，占公司营收比重提升至 73%以上，成为公司发展的核心引擎。其中，麦富迪品牌同口径增长 40%以上，高端品牌弗列加特增长 80%以上，麦富迪高端子品牌霸弗增长 60%以上。品牌高端化战略持续落地，不仅推动了毛利率的稳步提升，更集中体现了公司技术优势增强、产品结构优化和品牌价值升级。高端品牌用户心智的强化、市场占有率的持续提升，所创造的长期价值，远超短期账面利润。

或许有股东追问：公司何时会切换至利润导向？我们的边界清晰明确：当自有品牌市占率稳居各品类第一梯队、渠道壁垒彻底夯实、用户心智深度固化、规模效应充分释放之时，公司将自然进入利润集中释放周期。在此之前，我们将始终坚守战略定力，坚持市占率优先核心战略，同时持续优化费用使用效率、严守现金流安全底线，兼顾短期稳健与长期发展，追求真正具备行业龙头级别的、可持续的高质量盈利。

当然，我们追求的市占率，绝非依赖低价竞争、流量博取的低质量市占率，而是高质量、可持续、有品牌壁垒的市占率。我们坚持扎实的品牌深度运作，坚持在技术研发、高端产能、品牌价值上纵向深耕。而这一目标的实现，核心依托于公司持续领跑行业的科技研发实力——这也是我们长期竞争力的核心根基。

近年来，公司持续深耕犬猫天性基础研究，搭建 WarmData 犬猫天性研究大数据中心与全球首个犬猫数字生命库，并联合江南大学、中国农业大学等多家顶尖院校及机构成立专项研究院，依托数亿级核心数据构建起行业独有的可持续创新平台，让“天性研究”真正成为产品创新的核心驱动力，助力公司跳出行业同质化跟风，围绕犬猫真实饮食需求，用先进配方和高端适配工艺打造出丛林食谱产品霸弗、幼犬幼猫产品奶弗、麦富迪原生鲜肉粮以及即将推出的康弗处方粮等原创精准营养产品。同时叠加 AI、数字孪生等技术应用，公司研发迭代效率大幅提升，研发周期显著缩短。依托 WarmData 大数据支撑，去年公司研发战略全面升级，转向基础研究与技术转化双轮驱动，全年申请发明专利 23 项、其他专利 12 项，获批 6 个数字知识产权，承担了 2 项山东省企业技术创新项目，用实打实的研发成果，筑牢创新壁垒。

这也解答了各位股东的一个疑惑：当前国内宠物食品产能已大幅扩张，公司为何仍重金布局产能，而非选择轻资产模式？答案依旧回归技术核心：数字天性的精准满足，必须依托适配的高端工艺与产能支撑，才能生产出真正领先且具备核心竞争力的优质产品，才能将研发优势转化为产品优势、市场优势。

基于这一逻辑，去年公司全面落地数智化供应链战略：持续扩大国内智能工厂产能，加码泰国、新西兰高端产能布局，搭建 WCM 世界级制造体系；

通过智能仓配与数智化管理，大幅提升生产效率与物流效率，规模效应逐步显现，为高端产品交付、全球市场拓展筑牢根基。

我们在研发、数字化与高端产能上的持续投入，本质是以数字天性研究为核心，构建研发、产品、供应链一体化的全链条长期壁垒，让竞争对手难以简单复制，从而真正跳出同质化竞争，构筑起乖宝宠物独有的护城河。

在夯实核心业务的同时，公司同步推进内部管理升级，通过人才引进、团队建设、组织变革与数字化转型，搭建扁平化、专业化的组织架构，精简决策链路、提升市场响应速度；成功落地数据中台、全渠道数据集成系统，并完成 SAP 系统上线，以数字化全面赋能研发、生产、营销、供应链全链路，打造高效敏捷、运营更具韧性的组织体系，为公司长期发展提供坚实的组织保障。

我们将 ESG 发展从合规层面提升至战略高度，把宠物生命关怀、生态环境保护与社会责任担当深度融入企业经营的每一个环节，以优质产品守护宠物健康、以绿色低碳生产践行生态责任、以务实行动回馈社会，实现企业与行业、社会、自然的协同发展。

我们也将强化投资者关系管理与市值管理，通过多元渠道与投资者开展充分、高效、坦诚的沟通，助力市场全面、直观认知公司核心价值，增进理解与认同，稳定市场信心。同时，积极运用股份回购、长期稳定分红等方式，扎实推进市值管理，与投资者共享发展成果。

未来，公司将继续坚守两大核心原则：一是战略不动摇，聚焦宠物食品主业与自有品牌建设，以高质量市占率为核心目标，不偏离长期赛道；二是经营有底线，在推进长期战略投入的同时，严控经营风险，保障企业稳健可持续发展。我们将持续深耕犬猫天性研究与 WarmData 数字生命库，以技术创新驱动产品领先，完善高端化品牌矩阵、提升高质量市占率；加快全球数智化供应链落地，构建研发更深、品牌更强、供应链更稳、全球化更快、盈利质量更优的长期壁垒，努力从中国宠物食品龙头成长为全球宠物食品领域具有核心竞争力的长期企业，为股东创造可持续、可穿越周期的长期价值。

各位股东，乖宝宠物历经多年深耕，已构建起难以复制的核心竞争力：以深厚扎实的科研实力筑牢创新根基，以深入人心的品牌力量赢得市场信赖，

以自主可控、精益高效的供应链体系夯实运营保障，以健全完善的治理体系强化战略支撑，以同心致远的优秀团队凝聚发展动能。正是这些沉淀下来的核心底气，让我们比以往任何时候，都更有信心、更有底气，去迎接行业机遇与挑战，去实现我们的长期愿景。

宠物行业，是一份守护生命、传递温暖的美好事业，更是一个充满长期增长潜力的黄金赛道。未来，乖宝宠物将以不计一时得失的战略定力，以求真务实的经营作风，与所有认同长期价值的股东携手同行：以高质量市占率铸就行业龙头根基，以硬核品牌力角逐全球市场，共同见证中国宠物食品企业站上世界舞台中央。

最后，再次感谢各位股东一路以来的信任、理解与陪伴！

乖宝宠物食品集团股份有限公司

董 事 长

秦 华

2026 年 4 月 23 日

2025 年年度报告

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人秦华、主管会计工作负责人袁雪及会计机构负责人(会计主管人员)庞振声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

公司在经营管理中可能面临的风险与对策举措已在本报告中第三节“管理层讨论与分析”之“十一、公司未来发展的展望”部分予以描述。敬请广大投资者关注，并注意投资风险。

公司遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——创业板行业信息披露》中的“电子商务业务”的披露要求进行信息披露工作，并严格遵守《中华人民共和国电子商务法》，履行消费者权益保护、环境保护、知识产权保护、网络安全与个人信息保护等方面的义务。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 400,472,840 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.5 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

目录

第一节 重要提示、目录和释义	6
第二节 公司简介和主要财务指标	11
第三节 管理层讨论与分析	15
第四节 公司治理、环境和社会	42
第五节 重要事项	59
第六节 股份变动及股东情况	88
第七节 债券相关情况	94
第八节 财务报告	95

备查文件目录

- 一、载有公司法定代表人签字的公司 2025 年年度报告原件。
- 二、载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表。
- 三、载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。
- 四、报告期内在指定信息披露媒体上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。

以上备查文件的备置地点：公司董事会办公室。

释义

释义项	指	释义内容
公司、本公司、乖宝宠物	指	乖宝宠物食品集团股份有限公司
证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所、交易所	指	深圳证券交易所
KKR	指	Golden Prosperity Investment S.A.R.L.，系公司境外股东
北京君联	指	北京君联晟源股权投资合伙企业（有限合伙），系公司股东
珠海君联	指	珠海君联博远股权投资合伙企业（有限合伙），系公司股东
福州兴睿	指	福州经济技术开发区兴睿永瀛股权投资合伙企业（有限合伙），系公司股东
聊城海昂	指	聊城市海昂企业管理咨询服务中心（有限合伙），系公司股东
聊城华聚	指	聊城市华聚企业管理咨询服务中心（有限合伙），系公司股东
聊城华智	指	聊城市华智企业管理咨询服务中心（有限合伙），系公司股东
山东麦富迪	指	山东麦富迪贸易发展有限公司，系公司全资子公司
北京麦富迪	指	北京麦富迪贸易发展有限公司，系公司全资子公司
山东海创	指	山东海创工贸有限公司，系公司全资子公司
山东鸿发	指	山东鸿发进出口贸易有限公司，系公司全资子公司
山东博顿	指	山东博顿经贸发展有限公司，系公司全资子公司
乖宝泰国	指	乖宝泰国有限公司（Gambol（Thailand） Co., Ltd.），系公司境外全资子公司
乖宝美国	指	乖宝宠物（美国）有限公司（Gambol Pet USA Inc.），系公司境外全资子公司
美国鲜纯	指	鲜纯蛋白宠物食品公司（Simply Protein for Pets, Inc.），系公司境外控股孙公司
香港弗列加特	指	弗列加特香港国际贸易有限公司（Fregate HK International Trade Co., Limited），系公司境外全资子公司
乖宝用品	指	聊城乖宝宠物用品有限公司，系公司全资子公司
聊城凯滋特	指	聊城凯滋特宠物食品有限公司，系公司全资子公司
萌宠小镇	指	乖宝萌宠小镇管理运营（聊城）有限公司，系公司全资子公司
乖宝供应链	指	乖宝（山东）供应链有限公司，系发行人全资子公司
上海宠养道	指	上海宠养道宠物食品有限公司，系公司全资子公司
上海金佰萃	指	上海金佰萃宠物食品有限公司，系公司全资子公司
上海藻趣	指	上海藻趣宠物食品有限公司，系公司全资子公司
上海汪臻醇	指	上海汪臻醇宠物食品有限公司，系公司全资子公司
乖宝新西兰	指	乖宝新西兰有限公司（GAMBOL PET FOOD（NEW ZEALAND） CO., LIMITED），系公司全资境外子公司
北京百氮	指	北京百氮贸易发展有限公司，系公司全资子公司
上海麦富迪	指	上海麦富迪贸易发展有限公司，系公司全资子公司
A 股	指	在中国境内上市的人民币普通股
股东会、股东大会	指	乖宝宠物食品集团股份有限公司股东会
董事会	指	乖宝宠物食品集团股份有限公司董事会
监事会	指	乖宝宠物食品集团股份有限公司原监事会
公司章程	指	《乖宝宠物食品集团股份有限公司章程》
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
境内	指	特指中华人民共和国大陆地区，为本年度报告之目的，不包括香港特别行政区、澳门特别行政区和台湾地区

报告期	指	2025 年 1 月 1 日-2025 年 12 月 31 日
元、万元	指	人民币元、人民币万元
宠物食品	指	经工业化加工、制作的用以饲喂宠物的食品
宠物主粮、主粮	指	所含营养素和能量能满足犬猫每日全面营养需求的宠物食品，也称主食。按照产品的形态和加工方式不同，一般可以分为主食干粮和主食湿粮
宠物零食、零食	指	通常是指能够补充单一或部分营养素但不追求全面平衡营养，人们为宠物补充营养或吸引宠物注意力、调节宠物口味、加深人宠之间感情、增强人宠互动、协助宠物训练所需要的产品。如冻干零食、烘干零食、风干零食、零食湿粮、咬胶、洁齿骨等
宠物保健品、保健品	指	为满足宠物各生命阶段及其生理需要而制作的营养补充剂，补充和强化单一或多种营养素，以利于宠物的健康发育和成长
Waggin' Train	指	系公司收购的美国宠物食品品牌
OEM	指	Original Equipment Manufacturer，直译为“原始设备制造商”，制造方按照采购方特定的条件生产，产品的工艺、设计、品质要求全部由采购方提供的一种代工模式
ODM	指	Original Design Manufacturer，直译为“原始设计制造商”，制造方依据采购方对产品的需求，负责从产品原型设计、规格制定到生产制造的一种代工模式
FDA	指	美国食品药品监督管理局
AAFCO	指	美国动物饲粮管理协会
MAFF	指	日本农林水产省
CFIA	指	加拿大食品检验局
APPA	指	美国宠物产品协会
BRCGS 认证	指	BRCGS 食品安全全球标准认证，由英国零售商协会制定，目前已经成为国际公认的食品规范
FSSC22000 认证	指	食品安全体系认证，其整合了 ISO22000:2005 食品安全标准及食品安全公共可用规范（PAS）220:2008 的食品安全体系认证
GMP 认证	指	食品、药品等生产企业的生产质量管理规范认证，是对企业生产过程中的合理性、生产设备的适用性和生产操作的精确性、规范性的强制性要求
HACCP 认证	指	危害分析和关键控制点认证，是全球食品安全倡议组织（GFSI）认可的食品安全管理国际标准之一
FSMA 认证	指	由美国 FDA《食品安全现代法案》规定的食品安全认证
IFS 认证	指	国际食品标准认证，是德国及法国零售商普遍接纳的食品供应商质量体系审核标准之一
CNAS 认证	指	为中国合格评定国家认可委员会（China National Accreditation Service for Conformity Assessment, CNAS）的认证英文缩写
MES	指	Manufacturing Execution System，制造执行系统
乖宝聊城	指	乖宝宠物食品（聊城）有限公司，系公司全资子公司

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	乖宝宠物	股票代码	301498
公司的中文名称	乖宝宠物食品集团股份有限公司		
公司的中文简称	乖宝宠物		
公司的外文名称（如有）	Gambol Pet Group Co., Ltd.		
公司的外文名称缩写（如有）	GAMBOL PET		
公司的法定代表人	秦华		
注册地址	山东省聊城市经济技术开发区牡丹江路 8 号		
注册地址的邮政编码	252000		
公司注册地址历史变更情况	无		
办公地址	山东省聊城市经济技术开发区牡丹江路 8 号		
办公地址的邮政编码	252000		
公司网址	http://www.gambolpet.com		
电子信箱	ir@gambolpet.com		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王鹏	陈雪姣 / 袁伟中
联系地址	山东省聊城市经济技术开发区牡丹江路 8 号	山东省聊城市经济技术开发区牡丹江路 8 号
电话	0635-2115926	0635-2115926
传真	0635-2115926	0635-2115926
电子信箱	wangpeng@gambolpet.com	chenxuejiao@gambolpet.com / yuanweizhong@gambolpet.com

三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	深圳证券交易所 http://www.szse.cn
公司披露年度报告的媒体名称及网址	《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》《证券时报》；巨潮资讯网： www.cninfo.com.cn
公司年度报告备置地点	山东省聊城市经济技术开发区牡丹江路 8 号公司董事会办公室

四、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	上海市黄浦区延安东路 222 号 30 楼
签字会计师姓名	陈文龙、陈丙福

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

保荐机构名称	保荐机构办公地址	保荐代表人姓名	持续督导期间
中泰证券股份有限公司	济南市高新区经十路 7000 号汉峪金融商务中心五区 3 号楼	陈风华、孙喜运	2023 年 8 月 16 日-2026 年 12 月 31 日

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

五、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入（元）	6,768,959,695.31	5,244,963,836.08	29.06%	4,326,963,076.35
归属于上市公司股东的净利润（元）	673,144,046.69	624,721,447.54	7.75%	428,842,376.18
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	664,811,259.42	600,001,605.04	10.80%	422,292,985.03
经营活动产生的现金流量净额（元）	842,381,514.14	719,614,303.89	17.06%	617,149,852.67
基本每股收益（元/股）	1.68	1.56	7.69%	1.15
稀释每股收益（元/股）	1.68	1.56	7.69%	1.15
加权平均净资产收益率	15.29%	15.85%	-0.56%	17.40%
	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
资产总额（元）	5,836,699,888.45	5,009,510,974.95	16.51%	4,143,247,172.12
归属于上市公司股东的净资产（元）	4,642,854,062.53	4,143,904,039.11	12.04%	3,665,208,345.11

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是 否

存在股权激励、员工持股计划的公司，可以披露扣除股份支付影响后的净利润

主要会计数据	2025 年	2024 年	本期比上年同期增减 (%)	2023 年
扣除股份支付影响后的净利润（元）	694,980,198.57	635,303,721.81	9.39%	430,925,139.71

六、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,479,576,725.69	1,741,103,115.34	1,516,774,924.78	2,031,504,929.50
归属于上市公司股东的净利润	204,162,303.72	173,856,827.97	134,991,762.23	160,133,152.77
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	198,880,323.66	168,539,243.47	125,289,500.93	172,102,191.36

经营活动产生的现金流量净额	170,183,815.93	180,115,575.76	147,682,066.85	344,400,055.60
---------------	----------------	----------------	----------------	----------------

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

八、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2025 年金额	2024 年金额	2023 年金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-1,316,733.15	-3,730,126.81	-3,003,439.99	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	5,193,587.92	7,088,254.38	8,789,453.99	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益		26,492,039.67	2,161,256.86	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回		540,396.15	257,265.22	
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益			-9,800.80	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	7,066,833.02	2,839,282.19	-231,902.01	
其他符合非经常性损益定义的损益项目			75,141.96	
减：所得税影响额	2,614,537.07	8,515,767.07	1,491,377.10	
少数股东权益影响额（税后）	-3,636.55	-5,763.99	-2,793.02	
合计	8,332,787.27	24,719,842.50	6,549,391.15	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司从事的主要业务

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——创业板行业信息披露》中的“电子商务业务”的披露要求：

（一）公司所处行业分类

根据国家统计局 2017 年修订的《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），公司属于“C13 农副食品加工业”大类中的“C1321 宠物饲料加工”小类；根据中国证监会 2012 年 11 月发布的《上市公司行业分类指引（2012 年修订）》，公司所属行业为“C13 农副食品加工业”；根据《申万行业分类标准（2021 版）》三级行业分类，公司属于“农林牧渔——饲料——宠物食品”行业。

（二）公司主营业务

公司从事宠物食品的研发、生产和销售，主营宠物犬用和猫用多品类宠物食品，主要产品包括科学营养配方的主粮系列，以畜禽肉、鱼肉等为主要原料的零食系列以及犬猫保健品系列等。公司始终坚持“全球视野，持续创新”“一切为了客户，一切为了创新；成就人才，成就伙伴”的理念，致力于生产消费者需要的营养、健康的宠物食品。

1、国内市场

公司持续深化自主品牌战略布局，2025 年实现多维度突破发展。公司旗下主力品牌麦富迪持续领跑行业，蝉联 6 年天猫综合排名第一（数据来源：电商平台战报），荣膺“中国宠物食品第一品牌“权威认证[来源：欧睿信息咨询(上海)有限公司]。麦富迪高端副品牌霸弗天然粮迅速崛起，2025 年“双十一”期间全网销售额同比增长 79%，这一显著增长进一步巩固了品牌市场地位，极大提升了品牌的高端形象和消费者认知度。

公司高端品牌战略成效显著，完成品牌 2.0 升级的弗列加特以“鲜肉精准营养”为核心竞争力，创新推出分阶精准养护的 0 压乳鲜乳源猫粮系列。2025 年弗列加特秉持“以科研驱动创新”核心战略，携手中国农业大学合作建设的首个《鲜肉宠物精准营养研究中心》落地，荣获中国国际宠物用品展“主粮类”金奖、派读奖 2025 年年度用户喜爱的品牌（国产猫主粮），2025 年“双十一”期间，全网销售额同比增长 51%，这一成绩不仅体现了品牌在行业中的领先地位，也印证了广大用户对弗列加特产品的喜爱与认可。



2、国外市场

公司经过十几年国外市场的发展，通过生产宠物食品 OEM/ODM 产品，与沃尔玛、品谱、PetSmart 等国际知名企业建立了良好的合作关系，产品销往北美、欧洲、日韩等多个海外地区。2021 年公司通过收购美国著名宠物食品品牌“Waggin’ Train”持续布局国外市场。

（三）主要经营模式

1、研发模式

公司遵循以犬猫生理和天性营养需求为导向的产品设计研发机制，注重养宠科学性和消费者体验，建立了完善的研发设计流程，并通过数智化建设赋能研发。对于自有品牌业务，公司产品发展中心在对市场进行深入调研的基础上，规划符合宠物自身需求和宠主需求的产品，利用数字化工具不断完善产品方案并形成最终的生产标准。对于 OEM/ODM 业务，公司一方面推进自主研发工作，通过新品拓展客户资源，另一方面根据客户对产品配方、用途、工艺等方面的需求，针对性研制符合客户要求的产品。

2025 年，乖宝宠物的研发战略实现关键跃升，全面转向“基础研究与技术转化双轮驱动”，基于天性饮食技术向善的理念，建设了 WarmData 犬猫天性研究大数据中心，以源头创新引领行业技术变革。当前公司依托上海研发中心、总部研发中心以及犬猫天性营养研究与发展中心等核心科研平台，构建起覆盖“基础研究-技术转化-临床验证”全链条科研创新体系。公司以前沿技术应用和国际法规标准同步接轨为核心导向，不断完善聊城研发中心，上海研发中心，泰国研发中心并积极筹建新西兰研发中心。公司围绕犬猫基础科学研究、产品创新与新品类开发、前沿技术前瞻性布局、高价值功效食材挖掘、全球高端人才引进培育、产品本地化精准研发等关键领域实现全链条、一体化布局，持续打造具有全球竞争力的研发体系与技术壁垒。

2、生产模式

公司的生产模式以自主加工为主。公司自主加工模式可根据业务类型划分为自有品牌业务生产模式和 OEM/ODM 业务生产模式。对于自有品牌业务，公司销售部门生成预测订单，生产部门根据预测订单制定生产计划组织生产；对于 OEM/ODM 业务，公司按照以销定产的方式组织生产。

3、采购模式

公司集采中心基于生产部门提供的生产计划，结合材料库存情况和采购周期，制定需求计划，再经过请购、询价、比价、合同评审等一系列流程与合格供应商签订采购合同。

4、销售模式

公司自有品牌业务主要集中在国内，按照直接销售对象是否为终端消费者可分为直销和经销模式。直销模式主要通过电商平台开设品牌旗舰店的方式向终端消费者提供产品。经销模式包括线上和线下渠道，其中线上渠道通过经销商在互联网平台销售，线下渠道通过区域经销商进行销售。2021 年下半年公司完成“Waggin’ Train”品牌收购后继续在境外进行销售。公司境外销售自有品牌产品主要包含商超和经销两种模式。公司 OEM/ODM 业务主要通过行业展会等专业渠道积累海外客户资源，公司与境外沃尔玛、品谱、PetSmart 等国际知名企业合作，按照客户订单需求生产宠物食品。此外，公司还有面向国内品牌的 OEM/ODM 业务。

（四）公司发展的长期驱动因素

1、宠物食品行业的发展态势

近年来，在我国经济水平提升、人均可支配收入增长、人们对宠物陪伴的精神需求增加等多重因素的影响下，宠物经济得到了蓬勃发展。作为饲养宠物的刚性需求，宠物食品贯穿宠物整个生命周期，宠物食品行业规模也随之经历了快速增长。

2、创新能力

公司秉承“全球视野，持续创新”“一切为了客户，一切为了创新；成就人才，成就伙伴”的经营理念，注重产品研发、工艺和营销的创新。在产品创新方面，公司密切跟踪行业发展趋势和市场需求，基于完善的产品研发流程和人才激励机制，不断创新、完善产品方案，以更好地满足消费者需求。在工艺技术创新方面，公司重视生产工艺改进，在引进国外先进设备的基础上，把控生产管理，优化生产技术，有效地提高了生产效率。在营销创新方面，公司能够及时把握市场发展方向，通过新媒体内容和社交平台推广自有品牌，持续提升品牌知名度和影响力。良好的创新能力使得公司能够及时对市场需求做出反应，通过持续创新为公司业务带来新的增长点。

3、销售渠道建设

公司重视销售渠道建设，在境内市场，公司已实现线上、线下全渠道运行格局，逐步提高用户覆盖与辐射能力。公司与天猫、京东、抖音等主要电商平台建立良好的合作关系，通过线上直销、线上经销相结合的方式覆盖广阔的消费群体，线上业务规模呈上升趋势。同时公司积极拓展线下网点，在全国大部分重要城市建立了面向各地宠物专门店、宠物医院的线下销售渠道。在国际市场，公司产品销往美国、欧洲、日韩等多个国家和地区，已积累一批优质的品牌客户并建立长期、良好的合作关系。随着数字信息化的发展，线上、线下全渠道运营模式将是品牌商未来规模发展扩大的战略通道。公司将通过线下渠道引导、教育消费者，通过线上渠道满足消费者复购便利需求，从而进一步提升公司业绩。

4、品牌影响力和产品质量

公司致力于品牌形象建设，在专业的售后服务及优秀的产品质量之外，公司已形成了一套相对有效的营销推广模式：借助泛娱乐化的品牌营销和多样化的线上平台推广，公司自有品牌“麦富迪”“弗列加特”的知名度在大众消费者中持续提升。2025 年麦富迪主品牌通过“产品结构升级+全域营销渗透”，以科研创新为内核，蝉联 6 年天猫综合排名第一（数据来源：电商平台战报）；弗列加特通过核心技术突破塑造高端产品力，在业界屡获奖项，是对弗列加特产品实力与市场表现的认可。

公司秉承“质量第一”的原则，始终将产品质量安全放在业务运营的重中之重。公司遵循国际生产标准，成品检测坚持实验室设备内部检测与第三方检测相结合，从根本上确保产品质量的安全。公司及其生产子公司通过了 BRCGS 认证、FSSC22000 认证、FSMA 认证、IFS 认证、GMP 认证等；同时取得了海关 AEO 高级认证，是世界各国海关对高信用企业的统称，海关授予企业的最高信用等级；取得美国 FDA、加拿大 CFIA、日本 MAFF、欧盟卫生与食品安全局等海外宠物食品消费大国官方机构的现场审核并认可，是国内取得行业权威认证较多的企业。公司还是宠物食品行业内少数拥有 CNAS 认证检测中心的企业之一。凭借稳定的产品质量和良好的商业信誉，公司积累了一批优质的海外客户，如沃尔玛、品谱、PetSmart 等对产品质量高标准、严要求的国际一流企业，并为之建立了长期、良好的合作关系。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——创业板行业信息披露》中的“电子商务业务”的披露要求：

(一) 按照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——创业板行业信息披露》4.2.3，各项数据如下：

1、直销渠道销售情况：

(1) 公司通过第三方平台的营业收入占比：

平台类型	销售模式	产品	2025 年度		2024 年度		同比增 减	总订单数 (万笔)
			金额 (万元)	占主营业务 收入比重	金额 (万元)	占主营业务 收入比重		
第三方平台： 阿里系、抖音 平台、京东、 拼多多等	直销	宠物食 品及用 品	273,806.89	40.62%	196,926.23	37.72%	39.04%	3,905.15

(2) 直销渠道主营业务收入占比在 10%以上的平台：

平台	销售 模式	2025 年度		2024 年度		同比增 减	订单数 (万 笔)	网店数量		
		金额(万 元)	占主营 业务收入 比重	金额(万 元)	占主营 业务收入 比重			期 末 网 店 数 量	报 告 期 内 新 增 网 店 数 量	报 告 期 内 关 闭 网 店 数 量
阿里系/ 抖音平台	直销	201,490.00	29.89%	141,488.12	27.10%	42.41%	2502.75	30	9	4

注：总订单数取自发货系统发货订单数量。

(二) 根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——创业板行业信息披露》第 4.2.5 条要求，电子商务业务收入确认及成本结转方法：

销售模式	模式介绍	主要平台	收入确认时点	收入确认条件及依据
直销	①线上直销模式直接面对终端客户，能够迅速取得客户反馈，进而敏捷调整公司销售策略； ②线上直销模式可以使公司得对品牌推广、销售策略、产品销售品类等方面拥有完全自主管理权，销售管理更为灵活。	阿里系、抖音平台等	公司向终端客户发货，客户在系统点击签收或系统默认收货后确认收入。	公司通过电子商务平台零售，消费者收到货物后系统确认收货或系统默认收货，产品货款已收到。表明相关的经济利益已流入且产品相关的成本能够可靠计量。

(三) 根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——创业板行业信息披露》第 4.2.6 条关于重大风险防控的要求，针对网络及数据安全、个人信息保护、消费者权益维护等关键领域，本公司实施如下保障机制：

公司围绕上市合规要求，系统性强化信息安全保障能力，构建起全流程安全管理体系。制度层面：修订及新增《网络及数据安全管理制度》《个人信息保护制度》等多项核心制度，覆盖系统开发运维、数据分类分级、个人信息保护等全生命周期管理，搭建起完善的安全管控框架。运营层面：建立每月常态化风险识别与评估机制，对网络设备、系统平台、数据库等关键节点定期扫描加固，动态优化防护措施，自线上渠道搭建以来未发生重大信息安全事件，保障业务稳定运行。风险响应层面：针对系统漏洞、远程代码执行漏洞等新型威胁，及时完成补丁更新、网络隔离等防护动作，同步强化全员安全意识，将持续完善安全体系，加大技术投入，切实维护消费者权益。

二、报告期内公司所处行业情况

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——创业板行业信息披露》中的“电子商务业务”的披露要求：

（一）宠物行业发展概况

1、国外宠物行业发展情况

经过多年积累，发达国家宠物行业市场发展较为成熟，宠物食品、宠物用品、宠物美容、宠物医疗等细分领域逐渐产生并向规范化、标准化、多样化发展，养宠成为社会发达的一种标志。

从全球范围看，根据 Euromonitor，2025 年全球宠物行业的市场规模约为 2,073 亿美元，预计 2030 年全球宠物行业的市场规模将达到 2,705 亿美元，2026-2030 年复合年增长率预计将达到 5.5%。

发达国家宠物行业起步早，经过多年发展，产业链较为完整。美国是全球宠物经济第一大国，其宠物行业的专业性、产业链完整性遥遥领先于其他国家。根据 APPA（美国宠物产品协会）披露，2025 年美国宠物行业的市场规模约为 1,580 亿美元，其中宠物食品规模约为 683 亿美元，占宠物行业总体规模的 43%。



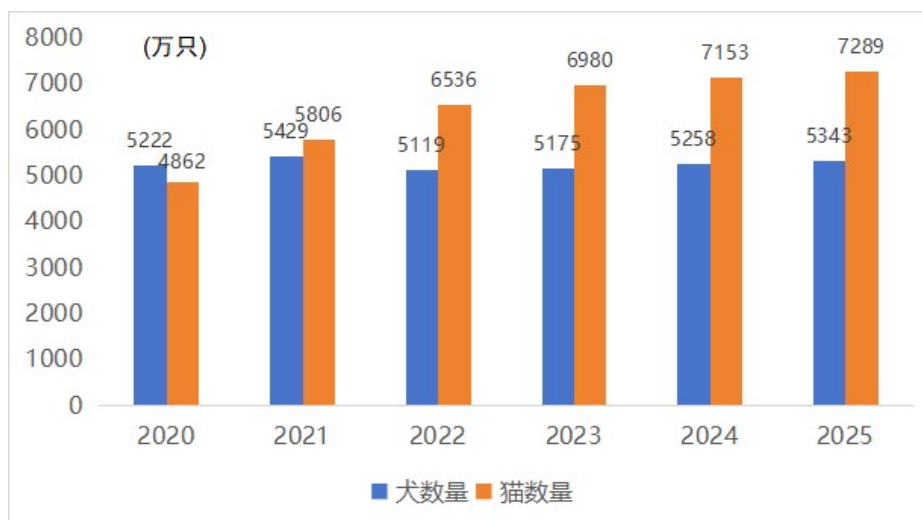
数据来源：Euromonitor

2、我国宠物行业发展情况

相较于发达国家，我国宠物行业兴起较晚，于 20 世纪 90 年代初起步，大致经历了启蒙期、成长期、高速发展期和高质量发展期四个阶段。

启蒙期 (20 世纪 90 年代—1999 年)	成长期 (2000 年—2014 年)	高速发展期 (2015 年—2022 年)	高质量发展期 (2023 年至今)
1992 年，中国小动物保护协会成立	宠物角色发生转变，由“功能性”角色逐渐转型为“情感性”角色	伴随国民经济的发展、人均可支配收入的提升和消费升级的趋势，我国宠物行业步入高速发展的阶段	新增宠物数量增速放缓，行业增长中枢较高速发展期有所放缓，仍保持较快增长
“宠物伴侣”理念在中国兴起	伴随互联网的发展，第一批网络宠物服务平台兴起	各类新型服务模式在宠物行业展开	行业迎来高端化与品牌格局向头部集中的黄金时代
1993 年，国际品牌“皇家”、“玛氏”正式进入中国市场	国内开始出现宠物用品制造厂商，但规模较小	国产宠物品牌发展迅速，我国宠物行业发展逐渐走向规范化、标准化	由“增量博弈”进入到以品质、科技与品牌心智为核心的“存量提质”阶段，国产中高端宠物品牌涌现，品牌龙头有望引领格局优化

据《2026 年中国宠物行业白皮书》数据，2025 年我国宠物犬数量为 5,343 万只，较 2024 年增长 1.6%，宠物猫数量为 7,289 万只，较 2024 年增长 1.9%，犬猫数量实现“双升”。



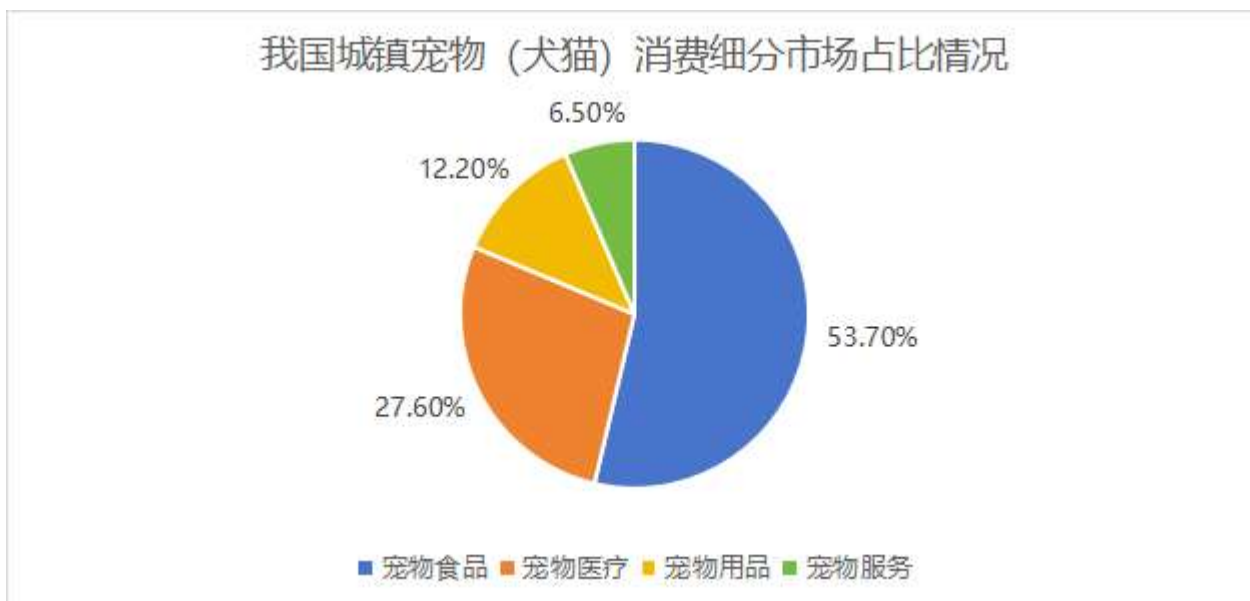
数据来源：历年中国宠物行业白皮书

近年来，人们对于宠物陪伴的精神需求日渐凸显。2012 年我国宠物（犬猫）消费市场规模仅有 337 亿元，根据《2026 年中国宠物行业白皮书》，2025 年我国城镇宠物（犬猫）消费市场规模达到 3,126 亿元，较 2024 年增长 4.1%，规模持续稳定增长。2012-2025 年复合增长率为 18.7%。随着宠物家庭渗透率和行业成熟度的持续提升，我国宠物行业市场规模呈现稳步上升的态势。



数据来源：历年中国宠物行业白皮书

在我国宠物行业细分领域中，宠物食品是宠物行业最大的细分市场，2025 年占比约 53.7%。随着人们对喂养商品粮的认知提升，市场对宠物食品的需求将进一步释放。其次是医疗市场，市场份额为 27.6%。宠物用品、服务市场份额分别为 12.2%、6.5%。



数据来源：《2026 年中国宠物行业白皮书》

（二）宠物食品行业发展概况

宠物食品是专门为宠物提供的食物，其作用主要是为宠物提供最基础的生命保证、生长发育和健康所需的营养物质，具有营养全面、消化吸收率高、配方科学、饲喂方便以及可预防某些疾病等优点。

宠物食品可分为宠物主粮、宠物零食和宠物保健品等。宠物主粮是宠物最主要的食品，所含营养素和能量能满足犬猫每日全面营养需求的宠物食品，也称主食。宠物零食通常是指能够补充单一或部分营养素但不追求全面平衡营养，人们为吸引宠物注意力、调节宠物口味、加深人宠之间感情、增强人宠互动、协助宠物训练所需要的产品。如冻干零食、烘干零食、风干零食、零食湿粮、咬胶、洁齿骨等。宠物保健品为满足宠物各生命阶段及其生理需要而制作的营养补充剂，补充和强化单一或多种营养素，以利于宠物的健康发育和成长。

宠物食品是饲养宠物的刚性需求，贯穿宠物整个生命周期，具有复购性高、价格敏感性低、黏性强的特点。宠物食品市场是宠物行业最大的细分市场，也最先受益于宠物经济的发展。

1、国外宠物食品行业发展情况

国外宠物食品行业相对成熟，也成为诞生大体量宠物食品品牌龙头的沃土。根据 Euromonitor，预计 2025 年全球宠物食品市场规模达到 1,528 亿美元，2012 年至 2025 年全球宠物食品市场年均复合增长率约为 4.8%。根据 Euromonitor，2024 年玛氏/雀巢/希尔斯全球宠物食品业务的收入体量分别达到 304/284/75 亿美元。

美国是全球宠物经济第一大国，也是宠物食品消费最多的国家。根据 Euromonitor，2012 年美国宠物食品市场规模约 261.3 亿美元，2025 年市场规模约 602.9 亿美元，年均复合增长率约 6.6%。

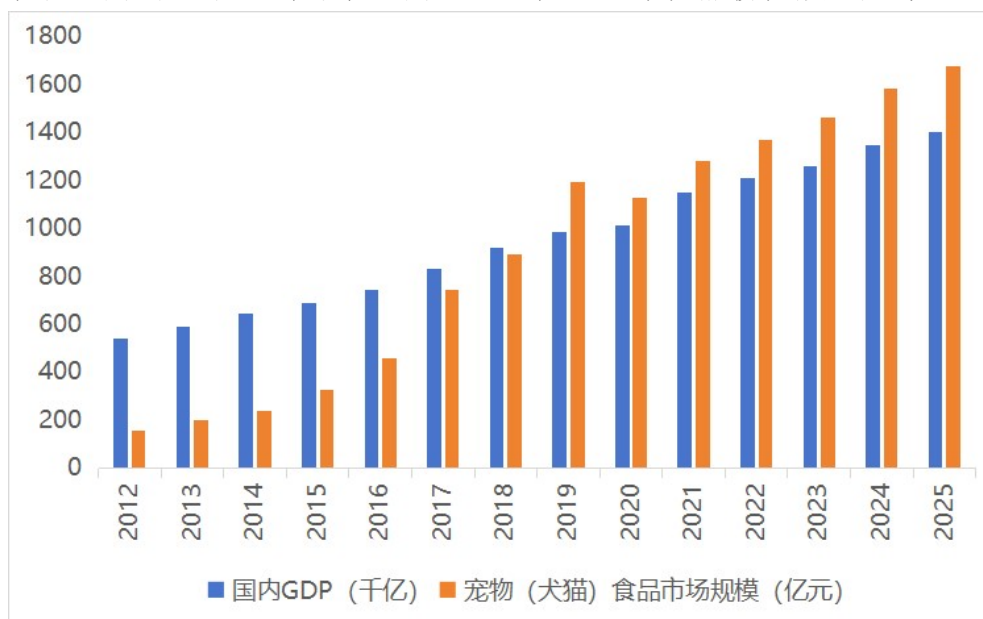


数据来源: Euromonitor

2、我国宠物食品行业发展情况

①我国宠物食品行业规模及格局

国际经验表明, 经济水平与宠物食品市场的发展紧密相关。人均收入水平提升促使居民消费不断升级, 宠物食品市场规模也随之增长。根据中金公司研究部测算, 2012-2025 年, 中国 GDP 年均复合增长率达到 7.6%, 宠物食品行业市场规模从 2012 年的 157 亿元增长到 2025 年的 1,679 亿元。2012 年至 2025 年市场规模年均复合增长率达 20.0%。



数据来源: 国家统计局, 历年中国宠物行业白皮书

中国宠物食品行业集中度仍存较大提升空间。根据 Euromonitor 及中金公司研究部测算, 2024 年中国宠物食品企业口径 CR3/CR5/CR10 分别为 20.4%/25.6%/33.3%。同期美国宠物食品企业 CR3/CR5/CR10 分别为 54.2%/65.8%/74.8%。

据中金公司报告《百年繁荣—全球宠物食品启示录》, 全球视角看, 宠物食品是门大生意、好生意、长青生意。借鉴全球宠物食品经验, 中国宠物食品行业的集中度与盈利能力均具备明显提升潜力。全球宠业龙头玛氏基于不同价格带、产品品类与饲养理念侧重构筑了拥有 30+ 个全球知名品牌的完备品牌矩阵。中国宠物食品行业也正从概念、营销驱动转向产品专业度与品牌力竞争, 国货宠物食品龙头有望通过品种粮、处方粮等进阶高端产品, 以领先产品力为核心驱动, 引领格局重塑, 优化盈利结构, 长期成长空间广阔。

② 我国宠物食品发展驱动

与发达国家相比，我国宠物食品行业发展仍处于较早期的阶段，市场规模存在较大的提升空间，具体表现如下：

养宠渗透率处于较低水平：据中金公司研究部测算，2025 年我国家庭养宠渗透率为 29%，同期美国、英国渗透率分别为 81%、50%，国内养宠渗透率相较于成熟市场有待提升。

宠物食品渗透率仍处于较低水平：根据 Euromonitor，2025 年我国专业狗粮/猫粮渗透率为 28.8%/51.9%，同比提升 3.5/6.9 个百分点。相比之下，2025 年美国、日本的专业猫粮渗透率高达 98.0%/95.5%，专业狗粮渗透率达 90.8%/92.9%。随年轻宠物主科学喂养理念升级，我国宠物食品渗透率仍有较大的上升空间。

高端宠物食品占比仍处于较低水平：根据 Euromonitor，2025 年中国高端猫粮市场占比为 29.4%，同期美国、日本水平分别为 47.6%/55.5%；2025 年中国高端狗粮市场占比为 33.6%，同期美国、日本水平分别为 45.0%/53.6%。近年来，由于宠物在家庭中的情感陪伴、情绪价值作用持续凸显，宠物主对宠粮营养、健康、适口性、功效性关注度的持续提升，更愿意为优质宠物食品支付合理溢价，我国宠物食品高端化趋势有望延续。

③ 2025 年中国宠物食品行业新特征

我国宠物食品行业正迈向高质量发展新阶段，宠业龙头迎来黄金时代，有望实现份额加速提升、引领格局优化。2025 年国内宠物食品线上大盘景气成长，据中金公司研究部测算，2025 年全年中国宠物食品线上渠道累计实现销售额 364.1 亿元，同比增长 20.3%。

据中金公司报告《宠食竞争行至中局，国货龙头加力份额提升》，当前正处于国货龙头进一步巩固规模优势、强化品牌势能的关键窗口期。2025 年国内宠食头部品牌线上加速集中，据中金公司研究部测算，2025 年宠物食品线上品牌 CR10 达 35.00%，同比提升 3.0ppt，相较 2024 年提速 1.8ppt。行业竞争行至中局背景下，宠食头部品牌将阶段性战略重心聚焦于收入及市场份额的增长，行业或现整体营销费用率提升。参照快消品行业发展规律，行业增速的换挡期正是格局集中化的关键窗口期。头部品牌凭借把握历史机遇期形成的规模优势、强大的品牌势能、前瞻的产品高端化布局以及扎实的人才组织优势，正逐步放大与竞对的身位差距，待本轮竞争趋稳、头部国货品牌收入再上新台阶、高端化占比进一步提升，利润率回升可期。



数据来源：中金公司研究部

3、我国宠物食品的出口情况

我国宠物食品出口主要销往北美、欧洲等地区。2022 年起，受境外市场通货膨胀影响及国际供应链扰动影响，海外宠物食品渠道库存持续攀升，国内宠物食品企业出口代工业务普遍承压。随海外渠道去库存步入尾声，2024 年国内宠物食品企业出口业务逐步恢复常态。2025 年，受国际形势影响，我国宠物食品出口美国承压，根据海关总署数据，2025 年我国宠物食品出口额实现人民币 101.0 亿元，同比下滑 4%。



数据来源：海关总署

三、核心竞争力分析

(一) 品牌优势

1、品牌布局

凭借多年服务于国际市场的深厚积淀，集团自主品牌“麦富迪”于2013年诞生，立足于对犬猫生命尊严的深度敬畏，倾力投身多元宠物健康科研，旨在满足犬猫全方位膳食需求，主打“国际化、天然、专业、时尚、创新”的品牌形象。麦富迪不仅供应涵盖主粮、湿粮、零食、咬胶在内的全系产品，更锐意创新，顺应犬猫饮食天性的趋势，成功推出如霸弗丛林食谱天然粮、原鲜鲜肉粮、奶弗羊奶鲜肉粮等独具特色的新品，体现出麦富迪在行业创新领域的前瞻视野与引领实力。近年来，麦富迪在市场表现强劲，屡登电商销售榜首，精准锁定年轻消费群体并布局高端犬猫粮市场，既彰显了对提升犬猫生活质量的执着追求，更是以实际行动诠释尊重犬猫福祉的承诺。麦富迪高端副品牌霸弗天然粮迅速崛起，2025年“双十一”期间全网销售额同比增长79%，这一显著增长进一步巩固了品牌市场地位，极大提升了品牌的高端形象和消费者认知度。

公司倾力打造出自有高端鲜肉猫粮品牌——弗列加特，以“鲜肉精准营养”的创新研发技术成果为核心，更好地满足细分喂养场景需求的用户。该品牌专注于高品质鲜肉原料和先进生产工艺结合的猫粮产品，成功推出了“大红桶冻干”“高机能烘焙粮”两大明星系列。完成品牌2.0升级的弗列加特以“鲜肉精准营养”为核心竞争力，创新自研了鲜肉标准化处理系统和低温真空鲜肉浓缩工艺，重磅推出0压乳系列产品和高鲜肉天然粮系列，深受市场与消费者的热烈追捧。2025年弗列加特秉持“以科研驱动创新”核心战略，携手中农大合作建设的首个《鲜肉宠物精准营养研究中心》落地，荣获中国国际宠物用品展“主粮类”金奖、派读奖2025年年度用户喜爱的品牌（国产猫主粮），2025年“双十一”期间，全网销售额同比增长51%，这一成绩不仅体现了品牌在行业中的领先地位，也彰显消费者对于弗列加特品牌的喜爱与认可，突显其作为行业新秀的强大创新力与市场潜力。这一系列奖项不仅是对弗列加特品牌产品实力与市场表现的高度肯定，更是对其坚持鲜肉精准营养理念、用优质产品和服务实现宠物高质量陪伴的有力背书。

2、品牌影响

相较于国内主要竞争对手，公司自有品牌业务的快速发展形成了显著的比较优势。根据Euromonitor，2015-2024年公司自有品牌“麦富迪”国内市占率从2.4%提升至6.2%，实现翻倍，位列国产品牌市占率第一。

国内宠物食品市场已进入快速增长期，市场竞争未来将从单纯的价格竞争、渠道竞争演变为品牌竞争。公司高度重视自有品牌的建设，经过多年的探索，目前公司已培养了具备丰富宠物食品品牌营销经验的团队，包括产品企划、新媒体、媒介、平面设计、影像等多方面的人才。公司已形成了一套相对有效的营销推广模式，借助泛娱乐化的品牌营销、多样化的线上平台推广和打造联名产品等方式，公司自有品牌“麦富迪”的知名度在大众消费者中持续提升。

麦富迪作为国产宠物品牌的领军者，凭借产品力与创新实力持续获得行业认可：获评 Growth50·2025 中国消费年度智能创新领导品牌，入选全球品牌中国线上 500 强榜单 NO. 80，入选 36 氪 X 尼尔森 IQ “国货未来超级品牌”。

（二）研发优势

1、领先的犬猫天性营养基础研究

深耕犬猫天性营养底层研究，构建多维度核心数据库体系，涵盖犬猫氨基酸需求数据、乳汁营养数据、犬猫骨密度数据、犬猫被毛数据、健康及患病犬猫肠道微生态数据、皮肤微生态数据及泪痕微生态数据。秉持“天性饮食、技术向善”理念，建成 WarmData 犬猫天性研究大数据中心，配套设立覆盖全生命周期的科研场景平台：专注围产期与哺乳期的犬猫月子中心、面向患病犬猫研究的护理中心、服务老年犬猫营养研究的老年公寓，以及拥有国家专利的智能采食测评系统，实现适口性与营养效能数据的精准采集。在此基础上，打造全球首个犬猫数字生命库，累计有效喂养研究报告 6495 份，为产品精准营养配方研发与科学验证奠定了坚实的数据基石。

2、专利技术池的扩张

坚持科研成果产业化与知识产权布局，持续夯实技术壁垒。2025 年发表学术论文 12 篇；提报专利申请 35 项，其中发明专利 23 项，实用新型及外观专利 12 项。获得数字知识产权 6 项，承担山东省企业技术创新项目 2 项。围绕核心竞争力，构建四大技术集群护城河：口感优化专利集群，营养健康专利集群，外观创新专利集群，工艺创新优化专利集群，以系统化专利布局形成持续领先的技术优势。

3、技术交流与合作

公司与江南大学、中国农业大学、南京农业大学、中国海洋大学等国内十大高校深入开展产学研协同创新，围绕处方粮开发与临床验证、产品特殊功效评价、母乳营养结构解析、犬猫母乳源益生菌分离与应用、天然植萃功能应用以及加工工艺创新优化等前沿方向展开联合攻关。同时牵头共建四大专业研究机构：BARF 霸弗犬猫食谱产业研究院、乖宝宠物 X 华大科技联合实验室、弗列加特鲜肉精准营养研究中心、江南大学-麦富迪犬猫天性营养创新研究院。并与深圳华大基因股份有限公司、西宁野生动物园、比利时根特大学等机构展开国际国内合作，系统研究不同地域、品种及生理状态下犬猫科动物肠道微生态特征，以科研成果赋能旗下奶弗第一口粮、霸弗丛林食谱、处方粮等核心产品，持续构建技术领先优势。

（三）生产与供应链优势

1、数智化研发体系与全流程质量管控

以数智化驱动研发创新，搭建 PLM 产品全生命周期管理平台，实现研发项目全流程精细化管理与资源高效协同。全面推行研发项目管理，实现资源协同及项目跟踪可视化。通过全链条质量门管控体系，严格把控研发关键节点，保障产品高品质输出。深度打通研发全域数据，实现技术知识、产品数据的系统化沉淀与复用，以数智化能力持续赋能技术突破与产品快速迭代，构筑企业核心研发壁垒。

2、工艺创新及品类创新

深度贴合犬猫生理结构与天性营养需求，自主研发干爽锁脂工艺、超微乳化微粒技术、气爆营养释放技术等多项核心工艺，实现营养高效保留、消化吸收提升与适口性优化。依托领先工艺平台，创新打造小分子抗过敏处方粮系列、原生鲜肉系列、奶弗奶糕系列等差异化品类矩阵，以技术创新驱动产品升级，构筑差异化竞争优势。

3、先进设备与技术

公司研发团队始终把握行业新技术、新工艺的发展趋势与方向，积极引进以美国进口温格尔双螺杆膨化设备为代表的国际先进的设备和技术，并不断进行设备和技术的改进和创新。公司将行业先进的鲜肉瞬时高温乳化添加技术、口腔护理类产品功能提升技术、热风干燥宠物食品质量、工艺及装备控制技术、真空冻干全价宠物食品质量、工艺及装备控制技术、EAS 鲜肉全营养技术工艺及装备控制技术、宠物主食湿粮食品质量、工艺及装备控制技术等一系列宠物食品核心技术应用到宠物食品的生产过程中。

4、海外生产基地与供应链

从创立至今，公司秉承“全球视野，持续创新”“一切为了客户，一切为了创新；成就人才，成就伙伴”的经营理念，坚持全球优质原材料采购战略，保证宠物食品的品质和安全。公司为采购到优质的原材料并应对国际贸易摩擦，在泰国建设生产基地，在提高原材料品质的同时有效的降低了贸易摩擦可能带来的风险。此外，公司所在地山东省，是国内农畜产品生产大省，公司在获取宠物食品重要原材料方面具有一定的区位优势，节省了原材料的运输成本，具备一定的成本优势。公司多年经营形成的供应链管理能力和快速响应市场需求，高效灵活组织生产，缩短生产周期。同时公司对不同季节的市场需求进行预测，确定市场策略，安排生产采购计划，降低库存成本，从而在激烈的市场竞争中获得竞争优势。

5、产品质量优势

公司历来重视产品质量管理，从原材料进厂到产品生产再到成品出厂，整个过程都需要进行严格的检验，确保产品品质，成品检测坚持实验室设备内部检测与第三方检测相结合，从根本上确保产品质量的安全。公司检测中心引进国际先进的高精度检测设备，并建立了一套完善的适应宠物食品生产的质量控制和检测标准，从原料进厂到产品出厂的全过程，严格进行产品质量的控制和检测，确保公司产品质量的稳定和提高。公司检测中心获得中国合格评定国家认可委员会（CNAS）实验室认可证书，是国内宠物食品行业少数几家拥有 CNAS 检测实验室的公司之一。

公司及其生产子公司通过了 BRCGS 认证、FSSC22000 认证、FSMA 认证、IFS 认证、GMP 认证、海关 AEO 高级认证等，同时取得了美国 FDA、加拿大 CFIA、日本 MAFF、欧盟卫生与食品安全局等海外宠物食品消费大国官方机构的现场审核并认可。凭借稳定的产品质量和良好的商业信誉，公司积累了一批优质的海外客户，如沃尔玛、品谱、PetSmart 等对产品质量高标准、严要求的国际一流企业，并为之建立了长期、良好的合作关系。

作为行业领先的宠物食品企业之一，公司获得农业产业化国家级重点龙头企业、2024 年中国农业企业 500 强、山东省出口农产品二十强企业、山东省农业行业领军企业、山东省质量标杆企业、山东省民营经济高质量发展突出贡献奖等政府荣誉。企业研发技术中心认定为山东省企业技术中心、山东省绿色营养宠物食品工程实验室和山东省宠物食品工业设计中心。此外，依托公司宠物食品生产经营，公司所在地聊城经济技术开发区成为全国首批“国家级出口宠物食品质量安全示范区”之一。

（四）客户与销售渠道优势

在国际市场，公司产品销往美国、欧洲、日韩等三十多个国家和地区，已积累一批优质的品牌客户并建立长期、良好的合作关系。如沃尔玛、品谱、PetSmart 等国际知名企业。

在国内，公司践行全方位、立体化的全渠道运营策略，实现了线上线下的深度融合与高效互补。线上领域，公司深度携手天猫、京东等主流电商平台，借助其庞大的用户基数与成熟的电商生态，确保产品广泛触达目标消费者。与此同时，敏锐捕捉直播电商风口，强势入驻抖音等平台，凭借精准营销与内容驱动，实现线上业务的爆发式增长。公司兼顾直销与经销模式，双轨并行，既直接触及终端消费者以强化品牌影响力，又借力线上经销商网络拓宽市场覆盖面，线上业务规模持续攀升，人群资产得以有效扩容。

线下方面，公司精心构建全国性的经销商网络，已全面覆盖全国 31 个省级行政区，深入渗透到各地区宠物门店、宠物医院等专业零售终端。这一布局不仅确保了产品在地域上的无缝衔接，更通过本地化服务与专业知识传递，助力消费者做出科学的购买决策，提升品牌忠诚度。

公司对线上线下的有机融合与精准施策，不仅最大化地触及了各类消费群体，提升了市场渗透率，也通过差异化服务满足了消费者的多元化需求，增强了用户粘性与复购率。这种优势互补、相互赋能的全渠道运营模式，有力推动了公司销售业绩的持续增长，巩固了市场领先地位，为公司的长远发展奠定了坚实基础。

（五）信息化数字化优势

数字化转型是一个持续变革的过程，公司将坚持持续创新、持续对数字系统进行优化重构，加大投入实现数据驱动的全价值链数字化运营。

在研发数字化方面，公司研发部门持续深化犬猫天性营养研究与发展中心的喂养数据价值，积极推进数字化工具的迭代升级。2025 年，公司专利申请方向全面转向发明专利和数字知识产权，已成功构建并获得多个数据知识产权库，为犬猫生命数据库的持续丰富奠定了核心壁垒。通过对喂食间数据采集硬件的改造升级，显著提升了喂养视频的清晰度和 AI 模型分析准确度，进一步强化了研究的精准性和效率，为产品研发提供了更具前瞻性的数据支持。

在营销数字化方面，公司完成了“消费者资产平台”的本地化迁移与自动化策略升级，实现了数据安全可控、触达高效精准的全人群覆盖与全链路监测。同时，“消费者声音洞察平台”完成上线测试，未来将全面接入售前会话与社媒数据，构建从“听得见”到“听得清、用得好”的全场景客户心声体系，为流程优化和产品创新提供更直接的决策依据。

在供应链数字化方面，公司核心管理系统实现跨越式升级，SAP 系统成功上线并完成多业务链路打通，为业财深度融合奠定了坚实基础。通过大数据分析 with 算法模型优化，销售预测准确率持续提升，后端供应链履约效率得到显著改善。采购业务线上化覆盖度进一步扩大，实现了供应商协同的平台化互动与高质量采购数据产出。同时，仓储管理系统升级完成，实现从人工驱动到数据驱动的关键跃迁，库存管理与订单处理效率大幅提升。

在智能生产方面，公司加速推进 AI 技术与生产场景的深度融合，同时，IE 工程部通过数字化看板与最佳经济配料模型的应用，推动生产效率与成本管控水平持续优化，设备综合效率提升。

四、主营业务分析

1、概述

报告期内，公司实现营收 67.69 亿元，同比增长 29.06%，实现归母净利润 6.73 亿元，同比增长 7.75%。其中自有品牌业务收入 49.65 亿元，同比增长 40.06%，公司盈利能力持续提升，继续保持着行业头部地位。报告期内主要经营情况如下：

(1) 坚守产品品质，加大科研投入

报告期内，公司依然坚持品质领先，继续在研发和技术上加大投入驱动品类创新。在产品研发层面，麦富迪依托自建的已获 CNAS 认证的质量检测中心，按国际一流标准建设犬猫天性宠物营养研究与发展中心，以符合国际标准的动物福祉理念，进行国际化标准管理并开展科研工作。

(2) 明晰品牌战略部署，提高品牌市场份额

公司进一步明确了中长期品牌战略和目标；采用品类创新，调整和优化产品组合，推出了麦富迪原生鲜肉粮系列、麦富迪 BARF 霸弗、麦富迪奶弗等新品类，在用户端打造全方位、个性化的体验升级；通过各种有效手段加强品牌推广。报告期内我们加快了品牌高端化步伐，提升了麦富迪品牌的高端产品占比，同时旗下高端肉食猫粮品牌弗列加特也获得了快速增长，在猫品类市场蓬勃发展的背景下，获得了越来越多高端消费者的认可和信赖，跻身猫粮高端市场头部品牌。

(3) 加强供应链建设，启动数字化转型

报告期内公司在供应链建设上也开始大力度向数字化转型。数字化战略规划从公司战略与业务视角出发，梳理出公司核心业务与运营能力要求，通过数字化技术手段支撑核心运营能力的方式进行公司战略的落地支撑。

(4) 升级人才体系，提升组织能力

报告期内公司启动组织变革，在组织能力和人才体系上有了较大升级。我们以长期可持续发展为导向，专业赋能，形成敏捷高效的组织运行机制，并促进各部门之间的信息共享、协同合作和持续创新。以提升组织效率、优化资源配置，并最终实现组织的数字化升级，实现更高的工作效率、更好的员工体验，建设可持续发展的人才梯队。

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

营业收入整体情况

单位：元

	2025 年		2024 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	6,768,959,695.31	100%	5,244,963,836.08	100%	29.06%
分行业					
宠物食品及用品	6,740,833,742.07	99.58%	5,220,056,691.61	99.53%	29.13%
其他业务收入	28,125,953.24	0.42%	24,907,144.47	0.47%	12.92%
分产品					
主粮	4,137,771,680.49	61.13%	2,690,460,468.55	51.30%	53.79%
零食	2,536,045,979.69	37.46%	2,483,644,065.67	47.35%	2.11%
保健品及用品	67,016,081.89	0.99%	45,952,157.39	0.88%	45.84%
其他业务收入	28,125,953.24	0.42%	24,907,144.47	0.47%	12.92%
分地区					
境内	5,000,008,006.37	73.87%	3,551,471,207.59	67.71%	40.79%
境外	1,768,951,688.94	26.13%	1,693,492,628.49	32.29%	4.46%
分销售模式					
直销	2,738,068,945.16	40.45%	1,969,262,263.16	37.55%	39.04%
经销	2,226,959,776.15	32.90%	1,575,630,045.49	30.04%	41.34%
OEM/ODM	1,775,805,020.76	26.23%	1,675,164,382.96	31.94%	6.01%
其他业务收入	28,125,953.24	0.42%	24,907,144.47	0.47%	12.92%
分业务模式					
自有品牌	4,965,028,721.31	73.35%	3,544,892,308.65	67.59%	40.06%
OEM/ODM	1,775,805,020.76	26.23%	1,675,164,382.96	31.94%	6.01%
其他	28,125,953.24	0.42%	24,907,144.47	0.47%	12.92%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
宠物食品及用品	6,740,833,742.07	3,874,370,145.47	42.52%	29.13%	28.69%	0.20%
分产品						
主粮	4,137,771,680.49	2,254,368,433.66	45.52%	53.79%	51.53%	0.82%
零食	2,536,045,979.69	1,591,554,504.15	37.24%	2.11%	5.86%	-2.23%
分地区						
境内	5,000,008,006.37	2,693,749,484.66	46.13%	40.79%	39.47%	0.51%
境外	1,768,951,688.94	1,199,101,891.43	32.21%	4.46%	9.34%	-3.03%
分销售模式						
直销	2,738,068,945.16	1,276,751,606.24	53.37%	39.04%	38.27%	0.26%
经销	2,226,959,776.15	1,375,298,393.38	38.24%	41.34%	42.06%	-0.32%
OEM/ODM	1,775,805,020.76	1,222,320,145.85	31.17%	6.01%	9.21%	-2.01%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

行业分类	项目	单位	2025 年	2024 年	同比增减
------	----	----	--------	--------	------

C13 农副食品加工业大类下的“C1321 宠物饲料加工”	销售量	吨	275,293	204,211	34.81%
	生产量	吨	280,626	205,431	36.60%
	库存量	吨	30,138	25,521	18.09%

相关数据同比发生变动 30% 以上的原因说明

适用 不适用

主要系销售收入及主粮所占收入比例增长，相应的生产、销售数量增长。

(4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

(5) 营业成本构成

行业分类

单位：元

行业分类	项目	2025 年		2024 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
“C13 农副食品加工业”大类中的“C1321 宠物饲料加工”	直接材料	2,989,575,575.68	76.80%	2,289,840,096.43	75.62%	30.56%
	直接人工	240,817,782.81	6.19%	206,955,627.21	6.83%	16.36%
	制造费用	242,861,768.47	6.24%	204,557,338.58	6.76%	18.73%
	能源动力	132,516,126.90	3.40%	102,288,541.62	3.38%	29.55%
	运输费用成本	287,080,122.23	7.37%	224,410,577.09	7.41%	27.93%

说明

公司生产成本结构稳定，波动较小

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

是 否

报告期内，公司新设全资子公司乖宝宠物食品(聊城)有限公司。

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	1,724,658,988.66
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	25.48%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	第一名	1,037,104,479.00	15.32%
2	第二名	401,847,961.36	5.94%
3	第三名	96,473,395.70	1.43%
4	第四名	95,017,377.76	1.40%
5	第五名	94,215,774.84	1.39%

合计	--	1,724,658,988.66	25.48%
----	----	------------------	--------

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	590,167,473.89
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	18.45%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	第一名	145,288,880.97	4.54%
2	第二名	134,257,186.89	4.20%
3	第三名	117,820,488.82	3.68%
4	第四名	107,380,826.84	3.36%
5	第五名	85,420,090.37	2.67%
合计	--	590,167,473.89	18.45%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

报告期内公司贸易业务收入占营业收入比例超过 10%

适用 不适用

3、费用

单位：元

	2025 年	2024 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	1,527,077,269.81	1,054,657,827.98	44.79%	报告期内随公司自有品牌、直销渠道收入增长，占比提升，相应的业务推广费及销售服务费增长；公司实施长期绩效考核激励机制，薪酬有所增长
管理费用	395,903,410.14	306,556,490.93	29.15%	
财务费用	-8,577,904.49	-35,043,646.01	75.52%	报告期内汇兑收益下降，利息收入减少所致
研发费用	92,349,584.43	85,476,187.37	8.04%	

4、研发投入

适用 不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
全生命周期宠物粮的深度研究应用	开展对宠物出生、成长、成年到老年全生命周期的科学研究，采用科学的配方和制作工艺，给宠物提供充分的营养和健康支持。	已于 2025 年 1 月完结	1、产品适合所有年龄阶段的宠物食用； 2、产品满足各年龄段宠物的营养需求； 3、具有良好的适口性； 4、具有良好的状态及外观。	开发出一系列满足宠物各年龄段的全面营养需求的功能性产品，丰富现有产品结构。
数字化智能创新在优化宠物食品品质中的应用	引进数字化智能设备和技术，改进产品的品质、稳定产品的营养、减少人为因素带来的影响。	已于 2025 年 3 月完结	1、引进智能化生产设备； 2、将数字化系统引入生产，提高生产效率； 3、减少人为失误，提高产品品质。	引入智能化和数字设备，提高产品的稳定性和生产效率，推动生产的数字化转型，实现整个生产线的远程控制 and 监督。
鲜食化宠物	在制作过程中无过度加	已于 2025	1、开发一系列不同口味的宠	开发出一系列鲜食化的新配

食品的研究开发	工,按照宠物的体型大小、品种差异、生理阶段、能量消耗等情况,为宠物定制,并建议每日喂食量,以帮助宠物主人管理宠物的健康。	年3月完结	物鲜食产品; 2、选用100%人食级食材,添加新鲜果蔬,保证产品的天然营养价值; 3、既可直接食用,方便美味;又可拌粮食用,使宠物主粮美味多汁,好吃补水。	方产品,丰富现有产品结构。
天然植物提取物在犬猫健康保健中的应用	根据犬猫的生理特点筛选多种天然植物提取物,通过不同的组合、配比并结合临床试验,最终确认药效突出的方案,从而开发出一系列含有天然植物提取物的宠物食品。	已于2025年6月完结	1、筛选出可以改善犬猫口腔健康状态的天然植物提取物,并研究其作用机制。 2、筛选出可以改善犬猫消化健康状态的天然植物提取物,并研究其作用机制。 3、使用天然提取物开发出可以改善犬猫口腔健康和消化健康的一系列产品。 4、犬猫健康天然提取物相关论文或发明专利呈现。	天然提取物改善宠物消化健康的基础研究,为后续推进含有天然植物提取物的宠物食品提供理论支持。
宠物乳寡糖指纹图谱的构建及特征寡糖的定量分析研究开发	以不同品系不同泌乳期的猫犬乳汁中的寡糖为研究对象定量分析各种寡糖的含量,及其与市售乳制品寡糖含量、组分的差异。	已于2025年6月完结	1、构建不同品系猫、犬乳汁中寡糖的指纹图谱库; 2、建立猫、犬乳汁特征寡糖的定量分析策略,并基于此获得猫、犬乳汁与市售乳制品中寡糖组成和含量的差异; 3、猫、犬乳汁寡糖相关论文或发明专利呈现。	宠物乳寡糖指纹图谱的构建及特征寡糖的定量分析研究,对宠物奶产品的开发具有重要的指导意义。
宠物乳脂质组成与结构分析技术开发	以不同品系不同泌乳期的猫犬乳汁中的脂质为研究对象定量分析各种脂质的含量,及其与市售乳制品脂质组成与结构的差异。	已于2025年6月完结	1、完成不同品系猫、犬在不同泌乳时期的乳汁中脂质含量及中性脂质组成分析; 2、完成不同品系猫、犬在不同泌乳时期的乳汁中磷脂组成分析; 3、构建猫、犬乳汁脂质成分数据库; 4、猫、犬乳汁脂质相关论文或发明专利呈现。	宠物乳脂质组成与结构分析技术开发,对宠物奶产品的开发具有重要的指导意义。
磷脂型欧米茄3不饱和脂肪酸在宠物食品中的营养研究	开发出一系列富含Omega-3的,涵盖皮毛健康、关节健康、心血管健康等一系列功能性宠物食品来满足宠物的营养需求。	已于2025年7月完结	1、产品口味丰富,适口性好; 2、外观新颖,方便携带喂食; 3、针对不同年龄、不同需求的宠物,设计不同的产品,针对性强。	开发一系列富含Omega-3的新配方产品,丰富现有产品结构。
丛林食谱在宠物主粮中的研究应用	从宠物本能需求出发,通过合理搭配肉、骨骼、内脏、天然植萃,提供给宠物符合原始自然状态下的营养结构,使其更贴合宠物营养需求,更适合宠物的消化吸收。	已于2025年12月完结	1、合理搭配肉、骨骼、内脏等原料配比,满足宠物营养需求; 2、充分利用自动化智能化生产线、个性化定制生产线、智能仓储等先进设备技术,提高生产效率; 3、产品酥脆,适口性好,适合宠物消化吸收。	开发出一系列符合丛林食谱理念的新配方产品,丰富现有产品结构。
智能感官分析技术在宠物食品质量控制中的应用	模拟人类感官功能,客观、准确、快速地对宠物食品进行检测和评价。	已于2025年12月完结	1、更精准地检测出宠物食品在气味、味道和外观等方面的细微差异和质量变化; 2、快速高效地对大量宠物食品样品进行分析;	实现快速检测,提高生产效率、降低成本,提升企业竞争力。

			3、为宠物提供更安全、更优质、更美味的食品。	
鲜肉精准营养技术在宠物食品中的研究应用	根据宠物的个体特征，如品种、年龄、体重、活动水平、健康状况等因素，提供定制化的营养配方和精准的加工工艺，利用鲜肉为核心原料，为宠物提供个性化的营养产品。	已于 2025 年 12 月完结	1、工艺参数优化：通过三相卧螺分离工艺实现鲜肉蛋白、油脂、水分分离率达 99.5%，低温真空浓缩环节温度精准控制在 45-50℃，营养成分留存率提升至 92%以上； 2、产品性能提升：研发的精准营养宠物食品，幼年款蛋白质消化吸收率达 88%，成年款肠道菌群平衡维持率提升 30%，老年款关节保护相关成分（如葡萄糖胺）有效含量提高 25%； 3、项目落地后实现年产精准营养宠物食品 5000 吨，年产值突破 1.2 亿元；进入国内中高端宠物食品市场 TOP3，核心城市市占率达 3%； 4、项目周期内申请专利 1-2 项。	推动企业技术升级，提升产品竞争力与利润空间；规范行业秩序，引领行业迈向高品质发展。
智能感官分析技术在宠物食品质量控制中的应用	模拟人类感官功能，客观、准确、快速地对宠物食品进行检测和评价。	已于 2025 年 12 月完结	1、更精准地检测出宠物食品在气味、味道和外观等方面的细微差异和质量变化； 2、快速高效地对大量宠物食品样品进行分析； 3、为宠物提供更安全、更优质、更美味的食品。	实现快速检测，提高生产效率、降低成本，提升企业竞争力。
可持续蛋白在宠物食品中的研究应用	利用酵母蛋白开发一系列蛋白含量高、消化性好、适口性强的新产品，以满足可持续发展的要求，缓解对传统蛋白资源的依赖。	已于 2025 年 12 月完结	1. 产品口味丰富； 2. 易消化吸收； 3. 外观新颖，适口性好； 4. 增强宠物免疫力。	开发一系列含有可持续蛋白的新配方产品，丰富现有产品结构。
犬猫乳源益生菌挖掘及其应用研究	收集不同品系猫、犬不同泌乳期的乳汁样品，构建一级、二级犬猫乳源益生菌库。筛选获得候选犬猫乳源益生菌株，进一步通过体内安全性和功效验证，获得犬猫乳源专利益生菌株。	中试阶段	1、获取不同品系猫、犬不同泌乳期的乳汁样品（初乳、成熟乳）构建一级犬猫乳源益生菌库； 2、基于一级益生菌库，通过耐酸、耐胆盐、抑菌、粘附性等体外活性进行二次筛选，构建二级犬猫益生菌库； 3、基于上述实验筛选，获得候选犬猫乳源益生菌株，进一步通过体内安全性和功效验证，获得犬猫乳源专利益生菌株； 4、猫、犬乳源益生菌相关论文或发明专利呈现。	形成自有益生菌株专利，为犬猫代乳粉、羊奶肉系列、幼宠专用益生菌等相关产品的研发注入技术壁垒，提供数据支撑。
天然提取物在 Barf 自然食谱中的研究应用	聚焦犬猫肠道、口腔、泌尿、免疫、泌乳、皮肤被毛等功能保健以及处方粮研究，尤其是天然植物提取物在宠物健康保健及处方产品中的应用研究，打造国内高水平宠物	中试阶段	1、围绕天然植物提取物在宠物食品中的应用研究，建设以犬猫天然食品研究为重点的 Barf 自然食谱科研基地； 2、根据 Barf 品牌的市场需求，实际调整研究聚焦方向，包括但不限于肠道、口	天然提取物改善宠物健康的基础研究，为后续推进含有天然植物提取物的宠物食品提供理论支持。

	食品配方研发平台。		腔、被毛、泌乳、泌尿、免疫等； 3、天然植物提取物犬猫相关论文或发明专利呈现。	
犬猫肠道及泌尿系统处方粮的研究开发及其功效探索	开发一系列改善肠道功能、维护泌尿系统健康的处方粮，满足患病犬猫的特殊营养需求，辅助疾病治疗与康复，提高它们的生活质量。	中试阶段	1、有效减轻犬猫肠道及泌尿系统疾病； 2、产品适口性好、易消化吸收； 3、增强免疫力。	开发一系列改善肠道功能、维护泌尿系统健康的处方粮，丰富现有产品结构。
犬猫源益生菌功效评价研究	就犬猫源益生菌的功效进行具体研究，为犬猫专用益生菌等相关产品的研发注入技术壁垒，提供数据支撑。	中试阶段	1、完成 7 株保藏菌株全基因组测序并对测序结果进行分析； 2、完成 3 株相应专利菌株的安全性评价，申请相关发明专利和发表研究论文； 3、完成 3 株专利益生菌株的抗衰老、改善肠道健康、减重等功能验证，发表研究论文。	为犬猫专用益生菌等相关产品的研发注入技术壁垒，提供数据支撑。
烘焙技术在宠物零食中的研究应用	利用烘焙技术保留食材的营养成分，减少有害物质的产生，制作出口感酥脆、风味独特、色泽诱人、适口性好的宠物零食。	中试阶段	1、增加零食的易消化性； 2、产品酥脆可口，适口性好； 3、产品外观新颖，色泽诱人，风味独特。	利用烘焙技术开发一系列不同口味的宠物食品，丰富现有产品结构。
一款多层结构宠物零食的研究开发	开发一款创新的多层结构宠物零食，满足宠物主人对宠物食品高品质、趣味性和营养均衡的需求。	产业化阶段	1、具有独特多层结构； 2、外观新颖、风味独特； 3、适口性好，易消化吸收。	开发一系列不同口味的多层结构宠物食品，丰富现有产品结构。
A2 型 0 乳糖牛乳在宠物食品中的研究应用	在宠物粮中添加 A2 型 0 乳糖牛乳，解决宠物乳糖不耐受这一常见问题。	产业化阶段	1、产品适口性好，易消化吸收； 2、外观新颖，方便携带； 3、制作宠物奶酪、奶片等多款零食。	开发一系列含有 A2 型 0 乳糖牛乳的新配方产品，丰富现有产品结构。

公司研发人员情况

	2025 年	2024 年	变动比例
研发人员数量（人）	111	106	4.72%
研发人员数量占比	2.33%	2.40%	-0.07%
研发人员学历			
本科	47	52	-9.62%
硕士	50	24	108.33%
专科及以下	14	30	-53.33%
研发人员年龄构成			
30 岁以下	68	55	23.64%
30~40 岁	35	42	-16.67%
40 岁以上	8	9	-11.11%

注：此处研发人员数量仅包含专职研发人员，其他技术人员未包含。

近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

	2025 年	2024 年	2023 年
研发投入金额（元）	92,349,584.43	85,476,187.37	73,276,704.58
研发投入占营业收入比例	1.36%	1.63%	1.69%

研发支出资本化的金额 (元)	0.00	0.00	0.00
资本化研发支出占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%
资本化研发支出占当期净利润的比重	0.00%	0.00%	0.00%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

5、现金流

单位：元

项目	2025 年	2024 年	同比增减
经营活动现金流入小计	7,331,866,666.88	5,692,818,837.43	28.79%
经营活动现金流出小计	6,489,485,152.74	4,973,204,533.54	30.49%
经营活动产生的现金流量净额	842,381,514.14	719,614,303.89	17.06%
投资活动现金流入小计	115,012,614.33	52,263,359.45	120.06%
投资活动现金流出小计	778,873,649.12	1,021,001,962.25	-23.71%
投资活动产生的现金流量净额	-663,861,034.79	-968,738,602.80	31.47%
筹资活动现金流入小计	460,438,684.52	109,517,716.70	320.42%
筹资活动现金流出小计	476,391,360.77	205,238,424.48	132.12%
筹资活动产生的现金流量净额	-15,952,676.25	-95,720,707.78	83.33%
现金及现金等价物净增加额	154,114,946.05	-343,940,830.26	

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

(1) 经营活动现金流出增加，主要系公司收入增加相应购买商品支付的现金增加，随业务增长相应的薪酬、费用支出增加及公司增值税及企业所得税等各项税费增加所致；

(2) 投资活动现金流入增加，主要系转让大额可转让存单所致；

(3) 筹资活动现金流入增加，主要系运营性借款增加所致；

(4) 筹资活动现金流出增加，主要系偿还运营性借款增加所致；

(5) 现金及现金等价物净增加，主要系投资活动中购买的大额可转让存单减少所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

五、非主营业务情况

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	31,125,240.09	3.53%	主要系现金管理产品的投资收益	否
资产减值	8,022,952.63	0.91%	主要系计提应收账款及存货的减值	否
营业外收入	9,891,343.27	1.12%	主要系股权转让意向金因协议终止结转为营业外收入	否
营业外支出	3,280,734.08	0.37%	主要系对外捐赠支出	否

六、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2025 年末		2025 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	819,468,417.79	14.04%	694,779,133.95	13.87%	0.17%	
应收账款	408,545,102.90	7.00%	400,197,798.41	7.99%	-0.99%	
合同资产	0.00		0.00			
存货	932,904,095.96	15.98%	780,432,093.04	15.58%	0.40%	
固定资产	1,627,185,115.09	27.88%	1,077,440,669.58	21.51%	6.37%	主要系募投项目及乖宝泰国工厂在建工程转入固定资产所致
在建工程	58,920,004.85	1.01%	313,989,916.38	6.27%	-5.26%	主要系募投项目及乖宝泰国工厂在建工程转入固定资产所致
使用权资产	86,577,583.96	1.48%	77,930,398.85	1.56%	-0.08%	
短期借款	301,000,619.44	5.16%	110,000,000.00	2.20%	2.96%	主要系运营性借款增加
合同负债	68,519,696.28	1.17%	109,108,038.80	2.18%	-1.01%	主要系预收账款减少所致
租赁负债	55,949,545.71	0.96%	64,348,562.22	1.28%	-0.32%	

境外资产占比较高

适用 不适用

2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
3. 其他债权投资（包含一年内到期的部分）	1,147,276,018.63					112,725,504.52	29,466,293.05	1,064,016,807.16
上述合计	1,147,276,018.63					112,725,504.52	29,466,293.05	1,064,016,807.16

金融负债	0.00							0.00
------	------	--	--	--	--	--	--	------

其他变动的内容

其他债权投资为可转让大额存单

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

单位：元

项目	年末余额			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	1,646,887.34	1,646,887.34	保函、国际信用证保证金、封存账户资金	电费/液化气/海关税费保函、国际信用证保证金、冻结账户资金
合计	1,646,887.34	1,646,887.34		

七、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
778,873,649.12	1,021,001,962.25	-23.71%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

单位：元

项目名称	投资方式	是否为固定资产投资	投资项目涉及行业	本报告期投入金额	截至报告期末累计实际投入金额	资金来源	项目进度	预计收益	截止报告期末累计实现的收益	未达到计划进度和预计收益的原因	披露日期（如有）	披露索引（如有）
智能	自建	是	C1321 宠物	0.00	0.00	自有	0.00%	不适	0.00	不适	2025 年	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)

仓储及数智化分拣中心项目			饲料加工			资金		用		用	07月08日	《关于公司投资建设智能仓储及数智化分拣中心项目的公告》(公告编号:2025-030)
新西兰高端宠物食品项目	自建	是	C1321宠物饲料加工	1,098,166.88	1,098,166.88	自有资金及自筹资金	0.00%	不适用	0.00	不适用	2025年11月21日	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 《关于公司投建新西兰高端宠物食品项目的公告》 (公告编号:2025-063)
合计	--	--	--	1,098,166.88	1,098,166.88	--	--		0.00	--	--	--

4、金融资产投资

(1) 证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

(2) 衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

八、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期末未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
山东海创工贸有限公司	子公司	生产销售	6000 万	1,697,050,785.85	1,382,387,979.57	1,652,783,584.16	298,006,863.05	258,498,092.03
乖宝（山东）供应链有限公司	子公司	供应链管理	5000 万	404,266,448.57	227,494,950.87	2,870,042,372.08	94,345,664.10	70,739,462.01

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
乖宝宠物食品（聊城）有限公司	新设	国内生产公司，截至 2025 年 12 月 31 日该子公司对公司整体生产经营和业绩无重大影响

主要控股参股公司情况说明

十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

十一、公司未来发展的展望

（一）未来发展规划

公司计划在国内市场以国际化的定位打造品牌形象，坚持“全球视野，持续创新”“一切为了客户，一切为了创新；成就人才，成就伙伴”的理念以及尊重犬猫天性喂养的产品理念，通过技术创新、营销创新和管理创新等各种创新手段，努力打造中国宠物食品第一品牌。未来公司将始终秉持战略聚焦与长期主义的核心理念，严守上市公司内控标准，持续深耕核心业务。加大在品牌、基础研发、供应链优化以及数智化能力等方向的关键投入。

公司将紧紧抓住国内宠物行业高速发展的战略机遇期，把握宠物文化、消费升级和消费理念的变化和动态趋势，进一步提高公司产品在国内犬猫食品市场的占有率和竞争力；同时加快全球布局，打造全球性的技术、人才、市场和供应链优势。以数字化转型赋能产业升级，以全球化视野拓展战略空间，以 ESG 治理标准创造社会价值，逐步发展成为具有高度创新性、成长性的国际化企业，力争成为国际国内宠物食品行业领先企业。

（二）下一年度经营计划

公司将持续依托乖宝宠物营养研究技术积淀与人才优势，锚定科学养宠发展趋势，以创新驱动、智能赋能、基础深耕、市场拓展为核心方向，持续强化研发体系建设，推动宠物食品行业技术升级与品类突破，巩固并提升公司在全球宠物食品领域的核心竞争力，践行人宠和谐的发展理念。具体措施包括：

1、持续深化犬猫基础研究，夯实科研核心根基

公司将持续加大犬猫天性基础研究投入，深度聚焦宠物生理特性、营养需求、行为习性等核心领域，不断完善基础研究体系，以科学研究支撑产品创新，推动宠物食品研发向更精准、更专业、更贴合宠物天性的方向迈进。

公司将构建创新驱动的研发战略体系，实现高效精准的研发资源配置，打造智能化、数据驱动的全流程研发模式，搭建可持续发展的顶尖科研平台，全面提升品牌形象与市场核心竞争力，在产品研发与技术创新中充分彰显宠物天性呵护与人文关怀，引领宠物行业朝着科学化、智能化、多元化方向高质量发展。

2、推进智能技术研发应用，赋能科研提质增效

公司将加快前沿技术与宠物研发深度融合，布局 AI 采食行为识别技术，精准开展宠物采食行为研究；搭建体外仿生消化实验体系，全面提升营养检测效率，有效减少实验动物使用；打造 WarmData 智能体，实现研发流程高效运转、研发数据与基础数据深度整合及高效复用；推动智能穿戴设备落地应用，为产品性能测试与犬猫基础研究提供精准数据支撑，以智能化手段重构研发流程、提升科研效能。

3、加快实施数字化转型，提升运营效率

公司将持续深化数字化转型，将重点围绕以下方向展开：聚焦数据产品与 AI 应用，围绕数据监测、复盘分析搭建预警和预测模型，以指导业务决策；推进数字孪生技术应用，通过数据积累，利用数字孪生技术模拟新仓库、新产线，提前发现并解决问题；深化 SAP 系统运营，持续进行 SAP 系统的运营陪跑与优化，确保流程执行到位，充分发挥系统的运营效果。

4、实施战略组织能力与人才梯队的持续孵化，优化激励机制，推动企业文化落地

公司将进一步升级人才战略，提升组织能力，确保有效支持公司实现战略增长目标。推动企业文化落地，清晰企业愿景，提升员工的归属感和使命感，为企业发展注入强大精神动力。

依托 ESG 框架深化雇主品牌与社会责任实践，聚焦人才梯队持续性打造、关键人才赋能及差异化激励体系构建，通过社会责任实践与多元文化融合，提升员工对社会、行业与企业的三重认同感，构筑兼具战略韧性、文化包容性与创新活力的人才生态系统。围绕战略目标，打造高效、有韧性的人才与组织体系，将人才和组织能力塑造成公司新的核心竞争力。

（三）可能面对的风险

1、国内市场竞争加剧的风险

近年来，我国国民收入水平逐年提升，人们的消费理念也发生了巨大的转变。随着宠物在人类社会中角色和定位的变化，宠物经济快速崛起，宠物食品的市场规模也逐年扩大。在国内宠物食品市场的竞争中，以玛氏、雀巢普瑞纳为代表的外资企业先于本土企业建立了技术、品牌和渠道的优势，占据较高的市场份额。我国宠物食品行业起步较晚，近年来随着市场规模的扩张，越来越多的国内厂商以自有品牌加入国内市场的竞争。国内厂商凭借其在产品生产工艺、销售渠道建设及品牌推广等环节的后发优势也取得了一定的市场地位。宠物食品行业正处于国内厂商与外资企业群雄逐鹿的大环境之中，公司如果不能加快技术创新、优化产品生产工艺、提高产品质量、拓展新的市场，将面临严峻的市场竞争格局，公司面临市场竞争加剧导致的市场开拓失败的风险。

应对措施：公司坚持科技引领，注重研发，不断引领行业品类创新和产品创新，在品牌建设上坚持长期主义，持续提升品牌知名度和影响力。坚守产品品质，洞察市场变化，挖掘用户需求，优化销售渠道，高效提升犬猫福祉和消费者满意度，保持跨越周期的持续增长。

2、原材料价格波动的风险

公司产品的主要原材料包括主料、辅料和包装材料。当原材料价格出现大幅波动的情况，如公司无法将原材料价格上涨所产生的压力转移，或者不能通过提升研发水平和产品生产工艺以抵消原材料成本上升的压力，或者不能通过有效的存货管理以抵消原材料价格下降所产生的存货跌价损失压力，公司存在原材料价格大幅波动而导致的经营风险。

应对措施：关注市场需求和供应情况、跟踪市场价格变动，持续优化供应链管理，提高市场预测能力，完善原材料与采购价格管理体系。依据公司需求制定采购策略，适时更新关键物料安全库存，以平衡市场周期波动，在保证生产正常消耗的同时，进一步降低采购成本。

3、贸易摩擦风险

美国是公司产品的主要出口国，公司对美出口产品主要在中国及泰国工厂生产。2025 年以来美国政府关税政策持续调整，贸易摩擦进一步加剧。受此影响，公司中国工厂对美出口订单量存在较大不确定性，泰国工厂对美出口的价格优势被削弱、订单量存在一定不确定性。除关税壁垒外，美国对宠物食品制定了较为苛刻的技术标准，目前公司向美国出

口的宠物食品符合相关技术指标，但不能排除未来美国通过修改产品技术标准设置非关税壁垒，从而对公司出口业务需求造成冲击的风险。

应对措施：公司将加强海外其他国家市场和供应链布局，降低贸易摩擦升级对公司出口业务影响。继续加大国内自有品牌市场投入，提升国内自有品牌销售收入占比。

4、汇率波动的风险

报告期内，公司境外销售收入主要以美元结算。同时，公司设有泰国工厂从事宠物食品的生产 and 销售，泰国工厂在境外采购劳务和原材料等主要以泰铢结算。随着全球政治环境、经济环境及各国货币政策的变化，结算货币与人民币之间的汇率也会发生一定的波动，具有较大的不确定性，使得公司面临汇率变动的风险。若未来人民币汇率受国内外政治、经济形势的影响而发生大幅波动，则可能会对公司海外销售和原材料的购置成本产生较大影响。公司存在一定的汇率波动风险。

应对措施：公司将持续强化风险防范意识，密切关注汇率变动情况，对外币交易加强监控，签订合同时适时灵活采用锁定汇率、本币结算等方法降低汇率风险。

5、募投项目实施风险

尽管公司已经对正在实施募投项目的可行性进行了充分论证分析，但是该等分析系基于公司对当时市场环境、技术水平和发展趋势的判断和理解。如果在募投项目后续实施过程中相关因素发生较大变化，导致募投项目无法顺利实施或产能未及时消化，则可能会对公司的生产经营带来不利影响

应对措施：公司结合行业的市场变化趋势，做好投资项目风险评估及效益测算等工作。合理统筹募投项目工程建设和设备供货进度，控制设备的采购价格，在确保项目工期的同时降低项目投资成本。加强项目投资和战略协同，尽可能避免投资带来的经营业绩风险，努力实现募投项目投资效益价值最大化。

十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2025年03月03日	公司会议室	实地调研	机构	中金公司王思洋、中金公司陈泰屹、Hillhouse Yingzi YU、Pinpoint Mingfan YANG、Value Partner Boyi LI、Dymon Asia Jianing LIN、Cephei Capital Yong LI、Brilliance Yiwei WEI、GreenWoods Chen YU、UBS AM Matilda CAO、汉和资本张婷婷、盘京投资蔡建军、清和泉资本柯嘉雯、信璞投资闫敏章、国金基金代林玲、富国基金徐哲琪	详见投资者关系活动记录表 2025-001	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 《投资者关系活动记录表》(2025-001)
2025年04月24日	香港中环国际金融中心一期19楼中金公司会议室	其他	机构	中金公司、Fidelity Investments、Capital international、CIC、Royal Bank of Canada、Allianz Global Investors、Millennium Partners、Point 72、Hillhouse capital、CI Global、Citi private bank、Robeco、Comgest、Lazard Asset Management、Manulife Financial、HSZ Group、E Fund Management (HK)、TruMed	详见投资者关系活动记录表 2025-002	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 《投资者关系活动记录表》(2025-002)

				Investment、WealthQuay Asset、BOCI Prudential Asset Management、China Alpha Fund、Cyber Atlas Capital、Harmolands Capital、BOCOM International Asset Management、Grand Alliance Asset Management、Dawn Capital、Dawnlight Capital、Greater Bay Area Development Fund、Safari Asia Limited、First Sentier Investors、Goldstream、KS Capital、Sinopac Asset Management (Asia)、Splenssay Capital		
2025 年 05 月 13 日	进门财经 (https://s.comein.cn/k9a9hmxw)	网络平台 线上交流	机构、 个人	线上及电话参与乖宝宠物 2024 年度网上业绩说明会的投资者	详见投资者关系活动记录表 2025-003	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 《投资者关系活动记录表》 (2025-003)
2025 年 07 月 11 日	乖宝宠物营养研究院 / 弗列加特 (上海) 研发中心	实地调研	机构	长江证券 顾焜乾、东北证券 李强、高盛证券 周洋、国泰海通 林逸丹、海通国际 骆雅丽、华创证券 张皓月、华福证券 谢丽媛、瑞银证券 黄任悠、山西证券 张彦博、申万宏源 盛翰、信达证券 姜文镠、兴业证券 纪宇泽、中金公司 王思洋、中泰证券 姚雪梅、中信建投 马王杰、中信里昂 张晓宇、中信证券 王聪	详见投资者关系活动记录表 2025-004	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 《投资者关系活动记录表》 (2025-004)

十三、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况

公司是否制定了市值管理制度。

是 否

公司是否披露了估值提升计划。

是 否

公司于 2025 年 4 月 19 日召开第二届董事会第九次会议，审议通过了《关于制定〈市值管理制度〉的议案》，并于 2025 年 10 月 21 日召开第二届董事会第十四次会议，审议通过了《关于修订〈市值管理制度〉的议案》。公司制定并修订《市值管理制度》旨在进一步规范公司的市值管理行为，提升公司投资价值，增强投资者回报，并进一步维护公司及广大投资者合法权益。

十四、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

是 否

第四节 公司治理、环境和社会

一、公司治理的基本状况

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等法律法规、规范性文件及监管部门的相关规定和要求，不断完善公司法人治理结构，公司已建立了完善的《股东会议事规则》《董事会议事规则》和相应委员会的议事规则，同时制定了董事会各专门委员会工作细则，施行了健全、有效、透明的治理体系和监督机制以督促董事和高级管理人员履行忠实、勤勉义务，保障全体股东合法权利，积极履行社会责任，保护利益相关者的基本权益。

公司已根据国家有关法律法规，以及《公司章程》的相关规定，结合公司的实际情况，制定了股东会、董事会议事规则、董事会各专门委员会工作细则、《总裁工作细则》《董事会秘书工作细则》《对外担保管理制度》《关联交易控制与决策制度》《对外投资管理制度》《募集资金管理制度》《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》《利润分配管理制度》《内部审计制度》等一系列规范治理的文件制度。

1、关于股东与股东会

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等相关法律法规及《公司章程》《股东会议事规则》等公司规范治理制度要求召集、召开股东会，并请律师出席见证。公司能够平等对待所有股东，特别是确保中小股东享有平等地位，公司通过建立与股东沟通的有效渠道，以保证股东能够充分行使自己的权利。

2、关于公司与控股股东

公司控股股东严格按照《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》《公司章程》等规定和要求，规范自己的行为，不存在超越公司股东会直接或间接干预公司的决策和经营活动的行为，未损害公司及其他股东的利益，不存在控股股东占用公司资金的现象。公司拥有独立完整的业务和自主经营能力，在业务、资产、人员、机构、财务上独立于控股股东，公司董事会和内部机构独立运作。

3、关于董事和董事会

公司第二届董事会设董事 10 名，其中独立董事 4 名，达到公司董事总数的 1/3。董事会的人数及人员构成符合法律、法规的要求。报告期内，公司共计召开了 7 次董事会，各位董事能够依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等规定和公司《董事会议事规则》《独立董事工作制度》等公司规范治理制度开展工作，按时出席董事会、专门委员会和股东会，勤勉尽责地履行职责和义务，同时积极参加相关培训，熟悉相关法律法规。

董事会下设薪酬与考核委员会、提名委员会、战略与 ESG 委员会和审计委员会，为董事会的决策提供了科学和专业的意见和参考，各委员依据《公司章程》和各自的工作细则的规定履行职权，不受公司其他部门和个人的干预。

4、关于绩效评价与激励约束机制

公司已建立了公正、透明的绩效考核标准和激励约束机制，并在不断地完善。公司高级管理人员的聘任公开、透明，符合法律、法规的规定。公司董事会设立了薪酬与考核委员会，负责薪酬政策及方案的制定与审定。

5、关于信息披露与投资者关系

公司指定董事会秘书负责信息披露工作、接待股东来访和咨询，选定《证券时报》《证券日报》《中国证券报》《上海证券报》为公司信息披露的报纸；公司严格按照有关法律、法规及公司制定的《信息披露管理制度》的要求，真实、准确、完整、及时地披露有关信息，并确保所有股东有平等的机会获得信息。为了提高公司的规范运作水平，增强信息披露的真实性、准确性、完整性和及时性，提高信息披露的质量和透明度，公司设立了投资者电话专线、传真、董秘邮箱等多种渠道与投资者进行良性互动。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

公司自成立及上市以来严格按照《公司法》《证券法》等有关法律法规及《公司章程》的相关要求规范运作，建立健全公司的法人治理结构，在资产、人员、财务、机构和业务等方面独立于公司控股股东、实际控制人，公司具有独立完整的业务和自主经营的能力。

1、业务独立：公司全部业务流程均由公司独立完成，与控股股东及实际控制人之间不存在任何形式的依赖，与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业间不存在同业竞争或者有失公平的关联交易。

2、人员独立：公司董事及高级管理人员严格按照《公司法》《公司章程》的有关规定产生，公司设有独立的人力资源部门，制定有招聘任用等管理制度，根据相关法律法规和公司劳动合同管理等有关规定，公司与全体职工签订了劳动合同，员工的劳动、人事、工资关系独立。

3、资产完整：公司资产独立完整、权属清晰，公司合法、独立地拥有与生产经营相关的土地、机器设备、专利、商标和软件著作权等主要资产的所有权或使用权，与控股股东、实际控制人的资产产权界定明晰。

4、机构独立：公司已建立完备的法人治理结构，以及适应自身发展需要的职能机构，各职能机构在人员、办公场所和管理制度等各方面均完全独立。

5、财务独立：公司有独立的财务核算体系，能够独立作出财务决策，具有规范的财务会计制度和财务管理制度，有独立的银行账户，财务决策和资金使用不受控股股东及实际控制人干预。

三、同业竞争情况

适用 不适用

四、公司具有表决权差异安排

适用 不适用

五、红筹架构公司治理情况

适用 不适用

六、董事和高级管理人员情况

1、基本情况

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数 (股)	本期增持 股份数量 (股)	本期减持 股份数量 (股)	其他增减 变动 (股)	期末持股数 (股)	股份 增减 变动的 原因
秦华	男	57	董事长	现任	2013 年 11 月 07 日	2026 年 10 月 10 日	183,079,018				183,079,018	
杜士芳	女	50	董事	现任	2016 年 12 月 06 日	2026 年 10 月 10 日	0			143,500	143,500	限制性股票归属

			总裁	现任	2023年10月10日	2026年10月10日						
孙铮	男	45	董事	现任	2016年12月06日	2026年10月10日						
王宸	男	35	董事	现任	2016年12月06日	2026年10月10日						
陈瑞	男	52	董事	现任	2019年07月09日	2026年10月10日						
李俊	男	56	独立董事	现任	2020年11月30日	2026年10月10日						
王凤荣	女	56	独立董事	现任	2020年11月30日	2026年10月10日						
王锐	男	49	独立董事	现任	2020年11月30日	2026年10月10日						
翟月玲	女	52	独立董事	现任	2020年11月30日	2026年10月10日						
秦轩昂	男	35	职工代表董事	现任	2023年10月10日	2026年10月10日						
袁雪	女	48	财务总监	现任	2020年07月22日	2026年10月10日						
王鹏	男	47	董事会秘书	现任	2017年11月13日	2026年10月10日						
寻兆勇	男	57	董事	离任	2016年12月06日	2025年10月23日						
			副总裁	离任	2014年02月01日	2025年10月23日						
合计	--	--	--	--	--	--	183,079,018	0	0	143,500	183,222,518	--

报告期是否存在任期内董事和高级管理人员离任的情况

是 否

2025 年 10 月，公司非独立董事、副总裁寻兆勇先生因个人原因申请辞去公司第二届董事会非独立董事、副总裁职务。内容详见公司 2025 年 10 月 23 日在巨潮资讯网披露的《关于公司非独立董事、副总裁辞任的公告》（公告编号：2025-057）。

公司董事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
寻兆勇	董事、副总裁	离任	2025 年 10 月 23 日	个人原因

2、任职情况

公司现任董事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

（1）董事

公司现有董事 10 名，其中独立董事 4 名。各董事的基本情况如下：

董事长秦华先生：

1968 年 12 月出生，中国国籍，本科学历，物理学专业，中共党员，第十二届山东省政协委员、第十六届、第十七届聊城市人大代表和第十四届山东省人大代表。1989 年 7 月至 1991 年 5 月，任山东省阳谷县第二中学教师；1991 年 5 月至 1995 年 3 月，历任阳谷县乡镇企业局科员、科长；1995 年 3 月至 2005 年 3 月，历任山东凤祥集团副总经理、总经理、副总裁，期间于 1997 年 11 月至 2001 年 11 月兼任阳谷县安乐镇副镇长；2005 年 4 月至 2006 年 9 月，筹建聊城乖宝宠物用品有限公司；2006 年 10 月至今，历任乖宝用品总经理、董事长；2007 年 12 月至今，任北京麦富迪执行董事；2012 年 6 月至今，任山东海创执行董事、总经理；2016 年 1 月至今，任山东麦富迪执行董事、总经理；自 2005 年起陆续筹建本公司、乖宝用品、山东博顿、山东海创、山东鸿发、山东麦富迪、聊城凯滋特、萌宠小镇等企业，并于 2013 年 11 月开始集团化运营，2013 年 11 月至 2023 年 10 月，担任本公司董事长、总裁；2023 年 10 月至今任公司董事长。

董事杜士芳女士：

1975 年 5 月出生，中国国籍，本科学历，市场营销专业。1998 年 7 月至 2002 年 7 月，任项新集团旗下沈阳顶津食品有限公司产品企划；2002 年 7 月至 2004 年 9 月，任内蒙古伊利实业集团股份有限公司液态奶事业部常温市场部、低温市场部产品经理；2004 年 9 月至 2006 年 12 月，任内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司液体奶事业部产品经理；2006 年 12 月至 2008 年 12 月，任上海联恒市场研究有限公司北京分公司研究总监；2008 年 12 月至 2016 年 11 月，任北京麦富迪董事、总经理；2016 年 12 月至 2023 年 10 月任公司董事、副总裁；2023 年 10 月至今任公司董事、总裁。

董事孙铮先生：

1980 年 11 月出生，中国国籍，研究生学历，英语语言文学专业。2007 年加入 KKR，现任 KKR 投资集团合伙人；2016 年 12 月至今担任本公司董事。

董事王宸先生：

1990 年 10 月出生，中国国籍，本科学历，经济与金融专业。2012 年加入 KKR，现任 KKR 董事总经理；2016 年 12 月至今担任本公司董事。

董事陈瑞先生：

1973 年 9 月出生，中国国籍，研究生学历，工商管理专业。1999 年至 2002 年期间在深圳市菱科实业有限公司担任技术部经理以及副总经理职务；2002 至 2005 年在北大国际 MBA 学习；2005 年加入君联资本管理股份有限公司，现任君联资本管理股份有限公司董事总经理；2019 年 7 月至今担任本公司董事。

独立董事李俊先生：

1969 年 9 月出生，中国国籍，博士研究生学历，农学专业，研究员。1991 年 7 月至 1993 年 12 月，在北京市挂车厂担任助理工程师；1994 年 1 月至今，在中国农业科学院饲料研究所担任研究员；2020 年 11 月至今担任本公司独立董事。

独立董事王凤荣女士：

1969 年 10 月出生，中国国籍，博士研究生学历，经济学专业，教授。1989 年 7 月至 1990 年 8 月，担任山东省德州外贸公司厂长助理（基层实习）；1993 年 4 月至 1994 年 4 月，担任广东大亚湾投资有限公司项目经理；1994 年 4 月至 1998 年 8 月，担任山东经济学院讲师；1998 年 9 月至 2001 年 6 月，在南开大学攻读博士学位；2001 年 7 月至 2006 年 8 月，担任山东大学经济研究院（中心）副教授；2006 年 9 月至今，担任山东大学经济研究院（中心）教授、博士生导师；2020 年 11 月至 2024 年 12 月，担任山东嘉华生物科技股份有限公司独立董事；2020 年 11 月至今担任本公司独立董事。

独立董事王锐先生：

1976 年 4 月出生，中国国籍，本科学历，会计学专业，正高级会计师职称。1995 年 7 月至 2004 年 4 月，山东平阴铝厂，历任厂财务处成本会计、主管会计；2004 年 4 月至 2004 年 11 月，担任泰安天立立信会计师事务所审计部项目经理；2004 年 11 月至 2006 年 6 月，担任山东振鲁会计师事务所有限公司审计部高级项目经理；2006 年 6 月至 2016 年 11 月，历任新联谊会计师事务所有限公司评估部副主任、主任等职务；2016 年 11 月至 2022 年 7 月，担任新联谊会计师事务所总经理；2020 年 7 月至 2022 年 7 月，担任改制后的新联谊会计师事务所（特殊普通合伙）执行事务合伙人；2022 年 7 月至今，担任北京中同华资产评估有限公司评估业务部副总经理；2020 年 11 月至今担任本公司独立董事。

独立董事翟月玲女士：

1973 年 11 月出生，中国国籍，博士研究生学历，教育政策与教育法专业，教授。1996 年 7 月至 2001 年 9 月，担任阳谷城镇中学教师；2001 年 9 月至 2004 年 6 月，在郑州大学法学院全日制学习，专业法律硕士；2004 年 6 月至 2023 年 1 月担任聊城大学副教授，2023 年 1 月至今担任聊城大学教授；2020 年 11 月至今担任本公司独立董事。

职工代表董事秦轩昂先生：

1990 年 2 月出生，中国国籍，硕士研究生学历，市场营销专业。2018 年 1 月至 2023 年 8 月担任公司产品企划部经理；2023 年 8 月至今担任公司战略发展与投资部总监；2023 年 10 月至今担任公司职工代表董事。

(2) 高级管理人员

公司共有高级管理人员 3 名，各高级管理人员的基本情况如下：

总裁社士芳女士简历见上文董事简历；

财务总监袁雪女士：

1977 年 10 月出生，中国国籍，本科学历，会计学专业，中国注册会计师。2000 年 9 月至 2004 年 8 月，先后担任北京中永恒会计师事务所审计助理及项目经理；2004 年 8 月至 2009 年 4 月，担任英美烟草（中国）公司财务经理；2010 年 7 月至 2016 年 3 月，先后担任玛氏食品（中国）有限公司销售财务经理及销售财务总监；2016 年 4 月至 2017 年 2 月担任尚品网财务总监；2017 年 2 月至 2019 年 10 月，担任北京兰利科技有限公司财务副总裁；2020 年 7 月至今担任本公司财务总监。

董事会秘书王鹏先生：

1978 年 3 月出生，中国国籍，本科学历，会计学专业。2000 年 7 月至 2003 年 8 月，担任东阿阿胶股份有限公司会计部成本主管；2003 年 8 月至 2009 年 4 月，担任东阿阿胶股份有限公司证券事务经理；2009 年 4 月至 2017 年 11 月，担任东阿阿胶股份有限公司证券事务代表；2022 年 7 月至今，兼任聊城高新控股集团有限公司、聊城高新财金控股有限公司、山东九州高科建设有限公司、聊城高新城市运营有限公司、聊城高新城市建设发展集团有限公司、聊城高新产业控股集团有限公司外部董事；2017 年 11 月至今担任本公司董事会秘书。

控股股东、实际控制人同时担任上市公司董事长和总经理的情况

适用 不适用

在股东单位任职情况

☑适用 ☐不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在股东单位是否领取报酬津贴
秦华	聊城市海昂企业管理咨询服务中心（有限合伙）	有限合伙人	2016年10月21日		否
秦华	聊城市华聚企业管理咨询服务中心（有限合伙）	普通合伙人	2017年12月04日		否
秦华	聊城市华智企业管理咨询服务中心（有限合伙）	普通合伙人	2020年09月03日		否
秦轩昂	聊城市海昂企业管理咨询服务中心（有限合伙）	普通合伙人	2016年10月21日		否
在股东单位任职情况的说明	无				

在其他单位任职情况

☑适用 ☐不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
孙铮	KKR 投资顾问（北京）有限公司	执行董事、总经理	2017年09月01日		是
孙铮	开德私募基金管理（上海）有限公司	董事长，法定代表人	2024年05月10日		否
孙铮	KKR 投资顾问（珠海横琴）有限公司	执行董事、总经理	2018年12月21日		否
孙铮	江苏裕灌现代农业科技有限公司	董事长	2018年02月01日		否
孙铮	施尔丰国际生物科技有限公司	董事长	2019年01月30日		否
孙铮	认养一头牛控股集团股份有限公司	董事	2021年04月08日		否
孙铮	苏州楷亿企业管理有限公司	董事	2021年06月03日		否
孙铮	Xingsheng Preference Electronic Business Limied	董事	2020年06月17日		否
孙铮	Spark Education Limited	董事	2020年07月24日		否
孙铮	ZJLD Group Inc	董事	2021年11月25日		否
孙铮	瑞辰宠物医院集团有限公司	董事	2022年06月16日		否
王宸	开德私募基金管理（上海）有限公司	董事总经理	2026年01月01日		是
王宸	施尔丰国际生物科技有限公司	董事	2020年11月13日		否
王宸	Gold Nature IV Limited	董事	2021年03月10日		否
王宸	Natural Pet Food Group Limited	董事	2021年04月30日		否
王宸	瑞辰宠物医院集团有限责任公司	董事	2022年06月06日		否
王宸	大窑嘉宾饮品股份有限公司	董事	2025年08月01日		否
陈瑞	君联资本（深圳）管理有限公司	总经理	2013年09月01日		是
陈瑞	北京太合音乐文化发展有限公司	董事	2017年09月01日		否
陈瑞	世纪乐梦（北京）文化传媒有限公司	董事	2017年07月01日		否
陈瑞	景昉云（深圳）数字科技有限公司	董事	2019年12月01日		否

陈瑞	薇美姿实业（广东）股份有限公司	董事	2015 年 03 月 01 日		否
陈瑞	深圳市鲜语餐饮管理有限公司	董事	2018 年 08 月 01 日		否
陈瑞	北京太合音乐科技有限公司	董事	2017 年 09 月 01 日		否
陈瑞	苏州宣布网信息技术有限公司	董事	2016 年 03 月 01 日		否
陈瑞	深圳市海豚村信息技术有限公司	副董事长	2018 年 05 月 01 日		否
陈瑞	北京环球万合信息技术有限公司	董事	2015 年 07 月 01 日		否
陈瑞	上海趣致网络科技有限公司	董事	2016 年 01 月 01 日		否
陈瑞	广州妮趣化妆品有限公司	董事	2019 年 07 月 01 日		否
陈瑞	北京万学教育科技有限公司	董事	2015 年 07 月 01 日		否
陈瑞	奇秦科技（北京）股份有限公司	董事	2020 年 01 月 01 日		否
陈瑞	芯迈微半导体（珠海）有限公司	董事	2022 年 08 月 01 日		否
陈瑞	深圳贝尔信息科技有限公司	董事	2022 年 04 月 01 日		否
陈瑞	无锡尚积半导体科技有限公司	董事	2023 年 12 月 01 日		否
陈瑞	聆思半导体技术（苏州）有限公司	董事	2022 年 12 月 01 日		否
李俊	中国农业科学院饲料研究所	研究员	1994 年 01 月 01 日		是
王凤荣	山东大学经济研究院（中心）	教授，博士生导师	2001 年 07 月 01 日		是
王锐	北京中同华资产评估有限公司	评估业务部副总经理	2022 年 07 月 01 日		是
王锐	山东省财欣资产运营有限公司	监事	2023 年 11 月 01 日		是
王锐	临县锦源煤矿有限公司	董事	2022 年 01 月 01 日		否
翟月玲	聊城大学	教授	2004 年 06 月 01 日		是
王鹏	聊城高新控股集团有限公司	外部董事	2022 年 08 月 03 日		否
王鹏	聊城高新财金控股有限公司	外部董事	2022 年 08 月 17 日		否
王鹏	山东九州高科建设有限公司	外部董事	2022 年 09 月 20 日		否
王鹏	聊城高新城市运营有限公司	外部董事	2022 年 08 月 29 日		否
王鹏	聊城高新城市建设发展集团有限公司	外部董事	2023 年 12 月 04 日		否
王鹏	聊城高新产业控股集团有限公司	外部董事	2023 年 12 月 29 日		否
在其他单位任职情况的说明	无				

公司现任及报告期内离任董事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

3、董事、高级管理人员薪酬情况

董事、高级管理人员薪酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

决策程序：董事会薪酬与考核委员会提议审议董事、高级管理人员薪酬情况，董事的薪酬方案经董事会审议通过后提交股东会审议通过；高级管理人员的薪酬方案须经董事会审议通过。

确定依据：独立董事每年领取独立董事津贴，非独立董事且不在公司担任任何职务的，不在公司领取薪酬；其余董事、高级管理人员的薪酬依据行业薪酬水平、岗位职责和绩效考核指标，并结合公司年度经营情况确定。

实际支付情况：报告期内，公司董事、高级管理人员报酬共计 1,116.92 万元，包含工资薪金金额及计入到 2025 年度的绩效考核激励金额。

公司报告期内董事和高级管理人员薪酬情况

单位：万元

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
秦华	男	57	董事长	现任	206.87	否
杜士芳	女	50	董事、总裁	现任	522.28	否
孙铮	男	45	董事	现任	0	是
王宸	男	35	董事	现任	0	是
陈瑞	男	52	董事	现任	0	是
李俊	男	56	独立董事	现任	6	否
王凤荣	女	56	独立董事	现任	6	否
王锐	男	49	独立董事	现任	6	否
翟月玲	女	52	独立董事	现任	6	否
秦轩昂	男	35	职工代表董事	现任	68.7	否
袁雪	女	48	财务总监	现任	162.97	否
王鹏	男	47	董事会秘书	现任	106.38	否
寻兆勇	男	57	董事、副总裁	离任	25.72	否
合计	--	--	--	--	1,116.92	--

注：1、以上董事和高管人员中杜士芳、袁雪、王鹏从公司获得的税前报酬总额中包含了按照《乖宝宠物食品集团股份有限公司绩效考核激励机制》分摊到 2025 年但暂未发放到本人的绩效考核激励金额 386.64 万元。

2、以上董事和高管人员中寻兆勇 2025 年 10 月 23 日离任董事职务，仅披露 1-10 月薪资。

报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核依据	依据公司《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，公司第二届董事会第十七次会议审议通过了《关于公司董事 2025 年度薪酬确认及 2026 年度薪酬方案的议案》和《关于公司高级管理人员 2025 年度薪酬确认及 2026 年度薪酬方案的议案》。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核完成情况	已完成
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的递延支付安排	公司总裁的绩效考核激励奖金将递延至 2027 年、2028 年发放，其他非独立董事、高级管理人员的绩效考核激励奖金将递延至 2026 年、2027 年、2028 年发放。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的止付追索情况	不适用

其他情况说明

适用 不适用

七、报告期内董事履行职责的情况

1、董事出席董事会及股东会的情况

董事出席董事会及股东会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东会次数
秦华	7	7	0	0	0	否	3
杜士芳	7	7	0	0	0	否	3
孙铮	7	0	7	0	0	否	3
王宸	7	0	7	0	0	否	3

陈瑞	7	0	7	0	0	否	3
李俊	7	0	7	0	0	否	3
王凤荣	7	0	7	0	0	否	3
王锐	7	0	7	0	0	否	3
翟月玲	7	1	6	0	0	否	3
秦轩昂	7	7	0	0	0	否	3
寻兆勇	5	5	0	0	0	否	2

连续两次未亲自出席董事会的说明

2、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

3、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内，公司全体董事勤勉尽责，严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等相关法律法规、规范性文件以及《公司章程》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》等有关规定，高度关注公司规范运作和经营情况，积极出席相关会议，对公司的重大治理和经营决策提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，形成一致意见，切实提高董事会决策的科学性和决策效率，维护公司和全体股东的合法权益。报告期内，董事对公司提出的各项合理建议均被采纳。

八、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
第二届董事会审计委员会	王锐（主任委员）、孙铮、翟月玲	4	2025年03月31日	1. 关于《2024 年年度报告》及其摘要的议案 2. 关于《2024 年财务决算报告》的议案 3. 关于《2024 年度内部控制自我评价报告》的议案 4. 关于《审计委员会对会计师事务所 2024 年度履职情况评估报告和履行监督职责情况报告》的议案 5. 关于《2025 年第一季度报告》的议案	公司董事严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等相关法律法规、规范性文件以及《公司章程》《董事会议事规则》等有关规定，经过对相关人员进行资格审查并进行充分沟通讨论，一致通过所有议案。		无
			2025年04月12日	1、关于 2025 年第一季度内部审计工作总结及第二季度内	公司董事严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等相关法律法规、规范性文件以		无

			日	部审计工作计划的议案	及《公司章程》《董事会议事规则》等有关规定，经过对相关人员进行资格审查并进行充分沟通讨论，一致通过所有议案。		
			2025年08月19日	1.关于公司《2025年半年度报告》及其摘要的议案 2.关于公司《2025年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告》的议案	公司董事严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等相关法律法规、规范性文件以及《公司章程》《董事会议事规则》等有关规定，经过对相关人员进行资格审查并进行充分沟通讨论，一致通过所有议案。		无
			2025年10月20日	1.关于公司2025年第三季度报告的议案 2.关于修订《会计师事务所选聘制度》的议案 3.关于修订《内部审计制度》的议案	公司董事严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等相关法律法规、规范性文件以及《公司章程》《董事会议事规则》等有关规定，经过对相关人员进行资格审查并进行充分沟通讨论，一致通过所有议案。		无
第二届董事会薪酬与考核委员会	翟月玲（主任委员）、陈瑞、李俊	6	2025年03月31日	1.关于公司计提2024年度绩效考核奖金的议案 2.关于股权激励计划价格调整的议案	公司董事严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等相关法律法规、规范性文件以及《公司章程》《董事会议事规则》等有关规定，经过对相关人员进行资格审查并进行充分沟通讨论，一致通过所有议案。		无
			2025年07月03日	1、关于调整第一期限制性股票激励计划授予价格的议案 2、关于向第一期限限制性股票激励计划激励对象授予预留部分限制性股票的议案	公司董事严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等相关法律法规、规范性文件以及《公司章程》《董事会议事规则》等有关规定，经过对相关人员进行资格审查并进行充分沟通讨论，一致通过所有议案。		无
			2025年08月08日	1、关于公司《第二期限制性股票激励计划（草案）》及其摘要的议案 2、关于公司《第二期限制性股票激励计划实施考核管理办法》的议案 3、关于核实公司《第二期限限制性股票激励计划首次授予激励对象名单》的议案	公司董事严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等相关法律法规、规范性文件以及《公司章程》《董事会议事规则》等有关规定，经过对相关人员进行资格审查并进行充分沟通讨论，一致通过所有议案。		无
			2025年08月19日	1、关于第一期限限制性股票激励计划第一个归属期归属条件成就的议案	公司董事严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等相关法律法规、规范性文件以及《公司章程》《董事会议事规则》等有关规定，经过对相关人员进行资格审查并进行充分沟通讨论，一致通过所有议案。		无
			2025年09月12日	1、关于调整第一期限制性股票激励计划授予价格的议案 2、关于调整第二期限限制性股票激励计划授予价格的议案	公司董事严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等相关法律法规、规范性文件以及《公司章程》《董事会议事规则》等有关规定，经过对相关人员进行资格审查并进行充分沟通讨论，一致通过所有		无

			3、关于向第二期限制性股票激励计划激励对象首次授予限制性股票的议案 4、关于第二期限制性股票激励计划首次授予激励对象名单的核查意见	议案。		
		2025年10月20日	1、关于修订《董事、高级管理人员薪酬管理制度》的议案 2、关于修订《绩效考核激励机制》的议案 3、关于制定《董事、高级管理人员离职管理制度》的议案	公司董事严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等相关法律法规、规范性文件以及《公司章程》《董事会议事规则》等有关规定，经过对相关人员进行资格审查并进行充分沟通讨论，一致通过所有议案。		无

九、审计委员会工作情况

审计委员会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

审计委员会对报告期内的监督事项无异议。

十、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职员工的数量（人）	1,434
报告期末主要子公司在职员工的数量（人）	3,334
报告期末在职员工的数量合计（人）	4,768
当期领取薪酬员工总人数（人）	4,811
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	2,529
销售人员	1,023
技术人员	502
财务人员	67
行政人员	647
合计	4,768
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
硕士及以上	140
本科	1,268
大专及以下	3,360
合计	4,768

2、薪酬政策

公司以战略为导向，构建兼具韧性与活力的薪酬管理体系，致力于推动人才发展与组织战略深度融合。通过动态优化的激励机制，持续激发组织创新活力，夯实企业可持续发展的核心竞争力。

在确保薪酬体系兼具外部竞争力与内部公平性的基础上，乖宝宠物严格贯彻男女同工同酬原则，通过构建多元、平等的薪酬激励体系，并结合常态化调薪机制，充分激发组织效能与员工潜能。

为持续优化绩效管理，公司制定并实施了全面的年度激励方案，明确用于嘉奖在业绩达成、文化践行、专业突破及特殊贡献等方面表现突出的个人与团队。该方案融物质回报、发展机会及精神荣誉于一体，并于年度盛会中予以表彰，以此持续激发员工的主动性与创造力。

3、培训计划

乖宝宠物致力于构建系统化、全覆盖的人才培养体系，旨在持续强化组织能力，推动集团战略目标的实现。公司以完善的培训机制为支撑，覆盖全员各阶段发展需求，有效促进员工综合素养与专业技能的提升，实现企业与人才的共同成长。公司搭建了由专项培训、1+1+N 培训及新员工培训构成的全员培训体系，全面覆盖管理层与基层员工。该体系确保员工在知识、技能、能力及文化认同等维度与集团发展保持同步，为业务推进提供扎实的人才支撑。

4、劳务外包情况

适用 不适用

十一、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

公司于 2025 年 4 月 19 日召开第二届董事会第九次会议和第二届监事会第八次会议，并于 2025 年 5 月 22 日召开的 2024 年年度股东大会审议通过《关于公司 2024 年度利润分配预案的议案》，以股权登记日的总股本 400,044,500 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.5 元（含税），共计派发现金红利 100,011,125 元（含税），不送红股，不以资本公积金转增股本，2024 年度利润分配方案已实施完成，具体内容详见公司于 2025 年 5 月 28 日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《2024 年度利润分配权益分派实施公告》（公告编号：2025-021）。

公司于 2025 年 5 月 22 日召开的 2024 年年度股东大会审议通过《提请股东大会授权董事会制定 2025 年中期分红事项的议案》，并于 2025 年 8 月 23 日召开第二届董事会第十二次会议和第二届监事会第十一次会议，审议通过《关于公司 2025 年半年度利润分配的议案》，以股权登记日的总股本 400,044,500 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.5 元（含税），共计派发现金红利 100,011,125（含税），不送红股，不以资本公积金转增股本，2025 年半年度利润分配方案已实施完成，具体内容详见公司于 2025 年 9 月 3 日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《2025 年半年度权益分派实施公告》（公告编号：2025-044）。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
公司未进行现金分红的，应当披露具体原因，以及下一步为增强投资者回报水平拟采取的举措：	不适用
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	是

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案与公司章程和分红管理办法等的相关规定一致

是 否 不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案符合公司章程等的相关规定。

本年度利润分配及资本公积金转增股本情况

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	2.5
每 10 股转增数（股）	0
分配预案的股本基数（股）	400,472,840
现金分红金额（元）（含税）	100,118,210.00
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	0.00
现金分红总额（含其他方式）（元）	100,118,210.00
可分配利润（元）	374,732,315.56
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	100.00%
本次现金分红情况	
公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
根据德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）出具的标准无保留审计报告，公司 2025 年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润为 673,144,046.69 元，母公司 2025 年度实现的净利润为 284,283,090.09 元。截至 2025 年 12 月 31 日，公司合并报表累计未分配利润为 1,981,304,710.14 元，母公司累计未分配利润为 374,732,315.56 元，根据合并报表和母公司报表中未分配利润孰低原则，公司报告期末可供分配利润为 374,732,315.56 元。根据中国证券监督管理委员会《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》等有关规定及《公司章程》的相关规定，在符合利润分配原则、保证公司正常经营和长远发展的前提下，公司董事会拟定 2025 年度利润分配预案为：以截至 2025 年 12 月 31 日的公司总股本 400,472,840 股为基数，向全体股东每 10 股派红利 2.5 元（含税），共计 100,118,210.00 元（含税），不送红股，不以资本公积金转增股本，剩余可供分配利润将用于公司发展和留待以后年度分配。本次利润分配预案公告后至实施前，出现股权激励行权、股份回购等股本总额发生变动情形时，公司将按照分配总额不变，分配比例调整的原则进行分配。	

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

十二、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

1、股权激励

(1)、2025 年 4 月 19 日，公司召开第二届董事会第九次会议及第二届监事会第八次会议，审议通过了《关于调整第一期限限制性股票激励计划授予价格的议案》（关联董事已回避表决）。

(2)、2025 年 7 月 7 日，公司召开第二届董事会第十次会议及第二届监事会第九次会议，审议通过了《关于调整第一期限限制性股票激励计划授予价格的议案》及《关于向第一期限限制性股票激励计划激励对象授予预留部分限制性股票的议案》（关联董事已回避表决）。董事会薪酬与考核委员会审议通过了上述议案并发表了同意意见。

(3)、2025 年 8 月 10 日，公司召开第二届董事会第十一次会议，审议通过了《关于公司〈第二期限限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于公司〈第二期限限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》及《关于提请股东大会授权董事会办理股权激励相关事宜的议案》等与公司第二期限限制性股票激励计划有关的议案（关联董事已回避表决）。

(4)、2025 年 8 月 10 日，公司召开第二届监事会第十次会议，审议通过了《关于公司〈第二期限限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于公司〈第二期限限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》及《关于核实公司〈第二期限限制性股票激励计划首次授予激励对象名单〉的议案》。

(5)、2025 年 8 月 11 日，公司通过巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露了董事会薪酬与考核委员会与监事会出具的《董事会薪酬与考核委员会与监事会关于公司第二期限制性股票激励计划的核查意见》。公司董事会薪酬与考核委员会与监事会对公司第二期限制性股票激励计划发表核查意见。

(6)、2025 年 8 月 21 日，公司通过巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露了董事会薪酬与考核委员会与监事会出具的《董事会薪酬与考核委员会与监事会关于公司第二期限制性股票激励计划激励对象名单的公示情况说明及核查意见》。公司董事会薪酬与考核委员会与监事会对公司第二期限制性股票激励对象名单的公示情况发表核查意见。

(7)、2025 年 8 月 23 日，公司召开第二届董事会第十二次会议和第二届监事会第十一次会议，审议通过了《关于第一期限限制性股票激励计划第一个归属期归属条件成就的议案》。根据公司 2024 年第一次临时股东大会的授权，董事会认为公司第一期限限制性股票激励计划首次授予第一个归属期规定的归属条件已经成就，本次可归属限制性股票的数量为 42.8340 万股。同意公司为符合归属条件的 9 名激励对象办理归属相关事宜。董事会薪酬与考核委员会审议通过该议案并发表了同意意见。

(8)、2025 年 9 月 11 日，公司召开 2025 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于公司〈第二期限限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于公司〈第二期限限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》及《关于提请股东大会授权董事会办理股权激励相关事宜的议案》。

(9)、2025 年 9 月 15 日，公司召开第二届董事会第十三次会议和第二届监事会第十二次会议，审议通过《关于调整第二期限限制性股票激励计划授予价格的议案》《关于向第二期限限制性股票激励计划激励对象首次授予限制性股票的议案》（关联董事已回避表决）。董事会薪酬与考核委员会审议通过了该议案并发表了同意意见。

(10)、2026 年 4 月 21 日，公司召开第二届董事会第十七次会议，审议通过了《关于向第二期限限制性股票激励计划激励对象授予预留部分限制性股票的议案》（关联董事已回避表决）。董事会薪酬与考核委员会审议通过了该议案并发表了同意意见。

董事、高级管理人员获得的股权激励

适用 不适用

单位：股

姓名	职务	年初持有股票数量	报告期新授予股票数量	报告期内可行权股数	报告期内已行权股数	报告期内已行权股数行权价格（元/股）	期末持有股票数量	报告期末市价（元/股）	期初持有限制性股票数量	本期已解锁股份数量	报告期新授予限制性股票数量	限制性股票的授予价格（元/股）	期末持有限制性股票数量
杜士芳	董事、总裁	0	0	0	0	0	0	65.15	717,500	143,500	175,100 35,300	47.30 25.18	784,400
合计	--	0	0	0	0	--	0	--	717,500	143,500	210,400	--	784,400
备注（如有）	上述持有“报告期新授予限制性股票数量”为第二类限制性股票。												

高级管理人员的考评机制及激励情况

公司建立了完善的薪酬体系和董事、高级管理人员薪酬管理制度。董事会下设的董事会薪酬与考核委员会，负责制定公司董事、高级管理人员的薪酬标准与方案，由董事会薪酬与考核委员会对高级管理人员进行年度绩效考核，并监督薪酬制度执行情况。

2、员工持股计划的实施情况

适用 不适用

3、其他员工激励措施

适用 不适用

为进一步建立、健全公司长效激励机制，充分调动公司管理团队及骨干员工的工作积极性和创造性，增强员工对公司持续、健康发展的责任感、使命感，使各方共同关注公司的长远发展，从而提高公司的经营效率，公司根据相关法律、法规、规范性文件以及《公司章程》的有关规定，制定《绩效考核激励机制》。

十三、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

1、内部控制建设及实施情况

根据《公司法》《公司章程》和其他有关法律法规的规定，公司建立了以股东会、董事会和经营管理层为主体的法人治理结构，并在日常经营管理过程中不断完善治理结构，促进董事会科学、高效决策。根据《公司章程》和公司治理结构建立情况，制定了《股东会议事规则》《董事会议事规则》《董事会各专门委员会工作细则》及《总裁工作细则》等重要的决策制度，明确了决策、执行、监督等方面的职责权限，形成科学有效的职责分工和制衡机制，促进治理结构各司其职、规范运作。

报告期内，公司严格依照《公司法》《企业内部控制基本规范》及其配套指引、中国证监会及深交所等有关内部控制监管要求，结合公司的实际情况、自身特点和管理需要，制定了涵盖公司经营管理各环节的内部控制体系，不存在重大遗漏，并确保其有效运行。

公司披露的《2025 年度内部控制评价报告》全面、真实、准确地反映了公司内部控制的实际情况，根据公司财务报告内部控制重大缺陷的认定情况，于内部控制评价报告基准日，公司不存在财务报告内部控制重大缺陷。公司已按照企业内部控制规范体系和相关规定的要求在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。根据公司非财务报告内部控制重大缺陷认定情况，于内部控制评价报告基准日，公司未发现非财务报告内部控制重大缺陷。

2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

十四、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司名称	整合计划	整合进展	整合中遇到的问题	已采取的解决措施	解决进展	后续解决计划
无	无	无	无	无	无	无

对子公司的管理控制存在异常

是 否

十五、内部控制评价报告及内部控制审计报告

1、内控评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2026 年 04 月 23 日	
内部控制评价报告全文披露索引	详见于 2026 年 4 月 23 日披露于巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)的《乖宝宠物食品集团股份有限公司 2025 年度内部控制评价报告》	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例	100.00%	
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例	100.00%	
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	财务报告重大缺陷定性标准包括：	非财务报告重大缺陷定性标准包括：

	<p>①董事、监事和高级管理人员舞弊； ②已经公告的财务报告出现的重大差错进行错报更正； ③注册会计师发现当期财务报告存在重大错报，而内部控制在运行过程中未能发现该错报； ④审计委员会以及内部审计部门对财务报告内部控制监督无效。</p> <p>财务报告重要缺陷定性标准包括： ①未依照公认会计准则选择和应用会计政策； ②未建立反舞弊程序和控制措施； ③沟通后的重要缺陷没有在合理的期间得到纠正； ④对于期末财务报告过程的控制存在一项或多项缺陷且不能合理保证编制的财务报表达到真实、准确的目标。</p> <p>财务报告一般缺陷定性标准包括：除上述重大缺陷、重要缺陷之外的其他控制缺陷。</p>	<p>①公司决策程序导致重大失误； ②媒体频现负面新闻，涉及面广且负面影响一直未能消除； ③公司重要业务缺乏制度控制或制度体系失效； ④公司内部控制重大或重要缺陷未得到整改。</p> <p>非财务报告重要缺陷定性标准包括： ①公司决策程序导致出现一般失误； ②公司关键岗位业务人员流失严重； ③公司重要业务制度或系统存在缺陷； ④公司内部控制重要或一般缺陷未得到整改。</p> <p>非财务报告一般缺陷定性标准包括： ①公司违反内部规章，但未形成损失； ②公司一般业务制度或系统存在缺陷； ③公司一般缺陷未得到整改； ④公司存在其他缺陷。</p>
定量标准	<p>财务报告重大缺陷定量标准为：营业收入潜在错报\geq营业收入的 1%；资产总额潜在错报\geq资产总额的 1%。</p> <p>财务报告重要缺陷定量标准为：营业收入的 0.5%\leq营业收入潜在错报$<$营业收入的 1%；资产总额的 0.5%\leq资产总额潜在错报$<$资产总额的 1%。</p> <p>财务报告一般缺陷定量标准为：营业收入潜在错报$<$营业收入的 0.5%；资产总额潜在错报$<$资产总额的 0.5%。</p>	<p>非财务报告重大缺陷定量标准：直接财产损失金额在人民币 500 万元以上（含 500 万元）。</p> <p>非财务报告重要缺陷定量标准：直接财产损失金额在人民币 100 万元-500 万元（含 100 万元）。</p> <p>非财务报告一般缺陷定量标准：直接财产损失金额小于人民币 100 万元。</p>
财务报告重大缺陷数量（个）		0
非财务报告重大缺陷数量（个）		0
财务报告重要缺陷数量（个）		0
非财务报告重要缺陷数量（个）		0

2、内部控制审计报告

适用 不适用

内部控制审计报告中的审议意见段	
我们认为，乖宝宠物于 2025 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。	
内控审计报告披露情况	披露
内部控制审计报告全文披露日期	2026 年 04 月 23 日
内部控制审计报告全文披露索引	巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)
内控审计报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制审计报告

是 否

会计师事务所出具的内部控制审计报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

是 否

报告期或上年度是否被出具内部控制非标准审计意见

是 否

十六、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

无

十七、环境信息披露情况

上市公司及其主要子公司是否纳入环境信息依法披露企业名单

是 否

纳入环境信息依法披露企业名单中的企业数量（家）		1
序号	企业名称	环境信息依法披露报告的查询索引
1	山东海创工贸有限公司	http://221.214.62.226:8090/EnvironmentDisclosure/enterpriseRoster/openEnterpriseDetails?comDetailFrom=0&id=91371500596583795C

十八、社会责任情况

有关公司社会责任情况的具体内容，详见同日披露于巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 及公司官网 (<https://www.gambolpet.com>) 的《2025 年度可持续发展报告》。

十九、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

公司积极响应国家巩固脱贫攻坚成果与乡村振兴战略。2025 年 1 月西藏日喀则地震后，公司通过中国乡村发展基金会，联动员工和麦富迪品牌代言人在地震灾区救援中投入 165.74 万元，用于受灾群众临时安置及学校减灾教室建设。此外，公司通过“格桑花生态未来”公益项目助力灾后社会的教育支持与能力建设，先后走进西藏拉孜、萨迦等地，引入青年志愿力量，围绕动物保护、生态意识与社会责任等主题，为当地学生设计互动课程，开展教育帮扶和灾后社区赋能活动。公司还通过产业帮扶、就业帮扶、资金帮扶等多维度方式助力乡村振兴，包括与宁夏固原“思舍摄绣”非遗工坊合作带动近百名绣娘居家就业，在东姜庄村建立土地流转资金帮扶机制每年稳定投入 22.47 万元，以及对聊城孤寡老人与困境学生开展专项帮扶。有关公司巩固脱贫攻坚成果、乡村振兴的更多具体内容，详见同日披露于巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 及公司官网 (<https://www.gambolpet.com>) 的《2025 年度可持续发展报告》。

第五节 重要事项

一、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
首次公开发行或再融资时所作承诺	秦华	股份限售承诺	一、自本承诺函出具之日起至乖宝宠物股票上市满三十六个月止，本人及一致行动人不转让或者委托他人管理本人直接或间接持有的乖宝宠物本次发行上市前已发行股份，也不提议由乖宝宠物回购该部分股份。 二、在乖宝宠物上市后六个月内，如乖宝宠物股票连续二十个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后六个月期末收盘价低于发行价，本人所持有乖宝宠物股票的锁定期限在上述锁定期的基础上自动延长六个月。前述收盘价应考虑除权除息等因素作相应调整。	2023年08月16日	2027年2月16日	正常履行
	聊城华聚、聊城华智	股份限售承诺	自本承诺函出具之日起至乖宝宠物股票上市满三十六个月止，不转让或者委托他人管理本企业持有的乖宝宠物本次发行上市前已发行股份（以下简称“首发前股份”），也不由乖宝宠物回购该部分股份。	2023年08月16日	2026年8月16日	正常履行
	聊城海昂	股份限售承诺	自本承诺函出具之日起至乖宝宠物股票上市满三十六个月止，不转让或者委托他人管理本企业持有的乖宝宠物本次发行上市前已发行股份，也不由乖宝宠物回购该部分股份。	2023年08月16日	2026年8月16日	正常履行
	北京君联、珠海君联	股份减持承诺	1、减持方式：本企业减持所持有的乖宝宠物股份的方式将遵守相关法律、法规、部门规章、规范性文件（以下统称“监管规则”）的规定，包括但不限于集中竞价交易、大宗交易、协议转让等。 2、减持价格：本企业减持所持有的乖宝宠物股份的价格将参考发行价格及根据当时的二级市场价格确定，并应符合监管规则的规定以及本企业已作出的各项承诺。	2023年08月16日	长期	正常履行

		<p>3、减持数量：本企业减持所持有的乖宝宠物股份的，减持股份总量不超过监管规则的规定，包括但不限于：</p> <p>（1）本企业通过集中竞价交易方式减持乖宝宠物股份的，在任意连续 90 日内，本企业减持乖宝宠物股份的总数合计不超过乖宝宠物届时股份总数的 1%；</p> <p>（2）本企业通过大宗交易方式减持乖宝宠物股份的，在任意连续 90 日内，本企业减持乖宝宠物股份的总数合计不超过乖宝宠物届时股份总数的 2%；</p> <p>（3）本企业通过协议转让方式减持乖宝宠物股份的，单个受让方的受让比例将不低于乖宝宠物股份总数的 5%；</p> <p>（4）如本企业采取协议转让方式减持，减持后的持股比例低于 5%的，则本企业在减持后 6 个月内将继续遵守本承诺函第二条第 3 款之第（1）项和第二条第 4 款的相关承诺。</p> <p>4、减持期限：本企业通过集中竞价交易方式在二级市场减持所持有的乖宝宠物股份的，将配合乖宝宠物在本企业减持前至少十五个交易日前按照监管规则的规定披露减持计划，并按照监管规则的规定及时披露减持进展情况；本企业通过其他方式减持乖宝宠物股份的，将配合乖宝宠物在本企业减持前至少三个交易日公告减持计划。此外，本企业将按照监管规则的规定及时、准确地履行信息披露义务。</p> <p>5、如果本企业未履行上述承诺减持乖宝宠物股份的，则出售该部分乖宝宠物股份所取得的收益（如有）按照监管规则的规定归乖宝宠物所有，由此导致的全部损失及法律后果由本企业自行承担。</p> <p>本企业所持乖宝宠物股份应当与本企业一致行动人所持乖宝宠物股份合并计算。一致行动人的认定适用《上市公司收购管理办法》的规定。</p> <p>本企业将及时向乖宝宠物报告本企业持有的乖宝宠物股份及其变动情况。</p> <p>如果相关监管规则不再对以上某项承诺的内容予以强制要求时，相应部分自行终止。如果监管规则对乖宝宠物股份锁定或减持有新的规定，则本企业在锁定或减持乖宝宠物股份时将执行届时适用的最新监管规则。</p> <p>本企业自不再作为乖宝宠物的持股 5%以上的主要股东之日起，无需遵守上述承诺中属于相关监管规则对于持股 5%以上的主要股东所持乖宝宠物股份锁定或减持特殊要求的内容。</p>			
--	--	---	--	--	--

	聊城海昂	股份减持承诺	<p>1、减持方式：本企业减持所持有的乖宝宠物股份的方式将遵守相关法律、法规、部门规章、规范性文件（以下统称“监管规则”）的规定，包括但不限于集中竞价交易、大宗交易、协议转让等。</p> <p>2、减持价格：本企业减持所持有的乖宝宠物股份的价格根据当时的二级市场价格确定，并应符合监管规则的规定以及本企业已作出的各项承诺。本企业所持乖宝宠物本次发行上市前已发行的股份在锁定期后两年内减持的，减持价格不低于本次发行上市时的发行价。如乖宝宠物有派息、送股、资本公积金转增股本、配股等除权除息事项，则前述发行价按照监管规则进行相应调整。</p> <p>3、减持数量：本企业减持所持有的乖宝宠物股份的，减持股份总量不超过监管规则的规定，包括但不限于：</p> <p>（1）本企业通过集中竞价交易方式减持乖宝宠物股份的，在任意连续 90 日内，本企业减持乖宝宠物股份的总数合计不超过乖宝宠物届时股份总数的 1%；</p> <p>（2）本企业通过大宗交易方式减持乖宝宠物股份的，在任意连续 90 日内，本企业减持乖宝宠物股份的总数合计不超过乖宝宠物届时股份总数的 2%；</p> <p>（3）本企业通过协议转让方式减持乖宝宠物股份的，单个受让方的受让比例将不低于乖宝宠物股份总数的 5%；</p> <p>（4）如本企业采取协议转让方式减持，减持后的持股比例低于 5%的，则本企业在减持后 6 个月内将继续遵守本承诺函第二条第 3 款之第（1）项和第二条第 4 款的相关承诺。</p> <p>4、减持期限：本企业通过集中竞价交易方式在二级市场减持所持有的乖宝宠物股份的，将配合乖宝宠物在本企业减持前至少十五个交易日前按照监管规则的规定披露减持计划，并按照监管规则的规定及时披露减持进展情况；本企业通过其他方式减持乖宝宠物股份的，将配合乖宝宠物在本企业减持前至少三个交易日公告减持计划。此外，本企业将按照监管规则的规定及时、准确地履行信息披露义务。</p> <p>5、如果本企业未履行上述承诺减持乖宝宠物股份的，则出售该部分乖宝宠物股份所取得的收益（如有）归乖宝宠物所有，由此导致的全部损失及法律后果由本企业自行承担。</p> <p>本企业所持乖宝宠物股份应当与本企业一致行动人所持乖宝宠物股份合并计算。一致行动人的认定适用《上市公司收购管理办法》的规定。</p>	2023年08月16日	长期	正常履行
--	------	--------	--	-------------	----	------

			<p>本企业将及时向乖宝宠物报告本企业持有的乖宝宠物股份及其变动情况。</p> <p>如果相关监管规则不再对以上某项承诺的内容予以强制要求时，相应部分自行终止。如果监管规则对乖宝宠物股份锁定或减持有新的规定，则本企业在锁定或减持乖宝宠物股份时将执行届时适用的最新监管规则。</p> <p>本企业自不再作为乖宝宠物的持股 5% 以上的主要股东之日起，无需遵守上述承诺中属于相关监管规则对于持股 5% 以上的主要股东所持乖宝宠物股份锁定或减持特殊要求的内容。</p>			
聊城华聚；聊城华智	股份减持承诺	<p>(1) 本企业通过集中竞价交易方式减持首发前股份的，在任意连续 90 日内，本企业减持首发前股份的总数合计不超过乖宝宠物届时股份总数的 1%；</p> <p>(2) 本企业通过大宗交易方式减持首发前股份的，在任意连续 90 日内，本企业减持首发前股份的总数合计不超过乖宝宠物届时股份总数的 2%。</p> <p>本企业所持乖宝宠物股份应当与本企业一致行动人所持乖宝宠物股份合并计算。一致行动人的认定适用《上市公司收购管理办法》的规定。</p> <p>如果相关监管规则不再对以上某项承诺的内容予以强制要求时，相应部分自行终止。如果监管规则对乖宝宠物股份锁定或减持有新的规定，则本企业在锁定或减持乖宝宠物股份时将执行届时适用的最新监管规则。</p> <p>如果本企业未履行上述承诺减持乖宝宠物股份的，则出售该部分乖宝宠物股份所取得的收益（如有）归乖宝宠物所有，由此导致的全部损失及法律后果由本企业自行承担。</p>	2023 年 08 月 16 日	长期	正常履行	
KKR	股份减持承诺	<p>1、减持方式：本企业减持所持有的乖宝宠物股份的方式将遵守相关法律、法规、部门规章、规范性文件（以下统称“监管规则”）的规定，包括但不限于集中竞价交易、大宗交易、协议转让等。</p> <p>2、减持价格：本企业减持所持有的乖宝宠物股份的价格将参考发行价格及根据当时的二级市场价格确定，并应符合监管规则的规定以及本企业已作出的各项承诺。</p> <p>3、减持数量：本企业减持所持有的乖宝宠物股份的，减持股份总量不超过监管规则的规定，包括但不限于：</p> <p>(1) 本企业通过集中竞价交易方式减持乖宝宠物股份的，在任意连续 90 日内，本企业减持乖宝宠物股份的总数合计不超过乖宝宠物届时股份总数的 1%；</p>	2023 年 08 月 16 日	长期	正常履行	

		<p>(2) 本企业通过大宗交易方式减持乖宝宠物股份的，在任意连续 90 日内，本企业减持乖宝宠物股份的总数合计不超过乖宝宠物届时股份总数的 2%；</p> <p>(3) 本企业通过协议转让方式减持乖宝宠物股份的，单个受让方的受让比例将不低于乖宝宠物股份总数的 5%；</p> <p>(4) 如本企业采取协议转让方式减持，减持后的持股比例低于 5%的，则本企业在减持后 6 个月内将继续遵守本承诺函第二条第 3 款之第 (1) 项和第二条第 4 款的相关承诺。</p> <p>4、减持期限：本企业通过集中竞价交易方式在二级市场减持所持有的乖宝宠物股份的，将配合乖宝宠物在本企业减持前至少十五个交易日前按照监管规则的规定披露减持计划，并按照监管规则的规定及时披露减持进展情况；本企业通过其他方式减持乖宝宠物股份的，将配合乖宝宠物在本企业减持前至少三个交易日公告减持计划。此外，本企业将按照监管规则的规定及时、准确地履行信息披露义务。</p> <p>5、如果本企业未履行上述承诺减持乖宝宠物股份的，则出售该部分乖宝宠物股份所取得的收益（如有）按照监管规则的规定归乖宝宠物所有，由此导致的全部损失及法律后果由本企业自行承担。</p> <p>本企业所持乖宝宠物股份应当与本企业一致行动人所持乖宝宠物股份合并计算。一致行动人的认定适用《上市公司收购管理办法》的规定。</p> <p>本企业将及时向乖宝宠物报告本企业持有的乖宝宠物股份及其变动情况。</p> <p>如果相关监管规则不再对以上某项承诺的内容予以强制要求时，相应部分自行终止。如果监管规则对乖宝宠物股份锁定或减持有新的规定，则本企业在锁定或减持乖宝宠物股份时将执行届时适用的最新监管规则。</p> <p>本企业自不再作为乖宝宠物的持股 5%以上的主要股东之日起，无需遵守上述承诺中属于相关监管规则对于持股 5%以上的主要股东所持乖宝宠物股份锁定或减持特殊要求的内容。</p>			
	<p>杜士芳、白明存、寻兆勇、刘长稳、孙铮、王宸、陈瑞、王凤荣、李俊、王锐、翟月玲、陈军、袁雪、王鹏、尹延明、陈金发、王天</p>	<p>股份减持承诺</p> <p>(1) 本人所持首发前股份在锁定期满后两年内减持的，其减持价格不低于本次发行上市时的股票发行价，减持价格应考虑除权除息等因素作相应调整。本人将根据市场情况及自身需要选择协议转让、大宗交易、竞价交易等合法方式进行减持。</p>	<p>2023 年 08 月 16 日</p>	<p>长期</p>	<p>正常履行</p>

	刚		<p>(2) 本人通过集中竞价交易方式在二级市场减持持有的公司股份的, 将在首次卖出股份的 15 个交易日前按照监管规则的规定披露减持计划, 并按照监管规则的规定及时披露减持进展情况。</p> <p>(3) 根据监管规则, 本人在减持持有的首发前股份时, 将遵守下列规则:</p> <p>本人通过集中竞价交易方式减持持有的首发前股份的, 在任意连续 90 日内, 本人减持首发前股份的总数合计不超过公司届时股份总数的 1%。</p> <p>本人通过大宗交易方式减持持有的首发前股份的, 任意连续 90 日内, 本人减持首发前股份的总数合计不超过公司届时股份总数的 2%;</p> <p>本人通过协议转让方式减持持有的首发前股份的, 单个受让方的受让比例将不低于公司股份总数的 5%;</p> <p>本人采取协议转让方式减持后, 本人将继续遵守本条第 1 款的相关承诺。</p> <p>(4) 本人将及时向公司报告本人持有的公司股份及其变动情况。</p> <p>(5) 如果相关监管规则不再对以上某项承诺的内容予以强制要求时, 相应部分自行终止。如果监管规则对上市公司股份锁定或减持有新的规定, 则本人在锁定或减持公司股份时将执行届时适用的最新监管规则。</p> <p>(6) 如果本人未履行上述承诺减持公司股份的, 则出售该部分公司股份所取得的收益 (如有) 归公司所有, 由此导致的全部损失及法律后果由本人自行承担。</p>			
	秦华	股份减持承诺	<p>1、减持条件: 本人减持所持有的乖宝宠物股份将按照乖宝宠物本次发行上市招股说明书及本人出具的各项承诺载明的限售期限要求, 并严格遵守相关法律、法规、部门规章、规范性文件 (以下统称“监管规则”) 关于减持股份的相关规定。</p> <p>若乖宝宠物触及《深圳证券交易所创业板股票上市规则 (2023 年修订)》第十章规定的重大违法强制退市标准的, 自相关行政处罚决定或者司法裁判作出之日起至乖宝宠物股票终止上市前, 本人及一致行动人不减持直接或间接持有的乖宝宠物股份。</p> <p>2、减持方式: 本人减持所持有的乖宝宠物股份的方式将遵守监管规则的规定, 包括但不限于集中竞价交易、大宗交易、协议转让等。</p> <p>3、减持价格: 本人减持所持有的乖宝宠物股份的价格根据当时的二级市场价格确</p>	2023 年 08 月 16 日	长期	正常履行

		<p>定，并应符合监管规则的规定以及本人已作出的各项承诺。本人所持有的乖宝宠物股票在锁定期届满后两年内减持的，减持价格不低于本次发行上市时的发行价，上述减持价格应考虑除权除息等因素作相应调整。</p> <p>4、减持数量：本人减持所持有的乖宝宠物股份的，减持股份总量不超过监管规则的规定，包括但不限于：</p> <p>（1）本人通过集中竞价交易方式减持乖宝宠物股份的，在任意连续 90 日内，本人减持乖宝宠物股份的总数合计不超过乖宝宠物届时股份总数的 1%；</p> <p>（2）本人通过大宗交易方式减持乖宝宠物股份的，在任意连续 90 日内，本人减持乖宝宠物股份的总数合计不超过乖宝宠物届时股份总数的 2%；</p> <p>（3）本人通过协议转让方式减持乖宝宠物股份的，单个受让方的受让比例将不低于乖宝宠物届时股份总数的 5%；</p> <p>（4）如本人采取协议转让方式减持导致减持完成后合并计算的持股比例低于 5% 的，则本人在减持后 6 个月内将继续遵守本承诺函第三条第 4 款之第（1）项和第三条第 5 款的相关承诺；</p> <p>（5）本人将明确并披露未来十二个月的控制权安排，并保证乖宝宠物持续稳定经营。</p> <p>5、减持期限：本人通过集中竞价交易方式在二级市场减持所持有的乖宝宠物股份的，将配合乖宝宠物在本人减持前至少十五个交易日前按照监管规则的规定披露减持计划，并按照监管规则的规定及时披露减持进展情况；本人通过其他方式减持乖宝宠物股份的，将配合乖宝宠物在本人减持前至少三个交易日公告减持计划。此外，本人将按照监管规则的规定及时、准确地履行信息披露义务。</p> <p>6、如果本人未履行上述承诺减持乖宝宠物股份的，则出售该部分乖宝宠物股份所取得的收益（如有）归乖宝宠物所有，由此导致的全部损失及法律后果由本人自行承担。</p> <p>本人所持乖宝宠物股份应当与本人一致行动人所持乖宝宠物股份合并计算。一致行动人的认定适用《上市公司收购管理办法》的规定。</p> <p>本人将及时向乖宝宠物报告本人持有的乖宝宠物股份及其变动情况。</p> <p>如果相关监管规则不再对以上某项承诺的内容予以强制要求时，相应部分自</p>			
--	--	---	--	--	--

			<p>行终止。如果监管规则对乖宝宠物股份锁定或减持有新的规定，则本人在锁定或减持乖宝宠物股份时将执行届时适用的最新监管规则。</p> <p>本人自不再作为乖宝宠物的控股股东及实际控制人之日起，无需遵守上述承诺中属于相关监管规则对于控股股东所持乖宝宠物股份锁定或减持特殊要求的内容。</p>			
	乖宝宠物	分红承诺	乖宝宠物承诺将严格执行股东大会审议通过的上市后适用的《乖宝宠物食品集团股份有限公司章程》中关于利润分配政策的规定，实施积极的利润分配政策，注重对股东的合理回报并兼顾乖宝宠物的可持续发展，保持乖宝宠物利润分配政策的连续性和稳定性。	2023年08月16日	长期	正常履行
	秦华	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	<p>1、截至本承诺函出具之日，本人及本人的下属企业并未在中国境内或境外以任何方式直接或间接从事与乖宝宠物或其下属企业存在同业竞争或潜在同业竞争的业务，包括但不限于未单独或连同、代表任何人士、商号或公司（企业、单位），发展、经营或协助经营、参与、从事相关业务。</p> <p>2、本人及本人的下属企业承诺将不会：（1）单独或与第三方，以任何形式直接或间接从事与乖宝宠物或其下属企业目前及今后进行的主营业务构成同业竞争或潜在同业竞争的业务或活动（以下简称“竞争业务”）；（2）不会直接或间接控股、收购从事竞争业务的企业（以下简称“竞争企业”），或以其他方式拥有竞争企业的控制性股份、股权；（3）不会以任何方式为竞争企业提供业务上、财务上等其他方面的帮助。</p> <p>3、自本承诺函出具之日起，若本人或本人的下属企业有任何商业机会可参与或入股任何可能与乖宝宠物或其下属企业经营的业务构成竞争或可能构成竞争的业务，本人将于其受拘束的相关法律法规许可的范围内，立即通知乖宝宠物，以适当方式将该等商业机会优先提供予乖宝宠物及下属企业，由乖宝宠物及下属企业在相同条件下优先收购有关业务所涉及的资产或股权，以避免与乖宝宠物或其下属企业产生同业竞争。</p> <p>4、若监管机构认为本人或本人的下属企业从事的业务与乖宝宠物或其控制的下属企业的主营业务构成同业竞争的，本人将采取法律法规允许的方式（包括但不限于转让、委托经营、委托管理、租赁、承包等方式）进行解决。</p> <p>5、本承诺函自出具之日起生效，直至发生下列情形之一时终止：（1）本人不再是乖宝宠物的控股股东及实际控制人或其一致行动人；（2）乖宝宠物的股票终止在任何证券交易所上市（但乖宝宠物的股票因任何原因暂停买卖除外）；（3）国家规定对某项承诺的内容无要求时，相应部分自行终止。</p> <p>6、“下属企业”就本承诺函的任何一方而言，指由其（1）持有或控制 50%或以上</p>	2023年08月16日	长期	正常履行

			<p>已发行的股本或享有 50%或以上的投票权（如适用），或（2）有权享有 50%或以上的税后利润，或（3）有权控制董事会之组成或以其他方式控制的任何其他企业或实体（无论是否具有法人资格），以及该其他企业或实体的下属企业。</p> <p>7、如本人违反上述承诺给乖宝宠物或其下属企业造成损失的，本人将承担相应的赔偿责任。</p>			
	秦华	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	<p>（1）在不对乖宝宠物及其他股东的利益构成不利影响的前提下，本人及关联企业将采取措施规范并尽量减少与乖宝宠物发生关联交易。</p> <p>（2）对于正常经营范围内、或存在其他合理原因无法避免的关联交易，本人及关联企业将与乖宝宠物依法签订规范的关联交易协议，并按照有关法律、法规、规范性文件和乖宝宠物届时有效的公司章程的规定履行批准程序，并保证该等关联交易均将基于公允定价的原则实施，不会损害乖宝宠物或其他股东的合法权益。</p> <p>（3）本人及关联方将严格按照相关规定履行必要的关联方回避表决等义务，履行关联交易的法定审批程序和信息披露义务。</p> <p>（4）本人保证依法行使股东权利，履行股东义务，不利用控制地位谋取不正当利益，不利用关联交易非法转移乖宝宠物的资金、利润、谋取其他任何不正当利益、使公司承担任何不正当的义务或从事其他损害乖宝宠物及股东利益的行为，不利用关联交易损害乖宝宠物及其他股东的利益。</p> <p>（5）本人保证按照法律法规及乖宝宠物届时有效的公司章程的规定，不越权干预乖宝宠物经营管理活动、不非法侵占乖宝宠物利益。</p> <p>（6）本人保证不利用自身的地位及控制性影响谋求乖宝宠物及其控制的其他企业在业务合作等方面给予本人及关联企业优于市场第三方的权利。</p> <p>（7）本人愿意承担由于违反上述承诺给乖宝宠物造成的直接、间接的经济损失及产生的法律责任。</p> <p>本人自不再作为乖宝宠物的控股股东及实际控制人之日起，无需遵守上述承诺。</p>	2023年08月16日	长期	正常履行
	白明存、陈军、陈瑞、杜士芳、乖宝宠物、李俊、刘长稳、秦华、孙铮、王宸、王凤荣、王鹏、王锐、寻兆勇、袁雪、翟月玲	稳定股价承诺	<p>为维护乖宝宠物上市后股价的稳定，保护广大投资者尤其是中小投资者的利益，乖宝宠物上市后 36 个月内，若乖宝宠物股票连续 20 个交易日的收盘价低于乖宝宠物最近一期未经审计每股净资产时（若因除权除息等事项导致上述股票收盘价与乖宝宠物最近一期未经审计的每股净资产不具可比性的，上述股票收盘价应做相应调整，下同），在不违反证券法规并且不会导致乖宝宠物的股权结构不符合上市条件的前提下，乖宝宠物及其控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员将按照稳定股价预案采取以下全部或者部分措施稳定乖宝宠物股票价格：</p>	2023年08月16日	2026年8月16日	正常履行

		<p>(1) 启动股价稳定措施的具体条件</p> <p>当乖宝宠物股票连续 20 个交易日的收盘价低于每股净资产且同时满足监管机构对于增持或回购乖宝宠物之股份等行为的规定时，乖宝宠物应当在 10 个交易日内根据当时有效的法律法规和本承诺函，以及乖宝宠物实际情况、股票市场情况，与董事及高级管理人员协商稳定乖宝宠物股价的具体方案，履行相应的审批程序和信息披露义务。股价稳定措施实施后，乖宝宠物的股权分布应当符合上市条件。</p> <p>(2) 稳定股价的具体措施</p> <p>当上述启动股价稳定措施的启动条件成就时，乖宝宠物将在与各方协商的基础上及时采取以下部分或全部措施稳定乖宝宠物股价，乖宝宠物、乖宝宠物的控股股东及乖宝宠物的董事、高级管理人员承诺将依据法律法规、《乖宝宠物食品集团股份有限公司章程》（以下简称“《公司章程》”）规定依照以下顺序采取措施稳定乖宝宠物股价：</p> <p>①由乖宝宠物回购股票</p> <p>在启动股价稳定措施的条件满足时，若采取乖宝宠物回购股份方式稳定股价，乖宝宠物应在 10 个交易日内召开董事会，讨论乖宝宠物向社会公众股东回购股份的方案。乖宝宠物董事会应当在《公司章程》、股东大会授权的范围内对回购股份做出决议，须有三分之二以上董事出席，乖宝宠物董事承诺就董事会审议该等股份回购事宜时投赞成票。在董事会审议通过股份回购方案后，乖宝宠物依法通知债权人，并向证券监督管理部门、证券交易所等主管部门报送相关材料，办理审批或备案手续。在完成必需的审批、备案、信息披露等程序后，乖宝宠物方可实施相应的股份回购方案。</p> <p>乖宝宠物为稳定股价之目的进行股份回购的，除应符合相关法律法规之要求之外，还应符合下列各项：</p> <p>乖宝宠物用于回购股份的资金总额累计不超过乖宝宠物首次公开发行新股所募集资金的总额，且乖宝宠物单次用于回购股份的资金金额不高于回购股份事项发生时上一个会计年度经审计的归属于母公司股东净利润的 10%；</p> <p>乖宝宠物单次回购股份的数量不超过乖宝宠物总股本的 1%，单一会计年度累计回购股份的数量不超过乖宝宠物发行后总股本的 2%；</p> <p>如果乖宝宠物股价自乖宝宠物股份回购计划披露之日起连续 10 个交易日收盘价高</p>			
--	--	---	--	--	--

		<p>于最近一期经审计的每股净资产，或继续回购股票将导致乖宝宠物不满足法定上市条件的，乖宝宠物可不再实施向社会公众股东回购股份方案，且在未来 3 个月内不再启动股份回购事宜。如在一年内两次以上满足启动稳定乖宝宠物股价措施的条件，则乖宝宠物应持续实施回购股份，每一年度内用于回购股份的资金总额不高于回购股份事项发生时上一个会计年度经审计的归属于母公司股东净利润的 10%。</p> <p>乖宝宠物为稳定股价之目的回购股份，应符合《关于支持上市公司回购股份的意见》《深圳证券交易所上市公司回购股份实施细则》《上市公司回购社会公众股份管理办法（试行）》及《关于上市公司以集中竞价交易方式回购股份的补充规定》等相关法律、法规的规定，且不应导致乖宝宠物股权分布不符合上市条件。</p> <p>在乖宝宠物符合本承诺函规定的回购股份的相关条件的情况下，乖宝宠物董事会经综合考虑公司经营发展实际情况、乖宝宠物所处行业情况、乖宝宠物股价的二级市场表现情况、乖宝宠物现金流量状况、社会资金成本和外部融资环境等因素，认为乖宝宠物不宜或暂无须回购股票的，经董事会决议通过并经半数以上独立董事同意后，应将不回购股票以稳定股价事宜提交股东大会审议，并经出席会议的股东所持表决权的三分之二以上通过。</p> <p>②控股股东或其指定的其他符合法律法规的主体增持乖宝宠物股票</p> <p>在乖宝宠物无法实施回购股票，或乖宝宠物回购股票议案未获得董事会或股东大会审议通过，或乖宝宠物回购股票实施完毕后再次触发稳定股价预案启动条件时，控股股东或其指定的其他符合法律法规的主体将在符合《上市公司收购管理办法》等法律法规规定的前提下，在获得监管机构的批准（如需）、且不应导致乖宝宠物股权分布不符合上市条件的前提下，对乖宝宠物股票进行增持；单次用于增持股份的资金不得低于上一会计年度从乖宝宠物所获得现金分红金额的 20%。</p> <p>在乖宝宠物控股股东或其指定的其他符合法律法规的主体增持方案实施期间内，若乖宝宠物股票连续 10 个交易日收盘价超过最近一期经审计的每股净资产时，可停止实施股价稳定措施。</p> <p>③董事、高级管理人员增持乖宝宠物股票</p> <p>若控股股东或其指定的其他符合法律法规的主体未及时提出或实施增持乖宝宠物股票方案，或控股股东或其指定的其他符合法律法规的主体增持乖宝宠物股票实施完毕后再次触发稳定股价预案启动条件时，在乖宝宠物任职并领取薪酬的乖宝宠物董事、高级管理人员应在符合《上市公司收购管理办法》及《上市公司董事、监事和高级管理人员所持本公司股份及其变动管理规则》等法律法规的条件</p>			
--	--	---	--	--	--

			<p>和要求的的前提下，对乖宝宠物股票进行增持；有义务增持的乖宝宠物董事、高级管理人员承诺，其单次用于增持乖宝宠物股份的货币资金不少于该等董事、高级管理人员上一会计年度自乖宝宠物领取的税后薪酬累计总和的 30%，但不高于该等董事、高级管理人员上一会计年度从乖宝宠物领取的税后薪酬累计额的 100%。如果任何董事、高级管理人员未采取上述稳定股价的具体措施的，其将在前述事项发生之日起 5 个工作日内，停止在乖宝宠物领取薪酬，同时该等董事、高级管理人员直接或间接持有的乖宝宠物股份不得转让，直至该等董事、高级管理人员按本承诺函的规定采取相应的股价稳定措施并实施完毕。</p> <p>乖宝宠物董事、高级管理人员增持乖宝宠物股票在达到以下条件之一的情况下终止：</p> <p>通过增持乖宝宠物股票，乖宝宠物股票连续 3 个交易日的收盘价均已高于乖宝宠物最近一期经审计的每股净资产；</p> <p>继续增持股票将导致乖宝宠物不满足法定上市条件；</p> <p>继续增持股票将导致需要履行要约收购义务且其未计划实施要约收购；</p> <p>已经增持股票所用资金达到其上一年度从乖宝宠物领取的税后薪酬累计额的 100%。</p> <p>④其他法律、法规以及中国证券监督管理委员会、证券交易所规定允许的措施</p> <p>乖宝宠物董事、高级管理人员增持乖宝宠物股票稳定股价方案终止后，自上述稳定股价义务触发之日起 12 个月内，如果再次出现乖宝宠物股票连续 20 个交易日收盘价低于最近一期经审计的每股净资产，则乖宝宠物应按照上述顺序继续实施股价稳定方案。</p> <p>在乖宝宠物股票在深圳证券交易所正式上市之日后三年内，乖宝宠物在聘任非独立董事、高级管理人员前，将要求其签署承诺书，保证其履行乖宝宠物首次公开发行上市时非独立董事、高级管理人员已作出的相应承诺。</p> <p>选用上述股价稳定措施时应考虑：不能导致乖宝宠物股权分布不满足法定上市条件；不能迫使控股股东履行要约收购义务。</p> <p>承诺方自不再作为乖宝宠物的控股股东、非独立董事或高级管理人员之日起，无需遵守上述承诺。</p>			
	乖宝宠物	其他承诺	(1) 强化募集资金管理，提高募集资金使用效率	2023	长期	正

		<p>乖宝宠物已按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司证券发行管理办法》《上市公司监管指引第 2 号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》等法律法规、规范性文件及《乖宝宠物食品集团股份有限公司章程》（以下简称“《公司章程》”）的规定，制订了《乖宝宠物食品集团股份有限公司募集资金管理办法》（以下简称“《募集资金管理办法》”），规范募集资金使用，提高募集资金使用效率。</p> <p>根据《募集资金管理办法》和乖宝宠物董事会决议，本次发行募集资金将存放于指定的募集资金专户中，并建立募集资金三方监管制度，由保荐人、存管银行、乖宝宠物共同监管募集资金使用，保荐人定期对募集资金使用情况进行检查，乖宝宠物也将定期对募集资金进行内部审计，并配合监管银行和保荐人对募集资金使用情况的检查与监督。本次发行募集资金到账后，乖宝宠物将根据相关法律法规和《募集资金管理办法》的要求，严格管理募集资金，保证募集资金按照计划用途充分有效使用，加快募投项目建设，积极提高募集资金使用效率，争取早日实现预期效益，增加以后年度的股东回报，降低本次发行导致的即期回报摊薄的风险。</p> <p>（2）强化主营业务，提高公司持续盈利能力</p> <p>乖宝宠物目前主营业务是犬用和猫用多品类宠物食品的研发、生产和销售。乖宝宠物拟充分利用现有业务的项目经验、管理团队和销售网络等资源，通过投资多个募投项目以提升产能及拓展主营业务服务范围，全面拓展研发、营销、管理及服务能力，实现业务战略发展规划的推进。同时，乖宝宠物将加大人才引进和培养，提供具有市场竞争力的薪酬体系，建立专业化的营销和管理人才梯队，乖宝宠物也将不断加强内部管理，从而全面提升乖宝宠物综合竞争能力和盈利能力。</p> <p>乖宝宠物在募集资金投资项目达产前，将立足于现有的业务，通过不断市场开拓和产品推广，提升产品的市场销售规模，保持稳定的增长，实现经营业绩的持续提升。</p> <p>（3）完善公司治理，为企业发展提供制度保障</p> <p>乖宝宠物将严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律、法规和规范性文件的要求，不断完善乖宝宠物的治理结构，确保股东能够充分行使权利，董事会能够按照法律、法规和《公司章程》的规定行使职权，做出科学、迅速和谨慎的决策，确保独立董事能够认真履行职责，维护乖宝宠物整体利益，尤其是中小股东的合法权益，确保监事会能够独立有效地行使对董事、总经理和其他高级管理人员及公司财务的监督权和检查权，</p>	<p>年 08 月 16 日</p>	<p>常 履 行</p>
--	--	--	----------------------------	----------------------

			<p>为乖宝宠物发展提供制度保障。</p> <p>(4) 完善利润分配制度，优化投资回报机制</p> <p>为完善和健全乖宝宠物科学、持续、稳定、透明的分红决策和监督机制，积极回报投资者，乖宝宠物董事会根据中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》、《上市公司监管指引 3 号——上市公司现金分红》的相关要求，综合乖宝宠物盈利能力、经营发展规划、股东回报、社会资金成本以及外部融资环境等因素，在《公司章程》中进一步明确了利润分配政策及现金分红政策，并制订了乖宝宠物未来三年的股东回报规划。</p> <p>本次发行完成后，乖宝宠物将按照《公司章程》以及未来三年股东回报规划的规定，科学规范地实施利润分配政策，综合考虑投资者的合理投资回报和乖宝宠物的长远及可持续发展，保持利润分配政策的连续性和稳定性，坚持为股东创造长期价值。</p> <p>本承诺函出具日后，若中国证监会、深圳证券交易所另行发布摊薄即期填补回报措施及其承诺的实施细则或其他新的监管规定的，且上述承诺不能满足该规定时，乖宝宠物承诺将立即按照中国证监会及深圳证券交易所的规定出具补充承诺。</p> <p>乖宝宠物如违反前述承诺，将及时公告违反的事实及理由，除因不可抗力或其他非归属于乖宝宠物的原因外，将向乖宝宠物股东和社会公众投资者道歉，同时向投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护投资者的利益，并在乖宝宠物股东大会审议通过后实施。</p>			
	秦华	其他承诺	<p>本人将不会越权干预乖宝宠物经营管理活动，不侵占乖宝宠物利益。</p> <p>本承诺函出具日后，若中国证监会或深圳证券交易所作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定的，且上述承诺不能满足该等规定时，本人承诺届时将按照最新规定出具补充承诺。</p>	2023年08月16日	长期	正常履行
	白明存、陈军、陈瑞、杜士芳、李俊、刘长稳、秦华、孙铮、王宸、王凤荣、王鹏、王锐、寻兆勇、袁雪、翟月玲	其他承诺	<p>本人承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害乖宝宠物利益；</p> <p>本人承诺对职务消费行为进行约束；</p> <p>本人承诺不动用乖宝宠物资产从事与其履行职责无关的投资、消费活动；</p> <p>本人承诺由董事会或薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与乖宝宠物填补回报措施的执行情况相挂钩；</p>	2023年08月16日	长期	正常履行

			<p>本人承诺积极推动公司薪酬制度的完善，使之更符合摊薄即期填补回报的要求；支持公司董事会或薪酬委员会在制订、修改补充公司的薪酬制度时与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。</p> <p>若乖宝宠物后续推出股权激励计划，本人承诺拟公布的股权激励的行权条件与乖宝宠物填补回报措施的执行情况相挂钩。</p> <p>本承诺函出具日后，若中国证监会、深圳证券交易所另行发布摊薄即期填补回报措施及其承诺的实施细则或其他新的监管规定的，且上述承诺不能满足该规定时，本人承诺将立即按照中国证监会及深圳证券交易所的规定出具补充承诺，并积极推进公司作出新的规定，以符合中国证监会及深圳证券交易所的要求。</p> <p>本人承诺全面、完整、及时履行公司制定的有关填补回报措施以及本人对此作出的任何有关填补回报措施的承诺。若本人违反该等承诺，本人愿意依法承担相应的法律责任。</p>			
	乖宝宠物	其他承诺	<p>保证公司首次公开发行股票并在创业板上市申请文件内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担个别和连带的法律责任。</p> <p>如经中国证监会或其他有权部门认定，公司首次公开发行股票并在创业板上市招股说明书及其他信息披露资料中存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏的情形，致使投资者在证券交易中遭受损失的，公司将严格遵守《证券法》等法律法规的规定，按照中国证监会或其他有权部门认定或者裁定，依法赔偿投资者损失。</p>	2023年08月16日	长期	正常履行
	秦华	其他承诺	<p>本人保证乖宝宠物首次公开发行股票并在创业板上市申请文件内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担个别和连带的法律责任。</p> <p>如经中国证监会或其他有权部门认定，乖宝宠物首次公开发行股票并在创业板上市的招股说明书及其他信息披露资料中存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏的情形，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将严格遵守《证券法》等法律法规的规定，按照中国证监会或其他有权部门认定或者裁定，依法赔偿投资者损失。</p>	2023年08月16日	长期	正常履行
	乖宝宠物	其他承诺	<p>公司符合创业板发行上市条件，公司申请本次发行上市相关申报文件不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，不存在任何欺诈发行的情形，公司对其真实性、准确性、完整性承担法律责任。</p> <p>如公司本次发行上市相关申报文件被中国证监会等有权部门确认存在虚假记载、</p>	2023年08月16日	长期	正常履行

			误导性陈述或者重大遗漏，对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，或存在欺诈发行上市情形的，公司将在中国证监会等有权部门确认后 5 个工作日内启动回购程序，回购公司已公开发行的全部新股；购回价格以发行价并加算银行同期存款利息和购回义务触发时点前最后一个交易日公司股票的收盘价孰高确定，并根据相关法律、法规和规范性文件规定的程序实施。			
秦华	其他承诺	公司符合创业板发行上市条件，公司申请本次发行上市相关申报文件不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，不存在任何欺诈发行的情形，公司对其真实性、准确性、完整性承担法律责任。 如公司本次发行上市相关申报文件被中国证监会等有权部门确认存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，或存在欺诈发行上市情形的，公司将在中国证监会等有权部门确认后 5 个工作日内启动回购程序，回购公司已公开发行的全部新股；购回价格以发行价并加算银行同期存款利息和购回义务触发时点前最后一个交易日公司股票的收盘价孰高确定，并根据相关法律、法规和规范性文件规定的程序实施。	2023 年 08 月 16 日	长期	正常履行	
白明存、陈金发；陈军、陈瑞、杜士芳、李俊、刘长稳、秦华、孙铮、王宸、王凤荣、王鹏、王锐、王天刚、寻兆勇、尹延明、袁雪、翟月玲	其他承诺	本人保证乖宝宠物首次公开发行股票并在创业板上市申请文件内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担个别和连带的法律责任。 如经中国证监会或其他有权部门认定，乖宝宠物首次公开发行股票并在创业板上市的招股说明书及其他信息披露资料中存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏的情形，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将严格遵守《证券法》等法律法规的规定，按照中国证监会或其他有权部门认定或者裁定，依法赔偿投资者损失。	2023 年 08 月 16 日	长期	正常履行	
乖宝宠物	其他承诺	(1) 如乖宝宠物非因不可抗力原因导致未能履行公开承诺事项的，需提出新的承诺（相关承诺需按法律、法规、乖宝宠物届时有效的公司章程的规定履行相关审批程序）并接受如下约束措施，直至新的承诺履行完毕或相应补救措施实施完毕： 乖宝宠物将在股东大会及中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）指定媒体上公开说明相关承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉； 及时、充分披露相关承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的具体原因； 向投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护投资者的权益；并同意将上述补充承诺或替代承诺提交股东大会审议； 乖宝宠物将对出现该等未履行承诺行为负有个人责任的董事、监事、高级管理人	2023 年 08 月 16 日	长期	正常履行	

		<p>员采取调减或停发薪酬或津贴等措施；</p> <p>如违反相关承诺给投资者造成损失的，将依法赔偿投资者的损失。如该等已违反的承诺仍可继续履行，乖宝宠物将继续履行该等承诺。</p> <p>（2）如乖宝宠物因不可抗力原因导致未能履行公开承诺事项的，需提出新的承诺（相关承诺需按法律、法规、乖宝宠物届时有效的公司章程的规定履行相关审批程序）并接受如下约束措施，直至新的承诺履行完毕或相应补救措施实施完毕：</p> <p>在股东大会及中国证监会指定的媒体上公开说明相关承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉；</p> <p>尽快研究将投资者利益损失降低到最小的处理方案，尽可能地保护乖宝宠物投资者利益。</p>			
秦华	其他承诺	<p>（1）如本人非因不可抗力原因导致未能履行公开承诺事项的，需提出新的承诺（相关承诺需按法律、法规、乖宝宠物届时有效的公司章程的规定履行相关审批程序）并接受如下约束措施，直至新的承诺履行完毕或相应补救措施实施完毕：</p> <p>本人将在股东大会及中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）指定媒体上公开说明相关承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉；</p> <p>对该等未履行承诺的行为负有个人责任的董事、监事、高级管理人员调减或停发薪酬或津贴；</p> <p>不得转让乖宝宠物的股份（如有）。因继承、被强制执行、上市公司重组、为履行保护投资者利益承诺等必须转股的情形除外；</p> <p>向投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护投资者的权益；并同意将上述补充承诺或替代承诺提交股东大会审议；</p> <p>如违反相关承诺给投资者造成损失的，将依法赔偿投资者的损失。本人如因违反相关承诺取得收益的，则该等收益归乖宝宠物所有。如该等已违反的承诺仍可继续履行，本企业/本人将继续履行该等承诺。</p> <p>（2）如本人因不可抗力原因导致未能履行公开承诺事项的，需提出新的承诺（相关承诺需按法律、法规、乖宝宠物届时有效的公司章程的规定履行相关审批程序）并接受如下约束措施，直至新的承诺履行完毕或相应补救措施实施完毕：</p>	2023年08月16日	长期	正常履行

			<p>在股东大会及中国证监会指定的媒体上公开说明相关承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉；</p> <p>尽快研究将投资者利益损失降低到最小的处理方案，尽可能地保护乖宝宠物投资者利益。</p>			
	白明存、陈金发、陈军、陈瑞、杜士芳、李俊、刘长稳、秦华、孙铮、王宸、王凤荣、王鹏、王锐、王天刚、寻兆勇、尹延明、袁雪、翟月玲	其他承诺	<p>(1) 如本人非因不可抗力原因导致未能履行公开承诺事项的，需提出新的承诺（相关承诺需按法律、法规、乖宝宠物届时有效的公司章程的规定履行相关审批程序）并接受如下约束措施，直至新的承诺履行完毕或相应补救措施实施完毕：</p> <p>本人将在股东大会及中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）指定媒体上公开说明相关承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉；</p> <p>对该等未履行承诺的行为负有个人责任的董事、监事、高级管理人员调减或停发薪酬或津贴；</p> <p>不得转让乖宝宠物的股份（如有）。因继承、被强制执行、上市公司重组、为履行保护投资者利益承诺等必须转股的情形除外；</p> <p>向投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护投资者的权益；并同意将上述补充承诺或替代承诺提交股东大会审议；</p> <p>如违反相关承诺给投资者造成损失的，将依法赔偿投资者的损失。本人如因违反相关承诺取得收益的，则该等收益归乖宝宠物所有。如该等已违反的承诺仍可继续履行，本企业/本人将继续履行该等承诺。</p> <p>(2) 如本人因不可抗力原因导致未能履行公开承诺事项的，需提出新的承诺（相关承诺需按法律、法规、乖宝宠物届时有效的公司章程的规定履行相关审批程序）并接受如下约束措施，直至新的承诺履行完毕或相应补救措施实施完毕：</p> <p>在股东大会及中国证监会指定的媒体上公开说明相关承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉；</p> <p>尽快研究将投资者利益损失降低到最小的处理方案，尽可能地保护乖宝宠物投资者利益。</p>	2023年08月16日	长期	正常履行
股权激励承诺	第一期限限制性股票激励计划 9 名激励对象	其他承诺	<p>激励对象承诺，若公司因信息披露文件中有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，导致不符合授予权益或归属安排的，激励对象应当自相关信息披露文件被确认存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏后，将由本激励计划所获得的全部利益返还公司。</p>	2024年08月05日	长期	正常履行

乖宝宠物食品集团股份有限公司 2025 年年度报告全文

			激励对象承诺，若在本计划实施过程中，出现《管理办法》第八条所规定的不能成为激励对象情形的，自不能成为激励对象年度起将放弃参与本计划的权利，并不向公司主张任何补偿；激励对象已获授但尚未归属的限制性股票取消归属，并作废失效。			
	第二期限制性股票激励计划 9 名激励对象	其他承诺	<p>激励对象承诺，若公司因信息披露文件中有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，导致不符合授予权益或归属安排的，激励对象应当自相关信息披露文件被确认存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏后，将由本激励计划所获得的全部利益返还公司。</p> <p>激励对象承诺，若在本计划实施过程中，出现《管理办法》第八条所规定的不能成为激励对象情形的，自不能成为激励对象年度起将放弃参与本计划的权利，并不向公司主张任何补偿；激励对象已获授但尚未归属的限制性股票取消归属，并作废失效。</p>	2025 年 09 月 15 日	长期	正常履行
承诺是否按时履行	是					
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	不适用					

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

3、公司涉及业绩承诺

适用 不适用

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

五、董事会、审计委员会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、董事会关于报告期会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的说明

适用 不适用

七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

报告期内，公司新设全资子公司乖宝宠物食品(聊城)有限公司。

八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	200
境内会计师事务所审计服务的连续年限	2
境内会计师事务所注册会计师姓名	陈文龙、陈丙福
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	2
境外会计师事务所名称（如有）	Deloitte Touche Tohmatsu Jaiyos Audit Co., Ltd.
境外会计师事务所报酬（万元）（如有）	23
境外会计师事务所审计服务的连续年限（如有）	2
境外会计师事务所注册会计师姓名（如有）	Likhitbanchongdee, Watchara
境外会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限（如	1

有)	
----	--

是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

本年度聘请德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）为内部控制审计会计师事务所，期间实际支付内控审计等费用 40 万元。

九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

诉讼(仲裁)基本情况	涉案金额(万元)	是否形成预计负债	诉讼(仲裁)进展	诉讼(仲裁)审理结果及影响	诉讼(仲裁)判决执行情况	披露日期	披露索引
Natural Polymer International Corp 诉公司、乖宝美国、秦华和李兆伟	0	否	已和解	本案各方已于 2025 年 5 月 7 日签署和解函，截至本半年度报告披露日，公司已收到经法院确认的 NPIC 撤诉文件，至此本案件全部争议及诉讼指控已以和解方式解决。根据《首次公开发行股票并在创业板上市招股说明书》中的相关承诺，和解协议涉及的全部对价已由公司实际控制人秦华承担并支付完毕，不损害上市公司利益。	该案已通过和解方式得到最终解决	2023 年 08 月 11 日	详见巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn/) 披露的《首次公开发行股票并在创业板上市招股说明书》

十二、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

十四、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生与日常经营相关的关联交易。

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十五、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

租赁情况说明

序号	承租方	出租方	租赁面积 (平方米)	产权证	租赁房屋位置
1	北京麦富迪贸易发展有限公司	刘琼	1,530.00	无	北京市通州区台湖镇玉甫上营 461 号东南三房库房
2	北京麦富迪贸易发展有限公司	保利(北京)房地产开发有限公司	1,328.83	京(2020)通不动产权第 0015117 号	北京市通州区观音庵北街 4 号院 2 号楼保利大都汇项目 T2 写字楼 9 层 01-05 租赁单元
3	山东海创工贸有限公司	上海致有实业发展有限公司	2,932.62	沪(2019)闵字不动产权第 030124 号	上海市闵行区华漕镇金辉路 863 弄优乐加城市工业园南区 10 号物业
4	山东海创工贸有限公司东阿分公司	山东省聊城市东阿县牛角店镇人民政府	20,646.00	无	山东省聊城市东阿县牛角店镇敬老院东侧紧邻
5	乖宝宠物食品集团股份有限公司	希杰物流(上海)有限公司	13,500.00	鲁(2023)聊城市不动产权第 0000305 号	聊城开发区黑龙江路南、庐山路东,希杰(聊城)生物科技有限公司院内的西南 1#、2#、3#、4#、5#、6# 仓库
6	Gambol (Thailand) Co., Ltd.	THAI CHINESE RAYONG INDUSTRIAL REALTYDEVELOPMENT CO., LTD	2,250.00	2108-015565-1	7/6Moo.4 Tambol Pananikom, Amphur Nikom Patana, Rayong, 21180
7	Gambol (Thailand) Co., Ltd.	SPRING LIGHTING (THALAND) CO., LTD.	9,592.87	2106-130478-7	7/1046 Map Yang Phon, Pluak Daeng District, Rayong 21140
8	Gambol Pet Food (New Zealand) Co., Ltd.	Louie International Limited (NZCN: 2127028)	48,000.00	814202: Lot 30 Deposited Plan 519003	7 Yashili Drive, Pokeno. Lot 30, Deposited Plan 519003. Identifier 814202.
9	乖宝宠物食品(聊城)有限公司	聊城信源集团有限公司	106,004.5	鲁(2025)茌平区不动产权第 0000264 号	聊城茌平区信发农业产业园: 茌平区高端产业聚集区姚郝路以东, 张小路以南、金耀路以西、黑龙江路以北的厂房或仓库

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的项目

适用 不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的租赁项目。

2、重大担保

适用 不适用

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）											
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保	
公司对子公司的担保情况											
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保	
山东海创工贸有限公司	2025年04月22日	5,000	未发生	0	连带责任保证	无	无	债务期限届满之日起三年	否	否	
山东鸿发进出口贸易有限公司	2025年04月22日	5,000	未发生	0	连带责任保证	无	无	债务期限届满之日起三年	否	否	
山东麦富迪贸易发展有限公司	2025年04月22日	5,000	未发生	0	连带责任保证	无	无	债务期限届满之日起三年	否	否	
山东海创工贸有限公司	2024年04月16日	10,000	2024年07月03日	587.2	连带责任保证	无	无	债务期限届满之日起三年	否	否	
报告期内审批对子公司担保额度合计（B1）			100,000	报告期内对子公司担保实际发生额合计（B2）						0	
报告期末已审批的对子公司担保额度合计（B3）			100,000	报告期末对子公司实际担保余额合计（B4）						587.2	
子公司对子公司的担保情况											
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保	
公司担保总额（即前三大项的合计）											
报告期内审批担保额度合计（A1+B1+C1）			100,000	报告期内担保实际发生额合计（A2+B2+C2）						0	
报告期末已审批的担保额度合计（A3+B3+C3）			100,000	报告期末实际担保余额合计（A4+B4+C4）						587.2	
全部担保余额（即 A4+B4+C4）占公司净资产的比例											0.13%
其中：											
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的余											0

额 (D)	
直接或间接为资产负债率超过 70%的被担保对象提供的债务担保余额 (E)	0
担保总额超过净资产 50%部分的金额 (F)	0
上述三项担保金额合计 (D+E+F)	0

采用复合方式担保的具体情况说明

无

3、委托他人进行现金资产管理情况

(1) 委托理财情况

适用 不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

产品类别	风险特征	报告期内委托理财的余额	逾期未收回的金额
银行理财产品	保本、固定收益类	10,000	0
银行理财产品	保本、固定收益类	5,267.6	0
银行理财产品	保本、固定收益类	101,000	0
银行理财产品	保本、固定收益类	5,000	0
券商理财产品	R1 低风险	5,500	0

公司作为单一委托人委托金融机构开展资产管理，或投资安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

(2) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十六、募集资金使用情况

适用 不适用

1、募集资金总体使用情况

适用 不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	证券上市日期	募集资金总额	募集资金净额 (1)	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额 (2)	报告期末募集资金使用比例 (3) =	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额

							(2) / (1)						
2023年	首次公开发行	2023年08月16日	159,978	147,239.89	22,555.32	134,917.93	91.63%	0	0	0.00%	13,657.32	不适用	0
合计	--	--	159,978	147,239.89	22,555.32	134,917.93	91.63%	0	0	0.00%	13,657.32	--	0

募集资金总体使用情况说明：

经中国证券监督管理委员会《关于同意乖宝宠物食品集团股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》（证监许可〔2023〕621号）同意注册，公司首次向社会公开发行人民币普通股（A股）4,000.45万股，发行价格为39.99元/股，公司募集资金总额人民币159,978.00万元，扣除发行费用合计人民币12,738.11万元后，募集资金净额人民币147,239.89万元，其中超募资金总额为87,239.69万元。募集资金已于2023年8月11日到位，上述募集资金到位情况已经天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）审验，并于2023年8月11日出具了《乖宝宠物食品集团股份有限公司验资报告》（天职业字〔2023〕43412号）。公司已对募集资金进行了专户存储，并与保荐机构、存放募集资金的银行签订了《募集资金三方监管协议》。截至2025年12月31日，本公司累计使用募集资金134,917.93万元，其中以前年度累计使用112,362.61万元，2025年使用22,555.32万元。尚未使用的募集资金余额13,657.32万元（其中包含募集资金产生的利息收入1,335.37万元），其中存放在公司募集资金专户余额3,657.32万元，募集资金用于现金管理余额10,000.00万元。

2、募集资金承诺项目情况

适用 不适用

单位：万元

融资项目名称	证券上市日期	承诺投资项目和超募资金投向	项目性质	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3) = (2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目														
宠物食品生产基地扩产建设项目	2023年08月16日	宠物食品生产基地扩产建设项目	生产建设	否	36,737.41	36,737.41	297.03	36,967.11	100.63%	2025年02月16日	13,456.74	27,386.53	是	否
智能仓储升级项目	2023年08月16日	智能仓储升级项目	生产建设	否	7,191.05	7,191.05	61.04	6,877.93	95.65%	2025年08月16日	不适用	不适用	不适用	否
研发中心升级项目	2023年08月16日	研发中心升级项目	研发项目	否	3,060.48	3,060.48	592.66	3,055.8	99.85%	2025年05月16日	不适用	不适用	不适用	否
信息化升	2023年08	信息化升	运营管理	否	2,511.26	2,511.26	142.56	2,530.43	100.76%	2026年08	不适用	不适用	不适用	否

级建设项目	月16日	级建设项目								月16日				
补充流动资金	2023年08月16日	补充流动资金	补流	否	10,500	10,500	0	10,500	100.00%	不适用	不适用	不适用	不适用	否
承诺投资项目小计				--	60,000.2	60,000.2	1,093.29	59,931.27	--	--	13,456.74	27,386.53	--	--
超募资金投向														
年产10万吨高端宠物食品项目	2023年08月16日	年产10万吨高端宠物食品项目	生产建设	否	56,000	56,000	21,462.03	43,333.21	77.38%	2027年06月30日	2,372.95	2,372.95	不适用	否
补充流动资金（如有）				--	31,239.69	31,239.69	0	31,653.45	101.32%	--	--	--	--	--
超募资金投向小计				--	87,239.69	87,239.69	21,462.03	74,986.66	--	--	2,372.95	2,372.95	--	--
合计				--	147,239.89	147,239.89	22,555.32	134,917.93	--	--	15,829.69	29,759.48	--	--
分项目说明未达到计划进度、预计收益的情况和原因（含“是否达到预计效益”选择“不适用”的原因）	公司于2026年1月30日召开第二届董事会第十六次会议，审议通过了《关于部分募投项目延期的议案》。结合目前募投项目的实际进展情况，对募投项目“年产10万吨高端宠物食品项目”达到预定可使用状态的时间延期至2027年6月30日。该等延期是公司根据募投项目的实施情况做出的审慎决定，仅对项目达到预定可使用状态的时间进行调整，不涉及募投项目实施主体、实施方式、建设内容、投资规模的变更，不存在改变或变相改变募集资金用途和损害股东利益的情形，符合有关法律法规和《公司章程》的相关规定，不会对公司的正常经营产生重大不利影响，符合公司长期发展规划。													
项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用													
超募资金的金额、用途及使用进展情况	适用 （1）超募资金净额共87,239.69万元。 （2）公司于2023年9月16日召开第一届董事会第二十四次会议、第一届监事会第七次会议，审议通过了《关于使用超募资金投资建设新项目的议案》，同意公司使用超募资金总计56,000.00万元用于公司全资子公司山东海创工贸有限公司“年产10万吨高端宠物食品项目”，不足部分将以自有资金投入。截至2025年12月31日，已使用人民币43,333.21万元。 （3）公司于2023年9月16日召开第一届董事会第二十四次会议、第一届监事会第七次会议，审议通过了《关于使用部分超募资金永久补充流动资金的议案》，同意公司使用26,000.00万元超募资金永久补充公司流动资金，占超募资金净额的29.80%，已经公司2023年第二次临时股东大会审议通过。公司于2024年4月12日召开第二届董事会第三次会议、第二届监事会第三次会议，再次审议通过了《关于使用部分超募资金永久补充流动资金的议案》，同意公司在2024年10月10日（即2023年第二次临时股东大会召开12个月之后）之后使用剩余未明确用途的超募资金5,239.68万元（占超募资金总额的6.01%）及超募资金产生的利息用于永久补充公司流动资金，已经公司2023年年度股东大会审议通过。截至2024年12月31日，已累计使用人民币31,653.45万元，其中包含超募资金产生的存款利息413.77万元，超募资金永久补充流动资金额度已经使用完毕。2025年度未发生超募资金永久补充流动													

	资金的情况。
存在擅自变更募集资金用途、违规占用募集资金的情形	不适用
募集资金投资项目实施地点变更情况	适用
	以前年度发生 公司于 2023 年 9 月 16 日召开第一届董事会第二十四次会议、第一届监事会第七次会议，审议通过了《关于部分募投项目增加实施主体及实施地址的议案》，公司本次拟增加全资子公司山东海创工贸有限公司作为“研发中心升级项目”的实施主体并增加相应的实施地址，同意“研发中心升级项目”的实施地址新增“聊城经济技术开发区松花江路南、金山路东、小湄河西、牡丹江路北；上海市闵行区华漕镇金辉路 863 弄优乐加城市工业园南区 10 号物业”。
募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用
募集资金投资项目先期投入及置换情况	适用
	公司于 2023 年 9 月 16 日召开第一届董事会第二十四次会议、第一届监事会第七次会议，审议通过了《关于使用募集资金置换预先已投入募投项目及已支付发行费用的自筹资金的议案》，同意公司本次使用募集资金 23,997.02 元置换预先已投入募投项目及已支付发行费用的自筹资金，并完成置换。上述募集资金置换情况已经天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)审验，并于 2023 年 9 月 15 日出具了天职业字〔2023〕46184 号专项鉴证报告。
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	适用
	公司于 2023 年 10 月 23 日召开第二届董事会第二次会议和第二届监事会第二次会议，审议通过《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》，同意公司在不影响募集资金投资项目建设和募集资金使用计划的前提下，本着遵循全体股东利益最大化的原则，使用不超过人民币 26,000.00 万元的闲置募集资金暂时补充流动资金，使用期限自董事会审议通过之日起不超过 12 个月，截至 2024 年 12 月 31 日，已经到期归还至募集资金专户。 公司于 2024 年 10 月 23 日召开了第二届董事会第八次会议和第二届监事会第七次会议，审议通过《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》，同意公司在不影响募集资金投资项目建设和募集资金使用计划的前提下，本着遵循全体股东利益最大化的原则，使用不超过人民币 20,000.00 万元的闲置募集资金暂时补充流动资金，使用期限自第二届董事会第八次会议审议通过之日起不超过 12 个月，到期将归还至募集资金专户。截至 2025 年 12 月 31 日，已实际使用人民币 20,000.00 万元的闲置募集资金暂时补充流动资金，已经到期归还。
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	不适用
尚未使用的募集资金用途及去向	截至 2025 年 12 月 31 日，公司尚未使用的募集资金为 13,657.32 万元，其中存放在公司募集资金专户余额 3,657.32 万元，募集资金用于现金管理余额 10,000.00 万元。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	不适用

注：上表中项目投入进度超过 100%部分，为募集资金账户产生的银行利息收益。

3、募集资金变更项目情况

适用 不适用

4、中介机构关于募集资金存储与使用情况的核查意见

适用 不适用

本公司保荐机构中泰证券股份有限公司认为乖宝宠物 2025 年度募集资金存放与使用情况符合中国证券监督管理委员会《上市公司募集资金监管规则》及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》的规定，符合公司《募集资金管理制度》的规定。公司对募集资金进行了专户存储和使用，不存在变相变更募集资金用途以及违规使用募集资金的情况，募集资金的具体使用情况与已披露情况一致。本公司保荐机构对乖宝宠物 2025 年度募集资金存放、管理与实际使用情况无异议。

公司报告期不存在募集资金变更项目情况。

十七、其他重大事项的说明

适用 不适用

公司报告期不存在需要说明的其他重大事项。

十八、公司子公司重大事项

适用 不适用

第六节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	221,022,581	55.25%	107,625				107,625	221,130,206	55.22%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	221,022,581	55.25%	107,625				107,625	221,130,206	55.22%
其中：境内法人持股	37,943,563	9.48%						37,943,563	9.47%
境内自然人持股	183,079,018	45.76%	107,625				107,625	183,186,643	45.74%
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件股份	179,021,919	44.75%	320,715				320,715	179,342,634	44.78%
1、人民币普通股	179,021,919	44.75%	320,715				320,715	179,342,634	44.78%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	400,044,500	100.00%	428,340				428,340	400,472,840	100.00%

股份变动的原因

适用 不适用

公司于 2025 年 10 月 16 日披露了《关于公司第一期限限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期归属结果暨股份上市的公告》（公告编号：2025-053），公司已办理完成了第一期限限制性股票激励计划的第一个归属期股份归属登记工作，公司总股本由 400,044,500 股增加至 400,472,840 股，新股上市流通日为 2025 年 10 月 17 日。

股份变动的批准情况

适用 不适用

公司于 2025 年 8 月 23 日召开第二届董事会第十二次会议和第二届监事会第十一次会议，审议通过了《关于第一期限限制性股票激励计划第一个归属期归属条件成就的议案》，公司第一期限限制性股票激励计划第一个归属期归属条件已经达成，公司为符合条件的激励对象办理了第二类限制性股票归属相关事宜，并于 2025 年 10 月 17 日上市流通。具体内容详见公司在巨潮资讯网发布的《关于公司第一期限限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期归属结果暨股份上市的公告》（公告编号：2025-053）。

股份变动的过户情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响，详见本报告“第二节 公司简介和主要财务指标”之“五、主要会计数据和财务指标”。

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
杜士芳	0	107,625	0	107,625	高管锁定股	根据高管股份锁定规定解除限售
秦华	183,079,018	0	0	183,079,018	首发前限售股	2027年2月16日
聊城市海昂企业管理咨询服务中心（有限合伙）	27,739,245	0	0	27,739,245	首发前限售股	2026年8月16日
聊城市华智企业管理咨询服务中心（有限合伙）	2,675,097	0	0	2,675,097	首发前限售股	2026年8月16日
聊城市华聚企业管理咨询服务中心（有限合伙）	7,529,221	0	0	7,529,221	首发前限售股	2026年8月16日
合计	221,022,581	107,625	0	221,130,206	--	--

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

公司于 2025 年 10 月 16 日披露了《关于公司第一期限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期归属结果暨股份上市的公告》（公告编号：2025-053），公司已办理完成了第一期限制性股票激励计划的第一个归属期股份归属登记工作，公司总股本由 400,044,500 股增加至 400,472,840 股，新股上市流通日为 2025 年 10 月 17 日。

3、现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	20,326	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	21,889	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东	0
-------------	--------	---------------------	--------	-----------------------	---	---------------------------	---	--------------	---

		数				(如有)	总数 (如有)	
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况 (不含通过转融通出借股份)								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量
秦华	境内自然人	45.72%	183,079,018	0	183,079,018	0	不适用	0
GOLDEN PROSPERITY INVESTMENT S. A. R. L.	境外法人	14.06%	56,316,784	-12,001,335	0	56,316,784	不适用	0
聊城市海昂企业管理咨询服务中心 (有限合伙)	境内非国有法人	6.93%	27,739,245	0	27,739,245	0	不适用	0
北京君联晟源股权投资合伙企业 (有限合伙)	境内非国有法人	5.79%	23,168,168	-8,339,000	0	23,168,168	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	3.61%	14,442,575	9,294,041	0	14,442,575	不适用	0
珠海君联博远股权投资合伙企业 (有限合伙)	境内非国有法人	2.54%	10,173,922	-3,662,000	0	10,173,922	不适用	0
聊城市华聚企业管理咨询服务中心 (有限合伙)	境内非国有法人	1.88%	7,529,221	0	7,529,221	0	不适用	0
上海珏朔资产管理有限公司 (有限合伙) - 珏朔惊帆多策略一号私募证券投资基金	其他	1.50%	6,000,000	6,000,000	0	6,000,000	不适用	0
聊城市华智企业管理咨询服务中心 (有限合伙)	境内非国有法人	0.67%	2,675,097	0	2,675,097	0	不适用	0
王萍	境外自然人	0.45%	1,811,800	1,811,800	0	1,811,800	不适用	0
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况 (如有)	无							
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、秦华为聊城市海昂企业管理咨询服务中心 (有限合伙) 的有限合伙人，秦华与聊城市海昂企业管理咨询服务中心 (有限合伙) 的执行事务合伙人秦轩昂为父子关系，两人为一致行动人； 2、秦华为聊城市华聚企业管理咨询服务中心 (有限合伙) 的执行事务合伙人； 3、秦华为聊城市华智企业管理咨询服务中心 (有限合伙) 的执行事务合伙人；							

	4、珠海君联博远股权投资合伙企业（有限合伙）为北京君联晟源股权投资合伙企业（有限合伙）的一致行动人； 除上述股东之间的关联关系外，公司未知其他股东是否存在关联关系或一致行动关系。		
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	无		
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）	无		
前 10 名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）			
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
GOLDEN PROSPERITY INVESTMENT S. A. R. L.	56,316,784	人民币普通股	56,316,784
北京君联晟源股权投资合伙企业（有限合伙）	23,168,168	人民币普通股	23,168,168
香港中央结算有限公司	14,442,575	人民币普通股	14,442,575
珠海君联博远股权投资合伙企业（有限合伙）	10,173,922	人民币普通股	10,173,922
上海珏朔资产管理中心（有限合伙）—珏朔惊帆多策略一号私募证券投资基金	6,000,000	人民币普通股	6,000,000
王萍	1,811,800	人民币普通股	1,811,800
中国工商银行股份有限公司—易方达创业板交易型开放式指数证券投资基金	1,773,428	人民币普通股	1,773,428
中国工商银行股份有限公司—中证主要消费交易型开放式指数证券投资基金	1,754,372	人民币普通股	1,754,372
中国农业银行股份有限公司—中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	1,664,102	人民币普通股	1,664,102
葛卫东	1,590,800	人民币普通股	1,590,800
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	珠海君联博远股权投资合伙企业（有限合伙）为北京君联晟源股权投资合伙企业（有限合伙）的一致行动人； 除上述股东之间的关联关系外，公司未知其他股东是否存在关联关系或一致行动关系。		
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	股东王萍通过普通证券账户持有 0 股，通过中信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 1,811,800 股，合计持有 1,811,800 股。 股东葛卫东通过普通证券账户持有 0 股，通过东方证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 1,590,800 股，合计持有 1,590,800 股。		

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：自然人

控股股东姓名	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
秦华	中国	否
主要职业及职务	秦华先生为公司董事长	
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	截至 2025 年 12 月 31 日，秦华持有 A 股上市公司宝立食品（603170.SH）股票 7,444,400 股，占宝立食品总股本的 1.86%。	

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

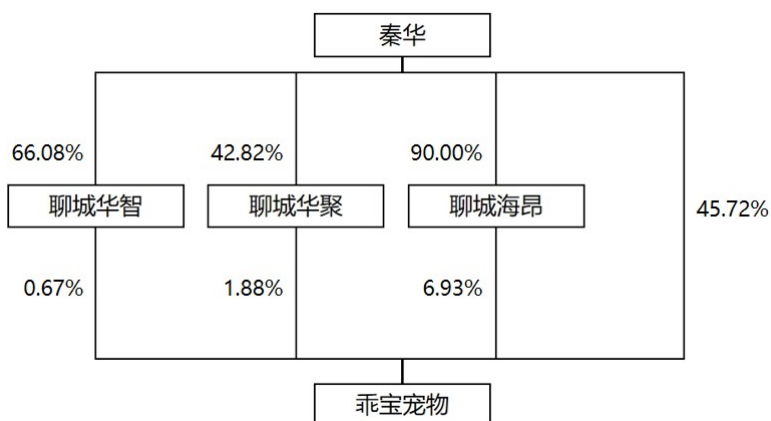
实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
秦华	本人	中国	否
秦轩昂	一致行动（含协议、亲属、同一控制）	中国	否
主要职业及职务	秦华为公司董事长，秦轩昂为公司职工代表董事。		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无		

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

5、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

法人股东名称	法定代表人/单位负责人	成立日期	注册资本	主要经营业务或管理活动
Golden Prosperity Investment S. A. R. L.	Stefan Ruppert	2016 年 10 月 05 日	人民币 1,089,792 元	对卢森堡及外国公司进行投资，以收购、认购股权或其他方式进行并购，进行股票、公司债券、信用债券或者其他各类证券的交易，以及对投资组合公司的持有、管理和开发。

6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

五、优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第七节 债券相关情况

适用 不适用

第八节 财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2026 年 04 月 21 日
审计机构名称	德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	德师报(审)字(26)第 P05637 号
注册会计师姓名	陈文龙、陈丙福

审计报告正文

德师报(审)字(26)第 P05637 号

乖宝宠物食品集团股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了后附的乖宝宠物食品集团股份有限公司（以下简称“贵公司”）的财务报表，包括 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表、2025 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司股东权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了贵公司 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2025 年度的合并及母公司经营成果和合并及母公司现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照《中国注册会计师独立性准则第 1 号——财务报表审计和审阅业务对独立性的要求》和中国注册会计师职业道德守则，我们独立于贵公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们在审计中遵循了对公众利益实体审计的独立性要求。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本年度财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。我们确定下列事项是需要在审计报告中沟通的关键审计事项。

主营业务收入的确认

1. 事项描述

如财务报表附注六、33 所示，乖宝宠物于 2025 年度主营业务收入主要来源于宠物食品的销售，实现主营业务收入人民币 6,740,833,742.07 元。乖宝宠物以产品的控制权转移作为收入确认时点，主营业务收入涉及直销、经销以及代工模式(以下简称“OEM/ODM”)等不同销售模式，而产品控制权转移的实现条件在不同的销售模式下是不同的，这需要管理层做出判断。由于主营业务收入金额重大，为乖宝宠物的关键业绩指标，存在较高的收入确认错报风险。因此，我们将主营业务收入的确认作为关键审计事项。

2. 审计应对

我们针对主营业务收入的确认执行的主要审计程序包括：

(1)了解、评价和测试与主营业务收入确认相关的关键内部控制，包括信息系统一般控制和应用系统控制的有效性；

(2)通过对管理层访谈，了解了收入确认政策。检查销售合同关键条款，识别客户取得商品控制权相关的合同条款与条件，评价公司的收入确认政策是否符合企业会计准则的要求；

(3)对营业收入及毛利率按产品、业务模式实施分析程序，分析主营业务收入及毛利率的合理性，并与同行业波动趋势进行对比；

(4)对于直销业务收入，利用内部数据分析专家将财务系统收入记录与电商平台下载的资金对账单流水、电商平台的订单信息以及第三方物流公司的物流信息进行比对，以验证销售收入发生的真实性；

(5)对于经销业务收入，从销售收入账面记录中选取交易样本，查看对应的销售合同或订单、发票、签收单或结算单或代销清单(如适用)、银行流水(如有)等支持性文件；

(6)对于 OEM/ODM 收入，从销售收入账面记录中选取交易样本，查看对应的销售合同或订单、销售发票、出口报关单、货运提单回执或签收单(如适用)、银行流水(如有)等支持性文件。

四、其他信息

贵公司管理层对其他信息负责。其他信息包括贵公司 2025 年年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

贵公司管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估贵公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项(如适用)，并运用持续经营假设，除非管理层计划清算贵公司、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督贵公司的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。

错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

(1) 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(2) 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

(3) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(4) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能对贵公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致贵公司不能持续经营。

(5) 评价财务报表的总体列报(包括披露)、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(6) 就贵公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施(如适用)。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本年度财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

德勤华永会计师事务所(特殊普通合伙)
中国*上海

中国注册会计师：陈文龙
(项目合伙人)

中国注册会计师：陈丙福

2026 年 4 月 21 日

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：乖宝宠物食品集团股份有限公司

2025 年 12 月 31 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	819,468,417.79	694,779,133.95
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据	0.00	0.00
应收账款	408,545,102.90	400,197,798.41
应收款项融资		
预付款项	57,425,786.03	38,635,998.66
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	26,070,482.05	38,903,005.00
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	932,904,095.96	780,432,093.04
其中：数据资源		
合同资产	0.00	0.00
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	868,816,119.87	10,281,041.08
其他流动资产	104,947,602.73	53,102,753.92
流动资产合计	3,218,177,607.33	2,016,331,824.06
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资	195,200,687.29	1,136,994,977.55
长期应收款		
长期股权投资		
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		

固定资产	1,627,185,115.09	1,077,440,669.58
在建工程	58,920,004.85	313,989,916.38
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	86,577,583.96	77,930,398.85
无形资产	161,839,261.99	162,500,633.58
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	17,281,463.72	26,065,898.86
递延所得税资产	50,478,771.68	35,355,474.58
其他非流动资产	421,039,392.54	162,901,181.51
非流动资产合计	2,618,522,281.12	2,993,179,150.89
资产总计	5,836,699,888.45	5,009,510,974.95
流动负债：		
短期借款	301,000,619.44	110,000,000.00
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	376,682,206.81	267,231,213.12
预收款项		
合同负债	68,519,696.28	109,108,038.80
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	122,029,749.15	96,737,506.57
应交税费	85,118,479.49	67,113,033.81
其他应付款	26,500,084.05	28,343,075.39
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	12,733,432.38	11,609,483.22
其他流动负债	1,108,788.40	4,656,803.29
流动负债合计	993,693,056.00	694,799,154.20
非流动负债：		
保险合同准备金		

长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	55,949,545.71	64,348,562.22
长期应付款		
长期应付职工薪酬	46,796,912.92	19,147,895.38
预计负债		
递延收益	28,249,773.79	31,509,951.55
递延所得税负债	69,156,537.50	48,378,348.32
其他非流动负债		
非流动负债合计	200,152,769.92	163,384,757.47
负债合计	1,193,845,825.92	858,183,911.67
所有者权益：		
股本	400,472,840.00	400,044,500.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	2,145,382,401.90	2,115,159,731.99
减：库存股		
其他综合收益	33,163,748.75	20,718,207.47
专项储备		
盈余公积	82,530,361.74	54,102,052.73
一般风险准备		
未分配利润	1,981,304,710.14	1,553,879,546.92
归属于母公司所有者权益合计	4,642,854,062.53	4,143,904,039.11
少数股东权益		7,423,024.17
所有者权益合计	4,642,854,062.53	4,151,327,063.28
负债和所有者权益总计	5,836,699,888.45	5,009,510,974.95

法定代表人：秦华

主管会计工作负责人：袁雪

会计机构负责人：庞振

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	197,099,110.83	147,502,636.21
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	397,633,421.87	277,626,821.18
应收款项融资		
预付款项	8,437,741.55	115,153,246.11
其他应收款	7,431,089.46	11,647,280.79
其中：应收利息		
应收股利		
存货	56,434,983.56	99,578,331.55

其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	784,119,967.09	
其他流动资产	59,989,455.85	15,096,980.01
流动资产合计	1,511,145,770.21	666,605,295.85
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资	62,043,232.63	924,010,953.14
长期应收款		
长期股权投资	764,518,250.31	496,471,958.92
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	827,223,903.57	841,464,565.56
在建工程	14,581,077.46	28,001,821.48
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	876,003.90	623,582.36
无形资产	65,415,781.74	63,352,068.27
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	8,199,882.54	13,132,942.72
递延所得税资产		
其他非流动资产	246,048,030.03	113,939,228.39
非流动资产合计	1,988,906,162.18	2,480,997,120.84
资产总计	3,500,051,932.39	3,147,602,416.69
流动负债：		
短期借款	1,000,619.44	
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	250,000,000.00	110,000,000.00
应付账款	102,462,738.97	33,938,054.75
预收款项		
合同负债	806,928.70	
应付职工薪酬	31,387,600.26	28,949,459.36
应交税费	29,956,210.36	11,241,963.12
其他应付款	713,098.89	8,382,078.54
其中：应付利息		
应付股利		

持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	558,265.86	435,344.91
其他流动负债	70,146.52	
流动负债合计	416,955,609.00	192,946,900.68
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	142,300.90	
长期应付款		
长期应付职工薪酬	10,093,648.93	5,189,952.70
预计负债		
递延收益	28,249,773.79	31,509,951.55
递延所得税负债	49,564,289.96	37,821,151.95
其他非流动负债		
非流动负债合计	88,050,013.58	74,521,056.20
负债合计	505,005,622.58	267,467,956.88
所有者权益：		
股本	400,472,840.00	400,044,500.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	2,137,310,792.51	2,107,088,122.60
减：库存股		
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	82,530,361.74	54,102,052.73
未分配利润	374,732,315.56	318,899,784.48
所有者权益合计	2,995,046,309.81	2,880,134,459.81
负债和所有者权益总计	3,500,051,932.39	3,147,602,416.69

3、合并利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业总收入	6,768,959,695.31	5,244,963,836.08
其中：营业收入	6,768,959,695.31	5,244,963,836.08
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	5,929,483,480.90	4,461,091,653.57
其中：营业成本	3,892,851,376.09	3,028,052,180.93
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		

赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	29,879,744.92	21,392,612.37
销售费用	1,527,077,269.81	1,054,657,827.98
管理费用	395,903,410.14	306,556,490.93
研发费用	92,349,584.43	85,476,187.37
财务费用	-8,577,904.49	-35,043,646.01
其中：利息费用	1,848,532.98	520,463.76
利息收入	9,895,383.34	14,924,106.94
加：其他收益	13,851,600.28	16,983,087.50
投资收益（损失以“-”号填列）	31,125,240.09	26,492,039.67
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-4,190,595.18	-7,123,023.18
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-3,832,357.45	-8,223,928.12
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-860,509.32	-1,676,259.26
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	875,569,592.83	810,324,099.12
加：营业外收入	9,891,343.27	4,995,079.98
减：营业外支出	3,280,734.08	4,209,665.34
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	882,180,202.02	811,109,513.76
减：所得税费用	208,295,756.43	183,766,848.50
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	673,884,445.59	627,342,665.26
（一）按经营持续性分类		
1. 持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	673,884,445.59	627,342,665.26
2. 终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1. 归属于母公司股东的净利润	673,144,046.69	624,721,447.54
2. 少数股东损益	740,398.90	2,621,217.72
六、其他综合收益的税后净额	12,351,002.99	12,636,969.46
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	12,445,541.28	12,502,763.95

(一) 不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
(二) 将重分类进损益的其他综合收益	12,445,541.28	12,502,763.95
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额	12,445,541.28	12,502,763.95
7. 其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	-94,538.29	134,205.51
七、综合收益总额	686,235,448.58	639,979,634.72
归属于母公司所有者的综合收益总额	685,589,587.97	637,224,211.49
归属于少数股东的综合收益总额	645,860.61	2,755,423.23
八、每股收益：		
(一) 基本每股收益	1.68	1.56
(二) 稀释每股收益	1.68	1.56

法定代表人：秦华

主管会计工作负责人：袁雪

会计机构负责人：庞振

4、母公司利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业收入	2,908,528,368.85	1,930,379,219.68
减：营业成本	2,331,657,951.11	1,480,644,992.50
税金及附加	8,859,690.98	7,223,639.87
销售费用	32,663,196.06	44,239,093.24
管理费用	162,604,021.01	144,991,264.10
研发费用	26,806,003.07	24,963,146.82
财务费用	-454,069.70	-5,330,377.26
其中：利息费用	160,860.58	1,248.03
利息收入	788,146.44	5,475,110.82
加：其他收益	3,835,603.16	8,955,501.72
投资收益（损失以“-”号填列）	26,076,698.14	23,516,468.47
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填		

列)		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-1,480,316.00	-1,590,770.85
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-42,235.93	-4,799,761.02
资产处置收益（损失以“-”号填列）	10,011.44	35,696.67
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	374,791,337.13	259,764,595.40
加：营业外收入	8,577,628.32	115,527.12
减：营业外支出	1,664,049.99	1,584,013.17
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	381,704,915.46	258,296,109.35
减：所得税费用	97,421,825.37	61,639,964.80
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	284,283,090.09	196,656,144.55
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	284,283,090.09	196,656,144.55
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		
7. 其他		
六、综合收益总额	284,283,090.09	196,656,144.55
七、每股收益：		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
----	---------	---------

一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	7,140,096,873.53	5,515,022,062.55
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	166,819,962.67	134,720,416.89
收到其他与经营活动有关的现金	24,949,830.68	43,076,357.99
经营活动现金流入小计	7,331,866,666.88	5,692,818,837.43
购买商品、接受劳务支付的现金	3,928,929,961.22	3,128,768,499.95
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	714,735,483.66	541,759,945.48
支付的各项税费	341,230,486.56	257,554,440.53
支付其他与经营活动有关的现金	1,504,589,221.30	1,045,121,647.58
经营活动现金流出小计	6,489,485,152.74	4,973,204,533.54
经营活动产生的现金流量净额	842,381,514.14	719,614,303.89
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		
取得投资收益收到的现金	31,133.98	
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	2,255,975.83	2,155,542.74
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	112,725,504.52	50,107,816.71
投资活动现金流入小计	115,012,614.33	52,263,359.45
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	698,536,439.88	680,204,067.51
投资支付的现金	25,337,209.24	797,894.74
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	55,000,000.00	340,000,000.00
投资活动现金流出小计	778,873,649.12	1,021,001,962.25
投资活动产生的现金流量净额	-663,861,034.79	-968,738,602.80
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	10,785,601.20	
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	419,653,083.32	109,517,716.70
收到其他与筹资活动有关的现金	30,000,000.00	
筹资活动现金流入小计	460,438,684.52	109,517,716.70

偿还债务支付的现金	229,000,000.00	
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	201,523,246.86	168,056,870.46
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	45,868,113.91	37,181,554.02
筹资活动现金流出小计	476,391,360.77	205,238,424.48
筹资活动产生的现金流量净额	-15,952,676.25	-95,720,707.78
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-8,452,857.05	904,176.43
五、现金及现金等价物净增加额	154,114,946.05	-343,940,830.26
加：期初现金及现金等价物余额	663,706,584.40	1,007,647,414.66
六、期末现金及现金等价物余额	817,821,530.45	663,706,584.40

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	3,052,831,210.57	2,118,458,515.14
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	12,724,130.90	10,034,914.79
经营活动现金流入小计	3,065,555,341.47	2,128,493,429.93
购买商品、接受劳务支付的现金	1,954,383,366.32	1,469,887,291.90
支付给职工以及为职工支付的现金	246,107,894.70	187,113,114.15
支付的各项税费	86,285,666.44	68,541,365.34
支付其他与经营活动有关的现金	112,607,804.04	89,087,608.07
经营活动现金流出小计	2,399,384,731.50	1,814,629,379.46
经营活动产生的现金流量净额	666,170,609.97	313,864,050.47
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		
取得投资收益收到的现金		
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	2,730,626.95	1,411,810.61
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	102,296,638.63	50,107,816.71
投资活动现金流入小计	105,027,265.58	51,519,627.32
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	221,442,153.32	254,329,658.00
投资支付的现金	255,888,897.74	127,584,573.24
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	55,000,000.00	210,000,000.00
投资活动现金流出小计	532,331,051.06	591,914,231.24
投资活动产生的现金流量净额	-427,303,785.48	-540,394,603.92
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	10,785,601.20	
取得借款收到的现金	50,000,000.00	
收到其他与筹资活动有关的现金	30,000,000.00	
筹资活动现金流入小计	90,785,601.20	
偿还债务支付的现金	49,000,000.00	
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	200,182,491.14	168,019,938.03
支付其他与筹资活动有关的现金	873,459.93	30,456,194.99

筹资活动现金流出小计	250,055,951.07	198,476,133.02
筹资活动产生的现金流量净额	-159,270,349.87	-198,476,133.02
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	79,596,474.62	-425,006,686.47
加：期初现金及现金等价物余额	117,502,636.21	542,509,322.68
六、期末现金及现金等价物余额	197,099,110.83	117,502,636.21

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度													少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益														
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		
优先股		永续债	其他												
一、上年期末余额	400,044,500.00				2,115,159,731.99		20,718,207.47		54,102,052.73		1,553,879,546.92		4,143,904,039.11	7,423,024.17	4,151,327,063.28
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	400,044,500.00				2,115,159,731.99		20,718,207.47		54,102,052.73		1,553,879,546.92		4,143,904,039.11	7,423,024.17	4,151,327,063.28
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	428,340.00				30,222,669.91		12,445,541.28		28,428,309.01		427,425,163.22		498,950,023.42	-7,423,024.17	491,526,999.25
（一）综合收益总额							12,445,541.28				673,144,046.69		685,589,587.97	645,860.61	686,235,448.58
（二）所	428,340.00				30,222,669.91						-		13,382,685.4	-	5,313,800.67

乖宝宠物食品集团股份有限公司 2025 年年度报告全文

有者投入和减少资本					1					17,268,324.46		5	8,068,884.78	
1. 所有者投入的普通股	428,340.00				10,357,261.20							10,785,601.20		10,785,601.20
2. 其他权益工具持有者投入资本														
3. 股份支付计入所有者权益的金额					19,865,408.71							19,865,408.71		19,865,408.71
4. 其他										-		-	-	-
(三) 利润分配									28,428,309.01	228,450,559.01		200,022,250.00		200,022,250.00
1. 提取盈余公积									28,428,309.01	28,428,309.01				
2. 提取一般风险准备														
3. 对所有者（或股东）的分配										-		-		-
4. 其他										200,022,250.00		200,022,250.00		200,022,250.00
(四) 所有者权益内部结转														
1. 资本公积转增														

乖宝宠物食品集团股份有限公司 2025 年年度报告全文

资本（或股本）														
2. 盈余公积转增资本（或股本）														
3. 盈余公积弥补亏损														
4. 设定受益计划变动额结转留存收益														
5. 其他综合收益结转留存收益														
6. 其他														
（五）专项储备														
1. 本期提取							1,500,204.71				1,500,204.71			1,500,204.71
2. 本期使用							-1,500,204.71				-1,500,204.71			-1,500,204.71
（六）其他														
四、本期末余额	400,472,840.00				2,145,382,401.90		33,163,748.75		82,530,361.74		1,981,304,710.14		4,642,854,062.53	4,642,854,062.53

上期金额

单位：元

项目	2024 年度		
	归属于母公司所有者权益	少数股东	所有者权益合

乖宝宠物食品集团股份有限公司 2025 年年度报告全文

	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计	权益	计
		优先股	永续债	其他											
一、上年期末余额	400,044,500.00				2,105,669,559.48		8,215,443.52		34,436,438.27		1,116,842,403.84		3,665,208,345.11	4,667,600.94	3,669,875,946.05
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	400,044,500.00				2,105,669,559.48		8,215,443.52		34,436,438.27		1,116,842,403.84		3,665,208,345.11	4,667,600.94	3,669,875,946.05
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					9,490,172.51		12,502,763.95		19,665,614.46		437,037,143.08		478,695,694.00	2,755,423.23	481,451,117.23
（一）综合收益总额							12,502,763.95				624,721,447.54		637,224,211.49	2,755,423.23	639,979,634.72
（二）所有者投入和减少资本					9,490,172.51								9,490,172.51		9,490,172.51
1. 所有者投入的普通股															
2. 其他															

乖宝宠物食品集团股份有限公司 2025 年年度报告全文

权益工具持有者投入资本														
3. 股份支付计入所有者权益的金额				9,490,172.51							9,490,172.51			9,490,172.51
4. 其他														
(三) 利润分配								19,665,614.46		-	187,684,304.46		-	168,018,690.00
1. 提取盈余公积								19,665,614.46		-	19,665,614.46			
2. 提取一般风险准备														
3. 对所有者（或股东）的分配										-	168,018,690.00		-	168,018,690.00
4. 其他														
(四) 所有者权益内部结转														
1. 资本公积转增资本（或股本）														
2. 盈余公积转增资本（或股本）														
3. 盈余公积弥补亏损														

乖宝宠物食品集团股份有限公司 2025 年年度报告全文

4. 设定受益计划变动额结转留存收益														
5. 其他综合收益结转留存收益														
6. 其他														
(五) 专项储备														
1. 本期提取							648,822.13			648,822.13			648,822.13	
2. 本期使用							-648,822.13			-648,822.13			-648,822.13	
(六) 其他														
四、本期期末余额	400,044,500.00				2,115,159,731.99		20,718,207.47		54,102,052.73	1,553,879,546.92		4,143,904,039.11	7,423,024.17	4,151,327,063.28

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	400,044,500.00				2,107,088,122.60				54,102,052.73	318,899,784.48		2,880,134,459.81
加：会计政策变更												

乖宝宠物食品集团股份有限公司 2025 年年度报告全文

前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	400,044,500.00			2,107,088,122.60			54,102,052.73	318,899,784.48		2,880,134,459.81	
三、本期增减变动金额 (减少以“-”号填列)	428,340.00			30,222,669.91			28,428,309.01	55,832,531.08		114,911,850.00	
(一)综合收益总额								284,283,090.09		284,283,090.09	
(二)所有者投入和减少资本	428,340.00			30,222,669.91						30,651,009.91	
1.所有者投入的普通股	428,340.00			10,357,261.20						10,785,601.20	
2.其他权益工具持有者投入资本											
3.股份支付计入所有者权益的金额				19,865,408.71						19,865,408.71	
4.其他											
(三)利润分配							28,428,309.01	-		-200,022,250.00	
1.提取盈余公积							28,428,309.01	-28,428,309.01			
2.对所有者(或股东)的分配								-	200,022,250.00	-200,022,250.00	
3.其他											
(四)所有者权益内部结转											
1.资本公积转增资本(或股本)											
2.盈余公积转增资本(或股本)											
3.盈余公积弥补亏损											
4.设定受益计划变动额结转留存收益											
5.其他综合收益结转											

乖宝宠物食品集团股份有限公司 2025 年年度报告全文

留存收益											
6. 其他											
(五) 专项储备											
1. 本期提取							580,787.02				580,787.02
2. 本期使用							- 580,787.02				-580,787.02
(六) 其他											
四、本期期末余额	400,472,840.00				2,137,310,792.51			82,530,361.74	374,732,315.56		2,995,046,309.81

上期金额

单位：元

项目	2024 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	400,044,500.00				2,097,597,950.09				34,436,438.27	309,927,944.39		2,842,006,832.75
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	400,044,500.00				2,097,597,950.09				34,436,438.27	309,927,944.39		2,842,006,832.75
三、本期增减变动金额 (减少以“-”号填列)					9,490,172.51				19,665,614.46	8,971,840.09		38,127,627.06
(一) 综合收益总额										196,656,144.55		196,656,144.55
(二) 所有者投入和减少资本					9,490,172.51							9,490,172.51
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有					9,490,172.51							9,490,172.51

乖宝宠物食品集团股份有限公司 2025 年年度报告全文

者权益的金额												
4. 其他												
(三) 利润分配									19,665,614.46	-		-168,018,690.00
1. 提取盈余公积									19,665,614.46	-19,665,614.46		
2. 对所有者（或股东）的分配										-		-168,018,690.00
3. 其他										168,018,690.00		
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取									648,822.13			648,822.13
2. 本期使用									-			-648,822.13
(六) 其他									648,822.13			
四、本期期末余额	400,044,500.00				2,107,088,122.60				54,102,052.73	318,899,784.48		2,880,134,459.81

三、公司基本情况

1、公司概况

乖宝宠物食品集团股份有限公司(以下简称“本公司”或“公司”)于 2006 年 6 月 26 日在山东省聊城市注册成立, 本公司总部位于聊城市。本公司于 2023 年 8 月 16 日在深圳证券交易所首次公开发行股票并上市。

本公司及子公司(以下简称“本集团”)从事的主要经营活动是宠物食品的研发、生产和销售, 主营犬用和猫用多品类宠物食品, 主要产品包括科学营养配方的主粮系列, 以畜禽肉、鱼肉等为主要原料的零食系列以及含冻干卵磷脂、乳酸钙等功能原料的保健品系列等。

2、财务报表批准报出日

本公司的公司及合并财务报表于 2026 年 4 月 21 日已经本公司董事会批准。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本集团执行财政部颁布的企业会计准则及相关规定。此外, 本集团还按照《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号—财务报告的一般规定(2023 年修订)》披露有关财务信息。

2、持续经营

本集团对自 2025 年 12 月 31 日起 12 个月的持续经营能力进行了评价, 未发现对持续经营能力产生重大怀疑的事项和情况。因此, 本财务报表系在持续经营假设的基础上编制。

3、记账基础和计价原则

本集团会计核算以权责发生制为记账基础。除某些金融工具以公允价值计量外, 本财务报表以历史成本作为计量基础。资产如果发生减值, 则按照相关规定计提相应的减值准备。

在历史成本计量下, 资产按照购置时支付的现金或者现金等价物的金额或者所付出的对价的公允价值计量。负债按照因承担现时义务而实际收到的款项或者资产的金额, 或者承担现时义务的合同金额, 或者按照日常活动中为偿还负债预期需要支付的现金或者现金等价物的金额计量。

公允价值是市场参与者在计量日发生的有序交易中, 出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。无论公允价值是可观察到的还是采用估值技术估计的, 在本财务报表中计量和披露的公允价值均在此基础上予以确定。

公允价值计量基于公允价值的输入值的可观察程度以及该等输入值对公允价值计量整体的重要性, 被划分为三个层次:

- 第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价。
- 第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值。
- 第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值。

五、重要会计政策及会计估计

1、遵循企业会计准则的声明

本公司编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司于 2025 年 12 月 31 日的公司及合并财务状况以及 2025 年度的公司及合并经营成果、公司及合并现金流量和公司及合并股东权益变动。

2、会计期间

本集团的会计年度为公历年度，即每年 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3、营业周期

营业周期是指企业从购买用于加工的资产起至实现现金或现金等价物的期间。本公司的营业周期为 12 个月。

4、记账本位币

人民币为本公司及境内子公司经营所处的主要经济环境中的货币，本公司及境内子公司以人民币为记账本位币。本公司之境外子公司根据其经营所处的主要经济环境中的货币确定。本公司编制本财务报表时所采用的货币为人民币。

5、重要性标准确定方法和选择依据

在合理预期下，财务报表某项目的省略或错报会影响使用者据此作出经济决策的，该项目具有重要性。在判断重要性时，本集团根据所处的具体环境，从项目的性质(是否属于本集团日常活动、是否显著影响本集团的财务状况、经营成果和现金流量等因素)和金额(占本集团关键财务指标，包括营业收入、净利润、资产总额及股东权益总额等的比重或所属报表单列项目金额的比重)两方面予以判断。

项目	重要性标准
重要的单项计提坏账准备的应收款项	金额大于人民币 1000 万元
重要在建工程	金额占合并财务报表总资产的 5%以上
收到的重要的投资活动有关的现金	金额占合并财务报表净资产的 5%以上
支付的重要的投资活动有关的现金	金额占合并财务报表净资产的 5%以上

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

企业合并分为同一控制下的企业合并和非同一控制下的企业合并。

6.1 同一控制下企业合并

参与合并的企业在合并前后均受同一方或相同的多方最终控制，且该控制并非暂时性的，为同一控制下的企业合并。

在企业合并中取得的资产和负债，按合并日其在被合并方的账面价值计量。合并方取得的净资产账面价值与支付的合并对价的账面价值/发行股份面值总额的差额，调整资本公积中的股本溢价，股本溢价不足冲减的则调整留存收益。

为进行企业合并发生的各项直接费用，于发生时计入当期损益。

参与合并的企业在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制，为非同一控制下的企业合并。

6.2 非同一控制下企业合并

合并成本指购买方为取得被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债和发行的权益性工具的公允价值。购买方为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。

购买方在合并中所取得的被购买方符合确认条件的可辨认资产、负债及或有负债在购买日以公允价值计量。

合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，作为一项资产确认为商誉并按成本进行初始计量。合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，计入当期损益。

因企业合并形成的商誉在合并财务报表中单独列报，并按照成本扣除累计减值准备后的金额计量。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

7.1 控制的判断标准

控制是指投资方拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。一旦相关事实和情况的变化导致上述控制定义涉及的相关要素发生了变化，本集团将进行重新评估。

7.2 合并财务报表的编制方法

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定。

子公司的合并起始于本集团获得对该子公司的控制权时，终止于本集团丧失对该子公司的控制权时。

对于本集团处置的子公司，处置日（丧失控制权的日期）前的经营成果和现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中。

对于通过非同一控制下的企业合并取得的子公司，其自购买日（取得控制权的日期）起的经营成果及现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中。

对于通过同一控制下的企业合并取得的子公司，无论该项企业合并发生在报告期的任一时点，视同该子公司同受最终控制方控制之日起纳入本集团的合并范围，其自报告期最早期间期初起的经营成果和现金流量已适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中。

子公司采用的主要会计政策和会计期间按照本公司统一规定的会计政策和会计期间厘定。

本公司与子公司及子公司相互之间发生的内部交易对合并财务报表的影响于合并时抵销。

子公司所有者权益中不属于母公司的份额作为少数股东权益，在合并资产负债表中股东权益项目下以“少数股东权益”项目列示。子公司当期净损益中属于少数股东权益的份额，在合并利润表中净利润项目下以“少数股东损益”项目列示。

少数股东分担的子公司的亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有的份额，其余额仍冲减少数股东权益。

对于购买子公司少数股权或因处置部分股权投资但没有丧失对该子公司控制权的交易，作为权益性交易核算，调整归属于母公司所有者权益和少数股东权益的账面价值以反映其在子公司中相关权益的变化。少数股东权益的调整额与支付/收到对价的公允价值之间的差额调整资本公积，资本公积不足冲减的，调整留存收益。

8、现金及现金等价物的确定标准

现金指库存现金及可以随时用于支付的存款。现金等价物指本集团持有的期限短（一般是指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

9、外币业务和外币报表折算

9.1 外币业务

外币交易在初始确认时，采用交易发生日的即期汇率折算。

于资产负债表日，外币货币性项目采用该日即期汇率折算，因该日的即期汇率与初始确认时或者前一资产负债表日即期汇率不同而产生的汇兑差额计入当期损益。

以历史成本计量的外币非货币性项目仍以交易发生日的即期汇率折算的记账本位币金额计量。以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额的差额，作为公允价值变动(含汇率变动)处理，计入当期损益或确认为其他综合收益。

9.2 外币财务报表折算

为编制合并财务报表，境外经营的外币财务报表按以下方法折算为人民币报表：资产负债表中的所有资产、负债类项目按资产负债表日的即期汇率折算；股东权益项目按发生时的即期汇率折算；利润表中的所有项目及反映利润分配发生额的项目按与交易发生日即期汇率近似的汇率折算；折算后资产类项目与负债类项目和股东权益类项目合计数的差额确认为其他综合收益并计入股东权益。

外币现金流量以及境外子公司的现金流量，采用与现金流量发生日即期汇率近似的汇率折算，汇率变动对现金及现金等价物的影响额，作为调节项目，在现金流量表中以“汇率变动对现金及现金等价物的影响”单独列示。

上年年末数和上年实际数按照上年财务报表折算后的数额列示。

10、金融工具

本集团于成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

对于以常规方式购买或出售金融资产的，在交易日确认将收到的资产和为此将承担的负债，或者在交易日终止确认已出售的资产。

金融资产和金融负债在初始确认时以公允价值计量(金融资产和金融负债的公允价值的确定方法参见附注二中记账基础和计价原则的相关披露)。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关的交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产和金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。当本集团按照《企业会计准则第 14 号——收入》(“收入准则”)初始确认未包含重大融资成分或不考虑不超过一年的合同中的融资成分的应收账款时，按照收入准则定义的交易价格进行初始计量。

实际利率法是指计算金融资产或金融负债的摊余成本以及将利息收入或利息费用分摊计入各会计期间的方法。

实际利率，是指将金融资产或金融负债在预计存续期的估计未来现金流量，折现为该金融资产账面余额或该金融负债摊余成本所使用的利率。在确定实际利率时，在考虑金融资产或金融负债所有合同条款(如提前还款、展期、看涨期权或其他类似期权等)的基础上估计预期现金流量，但不考虑预期信用损失。

金融资产或金融负债的摊余成本是以该金融资产或金融负债的初始确认金额扣除已偿还的本金，加上或减去采用实际利率法将该初始确认金额与到期日金额之间的差额进行摊销形成的累计摊销额，再扣除累计计提的损失准备(仅适用于金融资产)。

10.1 金融资产的分类、确认与计量

初始确认后，本集团对不同类别的金融资产，分别以摊余成本、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益或以公允价值计量且其变动计入当期损益进行后续计量。

金融资产的合同条款规定在特定日期产生的现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付，且本集团管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标，则本集团将该金融资产分类为以摊余成本计量的金融资产。此类金融资产主要包括货币资金、应收账款、其他应收款、其他非流动资产、其他债权投资以及部分其他流动资产等。

金融资产的合同条款规定在特定日期产生的现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付，且本集团管理该金融资产的业务模式既以收取合同现金流量为目标又以出售该金融资产为目标的，则该金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。此类金融资产自取得起期限在一年以上的，列示为其他债权投资，自资产负债表日起一年内(含一年)到期的，列示于一年内到期的非流动资产。

初始确认时，本集团可以单项金融资产为基础，不可撤销地将非同一控制下的企业合并中确认的或有对价以外的非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。此类金融资产作为其他权益工具投资列示。

金融资产满足下列条件之一的，表明本集团持有该金融资产的目的是交易性的：

- 取得相关金融资产的目的，主要是为了近期出售。
- 相关金融资产在初始确认时属于集中管理的可辨认金融工具组合的一部分，且有客观证据表明近期实际存在短期获利模式。
- 相关金融资产属于衍生工具。但符合财务担保合同定义的衍生工具以及被指定为有效套期工具的衍生工具除外。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产包括分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产：

- 不符合分类为以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产条件的金融资产均分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。
- 在初始确认时，为消除或显著减少会计错配，本集团可以将金融资产不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

除衍生金融资产外的以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产列示于交易性金融资产。自资产负债表日起超过一年到期(或无固定期限)且预期持有超过一年的，列示于其他非流动金融资产。

10.1.1 以摊余成本计量的金融资产

以摊余成本计量的金融资产采用实际利率法，按摊余成本进行后续计量，发生减值时或终止确认产生的利得或损失，计入当期损益。

本集团对以摊余成本计量的金融资产按照实际利率法确认利息收入，除下列情况外，本集团根据金融资产账面余额乘以实际利率计算确定利息收入：

- 对于购入或源生的已发生信用减值的金融资产，本集团自初始确认起，按照该金融资产的摊余成本和经信用调整的实际利率计算确定其利息收入。
- 对于购入或源生的未发生信用减值、但在后续期间成为已发生信用减值的金融资产，本集团在后续期间，按照该金融资产的摊余成本和实际利率计算确定其利息收入。若该金融工具在后续期间因其信用风险有所改善而不再存在信用减值，并且这一改善可与应用上述规定之后发生的某一事件相联系，本集团转按实际利率乘以该金融资产账面余额来计算确定利息收入。

10.1.2 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产相关的减值损失或利得、采用实际利率法计算的利息收入计入当期损益，除此以外该金融资产的公允价值变动均计入其他综合收益。该金融资产计入各期损益的金额与视同其一直按摊余成本计量而计入各期损益的金额相等。该金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

10.1.3 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产以公允价值进行后续计量，公允价值变动形成的利得或损失以及与该金融资产相关的股利和利息收入计入当期损益。

10.2 金融工具减值

本集团对以摊余成本计量的金融资产以预期信用损失为基础进行减值会计处理并确认损失准备。

本集团对由收入准则规范的交易形成的应收账款按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。

对于其他金融工具，除购买或源生的已发生信用减值的金融资产外，本集团在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后的变动情况。若该金融工具的信用风险自初始确认后已显著增加，本集团按照相当于该金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备；若该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加，本集团按照相当于该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量其损失准备。信用损失准备的增加或转回金额，除分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，作为减值损失或利得计入当期损益。对于分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，本集团在其他综合收益中确认其信用损失准备，并将减值损失或利得计入当期损益，且不减少该金融资产在资产负债表中列示的账面价值。

本集团在前一会计期间已经按照相当于金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量了损失准备，但在当期资产负债表日，该金融工具已不再属于自初始确认后信用风险显著增加的情形的，本集团在当期资产负债表日按照相当于未来 12 个月内预期信用损失的金额计量该金融工具的损失准备，由此形成的损失准备的转回金额作为减值利得计入当期损益。

10.2.1 信用风险显著增加

本集团利用可获得的合理且有依据的前瞻性信息，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

本集团在评估信用风险是否显著增加时会考虑如下因素：

- (1) 对债务人实际或预期的内部信用评级是否下调；
- (2) 预期将导致债务人履行其偿债义务的能力发生显著变化的业务、财务或经济状况是否发生不利变化；
- (3) 债务人经营成果实际或预期是否发生显著变化；
- (4) 债务人所处的监管、经济或技术环境是否发生显著不利变化；
- (5) 债务人预期表现和还款行为是否发生显著变化；
- (6) 本集团对金融工具信用管理方法是否发生变化。

于资产负债表日，若本集团判断金融工具只具有较低的信用风险，则本集团假定该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。如果金融工具的违约风险较低，借款人在短期内履行其合同现金流量义务的能力很强，并且即使较长时期内经济形势和经营环境存在不利变化但未必一定降低借款人履行其合同现金义务，则该金融工具被视为具有较低的信用风险。

10.2.2 已发生信用减值的金融资产

当本集团预期对金融资产未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：

- (1) 发行方或债务人发生重大财务困难；
- (2) 债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；
- (3) 债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；
- (4) 债务人很可能破产或进行其他财务重组。

基于本集团内部信用风险管理，当内部建议的或外部获取的信息中表明金融工具债务人不能全额偿付包括本集团在内的债权人(不考虑本集团取得的任何担保)，则本集团认为发生违约事件。

10.2.3 预期信用损失的确定

本集团按照下列方法确定相关金融工具的预期信用损失：

- 对于金融资产，信用损失为本集团应收取的合同现金流量与预期收取的现金流量之间差额的现值。

本集团计量金融工具预期信用损失的方法反映的因素包括：通过评价一系列可能的结果而确定的无偏概率加权平均金额；货币时间价值；在资产负债表日无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息。

10.2.4 减记金融资产

当本集团不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回的，直接减记该金融资产的账面余额。这种减记构成相关金融资产的终止确认。

10.3 金融资产的转移

满足下列条件之一的金融资产，予以终止确认：(1)收取该金融资产现金流量的合同权利终止；(2)该金融资产已转移，且将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；(3)该金融资产已转移，虽然本集团既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是未保留对该金融资产的控制。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产在终止确认日的账面价值及因转移金融资产而收到的对价与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额之和的差额计入当期损益。若本集团转移的金融资产是指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

金融资产整体转移未满足终止确认条件的，本集团继续确认所转移的金融资产整体，并将收到的对价确认为金融负债。

10.4 金融负债和权益工具的分类

本集团根据所发行金融工具的合同条款及其所反映的经济实质而非仅以法律形式，结合金融负债和权益工具的定义，在初始确认时将该金融工具或其组成部分分类为金融负债或权益工具。

10.4.1 金融负债的分类、确认及计量

金融负债在初始确认时划分为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债和其他金融负债。

10.4.1.1 其他金融负债

其他金融负债分类为以摊余成本计量的金融负债，按摊余成本进行后续计量，终止确认或摊销产生的利得或损失计入当期损益。本集团的其他金融负债主要包括短期借款、应付账款、其他应付款、一年内到期的非流动负债等。

本集团与交易对手方修改或重新议定合同，未导致按摊余成本进行后续计量的金融负债终止确认，但导致合同现金流量发生变化的，本集团重新计算该金融负债的账面价值，并将相关利得或损失计入当期损益。重新计算的该金融负债的账面价值，本集团根据将重新议定或修改的合同现金流量按金融负债的原实际利率折现的现值确定。对于修改或重新议定合同所产生的所有成本或费用，本集团调整修改后的金融负债的账面价值，并在修改后金融负债的剩余期限内进行摊销。

10.4.2 金融负债的终止确认

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，终止确认该金融负债或其一部分。本集团(借入方)与借出方之间签订协议，以承担新金融负债方式替换原金融负债，且新金融负债与原金融负债的合同条款实质上不同的，本集团终止确认原金融负债，并同时确认新金融负债。

金融负债全部或部分终止确认的，将终止确认部分的账面价值与支付的对价(包括转出的非现金资产或承担的新金融负债)之间的差额，计入当期损益。

10.4.3 权益工具

权益工具是指能证明拥有本集团在扣除所有负债后的资产中的剩余权益的合同。本集团发行(含再融资)、回购、出售或注销权益工具作为权益的变动处理。本集团不确认权益工具的公允价值变动。与权益性交易相关的交易费用从权益中扣减。

本集团对权益工具持有方的分配作为利润分配处理，发放的股票股利不影响股东权益总额。

10.5 金融资产和金融负债的抵销

当本集团具有抵销已确认金融资产和金融负债金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的，同时本集团计划以净额结算或同时变现该金融资产和清偿该金融负债时，金融资产和金融负债以相互抵销后的金额在资产负债表内列示。除此以外，金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不予相互抵销。

11、应收账款

11.1 按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

本集团以客户共同风险特征为依据，按照客户类别等共同信用风险特征将应收账款分为关联方组合及账龄组合。

11.2 基于账龄确认信用风险特征组合的账龄的计算方法

本集团以应收账款的账龄作为信用风险特征，采用减值矩阵确定其信用损失。账龄自其初始确认日起算。修改应收账款的条款和条件但不导致应收账款终止确认的，账龄连续计算。

11.3 按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准

本集团对应收账款因信用风险与组合信用风险显著不同的应收账款单项评估信用风险。

12、其他应收款

12.1 按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

本集团以客户共同风险特征为依据，按照客户类别等共同信用风险特征将其他应收账款分为关联方组合及账龄组合。

12.2 基于账龄确认信用风险特征组合的账龄的计算方法

本集团以其他应收账款的账龄作为信用风险特征，采用减值矩阵确定其信用损失。账龄自其初始确认日起算。修改其他应收账款的条款和条件但不导致其他应收账款终止确认的，账龄连续计算。

12.3 按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准

本集团对其他应收账款因信用风险与组合信用风险显著不同的应收账款单项评估信用风险。

13、存货

13.1 存货类别、发出计价方法、盘存制度、周转材料的摊销方法

13.1.1 存货类别

本集团的存货主要包括原材料、周转材料、半成品、库存商品、发出商品等。存货按成本进行初始计量，存货成本包括采购成本、加工成本和其他使存货达到目前场所和状态所发生的支出。

13.1.2 发出存货的计价方法

存货发出时，采用加权平均法确定发出存货的实际成本。

13.1.3 存货的盘存制度

存货的盘存制度为永续盘存制。

13.1.4 周转材料的摊销方法

周转材料采用一次转销法进行摊销。

—

13.2 存货跌价准备的确认标准和计提方法

资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量。当其可变现净值低于成本时，提取存货跌价准备。

可变现净值是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。在确定存货的可变现净值时，以取得的确凿证据为基础，同时考虑持有存货的目的以及资产负债表日后事项的影响。

计提存货跌价准备后，如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，导致存货的可变现净值高于其账面价值的，在原已计提的存货跌价准备金额内予以转回，转回的金额计入当期损益。

14、长期股权投资

14.1 初始投资成本的确定

除企业合并形成的长期股权投资外其他方式取得的长期股权投资，按成本进行初始计量。

14.2 后续计量及损益确认方法

14.2.1 按成本法核算的长期股权投资

公司财务报表采用成本法核算对子公司的长期股权投资。子公司是指本集团能够对其实施控制的被投资主体。

采用成本法核算的长期股权投资按初始投资成本计量。追加或收回投资调整长期股权投资的成本。当期投资收益按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认。

14.3 长期股权投资处置

处置长期股权投资时，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。

15、固定资产

15.1 确认条件

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产仅在与有关的经济利益很可能流入本集团，且其成本能够可靠地计量时才予以确认。固定资产按成本进行初始计量。

与固定资产有关的后续支出，如果与该固定资产有关的经济利益很可能流入且其成本能可靠地计量，则计入固定资产成本，并终止确认被替换部分的账面价值。除此以外的其他后续支出，在发生时计入当期损益。

15.2 折旧方法

固定资产从达到预定可使用状态的次月起，采用年限平均法在使用寿命内计提折旧。各类固定资产的折旧方法、折旧年限、残值率和年折旧率如下：

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	20.00	5.00%	4.75%
机器设备	年限平均法	5.00-10.00	5.00%	9.50%-19.00%
运输工具	年限平均法	4.00-5.00	5.00%	19.00%-23.75%
电子设备	年限平均法	3.00-5.00	5.00%	19.00%-31.67%
其它设备	年限平均法	3.00-5.00	5.00%	19.00%-31.67%

预计净残值是指假定固定资产预计使用寿命已满并处于使用寿命终了时的预期状态，本集团目前从该项资产处置中获得的扣除预计处置费用后的金额。

15.3 其他说明

当固定资产处置时或预期通过使用或处置不能产生经济利益时，终止确认该固定资产。固定资产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的差额计入当期损益。

本集团至少于年度终了对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核，如发生改变则作为会计估计变更处理。

16、在建工程

在建工程成本按实际成本计量，实际成本包括在建期间发生的各项工程支出以及其他相关费用等。在建工程不计提折旧。

在建工程在达到预定可使用状态后结转为固定资产。

17、借款费用

可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的借款费用，在资产支出已经发生、借款费用已经发生、为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或生产活动已经开始时，开始资本化；购建或者生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用状态或者可销售状态时，停止资本化。其余借款费用在发生当期确认为费用。

18、无形资产

18.1 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

无形资产包括土地使用权、软件使用权和商标权。

无形资产按成本进行初始计量。使用寿命有限的无形资产自可供使用时起，对其原值减去已计提的减值准备累计金额在其预计使用寿命内采用直线法分期平均摊销。使用寿命不确定的无形资产不予摊销。各类无形资产的使用寿命如下：

项目	摊销年限(年)
土地使用权	50.00/无期限
软件使用权	2.00-10.00
商标权	5.00

期末，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命和摊销方法进行复核，必要时进行调整。

18.2 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。

开发阶段的支出同时满足下列条件的，确认为无形资产，不能满足下述条件的开发阶段的支出计入当期损益：

- (1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- (2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- (3) 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；
- (4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；
- (5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

无法区分研究阶段支出和开发阶段支出的，将发生的研发支出全部计入当期损益。内部开发活动形成的无形资产的成本仅包括满足资本化条件的时点至无形资产达到预定用途前发生的支出总额，对于同一项无形资产在开发过程中达到资本化条件之前已经费用化计入损益的支出不再进行调整。

公司研发支出的归集范围包括研发人员的工资、奖金和社保公积金等人工费用、研发活动直接投入的材料、用于研发活动的资产折旧摊销和其他费用等。

19、长期资产减值

本集团在每一个资产负债表日检查长期股权投资、固定资产、在建工程、使用权资产、使用寿命确定的无形资产是否存在可能发生减值的迹象。如果该等资产存在减值迹象，则估计其可收回金额。使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年均进行减值测试。

估计资产的可收回金额以单项资产为基础，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，则以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。可收回金额为资产或者资产组的公允价值减去处置费用后的净额与其预计未来现金流量的现值两者之中的较高者。

如果资产的可收回金额低于其账面价值，按其差额计提资产减值准备，并计入当期损益。

上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不予转回。

20、长期待摊费用

长期待摊费用为已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用，包括装修及改造费。

长期待摊费用在预计受益期间内中分期平均摊销。

21、合同负债

合同负债是指本集团已收或应收客户对价而应向客户转让商品或服务的义务。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。

22、职工薪酬

22.1 短期薪酬的会计处理方法

本集团在职工为其提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。本集团发生的职工福利费，在实际发生时根据实际发生额计入当期损益或相关资产成本。职工福利费为非货币性福利的，按照公允价值计量。

本集团为职工缴纳的医疗保险费、工伤保险费、生育保险费等社会保险费和住房公积金，以及本集团按规定提取的工会经费和职工教育经费，在职工为本集团提供服务的会计期间，根据规定的计提基础和计提比例计算确定相应的职工薪酬金额，确认相应负债，并计入当期损益或相关资产成本。

22.2 离职后福利的会计处理方法

离职后福利分类为设定提存计划和设定受益计划。

本集团在职工为其提供服务的会计期间，将根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

对于设定受益计划，本集团根据预期累计福利单位法确定的公式将设定受益计划产生的福利义务归属于职工提供服务的期间，并计入当期损益或相关资产成本。设定受益计划产生的职工薪酬成本划分为下列组成部分：

- 服务成本(包括当期服务成本、过去服务成本和结算利得和损失)；
- 设定受益计划净负债或净资产的利息净额(包括计划资产的利息收益、设定受益计划义务的利息费用以及资产上限影响的利息)；以及
- 重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动。

服务成本及设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本。重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动(包括精算利得或损失、计划资产回报扣除包括在设定受益计划净负债或净资产的利息净额中的金额、资产上限影响的变动扣除包括在设定受益计划净负债或净资产的利息净额中的金额)计入其他综合收益。

22.3 辞退福利的会计处理方法

本集团向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：本集团不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；本集团确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

23、预计负债

当与诉讼等或有事项相关的义务是本集团承担的现时义务，且履行该义务很可能导致经济利益流出，以及该义务的金额能够可靠地计量，则确认为预计负债。

在资产负债表日，考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素，按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数对预计负债进行计量。如果货币时间价值影响重大，则以预计未来现金流出折现后的金额确定最佳估计数。

24、股份支付

本集团的股份支付是为了获取职工提供服务而授予权益工具。本集团的股份支付为以权益结算的股份支付。

授予职工的以权益结算的股份支付

对于用以换取职工提供的服务的以权益结算的股份支付，本集团以授予职工权益工具在授予日的公允价值计量。该公允价值的金额在等待期内以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按直线法计算计入相关成本或费用/在授予后立即可行权时，该公允价值的金额在授予日计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

在等待期内每个资产负债表日，本集团根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息做出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量。上述估计的影响计入当期相关成本或费用，并相应调整资本公积。

25、收入

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

本集团的收入主要来源于宠物食品的销售。

本集团在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时，按照分摊至该项履约义务的交易价格确认收入。履约义务，是指合同中本集团向客户转让可明确区分商品或服务的承诺。

本集团在合同开始日对合同进行评估，识别该合同所包含的各单项履约义务，并确定各单项履约义务是在某一时段内履行，还是在某一时点履行。满足下列条件之一的，属于在某一时段内履行的履约义务，本集团按照履约进度，在一段时间内确认收入：(1) 客户在本集团履约的同时即取得并消耗所带来的经济利益；(2) 客户能够控制本集团履约过程中在建的商品；(3) 本集团履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本集团在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。否则，本集团在客户取得相关商品或服务控制权的时点确认收入。

交易价格，是指本集团因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，但不包含代第三方收取的款项以及本集团预期将退还给客户的款项。在确定交易价格时，本集团考虑可变对价、合同中存在的重大融资成分、非现金对价、应付客户对价等因素的影响。

合同中存在可变对价(如经销商返利等)的，本集团按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数。包含可变对价的交易价格，不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。每一资产负债表日，本集团重新估计应计入交易价格的可变对价金额。

本集团向客户预收销售商品或服务款项的，首先将该款项确认为负债，待履行了相关履约义务时再转为收入。

同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法的情况

本集团根据业务类型划分为自有品牌业务生产模式和 OEM/ODM 业务生产模式。自有品牌业务生产模式按照直接销售对象是否为终端消费者可分为直销和经销模式。直销模式主要通过电商平台开设品牌旗舰店的方式向终端消费者提供产品。经销模式包括线上和线下渠道，其中线上渠道通过经销商在互联网平台销售，线下渠道通过区域经销商进行销售。不同模式的收入确认政策如下：

直销

公司向终端客户发货，客户在系统点击签收或系统默认收货后确认收入。

经销

公司根据约定的交货方式将货物发给经销客户，获取经销客户的签收回单或客户验收确认信息后确认销售收入。

入仓模式下，公司根据订单将货物送至京东自营平台指定的仓库，在获取结算单时确认销售收入。

寄售模式下，公司根据订单将货物送至寄售商，在收到寄售商销售清单并核对无误后确认收入。

代销商品模式下，以收到对方的代销清单时确认收入。

OEM/ODM

对境外 OEM/ODM，公司与主要海外客户之间的贸易结算方式均为 FOB 方式，公司以货物装船发出，且向海关报关并办理报关出口手续后确认收入。

对境内 OEM/ODM，公司根据约定的交货方式将货物发给 OEM/ODM 客户，获取客户的签收回单或客户验收确认信息后确认销售收入。

26、政府补助

政府补助是指本集团从政府无偿取得货币性资产和非货币性资产。政府补助在能够满足政府补助所附条件且能够收到时予以确认。

政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。

26.1 与资产相关的政府补助判断依据及会计处理方法

本集团与资产相关的政府补助主要为用于本集团构建长期资产的补助。

与资产相关的政府补助，确认为递延收益，在相关资产的使用寿命内平均分配计入当期损益。

26.2 与收益相关的政府补助判断依据及会计处理方法

与收益相关的政府补助是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益；用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益。

与日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益。与日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

27、递延所得税资产/递延所得税负债

所得税费用包括当期所得税和递延所得税。

27.1 当期所得税

资产负债表日，对于当期和以前期间形成的当期所得税负债(或资产)，以按照税法规定计算的预期应交纳(或返还)的所得税金额计量。

27.2 递延所得税资产及递延所得税负债

对于某些资产、负债项目的账面价值与其计税基础之间的差额，以及未作为资产和负债确认但按照税法规定可以确定其计税基础的项目的账面价值与计税基础之间的差额产生的暂时性差异，采用资产负债表债务法确认递延所得税资产及递延所得税负债。

一般情况下所有暂时性差异均确认相关的递延所得税。但对于可抵扣暂时性差异，本集团以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限，确认相关的递延所得税资产。此外，与商誉的初始确认相关的，以及与既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额(或可抵扣亏损)且不导致等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的交易中产生的资产或负债的初始确认有关的暂时性差异，不予确认有关的递延所得税资产或负债。

对于能够结转以后年度的可抵扣亏损及税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

本集团确认与子公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异产生的递延所得税负债，除非本集团能够控制暂时性差异转回的时间，而且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。对于与子公司、联营企业及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，只有当暂时性差异在可预见的未来很可能转回，且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额时，本集团才确认递延所得税资产。

资产负债表日，对于递延所得税资产和递延所得税负债，根据税法规定，按照预期收回相关资产或清偿相关负债期间的适用税率计量。

除与直接计入其他综合收益或股东权益的交易和事项相关的当期所得税和递延所得税计入其他综合收益或股东权益，以及企业合并产生的递延所得税调整商誉的账面价值外，其余当期所得税和递延所得税费用或收益计入当期损益。

资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

27.3 所得税的抵销

当拥有以净额结算的法定权利，且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行，本集团当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

当拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利，且递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债时，本集团递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列报。

28、租赁

租赁，是指在一定期间内，出租人将资产的使用权让与承租人以获取对价的合同。

在合同开始日，本集团评估该合同是否为租赁或者包含租赁。除非合同条款和条件发生变化，本集团不重新评估合同是否为租赁或者包含租赁。

28.1 本集团作为承租人

28.1.1 租赁的分拆

合同中同时包含一项或多项租赁和非租赁部分的，本集团将各项单独租赁和非租赁部分进行分拆，按照各租赁部分单独价格及非租赁部分的单独价格之和的相对比例分摊合同对价。

28.1.2 使用权资产

除短期租赁和低价值资产租赁外，本集团在租赁期开始日对租赁确认使用权资产。租赁期开始日，是指出租人提供租赁资产使其可供本集团使用的起始日期。使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括：

- 租赁负债的初始计量金额；
- 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；
- 本集团发生的初始直接费用；
- 本集团为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。

本集团参照《企业会计准则第 4 号——固定资产》有关折旧规定，对使用权资产计提折旧。本集团能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，使用权资产在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

本集团按照《企业会计准则第 8 号——资产减值》的规定来确定使用权资产是否已发生减值，并对已识别的减值损失进行会计处理。

28.1.3 租赁负债

除短期租赁和低价值资产租赁外，本集团在租赁期开始日按照该日尚未支付的租赁付款额的现值对租赁负债进行初始计量。在计算租赁付款额的现值时，本集团采用租赁内含利率作为折现率，无法确定租赁内含利率的，采用增量借款利率作为折现率。

租赁付款额是指本集团向出租人支付的与在租赁期内使用租赁资产的权利相关的款项，包括：

- 固定付款额及实质固定付款额，存在租赁激励的，扣除租赁激励相关金额；
- 取决于指数或比率的可变租赁付款额；

- 本集团合理确定将行使的购买选择权的行权价格；
- 租赁期反映出本集团将行使终止租赁选择权的，行使终止租赁选择权需支付的款项；
- 根据本集团提供的担保余值预计应支付的款项。

租赁期开始日后，本集团按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益或相关资产成本。

在租赁期开始日后，发生下列情形的，本集团重新计量租赁负债，并调整相应的使用权资产，若使用权资产的账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，本集团将差额计入当期损益：

- 因租赁期变化或购买选择权的评估结果发生变化的，本集团按变动后租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债；
- 根据担保余值预计的应付金额或者用于确定租赁付款额的指数或者比率发生变动，本集团按照变动后的租赁付款额和原折现率计算的现值重新计量租赁负债。

28.1.4 作为承租方对短期租赁和低价值资产租赁进行简化处理的判断依据和会计处理方法

本集团对房屋及建筑物、运输设备、机器设备的短期租赁以及低价值资产租赁，选择不确认使用权资产和租赁负债。短期租赁，是指在租赁期开始日，租赁期不超过 12 个月且不包含购买选择权的租赁。低价值资产租赁，是指单项租赁资产为全新资产时价值不超过人民币 4 万元的租赁。

本集团将短期租赁低价值资产租赁的租赁付款额，在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益或相关资产成本。

28.2 本集团作为出租人

28.2.1 租赁的分拆

合同中同时包含租赁和非租赁部分的，本集团根据收入准则关于交易价格分摊的规定分摊合同对价，分摊的基础为租赁部分和非租赁部分各自的单独价格。

28.2.2 作为出租方租赁的分类标准和会计处理方法

实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁为融资租赁。融资租赁以外的其他租赁为经营租赁。

28.2.2.1 本集团作为出租人记录经营租赁业务

在租赁期内各个期间，本集团采用直线法，将经营租赁的租赁收款额确认为租金收入。本集团发生的与经营租赁有关的初始直接费用于发生时予以资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。

本集团取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁收款额，在实际发生时计入当期损益。

29、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

适用 不适用

(2) 重要会计估计变更

适用 不适用

(3) 2025 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

适用 不适用

30、运用会计政策过程中所作的重要判断和会计估计所采用的关键假设和不确定因素

本集团在运用以上所描述的会计政策和会计估计过程中，由于经营活动内在的不确定性，本集团需要对无法准确计量的报表项目的账面价值进行判断、估计和假设。这些判断、估计和假设是基于本集团管理层过去的历史经验，并在考虑其他相关因素的基础上作出的。实际的结果可能与本集团的估计存在差异。

本集团对前述判断、估计和假设在持续经营的基础上进行定期复核，会计估计的变更仅影响变更当期的，其影响数在变更当期予以确认；既影响变更当期又影响未来期间的，其影响数在变更当期和未来期间予以确认。

会计估计中采用的关键假设和不确定因素

资产负债表日，会计估计中很可能导致未来期间资产、负债账面价值作出重大调整的关键假设和不确定性主要有：

递延所得税资产的确认

递延所得税资产的实现主要取决于未来的实际应纳税所得额及暂时性差异在未来使用年度的实际税率。如未来实际产生的应纳税所得额少于或多于预期，或实际税率低于或高于预期，将调整相应的递延所得税资产，确认在该情况发生期间的利润表中。

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	销售货物或提供应税劳务	13.00%、9.00%、6.00%、适用税率 ¹
城市维护建设税	应缴流转税税额	7.00%、5.00%
企业所得税	应纳税所得额	15.00%、20.00%、25.00%、适用税率 ²
教育费附加	应缴流转税税额	3.00%
地方教育费附加	应缴流转税税额	2.00%
印花税	按照订立的合同金额	0.03%、0.10%、0.05%、0.005%
土地使用税	土地使用面积	人民币 9.6 元/平方米、人民币 4.8 元/平方米
房产税	从价计征的，按房产原值一次减除 30.00%后余值的 1.20%计缴；从租计征的，按租金收入的 12.00%计缴	1.20%、12.00%
其他	按国家的有关具体规定计缴	

注：1 本公司之境外子公司根据其经营所在地的法定税率计算缴纳增值税，适用的增值税率为 7%至 15%。

2 (1)：乖宝泰国注册于泰国，根据泰国所得税税法，所得税税率 20%。

(2)：乖宝美国、美国鲜纯登记设立地位于美国，根据美国税法规定，在美国设立的公司需按照美国税法规定缴纳联邦所得税和州所得税，联邦所得税税率为 21%，州所得税适用各州税率。

(3) 香港弗列加特位于中国香港特别行政区，根据香港税法规定，2025 年度应课税利润不超过 2,000,000.00 港币的部分按 8.25%计缴利得税，应课税利润超过 2,000,000.00 港币的部分按 16.5%计缴利得税。2025 年和 2024 年适用税率均为 8.25%。

(4)：乖宝新西兰注册于新西兰，根据新西兰所得税税法，所得税税率为 28%。

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
乖宝宠物食品集团股份有限公司	25%
山东海创工贸有限公司	15%
山东博顿经贸发展有限公司	25%
山东鸿发进出口贸易有限公司	25%
北京麦富迪贸易发展有限公司	25%
山东麦富迪贸易发展有限公司	25%
聊城凯滋特宠物食品有限公司	25%
聊城乖宝宠物用品有限公司	25%
GAMBOL (THAILAND) CO., LTD	20%
乖宝萌宠小镇管理运营(聊城)有限公司	25%
Gambol Pet USA, INC.	29.84%
SIMPLY PROTEIN FOR PETS, INC.	26.75%
弗列加特香港国际贸易有限公司	8.25%
乖宝(山东)供应链有限公司	25%
上海麦富迪贸易发展有限公司	25%
上海弗列加特贸易发展有限公司	25%
北京百氮贸易发展有限公司	20%
上海汪臻醇宠物食品有限公司	20%
上海金佰萃宠物食品有限公司	20%
上海宠养道宠物食品有限公司	25%
上海藻趣宠物食品有限公司	20%
Gambol Pet Food (New Zealand) Co., Ltd.	28%
乖宝宠物食品(聊城)有限公司	20%

2、税收优惠

本公司之子公司山东海创于 2025 年 12 月 8 日取得高新技术企业证书，证书编号 GR202537004268，减按 15.00% 的税率征收企业所得税。有效期三年，享受高新技术企业所得税优惠政策的期限为 2025 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日。

本公司之子公司北京百氩、上海汪臻醇、上海藻趣、上海金佰萃、乖宝聊城根据《财政部税务总局关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》(2023 年第 12 号)相关规定，认定为小型微利企业，对小型微利企业年应纳税所得额不超过 300 万元的部分，减按 25% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税执行期限为 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日。

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行存款	804,416,278.16	689,623,092.95
其他货币资金	15,052,139.63	5,156,041.00
合计	819,468,417.79	694,779,133.95
其中：存放在境外的款项总额	143,090,064.79	107,997,461.55

其他说明：

本年末存在使用权受到限制款项总额为人民币 1,646,887.34 元(上年年末数：人民币 31,072,549.55 元)，详见本附注七 16、所有权或使用权受限资产。

2、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内(含 1 年)	429,405,832.17	419,892,488.25
1 至 2 年	2,459,655.80	105,724.32
2 至 3 年	96,384.75	
合计	431,961,872.72	419,998,212.57

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项	2,556,0	0.59%	2,556,0			2,556,0	0.61%	2,556,0		

计提坏账准备的应收账款	40.55		40.55			40.55		40.55		
其中：										
单项金额不重大但单项计提坏账准备的应收账款	2,556,040.55	0.59%	2,556,040.55	100.00%		2,556,040.55	0.61%	2,556,040.55	100.00%	
按组合计提坏账准备的应收账款	429,405,832.17	99.41%	20,860,729.27		408,545,102.90	417,442,172.02	99.39%	17,244,373.61		400,197,798.41
其中：										
按信用风险组合计提坏账准备的应收账款	429,405,832.17	99.41%	20,860,729.27	4.86%	408,545,102.90	417,442,172.02	99.39%	17,244,373.61	4.13%	400,197,798.41
合计	431,961,872.72	100.00%	23,416,769.82		408,545,102.90	419,998,212.57		19,800,414.16		400,197,798.41

按单项计提坏账准备：2,556,040.55

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
湖南淘播文化产业发展有限公司	2,353,931.48	2,353,931.48	2,353,931.48	2,353,931.48	100.00%	存在诉讼，预计难以收回
聊城开发区本垒飞盘中餐厅	202,109.07	202,109.07	202,109.07	202,109.07	100.00%	偿债能力差，预计难以收回
合计	2,556,040.55	2,556,040.55	2,556,040.55	2,556,040.55		

按组合计提坏账准备：20,860,729.27

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内(含 1 年)	429,405,832.17	20,860,729.27	4.86%
合计	429,405,832.17	20,860,729.27	

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	

2025 年 1 月 1 日余额		17,244,373.61	2,556,040.55	19,800,414.16
2025 年 1 月 1 日余额 在本期				
本期计提		6,066,261.19		6,066,261.19
本期转回		-2,433,180.14		-2,433,180.14
其他变动		-16,725.39		-16,725.39
2025 年 12 月 31 日余额		20,860,729.27	2,556,040.55	23,416,769.82

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按信用风险组合 合计计提坏账准备	17,244,373.61	6,066,261.19	2,433,180.14	-	-16,725.39	20,860,729.27
单项金额不重大 但单项计提坏账准备	2,556,040.55					2,556,040.55
合计	19,800,414.16	6,066,261.19	2,433,180.14	-	-16,725.39	23,416,769.82

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名	236,754,835.19		236,754,835.19	54.81%	14,517,130.77
第二名	22,632,894.37		22,632,894.37	5.24%	
第三名	15,298,037.93		15,298,037.93	3.54%	764,901.90
第四名	11,250,260.91		11,250,260.91	2.60%	
第五名	9,768,530.74		9,768,530.74	2.26%	
合计	295,704,559.14		295,704,559.14	68.45%	15,282,032.67

3、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	26,070,482.05	38,903,005.00
合计	26,070,482.05	38,903,005.00

(1) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
保证金及押金	19,940,212.62	22,684,250.16
应收出口退税	10,108,915.67	21,182,498.50
代垫款项	4,414.66	76,798.11
应收利息	158,365.65	
其他	1,911,127.36	472,933.08
合计	32,123,035.96	44,416,479.85

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	16,565,361.89	26,947,200.10
1 至 2 年	3,665,758.13	1,258,729.76
2 至 3 年	1,035,380.99	14,480,650.87
3 年以上	10,856,534.95	1,729,899.12
3 至 4 年	9,259,651.21	757,754.08
4 至 5 年	624,738.70	350,000.00
5 年以上	972,145.04	622,145.04
合计	32,123,035.96	44,416,479.85

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	1,284,403.68	4.00%	1,284,403.68							
其中：										
单项金额不重大但单项计提坏账准备的其他应收款	1,284,403.68	4.00%	1,284,403.68	100.00%						
按组合计提坏账	30,838,632.28	96.00%	4,768,150.23		26,070,482.05	44,416,479.85	100.00%	5,513,474.85		38,903,005.00

账准备										
其中：										
按信用风险组合计提坏账准备的应收账款	30,838,632.28	96.00%	4,768,150.23	15.46%	26,070,482.05	44,416,479.85	100.00%	5,513,474.85	12.41%	38,903,005.00
合计	32,123,035.96	100.00%	6,052,553.91		26,070,482.05	44,416,479.85	100.00%	5,513,474.85		38,903,005.00

按单项计提坏账准备：1,284,403.68

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
单项金额不重大但单项计提坏账准备的应收账款			1,284,403.68	1,284,403.68	100.00%	预计难以收回
合计			1,284,403.68	1,284,403.68		

按组合计提坏账准备：4,768,150.23

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内(含 1 年)	16,565,361.89	469,802.06	2.84%
1-2 年(含 2 年)	3,665,758.13	242,315.68	6.61%
2-3 年(含 3 年)	1,035,380.99	207,076.20	20.00%
3-4 年(含 4 年)	8,296,348.45	2,724,992.36	32.85%
4-5 年(含 5 年)	303,637.78	151,818.89	50.00%
5 年以上	972,145.04	972,145.04	100.00%
合计	30,838,632.28	4,768,150.23	

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025 年 1 月 1 日余额	5,513,474.85			5,513,474.85
2025 年 1 月 1 日余额在本期				
——转入第三阶段	-353,211.01		353,211.01	
本期计提	794,031.15		931,192.67	1,725,223.82
本期转回	-1,167,709.69			-1,167,709.69
其他变动	-18,435.07			-18,435.07
2025 年 12 月 31 日余额	4,768,150.23		1,284,403.68	6,052,553.91

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
按单项计提坏账准备		931,192.67			353,211.01	1,284,403.68
按组合计提坏账准备	5,513,474.85	794,031.15	1,167,709.69	-	-371,646.08	4,768,150.23
合计	5,513,474.85	1,725,223.82	1,167,709.69	-	-18,435.07	6,052,553.91

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
应收出口退税	应收出口退税	10,108,915.67	1年以内(含1年)	31.47%	505,445.78
聊城经济技术开发区蒋官屯街道办事处财政所	保证金及押金	4,950,000.00	3-4年(含4年)	15.41%	2,475,000.00
American Contractors Indemnity Co.	保证金及押金	2,811,520.00	3-4年(含4年)	8.75%	
聊城经济技术开发区管理委员会	保证金及押金	1,284,403.68	3-4年(含4年)、4-5年(含5年)	4.00%	1,284,403.68
SPRING LIGHT IN THAILAND CO., LTD	保证金及押金	1,216,615.73	1年以内(含1年)	3.79%	
合计		20,371,455.08		63.42%	4,264,849.46

4、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1年以内	56,324,122.19	98.08%	38,244,638.81	98.99%
1至2年	1,034,565.74	1.80%	332,682.25	0.86%
2至3年	67,098.10	0.12%	58,677.60	0.15%
合计	57,425,786.03		38,635,998.66	

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位名称	期末余额	占预付账款年末余额合计数的比例
第一名	7,572,201.44	13.19%
第二名	5,211,443.13	9.08%
第三名	4,548,055.30	7.92%
第四名	4,503,208.94	7.84%
第五名	3,159,606.65	5.49%
合计	24,994,515.46	43.52%

5、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备或合同履约成本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备或合同履约成本减值准备	账面价值
原材料	413,414,252.65	1,405,585.57	412,008,667.08	348,086,677.09	2,521,904.66	345,564,772.43
半成品	57,782,337.95		57,782,337.95	48,637,040.80	3,048.05	48,633,992.75
库存商品	371,157,258.52	692,281.15	370,464,977.37	292,580,066.07		292,580,066.07
周转材料	1,857,902.97		1,857,902.97	93,524.40		93,524.40
发出商品	90,790,210.59		90,790,210.59	93,559,737.39		93,559,737.39
合计	935,001,962.68	2,097,866.72	932,904,095.96	782,957,045.75	2,524,952.71	780,432,093.04

(2) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	2,521,904.66	1,025,989.21		1,989,614.96	152,693.34	1,405,585.57
半成品	3,048.05			3,048.05		
库存商品		2,806,368.24		2,114,087.09		692,281.15
合计	2,524,952.71	3,832,357.45		4,106,750.10	152,693.34	2,097,866.72

6、一年内到期的非流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的可转让大额存单	868,816,119.87	10,281,041.08
合计	868,816,119.87	10,281,041.08

(1) 一年内到期的其他债权投资

适用 不适用

1) 一年内到期的其他债权投资情况

单位：元

项目	期初余额	应计利息	本期公允价值变动	期末余额	成本	累计公允价值变动	累计在其他综合收益中确认的减值准备	备注
可转让大额存单	10,281,041.08			868,816,119.87	820,000,000.00			
合计	10,281,041.08			868,816,119.87	820,000,000.00			

2) 期末重要的一年内到期的其他债权投资

单位：元

项目	面值	票面利率	到期日
兴业银行可转让大额存单	70,000,000.00	2.85%	2026年10月11日
招商银行可转让大额存单	40,000,000.00	2.90%	2026年10月13日
兴业银行可转让大额存单	330,000,000.00	2.85%	2026年11月29日
工商银行可转让大额存单	50,000,000.00	2.65%	2026年11月30日
农业银行可转让大额存单	50,000,000.00	2.65%	2026年12月06日
光大银行可转让大额存单	50,000,000.00	2.90%	2026年12月13日
招商银行可转让大额存单	30,000,000.00	2.90%	2026年12月14日
光大银行可转让大额存单	100,000,000.00	2.90%	2026年12月20日
兴业银行可转让大额存单	100,000,000.00	2.85%	2026年12月22日
合计	820,000,000.00		

7、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待抵扣增值税	41,595,451.90	39,960,424.53
待摊费用	5,211,894.07	11,883,356.10
预缴企业所得税	2,356,169.90	1,258,973.29
券商收益凭证	55,208,368.62	
其他	575,718.24	
合计	104,947,602.73	53,102,753.92

8、其他债权投资

(1) 其他债权投资的情况

单位：元

项目	期初余额	应计利息	利息调整	本期公允价值变动	期末余额	成本	累计公允价值变动	累计在其他综合收益中确认的减值准备	备注
可转让大额存单	1,136,994,977.55	29,466,293.05			195,200,687.29	190,000,000.00			
合计	1,136,994,977.55	29,466,293.05			195,200,687.29	190,000,000.00			

(2) 期末重要的其他债权投资

单位：元

其他债权项目	期末余额					期初余额				
	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金
兴业银行可转让大额存单						70,000,000.00	2.85%	2.85%	2026年10月11日	
招商银行可转让大额存单						40,000,000.00	2.90%	2.90%	2026年10月13日	
兴业银行可转让大额存单						330,000,000.00	2.85%	2.85%	2026年11月29日	
工商银行可转让大额存单						50,000,000.00	2.65%	2.65%	2026年11月30日	
农业银行可转让大额存单						50,000,000.00	2.65%	2.65%	2026年12月06日	
光大银行可转让大额存单						50,000,000.00	2.90%	2.90%	2026年12月13日	
招商银行可转让大额存单						30,000,000.00	2.90%	2.90%	2026年12月14日	
光大银行可转让大额存单						100,000,000.00	2.90%	2.90%	2026年12月20日	
兴业银						100,000	2.85%	2.85%	2026年	

行可转让大额存单						,000.00			12月22日	
光大银行可转让大额存单	20,000,000.00	2.60%	2.60%	2027年01月04日		20,000,000.00	2.60%	2.60%	2027年01月04日	
兴业银行可转让大额存单	10,000,000.00	2.40%	2.40%	2027年09月14日		10,000,000.00	2.40%	2.40%	2027年09月14日	
农业银行可转让大额存单	30,000,000.00	1.90%	1.90%	2027年10月18日		30,000,000.00	1.90%	1.90%	2027年10月18日	
农业银行可转让大额存单	30,000,000.00	1.90%	1.90%	2027年10月24日		30,000,000.00	1.90%	1.90%	2027年10月24日	
建设银行可转让大额存单						60,000,000.00	1.90%	1.90%	2027年10月30日	
招商银行可转让大额存单	10,000,000.00	2.15%	2.15%	2027年10月30日		50,000,000.00	2.15%	2.15%	2027年10月30日	
农业银行可转让大额存单	20,000,000.00	1.90%	1.90%	2027年10月30日		20,000,000.00	1.90%	1.90%	2027年10月30日	
兴业银行可转让大额存单	70,000,000.00	2.15%	2.15%	2027年10月31日		70,000,000.00	2.15%	2.15%	2027年10月31日	
合计	190,000,000.00					1,110,000,000.00				

9、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	1,627,185,115.09	1,077,440,669.58
合计	1,627,185,115.09	1,077,440,669.58

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	机器设备	电子设备	运输工具	其他设备	合计
一、账面原值：						
1. 期初余额	731,453,434.74	681,232,860.80	66,292,840.80	17,364,725.81	62,176,216.49	1,558,520,078.64

2. 本期增加金额	407,192,392.45	213,945,915.69	47,889,093.19	4,638,616.26	13,356,467.98	687,022,485.57
（1）购置	4,028,687.20	44,463,734.28	39,919,292.68	3,885,089.76	13,356,467.98	105,653,271.90
（2）在建工程转入	403,163,705.25	169,482,181.41	7,969,800.51	753,526.50		581,369,213.67
3. 本期减少金额	2,407,938.39	4,926,199.26	1,112,488.77	605,061.98	1,056,152.36	10,107,840.76
（1）处置或报废	372,870.67	3,154,504.50	1,112,488.77	605,061.98	1,056,152.36	6,301,078.28
（2）其他	2,035,067.72	1,771,694.76				3,806,762.48
4. 外币报表折算	3,495,634.73	1,911,698.03	339,652.55	88,565.50	731,487.29	6,567,038.10
5. 重分类		-200,706.16	95,040.38	124,512.22	-18,846.44	
6. 期末余额	1,139,733,523.53	891,963,569.10	113,504,138.15	21,611,357.81	75,189,172.96	2,242,001,761.55
二、累计折旧						
1. 期初余额	154,828,874.75	238,606,848.68	40,369,251.16	9,671,683.22	33,260,273.68	476,736,931.49
2. 本期增加金额	41,470,561.41	64,560,809.49	15,997,260.57	2,975,035.35	9,657,734.39	134,661,401.21
（1）计提	41,470,561.41	64,560,809.49	15,997,260.57	2,975,035.35	9,657,734.39	134,661,401.21
3. 本期减少金额	131,248.60	1,388,475.02	1,049,298.68	218,623.93	591,690.42	3,379,336.65
（1）处置或报废	131,248.60	1,255,281.63	1,049,298.68	218,623.93	591,690.42	3,246,143.26
（2）其他		133,193.39				133,193.39
4. 外币报表折算	842,789.56	1,021,594.02	241,545.68	6,486.61	342,756.97	2,455,172.84
5. 重分类		-35,380.64	28,968.45	24,380.64	-17,968.45	
6. 期末余额	197,010,977.12	302,765,396.53	55,587,727.18	12,458,961.89	42,651,106.17	610,474,168.89
三、减值准备						
1. 期初余额		4,296,207.77	27,975.17		18,294.63	4,342,477.57
2. 本期增加金额						
（1）计提						
3. 本期减少金额						
（1）处置或报废						
4. 期末余额		4,296,207.77	27,975.17		18,294.63	4,342,477.57
四、账面价值						
1. 期末账面价值	942,722,546.41	584,901,964.80	57,888,435.80	9,152,395.92	32,519,772.16	1,627,185,115.09
2. 期初账面价值	576,624,559.99	438,329,804.35	25,895,614.47	7,693,042.59	28,897,648.18	1,077,440,669.58

(2) 暂时闲置的固定资产情况

单位：元

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	备注
机器设备	4,788,891.32	2,112,178.78	2,676,712.54		
电子设备	559,511.57	531,536.40	27,975.17		
其他设备	365,897.43	347,602.80	18,294.63		
合计	5,714,300.32	2,991,317.98	2,722,982.34		

(3) 未办妥产权证书的固定资产情况

截至 2025 年 12 月 31 日，公司不存在未办妥产权证书的固定资产情况。

10、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	58,920,004.85	313,989,916.38
合计	58,920,004.85	313,989,916.38

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
年产 10 万吨 高端宠物食品 项目	24,352,824.18		24,352,824.18	150,391,902.61		150,391,902.61
生产基地改扩 建项目	18,770,215.12		18,770,215.12	7,368,460.96		7,368,460.96
乖宝泰国工厂 建设	11,088,782.06		11,088,782.06	135,273,313.05		135,273,313.05
茌平厂区建设	4,708,183.49		4,708,183.49			
集团新建厂区				20,956,239.76		20,956,239.76
合计	58,920,004.85		58,920,004.85	313,989,916.38		313,989,916.38

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源
集团新建 厂区	1,229,402,88	20,956,239.76	4,944,070,314.4	25,900,314.4			100.00%	100%	23,741,194.5			募集资金、自有资金及银行借款

	1.27	6		7					5			
年产10万吨高端宠物食品项目	560,000.00	150,391.902.61	190,550.823.43	316,589.901.86		24,352,824.18	69.48%	69.48%				募集资金
乖宝泰国工厂建设	263,565.587.09	135,273.313.05	89,161.060.36	218,975.979.77	-5,630.388.421	11,088.782.06	90.23%	90.23%				自有资金
合计	2,052,968.468.36	306,621.455.42	284,655.958.50	561,466.196.10	-5,630.388.42	35,441.606.24			23,741.194.55			

注：1 外币报表折算差额

(3) 在建工程的减值测试情况

适用 不适用

11、使用权资产

(1) 使用权资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	土地使用权	机器设备	合计
一、账面原值				
1. 期初余额	26,847,085.16	57,185,044.63	1,567,054.45	85,599,184.24
2. 本期增加金额	17,702,640.92	1,402,413.27	1,108,155.82	20,213,210.01
(1) 租入	17,702,640.92	1,402,413.27	1,108,155.82	20,213,210.01
3. 本期减少金额				
4. 重分类	1,567,054.45		-1,567,054.45	
5. 外币报表折算差额	118,367.37	-1,602,210.88		-1,483,843.51
6. 期末余额	46,235,147.90	56,985,247.02	1,108,155.82	104,328,550.74
二、累计折旧				
1. 期初余额	7,046,499.09	297,838.77	324,447.53	7,668,785.39
2. 本期增加金额	8,471,859.54	1,209,746.07	415,558.44	10,097,164.05
(1) 计提	8,471,859.54	1,209,746.07	415,558.44	10,097,164.05
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
4. 重分类	324,447.54		-324,447.54	
5. 外币报表折算差额	31,566.50	-46,549.16		-14,982.66
6. 期末余额	15,874,372.67	1,461,035.68	415,558.43	17,750,966.78
三、减值准备				
1. 期初余额				

2. 本期增加金额				
(1) 计提				
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
4. 期末余额				
四、账面价值				
1. 期末账面价值	30,360,775.23	55,524,211.34	692,597.39	86,577,583.96
2. 期初账面价值	19,800,586.07	56,887,205.86	1,242,606.92	77,930,398.85

(2) 使用权资产的减值测试情况

适用 不适用

12、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	商标权	软件使用权	合计
一、账面原值				
1. 期初余额	170,208,482.86	15,095,640.00	13,302,883.46	198,607,006.32
2. 本期增加金额			7,145,303.24	7,145,303.24
(1) 购置			826,613.15	826,613.15
(2) 在建转入			6,318,690.09	6,318,690.09
3. 本期减少金额			473,655.78	473,655.78
(1) 处置			473,655.78	473,655.78
4. 外币报表折算差额	1,730,989.65	-335,160.00	9,236.15	1,405,065.80
5. 期末余额	171,939,472.51	14,760,480.00	19,983,767.07	206,683,719.58
二、累计摊销				
1. 期初余额	16,674,114.52	10,315,354.00	9,116,904.22	36,106,372.74
2. 本期增加金额	2,661,025.68	2,968,239.51	3,711,719.71	9,340,984.90
(1) 计提	2,661,025.68	2,968,239.51	3,711,719.71	9,340,984.90
3. 本期减少金额			366,901.44	366,901.44
(1) 处置			366,901.44	366,901.44
4. 外币报表折算差额		-245,169.51	9,170.90	-235,998.61
5. 期末余额	19,335,140.20	13,038,424.00	12,470,893.39	44,844,457.59
三、减值准备				
1. 期初余额				
2. 本期增加金额				
(1) 计提				
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
4. 期末余额				

四、账面价值				
1. 期末账面价值	152,604,332.31	1,722,056.00	7,512,873.68	161,839,261.99
2. 期初账面价值	153,534,368.34	4,780,286.00	4,185,979.24	162,500,633.58

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0.00%。

(2) 确认为无形资产的数据资源

适用 不适用

(3) 未办妥产权证书的土地使用权情况

截至 2025 年 12 月 31 日，本集团不存在未办妥产权证书的土地使用权。

(4) 无形资产的减值测试情况

适用 不适用

13、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修及改造费用	14,479,301.60	6,904,357.42	11,465,837.80		9,917,821.22
其他	11,586,597.26	3,813,407.92	8,036,362.68		7,363,642.50
合计	26,065,898.86	10,717,765.34	19,502,200.48		17,281,463.72

14、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	26,838,850.48	6,690,315.27	19,252,956.69	4,679,149.12
内部交易未实现利润	89,683,687.43	21,450,078.21	99,560,571.66	23,768,511.38
租赁负债(含一年内到期的非流动负债)	68,682,978.09	16,449,597.76	75,958,045.44	19,151,977.12
未来可抵扣费用	75,169,553.00	18,427,365.67	24,278,887.38	6,082,053.58
递延收益	14,974,901.24	3,743,725.31	16,653,577.08	4,163,394.27
股份支付	2,395,909.57	598,977.39	9,243,716.43	2,310,929.11
其他	36,282,491.11	9,140,275.06	16,426,804.70	4,106,701.18
合计	314,028,370.92	76,500,334.67	261,374,559.38	64,262,715.76

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
加速折旧	305,681,961.05	64,802,920.60	226,324,143.95	50,831,765.61
使用权资产	70,166,983.97	16,740,062.59	77,930,398.85	19,548,215.28
未到期大额存单、定期存单利息收入	56,881,286.76	13,617,355.85	28,512,685.30	6,879,455.51
研发设备折旧	118,409.64	17,761.45	174,354.00	26,153.10
合计	432,848,641.42	95,178,100.49	332,941,582.10	77,285,589.50

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	26,021,562.99	50,478,771.68	28,907,241.18	35,355,474.58
递延所得税负债	26,021,562.99	69,156,537.50	28,907,241.18	48,378,348.32

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	70,360,509.13	53,754,676.63
可抵扣亏损	23,056,835.82	17,199,072.38
合计	93,417,344.95	70,953,749.01

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2027 年度	17,510.02	17,510.02	
2028 年度	8,599.74	8,599.74	
2029 年度	1,053,090.30	17,172,962.62	
2030 年度	21,977,635.76		
合计	23,056,835.82	17,199,072.38	

15、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付房屋及设备款	297,823,336.69		297,823,336.69	111,506,620.10		111,506,620.10
预付土地款	54,501,375.00		54,501,375.00			
定期存单	52,656,111.11		52,656,111.11	51,236,666.67		51,236,666.67
预付租赁费	15,900,675.00		15,900,675.00			
其他	157,894.74		157,894.74	157,894.74		157,894.74
合计	421,039,392.54		421,039,392.54	162,901,181.51		162,901,181.51

16、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	1,646,887.34	1,646,887.34	保函、国际信用证保证金、封存账户资金	电费/液化气/海关税费保函、国际信用证保证金、冻结账户资金	31,072,549.55	31,072,549.55	票据保证金、保函	票据保证金、电费/液化气/海关税费保函
合计	1,646,887.34	1,646,887.34			31,072,549.55	31,072,549.55		

17、短期借款

(1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
短期借款	301,000,619.44	110,000,000.00
合计	301,000,619.44	110,000,000.00

短期借款分类的说明：

1、该等短期借款中人民币 300,000,000.00 元为本公司及子公司山东海创向子公司乖宝(山东)供应链有限公司(以下简称“乖宝供应链”)采购原材料而开具给乖宝供应链的银行承兑汇票，乖宝供应链收到银行承兑汇票后进行贴现。截至 2025 年 12 月 31 日，上述银行承兑汇票尚未到期，在集团合并层面列示为对贴现银行的短期借款。

2、该等短期借款中人民币 1,000,619.44 元为公司向银行申请的短期信用借款，截至 2025 年 12 月 31 日，上述短期借款尚未到期。

(2) 已逾期未偿还的短期借款情况

截至 2025 年 12 月 31 日，不存在已逾期未偿还的短期借款情况。

18、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
货款	224,901,599.66	170,731,265.96
物流费	36,441,982.98	30,377,805.17
工程设备款	59,274,645.21	30,023,023.28
服务费	48,395,199.90	32,641,147.53
其他	7,668,779.06	3,457,971.18
合计	376,682,206.81	267,231,213.12

(2) 账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款

截至 2025 年 12 月 31 日，公司不存在账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款。

(3) 是否存在逾期尚未支付中小企业款项的情况

是否属于大型企业

是 否

19、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	26,500,084.05	28,343,075.39
合计	26,500,084.05	28,343,075.39

(1) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
押金及保证金	25,764,692.05	19,759,981.91
代收代垫款	391,535.97	376,081.61
其他	343,856.03	317,499.87
股权转让款		7,889,512.00
合计	26,500,084.05	28,343,075.39

2) 账龄超过 1 年的重要其他应付款

截至 2025 年 12 月 31 日，公司不存在账龄超过 1 年的重要其他应付款。

20、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
货款	68,519,696.28	109,108,038.80
合计	68,519,696.28	109,108,038.80

注：对于商品销售，收入在商品的控制权转移给客户时确认。当客户在预先支付货款时本集团将收到的交易价款确认为合同负债，直至商品的控制权转移给客户。

注：年初合同负债账面价值中金额为人民币 109,108,038.80 元已于本年确认为收入，年末合同负债账面价值中预计人民币 68,519,696.28 元将于 2026 年度确认为收入。

21、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	85,341,376.43	673,485,802.70	646,441,680.20	112,385,498.93
二、离职后福利-设定提存计划	414,220.26	55,189,631.28	54,800,405.27	803,446.27
三、辞退福利	996,109.88	6,081,528.22	5,003,657.22	2,073,980.88
四、一年内到期的其他长期职工薪酬(附注七、26)	9,985,800.00	5,705,304.52	8,924,281.45	6,766,823.07
合计	96,737,506.57	740,462,266.72	715,170,024.14	122,029,749.15

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	84,222,039.90	607,358,551.99	581,836,124.17	109,744,467.72
2、职工福利费	523,007.20	27,109,633.96	26,930,648.48	701,992.68
3、社会保险费	231,441.03	28,303,791.12	28,071,886.18	463,345.97
其中：医疗保险费	222,638.93	26,738,786.35	26,516,157.62	445,267.66
工伤保险费	8,802.10	1,565,004.77	1,555,728.56	18,078.31
4、住房公积金	39,194.00	6,232,880.32	6,036,578.32	235,496.00
5、工会经费和职工教育经费	309,197.88	3,719,017.68	2,809,817.67	1,218,397.89
6、其他	16,496.42	761,927.63	756,625.38	21,798.67
合计	85,341,376.43	673,485,802.70	646,441,680.20	112,385,498.93

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	401,667.84	52,895,803.88	52,518,959.00	778,512.72
2、失业保险费	12,552.42	2,293,827.40	2,281,446.27	24,933.55
合计	414,220.26	55,189,631.28	54,800,405.27	803,446.27

其他说明：

注 1： 本公司按规定参加由政府机构设立的养老保险、失业保险计划。根据该等计划，本公司分别按员工缴存基数的一定比例每月向该等计划缴存费用。除上述每月缴存费用外，本公司不再承担进一步支付义务。相应的支出于发生时计入当期损益或相关资产的成本。

注 2： 本公司本年应分别向养老保险、失业保险计划缴存费用人民币 52,895,803.88 元及人民币 2,293,827.40 元(2024 年：人民币 41,228,766.30 元及人民币 1,809,004.86 元)。于 2025 年 12 月 31 日，本公司尚有人民币 778,512.72 元及人民币 24,933.55 元(2024 年 12 月 31 日：人民币 401,667.84 元及人民币 12,552.42 元)的应缴存费用是于本报告期间到期而未支付给养老保险及失业保险计划的。有关应缴存费用已于报告期后支付。

22、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	9,528,387.32	5,733,225.65
企业所得税	67,593,620.40	55,775,183.86
印花税	3,309,678.23	1,971,820.79
房产税	2,046,391.92	1,493,586.26
其他	2,640,401.62	2,139,217.25
合计	85,118,479.49	67,113,033.81

23、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的租赁负债	12,733,432.38	11,609,483.22
合计	12,733,432.38	11,609,483.22

24、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收款项税金	1,108,788.40	4,656,803.29
合计	1,108,788.40	4,656,803.29

25、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
租赁付款额	68,682,978.09	75,958,045.44
重分类至一年内到期的非流动负债	-12,733,432.38	-11,609,483.22
合计	55,949,545.71	64,348,562.22

26、长期应付职工薪酬

(1) 长期应付职工薪酬表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
二、辞退福利		277,160.00
二、其他长期职工薪酬	53,563,735.99 ¹	28,856,535.38
三、一年内到期的其他长期职工薪酬 (附注七、21)	-6,766,823.07	-9,985,800.00
合计	46,796,912.92	19,147,895.38

注：1 其他长期职工薪酬系本公司根据长期绩效考核激励计划、孙公司美国鲜纯的管理层利润分享计划以及子公司乖宝泰国法定的离职后福利而计提的。

27、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	31,509,951.55		3,260,177.76	28,249,773.79	专项资金用于构建固定资产
合计	31,509,951.55		3,260,177.76	28,249,773.79	

28、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	400,044,500.00	428,340.00				428,340.00	400,472,840.00

29、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价(股本溢价)	2,093,275,833.33	10,357,261.20 ¹		2,103,633,094.53
其他资本公积	21,883,898.66	19,865,408.71 ²		41,749,307.37
合计	2,115,159,731.99	30,222,669.91		2,145,382,401.90

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

注：1 本年股本溢价增加人民币 10,357,261.20 元。2025 年 8 月 23 日，公司召开第二届董事会第十二次会议，审议通过了《关于第一期限限制性股票激励计划第一个归属期归属条件成就的议案》。根据公司 2024 年第一次临时股东大会的授权，董事会认为本次激励计划首次授予部分第一个归属期规定的归属条件已经成就，本次可归属数量为 42.8340 万股，同意为符合归属条件的 9 名激励对象办理归属相关事宜。截至 2025 年 9 月 21 日止，公司实际已收到 9 名限制性股票激励对象按照授予价格 25.18 元/股缴纳的认购款人民币 10,785,601.20 元，其中计入股本人民币 428,340.00 元，计入资本公积人民币 10,357,261.20 元。

2 本年其他资本公积增加 19,865,408.71 元。其中：根据《关于向第一期限限制性股票激励计划激励对象首次授予限

制性股票的议案》及《关于向第二期限限制性股票激励计划激励对象首次授予限制性股票的议案》，公司将在授予日至解除限售/归属日期之间的每个资产负债表日，根据最新取得的可解除限售/归属的人数变动、业绩指标完成情况等后续信息，修正预计可解除限售/归属的限制性股票数量，并按照限制性股票授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。公司对符合激励计划条件的员工授予限制性股票，本年确认的股份支付费用金额人民币 21,095,752.98 元。预计未来期间可税前抵扣的实际行权时的股票公允价值与激励对象支付的行权价格之间的差额超过等待期内确认的股份支付成本费用金额的部分形成的递延所得税资产直接计入所有者权益。本年度根据预估的实际行权时的股票公允价值与激励对象支付的行权价格之间的差额超过等待期内确认的股份支付成本费用金额的部分调减递延所得税资产人民币 1,230,344.27 元。

30、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得 税前发生 额	减：前期 计入其他 综合收益 当期转入 损益	减：前期 计入其他 综合收益 当期转入 留存收益	减：所得 税费用	税后归属 于母公司	税后归属 于少数股 东	
二、将重 分类进损 益的其他 综合收益	20,718,20 7.47	12,351,00 2.99				12,445,54 1.28	- 94,538.29	33,163,74 8.75
外币 财务报表 折算差额	20,718,20 7.47	12,351,00 2.99				12,445,54 1.28	- 94,538.29	33,163,74 8.75
其他综合 收益合计	20,718,20 7.47	12,351,00 2.99				12,445,54 1.28	- 94,538.29	33,163,74 8.75

31、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	54,102,052.73	28,428,309.01		82,530,361.74
合计	54,102,052.73	28,428,309.01		82,530,361.74

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

法定盈余公积按照母公司净利润的 10.00% 计提。

32、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	1,553,879,546.92	1,116,842,403.84
调整后期初未分配利润	1,553,879,546.92	1,116,842,403.84
加：本期归属于母公司所有者的净利润	673,144,046.69	624,721,447.54
减：提取法定盈余公积	28,428,309.01	19,665,614.46

应付普通股股利	200,022,250.00 ¹	168,018,690.00
其他	17,268,324.46 ²	
期末未分配利润	1,981,304,710.14	1,553,879,546.92

注：1 2025 年 5 月 22 日，公司召开了 2024 年年度股东大会审议通过《关于公司 2024 年度利润分配预案的议案》，以公司总股本 400,044,500 股为基数，向全体股东每 10 股派发红利 2.50 元(含税)，共计人民币 100,011,125.00 元(含税)。2025 年 8 月 23 日，公司召开了第二届董事会第十二次会议和第二届监事会第十一次会议，审议通过了《关于公司 2025 年半年度利润分配预案的议案》(根据公司 2024 年年度股东大会对董事会办理中期分红事项的授权，本议案无需提交股东大会审议。)，以截止 2025 年 6 月 30 日的公司总股本 400,044,500 股为基数，向全体股东每 10 股派红利 2.50 元(含税)，共计人民币 100,011,125.00 元(含税)。

2 2025 年 8 月，本公司之子公司乖宝美国以 3,565,457.00 美元(折合人民币 25,337,209.24 元)的对价收购美国鲜纯少数股权，因购买少数股权支付的对价与按照新增持股比例计算应享有美国鲜纯自合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，因乖宝美国资本公积不足冲减，调整其留存收益。

33、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	6,740,833,742.07	3,874,370,145.47	5,220,056,691.61	3,010,687,930.13
其他业务	28,125,953.24	18,481,230.62	24,907,144.47	17,364,250.80
合计	6,768,959,695.31	3,892,851,376.09	5,244,963,836.08	3,028,052,180.93

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是 否

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	乖宝宠物		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
分行业				
宠物食品行业	6,740,833,742.07	3,874,370,145.47	6,740,833,742.07	3,874,370,145.47
其他	28,125,953.24	18,481,230.62	28,125,953.24	18,481,230.62
分地区				
境内	5,000,008,006.37	2,693,749,484.66	5,000,008,006.37	2,693,749,484.66
境外	1,768,951,688.94	1,199,101,891.43	1,768,951,688.94	1,199,101,891.43
分销售模式				
直销	2,738,068,945.16	1,276,751,606.24	2,738,068,945.16	1,276,751,606.24
经销	2,226,959,776.15	1,375,298,393.38	2,226,959,776.15	1,375,298,393.38
OEM/ODM	1,775,805,020.76	1,222,320,145.85	1,775,805,020.76	1,222,320,145.85
其他	28,125,953.24	18,481,230.62	28,125,953.24	18,481,230.62
合计	6,768,959,695.31	3,892,851,376.09	6,768,959,695.31	3,892,851,376.09

34、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	6,511,982.63	3,915,797.71
教育费附加	2,514,855.03	1,785,481.60
房产税	6,846,063.49	5,454,852.18

土地使用税	2,910,450.83	2,668,690.41
印花税	9,382,690.94	6,355,528.94
地方教育费附加	1,700,714.20	1,190,321.01
其他	12,987.80	21,940.52
合计	29,879,744.92	21,392,612.37

35、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	188,682,032.05	138,187,793.99
服务费	81,717,917.10	48,947,889.02
折旧与摊销	41,681,138.39	33,638,700.41
报废损失	8,764,792.24	17,052,460.98
修理费	7,258,822.38	15,240,240.74
办公费	16,679,952.65	12,591,467.30
股份支付	9,624,547.20	3,400,092.65
其他	41,494,208.13	37,497,845.84
合计	395,903,410.14	306,556,490.93

36、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
业务宣传费	836,612,935.48	559,520,133.08
销售服务费	368,130,745.65	279,349,315.53
职工薪酬	206,010,131.54	139,087,731.36
差旅费	15,902,431.20	10,244,362.04
折旧与摊销	7,678,840.29	6,825,723.27
股份支付	11,471,205.78	4,560,963.90
其他	81,270,979.87	55,069,598.80
合计	1,527,077,269.81	1,054,657,827.98

37、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
物料消耗	35,141,062.39	41,172,048.81
职工薪酬	30,238,656.77	26,838,754.93
其他费用	26,969,865.27	17,465,383.63
合计	92,349,584.43	85,476,187.37

38、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	4,327,694.53 ¹	1,688,085.21
利息收入	-9,895,383.34	-14,924,106.94
汇兑收益	-3,689,892.32	-22,386,189.52
手续费	679,676.64	578,565.24

合计	-8,577,904.49	-35,043,646.01
----	---------------	----------------

注：1 其中 2025 年度租赁负债的利息费用为人民币 2,479,161.55 元(2024 年度：人民币 1,167,621.45 元)。

39、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
政府补助	8,453,765.68	10,348,432.14
增值税加计抵减额	5,121,743.43	6,277,353.99
个税手续费返还	276,091.17	357,301.37
合计	13,851,600.28	16,983,087.50

40、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
其他债权投资在持有期间取得的利息收入	29,466,293.05	25,163,446.70
定期存单持有期间取得的利息收入	1,419,444.44	1,236,666.67
券商收益凭证取得的投资收益	208,368.62	91,926.30
其他非流动资产取得的投资收益	31,133.98	
合计	31,125,240.09	26,492,039.67

41、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	-3,633,081.05	-4,667,237.43
其他应收款坏账损失	-557,514.13	-2,455,785.75
合计	-4,190,595.18	-7,123,023.18

42、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-3,832,357.45	-5,147,842.76
四、固定资产减值损失		-3,076,085.36
合计	-3,832,357.45	-8,223,928.12

43、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
处置非流动资产损失	-860,509.32	-1,676,259.26
合计	-860,509.32	-1,676,259.26

44、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
赔偿款	126,806.53	3,987,546.36	126,806.53
非流动资产报废利得		96,448.90	
其他	9,764,536.74	911,084.72	9,764,536.74
合计	9,891,343.27	4,995,079.98	9,891,343.27

45、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
对外捐赠	2,103,625.22	766,542.97	2,103,625.22
非流动资产报废损失	456,223.83	2,150,316.45	456,223.83
其他	720,885.03	1,292,805.92	720,885.03
合计	3,280,734.08	4,209,665.34	3,280,734.08

46、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	204,234,695.63	174,109,166.65
递延所得税费用	4,061,060.80	9,657,681.85
合计	208,295,756.43	183,766,848.50

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	882,180,202.02
按法定/适用税率计算的所得税费用	220,545,050.51
子公司适用不同税率的影响	-26,626,313.05
调整以前期间所得税的影响	12,864.21
非应税收入的影响	-395,375.46
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	21,995,157.71
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-3,820,176.41
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣 亏损的影响	9,576,637.89
研发费用加计扣除等税法规定的额外可扣除费用	-12,992,088.97
所得税费用	208,295,756.43

47、现金流量表项目

(1) 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收到经营性往来款	7,382,936.85	15,408,064.22
收到利息收入	9,895,383.34	14,924,106.94
收到政府补助	5,193,587.92	7,088,254.38
收到保险赔偿款	126,806.53	3,987,546.36
收到其他	2,351,116.04	1,668,386.09
合计	24,949,830.68	43,076,357.99

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
付现费用	1,497,792,937.47	1,024,492,023.00
支付经营性往来款	3,813,407.92	17,991,710.45
支付赔偿款	208,005.13	838,929.30
支付捐赠款	2,103,625.22	766,542.97
其他	671,245.56	1,032,441.86
合计	1,504,589,221.30	1,045,121,647.58

(2) 与投资活动有关的现金

收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
转让可转让大额存单收到的现金-其他 债权投资	102,444,463.44	
转让可转让大额存单收到的现金-一年 内到期的非流动资产	10,281,041.08	
赎回券商收益凭证收到的现金		50,107,816.71
合计	112,725,504.52	50,107,816.71

支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
购买可转让大额存单支付的现金		290,000,000.00
购买定期存单支付的现金		50,000,000.00
购买券商收益凭证支付的现金	55,000,000.00	
合计	55,000,000.00	340,000,000.00

(3) 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
票据保证金	30,000,000.00	

合计	30,000,000.00	
----	---------------	--

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
票据保证金		30,000,000.00
支付的租赁费	45,868,113.91	7,181,554.02
合计	45,868,113.91	37,181,554.02

筹资活动产生的各项负债变动情况

适用 不适用

单位：元

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
短期借款	110,000,000.00	419,653,083.32	347,536.12	229,000,000.00		301,000,619.44
租赁负债 (含一年内到期的非流动负债)	75,958,045.44		22,550,070.68	29,825,138.03		68,682,978.09
合计	185,958,045.44	419,653,083.32	22,897,606.80	258,825,138.03		369,683,597.53

(4) 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响

2025 年，公司不存在不涉及当期现金收支但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响。

48、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	673,884,445.59	627,342,665.26
加：资产减值准备	8,022,952.63	15,346,951.30
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	134,661,401.21	97,731,439.90
使用权资产折旧	10,097,164.05	6,982,545.31
无形资产摊销	9,340,984.90	7,266,717.47
长期待摊费用摊销	19,502,200.48	7,980,648.95
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“－”号填列）	860,509.32	1,676,259.26
固定资产报废损失（收益以“－”号填列）	456,223.83	2,053,867.55
公允价值变动损失（收益以“－”号填列）		

财务费用（收益以“-”号填列）	12,780,551.58	783,908.78
投资损失（收益以“-”号填列）	-31,125,240.09	-26,492,039.67
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-16,717,128.38	1,276,961.31
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	20,778,189.18	8,380,720.54
存货的减少（增加以“-”号填列）	-156,151,667.03	-120,779,089.93
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-23,496,518.70	-171,801,204.45
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	161,651,870.35	253,902,895.76
其他	17,835,575.22	7,961,056.55
经营活动产生的现金流量净额	842,381,514.14	719,614,303.89
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	817,821,530.45	663,706,584.40
减：现金的期初余额	663,706,584.40	1,007,647,414.66
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	154,114,946.05	-343,940,830.26

（2） 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	817,821,530.45	663,706,584.40
可随时用于支付的银行存款	804,416,261.43	658,550,543.40
可随时用于支付的其他货币资金	13,405,269.02	5,156,041.00
三、期末现金及现金等价物余额	817,821,530.45	663,706,584.40

（3） 不属于现金及现金等价物的货币资金

单位：元

项目	本期金额	上期金额	不属于现金及现金等价物的理由
货币资金	1,646,887.34	31,072,549.55	受限资金
合计	1,646,887.34	31,072,549.55	

其他说明：

49、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			168,109,328.40
其中：美元	12,527,231.91	7.0288	88,051,407.65
欧元	12,671.74	8.2355	104,358.11
泰铢	95,308,433.97	0.2225	21,206,126.56
新西兰元	14,498,380.08	4.052	58,747,436.08
应收账款			342,157,863.25
其中：美元	48,649,287.58	7.0288	341,946,112.54
泰铢	951,688.58	0.2225	211,750.71
其他应收款			9,429,792.29
其中：美元	437,867.28	7.0288	3,077,681.54
泰铢	24,035,461.13	0.2225	5,347,890.10
新西兰元	247,833.33	4.052	1,004,220.65
应付账款			55,032,156.90
其中：美元	2,349,087.35	7.0288	16,511,265.17
泰铢	171,594,662.65	0.2225	38,179,812.44
新西兰元	84,175.54	4.052	341,079.29
其他应付款			172,040.67
其中：泰铢	669,813.25	0.2225	149,033.45
新西兰元	5,677.99	4.052	23,007.22

其他说明：上述外币货币性项目指除人民币之外的所有货币(其范围与附注十二、1.(4)中的外币项目不同)。

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

1. 境外经营实体记账本位币选择情况

重要境外经营实体名称	与本公司关系	主要经营地	记账本位币	选择依据
乖宝泰国	全资子公司	泰国	泰铢	主要经营地货币
乖宝美国	全资子公司	美国	美元	主要经营地货币
乖宝新西兰	全资子公司	新西兰	新西兰元	主要经营地货币
美国鲜纯	孙公司	美国	美元	主要经营地货币

50、租赁

(1) 本公司作为承租方

适用 不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

适用 不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

☑适用 ☐不适用

人民币元

项目	本年发生额
本年计入当期损益的采用简化处理的短期租赁费用	6,486,477.79
本年计入当期损益的采用简化处理的低价值资产租赁费用	671,144.93

本年度与租赁相关的现金流出总额人民币 53,025,736.63 元(上年度：人民币 11,544,165.31 元)。

八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
物料消耗	35,141,062.39	41,172,048.81
职工薪酬	30,238,656.77	26,838,754.93
其他费用	26,969,865.27	17,465,383.63
合计	92,349,584.43	85,476,187.37
其中：费用化研发支出	92,349,584.43	85,476,187.37

九、合并范围的变更

1、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

本期新设子公司导致合并范围变更，无其他重大合并范围变更事项，新设子公司情况如下：

人民币元

名称	年末净资产	本年净亏损
乖宝宠物食品（聊城）有限公司	75,621,296.79	378,703.21

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
山东鸿发进出口贸易有限公司	10,000,000.00	山东聊城	山东聊城	贸易	100.00%		同一控制下合并
山东博顿经贸发展有限公司	10,000,000.00	山东聊城	山东聊城	贸易	100.00%		同一控制下合并
聊城乖宝宠物用品有限公司	4,000,000.00	山东聊城	山东聊城	生产制造	70.00%	30.00%	投资设立
山东海创工贸有限公司	60,000,000.00	山东聊城	山东聊城	生产制造	100.00%		同一控制下合并
Gambol (Thailand) Co.,	958,900,000.00 ¹	泰国	泰国	生产制	98.98%	1.02%	投资设立

Ltd.				造			
山东麦富迪贸易发展有限公司	100,000,000.00	山东聊城	山东聊城	贸易	100.00%		同一控制下合并
聊城凯滋特宠物食品有限公司	1,000,000.00	山东聊城	山东聊城	贸易	100.00%		同一控制下合并
北京麦富迪贸易发展有限公司	20,000,000.00	北京	北京	贸易	100.00%		同一控制下合并
Gambol Pet USA Inc.	20,000,000.00 ²	美国加利福尼亚州	美国加利福尼亚州	生产制造	100.00%		投资设立
Simply Protein for Pets, Inc.	5,250,000.00 ³	美国佐治亚州	美国佐治亚州	贸易		100.00%	投资设立
乖宝萌宠小镇管理运营（聊城）有限公司	10,000,000.00	山东聊城	山东聊城	运营管理	100.00%		投资设立
弗列加特香港国际贸易有限公司	10,000,000.00	香港	香港	贸易	100.00%		投资设立
上海麦富迪贸易发展有限公司	20,000,000.00	上海	上海	贸易	100.00%		投资设立
乖宝（山东）供应链有限公司	50,000,000.00	山东聊城	山东聊城	供应链管理	100.00%		投资设立
上海弗列加特贸易发展有限公司	20,000,000.00	上海	上海	贸易	100.00%		投资设立
北京百氮贸易发展有限公司	2,800,000.00	北京	北京	贸易	100.00%		非同一控制下合并
上海汪臻醇宠物食品有限公司	20,000,000.00	上海	上海	贸易	100.00%		投资设立
上海金佰萃宠物食品有限公司	20,000,000.00	上海	上海	贸易	100.00%		投资设立
上海宠养道宠物食品有限公司	20,000,000.00	上海	上海	贸易	100.00%		投资设立
上海藻趣宠物食品有限公司	20,000,000.00	上海	上海	贸易	100.00%		投资设立
Gambol Pet Food (New Zealand) Co., Ltd.	10,828,974.42 ⁴	新西兰	新西兰	生产制造	100.00%		投资设立
乖宝宠物食品（聊城）有限公司	200,000,000.00	山东聊城	山东聊城	生产制造	100.00%		投资设立

注：1 泰铢
2 美元
3 美元
4 新西兰元

十一、政府补助

1、报告期末按应收金额确认的政府补助

适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

2、涉及政府补助的负债项目

适用 不适用

单位：元

会计科目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益金额	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
递延收益	31,509,951.55			3,260,177.76		28,249,773.79	与资产相关

合计	31,509,951 .55			3,260,177. 76		28,249,773 .79	
----	-------------------	--	--	------------------	--	-------------------	--

3、计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
其他收益	8,453,765.68	10,348,432.14

十二、与金融工具相关的风险

1、金融工具产生的各类风险

本集团的主要金融工具，包括货币资金、应收账款、其他应收款、其他流动资产、一年内到期的非流动资产、其他非流动资产、其他债权投资、短期借款、应付账款、其他应付款等。这些金融工具的主要目的在于为本集团的运营融资。本年末，本集团持有的金融工具详细情况说明见附注七。与这些金融工具有关的风险，以及本集团为降低这些风险所采取的风险管理政策如下所述。本集团管理层对这些风险敞口进行管理和监控以确保将上述风险控制在限定的范围之内。

(1) 金融工具的分类

(i) 资产负债表日的各类金融资产的账面价值

① 2025 年 12 月 31 日

人民币元

金融资产项目	以摊余成本计量的金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产	合计
货币资金	819,468,417.79	-	-	819,468,417.79
应收账款	408,545,102.90	-	-	408,545,102.90
其他应收款	26,070,482.05	-	-	26,070,482.05
一年内到期的非流动资产	-	-	868,816,119.87	868,816,119.87
其他流动资产	55,208,368.62	-	-	55,208,368.62
其他非流动资产	52,656,111.11	-	-	52,656,111.11
其他债权投资	-	-	195,200,687.29	195,200,687.29

② 2024 年 12 月 31 日

人民币元

金融资产项目	以摊余成本计量的金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产	合计
货币资金	694,779,133.95	-	-	694,779,133.95
应收账款	400,197,798.41	-	-	400,197,798.41
其他应收款	38,903,005.00	-	-	38,903,005.00
一年内到期的非流动资产	-	-	10,281,041.08	10,281,041.08
其他非流动资产	51,236,666.67	-	-	51,236,666.67
其他债权投资	-	-	1,136,994,977.55	1,136,994,977.55

(ii) 资产负债表日的各类金融负债的账面价值

① 2025 年 12 月 31 日

人民币元

金融负债项目	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	其他金融负债	合计
短期借款	-	301,000,619.44	301,000,619.44
应付账款	-	376,682,206.81	376,682,206.81
其他应付款	-	26,500,084.05	26,500,084.05
租赁负债	-	55,949,545.71	55,949,545.71
一年内到期的非流动负债	-	12,733,432.38	12,733,432.38

② 2024 年 12 月 31 日

人民币元

金融负债项目	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	其他金融负债	合计
短期借款	-	110,000,000.00	110,000,000.00
应付账款	-	267,231,213.12	267,231,213.12
其他应付款	-	28,343,075.39	28,343,075.39
租赁负债	-	64,348,562.22	64,348,562.22
一年内到期的非流动负债	-	11,609,483.22	11,609,483.22

(2) 信用风险

信用风险，是指金融工具的一方不能履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。本集团的信用风险主要来自货币资金和应收款项等。管理层会持续监控这些信用风险的敞口。

本集团除现金以外的货币资金主要存放于信用良好的金融机构，管理层认为其不存在重大的信用风险，预期不会因为对方违约而给本集团造成损失。

本集团所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面金额。本集团没有提供任何其他可能令本集团或本公司承受信用风险的担保。

为降低信用风险，本集团控制信用额度、进行信用审批，并执行其他监控程序以确保采取必要的措施回收过期债权。公司对部分海外客户通过购买商业保险的方式管理信用风险。此外，本集团于每个资产负债表日根据应收款项的回收情况，计提充分的信用损失准备。因此，本集团管理层认为所承担的信用风险已经大为降低。

于 2025 年 12 月 31 日，本集团对前五大客户的应收账款余额为人民币 295,704,559.14 元(2024 年 12 月 31 日：人民币 259,117,130.95 元)，占本集团应收账款余额的 68.45%(2024 年 12 月 31 日：61.69%)。除此之外，本集团无其他重大信用风险敞口集中于单一金融资产或有类似特征的金融资产组合。

(3) 流动风险

流动性风险，是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。本集团管理层一直监察本集团的流动资金状况，以确保其具有足够流动资金应付一切到期之财务债务，并将本集团之财务资源发挥最大效益。

金融负债未折现的合同现金流量所作的到期期限分析：

人民币元

项目	2025 年 12 月 31 日			
	1 年以内	1 至 3 年	3 年以上	合计
短期借款	301,162,728.05	-	-	301,162,728.05
应付账款	376,682,206.81	-	-	376,682,206.81
其他应付款	26,500,084.05	-	-	26,500,084.05
租赁负债	-	16,770,670.32	52,574,700.00	69,345,370.32
一年内到期的非流动负债	13,258,629.89	-	-	13,258,629.89

人民币元

项目	2024 年 12 月 31 日			
	1 年以内	1 至 3 年	3 年以上	合计
短期借款	110,000,000.00	-	-	110,000,000.00
应付账款	267,231,213.12	-	-	267,231,213.12
其他应付款	28,343,075.39	-	-	28,343,075.39
租赁负债	-	21,590,366.08	65,015,845.15	86,606,211.23
一年内到期的非流动负债	11,877,823.61	-	-	11,877,823.61

(4) 市场风险

市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险。市场风险主要包括利率风险、外汇风险。

(i) 利率风险

因本集团无浮动利率银行借款，因此不受利率变动的影响。

(ii) 汇率风险

外汇风险是指影响本集团财务成果和现金流的外汇汇率的变动中的风险。本集团承受外汇风险主要与所持有的以美元、欧元等外币计价的货币资金、应收账款、应付账款等有关，由于美元、欧元等与本集团的功能货币之间的汇率变动使本集团面临外汇风险。于资产负债表日，本集团外币资产及外币负债的余额如下：

单位：万元

项目	资产(外币数)		负债(外币数)	
	期末余额	期初余额	期末余额	期初余额
美元	9,924.35	6,546.93	4,711.40	-
欧元	1.27	1.27	-	-

外汇风险敏感性分析

本集团承受外汇风险主要与美元的汇率变化有关。下表列示了本集团相关外币与人民币汇率变动 5%假设下的敏感性分析。在管理层进行敏感性分析时，5%的增减变动被认为合理反映了汇率变化的可能范围。汇率可能发生的合理变动对当期损益和股东权益的税前影响如下：

单位：万元

利润/股东权益 增加/(减少)	美元(人民币)		欧元(人民币)	
	期末余额	期初余额	期末余额	期初余额
人民币贬值	1,832.04	2,353.10	0.48	-
人民币升值	(1,832.04)	(2,353.10)	(0.48)	-

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计 量	第二层次公允价值计 量	第三层次公允价值计 量	合计
一、持续的公允价值 计量	--	--	--	--
（1）一年内到期的非 流动资产		868,816,119.87		868,816,119.87
（2）其他债权投资		195,200,687.29		195,200,687.29
持续以公允价值计量的 资产总额		1,064,016,807.16		1,064,016,807.16
二、非持续的公允价 值计量	--	--	--	--

2、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

采用理财产品可观察收益情况进行估值计量，预期收益率可观察的情况下以预期收益和本金之和确定公允价值。

3、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

2025 年，公司不存在持续的公允价值计量项目内发生的各层级之间的转换。

4、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

本集团其他金融资产和负债主要包括：货币资金、应收账款、其他应收款、其他流动资产、其他非流动资产、短期借款、应付账款、其他应付款等，其公允价值与相应的账面价值并无重大差异。

十四、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

本公司的最终控制方为自然人秦华。2025 年 12 月 31 日，秦华对本公司的持股比例和表决权比例为 53.24%（2024 年 12 月 31 日，秦华对本公司的持股比例和表决权比例为 53.24%）。

本企业最终控制方是秦华。

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注“十、在其他主体中的权益”。

3、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
Natural Pet Food Group Limited	本公司董事在该公司担任董事

4、关联交易情况

（1）关联担保情况

本公司作为担保方

单位：元

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
山东海创工贸有限公司	100,000,000.00	2024 年 07 月 03 日	2025 年 07 月 02 日	否
山东鸿发进出口贸易有限公司	50,000,000.00	2025 年 07 月 08 日	2026 年 06 月 29 日	否
山东麦富迪贸易发展有限公司	50,000,000.00	2025 年 07 月 08 日	2026 年 06 月 29 日	否
山东海创工贸有限公司	50,000,000.00	2025 年 07 月 08 日	2026 年 06 月 29 日	否

本公司作为被担保方

单位：元

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
山东海创工贸有限公司	100,000,000.00	2024 年 07 月 03 日	2025 年 07 月 02 日	否
山东海创工贸有限公司	80,000,000.00	2024 年 11 月 08 日	2025 年 11 月 08 日	是
山东海创工贸有限公司	140,000,000.00	2025 年 06 月 23 日	2028 年 06 月 22 日	否

关联担保情况说明

注 1：本公司之子公司山东海创与中国光大银行股份有限公司聊城分行于 2024 年 7 月 3 日签订了额度为人民币 10,000.00 万元的《综合授信合同》(合同编号：5646Z-24-020)，授信期限为 2024 年 7 月 3 日至 2025 年 7 月 2 日止。根据授信合

同约定，担保方式为保证，保证人为本公司，保证方式为连带责任保证担保。截至 2025 年 12 月 31 日，山东海创开立的保函金额为 200 万元，保函合同编号为 LG7701240290AX，保函有效期自 2024 年 9 月 20 日至 2026 年 3 月 20 日。

注 2：本公司之子公司山东鸿发、山东麦富迪、山东海创分别与招商银行股份有限公司聊城分行于 2025 年 7 月 7 日签订了额度为人民币 5,000.00 万元、人民币 5,000.00 万元、人民币 5,000.00 万元的《授信协议》(合同编号分别为：531XY250107T000169、531XY250107T000048 与 531XY250107T000167)，授信期限为 2025 年 7 月 8 日至 2026 年 6 月 29 日止。根据授信合同约定，担保方式为保证，保证人为本公司，保证方式为连带责任保证担保。截止 2025 年 12 月 31 日，实际使用金额为 0 万元。

注 3：本公司与中国光大银行股份有限公司聊城分行于 2024 年 7 月 3 日签订了额度为人民币 10,000.00 万元的《综合授信合同》(合同编号：5646Z-24-017D)，额度最长占用期间(授信期间)为 2024 年 7 月 3 日至 2025 年 7 月 2 日止。根据授信合同约定，担保方式为保证，保证人为本公司之子公司山东海创，保证方式为连带责任保证担保。截止 2025 年 12 月 31 日，公司保函金额为 100.00 万元人民币，保函有效期自 2024 年 9 月 20 日至 2026 年 3 月 20 日，保函合同编号为 LG7701240291AX。

注 4：本公司与兴业银行股份有限公司聊城分行于 2024 年 5 月 18 日签订了额度为人民币 8,000.00 万元的《综合授信合同》(合同编号：兴银聊承保字 2024-1218 号)，授信期限为 2024 年 11 月 8 日至 2025 年 11 月 8 日止。根据授信合同约定，担保方式为保证，保证人为本公司之子公司山东海创，保证方式为连带责任保证担保。截至 2025 年 11 月 8 日，该担保已履行完毕。

注 5：本公司与中国工商银行股份有限公司聊城开发区支行于 2025 年 6 月 23 日签订了最高额度为 14,000.00 万元人民币的《最高额保证合同》(合同编号：161100032-2025 年(保)海创 1 号)，授信期限为 2025 年 6 月 23 日至 2028 年 6 月 22 日止。根据授信合同约定，担保方式为保证，保证人为本公司之子公司山东海创，保证方式为连带责任保证担保。截止 2025 年 12 月 31 日，公司实际使用金额为 0 万元。

(2) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	19,570,268.50	16,406,434.77
股权激励费用	7,780,944.16	2,667,067.32

十五、股份支付

1、股份支付总体情况

适用 不适用

单位：元

授予对象类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
董事、高级管理人员	557,800	28,455,205.29	428,340	7,210,118.72				
合计	557,800	28,455,205.29	428,340	7,210,118.72				

期末发行在外的股票期权或其他权益工具

☑适用 ☐不适用

授予对象类别	期末发行在外的股票期权		期末发行在外的其他权益工具	
	行权价格的范围	合同剩余期限	行权价格的范围	合同剩余期限
董事、高级管理人员 (第一期限制性股票 激励计划) ¹	25.18 元/股	0.59-2.59 年		
董事、高级管理人员 (第一期限制性股票 激励计划预留部分) ²	25.18 元/股	1.52-2.52 年		
董事、高级管理人员 (第二期限制性股票 激励计划) ³	47.30 元/股	1.71-3.71 年		

其他说明:

注: 1 根据公司 2024 年第一次临时股东大会的授权, 公司于 2024 年 8 月 5 日召开第二届董事会第六次会议和第二届监事会第五次会议, 审议通过了《关于向第一期限制性股票激励计划激励对象首次授予限制性股票的议案》(以下简称“议案”), 同意以 2024 年 8 月 5 日为本激励计划的首次授予日, 向符合授予条件的 9 名激励对象首次授予 214.17 万股限制性股票, 授予价格为 25.93 元/股。首次授予的限制性股票在授予日(2024 年 8 月 5 日)起满 12 个月且达到规定业绩条件后分 3 期归属, 每期归属比例分别为 20%、30%、50%。此外, 议案中规定公司预留 3.53 万股限制性股票, 若预留部分在 2024 年第三季度报告公告后授予, 预留部分限制性股票在预留部分授予日起满 12 个月且达到规定业绩条件后分 2 期归属, 每期归属比例分别为 50%、50%。公司于 2025 年 7 月 7 日授予预留部分股票。公司于 2025 年 4 月 19 日召开第二届董事会第九次会议及第二届监事会第八次会议, 审议通过了《关于调整第一期限制性股票激励计划授予价格的议案》, 因公司实施 2024 年前三季度权益分派方案, 向全体股东每 10 股派发现金红利 2.5 元(含税), 需对第一期限制性股票激励计划中首次授予价格(含预留, 下同)进行相应调整, 限制性股票授予价格由 25.93 元/股调整至 25.68 元/股。公司于 2025 年 7 月 7 日召开第二届董事会第十次会议及第二届监事会第九次会议, 审议通过了《关于调整第一期限制性股票激励计划授予价格的议案》。因公司实施 2024 年年度权益分派方案, 向全体股东每 10 股派发现金红利 2.5 元(含税), 限制性股票授予价格由 25.68 元/股调整为 25.43 元/股。公司于 2025 年 9 月 15 日召开第二届董事会第十三次会议和第二届监事会第十二次会议, 审议通过了《关于调整第一期限制性股票激励计划授予价格的议案》。因公司实施 2025 年半年度权益分派方案, 向全体股东每 10 股派发现金红利 2.5 元(含税), 首次授予及预留部分授予的限制性股票授予价格由 25.43 元/股调整为 25.18 元/股。

2 根据公司 2024 年第一次临时股东大会的授权, 公司于 2025 年 7 月 7 日召开第二届董事会第十次会议和第二届监事会第九次会议, 审议通过了《关于向第一期限制性股票激励计划激励对象授予预留部分限制性股票的议案》(以下简称“议案”), 同意以 2025 年 7 月 7 日为本激励计划的首次授予日, 向符合授予条件的 1 名激励对象预留授予 3.53 万股限制性股票, 授予价格为 25.43 元/股。预留部分限制性股票在授予日(2025 年 7 月 7 日)起满 12 个月且达到规定业绩条件后分 2 期归属, 每期归属比例分别为 50%、50%。公司于 2025 年 9 月 15 日召开第二届董事会第十三次会议和第二届监事会第十二次会议, 审议通过了《关于调整第一期限制性股票激励计划授予价格的议案》。因公司实施 2025 年半年度权益分派方案, 向全体股东每 10 股派发现金红利 2.5 元(含税), 首次授予及预留部分授予的限制性股票授予价格由 25.43 元/股调整为 25.18 元/股。

3 根据公司 2025 年第一次临时股东大会的授权, 公司于 2025 年 9 月 15 日召开第二届董事会第十三次会议和第二届监事会第十二次会议, 审议通过《关于向第二期限制性股票激励计划激励对象首次授予限制性股票的议案》(以下简称“议案”), 同意以 2025 年 9 月 15 日为本激励计划的首次授予日, 向符合授予条件的 9 名激励对象首次授予 52.25 万股限制性股票, 授予价格为 47.30 元/股。首次授予的限制性股票在授予日(2025 年 9 月 15 日)起满 12 个月且达到规定业绩条件后分 3 期归属, 每期归属比例分别为 40%、30%、30%。此外, 议案中规定公司预留 3.35 万股限制性股票, 若预留部分在 2025 年第三季度报告公告后授予, 预留部分限制性股票在预留部分授予日起满 12 个月且达到规定业绩条件后分 2 期归属, 每期归属比例分别为 50%、50%, 截止 2025 年 12 月 31 日, 公司尚未公告授予预留部分股票。

2、以权益结算的股份支付情况

单位：人民币元

第一限制性股票激励计划	内容
授予日权益工具公允价值的确定方法	布莱克斯科尔斯期权定价模型(Black Scholes)、股票授予日的收盘价、评估机构的估值等
授予日权益工具公允价值的重要参数	历史波动率(16.83%-18.88%)、无风险收益率(1.50%-2.75%)、预计股息率(0.00%)
可行权权益工具数量的确定依据	符合条件的员工预计行权股数
本年估计与上年估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	24,646,888.41
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	16,685,831.86

第一限制性股票激励计划预留部分	内容
授予日权益工具公允价值的确定方法	布莱克斯科尔斯期权定价模型(Black Scholes)、股票授予日的收盘价、评估机构的估值等
授予日权益工具公允价值的重要参数	历史波动率(33.40%-40.00%)、无风险收益率(1.50%-2.10%)、预计股息率(0.00%)
可行权权益工具数量的确定依据	符合条件的员工预计行权股数
本年估计与上年估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	1,072,526.43
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	1,072,526.43

第二限制性股票激励计划	内容
授予日权益工具公允价值的确定方法	布莱克斯科尔斯期权定价模型(Black Scholes)、股票授予日的收盘价、评估机构的估值等
授予日权益工具公允价值的重要参数	历史波动率(29.48%-40.21%)、无风险收益率(1.50%-2.75%)、预计股息率(0.00%)
可行权权益工具数量的确定依据	符合条件的员工预计行权股数
本年估计与上年估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	3,337,394.69
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	3,337,394.69

3、以现金结算的股份支付情况

□适用 不适用

4、本期股份支付费用

适用 □不适用

单位：元

授予对象类别	以权益结算的股份支付费用	以现金结算的股份支付费用
管理人员	9,624,547.20	
销售人员	11,471,205.78	
合计	21,095,752.98	

十六、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

资本承诺

人民币元

项目	本期金额	上期金额
已签约但尚未于财务报表中确认的		
- 购建长期资产承诺	416,292,698.21	152,306,578.93

2、或有事项

(1) 资产负债表日存在的重要或有事项

截至 2025 年 12 月 31 日，本集团无需要披露的重要或有事项。

(2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

十七、资产负债表日后事项

1、利润分配情况

拟分配每 10 股派息数（元）	2.5
拟分配每 10 股分红股（股）	0
拟分配每 10 股转增数（股）	0
经审议批准宣告发放的每 10 股派息数（元）	2.5
经审议批准宣告发放的每 10 股分红股（股）	0
经审议批准宣告发放的每 10 股转增数（股）	0
利润分配方案	本公司于 2026 年 4 月 21 日第二届董事会第十七次会议通过了《关于 2025 年度利润分配预案的议案》，拟以截止 2025 年 12 月 31 日的公司总股本 400,472,840.00 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金人民币 2.50 元(含税)，共计派发现金股利为人民币 100,118,210.00 元(含税)，不送红股，不以资本公积金转增股本。

十八、其他重要事项

1、分部信息

(1) 报告分部的确定依据与会计政策

本集团主要从事宠物食品的生产与销售。本集团按《企业会计准则解释第 3 号》的规定确定报告分部并披露分部信息，管理层根据本集团的内部组织结构、管理要求及内部报告制度来划分报告分部，并决定向报告分部来分配资源及评价其业绩。由于本集团分配资源及评价业绩系以生产及销售宠物食品的整体运营为基础，本集团内部报告仅有一个经营分部。

按收入来源地划分的销售收入

人民币元

项目	本期发生额	上期发生额
来源于境内的销售收入	5,000,008,006.37	3,551,471,207.59
来源于境外的销售收入	1,768,951,688.94	1,693,492,628.49
合计	6,768,959,695.31	5,244,963,836.08

按资产所在地划分的非流动资产

人民币元

项目	期末余额	期初余额
位于境内的非流动资产	1,853,616,985.39	1,466,759,865.92
位于境外的非流动资产	466,411,830.91	302,674,271.43
合计	2,320,028,816.30	1,769,434,137.35

对主要客户的依赖程度：

本集团收入占比超过 10% 的单个客户如下：

客户	本期发生额		上期发生额	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
A 公司	1,037,104,479.00	15.32	885,386,862.19	16.88

十九、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	398,888,491.35	278,834,835.25
合计	398,888,491.35	278,834,835.25

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按组合计提坏账准备的应收账款	398,888,491.35	100.00%	1,255,069.48		397,633,421.87	278,834,835.25	100.00%	1,208,014.07		277,626,821.18
其中：										
账龄组合	25,101,389.61	6.29%	1,255,069.48	5.00%	23,846,320.13	24,160,281.46	8.66%	1,208,014.07	5.00%	22,952,267.39
关联方组合	373,787,101.74	93.71%			373,787,101.74	254,674,553.79	91.34%			254,674,553.79
合计	398,888,491.35	100.00%	1,255,069.48		397,633,421.87	278,834,835.25	100.00%	1,208,014.07		277,626,821.18

按组合计提坏账准备：1,255,069.48

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内(含1年)	25,101,389.61	1,255,069.48	5.00%
合计	25,101,389.61	1,255,069.48	

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025年1月1日余额		1,208,014.07		1,208,014.07
2025年1月1日余额在本期				
本期计提		47,055.41		47,055.41
2025年12月31日余额		1,255,069.48		1,255,069.48

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
账龄组合	1,208,014.07	47,055.41				1,255,069.48
合计	1,208,014.07	47,055.41				1,255,069.48

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名	276,027,832.87		276,027,832.87	69.20%	
第二名	47,410,505.42		47,410,505.42	11.89%	
第三名	33,476,051.34		33,476,051.34	8.39%	
第四名	24,536,572.55		24,536,572.55	6.15%	1,226,828.63
第五名	16,730,103.68		16,730,103.68	4.19%	
合计	398,181,065.86		398,181,065.86	99.82%	1,226,828.63

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	7,431,089.46	11,647,280.79
合计	7,431,089.46	11,647,280.79

(1) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
保证金及押金	6,475,803.68	11,676,803.68
关联方往来款	4,288,234.28	2,198,504.29
其他	477,606.46	149,267.19
合计	11,241,644.42	14,024,575.16

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	4,765,840.74	2,780,171.48
1至2年	231,400.00	
2至3年		10,913,302.76
3年以上	6,244,403.68	331,100.92
3至4年	5,913,302.76	331,100.92
4至5年	331,100.92	
合计	11,241,644.42	14,024,575.16

3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	1,284,403.68	11.43%	1,284,403.68							
其中：										
单项金额不重大但单项计提坏账准备的其他应收款	1,284,403.68	11.43%	1,284,403.68	100.00%						
按组合计提坏账准备	9,957,240.74	88.57%	2,526,151.28		7,431,089.46	14,024,575.16		2,377,294.37		11,647,280.79
其中：										
账龄组合	5,669,006.46	50.43%	2,526,151.28	44.56%	3,142,855.18	11,826,070.87	84.32%	2,377,294.37	20.10%	9,448,776.50
关联方组合	4,288,234.28	38.14%			4,288,234.28	2,198,504.29	15.68%			2,198,504.29
合计	11,241,644.42	100.00%	3,810,554.96		7,431,089.46	14,024,575.16	100.00%	2,377,294.37		11,647,280.79

按单项计提坏账准备：1,284,403.68

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
单项金额不重大但单项计提坏账准备的其他应收款			1,284,403.68	1,284,403.68	100.00%	预计难以收回
合计			1,284,403.68	1,284,403.68		

按组合计提坏账准备：2,526,151.28

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
账龄组合	5,669,006.46	2,526,151.28	44.56%
关联方组合	4,288,234.28		
合计	9,957,240.74	2,526,151.28	

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025 年 1 月 1 日余额	2,377,294.37			2,377,294.37

2025 年 1 月 1 日余额 在本期				
--转入第三阶段	-353,211.01		353,211.01	
本期计提	512,117.92		931,192.67	1,443,310.59
本期转回	-10,050.00			-10,050.00
2025 年 12 月 31 日余额	2,526,151.28		1,284,403.68	3,810,554.96

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
单项金额不重大但单项计提坏账准备		931,192.67			353,211.01	1,284,403.68
按账龄组合计提坏账准备	2,377,294.37	512,117.92	-10,050.00		-353,211.01	2,526,151.28
合计	2,377,294.37	1,443,310.59	-10,050.00			3,810,554.96

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
聊城经济技术开发区蒋官屯街道办事处财政所	保证金及押金	4,950,000.00	3-4 年(含 4 年)	44.03%	2,475,000.00
山东海创工贸有限公司	关联方往来款	3,887,013.64	1 年以内(含 1 年)	34.58%	
聊城经济技术开发区管理委员会	保证金及押金	1,284,403.68	3-4 年(含 4 年)、4-5 年(含 5 年)	11.43%	1,284,403.68
聊城开发区金奥能源有限公司	其他	459,755.66	1 年以内(含 1 年)	4.09%	22,987.78
山东麦富迪贸易发展有限公司	关联方往来款	356,584.59	1 年以内(含 1 年)	3.17%	
合计		10,937,757.57		97.30%	3,782,391.46

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	843,241,548.42	78,723,298.11	764,518,250.31	575,195,257.03	78,723,298.11	496,471,958.92
合计	843,241,548.42	78,723,298.11	764,518,250.31	575,195,257.03	78,723,298.11	496,471,958.92

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动				期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
聊城乖宝宠物用品有限公司	2,830,676.48						2,830,676.48	
山东鸿发进出口贸易有限公司	10,099,525.24						10,099,525.24	
山东海创工贸有限公司	69,109,672.99						69,109,672.99	
山东博顿经贸发展有限公司	10,960,000.00						10,960,000.00	
Gambol (Thailand) Co., Ltd.	150,000,000.00		50,000,000.00				200,000,000.00	
山东麦富迪贸易发展有限公司	104,373,897.34		2,381,004.47				106,754,901.81	
聊城凯滋特宠物食品有限公司	956,751.95						956,751.95	
Gambol Pet USA Inc.	52,160,256.99	78,723,298.11					52,160,256.99	78,723,298.11
乖宝萌宠小镇管理运营（聊城）有限公司	10,280,965.02						10,280,965.02	
北京麦富迪贸易发展有限公司	21,808,831.65		686,187.87				22,495,019.52	
弗列加特香港国际贸易有限公司	200,000.00						200,000.00	
北京百氮贸易发展有限公司	1,264,702.76						1,264,702.76	
上海麦富迪贸易发展有限公司	2,000,000.00		22,225,286.36				24,225,286.36	
乖宝（山东）供应链有	50,000,000.00						50,000,000.00	

限公司							
上海弗列加特贸易发展有限公司	2,000,000.00		3,864,914.95			5,864,914.95	
上海宠养道宠物食品有限公司	1,000,000.00					1,000,000.00	
上海金佰萃宠物食品有限公司	1,000,000.00		15,000,000.00			16,000,000.00	
上海汪臻醇宠物食品有限公司	5,000,000.00		5,000,000.00			10,000,000.00	
上海藻趣宠物食品有限公司			10,000,000.00			10,000,000.00	
GAMBOL PET FOOD (NEW ZEALAND) CO., LIMITED	1,426,678.50		82,888,897.74			84,315,576.24	
乖宝宠物食品(聊城)有限公司			76,000,000.00			76,000,000.00	
合计	496,471,958.92	78,723,298.11	268,046,291.39			764,518,250.31	78,723,298.11

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	2,850,121,893.84	2,278,404,390.19	1,874,417,322.63	1,430,893,454.01
其他业务	58,406,475.01	53,253,560.92	55,961,897.05	49,751,538.49
合计	2,908,528,368.85	2,331,657,951.11	1,930,379,219.68	1,480,644,992.50

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	乖宝宠物		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型				
其中：				
宠物食品行业	2,850,121,893.84	2,278,404,390.19	2,850,121,893.84	2,278,404,390.19
其他行业	58,406,475.01	53,253,560.92	58,406,475.01	53,253,560.92
合计	2,908,528,368.85	2,331,657,951.11	2,908,528,368.85	2,331,657,951.11

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
其他债权投资在持有期间取得的利息收入	24,417,751.10	23,424,542.17
定期存单持有期间取得的利息收入	1,419,444.44	
券商收益凭证取得的投资收益	208,368.62	91,926.30

其他非流动资产取得的投资收益	31,133.98	
合计	26,076,698.14	23,516,468.47

二十、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	-1,316,733.15	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	5,193,587.92	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	7,066,833.02	
减：所得税影响额	2,614,537.07	
少数股东权益影响额（税后）	-3,636.55	
合计	8,332,787.27	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	15.29%	1.68	1.68
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	15.10%	1.66	1.66

3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

适用 不适用