



2025年度

环境、社会和公司治理(ESG)报告 ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE (ESG) REPORT



英特集团官方微博



英特集团微信公众平台



英特集团
INT'L GROUP

致 力 于 人 类 的 健 康 事 业

目录

INTELL

>	报告说明	01
>	董事会声明	02
>	董事长致辞	03
>	走进英特	04
	企业概况	05
	年度大事	09
>	ESG 责任管理	11
	责任治理	12
	议题分析	15
	责任沟通	16
>	E 环境篇	17
	环境管理	18
	绿色运营	19
	绿色办公	22

>	S 社会篇	23
	政府放心	24
	股东回报	26
	客户满意	28
	员工成长	34
	行业贡献	41
	社会公益	43
>	G 公司治理篇	57
	三会治理	58
	党建引领	60
	清廉英特	62
	合规治理	63
	安全经营	64
>	后记	67
	展望未来	67
	关键绩效	68
	指标索引	70
	信息反馈	77

报告说明

本报告是浙江英特集团股份有限公司发布的2025年度环境、社会和公司治理报告,旨在向社会、股东、员工、客户、政府、行业等利益相关方公开、透明地反映公司在环境、社会及公司治理(简称“ESG”)方面的理念及实践成绩,希望本报告能够起到与社会各界沟通、交流的桥梁作用,加强对公司在ESG方面的认知。

报告时间范围

主体内容为2025年1月1日至2025年12月31日(特别注明除外)。

报告组织范围

浙江英特集团股份有限公司及各成员企业。“浙江英特集团股份有限公司”简称“英特集团”“公司”或“我们”。

报告参考标准

本报告编制参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》、中国医药商业协会ESG分会《医药行业环境、社会及企业管治(ESG)信息披露指南》、全球报告倡议组织《可持续发展报告指南标准》(GRI Standards)、《联合国可持续发展目标》(SDGS)、中国社科院经济学部企业社会责任研究中心《中国企业社会责任报告编写指南(CASS-ESG5.0)》。

联系方式

浙江英特集团股份有限公司党委办公室(总经理办公室)
地址:浙江省杭州市拱墅区臻创巷198号
邮政编码:310015
电话:0571-89982829
电子信箱:zhengxd@intmedic.com

董事会声明

公司董事会持续探索完善ESG管理架构和制度体系,不断强化董事会在公司ESG管理中的监督作用,提升参与力度,积极推动将ESG理念融入公司战略、重大决策和经营实践。

董事会角色

公司董事会对英特集团的ESG策略、管理及汇报承担最终责任。公司致力将ESG管理纳入公司治理、战略规划、风险管理、内部控制等范畴,以持续推动ESG管理成为企业高质量发展的强大动力。

ESG职责理念

公司在追求经济效益、保护股东利益的同时,积极保护债权人和员工的合法权益,诚信对待供应商、客户和消费者,积极从事环境保护、社区建设等公益事业,从而促进公司本身与全社会的协调、和谐发展。

ESG管理

公司已制定ESG管理制度,未来进一步规范ESG相关的管理工作,并将可持续发展理念融入业务经营、改革发展等层面。公司将在后续工作及年度报告中对ESG管理工作进行总结、检视和披露。

展望未来,公司董事会将持续优化本公司的ESG治理,积极响应利益相关方的关切,积极履行国有上市企业的经济责任、政治责任与社会责任,推动英特集团高质量发展迈上新台阶。

董事长致辞



浙江英特集团股份有限公司 董事长、总经理

汪洋

星移斗转，岁月如歌。自1998年英特品牌诞生以来，英特人砥砺前行，走过了28载的光辉岁月。一代代英特人薪火传承，与人民同心，与时代同行，以永不停息的事业追求回馈社会，以大爱无疆的民生情怀践行责任。

披星戴月，奔赴山海。医药行业关系国计民生，对社会的高度责任感深深熔铸在英特的发展征途中。我们始终不忘初心，践行使命，积极参与民生公益事业，以实际行动履行企业社会责任，展现“爱与健康的使者”的企业形象。无论是应急保供、扶贫消薄，还是上山进岛、药事服务，抑或是助医扶残、公益惠民，集团上下全体员工都展现出了高度的主体责任意识，以守护千家万户百姓健康为己任。

功崇惟志，业广惟勤。面向未来，英特集团将围绕中心、服务大局，聚焦集成服务，聚合创新动能，以奔腾活力谱写英特发展新篇，为省国贸集团健康板块发展大局多做贡献，为高水平建设“健康浙江”多展担当。

走进英特

- 企业概况
- 年度大事



企业概况

浙江英特集团股份有限公司（以下简称“英特集团”“公司”）是浙江省国资委控股的浙江省国际贸易集团旗下上市公司（股票代码SZ.000411）。公司前身为成立于1950年的浙江人民医药公司，2001年实现重组上市，2008年中国中化集团入主控股英特集团，2017年回归浙江省属，2023年完成重大资产重组，实现英特药业全资化，2025年总部大楼启用，石塘项目开工建设。

作为区域性医药流通重点企业，公司下辖药品、器械、新零售、物流、中药五大事业部及英特医贸公司，涵盖医药分销、终端零售、现代物流、电子商务、品牌推广等多种业态，旗下拥有六十余家成员企业，销售网络遍布浙江、辐射华东、面向全国。

公司是《财富》中国500强企业、浙江省百强企业、浙江省重点流通企业、浙江省省级医药重点储备单位，承担了浙江省级医药流通储备总量的60%。

英特集团以“致力于人类的健康事业”为使命，以“成为中国领先的医药健康集成服务商”为愿景，围绕“内涵式增长、外延式扩张、创新式发展、整合式提升、生态圈协同”战略路径，聚焦主业推动全客户覆盖、全品类经销、全生命周期服务，为健康中国、健康浙江建设贡献英特力量。

60 余
成员企业

500 强
《财富》中国

60% 储备总量
浙江省级医药流通



1950年 前身成立

1998年 英特品牌诞生

2001年 重组上市

2008年 中化集团入主控股

2017年 回归浙江省属

2019年 引入战投华润医商

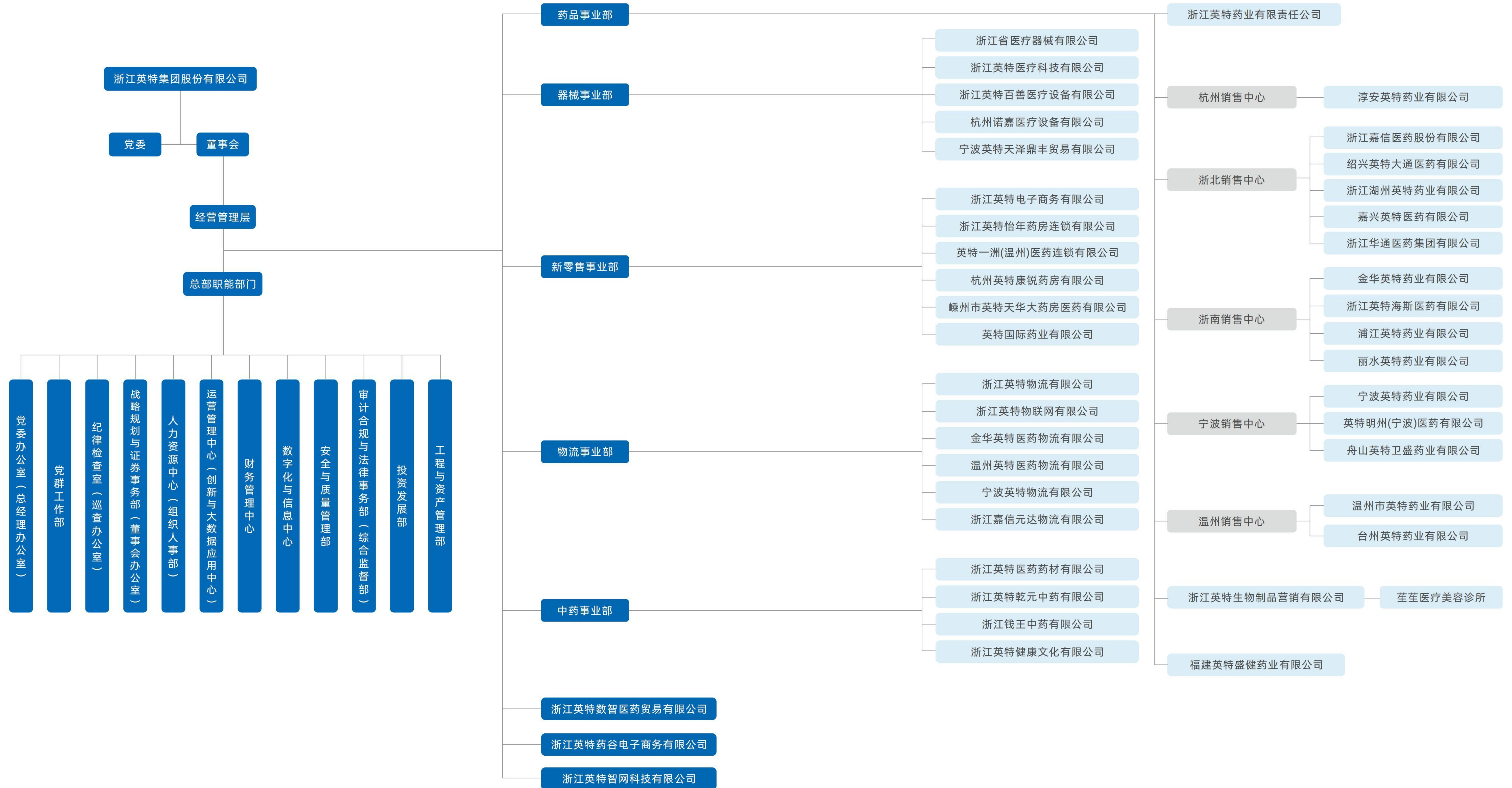
2021年 实现全省布局

2023年 英特药业全资化

2025年 总部大楼启用



组织架构



年度大事 (2025十大新闻)

01【新药引航】

品种升级, 构筑创新药械生态圈

引进本年度上市创新药品约60个, 重点覆盖肿瘤、免疫等核心领域。通过加强与全球知名药企合作, 持续孵育重磅品种, 提升供应链价值与临床可及性, 助力构建开放协同的创新药械生态。



03【服务下沉】

区检集采, 树立基层智慧检验标杆

标准化实验室项目加速复制, 成功落地多家县域医院。我们输出的不仅是设备与服务, 更是一套可复制的“智慧检验”整体解决方案, 切实助力分级诊疗落地, 赋能基层医疗水平提升。



05【生态共融】

携手伙伴, 共创产业价值同心圆

与云南白药达成全链战略合作, 达仁堂藿香正气软胶囊总代理项目破题。通过优势互补、资源共享, 与头部伙伴共同做大产业价值, 共建可持续发展的医药产业生态。



07【并购拓疆】

合纵连横, 提升区域市场控制力

成功并购华通医药、杭州诺嘉、宁波天泽, 实现省内医药批零网络及器械IVD领域的战略性补强, 通过深度整合, 强化区域网络密度与服务深度, 为集团打造覆盖全产业链的医药健康集成服务体系提供了有力支撑。



09【行业强音】

英特方案, 链接产业智慧生态

省国贸集团承办, 英特集团、浙药集团协办2025药品流通行业信息大会暨创新大会, 不仅彰显了行业影响力, 更主动搭建思想交汇、资源链接的对话平台, 共同激荡产业智慧未来。



02【院企合作】

终端密网, 打通患者服务“最后一米”

持续加密高价值终端服务网络, 成功签约、续约多家核心医院院内药房。通过专业药事服务与诊疗流程无缝衔接, 实现对患者健康需求的近距离响应, 提升全程健康管理能力。



04【中药智变】

守正创新, 助推国粹传承转型升级

杭州数智煎配中心顺利投产, 日峰值突破6000张; 携手杭州市一医院推出“草本蒸汽热敷”系列新品, 开辟直播新赛道, 以数字科技重塑传统流程, 以现代研发激活经典智慧, 持续深化中医药现代化转型。



06【铸就基石】

石塘建设, 智领现代物流新未来

浙江英特石塘医药产业园开工建设, 列入省“千项万亿”重大项目。这座以智能化、现代化、一流化为标志的产业新高地, 将不仅是物流枢纽, 更是供应链创新的策源地, 为未来新一轮发展奠定坚实根基。



08【总部聚势】

运启新程, 共链智慧生态新纪元

集团总部携十余家单位入驻智慧网谷, 新总部作为“智慧大脑”与“生态枢纽”, 不仅是地理位移, 更是战略能级的全面升维, 标志着英特以更开放的姿态, 汇聚产业伙伴, 共绘发展蓝图。



10【谋定未来】

战略启航, 绘就十五五崭新蓝图

科学谋划编制“十五五”战略规划, 迭代升级“一体两翼”战略布局, 构建供应链集成服务体系, 创新健康管理服务, 拓展产业投资布局, 为公司创新变革、转型突破、奋力谱写“十五五”发展新篇章指明了清晰航向。



ESG责任管理

- 责任治理
- 议题分析
- 责任沟通

责任治理

· 以社会责任为核心的企业文化



企业使命

致力于人类的健康事业



企业愿景

成为中国领先的医药健康集成服务商



核心价值观

守正 创新 专业 协同

英特“三个一”文化

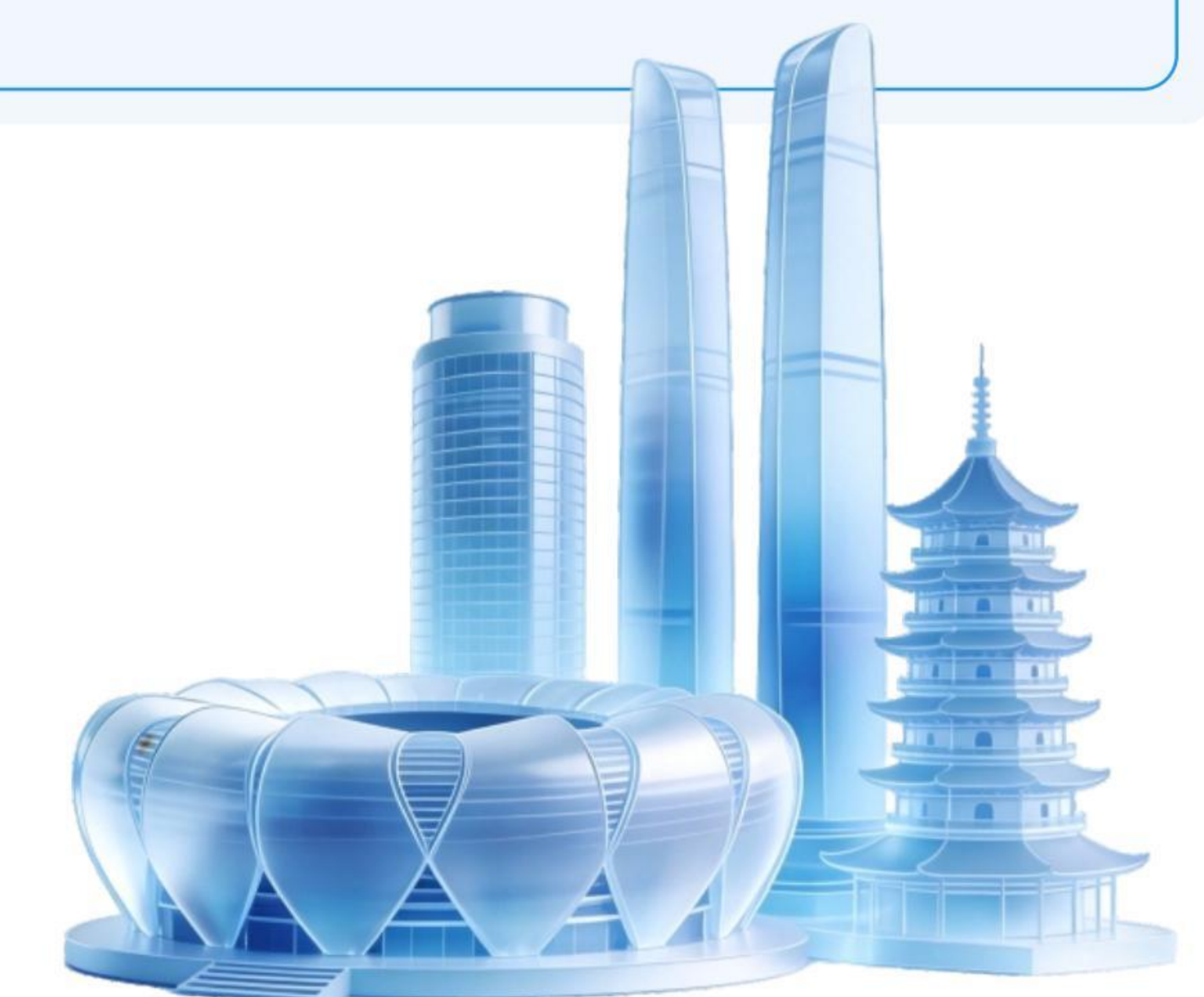
- 一支军队
- 一所学校
- 一个家庭

英特十“不”精神

- 坚持发展不动摇
- 克难攻坚不放弃
- 上下同欲不折腾
- 重在执行不浮夸
- 咬定青山不放松
- 追求卓越不懈怠
- 坚定信心不自乱
- 努力工作不抱怨
- 赢在改变不停步
- 不达目标不罢休

英特五“心”品格

- 发展是硬道理的初心
- 以客户为中心的诚心
- 勇于变革突破的创心
- 干一行钻一行的匠心
- 争创“百年老店”的恒心



企业发展规划

公司以“致力于人类的健康事业”为使命，以“成为中国领先的医药健康集成服务商”为愿景，以“守正、创新、专业、协同”为价值观，迭代升级以“供应链集成服务”为“一体”、“数智化健康管理”和“大健康产业投资”为“两翼”的新“一体两翼”战略布局，聚焦“服务、精益、创新”的企业核心竞争力，遵循“内涵式增长、外延式扩张、创新式发展、整合式提升、生态圈协同”的战略路径，立足浙江、辐射华东、面向全国，为供应链上下游客户与利益相关方提供全过程的供应链服务和系统解决方案，致力成为一个主业鲜明、经营创新、治理现代、管理先进、资产优良的大型现代化医药健康产业集团，为服务健康浙江、健康中国建设贡献“英特力量”。

社会责任治理

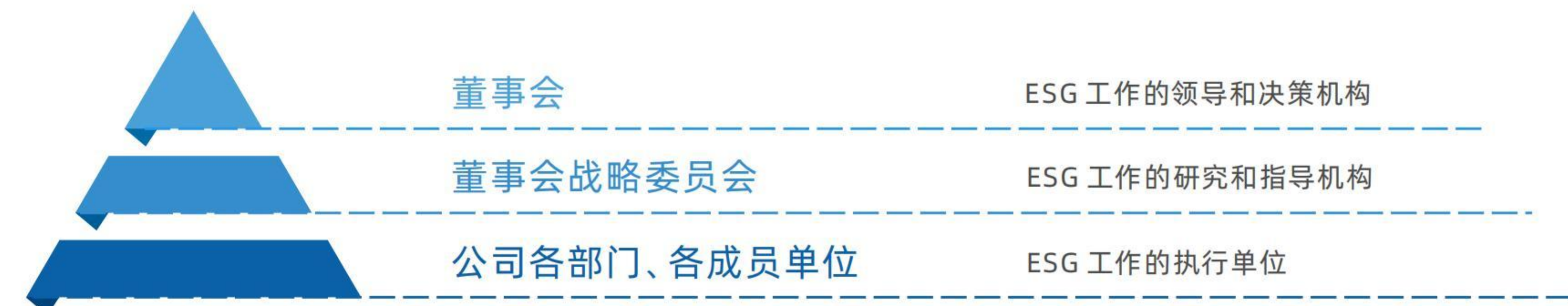
公司将企业社会责任视为企业基因的重要组成部分，将社会责任融入战略管理，自上而下推进社会责任工作。公司逐步建立起规范、有序的社会责任工作体系。按照集团总体部署，各单位横向协调、纵向承接，充分发挥各单位积极性，促使各单位管理者牢固树立社会责任的工作理念，将责任理念有机融入企业使命、文化和价值观，在各业务板块经营管理活动中贯穿社会责任，在与各利益相关方沟通过程中体现社会责任，实现企业社会责任与企业经营管理的有机结合。

ESG管理理念

公司立足医药行业，以满足人民群众对健康生活的美好追求为己任，以履行环境、社会及治理责任与企业发展相融相促为原则，在公司治理、经营发展、保护环境、关爱员工、合作共赢、回报社会等方面持续推进，努力创造更高的经济、社会、环境价值，实现可持续、高质量发展。公司把企业履行环境、社会及治理责任的要求融入经营管理全过程，公司管理层统筹推进ESG工作，各部门按职能分工深度参与对应范围内的ESG工作，各成员单位依据公司要求认真履行ESG责任，形成履行ESG责任的同心圆。



ESG管理体系



ESG工作相关各方责任：

- (一) 董事会负责审议和批准公司的ESG管理制度，统筹ESG工作；
- (二) 战略委员会负责统筹协调相关内外部工作，研究实质性议题，指导ESG工作的日常开展及ESG报告的编制工作；
- (三) 各执行单位承担职责范围内的主体责任，按照公司整体规划，负责落实ESG工作具体任务并定期汇报执行情况；
- (四) 公司办公室组织ESG报告的编制工作；公司证券事务部门牵头公司治理建设，开展ESG相关事项的披露工作；公司质量安全管理部牵头环境保护工作；公司人力、党群与工会部门牵头开展履行社会责任相关工作；公司其他相关职能部门按部门职责落实ESG其他相关工作。

ESG工作及荣誉

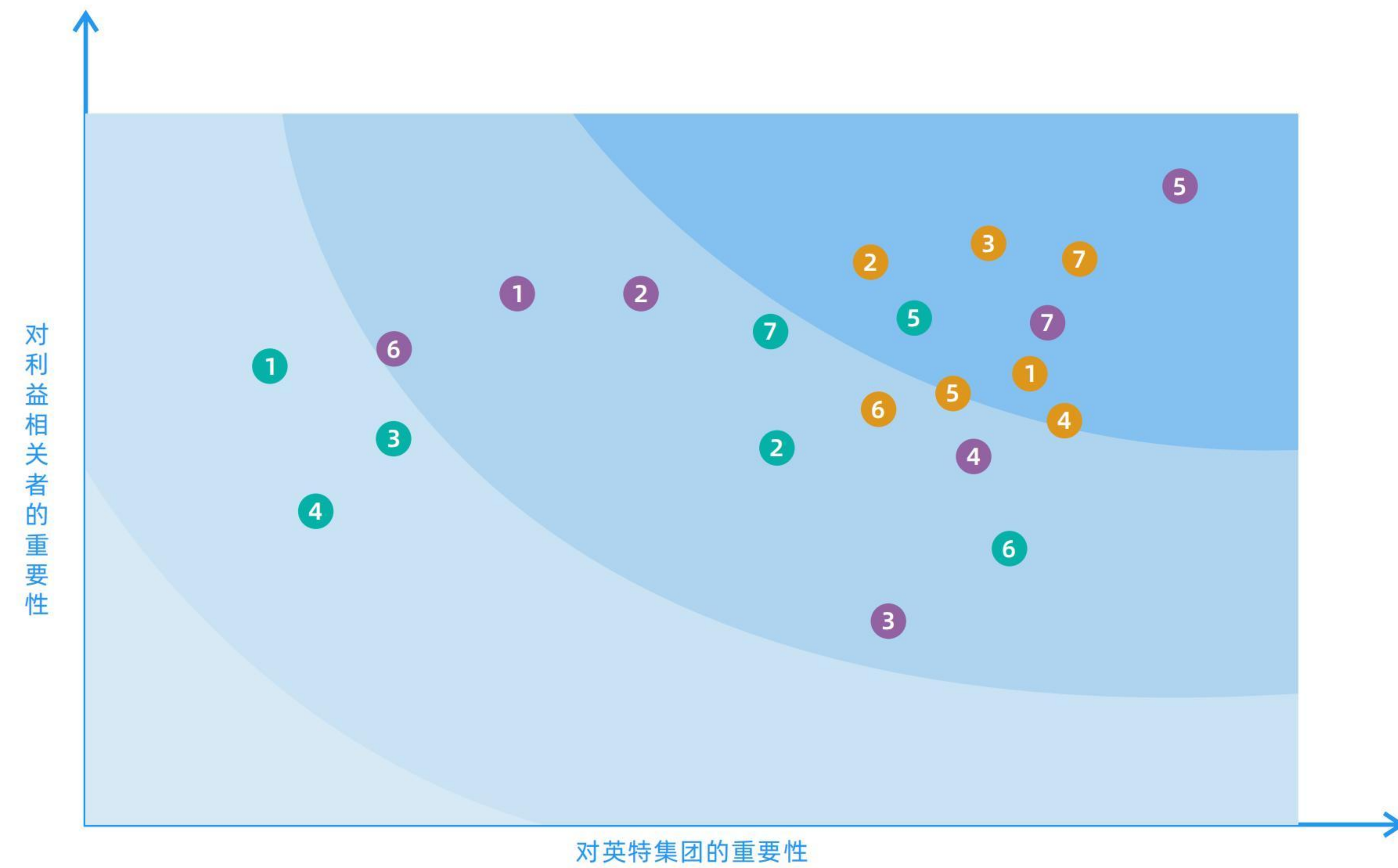
2025年，公司进一步聚焦ESG工作，持续完善ESG体系，将其融入日常经营管理；并积极参与行业、社会ESG相关活动，参与医药流通行业ESG标准指南编写，并承办中国医药商业协会ESG分会节能减排专项会议，分享英特物流节能减排工作经验。报告期内，公司荣获“2025浙商ESG经典100”“2025杭州市上市公司ESG战略慈善影响力先锋企业”等荣誉。



实质性议题分析

公司将利益相关方的期望和要求作为我们制定ESG战略的重要因素。我们定期检视可持续发展议题及相应的影响范畴，综合考虑公司战略及利益相关方的诉求，识别出利益相关方关注的ESG重要议题，作为我们ESG管理工作的目标和行动方向。

2025年，我们在原议题基础上，分析公司活动和业务关系背景，识别并筛选与公司相关的ESG议题清单，从财务重要性和影响重要性两个维度组织内部评估，绘制出议题矩阵，进而选出重要性议题，并在本报告中予以披露。



环境	社会	治理
<ul style="list-style-type: none"> 1.应对气候变化 2.节能减排 3.废弃物处理 4.生态系统和生物多样性保护 5.环境合规管理 6.能源资源利用 7.循环经济 	<ul style="list-style-type: none"> 1.乡村振兴 2.社会贡献 3.创新驱动 4.供应链安全 5.产品和服务安全与质量 6.数据安全与客户隐私保护 7.员工权益与成长 	<ul style="list-style-type: none"> 1.公司合规治理 2.利益相关方沟通 3.恪守商业道德 4.党建引领 5.廉洁自律 6.内控风控 7.安全经营

责任沟通

利益相关方	沟通与交流方式	期望与关注	英特回应
 股东	股东会议 信息披露 投资者接待日 投资者调研 网络投票方式	完善治理结构，稳健经营，降低风险，提高盈利能力，实现持续回报，不断提高公司价值与市值。	依法经营，完善治理结构，及时准确地披露经营状况和重大事项信息。
 监管者	法律法规 制度规章 现场检查 非现场监管 监管评级	依法合规经营，建立科学、有效的管理体系，提升经营绩效，提高持续发展能力。	建立健全内部管控体系：质量管理、风险管理、规章制度等，定期开展内部审计。
 政府	会议汇报 现场检查 监管督导 约见会谈	依法合规经营，确保健康发展，做好国有资产保值增值，依法纳税，创造就业，自主创新，保护环境，履行社会责任，促进社会繁荣和谐。	认真执行国家政策法规，参与建言献策，守法经营，依法纳税，构建和谐劳动关系，稳健发展，投身公益，服务民众。
 客户	沟通拜访 电子商务平台 客户满意度调查 投诉处理	提供创新、多样、优质的产品和服务，提升服务。	以合法、完善的质量管理体系为基础，丰富产品，提高创新能力和专业服务能力，快速解决投诉，提高客户满意度。
 供应商	沟通拜访 电话邮件 会议活动	提供满足需求的优质服务，建立长期平等合作关系，实现互利共赢。	履行合同，诚信经营，平等互利，加强密切沟通与合作，实现共赢。
 员工	工会 职工代表大会 合理化建议 培训 专项调研 专题座谈会	保护员工合法权益，丰富培训形式与内容，健全职业发展通道，完善薪酬福利制度，提供健康安全的工作环境，进一步丰富员工文化生活。	完善党工团组织，维护员工合法权益，创造良好的工作环境，给予合理的薪酬福利，提供多层级的教育与培训，通过专题文化活动的开展、职工艺术团等文化团体的建设，不断丰富员工业余生活。
 合作伙伴	合同、会议等多方式、多渠道沟通交流	诚信为本，多方面合作，实现共赢。	以项目管理为基础，在信息、物流、工程等方面开展合作，监控质量，完善档案，建立长期稳定、互利的合作关系。
 社区	社区医院配送 社区学术活动 公益慈善活动	为社区提供便利服务，提升服务质量，支持社会公益事业，促进社区进步。	加强供应链延伸服务与合作，提高服务质量，增加学术、公益活动。
 媒体	新闻发布 新闻报道宣传 媒体开放日	关注公司重要事件和未来规划，成为承担社会责任、品牌形象好、有良好信誉和影响力的优秀企业。	及时披露重要信息，通过平面媒体、视频媒体、网络媒体等多元化载体传递企业品牌与文化，保持与媒体的良好沟通。

E 环境篇

环境管理

2025年，英特集团以习近平总书记关于生态文明、碳达峰碳中和的重要论述精神为指导，深入贯彻新时代绿色发展理念，压紧压实节能减排主体责任，认真贯彻落实上级单位关于节能减排重点工作部署，通过机制完善、技术革新与管理提升，扎实推进各项节能减排工作任务，为公司经营发展营造绿色低碳的环境。

绿色运营

绿色办公



环境管理

2025年，公司将节能减排工作纳入重点任务，严格遵守国家、地方环保相关法律法规及其他要求，落实一系列科学有效的节能减排举措，践行循环经济，倡导全员生态环保意识，实现节能降耗的目标，推动公司高质量绿色发展。



完善节能减排体系

2025年，公司持续完善ESG体系，系统梳理省市级节能减排政策，研判绿色物流发展趋势，为企业战略制定提供支持。修订节能减排考核标准，重点突出用能高峰时段、重点用能环节的管控要求，并加大该部分考核指标的权重，强化考核的激励与约束作用。组织各层级、各部门岗位层层签订2025年度目标管理责任书，并通过下发《2025年度节能减排工作要点与目标分解》，进一步明确年度能耗控制目标和具体节能工作任务。全年未发生环境突发事件，无被媒体曝光、违法、违规、被政府要求整改、被行政和经济处罚等环保事件发生。

深化绿色运营与节能管理

公司持续深化绿色低碳转型，将可持续发展理念全面融入运营管理。通过对能耗与碳排放现状进行系统摸排，并开展未来情景分析预测，为科学降碳提供依据。在物流仓储环节，中心仓库通过应用磁悬浮制冷空调机组、建设库顶光伏项目，以及实施库区智慧温控节能改造—基于温度变化分析自动启停空调等高耗能设备，并加强对重点设备、重点时段的能耗监控，有效提升了能效水平。日常运维中，加强对空调、风机、水泵等高耗能设备及空压机、制冷机、充电桩等高耗电设备的巡检与整治，推广时控自动控制，减少无效能耗。同时，公司注重水资源管理，开展管道与用水设备检查，控制漏损，并通过用水量评估与用水平衡优化，实现节水目标。

推动重点领域智能减排

在重点领域，公司扎实推进碳达峰行动，编制并执行重点企业年度碳达峰方案与任务清单，跟进可再生能源与绿色低碳项目进展。积极推广节能减排智能化应用，推动重点企业完成水电气设施的智能化改造，建设完善数字化节能管理平台，强化能耗在线监测与统计分析。此外，在各大物流中心推广使用绿色智慧物流周转箱，助力运输环节减排。

强化污染物治理与资源循环

污染物治理方面，英特杭州数智煎配中心严格遵循《中华人民共和国环境保护法》等法律法规及行业标准，规范处置各类排放物。煎药废水及设备清洗废水（不含有害成分）经自建污水处理站处理达标后排放，日处理能力100余吨。针对煎药、收膏、熬膏及出渣过程中产生的异味（主要成分为无害物质），在各产气点设置废气收集系统，挥发性有机物与芳香类物质经处理后达标排放，废气排放符合标准且无异味，日处理量达70余万立方米。报告期内，所有环保设施运行稳定，污染物排放均符合规定，未对周边环境质量造成影响。煎药中心产生的药渣等固体废弃物，委托专业养殖场、农场回收作为动植物养料，实现资源化利用，年处理药渣量相当于120万余张处方，有效减少了环境污染。



健全环保管控与绿色办公

在项目建设与环境管理上，公司严格执行新、改、扩建项目环境影响评价制度，在设计、施工及投用阶段均按要求配套建设环保设施，确保其正常运行，最大限度控制污染物排放，实现达标排放。公司积极推行绿色办公与低碳运营，在办公及经营场所设置节能标识，倡导节约用水用电、减少办公耗材、加强车辆油耗管理，营造绿色工作氛围。

培育低碳文化 倡导绿色生活

公司还高度重视低碳文化建设，通过线上线下多种形式积极开展节能宣传月、低碳日等主题活动，组织具有企业特色的宣传教育培训，倡导绿色低碳生活方式与垃圾分类，提升全员节能降碳意识，推动资源循环利用，共同建设绿色友好环境。

绿色运营

公司坚持创新驱动,将可持续发展理念全面融入经营管理与业务运营各环节。通过推广绿色包装、应用节能设备、优化作业流程等系统性低碳举措,在仓储、运输、包装、服务等领域协同发力,逐步构建起低能耗、低排放、高效率的绿色运营体系,为医药流通供应链的绿色化、低碳化转型提供了重要支撑。金华物流“绿智循环—智能可循环包装箱与能耗数字化管理”项目,成功入选全国仓储配送绿色低碳典型案例,展现了公司在绿色实践中的示范成果。



绿色物流

优化物流资源整合

设置应急调度智慧系统,配备GPS定位等先进技术,优化配送路线;在省药品监督管理局的支持下,整合仓储资源和运输资源,采取多库联动、多仓协同配送的方式,有效降低物流供应链、仓储成本;建立大型冷库和专业冷链物流体系,承接疫苗等冷链产品三方配送业务,响应国家物流协同、共同配送、资源共享的号召。



物流耗材精益管理

持续推进包装耗材循环利用与精益管理,致力于实现降本增效。2025年累计使用智慧物流箱16.2万次,较去年增长54%;同时加大旧纸箱复用力度,使用数量达46万余个,同比增长15.8%。通过智慧物流箱推广与旧纸箱复用双管齐下,全年减少碳排放1100余吨。此外,全年订单合并1.8万单,成功向60家客户推荐无纸化单据,累计电子药检单传输客户389家,减少纸张76万张。

16.2 万次
智慧物流箱使用

46 万余个
旧纸箱复用次数

1100 余吨
减少碳排放

76 万张
减少纸张

推进新能源车辆应用

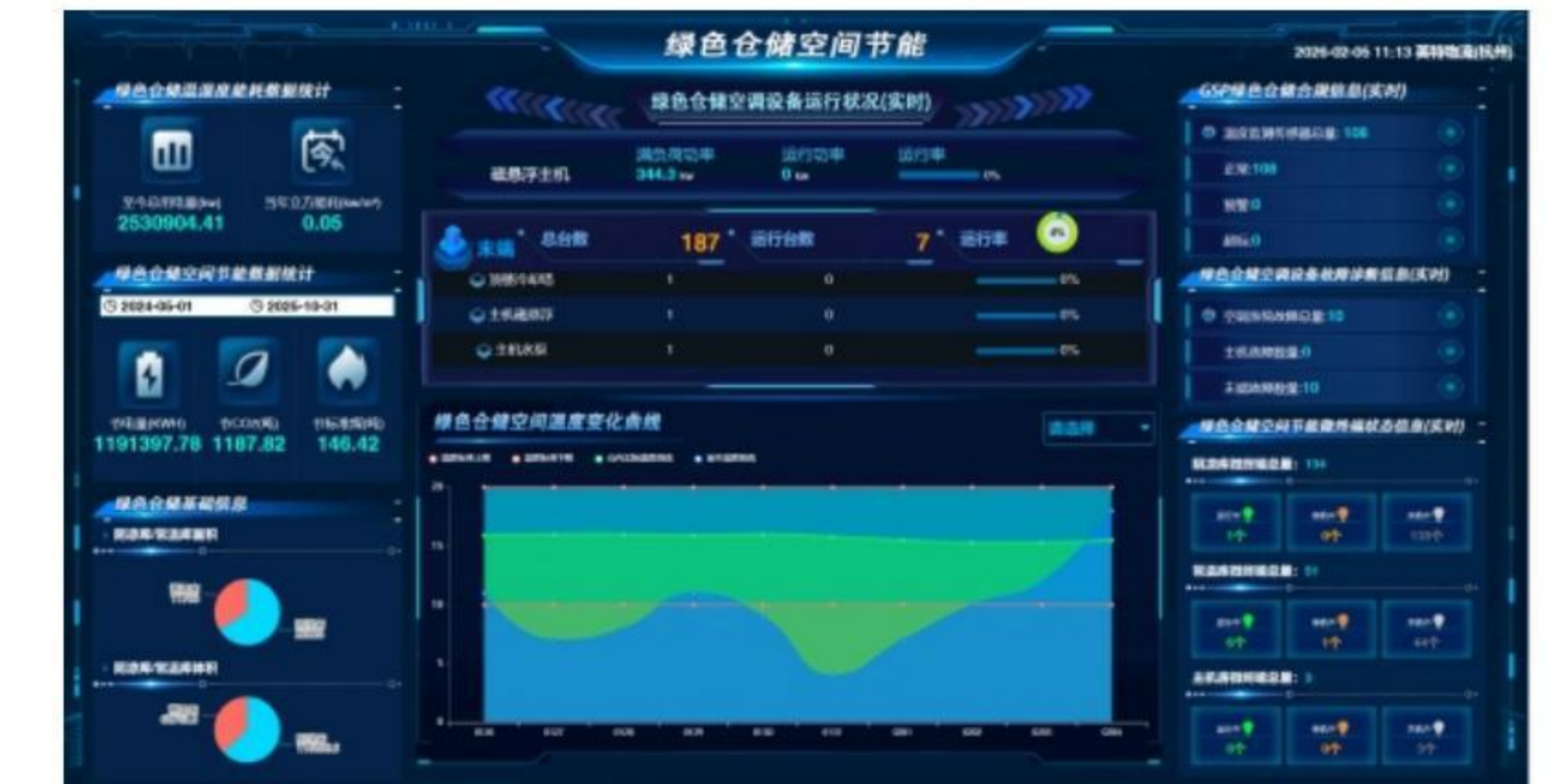
在物流运输环节,公司深入贯彻国家“双碳”战略,于2025年正式推广新能源车辆应用。通过优化运力结构,经测算,新能源车辆单趟运输成本较传统燃油车下降超40%,实现了降本增效与绿色转型的协同推进。在景区、生态保护区等燃油车通行受限区域,新能源车辆有效保障了配送服务的连续性与稳定性;在医院、社区卫生院等配送场景中,依托零排放、绿色低碳的优势,进一步提升了服务的环境友好性,为塑造英特绿色物流品牌、推动业务可持续发展提供了有力支撑。



绿色仓储

强化能耗数字化管理

在上级单位的统一部署下,公司积极推进绿色能源数字监管平台建设,已完成六大仓库智能水表、电表等计量器具的全面改造,实现了对水、电、气等能耗数据的实时在线监测。平台具备数据异常识别与预警功能,可对数据中断、错误等情况及时提示,确保能耗数据的连续性与准确性。持续加强能耗统计分析工作,每季度汇总并评估各单位综合能耗与碳排放数据,开展碳排放偏差分析,为精细化管理和节能目标优化提供数据支撑。在仓储环境管理方面,各阴凉库配置温湿度超标自动报警系统,冷库加装开门定时报警装置,有效防范因操作或环境异常导致的能源损耗。



探索库区节能创新

联合外部合作方开展租赁库区低碳节能项目,通过对库区布局及空调系统现状的深度调研与模拟分析,制定科学节能方案。实施多项技改措施,完成55台空调终端智能控制器安装并上线云控平台,推进窗户保温改造及E4楼射流风罩加装,引导冷热气流连导对冲。组建运维团队定期汇总校对数据并输出分析报告,形成管理闭环,全年节电58.6万千瓦时,减少二氧化碳排量约500吨,有效实现空调设备节能降耗。

55 台
空调终端智能控制器安装并上线云控平台

58.6 万千瓦时
全年节电

500 吨
减少二氧化碳排量

加强新能源利用

在物流仓储环节,设施设备采用清洁、可再生能源产品,核心库区均采用RF扫描识别系统、自动分拣输送系统,仓储作业以电动设备替代燃油、天然气设备,减少能源消耗。各物流中心逐步启用库顶光伏发电项目,所发电量满足仓库日常用电需求,有效降低对传统能源的依赖。物联网库顶光伏发电项目于2025年6月正式落成投运,项目以1.95兆瓦的总装机容量、1.85万m²的库顶覆盖面积,构建起绿色能源供给体系。投运半年间,项目累计输出清洁电力168万度,其中66%的电量(111万度)实现就地消纳,全面满足库区用电需求,助力企业节省电费42万元,以“自发自用、余电上网”的模式,走出了一条降耗减碳与降本增效深度融合的可持续发展之路。



绿色医药

推进中药种植环境保护

英特药材在生产经营过程中严格遵循《中华人民共和国野生植物保护条例》《野生药材资源保护管理条例》等相关法律法规要求。一方面重视基地所在地的生物多样性，降低对环境的不利影响；另一方面积极参与对珍稀植物资源、药用植物资源的保护利用，充分挖掘浙江中药材资源优势，深入推广新老“浙八味”系列道地药材，从规范化种植、采收、加工等多环节入手，推动中医药产业可持续发展。

英特药材在甘肃陇西、岷县、榆中等地与当地药材合作社联合建设了黄芪、党参、当归、甘草等中药材种植基地万余亩；在山西长治联合建设了连翘种植基地三千亩；在四川成都联合建设了川芎种植基地千余亩；在云南丽江、普洱等地联合建设了重楼、白及等中药材种植基地近千亩……基地拥有中药材GAP认证证书，符合“三无一全”标准要求，即无硫加工、无黄曲霉素污染、无公害及全程可追溯，确保种植环境的生态平衡与可持续发展，保障了中药材的质量和安全性，对推进中药种植环境保护及中药材标准化基地建设具有重要意义。



严格规范药品销毁流程

公司制定并严格执行药品销毁管理制度，明确各仓库对过期与不合格药品的标准化处置流程。销毁工作采用符合环保管理要求的方法，并在药监等部门的监督指导下，委托具备专业资质的第三方单位进行清理，确保药品销毁安全、合规，杜绝不合格及过期药品流入社会，有效防范环保风险。

推进绿色包装与限塑管理

在零售与物流环节，公司积极推行包装绿色化与减量化措施。旗下英特怡年、英特康锐、英特一洲等300余家药店已全面使用可降解塑料袋。同时，公司在仓储运输环节不断优化包装设计与管理，在保障产品质量前提下，努力降低包装材料损耗，减少塑料包装制品的使用与废弃，持续推动绿色供应链建设。

绿色办公

公司以打造“节约型、绿色化”组织为导向，全面深化节能减排工作机制。将节能降耗目标纳入各单位年度考核体系，系统推行绿色办公模式，倡导无纸化办公、视频会议等低碳工作方式，减少差旅与资源消耗。落实公务用车精细化管理，降低车辆使用频率，鼓励员工选择公共交通、共享出行等绿色通勤方式。严格执行空调温度管控，并建立办公区域能耗巡查机制，确保“人走电断、人走灯灭”。



持续开展生态文明宣传教育活动

深入贯彻绿色发展理念，编发节能环保宣传手册，结合全国节能宣传周等主题开展形式多样的宣传活动。利用新媒体平台、电子屏、宣传栏等载体，广泛传播绿色低碳生活方式。在一线单位组织开展“节能金点子”征集、班组节能讨论等活动，激发员工参与热情，推动节能措施在一线落地见效，营造全员共建的节能文化。



组织实施节能减排专项监督检查

集团层面开展总部大楼能耗管理抽查，各单位围绕办公、生产、仓储、餐饮等重点区域，对节能管理机制建立、目标责任分解、制度执行、法律法规落实及日常管理情况进行系统检查。针对发现的设备空转、空调使用不规范、照明管理不到位等问题，建立整改台账，明确责任时限，推动问题闭环整改，持续提升能效管理水平。



节能减排绩效表

指标	单位	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
环保投入	万元	146.76	36.18	147.44	142.03	74.86
单位产值能耗	吨标准煤/万元	0.0029	0.0029	0.0026	0.0029	0.0030
单位产值CO ₂ 排放	吨/万元	0.0050	0.0048	0.0042	0.0043	0.0046
单位产值水耗	吨/万元	0.060	0.052	0.050	0.049	0.050

直接能源消耗量

127.91 吨 汽油 | 846.95 吨 柴油 | 5.42 万立方米 天然气 | 29961 兆瓦时 电力 | 2198 吉焦 蒸汽

S 社会篇

- 政府放心
- 股东回报
- 客户满意
- 员工成长
- 行业贡献
- 社会公益

英特集团始终致力于人类的健康事业，积极承担企业公民责任，用心链接客户、员工、行业、社会各利益相关方，多方合力促进价值提升，以稳健的财务表现为股东带来收益，以优质专业的服务赋能客户，以出色的社会效益报效国家，打造对政府政策有支持、对客户需求有价值、对行业发展有贡献、对社会进步有责任的医药供应链集成服务体系。



政府放心



公司积极践行“致力于人类的健康事业”的使命，在不断创造经济效益的同时，始终把践行社会责任融入企业发展战略。行业的特性、国企的担当、企业的文化、社会的责任，决定了我们要扛起医药储备的重任。作为浙江省、杭州市两级医药储备主承储单位，公司承担浙江省级60%的医药储备任务，承接重大疫情、灾情、突发公共卫生事件的药械供应保障任务。多年来，公司在非典病毒、甲流、汶川地震、余姚水灾、煤气燃爆、新冠疫情等突发公共卫生事件中发挥了重要作用，有效保障了应急药械的供应，保证了临床紧急用药的供给。截至2025年底，公司战略储备品种672个，流通储备规模超1.08亿元，实物储备规模超200万元，4小时内可实现省内急救药品送达。

672 ↑
战略储备品种

1.08 亿元
流通储备规模

200 万元
实物储备规模

4 小时内
省内急救药品送达

多年来，公司依托良好的上游供应商资源和健全的下游客户网络，从采购到配送全力打通保障民众健康的生命线，依托数字化平台和手段，协助政府进一步健全省市县三级储备体系，实现指挥调度、应急生产、调拨调配、仓储物流的闭环管理，全面提升医疗物资分级保障、快速响应能力，切实保障应急医疗物资的有效供给，共同守护人民群众生命安全。

英特集团协助浙江省经信厅自主开发实施的全国首个省市县三级应急医疗物资全流程、闭环式管理系统（“应急医疗物资直通车”），该应用以数字化改革重塑闭环管理机制，推动省市县三级应急医疗物资保障体系建设。平台现已建成储备采集、储备管理、物资调拨、应急事件等核心功能，搭建省市县三级医疗物资数据仓，实现“平时智能预警、战时高效联动”。目前已接入保供单位521家，在线监测物资2274种，归集关键数据70余万条。



公司积极履行纳税义务，2025年依法纳税6.80亿元（不含个税），近三年来合计缴纳税收19.12亿元，为地方社会经济的发展做出了积极的贡献。2025年公司提供就业岗位3600余个，依规足额缴纳社会保险约1.61亿元，切实履行企业用工与社会保障责任。公司持续规范用工管理行为，系统开展员工综合素养培训，重点开展思想政治、廉洁合规、职业道德、安全防护等教育，全力稳就业、促就业，持续深化和谐劳动关系建设，以扎实的国企担当践行社会责任与发展使命。

6.80 亿元 依法纳税(不含个税) | **19.12** 亿元 近三年来合计缴纳税收 | **3600** 余个 提供就业岗位 | **1.61** 亿元 依规足额缴纳社会保险



聚焦民生实事，社会责任助力健康浙江。英特坚决落实省委省政府重大决策部署，助力擦亮“浙里健康”金名片，认真办好省政府十大民生实事，依托物流网络布局，跨越高山和大海，助力温州巽岙村、浦江蒲阳村等多地设立近90个送药上山进岛便民服务站，成立20余个民生药事服务站和红色驿站，打造患者家门口的药事服务新平台。

股东回报

经营业绩创历史新高

2025年，公司毫不动摇坚持专业引领，一以贯之践行价值导向，持续提升管理水平与治理效能，锚定经营发展目标不动摇，业务经营有序发展，锚定经营发展目标不动摇，业务经营有序发展，营收同比增长0.98%，利润总额同比增长1.74%，以更优的企业发展质效，回馈客户、回馈股东、回馈员工、回馈社会。

2025年英特集团成长性、收益性、安全性指标

成长性指标	2025年(亿元)	2024年(亿元)	同比增长率
营业收入	336.79	333.52	0.98%
总资产	167.78	146.32	14.67%
流动资产	143.38	126.62	13.24%
股东权益	57.81	52.1	10.96%

收益性指标	2025年(亿元)	2024年(亿元)	同比增长率
利润总额	8.17	8.03	1.74%
净利润	6.04	6.12	-1.31%
净资产收益率	10.50%	11.87%	-1.37个百分点

安全性指标	2025年	2024年	同比增长率
资产负债率	65.55%	64.40%	1.15个百分点

债权人权益保护

公司在经营活动中严格遵守相关法律法规，确保债务行为的合法性，并按照约定的时间和方式偿还债务。同时，定期向公众和债权人披露财务报表、经营状况等重要信息，以便债权人了解公司的经营情况和偿债能力，做出合理的决策。2025年，公司按时归还所有借款及其利息，未有任何拖欠归还行为。

信息披露

公司始终以投资者信息需求为导向，不断提高信息披露质量，与投资者形成及时有效的沟通机制。2025年共计披露公告125份，除了定期报告外，完成包括上市公司制度修订、可转债跟踪评级及转股等临时性公告的编制披露及备案文件的报备，推动公司规范运作，有效提升治理水平，让更多的投资者了解公司，读懂公司。

125 份
共计披露公告

投资者关系管理与维护

为了加强公司与投资者之间的信息沟通，贯彻证券市场公开、公平、公正原则，规范公司接待和推广工作，促进投资者对公司的了解和认同，实现公司价值最大化，公司制定了《投资者关系管理制度》《接待和推广工作制度》。

公司不断增加和丰富投资者关系管理的内容及方式，积极与投资者进行互动，搭建多元化沟通平台，通过线上线下与投资者沟通交流，使投资者更加全面、深入地了解公司。2025年，公司通过投资者互动平台、电话沟通和现场调研等方式与投资者互动交流，在深交所互动易平台上回复投资者提问共77个；参加了全景网“投资者关系互动平台”的年度业绩说明会活动，并举办5场投资者现场交流活动与股东及潜在投资者面对面交流；在年报和半年报披露后，发布可视化的一图读懂。



股东回报

公司根据公司章程及审议程序的规定，制定利润分红决策与监督机制，明确的分红标准与比例，确保程序合规透明，充分保护了广大投资者的合法权益。2025年，公司以截至2025年3月31日总股本521,892,509股为基数，向全体股东每10股派发现金红利3.83元（含税），派发现金红利2亿元（含税），公司现金分红比例为2024年度合并报表归属于母公司股东的净利润的38.06%。

3.83 元
每10股派发现金红利

2 亿元
派发现金红利

38.06 %
现金分红比例

实际控制人与控股股东介绍

公司实际控制人

浙江省人民政府国有资产监督管理委员会(简称“省国资委”)，于2004年7月14日正式挂牌成立，为浙江省人民政府(简称“省政府”)的直属特设机构。省政府授权省国资委代表省政府履行国有资产出资人职责；根据浙江省委决定，省国资委成立党委，履行浙江省委规定的职责。省国资委的监管范围是浙江省属经营性国有资产。

公司控股股东

浙江省医药健康产业集团有限公司(简称“浙药集团”)为浙江省国际贸易集团有限公司旗下生物医药板块打造的统一性、专业化运作平台，秉持投资培育最具战略价值生命健康企业、推动其服务并改善人类健康的战略使命。浙药集团是大型综合性医药产业集团，主要控股上市公司康恩贝(600572.SH)和上市公司英特集团(000411.SZ)。



客户满意

公司始终秉承“以客户为中心”的服务理念，坚持诚信为本、合规经营，致力于为客户提供优质服务，积极满足客户需求，实现长期稳健可持续发展。

客户关系管理

公司建立并开发了一套完整的客户关系管理体系和管理工具，致力于提升客户体验、快速响应客户需求，提升运营效率、拓展市场空间、提高服务水平，并积极传播企业品牌。为此，我们深度理解并实践了客户分层分级以及网格化管理的管理策略。通过这种方式，提供更适合每一位客户个性化需求的服务。

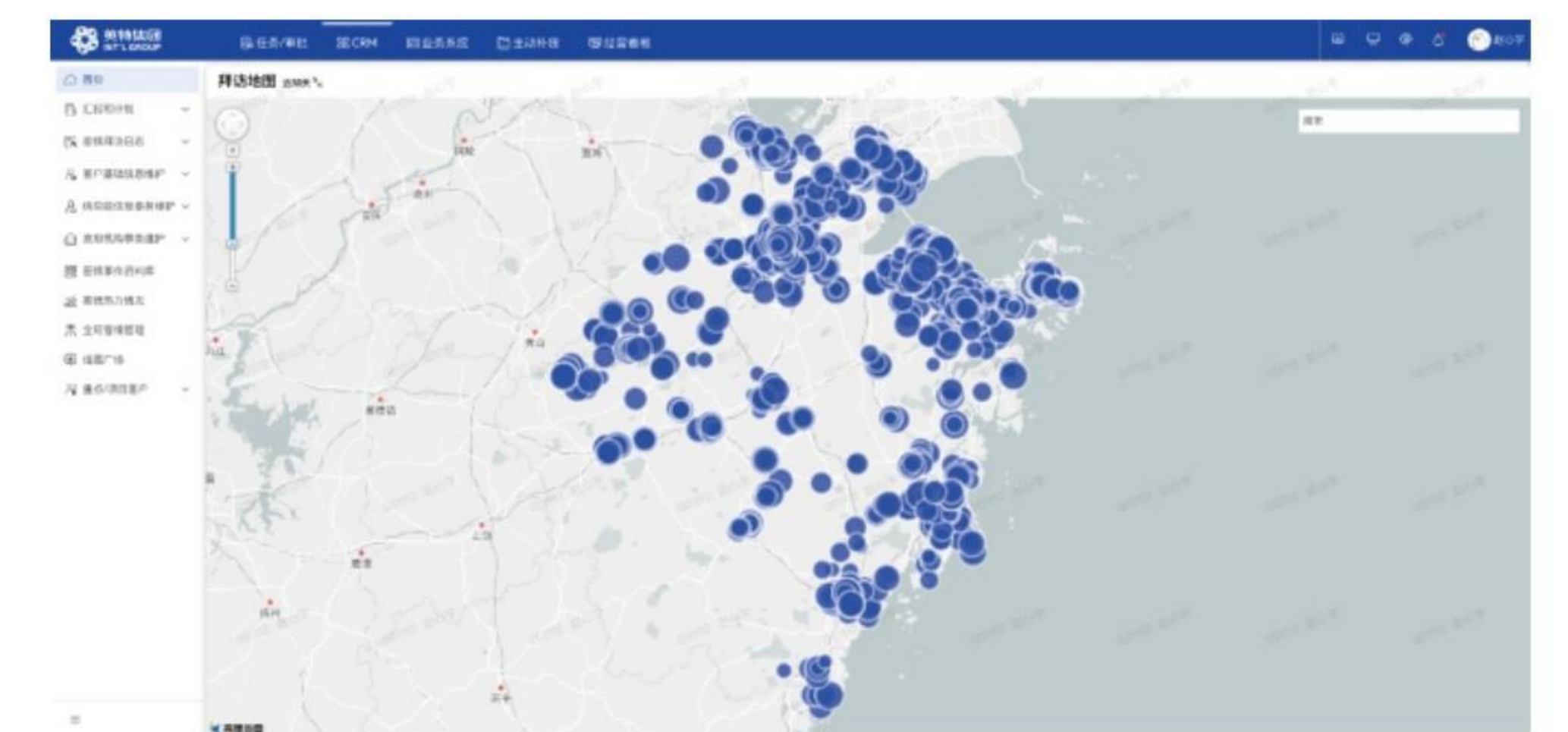
面向下游客户

公司深化系统开发应用，已涵盖客户组织及人员信息维护、基于业务团队管理的客户拜访计划、拜访记录、问题跟进与反馈、客户投诉及满意度管理、营销数据看板等，借以不断提升公司营销水平和服务能力，挖掘客户需求，提升客户满意度。

面向上游客户

公司建立了完备的供应商评估体系、大客户管理方案等，致力于与客户建立健康、稳定、可持续的良好合作关系。同时，公司根据客户需求建立专项团队，为客户提供优质的药事服务和产品全生命周期管理方案，协助客户产品进行市场开发。此外，公司还积极为客户提供数据直连服务，在性能、界面、个性化功能等方面进行不断优化，有效提升客户的工作效率和用户体验。

公司始终强调客户关系管理的重要性。通过CRM项目的持续推广，及不断完善的管理流程，功能已覆盖客户关系的日常协作维护、满意度调查和客户忠诚度建设等多个环节。借助客户关系管理体系，不仅能够更好地满足客户的需求，也为公司的长期发展提供了强有力的支持。



客户投诉及差错反馈

100 %
投诉及差错回应率

100 %
投诉及差错解决率

客户满意度:本报告期内，公司对上游、下游客户均开展满意度调研，其中上游客户整体满意度水平为96.6%，较2024年同比下降0.9个百分点；下游客户整体满意度为97.6%，较2024年同比提升0.5个百分点，下游客户对客户服务、产品服务板块满意度水平均有所提升。

创新管理

英特集团深入贯彻落实中央和省委省政府关于创新发展的重大决策部署，围绕“一体两翼”协同发展布局，将创新基因注入企业战略内核。立足服务国家战略和全省发展大局，以创新强省建设为指引，充分发挥省属企业在服务“健康浙江”、打造生命健康科创高地等方面的引导性作用。通过系统化完善创新管理体系，强化创新驱动发展模式，全面提升企业核心竞争力，助推医药流通业务实现高质量发展新突破。

推进零售物流业务创新 驱动效率提升和服务升级

公司协同浙江省医保局共同打造饿了么平台“英特云药房”专区，创新医保服务模式，率先实现在线购药、在线医保支付及快捷配送的全流程服务。2025年，云药房线上医保支付体系加快扩张，创新开设原研药专区及医保惠民专区，实现浙江省11地市全覆盖，拓宽业务范围，形成健康服务生态链。

针对医药仓储痛点，英特物联网公司实施自动化设备智能应用项目，引入自动卸货设备、四面扫码系统、机械臂视觉识别及AGV自动接驳技术，构建药品入库无人作业与精准追溯体系。项目完成后，托盘跨楼层运输效率提升20%，单日吞吐量增至2000托，人工作业量减少20%，为行业数字化转型提供可复制的标杆案例。



营造数字智能生态 数智赋能成效初显

公司聚焦业务及管理实际需求，自主建成英特智能算力中心，实现客户分析、供应链监控、业务风控等关键环节8项高价值数智应用场景落地；深化CRM数据工作台等数字管理工具应用，优化区域公司联合采购平台应用，总交易额达7.7亿元，同比增长21.6%；自主研发“平衡毛利”功能，覆盖1175家供应商及81项核心指标，全年提升毛利超500万元；通过搭建自动开票系统，实现55.7%订单系统自动处理开票，仅需人工介入处理少部分异常订单。



完善创新管理体系 强化创新发展制度保障

公司围绕“质量、效率、公平”，持续促进公司营造良好的创新氛围，强化在产业链、供应链、经营模式、信息化等方面的业务创新，围绕产品创新、技术创新、模式创新、管理创新等方面开展分层分级创新项目。2025年，标准化实验室整体解决方案在多个县域落地，实现销售2081万元，以设备+试剂+服务一体化模式，打通药械协同赋能基层的最后一公里。2025年，于宁波市医疗中心李惠利医院成功开展了浙江首次放射性药品“派威妥”镭[177Lu]特昔维匹肽注射液校准针配送验收，标志着公司已在放射性药品全链条经营中建立起体系化的核心能力。



供应链管理

英特集团作为专业医药供应链集成服务商，努力为上下游客户提供定制化的供应链解决方案，通过整合优化医药产业链资源提升医药供应链整体效率，协助客户打造差异化核心竞争力，创造更大的客户价值。

公司持续为客户提供专业、优质、高效的医药物流服务，投资建设石塘医药产业园，按照“两业融合”发展理念高起点规划，打造以医药流通为核心，医药物流中心以及相关大健康产业孵化为一体的综合型园区，作为公司新一轮发展的战略支点，提升公司核心竞争力。产业园于2025年开工建设，列入省“千项万亿”重大项目。

公司积极响应国家政策引导，以“质量为天”的医药供应链安全原则为指导，持续夯实供应链物流基础能力建设；以构建药品安全保障体系为己任，持续完善覆盖浙江辐射华东的配送网络；以数智化转型为方向，更新数智物流设施设备，推进医药智仓拣选迈向新台阶；建设物流“数字大脑”，集质量管控、安全生产、运输配送于一体，智能调度全省各库物流资源，确保安全生产。

在信息技术方面，通过对供应链系统的建设及全集团的统一应用，形成了覆盖集团各经营单元统一的药品采购、储存、销售、质量控制的全过程管理，针对新行业背景对系统功能进行持续优化。大力提升供应链数字化水平，加快区域公司信息一体化建设，实现批发、零售信息一体化全覆盖。

信息安全

公司高度重视数字安全与客户隐私保护，严格遵循国家法规与行业规范，高标准落实管理规定。在管理体系建设上，构建了由总部数字化与信息中心及各成员公司信息管理部门共同组成的上下协同、紧密合作的信息安全组织结构与责任链条。领导层深度参与信息安全工作，确保全面监控与防范机制的有效运行。通过每年与各成员公司签署《网络安全工作目标责任书》，进一步强化各级主体的责任落实，逐级分解网络安全责任，明确个人职责，并承担相应的安全义务。

技术层面上，2025年，升级集中监控平台，实现800+IT资源、1.5万个指标覆盖，主动识别潜在性能瓶颈与故障风险，告警准确率达98%，实现风险前置防控；构建基于零信任架构的远程访问体系，支撑1200员工远程工作；全面升级安全态势感知平台和终端安全管理平台，显著增强主机与终端的安全检测及防护能力，及时应对潜在安全威胁；更新升级数据中心防火墙，提升网络访问安全性，强化对外部威胁的防御能力。

公司积极参与外部信息安全演练，通过与行业内其他企业的交流与切磋，不断提升自身的应急响应能力和安全防护水平。同时，集团内部开展覆盖机房环境、终端安全、网络安全、服务器安全等多个维度信息安全自查工作，做到全面排查、不留死角。在日常工作中，专人每日值守应对网络渗透和攻击。一旦发生安全隐患，立即启动《英特集团应急组织预案》，迅速采取有效措施处理。2025年，英特集团接受了浙江省国贸集团关于网络安全、正版化、数据安全等方面的工作组现场检查，并完成《检查报告》中漏洞的修复工作。目前，英特集团基础支撑网络已成功通过国家信息安全等级保护三级认证。

公司始终将客户隐私权益置于首位。严格遵守《数据安全法》《个人信息保护法》等国家法律法规及行业监管要求，对商业秘密和个人隐私数据在收集、使用和保护过程中实施严格管控。各业务板块依据自身运营特点，打造了安全可信的服务体系，全力保障用户隐私不受侵犯。同时，注重加强员工信息安全与保密意识培育，定期开展相关培训。报告期内，公司未收到客户隐私泄露投诉。



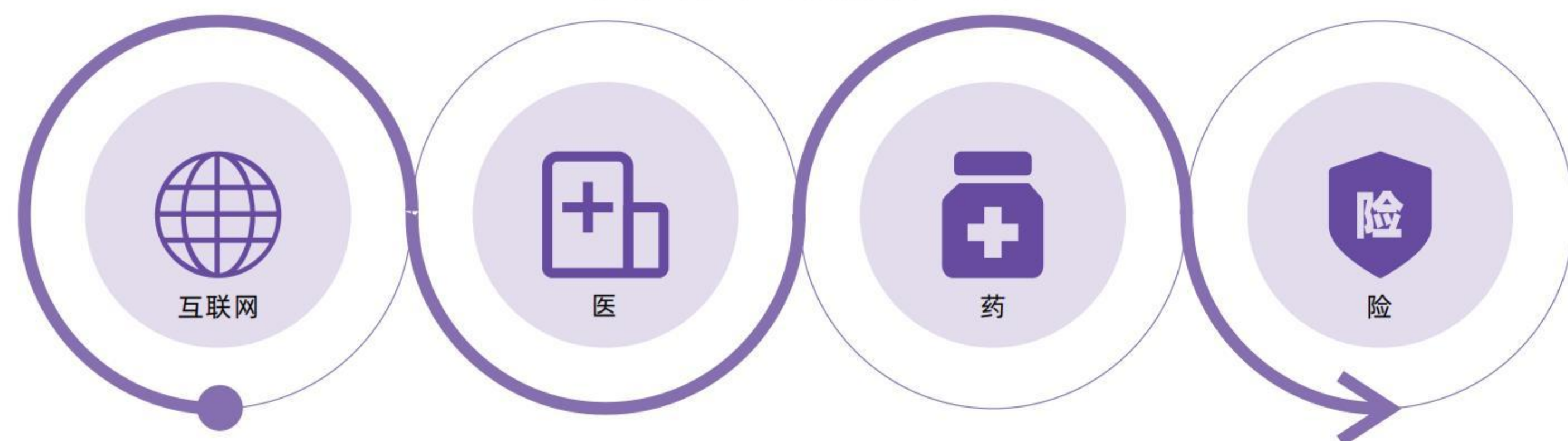
案例一 电子商务

公司大力发展电子商务,借助医药电子商务平台“英特药谷”(http://www.drugoogle.com),实现了业务从线下向线上的转移,为上下游客户提供更全面的增值服务,提高了交易效率。英特医药电子商务平台采用分销、物流、电子商务一体化的模式,为客户提供包括信息发布、药品信息查询、网上下单、在线交易、网络支付、账务管理、投诉处理、市场分析、呼叫中心等全方位服务。

英特电商以数字化营销、全国供应链、英特药谷(B2B平台)为核心业务,专注于零售大市场,以精耕浙江、辐射全国为理念打造渠道网络布局,建设以订单处理为中心的英特服务中心,通过整合移动医疗、互联网医院的药品供应需求,为医药工业、互联网终端、连锁药店、专业DTP药房和专科诊所提供综合服务。同时对接阿里、京东等主流电商平台,扩展渠道推进健康品类合作拓展,覆盖全国线上销售网络,为上下游客户提供更全面的增值服务。利用互联网+创新,加快B2B与B2C融合,构建“互联网+医+药+险”的全流程闭环的慢病管理模式。

英特国际稳健发展,持续拓展多元合作赛道。Sudocrem项目完成全渠道体系搭建,首次实现大贸产品引进,线上线下渠道全面贯通;跨境OTC业务大幅增长,发展势头强劲;进一步完善跨境电商经销合作体系,构建总代、分销等多元化合作模式,全力开拓高质量发展新局面。

全流程闭环的慢病管理模式



案例二 物流服务

在物流作业领域,公司坚持技术驱动与数智能双轮驱动,通过升级硬件设备与优化软件系统,全方位提升出入库效率与运输服务质量,打造高效、优质、智能的供应链服务体系。

1、优化入库作业管理

- (1) 租赁库联动: 杭州库夜间入库作业时长减少1.5小时以上, 杭绍多仓移库9点前上架准时率达99%。
- (2) 库存结构调优: 筛选低动销品种, 优化库存布局, 成功释放有效库容超1万件, 降低库容占用压力。

2、提速出库配送效能

- (1) 出库作业提效: 设置纯BC类订单拣选区, 开展部分品种散件补货预捆扎, 优化异形品存储, 实现散件高峰复核能力达到1561条/小时。
- (2) 运力资源整合: 完成承运商招标工作, 确定7家承运商中标, 其中新增1家单位, 淘汰2家原合作单位, 同步完成6条核心配送线路的运力重组与优化, 整体运输成本降低5.7%。

3、强化智能装备应用

- (1) 追溯码设备升级: 升级新一代高速扫码设备, 覆盖杭州、温州、宁波三库, 散件扫码效率提升15.2%; 应用整件四向扫码设备, 整件出库能力达3569件/小时, 提升20%; 实现9家主流追溯码平台及66家医院的信息自动传输对接。
- (2) 自动化设备改造: 应用码垛机械臂实现卸货入库全流程自动化, 效率达600件/小时; 优化立体库AGV自动接驳与托盘提升机, 立库补货接驳及跨楼层搬运效率分别提升20%与30%。

4、深化数智系统赋能

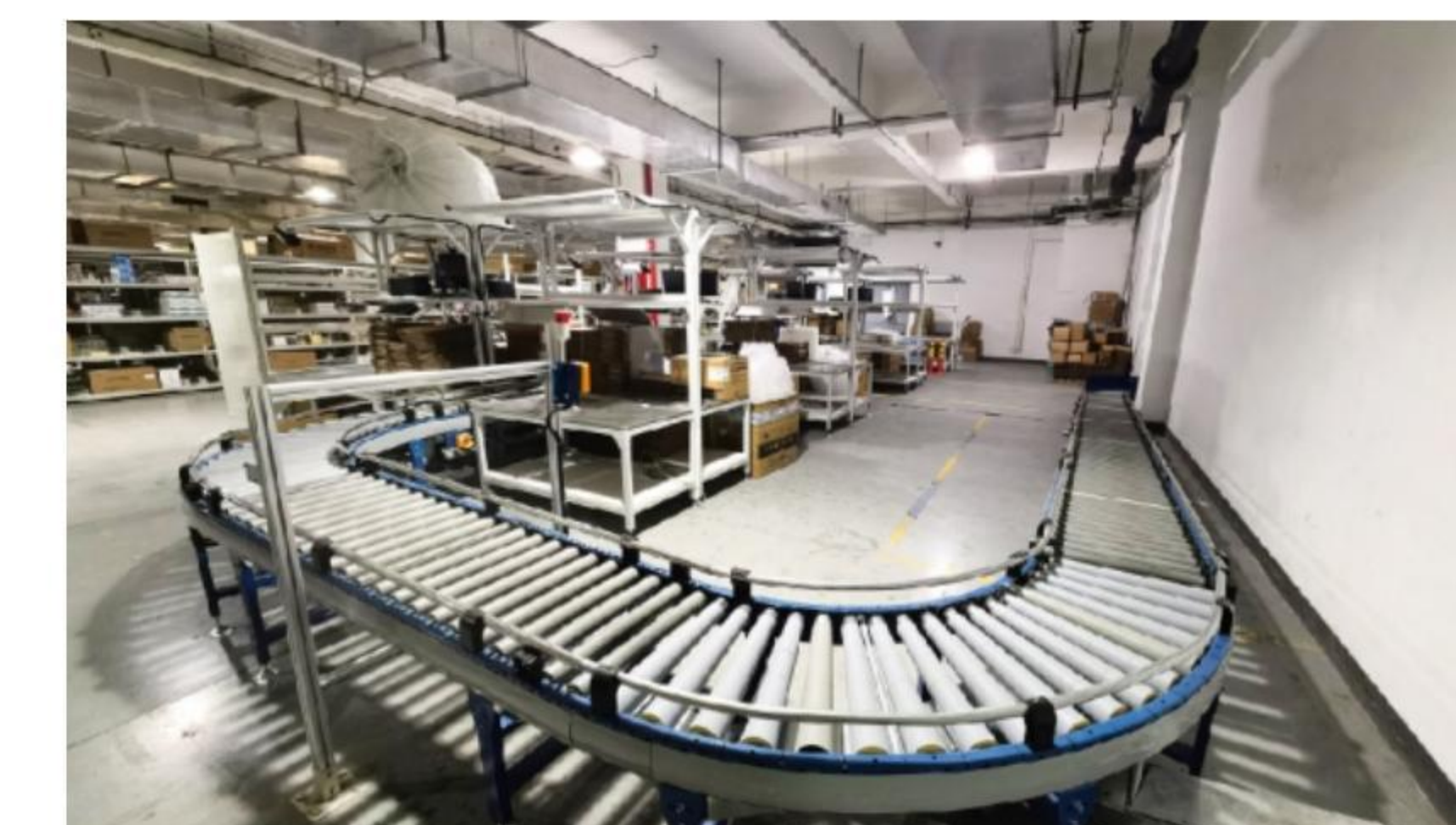
- (1) 系统应用升级: 优化温州库A类品种补货策略, 主动补货占比提升60.4%, 作业效率提升5%; 建立整件库存可视化看板, 等效提升货位存储量1万件。
- (2) 功能模块开发: 自研循环箱管理系统全面替代第三方平台; 建立万级商品体积数据库, 标准化率达99.3%, 优化装载预测; 开发托盘智能校验模块, 实现收货标签自动验证, 入库效率提升0.5小时。

5、优化配送服务体系

- (1) 运输配送优化: 承接丽水地区冷链配送, 频次提升至每周一配; 加强省外班车管控与未达压仓控制, 省外送达率95.3%, 同比提升0.2%; 推进快递节点信息系统对接, 订单完整率达94%。
- (2) 客户服务提升: 构建星级服务评价体系, 更新及新增多家客户服务手册, 杭温宁多库完成上线; 搭建移动端配送轨迹查询平台, 实现全程透明可视; 优化台州、丽水偏远地区运力配置, 通过增加专车等车辆, 保障高峰期配送。

6、客户满意度

推进物流服务质量管控与体验优化, 致力于实现客户满意度稳步提升。2025年客户满意度得分达98.83分, 较去年增长0.25分; 同时加大退货服务与配送时效改进力度, 两项得分同比增长均超0.8分。通过一系列服务提升措施, 显著增强了客户满意度。



案例三 工商合作

目前英特拥有“以基本药物为基础，名优新特为特色”的品种体系，经销品规24000余个，与世界前50强制药企业、中国前100强制药企业均建立了长期稳定的战略合作关系。公司经营品种齐全，具备化学药品、生物制品、血液制品、中成药、核药、诊断试剂、高值耗材、大型设备、抗体药物等诸多产品的经营资质，持续优化品类结构，重点引进生物创新药物和通过一致性评价的仿制药，尤其关注免疫、肿瘤、生物制剂类药物。公司进一步强化与世界一流以及国内知名医药企业的品种合作，夯实产品资源建设，2025年启动销售的创新品种引进率达98.5%，浙江省独家及主渠道引入紫杉醇口服溶液、己二酸他雷替尼胶囊、布西珠单抗注射液、那米司特片等65个品种，引入镭【77Lu】特昔维匹肽注射液、盐酸达利雷生片等重磅新品实现浙江省首点。

2025年度合作伙伴授予英特荣誉名录（部分）

获奖名称	颁奖单位
金牌商业奖	罗氏制药
战略合作奖	晖致制药
飞速增长奖	艾伯维
最佳伙伴奖	先声药业
最佳战略合作伙伴	南京正大天晴
晴空鼎新奖	正大天晴
破局之星奖	拜耳
年度最佳项目管理人奖 战略合作奖、大病E学院卓越之星奖	阿斯利康
年度最佳合作伙伴奖	诺和诺德
优秀供应商、三九商道殿堂奖	华润三九
战略合作伙伴奖	稳健医疗
战略合作伙伴奖	诗董医疗器械
战略合作伙伴奖	振德医疗
核心贡献奖、核心服务奖 县城区检突破奖、检验双大突破奖	深圳迈瑞
优秀商家	华森医疗器械
钻石标杆合作伙伴	威高骨科
最具潜力奖	万孚生物
DTP高质量合作奖	Johnson&Johnson
战略协同先锋奖	诺华制药
最佳合作伙伴奖	默沙东
助力共赢奖	吉利德

员工成长

员工招聘与雇佣

保障权益 和谐职场

公司依据国家法律法规建章立制，健全监督执行体系，坚持在依法、合规、高效、安全的发展轨道上，倾力为员工营造和谐、融洽的职场氛围。公司与全体员工依法签订劳动合同，缴纳社会保险，工会保障覆盖全员，确保合规合法；多渠道广纳贤才，为社会创造优质就业岗位，多举措赋能员工职业发展。公司高度重视员工关怀与健康安全保障，完善相应的工作及生活配套保障机制，常态化开展安全健康宣传教育、专项技能培训与应急演练，切实提升员工安全防范能力，持续增强员工职场安全感。

多元招聘 精准引才

公司通过科学核定整体人员编制和年度招聘计划，持续优化人才引进结构，使人才精准支撑核心业务与新兴领域布局。依托数字招聘平台、校企合作等多元化渠道持续强化雇主品牌建设和人才引育力度。在招聘全流程中融入胜任素质分析与差异化测评手段，优化笔试、面试、背景调查各环节流程，全面提升人才甄选质量与人岗适配度。2025年录用校招人员占新招聘员工总数比重由15%提升至23%，人才来源结构明显优化；新招聘员工中本科及以上学历占比达76%，硕士研究生占比稳步提升至11%，人才厚度与专业素养稳步增强，以高质量人才队伍建设夯实企业长远发展根基。



校招人员占新招聘员工总数比重上升



本科及以上学历占比



硕士研究生占比

校企合作 协同育人

2025年,公司继续以校企协同育人为核心抓手,构建多层次、全方位的校企合作体系。深化重点项目合作,完善实习实践培养体系,推动人才培养与产业需求精准适配;同时创新校企合作模式,持续完善育人链路,提升雇主品牌影响力。公司与中国药科大学、沈阳药科大学、浙江药科职业大学等医药类高校紧密联动,通过举办“生涯体验周”活动、设立专项奖学金、深化“现场工程师”实训项目等形式定向培育专业人才,其中与浙江药科职业大学合作的“现场工程师”项目荣获2025年浙江省职业教育教学成果二等奖。公司与多所高校建立长期稳定实习合作机制,打造安全规范、优质高效的实习环境,2025年先后获评浙江药科职业大学“优秀实习基地”、杭州医学院“实习教学先进集体”,旗下嘉信医药被嘉兴大学授予“国际学生实习实践基地”。此外,公司积极参与浙江药学职业发展联盟活动、联合承办浙江省职业院校技能大赛,持续拓宽校企合作维度,实现校企资源共享、共育人才。



2025年,公司以各层级人才的成长路径、领导力发展要求为核心,结合人工智能等新技术发展以及战略规划、年度重点工作,系统开展“精英翱翔”中层干部专项主题培训、“雏英展翅”新员工融入计划、青年课堂能力提升等项目;升级国贸学堂培训管理平台,推动线上线下培训资源共享,构建测培一体、以赛代训、工匠工作室、线上平台联动的多元培训模式,持续完善人才带教机制,推动培训工作从“广覆盖”向“精赋能”转型;积极鼓励各类技能人才、中高级职称、政府高层次人才申报,大力组织技能型员工参加各级各类职业技能竞赛,并在2025第七届全国药品流通行业药师岗位技能竞赛、“樟帮杯”第四届全国中药传统名堂职业技能竞赛等全国及省市赛事中荣获多项团体和个人奖项,有1名员工获得“浙江工匠”称号。

公司培训



公司着力构建匹配度高、更加敏捷的员工职业发展体系,进一步优化“管理+专业”双轨制职业发展通道,完善以业绩贡献为核心、品行与能力为标尺的考核评价体系,强化绩效导向下的动态适配机制,让真正创造价值的人才脱颖而出。公司持续优化人才培养模式,通过轮岗、项目历练、导师带教等多种方式,引导员工开展技能重塑与跨界学习,帮助员工在技术变革中找到新的价值锚点。未来,公司将继续构建多元化人才培育生态,打造一支懂经营、善开拓、强风控、能创效的市场化高素质人才队伍,为公司高质量发展注入持久动能。

员工培训与发展

搭建平台 成就事业

公司始终坚持“人才是第一资源”的理念,恪守以人为本、人才强企原则,树立重实干、重实绩、重担当的用人导向,探索聚才引才新模式,深化人才培养体系建设,完善组织与个人绩效考核,优化激励机制,建设年轻化、专业化员工队伍,为公司持续高质量发展筑牢人才保障。坚持党管干部、党管人才,加强干部梯队建设培养,着力充实后备力量,加大对年轻干部的选拔与锤炼,突出业绩贡献与团队建设考核,深化长效激励机制,培育“政治素质强、创新变革能力强、引领发展本领强、开拓进取魄力强、廉洁从业意识强”的“五强”干部队伍。

人才发展 赋能成长

公司坚持人才强企战略,直面宏观环境和产业技术变革,在不确定性中主动识变、应变、求变,锚定专业人才培养建设提质、分层分类精准赋能增效的核心目标,持续完善人才发展机制,深化落实“英计划”系列人才培养项目,实施中层干部、高潜后备、优潜青年、新员工等多层级人才培育,推动员工成长与公司发展同频共振。



考核激励 创效共赢

2025年,公司全面贯彻落实国有企业薪酬改革管理要求,围绕“优化队伍、提升效能、完善生态”的人力资源战略方向,通过规范总额管理、优化考核机制、实施创新激励,强化薪酬分配的激励与约束作用,推动绩效管理的导向性与精准性持续提升,实现薪酬管理与价值创造的双向促进。

持续规范工资总额管理,推动工资总额与经济效益、劳动生产率同向联动,促进资源向高绩效者、核心岗位和业务一线倾斜。将人均创效作为衡量人力资源配置效率与组织健康度的核心标尺,深度嵌入业绩考核与薪酬分配体系,促使企业从规模扩张向提质增效转变,引导全员聚焦价值创造,以更高效率驱动企业可持续发展。结合市场趋势、年度预算与重点任务,优化组织业绩责任书结构及绩效考核指标设置,提升经营质量考核占比,新增降本增效考核指标,提升考核的精准性与牵引力。围绕重大事项和底线要求,精准设置减分项条款,整合综合管理指标。总部职能部门绩效考核与所服务业务单元满意度挂钩,实现职能与业务同向而行。深入推进经理层任期制与契约化管理,强化考核结果应用,将考核结果作为薪酬分配的核心依据,激励优秀人才。

健全多层次评优表彰体系,开展年度先进评选,专项激励创新项目和团队,鼓励技能人才提升,表彰大赛获奖人员,以典型选树强化价值引领,全面激发干部员工干事创业的内生动力与创新活力。稳步推进中长期激励,落实限制性股票激励计划,完成第三个股票解除限售期个人业绩考核工作,确保激励与绩效深度绑定,实现股东价值与人才价值双赢。

员工权益与福利



举办丰富多样文体活动

代表省财贸工会参加全省职工电子竞技大赛，荣获优胜奖2项。组织参加“同心‘趣’跃 聚力国贸”职工趣味运动会暨系列运动赛事表彰活动，获团体总分第三名。精心策划开展“乘风化鳞启新程 舍我其谁创未来”2025年新春开工仪式、2025年“INT杯”职工篮球赛、“英特相伴成长同行”第三季阳光家庭日暨英特研学营、“有圆人派对”中秋游园会等多样活动，着力营造温馨团结良好氛围。



搭建岗位建功实践平台

深化产业工人队伍建设改革，英特集团职工创新工作站列入2025年浙江省企业职工创新工作站建设名单，获评“浙江工匠”1人，荣获2025年第七届药师岗位技能竞赛金奖1个、银奖2个，2025年全国中药炮制工职工职业技能竞赛二等奖1人、第四届全国中药传统名堂职业技能竞赛三等奖2人。举办2025“红五月”主题活动暨青年发展论坛，邀请全国劳动模范、党的二十大代表、贝达药业质量工程师高娅琴作劳模工匠事迹宣讲，助力打造正气、活力、作为的青年队伍。



深化“闪药青春”“悦享会”团青品牌，承办省国贸集团“第四期”青马班，结合省国贸集团志愿者培训交流、浙数文化团委交流座谈会等内容，策划开展4期“悦享会”主题沙龙，推动团青工作走出英特、走出杭州。举办技能人才培养研讨会、“守正创新 匠心致远”工匠圆桌会、第五届工会干部实务培训班，开展“职场实盘”第三季--双融领航实战赛，着力提升专业能力和服务质效。



健全全职业生涯关怀体系

擦亮“药幸福”工会品牌，悉心落实春节、五一、端午、中秋、元旦等节日福利和生日福利发放，全年开展“冬送温暖，夏送清凉”一线职工慰问1603人次，组织20批次499名职工疗休养出行、13批次613名职工春秋游出行，完成浙江省省级产业工会第十一期职工大病医疗互助参保工作，开展因公牺牲党员家属和困难党员走访慰问6人次、困难职工走访慰问14人次。联合浙数文化举办“寻宝觅缘·等你入戏”青年剧本杀联谊交友活动，策划“四季健康大讲堂”消化道健康、心理赋能等专场4期。



案例一 英特集团智慧网谷新址启用

氛围营造 | 用心做好预热宣传

发布3期“探访新总部”专题推送，拍摄英特药谷运营中心探楼VLOG视频，通过“小英小特”的第一视角，沉浸式打卡英特新总部大楼。策划开展“同心聚智 药启新程”职工健步走主题活动，结合新总部大楼搬迁完成篮球社、足球社、羽毛球社、电竞社、健跑团、健身社、多元律动社（瑜伽舞蹈）等文体兴趣社团招新。



顺利入驻 | 精心策划搬迁活动

7月2日，公司举办“向新而行 共链未来”英特集团智慧网谷新址启用活动、“向美好未来比个‘新’”英特集团新址启用员工游园会。活动得到拱墅区委区政府、省医药行业协会和省国贸集团的大力支持，阿斯利康、科赴、百济神州等近百家医药行业重点合作伙伴共同见证这一重要时刻。游园会现场设置新征程“啡”你不可等游戏体验点位，共庆公司乔迁之喜、共赴英特美好未来。



服务保障 | 悉心落实搬迁关怀

整合党政工团多方力量，多措并举解决职工群众通勤、停车、住宿、办公环境等实际需求，征集落实各单位关于新总部大楼合理化建议，发放搬迁关爱礼包966份。完成英特药谷运营中心职工之家、健身中心、职工书屋、妈咪小屋等配套空间建设，制定《职工之家文明公约》《健身中心管理规定》《职工书屋借阅说明》，对接专业资源安排健身、瑜伽等多样课程现场教学，深入践行“一个家庭”文化理念。



行业贡献

英特集团积极参与行业层面各类重要会议、重要活动和重要课题研究、标准指定等工作，为行业健康可持续发展贡献“英特力量”和“英特方案”。

行业活动

8月28日，由商务部市场运行和消费促进司指导，中国医药商业协会主办，省国贸集团承办，英特集团、浙药集团、浙江省医药行业协会协办的“2025药品流通行业信息大会暨医药流通创新大会”在杭州顺利开幕。会上，权威发布了2024-2025年上半年药品流通行业数据、药品批发和零售前百位企业榜单及“医药行业合规共识”，举行了“十五五”时期药品流通行业发展指导意见制定工作启动仪式。同时，重磅首发“2025药品流通蓝皮书”和“2025药品零售蓝皮书”。省国贸集团董事长、党委书记高秉学参加开幕式并致辞，总经理、党委副书记杨正宏，副总经理、党委委员应徐颌，英特集团董事长、总经理汪洋等领导参加会议。公司成功协办该行业盛会，不仅彰显了行业影响力，更主动搭建思想交汇、资源链接的对话平台，共同激荡产业智慧未来。

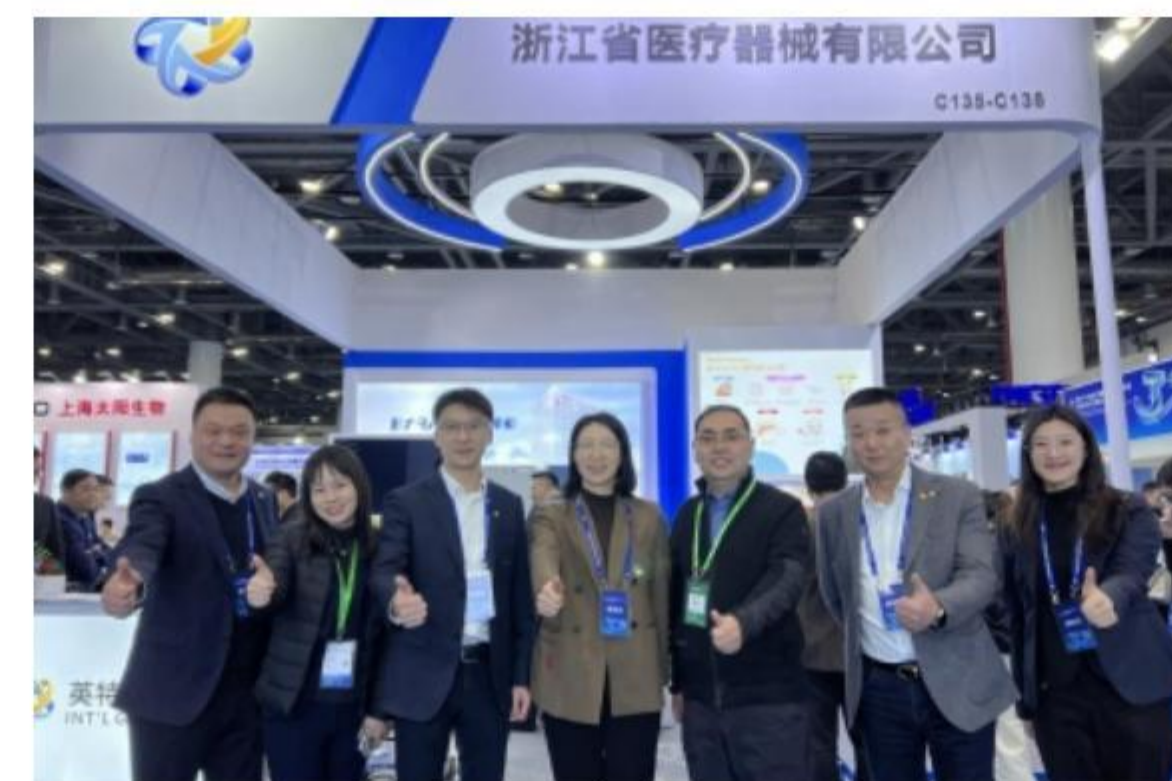


2025年，由英特物流牵头成立的浙江省医药行业协会供应链分会成功吸纳4家新会员单位，会员企业累计已发展至45家，形成了“学研用结合”的产业生态格局；3月25日分会积极承办浙江省药监局“多仓一体化改革试点座谈会”，为优化仓储布局、合规运营与质量管理体系建设等提供了指导；4月17日，分会成功举办“数智未来·智链领航”沙龙活动，吸引了50余家企业参与，获得各会员单位的高度认可。

行业展会

浙江省医疗器械有限公司依托展会业务优势，优化CMEF和省展的全过程管理，提升服务质量，促进参展企业与公司的销售合作。将展会资源延伸到业务拓展，深度挖掘区域公司属地化政府资源和布局优势，2025年承担浙江省参展企业展会招展，累计完成展会销售额474.91万元。

3月18日-21日，第三十七届浙江国际科研、医疗仪器设备技术交流展览会在杭州国际博览中心召开。器械事业部下属省医疗器械、英特科技和英特百善联合参展，围绕创新医疗，聚焦新兴领域，携强生8K内窥镜摄像系统及高频电刀、海信HD-86L390低温医用冰箱、浩欧博Blotray933全自动蛋白印迹仪、透景全自动化学发光免疫分析仪等系列产品亮相本次展会，以热情服务和专业精神，吸引了众多参观者的目光。



9月25日，第四届全球数字贸易博览会在浙江杭州开幕。省国贸集团医药板块浙药集团、英特集团、康恩贝、浙江化工首次集中亮相数贸会，立足“安全、质量、科技、精彩”四个核心，系统展示“研发-生产-流通-贸易-生态”全产业链数字化成果。英特集团展区通过多媒体展陈与互动装置，生动呈现了“全省覆盖、辐射华东”的智慧供应链以及多元探索的医药健康创新服务，吸引了众多政府领导、行业专家与合作伙伴深入交流。



标准制定和课题研究



英特积极参与相关行业标准、团体标准制定与课题研究工作，参与医药流通行业ESG标准指南编写，重大课题《浙江省年度“药械化”产业发展状况报告》《浙江省一体化药品多仓协同运行管理研究》获得浙江省药品监督管理局与产业发展研究会颁发的优秀研究成果奖。



英特集团及下属成员单位参加社会团体组织情况

参加的部分社会团体组织名称	担任职务
中国医药商业协会	副会长单位
浙江省医药行业协会	副会长单位
浙江省食品药品监督管理与产业发展研究会	副会长单位
浙江省医疗保障研究会	副会长单位
中国医疗医药应急保障体系联盟	副理事长
杭州市拱墅区质量协会	副会长单位
浙商总会	常务理事单位
浙江上市公司协会	理事单位
浙江省健康服务业促进会	副会长单位
健康中国-智慧医药创新联盟	副理事长单位
杭州市医疗保障研究会	副会长单位
浙江省医学会	常务理事单位
浙江省卫生信息学会	理事单位
浙江省药学会	理事单位
浙江省医院协会	理事单位
杭州市工业经济联合会、企业联合会、企业家协会	理事单位
浙江省商厦联合会	会员单位
浙江省医疗器械行业协会	副会长单位
浙江省中西医结合康复医学联盟	副理事长单位
浙江省物流协会	副会长单位
浙江省预防医学会	常务理事单位
杭州市生产性服务业促进会	理事单位
中国物流与采购联合会	会员单位
浙江省中药材产业协会	副会长单位
浙江省中药饮片产业协会	副会长单位
浙江省老字号企业协会	副会长单位
杭州老字号企业协会	副理事长单位
浙江省中医药学会	会员单位

社会公益

2025年,公司立足国有企业属性定位,践行“致力于人类的健康事业”的企业使命,积极承担社会责任,开展了爱心公益、扶贫帮困、捐资助学、救灾防疫、志愿者服务等一系列公益活动,发挥正向引领作用,积极推动行业内、集团内成员企业履行社会责任,服务公益事业,传递爱与健康,争做心系百姓胸怀大爱的“健康使者”。

社区参与便民惠民

- 医药可及性
- 网络优势覆盖基层
- 惠民服务最后一公里

在国家基本药物制度的全面推行下,公司对经营基本药物品种的满足率,以及对基层社区医疗机构的服务也在不断提高和完善。作为全国著名区域分销商,全面覆盖浙江省一、二、三级终端并辐射华东区域,拥有终端30000个以上,网络覆盖数、医疗机构货品满足率均位于全省前列,省内基层医疗机构覆盖率达100%,以强大的网络、品种优势,为基层医疗机构药品供应与服务保障打下坚实基础。

2025年,公司继续与万益特、医疗机构合作,为肾病患者提供腹膜透析液送货上门服务,100%送达。该服务已连续开展18年,服务客户遍及浙江省内11个地市,切实为肾友解决了每箱重17公斤的药水搬运困难的问题,是一项便民惠民的实在举措。全年上门服务客户63897人次,送货搬运到肾友家的腹膜透析液约74万箱(12545吨)。

公司作为杭州市开展互联网+智慧医疗服务的重要参与方和配送解决方,具备“慢病云药房”+“互联网诊疗”双配送资格。公司充分发挥“门对门”慢病外配服务优势,始终贯彻“专业、安全、有效、便捷”理念,为广大市民提供专业贴心的互联网诊疗配送服务。同时,开展慢病处方药品第三方医药物流配送,为基层医疗机构的签约慢病患者提供安全、优质、便利的送药上门服务。高效率、高标准、高质量的配送服务获得医疗机构和患者的一致好评。

英特药材积极推进浙江省“处方一件事”改革,落实浙江省中药全链条追溯体系管理办法,旗下数智煎配中心作为浙江省煎药窗口示范平台,全面部署“放心云煎药e平台”“浙江中药服务在线”平台,实现人员管理规范化、操作记录精细化,煎药全程可控、可视、可追溯,代煎信息一键查询,确保中药调剂、中药代煎质量及患者用药安全有效,服务省内外众多医疗机构。



集团旗下英特怡年、英特一洲、英特康锐、英特天华等零售药房,聚焦广大市民群众日常健康需求,持续推出药品急送、特殊人群送货上门、病友交流、用药指导、膏药贴敷等便民惠民服务,常态化深入社区一线,为居民提供便捷、贴心、专业的健康支持。同时,积极履行社会责任,聚焦社会困难群体与民生关切,开展各类公益帮扶与健康服务,以实际行动践行企业担当,持续提升英特品牌公信力与社会美誉度。

英特怡年莫干山路店正式通过官方认证,成为由杭州市质量科学研究院、拱墅区市场监管局联合认定的家用电子血压计校验公益服务站点。站点严格遵循全国首个《家用电子血压计校验公益服务规范》团体标准建设运营,具备规范的服务场地、专业人员与计量校验能力,为周边居民提供免费血压计校验服务,校验血压计的稳定性,为居民日常健康监测提供科学参考。自2025年10月服务开展以来,已累计为群众校验血压计100余台,切实把计量惠民落到实处。

英特怡年、英特天华积极响应号召,主动参与属地市场监管局牵头开展的药品安全宣传周及各类民生药事服务进社区活动,常态化提供血压计校验、免费测量血压、安全用药咨询、过期药品回收等便民服务,累计服务群众逾万人次,以标准化公益服务与专业化药事支持,持续守护市民健康与用药安全。

热心公益回馈社会



英特怡年积极履行社会责任,与多家慈善机构、社会福利机构合作开展慈善援助药品项目,是中国癌症基金会、中国初级卫生保健基金会、康盟基金会、白求恩基金会等25家基金会指定合作药房,目前承接80余个援助项目,免费发放慈善援助药品近100个品种,通过援助项目受益的患者14万余名,发放援助药品累计金额超22.5亿元,切实减轻患者用药负担,助力解决因病致贫、因病返贫问题。

14 万余名
通过援助项目受益的患者

22.5 亿元
发放援助药品累计金额超



1月7日

华虞大药房解放街药店开展“腊八送福·健康相伴”公益施粥活动,以传统民俗为纽带,将药食同源的养生智慧与暖心服务送到市民身边,用一碗热粥开启新春序章。除免费派发腊八粥外,门店特设“健康服务专区”,执业药师为市民提供免费血压血糖检测、冬季养生咨询及用药指导。本次活动累计派发定制养生腊八粥500余份,服务市民超500人次。



1月22-23日

嘉信医药组织开展春节走访慰问活动,聚焦困难群众、孤寡老人、困境家庭等特殊群体,提前谋划、精准摸排,为他们送去米、面、油等生活物资及新春慰问品。活动中,慰问组与群众亲切交谈,详细了解他们的生活状况和实际需求,倾听诉求、送上祝福,以实际行动践行企业社会责任、传递企业温情,为特殊群体送去新春的关怀与暖意,让他们度过一个温馨祥和的春节。



3月6日

物流事业部党总支为响应省血液中心号召,组织开展了英特物流“物联体|大爱梦想+”献血行动,累计参与人数50余人,通过党员先锋模范作用,爱心员工参与,积极践行英特社会责任,传递“爱与健康使者”的正能量。



4月25日

华通医药联合云南白药共同承办“日行万步 活力无限”第六届健康达人环瓜渚湖健步走活动。活动现场，双方为中国电信柯桥分公司、顺丰速递柯桥分公司户外工作者捐赠了藿香正气水、风油精等急救药品。柯桥区市场监管局、柯桥区医保分局及华通医药连锁等单位同步设立便民服务区，开展用药安全宣教、医保科普、免费血压检测、消费者权益咨询、家庭药箱整理及过期药品回收等便民服务。



5月24日

英特康锐药房携手临安区委宣传部（区文明办）、临安区融媒体中心联合举办“欢喜迎端午 巧手制安康”端午节传统文化小课堂。小朋友们在工作人员带领下参观了新时代文明实践中心，专业药师为孩子们讲解了中草药识别知识。此次活动，孩子们不仅学到端午传统文化与中草药知识，更在动手实践中感受传统节日魅力，传承中华优秀传统文化。



5月30日

英特药材携手杭州市五云山医院、拱墅区杏林联盟等单位，在杭州第十四中学附属学校共同举办了“国医润童心 五心伴成长”杏林童盟中医润心游园会。活动以“德、智、体、美、劳”五育融合为核心，通过沉浸式互动体验，引导学生在传统文化中提升内化力、驱动力、抗逆力、悦纳力与责任感。



6月3日

英特集团药品事业部党总支与朝晖社区卫生服务中心党建共建，参与“黄飞华爱心车队第23年爱心助考活动”，为2025届杭城考生助力。



6月18日

上午，新零售事业部党总支协同凯旋街道、景新社区及省国贸集团旗下多家兄弟单位，联合响应景新社区“花花向未来”民生项目，在社区邻里中心雷锋广场举办了一场便民惠民服务活动。活动以党建为引领，通过资源整合、服务下沉的方式，用实际行动践行国企初心使命。活动现场，党总支积极整合旗下英特怡年、英特国际等优质保健、护肤产品，以惠民价格回馈百姓；还特别设立了健康服务站，免费提供血压测量、骨密度检测等服务，专业医务人员耐心指导并针对检测结果给出日常调理建议，一句句暖心叮嘱赢得居民交口称赞。



6月25日

傍晚，“衣锦街文明实践街区集中活动日暨‘致敬城市守护者·夏日送清凉’”活动在衣锦街步行区温情启幕。杭州英特康锐药房有限公司作为核心主办单位之一，全程深度参与，以专业服务和暖心物资致敬城市守护者。



7月3日

新零售事业部党总支组织党员走进上城区总工会主办的“上工大篷车”流动服务活动现场，以实际行动为一线劳动者送去贴心服务。为针对性贴合现场长期在户外作业的劳动者切身需求，党总支支持协调门店药房资源，准备了夏日常用的健康保健产品，并提供试吃体验与内购优惠价格。此外，总支志愿者还化身“线上购药辅导员”，细心向劳动者们讲解“英特云药房”使用指南，演示云上医保购药等创新便民功能。



8月4日

英特药业采购党支部联合赫力昂中国开展公益骨密度检测联谊活动，以党建共建服务民生，守护员工骨骼健康。



8月7日

英特药业采购党支部联合民生药业销售系统党支部开展共建活动，以实际行动践行社会责任，为高温一线劳动者送去清凉。



8月25日

嘉信医药联合华邦制药、茶香坊社区党总支，以“党建+公益”模式共同开展“夏日送清凉，防蚊护健康”主题活动。活动聚焦社区基层工作者，为他们捐赠了藿香正气水、清凉油、驱蚊液、矿泉水等一批防暑防蚊物资，向坚守在一线的基层工作者致以诚挚的问候，感谢他们顶着酷暑坚守岗位、服务群众，用实际行动为基层工作者送去夏日清凉与关怀，彰显党建引领下的公益合力。



10月24日

中药事业部党支部与杭州市中医院第三党支部开展联创联谊活动，并共同为“钱王标本馆”举行揭牌仪式。“钱王标本馆”的设立，不仅为中医药专业人员提供了直观、系统的学习研究平台，也为社会公众，特别是青少年学生，开辟了一处生动的中医药文化教育基地。通过实物标本、图文介绍与数字化展示相结合的方式，有效推动了中药知识的传承发展，兼具显著的社会效益与教育价值。



专业健行爱心服务

公司聚焦民生实事，做专“浙里健康”服务，依托物流网络布局，跨越高山和大海，助力温州巽岙村、浦江蒲阳村等多地设立近90个“送药上山进岛便民服务点”，打通偏远山区、岛屿药品服务和慢病便民配送“最后一公里”；成立20余个“民生药事服务站”和“红色驿站”，打造患者“家门口”的药事服务新平台。

90个送药上山进岛便民服务点 | 20余个“民生药事服务站”和“红色驿站”

2025年，英特怡年常态化开展患者教育服务活动39场，内容覆盖用药指导、健康生活方式宣教、心理支持与康复信心建设，坚持将专业药学服务与人文关怀深度融合，帮助患者科学认识疾病、掌握安全用药知识、增强康复信心，全面提升患者就医体验与生活质量。



2025年，英特大通与绍兴市医保局、越惠保等单位共同举办绍兴市药师下乡健康巡回义诊活动，巡回开展12场，涉及绍兴全市7个乡镇街道。



3月4日，新零售事业部党总支携手杭州种福堂中医院共同举办了一场以“党建+民生药事服务”为核心的公益义诊活动。党总支派出党员志愿者全程协助咨询解答和秩序维护，确保活动高效、温馨、有序；并充分整合内部优质项目、旗下零售门店及外部合作厂商资源，为到来的患者提供英特云药房便捷购药指导、英特国际跨境健康产品推荐和骨密度、血压血氧、幽门螺杆菌等检测服务，全方位满足患者需求，活动现场互动频繁、反响热烈。



3月5日，物流事业部党总支“物联网”生态圈联合多方在杭州东苑社区开展“青春邮你，健康同行”公益行动。青年党员先锋聚焦基层一线及新业态群体，现场助力义诊服务，切实履行“致力于人类健康事业”的企业使命。



3月4日, 浦江英特药业有限公司“蒲公英·健康行”主题活动首站来到浦南街道平一村, 为村民开展相关药事志愿服务。此举受到了当地村民们的欢迎与称赞。



5月21日, 台州英特党支部联合市药学会、市食药检院、市一院第21党支部, 赴三门县梅岙村开展“食药安全咨询服务”党建联建活动。党员骨干为村民提供义诊、慢性病用药指导、血压测量等服务, 开展健康宣讲, 科普三高预防、中药材鉴别等知识, 并赠送防暑药品, 服务近百人次。



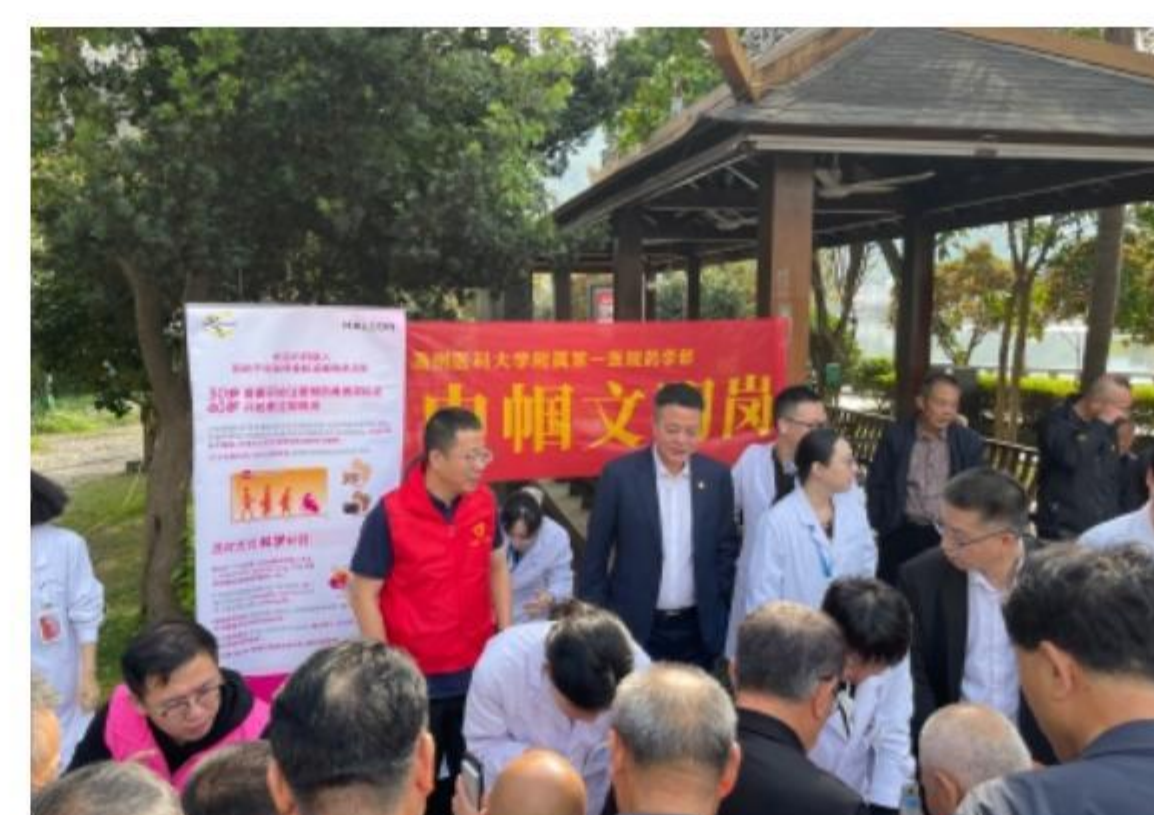
8月28日, 浦江英特药业有限公司党支部携手浦江县中医院大内科党支部、中余乡卫生院党支部, 在中余村文化礼堂联合开展了义诊与药事咨询志愿服务主题党日活动。



9月2日, 台州英特党支部联合黄岩区市场监管局, 走进药山村开展“药品安全、监管为民”宣传活动。活动通过方言科普讲座、发放宣传资料、免费测血压、中药材鉴别及用药指导等形式, 向村民普及药品真伪辨别、防范保健品欺诈、安全用药等知识, 服务群众100余人次。



10月23日, 药品事业部党总支与石桥街道社区卫生服务中心党建共建, 走进石桥街道爱心之家居家养老服务中心, 举行重阳节义诊活动。



11月1日, 温州英特党支部联合温州医科大学附属第一医院药学部、赫力昂公司, 共同开展“1+1+X”党建联建暨社区健康公益活动, 三方党员与志愿者团队走进龙港市舥舢社区, 将专业、便捷的医疗健康服务送至基层, 为社区老人送去温暖与关怀。



11月10日, 新零售事业部党总支携手中国红十字基金会于东清商务社区党群服务中心举办“共绘‘她’精彩”乳腺癌患者教育与科普公益党建联建活动, 为乳腺癌患者群体传递科学防治知识, 搭建温暖有力的支持平台。活动特邀浙江省乳腺癌防治领域的权威专家、浙大一院乳腺外科王坚楠教授进行专题授课。王教授结合丰富的临床经验, 为现场患者分享了抗癌之路上的宝贵人生智慧, 其讲解既富含专业深度, 又充满人文关怀, 令在场人员聚精会神、受益匪浅。



11月28日, 药品事业部党总支与朝晖街道社区卫生服务中心党总支联创联建, 开展健康义诊淳安行活动, 并慰问老党员和基层卫生工作者。



11月28日，嘉信医药党员志愿者赴桐乡丰子恺学校开展流感健康宣教志愿服务活动。党员志愿者结合冬季流感高发特点，通过PPT讲解、案例分析、互动问答等形式，向师生们普及流感的传播途径、预防方法、症状识别及应急处置知识，提醒师生们做好个人防护、保持环境卫生、规律作息，增强自我防护意识和能力，用专业服务守护师生身体健康，践行党员初心，传递公益温暖。



11月30日，华通医药联合柯岩街道，依托柯岩客厅便民阵地打造专场民生药事服务。本次活动采用“全天不间断服务+分时段特色体验”模式，以“便民惠民、安全用药、温暖护航”为核心，融合健康检测、药事服务、互动体验、品牌科普，既解决居民健康痛点，又拉近药店与居民的邻里距离。



12月8日，英特一洲附一店、前庄店分别联合龙霞社区、芳园社区同步开展社区健康行义诊活动，以实际行动践行便民服务理念，切实为社区居民送去健康关怀。



12月26日、31日，英特一洲将军桥店先后走进繁荣社区、旭阳老人公寓，开展社区健康行及免费健康义诊服务，切实为社区居民与老年群体提供便民健康关怀。

暖心捐赠弘扬大爱

公司积极履行国企社会责任，2025年继续通过浙江省残疾人福利基金会、浙江省妇女儿童基金会、浙江大学教育基金会、浙江省红十字会等慈善机构，开展对外捐赠。组织开展2025年“慈善一日捐”活动，以各基层党组织为主体，带动全体党员、干部职工共计1290人参与活动，总捐款88260.43元。

2025年，英特药业与浙江省妇女儿童基金会持续开展合作，共同设立“关爱生命陪跑人”专项基金，25年共投入120万元慈善基金。截至目前，该项目覆盖浙江八家医院，为近千名医院志愿者提供基础保障、健康关怀、专业培训和激励表彰等多方面支持，从而提升医院志愿服务的水平 and 效率，优化妇女儿童等人民群众的医疗服务体验，为构建我国高效优质的医疗卫生服务体系注入活力。

4月11日，温州英特作为爱心企业代表参加了“生命·希望”——2025人体器官捐献宣传普及活动，并现场向关爱基金进行捐款，以实际行动践行国企担当，带动社会各界关注生命接力工程，为公益事业注入温暖力量。



5月8日，在世界红十字日之际，温州英特根据温州市鹿城区委统一部署，积极响应落实深化东西部协作与对口支援工作要求，通过浙江对口援建驻瓯工作队的牵线，向四川省阿坝州壤塘县捐赠了十台自动体外除颤器（AED）设备。这批先进医疗设备将被配置到壤塘县的多个公共场所，包括学校、车站、景区等，为当地居民和游客的生命安全增添一份坚实保障。



6月，新零售事业部党总支、英特医药党支部、温州英特党支部，响应佐力药业开展的第十届“我为玉树捐冬衣”公益活动，充分发挥基层党组织战斗堡垒作用，广泛动员全体党员及职工积极参与，共募集冬衣、棉服、棉鞋等御寒物资33箱，以实际行动为青海玉树地区困难群众送去温暖，彰显国企政治担当，助推区域协调发展、促进民族团结。



7月3日，嘉信医药组织“情系松藩 健康护航”爱心药品捐赠活动。公司积极响应公益号召，精心筹备、广泛动员，收集整理各类常用药品、急救药品，经过分类、打包、消杀后，统一捐赠至松藩地区相关单位，切实解决当地群众“用药难”的实际问题，以爱心捐赠传递企业担当，为偏远地区群众的健康保驾护航，搭建起跨越千里的爱心桥梁。



8月28日，嘉信医药积极参与塘汇商会、融汇工业社区联合举办的第六届“企心暖童心，结对助成长”爱心助学活动，共同参与这场以教育公益为核心的接力行动，用爱心为孩子们成长赋能，助力寒门学子逐梦前行。公司与受助学生如约相聚，为孩子们送上书包、文具、书籍等学习用品，志愿者们与孩子们亲切交流，倾听他们的学习情况和成长心愿，鼓励孩子们努力学习、奋发向上、感恩奋进。



志愿服务传递文化

2025年,公司持续加强“梦想+”志愿者服务团建设,以实际行动争做群众身边的健康守护者,服务团品牌入选省国资委青年志愿服务品牌。全年组织各成员公司、基层党组织开展“健康护银龄,关爱暖人心”大爱先锋志愿者活动、“我为玉树捐冬衣”公益联建活动、“红心‘甬’药夏日送清凉”志愿服务等各类公益志愿活动近40次,参与志愿者606人次。

1月7日

新零售事业部党总支联合中韩人寿等多家外部单位,携手为杭州南肖埠社区的老年居民举办了一场充满温情的志愿服务。新零售事业部党总支特调动旗下经营单元与供应厂商资源,为社区居民朋友特别准备了产品内购展台,以优惠的价格提供优质的保健药品与跨境电商产品;同时,还专门派遣了云药房线上购药介绍志愿者,帮助老年人了解并掌握全新的、便捷的英特互联网医保服务平台使用方法。



3月4日

正值学雷锋纪念日之际,嘉信医药青年志愿者以“雷锋之名,赴公益之约”,参加茶香坊社区广场志愿服务活动。志愿者们熟练地为社区居民测量血压、血糖,细致记录检测数据,针对不同年龄段居民的身体状况,耐心提醒饮食禁忌、作息规律及日常健康注意事项,用专业与细心为居民的健康保驾护航,传承雷锋精神,传递公益力量。



3月4日

由嘉善县谈社区组织、嘉兴英特党支部参与的“弘扬雷锋精神,争做时代先锋”学雷锋志愿活动在谈社区邻里中心圆满完成。活动现场,嘉兴英特设立血压测量、参茸切片服务,根据测量结果给予合理的健康建议,普及西洋参的保存和食用方法。



3月18日

台州英特党支部联合赫力昂(中国)走进黄岩区新前双丰村,开展“健康护银龄,关爱暖人心”大爱先锋志愿活动。活动以健康服务与知识普及为重点,为百余名老人提供血压、骨密度检测等公益服务,针对高血压、补钙、减盐等开展健康宣教。现场发现不少老人存在健康管理误区,志愿者通过科普互动提升其健康意识,获长者好评。



5月27日

英特康锐药房联合杭州市临安区寸草心社会工作服务中心、天目山镇月亮桥村村委会等共同举办“‘月’来越健康·‘锐’享好时光”志愿服务活动。全体党员、入党积极分子和青年项目成员参与此次活动。活动聚焦老年人身心健康需求,通过丰富互动与暖心服务,为月亮桥村老年群体送去关怀与健康支持,助力打造有温度、有品质的老年友好型社区。



6月17日

康锐药房党支部积极牵头,以党建为纽带,有效整合了医药健康领域及社区服务资源,携手浙江天皇药业、青岛双鲸药业、杭州口腔医院玲珑分院以及临里春风志愿服务队,共同走进临安天工农贸市场,开展了一场主题为“健康零距离,服务暖人心”的志愿服务公益活动。



7月8日

英特医药党支部联合智慧网谷慧创商务社区党委开展党建联建暖“新”志愿活动。本次活动以“公益小树枝”品牌为纽带,聚焦服务城市的“奔跑者”与“摆渡人”——新就业群体,为他们送去达仁堂藿香正气软胶囊等清凉物资以及合规小树枝权益保障建议等个性化关怀,并大力推广暖蜂食堂、驿站等专属服务阵地,切实提升其获得感、幸福感、安全感,传递党组织的温暖与社会关爱。相关活动获得“浙江工人日报”“拱墅发布”等媒体报道。



7月13日至20日

嘉兴英特组织志愿者活动，协助丁栅卫生院医护人员开展三伏贴制作工作，用实际行动践行社会责任，为有需要的群众送上贴心的关怀。



9月26日

英特集团团委承办省国贸集团“大爱国贸”志愿服务队培训交流活动，由团省委志工权益部指导，邀请浙大二院、浙江机场集团分别分享省卫健委志愿服务项目大赛金奖和全国志愿服务大赛金奖项目，大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神。



乡村振兴助力共富

发挥党建联建和联创联建协同优势，联合金信资产、嘉富人寿等单位共同开展“融心护健康，产融共前行”省国贸集团“企地共建”党建集群联建暨送服务进社区公益活动，联合康恩贝股份赴江山市张村乡开展“融药与共”党建联建暨送健康下乡活动。



推进新一轮山海协作项目，参加2025山海协作“1+3”产业帮扶仙居推进会暨“青春山海行·携手共富路”主题活动，下属浙江省医疗器械有限公司与浙江桐轩医疗科技有限公司签订医疗器械采购协议，推动医疗产业资源共享与优势互补。



9月30日

嘉信医药开展迎十一便民服务活动，结合群众实际需求，在社区广场设置便民服务点位，为居民提供量血压、健康咨询等服务。志愿者们热情接待每一位居民，细致高效地完成各项服务，用贴心服务解决居民的实际难题，以实际行动迎接国庆佳节，传递邻里温情，营造喜庆祥和的节日氛围。



11月26日

依托省国贸集团第四期“青马班”平台，公司在仙居县白塔镇中心小学组织参加“青春共富，与AI童行”志愿服务活动，为约50名莘莘学子点亮科技之光，为共富之路注入温暖的青春力量。依托省国贸集团第四期“青马班”平台，公司在仙居县白塔镇中心小学组织参加“青春共富，与AI童行”志愿服务活动，为约50名莘莘学子点亮科技之光，为共富之路注入温暖的青春力量。



英特集团主动融入国家和全省发展大局，立项公司年度助力共同富裕重点项目，推动道地药材溯源基地共建，全年新增基地63个、面积3.4万亩，持续以特色产业拓宽就业渠道，带动当地百姓实现家门口就业增收。聚焦百姓需求，贯彻中医药振兴发展战略，加快全省智能煎药中心布局、全力构建现代化煎药服务体系，杭州数智煎配中心正式运营投产、日煎药峰值突破6000张，金华和台州智能煎药中心平稳运转，全年实现代煎处方量27万余张，温州智能煎药中心建设项目有序推进，持续推动优质高效的中医药服务惠及民生。



巩固乡村振兴和产业帮扶成果，参加浙江工会助力高质量发展建设共同富裕示范区活动，代表省国贸集团参加“迎国庆送健康”为武义县革命老区人民送医服务活动并捐赠健康包1000份，向结对帮扶单位江山市张村乡双溪口村捐赠帮扶资金30万元，通过消费帮扶采购新疆阿克苏、衢州、仙居等地农副产品60余万元。



深化送药上山进岛民生实事项目，《共富“药”事——药学服务上山进岛志愿服务项目》荣获2025年浙江省青年志愿服务项目大赛铜奖。



G 公司治理篇

- 三会治理
- 党建引领
- 清廉英特
- 合规治理
- 安全经营

英特集团严格遵守国家法律法规、行业规范及商业道德准则，建设专业高效的治理框架，加强合规治理和风控管控，建立健全内部控制制度，对标行业一流、深化改革提升、锻造核心优势，不断推动公司高质量可持续发展，构建值得信赖的企业。



三会治理

股东会

公司严格按照《公司法》《证券法》《公司章程》《股东会议事规则》等法律法规、规章制度的要求，依法合规召集、召开股东会，充分保障股东的权利与义务。股东会的议案表决采用现场与网络投票相结合的方式，为广大投资者参加股东会表决提供便利。对影响中小投资者利益的重大事项实行中小投资者单独计票，切实保障中小投资者的权益。为确保股东会的流程和决策符合法律规定，公司聘请律师参与股东会，律师对股东会的合法性出具法律意见书。



董事会

公司董事会对股东会负责，执行股东会的决议。董事会通过科学履行决策程序，对公司重大事项进行深入分析和审慎研究，确保上市公司三会相关事宜符合《公司法》《股东会规则》等法律法规及《公司章程》的有关规定，提升上市公司规范运作水平，充分发挥董事会“定战略、做决策、防风险”的重要作用。



董事多元化

董事会成员多元化是提升公司决策质量与治理水平、增强公司竞争力的重要驱动因素。公司董事会成员有来自股东和本公司的高管，以及具备财务、法务、行业专业知识及经验的资深专家，兼具专业性和多元化的特点。

公司董事会由11名董事组成。划分如下：



董事会独立性

公司董事会设有4名独立董事，符合上市公司董事会成员应至少包括三分之一独立董事的监管规定。公司独立董事积极参与公司的日常经营和重大决策，勤勉尽职地履行相关职责，在董事会中发挥参与决策、监督制衡、专业咨询作用，维护上市公司整体利益，保护中小股东合法权益。

董事会专门委员会

董事会下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会及审计委员会。专门委员会对董事会负责，依照本章程和董事会授权履行职责，提案应当提交董事会审议决定。专门委员会成员全部由董事组成，其中审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会中独立董事占多数并担任召集人，审计委员会的召集人为会计专业人士。

召开董事会审计委员会10次	审议通过议案25项	提名委员会2次	审议通过议案2项
薪酬与考核委员会4次	审议通过议案7项	战略委员会5次	审议通过议案6项

公司治理制度体系修订与监事会改革

董事会下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会及审计委员会。专门委员会对董事会负责，依照本章程和董事会授权履行职责，提案应当提交董事会审议决定。专门委员会成员全部由董事组成，其中审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会中独立董事占多数并担任召集人，审计委员会的召集人为会计专业人士。

1制度体系全面升级。成功实现治理结构从“二元制”（董事会与监事会并行）向“一元制”（仅设董事会，并在董事会下设审计委员会）转型，系统梳理并修订形成现有上市公司制度35项，其中修订31项（包括《公司章程》及附件）、新增2项（《市值管理制度》《董事、高级管理人员离职管理制度》）、废止2项（《治理纲要》《监事会议事规则》），提升了决策效率和治理效能。

2监事会改革平稳落地。制定《英特集团深化企业监事会改革工作方案》，深入摸排公司各家法人单位情况，完成上市公司层面及50余家子公司的监事会改革，取消监事会/监事，并明确监督替代办法，构建与现代企业制度相匹配的治理架构。

子公司管理

不断健全子公司法人治理体系，落实多方监管要求，加强风险防范。结合新《公司法》变化编制《子公司治理与董高履职合规指引》《法人治理工作指南》等工作手册，召开法人治理培训会议，为子公司提供专业指导，督促子公司合规治理、科学决策，由集团统筹协调跟进子公司合规履行地址搬迁、人事变更、融资担保等事项的决策程序，确保公司集团部署有效落地，整体法人治理水平持续提高。

党建引领

2025年，英特集团党委全面贯彻落实党的二十大、省第十五次党代会和习近平总书记考察浙江重要讲话精神，深入学习党的二十届三中、四中全会和省委全会精神，坚持“聚焦主业、有限多元”发展思路和“简单朴素、规范严肃”整体基调，大力弘扬“六干”作风，为圆满收官“十四五”、推进“一体两翼”战略布局迭代升级、打造医药健康集成服务商奠定坚实基础，上市公司医药商业营收排名提升至全国第8位。



聚焦加强政治引领 着力提升学用转化

坚持把党的政治建设摆在首位，胜利召开英特集团第一次党代会圆满完成换届选举，落实换届后领导班子“第一课”“第一件事”相关要求，联合浙药集团共同赴嘉兴南湖开展换届后新班子“第一站”教育活动。坚持聚焦主题、简约务实，扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育。加强学思践悟机制建设，召开党委理论学习中心组学习会13次、学习篇目80余篇，制定四中全会精神学习宣贯方案，深化运用“班前十分钟”“红心宣讲团”等学习载体，抓好抓实《习近平总书记关于党的建设的重要思想概论》等重要内容学习研讨。



13次

召开党委理论学习中心组学习会

9次

领导班子成员学习教育专题党课

35次

基层党组织书记学习教育专题党课

10余次

“党建红”专项赋能

20次

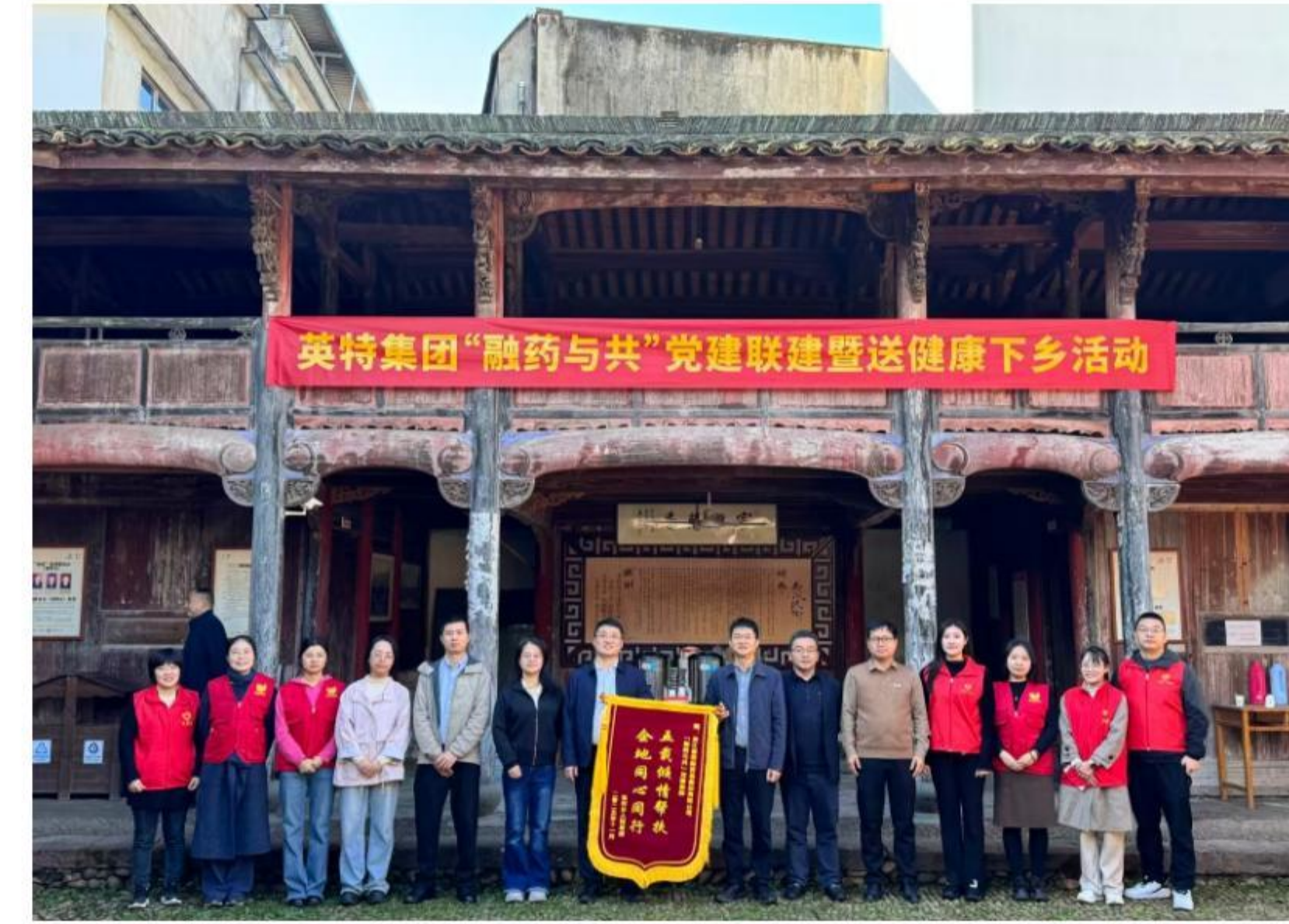
“红心宣讲团”专题宣讲

12期

“云上悦享会”学习

聚焦服务中心大局 着力巩固发展优势

坚持加强党的领导与完善公司治理相统一，召开党委会30次、审议听取下一级党组织履行主体责任情况汇报“三重一大”事项173项，发挥党委“把方向、管大局、保落实”领导核心作用，实现全年营收、利润同比双增长。立项推进“四个项目”558个，其中新增降本增效项目27个、青年建功项目35个，党委书记领办项目有力推进煎配中心能力建设、全省煎药中心布局和中药质量一体化管理。深化开展产业链党建工作，联合金信资产、嘉富人寿、康恩贝股份等单位开展“企地共建”“融药与共”党建联建，开展“1+1+X”联创联建70余次，产业链党建案例入选省国资委“党建赋能聚链 促进新质提质”专题报道。



30次 召开党委会
173项 审议“三重一大”事项
558个 立项推进“四个项目”
27个 降本增效项目
35个 青年建功项目
70余次 “1+1+X”联创联建

聚焦夯实基层基础 着力压实责任链条

自上而下打造学习型党组织，制定下发《关于增强基层组织功能 打造学习型党组织的建设方案》，以学习促工作、以工作促发展，荣获省国贸集团2025年度先进基层党组织2个、优秀共产党员10人、优秀党务工作者2人，创评省国贸集团五星党支部9个。坚持大抓基层鲜明导向，完成2024年度党组织书记抓党建工作述职评议、党组织书记角色意识大体检工作，对考核末位党组织书记进行提醒谈话，制定实施《英特集团领导基层联系点清单》《2025年党委巡查及效能监察工作计划》，整合构建“大党建”考核体系，组织签订2025年党建工作责任书41份。



先进基层党组织2个
优秀共产党员10人
优秀党务工作者2人
创评省国贸集团五星党支部9个
签订2025年党建工作责任书41份

清廉英特

2025年英特集团紧扣全面从严治党工作要求，树牢“抓发展必须抓清廉”“管业务必须管清廉”理念，持续营造干事创业良好氛围。

强化政治引领 压实清廉建设主体责任

2811份
组织签订党风廉政建设责任书和廉洁承诺书

27人次
开展新任干部职工廉政谈话

40个
领导班子“四查四找”查摆问题

持续深化“清廉与发展一体抓”，扎实推进政治监督具体化精准化常态化。组织签订党风廉政建设责任书和廉洁承诺书2811份，实现关键岗位廉洁承诺全覆盖。建立健全“2+2”责任体系，将“两线”考核纳入年度党风廉政（廉洁从业）建设责任书。完善政治生态建设档案和廉政档案，开展新任干部职工廉政谈话27人次。深入开展中央八项规定精神学习教育，领导班子“四查四找”查摆问题40个，完成集中整治销号，推动各级党组织严负其责、严管所辖，持续巩固向上向善的政治生态。



深化监督治理 构建全域廉洁防线

17个
发现并整改问题

32项
建立廉洁风险防控清单

19个
开展采购项目再监督

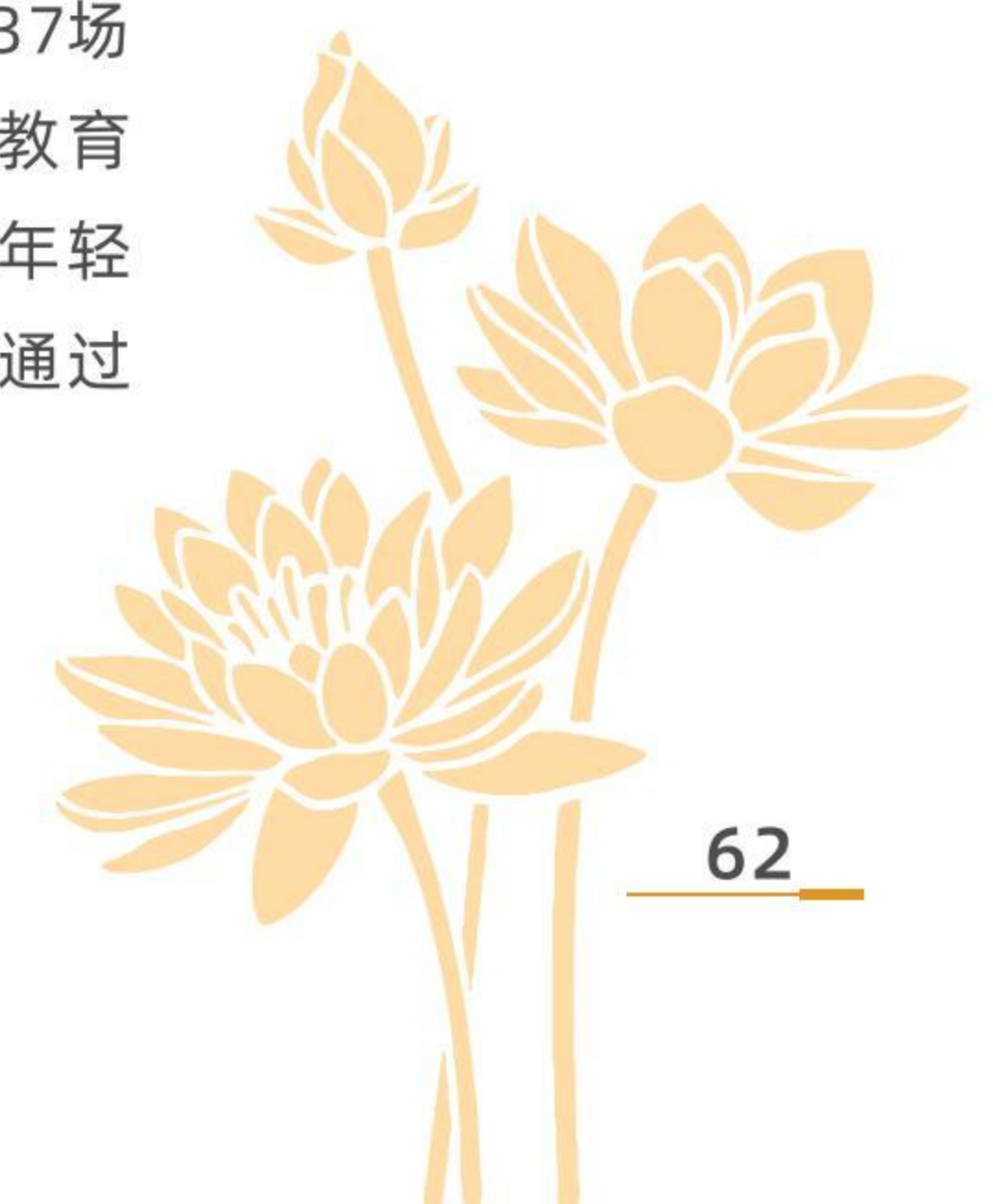
16次
现场检查

全面贯通协同监督格局，扎实开展对4家下属单位的内部巡查和效能监察，发现并整改问题17个。强化工程项目和招采监管，在石塘医药产业园等重点项目建设“清廉走廊”，落实四方清廉共建，推行“一项目一保廉手册”，建立32项廉洁风险防控清单，开展采购项目再监督19个，现场检查16次，纠正不规范问题5个。推动“经营主体抓清廉”向基层延伸，聚焦重点领域和关键环节，组织岗位廉洁风险排查，梳理风险点并制定防控举措，实现廉洁风险防控与业务流程深度融合。



厚植廉洁文化 擦亮“药清莲”品牌底色

夯实“药清莲”文化品牌，持续推动廉洁教育常态长效。组织基层党组织开展警示教育活动37场次，受教育1861人次。开展“送廉上门”“廉学联动”专题宣贯清廉赋能8家次，用“身边案”教育“身边人”，覆盖基层一线员工400余人次。举办“算好三本账”“守好三条线”专题教育，强化年轻干部和关键岗位人员的纪法意识。推动“勤廉团队”建设，培育勤廉团队31个，覆盖率达100%。通过“小英小特说廉洁”发放宣传资料1000册，营造风清气正、干事创业的浓厚氛围。



合规治理

守法合规

公司持续聚焦重点领域、关键环节、重要人员，抓合规促法治、强审计提质效、促整改防风险，深入推进“大合规”体系建设，有效发挥综合效能，为全力推进集团高质量发展迈上新台阶提供坚实保障。

2025年，英特集团锚定“大合规”建设目标，将守法合规要求深度融入经营管理各环节、全流程，严守法律红线与监管底线，以坚实的法治合规保障集团高质量发展，切实履行国有企业守法合规经营的主体责任。公司党委高度重视合规管理体系建设，强化落实董事长、总经理、党委书记第一责任人职责，沉淀落实“合规筑基 业规共进 同心致远”发展理念，推动集团22家重点成员公司合规管理架构有序运转，持续完善“全员参与、全程管控、全面覆盖”的合规管理工作体系。

公司持续迭代升级市场交易领域及各部门“三张清单”1.0版本，同步开展劳动人事、反垄断、贸易合规等重点领域专项评估，制定实操性业务合规指引，有效规避潜在法律风险。常态化培育合规文化，落实领导班子集中学习4次，开展“英特合规月”“宪法宣传日”等法治合规活动，开展典型业态风险的合规培训；积极承办省国贸集团法治建设与合规管理论坛，受聘为省医药行业协会法律合规专委会副主任委员单位，参与编制中国医药商业协会《医药行业合规共识》，树立医药行业合规经营标杆形象。



风险管理

风险管理专项培训

公司高度重视组织内部的风险管理培训，力求提高各级人员的风险管控意识与技术，提升相关人员的风险分析和评估能力，并致力于培养风险管理专家。2025年，公司面向集团及成员公司的业务和风险管理岗位开展风险管理的专项培训，并对部分风险管理岗位开展轮岗形式的培训，全面提升业务和风控人员的风险管理水平。



优化信用风险管理体系

为全力推进“业财融合”，赋能集团高质量发展，2025年持续优化信用风险管理体系，提升成员公司的风险管理水平，对成员公司的信用风险管理进行全方位的检查，开展了信用风险评级、流程优化、授信政策梳理、大客户走访等系列工作，减少管理盲区，提升管理水平。

提升信用风险数据价值

为提升信用风险的数据价值，2025年实现了逾期应收、长账龄应收、预付款占用及赊销周转等风险指标的实时取数，同时新增17张分析报表，优化15张分析报表，提升决策效率。此外为全面优化和完善风控指标分析，新增集团和成员公司2个驾驶舱，将重点指标集合为一览图、一键展示集团及成员公司风控指标的运行情况，为日常的风控管理提供更有力的数据支撑。

反商业贿赂

2025年，英特集团以制度建设为根基，将反商业贿赂要求融入合规管理体系建设全过程，针对医药采购、销售、市场推广等反商业贿赂高风险环节，全面识别潜在风险点，制定针对性防控措施，推动反商业贿赂要求深度嵌入岗位操作流程与业务全周期，实现从“被动应对”到“主动防控”的转变，构建制度完善、流程嵌入、培训全覆盖、监督无死角的反商业贿赂长效防控机制，坚决杜绝商业贿赂及各类不正当利益输送行为，维护公平透明的市场交易秩序，公司全年未发生任何商业贿赂相关诉讼案件及行政处罚。

安全经营

质量管理

公司秉承“质量为天，诚信为本，智治为器”的质量方针，严格按照《药品管理法》《医疗器械监督管理条例》《药品经营质量管理规范》等法律法规要求，持续夯实“集团总部-事业部-成员公司”三级质量管理体系，严格把关药械采购来源与销售渠道，确保经营产品质量可靠，经营过程合法合规，全力守护公众用药质量安全。公司全年未发生影响企业正常业务经营和声誉的药械质量事故。

三级质量管理体系



集团总部
搭体系 定目标 铸团队

统一部署重大质量管理工作，建立集团质量考核机制并不断强化过程监督，聚焦冷链、处方、中药、药械网售等重点领域开展风险防范与改进提升工作，依托QC小组活动、“智+”质量管理工作室等推进管理创新创效，同时，通过开展多形式、分层次的培训，培养质量管理骨干，助力业务发展。



事业部
平台示范 复制推广 一体管理

结合计算机系统的升级与应用，相同业务板块统一质量、统一信息，并以点带面，复制推广优秀质量管理模式，全面推进质量管理“一体化”，不断提升整体质量风险管控能力和质量管理水平。



成员公司
主体责任 精益求精 业务融合

各药械经营企业根据相关法律法规要求和集团部署，落实企业质量安全主体责任，持续完善质量管理体系，改进和优化业务流程，构建质量管控与经营效能协同发展的新格局。

在履行保障药械质量安全责任的同时，公司以卓越绩效为导向，推进药械安全创新治理。2025年，公司进一步深化多仓一体化管理改革试点，持续扩大试点范围，实现省内药品批发企业全覆盖，同步升级多仓管理体系，推动企业向集约化、智能化及专业化方向发展。同时，聚焦重点领域风险构建系统化风控体系，对成员单位开展专项审计与检查，在问题识别与整改闭环中推动企业质量管理水平全面提升。此外，通过内外部培训、QC小组项目与技能竞赛等，持续夯实质量团队能力根基，激发创新创效动能。

安全管理



2025年，英特集团安全生产管理工作以习近平安全生产重要论述为指导，牢固树立安全发展理念，认真贯彻落实上级单位工作部署，严格落实全员安全生产责任制，深度聚焦防范现场作业安全风险，持续推进安全班组建设和治本攻坚三年行动，分级辨识与管控新大楼重点安全风险，强效查治人员三违、工程项目、仓储物流等风险隐患，全年未发生影响公司正常经营与声誉的安全事故，为集团经营发展营造高质量安全环境。

筑牢责任防线 夯实安全生产基础

结合实际修订英特集团各单位安全责任书和考核细则，并完成责任书签订。制定印发2025年度安全生产和节能减排工作要点、检查计划和培训计划，按计划部署推进落实，高效完成治本攻坚年度行动任务。集团荣获上级单位隐患排查技能比武竞赛三等奖；英特物流荣获拱墅区平安稳定工作成绩突出集体；宁波物流荣获慈溪市消防技能比赛二等奖。

推动险关前移 健全双重预防机制

实施总部大楼风险分级保障行动，优化物业流程与制度建设，全面辨识并分级管控风险，明确责任到人，协同驻楼企业开展培训演练，配置应急物资，系统保障搬迁与运行安全。组织开展重点企业年度较大风险和重点领域部位梳理，按要求落实相应安全管控措施，落实较大风险部位包保责任制。深化隐患排查治理，组织开展集团领导班子成员带队安全生产检查督查、重大时节安全大检查、消防电气专项检查等安全检查活动，覆盖总部大楼、仓储物流、施工项目等重点单位，持续跟踪问题隐患100%整改闭环。

深化源头治理 狠抓专项整治攻坚

赋能安全专业检查提升，针对电梯、消防设施和电气安全，以“专家带检”形式，组织六大仓安管员开展安全检查实操，发现并整改隐患138项，梳理共性问题清单，开展专项培训。开展反三违专项整治行动，召开推进会和总结会，发现并整改三违行为，开展警示处罚和专项培训，有效提升人员安全意识。加强外包作业安全管控，11家单位成员公司建立外包单位动态管理档案，规范外包单位入场、作业、考核等全过程管控，提高外包作业安全管理水平。深入消防安全专项整治，组织开展防火专项检查，梳理仓储防火法规落实清单，回头看年度消防维保问题隐患，有效降低火灾风险。开展保温材料专项整治，全面检查高层建筑、建设项目、库区厂区、冷库等重点场所，有效防范建筑火灾发生。

推动数字转型 提升平台管控效能

完成4家重点企业数字安全平台上线运营，强化监控、能耗、报警数据的日常监管，有效提升数字安全赋能水平。广泛应用数字安全平台和隐患随手拍，线上安全巡查和隐患排查效率较同期大幅提升，有效增强隐患排查治理效能。五大中心仓全面推行数字安全培训“一码通”，替代纸质培训、考试和评价，有效提高重点岗位安全培训规范化。

夯实班组基础 筑牢岗位安全防线

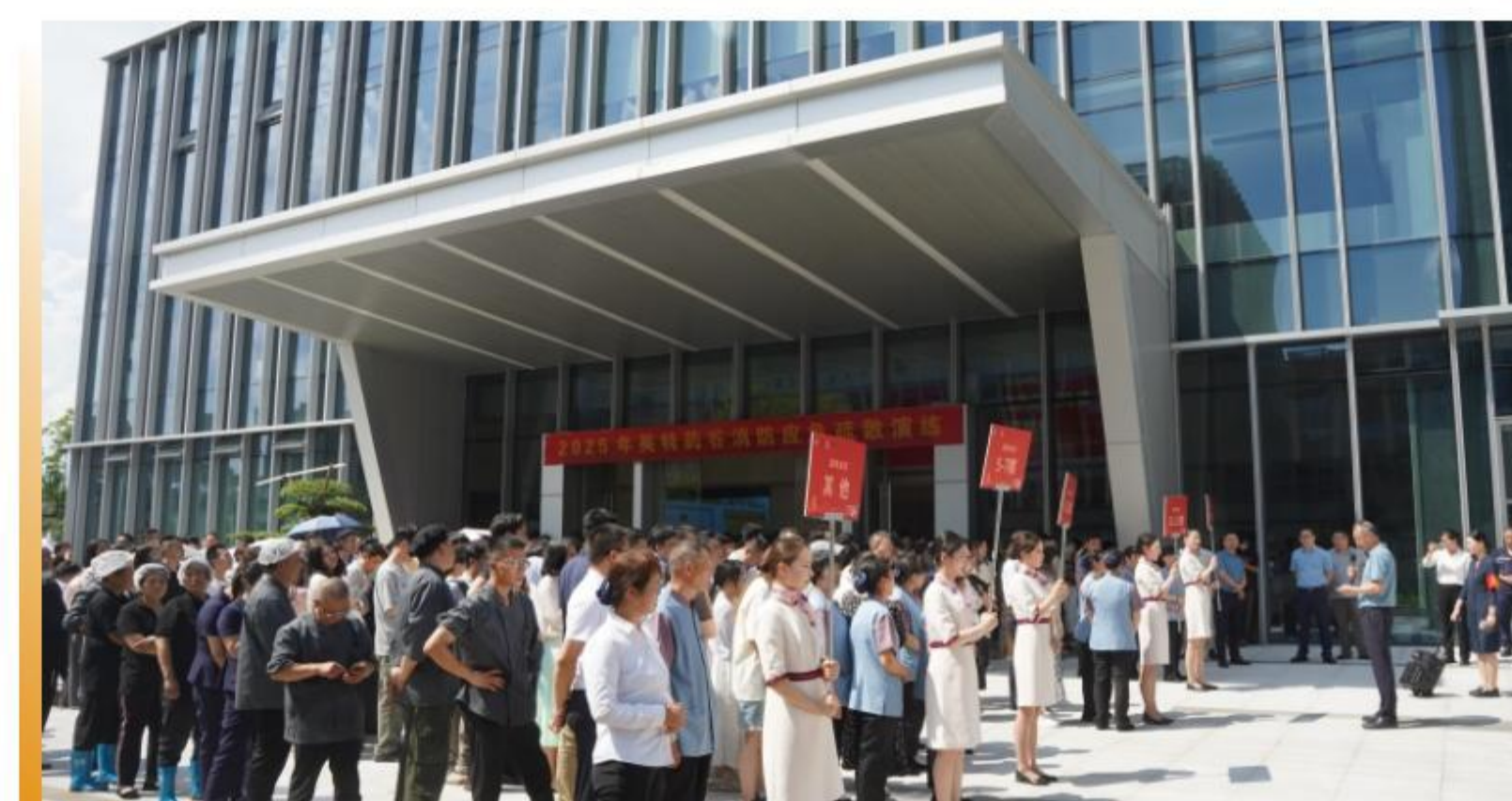
推动9家重点单位班组建立重点岗位安全责任清单，落实班组操作规程培训、班前会、定期检查和考核评价，集团已达标基础型班组100%，达标提高型班组30%。制定7大项重点岗位安全履职能力标准，增加或修订安全操作规程，重点单位建立“逢培必考”机制，建立重点岗位安全教育培训档案，提高岗位安全技能水平。

深化专项治理 巩固中药安全根基

开展英特乾元安全现状分析与改进，推动构建“一把手负责、全员参与”的安全责任体系，建立“班组、部门、公司”三级安全管理和考核机制。完善安全制度规程，明确5个重点班组提升方案，细化安全操作标准与三违负面清单，显著提升煎药、加工等现场作业安全水平。全面开展英特乾元风险部位危险源辨识，制定风险分级管控清单，严格落实管控责任到人、管控措施到位。优化现场6S管理，细化各区域环节管理标准，划定设备设施、安全通道地标线，安全提示目视化上墙等，明确属地管理第一责任人职责。

培育特色文化 营造全员安全氛围

创建物流“五星铸盾”安全品牌，多维度开展安全素养提升培训，搭建经验分享平台，建立安全文化墙和消防体验角等，实现随时能学、随手可练的安全应用场景，打造物流特色安全文化。组织开展安全生产月、消防宣传月等安全文化活动，开展系列安全教育培训，于OA和工作群进行分享或解读安全法规标准，发布防台防汛、高温冰冻等天气预警。



安全绩效表

指标	单位	2022年	2023年	2024年	2025
安全生产投入	万元	554.2	527.97	482.39	506.45
安全生产事故	起	0	0	0	0

后记

展望未来

征程万里风正劲，重任千钧再扬帆。面对机遇与挑战并存的“十五五”新征程，我们将继续在浙江省委省政府、省国贸集团的坚强领导下，聚焦集成服务，聚合创新动能，发力一体两翼，持续推动企业做优做大做强。

胸怀国之大者，勇担时代大任；践行社会责任，我们一直在路上。在公司治理和履行经济责任方面，我们将不断推动公司高质量发展，对标行业一流、深化改革提升、锻造核心优势，以稳健的财务表现为股东带来收益，以优质专业的服务赋能客户，以出色的社会效益报效国家，打造对政府政策有支持、对客户需求有价值、对行业发展有贡献、对社会进步有责任的医药供应链集成服务体系。在履行社会责任方面，我们将一如既往做好全省灾情疫情应急药械储备工作，为守护人民健康再立新功；热心志愿公益、关注国计民生，向全社会树立起“爱与健康的使者”企业形象；牢记国企初心使命，勇当创富带富帮富先锋，擦亮“浙里健康”金名片，助力共同富裕示范区建设。在履行环境责任方面，我们将积极承担企业在环境治理中的主体责任，拥抱碳中和，把对美好环境的精神向往转化为行动自觉，提升企业绿色竞争力。

逐浪前行，勇立潮头。蓝图激励人心，目标催人奋进，使命光荣而艰巨。我们明白，一切时代的荣光始于实干，唯有奋进不息才能抵达梦想的彼岸。英特人将以昂扬的姿态和崭新的风貌，致力于创新发展、协调发展、绿色发展、开放发展、共享发展；愿同各方伙伴共同努力、共谋良策、共享美好，抓住机遇、迎接挑战，促进行业健康长远发展。新时代开启新征程，新使命呼唤新作为，携手并肩奋力前行，开辟行业新空间，创造发展新价值，为“健康中国”“健康浙江”建设作出更大的贡献！

关键绩效

◎ 关键绩效数据表

经济绩效指标	2025年	2024年	2023年
主营业务收入(亿元)	336.79	333.52	320.52
利润总额(亿元)	8.17	8.03	8.01
每股收益(元)	0.96	1.02	1.09
资产负债率(%)	65.55%	64.40%	65.62%
社会绩效指标	2025年	2024年	2023年
纳税额(亿元)	6.8	6.1	6.22
员工总人数(人)	3603	3072	2924
劳动合同签订率(%)	100%	100%	100%
社会保险覆盖率(%)	100%	100%	100%
工会覆盖率(%)	100%	100%	100%
员工体检覆盖率(%)	100%	100%	100%
员工培训覆盖率(%)	100%	100%	100%
人均培训时间(小时)	76.7	66.45	45.51
培训满意率(%)	99%	99%	98%
员工流失率(%)	4.99%	5.87%	6.82%
志愿者人数(人次)	606	563	520
环境绩效指标	2025年	2024年	2023年
环保总投资(万元)	74.86	142.03	147.44
单位销售额能耗(吨标准煤/万元)	0.0030	0.0029	0.0026
单位销售额水耗(吨水/万元)	0.050	0.049	0.050

关键绩效

◎ 荣誉称号

荣誉称号	评奖机构
企业信用等级AAA级	中国医药商业协会
2024年浙江省服务业领军企业	浙江省发展和改革委员会
优秀研究成果	浙江省药品监督管理局与产业发展研究会
2025杭州市上市公司ESG战略慈善影响力先锋企业	杭州市慈善总会等
2025浙商ESG经典100	浙商发展研究院、《浙商》杂志
《财富》中国500强（第408名）	《财富》杂志
浙江省百强企业、浙江省服务业百强企业	浙江省企业联合会、浙江省企业家协会 浙江省工业经济联合会
2025长三角服务业企业100强（第76名）	上海市、江苏省、浙江省 安徽省企业联合会、企业家协会
2025年度浙江上市公司最佳内控奖TOP30（第6名）	浙江大学管理学院 浙江省总会计师协会等

指标索引

◎ 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号--可持续发展报告（试行）》索引表

经济绩效指标	披露要求	对应本报告章节
环境	应对气候变化	环境管理
	污染物排放	环境管理
	废弃物处理	环境管理、绿色运营
	生态系统和生物多样性保护	绿色运营
	环境合规管理	环境管理
	能源利用	环境管理、绿色运营
	水资源利用	环境管理、绿色运营
	循环经济	绿色运营
社会	乡村振兴	社会公益
	社会贡献	政府放心、社会公益
	创新驱动	客户满意
	科技伦理	无相关运营点
	供应链安全	客户满意
	平等对待中小企业	无相关运营点
	产品和服务安全与质量	安全经营
	数据安全与客户隐私保护	客户满意
可持续发展相关治理	员工	员工成长
	尽职调查	无相关运营点
	利益相关方沟通	责任沟通
	反商业贿赂及反贪污	守法合规、清廉英特
	反不正当竞争	守法合规

指标索引

◎ GRI报告标准索引表

GRI报告标准	披露项	章节名称
组织概况	102-1 组织名称	封面
	102-2 活动、品牌、产品和服务	企业概况
	102-3 总部位置	企业概况
	102-4 经营位置	企业概况
	102-5 所有权与法律形式	企业概况
	102-6 服务的市场	企业概况
	102-7 组织规模	企业概况
	102-8 关于员工和其他工作者的信息	员工成长
	102-9 供应链	客户满意
	102-10 组织及其供应链的重大变化	不涉及
	102-11 预警原则或方针	合规治理
	102-12 外部倡议	行业贡献
	102-13 协会的成员资格	行业贡献
战略	102-14 高级决策者的声明	董事会声明
	102-15 关键影响、风险和机遇	责任治理
道德和诚信	102-16 价值观、原则、标准和行为规范	责任治理 清廉英特
	102-17 关于道德的建议和关切问题的机制	清廉英特
管治	102-18 管治构架	合规治理
	102-19 授权	合规治理
	102-20 行政管理层对于经济、环境和社会议题的责任	董事会声明 责任治理
	102-21 就经济、环境和社会议题与利益相关方进行的磋商	责任沟通
	102-22 最高管治机构及其委员会的组成	三会治理
	102-23 最高管治机构主席	三会治理
	102-24 最高管治机构的提名和甄选	三会治理

GRI报告标准	披露项	章节名称
管治	102-25 利益冲突	不涉及
	102-26 最高管治机构在制定宗旨、价值观和战略方面的作用	董事会声明 责任治理
	102-27 最高管治机构的集体认识	董事会声明 责任治理
	102-28 最高管治机构的绩效评估	不涉及
	102-29 经济、环境和社会影响的识别和管理	实质性议题分析
	102-30 风险管理流程的效果	合规治理
	102-31 经济、环境和社会议题的评审	实质性议题分析
	102-32 最高管治机构在可持续发展报告方面的作用	董事会声明
	102-33 重要关切问题的沟通	责任沟通
	102-34 重要关切问题的性质和总数	责任沟通
	102-35 报酬政策	员工成长
	102-36 决定报酬的过程	员工成长
	102-37 利益相关方对报酬决定过程的参与	责任沟通
	102-38 年度总薪酬比率	不涉及
	102-39 年度总薪酬增幅比率	不涉及
利益相关方参与	102-40 利益相关方群体列表	责任沟通
	102-41 集体谈判协议	员工成长
	102-42 利益相关方的识别和甄选	责任沟通
	102-43 利益相关方参与方针	责任沟通
	102-44 提出的主要议题和关切问题	实质性议题分析
报告实践	102-45 合并财务报表中所涵盖的实体	报告说明
	102-46 界定报告内容和议题边界	报告说明
	102-47 实质性议题列表	实质性议题分析
	102-48 信息重述	无重大变化
	102-49 报告变化	无重大变化
	102-50 报告期	报告说明
	102-51 最近报告日期	报告说明

指标索引

GRI报告标准	披露项	章节名称
报告实践	102-52 报告周期	报告说明
	102-53 有关本报告问题的联系人信息	报告说明
	102-54 符合GRI标准进行报告的声明	报告说明
	102-55 GRI内容索引	GRI报告标准索引表
	102-56 外部鉴证	不涉及
管理方法	103-1对实质性议题及其边界的说明	实质性议题分析
	103-2 管理方法及其组成部分	责任治理 实质性议题分析
	103-3 管理方法的评估	责任治理 实质性议题分析
GRI 201: 经济绩效	201-1直接产生和分配的经济价值	关键绩效
	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	不涉及
	201-3 义务性固定福利计划和其他退休计划	员工成长
	201-4 政府给予的财政补贴	政府放心
GRI 202: 市场表现	202-1按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	不涉及
	202-2从当地社区雇佣高管的比例	不涉及
GRI 203: 间接经济影响	203-1基础设施投资和支持性服务	客户满意
	203-2 重大间接经济影响	不涉及
GRI 204:采购实践	204-1向当地供货商采购支出的比例	不涉及
GRI 205: 反腐败	205-1已进行腐败风险评估的运营点	合规治理 清廉英特
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	清廉英特
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	清廉英特
GRI 206:不正当行为	206-1针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	合规治理
GRI 207: 税务	207-1税务管理方法	政府放心
	207-2税务治理、管控及风险管理	政府放心
	207-3利益相关方的参与以及涉税问题管理	责任沟通
	207-4 国别报告	不涉及

GRI报告标准	披露项	章节名称
GRI 301: 物料	301-1所用物料的重量或体积	不涉及
	301-2 所使用的回收进料	不涉及
	301-3 回收产品及其包装材料	绿色运营
GRI 302: 能源	302-1 组织内部的能源消耗量	绿色运营 绿色办公
	302-2 组织外部的能源消耗量	不涉及
	302-3 能源强度	绿色运营 绿色办公
	302-4 减少能源消耗量	环境管理 绿色运营 绿色办公
	302-5 降低产品和服务的能源需求	绿色运营 绿色办公
GRI 303: 水资源与污水	303-1组织与水(作为共有资源)的相互影响	绿色运营 绿色办公
	303-2 管理与排水相关的影响	绿色运营 绿色办公
	303-3 取水	绿色运营 绿色办公
	303-4 排水	绿色运营 绿色办公
	303-5 耗水	绿色运营 绿色办公
GRI 304: 生物多样性	304-1组织所拥有、租赁、在位于或邻近于保护区和保护区外生物多样性丰富区域管理的运营点	无相关运营点
	304-2活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	未造成重大影响
	304-3受保护或经修复的栖息地	绿色运营
	304-4 受运营影响区域的栖息地中已被列入IUCN红色名录及国家保护名册的物种	无相关运营点
GRI 305: 排放	305-1直接(范畴1)温室气体排放	绿色运营 绿色办公
	305-2能源间接(范畴2)温室气体排放	不涉及
	305-3其他间接(范畴3)温室气体排放	不涉及
	305-4温室气体排放强度	绿色运营 绿色办公
	305-5温室气体减排量	绿色运营 绿色办公
	305-6臭氧消耗物质(ODS)的排放	无此类物质排放
	305-7氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)和其他重大气体排放	无此类物质排放
GRI 306: 废弃物	306-1废弃物的产生及废弃物相关重大影响	未造成重大影响
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	不涉及
	306-3产生的废弃物	绿色运营

指标索引

GRI报告标准	披露项	章节名称
GRI 306: 废弃物	306-4从处置中转移的废弃物	绿色运营
	306-5进入处置的废弃物	绿色运营
GRI 307:环境合规	307-1违反环境法律法规	未发生相关事件
GRI 308: 供货商环境评估	308-1使用环境标准筛选的新供货商	不涉及
	308-2 供应链对环境的负面影响以及采取的行动	环境管理 绿色运营
GRI 401:雇佣	401-1新进员工和员工流动率	关键绩效
	401-2提供给全职员工(不包括临时或兼职员工)的福利	员工成长
	401-3 育儿假	员工成长
GRI 402:劳资关系	402-1有关运营变更的最短通知期	严格遵守运营地相关法律法规
GRI 403: 职业健康与安全	403-1职业健康安全管理体系	安全经营
	403-2 危害识别、风险评估和事件调查	安全经营
	403-3职业健康服务	员工成长 安全经营
	403-4职业健康安全事务:工作者的参与、协商和流通	安全经营
	403-5工作者职业健康安全培训	员工成长 安全经营
	403-6 促进工作者健康	员工成长 安全经营
	403-7预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	安全经营
	403-8职业健康安全管理体系覆盖的工作者	安全经营
	403-9工伤	安全经营
	403-10工作相关的健康问题	安全经营
GRI 404:培训与教育	404-1每名员工每年接受培训的平均小时数	关键绩效
	404-2 员工技能提升方案和过渡协助方案	员工成长
	404-3定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	关键绩效
GRI 405: 多元化与平等机会	405-1管治机构与员工的多元化	员工成长
	405-2男女基本工资和报酬的比例	不涉及
GRI 406:反歧视	406-1歧视事件及采取的纠正行动	不涉及

GRI报告标准	披露项	章节名称
GRI 407: 结社自由与集体谈判	407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供货商	不涉及
GRI 408:童工	408-1具有重大童工事件风险的运营点和供货商	无此类运营点
GRI 409:强迫或强迫劳动	409-1具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供货商	无此类运营点
GRI 410:安保实践	410-1接受过人权政策或程序的培训的安保人员	不涉及
GRI 411:原住民权利	411-1涉及侵犯原住民权利的事件	未发生相关事件
GRI 412: 人权评估	412-1接受人权审查或影响评估的运营点	不涉及
	412-2 人权政策或程序方面的员工培训	不涉及
	412-3 包含人权条款或已进行人权审查的重要投资协议和合约	不涉及
GRI 413: 当地社区	413-1有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	社会公益
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	不涉及
GRI 414: 供货商社会评估	414-1使用社会标准筛选的新供货商	客户满意
	414-2 供应链对社会的负面影响以及采取的行动	客户满意
GRI 415:公共政策	415-1政治捐赠	不涉及
GRI 416: 客户健康与安全	416-1对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	安全经营
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	安全经营
GRI 417: 营销与标识	417-1对产品和服务信息与标识的要求	客户满意
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	未发生相关事件
	417-3 涉及市场营销的违规事件	未发生相关事件
GRI 418:客户隐私	418-1与侵犯客户隐私和丢失客户数据有关的经证实的投诉	未发生相关事件
GRI 419:社会经济合规	419-1违反社会与经济领域的法律和法规	未违反相关法律和法规

感谢您阅读浙江英特集团股份有限公司《2025年度环境、社会和公司治理报告》，为改进英特集团ESG相关工作，进一步提高公司履行社会责任的能力与水平，我们衷心希望您对我们的工作和报告提出意见和建议。

您的信息：

姓名：_____ 电话：_____

单位：_____ 电子邮箱：_____

您的评价：

1、您对《英特集团2025年度环境、社会和公司治理报告》总体评价是：

好 较好 一般 较差

2、您认为英特集团在环境保护方面做得如何？

好 较好 一般 较差

3、您认为英特集团在公司治理方面做得如何？

好 较好 一般 较差

4、您认为英特集团在企业发展方面做得如何？

好 较好 一般 较差

5、您认为英特集团在员工成长方面做得如何？

好 较好 一般 较差

6、您认为英特集团在回馈社会方面做得如何？

好 较好 一般 较差

7、您认为本报告所披露的信息、数据、指标的准确、完整、清晰程度如何？

好 较好 一般 较差

8、您认为本报告的内容安排和版式设计的评价是：

好 较好 一般 较差

9、您对英特集团环境、社会、治理相关工作及我们今后编辑、发布ESG报告有何建议？

备注：请您在相应“”中打“√”

联系我们：

浙江英特集团股份有限公司党委办公室（总经理办公室）

地址：浙江省杭州市拱墅区臻创巷198号

邮政编码：310015

电话：0571-89982829

电子信箱：zhengxd@intmedic.com