



北京汉仪创新科技股份有限公司

2025 年年度报告

2026-007

汉仪字库
Hanyi Fonts



2026 年 4 月



2025 年年度报告

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人谢立群、主管会计工作负责人徐有权及会计机构负责人(会计主管人员)李旭霞声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

公司在本报告第三节“管理层讨论与分析”中“十一、公司未来发展的展望”之“公司面临的风险和应对措施”，详细描述了公司经营中可能存在的风险及应对措施，敬请投资者关注相关内容。

本年度报告中如果有涉及未来计划等前瞻性的描述不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险认识，敬请投资者注意投资风险。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 2025 年度权益分派股权登记日的总股本（扣除回购账户中的股数）为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.02 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。



目录

第一节 重要提示、目录和释义	2
第二节 公司简介和主要财务指标	7
第三节 管理层讨论与分析	11
第四节 公司治理、环境和社会	42
第五节 重要事项.....	65
第六节 股份变动及股东情况	116
第七节 债券相关情况	124
第八节 财务报告.....	125



备查文件目录

- 一、载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报表。
- 二、载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。
- 三、报告期内公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。
- 四、其它有关资料。

以上备查文件的备置地点：公司证券部



释义

释义项	指	释义内容
公司、本公司、汉仪股份	指	北京汉仪创新科技股份有限公司
上海驿创	指	上海驿创信息技术有限公司，公司全资子公司
翰美互通	指	翰美互通（厦门）科技有限公司，公司全资子公司
阿几网络	指	上海阿几网络技术有限公司，公司控股孙公司
汉仪传媒	指	汉仪创新传媒（北京）有限公司，公司控股子公司
嗨果科技	指	北京嗨果科技有限公司，公司全资孙公司
字米科技	指	杭州字米科技有限公司，公司控股孙公司
赛博爱思	指	赛博爱思（上海）软件科技有限公司，公司参股公司
方正控股	指	方正控股有限公司，公司参股公司
上海皮东	指	上海皮东文化传媒有限公司，公司参股公司
汉仪天下	指	泰州汉仪天下投资中心（有限合伙），公司控股股东
汉之源	指	泰州汉之源企业管理咨询合伙企业（有限合伙），公司控股股东
《公司章程》	指	《北京汉仪创新科技股份有限公司章程》
报告期、本期	指	2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日
报告期末	指	2025 年 12 月 31 日
上期、上年同期	指	2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日
元、万元	指	人民币元、人民币万元
字体	指	具有相似外观特征的文字的呈现方式，如宋体、楷体、新罗马体
字库	指	字体（包括中文字体、外文字体）和标点符号、罗马数字等相关字符按照一定的标准汇总后形成的电子字符集合。行业中通常采用字符集作为汇总的标准，是因为计算机要准确的处理各种电子字符集合，就需要进行字符编码，以便计算机能够识别和存储各种文字，字符集是字符编码的标准。全球各国政府、组织或协会根据字体特点、技术特征等不同，制定了不同的字符集。常见字符集有：ASCII（美国信息互换标准编码）、GB2312-80（信息交换用汉字编码字符集·基本集）、GB18030-2000（信息交换用汉字编码字符集基本集的扩充）等。根据不同的字符集，字体可以拓展为西文字库、中文简体字库、中文繁体字



		库等不同字库产品
字重	指	字体的粗细程度，常见的字重区间为 25-105，字重数字的由小到大对应字重的由细到粗
B 端字体（库）	指	主要面向企业客户进行销售的字体（字库软件），对应的业务分类为字库软件授权业务。通常来讲，一款 B 端字体能根据字符集的大小和不同的字重开发成多款字库产品，如汉仪旗黑-105 简、汉仪旗黑-95 繁
字由/字由业务	指	公司打造的一款会员订阅模式的字体管理应用，将传统的字体下载、安装、预览，以及在设计软件中使用字体等功能全部集成到应用中。该应用包含字由客户端和网页
IP	指	Intellectual Property，即知识产权
AI	指	人工智能 Artificial Intelligence，是研究、开发用于模拟、延伸和扩展人的智能的理论、方法、技术及应用系统的一门新的技术科学



第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	汉仪股份	股票代码	301270
公司的中文名称	北京汉仪创新科技股份有限公司		
公司的中文简称	汉仪股份		
公司的外文名称（如有）	Beijing Hanyi Innovation Technology Co., Ltd.		
公司的法定代表人	谢立群		
注册地址	北京市朝阳区东三环北路甲 19 号楼 33 层 3801		
注册地址的邮政编码	100020		
公司注册地址历史变更情况	2026 年 1 月，公司注册地址由“北京市海淀区翠微路 2 号院五区 2 号楼二层 201”变更为“北京市朝阳区东三环北路甲 19 号楼 33 层 3801”		
办公地址	北京市东三环北路甲 19 号 SOHO 嘉盛中心 38 层		
办公地址的邮政编码	100020		
公司网址	www.hanyi.com.cn		
电子信箱	zqb@hanyi.com.cn		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	练源	左艳秦
联系地址	北京市东三环北路甲 19 号 SOHO 嘉盛中心 38 层	北京市东三环北路甲 19 号 SOHO 嘉盛中心 38 层
电话	010-88275651	010-88275651
传真	010-68214454	010-68214454
电子信箱	zqb@hanyi.com.cn	zqb@hanyi.com.cn

三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	深圳证券交易所： http://www.szse.cn
公司披露年度报告的媒体名称及网址	《证券时报》、《证券日报》、《中国证券报》、《上海证券报》、巨潮资讯网： http://www.cninfo.com.cn
公司年度报告备置地点	公司证券部

四、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	大信会计师事务所(特殊普通合伙)
会计师事务所办公地址	北京市海淀区知春路 1 号 22 层 2206



签字会计师姓名	吴育岐、赵欣
---------	--------

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

保荐机构名称	保荐机构办公地址	保荐代表人姓名	持续督导期间
东方证券股份有限公司	上海市黄浦区中山南路 318 号东方国际金融广场 2 号楼 24 层	张玥、马婧瑶	2022 年 8 月 31 日至 2025 年 12 月 31 日

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

五、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入（元）	190,640,921.31	190,717,373.26	-0.04%	217,146,303.36
归属于上市公司股东的净利润（元）	14,228,553.84	8,808,427.30	61.53%	41,432,957.18
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	9,333,383.49	2,889,144.79	223.05%	26,767,249.37
经营活动产生的现金流量净额（元）	32,446,943.87	24,661,268.07	31.57%	59,691,793.16
基本每股收益（元/股）	0.1452	0.0895	62.23%	0.4143
稀释每股收益（元/股）	0.1452	0.0895	62.23%	0.4143
加权平均净资产收益率	1.44%	0.84%	0.60%	3.82%
	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
资产总额（元）	1,049,569,236.42	1,214,001,925.74	-13.54%	1,149,934,489.83
归属于上市公司股东的净资产（元）	984,380,281.61	1,012,972,038.91	-2.82%	1,085,072,703.25

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是 否

六、分季度主要财务指标

单位：元



	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	45,440,666.07	44,531,248.41	49,358,147.05	51,310,859.78
归属于上市公司股东的净利润	4,652,350.16	1,682,305.25	2,710,058.35	5,183,840.08
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,548,022.31	268,833.81	1,838,537.11	3,677,990.26
经营活动产生的现金流量净额	7,404,886.13	7,363,846.75	5,046,564.08	12,631,646.91

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

八、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2025 年金额	2024 年金额	2023 年金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-118,519.38	-34,132.09	-12,876.55	主要为处置使用权资产产生的损益。
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	1,538,634.30	332,442.40	5,117,137.36	主要为对公司损益无持续影响的政府补助。
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金	3,371,308.53	6,137,255.26	6,726,429.20	主要为银行理财产品公允价值变动损益。



融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益				
委托他人投资或管理资产的损益	976,645.56	2,933,521.15	5,436,176.76	主要为银行理财产品收益。
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-225,228.30	-964,509.63	-12,204.00	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		-1,192,441.73		
减：所得税影响额	647,265.89	1,365,299.12	2,588,199.42	
少数股东权益影响额（税后）	404.47	-72,446.27	755.54	
合计	4,895,170.35	5,919,282.51	14,665,707.81	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。



第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司从事的主要业务

字库作品是字体设计师创作劳动的结晶，是享有著作权的作品，客户在使用特定字体前需得到著作权人的授权。公司的主营业务是以拥有著作权的字库开展授权并获得收入，包括字库软件授权业务、互联网平台授权业务和技术服务业务；同时，基于对汉字文化传承和弘扬的使命，公司还开展与字体文化相关的 IP 产品及授权等业务。

字库软件授权业务是指公司将字库版权授权给商业用户，允许用户根据授权协议约定，在许可使用期限及范围内使用一款或多款字库，公司收取相应的授权许可费的业务。根据授权范围及客户需求的不同，字库可被企业应用于全媒体发布、媒体出版、嵌入式业务等不同使用场景。截至 2025 年年底，公司已经推出具有著作权的 B 端字体 2,000 余款，并开发形成 4,100 余套字库（含字由业务字体）。

公司还通过“字由”客户端提供字体销售和增值服务。字由客户端是一款会员订阅模式的桌面端字体管理软件，旨在为独立设计师、广告宣传类企业和其他有用字需求的企业建立一个字体方面相互交流、融通、应用和创新的开放性平台。字由客户端字体产品包括公司自身的字库产品，也包括第三方独立设计师和字体厂商的字库产品。公司还开发了字由海外版 FontApp 面向国外设计师等提供字体设计工具。

技术服务业务包括字体定制、字库技术服务等业务：公司根据客户的用字需求，为其提供基于字库技术的解决方案，其中最主要的业务形式是定制设计字库。定制设计字库是指公司基于品牌需求，为其量身定做一套全新的字库。品牌字体不仅可以用于企业信息发布、产品介绍说明、品牌宣传推广等用途，还可以嵌入品牌的系统、软件、平台、游戏等信息化场景中，从而多维度地提升用户体验。技术服务业务还包括公司提供的视觉设计服务，以及以 AI 应用为核心的技术服务业务。

互联网平台授权业务包括个性化字体、主题，以及虚拟个性化装扮产品。公司与移动终端厂商（华为、OPPO、VIVO、小米等）合作，在其主体商城中提供个性化字体、主题（如壁纸、锁屏、图标等手机界面装扮元素），终端手机用户付费购买后用于手机的界面装扮，同类产品还包括穿戴式设备的个性化表盘等。另一方面，各大互联网 APP 如腾讯音乐、网易云音乐、淘宝、搜狗输入法等用户界面也可以进行个性化外观设置，公司作为内容提供商在 APP 上为用户提供界面个性化装扮产品。互联网平台授权业务提供的字体、主题以及 APP 个性化装扮产品，都是终端用户向手机厂商或 APP 进行付费购买后使用，公司定期与平台进行结算获得分成收入。

IP 产品及授权等业务，是指公司利用自身的设计能力和 IP 运营能力，自主创新设计汉字文化相关的 IP，并且通过 IP 授权、IP 产品销售获得的收入，以及以自有汉字文化 IP 或传统汉字为核心主题开展的文化艺术展览等相关活动以获得的收入。

二、报告期内公司所处行业情况

文字，是人类文明传承与传播的最重要载体之一。字体是文字的外在形式特征，即通常理解的文字风格。文字的信息载体属性，决定了字体在视觉功能方面的重要作用，一种典型的字体风格能够形成对特定文化的编码。字库可以看作是具有同样字体风格特征的字符的集合，不同的字形、字重、字号表达出不同的象征意义。



字体被广泛应用于出版、印刷、包装、广告、教育、办公、游戏动漫、互联网、移动终端等社会和经济生活领域，字体应用场景、用户视觉喜好、传播媒介的属性等，对字体产品的多样性、适配性、更新迭代等提出越来越高的要求。数字化社会中，字体以字库软件形式存储、呈现并传播。

公司以设计开发和销售字库产品为主营业务，根据国家统计局发布的《国民经济行业分类代码表（GB/T4754-2017）》，数字内容服务指数字内容的加工处理，即将图片、文字、视频、音频等信息内容运用数字化技术进行加工处理并整合应用的服务，因此公司所属行业为“软件和信息技术服务行业（I65）”下的“数字内容服务（I657）”。数字内容服务是数字经济的重要组成部分，也是数字创意产业的细分赛道之一。数字创意产业基于文化资源，运用数字技术，涵盖文化价值的创造、传播和交易，是国家数字经济战略的重点发展领域之一。近年来，人工智能技术的快速发展正在重塑数字创意产业的内容生产方式，数字内容生产的效率和边界不断被突破，为字库产品及服务带来新的应用场景和市场空间。

（一）字体产品的应用场景及下游需求

数字经济的发展，字体的使用从传统印刷媒介加速向数字媒介迁移，为字库行业打开了新的增长空间；同时，企业和个人的字体版权付费意识持续提升，亦为行业的长期健康发展提供了重要支撑。

在市场需求层面，国民经济各行业都有字体使用需求，伴随着信息技术的不断进步，字体应用场景从传统的出版印刷领域已经拓展到了数字印刷、影视广告、短视频、电子商务网站、游戏、移动终端操作系统、APP 应用、智能车机、穿戴式设备等领域，字体行业的市场需求不断提升。

在传统的视觉应用场景中，字体主要作为主要视觉元素应用在广告、包装、印刷品、企业 Logo 中，以及投放于数字广告、展示环境、导视装置等；在线上则应用于数字媒体或 APP 中内容如数字图片、视频等。这些场景要求字体厂商拥有丰富完整的产品类别及配置，能提供更全面的字符集，且同时具有多样的经典产品库。在功能性应用场景中，字体主要在新闻、说明导视、书籍内文及屏显信息识读等方向被应用，为阅读者提供较好的阅读体验，因此字体应具有清晰高效的传达能力和舒适零压的阅读视感。这些场景对于字库的字符集覆盖广度、字重配置的精细化程度，以及对字库在渲染、排版技术支持等方面的优化要求也在不断提高。

随着技术革新与市场环境的变化，用字场景的外延扩大，新需求不断涌现。随着新型智能设备（如穿戴式设备、AR/VR 设备等）不断推向市场，字体被用在更多复杂的人机交互场景中。同时，传统业务中的旧有设备也将面临升级改造——交互方式的变化会带动操作系统的更新升级，从而给字库产品和技术带来新的升级优化要求。

另一方面，全球市场前景广阔，产品适应全球多语言应用场景是国内诸多企业产品和服务出海必须具备的能力之一，并且，企业要满足各国家地区差异化的版权法规的要求。在出海的背景带动下，全球多语种字体采购的需求保持增长。出海客户对于字体供应商有着较高的要求，会严格挑选具备全球语言解决方案服务能力，且能提供高质量、可持续技术支持与服务的字体厂商。

在商业模式层面，字库企业也在积极创新：自过去提供单一的字库授权模式，逐渐演变为客户提供字体工具、字体应用服务、字体版权管理的综合应用及服务，将业务链条延展至设计、版权管理乃至更复杂的下游应用环节。近年来，人工智能技术正在从多个维度深刻影响字库行业。在生产端，AI 辅助设计工具的成熟，使得字库产品的设计效率大幅提升，设计成本显著下降。在应用端，AI 技术也推动字库产品在字体检索推荐、跨端适配、版权管理等环节持续升级，提升了用户体验和产品黏性。但与此同时，AI 技术的普及也对传统字库产品的商业价值形成一定压力，字库企业需要在 AI 浪潮中持续提升技术能力，探索差异化竞争路径，以应对行业格局的深刻变化。



（二）字体产品的法律法规、政策及标准

1. 知识产权保护与版权法规环境

中共中央、国务院于 2021 年印发了《知识产权强国建设纲要（2021—2035 年）》，提出到 2035 年我国知识产权综合竞争力跻身世界前列的目标。2021 年，国务院印发了《“十四五”国家知识产权保护和运用规划》；同年 11 月，国务院办公厅公开了《关于全面加强新时代语言文字工作的意见》，提出“加强语言文字法治建设，推进语言文字规范化、标准化、信息化建设”目标。2021 年，国家版权局印发了《版权工作“十四五”规划》。2024 年，国家知识产权局印发了《推动知识产权高质量发展年度工作指引（2024）》。

2025 年以来，版权保护政策力度进一步加大。2025 年 3 月，国家知识产权局等多部门联合发布《关于进一步优化知识产权领域营商环境的意见》，在“完善知识产权市场化机制”、“加强知识产权法治保障”、“提升知识产权服务国际化水平”、“推进知识产权政务服务便利化”等方向提出了具体举措，字库行业企业在著作权登记效率、法律法规保护等方面将获得更大支持。2025 年 5 月，国家版权局联合工信部、公安部、网信办共同启动开展“剑网 2025”专项行动，重点打击通过虚假授权、超范围授权销售侵权盗版软件非法牟利行为，持续净化软件产业发展环境。2025 年 7 月，国家版权局印发了《关于加快推进版权事业高质量发展的意见》，明确了到 2030 年版权产业高质量发展的目标，提出完善《计算机软件保护条例》等法规，推进版权登记全国统一平台建设，强调加强对计算机软件等重点领域的行政执法。

2. 字体规范使用

字体的规范使用也逐步成为政府、监管部门、字库使用单位日益重视的问题。2022 年 2 月，中国出版协会、中国报业协会等 11 家协会、学会联合发布《关于规范使用汉字的倡议》，提出：“把汉字使用的规范、美观作为重要标准，在推进语言文字规范化、传承弘扬优秀传统文化中发挥示范带头作用。严格遵守有关法律规章和文件规定，积极推广应用相关国家标准、行业标准，加强行业自律，配合管理部门做好汉字规范使用工作”。《倡议》还提出，“加强字库字体使用审核把关，严格按照规定使用规范汉字。鼓励研发和使用优秀字库字体产品”。2023 年 6 月，全国新闻出版标准化技术委员会组织编制发布了《汉字字体使用要求》的行业标准，并于 2023 年 8 月 1 日起在新闻出版行业内开始实施。该标准从导向性、规范性、艺术性、适用性，对汉字字体的使用原则进行规定，并提出汉字字体使用要求。标准注重保障出版单位运用字体的灵活性与创新性，满足用户多元化的审美表达需求。2025 年 1 月，教育部、国家语委、中央网信办发布《关于加强数字中文建设 推进语言文字信息化发展的意见》，提出“建设国家语言文字大数据中心，推动中文语料库、字库共建共享；研制民族语言文字信息化标准，规范多文种字体编码与显示；强化生僻字、古籍用字、无障碍字体的技术供给与应用推广”等，该意见进一步肯定了字库字体的“文化价值”，将继续推动字库字体从“商业工具”到“文化载体”的价值维度重构，给字体厂商带来了更多升级优化的动力和机会。

3. 技术标准升级

字库产品作为数字化产品，需严格遵守国家相关标准。2023 年 8 月 1 日，国家市场监督管理总局联合国家标准化管理委员会共同发布国家强制标准《信息技术 中文编码字符集》GB 18030-2022，正式开始实施。GB18030 是我国自主研发的以汉字为主、包含 10 种我国少数民族文字的超大型中文编码字符集强制性国家标准，是中文在信息系统中实现各类功能（处理、交换、存储、传输、显现、输入、输出）的基础，适用对象为所有具备中文信息化处理及交换功能的产品，该标准全面覆盖了国务院发布的《通用规范汉字表》，扩充至 87887 个汉字和 228 个汉字部首，设立了三个实现级别，其中实现级别 3 的目标是“GB/T 4754《国民经济行业分类》中所有行业领域用于政务服务和公共服务的信息技术产品和信息化系统全面强制执行”。GB 18030-2022《信息技术 中文编码字符集（第 1 号修改单）》于 2024 年 9 月 29 日正式发布，《第 1 号修改单》新增汉字 9793 个，其中包含了公安部人口信息专用字库补充汉字。随着修改单在 2025 年的完



整实施，字库行业的产品标准将更加规范，相关软件、电子设备等使用的字库升级需求也会为字库厂商带来新的业务机会。

（三）字体行业未来的发展趋势

1、国民经济各行业对字体需求不断提升

字体行业在持续发展，应用场景持续扩大。字体应用领域从传统出版印刷不断向数字印刷、影视广告、短视频、电子商务、游戏、移动终端、智能车机、穿戴式设备等场景延伸，字体应用场景的外延不断扩大，下游客户对字体产品的多样性、适配性提出了更高要求，为字库行业打开了更为广阔的市场空间。

在行业格局演变过程中，客户的需求也在变得更加专业化和复杂化。对于大中型客户，客户要求字体公司理解其对字体产品的深度需求，也不断提出字体版权管理、侵权风险监控、字体使用便捷等需求，同时也继续不断追求字体产品的高质量以及多样性。部分企业还对定制字体，全球语言字体以及字体延展的排版系统有更深入的需求。这些需求，都给字体公司带来了更大的挑战，也带来了更多的机会，只有不断满足客户需求的大型字体公司才能保持竞争力。

2、全球化应用需求不断丰富

越来越多的中国企业走向全球，其出海品牌及产品和服务的宣传、包装等对字体的需求日益增长。客户对字体的需求不仅包括英语、西班牙语等大语种，小语种的字体需求也不可忽视。整体来看，中国字库厂商在中日韩 CJK 字体领域具有明显优势，而在欧洲小语种、阿拉伯语、希伯来语等非表意文字领域的字库覆盖与技术积累，与 Monotype 等国际头部厂商相比仍存在一定差距，但这也意味着广阔的提升空间。具备丰富的全球语言字库产品开发服务经验，且储备越来越丰富的多语种字库产品的厂商，将构筑更高的竞争壁垒。此外，国内字体公司长期在竞争环境下打造的高效便捷字体工具，也具备向海外市场推广的潜力，以中国智造的软件产品满足全球用户的需求。

3、AI 时代的字体行业发展

AI 技术的进步给字库行业带来了深刻变革与新的机遇。在生产端，AI 辅助设计工具的成熟，使得字库产品的设计效率大幅提升，设计成本显著下降，推动字库产品供给的规模化和精品化。在应用端，AI 技术也推动字库产品在字体检索推荐、跨端适配、版权管理等环节持续升级，大幅提升了用户体验和产品使用效率。

AI 多模态大模型在图片、视频生成方面能力不断提升，但生成内容中的文字问题始终未得到有效解决：生成图片中的文字或为错别字（或不存在的字），或文字与图片场景错配，还涉及字体版权合规问题。这些问题为字库厂商开辟了独特的技术赛道——具备技术实力的字库企业可与大模型厂商形成合作，共同探索 AI 图文生成中字体版权的合规解决方案，在 AI 时代建立差异化的技术和商业壁垒。

4、行业的整合发展趋势

中国字库产业经过三十多年的发展和竞争格局演进，市场越来越需要可选产品更多、服务能力更强、解决方案更完整的字体公司，这样的公司能够以更丰富的产品体系响应下游市场日益多元化的需求，以更强大且专业的团队探索传统文化在当代社会传播的商业模式，以更雄厚的资本探索国际化发展之路。鉴于此，国内字库领域相关企业应寻求积极的产业整合，凝聚各方资源与力量，携手做大做强，共同开拓字体行业全球化发展的新格局。



三、核心竞争力分析

公司以字库软件、字体版权为业务基础，以科技研发创新为驱动力，探索各类型的 IP 创作、运营及其它商业化模式的落地，目标成为一家多元化的文化科技集团。

1、字库软件业务

从业务收入规模、品牌知名度、字库储备数量、字库产品质量、设计研发能力、市场占有率等各维度，公司在行业中牢牢占据第一梯队的位置，有着较强的核心竞争力，主要体现在以下几个方面：

（1）建立了优秀的字库系列品牌，拥有丰富的字体产品储备，积累了丰富的客户资源，具有领先的行业地位和市場影响力

公司自 1993 年设立以来，深耕字体行业超过三十年，在字体产品设计、字库技术研发及汉字文化传播方面持续投入，塑造了优秀的行业品牌，设计了一批具有代表性的字体，传承发扬中华优秀传统文化。公司以“汉仪字库”为核心品牌，设计了一批具有持久生命力的汉字，如：汉仪菱心体、汉仪旗黑、汉仪雅酷黑、汉仪小麦体等字体。公司的字体产品曾多次斩获以德国红点奖、中国设计红星奖为代表的国内外重要设计奖项。此外，公司还承担了“中华字库”这一凝聚中华历史文明及民族融合的数字化学字体工程，为中华汉字文化及中华历史文明的传承添砖加瓦。

经过多年的业务发展，公司积累了较多的客户资源和使用案例，大中型客户黏度较高，公司与如华为、京东、金山办公等大型客户有较好的合作积累，基于公司多年来为其提供的字体授权、定制服务等为后续业务合作打下基础。

公司的字库产品兼具种类丰富、精品众多、应用场景丰富的特色，可以满足客户全方位的字体需求。截至 2025 年年底，公司已经推出具有著作权的 B 端字体 2,000 余款，并开发形成 4,100 余套字库（含字由业务字体），可以覆盖各种应用场景、数据终端的全部用字需求。在 B 端业务中，公司的“汉仪字库”、“Aa 字库”、“点字库”等多个品牌的字体覆盖了不同价格需求的用户群体。在 C 端业务中，公司多个品牌的字体在各大国产手机主题商店里面享有较高的知名度和排名，同时产品扩展到了各大 APP 的个性化装扮界面，个性化装扮产品成为 C 端业务新的驱动力。

（2）拥有专业的设计研发团队，打造了严格的开发和产品质量管理流程；具有丰富的大型字体开发项目经验，形成了较强的专业优势

公司拥有专业的字体设计和字库研发能力，并持续引入一线优质作者创作群体，使字库产品线保持“水准专业、样态常新”，产品规划与市场需求保持同步。同时，公司通过字体设计大赛等多种活动，吸引众多知名设计师、字体爱好者加入公司或与公司合作，持续推出高质量的新品字体。

公司内部设计团队实力较强，设计团队超过 100 人，其中高级设计师 8 人，包括多名毕业于清华大学、中央美术学院、复旦大学、罗德岛设计学院、伦敦大学金史密斯学院、普瑞特艺术学院、新南威尔士大学、爱丁堡大学等知名高校的设计人才，研究生学历设计师占比基本稳定，西文设计团队大多数都有海外留学背景。设计师主创或参与的字体作品获得过戛纳银狮奖、One Show Greater China Awards、Design360、站酷奖、金点奖、红星奖、GRANSHAN 奖和字体之星一等奖等国内外知名设计奖项。



另一方面，公司长期秉承严谨科学的设计开发流程，建立了经验丰富的品控部门，能够保证字体产品的规范性符合国家语言文字的各项标准。高标准严要求的设计开发流程，能够促进汉字规范化、标准化、信息化建设，这种能力将持续获得社会和市场的肯定，公司的领先地位不断巩固。

近几年，凭借优秀的字体设计能力及技术开发实力，公司承接了一系列重大技术服务项目，积累了大量专业技术经验，涵盖了国产化移动操作系统的系统级字体方案、全球化语种支持、无极可变字重、云端服务器字体部署以及在线内容的文本识别等诸多技术难题，这些经验在行业内也是稀缺的。这些经验及技术的积累使得公司在专业技术层面持续保持领先优势，有机会获取未来的专业技术开发项目。

公司已经建立了能覆盖全球文种设计的专业团队和开发流程，可以提供英文、日文、韩文、阿拉伯文、西里尔文、希腊文、天城文（印度语）等多文种的字体设计服务，助力本土企业走向世界。

（3）技术和产品迭代，引领用字体验和业务模式的不断创新

针对授权业务下沉市场，公司从产品使用、付费模式、服务方式上创新，“字由”客户端将传统的字体下载、安装、预览，以及在设计软件中调用等功能全部集成到客户端中，大幅提升了用户的操作效率和用字体验。字由以会员订阅的新授权模式推向市场从而覆盖庞大的用户群体，从提供“版权”到提供“版权+服务”，为用户提供更多创新功能和服务。2025 年，公司发布了字由 5.0 版，该版本的升级涵盖了功能升级、体验优化和性能提升三大方面，并提供了中英多语言支持，并对字体相关资讯进行聚合。字由也积极拥抱 AI，实现了多款 AI+字体工具上线：AI 字体和字效、AI 识字优化、AI 配字和擦除工具并落地算力点付费模式。字由亦不断增加企业用户功能，企业版提供了字体管理服务如企业字体库管理、授权监控、使用分析等，同时字由企业网页版也已上线，支持网页端一键激活并应用字体，为企业提供字体管理、应用、授权一站式服务平台。另外，字由持续引入高质量的第三方字体，包括优质的海外字体公司产品，2025 年重点引入了 TypeType、Manee Meefont 等海外字库品牌字体销售合作，为字由用户在多语种层面提供更多更优质的字体产品选择。

2、科技研发创新

公司一直重视研发创新，积极布局前沿技术，以科技创新为驱动，积累了多项人工智能应用技术。

（1）字库方面：针对字库产品设计、生产、传输、储存到识别的全链条进行持续不断的研发投入，使用人工智能技术在字体创作和识别的应用上取得了较为显著的进展。

a.AI 造字技术

公司掌握行业领先的 AI 造字技术，能够有效提高字体的生产效率及效果，使得公司在生产效率、产品质量、产品创新上都具备了较强的竞争力。传统的手写字库制作方式需要作者设计整套 GB2312（6,763 个汉字）、GBK（21,003 个汉字）、GB18030-2000（27,533 个汉字）标准字稿后再由设计师逐字进行调整，导致制作周期不可控。AI 造字技术可以根据较少的基础字生成与基础字风格一致且质量较高的全套字库，只需设计师手写或创作 300-800 个汉字即可自动生成风格统一的字库产品，从而缩短了生产周期，大幅增强了产品的时效性；另外，AI 技术生成的字体具有规范性高、字体风格一致稳定等特点，减少了后期调整工作量，保证了字库整体质量。

报告期内，公司继续优化设计字体和手写字体智能拓展生成，持续迭代优化设计字体和手写字体两大类字体风格模型拓展算法，探索充分利用深度结合字体风格和字形内容条件生成的表征空间，改善了在非常用字符集（GB2312）覆盖



范围外的字形内容生成易出错、对于特殊另类风格字体欠拟合等问题。提升了字体设计生产效率。公司还进一步完善了字体风格创意生成技术，统一更新现有生成模块的基础架构，改善了多语种生成下需做额外调整的不便，确保不同语种下具备统一的字体风格表达能力，同时提升现有模块的生成性能和速度。通过机器学习算法，公司初步实现跨语种字体风格向小语种文字字形的风格迁移链路探索，为进一步迭代升级字体生成模型实现全语种风格迁移提供了可靠基础。

b.AI 字体识别技术

公司在文本检测识别和图像识别技术上不断创新，通过优化现有算法，实现了对识别超大中文字符集（GB18030 L3 级别）的底层支持，极大扩充了现有模型的可识别字符集的覆盖范围。公司通过不断筛选和整理字体训练集数据提升模型在字体分类和字形识别上的准确度，为后续训练提供高质量数据基础。

c.自主开发的字体设计协同开发平台

公司基于较强的技术优势和对汉字字体开发底层逻辑的理解，自主研发了字库设计开发工具。该工具基于云端存储的多人协作字体开发平台，支持中文笔画、结构、字重等设计操作；同时，该字库设计开发工具具备中文家族字库生成技术，还可以实现数据的实时共享和部件数据的多人复用，便于团队协作进行字库设计和制作，尤其有利于中文字库这种字符集较大的字库产品。

（2）人工智能技术在设计领域的应用

人工智能大模型技术的飞速发展，给文字、图像、视频等设计工作带来深远影响，公司积极探索 AI 技术在设计领域的应用。研发团队持续优化字体生成模型，结合汉字笔画特征，提升对手写风格字体生成效果的表现力；同时推进基于 Transformer 架构的研究，用于字形轮廓的智能拓展，显著增强生成字体的质量与内容准确性。对创意生成模型的核心生成模块进行统一架构重构，确保跨语种场景下字体风格的高度一致性，并同步优化模块性能，显著提高生成速度与运行效率，从而缩短字体设计周期，赋能生产流程加速。在图文生成方面，优化文生图大模型的外接控制模块算法，通过对文本行位置、字体风格、文字内容和文本描述等多种语义特征的有机融合，进一步提升生成模块在指定区域内文字内容和风格属性的可控性。

人工智能大模型技术发展正不断加速，智能体与多模态成为核心发展方向。公司将继续深化 AI 战略布局，聚焦字体设计生产、创意生成与复杂场景文字识别等核心业务领域，同时进一步拓展在图文智能生成及多模态内容生成方面的技术积累与应用探索。

四、主营业务分析

1、概述

2025 年，公司实现营业收入 19,064.09 万元，同比下降 0.04%；实现归母净利润 1,422.86 万元，较前一年度上升 61.53%。总体来说，公司 B 端和 C 端字体业务收入基本平稳，因此总营业收入保持稳定，报告期内公司通过降本增效等措施提升经营效率，降低了各项费用，资产减值亦有所减少，同时报告期内办公场所变更使得租赁费用下降，因此归母净利润得以提升。

一、B 端业务概述



公司 B 端业务包含了字库软件授权业务（主要包含 B 端字体授权和“字由”平台），技术服务业务（主要包含字体定制服务等）等主要面向企业的业务。

1、字库软件授权

在字库软件授权业务上，公司报告期内实现收入 13,229.67 万元，较去年同期上升 0.58%。

a). B 端字体授权业务

公司签约客户数量超过 6,000 家，分布于国民经济各主要行业，核心客户群主要集中在出版传媒、金融、日用快消、医疗健康、游戏娱乐、软件与信息技术服务、汽车等行业，公司与大型互联网平台客户如腾讯、京东以及终端设备厂商依然保持稳定的合作关系。2025 年，服装服饰及美容美妆行业的客户销售金额有所提升，而国内游戏出海业务增长带来了海外语种字库的需求上升。

公司继续优化销售模式，从“单一授权”到“全生命周期服务”，为客户提供更高价值的产品和服务，使更多客户不断深化对字体产品的体验和字体价值的认知，进一步建立对“字体”作为“品牌资产”价值的认可。公司从单一的交付字体流程服务，向字体版权服务升级，在精准定位客户行业和业务需求特点的前提下，服务于客户从版权字体的了解、选择到决策、执行，至售后咨询的全流程，更关注客户的长生命周期服务。公司紧扣客户行业需求特点，覆盖设计、开发、应用、管理、合规全流程。从“被动响应”转向“主动赋能”，“AI 辅助+营销方案”成为增值服务内容。

公司优质作品如汉仪菱心体、汉仪尚巍手书、汉仪雪君体、汉仪迪升英雄体等销售金额排在前列。2025 年，公司发布《游戏字体解决方案》，以汉仪旗黑 Global 多语种字库为代表产品（除拉丁语外，还支持越、柬、泰、阿拉伯、希伯来、西里尔、希腊、天城文等地区语言），为中国企业出海打造核心竞争力。在文旅行业方面，公司把握地方文旅风向热潮，联合热点文旅目的地 IP，以字体为切入点，打造国家文化数字“地标”：公司联合敦煌当代美术馆，精选现藏于法国国家图书馆的《法句经》《成实论》《妙法莲华经》等不同时期典型写本作为母本，展开对海外敦煌写本的数字再生探索，将其中的书法作品开发为三款精品字库字体，“敦煌体”字库项目既是以学术研究贯穿始终，以“让流失的文明回家”为初心，同时又为敦煌文旅面向全球展现敦煌文化和国家文明符号创造了全新的传播途径。同期，公司与北京玉渊潭公园联合发布汉仪玉渊洛神行字体，应用于导视、文创、展览，成为国内首个公园定制字体标杆，是公司与地方热门景区联合挖掘文化 IP 符号的创新尝试。

b). “字由”平台

针对授权业务下沉市场，公司从产品使用、付费模式、服务方式上创新，将传统的字体下载、安装、预览，以及在设计软件中调用等功能全部集成到“字由”客户端中，大幅提升了用户的操作效率和用字体验，降低了授权门槛，推动字体使用的普惠化。字由以会员订阅的授权模式推向市场从而覆盖庞大的用户群体，从提供“版权”到提供“版权+服务”，为用户提供更多创新功能和服务。2025 年，公司发布了字由 5.0 版，该版本的升级涵盖了功能升级、体验优化和性能提升三大方面，并提供了中英多语言支持，并对热点资讯进行聚合。字由模式的个人订阅制已覆盖千万级用户，市场占有率不断升高。报告期内，字由客户端保持较高的活跃度，日活在 40 万人次以上。

字由亦不断增加企业用户功能，企业版提供了字体管理服务如企业字体库管理、授权监控、使用分析等，企业按用户数规模订阅，具有轻量化、低成本、易管理的特点，适合中小企业客户选用。字由企业网页版也在 2025 年上线，支持网页端一键激活并应用字体，为企业提供字体管理、应用、授权一站式服务平台。另外，字由持续引入高质量的第三方



字体，丰富会员字体权益，其中包括优质的海外字体产品，2025 年重点引入了 TypeType、Manec Meefont 等海外字库品牌字体，为用户在多语种层面提供更多更优质的字体产品选择。

公司积极布局 AI 与字库业务的融合，AI 场景和功能在字由平台上不断落地。2025 年 2 月，字由平台接入大模型，推出 AI 字体助手，用户可通过自然语言对话形式快速获得字体推荐与设计建议，降低了字体选择的门槛。2025 年第四季度，公司以“算力点”模式为核心，推出 AI 字体生成、AI 识字、AI 字效三大功能，上线配备 1,300 余个高质量字体设计模板，覆盖营销、社交媒体、海报等多种使用场景，上线后在短期内实现显著用户增长与付费转化，初步验证了“轻付费、高频次”AI 字体服务的商业路径可行性，为公司 AI 产品化能力的持续提升奠定了基础。字由已实现的功能包括：AI 设计服务如 AI 识字、AI 配字和擦除工具、AI 字体特效，字体管理服务如企业字体库管理、授权监控、使用分析，定制设计服务引导：品牌字体定制、场景字体微设计、IP 字体开发及策划等。

2、字体定制服务

公司根据客户的品牌用字需求，为其量身定做一套全新的字库。凭借多年的重大项目经验积累和团队储备，公司一直保持在该领域的竞争优势。

近两年来，品牌字体定制的需求结构正在发生变化，除互联网等行业持续更新需求之外，能源、金融、医药、通讯等行业的定制需求正在上升。另一方面，字体定制服务的需求正变得越来越精细化和体系化，服务内容已拓展到品牌字体定制、全球语言定制、特殊字符集定制、排版引擎助力系统字体等多种细分服务。面对全球化客户，字体公司需要提供一套支持多语言的完整字体系统，确保品牌视觉在拉丁文、日文、阿拉伯文等不同语言环境下保持一致性和专业性。尤其对于有志于打造全球影响力品牌的客户，品牌表现的一致性和可信度的严苛要求使其将字体定制纳入发展战略的重要一环。2025 年，公司为多个知名品牌打造了支持多国语言的字体产品，如为支付宝定制了品牌字体“支付宝微笑体”，为小米旗下的红米品牌定制了“REDMI Sans”，还为中国电力能源行业的正泰集团定制了“正泰拓新体”，提升了品牌视觉中多语言字体的协调性设计以及不同媒介上的视觉一致性，助力国内品牌在海外市场的发展。

字体的应用场景正在突破传统的印刷品和屏幕显示边界，向万物互联的全场景延伸，从平面走向多维，从静态走向动态。随着智能汽车、穿戴设备、智能家居等新兴终端的普及，字体需要适配从巨大的户外广告到手表上的小屏幕等不同环境，不仅要美观，还要清晰、统一、可靠。可变字体技术的成熟，使得字体能够精细调控字重、字宽、字高等多个维度，无缝适应从手机深色模式到车机屏幕抖动等复杂场景。为了满足这一市场需求的变化，多维可变字库定制化需求会越来越多。面对这一市场需求，公司依托多维可变字库技术，将字体从静态转化为动态，通过字重、字宽、字高等多个可变维度的字体设计，让字体可以实现无限变化，能够随界面呼吸、随交互流动，从而实现全场景需求。2025 年，公司为 OPPO、荣耀、小米、传音等众多品牌开发了多维可变锁屏字库，重塑了用户的阅读和互动体验。除此以外，以可变字库形式封装使用的 Symbol 字库通过统一视觉和简化操作，逐渐替代原来的 svg、png 等格式，成为大厂的选择趋势。2025 年，公司继续协助华为设计开发和扩充鸿蒙系统 Symbol 字库，同时也与小米共创了 HyperOS Symbols 字库。另一方面，屏幕分辨率的大幅提升可以使得宋体字纤细的横画得以清晰呈现，这使得更多的中国企业开始越来越注重宋体字这一承载着五百年文化记忆的字体在当代数字化界面的展示表达。2025 年，公司与 OPPO 共同推出了行业首款系统级别衬线体（宋体）OPPO Serif，延续了 OPPO 字体独特的家族化风格体系，帮助品牌表达其出于美学，忠于感受的宗旨，向用户传递温暖和善意。

3、字体产品开发

公司在报告期内继续优化 B 端字体的设计开发思路，更加重视产品的文化属性、IP 属性、功能性，以及新视觉风格化、国标化和国际化，主要包括以下几方面：首先，增强文化属性：通过与知名文化机构合作，开发有文化属性的中国



故事联名字体产品，增强内容的深度与广度；其次，强化功能性：通过与各个行业紧密合作，开发具有特殊功能性的产品；第三，新视觉风格化：持续研发视觉风格独特、符合市场需求的全新风格产品；第四，加强标准化：升级畅销字体标准，使其具有更广泛的通用性。

在国际化方面，公司投入了较多资源，开发了拉丁文、日文、韩文、阿拉伯文等多个语系产品，为中国企业出海提供支撑。公司在 2025 年继续升级旗舰产品汉仪旗黑体的全球语种覆盖，在原有日文、汉文、阿拉伯文、高棉文的基础上，进一步支持了天城文、泰文、希伯来文，同时扩展了西文设计风格，让这款经典畅销字体更好地满足中国企业全球化的使用场景。在公司举办的第六届字体之星设计大赛中，也前瞻性地引入了多文种匹配奖项，包括韩字、日文假名、阿拉伯字母、拉丁文字母等四个文种分类，不仅是对设计师能力的挑战与提升，也是对整个字体设计行业以及跨文化交流的积极推动。同时，公司应邀参加了年度行业字体盛会 AtypI 2025 Copenhagen，并发表主题演讲，积极搭建跨国界设计对话桥梁，与各国顶尖设计机构和知名字体设计师展开深度专业研讨，以开放姿态参与构建全球字体产业新生态。

截至 2025 年年底，公司 B 端字体已经超过 2,000 款，字库超过 4,100 套（含字由字库）。2025 年，B 端产品上线中文字体 166 款（包含 13 个家族产品），西文字体 85 款。其中，汉仪拙魏家族字库入围了纽约 TDC、GDC；汉仪国图创新山海经、汉仪年华宋、汉仪盈光家族入围了 Design360；汉仪疾风体、汉仪黑神话体获得了 Hiiibrand Awards 的铜奖和优异奖，汉仪明月家族入围了 Hiiibrand Awards，汉仪黑神话体还得到了 Hiiibrand Awards 品牌定制领域的优秀品牌奖。

二、C 端业务概述

公司 C 端业务主要指互联网平台授权业务，因为产品的最终购买者和使用者为广大互联网用户。

报告期内，互联网平台授权业务实现收入 4,416.45 万元，同比下降 3.03%。C 端业务包含字体、手机主题、第三方 APP 个性化装扮三个类别的产品。2025 年，C 端业务上线字体 2,600 余款，主题 600 余款，其他各类个性化装扮产品 600 余款。公司在华为、OPPO、vivo、小米等手机平台的主题商城中销售的个性化字体和主题依然是互联网平台授权业务的主要收入来源。APP 个性化装扮收入继续增长：公司依托头部知名 IP，迅速推出相关个性化装扮产品，且全年上新数量大幅增加，获得市场良好反馈，报告期内 APP 装扮收入已接近 C 端业务的 20%，成为业务的新驱动力。以上三类产品在各手机平台的海外营收小幅增长，且以字体收入为主。

C 端业务的发展，来源于我国文化和新消费产业多年发展形成的积淀：年轻用户个性化表达与装扮需求不断提升，个性化市场规模与覆盖范围持续扩大，应用广度与场景维度持续延伸，用户消费不再局限于手机字体、主题等产品，还逐步拓展至支付宝、淘宝、网易云、微博等第三方 APP 皮肤个性化装扮等多元需求。用户基数持续扩大，年轻群体对个性化内容、个性化表达的需求与认可度不断提升，为行业提供较为稳定的消费基础，是行业发展的核心动力。

另一方面，个性化装扮的消费属性在升级，产品从功能性升级为收藏性与社交化。用户可在虚拟空间展示、交易装扮产品，由于产品上有专属编号等设计，形成了线上稀缺收藏价值，使得个性化装扮产品逐步由实用功能性向收藏价值化、社交资产化升级，形成新消费趋势。

公司具有敏锐的 IP 挖掘能力，持续签约众多全球知名 IP 及新兴 IP，带来了良好的收益回报。公司不断强化提升产品能力，依托经验丰富的原创内容设计团队，优质高效地产出各类型原创个性化装扮产品，目前制作能力与创新能力已经处于行业头部水平。在保持产品上线节奏和品质稳定性的同时，公司持续加大原创内容研发力度，积极推进内容创新，结合抖音、小红书等新媒体热点推陈出新。公司从各平台数据推测，个性化主题产品市场体量约为个性化字体产品的 2-3 倍，有较大增长空间，因此公司将持续搭建完善的主题品牌矩阵，继续提升主题收入规模。公司还将不断提高渠道能力，除与国内所有的个性装扮平台合作外，也积极拓展海外相关业务。



三、研发与创新

公司高度重视研发与创新，2025 年度研发费用为 3,660.37 万元，占总体收入比重 19.20%，研发投入占收入比例保持较高水准。公司通过精简研发团队，提升研发效率，保持在主营业务领域的创新能力和竞争力。

报告期内，部分重点研发项目及进展包括：1、设计字体和手写字体智能拓展生成：通过持续迭代优化设计字体和手写字体两大类字体风格模型拓展算法，探索充分利用深度结合字体风格和字形内容条件生成的表征空间，实现改善在非常用字符集（GB2312）覆盖范围外的字形内容生成易出错、对于特殊另类风格字体欠拟合等问题，提升了字体设计生产效率。2、字体风格创意生成技术：统一更新现有生成模块的基础架构，改善多语种生成下需做额外调整的不便，确保不同语种下具备统一的字体风格表达能力，同时提升现有模块的生成性能和速度。3、字体识别系统的迭代升级：通过优化现有算法，实现了对识别超大中文字符集（GB18030 L3 级别）的底层支持，极大扩充现有模型的可识别字符集的覆盖范围；筛选和整理字体训练集数据，提升了模型在字体分类和字形识别上的准确度。4、图标字体技术的迭代升级：迭代优化图标图层分层相关的设计生产软件，预研书写动画和字库数据封装技术相结合的动画图标引擎，加强图标字体技术积累，进一步丰富产品特性。5、桌面系统字体注册管理技术研发：研究和开发高效的桌面系统字体管理与应用技术，提升用户在字体管理和应用方面的体验和效率，已完成联调测试并集成到字由客户端中使用。6、FullType 超小字库可变字体技术的研发：FullType 超小字库编码紧凑、字库容量低，OpenType 可变字体支持字形在多轴上的无极可变，结合二者优势优化升级 FullType 标准规范，扩展支持可变字体功能，满足客户多场景下的用字需求。

2025 年，人工智能技术以更快的速度在进步，对经济发展产生深远影响，AI 已成为包括字体行业在内等诸多行业的必不可少的生产力。公司深耕 AI 在字体产品上的技术应用，报告期内持续优化字体生成模型，提升对手写风格字体生成效果的表现力；同时推进基于 Transformer 架构的研究，用于字形轮廓的智能拓展，显著增强生成字体的质量与内容准确性。对创意生成模型的核心生成模块进行统一架构重构，确保跨语种场景下字体风格的高度一致性，并同步优化模块性能，显著提高生成速度与运行效率，从而缩短字体设计周期，赋能生产流程加速。公司还对字体识别模型进行算法深度优化，实现对 GB18030 L3 级别超大字符集的底层支持，大幅扩充可识别字符范围；并对字体训练数据集进行精细化筛选与整理，增强模型在字体分类与字形识别任务上的准确率，为后续训练提供高质量数据基础。在图文生成方面，优化文生图大模型的外接控制模块算法，通过对文本行位置、字体风格、文字内容和文本描述等多种语义特征的有机融合，进一步提升生成模块在指定区域内文字内容和风格属性的可控性。

公司预期人工智能大模型技术发展会不断加速演进，智能体与多模态成为核心发展方向。公司将继续拥抱 AI 发展趋势，继续深化 AI 战略布局，聚焦字体设计生产、创意生成与复杂场景文字识别等核心业务领域，同时进一步拓展在图文智能生成及多模态内容生成方面的技术积累与应用探索。

截至 2025 年年底，公司拥有发明专利 16 项，软件著作权 186 项，拥有商标 638 项（其中海外商标 13 项），作品著作权 32,000 多个，不断积累的知识产权是公司持续盈利和创新的基础。

四、文化及 IP

作为一家以传统文化为根基的现代企业，为积极响应国家领导人提出的“中国的汉文字非常了不起，中华民族的形成和发展离不开汉文字的维系”的理念，公司不忘初心，近年来一直在汉字相关的文化商品、艺术设计作品、数字产品、以及展览活动上积极布局，探索传统文化与当代商业文明的结合和价值创造。

公司围绕传统文化和汉字主题建立打造“字文化+”品牌赋能授权服务和“博物汉字”品牌 IP 两大板块：“字文化+”为全行业提供全链条品效合一的汉字文化赋能解决方案，“博物汉字”提供全平台汉字影响力声量传播。截至 2025 年年



底，“博物汉字”全平台粉丝数量超过 300 万。公司控股子公司汉仪传媒在 2025 年以“字文化+”和“博物汉字”为抓手，完成了从设计服务向包括 IP 品牌营销、图书设计、IP 展览、文旅营销、文创开发、字体新生态产业链等在内的综合性 IP 业务的转变。2025 年年初，公司在厦门以艺术策展融合本地文化的形式，将汉字文化与当代艺术装置融为一体，为厦门中山路策划实施了为期一个月的中山路春节文化氛围焕新提升服务，获得媒体的广泛传播。

在短视频平台如抖音、小红书、微信视频号、哔哩哔哩等网站上，汉仪传媒为客户提供短视频品牌营销内容制作，用设计能力和自有 IP 赋能客户品牌营销。“博物汉字”5 月份与后浪出版公司合作上线了 IP 授权图书“甲骨文画经典”第二辑，与新世界出版社合作上线了 IP 授权图书“甲骨文奇遇记”第一辑；下半年，公司与合作方合作的大空间 VR 沉浸式展览“甲骨文奇遇记”（又名“有趣的甲骨文”），陆续在苏州博物馆西馆、天津博物馆、浙江省图书馆、殷墟博物馆等落地。在文化赋能文旅营销方面，汉仪传媒在 2024~2025 期间为邯郸市打造首个甲骨文城市动画系列视频；结合无锡高新区的在地文化，从“世界音乐之都”的角度切入，完成了系列视频。除了自主品牌 IP 的发展之外，汉仪传媒在开发字文化生态链价值上也有较大突破，报告期内为杭州明星文化小镇艺创小镇提供了包括字体设计冠名、园区形象设计、宣传视频等综合性文化服务；和玉渊潭公园达成了 2025 年实施玉渊潭公园联名字体开发及配套字体文化展览、主题文创开发等的合作，在北京市玉渊潭公园樱花节期间，为其提供当代艺术展服务和文创设计服务，重塑文化旅游消费场景。

报告期内，公司投资了上海皮东文化传媒有限公司 39% 的股权。上海皮东主要业务为根据电竞、游戏等领域的 IP 形象或元素设计并销售卡牌等 IP 衍生品。其获得授权的知名 IP 主要来自于电竞领域，包括王者荣耀职业联赛（KPL）、和平精英职业联赛（PEL）、英雄联盟职业联赛（LPL）等，以及游戏领域，包括王者荣耀、金铲铲之战、和平精英等。公司希望通过该项投资，通过 IP 资源协同与创新，布局新消费领域以获得新的增长动力。

五、AI 项目情况

1、阿几网络

公司于 2023 年收购了阿几网络，其主要产品是企业级智能营销内容平台 ARKIE。2025 年，面对 AIGC 技术浪潮和激烈的市场竞争，公司对核心产品矩阵、目标细分市场以及关键的研发投入方向进行了梳理与重新规划，团队结构也进行了优化。

在运营与产品创新层面，ARKIE 系统做了优化升级，拓展了可提供 SaaS 化在线部署的技术栈底层，同时在系统增加了多个延展性的接口为客户提供更多定制化需求服务。系统升级后满足了全类目设计图的生成需求，在原有的图文内容生产基础上，拓展了视频内容的自动化生产、AI 剪辑及发布能力，形成了以图像为核心，辐射文案与视频剪辑的全链路 AIGC 内容解决方案能力，为未来向品牌客户提供从内容生产、制作、管理到分发的一站式整合服务奠定了技术基础。2025 年度，阿几网络与包括 KFC（百胜集团）、宝马汽车、广州立白日化、杭州纳爱斯集团、无锡威孚集团、361 度体育用品等客户达成了合作。

未来，阿几网络将持续迭代优化软件系统，努力扩大市场占有率，以垂直类目为抓手切入电商品牌企业客群，为更多客户提供标准化结合定制化的服务模式。

2、赛博爱思

公司在 2023 年投资了从事软件开发的高科技企业赛博爱思，其主要产品是 UPDF 工具软件。2025 年，UPDF 完成了从 1.0 到 2.0 版的重大升级与产品蜕变，实现了品牌形象的全面重塑。UPDF 桌面端通过架构更新大幅减少了旧有问



题，并凭借底层渲染引擎的深度调优实现了大型文档“秒开”与丝滑交互的极致性能，达成 100%还原设计稿的像素级视觉呈现；UPDF 移动端则同步完成视觉系统焕新，并补齐了高价值的 OCR 核心能力，配合灵活多样的定价策略优化，构建了更具竞争力的产品矩阵。这一系列更新不仅显著降低了长期的研发维护成本，更在性能指标与产品体验感上达到领先水平，从“功能可用”做到了“体验卓越”。

同时，UPDF 在 AI 方面也持续加大投入，旨在打造 AI 驱动的知识管理和创作平台，目前已实现文献检索、知识库管理、项目问答、项目管理和深度研究等能力，不断从单纯的 PDF 工具向知识管理和创作平台拓展升级。通过深度挖掘用户场景需求，UPDF 持续优化产品设计与功能开发，进一步强化了 AI 驱动 PDF 的核心技术能力。2025 年，UPDF AI 全球活跃用户数同比增长约 80%，AI 使用次数同比增长超过一倍。从 2025 年下半年开始，产品全面深化 AI 战略转型，将功能向 PDF Agent 深度扩展，并同步布局移动端 AI 效率工具，计划于 2026 年正式推出。

3、工作魔法

工作魔法是一家处于成长期的 AI 营销科技企业，其核心产品 WorkMagic 是一款基于生成式 AI 智能驱动营销 SaaS 平台。在广告度量领域，WorkMagic 产品基于领先的 AI 模型率先实现了实验、模型、归因三位一体，与企业客户共同打磨广告投放工作流的最佳实践：通过融合到产品中的 AI 驱动的自动化工作流，使客户广告投放决策过程趋向数据化和自动化。2025 年，工作魔法年度订阅客户同比增长数倍，年订阅收入已达数百万美元，客户从电商 DTC 扩展到企业级客户，体量逐步增大，并且与领先的广告平台 Google/Meta/Amazon/Tiktok 均建立了战略合作关系。2025 年，WorkMagic 获得了硅谷知名基金的数千万美元 A 轮融资，公司人才建设和市场拓展取得实质进展。

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

营业收入整体情况

单位：元

	2025 年		2024 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	190,640,921.31	100%	190,717,373.26	100%	-0.04%
分行业					
软件和信息技术服务业	190,640,921.31	100.00%	190,717,373.26	100.00%	-0.04%
分产品					
字库软件授权业务	132,296,665.94	69.40%	131,536,019.99	68.97%	0.58%
互联网平台授权业务	44,164,462.13	23.17%	45,544,372.25	23.88%	-3.03%
技术服务业务	9,483,205.96	4.97%	8,131,540.03	4.26%	16.62%
IP 产品及授权等业务	4,636,428.10	2.43%	4,386,896.00	2.30%	5.69%
租赁	60,159.18	0.03%	1,118,544.99	0.59%	-94.62%
分地区					
国内	187,533,194.31	98.37%	187,984,819.22	98.57%	-0.24%
国外	3,107,727.00	1.63%	2,732,554.04	1.43%	13.73%
分销售模式					



互联网平台销售	44,164,462.13	23.17%	45,544,372.25	23.88%	-3.03%
非互联网平台销售	146,476,459.18	76.83%	145,173,001.01	76.12%	0.90%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
软件和信息技术服务业	190,640,921.31	39,957,548.77	79.04%	-0.04%	9.49%	-1.82%
分产品						
字库软件授权业务	132,296,665.94	21,544,652.19	83.71%	0.58%	7.43%	-1.04%
互联网平台授权业务	44,164,462.13	12,386,685.98	71.95%	-3.03%	30.03%	-7.13%
技术服务业务	9,483,205.96	3,092,870.02	67.39%	16.62%	5.20%	3.55%
分地区						
国内	187,533,194.31	39,384,513.31	79.00%	-0.24%	8.41%	-1.67%
国外	3,107,727.00	573,035.46	81.56%	13.73%	245.31%	-12.37%
分销售模式						
互联网平台销售	44,164,462.13	12,386,685.98	71.95%	-3.03%	30.03%	-7.13%
非互联网平台销售	146,476,459.18	27,570,862.79	81.18%	0.90%	2.23%	-0.24%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

(4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

(5) 营业成本构成

行业分类

行业分类

单位：元

行业分类	项目	2025 年		2024 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	



软件和信息技术服务业	直接人工	17,335,858.63	43.39%	15,187,200.71	41.61%	14.15%
软件和信息技术服务业	无形资产摊销	8,704,111.33	21.78%	6,859,410.50	18.80%	26.89%
软件和信息技术服务业	作者/IP 分成	8,925,897.35	22.34%	7,427,795.85	20.35%	20.17%
软件和信息技术服务业	商品采购	296,394.01	0.74%	507,684.86	1.39%	-41.62%
软件和信息技术服务业	展览成本	0.00		2,053,198.09	5.63%	-100.00%

说明

无其他补充说明。

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

是 否

公司于 2025 年 6 月 20 日召开第二届董事会第二十四次会议，审议通过了《关于对外投资设立控股子公司的议案》，根据公司长期发展战略和业务拓展的需要，公司以自有资金与杭州闲米网络科技有限公司共同投资设立字米科技，字米科技注册资本人民币 200 万元，其中公司以现金出资 160 万元，占字米科技注册资本的 80%，字米科技为公司控股子公司，纳入合并报表范围。2025 年 12 月 3 日，公司召开第三届董事会第三次会议，审议通过了《关于向控股子公司增资的议案》，同意公司以自有资金人民币 350 万元以及其持有的控股子公司字米科技 80%的股权按照评估值作价人民币 160 万元出资，认购公司控股子公司汉仪传媒新增注册资本人民币 41.82 万元，字米科技成为汉仪传媒的控股子公司，仍纳入合并报表范围。

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	35,375,717.50
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	18.56%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户 1	11,254,810.02	5.90%
2	客户 2	11,043,213.54	5.79%
3	客户 3	5,418,009.93	2.84%
4	客户 4	3,877,608.53	2.03%
5	客户 5	3,782,075.48	1.98%
合计	--	35,375,717.50	18.56%



主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	26,300,225.98
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	55.27%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	供应商 1	8,636,987.08	18.15%
2	供应商 2	7,131,440.00	14.99%
3	供应商 3	5,730,867.34	12.04%
4	供应商 4	2,454,442.22	5.16%
5	供应商 5	2,346,489.34	4.93%
合计	--	26,300,225.98	55.27%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

报告期内公司贸易业务收入占营业收入比例超过 10%

适用 不适用

3、费用

单位：元

	2025 年	2024 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	76,411,304.72	79,507,666.54	-3.89%	
管理费用	33,166,949.27	32,932,598.57	0.71%	
财务费用	-557,075.07	-1,404,387.57	60.33%	主要原因系报告期内利息收入的减少所致。
研发费用	36,603,651.57	42,450,038.63	-13.77%	

4、研发投入

适用 不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
设计字体智能生成	汉字字符数量众多，字形结构复杂，中文字库的设计生产需要由专业的设计师及其团队逐字创写，是一项任务繁重且耗时的工作。该技术将用于提升中文字库设计生产效率，加速字体创	现有模型已经部署用于公司中文字体设计生产，进一步拓展了深度结合字体风格和字形内容条件生成的空间，改善非常用字符集外汉字字形生成效果，提升特殊风格字体生成的泛化性能	通过研究探索人工智能模型算法，实现汉字字形内容和风格信息的进一步有效解耦，降低对输入设计样字的数量依赖并提升对于特殊字体风格的适配能力，改善对于生僻字的生成结构	提高中文字体设计生产效率，简化大字符集中文字库生产流程，降低人员成本，拓展应用到日、韩以及东南亚语言字体的设计生产流程中。



	制流程。	及效果。	准确度，提升中文字体设计生产效率，实现汉字字形智能生成到生产的完全自动化。	
手写字体智能生成	基于少量风格一致的手写字形，生成具有统一风格的完整字库，辅助手写字体的设计和生产。	重构字体笔画部件序列的位置编码方式，进一步提升字体空间结构与内容特征的相关性，优化手写风格字体生成的准确性。	在生成字形保持连笔、顿笔等手写字风格特征的前提下，进一步提升手写风格类字体的泛化性能，同时充分拟合实际用户的随机书写特征。	全面提升手写风格类字体的可用性，并兼顾生产效率、丰富手写字体产品数量。
机器创意设计研究	通过机器学习生成具有独特风格的字形创意，为设计师提供设计创意参考，解决中文字体风格种类偏少，创意匮乏问题，同时解决跨语言字形风格迁移问题。	更新现有生成模型底层架构为 DIT 结构，便于吸收人工智能社区中对 DIT 模型的技术创新，改善现有生成的西文和小语种文字风格表达的统一性。	新的生成架构下有助于字体风格在跨语种生成时的解耦表达，从而为新的字体风格创意简单、有效的迁移到现有覆盖语种生成上提供了可能，辅助加速设计师快速生产创意字体。	为设计师提供创意来源，加速字体产品研发，丰富公司字库产品线。
复杂场景下的智能文本检测与识别	研发 OCR 识别领域相关基础能力模型，检测识别图片上使用字体及文本，并对文本数据结构化，使之可广泛适用于各种应用场景。	通过优化现有算法，实现了对识别超大中文字符集（GB18030 L3 级别）的底层支持，极大扩充现有模型的可识别字符集的覆盖范围；筛选和整理字体训练集数据，提升模型在字体分类和字形识别上的准确度。	通过解决自然复杂场景下的图片上文字信息检测识别，进一步提升现有智能文本检测和识别算法准确率，优化文档数据结构化模型，拓展多种场景下的文字检测识别应用。	基于字体识别系统扩展字体增值服务，帮助集团客户加强防范字体版权侵权风险，拓展辅助平面设计、字体推荐等更多字体相关应用领域。
智能海报设计系统的研究	通过 OCR 识别模型、图像生成模型、以及大语言模型的结合，自动生成海报背景图和海报文字内容，同时自动参考并渲染相似字体，实现智能海报生成。	优化 contrlnet 在 DIT 结构下的实际结合方式和条件插入位置，改善结合开源生图模型（flux 等）对多条件的控制能力，优化特定风格数据下的 lora 微调开发流程。	在任意模态的条件输入下，均能自动识别并填充海报中的所有内容，包括图像、文字、字体、排版等元素，实现海报生产的自动化。	提高海报图文设计的生产效率，同时将公司字体产品与图片设计领域做有机结合，拓展公司可服务场景。
图标字体技术的研究	通过将矢量字库封装和图像多层渲染技术相结合，支持实现高度系统化、可编程的图标系统设计，提升应用界面的设计一致性和开发效率。	迭代优化图标图层分层相关的设计生产软件，预研书写动画和字库数据封装技术相结合的动画图标引擎，进一步丰富图标字体产品特性。	通过矢量图标应用场景的探索和产品定义迭代，实现静态图标、动画图标的渲染引擎开发，完成图标生产相关的软件开发，拥有完整的矢量图标解决方案能力。	拓展字体设计业务范围，加强矢量图标解决方案能力。
字由软件系统	面向广大对字体有使用需求的个人或组织，研发一套字体使用管理平台，支持和 PhotoShop、AI、Sketch 等设计软件协	客户端持续演进到 5.0.2 版，提升字体同步能力，进一步提升前端响应和字体激活速度，持续兼容主流设计软件新版本。优	用户不再针对字体进行购买，而是通过订阅制，进行月度/季度/年度会员购买，系统在会员有效期内为用户提供会员字体版权	字由将为字体用户提供更加便捷的字体使用平台，同时也为字体的推广起到极大的促进作用。



	作。	化现有字体工具，新增 AI 字体/配字/擦除工具等各类增强功能。特效插件上架可画平台，猫啃网融合并管理免费字体，加强汉仪企业版字体管理，服务更多不同用户场景。下阶段拟继续增强 AI+ 字体能力，提供 AI 字体特效等轻设计工具；继续扩展工具平台，计划上架 Figma 插件；探索开发兼容鸿蒙生态系统的客户端，持续满足用户的用字需求。	服务。优化字体管理、交互功能，提升用户体验。	
基于字体在线使用技术的字库服务平台（大客户版）	该平台将为字体企业用户提供更加便捷的字体管理和使用平台。	优化字库分类和人员管理功能，增强插件兼容性；拓展插件+网页的字体管理模式。	该平台为有字体使用需求的企业提供字体的在线使用，以及字体维护管理等相关功能，将极大的降低企业字体维护、分发、使用等工作成本，也能够方便字体厂商进行更加有效的字体推广。除上述目标外，还将进一步强化字体解决方案提供能力，形成多种行业的用字推荐和字体试用，从而便于各个行业字体用户快速用字，以及字体厂商的字体销售。	扩展字库产品相关的服务能力，增强客户粘性，为客户提供更多的附加值
桌面系统字体注册管理技术的研究	研究和开发一套高效的桌面系统字体管理与应用技术，提升用户在字体管理和应用方面的体验和效率。	完成主体功能调试和上线，包括字体激活/反激活，支持主流设计和办公软件一键应用字体。优化用户鉴权逻辑，优化字体注册速度和响应耗时。	本项目研究的桌面系统字体管理与应用技术，将作为字由软件产品之内核部分，持续优化	整合操作系统字体管理，为桌面客户端或网页等展示平台提供统一字体管理基础，加快开发进度，提升应用范围。
基于网络技术的协作式汉字字体创作设计系统（Mac 版）	面向专业字体设计人员和爱好字体设计的非专业人员，研发一套适合中文字体设计及字库生成的高效设计平台。	一、编辑器优化：支持彩色字体编辑、增强与 FontLab 的兼容性、其他编辑器相关改进；二、项目管理增强：优化管理员端功能、其他项目管理相关改进；三、工具链完善：新增检测报告功能、改版字样对比模块、改版手写底	本项目将最终建成一整套汉字字体在线设计创作系统，该系统利用分布式互联网和云数据存储服务提供大量的数据、信息、知识的存储和强大的云计算处理能力，以及多人共同开发字体的协作机制，为广大的字体设计师，尤其	进一步强化公司最核心产品（字库）的设计生产基础系统。



		板生成器、将快速备份功能服务化、其他工具链相关改进； 四、框架升级：推进跨平台版本开发、升级项目整体框架、优化代码结构、其他框架相关改进。	是汉字字体设计师，提供专业的汉字字体设计创作系统工具。	
FullType 可变字体技术的研究	FullType 超小字库编码紧凑、字库容量低，OpenType 可变字体支持字形在多轴上的无极可变，结合二者优势推出 FullType 可变字体产品。	已完成 FullType 可变字体产品的可行性分析预研，研发路径规划。已制定数据格式规范，并实现 FullType 可变字体解析渲染模块进行产品功能初步验证。	结合 FullType 超小字库编码紧凑和 OpenType 字体可变的优势，使得 FullType 格式字体也能支持在多个可变轴上无极可变，满足存储空间要求严苛的用字环境需求。技术上实现一套高效易用的字体设计生产工具，适配多种软硬件运行环境的字体解码渲染模块。	加强 FullType 超小字库产品能力，满足客户多场景下的用字需求
骨架字体生成技术的研究	作为汉字字体生成技术的重要补充，通过人工智能模型的方法，提取字形骨架拓扑关系，学习骨架风格分布，最终可根据少量学习样本生成新的目标风格骨架	已完成骨架字体模型的预研，并进行了阶段性训练，在测试集上有较高的风格一致性，同时研发了笔顺归一化自纠错算法，通过归一化算法可以让模型修正骨架的笔画书写序列。	生成的字形骨架字形准确，风格统一，同时开发涵盖从字形骨架编辑、数据封装、数据管理、最终骨架字体产品化的全流程关键技术。	拓展字体产品种类，满足客户多场景下字体使用需求
图文智能生成技术的研究	利用生成式大模型技术，构建面向中文汉字的图文智能生成与排版一体化引擎，实现“语义驱动、图文并茂、排版合规”的图像及图上文字生成技术。	训练外接控制模块，通过对文本行位置、字体风格、文字内容和文本描述等多种语义特征的有机融合，并对接图片扩散生成模型，实现指定区域内的可控文字的生成及编辑。	通过深度学习技术，构建高精度的字体生成模型，专注于真实中文汉字的笔画细节和结构比例。同时通过研究如何通过文本提示词更精准地控制对应指代区域内的字体风格和特效，实现了一套智能提示词解析系统，能够理解用户对文字内容以及字体风格、笔画细节、特效等的具体要求，并将其转化为模型可以理解的参数，从而通过简单的文本描述获得理想的生成效果。	可服务于内容创作者与运营者，为其提供“所思即所得”的一站式图文内容生产工具，极大提升创作效率与质量。

公司研发人员情况

	2025 年	2024 年	变动比例
研发人员数量（人）	135	139	-2.88%



研发人员数量占比	34.53%	34.32%	0.21%
研发人员学历			
本科	109	109	0.00%
硕士	16	18	-11.11%
专科及以下	10	12	-16.67%
研发人员年龄构成			
30 岁以下	90	92	-2.17%
30~40 岁	40	42	-4.76%
41~50 岁	5	5	0.00%

近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

	2025 年	2024 年	2023 年
研发投入金额（元）	36,603,651.57	42,450,038.63	40,628,924.21
研发投入占营业收入比例	19.20%	22.26%	18.71%
研发支出资本化的金额（元）	0.00	0.00	0.00
资本化研发支出占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%
资本化研发支出占当期净利润的比重	0.00%	0.00%	0.00%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

5、现金流

单位：元

项目	2025 年	2024 年	同比增减
经营活动现金流入小计	217,959,502.45	227,467,019.49	-4.18%
经营活动现金流出小计	185,512,558.58	202,805,751.42	-8.53%
经营活动产生的现金流量净额	32,446,943.87	24,661,268.07	31.57%
投资活动现金流入小计	1,028,799,623.16	709,566,090.88	44.99%
投资活动现金流出小计	1,002,963,487.81	622,802,815.36	61.04%
投资活动产生的现金流量净额	25,836,135.35	86,763,275.52	-70.22%
筹资活动现金流入小计	1,400,000.00	5,000,000.00	-72.00%
筹资活动现金流出小计	11,454,238.09	90,949,000.65	-87.41%
筹资活动产生的现金流量净额	-10,054,238.09	-85,949,000.65	88.30%



现金及现金等价物净增加额	47,973,702.02	25,474,625.04	88.32%
--------------	---------------	---------------	--------

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

- 1、经营活动产生的现金流量净额为 32,446,943.87 元，较上年同期增加 31.57%，主要系报告期内收到的经营活动现金流出减少所致；
- 2、投资活动现金流入小计为 1,028,799,623.16 元，较上年同期增加 44.99%，主要系报告期内赎回理财产品增加所致；
- 3、投资活动现金流出小计为 1,002,963,487.81 元，较上年同期增加 61.04%，主要系报告期内支付投资款增加所致；
- 4、投资活动产生的现金流量净额为 25,836,135.35 元，较上年同期减少 70.22%，主要系报告期内支付投资款增加所致；
- 5、筹资活动现金流入小计为 1,400,000.00 元，较上年同期减少 72.00%，主要系报告期内控股子公司取得融资款减少所致；
- 6、筹资活动现金流出小计为 11,454,238.09 元，较上年同期减少 87.41%，主要系报告期内分派红利及回购股份减少所致；
- 7、筹资活动产生的现金流量净额为-10,054,238.09 元，较上年同期增加 88.30%，主要系报告期内分派红利及回购股份减少所致；
- 8、现金及现金等价物净增加额为 47,973,702.02 元，较上年同期增加 88.32%，主要系报告期内筹资活动产生的现金流量净额增加，投资活动产生的现金流量净额减少所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

主要为 2025 年度非付现类的折旧摊销金额 2077.96 万元、理财产品公允价值变动-337.13 万元等事项的影响。

五、非主营业务情况

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	312,868.53	2.43%	银行理财收益	否
公允价值变动损益	3,371,308.53	26.20%	购买银行理财产品	否
资产减值	-19,000.35	-0.15%	计提存货跌价准备	否
营业外收入	153.03	0.00%		否
营业外支出	225,381.33	1.75%	固定资产报废损失	否

六、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2025 年末		2025 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	263,149,686.88	25.07%	215,175,984.17	17.72%	7.35%	主要原因系报告期内理财产品到期赎回所



						致。
应收账款	20,908,893.76	1.99%	18,179,598.05	1.50%	0.49%	
存货	1,415,436.34	0.13%	1,337,475.75	0.11%	0.02%	
长期股权投资	120,222,868.81	11.45%	15,733,212.84	1.30%	10.15%	主要原因系报告期内对外投资增加所致。
固定资产	207,489,997.22	19.77%	207,254,234.37	17.07%	2.70%	
使用权资产	2,221,936.42	0.21%	2,226,787.15	0.18%	0.03%	
合同负债	10,209,454.22	0.97%	8,688,958.30	0.72%	0.25%	
租赁负债	619,715.57	0.06%	343,652.49	0.03%	0.03%	
交易性金融资产	75,675,650.65	7.21%	339,584,511.93	27.97%	-20.76%	主要原因系报告期内理财产品减少所致。
其他权益工具投资	120,781,139.35	11.51%	148,017,231.19	12.19%	-0.68%	
其他应付款	630,757.62	0.06%	143,084,356.63	11.79%	-11.73%	主要原因系报告期内支付了股权转让款所致。

境外资产占比较高

适用 不适用

2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1.交易性金融资产（不含衍生金融资产）	339,584,511.93	3,640,293.05			742,000,000.00	1,003,543,545.56		75,675,650.65
4.其他权益工具投资	148,017,231.19	30,488,797.01			3,252,705.17			120,781,139.35
金融资产小计	487,601,743.12	34,129,090.06			745,252,705.17	1,003,543,545.56		196,456,790.00
上述合计	487,601,743.12	34,129,090.06			745,252,705.17	1,003,543,545.56		196,456,790.00
金融负债	0.00	0.00			0.00	0.00		0.00

其他变动的内容

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否



3、截至报告期末的资产权利受限情况

使用受限的货币资金共 42,978.17 元，其中 42,000.00 元为支付宝保证金，978.17 元为银行监管的限制使用用途的政府补助。

七、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
108,406,138.17	192,009,722.95	-43.54%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

单位：元

被投资公司名称	主要业务	投资方式	投资金额	持股比例	资金来源	合作方	投资期限	产品类型	截至资产负债表日的进展情况	预计收益	本期投资盈亏	是否涉诉	披露日期（如有）	披露索引（如有）
上海皮东文化传媒有限公司	文化产品创作、衍生品开发与销售，通过电竞、游戏、文娱、动漫等领域著名 IP 授权，根据 IP 形	其他	102,303,433.00	39.00%	自有资金	1. 朱习成 2. 上海璨企企业管理合伙企业（有限合伙） 3. 上海焯理咨询中心（有限合伙） 4. 上海氧企发	长期	股权投资	100%	不适用	-295,618.87	否	2025 年 07 月 23 日	http://www.cninfo.com.cn



	或 象 元 设 计 卡 牌 、 玩 文 周 等 体 创 边 实 产 品 ， 通 过 上 线 销 售 获 得 收 入。					展 有 限 公 司 5. 陈 尘 6. 上 海 不 盒 凡 子 文 科 化 技 有 限 公 司 7. 上 海 辰 铭 企 管 咨 询 合 伙 企 业 （ 有 限 合 伙 ）								
合计	--	--	102,303,433.00	--	--	--	--	--	--	不适用	- 295,618.87	--	--	--

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、金融资产投资

(1) 证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

(2) 衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。



八、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期末未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
上海驿创信息技术有限公司	子公司	字库软件授权业务、互联网平台授权业务和字库类技术服务	60,000,000.00	126,557,261.73	117,120,193.43	38,794,357.53	-11,552,147.95	-11,345,962.09
翰美互通（厦门）科技有限公司	子公司	字库软件授权业务、互联网平台授权业务和字库类技术服务	40,000,000.00	226,449,444.82	204,855,484.18	42,975,213.11	18,289,698.71	17,022,564.02

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

主要控股参股公司情况说明

十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

十一、公司未来发展的展望

（一）公司发展战略及 2026 年经营管理思路

公司以“立足中华大地，讲好汉字故事”为使命，坚持“传承汉字文化，技术驱动设计，创新生活之美”的经营宗旨，以文字为载体，将传统文化、美学设计、技术创新融合到公司产品之中，为企业、政府及消费者创造出更多优秀字



体产品、文化衍生品；公司积极拥抱人工智能时代，以卓越的技术创新和服务为各行业提供高效的生成工具和设计内容；公司将不懈探索文化与新消费领域的创新机遇，挖掘 IP 业务链条的协同，助力新业务新产品。公司将以字库产品为业务基础，以人工智能技术为生产力，不断探索以科技与文化融合的发展模式去创造商业价值和社会价值，目标成为一家多元化的文化科技集团。

1、坚持文化与科技融合的发展战略

我国是文化资源富足、文化传承悠久的大国，而汉字又是我国最具有代表性的文化符号。汉仪股份坚定地将汉字文化匹配先进科技，以产生大规模的经济效益和社会效益，在当代社会传承和传播传统文化，并助力我国在更多国家和地域输出中华文化。同时，文化科技亦赋能民生社会，即通过文化科技融合创新推动产业供给侧发展。汉仪股份既在文化产业链，又在科技产业链上，通过设计创新和技术创新，以人工智能等新技术的落地应用来促进社会生产力的发展，以高质量的文化产品和服务来满足人民日益增长的美好生活需要。公司的经营活动将围绕这个核心战略来开展。

2、继续降本增效，提升经营效率

公司将在 2026 年继续开源节流，严格控制费用，提高投入产出比，严格审慎的对各类项目及开支进行评审、评价和控制，提升公司经营成果。

3、优化商业模式，从“单一授权”到“订阅+定制+IP”转型，深耕大客户价值挖掘

为满足客户日益增长的多样化用字需求，公司继续推进订阅制授权模式，即向用户提供产品和服务，客户按期付费的模式。公司力图通过灵活的模块化授权组合与动态计费机制，实现对企业客户分层分级需求的适配，匹配企业用字需求。

同时，公司还将通过构建“版权销售+服务增值”双轮驱动模式，成立服务团队为大型企业客户提供全链路解决方案，提供包括字体使用培训，针对企业所属行业以及需求的字体推荐，定制企业 logo 或品牌/联名字体，技术解决方案定制开发等一系列深度服务。公司将在 2025 年一系列重要项目的基础上，继续以定制服务为契机，进一步为客户建立字体 IP 化服务——结合汉字文化背景和企业文化、业务诉求，策划企业 IP 文化，帮助客户建立独特的“字”文化识别符号，并通过跨界联动客户资源，帮助客户实现产业、品牌以及文化价值。

4、稳步扩充字库资源，继续加强全球多语种字体的开发

公司将继续通过自主研发和在采购版权上开发字体两种模式获取、设计、研发新字库，稳步扩充公司自有精品字库资源数量。丰富多元的字体产品储备，有利于公司占据字体版权的先机，利用版权保护好字体作品的独创性、艺术性和长期盈利。公司将继续重视字体产品的 IP 化和风格化，探索联合国内各文化领域一线 IP 开发联名字体产品。

通过近几年积累的全球语言字体设计和开发经验，公司有能力开发一系列视觉风格统一、完整的多语种字库产品，未来，公司将继续积极进行全球多语种字体的扩展和覆盖，以更全面的产品服务国内大中型客户，满足客户出海业务对字体产品的需求；同时也为公司的字体工具和服务拓展海外字体市场打下坚实的基础。

5、提升完善字由 AI 功能和用户体验，推广字由海外版



未来，公司将继续丰富字由软件的功能和服务能力。字由将持续引入高质量的第三方字体，包括优质的海外字体公司产品。为字由用户在多语种层面提供更多更优质的字体产品选择；字由还将强化 AI 相关功能，提升用字体验，增强用户黏性；公司将继续推进字由海外版，为海外用户打造适合本地化的高效字体工具。

6、深耕互联网平台授权业务，抓住 APP 个性化需求增长机遇

互联网平台授权业务是以 IP 驱动、个性化需求驱动的业务，每年可触达亿万移动互联网用户；而且，个性化装扮需求已从手机桌面界面扩展至各 APP 界面。公司将继续以手机平台主题商城作为 C 端业务的核心，通过字体、主题产品保持稳定的收入增长，挖掘主题产品的增长潜力；公司还将继续依托于积累多年的移动互联网平台品牌矩阵优势，提升公司 AI 技术生成字体和主题的效率，保持行业内领先的竞争力；公司将持续保持对 IP 敏感的嗅觉，以较好的性价比优选 IP，提前布局，寻求优质 IP 带来的爆发增长；最后，公司将积极抓住个性化装扮需求在 APP 上的持续增长趋势，提升个性化 APP 的收入占比，并进一步提升签约 IP 的收入规模效应。

7、探索 AI 在字体以及其它行业的应用，持续自主研发或投资 AI 标的

公司继续紧跟 AI 发展大浪潮，保持人工智能技术在字体设计生产、创意生成、复杂场景下文字识别领域的投入，持续在图文生成，图像、视频、文案等多模态内容编辑生成方面做技术探索。在多模态大模型的内容生成上，公司继续致力于用技术解决和优化 AI 生成内容中出现的文字错误、字体风格不适用、字体无版权等问题；公司还将探索通过投资并购等方式，发掘在新消费、办公设计、AI 营销等领域有协同潜质的公司，提升 AI 相关业务在整体业务中的比重。

8、弘扬传统文化，探索汉字文化的公益宣传及商业价值

本着弘扬传统文化的使命，借助公司品牌在文化、设计行业内的影响力，公司将积极探索字体与文化的新商业模式，在字库及文化创意的展览、设计、IP 授权、IP 衍生品、个性化产品定制等方面开展业务。“字文化+”和“博物汉字”将打造汉字美术馆，传统文化游戏，K12 教育，文化出海等领域展开新的业务。2026 年，“博物汉字”将继续提升社会认知度，继续在业务模式上探索新路径，具体而言，在图书出版方面，2026 年，公司已经签署包括全球多种语言在内的甲骨文主题系列图书的出版合同，积极拓展海外业务；在全球巡展方面，公司与中国动漫集团联合的展览项目“甲骨文：字述文明”展览成功入选一带一路文旅国际合作重点项目，计划于年内陆续在东南亚、印尼等全球多个国家落地，该沉浸展将是典型的新科技与文化创新相结合的产品，以通俗易懂的故事线索在虚拟世界里再现 3000 多年前的殷商时代场景，内容创意和产品制作属于国内领先水准，产品模式和成本尤其适合博物馆、科技馆、商业区等人流密集场所，如果成功将具有较好的可复制性。

9、继续探索字库产业整合

中国字库行业的发展，对于行业内公司提出越来越高的要求，尤其在面临行业竞争和 AI 带来的挑战命题之下。未来发展的机遇和挑战要求字库公司能够以更丰富的产品体系响应下游市场日益多元化的需求，以更高的盈利质量来回报股东，以更多资源投入探索传统文化与当代社会融合的商业模式，以更雄厚的资本探索国际化发展之路。因此，公司未来还将在相关领域寻求积极的产业整合，以增强公司的竞争力。

10、投资并购与资本运作

公司坚持内生式增长与外延式扩张并进的资本发展战略，以优质的文化、设计、科技、新消费等领域具有产业协同的公司为投资并购重点，关注投资机会。对于已投资企业，公司将利用在行业长期积累的合作伙伴资源、竞争优势和实



践经验，在市场开拓、研发创新、新业务拓展等方面加强业务合作，做好投后管理。公司投资并购将注重标的商业模式的创新性、核心竞争优势、行业前景、团队素质及稳定性，注重标的业务的盈利增长和质量，在以上前提下寻求合理的交易估值，降低公司投资并购风险。

总而言之，公司将坚持匠心精神，积极进取，持续积累高品质字库产品，为客户做好服务，用创新商业模式和技术让字体及相关产品为全社会高效便捷地使用。公司还将坚持对人工智能方向的研究，推进研发项目尤其是人工智能项目研发成果的商业应用。公司将坚持文化加科技的战略布局，增厚公司业绩，稳定公司市值。

（二）公司面临的风险和应对措施

1、知识产权不能得到有效保护的风险

近年来，国家对于版权保护的重视程度不断提高，并不断通过立法手段加大版权保护力度，国内的版权环境日趋良好，用户版权意识逐步提升，公司收入规模保持稳定。然而，公司核心产品字库软件属于标准格式软件，具有易于复制和传播的特点，且用户需求较为广泛，即使有一系列版权保护法律法规的支持，也依然存在版权保护措施难以全面执行、版权保护成本较高以及版权保护覆盖度较低等问题。如果公司产品的知识产权不能得到充分保护，公司未来业务发展和经营业绩可能会受到不利影响。

应对措施：公司将积极与客户做好沟通，在合作共赢的基础上达成授权协议，公司将不断完善产品和服务，力争为客户创造字体及其他方面的价值。公司也将适当利用法律法规的保护和支持，加大对产品知识产权的保护力度，通过商务洽谈等方法来拓展业务，通过诉讼等法律手段来打击盗版，保障公司利益。公司也将积极进行商业模式的创新，包括但不限于提供创新产品、优化授权模式，提升产品功能，升级优化服务等方式，以覆盖更多客户群体，以为客户提升效率，降低成本，创造价值的角度来拓展业务。

2、字体创意被模仿，或者因 AI 生成而被侵权使用的风险

字体作品在创作发表之后，其创意或风格可能被其他版权意识不足的公司或个人模仿，他们有可能在原有作品基础上进行微调改动并进行发布以此牟取经济利益，甚至通过低价竞争来损害公司利益。另一方面，基于已存在的字体作品训练的 AI 算法的不断进步，使得 AI 有可能随机生成与已登记版权的字体相近的字体，或者直接生成带有相似字体的图片/视频，并可能被用户侵权使用或传播。不同于其他软件产品，亦不同于图片、视频、音乐等形式的知识产权素材，除少数辨识度极高的字体外，普通人难以凭借肉眼在短时间内准确分辨出一款字体是否高度模仿了已有版权的字体。此外，即使一款字体高度模仿甚至直接盗用了其他在先享有著作权的字体，如果其没有被大规模使用，权利人也很难发现自己的在先权利作品著作权被他人模仿或盗用。因此，公司无法杜绝字体创意被他人模仿甚至盗用的风险，也面临着 AI 带来的字体侵权风险。

应对措施：公司将通过收集行业动态、热门字体情况等信息排查创意模仿字体。如果发现有明显抄袭公司字体的产品出现，公司将积极通过法律手段，要求其字体作品下架或整改，赔偿公司相应的经济损失，或要求相关大模型得到公司对其模型使用字体的商业授权，并采取其他必要的保护知识产权的方式切实保障公司利益。

3、商誉减值的风险

截至 2025 年 12 月 31 日，公司因非同一控制下企业合并事项确认的商誉账面价值为 15,783.14 万元，占公司总资产比例为 15.04%。公司的商誉账面价值系非同一控制下企业合并收购上海驿创 100%股权，以及通过翰美互通收购新美互



通的字库业务所产生。未来，若上海驿创或翰美互通的经营情况未达预期，则相关资产组的调整后账面价值将低于其可收回金额，进而产生进一步的商誉减值风险，并对公司的财务状况和经营业绩产生较大不利影响。

应对措施：公司将不断加强上海驿创、翰美互通的经营能力、创新能力，拓展其产品线，探索新的商业模式，并且加强上海驿创、翰美互通与母公司及其它子公司的协同效应，使得上海驿创、翰美互通等全资子公司的业绩保持增长。

4、汉字文化新业务拓展不及预期的风险

公司以传播中华优秀传统文化为己任，积极布局汉字文化业务，近年来一直在汉字相关的文化商品、艺术设计作品、数字产品、以及展览活动上积极布局。由于创新业务具有文化属性，其商业模式、盈利场景都较为新颖，且每年都因为社会文化潮流的变化有一些变化，因此在部分活动或者业务中的收入可能不及预期或成本超过预期，从而对公司的财务状况和经营业绩产生不利影响。

应对措施：公司将在做好弘扬传统文化的战略使命的前提下，把控创新业务的投入规模，努力寻求公益性和盈利性的平衡点。公司也会不断加强创新业务商业模式的检视，以保持合理资金投入，保证业务利润率为前提，在盈利模式被验证之后再扩大和复制。

5、投资损失或减值和综合收益波动的风险

截至 2025 年 12 月 31 日，公司的长期股权投资和其他权益工具投资账面价值分别为 12,022.29 万元和 12,078.11 万元，分别占总资产的 11.45%和 11.51%。公司部分长期股权投资标的为规模尚小的初创企业，所处行业技术迭代较快，外部环境变化较快，风险相对较高，如果被投资方的经营状况不佳可能会对公司投资收益造成负面影响，如果业绩不及预期将导致产生投资损失或资产减值，进而影响公司的财务状况和经营业绩。另一方面，公司投资的方正控股按照其他权益工具核算采用公允价值计量，方正控股为港交所上市企业，其股价波动可能对公司综合收益造成影响，进而影响公司的财务状况。

应对措施：公司将积极挖掘与被投资公司的在战略方向、技术能力、商业模式、产业链上下游、客户资源和外部资源等方面的协同性，提升被投资公司的经营业绩和抗风险能力。同时，公司将积极关注各投资标的的经营情况，并按照对外投资管理制度及与投资标的之间的协议约定履行各项权利，以充分保护公司利益。

十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2025 年 02 月 18 日	公司会议室	实地调研	其他	鼎呈投资 瑞霖鼎聚 华夏基金 韩国 CJK 投资 李林位 玄牡投资	详见巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn 2025 年 2 月 18 日投资者关系活动记录表	详见巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn 2025 年 2 月 18 日投资者关系活动记录表
2025 年 04 月	线上交流	网络平台线上	其他	参与本次网上业	详见巨潮资	详见巨潮资讯



28 日		交流		绩说明会的全体投资者	讯网 www.cninfo.com.cn 2025 年 4 月 28 日投资者关系活动记录表	网 www.cninfo.com.cn 2025 年 4 月 28 日投资者关系活动记录表
2025 年 08 月 01 日	上海皮东文化传媒有限公司会议室	实地调研	机构	宝盈基金 博道基金 北大方正人寿资管 财通商社 长城证券 东财证券 东方证券 东吴证券 东方财富 广发证券 国海证券 国君证券 国联民生 国盛证券 国信证券 国元证券 和谐汇一 华安基金 华福证券 华泰证券 华鑫证券 华源证券 开源证券 弥远投资 宁银理财 浦银安盛 睿亿投资 申万宏源 上银基金 天风证券 西部利得 西南证券 湘财基金 新华基金 银河基金 野村东方 招商证券 浙商证券 中金公司 中泰证券 中信建投 中银国际 中信证券等	详见巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn 2025 年 8 月 1 日投资者关系活动记录表	详见巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn 2025 年 8 月 1 日投资者关系活动记录表



十三、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况

公司是否制定了市值管理制度。

是 否

公司是否披露了估值提升计划。

是 否

十四、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

是 否



第四节 公司治理、环境和社会

一、公司治理的基本状况

报告期内，公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等法律法规和中国证监会有关法律、法规等的要求，不断完善公司的法人治理结构，建立健全了公司内部管理和控制制度，持续深入开展了公司治理活动，提高了公司的规范运作水平和治理水平。截至报告期末，公司治理的实际状况符合《上市公司治理准则》和《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》的要求。

（一）股东和股东会

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《上市公司股东会规则》《公司章程》《股东会议事规则》等相关法律法规、规范性文件和公司规章制度的有关规定和要求，规范地召集、召开了股东会。公司平等地对待所有股东，公众股东享有与大股东平等的地位，使其可以充分依法行使自身的合法权利。公司不存在损害股东利益的情形。

报告期内，公司的股东会均由公司董事会召集召开，由见证律师进行现场见证并出具法律意见书。在股东会上充分保证了各位股东有充分的发言权利，确保了股东对公司重大事项的知情权、参与权、表决权，使其可以充分行使股东的合法权利。

（二）公司与实际控制人

公司按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《公司章程》及证券监管部门的有关规定正确处理与实际控制人的关系。本公司实际控制人依法行使其权利并承担相应义务，无占用公司资金、越权行使职权的情形，公司不存在向实际控制人提供担保和财务资助的情形。公司具有自主经营能力，在业务、人员、资金、财务等方面均独立于控股股东，公司董事会和内部机构能够按照各自的议事规则和规章制度独立运作，各司其职。

（三）董事与董事会

公司第二届董事会于 2025 年 9 月 25 日任期届满，根据《中华人民共和国公司法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》《公司章程》等有关规定，公司股东会于 2025 年 9 月 29 日选举产生第三届董事会董事成员。第三届董事会由 9 名董事组成，其中包括独立董事 3 名，职工代表董事 1 名，董事会人数及人员构成均符合法律、法规和《公司章程》的规定。公司依法选聘 3 名独立董事，其中 1 名为会计专业人士，1 名为法律专业人士，符合中国证监会《上市公司独立董事管理办法》的要求。董事会下设战略、审计、薪酬与考核、提名四个专门委员会，制订了相应的议事规则。公司董事严格按照《董事会议事规则》《独立董事工作制度》及各委员会工作规则等规章制度开展工作，勤勉尽责，确保董事会的有效运作和科学决策。

（四）内部审计制度的建立与执行

为规范经营管理，控制风险，保证经营业务活动的正常开展，公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《企业内部控制基本规范》等相关法律法规和公司规章制度有关规定和要求，结合公司的实际情况、自身特



点和需要，制定了贯穿于公司经营管理各层面、各环节的内部控制体系，并不断完善。通过对公司各项治理制度的规范和落实，公司的治理水平不断提高，有效地保证了公司各项经营目标的实现。

公司董事会下设审计委员会，主要负责公司内部审计与外部审计之间进行沟通，并监督公司内部审计制度的实施，审查公司内部控制制度的执行情况，审查公司的财务信息等。审计委员会下设独立的内审部，内审部直接对审计委员会负责及报告工作。

（五）信息披露与透明度

报告期内，公司严格按照有关法律法规以及《信息披露制度》《投资者关系管理制度》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 5 号——信息披露事务管理》等的要求，真实、准确、及时、公平、完整地披露了有关信息；并指定公司董事会秘书负责信息披露工作，协调公司与投资者的关系，接待股东来访，回答投资者咨询，向投资者提供公司已披露的资料；并指定了《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》等为公司信息披露的报纸，以确保公司所有股东都能够以平等的机会获得信息。

（六）相关利益者

公司充分尊重和维护相关利益者的合法权益，实现股东、员工、社会等各方利益的协调平衡，共同推动公司持续、健康的发展。

报告期内以及 2025 年年度报告编制期间，公司不存在向大股东、实际控制人提供未公开信息等公司治理非规范情况。

公司自成立以来，一贯严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等有关法律、法规的要求进行规范运作，并将严格按照《上市公司治理准则》等有关规定的要求，不断完善公司的治理结构，切实维护中小股东的利益。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

公司与控股股东实行了人员、资产、财务分开，机构、业务独立，各自独立核算、独立承担责任和风险，公司具有独立完整的业务和自主经营的能力。

业务方面：公司在业务方面完全独立于控股股东及其关联人，具有独立自主地开展生产经营活动的能力。

人员方面：公司设有独立的人力资源部，负责人力资源开发与管理，与控股股东在劳动、人事及工资管理等方面相互独立。

资产方面：公司具有独立的法人资格，对公司财产拥有独立的法人财产权，公司拥有独立的房屋产权和经营权，公司的资产完全独立于控股股东。



机构方面：公司的董事会及其他内部机构独立运作，独立行使经营管理权，不存在与控股股东、实际控制人及其关联人机构混同等影响公司独立运营的情形。

财务方面：公司设有完全独立的财务部门，拥有独立的会计核算体系、健全的财务管理制度，公司独立在银行开户，控股股东不存在干预公司财务、会计活动的情况。

三、同业竞争情况

适用 不适用

四、公司具有表决权差异安排

适用 不适用

五、红筹架构公司治理情况

适用 不适用

六、董事和高级管理人员情况

1、基本情况

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数（股）	本期增持股份数量（股）	本期减持股份数量（股）	其他增减变动（股）	期末持股数（股）	股份增减变动的原因
谢立群	男	50	董事长	现任	2015年03月31日	2028年09月28日	7,342,875	0	0	0	7,342,875	不适用
谢立群	男	50	总经理	现任	2017年03月30日	2028年09月28日	7,342,875	0	0	0	7,342,875	不适用
周红全	男	48	董事兼副总经理	现任	2015年03月31日	2028年09月28日						
马忆原	女	47	董事	现任	2010年08月06日	2028年09月28日						
马忆原	女	47	副总经理	现任	2015年03月31日	2028年09月28日						
陈金娣	女	46	副总经	现任	2019	2028						



			理		年 09 月 28 日	年 09 月 28 日							
陈金娣	女	46	董事	离任	2017 年 09 月 01 日	2025 年 09 月 25 日							
冷怀晶	男	42	董事	现任	2025 年 09 月 29 日	2028 年 09 月 28 日							
朱习成	男	39	董事	现任	2025 年 09 月 29 日	2028 年 09 月 28 日							
王丹丹	女	35	职工代 表董事	现任	2025 年 09 月 29 日	2028 年 09 月 28 日							
李永林	男	44	董事	离任	2017 年 09 月 01 日	2025 年 09 月 25 日							
邬曦	男	45	董事	离任	2022 年 09 月 26 日	2025 年 09 月 25 日							
刘辉	男	55	独立董 事	现任	2024 年 09 月 30 日	2028 年 09 月 28 日							
曲新	女	63	独立董 事	现任	2024 年 09 月 30 日	2028 年 09 月 28 日							
苗丁	男	44	独立董 事	现任	2020 年 10 月 26 日	2028 年 09 月 28 日							
陈晓力	女	58	财务总 监	离任	2015 年 03 月 31 日	2025 年 09 月 25 日							
陈晓力	女	58	副总经 理	现任	2020 年 01 月 07 日	2028 年 09 月 28 日							
徐有权	男	41	财务总 监兼副 总经理	现任	2025 年 09 月 29 日	2028 年 09 月 28 日							
练源	男	47	董事会 秘书兼 副总经	现任	2019 年 09 月 28 日	2028 年 09 月 28 日							



			理		日	日						
张弛	男	43	副总经理	现任	2022 年 09 月 26 日	2028 年 09 月 28 日						
合计	--	--	--	--	--	--	7,342, 875	0	0	0	7,342, 875	--

报告期是否存在任期内董事和高级管理人员离任的情况

是 否

2025 年 9 月 25 日，公司第二届董事会任期届满，公司第二届董事会非独立董事陈金娣女士不再担任公司董事及董事会专门委员会相关职务，仍在公司继续担任副总经理职务。公司第二届董事会非独立董事李永林先生、邬曦先生不再担任公司董事职务，亦不在公司担任其他职务。陈晓力女士不再担任公司财务总监职务，仍在公司继续担任副总经理职务。

公司董事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
李永林	董事	任期满离任	2025 年 09 月 25 日	换届
邬曦	董事	任期满离任	2025 年 09 月 25 日	换届
陈金娣	董事	任期满离任	2025 年 09 月 25 日	换届
冷怀晶	董事	被选举	2025 年 09 月 29 日	换届
朱习成	董事	被选举	2025 年 09 月 29 日	换届
王丹丹	职工代表董事	被选举	2025 年 09 月 29 日	换届
陈晓力	财务总监	任期满离任	2025 年 09 月 25 日	换届
徐有权	财务总监兼副总经理	聘任	2025 年 09 月 29 日	聘任

2、任职情况

公司现任董事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

谢立群先生，1976 年 11 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，清华大学工商管理硕士。2000 年 9 月至 2008 年 12 月，历任北京北大方正电子有限公司印艺系统事业部区域销售经理、电子出版事业部西南区总经理、渠道支持与管理部总经理；2009 年 1 月至 2010 年 7 月，任科亿尔数码科技（上海）有限公司中国营销总部销售总监；2010 年 7 月至 2011 年 12 月，任中国印刷科学技术研究院印贸网总经理；2023 年 4 月至今，任赛博爱思董事；2025 年 9 月至今，任上海皮东董事；2012 年 1 月至今，历任公司副总经理、总经理、董事长。目前担任公司董事长、总经理。

周红全先生，1978 年 3 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，工学硕士，高级工商管理硕士。2003 年 4 月至 2007 年 3 月，任上海汉峰信息科技有限公司技术总监；2007 年 4 月至 2008 年 6 月，任北京羿创文源信息技术有限公司副总经理；2008 年 7 月至今，任上海驿创信息技术有限公司总经理；2013 年 6 月至今，历任公司副总经理、董事。目前担任公司董事、副总经理。

马忆原女士，1979 年 10 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，清华大学法律硕士、工商管理硕士。2005 年 7 月至 2006 年 2 月，任北京科印传媒文化股份有限公司《印刷经理人》杂志编辑；2006 年 2 月至 2006 年 12 月，任中国印刷科学技术研究所综合管理部企划主管；2007 年 1 月至 2008 年 12 月，任北京科印传媒文化股份有限公司《印刷经理人》杂志责任编辑兼数据库业务部副部长；2009 年 1 月至 2010 年 5 月，任科印传媒总经理助理兼数据库业务部部长；2010 年 6 月至今，历任公司总经理、副总经理、董事。目前担任公司董事、副总经理。



朱习成先生，1987 年 3 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2009 年 1 月至 2016 年 8 月，任江苏星亚文化发展有限公司总监；2017 年 1 月至 2020 年 12 月，任上海综皇文化传播有限公司总经理；2022 年 1 月至今，任上海皮东文化传媒有限公司总经理。2025 年 9 月至今，任公司董事。

冷怀晶先生，1984 年 1 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，中国传媒大学工学硕士。2011 年 6 月至今，历任公司技术部部长、技术研发总监、董事。目前担任公司董事、技术研发总监。

王丹丹女士，1991 年 8 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，中央财经大学在读硕士。2013 年 7 月至今，历任公司 C 端业务产品运营经理、企业授权事业部商务助理、总经理助理、董事，现任公司董事、总经理助理兼企业授权事业部业务总监。

刘辉先生，1971 年 9 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，东南大学工学学士，清华大学经济管理学院硕士，电子科技大学经济管理学院博士。2001 年 8 月至今，历任清华大学经济管理学院金融 MBA 办公室主任，清华大学公共管理学院综合办公室主任，培训中心主任，院长助理，干部教育中心主任；院长助理、干部教育中心主任、跨界创新研究中心主任，现任清华大学公共管理学院跨界创新研究中心主任。2023 年 7 月至今，任绿盟科技集团股份有限公司独立董事。2025 年 7 月至今，任天地科技股份有限公司独立董事。2024 年 9 月至今，任公司独立董事。

曲新女士，1963 年 4 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，高级会计师，财务管理研究员，注册会计师协会非执业会员。2007 年 2 月至 2018 年 12 月，任中国建材集团有限公司财务部总经理。2019 年 1 月至今，任中国企业改革与发展研究会高级专家。2021 年 3 月至今，任乐普（北京）医疗器械股份有限公司独立董事。2024 年 1 月至今，任华鹏飞股份有限公司独立董事。2021 年 8 月至今，任智慧互通科技股份有限公司（非上市公司）独立董事。2024 年 9 月至今，任公司独立董事。

苗丁先生，1982 年 4 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，律师，法学学士。2007 年至今，历任北京市康达律师事务所律师、合伙人、高级合伙人。2024 年 6 月至 2025 年 8 月，任西藏国策环保科技股份有限公司独立董事（非上市公司）。2020 年 10 月至今，任公司独立董事。

陈金娣女士，1980 年 1 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，工商管理硕士。2002 年 6 月至 2006 年 7 月，任上海汉峰信息技术有限公司产品总监；2006 年 9 月至 2008 年 6 月，任北京羿创文源信息技术有限公司副总经理；2008 年 7 月至今，任上海驿创副总经理；2013 年 6 月至 2025 年 9 月，历任公司副总经理、董事。目前担任公司副总经理。

陈晓力女士，1968 年 4 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。1988 年 8 月至 1993 年 8 月，任中国印刷科学技术研究所财务部出纳；1993 年 9 月至 2025 年 9 月，历任公司会计、管理部经理、副总经理、财务总监；2021 年 12 月至今，任北京市海淀区第十七届人大代表。目前任公司副总经理。

练源先生，1979 年 7 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，CFA 持证人，英国谢菲尔德大学工学硕士，清华大学工商管理硕士。2003 年至 2009 年曾任职于 IBM、日立环球存储科技有限公司；2011 年 6 月至 2019 年 8 月，任北京万集科技股份有限公司董事会秘书兼副总经理。2019 年 9 月至今，任公司副总经理、董事会秘书。

张弛先生，1983 年 10 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，北京理工大学工学学士，圣路易斯华盛顿大学工商管理硕士。2005 年 9 月至 2006 年 10 月任职于摩托罗拉中国技术有限公司；2006 年 11 月至 2011 年 3 月任诺基亚中国有限公司高级技术经理，2011 年 4 月至 2012 年 3 月，任黑莓中国有限公司客户关系总监；2012 年 4 月至 2013 年 11 月，任青蛙设计亚太区业务总监；2013 年 11 月至今，任上海驿创信息技术有限公司副总经理；2013 年 11 月至今，历任公司



高级销售总监、字由事业部总经理，企业授权事业部总经理。目前担任公司副总经理，字由事业部总经理，企业授权事业部总经理。

徐有权先生，1985 年 11 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，注册会计师，管理学硕士。2011 年 7 月至 2017 年 4 月，任职于华西证券股份有限公司投资银行部，2017 年 7 月至 2025 年 4 月，任职于东方证券股份有限公司投资银行部，2025 年 4 月至 2025 年 8 月，任职于粤开证券股份有限公司投资银行部，2025 年 9 月至今，任公司副总经理、公司财务总监。

控股股东、实际控制人同时担任上市公司董事长和总经理的情况

适用 不适用

谢立群先生为公司控股股东、实际控制人，同时担任公司董事长及总经理，主要负责公司日常经营管理及业务发展，该任职是基于公司现阶段经营发展需要及发挥实际控制人管理与业务专长的安排，有利于提高决策与执行效率。任职情况符合《中华人民共和国公司法》《公司章程》等有关规定，公司已建立完善的内部控制体系及关联交易决策制度，保障公司治理规范、运作独立，有效维护全体股东特别是中小股东的合法权益。

在股东单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在股东单位是否领取报酬津贴
谢立群	泰州汉仪天下投资中心（有限合伙）	执行事务合伙人	2016 年 08 月 15 日		否
谢立群	泰州汉之源企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	2017 年 04 月 17 日		否

在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
谢立群	赛博爱思（上海）软件科技有限公司	董事	2023 年 04 月 28 日		否
谢立群	上海皮东文化传媒有限公司	董事	2025 年 09 月 16 日		
陈金娣	上海皮东文化传媒有限公司	董事	2025 年 09 月 16 日		
朱习成	上海皮东文化传媒有限公司	董事长、总经理	2018 年 11 月 26 日		是
朱习成	上海综皇文化传播有限公司	执行董事	2016 年 11 月 09 日		
朱习成	深圳综皇传媒有限公司	董事长、总经理	2017 年 06 月 12 日		
朱习成	东莞不凡卡业包装印刷有限公司	执行董事、经理、财务负责人	2022 年 06 月 16 日		
朱习成	上海不凡卡业文化科技有限公司	执行董事	2022 年 01 月 25 日		
朱习成	上海不凡玩品文	执行董事	2022 年 02 月 16 日	2026 年 01 月 16 日	



	化科技有限公司				
朱习成	苏州香蕉树文化传播有限公司	执行董事、总经理	2017 年 03 月 24 日		
朱习成	上海元界艺境文化传媒有限公司	董事	2025 年 09 月 18 日		
朱习成	上海璨歆企业管理合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	2021 年 12 月 03 日		
朱习成	上海郝瓴企业管理合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	2021 年 08 月 26 日		
苗丁	北京市康达律师事务所	高级合伙人	2007 年 01 月 01 日		是
苗丁	西藏国策环保科技股份有限公司	独立董事	2024 年 06 月 18 日	2025 年 08 月 04 日	
刘辉	清华大学公共管理学院	跨界创新研究中心主任	2001 年 08 月 01 日		是
刘辉	绿盟科技集团股份有限公司	独立董事	2023 年 07 月 31 日		是
刘辉	天地科技股份有限公司	独立董事	2025 年 07 月 01 日		是
曲新	中国企业改革与发展研究会	高级专家	2019 年 01 月 01 日		是
曲新	乐普（北京）医疗器械股份有限公司	独立董事	2021 年 03 月 10 日		是
曲新	华鹏飞股份有限公司	独立董事	2024 年 01 月 05 日		是
曲新	智慧互通科技股份有限公司（非上市公司）	独立董事	2021 年 08 月 26 日		是
练源	深圳字在四方文化发展有限公司	监事	2023 年 05 月 18 日		否

公司现任及报告期内离任董事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

公司离任董事李永林先生，兼任北京慧辰资道资讯股份有限公司（证券简称：*ST 慧辰，证券代码：688500，以下简称“慧辰股份”）董事，因慧辰股份存在违反《上市公司信息披露管理办法》规定的情形，于 2023 年 12 月 22 日被北京证监局采取出具警示函的行政监管措施。

3、董事、高级管理人员薪酬情况

董事、高级管理人员薪酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

在公司担任行政职务的董事、高级管理人员的，按其所任岗位职务的薪酬制度领取报酬。董事报酬由董事会根据薪酬与考核委员会的提议，拟定报酬计划，制订预案报股东会批准。高级管理人员报酬由薪酬与考核委员会提议，拟定报酬计划，报董事会批准。本报告期，在公司担任行政职务的董事、高级管理人员的工资报酬已支付完毕，未在公司担任行政职务的独立董事津贴已由公司支付完毕。

公司报告期内董事和高级管理人员薪酬情况

单位：万元



姓名	性别	年龄	职务	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
谢立群	男	50	董事长兼总经理	现任	190.24	否
周红全	男	48	董事兼副总经理	现任	128.89	否
马忆原	女	47	董事兼副总经理	现任	105.98	否
冷怀晶	男	42	董事	现任	12.77	否
王丹丹	女	35	职工代表董事	现任	15.68	否
刘辉	男	55	独立董事	现任	8	否
曲新	女	63	独立董事	现任	8	否
苗丁	男	44	独立董事	现任	8	否
陈晓力	女	58	副总经理	现任	92.74	否
陈金娣	女	46	副总经理	现任	103.46	否
练源	男	47	董事会秘书兼副总经理	现任	92.74	否
张弛	男	43	副总经理	现任	105.57	否
徐有权	男	41	财务总监兼副总经理	现任	33.57	否
合计	--	--	--	--	905.64	--

报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核依据	董事、高级管理人员的薪酬根据公司具体规章制度、公司薪酬体系及绩效考核体系确定。 在公司担任具体职务的董事，根据其在公司担任的具体管理职务，按照相关薪酬与绩效考核管理制度领取薪酬；不在公司担任管理职务的非独立董事不领取薪酬；独立董事领取固定津贴；高级管理人员的薪酬由基本工资和绩效工资两部分构成，按照其在公司担任的具体管理职务，并结合实际工作绩效、公司年度经营业绩等因素综合评定薪酬。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核完成情况	已完成
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的递延支付安排	不适用
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的止付追索情况	不适用

其他情况说明

适用 不适用

七、报告期内董事履行职责的情况

1、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会	出席股东大会次数



						议	
谢立群	10	7	3	0	0	否	4
周红全	10	1	9	0	0	否	4
马忆原	10	3	7	0	0	否	4
陈金娣	6	0	6	0	0	否	3
邬曦	6	0	6	0	0	否	3
李永林	6	0	6	0	0	否	3
冷怀晶	4	4	0	0	0	否	1
朱习成	4	0	4	0	0	否	1
王丹丹	4	2	2	0	0	否	1
刘辉	10	1	9	0	0	否	4
曲新	10	4	6	0	0	否	4
苗丁	10	3	7	0	0	否	4

连续两次未亲自出席董事会的说明

不适用

2、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

董事姓名	董事提出异议的事项	异议的内容
李永林	公司第二届董事会第二十七次会议议案一子议案“1.05 提名冷怀晶先生为公司第三届董事会非独立董事候选人”	董事李永林对本子议案投弃权票
董事对公司有关事项提出异议的说明	<p>董事李永林弃权理由：“本人理解公司内部兼任高级管理人员的董事及职工代表董事不能超过董事会成员总数的二分之一，4 位非独立董事谢立群、周红全、马忆原、冷怀晶加上职工代表董事共计 5 人超过董事会成员总数的二分之一。公司及律师解释冷怀晶不是公司备案的高级管理人员，但本人认为应该实质重于形式。在该问题上本人与公司无法达成一致，本人无法判断该方案是否合规，故投弃权票。”</p> <p>公司认为，谢立群、周红全、马忆原在公司担任高级管理人员，冷怀晶仅为公司员工并非高级管理人员，主要负责技术部工作，从未被公司聘任为高级管理人员，也未在公司参与经营决策及管理。谢立群、周红全、马忆原在股东大会审议通过后，与由职工代表大会选举出来的职工代表董事在第三届董事会中担任董事，即董事兼高级管理人员及职工代表董事的人数为 4 人，未超过第三届董事会成员总数的二分之一，符合《公司章程》。</p>	

3、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

公司董事会及管理层始终高度重视并积极听取各位董事的意见与建议，在董事会、股东会及董事会下设各专门委员会会议中充分考虑董事所提出的有关建议，并将董事发言要点进行记录，致力于构建科学、民主的决策机制，不断提升公司治理水平。



八、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
第二届董事会审计委员会	曲新、刘辉、苗丁	4	2025 年 04 月 23 日	(1)审议通过《关于公司<2024 年年度报告>全文及摘要的议案》；(2)审议通过《关于公司 2024 年度利润分配预案的议案》；(3)审议通过《关于<2024 年年度财务决算报告>的议案》；(4)审议通过《关于续聘会计师事务所的议案》；(5)审议通过《关于公司<2024 年度内部控制自我评价报告>的议案》；(6)审议通过《关于<2024 年度募集资金存放与使用情况的专项报告>的议案》；(7)审议通过《关于 2024 年度会计师事务所的履职情况评估报告及审计委员会履行监督职责情况报告的议案》；(8)审议通过《关于<2025 年第一季度报告>的议	无	无	无



				案》；(9)审议通过《关于 2024 年度计提减值准备的议案》			
			2025 年 06 月 20 日	(1)审议通过《关于聘任内审部负责人的议案》	无	无	无
			2025 年 08 月 15 日	(1)审议通过《关于公司<2025 年半年度报告>全文及其摘要的议案》；(2)审议通过《关于公司<关于 2025 年半年度募集资金存放、管理与使用情况的专项报告>的议案》	无	无	无
			2025 年 09 月 10 日	(1)审议通过《关于募投项目延期的议案》	无	无	无
第三届董事会审计委员会	曲新、刘辉、苗丁	2	2025 年 09 月 29 日	(1)审议通过《关于聘任公司财务总监的议案》；(2)审议通过《关于聘任内审部负责人的议案》；(3)审议通过《关于豁免公司第三届董事会审计委员会 2025 年第一次会议通知期限的议案》	无	无	无
			2025 年 10 月 22 日	(1)审议通过《关于<2025 年第三季度报告>的议案》	无	无	无
第二届董事	刘辉、谢立	1	2025 年 04	(1)审议通过	无	无	无



会薪酬与考核委员会	群、曲新		月 23 日	《关于 2025 年度董事薪酬方案的议案》；(2)审议通过《关于 2025 年度公司高级管理人员薪酬方案的议案》；(3)审议通过《关于作废部分已授予尚未归属的限制性股票的议案》			
第二届董事提名委员会	苗丁、刘辉、陈金娣	1	2025 年 09 月 10 日	(1)逐项审议通过《关于公司董事会换届选举暨提名第三届董事会非独立董事候选人的议案》；(2)逐项审议通过《关于公司董事会换届选举暨提名第三届董事会独立董事候选人的议案》	无	无	无
第三届董事会提名委员会	苗丁、刘辉、马忆原	1	2025 年 09 月 29 日	(1)审议通过《关于聘任公司总经理的议案》；(2)逐项审议通过《关于聘任公司副总经理的议案》；(3)审议通过《关于聘任公司财务总监的议案》；(4)审议通过《关于聘任公司董事会秘书的议案》；(5)审议通过《关于聘任公司证券事务代	无	无	无



				表的议案》；(6)审议通过《关于聘任内审部负责人的议案》；(7)审议通过《关于豁免公司第三届董事会提名委员会2025年第一次会议通知期限的议案》			
第二届董事会战略委员会	谢立群、周红全、刘辉	3	2025年04月23日	(1)审议通过《关于公司<2024年年度报告全文>及摘要的议案》	无	无	无
			2025年06月26日	(1)审议通过《关于签署投资意向备忘录的议案》	无	无	无
			2025年07月22日	(1)审议通过《关于对外投资的议案》	无	无	无
第三届董事会战略委员会	谢立群、周红全、刘辉	1	2025年12月03日	(1)审议通过《关于全资子公司内部股权转让的议案》；(2)审议通过《关于向控股子公司增资的议案》	无	无	无

九、审计委员会工作情况

审计委员会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

审计委员会对报告期内的监督事项无异议。

十、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职员工的数量（人）	125
-------------------	-----



报告期末主要子公司在职员工的数量（人）	266
报告期末在职员工的数量合计（人）	391
当期领取薪酬员工总人数（人）	491
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	112
销售人员	106
技术人员	135
财务人员	11
行政人员	19
其他人员	8
合计	391
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
博士	0
硕士	43
本科	284
专科及以下	64
合计	391

2、薪酬政策

公司在遵守国家相关法律法规的基础上，规范公司员工薪酬评定及其预算、支付等管理工作，建立科学合理的薪酬管理体系，强化薪酬的激励作用，激发员工创造力、提升人才竞争优势，促进公司实现发展目标。报告期内，配合公司的整体发展战略，坚持公平、竞争、激励的原则，建立有效的绩效管理机制，并重视对员工的绩效反馈与业绩提升辅导，打造高绩效团队。针对核心研发团队建立了短期、中期、长期相结合的激励政策，充分激发员工个人创造力、积极性，保持员工与企业业务目标的一致性，提升个人及团队业绩，共同分享企业发展所带来的收益。公司建立了全面的福利保障体系，包括社会保险、住房公积金、公司福利、公司补充的多项商业保险等，促进员工价值观念的凝合，形成留住人才和吸引人才的机制，最终推进公司发展战略的实现。

3、培训计划

作为国家级高新技术企业，拥有高创新水平的团队，是推进企业科技创新产业发展的关键。建立合理、科学的培养方式，才能够提高企业整体的科技创新水平，持续的培训是提高员工水平和整体素质、改善人才结构的重要途径。公司2025年度培训计划紧密围绕公司经营管理及员工职业发展的需要展开工作。培训内容包括核心研发团队创新能力提升培训、核心销售团队产品知识培训及销售能力培训、核心团队骨干负责人管理能力提升培训、新入职员工相关岗位技能培训等各个模块，采取内部培训和外部培训相结合的方式，并及时通过培训测评反馈培训效果。同时，公司注重核心研发团队内部培训师培养，有效传承公司相关技术和公司文化并实现知识共享，建设一支学习型、实干型、创新型的员工队伍，为骨干员工构建职业生涯规划提供方向，也为企业发展战略提供人力保证。



4、劳务外包情况

适用 不适用

十一、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

报告期内，公司严格按照《中华人民共和国公司法》《公司章程》相关规定，拟定适合公司发展的分红方案，相关的决策程序和机制完备，利润分配议案经董事会、监事会审议过后提交股东大会审议，并由独立董事发表意见，审议通过后实施，切实从长远保证了全体股东的利益。

按照公司《首次公开发行股票并上市后三年股东分红回报规划》，经 2025 年 4 月 23 日公司第二届董事会第二十三次会议、第二届监事会第十九次会议和 2025 年 5 月 14 日公司 2024 年年度股东大会审议通过《关于公司 2024 年度利润分配预案的议案》，2024 年度利润分配方案为：以 2024 年度权益分派股权登记日的总股本（扣除回购账户中的股数）为基数，向全体股东按每 10 股派发现金股利人民币 1.02 元（含税）。本次利润分配不送红股，不进行资本公积金转增股本，剩余未分配利润结转至以后年度。2024 年度利润分配方案已按规定实施完毕，本次权益分派股权登记日为：2025 年 5 月 27 日，除权除息日为：2025 年 5 月 28 日。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
公司未进行现金分红的，应当披露具体原因，以及下一步为增强投资者回报水平拟采取的举措：	不适用
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案与公司章程和分红管理办法等的相关规定一致

是 否 不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案符合公司章程等的相关规定。

本年度利润分配及资本公积金转增股本情况

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	1.02
每 10 股转增数（股）	0
分配预案的股本基数（股）	98,000,000.00
现金分红金额（元）（含税）	9,996,000.00
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	0.00
现金分红总额（含其他方式）（元）	9,996,000.00
可分配利润（元）	138,014,354.48
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	100.00%
本次现金分红情况	



公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%

利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明

经大信会计师事务所(特殊普通合伙)审计：公司 2025 年度合并报表归属于母公司所有者的净利润为 14,228,553.84 元，母公司 2025 年度净利润为人民币 27,024,233.01 元；根据《中华人民共和国公司法》及《公司章程》的规定提取 10% 的法定盈余公积金 2,702,423.30 元后，加上以前年度未分配利润，截至 2025 年 12 月 31 日，母公司可分配利润为 146,939,021.03 元，合并报表可分配利润为 138,014,354.48 元。根据合并报表、母公司报表中可供分配利润孰低原则，公司 2025 年度可供股东分配的利润为 138,014,354.48 元。

根据中国证券监督管理委员会鼓励上市公司现金分红的指导意见，在符合利润分配原则、保证公司正常经营和长远发展的前提下，为持续回报股东，根据《中华人民共和国公司法》《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》《公司章程》及《未来三年（2025-2027 年）股东分红回报规划》等规定，公司拟定 2025 年度利润分配预案如下：

公司以 2025 年度权益分派股权登记日的总股本（扣除回购账户中的股数）为基数，向全体股东按每 10 股派发现金股利人民币 1.02 元（含税），预计共计派发现金股利 9,996,000.00 元。本次利润分配不送红股，不进行资本公积金转增股本，剩余未分配利润结转至以后年度。

若在 2025 年度利润分配预案披露日至实施权益分派股权登记日期间公司应分配股数（总股本扣除公司回购专用证券账户股份余额）因回购股份、股权激励行权等发生变动，将按照分配比例不变的原则对分配总额进行相应调整。

本次利润分配后，公司 2025 年度累计现金分红总额 9,996,000.00 元（含税），占 2025 年度归属于上市公司股东净利润的比例为 70.25%。

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

十二、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

1、股权激励

为进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司员工的积极性，有效地将股东利益、公司利益和员工利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展，确保公司发展战略和经营目标的实现，公司于 2024 年实施了限制性股票激励计划。

2024 年 3 月 18 日，公司第二届董事会第十四次会议、第二届监事会第十一次会议，及 2024 年 4 月 3 日公司 2024 年第一次临时股东大会审议通过了《关于公司〈2024 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于公司〈2024 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》《关于提请股东大会授权董事会办理 2024 年限制性股票激励计划相关事宜的议案》。激励计划拟授予的限制性股票数量为 180.00 万股，其中，首次授予 166.50 万股，预留授予 13.50 万股。

2024 年 4 月 23 日，公司召开第二届董事会第十六次会议、第二届监事会第十三次会议，审议通过了《关于向 2024 年限制性股票激励计划激励对象首次授予限制性股票的议案》，确定 2024 年 4 月 23 日为首次授予日，授予 63 名激励对象 166.50 万股第二类限制性股票。2025 年 4 月 23 日，公司第二届董事会第二十三次、第二届监事会第十九次会议审议通过《关于作废部分已授予尚未归属的限制性股票的议案》，由于首次授予的 7 名激励对象已离职及 2024 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期公司层面业绩考核不达标，作废部分已授予尚未归属的限制性股票合计 60.45 万股。本次作废失效后，公司 2024 年限制性股票激励计划首次授予激励对象由 63 人变更为 56 人。同时公司未在 2024 年限制性股票激励计划经股东大会审议通过后 12 个月内明确预留部分的激励对象，预留部分尚未授予的限制性股票 13.50 万股自动作废失效。

上述具体内容详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的相关公告及文件。

董事、高级管理人员获得的股权激励

适用 不适用



单位：股

姓名	职务	年初持有股票期权数量	报告期新授予股票期权数量	报告期内可行权股数	报告期内已行权股数	报告期内已行权股数行权价格（元/股）	期末持有股票期权数量	报告期末市价（元/股）	期初持有限制性股票数量	本期已解锁股份数量	报告期新授予限制性股票数量	限制性股票的授予价格（元/股）	期末持有限制性股票数量
谢立群	董事长兼总经理	0	0	0	0		0		180,000	0	0	16.14	126,000
周红全	董事兼副总经理	0	0	0	0		0		140,000	0	0	16.14	98,000
马忆原	董事兼副总经理	0	0	0	0		0		80,000	0	0	16.14	56,000
陈金娣	董事兼副总经理	0	0	0	0		0		80,000	0	0	16.14	56,000
陈晓力	财务总监兼副总经理	0	0	0	0		0		80,000	0	0	16.14	56,000
练源	董事会秘书兼副总经理	0	0	0	0		0		80,000	0	0	16.14	56,000
张弛	副总经理	0	0	0	0		0		80,000	0	0	16.14	56,000
合计	--	0	0	0	0	--	0	--	720,000	0	0	--	504,000

高级管理人员的考评机制及激励情况

公司高级管理人员统一由董事会聘任。董事会下设的薪酬与考核委员会通过参加会议、日常工作沟通、查阅高管人员履职相关材料等方式对公司高级管理人员年度履职情况进行考核评价，并根据行业状况及公司经营情况，制定科学合理的薪酬激励机制，并报董事会审批。高级管理人员按其担任的具体管理职务领取薪酬，薪酬主要依据公司经营状况、管理岗位的主要职责与范围、重要性以及对业绩完成情况进行考核来确定，由基本工资和绩效工资两部分构成。

公司大部分高级管理人员及核心技术（业务）人员直接或间接持有公司股份，参与了 2024 年限制性股票激励计划（第二类限制性股票），通过健全长效激励约束机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司员工的积极性，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，使各方共同关注和推动公司的长远发展，确保公司发展战略和经营目标的实现。



2、员工持股计划的实施情况

适用 不适用

3、其他员工激励措施

适用 不适用

十三、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

1、内部控制建设及实施情况

报告期内公司根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定，对内部控制体系进行适时的更新和完善，建立一套设计科学、简洁适用、运行有效的内部控制体系，并由审计委员会、内部审计部门共同组成公司的风险内控管理组织体系，对公司的内部控制管理进行监督与评价。公司通过内部控制体系的运行、分析与评价，有效防范了经营管理中的风险，促进了内部控制目标的实现。

2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

十四、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司名称	整合计划	整合进展	整合中遇到的问题	已采取的解决措施	解决进展	后续解决计划
无	无	无	无	无	无	无

对子公司的管理控制存在异常

是 否

十五、内部控制评价报告及内部控制审计报告

1、内控评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2026 年 04 月 24 日	
内部控制评价报告全文披露索引	《2025 年度内部控制自我评价报告》，巨潮资讯网（ http://cninfo.com.cn ）	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例		100.00%
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例		100.00%
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	重大缺陷：发现公司董事、高级管理人员存在舞弊；对已经公告的财务报告出现的重大差错进行错报更正；审计委员会以及内审部门对财务报告内	重大缺陷：严重违反国家法律、法规或规范性文件；重大决策程序不科学导致重大决策失误；制度缺失可能导致系统性失效、重大或重要缺陷不能



	<p>部控制监督无效；已经发现并报告给管理层的重大内部控制缺陷在经过合理的时间后，并未加以改正；注册会计师发现当期财务报告存在重大错报，而相关内部控制在运行过程中未能发现该错报。</p> <p>重要缺陷：未按照公认会计准则选择和应用会计政策；对于非常规或特殊交易的账务处理没有建立相应的控制机制或没有实施且没有相应的补偿性控制；对于期末财务报告过程的控制存在一项或多项缺陷且不能合理保证编制的财务报表达到真实、准确的目标。</p> <p>一般缺陷：未构成重大缺陷和重要缺陷标准的其他内部控制缺陷。</p>	<p>得到改善；公司重要业务缺乏制度控制或制度体系失效；公司遭受证监会处罚或证券交易所警告。</p> <p>重要缺陷：公司决策程序导致出现一般失误；公司违反企业内部规章，形成损失；公司关键岗位业务人员流失严重；公司重要业务制度或系统存在缺陷；公司内部控制重要或一般缺陷未得到改善。</p> <p>一般缺陷：公司违反内部规章，但未形成损失；公司一般业务制度或系统存在缺陷；公司一般缺陷未得到整改；公司存在其他缺陷。</p>
定量标准	<p>重大缺陷：财务错报\geq利润总额的 10%。</p> <p>重要缺陷：利润总额的 5%\leq财务错报$<$利润总额的 10%。</p> <p>一般缺陷：财务错报$<$利润总额的 5%。</p> <p>说明：上述利润总额为内部控制评价报告基准日注册会计师审计后合并财务报表数据。</p>	<p>重大缺陷：直接财产损失金额\geq资产总额的 2%，对公司造成重大负面影响。</p> <p>重要缺陷：资产总额的 1%\leq直接财产损失金额$<$资产总额的 2%，或受到国家政府部门处罚。</p> <p>一般缺陷：直接财产损失金额$<$资产总额的 1%，或受到省级（含省级）以下政府部门处罚。</p>
财务报告重大缺陷数量（个）		0
非财务报告重大缺陷数量（个）		0
财务报告重要缺陷数量（个）		0
非财务报告重要缺陷数量（个）		0

2、内部控制审计报告

适用 不适用

内部控制审计报告中的审议意见段	
我们认为，汉仪股份按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。	
内控审计报告披露情况	披露
内部控制审计报告全文披露日期	2026 年 04 月 23 日
内部控制审计报告全文披露索引	《大信会计师事务所（特殊普通合伙）北京汉仪创新科技股份有限公司内部控制审计报告》，巨潮资讯网（ http://cninfo.com.cn ）
内控审计报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制审计报告

是 否

会计师事务所出具的内部控制审计报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

是 否

报告期或上年度是否被出具内部控制非标准审计意见

是 否



十六、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用

十七、环境信息披露情况

上市公司及其主要子公司是否纳入环境信息依法披露企业名单

是 否

十八、社会责任情况

公司积极履行社会责任，遵守法律法规、社会公德、商业道德，时刻以维护投资者、员工、客户和供应商的利益作为行动的标准，关注环境保护与可持续发展、热心发展社会公益事业、践行企业社会责任，促进社会经济和谐发展。

1、坚持诚信合规经营

公司自成立以来始终坚持诚实守信、合法经营，严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等法律、法规的要求，持续完善公司法人治理结构，建立健全公司内部管理和控制制度，促进公司规范运作，努力提升公司治理水平。

2、切实保护投资者权益

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等法律法规及公司《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》等规章制度的要求履行信息披露义务，规范信息披露工作程序，确保公司信息披露的真实、准确、完整，公平对待所有投资者，不存在选择性信息披露的问题。公司高度重视加强与监管部门的沟通、汇报，对各类信息披露做到了及时、准确、完整、公平和公开。

公司设置有投资者热线、电子邮箱，接受投资者咨询，及时解答投资者提问，并通过“互动易”及时对投资者关心的问题做了客观、耐心的答复。

3、坚持“以人为本”的员工管理理念

公司一直坚持“以人为本”的员工管理理念，尊重和维护员工的个人权益，切实关注员工健康、安全、自我激励和自我发展。

公司在遵守国家相关法律法规的基础上，规范公司员工薪酬评定及其预算、支付等管理工作，建立科学合理的薪酬管理体系，强化薪酬的激励作用，激发员工创造力、提升人才竞争优势，促进公司实现发展目标。公司建立了全面的福利保障体系，包括社会保险、住房公积金、公司福利、公司补充的多项商业保险等，促进员工价值观念的凝合，形成留住人才和吸引人才的机制，最终推进公司发展战略的实现。公司的培训计划紧密围绕公司经营管理及员工职业发展的需要展开工作。同时，公司注重核心研发团队内部培训师培养，有效传承公司相关技术和公司文化并实现知识共享，建设一支学习型、实干型、创新型的员工队伍，为骨干员工构建职业生涯规划提供方向，也为企业发展战略提供人力保证。



公司一直致力于促进企业文化的建设与发展，以确保员工的凝聚力和团队合作精神得以不断提升，从而推动企业的可持续发展。在过去的一年里，我们在企业文化建设方面取得了一系列的成绩。首先，持续增强了员工参与感。通过举办各类文体活动、座谈会和培训课程，如：羽毛球比赛、销售团队经验分享会、专业技能培训等，激发了员工的工作热情和创造力。同时，公司致力于打造积极向上、充满活力的工作氛围，倡导团队协作与知识分享的精神，让每一位员工都能在工作中得到充分的认可与尊重。其次，加强了企业价值观的传播与践行。我们将企业价值观融入到日常工作中，秉承“传承汉字文化，技术驱动设计，创新生活之美”的宗旨，鼓励员工勇于创新、乐于协作，并积极参与信息化建设，引导员工树立正确的职业观与价值观。通过营造积极向上的工作氛围，激励员工不断进取，追求卓越。此外，公司还非常注重员工关怀和福利工作。无论是传统节日还是员工的特殊时刻，如入职、转正、生日等，公司都会精心组织各类庆祝活动，如端午节包粽子、中秋节花灯彩绘、三八节女性员工关怀活动等，以及每月的员工生日会、转正关怀等。同时，公司还安排了员工年度体检，从方方面面关注员工的身心健康，提供多样化的福利待遇和关怀。鼓励员工互相帮助、共同成长，构建和谐稳定的团队关系，为企业的发展打下坚实的基础。未来公司将继续致力于企业文化建设，不断完善各项制度和机制，推动企业文化的深入发展。同时关注员工的需求和反馈意见，不断改进，努力营造一个和谐、包容的工作环境，激发员工的潜能和创造力，共同实现企业的长期发展目标。

4、供应商和客户

供应商和客户是公司重要合作伙伴，公司注重与供应商、客户的共赢关系，与其共同构筑信用与合作的平台，充分尊重并保护供应商和客户的合法权益，并通过不断提升产品品质和服务质量，为客户提供高品质产品和优质服务，保障客户合法权益。公司开发了“汉仪客户服务平台”，为客户提供字体使用及管理服务。

5、环境保护

公司倡导绿色办公、清洁生产的运营方式，坚持推进节能减排，节能环保从个人、从日常做起。同时，将环保理念贯穿到员工的日常工作和生活中，督促和培养员工树立节约用电、用水、减少纸张使用等节能低碳意识和生活方式。在研发与办公上，公司充分提倡高效、绿色办公。借助数字化平台的绿色低碳办公工具，实现线上办公、电子审批、无纸化办公、线上电话/视频会议等，通过节约交通差旅、节约纸张耗材等方式，减少资源消耗及废弃物处理过程中的碳排放。

6、公共关系和社会公益

公司设立以来致力于中国汉字文化的传播，以汉字文化的传承与创新为己任，通过多元的汉字设计方式，不断探索汉字文化及其价值空间的可能性，以字体为桥梁，参与各类社会公益活动。

2025 年，公司通过多元化的文化项目、国际交流及跨界合作，在弘扬传统文化、推动汉字文化创新传播方面取得显著成效。

在深耕汉字文化方面，4 月公司与北京玉渊潭公园合作，将字体设计与公园文化深度融合，传递汉字魅力。5 月公司参与北京做书图书市集，和设计师、出版人共探字体排版美学。7 月公司旗下“博物汉字”团队推出《有趣的甲骨文》沉浸式数字展览，让甲骨文在虚拟世界“活”起来。9 月公司参与“海峡两岸及港澳大学生汉字创意设计大会”，与同济大学合作开展“61-1 宋体”复刻设计研究，延续历史文脉。



助力国际传播方面，4 月协办中国（安阳）国际汉字大会，提供汉仪旗黑全球语种字库为展览用字；同月，赴丹麦参加国际字体大会 ATypI，发表“人工智能时代的生存与发展”主题演讲并主持汉字工作坊。12 月，公司推出环球网品牌专属字体，以汉字为桥梁促进国际文化交流、赋能中国品牌出海征程。

在科技赋能文化方面，4 月公司在杭州 Unity 游戏大会上发布《游戏字体解决方案》。8 月公司在第十五届中国国际数字出版博览会上，以“字里人间”为主题，展示了数字化焕活经典版本、智能化拓展字库场景等创新实践。10 月公司携游戏、智能座舱等数字场景的创新字体产品及解决方案亮相 UNITE 2025 大会；同月，公司受邀出席第三届“良渚论坛”举办的“科技赋能文创发展”文创沙龙，系统分享汉字在数字智能时代的创新传承路径。

在跨界创新方面，6 月公司与综艺节目《奔跑吧》合作推出“汉仪跑男体”；阿那亚戏剧节上，汉仪鸟文与艺术家共创喷泉装置、衍生文创使汉字艺术融入生活。7 月和 9 月公司举办“字里人间·红楼山海”古籍文字生活方式展，将汉字、非遗与地域文化巧妙融入现代生活。11 月公司跨界举办“跑遍中国·字里人间”线上马拉松活动，将汉字文化与运动场景相结合。公司旗下“博物汉字”团队还为第二十八届京港洽谈会及第十五届全运会制作了甲骨文元素宣传视频，以创新形式活化传统文化。

在行业交流方面，公司参与中国中文信息学会汉字字形信息专业委员会学术研讨会、中国文化馆年会与第十届中国国际版权博览会，于会议中分享了字体传承、文化 IP 品牌化等方面实践经验。

十九、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

公司高度重视践行社会责任，积极响应地方政府关于脱贫攻坚、乡村振兴工作的需要，结合自身实际情况，参与精准扶贫和社会公益事业，助力推进乡村振兴步伐，为全面打赢脱贫攻坚战贡献企业的一份力量。

公司报告年度未开展精准扶贫工作。未来，公司将继续积极响应国家脱贫攻坚、乡村振兴的号召和部署，结合公司自身情况开展贫困地区帮扶工作，切实践行社会责任。

第五节 重要事项

一、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺	不适用					
资产重组时所作承诺	不适用					
首次公开发行或再融资时所作承诺	谢立群	股份限售承诺	<p>鉴于北京汉仪创新科技股份有限公司(以下简称“公司”)拟申请在中国境内首次公开发行人民币普通股(A 股)股票并在创业板上市, 本人作为公司的控股股东、实际控制人、董事长、总经理, 谨此承诺如下:</p> <p>本人合法持有公司的股份, 该股份不存在委托持股、委托投资、信托等情况, 本人所持股份不存在任何的权益纠纷, 未设置任何的质押、查封等权利限制。</p> <p>自公司股票上市之日起三十六个月内, 不转让或者委托他人管理本人直接或者间接持有的公司公开发行股票前已发行的股份, 也不由公司回购本人直接或者间接持有的公司公开发行股票前已发行的股份。</p> <p>如因公司进行权益分配等导致本人持有的公司公开发行股票前已发行的公司股份发生变化的, 本人仍将遵守上述承诺。</p> <p>上述锁定期届满之后, 若本人仍担任公司董</p>	2022 年 08 月 31 日	2025 年 08 月 30 日	首发限售股份承诺已履行完毕, 高管限售股份承诺正在履行中

			<p>事或高级管理人员，在任职期间本人每年转让的股份不超过本人直接或者间接持有的公司股份总数的百分之二十五，并且在离职后六个月内不转让本人直接或者间接持有的公司股份。本条承诺不因本人职务变更、离职等原因而放弃履行。</p> <p>公司上市后六个月内如公司股票连续二十个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后六个月期末(2023 年 2 月 28 日，非交易日顺延)收盘价低于发行价，本人持有的公司首次公开发行股票前已发行的股份的锁定期自动延长六个月。若公司上市后发生派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息行为的，上述发行价为除权除息后的价格。本人自愿遵守《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》及《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等届时有效的法律、法规，若法律、法规、规范性文件及中国证监会或深圳证券交易所对股份锁定及减持以及本人因违反上述承诺而应承担的相关责任有不同规定，本人自愿无条件地遵从该等规定。</p>			
<p>首次公开发行或再融资时所作承诺</p>	<p>泰州汉仪天下投资中心（合伙企业）；泰州汉之源企业管理咨询合伙企业（有限合伙）</p>	<p>股份限售承诺</p>	<p>鉴于北京汉仪创新科技股份有限公司(以下简称“公司”)拟申请在中国境内首次公开发行人民币普通股(A 股)股票并在创业板上市，本企业作为公司的控股股东、实际控制人之一致行动人，谨此承诺如下： 本企业合法持有公司的股份，该股份不存在委托持股、委托投资、信托等情况，本企业所持股份不存在任何的权益纠纷，未设置任何的质押、查封等权利限制。 自公司股票上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理本企业直接或者间接持有的公司公开发行股票前已发行的股份，也</p>	<p>2022 年 08 月 31 日</p>	<p>2025 年 08 月 30 日</p>	<p>已履行完毕</p>

			<p>不由公司回购本企业直接或者间接持有的公司公开发行股票前已发行的股份。如因公司进行权益分配等导致本企业持有的公司公开发行股票前已发行的公司股份发生变化的，本企业仍将遵守上述承诺。</p> <p>公司上市后六个月内如公司股票连续二十个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后六个月期末(2023年2月28日，非交易日顺延)收盘价低于发行价，本企业持有的公司首次公开发行股票前已发行的股份的锁定期自动延长六个月。若公司上市后发生派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息行为的，上述发行价为除权除息后的价格。本企业自愿遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》及《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等届时有效的法律、法规，若法律、法规、规范性文件及中国证监会或深圳证券交易所对股份锁定及减持以及本企业因违反上述承诺而应承担的相关责任有不同规定，本企业自愿无条件地遵从该等规定。</p>			
首次公开发行或再融资时所作承诺	谢立群	股份减持承诺	<p>鉴于北京汉仪创新科技股份有限公司(以下简称“公司”)拟申请在中国境内首次公开发行人民币普通股(A股)股票并在创业板上市，本人作为公司的控股股东、实际控制人、董事长、总经理，谨此承诺如下：</p> <p>本人将严格遵守直接或间接持有或控制的公司股份锁定期及减持的有关承诺。</p> <p>本人直接或间接持有或控制的公司股份在锁定期届满后两年内减持的，减持价格不低于本次发行并上市时公司股票的发行价(若上述期间公司发生派发股利、送红股、转增股本、增发新股或配股等除权、除息行为的，则上述价格进行相应调整)。</p>	2022年08月31日	长期	正常履行中

			<p>本人直接或间接持有或控制的公司股份在锁定期届满后两年后减持的，减持价格在满足本人已作出的各项承诺的前提下根据减持当时的二级市场价格而定。</p> <p>公司上市后，存在法律、行政法规、规范性文件以及股票上市规则规定的重大违法情形，触及退市标准的，自相关行政处罚决定或者司法裁判作出之日起至公司股票终止上市前，本人承诺不减持公司股份。</p> <p>根据法律法规以及深圳证券交易所业务规则的规定，出现不得减持股份情形时，本人承诺不会减持公司股份。</p> <p>锁定期届满后，本人应当按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》、中国证券监督管理委员会以及深圳证券交易所业务规则规定的方式减持，且承诺不会违反相关限制性规定。在实施减持时，将依据法律法规以及深圳证券交易所业务规则的规定履行必要的备案、公告程序，未履行法定程序前不得减持。</p>			
首次公开发行或再融资时所作承诺	泰州汉仪天下投资中心（合伙企业）；泰州汉之源企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	股份减持承诺	<p>鉴于北京汉仪创新科技股份有限公司(以下简称“公司”)拟申请在中国境内首次公开发行人民币普通股(A 股)股票并在创业板上市，本企业作为公司的控股股东、实际控制人之一致行动人，谨此承诺如下：</p> <p>本企业将严格遵守直接或间接持有或控制的公司股份锁定期及减持的有关承诺。</p> <p>本企业直接或间接持有或控制的公司股份在锁定期届满后两年内减持的，减持价格不低于本次发行并上市时公司股票的发行价(若上述期间公司发生派发股利、送红股、转增股本、增发新股或配股等除权、除息行为的，则上述价格进行相应调整)。</p> <p>本企业直接或间接持有或控制的公司股份在</p>	2022 年 08 月 31 日	长期	正常履行中



			<p>锁定期届满后两年后减持的，减持价格在满足本企业已作出的各项承诺的前提下根据减持当时的二级市场价格而定。</p> <p>公司上市后，存在法律、行政法规、规范性文件以及股票上市规则规定的重大违法情形，触及退市标准的，自相关行政处罚决定或者司法裁判作出之日起至公司股票终止上市前，本企业承诺不减持公司股份。</p> <p>根据法律法规以及深圳证券交易所业务规则的规定，出现不得减持股份情形时，本企业承诺不会减持公司股份。</p> <p>锁定期届满后，本企业应当按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》、中国证券监督管理委员会以及深圳证券交易所业务规则规定的方式减持，且承诺不会违反相关限制性规定。在实施减持时，将依据法律法规以及深圳证券交易所业务规则的规定履行必要的备案、公告程序，未履行法定程序前不得减持。</p>			
首次公开发行或再融资时所作承诺	陈金娣;陈晓力;练源;马忆原;徐静静;张照晨;周红全	股份减持承诺	<p>鉴于北京汉仪创新科技股份有限公司(以下简称“公司”)拟申请在中国境内首次公开发行人民币普通股(A 股)股票并在创业板上市，本人作为间接持有公司股份的股东、董事/监事/高级管理人员，谨此承诺如下：</p> <p>本人将严格遵守间接持有的公司股份锁定期及减持的有关承诺。</p> <p>本人间接持有的公司股份在锁定期届满后两年内减持的，减持价格不低于本次发行并上市时公司股票的发行价(若上述期间公司发生派发股利、送红股、转增股本、增发新股或配股等除权、除息行为的，则上述价格进行相应调整)。</p> <p>本人间接持有的公司股份在锁定期届满后两年后减持的，减持价格在满足本人已作出</p>	2022 年 08 月 31 日	长期	正常履行中

			<p>的各项承诺的前提下根据减持当时的二级市场价格而定。</p> <p>公司上市后，存在法律、行政法规、规范性文件以及股票上市规则规定的重大违法情形，触及退市标准的，自相关行政处罚决定或者司法裁判作出之日起至公司股票终止上市前，本人承诺不减持间接持有的公司股份。</p> <p>根据法律法规以及深圳证券交易所业务规则的规定，出现不得减持股份情形时，本人承诺不会减持间接持有的公司股份。</p> <p>锁定期届满后，本人减持间接持有的公司股份时，将依照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》、中国证券监督管理委员会和深圳证券交易所的相关规定执行。</p>			
首次公开发行或再融资时所作承诺	北京千贤科技有限公司;北京霞光凯旋投资中心（有限合伙）;北京奕杰铭盛企业管理咨询合伙企业（有限合伙）;长江浙商联合控股有限公司;丹江口领富致通企业管理咨询合伙企业（有限合伙）；东台正山鑫沃投资合伙企业（有限合伙）;共青城道盈投资管理合伙企业（有限合伙）;共青城禾光承颐投资管理合伙企业（有限合伙）；湖南文化旅游创业投资基金企业（有限合	股份减持承诺	<p>鉴于北京汉仪创新科技股份有限公司(以下简称“公司”)拟申请在中国境内首次公开发行人民币普通股(A 股)股票并在创业板上市，本企业作为公司的股东，谨此承诺如下：</p> <p>本企业将严格遵守直接或间接持有或控制的公司股份锁定期及减持的有关承诺。</p> <p>根据法律法规以及深圳证券交易所业务规则的规定，出现不得减持股份情形时，本企业承诺不会减持公司股份。</p> <p>锁定期届满后，本企业减持公司股份时，将依照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》、中国证券监督管理委员会和深圳证券交易所的相关规定执行。</p>	2022 年 08 月 31 日	长期	嘉兴领创股权投资基金合伙企业（有限合伙）、珠海华金慧源股权投资基金（有限合伙）正常履行中，其他股东截至报告期末已履行完毕



	伙);嘉兴华控股权投资 投资基金合伙企业(有 限合伙);嘉兴领创股 权投资基金合伙企业 (有限合伙);平潭建 发叁号股权投资合伙 企业(有限合伙);平 阳箴言一创投资管理 合伙企业(有限合 伙);青岛华道经远投 资合伙企业(有限合 伙);寿光织梦行云企 业管理咨询服务中心 (有限合伙);苏州匠 心智合投资中心(有 限合伙);宿迁京仪元 投创业投资合伙企业 (有限合伙);天津朴 石同丰科技合伙企业 (有限合伙);西藏洪 泰酷娱股权投资合伙 企业(有限合伙);中 廷投资控股有限公司; 重庆重报创睿文化创 意私募股权投资基金 合伙企业(有限合 伙);珠海华金慧源股 权投资基金(有限合 伙)					
首次公开发行或再融 资时所作承诺	北京汉仪创新科技股 份有限公司	分红承诺	一、滚存利润分配方案 根据公司 2020 年第二次临时股东大会审议 通过的《关于公司首次公开发行股票前滚存 利润分配方案的议案》，公司首次公开发 行股票前滚存的未分配利润由首次公开发行后	2022 年 08 月 31 日	2025 年 08 月 30 日	已履行完毕

			<p>的所有新老股东按其各自持股比例共享。</p> <p>二、本次发行后的利润分配政策的承诺 根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《中国证监会关于进一步推进新股发行体制改革的意见》《上市公司监管指引第 3 号-上市公司现金分红》等相关法律法规的规定，公司已制定适用于本公司实际情形的上市后利润分配政策，并在上市后适用的《北京汉仪创新科技股份有限公司章程(草案)》(以下简称“《公司章程(草案)》”)以及《北京汉仪创新科技股份有限公司首次公开发行股票并上市后三年股东分红回报规划》(以下简称“《分红回报规划》”)中予以体现。</p> <p>公司在上市后将严格遵守并执行《公司章程(草案)》以及《分红回报规划》规定的利润分配政策。</p>			
首次公开发行或再融资时所作承诺	谢立群	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	<p>本人作为北京汉仪创新科技股份有限公司(以下简称“发行人”)的控股股东、实际控制人、董事长、总经理，目前未直接或间接从事与发行人存在同业竞争的业务及活动。为避免与发行人产生新的或潜在的同业竞争，本人承诺如下：</p> <p>1、不直接或间接投资控股于业务与发行人及其子公司相同、类似或在任何方面构成竞争的公司、企业或其他机构、组织。</p> <p>2、将尽一切可能之努力使本人其他关联企业不从事与发行人及其子公司相同、类似或在任何方面构成竞争的业务。</p> <p>3、不向其他业务与发行人及其子公司相同、类似或在任何方面构成竞争的公司、企业或其他机构、组织或个人提供发行人及其子公司的专有技术或销售渠道、客户信息等商业秘密。</p>	2022 年 08 月 31 日	长期	正常履行中

		<p>4、如果未来本人或本人控制的其他企业拟从事的新业务可能与发行人及其子公司存在同业竞争，本人将本着发行人及其子公司优先的原则与发行人协商解决。</p> <p>5、如本人或本人所控制的其他企业获得的商业机会与发行人及其子公司主营业务发生同业竞争或可能发生同业竞争的，本人承诺将上述商业机会通知发行人，在通知中所指定的合理期间内，如发行人及其子公司作出愿意利用该商业机会的肯定答复，则本人及本人控制的其他企业将无条件放弃该商业机会，以确保发行人及其全体股东利益和子公司不受损害。</p> <p>6、本承诺函自本人签署之日起生效，其效力至本人不再是发行人的控股股东、实际控制人或董事、高级管理人员之日终止。本承诺函一经签署，即构成本人不可撤销的法律义务。如出现因本人违反上述承诺与保证而导致发行人或其他股东权益受到损害的情况，本人将依法承担相应的赔偿责任。</p> <p>本人作为北京汉仪创新科技股份有限公司（以下简称“发行人”）的控股股东、实际控制人、董事长、总经理，为保护发行人股东的利益，规范本人与发行人的关联交易，不通过关联交易损害发行人及发行人其他股东的合法权益，特此承诺：1）本人及本人关联方将充分尊重发行人的独立法人地位，保障发行人独立经营、自主决策，确保发行人的业务独立、资产完整、人员独立、财务独立，以避免、减少不必要的关联交易；本人及本人关联方将严格控制与发行人及其控股子公司之间发生的关联交易。2）本人及本人关联方不会以借款、代偿债务、代垫款</p>			
--	--	---	--	--	--

			<p>项或者其他方式占用、挪用发行人及其控股子公司资金，也不要求发行人及其控股子公司为本人及本人关联方进行违规担保。3) 本人不会利用发行人控股股东、实际控制人的地位或者董事、高级管理人员的身份，谋求发行人及其控股子公司给予本人及本人关联方比在市场公平交易中第三者更优惠的条件。4) 如果发行人及其控股子公司在今后的经营活动中与本人及本人关联方发生不可避免的关联交易，本人将促使此等交易按照国家有关法律法规的要求，严格执行发行人公司章程和关联交易管理制度中所规定的决策权限、决策程序、回避制度等内容，保证遵循市场交易的公开、公平、公允原则及正常的商业条款进行交易，保护发行人其他股东和公司利益不受损害。5) 本人自愿遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》及《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等届时有效的法律、法规，若法律、法规、规范性文件及中国证监会或深圳证券交易所对本人承担的义务和责任有不同规定，本人自愿无条件地遵从该等规定。</p>			
<p>首次公开发行或再融资时所作承诺</p>	<p>泰州汉仪天下投资中心（合伙企业）；泰州汉之源企业管理咨询合伙企业（有限合伙）</p>	<p>关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺</p>	<p>本企业作为北京汉仪创新科技股份有限公司（以下简称“发行人”）的控股股东、实际控制人之一致行动人，目前未直接或间接从事与发行人存在同业竞争的业务及活动。为避免与发行人产生新的或潜在的同业竞争，本企业承诺如下： 1、不直接或间接投资控股于业务与发行人及其子公司相同、类似或在任何方面构成竞争的公司、企业或其他机构、组织。 2、将尽一切可能之努力使本企业其他关联企业不从事与发行人及其子公司相同、类似或在任何方面构成竞争的业务。</p>	<p>2022 年 08 月 31 日</p>	<p>长期</p>	<p>正常履行中</p>



		<p>3、不向其他业务与发行人及其子公司相同、类似或在任何方面构成竞争的公司、企业或其他机构、组织或个人提供发行人及其子公司的专有技术或销售渠道、客户信息等商业秘密。</p> <p>4、如果未来本企业或本企业控制的其他企业拟从事的新业务可能与发行人及其子公司存在同业竞争，本企业将本着发行人及其子公司优先的原则与发行人协商解决。</p> <p>5、如本企业或本企业所控制的其他企业获得的商业机会与发行人及其子公司主营业务发生同业竞争或可能发生同业竞争的，本企业承诺将上述商业机会通知发行人，在通知中所指定的合理期间内，如发行人及其子公司作出愿意利用该商业机会的肯定答复，则本企业及本企业控制的其他企业将无条件放弃该商业机会，以确保发行人及其全体股东利益和子公司不受损害。</p> <p>6、本承诺函自本企业签署之日起生效，其效力至本企业不再是发行人的控股股东、实际控制人之一致行动人之日终止。</p> <p>本承诺函一经签署，即构成本企业不可撤销的法律义务。如出现因本企业违反上述承诺与保证而导致发行人或其他股东权益受到损害的情况，本企业将依法承担相应的赔偿责任。</p> <p>本企业作为北京汉仪创新科技股份有限公司(以下简称“发行人”)的控股股东、实际控制人之一致行动人，为保护发行人股东的利益，规范本企业与发行人的关联交易，不通过关联交易损害发行人及发行人其他股东的合法权益，特此承诺：</p> <p>1.本企业及本企业关联方将充分尊重发行人</p>			
--	--	--	--	--	--

			<p>的独立法人地位，保障发行人独立经营、自主决策，确保发行人的业务独立、资产完整、人员独立、财务独立，以避免、减少不必要的关联交易；本企业及本企业关联方将严格控制与发行人及其控股子公司之间发生的关联交易。</p> <p>2.本企业及本企业关联方不会以借款、代偿债务、代垫款项或者其他方式占用、挪用发行人及其控股子公司资金，也不要求发行人及其控股子公司为本企业及本企业关联方进行违规担保。</p> <p>3.本企业不会利用发行人控股股东、实际控制人之一致行动人的地位，谋求发行人及其控股子公司给予本企业及本企业关联方比在市场公平交易中第三者更优惠的条件。</p> <p>4.如果发行人及其控股子公司在今后的经营活动中与本企业及本企业关联方发生不可避免的关联交易，本企业将促使此等交易按照国家有关法律法规的要求，严格执行发行人公司章程和关联交易管理制度中所规定的决策权限、决策程序、回避制度等内容，保证遵循市场交易的公开、公平、公允原则及正常的商业条款进行交易，保护发行人其他股东和公司利益不受损害。</p> <p>5.本企业自愿遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》及《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等届时有效的法律、法规，若法律、法规、规范性文件及中国证监会或深圳证券交易所对本企业承担的义务和责任有不同规定，本企业自愿无条件地遵从该等规定。</p>			
首次公开发行或再融资时所作承诺	北京汉仪创新科技股份有限公司	稳定股价承诺	北京汉仪创新科技股份有限公司(以下简称“公司”或“发行人”)拟申请首次公开发行人民币普通股(A 股)股票并在深圳证券交	2022 年 08 月 31 日	2025 年 08 月 30 日	已履行完毕



		<p>易所创业板上市（以下简称“本次发行上市”）。本公司现就公司本次发行上市后三年内稳定公司股价作出如下承诺：</p> <p>一、启动股价稳定措施的条件</p> <p>在公司股票上市之日起三年内，如果出现连续 20 个交易日的公司股票收盘价低于公司最近一期经审计的每股净资产（每股净资产=合并财务报表中归属于母公司普通股股东权益合计数÷期末公司股份总数；如最近一期审计基准日后，因利润分配、资本公积转增股本、增发或配股等情况导致公司净资产或股份总数出现变化时，则每股净资产应相应调整，下同）的情形，且公司情况同时满足监管机构对于回购、增持等股本变动行为的规定（“启动条件”），则启动本预案。</p> <p>二、股价稳定措施的方式及顺序</p> <p>1.股价稳定措施的方式：</p> <p>(1)公司利润分配或资本公积转增股本、回购股票；</p> <p>(2)谢立群作为控股股东及实际控制人（“控股股东及实际控制人”）增持公司股票；</p> <p>(3)领取薪酬的非独立董事（“董事”）、高级管理人员增持公司股票。</p> <p>实施上述方式时应考虑：</p> <p>(1)不能导致公司不满足法定上市条件；</p> <p>(2)不能迫使控股股东及实际控制人履行要约收购义务；</p> <p>(3)符合相关法律、法规、规范性文件及交易所的相关规定。</p> <p>2.股价稳定措施的实施顺序：</p> <p>第一选择为公司利润分配或资本公积转增股本、回购股票，但如公司利润分配或资本公积转增股本、回购股票将导致公司不满足法定上市条件或违反相关法律、法规、规范性</p>			
--	--	---	--	--	--



		<p>文件的规定，则第一选择为控股股东及实际控制人增持公司股票； 第二选择为控股股东及实际控制人增持公司股票。在下列情形之一出现时，将启动第二选择： (1)公司无法实施利润分配或资本公积转增股本、回购股票，或利润分配或资本公积转增股本、回购股票议案未获得公司股东大会批准，且控股股东及实际控制人增持公司股票不会致使公司将不满足法定上市条件或触发控股股东及实际控制人的要约收购义务； (2)公司虽实施利润分配或资本公积转增股本、回购股票计划但仍未满足“公司股票连续 10 个交易日的收盘价均已高于公司最近一年经审计的每股净资产”之条件。 第三选择为董事和高级管理人员增持公司股票。启动该选择的条件为：在控股股东及实际控制人增持公司股票方案实施完成后，如公司股票仍未满足“公司股票连续 10 个交易日的收盘价均已高于公司最近一年经审计的每股净资产”之条件，并且董事和高级管理人员增持公司股票不会致使公司将不满足法定上市条件或促使控股股东及实际控制人或董事和高级管理人员履行要约收购义务。</p> <p>三、公司稳定股价的具体措施 在启动股价稳定措施的条件满足时，公司应在 5 个交易日内，根据当时有效的法律法规和本股价稳定预案，与控股股东及实际控制人、董事和高级管理人员协商一致，提出稳定公司股价的具体方案，履行相应的审批程序和信息披露义务。股价稳定措施实施后，公司的股权分布应当符合上市条件。 当公司按照各方协商确定的股价稳定具体方案需要采取股价稳定措施时，公司可同时或</p>			
--	--	--	--	--	--



		<p>分步骤实施以下股价稳定措施：</p> <p>(1)实施利润分配或资本公积转增股本 在启动股价稳定措施的条件满足时，若公司决定通过利润分配或资本公积转增股本稳定公司股价，公司董事会将根据法律法规、《公司章程》的规定，在保证公司经营资金需求的前提下，提议公司实施利润分配方案或者资本公积转增股本方案。 若公司决定实施利润分配或资本公积转增股本，公司将在 5 个交易日内召开董事会，讨论利润分配方案或资本公积转增股本方案，并提交股东大会审议。在股东大会审议通过利润分配方案或资本公积转增股本方案后的 2 个月内，实施完毕。公司利润分配或资本公积转增股本应符合相关法律法规、公司章程的规定。</p> <p>(2)公司以法律法规允许的交易方式向社会公众股东回购股份在启动股价稳定措施的条件满足时，若公司决定采取公司回购股份方式稳定股价，公司应当在 5 个交易日内召开董事会，讨论公司向社会公众股东回购公司股份的方案，并提交股东大会审议。 在股东大会审议通过股份回购方案后，公司依法通知债权人，并向证券监督管理部门、证券交易所等主管部门报送相关材料，办理审批或备案手续。 在完成必需的审批、备案、信息披露等程序后，公司方可实施相应的股份回购方案。公司回购股份的资金为自有资金，公司回购股份的价格不超过上一个会计年度末经审计的每股净资产的价格，公司回购股份的方式为以法律法规允许的交易方式向社会公众股东回购股份。公司回购股份的资金金额不超过上一个会计年度归属于母公司股东净利润</p>			
--	--	--	--	--	--



			<p>的 10%。</p> <p>如果公司股价已经不再满足启动稳定公司股价措施的条件，公司可不再实施向社会公众股东回购股份。回购股份后，公司的股权分布应当符合上市条件。如在一年内两次以上采取启动公司回购股份方式的稳定公司股价措施，则该年度内用于公司回购股份的资金总额不高于回购股份事项发生时上一个会计年度经审计的归属于母公司股东净利润的 20%。</p> <p>四、稳定股价预案约束措施的承诺</p> <p>在启动股价稳定措施的前提条件满足时，如公司、控股股东及实际控制人、董事和高级管理人员等责任主体未切实采取稳定股价的具体措施，公司承诺接受以下约束措施：</p> <p>(1) 将在公司股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未采取上述稳定股价措施的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉。</p> <p>(2) 向投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护投资者的权益。</p> <p>(3) 如果未履行上述承诺事项，致使投资者在证券交易中遭受损失的，将依法赔偿投资者损失。</p> <p>(4) 如公司控股股东及实际控制人未履行增持公司股份的义务，公司有权将控股股东及实际控制人应履行其增持义务相等金额的应付现金分红予以扣留，直至控股股东及实际控制人履行其增持义务。公司可将与控股股东及实际控制人履行其增持义务相等金额的应付现金分红予以扣减用于公司回购股份，控股股东及实际控制人丧失对相应金额现金分红的追索权。</p> <p>(5) 如公司董事、高级管理人员未能履行其</p>			
--	--	--	--	--	--	--

			<p>增持义务的，则公司有权将应付董事、高级管理人员的薪酬及现金分红予以扣留，直至董事、高级管理人员履行其增持义务。公司可将应付董事、高级管理人员的薪酬与现金分红予以扣减用于公司回购股份，董事、高级管理人员丧失对相应金额现金分红的追索权。若相关人员连续两次未能履行其增持义务，由控股股东或董事会提请股东大会同意更换相关董事，由公司董事会提请解聘相关高级管理人员。</p> <p>(6)如因相关法律、法规对于社会公众股股东最低持股比例的规定导致公司董事及高级管理人员、公司、控股股东及实际控制人在一定时期内无法履行其增持或回购义务的，相关责任主体可免于前述约束措施，但亦应积极采取其他合理且可行的措施稳定股价。</p> <p>(7) 自公司股票首次公开发行并上市之日起 3 年内，若公司新聘任董事、高级管理人员的，公司将要求该等新聘任的董事、高级管理人员履行公司上市时董事、高级管理人员已作出的相应承诺。</p>			
首次公开发行或再融资时所作承诺	谢立群	稳定股价承诺	<p>北京汉仪创新科技股份有限公司(以下简称“公司”或“发行人”)拟申请首次公开发行人民币普通股(A 股)股票并在深圳证券交易所创业板上市(以下简称“本次发行上市”)。本人作为公司控股股东、实际控制人、董事长、总经理，现就公司本次发行上市后三年内稳定公司股价作出如下承诺：</p> <p>一、启动股价稳定措施的条件</p> <p>在公司股票上市之日起三年内，如果出现连续 20 个交易日的公司股票收盘价低于公司最近一期经审计的每股净资产(每股净资产=合并财务报表中归属于母公司普通股股东权益合计数÷期末公司股份总数；如最近</p>	2022 年 08 月 31 日	2025 年 08 月 30 日	已履行完毕



		<p>一期审计基准日后，因利润分配、资本公积转增股本、增发或配股等情况导致公司净资产或股份总数出现变化时，则每股净资产应相应调整，下同)的情形，且公司情况同时满足监管机构对于回购、增持等股本变动行为的规定(“启动条件”)，则启动本预案。</p> <p>二、股价稳定措施的方式及顺序</p> <p>1.股价稳定措施的方式：</p> <p>(1)公司利润分配或资本公积转增股本、回购股票；</p> <p>(2)谢立群作为控股股东及实际控制人(“控股股东及实际控制人”)增持公司股票；</p> <p>(3)领取薪酬的非独立董事(“董事”)、高级管理人员增持公司股票。</p> <p>实施上述方式时应考虑：</p> <p>(1)不能导致公司不满足法定上市条件；</p> <p>(2)不能迫使控股股东及实际控制人履行要约收购义务；</p> <p>(3)符合相关法律、法规、规范性文件及交易所的相关规定。</p> <p>2.股价稳定措施的实施顺序：</p> <p>第一选择为公司利润分配或资本公积转增股本、回购股票，但如公司利润分配或资本公积转增股本、回购股票将导致公司不满足法定上市条件或违反相关法律、法规、规范性文件的规定，则第一选择为控股股东及实际控制人增持公司股票；</p> <p>第二选择为控股股东及实际控制人增持公司股票。在下列情形之一出现时，将启动第二选择：</p> <p>(1)公司无法实施利润分配或资本公积转增股本、回购股票，或利润分配或资本公积转增股本、回购股票议案未获得公司股东大会批准，且控股股东及实际控制人增持公司股</p>			
--	--	---	--	--	--



			<p>票不会致使公司将不满足法定上市条件或触发控股股东及实际控制人的要约收购义务；</p> <p>(2)公司虽实施利润分配或资本公积转增股本、回购股票计划但仍未满足“公司股票连续 10 个交易日的收盘价均已高于公司最近一年经审计的每股净资产”之条件。</p> <p>第三选择为董事和高级管理人员增持公司股票。启动该选择的条件为：在控股股东及实际控制人增持公司股票方案实施完成后，如公司股票仍未满足“公司股票连续 10 个交易日的收盘价均已高于公司最近一年经审计的每股净资产”之条件，并且董事和高级管理人员增持公司股票不会致使公司将不满足法定上市条件或促使控股股东及实际控制人或董事和高级管理人员履行要约收购义务。</p> <p>三、控股股东及实际控制人稳定股价的具体措施在启动股价稳定措施的条件满足时，若公司决定采取控股股东及实际控制人增持公司股份方式的股价稳定措施，公司控股股东及实际控制人应在股东大会审议通过股价稳定措施的具体方案后 5 个交易日内，提出增持公司股份的方案(包括拟增持公司股份的数量、价格区间、时间等)，并依法履行证券监督管理部门、证券交易所等主管部门的审批手续，在获得批准后的 3 个交易日内通知公司，公司应按照规定披露控股股东及实际控制人增持公司股份的计划。在公司披露控股股东及实际控制人增持公司股份计划的 3 个交易日后，控股股东及实际控制人开始实施增持公司股份的计划。控股股东及实际控制人增持公司股份的价格不高于公司上一会计年度末经审计的每股净资产，控股股东及实际控制人增持公司股份的资金金</p>			
--	--	--	---	--	--	--



		<p>额不低于最近一个会计年度从公司获得现金分红税后金额的 10%。</p> <p>如果公司股价已经不能满足启动稳定公司股价措施的条件，控股股东及实际控制人可不再实施增持公司股份。控股股东及实际控制人增持公司股份后，公司的股权分布应当符合上市条件。公司控股股东及实际控制人增持公司股份应符合相关法律法规的规定。</p> <p>四、董事、高级管理人员稳定股价的具体措施</p> <p>在启动股价稳定措施的条件满足时，若公司决定采取董事、高级管理人员买入公司股份方式的股价稳定措施，公司时任董事、高级管理人员（包括本预案承诺签署时尚未就任或未来新选聘的公司董事、高级管理人员）应在股东大会审议通过股价稳定措施的具体方案后 10 个交易日内，通过法律法规允许的交易方式买入公司股票以稳定公司股价。公司董事、高级管理人员买入公司股份后，公司的股权分布应当符合上市条件。</p> <p>公司董事、高级管理人员通过法律法规允许的交易方式买入公司股份，买入价格不高于公司上一会计年度未经审计的每股净资产，各董事、高级管理人员用于购买发行人股份的金额不高于公司董事、高级管理人员上一会计年度从公司获取的税后薪酬的总额的 20.00%。</p> <p>如果公司股价已经不能满足启动稳定公司股价措施的条件，董事、高级管理人员可不再买入公司股份。</p> <p>公司董事、高级管理人员买入公司股份应符合相关法律、法规的规定，需要履行证券监督管理部门、证券交易所等主管部门审批的，应履行相应的审批手续。因未获得批准</p>			
--	--	---	--	--	--



		<p>而未买入公司股份的，视同已履行本预案及承诺。</p> <p>五、稳定股价预案约束措施的承诺</p> <p>在启动股价稳定措施的前提条件满足时，如公司、控股股东及实际控制人、董事和高级管理人员等责任主体未切实采取稳定股价的具体措施，本人承诺接受以下约束措施：</p> <p>(1)将在公司股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未采取上述稳定股价措施的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉。</p> <p>(2)向投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护投资者的权益。</p> <p>(3)如果未履行上述承诺事项，致使投资者在证券交易中遭受损失的，将依法赔偿投资者损失。</p> <p>(4)如公司控股股东及实际控制人未履行增持公司股份的义务，公司有权将控股股东及实际控制人应履行其增持义务相等金额的应付现金分红予以扣留，直至控股股东及实际控制人履行其增持义务。公司可将与控股股东及实际控制人履行其增持义务相等金额的应付现金分红予以扣减用于公司回购股份，控股股东及实际控制人丧失对相应金额现金分红的追索权。</p> <p>(5)如公司董事、高级管理人员未能履行其增持义务的，则公司有权将应付董事、高级管理人员的薪酬及现金分红予以扣留，直至董事、高级管理人员履行其增持义务。公司可将应付董事、高级管理人员的薪酬与现金分红予以扣减用于公司回购股份，董事、高级管理人员丧失对相应金额现金分红的追索权。若相关人员连续两次未能履行其增持义务，由控股股东或董事会提请股东大会同意</p>			
--	--	---	--	--	--

			<p>更换相关董事，由公司董事会提请解聘相关高级管理人员。</p> <p>(6)如因相关法律、法规对于社会公众股股东最低持股比例的规定导致公司董事及高级管理人员、公司、控股股东及实际控制人在一定时期内无法履行其增持或回购义务的，相关责任主体可免于前述约束措施，但亦应积极采取其他合理且可行的措施稳定股价。</p> <p>(7)自公司股票首次公开发行并上市之日起 3 年内，若公司新聘任董事、高级管理人员的，公司将要求该等新聘任的董事、高级管理人员履行公司上市时董事、高级管理人员已作出的相应承诺。</p>			
首次公开发行或再融资时所作承诺	陈金娣;陈晓力;练源;马忆原;周红全	稳定股价承诺	<p>北京汉仪创新科技股份有限公司(以下简称“公司”或“发行人”)拟申请首次公开发行人民币普通股(A 股)股票并在深圳证券交易所创业板上市(以下简称“本次发行上市”)。本人作为公司董事/高级管理人员,现就公司本次发行上市后三年内稳定公司股价作出如下承诺:</p> <p>一、启动股价稳定措施的条件</p> <p>在公司股票上市之日起三年内,如果出现连续 20 个交易日的公司股票收盘价低于公司最近一期经审计的每股净资产(每股净资产=合并财务报表中归属于母公司普通股股东权益合计数÷期末公司股份总数;如最近一期审计基准日后,因利润分配、资本公积转增股本、增发或配股等情况导致公司净资产或股份总数出现变化时,则每股净资产应相应调整,下同)的情形,且公司情况同时满足监管机构对于回购、增持等股本变动行为的规定(“启动条件”),则启动本预案。</p> <p>二、股价稳定措施的方式及顺序</p> <p>1.股价稳定措施的方式:</p>	2022 年 08 月 31 日	2025 年 08 月 30 日	已履行完毕



			<p>(1)公司利润分配或资本公积转增股本、回购股票；</p> <p>(2)谢立群作为控股股东及实际控制人(“控股股东及实际控制人”)增持公司股票；</p> <p>(3)领取薪酬的非独立董事(“董事”)、高级管理人员增持公司股票。</p> <p>实施上述方式时应考虑：</p> <p>(1)不能导致公司不满足法定上市条件；</p> <p>(2)不能迫使控股股东及实际控制人履行要约收购义务；</p> <p>(3)符合相关法律、法规、规范性文件及交易所的相关规定。</p> <p>2.股价稳定措施的实施顺序：</p> <p>第一选择为公司利润分配或资本公积转增股本、回购股票，但如公司利润分配或资本公积转增股本、回购股票将导致公司不满足法定上市条件或违反相关法律、法规、规范性文件的规定，则第一选择为控股股东及实际控制人增持公司股票；</p> <p>第二选择为控股股东及实际控制人增持公司股票。在下列情形之一出现时，将启动第二选择：</p> <p>(1)公司无法实施利润分配或资本公积转增股本、回购股票，或利润分配或资本公积转增股本、回购股票议案未获得公司股东大会批准，且控股股东及实际控制人增持公司股票不会致使公司将不满足法定上市条件或触发控股股东及实际控制人的要约收购义务；</p> <p>(2)公司虽实施利润分配或资本公积转增股本、回购股票计划但仍未满足“公司股票连续 10 个交易日的收盘价均已高于公司最近一年经审计的每股净资产”之条件。</p> <p>第三选择为董事和高级管理人员增持公司股票。启动该选择的条件为：在控股股东及实</p>			
--	--	--	--	--	--	--



		<p>际控制人增持公司股票方案实施完成后，如公司股票仍未满足“公司股票连续 10 个交易日的收盘价均已高于公司最近一年经审计的每股净资产”之条件，并且董事和高级管理人员增持公司股票不会致使公司将不满足法定上市条件或促使控股股东及实际控制人或董事和高级管理人员履行要约收购义务。</p> <p>三、董事、高级管理人员稳定股价的具体措施</p> <p>在启动股价稳定措施的条件满足时，若公司决定采取董事、高级管理人员买入公司股份方式的股价稳定措施，公司时任董事、高级管理人员(包括本预案承诺签署时尚未就任或未来新选聘的公司董事、高级管理人员)应在股东大会审议通过股价稳定措施的具体方案后 10 个交易日内，通过法律法规允许的交易方式买入公司股票以稳定公司股价。公司董事、高级管理人员买入公司股份后，公司的股权分布应当符合上市条件。</p> <p>公司董事、高级管理人员通过法律法规允许的交易方式买入公司股份，买入价格不高于公司上一会计年度未经审计的每股净资产，各董事、高级管理人员用于购买发行人股份的金额不高于公司董事、高级管理人员上一会计年度从公司获取的税后薪酬的总额的 20.00%。</p> <p>如果公司股价已经不再满足启动稳定公司股价措施的条件，董事、高级管理人员可不再买入公司股份。</p> <p>公司董事、高级管理人员买入公司股份应符合相关法律、法规的规定，需要履行证券监督管理部门、证券交易所等主管部门审批的，应履行相应的审批手续。因未获得批准而未买入公司股份的，视同已履行本预案及</p>			
--	--	---	--	--	--

			<p>承诺。</p> <p>四、稳定股价预案约束措施的承诺</p> <p>在启动股价稳定措施的前提条件满足时，如公司、董事和高级管理人员等责任主体未切实采取稳定股价的具体措施，本人承诺接受以下约束措施：</p> <p>(1)将在公司股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未采取上述稳定股价措施的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉。</p> <p>(2)向投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护投资者的权益。</p> <p>(3)如果未履行上述承诺事项，致使投资者在证券交易中遭受损失的，将依法赔偿投资者损失。</p> <p>(4)如公司董事、高级管理人员未能履行其增持义务的，则公司有权将应付董事、高级管理人员的薪酬及现金分红予以扣留，直至董事、高级管理人员履行其增持义务。公司可将应付董事、高级管理人员的薪酬与现金分红予以扣减用于公司回购股份，董事、高级管理人员丧失对相应金额现金分红的追索权。若相关人员连续两次未能履行其增持义务，由控股股东或董事会提请股东大会同意更换相关董事，由公司董事会提请解聘相关高级管理人员。</p> <p>(5)如因相关法律、法规对于社会公众股股东最低持股比例的规定导致公司董事及高级管理人员、公司、控股股东及实际控制人在一定时期内无法履行其增持或回购义务的，相关责任主体可免于前述约束措施，但亦应积极采取其他合理且可行的措施稳定股价。</p>			
首次公开发行或再融资时所作承诺	北京汉仪创新科技股份有限公司	其他承诺	北京汉仪创新科技股份有限公司(以下简称“本公司”)拟首次公开发行普通股股票(A	2022 年 08 月 31 日	长期	正常履行中



		<p>股)并在深圳证券交易所创业板上市,现就填补被摊薄即期回报的措施承诺如下:</p> <p>为降低本次发行对发行人即期回报的摊薄影响,本公司拟通过强化募集资金管理、加快募投项目投资进度、提高发行人盈利能力和水平、强化投资者回报机制等措施来提升发行人整体实力,增厚未来收益,实现可持续发展,以填补回报。本公司承诺采取以下措施:</p> <p>1.强化募集资金管理,保证募集资金规范、有效使用本次公开发行股票募集资金到账后,公司将根据相关法律法规和《募集资金管理办法》的要求,严格管理募集资金。在进行募集资金项目投资时,公司将履行资金支出审批手续,明确各控制环节的相关责任,按项目计划申请、审批、使用募集资金,以保证募集资金按照计划用途规范、有效使用。</p> <p>2.加快募集资金投资项目实施进度,努力提高股东回报公司本次募集资金投资项目均围绕现有主营业务开展,符合国家产业政策,募集资金投资项目的实施是稳步推进公司发展战略的重要举措,有利于提升公司研发和自主创新能力、扩大公司业务规模和增强持续盈利能力,从而进一步提高公司的市场竞争力。公司募集资金投资项目具有必要性和可行性,投资金额与公司现有生产经营规模和财务状况等相适应。公司在人员、技术、经验等方面的储备为募集资金投资项目的顺利实施奠定了坚实的基础。</p> <p>本次募集资金到位后,公司将加快推进募集资金投资项目的实施,争取早日投产并实现预期效益。</p> <p>3.提高综合竞争力,巩固行业地位</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>公司所处行业发展前景良好、市场空间广阔，未来公司将在稳固现有市场和客户的基础上，通过加大技术研发投入、加强市场开拓力度、完善人才梯队建设等手段，不断扩大经营规模、提高综合竞争力，从而巩固公司行业地位。</p> <p>4.加强经营管理和内部控制，提升经营效率和盈利能力公司将进一步提高管理水平、完善内部控制，增强应对各项经营风险的能力。同时，公司将通过有效的成本和费用考核体系，加大成本、费用控制力度，从而提升公司整体盈利能力。此外，公司还将继续加强对管理层的考核，将管理层薪酬水平与公司经营效益直接挂钩，确保管理层恪尽职守、勤勉尽责。</p> <p>本公司承诺：公司将积极履行填补被摊薄即期回报的措施，如违反前述承诺，将及时公告违反的事实及理由，除因不可抗力或其他非归属于本公司的原因外，将向本公司股东和社会公众投资者道歉，同时向投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护投资者的利益，并在本公司股东大会审议通过后实施补充承诺或替代承诺。</p> <p>北京汉仪创新科技股份有限公司(以下简称“本公司”)作出如下承诺：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、保证本公司本次公开发行上市不存在任何欺诈发行的情形。 2、如本公司不符合发行上市条件，以欺骗手段骗取发行注册并已经发行上市的，本公司将在中国证监会等有权部门确认后 5 个工作日内启动股份买回程序，买回本公司本次公开发行的全部新股。 3、如本公司存在以欺诈手段骗取发行注册的情形，致使投资者在证券交易中遭受损失 			
--	--	---	--	--	--



		<p>的, 本公司将在证券监管机构或司法机关认定赔偿责任后依法赔偿投资者损失。</p> <p>北京汉仪创新科技股份有限公司(以下简称“本公司”)作出如下承诺:</p> <p>1、本公司招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏, 本公司对其所载内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。</p> <p>2、若因本公司招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏, 对判断本公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的, 本公司将在前述情形被中国证监会认定之日起三个交易日内召开董事会, 讨论有关股份回购方案, 并提交股东大会审议; 本公司将按照董事会、股东大会审议通过并经相关主管部门批准或核准或备案的股份回购方案, 启动股份回购措施, 回购本公司首次公开发行的全部新股, 回购价格为回购时的本公司股票市场价格, 但不低于本公司首次公开发行价格, 如因中国证监会认定有关违法事实导致公司启动股份回购措施时公司股票已停牌, 则回购价格为本公司股票停牌前一个交易日平均交易价格(平均交易价格=当日总成交额/当日总成交量)。</p> <p>3、如本公司招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏, 致使投资者在证券交易中遭受损失的, 本公司将依法赔偿投资者损失。</p> <p>北京汉仪创新科技股份有限公司(以下简称“公司”或“发行人”)拟首次公开发行普通股股票(A 股)并在深圳证券交易所创业板上市, 发行人就履行招股说明书披露的承诺事项, 承诺遵守下列约束措施:</p> <p>1.如公司未履行相关承诺事项, 公司应当及</p>			
--	--	--	--	--	--



			<p>时、充分披露未履行承诺的具体情况、原因及解决措施并向股东和社会公众投资者道歉；</p> <p>2.公司将在有关监管机关要求的期限内予以纠正或及时作出合法、合理、有效的补充承诺或替代性承诺；</p> <p>3.因公司未履行相关承诺事项，致使投资者在证券交易中遭受损失的，公司将依法向投资者承担赔偿责任；</p> <p>4.对未履行其已作出承诺、或因该等人士的自身原因导致公司未履行已作出承诺的公司股东、董事、监事、高级管理人员，公司将立即停止对其进行现金分红，并停发其应在公司领取的薪酬、津贴，直至该等人士履行相关承诺。</p>			
首次公开发行或再融资时所作承诺	谢立群	其他承诺	<p>鉴于北京汉仪创新科技股份有限公司(以下简称“公司”)拟申请在中国境内首次公开发行人民币普通股(A股)并在创业板上市，本人作为公司的控股股东、实际控制人、董事长、总经理，为确保公司拟采取的填补因首次公开发行股票而被摊薄即期回报的措施能够切实履行，谨此承诺如下：</p> <p>1.承诺将不会越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益。</p> <p>2.承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益。</p> <p>3.承诺对本人的职务消费行为进行约束。</p> <p>4.承诺不动用公司资产从事与履行职责无关的投资、消费活动。</p> <p>5.承诺将由公司董事会或薪酬与考核委员会制定或修订的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。</p> <p>6.若公司未来实施股权激励计划，承诺将拟</p>	2022年08月31日	长期	正常履行中



		<p>公布的股权激励方案的行权条件等安排与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。</p> <p>7.自本承诺出具日至公司首次公开发行股票上市前，若中国证监会作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定的，且本人上述承诺不能满足中国证监会该等规定时，本人承诺届时将按照中国证监会的最新规定出具补充承诺。</p> <p>8.本人承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本人对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若本人违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本人愿意在股东大会及中国证监会指定报刊公开作出解释并道歉，愿意依法承担对公司或者投资者的补偿责任，同意按照中国证监会和深圳证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则，对本人作出相关处罚或采取相关管理措施。</p> <p>本人作为北京汉仪创新科技股份有限公司(以下简称“发行人”)的控股股东、实际控制人，郑重承诺：</p> <p>1、保证发行人本次公开发行上市不存在任何欺诈发行的情形。</p> <p>2、如发行人不符合发行上市条件，以欺骗手段骗取发行注册并已经发行上市的，本人将在中国证监会等有权部门确认后 5 个工作日内启动股份买回程序，买回发行人本次公开发行的全部新股。</p> <p>3、如发行人存在以欺诈手段骗取发行注册的情形，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将在证券监管机构或司法机关认定赔偿责任后依法赔偿投资者损失。</p> <p>本人作为北京汉仪创新科技股份有限公司(以下简称“公司”)的控股股东、实际控制</p>			
--	--	---	--	--	--



		<p>人、董事长、总经理，作出如下承诺：</p> <ol style="list-style-type: none">1、公司的招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，本人对其所载内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。2、若因公司的招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本人将督促公司依法回购公司首次公开发行股票时发行的全部新股。3、如公司的招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将依法赔偿投资者损失。 <p>北京汉仪创新科技股份有限公司(以下简称“公司”或“发行人”)拟首次公开发行普通股股票(A 股)并在深圳证券交易所创业板上市，本人作为发行人的控股股东、实际控制人、董事长、总经理就履行招股说明书披露的承诺事项，承诺遵守下列约束措施：</p> <ol style="list-style-type: none">1.如本人未履行相关承诺事项，本人应当及时、充分披露未履行承诺的具体情况、原因及解决措施并向公司的股东和社会公众投资者道歉；2.本人将在有关监管机关要求的期限内予以纠正或及时作出合法、合理、有效的补充承诺或替代性承诺；3.如因本人未履行相关承诺事项，致使公司或者其投资者遭受损失的，本人将向公司或者其投资者依法承担赔偿责任；4.如本人未承担前述赔偿责任，公司有权立即停发本人应从公司领取的薪酬、津贴，同时，本人持有的公司股份不得转让，直至本人履行相关承诺，并有权扣减本人应获分配的现金分红用于承担前述赔偿责任，如当年			
--	--	---	--	--	--

			<p>度现金分配已经完成，则从下一年度的现金分红中扣减；</p> <p>5.如本人因未履行相关承诺事项而获得收益的，所获收益全部归公司所有。</p>			
首次公开发行或再融资时所作承诺	泰州汉仪天下投资中心（合伙企业）；泰州汉之源企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	其他承诺	<p>鉴于北京汉仪创新科技股份有限公司(以下简称“公司”)拟申请在中国境内首次公开发行人民币普通股(A股)并在创业板上市，本企业作为公司的控股股东、实际控制人之一致行动人，为确保公司拟采取的填补因首次公开发行股票而被摊薄即期回报的措施能够切实履行，谨此承诺如下：</p> <p>1.承诺将不会越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益。</p> <p>2.承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益。</p> <p>3.承诺不动用公司资产从事与履行职责无关的投资、消费活动。</p> <p>4.承诺将由公司董事会或薪酬与考核委员会制定或修订的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。</p> <p>5.若公司未来实施股权激励计划，承诺将拟公布的股权激励方案的行权条件等安排与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。</p> <p>6.自本承诺出具日至公司首次公开发行股票上市前，若中国证监会作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定的，且本企业上述承诺不能满足中国证监会该等规定时，本企业承诺届时将按照中国证监会的最新规定出具补充承诺。</p> <p>7.本企业承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本企业对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若本企业违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本企业愿</p>	2022年08月31日	长期	正常履行中

		<p>意在股东大会及中国证监会指定报刊公开作出解释并道歉，愿意依法承担对公司或者投资者的补偿责任，同意按照中国证监会和深圳证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则，对本企业作出相关处罚或采取相关管理措施。</p> <p>北京汉仪创新科技股份有限公司(以下简称“公司”或“发行人”)拟首次公开发行普通股股票(A 股)并在深圳证券交易所创业板上市，本企业作为发行人的控股股东、实际控制人之一致行动人就履行招股说明书披露的承诺事项，承诺遵守下列约束措施：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.如本企业未履行相关承诺事项，本企业应当及时、充分披露未履行承诺的具体情况、原因及解决措施并向公司的股东和社会公众投资者道歉； 2.本企业将在有关监管机关要求的期限内予以纠正或及时作出合法、合理、有效的补充承诺或替代性承诺； 3.如因本企业未履行相关承诺事项，致使公司或者其投资者遭受损失的，本企业将向公司或者其投资者依法承担赔偿责任； 4.如本企业未承担前述赔偿责任，本企业持有的公司股份不得转让，直至本企业履行相关承诺，且公司有权扣减本企业应获分配的现金分红用于承担前述赔偿责任，如当年度现金分配已经完成，则从下一年度的现金分红中扣减； 5.如本企业因未履行相关承诺事项而获得收益的，所获收益全部归公司所有。 <p>本企业作为北京汉仪创新科技股份有限公司(以下简称“公司”)的控股股东、实际控制人之一致行动人，作出如下承诺：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、公司的招股说明书不存在虚假记载、误 			
--	--	--	--	--	--

			<p>导性陈述或者重大遗漏，本企业对其所载内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。</p> <p>2、若因公司的招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本企业将督促公司依法回购公司首次公开发行股票时发行的全部新股。</p> <p>3、如公司的招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本企业将依法赔偿投资者损失。</p>			
首次公开发行或再融资时所作承诺	陈金娣；陈晓力；练源；马忆原；周红全	其他承诺	<p>鉴于北京汉仪创新科技股份有限公司(以下简称“公司”)拟申请在中国境内首次公开发行人民币普通股(A 股)并在创业板上市，本人作为公司的董事/高级管理人员，为确保公司拟采取的填补因首次公开发行股票而被摊薄即期回报的措施能够切实履行，谨此承诺如下：</p> <p>1.承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益。</p> <p>2.承诺对本人的职务消费行为进行约束。</p> <p>3.承诺不动用公司资产从事与履行职责无关的投资、消费活动。</p> <p>4.承诺将由公司董事会或薪酬与考核委员会制定或修订的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。</p> <p>5.若公司未来实施股权激励计划，承诺将拟公布的股权激励方案的行权条件等安排与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。</p> <p>6.自本承诺出具日至公司首次公开发行股票上市前，若中国证监会作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定的，且本人</p>	2022 年 08 月 31 日	长期	正常履行中

		<p>上述承诺不能满足中国证监会该等规定时，本人承诺届时将按照中国证监会的最新规定出具补充承诺。</p> <p>7.本人承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本人对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若本人违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本人愿意在股东大会及中国证监会指定报刊公开作出解释并道歉，愿意依法承担对公司或者投资者的补偿责任，同意按照中国证监会和深圳证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则，对本人作出相关处罚或采取相关管理措施。</p> <p>本人作为北京汉仪创新科技股份有限公司(以下简称“发行人”)的董事/高级管理人员，郑重承诺：</p> <p>1、保证发行人本次公开发行上市不存在任何欺诈发行的情形。</p> <p>2、如发行人存在以欺诈手段骗取发行注册的情形，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将在证券监管机构或司法机关认定赔偿责任后依法赔偿投资者损失。</p> <p>北京汉仪创新科技股份有限公司(以下简称“公司”或“发行人”)拟首次公开发行普通股股票(A 股)并在深圳证券交易所创业板上市，本人作为发行人的董事/监事/高级管理人员就履行招股说明书披露的承诺事项，承诺遵守下列约束措施：</p> <p>1.如本人未履行相关承诺事项，本人应当及时、充分披露未履行承诺的具体情况、原因及解决措施并向公司的股东和社会公众投资者道歉；</p> <p>2.本人将在有关监管机关要求的期限内予以纠正或及时作出合法、合理、有效的补充承</p>			
--	--	--	--	--	--



			<p>诺或替代性承诺；</p> <p>3.如因本人未履行相关承诺事项，致使公司或者其投资者遭受损失的，本人将向公司或者其投资者依法承担赔偿责任；</p> <p>4.如本人未承担前述赔偿责任，公司有权立即停发本人应从公司领取的薪酬、津贴，同时，本人直接或者间接持有的公司股份(若有)不得转让，直至本人履行相关承诺，并有权扣减本人应获分配的现金分红(若有)用于承担前述赔偿责任，如当年度现金分配已经完成，则从下一年度的现金分红中扣减；</p> <p>5. 如本人因未履行相关承诺事项而获得收益的，所获收益全部归公司所有。</p> <p>本人作为北京汉仪创新科技股份有限公司(以下简称“公司”)的董事/监事/高级管理人员，作出如下承诺：</p> <p>1、公司的招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，本人对其所载内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。</p> <p>2、若因公司的招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本人将督促公司依法回购公司首次公开发行股票时发行的全部新股。</p> <p>3、如公司的招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将依法赔偿投资者损失。</p>			
首次公开发行或再融资时所作承诺	李永林;苗丁	其他承诺	<p>鉴于北京汉仪创新科技股份有限公司(以下简称“公司”)拟申请在中国境内首次公开发行人民币普通股(A 股)并在创业板上市，本人作为公司的董事/高级管理人员，为确保公司拟采取的填补因首次公开发行股票而被摊薄即期回报的措施能够切实履行，谨此</p>	2022 年 08 月 31 日	长期	李永林于 2025 年 9 月届满离任



		<p>承诺如下：</p> <ol style="list-style-type: none">1.承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益。2.承诺对本人的职务消费行为进行约束。3.承诺不动用公司资产从事与履行职责无关的投资、消费活动。4.承诺将由公司董事会或薪酬与考核委员会制定或修订的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。5.若公司未来实施股权激励计划，承诺将拟公布的股权激励方案的行权条件等安排与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。6.自本承诺出具日至公司首次公开发行股票上市前，若中国证监会作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定的，且本人上述承诺不能满足中国证监会该等规定时，本人承诺届时将按照中国证监会的最新规定出具补充承诺。7.本人承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本人对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若本人违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本人愿意在股东大会及中国证监会指定报刊公开作出解释并道歉，愿意依法承担对公司或者投资者的补偿责任，同意按照中国证监会和深圳证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则，对本人作出相关处罚或采取相关管理措施。 <p>北京汉仪创新科技股份有限公司(以下简称“公司”或“发行人”)拟首次公开发行普通股股票(A 股)并在深圳证券交易所创业板上市，本人作为发行人的董事/监事/高级管理人员就履行招股说明书披露的承诺事项，</p>			
--	--	---	--	--	--



		<p>承诺遵守下列约束措施：</p> <ol style="list-style-type: none">1.如本人未履行相关承诺事项，本人应当及时、充分披露未履行承诺的具体情况、原因及解决措施并向公司的股东和社会公众投资者道歉；2.本人将在有关监管机关要求的期限内予以纠正或及时作出合法、合理、有效的补充承诺或替代性承诺；3.如因本人未履行相关承诺事项，致使公司或者其投资者遭受损失的，本人将向公司或者其投资者依法承担赔偿责任；4.如本人未承担前述赔偿责任，公司有权立即停发本人应从公司领取的薪酬、津贴，同时，本人直接或者间接持有的公司股份(若有)不得转让，直至本人履行相关承诺，并有权扣减本人应获分配的现金分红(若有)用于承担前述赔偿责任，如当年度现金分配已经完成，则从下一年度的现金分红中扣减；5.如本人因未履行相关承诺事项而获得收益的，所获收益全部归公司所有。 <p>本人作为北京汉仪创新科技股份有限公司(以下简称“公司”)的董事/监事/高级管理人员，作出如下承诺：</p> <ol style="list-style-type: none">1、公司的招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，本人对其所载内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。2、若因公司的招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本人将督促公司依法回购公司首次公开发行股票时发行的全部新股。3、如公司的招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将依法赔偿投资者损			
--	--	---	--	--	--

首次公开发行或再融资时所作承诺	程佳星；徐静静；张照晨	其他承诺	<p>失。</p> <p>本人作为北京汉仪创新科技股份有限公司(以下简称“公司”)的董事/监事/高级管理人员,作出如下承诺:</p> <p>1、公司的招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,本人对其所载内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。</p> <p>2、若因公司的招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的,本人将督促公司依法回购公司首次公开发行股票时发行的全部新股。</p> <p>3、如公司的招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,致使投资者在证券交易中遭受损失的,本人将依法赔偿投资者损失。</p> <p>北京汉仪创新科技股份有限公司(以下简称“公司”或“发行人”)拟首次公开发行普通股股票(A股)并在深圳证券交易所创业板上市,本人作为发行人的董事/监事/高级管理人员就履行招股说明书披露的承诺事项,承诺遵守下列约束措施:</p> <p>1.如本人未履行相关承诺事项,本人应当及时、充分披露未履行承诺的具体情况、原因及解决措施并向公司的股东和社会公众投资者道歉;</p> <p>2.本人将在有关监管机关要求的期限内予以纠正或及时作出合法、合理、有效的补充承诺或替代性承诺;</p> <p>3.如因本人未履行相关承诺事项,致使公司或者其投资者遭受损失的,本人将向公司或者其投资者依法承担赔偿责任;</p> <p>4.如本人未承担前述赔偿责任,公司有权立即停发本人应从公司领取的薪酬、津贴,同</p>	2022年08月31日	长期	程佳星、徐静静、张照晨于2025年9月届满离任
-----------------	-------------	------	--	-------------	----	-------------------------



			<p>时, 本人直接或者间接持有的公司股份(若有)不得转让, 直至本人履行相关承诺, 并有权扣减本人应获分配的现金分红(若有)用于承担前述赔偿责任, 如当年度现金分配已经完成, 则从下一年度的现金分红中扣减;</p> <p>5.如本人因未履行相关承诺事项而获得收益的, 所获收益全部归公司所有。</p>			
首次公开发行或再融资时所作承诺	<p>北京千贤科技有限公司;北京霞光凯旋投资中心(有限合伙);长江浙商联合控股有限公司;共青城道盈投资管理合伙企业(有限合伙);共青城禾光承颐投资管理合伙企业(有限合伙);湖南文化旅游创业投资基金企业(有限合伙);嘉兴华控股股权投资基金合伙企业(有限合伙);嘉兴领创股权投资基金合伙企业(有限合伙);拉萨奕杰企业管理咨询合伙企业(有限合伙);平潭华道经远投资合伙企业(有限合伙);平潭建发叁号股权投资合伙企业(有限合伙);平潭正山鑫沃投资合伙企业(有限合伙);平潭箴言一创投资管理合伙企业(有限合伙);寿光织梦行云企</p>	其他承诺	<p>北京汉仪创新科技股份有限公司(以下简称“公司”或“发行人”)拟首次公开发行普通股股票(A 股)并在深圳证券交易所创业板上市, 本企业作为发行人的股东就履行招股说明书披露的承诺事项, 承诺遵守下列约束措施:</p> <p>1.如本企业未履行相关承诺事项, 本企业应当及时、充分披露未履行承诺的具体情况、原因及解决措施并向公司的股东和社会公众投资者道歉;</p> <p>2.本企业将在有关监管机关要求的期限内予以纠正或及时作出合法、合理、有效的补充承诺或替代性承诺;</p> <p>3.如因本企业未履行相关承诺事项, 致使公司或者其投资者遭受损失的, 本企业将向公司或者其投资者依法承担赔偿责任;</p> <p>4.如本企业未承担前述赔偿责任, 本企业持有的公司股份不得转让, 直至本企业履行相关承诺, 且公司有权扣减本企业应获分配的现金分红用于承担前述赔偿责任, 如当年度现金分配已经完成, 则从下一年度的现金分红中扣减;</p> <p>5.如本企业因未履行相关承诺事项而获得收益的, 所获收益全部归公司所有。</p>	2022 年 08 月 31 日	长期	<p>嘉兴领创股权投资基金合伙企业(有限合伙)、珠海华金惠源股权投资基金(有限合伙)正常履行中, 其他股东截至报告期末已履行完毕</p>

	业管理咨询服务中心（有限合伙）；苏州匠心智合投资中心（有限合伙）；宿迁京仪元投创业投资合伙企业（有限合伙）；天津领富致通企业管理咨询合伙企业（有限合伙）；天津朴石同丰科技合伙企业（有限合伙）；西藏洪泰酷娱股权投资合伙企业（有限合伙）；中廷投资控股有限公司；重庆重报创睿文化创意股权投资基金合伙企业（有限合伙）；珠海华金慧源股权投资基金（有限合伙）					
股权激励承诺	不适用					
其他对公司中小股东所作承诺	不适用					
其他承诺	上海皮东文化传媒有限公司	业绩承诺及补偿安排	自 2025 年 1 月 1 日起至 2026 年 12 月 31 日止（“业绩考核期”），按照中国企业会计准则及上市申报审计口径，经公司聘请的会计师事务所审计后上海皮东集团公司净利润合计应不低于人民币肆仟万元（RMB40,000,000 元）（“业绩目标”），集团公司及创始人应尽最大努力实现该目标。若上述业绩目标未能达成，则本次增资的投前估值应按以下公式向下调整（该等调整后的本次增资投前估值简称“调整后增资投前估值”）：调整后增资投前估值=本次	2025 年 08 月 11 日	2025 年 01 月 01 日至 2026 年 12 月 31 日	正在履行中



			<p>增资投前估值×业绩考核期累计实际完成净利润/业绩目标。</p> <p>为免疑义，（1）调整后增资投前估值以本次转股的估值为下限，即若根据前述公式计算，调整后增资投前估值低于前述下限值，则调整后增资投前估值应按照本次转股的估值计算（即调整后增资投前估值不得低于本次转股的估值）；（2）该调整所导致的增资价款差额（如有），应由集团公司以现金形式向投资人补偿，并于 2026 年会计年度审计报告出具之日起 60 日内支付完毕。</p>			
承诺是否按时履行	是					
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	不适用					



2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

3、公司涉及业绩承诺

适用 不适用

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

五、董事会、审计委员会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、董事会关于报告期会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的说明

适用 不适用

七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	大信会计师事务所(特殊普通合伙)
境内会计师事务所报酬（万元）	90
境内会计师事务所审计服务的连续年限	7
境内会计师事务所注册会计师姓名	吴育岐、赵欣



境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	吴育岐（2 年）、赵欣（2 年）
境外会计师事务所名称（如有）	无
境外会计师事务所审计服务的连续年限（如有）	无
境外会计师事务所注册会计师姓名（如有）	无
境外会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限（如有）	无

是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

2025 年度聘请大信会计师事务所(特殊普通合伙)为公司 2025 年度内部控制审计机构。

九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期末未发生破产重整相关事项。

十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

本年度公司无重大诉讼、仲裁事项。

十二、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

十四、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

公司报告期末未发生与日常经营相关的关联交易。



2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十五、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。



(3) 租赁情况

适用 不适用

租赁情况说明

截至本报告期末，公司及子公司存在办公场地外部租入方式进行办公，办公场所产生的使用权资产折旧及未纳入租赁负债计量的租金为 156.14 万元。

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的项目

适用 不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的租赁项目。

2、重大担保

适用 不适用

公司报告期不存在重大担保情况。

3、委托他人进行现金资产管理情况

(1) 委托理财情况

适用 不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

产品类别	风险特征	报告期内委托理财的余额	逾期未收回的金额
银行理财产品	低风险，短期限	7,402.05	0
其他类（大额存单）	低风险，保本保息	13,700.00	0

公司作为单一委托人委托金融机构开展资产管理，或投资安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

(2) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十六、募集资金使用情况

适用 不适用



1、募集资金总体使用情况

适用 不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	证券上市日期	募集资金总额	募集资金净额(1)	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额(2)	报告期末募集资金使用比例(3) = (2) / (1)	报告期内变更的募集资金总额	累计变更的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2022年	首次公开发行	2022年08月31日	64,200	57,948.87	2,209.94	37,417.25	64.57%	0	0	0.00%	20,531.62	购买理财产品或存放于公司募集资金专户	0
合计	--	--	64,200	57,948.87	2,209.94	37,417.25	64.57%	0	0	0.00%	20,531.62	--	0

募集资金总体使用情况说明：

1、实际募集资金金额、资金到位时间

经中国证券监督管理委员会《关于同意北京汉仪创新科技股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》（证监许可〔2022〕955号）同意注册，公司于2022年8月31日首次公开发行人民币普通股（A股）股票2,500万股，发行价格为人民币25.68元/股，募集资金总额为人民币64,200.00万元，扣除发行费用（不含增值税）人民币6,251.13万元后，募集资金净额为人民币57,948.87万元。上述募集资金已于2022年8月23日全部到位，由大信会计师事务所（特殊普通合伙）进行审验，并出具了《北京汉仪创新科技股份有限公司验资报告》（大信验字[2022]第1-00139号）。公司对募集资金采取了专户存储管理。

2、募集资金使用及结余情况

首次公开发行股票募集资金净额为人民币57,948.87万元。2025年，公司投入募投项目总额为2,209.94万元，截至2025年12月31日，累计投入募投项目总额为37,417.25万元，银行手续费支出0.31万元，公司持有的募集资金未到期现金管理产品余额13,700.00万元，其它尚未使用的募集资金存放于公司募集资金专用账户。

2、募集资金承诺项目情况

适用 不适用



单位：万元

融资项目名称	证券上市日期	承诺投资项目和超募资金投向	项目性质	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目														
汉仪字库资源平台建设项目	2022年08月31日	汉仪字库资源平台建设项目	研发项目	否	20,898.12	20,898.12	1,180.35	10,647.23	50.95%	2026年12月31日	0	0	不适用	否
上海驿创信息技术有限公司研发中心升级建设项目	2022年08月31日	上海驿创信息技术有限公司研发中心升级建设项目	研发项目	否	11,828.61	11,828.61	420.68	8,620.06	72.87%	2026年12月31日	0	0	不适用	否
营销服务信息化系统建设项目	2022年08月31日	营销服务信息化系统建设项目	研发项目	否	5,917.14	5,917.14	608.91	3,149.96	53.23%	2026年12月31日	0	0	不适用	否
补充营运资金	2022年08月31日	补充营运资金	补充	否	15,000	15,000	0	15,000	100.00%		0	0	不适用	否
承诺投资项目小计				--	53,643.87	53,643.87	2,209.94	37,417.25	--	--	0	0	--	--
超募资金投向														
未确定用途的超募资金	2022年08月31日	未确定用途的超募资金	否	否	4,305	4,305	0	0	0.00%		0	0	不适用	否
归还银行贷款（如有）				--	0	0	0	0	0.00%	--	--	--	--	--
补充流动资金（如有）				--	0	0	0	0	0.00%	--	--	--	--	--
超募资金投向小计				--	4,305	4,305	0	0	--	--	0	0	--	--
合计				--	57,948.87	57,948.87	2,209.94	37,417.25	--	--	0	0	--	--



<p>分项目说明未达到计划进度、预计收益的情况和原因（含“是否达到预计效益”选择“不适用”的原因）</p>	<p>适用 公司于 2025 年 9 月 10 日召开第二届董事会第二十七次会议和第二届监事会第二十一次会议，审议通过了《关于募投项目延期的议案》，同意公司在保持募投项目的实施主体、投资总额、资金用途不变的情况下，将以下募投项目延期，详情如下： 1、汉仪字库资源平台建设项目 近年来，受限于下游需求波动等多重因素的影响，公司的字库软件授权业务收入增速有所放缓，2024 年和 2025 年 1-6 月，该业务收入同比分别下降 18.09%和增长 1.18%。出于谨慎投资的考虑，公司新字体研发和采购的节奏有所放缓，相关预算的制定也更趋严谨，因此该项目募集资金使用进度与预期相比有所滞后。为确保“汉仪字库资源平台建设项目”继续稳步实施，公司经审慎考虑，将该项目达到预定可使用状态的时间延期至 2026 年 12 月 31 日。 2、上海驿创信息技术有限公司研发中心升级建设项目 未来公司将进一步加强在海报设计、图文生成、图像、视频、文案等多模态内容编辑生成方面的技术积累和应用探索。但考虑近年来公司收入及净利润情况，公司需要综合考虑研发投入对长期发展和短期业绩的影响，因此该项目募集资金使用进度与预期相比有所滞后。为确保“上海驿创信息技术有限公司研发中心升级建设项目”继续稳步实施，公司经审慎考虑，将该项目达到预定可使用状态的时间延期至 2026 年 12 月 31 日。 3、营销服务信息化系统建设项目 近年来，受限于下游需求波动等多重因素的影响，公司的字库软件授权业务收入增速有所放缓，2024 年和 2025 年 1-6 月，该业务收入同比分别下降 18.09%和增长 1.18%，直销团队创造的收入和收入占比也有所波动。出于对公司整体利润和销售人效比的考虑，公司对直销人员的招聘速度有所控制；同时销售收入的下降也导致了销售奖金的下降，进而减缓了人力资源投入，因此该项目募集资金使用进度与预期相比较慢。为确保“营销服务信息化系统建设项目”继续稳步实施，公司经审慎考虑，将该项目达到预定可使用状态的时间延期至 2026 年 12 月 31 日。</p>
<p>项目可行性发生重大变化的情况说明</p>	<p>不适用</p>
<p>超募资金的金额、用途及使用进展情况</p>	<p>适用 超募金额为 4,305 万元。 经 2025 年 4 月 23 日召开第二届董事会第二十三次会议和第二届监事会第十九次会议，以及 2025 年 5 月 14 日 2024 年年度股东大会审议通过，同意公司及其全资子公司使用不超过人民币 23,000 万元（含本数）的闲置募集资金（含超募资金）用于购买安全性高、流动性好、风险低的理财产品。截止 2025 年 12 月 31 日，公司超募资金账户余额 4,571 万元。</p>
<p>存在擅自变更募集资金用途、违规占用募集资金的情形</p>	<p>不适用</p>
<p>募集资金投资项目实施地点变更情况</p>	<p>不适用</p>
<p>募集资金投资项目实施方式调整情况</p>	<p>不适用</p>
<p>募集资金投资项目先期投入及置换情况</p>	<p>不适用</p>
<p>用闲置募集资金暂时补充流动资金</p>	<p>不适用</p>



情况	
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	不适用
尚未使用的募集资金用途及去向	<p>因募集资金投资项目建设需要一定的周期，目前，公司正按照募集资金使用计划推进募集资金投资项目的建设。根据公司募集资金投资项目建设进度，现阶段部分募集资金将出现暂时闲置情况。</p> <p>公司于 2025 年 4 月 23 日召开第二届董事会第二十三次会议和第二届监事会第十九次会议，以及 2025 年 5 月 14 日 2024 年年度股东大会审议通过了《关于使用部分闲置募集资金和自有资金进行现金管理的议案》，为提高闲置募集资金和闲置自有资金使用效率，在不影响募集资金投资计划正常进行和公司正常经营的前提下，同意公司及其全资子公司使用合计不超过人民币 43,000 万元（含本数）的闲置募集资金和自有资金进行现金管理，其中使用不超过人民币 23,000 万元（含本数）的闲置募集资金（含超募资金）用于购买安全性高、流动性好、风险低的理财产品，使用不超过人民币 20,000 万元（含本数）的闲置自有资金用于购买流动性好、风险低的理财产品。同时授权公司经营管理层在上述额度范围内进行投资决策并签署相关合同文件，具体由公司财务部门负责组织实施，该授权自公司股东会通过之日起 12 个月内有效。在上述额度和期限内，资金可以循环滚动使用。</p> <p>截至 2025 年 12 月 31 日，公司持有的募集资金未到期现金管理产品余额 13,700 万元，其它尚未使用的募集资金存放于公司募集资金专用账户。</p>
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	<p>公司于 2026 年 1 月 16 日收到了中国证券监督管理委员会北京监管局（以下简称“北京证监局”）出具的《关于对北京汉仪创新科技股份有限公司、谢立群、练源、陈晓力采取出具警示函行政监管措施的决定》（[2026] 9 号，以下简称“决定书”）。同日，公司收到了深圳证券交易所创业板公司管理部下发的《关于对北京汉仪创新科技股份有限公司的监管函》（创业板监管函（2026）第 10 号，以下简称“监管函”）。</p> <p>决定书和监管函指出公司存在募集资金使用管理不规范情形，具体为：一是使用闲置自有资金进行现金管理金额超过董事会审议额度的情况。二是使用闲置募集资金进行现金管理时购买非保本理财的情况。上述行为违反了《上市公司监管指引第 2 号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》（证监会公告[2022]15 号）第八条、《上市公司募集资金监管规则》（证监会公告[2025]10 号）第十一条、《上市公司信息披露管理办法》（证监会令第 182 号）第三条、《上市公司信息披露管理办法》（证监会令第 226 号）第三条的规定。具体内容详见公司于 2026 年 1 月 16 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于收到北京证监局行政监管措施决定书公告》（公告编号：2026-003）。</p> <p>针对前述问题，公司成立了专项整改工作小组，由公司董事长担任组长，组织各部门做好整改工作，并对募集资金现金管理超额使用、购买非保本型产品问题制定了具体整改措施。公司已经整改，并向监管机构提交了整改报告。</p> <p>除上述情形外，公司募集资金使用及披露中不存在问题，相关信息及时、真实、准确、完整地披露。</p>

3、募集资金变更项目情况

适用 不适用

4、中介机构关于募集资金存储与使用情况的核查意见

适用 不适用

1. 保荐机构核查意见：

经核查，保荐机构认为：公司使用部分闲置募集资金和自有资金进行现金管理的事项不会影响公司募集资金投资计划的正常实施，不存在变相改变募集资金用途的情形。公司通过开展现金管理，可以提高资金使用效率，符合公司和全体股东的利益。本次相关事项已经公司董事会审议通过，尚需提交公司股东会审议。公司决策程序符合相关法律法规的要求。

综上，保荐机构对汉仪股份本次使用部分闲置募集资金和自有资金进行现金管理的事项无异议。

具体内容详见保荐机构于 2026 年 4 月 24 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《东方证券股份有限公司关于北京汉仪创新科技股份有限公司 2025 年度募集资金存放、管理与使用情况的专项核查报告》。



公司报告期不存在募集资金变更项目情况。

2. 审计机构核查意见:

审计机构认为,公司编制的募集资金存放、管理与实际使用情况专项报告符合相关规定,在所有重大方面公允反映了 2025 年度募集资金存放、管理与实际使用的情况。

具体内容详见审计机构于 2026 年 4 月 24 日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的《大信会计师事务所(特殊普通合伙)北京汉仪创新科技股份有限公司募集资金存放、管理与使用情况审核报告》。

公司报告期不存在募集资金变更项目情况。

十七、其他重大事项的说明

适用 不适用

公司于 2025 年 7 月 22 日召开第二届董事会第二十五次会议,审议通过了《关于对外投资的议案》,公司拟以自有资金合计人民币 10,230.3433 万元通过受让老股和增资的方式购买上海皮东合计对应注册资本人民币 139.6649 万元的股权。本次交易完成后,公司共计获得上海皮东 39.00%的股权。具体内容详见公司于 2025 年 7 月 23 日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的《关于对外投资的公告》(公告编号:2025-030)。

上海皮东主要业务为根据电竞、游戏等领域的 IP 形象或元素设计并销售卡牌等 IP 衍生品。其获得授权的知名 IP 主要来自于电竞领域,包括王者荣耀职业联赛(KPL)、和平精英职业联赛(PEL)、英雄联盟职业联赛(LPL)等,以及游戏领域,包括王者荣耀、金铲铲之战、和平精英等。公司希望通过该项投资,通过 IP 资源协同与创新,布局新消费领域以获得新的增长动力。

2025 年 9 月,上海皮东完成了相关事项工商变更登记手续,并取得上海市金山区市场监督管理局发放的《营业执照》。具体内容详见公司于 2025 年 9 月 17 日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的《关于参股子公司完成工商变更登记暨对外投资进展公告》(公告编号:2025-053)。

十八、公司子公司重大事项

适用 不适用

公司于 2025 年 12 月 3 日召开第三届董事会第三次会议,审议通过了《关于全资子公司内部股权转让的议案》《关于向控股子公司增资的议案》,董事会同意:

公司将全资子公司嗨果科技 100%的股权无偿划转给全资子公司翰美互通。上述股权转让完成后,嗨果科技成为翰美互通的全资子公司。

公司以自有资金人民币 350 万元以及其持有的控股子公司字米科技 80%的股权按照评估值作价人民币 160 万元出资,认购公司控股子公司汉仪传媒新增注册资本人民币 41.82 万元,同时引入战略投资者天津淳道庆余科技合伙企业(有限合伙),其以自有资金人民币 100 万元认购汉仪传媒新增注册资本 8.20 万元。本次增资完成后,公司持有汉仪传媒 50.01%股权,汉仪传媒仍为公司控股子公司,字米科技成为汉仪传媒的控股子公司。具体内容详见公司于 2025 年 12 月 3 日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的《关于全资子公司内部股权转让的公告》(公告编号:2025-062)及《关于向控股子公司增资的公告》(公告编号:2025-063)。

2025 年 12 月底,嗨果科技、汉仪传媒、字米科技完成了相关事项工商变更登记手续,并取得相关市场监督管理局发放的《营业执照》。具体内容详见公司于 2025 年 12 月 22 日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的《关于控股子公司完成工商变更登记暨对外投资进展公告》(公告编号:2025-068)。



第六节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	25,938,375	25.94%	0	0	0	-20,431,219	-20,431,219	5,507,156	5.51%
1、国家持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
2、国有法人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
3、其他内资持股	25,938,375	25.94%	0	0	0	-20,431,219	-20,431,219	5,507,156	5.51%
其中：境内法人持股	18,595,500	18.60%	0	0	0	-18,595,500	-18,595,500	0	0.00%
境内自然人持股	7,342,875	7.34%	0	0	0	-1,835,719	-1,835,719	5,507,156	5.51%
4、外资持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
其中：境外法人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
境外自然人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
二、无限售条件股份	74,061,625	74.06%	0	0	0	20,431,219	20,431,219	94,492,844	94.49%
1、人民币普通股	74,061,625	74.06%	0	0	0	20,431,219	20,431,219	94,492,844	94.49%
2、境内上市的外资股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
3、境外上市的外资股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%



外资股									
4、其他	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
三、股份总数	100,000,000	100.00%	0	0	0	0	0	100,000,000	100.00%

股份变动的的原因

适用 不适用

2025 年 9 月 1 日公司控股股东谢立群先生及其一致行动人汉仪天下和汉之源所持首次公开发行前已发行的股份届满解除限售，本次解除限售股份数量为 25,938,375 股，鉴于控股股东谢立群先生现任公司董事长兼总经理，根据相关规定，其持有股份中的 5,507,156 股为高管锁定股，故本次实际可上市流通数量为 20,431,219 股。

股份变动的批准情况

适用 不适用

股份变动的过户情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
谢立群	7,342,875	0	1,835,719	5,507,156	首发前限售股；高管锁定股	首发前限售股解除限售日期为 2025 年 8 月 31 日；高管锁定股每年按照上年末持股数量的 25% 解除限售
泰州汉仪天下投资中心（有限合伙）	17,086,425	0	17,086,425	0	首发前限售股	2025 年 8 月 31 日
泰州汉之源企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	1,509,075	0	1,509,075	0	首发前限售股	2025 年 8 月 31 日
合计	25,938,375	0	20,431,219	5,507,156	--	--



二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

3、现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	10,848	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	12,909	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注9）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注9）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		数量
							股份状态		
泰州汉仪天下投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	15.15%	15,149,825	-1,936,600	0	15,149,825	不适用		0
谢立群	境内自然人	7.34%	7,342,875	0	5,507,156	1,835,719	不适用		0
中国银行股份有限公司—华夏行业	其他	2.11%	2,110,300	2,110,300	0	2,110,300	不适用		0



景气混合型证券投资基金								
泰州汉之源企业管理合伙企业（有限合伙）	境内非 国有法 人	1.34%	1,338,075	-171,000	0	1,338,075	不适用	0
西藏信托有限公司西藏信托水家族信托10号	其他	1.29%	1,287,525	0	0	1,287,525	不适用	0
#上海阿杏投资管理公司阿杏玉衡2号私募证券投资基金	其他	1.27%	1,272,800	-727,325	0	1,272,800	不适用	0
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	境外法 人	1.10%	1,101,044	692,297	0	1,101,044	不适用	0
高盛公司有限公司	境外法 人	1.02%	1,021,222	532,474	0	1,021,222	不适用	0
张雅卓	境内自 然人	0.86%	860,600	860,600	0	860,600	不适用	0
珠海华金基金管理公司珠海华金源股权投资基金（有限合伙）	其他	0.83%	826,775	0	0	826,775	不适用	0



战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 4）	不适用		
上述股东关联关系或一致行动的说明	股东谢立群与汉仪天下、汉之源签署了《一致行动协议》，为一致行动人。除此之外公司未知其他股东之间是否存在关联关系或为一致行动人。		
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	不适用		
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）（参见注 10）	北京汉仪创新科技股份有限公司回购专用证券账户持有公司股份 2,000,000 股，持股比例 2.00%，根据相关规定，不纳入前十大股东列示。		
前 10 名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）			
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
泰州汉仪天下投资中心（有限合伙）	15,149,825	人民币普通股	15,149,825
中国银行股份有限公司—华夏行业景气混合型证券投资基金	2,110,300	人民币普通股	2,110,300
谢立群	1,835,719	人民币普通股	1,835,719
泰州汉之源企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	1,338,075	人民币普通股	1,338,075
西藏信托有限公司—西藏信托—善水传承家族信托 10 号	1,287,525	人民币普通股	1,287,525
#上海阿杏投资管理有限公司—阿杏玉衡 2 号私募证券投资基金	1,272,800	人民币普通股	1,272,800
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	1,101,044	人民币普通股	1,101,044
高盛公司有限责任公司	1,021,222	人民币普通股	1,021,222
张雅卓	860,600	人民币普通股	860,600
珠海华金领创基金管理有限公司—珠海华金慧源股权投资基金（有限合伙）	826,775	人民币普通股	826,775
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	股东谢立群与汉仪天下、汉之源签署了《一致行动协议》，为一致行动人。除此之外公司未知其他无限售流通股股东之间是否存在关联关系或为一致行动人。		



参与融资融券业务 股东情况说明（如 有）（参见注 5）	公司股东上海阿杏投资管理有限公司—阿杏玉衡 2 号私募证券投资基金通过长城证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 1,272,800 股，通过普通证券账户持有 0 股，合计持有公司股份 1,272,800 股。
-----------------------------------	--

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：自然人

控股股东姓名	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
谢立群	中国	否
泰州汉仪天下投资中心（有限合伙） （与谢立群为一致行动人）		
泰州汉之源企业管理咨询合伙企业 （有限合伙）（与谢立群为一致行动人）		
主要职业及职务	谢立群先生，目前担任公司董事长、总经理。2000 年 9 月至 2008 年 12 月，历任北京北大方正电子有限公司印艺系统事业部区域销售经理、电子出版事业部西南区总经理、渠道支持与管理部总经理；2009 年 1 月至 2010 年 7 月，任科亿尔数码科技（上海）有限公司中国营销总部销售总监；2010 年 7 月至 2011 年 12 月，任中国印刷科学技术研究院印贸网总经理；2023 年 4 月至今，任赛博爱思董事；2025 年 9 月至今，任上海皮东董事；2012 年 1 月至今，历任公司副总经理、总经理、董事长。	
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	无	

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
谢立群	本人	中国	否
主要职业及职务	谢立群先生，目前担任公司董事长、总经理。2000 年 9 月至 2008 年 12 月，历任北京北大方正电子有限公司印艺系统事业部区域销售经理、电子出版事业部西南区总经		



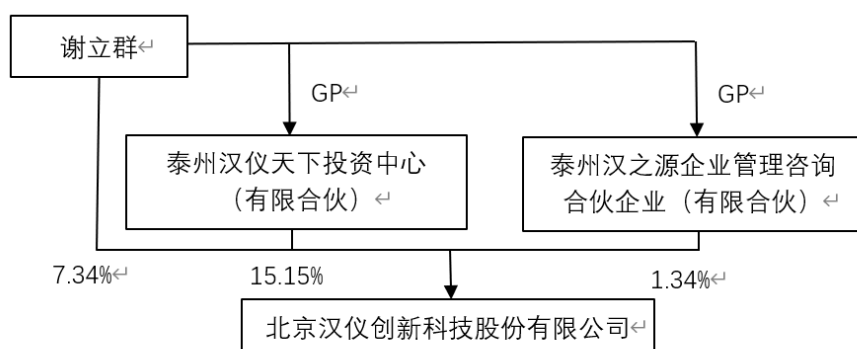
	理、渠道支持与管理部总经理；2009 年 1 月至 2010 年 7 月，任科亿尔数码科技（上海）有限公司中国营销总部销售总监；2010 年 7 月至 2011 年 12 月，任中国印刷科学技术研究院印贸网总经理；2023 年 4 月至今，任赛博爱思董事；2025 年 9 月至今，任上海皮东董事；2012 年 1 月至今，历任公司副总经理、总经理、董事长。
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

5、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用



五、优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。



第七节 债券相关情况

适用 不适用



第八节 财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2026 年 04 月 23 日
审计机构名称	大信会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	大信审字[2026]第 1-03353 号
注册会计师姓名	吴育岐、赵欣

审计报告正文

北京汉仪创新科技股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了北京汉仪创新科技股份有限公司（以下简称“汉仪股份”）的财务报表，包括 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2025 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司股东权益变动表以及财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了贵公司 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2025 年度的合并及母公司经营成果和合并及母公司现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则和中国注册会计师独立性准则，我们独立于贵公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们在审计中遵守了适用于公众利益实体财务报表审计的独立性要求。

我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

（一）收入



1、事项描述

汉仪股份主要从事字库软件授权业务及互联网平台授权业务。2025 年度字库软件授权业务及互联网平台授权业务合计收入为 17,646.11 万元,占营业收入的比例为 92.56%。由于收入是汉仪股份关键业绩指标之一,从而存在管理层为了达到特定目标或期望而操纵收入确认时点的固有风险。因此,我们将字库软件授权业务及互联网平台授权业务确认作为关键审计事项。

相关信息披露参见财务报表附注五、(37)及附注七、(61)。

2、审计应对

我们在审计过程中对该事项执行的主要审计程序包括:

(1) 了解和评价与营业收入确认相关内部控制的设计和运行有效性,并测试了关键控制执行的有效性;

(2) 通过抽样检查销售合同及与管理层的访谈,对照字库软件授权业务及互联网平台授权业务合同及具体业务流程,结合企业会计准则相关规定,评价收入确认政策是否恰当;

(3) 对营业收入执行分析性复核审计程序,分析收入增减及毛利率变动情况,并判断变化的合理性;

(4) 实施收入细节测试,采取抽样方式检查收入相关的支持性文件,字库软件授权业务包括授权合同、授权书、回款记录等,互联网平台授权收入包括合作协议、结算单、回款记录等,判断收入是否真实、完整;

(5) 执行截止性测试,检查资产负债表日前后确认记录的收入交易,选取样本,核对客户合同及其他支持性文件,以评价收入是否被记录于恰当的会计期间;

(6) 选取客户样本函证资产负债表日应收账款余额及销售交易金额。

(二) 商誉减值

1、事项描述

截至 2025 年 12 月 31 日,商誉余额为 15,783.14 万元,占资产总额的 15.04%。管理层每年年度终了对商誉进行减值测试,管理层将含有商誉的资产组或资产组组合的账面价值与其可收回金额进行比较,以确定是否需要计提减值。可收回金额根据资产组或资产组组合的公允价值减去处置费用后的净额与预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。确定预计未来现金流量的现值涉及重大的管理层判断,特别是对折现率和永续增长率等关键假设的估计。由于商誉金额重大,是否发生商誉减值对汉仪股份报表



可能会产生重大影响。同时商誉减值测试涉及重大的管理层判断和估计，这些判断存在固有不确定性，并且可能受到管理层偏向的影响，因此我们将商誉减值测试确定为关键审计事项。

相关信息披露参见财务报表附注五、（30）及附注七、（27）所述。

2、审计应对

我们在审计过程中对该事项执行的主要审计程序包括：

（1）了解和评价与商誉减值相关的关键财务报告内部控制，并对减值测试方法的适当性进行了评估；

（2）测试管理层对商誉所属资产组的认定和进行商誉减值测试时采用的基础数据，评估相关假设和方法的合理性；

（3）评价管理层委聘的外部估值专家的胜任能力、专业素质和客观性；复核外部估值专家对资产组的估值方法及出具的评估报告；

（4）复核商誉所属资产组可收回金额计算是否准确；评估管理层对商誉及其减值估计结果、财务报表的披露是否恰当。

四、其他信息

贵公司管理层（以下简称管理层）对其他信息负责。其他信息包括贵公司 2025 年年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见并不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估贵公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算贵公司、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督贵公司的财务报告过程。



六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（一）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（二）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

（三）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（四）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能对贵公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致贵公司不能持续经营。

（五）评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

（六）就贵公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、恰当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。



二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：北京汉仪创新科技股份有限公司

2025 年 12 月 31 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	263,149,686.88	215,175,984.17
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	75,675,650.65	339,584,511.93
衍生金融资产		
应收票据	99,000.00	75,000.00
应收账款	20,908,893.76	18,179,598.05
应收款项融资		
预付款项	2,041,791.89	974,535.95
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	2,225,866.60	2,448,998.03
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	1,415,436.34	1,337,475.75
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	5,444,771.49	4,661,908.40
其他流动资产	1,500,317.15	22,251,000.93
流动资产合计	372,461,414.76	604,689,013.21
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款	2,742,015.39	2,571,825.09
长期股权投资	120,222,868.81	15,733,212.84



其他权益工具投资	120,781,139.35	148,017,231.19
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	207,489,997.22	207,254,234.37
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	2,221,936.42	2,226,787.15
无形资产	50,018,544.17	53,597,726.53
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉	157,831,406.94	157,831,406.94
长期待摊费用	80,411.92	
递延所得税资产	6,441,777.39	5,378,190.39
其他非流动资产	9,277,724.05	16,702,298.03
非流动资产合计	677,107,821.66	609,312,912.53
资产总计	1,049,569,236.42	1,214,001,925.74
流动负债：		
短期借款		
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	51,922,095.36	48,197,279.31
预收款项		
合同负债	10,209,454.22	8,688,958.30
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	3,205,090.72	1,092,344.38
应交税费	3,630,183.87	4,947,616.23
其他应付款	630,757.62	143,084,356.63
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		



一年内到期的非流动负债	1,339,427.98	1,717,193.97
其他流动负债		159,225.25
流动负债合计	70,937,009.77	207,886,974.07
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	619,715.57	343,652.49
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		531,320.75
递延所得税负债	1,391,735.60	2,012,848.82
其他非流动负债	1,060,935.81	837,381.27
非流动负债合计	3,072,386.98	3,725,203.33
负债合计	74,009,396.75	211,612,177.40
所有者权益：		
股本	100,000,000.00	100,000,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	803,134,530.38	805,642,657.11
减：库存股	54,664,205.32	54,664,205.32
其他综合收益	-30,027,080.82	289,103.59
专项储备		
盈余公积	27,922,682.89	25,220,259.59
一般风险准备		
未分配利润	138,014,354.48	136,484,223.94
归属于母公司所有者权益合计	984,380,281.61	1,012,972,038.91
少数股东权益	-8,820,441.94	-10,582,290.57
所有者权益合计	975,559,839.67	1,002,389,748.34
负债和所有者权益总计	1,049,569,236.42	1,214,001,925.74

法定代表人：谢立群 主管会计工作负责人：徐有权 会计机构负责人：李旭霞

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	206,740,041.80	192,165,423.14



交易性金融资产	39,576,875.77	263,219,804.43
衍生金融资产		
应收票据	99,000.00	75,000.00
应收账款	14,831,618.72	15,072,054.49
应收款项融资		
预付款项	1,137,774.43	752,427.06
其他应收款	174,837,023.20	30,314,417.09
其中：应收利息		8,591.78
应收股利	15,000,000.00	16,000,000.00
存货	593,209.92	386,722.15
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	5,444,771.49	4,281,908.40
其他流动资产	74,761.74	18,678,763.98
流动资产合计	443,335,077.07	524,946,520.74
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款	2,742,015.39	2,571,825.09
长期股权投资	444,328,796.77	336,123,298.71
其他权益工具投资	4,756,823.62	4,824,098.16
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	142,723,456.37	139,516,755.77
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	1,232,812.52	1,368,057.16
无形资产	40,454,695.43	41,882,896.09
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	74,916.66	
递延所得税资产	3,472,353.70	2,274,664.23
其他非流动资产	9,277,724.05	16,665,882.03
非流动资产合计	649,063,594.51	545,227,477.24
资产总计	1,092,398,671.58	1,070,173,997.98



流动负债：		
短期借款		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	69,921,869.57	63,089,962.84
预收款项		
合同负债	2,385,296.30	3,166,023.11
应付职工薪酬	1,483,154.66	495,140.95
应交税费	2,220,538.39	2,384,399.92
其他应付款	1,256,891.39	215,619.35
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	580,732.89	1,218,573.29
其他流动负债		
流动负债合计	77,848,483.20	70,569,719.46
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	619,715.57	125,539.58
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		531,320.75
递延所得税负债	88,308.36	518,361.22
其他非流动负债	1,060,935.81	837,381.27
非流动负债合计	1,768,959.74	2,012,602.82
负债合计	79,617,442.94	72,582,322.28
所有者权益：		
股本	100,000,000.00	100,000,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	792,958,453.99	794,739,950.69
减：库存股	54,664,205.32	54,664,205.32
其他综合收益	-374,723.95	-317,540.58
专项储备		



盈余公积	27,922,682.89	25,220,259.59
未分配利润	146,939,021.03	132,613,211.32
所有者权益合计	1,012,781,228.64	997,591,675.70
负债和所有者权益总计	1,092,398,671.58	1,070,173,997.98

3、合并利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业总收入	190,640,921.31	190,717,373.26
其中：营业收入	190,640,921.31	190,717,373.26
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	188,990,064.20	193,042,883.74
其中：营业成本	39,957,548.77	36,494,978.41
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	3,407,684.94	3,061,989.16
销售费用	76,411,304.72	79,507,666.54
管理费用	33,166,949.27	32,932,598.57
研发费用	36,603,651.57	42,450,038.63
财务费用	-557,075.07	-1,404,387.57
其中：利息费用	98,265.66	95,355.79
利息收入	727,056.70	1,652,885.59
加：其他收益	8,416,273.02	6,827,230.40
投资收益（损失以“-”号填列）	312,868.53	2,060,087.61
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-663,777.03	-873,433.54
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以	3,371,308.53	6,137,255.26



“—”号填列)		
信用减值损失(损失以“-”号填列)	-520,515.80	-392,766.59
资产减值损失(损失以“-”号填列)	-19,000.35	-4,862,472.64
资产处置收益(损失以“-”号填列)	-118,519.38	-34,132.09
三、营业利润(亏损以“-”号填列)	13,093,271.66	7,409,691.47
加:营业外收入	153.03	143,208.71
减:营业外支出	225,381.33	967,559.10
四、利润总额(亏损总额以“-”号填列)	12,868,043.36	6,585,341.08
减:所得税费用	1,202,525.12	2,409,628.11
五、净利润(净亏损以“-”号填列)	11,665,518.24	4,175,712.97
(一)按经营持续性分类		
1.持续经营净利润(净亏损以“-”号填列)	11,665,518.24	4,175,712.97
2.终止经营净利润(净亏损以“-”号填列)		
(二)按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润	14,228,553.84	8,808,427.30
2.少数股东损益	-2,563,035.60	-4,632,714.33
六、其他综合收益的税后净额	-30,316,184.41	461,301.54
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-30,316,184.41	461,301.54
(一)不能重分类进损益的其他综合收益	-26,870,442.05	463,184.32
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动	-26,870,442.05	463,184.32
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
(二)将重分类进损益的其他综合收益	-3,445,742.36	-1,882.78
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额	-3,445,742.36	-1,882.78
7.其他		



归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	-18,650,666.17	4,637,014.51
归属于母公司所有者的综合收益总额	-16,087,630.57	9,269,728.84
归属于少数股东的综合收益总额	-2,563,035.60	-4,632,714.33
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	0.1452	0.0895
（二）稀释每股收益	0.1452	0.0895

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0.00 元，上期被合并方实现的净利润为：0.00 元。

法定代表人：谢立群 主管会计工作负责人：徐有权 会计机构负责人：李旭霞

4、母公司利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业收入	127,896,579.45	125,044,367.00
减：营业成本	36,791,074.66	42,097,697.00
税金及附加	2,553,130.46	2,346,673.45
销售费用	54,879,833.44	54,529,934.10
管理费用	22,115,234.76	21,537,384.82
研发费用	12,592,034.08	13,673,726.84
财务费用	-609,349.89	-1,040,088.47
其中：利息费用	47,033.85	72,975.57
利息收入	673,699.90	1,180,087.22
加：其他收益	7,453,478.29	6,517,143.19
投资收益（损失以“-”号填列）	18,102,008.06	17,572,148.50
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-663,777.03	-873,433.54
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	2,600,974.03	5,459,396.07
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-248,176.42	-231,779.85
资产减值损失（损失以“-”号填列）		
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-97,347.08	
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	27,385,558.82	21,215,947.17



加：营业外收入	6.83	12,413.08
减：营业外支出	196,717.65	797,653.20
三、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	27,188,848.00	20,430,707.05
减：所得税费用	164,614.99	-521,123.76
四、净利润（净亏损以“－”号填列）	27,024,233.01	20,951,830.81
（一）持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）	27,024,233.01	20,951,830.81
（二）终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额	-57,183.37	-145,921.76
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	-57,183.37	-145,921.76
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动	-57,183.37	-145,921.76
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
六、综合收益总额	26,967,049.64	20,805,909.05
七、每股收益：		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	207,084,416.05	214,749,730.29
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		



收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	8,093,185.40	8,016,673.50
收到其他与经营活动有关的现金	2,781,901.00	4,700,615.70
经营活动现金流入小计	217,959,502.45	227,467,019.49
购买商品、接受劳务支付的现金	12,557,178.81	11,195,670.60
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	85,275,114.93	98,641,433.15
支付的各项税费	20,681,907.65	21,322,216.49
支付其他与经营活动有关的现金	66,998,357.19	71,646,431.18
经营活动现金流出小计	185,512,558.58	202,805,751.42
经营活动产生的现金流量净额	32,446,943.87	24,661,268.07
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	1,003,543,545.56	702,320,896.36
取得投资收益收到的现金	6,774,221.68	7,229,092.99
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	45,680.19	11,096.87
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	18,436,175.73	5,004.66
投资活动现金流入小计	1,028,799,623.16	709,566,090.88
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	10,617,808.50	166,955,850.79
投资支付的现金	992,345,679.31	454,846,964.57
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		1,000,000.00
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	1,002,963,487.81	622,802,815.36
投资活动产生的现金流量净额	25,836,135.35	86,763,275.52
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	1,400,000.00	5,000,000.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	1,400,000.00	5,000,000.00
取得借款收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	1,400,000.00	5,000,000.00



偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	9,996,000.00	34,369,125.00
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	1,458,238.09	56,579,875.65
筹资活动现金流出小计	11,454,238.09	90,949,000.65
筹资活动产生的现金流量净额	-10,054,238.09	-85,949,000.65
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-255,139.11	-917.90
五、现金及现金等价物净增加额	47,973,702.02	25,474,625.04
加：期初现金及现金等价物余额	215,133,006.69	189,658,381.65
六、期末现金及现金等价物余额	263,106,708.71	215,133,006.69

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	139,538,559.44	138,676,491.03
收到的税费返还	6,838,536.01	7,815,263.40
收到其他与经营活动有关的现金	3,455,112.96	2,858,340.34
经营活动现金流入小计	149,832,208.41	149,350,094.77
购买商品、接受劳务支付的现金	15,220,118.84	17,604,418.67
支付给职工以及为职工支付的现金	34,651,065.71	40,591,930.06
支付的各项税费	14,473,366.64	12,885,560.44
支付其他与经营活动有关的现金	51,411,964.02	52,393,811.82
经营活动现金流出小计	115,756,515.21	123,475,720.99
经营活动产生的现金流量净额	34,075,693.20	25,874,373.78
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	892,743,545.56	654,320,896.36
取得投资收益收到的现金	17,523,293.14	14,415,318.32
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	218,414.24	2,590.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	19,436,175.73	4,705,004.66
投资活动现金流入小计	929,921,428.67	673,443,809.34
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	8,745,571.60	156,829,103.98
投资支付的现金	782,869,275.09	369,117,561.34
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	147,050,916.59	7,700,000.00
投资活动现金流出小计	938,665,763.28	533,646,665.32
投资活动产生的现金流量净额	-8,744,334.61	139,797,144.02
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金		



收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计		
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	9,996,000.00	34,369,125.00
支付其他与筹资活动有关的现金	760,740.62	56,048,957.39
筹资活动现金流出小计	10,756,740.62	90,418,082.39
筹资活动产生的现金流量净额	-10,756,740.62	-90,418,082.39
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	14,574,617.97	75,253,435.41
加：期初现金及现金等价物余额	192,142,445.66	116,889,010.25
六、期末现金及现金等价物余额	206,717,063.63	192,142,445.66



7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度														
	归属于母公司所有者权益											少数股东权益	所有者权益合计		
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润			其他	小计
优先股		永续债	其他												
一、上年期末余额	100,000,000.00				805,642,657.11	54,664,205.32	289,103.59		25,220,259.59		136,484,223.94		1,012,972,038.91	10,582,290.57	1,002,389,748.34
加：会计政策变更															
期差错更正															
其他															
二、本年期初	100,000,000.00				805,642,657.11	54,664,205.32	289,103.59		25,220,259.59		136,484,223.94		1,012,972,038.91	10,582,290.57	1,002,389,748.34



余额															
三、 本期 增减 变动 金额 (减 少以 “一 ”号 填 列)					-2,508,126.73		30,316,184.41		2,702,423.30		1,530,130.54		-28,591,757.30	1,761,848.63	-26,829,908.67
(一) 综 合 收 益 总 额							30,316,184.41				14,228,553.84		-16,087,630.57	2,563,035.60	-18,650,666.17
(二) 所 有 者 投 入 和 减 少 资 本					-2,508,126.73								-2,508,126.73	4,324,884.23	1,816,757.50
1. 所 有 者 投 入 的 普 通 股														1,400,000.00	1,400,000.00
2. 其 他 权 益 工															



具有者投入资本														
3. 股份支付计入所有者权益的金额				416,757.50								416,757.50		416,757.50
4. 其他				-2,924,884.23								-2,924,884.23	2,924,884.23	
(三) 利润分配								2,702,423.30		-		-9,996,000.00		-9,996,000.00
1. 提取盈余公积								2,702,423.30		-2,702,423.30				
2. 提取一般风险准备														
3. 对所有者(或股										-9,996,000.00		-9,996,000.00		-9,996,000.00



东)的分配															
4. 其他															
(四)所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本(或股本)															
2. 盈余公积转增资本(或股本)															
3. 盈余公积弥补亏损															



4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
(五) 专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
(六) 其他															
四、	100,000,000.00			803,134,530.38	54,664,205.32	-30,027,080.8		27,922,682.89		138,014,354.48		984,380,281.61		-8,820,441.94	975,559,839.67



本期 期末 余额							2							
----------------	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--	--	--	--

上期金额

单位：元

项目	2024 年度													少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益														
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		
优先股		永续债	其他												
一、上年期末余额	100,000,000.00				797,979,719.97		-172,197.95		23,125,076.51		164,140,104.72		1,085,072,703.25	-7,355,296.61	1,077,717,406.64
加：会计政策变更															
期差错更正															
其他															
二、本年	100,000,000.00				797,979,719.97		-172,197.95		23,125,076.51		164,140,104.72		1,085,072,703.25	-7,355,296.61	1,077,717,406.64



期初余额						5							
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）				7,662,937.14	54,664,205.32	461,301.54	2,095,183.08		27,655,880.78		-72,100,664.34	3,226,993.96	-75,327,658.30
（一）综合收益总额						461,301.54			8,808,427.30		9,269,728.84	4,632,714.33	4,637,014.51
（二）所有者投入和减少资本				7,662,937.14	54,664,205.32						-47,001,268.18	1,405,720.37	-45,595,547.81
1. 所有者投入的普通股												5,000,000.00	5,000,000.00
2. 其他权													



益工 具持 有者 投入 资本														
3. 股 份支 付计 入所 有者 权益 的金 额				4,068,657.51							4,068,657.51			4,068,657.51
4. 其 他				3,594,279.63	54,664,205.3 2						-51,069,925.69	-	3,594,279.63	-54,664,205.32
(三)) 利 润分 配								2,095,183.08		-	36,464,308.08		-34,369,125.00	-34,369,125.00
1. 提 取盈 余公 积								2,095,183.08			-2,095,183.08			
2. 提 取一 般风 险准 备														
3. 对 所有 者 (或										-	34,369,125.00		-34,369,125.00	-34,369,125.00



股东)的分配															
4. 其他															
(四)所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本(或股本)															
2. 盈余公积转增资本(或股本)															
3. 盈余公积弥补亏损															



损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
(五) 专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
(六) 其他															



四、 本期 期末 余额	100,000,000.0 0				805,642,657.1 1	54,664,205.3 2	289,103.5 9		25,220,259.5 9		136,484,223.9 4		1,012,972,038.9 1	- 10,582,290.5 7	1,002,389,748.3 4
----------------------	--------------------	--	--	--	--------------------	-------------------	----------------	--	-------------------	--	--------------------	--	----------------------	------------------------	----------------------

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合 收益	专项 储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上 年期末 余额	100,000,000.00				794,739,950.69	54,664,205.32	- 317,540.58		25,220,259.59	132,613,211.32		997,591,675.70
加： 会计 政策变 更												
期差 错更 正												
他												
二、本 年期初 余额	100,000,000.00				794,739,950.69	54,664,205.32	- 317,540.58		25,220,259.59	132,613,211.32		997,591,675.70



三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					-1,781,496.70					2,702,423.30	14,325,809.71		15,189,552.94
（一）综合收益总额											27,024,233.01		26,967,049.64
（二）所有者投入和减少资本					-1,781,496.70								-1,781,496.70
1. 所有者投入的普通股					-2,000,000.00								-2,000,000.00
2. 其他权益工具持有者投入资本													
3. 股份支付计入所有者权益的金额					218,503.30								218,503.30
4. 其他													



(三) 利润分配									2,702,423.30	-12,698,423.30		-9,996,000.00
1. 提取 盈余公 积									2,702,423.30	-2,702,423.30		
2. 对所 所有者 (或股 东)的 分配										-9,996,000.00		-9,996,000.00
3. 其他												
(四) 所有者 权益内 部结转												
1. 资本 公积转 增资本 (或股 本)												
2. 盈余 公积转 增资本 (或股 本)												
3. 盈余 公积弥 补亏损												
4. 设定 受益计												



划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	100,000,000.00				792,958,453.99	54,664,205.32	374,723.95	-	27,922,682.89	146,939,021.03		1,012,781,228.64

上期金额

单位：元

项目	2024 年度										
	股本	其他权益工具	资本公积	减：库存股	其他综合	专项	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计	



		优先股	永续债	其他			收益	储备				
一、上年期末余额	100,000,000.00				792,048,430.98		171,618.82		23,125,076.51	148,125,688.59		1,063,127,577.26
加：会计政策变更												
期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	100,000,000.00				792,048,430.98		171,618.82		23,125,076.51	148,125,688.59		1,063,127,577.26
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					2,691,519.71	54,664,205.32	145,921.76		2,095,183.08	-15,512,477.27		-65,535,901.56
（一）综合收益总额							145,921.76			20,951,830.81		20,805,909.05
（二）所有者投入和减少资					2,691,519.71	54,664,205.32						-51,972,685.61



本												
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额					2,691,519.71							2,691,519.71
4. 其他						54,664,205.32						-54,664,205.32
(三) 利润分配									2,095,183.08	-36,464,308.08		-34,369,125.00
1. 提取盈余公积									2,095,183.08	-2,095,183.08		
2. 对所有者(或股东)的分配										-34,369,125.00		-34,369,125.00
3. 其他												
(四) 所有者权益内												



部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												



2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	100,000,000.00				794,739,950.69	54,664,205.32	317,540.58	-	25,220,259.59	132,613,211.32		997,591,675.70



三、公司基本情况

（一）企业注册地和总部地址

北京汉仪创新科技股份有限公司（以下简称“本公司”或“公司”），成立于 1993 年 9 月 4 日，统一社会信用代码为 9111010860002169X7，法定代表人为谢立群，注册资本为人民币 10,000 万元。

公司注册地址和总部地址：北京市朝阳区东三环北路甲 19 号楼 33 层 3801。

（二）企业实际从事的主要经营活动

公司所属行业为信息传输、软件和信息技术服务业，主要从事字体版权授权业务及相关技术服务业务。

（三）财务报告的批准报出者和财务报告批准报出日

本公司财务报告业经董事会批准报出，财务报告批准报出日为 2026 年 4 月 23 日。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本公司财务报表以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照财政部颁布的《企业会计准则-基本准则》和具体会计准则等规定（以下称企业会计准则），并基于制定的重要会计政策和会计估计进行编制。

2、持续经营

本公司管理层对持续经营能力评估后认为不存在可能导致持续经营能力发生重大疑惑的事项。本公司财务报表以持续经营假设为基础。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

本公司根据实际生产经营特点针对预期信用损失的确定、固定资产、无形资产、收入确认等交易或事项制定了具体会计政策和会计估计。



1、遵循企业会计准则的声明

本公司编制的财务报表符合《企业会计准则》的要求，真实、完整地反映了 2025 年 12 月 31 日的财务状况、2025 年度的经营成果和现金流量等相关信息。

2、会计期间

本公司会计年度为公历年度，即每年 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3、营业周期

本公司以一年 12 个月作为正常营业周期，并以营业周期作为资产和负债的流动性划分标准。

4、记账本位币

本公司以人民币为记账本位币。

5、重要性标准确定方法和选择依据

适用 不适用

项目	重要性标准
重要的单项计提坏账准备的应收款项	单项金额占应收款项或坏账准备 5%以上，且金额超过 300 万元，或当期计提坏账准备影响盈亏变化
重要应收款项坏账准备收回或转回	单项金额占当期坏账准备收回或转回 5%以上，且金额超过 300 万元，或影响当期盈亏变化
重要的应收款项实际核销	单项金额占应收款项或坏账准备 5%以上，且金额超过 300 万元
预收款项及合同负债账面价值发生重大变动	当期变动幅度超过 30%
超过一年的重要应付账款	单项金额占应付账款总额 5%以上，且金额超过 300 万元
超过一年的重要其他应付款	单项金额占其他应付款总额 5%以上，且金额超过 300 万元
重要的投资活动	单项投资占收到或支付投资活动现金流入或流出总额的 10%以上，且金额超过 300 万元
少数股东持有的权益重要的子公司	少数股东持有 5%以上权益，且子公司资产总额、净资产、营业收入和净利润中任一项目占合并报表相应项目 10%以上
重要的合营企业或联营企业	单项投资占长期股权投资账面价值 10%以上，且金额超过 300 万元，或来源于合营企业或联营企业的投资收益（损失以绝对金额计算）占合并报表净利润 10%以上

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

1. 同一控制下的企业合并

同一控制下企业合并形成的长期股权投资合并方以支付现金、转让非现金资产或承担债务方式作为合并对价的，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长



期股权投资的初始投资成本。合并方以发行权益性工具作为合并对价的，按发行股份的面值总额作为股本。长期股权投资的初始投资成本与合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，应当调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

2. 非同一控制下的企业合并

对于非同一控制下的企业合并，合并成本为购买方在购买日为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值之和。非同一控制下企业合并中所取得的被购买方符合确认条件的可辨认资产、负债及或有负债，在购买日以公允价值计量。购买方对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，体现为商誉价值。购买方对合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期营业外收入。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

1. 控制的判断标准

合并财务报表的合并范围以控制作为基础予以确定。具备以下三个要素的被投资单位，认定为对其控制：拥有对被投资单位的权力、因参与被投资单位的相关活动而享有可变回报、有能力运用对被投资单位的权力影响回报金额。

2. 合并财务报表的编制方法

（1）统一母子公司的会计政策、统一母子公司的资产负债表日及会计期间

子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的，在编制合并财务报表时，按照本公司的会计政策或会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。

（2）合并财务报表抵销事项

合并财务报表以母公司和子公司的财务报表为基础，已抵销了母公司与子公司、子公司相互之间发生的内部交易。子公司所有者权益中不属于本公司的份额，作为少数股东权益，在合并资产负债表中股东权益项目下以“少数股东权益”项目列示。子公司持有母公司的长期股权投资，视为母公司的库存股，作为股东权益的减项，在合并资产负债表中股东权益项目下以“减：库存股”项目列示。

（3）合并取得子公司会计处理



对于同一控制下企业合并取得的子公司，视同该企业合并于自最终控制方开始实施控制时已经发生，从合并当期的期初起将其资产、负债、经营成果和现金流量纳入合并财务报表；对于非同一控制下企业合并取得的子公司，在编制合并财务报表时，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其个别财务报表进行调整。

(4) 处置子公司的会计处理

在不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的长期股权投资，在合并财务报表中，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积，资本公积不足冲减的，调整留存收益。因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资方的控制权的，在编制合并财务报表时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益等，在丧失控制权时转为当期投资收益。

8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

无

9、现金及现金等价物的确定标准

本公司编制现金流量表时所确定的现金，是指库存现金以及可以随时用于支付的存款。在编制现金流量表时所确定的现金等价物，是指持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

10、外币业务和外币报表折算

1. 外币业务折算

本公司对发生的外币交易，采用与交易发生日即期汇率折合本位币入账。资产负债表日外币货币性项目按资产负债表日即期汇率折算，因该日的即期汇率与初始确认时或者前一资产负债表日即期汇率不同而产生的汇兑差额，除符合资本化条件的外币专门借款的汇兑差额在资本化期间予以资本化计入相关资产的成本外，均计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其记账本位币金额。以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇



率折算，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额的差额，作为公允价值变动(含汇率变动)处理，计入当期损益或确认为其他综合收益。

2. 外币财务报表折算

本公司的子公司、合营企业、联营企业等，若采用与本公司不同的记账本位币，需对其外币财务报表折算后，再进行会计核算及合并财务报表的编报。资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。折算产生的外币财务报表折算差额，在资产负债表中所有者权益项目其他综合收益下列示。外币现金流量应当采用现金流量发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额，在现金流量表中单独列示。处置境外经营时，与该境外经营有关的外币报表折算差额，全部或按处置该境外经营的比例转入处置当期损益。

11、金融工具

1. 金融工具的分类及重分类

金融工具，是指形成一方的金融资产并形成其他方的金融负债或权益工具的合同。

(1) 金融资产

本公司将同时符合下列条件的金融资产分类为以摊余成本计量的金融资产：①本公司管理金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；②该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

本公司将同时符合下列条件的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：①本公司管理金融资产的业务模式既以收取合同现金流量又以出售该金融资产为目标；②该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

对于非交易性权益工具投资，本公司可在初始确认时将其不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。该指定在单项投资的基础上作出，且相关投资从发行者的角度符合权益工具的定义。

除分类为以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产之外的金融资产，本公司将其分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。在初始确认时，如



果能消除或减少会计错配，本公司可以将金融资产不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

本公司改变管理金融资产的业务模式时，将对所有受影响的相关金融资产在业务模式发生变更后的首个报告期间的第一天进行重分类，且自重分类日起采用未来适用法进行相关会计处理，不对以前已经确认的利得、损失（包括减值损失或利得）或利息进行追溯调整。

（2）金融负债

金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债；金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债；以摊余成本计量的金融负债。所有的金融负债不进行重分类。

2.金融工具的计量

本公司金融工具初始确认按照公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产或金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。因销售产品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收账款或应收票据，本公司按照预期有权收取的对价金额作为初始确认金额。金融工具的后续计量取决于其分类。

（1）金融资产

①以摊余成本计量的金融资产。初始确认后，对于该类金融资产采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、重分类、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

②以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。初始确认后，对于该类金融资产（除属于套期关系的一部分金融资产外），以公允价值进行后续计量，产生的利得或损失（包括利息和股利收入）计入当期损益。

③以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资。初始确认后，对于该类金融资产以公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失均计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

（2）金融负债

①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。该类金融负债包括交易性金融负债(含属于金融负债的衍生工具)和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。初始确认后，对于



该类金融负债以公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，交易性金融负债公允价值变动形成的利得或损失（包括利息费用）计入当期损益。指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的，由企业自身信用风险变动引起的该金融负债公允价值的变动金额，计入其他综合收益，其他公允价值变动计入当期损益。如果对该金融负债的自身信用风险变动的影响计入其他综合收益会造成或扩大损益中的会计错配的，本公司将该金融负债的全部利得或损失计入当期损益。

②以摊余成本计量的金融负债。初始确认后，对此类金融负债采用实际利率法以摊余成本计量。

3. 本公司对金融工具的公允价值的确认方法

如存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值；如不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。估值技术主要包括市场法、收益法和成本法。在有限情况下，如果用以确定公允价值的近期信息不足，或者公允价值的可能估计金额分布范围很广，而成本代表了该范围内对公允价值的最佳估计的，该成本可代表其在该分布范围内对公允价值的恰当估计。本公司利用初始确认后后可获得的关于被投资方业绩和经营的所有信息，判断成本能否代表公允价值。

4. 金融资产和金融负债转移的确认依据和计量方法

（1）金融资产

本公司金融资产满足下列条件之一的，予以终止确认：①收取该金融资产现金流量的合同权利终止；②该金融资产已转移，且本公司转移了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬；③该金融资产已转移，虽然本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有报酬的，但未保留对该金融资产的控制。

本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有报酬的，且保留了对该金融资产控制的，按照继续涉入被转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认相关负债。

金融资产转移整体满足终止确认条件的，将以下两项金额的差额计入当期损益：①被转移金融资产在终止确认日的账面价值；②因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产）之和。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分之间，先按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，然后将以下两项金额的差额计入当期损益：①终止确认部分在终止确认日的账面价值；②终止确认部分收到的对价，与原计入其他综合收



益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产）之和。

（2）金融负债

金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除的，本公司终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。

金融负债（或其一部分）终止确认的，本公司将其账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的负债）之间的差额，计入当期损益。

12、应收票据

1. 预期信用损失的确定方法

本公司以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产（含应收款项，包括应收票据和应收账款）、应收款项融资、租赁应收款、其他应收款进行减值会计处理并确认坏账准备。

2. 预期信用损失的确定方法

预期信用损失的一般方法是指，本公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否显著增加，将金融工具发生信用减值的过程分为三个阶段，对于不同阶段的金融工具减值采用不同的会计处理方法：（1）第一阶段，金融工具的信用风险自初始确认后未显著增加的，本公司按照该金融工具未来 12 个月的预期信用损失计量损失准备，并按照其账面余额（即未扣除减值准备）和实际利率计算利息收入；（2）第二阶段，金融工具的信用风险自初始确认后已显著增加但未发生信用减值的，本公司按照该金融工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备，并按照其账面余额和实际利率计算利息收入；（3）第三阶段，初始确认后发生信用减值的，本公司按照该金融工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备，并按照其摊余成本（账面余额减已计提减值准备）和实际利率计算利息收入。

预期信用损失的简化方法，即始终按相当于整个存续期预期信用损失的金额计量损失准备。

3. 预期信用损失的会计处理方法

为反映金融工具的信用风险自初始确认后的变化，本公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，应当作为减值损失或利得计入当期损益，并根据金融工具的种类，抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值或计入预计负债（贷款承诺或财务担保合同）。

4. 应收款项、租赁应收款计量损失准备的方法



本公司对于由《企业会计准则第 14 号——收入》规范的交易形成的应收款项（无论是否含重大融资成分），以及由《企业会计准则第 21 号——租赁》规范的租赁应收款，均采用简化方法，即始终按整个存续期预期信用损失计量损失准备。

（1）按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

本公司根据信用风险特征将应收票据、应收账款、划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

应收票据按照信用风险特征组合：

组合类别	确定依据
组合 1：银行承兑汇票	依据票据类型确定
组合 2：商业承兑汇票	依据票据类型确定

应收账款按照信用风险特征组合：

组合类别	确定依据
组合 1：授权业务类客户	依据客户业务类型确定
组合 2：技术服务及商品销售类客户	依据客户业务类型确定
组合 3：合并范围内关联往来组合	本公司合并范围内关联往来

对于划分为组合的应收票据，参考历史信用损失经验，结合当前状况及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

对于划分为组合的应收账款，参考历史信用损失经验，结合当前状况及对未来经济状况的预测，编制应收账款与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。

（2）基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

对基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法，采用按客户应收款项发生日作为计算账龄的起点，对于存在多笔业务的客户，账龄的计算根据每笔业务对应发生的日期作为账龄发生日期分别计算账龄最终收回的时间。

①授权业务类客户

账龄	应收账款预期信用损失率（%）
1 年以内（含 1 年）	5
1 至 2 年	10
2 至 3 年	30
3 年以上	100



②技术服务及商品销售类客户

账龄	应收账款预期信用损失率 (%)
1 年以内 (含 1 年)	5
1 至 2 年	10
2 至 3 年	30
3 至 4 年	50
4 至 5 年	80
5 年以上	100

③按照单项计提坏账准备的判断标准

本公司对客户已破产、财务发生重大困难等的应收款项单项认定，全额计提坏账准备。

(3) 包含重大融资成分的应收款项和租赁应收款。

对于包含重大融资成分的应收款项和租赁应收款，按照一般方法，即“三阶段”模型计量损失准备。信用风险特征组合、基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法和单项计提的判断标准同不含融资成分的认定标准一致。

5.其他金融资产计量损失准备的方法

对于除上述以外的金融资产，如：债权投资、其他债权投资、其他应收款、除租赁应收款以外的长期应收款等，按照一般方法，即“三阶段”模型计量损失准备。

本公司在计量金融工具发生信用减值时，评估信用风险是否显著增加考虑了以下因素：

信用风险变化所导致的内部价格指标的显著变化。例如，同一金融工具或具有相同条款及相同交易对手的类似金融工具，在最近期间发行时的信用利差相对于过去发行时的变化。

若现有金融工具在报告日作为新金融工具源生或发行，该金融工具的利率或其他条款将发生的显著变化（如更严格的合同条款、增加抵押品或担保物或者更高的收益率等）。

同一金融工具或具有相同预计存续期的类似金融工具的信用风险的外部市场指标的显著变化。这些指标包括：1)信用利差；2)针对借款人的信用违约互换价格；3)金融资产的公允价值小于其摊余成本的时间长短和程度；4)与借款人相关的其他市场信息(如借款人的债务工具或权益工具的价格变动)。

预期将导致借款人履行其偿债义务的能力发生显著变化的业务、财务或外部经济状况的不利变化。例如，实际或预期的利率上升，实际或预期的失业率显著上升。



借款人经营成果实际或预期的显著变化。例如，借款人收入或毛利率下降、经营风险增加、营运资金短缺、资产质量下降、杠杆率上升、流动比率下降、管理出现问题、业务范围或组织结构变更（例如某些业务分部终止经营）。

（1）按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

本公司根据款项性质将其他应收款划分为若干信用风险特征组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

组合类别	确定依据
组合 1：保证金、押金	依据款项性质确定
组合 2：备用金	依据款项性质确定
组合 3：其他往来款项	依据款项性质和客户类型确定
组合 4：合并范围内往来款项	依据款项性质和客户类型确定
组合 5：应收增值税即征即退款	依据款项性质确定

（2）基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

对基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法，采用按其他应收款发生日作为计算账龄的起点，对于存在多笔往来的客户，账龄的计算根据每笔往来对应发生的日期作为账龄发生日期分别计算账龄最终收回的时间。

其他往来款项

账龄	其他应收款预期信用损失率（%）
1 年以内（含 1 年）	5
1 至 2 年	10
2 至 3 年	30
3 至 4 年	50
4 至 5 年	80
5 年以上	100

（3）按照单项计提坏账准备的判断标准

本公司对客户已破产、财务发生重大困难等的应收款项单项认定，全额计提坏账准备。

13、应收账款

详见“五、重要会计政策及会计估计”之“12、应收票据”。



14、应收款项融资

详见“五、重要会计政策及会计估计”之“12、应收票据”。

15、其他应收款

详见“五、重要会计政策及会计估计”之“12、应收票据”。

16、合同资产

本公司将已向客户转让商品或服务而有权收取对价的权利（且该权利取决于时间流逝之外的其他因素）作为合同资产列示。合同资产的减值准备计提参照附注预期信用损失的确定方法。

合同资产按照信用风险特征分为如下组合：

组合类别	确定依据
组合 1：账龄组合	依据账龄确定
组合 2：合并范围内关联往来组合	本公司合并范围内关联往来

17、存货

1. 存货的分类

存货是指本公司在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等，主要包括低值易耗品、未完工项目成本、库存商品、发出商品。

2. 发出存货的计价方法

存货发出时，采取加权平均法确定其发出的实际成本。

3. 存货的盘存制度

存货盘存制度为永续盘存制。

4. 低值易耗品和包装物的摊销方法

低值易耗品和包装物采用一次转销法摊销。

5. 存货跌价准备的确认标准和计提方法

资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量，当期可变现净值低于成本时，提取存货跌价准备，并按单个存货项目计提存货跌价准备，但对于数量繁多、单价较低的存货，按照存货类别计提存货跌价准备，与在同一地区生产和销售的产品系列相关、具有相同或类似最终用途或目的，且难以与其



他项目分开计量的存货，可以合并计提存货跌价准备。以前减记存货价值的影响因素已经消失的，存货跌价准备在原已计提的金额内转回。

在确定存货的可变现净值时，以取得的确凿证据为基础，同时考虑持有存货的目的以及资产负债表日后事项的影响。

(1) 按照组合类别计提存货跌价准备

组合类别	确定依据	计提方法	可变现净值确定的依据
组合 1：库龄组合	库龄	按照成本与可变现净值孰低计量，当期可变现净值低于成本时，提取存货跌价准备	基于库龄确定存货可变现净值

(2) 基于库龄确定存货可变现净值的计算方法和确定依据

类别	库龄	确定依据	可变现净值具体计算方法
库龄组合	1 年以内	库龄	账面余额的 100%
库龄组合	1-2 年	库龄	账面余额的 90%
库龄组合	2 年以上	库龄	账面余额的 0.00%

18、持有待售资产

19、债权投资

20、其他债权投资

21、长期应收款

22、长期股权投资

1.共同控制、重大影响的判断标准



共同控制，是指对某项安排的回报产生重大影响的活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策，包括商品或劳务的销售和购买、金融资产的管理、资产的购买和处置、研究与开发活动以及融资活动等。重大影响，是指当持有被投资单位 20%以上至 50%的表决权资本时，具有重大影响，或虽不足 20%，但符合下列条件之一时，具有重大影响：在被投资单位的董事会或类似的权力机构中派有代表；参与被投资单位的政策制定过程；向被投资单位派出管理人员；被投资单位依赖投资公司的技术或技术资料；与被投资单位之间发生重要交易。

2.初始投资成本确定

对于企业合并取得的长期股权投资，如为同一控制下的企业合并，应当在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本；非同一控制下的企业合并，按照购买日确定的合并成本作为长期股权投资的初始投资成本；以支付现金取得的长期股权投资，初始投资成本为实际支付的购买价款；以发行权益性证券取得的长期股权投资，初始投资成本为发行权益性证券的公允价值；通过债务重组取得的长期股权投资，其初始投资成本按照债务重组准则有关规定确定；非货币性资产交换取得的长期股权投资，初始投资成本按照非货币性资产交换准则有关规定确定。

3.后续计量及损益确认方法

本公司能够对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算，对联营企业和合营企业的长期股权投资采用权益法核算。对联营企业的权益性投资，其中一部分通过风险投资机构、共同基金、信托公司或包括投连险基金在内的类似主体间接持有的，无论以上主体是否对这部分投资具有重大影响，按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的有关规定处理，并对其余部分采用权益法核算。

23、投资性房地产

投资性房地产计量模式

不适用

24、固定资产

(1) 确认条件

固定资产指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用寿命超过一个会计年度的有形资产。同时满足以下条件时予以确认：与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；该固定资产的成本能够可靠地计量。



(2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	30.67 年-40 年	10%	2.25%-2.93%
运输设备	年限平均法	5 年	5%-10%	18%-19%
办公设备	年限平均法	3 年-5 年	5%-10%	18%-31.67%
展览品	年限平均法	10 年	10%	9.00%

25、在建工程

26、借款费用

27、生物资产

28、油气资产

29、无形资产

(1) 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

1.无形资产的计价方法

本公司无形资产按照成本进行初始计量。购入的无形资产，按实际支付的价款和相关支出作为实际成本。投资者投入的无形资产，按投资合同或协议约定的价值确定实际成本，但合同或协议约定价值不公允的，按公允价值确定实际成本。自行开发的无形资产，其成本为达到预定用途前所发生的支出总额。

本公司无形资产后续计量方法分别为：对影视剧作品衍生字体及明星名人字体著作权按照固定比例加速摊销；对其他使用寿命有限无形资产采用直线法摊销。并在年度终了，对无形资产的使用寿命和摊销方法进行复核，如与原先估计数存在差异的，进行相应的调整；使用寿命不确定的无形资产不摊销，但在年度终了，对使用寿命进行复核，当有确凿证据表明其使用寿命是有限的，则估计其使用寿命，按直线法进行摊销。



2.使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

使用寿命有限无形资产采用下表列示进行摊销，并在年度终了，对无形资产的使用寿命和摊销方法进行复核，如与原先估计数存在差异的，进行相应的调整。使用寿命不确定的无形资产不摊销，但在年度终了，对使用寿命进行复核，当有确凿证据表明其使用寿命是有限的，则估计其使用寿命。

使用寿命有限的无形资产的使用寿命及其确定依据和摊销方法：

资产类别	使用寿命（年）	使用寿命的确定依据	摊销方法
著作权-影视剧作品衍生字体	1-3	合同约定授权期及预期经济利益年限	加速摊销
著作权-明星名人字体	5-10	合同约定授权期及预期经济利益年限	加速摊销
著作权-其他	1-10	预期经济利益年限	直线法
软件	10	预期经济利益年限	直线法
专利技术	15.92-16.75	预期经济利益年限	直线法
商标	3.58-5	预期经济利益年限	直线法

本公司将无法预见该资产为公司带来经济利益的期限，或使用期限不确定的无形资产确定为使用寿命不确定的无形资产。使用寿命不确定的判断依据为：来源于合同性权利或其他法定权利，但合同规定或法律规定无明确使用年限；综合同行业情况或相关专家论证等，仍无法判断无形资产为公司带来经济利益的期限。

每年年末，对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核，主要采取自下而上的方式，由无形资产使用相关部门进行基础复核，评价使用寿命不确定判断依据是否存在变化等。

(2) 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

本公司研发支出的范围主要依据公司的研究开发项目情况制定，主要包括：研发人员职工薪酬、劳务费用、租赁及使用权资产摊销、折旧费用与长期待摊费用、交通差旅费用、委托外部研究开发费用、其他费用等。

内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益；开发阶段的支出，满足确认为无形资产条件的转入无形资产核算。



30、长期资产减值

长期股权投资、采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、使用权资产、采用成本模式计量的生产性生物资产、油气资产、无形资产等长期资产于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。

可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

在财务报表中单独列示的商誉，无论是否存在减值迹象，至少每年进行减值测试。减值测试时，商誉的账面价值分摊至预期从企业合并的协同效应中受益的资产组或资产组组合。测试结果表明包含分摊的商誉的资产组或资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认相应的减值损失。减值损失金额先抵减分摊至该资产组或资产组组合的商誉的账面价值，再根据资产组或资产组组合中除商誉以外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述资产减值损失一经确认，以后期间不予转回价值得以恢复的部分。

31、长期待摊费用

本公司长期待摊费用是指已经支出，但受益期限在一年以上（不含一年）的各项费用。长期待摊费用按费用项目的受益期限分期摊销。若长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益，则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

32、合同负债

本公司将已收或应收客户对价而应向客户转让商品或提供服务的义务列示为合同负债，同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。



33、职工薪酬

(1) 短期薪酬的会计处理方法

在职工为本公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益，企业会计准则要求或允许计入资产成本的除外。本公司发生的职工福利费，在实际发生时根据实际发生额计入当期损益或相关资产成本。职工福利费为非货币性福利的，按照公允价值计量。本公司为职工缴纳的医疗保险费、工伤保险费、生育保险费等社会保险费和住房公积金，以及按规定提取的工会经费和职工教育经费，在职工提供服务的会计期间，根据规定的计提基础和计提比例计算确定相应的职工薪酬金额，并确认相应负债，计入当期损益或相关资产成本。

(2) 离职后福利的会计处理方法

本公司在职工提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。根据预期累计福利单位法确定的公式将设定受益计划产生的福利义务归属于职工提供服务的期间，并计入当期损益或相关资产成本。

(3) 辞退福利的会计处理方法

本公司向职工提供辞退福利时，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：本公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；本公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

(4) 其他长期职工福利的会计处理方法

本公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划条件的，应当按照有关设定提存计划的规定进行处理；除此外，根据设定受益计划的有关规定，确认和计量其他长期职工福利净负债或净资产。

34、预计负债



35、股份支付

本公司股份支付包括以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。以权益结算的股份支付换取职工提供服务的，以授予职工权益工具的公允价值计量。存在活跃市场的，按照活跃市场中的报价确定；不存在活跃市场的，采用估值技术确定，包括参考熟悉情况并自愿交易的各方最近进行的市场交易中使用的价格、参照实质上相同的其他金融工具的当前公允价值、现金流量折现法和期权定价模型等。

在各个资产负债表日，根据最新取得的可行权人数变动、业绩指标完成情况等后续信息，修正预计可行权的股票期权数量，并以此为依据确认各期应分摊的费用。对于跨越多个会计期间的期权费用，一般可以按照该期权在某会计期间内等待期长度占整个等待期长度的比例进行分摊。

36、优先股、永续债等其他金融工具

37、收入

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

1.收入确认一般原则

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时，按照分摊至该项履约义务的交易价格确认收入。取得相关商品控制权，是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。履约义务是指合同中本公司向客户转让可明确区分商品的承诺。交易价格是指本公司因向客户转让商品而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及本公司预期将退还给客户的款项。

履约义务是在某一时段内履行、还是在某一时点履行，取决于合同条款及相关法律规定。如果履约义务是在某一时段内履行的，则本公司按照履约进度确认收入。否则，本公司于客户取得相关资产控制权的某一时点确认收入。

本公司根据在向客户转让商品或服务前是否拥有对该商品或服务的控制权，来判断本公司从事交易时的身份是主要责任人还是代理人。在向客户转让商品或服务前能够控制该商品或服务的，本公司为主要责任人，按照已收或应收对价总额确认收入；否则，本公司为代理人，按照预期有权收取的佣金或手续费的金额确认收入，该金额按照已收或应收对价总额扣除应支付给其他相关方的价款后的净额，或者按照既定的佣金金额或比例等确定。

2.本公司按照业务类型确定的收入确认具体原则和计量方法



（1）字库软件授权业务收入

本公司通过签署授权协议将字体著作权授权客户使用。

本公司通常在合同签署且授权期开始，并向客户授予授权证书时：

①对于直接向客户进行授权合同，属于在某一时点履行的履约义务，于相关经济利益很可能流入企业时和授权开始孰晚时确认收入实现；其中，对于续签类客户，在合同生效且授权开始日确认收入。

②对于通过字由平台向会员进行授权并在线使用的合同，属于在某一时段履行的履约义务，本公司根据时间进度确定履约进度，并分期确认收入。

（2）互联网平台授权业务收入

本公司与手机或互联网平台公司合作，通过手机或平台商城授权手机用户或平台会员使用字库，本公司根据签订的合同或协议，在取得经本公司和平台合作方共同确认的结算单时确认收入实现。

（3）技术服务业务收入

①本公司对字库类技术服务业务收入，根据已签订的合同或协议，于服务完成并取得客户验收证明时确认收入实现。

②本公司对按照服务期长度进行结算的技术服务收入，根据已签订的合同或协议约定的服务期，于提供服务的期间内按直线法确认。对于其他按照服务成果验收进行结算的技术服务业务于服务完成并取得客户验收证明时确认。

（4）IP 产品及授权等业务

本公司 IP 产品及授权等业务主要包括 IP 产品化业务、IP 授权业务及汉字文化展览业务。

①本公司 IP 产品化业务分为自营、经销、代销、网络分销四类，自营商品销售收入于公司发出商品、消费者收到货物或系统默认收货，公司收到货款时确认收入；经销商品销售收入于产品已交付，并经客户签收时确认收入；代销商品销售收入于收到受托代销方代销清单或其它确认文件时确认收入；网络分销销售收入根据合同约定的对账时间，收到电商平台的确认清单核对无误后确认收入。



②本公司对 IP 授权业务，于授予客户知识产权并客户开始从中获利时确认收入；对于按客户实际销售或使用情况收取授权费用的，在客户后续销售或使用行为实际发生与企业履行相关履约义务二者孰晚的时点确认收入。

③本公司对汉字文化展览收入，于提供服务的有效期内按直线法确认。

38、合同成本

合同成本包括为取得合同发生的增量成本及合同履约成本。为取得合同发生的增量成本（“合同取得成本”）是指不取得合同就不会发生的成本。该成本预期能够收回的，本公司将其作为合同取得成本确认为一项资产。

为履行合同发生的成本，不属于存货等其他企业会计准则规范范围且同时满足下列条件的，作为合同履约成本确认为一项资产：该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由用户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；该成本增加了未来用于履行履约义务的资源；该成本预期能够收回。

本公司将确认为资产的合同履约成本，初始确认时摊销期限不超过一年或一个正常营业周期的，在资产负债表计入“存货”项目；初始确认时摊销期限在一年或一个正常营业周期以上的，在资产负债表中计入“其他非流动资产”项目。

本公司将确认为资产的合同取得成本，初始确认时摊销期限不超过一年或一个正常营业周期的，在资产负债表计入“其他流动资产”项目；初始确认时摊销期限在一年或一个正常营业周期以上的，在资产负债表中计入“其他非流动资产”项目。

本公司对合同取得成本、合同履约成本确认的资产采用与该资产相关的商品收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。取得合同的增量成本形成的资产的摊销年限不超过一年的，在发生时计入当期损益。

与合同成本有关的资产的账面价值高于下列两项的差额时，本公司将超出部分计提减值准备并确认为资产减值损失：因转让与该资产相关的商品预期能够取得的剩余对价；为转让该相关商品估计将要发生的成本。

以前期间减值的因素之后发生变化，使得前述两项差额高于该资产账面价值的，应当转回原已计提的资产减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下的该资产在转回日的账面价值。



39、政府补助

1.政府补助的类型及会计处理

政府补助是指本公司从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产（但不包括政府作为所有者投入的资本）。政府补助为货币性资产的，应当按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，应当按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

与日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益。与日常活动无关的政府补助，计入营业外收入。

政府文件明确规定用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助，确认为与资产相关的政府补助。政府文件未明确规定补助对象的，能够形成长期资产的，与资产价值相对应的政府补助部分作为与资产相关的政府补助，其余部分作为与收益相关的政府补助；难以区分的，将政府补助整体作为与收益相关的政府补助。与资产相关的政府补助确认为递延收益。确认为递延收益的金额，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入当期损益。除与资产相关的政府补助之外的政府补助，确认为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助用于补偿企业以后期间的相关费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关费用的期间，计入当期损益；用于补偿企业已发生的相关费用或损失的，直接计入当期损益。

本公司取得政策性优惠贷款贴息，财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向本公司提供贷款的，以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用；财政将贴息资金直接拨付给本公司的，本公司将对应的贴息冲减相关借款费用。

2.政府补助确认时点

政府补助在满足政府补助所附条件并能够收到时确认。按照应收金额计量的政府补助，在期末有确凿证据表明能够符合财政扶持政策规定的相关条件且预计能够收到财政扶持资金时予以确认。除按照应收金额计量的政府补助外的其他政府补助，在实际收到补助款项时予以确认。

40、递延所得税资产/递延所得税负债

1. 递延所得税的确认

根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额（未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，确定该计税基础为其差额），按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

2.递延所得税的计量



递延所得税资产的确认以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。如未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的，则减记递延所得税资产的账面价值。

对与子公司及联营企业投资相关的应纳税暂时性差异，确认递延所得税负债，除非本公司能够控制暂时性差异转回的时间且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。对与子公司及联营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，当该暂时性差异在可预见的未来很可能转回且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额时，确认递延所得税资产。

3.递延所得税的净额抵消依据

同时满足下列条件时，本公司将递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列示：拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；递延所得税资产和递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产和递延所得税负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债或是同时取得资产、清偿债务。

41、租赁

(1) 作为承租方租赁的会计处理方法

本公司在合同开始日，将评估合同是否为租赁或包含租赁。如果合同中一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则该合同为租赁或包含租赁。

1.承租人的会计处理

在租赁期开始日，本公司对除短期租赁和低价值资产租赁以外的租赁确认使用权资产和租赁负债，并在租赁期内分别确认折旧费用和利息费用。

(1) 使用权资产

在租赁期开始日，使用权资产按照成本进行初始计量。该成本包括租赁负债的初始计量金额，在租赁期开始日或之前支付的已扣除租赁激励的租赁付款额，初始直接费用等。



对于能合理确定租赁期届满时将取得租赁资产所有权的，在租赁资产预计剩余使用寿命内计提折旧；若无法合理确定，在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。当可收回金额低于使用权资产的账面价值时，将其账面价值减记至可收回金额。

（2）租赁负债

租赁负债按照租赁期开始日尚未支付的租赁付款额的现值进行初始计量。租赁付款额包括固定付款额，以及在合理确定将行使购买选择权或终止租赁选择权时需支付的款项等。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

本公司采用租赁内含利率作为折现率；若无法合理确定租赁内含利率，则采用本公司的增量借款利率作为折现率。按照固定的周期性利率，即本公司所采用的折现率或修订后的折现率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入财务费用。

2.作为承租方对短期租赁和低价值资产租赁进行简化处理的判断依据和会计处理方法

对于租赁期不超过 12 个月的短期租赁，以及单项资产全新时价值低于 4 万元的租赁，本公司选择不确认使用权资产和租赁负债，将相关租金支出在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益或相关资产成本。

（2）作为出租方租赁的会计处理方法

本公司在租赁开始日，将实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁确认为融资租赁，除此之外的均为经营租赁。

（1）经营租赁会计处理

经营租赁的租金收入在租赁期内按直线法确认。对初始直接费用予以资本化，在租赁期内按照与租金收入相同的确认基础分期计入当期收益，未计入租赁收款额的可变租金在实际发生时计入租金收入。

（2）融资租赁会计处理

在租赁开始日，将应收融资租赁款，未担保余值之和与其现值的差额确认为未实现融资收益，在将来收到租金的各期间内确认为租赁收入，并终止确认融资租赁资产。初始直接费用计入应收融资租赁款的初始入账价值中。



42、其他重要的会计政策和会计估计

公司本年度未发生重要的会计政策变更。

43、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

适用 不适用

(2) 重要会计估计变更

适用 不适用

(3) 2025 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

适用 不适用

44、其他

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	销售货物或提供应税劳务	13%、6%
城市维护建设税	应交增值税额	5%、7%
企业所得税	应纳税所得额	见续表
房产税	依照房产原值一次减除 30%后的余值计算缴纳	1.2%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
北京汉仪创新科技股份有限公司	15%
上海驿创信息技术有限公司	15%
汉仪创新传媒（北京）有限公司	25%
翰美互通（厦门）科技有限公司	15%
北京嗨果科技有限公司	5%
北京蕴意科技有限公司	5%
上海阿几网络技术有限公司	25%
杭州字米科技有限公司	25%
汉仪国际（香港）控股有限公司	8.25%、16.5%



2、税收优惠

1. 本公司

(1) 本公司于 2024 年 12 月 2 日获得高新技术企业证书，2024 年至 2026 年适用 15%的企业所得税优惠税率。

(2) 根据财税[2011]100 号《财政部国家税务总局关于软件产品增值税政策的通知》的有关规定，公司符合软件产业增值税即征即退税收优惠政策条件，由北京市海淀区国家税务局核定同意自 2013 年 2 月 1 日起软件产品享受增值税即征即退政策，2019 年 3 月 1 日，北京市海淀区国家税务局核定《汉仪字库软件[hanyifont]v9.00.00》软件享受增值税即征即退政策。

2. 上海驿创信息技术有限公司

(1) 上海驿创信息技术有限公司于 2025 年 12 月 19 日获得高新技术企业证书，2025 年至 2027 年适用 15%的企业所得税优惠税率。

(2) 根据财税[2011]100 号《财政部国家税务总局关于软件产品增值税政策的通知》的有关规定，上海驿创信息技术有限公司符合软件产业增值税即征即退税收优惠政策条件，向上海市宝山区国家税务局申请备案并获准享受增值税即征即退。

3. 翰美互通（厦门）科技有限公司

翰美互通（厦门）科技有限公司于 2025 年 12 月 8 日获得高新技术企业证书，2025 年至 2027 年适用 15%的企业所得税优惠税率。

4. 北京嗨果科技有限公司、北京蕴意科技有限公司

根据《财政部 税务总局关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（财政部 税务总局公告 2023 年第 12 号）规定的小型微利企业条件，即从事国家非限制和禁止行业，且同时满足年度应纳税所得额不超过 300 万元、从业人数不超过 300 人、资产总额不超过 5000 万元的标准。根据上述政策规定，自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，对小型微利企业减按 25%计算应纳税所得额，并按 20%的税率缴纳企业所得税，实际税负为 5%。

报告期内，北京嗨果科技有限公司、北京蕴意科技有限公司符合小型微利企业条件，享受上述企业所得税优惠政策。

3、其他



七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	2,039.22	7,063.67
银行存款	125,936,497.24	90,525,745.43
其他货币资金	137,211,150.42	124,643,175.07
合计	263,149,686.88	215,175,984.17
其中：存放在境外的款项总额	79,706.46	7,342.86

其他说明：

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	75,675,650.65	339,584,511.93
其中：		
银行理财产品	75,675,650.65	339,584,511.93
其中：		
合计	75,675,650.65	339,584,511.93

其他说明：

3、衍生金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额

其他说明：

4、应收票据

(1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额



银行承兑票据	99,000.00	75,000.00
合计	99,000.00	75,000.00

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收票据	99,000.00	100.00%			99,000.00	75,000.00	100.00%			75,000.00
其中：										
组合1：银行承兑汇票	99,000.00	100.00%			99,000.00	75,000.00	100.00%			75,000.00
合计	99,000.00	100.00%			99,000.00	75,000.00	100.00%			75,000.00

按组合计提坏账准备：0 元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
银行承兑汇票	99,000.00		
合计	99,000.00		

确定该组合依据的说明：

依据票据类型确定。

如是按照预期信用损失一般模型计提应收票据坏账准备：

适用 不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额	期末余额
----	------	--------	------



		计提	收回或转回	核销	其他	
--	--	----	-------	----	----	--

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(4) 期末公司已质押的应收票据

单位：元

项目	期末已质押金额
----	---------

(5) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
----	----------	-----------

(6) 本期实际核销的应收票据情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收票据核销情况：

单位：元

单位名称	应收票据性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	--------	------	------	---------	-------------

应收票据核销说明：

5、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	21,352,312.92	18,595,631.40
1 至 2 年	403,610.96	404,210.92
2 至 3 年	339,411.47	137,060.44
3 年以上	1,071,961.87	956,200.37
3 至 4 年	128,086.99	303,037.60
4 至 5 年	301,207.21	205,944.84
5 年以上	642,667.67	447,217.93
合计	23,167,297.22	20,093,103.13



(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	23,167,297.22	100.00%	2,258,403.46	9.75%	20,908,893.76	20,093,103.13	100.00%	1,913,505.08	9.52%	18,179,598.05
其中：										
组合1：授权业务类客户	20,321,948.59	87.72%	1,983,555.67	9.76%	18,338,392.92	15,062,210.89	74.96%	1,601,212.87	10.63%	13,460,998.02
组合2：技术服务及商品销售类客户	2,845,348.63	12.28%	274,847.79	9.66%	2,570,500.84	5,030,892.24	25.04%	312,292.21	6.21%	4,718,600.03
合计	23,167,297.22	100.00%	2,258,403.46	9.75%	20,908,893.76	20,093,103.13	100.00%	1,913,505.08	9.52%	18,179,598.05

按组合计提坏账准备：1,983,555.67 元

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
授权业务类客户	20,321,948.59	1,983,555.67	9.76%
合计	20,321,948.59	1,983,555.67	

确定该组合依据的说明：

依据客户业务类型确定。

按组合计提坏账准备：274,847.79 元

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
技术服务及商品销售类客户	2,845,348.63	274,847.79	9.66%
合计	2,845,348.63	274,847.79	

确定该组合依据的说明：

依据客户业务类型确定。



如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备:

适用 不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况:

单位: 元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
授权业务类客户	1,601,212.87	382,342.80				1,983,555.67
技术服务及商品销售类客户	312,292.21		37,444.42			274,847.79
合计	1,913,505.08	382,342.80	37,444.42			2,258,403.46

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

单位: 元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

(4) 本期实际核销的应收账款情况

单位: 元

项目	核销金额

其中重要的应收账款核销情况:

单位: 元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

应收账款核销说明:

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位: 元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
京东科技信息技术有限公司	3,000,000.00	0.00	3,000,000.00	12.95%	150,000.00
华为软件技术有限公司	2,397,941.57	0.00	2,397,941.57	10.35%	119,897.08



广东欢太科技有限公司	1,669,681.89	0.00	1,669,681.89	7.21%	83,484.09
北京搜狗科技发展有限公司	1,347,849.77	0.00	1,347,849.77	5.82%	67,392.49
OPPO 广东移动通信有限公司	1,234,500.00	0.00	1,234,500.00	5.33%	61,725.00
合计	9,649,973.23	0.00	9,649,973.23	41.66%	482,498.66

6、合同资产

(1) 合同资产情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值

(2) 报告期内账面价值发生的重大变动金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

(3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
其中：										

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

(4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

单位：元

项目	本期计提	本期收回或转回	本期转销/核销	原因
----	------	---------	---------	----

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理
------	---------	------	------	--------------------



					性
--	--	--	--	--	---

其他说明：

(5) 本期实际核销的合同资产情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的合同资产核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

合同资产核销说明：

其他说明：

7、应收款项融资

(1) 应收款项融资分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
其中：										

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	



2025 年 1 月 1 日余额 在本期				
-------------------------	--	--	--	--

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

对本期发生损失准备变动的应收款项融资账面余额显著变动的情况说明：

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

(4) 期末公司已质押的应收款项融资

单位：元

项目	期末已质押金额
----	---------

(5) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
----	----------	-----------

(6) 本期实际核销的应收款项融资情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收款项融资核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：



(7) 应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况

(8) 其他说明

8、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	2,225,866.60	2,448,998.03
合计	2,225,866.60	2,448,998.03

(1) 应收利息

1) 应收利息分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

2) 重要逾期利息

单位：元

借款单位	期末余额	逾期时间	逾期原因	是否发生减值及其判断依据
------	------	------	------	--------------

其他说明：

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------



				性
--	--	--	--	---

其他说明：

5) 本期实际核销的应收利息情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收利息核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：

其他说明：

(2) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
------------	------	------

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据
------------	------	----	--------	--------------

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元



单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

5) 本期实际核销的应收股利情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收股利核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：

其他说明：

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
保证金及押金	2,212,476.40	2,378,157.86
备用金	7,843.00	4,305.42
其他往来款项	382,069.75	316,069.75
合计	2,602,389.15	2,698,533.03

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	287,922.23	152,869.82
1 至 2 年	112,654.40	54,225.08
2 至 3 年	45,225.08	391,627.00
3 年以上	2,156,587.44	2,099,811.13
3 至 4 年	70,000.00	40,477.00
4 至 5 年	39,584.26	330,037.75
5 年以上	2,047,003.18	1,729,296.38



合计	2,602,389.15	2,698,533.03
----	--------------	--------------

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备	2,602,389.15	100.00%	376,522.55	14.47%	2,225,866.60	2,698,533.03	100.00%	249,535.00	9.25%	2,448,998.03
其中：										
组合1：保证金及押金	2,212,476.40	85.02%	0.00	0.00%	2,212,476.40	2,378,157.86	88.13%	0.00	0.00%	2,378,157.86
组合2：备用金	7,843.00	0.30%	0.00	0.00%	7,843.00	4,305.42	0.16%	0.00	0.00%	4,305.42
组合3：其他往来款项	382,069.75	14.68%	376,522.55	98.55%	5,547.20	316,069.75	11.71%	249,535.00	78.95%	66,534.75
合计	2,602,389.15	100.00%	376,522.55	14.47%	2,225,866.60	2,698,533.03	100.00%	249,535.00	9.25%	2,448,998.03

按组合计提坏账准备：0 元

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
保证金及押金	2,212,476.40	0.00	0.00%
合计	2,212,476.40	0.00	

确定该组合依据的说明：

依据款项性质确定。

按组合计提坏账准备：0 元

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
备用金	7,843.00	0.00	0.00%
合计	7,843.00	0.00	

确定该组合依据的说明：

依据款项性质确定。



按组合计提坏账准备：376,522.55 元

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
其他往来款项	382,069.75	376,522.55	98.55%
合计	382,069.75	376,522.55	

确定该组合依据的说明：

依据款项性质和客户类型确定。

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025 年 1 月 1 日余额	249,535.00			249,535.00
2025 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提	126,987.55			126,987.55
2025 年 12 月 31 日余额	376,522.55			376,522.55

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
其他往来款项	249,535.00	126,987.55				376,522.55
合计	249,535.00	126,987.55				376,522.55

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性



5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	---------	------	------	---------	-------------

其他应收款核销说明：

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
国家新闻出版署	保证金	1,625,000.00	5 年以上	62.44%	0.00
美联互通（北京）文化传媒有限公司	其他往来款项	200,000.00	5 年以上	7.69%	200,000.00
武汉传博科技有限公司	押金	98,258.16	1 年以内	3.78%	0.00
北京搜厚物业管理有限公司白家庄分公司	保证金、押金	66,924.40	1-2 年	2.57%	0.00
杭州守川文化创意有限公司	其他往来款项	66,000.00	5 年以上	2.54%	66,000.00
合计		2,056,182.56		79.02%	266,000.00

7) 因资金集中管理而列报于其他应收款

单位：元

其他说明：

9、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	2,020,712.27	98.97%	590,629.01	60.61%



1 至 2 年	21,079.62	1.03%	270,399.27	27.75%
2 至 3 年			32,012.67	3.28%
3 年以上			81,495.00	8.36%
合计	2,041,791.89		974,535.95	

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位：元

单位名称	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例 (%)
杭州闲米网络科技有限公司	594,059.41	29.10
贵州纷享销客科技有限责任公司	359,493.43	17.61
北京搜厚物业管理有限公司白家庄分公司	306,539.38	15.01
阿里云计算有限公司	145,822.73	7.14
北京博远众达科技有限公司	110,062.89	5.39
合计	1,515,977.84	74.25

其他说明：

10、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值



库存商品	824,737.05	467,290.97	357,446.08	968,390.74	461,185.32	507,205.42
发出商品				3,342.24		3,342.24
低值易耗品	19,429.38		19,429.38	65,655.18		65,655.18
未完工服务成本	1,038,560.88		1,038,560.88	761,272.91		761,272.91
合计	1,882,727.31	467,290.97	1,415,436.34	1,798,661.07	461,185.32	1,337,475.75

(2) 确认为存货的数据资源

单位：元

项目	外购的数据资源存货	自行加工的数据资源存货	其他方式取得的数据资源存货	合计
----	-----------	-------------	---------------	----

(3) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
库存商品	461,185.32	19,000.35		12,894.70		467,290.97
合计	461,185.32	19,000.35		12,894.70		467,290.97

按组合计提存货跌价准备

单位：元

组合名称	期末			期初		
	期末余额	跌价准备	跌价准备计提比例	期初余额	跌价准备	跌价准备计提比例
账龄组合	844,166.43	467,290.97	55.36%	1,037,388.16	461,185.32	44.46%
合计	844,166.43	467,290.97	55.36%	1,037,388.16	461,185.32	44.46%

按组合计提存货跌价准备的计提标准

(4) 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

(5) 合同履约成本本期摊销金额的说明



11、持有待售资产

单位：元

项目	期末账面余额	减值准备	期末账面价值	公允价值	预计处置费用	预计处置时间
----	--------	------	--------	------	--------	--------

其他说明：

12、一年内到期的非流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期应收款	5,444,771.49	4,661,908.40
合计	5,444,771.49	4,661,908.40

(1) 一年内到期的债权投资

适用 不适用

(2) 一年内到期的其他债权投资

适用 不适用

13、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待抵扣进项税	1,256,100.10	3,385,877.82
预缴税金	244,217.05	865,123.11
WorkMagic Inc 项目借款		18,000,000.00
合计	1,500,317.15	22,251,000.93

其他说明：

14、债权投资

(1) 债权投资的情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

债权投资减值准备本期变动情况

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------



(2) 期末重要的债权投资

单位：元

债权项目	期末余额					期初余额				
	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金

(3) 减值准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025 年 1 月 1 日余额 在本期				

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

(4) 本期实际核销的债权投资情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的债权投资核销情况

债权投资核销说明：

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

其他说明：

15、其他债权投资

(1) 其他债权投资的情况

单位：元

项目	期初余额	应计利息	利息调整	本期公允价值变动	期末余额	成本	累计公允价值变动	累计在其他综合收益中确认的减值准备	备注



其他债权投资减值准备本期变动情况

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------

(2) 期末重要的其他债权投资

单位：元

其他债权项目	期末余额					期初余额				
	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金

(3) 减值准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025 年 1 月 1 日余额 在本期				

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

(4) 本期实际核销的其他债权投资情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的其他债权投资核销情况

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

其他说明：

16、其他权益工具投资

单位：元

项目名称	期末余额	期初余额	本期计入其他综合收益的利得	本期计入其他综合收益的损失	本期末累计计入其他综合收益的利得	本期末累计计入其他综合收益的损失	本期确认的股利收入	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原
------	------	------	---------------	---------------	------------------	------------------	-----------	--------------------------



								因
浙江花花生动画有限公司	4,756,823.62	4,824,098.16		67,274.54		243,176.38		公司持有目的是建立战略合作关系
方正控股有限公司	99,505,037.74	125,657,608.74		26,152,571.00		25,078,989.21		公司持有目的是建立战略合作关系
WorkMagic Inc	16,519,277.99	17,535,524.29		4,268,951.47		4,733,427.18		公司持有目的是建立战略合作关系
合计	120,781,139.35	148,017,231.19		30,488,797.01		30,055,592.77		

本期存在终止确认

单位：元

项目名称	转入留存收益的累计利得	转入留存收益的累计损失	终止确认的原因
------	-------------	-------------	---------

分项披露本期非交易性权益工具投资

单位：元

项目名称	确认的股利收入	累计利得	累计损失	其他综合收益转入留存收益的金额	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因	其他综合收益转入留存收益的原因
浙江花花生动画有限公司			243,176.38		公司持有目的是建立战略合作关系	
方正控股有限公司			25,078,989.21		公司持有目的是建立战略合作关系	
WorkMagic Inc			4,733,427.18		公司持有目的是建立战略合作关系	
合计			30,055,592.77			

其他说明：

17、长期应收款

(1) 长期应收款情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额			折现率区间
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值	
分期收款销售商品	8,633,993.66	447,206.78	8,186,786.88	7,632,310.39	398,576.90	7,233,733.49	3.10%-4.65%



一年内到期的长期应收款	5,743,078.41	-298,306.92	5,444,771.49	4,907,272.00	-245,363.60	4,661,908.40	
合计	2,890,915.25	148,899.86	2,742,015.39	2,725,038.39	153,213.30	2,571,825.09	

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
其中：										

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025 年 1 月 1 日余额	398,576.90			398,576.90
2025 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提	48,629.88			48,629.88
2025 年 12 月 31 日余额	447,206.78			447,206.78

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
分期收款客户	398,576.90	48,629.88				447,206.78
合计	398,576.90	48,629.88				447,206.78

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性



其他说明：

(4) 本期实际核销的长期应收款情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的长期应收款核销情况：

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

长期应收款核销说明：

18、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动								期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额	
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他			
一、合营企业													
二、联营企业													
赛博爱思（上海）软件科技有限公司	13,382,460.87		2,850,000.00		-372,706.40							15,859,754.47	
深圳字在四方文化发展有限公司	2,350,751.97				4,548.24							2,355,300.21	
上海皮东文化传媒有限公司			102,303,433.00		-295,618.87							102,007,814.13	



小计	15,733,212.84		105,153,433.00		-663,777.03						120,222,868.81
合计	15,733,212.84		105,153,433.00		-663,777.03						120,222,868.81

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

其他说明：

19、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

20、投资性房地产

(1) 采用成本计量模式的投资性房地产

适用 不适用

(2) 采用公允价值计量模式的投资性房地产

适用 不适用

(3) 转换为投资性房地产并采用公允价值计量

单位：元

项目	转换前核算科目	金额	转换理由	审批程序	对损益的影响	对其他综合收益的影响
----	---------	----	------	------	--------	------------



(4) 未办妥产权证书的投资性房地产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书原因
----	------	-----------

其他说明：

21、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	207,489,997.22	207,254,234.37
合计	207,489,997.22	207,254,234.37

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	运输设备	办公设备	展览品	合计
一、账面原值：					
1.期初余额	202,579,448.80	3,034,979.32	15,858,716.56	1,796,460.27	223,269,604.95
2.本期增加金额	7,197,445.64		2,500,488.25		9,697,933.89
(1) 购置	7,197,445.64		2,500,488.25		9,697,933.89
(2) 在建工程转入					
(3) 企业合并增加					
3.本期减少金额			2,736,469.64		2,736,469.64
(1) 处置或报废			2,736,469.64		2,736,469.64
4.期末余额	209,776,894.44	3,034,979.32	15,622,735.17	1,796,460.27	230,231,069.20
二、累计折旧					
1.期初余额	5,158,175.15	2,780,260.70	7,911,763.12	161,681.52	16,011,880.49
2.本期增加金额	5,982,445.95		3,016,340.16	161,681.52	9,160,467.63
(1) 计提	5,982,445.95		3,016,340.16	161,681.52	9,160,467.63
3.本期减少金额			2,434,766.23		2,434,766.23



(1) 处 置或报废			2,434,766.23		2,434,766.23
4.期末余额	11,140,621.10	2,780,260.70	8,493,337.05	323,363.04	22,737,581.89
三、减值准备					
1.期初余额			3,490.09		3,490.09
2.本期增加 金额					
(1) 计 提					
3.本期减少 金额					
(1) 处 置或报废					
4.期末余额			3,490.09		3,490.09
四、账面价值					
1.期末账面 价值	198,636,273.34	254,718.62	7,125,908.03	1,473,097.23	207,489,997.22
2.期初账面 价值	197,421,273.65	254,718.62	7,943,463.35	1,634,778.75	207,254,234.37

(2) 暂时闲置的固定资产情况

单位：元

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	备注
----	------	------	------	------	----

(3) 通过经营租赁租出的固定资产

单位：元

项目	期末账面价值
----	--------

(4) 未办妥产权证书的固定资产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
----	------	------------

其他说明：

(5) 固定资产的减值测试情况

适用 不适用



(6) 固定资产清理

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

22、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源
------	-----	------	--------	------------	----------	------	-------------	------	-----------	--------------	----------	------

(3) 本期计提在建工程减值准备情况

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	计提原因
----	------	------	------	------	------

其他说明：

(4) 在建工程的减值测试情况

适用 不适用

(5) 工程物资

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------



	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
--	------	------	------	------	------	------

其他说明：

23、生产性生物资产

(1) 采用成本计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

(2) 采用成本计量模式的生产性生物资产的减值测试情况

适用 不适用

(3) 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

24、油气资产

适用 不适用

25、使用权资产

(1) 使用权资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值		
1.期初余额	4,323,765.00	4,323,765.00
2.本期增加金额	2,722,622.95	2,722,622.95
(1) 新增租赁	2,722,622.95	2,722,622.95
3.本期减少金额	3,241,323.01	3,241,323.01
(1) 租赁终止	3,241,323.01	3,241,323.01
4.期末余额	3,805,064.94	3,805,064.94
二、累计折旧		
1.期初余额	2,096,977.85	2,096,977.85
2.本期增加金额	1,245,830.43	1,245,830.43
(1) 计提	1,245,830.43	1,245,830.43
3.本期减少金额	1,759,679.76	1,759,679.76
(1) 处置		
(2) 租赁终止	1,759,679.76	1,759,679.76
4.期末余额	1,583,128.52	1,583,128.52



三、减值准备		
1.期初余额		
2.本期增加金额		
(1) 计提		
3.本期减少金额		
(1) 处置		
4.期末余额		
四、账面价值		
1.期末账面价值	2,221,936.42	2,221,936.42
2.期初账面价值	2,226,787.15	2,226,787.15

(2) 使用权资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

26、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	商标	著作权	软件	许可使用费	合计
一、账面原值								
1.期初余额		817,166.15		45,771.70	112,754,289.00	517,742.21	534,179.76	114,669,148.82
2.本期增加金额					6,794,081.54			6,794,081.54
(1) 购置					6,794,081.54			6,794,081.54
(2) 内部研发								
(3) 企业合并增加								
3.本期减少金额							176,893.20	176,893.20
(



1) 处置								
2) 授权到期终止确认							176,893.20	176,893.20
4.期末余额	817,166.15		45,771.70	119,548,370.54	517,742.21	357,286.56		121,286,337.16
二、累计摊销								
1.期初余额	58,704.38		14,639.24	57,934,092.31	431,717.87	299,730.34		58,738,884.14
2.本期增加金额	50,318.04		12,547.92	10,168,188.01	63,920.84	78,289.09		10,373,263.90
1) 计提	50,318.04		12,547.92	10,168,188.01	63,920.84	78,289.09		10,373,263.90
3.本期减少金额							176,893.20	176,893.20
1) 处置								
2) 授权到期终止确认							176,893.20	176,893.20
4.期末余额	109,022.42		27,187.16	68,102,280.32	495,638.71	201,126.23		68,935,254.84
三、减值准备								
1.期初余额				2,332,538.15				2,332,538.15
2.本期增加金额								
1) 计提								
3.本期减少金额								
1) 处置								
4.期末余额				2,332,538.15				2,332,538.15
四、账面价值								
1.期末账面价值	708,143.73		18,584.54	49,113,552.07	22,103.50	156,160.33		50,018,544.17
2.期初	758,461.77		31,132.46	52,487,658.54	86,024.34	234,449.42		53,597,726.53



账面价值								
------	--	--	--	--	--	--	--	--

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0.00%。

(2) 确认为无形资产的数据资源

适用 不适用

(3) 未办妥产权证书的土地使用权情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
----	------	------------

其他说明：

(4) 无形资产的减值测试情况

适用 不适用

27、商誉

(1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的		处置		
上海驿创信息技术有限公司合并商誉	14,633,784.74					14,633,784.74
Aa 字体业务	146,018,113.10					146,018,113.10
上海阿几网络技术有限公司合并商誉	2,049,221.00					2,049,221.00
合计	162,701,118.84					162,701,118.84

(2) 商誉减值准备

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提		处置		
上海驿创信息技术有限公司合并商誉	2,820,490.90					2,820,490.90
上海阿几网络	2,049,221.00					2,049,221.00



技术有限公司 合并商誉					
合计	4,869,711.90				4,869,711.90

(3) 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

名称	所属资产组或组合的构成及依据	所属经营分部及依据	是否与以前年度保持一致
上海驿创信息技术有限公司 合并商誉	被收购公司	不适用	是
Aa 字体业务	为承接业务新设公司	不适用	是
上海阿几网络技术有限公司 合并商誉	被收购公司	不适用	

资产组或资产组组合发生变化

名称	变化前的构成	变化后的构成	导致变化的客观事实及依据
----	--------	--------	--------------

其他说明

上海阿几网络技术有限公司合并商誉已在以前年度全额计提了减值准备。

(4) 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

单位：元

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期的关键参数	稳定期的关键参数	稳定期的关键参数的确定依据
上海驿创信息技术有限公司合并商誉	22,685,247.51	33,294,200.00	2,820,490.90	2026 年-2030 年, 2031 年至永续期	2026 年收入增长率-17.59%, 以后年度增长率 4.82%~4.96%, 营业利润率-0.93%~14.65%, 折现率 10.38%	收入增长率为 0%, 营业利润率 11.85%, 折现率 10.38%	稳定期收入增长率为 0%, 除折旧摊销外, 其他数据与预测期最后一年一致, 折现率与预测期最后一年一致
Aa 字体业务	149,282,970.27	179,240,800.00		2026 年-2030 年, 2031 年至永续期	2026 年收入增长率 22.27%, 以后年度增长率 5%, 营业利润率 30.76%~37.18%, 折现率	收入增长率为 0%, 营业利润率 36.95%, 折现率 11.44%	稳定期收入增长率为 0%, 除折旧摊销外, 其他数据与预测期最后一年一致, 折现率与预测



					11.44%		期最后一年一致
合计	171,968,217.78	212,535,000.00	2,820,490.90				

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

(5) 业绩承诺完成及对应商誉减值情况

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

适用 不适用

其他说明：

28、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修费		87,000.00	12,083.34		74,916.66
亚数信息-字由数字证书		5,840.71	345.45		5,495.26
合计		92,840.71	12,428.79		80,411.92

其他说明：

29、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
内部交易未实现利润	26,336.45	3,950.46	31,053.44	4,658.01
可抵扣亏损	18,866,432.67	2,829,964.90	22,100,437.69	3,315,065.65
信用减值损失	2,445,690.37	371,395.00	2,211,683.93	359,338.67
无形资产摊销及减值差异	4,902,361.96	735,354.29	5,052,298.46	935,155.16
租赁费用税会差异	1,622,905.83	277,079.87	2,020,594.19	303,089.13
长期股权投资公允价值变动	3,634,945.32	545,241.80	3,266,787.16	490,018.08
其他权益工具公允价	243,176.38	36,476.46	175,901.84	26,385.29



值变动损益				
未行股权激励计划	1,670,608.00	253,837.20	1,428,470.70	224,891.21
暂未取得抵扣票据的成本	11,079,438.76	1,661,915.81		
合计	44,491,895.74	6,715,215.79	36,287,227.41	5,658,601.20

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制企业合并资产评估增值	4,205,704.59	1,051,426.15	5,417,173.23	1,354,293.31
交易性金融资产公允价值变动损益	1,655,133.24	248,269.99	4,016,518.65	658,555.51
租赁费用税会差异	2,221,936.42	365,477.86	1,877,068.71	280,410.81
合计	8,082,774.25	1,665,174.00	11,310,760.59	2,293,259.63

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	273,438.40	6,441,777.39	280,410.81	5,378,190.39
递延所得税负债	273,438.40	1,391,735.60	280,410.81	2,012,848.82

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	401,180.15	277,046.79
可抵扣亏损	14,881,760.66	10,740,736.36
合计	15,282,940.81	11,017,783.15

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2025 年		3,317,555.15	
2026 年	2,401,884.64	2,401,884.64	
2027 年	2,515,973.08	2,515,973.08	
2028 年	8,892,748.10	8,892,748.10	
2029 年	30,737,311.50	33,904,537.87	
2030 年及以后年度	26,534,772.87		
合计	71,082,690.19	51,032,698.84	



其他说明：

30、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付字体费用	9,277,724.05		9,277,724.05	10,125,071.23		10,125,071.23
预付资产购置费用				6,577,226.80		6,577,226.80
合计	9,277,724.05		9,277,724.05	16,702,298.03		16,702,298.03

其他说明：

31、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	42,978.17	42,978.17	其他	保证金及政府监管资金	42,977.48	42,977.48	其他	保证金及政府监管资金
合计	42,978.17	42,978.17			42,977.48	42,977.48		

其他说明：

32、短期借款

(1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

短期借款分类的说明：

(2) 已逾期未偿还的短期借款情况

本期末已逾期未偿还的短期借款总额为元，其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

单位：元

借款单位	期末余额	借款利率	逾期时间	逾期利率
------	------	------	------	------



其他说明：

33、交易性金融负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其中：		
其中：		

其他说明：

34、衍生金融负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

35、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
----	------	------

本期末已到期未支付的应付票据总额为元，到期未付的原因为。

36、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
1 年以内（含 1 年）	31,926,633.20	22,649,445.81
1 年以上	19,995,462.16	25,547,833.50
合计	51,922,095.36	48,197,279.31

(2) 账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
齐立	5,759,257.87	未至结算期
南宁市良庆区通途计算机技术服务部 (个体工商户)	4,324,450.94	未至结算期



合计	10,083,708.81	
----	---------------	--

其他说明：

(3) 是否存在逾期尚未支付中小企业款项的情况

是否属于大型企业

是 否

37、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	630,757.62	143,084,356.63
合计	630,757.62	143,084,356.63

(1) 应付利息

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

重要的已逾期未支付的利息情况：

单位：元

借款单位	逾期金额	逾期原因
------	------	------

其他说明：

(2) 应付股利

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明，包括重要的超过 1 年未支付的应付股利，应披露未支付原因：

(3) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
代扣代缴款	539,410.10	437,645.38
员工报销款	17,920.33	64,512.78



股权转让及投资款		142,537,887.47
保证金及押金	20,000.00	20,000.00
其他	53,427.19	24,311.00
合计	630,757.62	143,084,356.63

2) 账龄超过 1 年或逾期的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

其他说明：

38、预收款项

(1) 预收款项列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(2) 账龄超过 1 年或逾期的重要预收款项

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

39、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
1 年以内（含 1 年）	10,209,454.22	8,651,436.16
1 年以上		37,522.14
合计	10,209,454.22	8,688,958.30

账龄超过 1 年的重要合同负债

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------



40、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	404,370.11	74,926,120.54	72,798,535.98	2,531,954.67
二、离职后福利-设定提存计划	687,974.27	9,726,515.97	9,741,354.19	673,136.05
三、辞退福利		1,646,731.10	1,646,731.10	
合计	1,092,344.38	86,299,367.61	84,186,621.27	3,205,090.72

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴		62,690,581.63	60,554,597.63	2,135,984.00
2、职工福利费		662,873.94	662,873.94	
3、社会保险费	404,370.11	5,928,431.49	5,936,830.93	395,970.67
其中：医疗保险费	394,857.56	5,770,383.35	5,779,648.47	385,592.44
工伤保险费	9,512.55	158,048.14	157,182.46	10,378.23
4、住房公积金		5,418,280.49	5,418,280.49	
5、工会经费和职工教育经费		13,802.83	13,802.83	
8、其他短期薪酬		212,150.16	212,150.16	
合计	404,370.11	74,926,120.54	72,798,535.98	2,531,954.67

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	667,126.04	9,418,589.54	9,432,937.01	652,778.57
2、失业保险费	20,848.23	307,926.43	308,417.18	20,357.48
合计	687,974.27	9,726,515.97	9,741,354.19	673,136.05

其他说明：

41、应交税费

单位：元



项目	期末余额	期初余额
增值税	2,222,661.79	2,294,967.78
企业所得税	811,905.06	1,982,210.38
个人所得税	356,493.33	385,684.09
城市维护建设税	126,371.67	150,386.72
印花税	21,316.91	21,587.07
教育费附加	54,696.85	65,061.12
地方教育费附加	36,464.54	43,374.08
其他税费	273.72	4,344.99
合计	3,630,183.87	4,947,616.23

其他说明：

42、持有待售负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额

其他说明：

43、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的租赁负债	1,339,427.98	1,717,193.97
合计	1,339,427.98	1,717,193.97

其他说明：

44、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待转销项税		159,225.25
合计		159,225.25

短期应付债券的增减变动：

单位：元

债券名称	面值	票面利率	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还		期末余额	是否违约



合计													
----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

其他说明：

45、长期借款

(1) 长期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

长期借款分类的说明：

其他说明，包括利率区间：

46、应付债券

(1) 应付债券

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(2) 应付债券的增减变动（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

单位：元

债券名称	面值	票面利率	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还		期末余额	是否违约
合计	——												——

(3) 可转换公司债券的说明

(4) 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表



单位：元

发行在外的金融工具	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值

其他金融工具划分为金融负债的依据说明

其他说明：

47、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
租赁付款额	619,715.57	343,652.49
合计	619,715.57	343,652.49

其他说明：

48、长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(1) 按款项性质列示长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

(2) 专项应付款

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
----	------	------	------	------	------

其他说明：



49、长期应付职工薪酬

(1) 长期应付职工薪酬表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(2) 设定受益计划变动情况

设定受益计划义务现值：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

计划资产：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

设定受益计划净负债（净资产）

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

设定受益计划的内容及与之相关风险、对公司未来现金流量、时间和不确定性的影响说明：

设定受益计划重大精算假设及敏感性分析结果说明：

其他说明：

50、预计负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额	形成原因
----	------	------	------

其他说明，包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明：

51、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	531,320.75		531,320.75		
合计	531,320.75		531,320.75		

其他说明：



52、其他非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待转销项税	1,060,935.81	837,381.27
合计	1,060,935.81	837,381.27

其他说明：

53、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	100,000,000.00						100,000,000.00

其他说明：

54、其他权益工具

(1) 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

(2) 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

单位：元

发行在外的金融工具	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

其他说明：

55、资本公积

单位：元



项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	781,595,990.97		2,924,884.23	778,671,106.74
其他资本公积	24,046,666.14	416,757.50		24,463,423.64
合计	805,642,657.11	416,757.50	2,924,884.23	803,134,530.38

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

公司于 2024 年 4 月 23 日对向符合授予条件的 63 名激励对象授予 166.50 万股第二类限制性股票，本期根据股权激励计划计算的累计股权价值 3,116,160.00 元减上期已计提 2,699,402.50 元的差额 416,757.50 元确认本期股份支付，计入资本公积。

2025 年 12 月，公司控股子公司汉仪创新传媒（北京）有限公司进行增资，公司持股比例由 45.9073% 变更为 50.01%，增资前后的按股权比例计算其在账面净资产中的份额之间的差额计入资本公积 2,924,884.23 元。

56、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
回购股份	54,664,205.32			54,664,205.32
合计	54,664,205.32			54,664,205.32

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

57、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
一、不能重分类进损益的其他综合收益	459,589.53	- 26,880,533.22			-10,091.17	- 26,870,442.05		- 26,410,852.52
其他权益工具投资公允价值变动	459,589.53	- 26,880,533.22			-10,091.17	- 26,870,442.05		- 26,410,852.52
二、将重	-	-				-		-



分类进损益的其他综合收益	170,485.94	3,445,742.36				3,445,742.36		3,616,228.30
其中：权益法下可转损益的其他综合收益	168,024.03	-						-168,024.03
外币财务报表折算差额	-2,461.91	3,445,742.36				3,445,742.36		3,448,204.27
其他综合收益合计	289,103.59	30,326,275.58			-10,091.17	30,316,184.41		30,027,080.82

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

58、专项储备

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

59、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	25,220,259.59	2,702,423.30		27,922,682.89
合计	25,220,259.59	2,702,423.30		27,922,682.89

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

根据《中华人民共和国公司法》及本公司章程，本公司按年度净利润的 10%提取法定盈余公积金，当法定盈余公积金累计额达到注册资本的 50%以上时，可不再提取。法定盈余公积金经批准后可用于弥补亏损，或者增加股本。本公司 2025 年按母公司净利润的 10%提取法定盈余公积 2,702,423.30 元。

60、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	136,484,223.94	164,140,104.72
调整后期初未分配利润	136,484,223.94	164,140,104.72
加：本期归属于母公司所有者的净利	14,228,553.84	8,808,427.30



润		
减：提取法定盈余公积	2,702,423.30	2,095,183.08
应付普通股股利	9,996,000.00	34,369,125.00
期末未分配利润	138,014,354.48	136,484,223.94

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

使用资本公积弥补亏损详细情况说明：

61、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	190,580,762.13	39,874,126.88	189,598,828.27	35,717,483.11
其他业务	60,159.18	83,421.89	1,118,544.99	777,495.30
合计	190,640,921.31	39,957,548.77	190,717,373.26	36,494,978.41

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是 否

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2				合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型	190,640,921.31	39,957,548.77					190,640,921.31	39,957,548.77
其中：								
字库软件授权业务	132,296,665.94	21,544,652.19					132,296,665.94	21,544,652.19
互联网平台授权业务	44,164,462.13	12,386,685.98					44,164,462.13	12,386,685.98
技术服务业务	9,483,205.96	3,092,870.02					9,483,205.96	3,092,870.02
IP 产品及授权等业务	4,636,428.10	2,849,918.69					4,636,428.10	2,849,918.69
租赁收入	60,159.18	83,421.89					60,159.18	83,421.89
按经营地区分类	190,640,921.31	39,957,548.77					190,640,921.31	39,957,548.77



其中:								
国内	187,533,194.31	39,384,513.31					187,533,194.31	39,384,513.31
国外	3,107,727.00	573,035.46					3,107,727.00	573,035.46
市场或客户类型								
其中:								
合同类型								
其中:								
按商品转让的时间分类	190,640,921.31	39,957,548.77					190,640,921.31	39,957,548.77
其中:								
在某一时点确认	181,814,584.74	38,231,963.46					181,814,584.74	38,231,963.46
在某一时段内确认	8,826,336.57	1,725,585.31					8,826,336.57	1,725,585.31
按合同期限分类								
其中:								
按销售渠道分类								
其中:								
合计	190,640,921.31	39,957,548.77					190,640,921.31	39,957,548.77

与履约义务相关的信息:

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
----	-----------	---------	-------------	----------	------------------	------------------

其他说明

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息:

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元, 其中, 0.00 元预计将于年度确认收入, 0.00 元预计将于年度确认收入, 0.00 元预计将于年度确认收入。

合同中可变对价相关信息:



重大合同变更或重大交易价格调整

单位：元

项目	会计处理方法	对收入的影响金额
----	--------	----------

其他说明：

62、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	915,139.71	868,639.58
教育费附加	396,386.59	374,822.19
房产税	1,672,473.10	1,451,078.29
土地使用税	12,435.42	11,032.94
车船使用税	6,000.00	4,400.00
印花税	139,756.49	92,253.87
地方教育费附加	264,257.69	249,881.41
其他税费	1,235.94	9,880.88
合计	3,407,684.94	3,061,989.16

其他说明：

63、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	18,182,120.62	15,949,422.38
咨询及服务费	4,326,062.50	3,199,255.28
业务招待费	1,916,720.22	1,748,319.26
股份支付	293,455.50	2,687,979.51
交通差旅费	1,178,053.80	953,497.96
租赁及使用权资产摊销	679,074.54	1,551,632.66
折旧与摊销	5,003,854.80	5,319,009.18
办公费	225,291.08	251,209.84
车辆使用费	199,257.69	198,250.18
物业水电费	463,797.65	466,730.22
其他	699,260.87	607,292.10
合计	33,166,949.27	32,932,598.57

其他说明：



64、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
销售佣金	37,990,257.08	32,711,475.97
职工薪酬	26,138,290.39	29,552,317.69
宣传推广费	3,905,209.51	7,092,477.47
物流快递费	2,278,675.01	2,672,022.44
交通差旅费	1,041,767.84	1,509,511.90
租赁及使用权资产摊销	693,160.14	1,545,934.92
业务招待费	806,531.29	1,194,971.11
劳务费	630,343.02	464,796.25
咨询服务费	935,206.21	1,081,648.95
折旧费	1,649,789.74	593,056.73
办公费	65,817.30	74,937.62
物业水电费	78,569.88	150,861.83
股份支付	70,975.50	610,684.50
其他	126,711.81	252,969.16
合计	76,411,304.72	79,507,666.54

其他说明：

65、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	27,314,882.06	32,562,565.93
劳务及服务费	4,865,684.78	4,609,760.40
租赁及使用权资产摊销	493,291.93	1,289,773.95
折旧费	2,971,050.25	1,332,338.19
交通差旅费	97,830.89	268,779.22
创意字稿购置费	391,939.37	1,179,887.37
著作权登记费	99,432.77	88,134.89
股份支付	32,631.50	681,488.50
物业水电费	144,103.95	196,400.29
其他	192,804.07	240,909.89
合计	36,603,651.57	42,450,038.63

其他说明：

66、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息费用	98,265.66	95,355.79
其中：未确认融资费用	98,265.66	95,355.79
减：利息收入	727,056.70	1,652,885.59



汇兑损失	5,597.56	1,594.16
减：汇兑收益	15,215.11	2,061.39
手续费支出	81,333.52	153,609.46
合计	-557,075.07	-1,404,387.57

其他说明：

67、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
增值税即征即退	6,877,638.72	6,405,216.75
新闻出版重大科技工程中华字库工程	534,920.75	
房产税退税	492,132.12	
代扣个税手续费	117,740.37	229,730.49
上海市宝山区大场镇经济发展服务中心“产业扶持”	250,000.00	
2025 年度第 1、2 批次企业社保补贴	96,884.30	
张江专项资金“高增长资助”项目		79,168.28
单位促进就业资金	20,856.00	38,839.00
中关村科技园区管理委员会“筑基扩容”补贴		50,000.00
中小企业数字化赋能专项资金		19,607.00
返岗补贴	14,738.63	982.90
稳岗补贴	4,860.68	
吸纳补贴	4,500.00	
增值税加计扣除		2,123.40
扩岗补助	2,000.00	
北京市知识产权资助金		1,560.00
税收减免	1.45	2.58
合计	8,416,273.02	6,827,230.40

68、净敞口套期收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额

其他说明：

69、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	3,371,308.53	6,137,255.26
合计	3,371,308.53	6,137,255.26

其他说明：



70、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-663,777.03	-873,433.54
银行理财收益	976,645.56	2,933,521.15
合计	312,868.53	2,060,087.61

其他说明：

71、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	-344,898.37	-352,326.29
其他应收款坏账损失	-126,987.55	-133,618.12
长期应收款坏账损失	-48,629.88	93,177.82
合计	-520,515.80	-392,766.59

其他说明：

72、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-19,000.35	7,239.26
十、商誉减值损失		-4,869,711.90
合计	-19,000.35	-4,862,472.64

其他说明：

73、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
处置未划分为持有待售的非流动资产产生的利得或损失	-118,519.38	-34,132.09



74、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
政府补助		140,159.24	
其他	153.03	3,049.47	153.03
合计	153.03	143,208.71	153.03

其他说明：

75、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
非流动资产损坏报废损失	192,559.50	48,548.26	192,559.50
罚款及赔偿款	32,736.42	850,011.25	32,736.42
其他支出	85.41	68,999.59	85.41
合计	225,381.33	967,559.10	225,381.33

其他说明：

76、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	2,877,134.17	2,952,869.84
递延所得税费用	-1,674,609.05	-543,241.73
合计	1,202,525.12	2,409,628.11

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	12,868,043.36
按法定/适用税率计算的所得税费用	1,930,206.50
子公司适用不同税率的影响	-340,066.50
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	310,085.30
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-475,083.96
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣	4,265,157.66



亏损的影响	
研发费用加计扣除的影响	-4,487,773.88
所得税费用	1,202,525.12

其他说明：

77、其他综合收益

详见附注 57。

78、现金流量表项目

(1) 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息收入	465,810.35	1,377,999.17
政府补助收入	240,331.92	280,316.42
保证金及押金	1,466,464.48	2,142,477.34
收到的其他往来款	464,285.08	480,153.44
其他	145,009.17	419,669.33
合计	2,781,901.00	4,700,615.70

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
各项费用及备用金	65,647,779.40	67,926,076.83
保证金及押金	1,198,608.00	2,288,843.34
罚款及赔偿款	6,063.18	695,342.20
支付的其他往来款		145,367.68
其他	145,906.61	590,801.13
合计	66,998,357.19	71,646,431.18

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

(2) 与投资活动有关的现金

收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
WorkMagic Inc 项目借款收回	18,000,000.00	



共管账户孳息	436,175.73	5,004.66
合计	18,436,175.73	5,004.66

收到的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
理财收回的本金	1,003,543,545.56	702,320,896.36
合计	1,003,543,545.56	702,320,896.36

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

支付的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
理财支付的本金	742,000,000.00	454,846,964.57
支付方正控股有限公司、WorkMagic Inc 及上海皮东文化传媒有限公司股权投资款	247,913,979.20	
合计	989,913,979.20	454,846,964.57

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

(3) 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
股权回购款		54,664,205.32
租赁费用	1,458,238.09	1,915,670.33
合计	1,458,238.09	56,579,875.65

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

筹资活动产生的各项负债变动情况



适用 不适用

单位：元

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
一年内到期的非流动负债	1,717,193.97		1,339,427.98		1,717,193.97	1,339,427.98
租赁负债	343,652.49		2,722,622.95	1,458,238.09	988,321.78	619,715.57
合计	2,060,846.46		4,062,050.93	1,458,238.09	2,705,515.75	1,959,143.55

(4) 以净额列报现金流量的说明

项目	相关事实情况	采用净额列报的依据	财务影响
----	--------	-----------	------

(5) 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响

79、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	11,665,518.24	4,175,712.97
加：资产减值准备	539,516.15	5,169,028.24
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	9,160,467.63	7,141,679.85
使用权资产折旧	1,245,830.43	1,866,739.72
无形资产摊销	10,373,263.90	8,862,854.21
长期待摊费用摊销	12,428.79	319.48
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“－”号填列）	118,519.38	34,132.09
固定资产报废损失（收益以“－”号填列）	192,559.50	48,548.26
公允价值变动损失（收益以“－”号填列）	-3,371,308.53	-6,137,255.26
财务费用（收益以“－”号填列）	98,265.66	95,355.79
投资损失（收益以“－”号填列）	-312,868.53	-2,060,087.61



递延所得税资产减少（增加以“—”号填列）	-1,326,934.23	-569,114.58
递延所得税负债增加（减少以“—”号填列）	-347,674.82	25,802.37
存货的减少（增加以“—”号填列）	-84,066.24	217,673.15
经营性应收项目的减少（增加以“—”号填列）	-2,859,237.56	-3,978,809.49
经营性应付项目的增加（减少以“—”号填列）	6,925,906.60	5,356,711.58
其他	416,757.50	4,411,977.30
经营活动产生的现金流量净额	32,446,943.87	24,661,268.07
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	263,106,708.71	215,133,006.69
减：现金的期初余额	215,133,006.69	189,658,381.65
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	47,973,702.02	25,474,625.04

（2） 本期支付的取得子公司的现金净额

单位：元

	金额
其中：	
其中：	
其中：	

其他说明：

（3） 本期收到的处置子公司的现金净额

单位：元

	金额



其中：	
其中：	
其中：	

其他说明：

(4) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	263,106,708.71	215,133,006.69
其中：库存现金	2,039.22	7,063.67
可随时用于支付的银行存款	125,935,519.07	90,524,767.95
可随时用于支付的其他货币资金	137,169,150.42	124,601,175.07
三、期末现金及现金等价物余额	263,106,708.71	215,133,006.69

(5) 使用范围受限但仍属于现金及现金等价物列示的情况

单位：元

项目	本期金额	上期金额	仍属于现金及现金等价物的理由

(6) 不属于现金及现金等价物的货币资金

单位：元

项目	本期金额	上期金额	不属于现金及现金等价物的理由
货币资金-支付宝保证金	42,000.00	42,000.00	支付宝平台保证金
银行监管政府补助	978.17	977.48	由银行监管的限制使用用途的政府补助
合计	42,978.17	42,977.48	

其他说明：

(7) 其他重大活动说明



80、所有者权益变动表项目注释

说明对上年年末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

81、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			79,859.12
其中：美元	21.72	7.0288	152.66
欧元			
港币	88,247.00	0.90322	79,706.46
应收账款			
其中：美元			
欧元			
港币			
长期借款			
其中：美元			
欧元			
港币			

其他说明：

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

82、租赁

(1) 本公司作为承租方

适用 不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

适用 不适用



简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

适用 不适用

项目	金额（元）
计入相关资产成本或当期损益的简化处理的短期租赁费用	315,615.13
与租赁相关的总现金流出	1,794,793.75

涉及售后租回交易的情况

（2） 本公司作为出租方

作为出租人的经营租赁

适用 不适用

单位：元

项目	租赁收入	其中：未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
出租房产	60,159.18	
合计	60,159.18	

作为出租人的融资租赁

适用 不适用

未来五年每年未折现租赁收款额

适用 不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

（3） 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

适用 不适用

83、数据资源

84、其他



八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	27,314,882.06	32,562,565.93
劳务及服务费	4,865,684.78	4,609,760.40
租赁及使用权资产摊销	493,291.93	1,289,773.95
折旧费	2,971,050.25	1,332,338.19
交通差旅费	97,830.89	268,779.22
创意字稿购置费	391,939.37	1,179,887.37
著作权登记费	99,432.77	88,134.89
股份支付	32,631.50	681,488.50
物业水电费	144,103.95	196,400.29
其他	192,804.07	240,909.89
合计	36,603,651.57	42,450,038.63
其中：费用化研发支出	36,603,651.57	42,450,038.63

1、符合资本化条件的研发项目

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额			本期减少金额			期末余额
		内部开发支出	其他		确认为无形资产	转入当期损益		
合计								

重要的资本化研发项目

项目	研发进度	预计完成时间	预计经济利益产生方式	开始资本化的时点	开始资本化的具体依据

开发支出减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	减值测试情况

2、重要外购在研项目

项目名称	预期产生经济利益的方式	资本化或费用化的判断标准和具体依据

其他说明：



九、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

(1) 本期发生的非同一控制下企业合并

单位：元

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润	购买日至期末被购买方的现金流

其他说明：

(2) 合并成本及商誉

单位：元

合并成本	
--现金	
--非现金资产的公允价值	
--发行或承担的债务的公允价值	
--发行的权益性证券的公允价值	
--或有对价的公允价值	
--购买日之前持有的股权于购买日的公允价值	
--其他	
合并成本合计	
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	
商誉/合并成本小于取得的可辨认净资产公允价值份额的金额	

合并成本公允价值的确定方法：

或有对价及其变动的说明

大额商誉形成的主要原因：

其他说明：



(3) 被购买方于购买日可辨认资产、负债

单位：元

	购买日公允价值	购买日账面价值
资产：		
货币资金		
应收款项		
存货		
固定资产		
无形资产		
负债：		
借款		
应付款项		
递延所得税负债		
净资产		
减：少数股东权益		
取得的净资产		

可辨认资产、负债公允价值的确定方法：

企业合并中承担的被购买方的或有负债：

其他说明：

(4) 购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失

是否存在通过多次交易分步实现企业合并并且在报告期内取得控制权的交易

是 否

(5) 购买日或合并当期期末无法合理确定合并对价或被购买方可辨认资产、负债公允价值的相关说明

(6) 其他说明



2、同一控制下企业合并

(1) 本期发生的同一控制下企业合并

单位：元

被合并方名称	企业合并中取得的权益比例	构成同一控制下企业合并的依据	合并日	合并日的确定依据	合并当期期初至合并日被合并方的收入	合并当期期初至合并日被合并方的净利润	比较期间被合并方的收入	比较期间被合并方的净利润

其他说明：

(2) 合并成本

单位：元

合并成本	
--现金	
--非现金资产的账面价值	
--发行或承担的债务的账面价值	
--发行的权益性证券的面值	
--或有对价	

或有对价及其变动的说明：

其他说明：

(3) 合并日被合并方资产、负债的账面价值

单位：元

	合并日	上期期末
资产：		
货币资金		
应收款项		
存货		
固定资产		
无形资产		
负债：		
借款		
应付款项		



净资产		
减：少数股东权益		
取得的净资产		

企业合并中承担的被合并方的或有负债：

其他说明：

3、反向购买

交易基本信息、交易构成反向购买的依据、上市公司保留的资产、负债是否构成业务及其依据、合并成本的确定、按照权益性交易处理时调整权益的金额及其计算：

4、处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

是 否

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

是 否

5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

本年度公司与杭州闲米网络科技有限公司共同投资设立杭州字米科技有限公司，杭州字米科技有限公司注册资本人民币 200 万元，其中公司出资 160 万元，占杭州字米科技有限公司 80% 股权。同年公司将持有杭州字米科技有限公司 80% 股权，按照评估值作价注入本公司之控股子公司汉仪创新传媒（北京）有限公司。截至 2025 年 12 月 31 日，公司间接持有杭州字米科技有限公司 40% 股权，并通过汉仪创新传媒（北京）有限公司对其实施控制。

6、其他



十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
上海驿创信息技术有限公司	60,000,000.00	上海	上海	字库开发	100.00%		非同一控制下企业合并
汉仪创新传媒（北京）有限公司	4,600,200.00	北京	北京	影视传媒衍生品设计销售	50.01%		投资设立
翰美互通（厦门）科技有限公司	40,000,000.00	北京	厦门	字库开发	100.00%		投资设立
北京嗨果科技有限公司	2,000,000.00	北京	北京	字库开发	100.00%		投资设立
汉仪国际（香港）控股有限公司	4,469,500.00	香港	香港	海外市场开发	100.00%		投资设立
北京蕴意科技有限公司	2,000,000.00	北京	北京	字库开发		100.00%	投资设立
上海阿几网络技术有限公司	1,000,000.00	上海	上海	智能营销内容平台服务		51.00%	非同一控制下企业合并
杭州字米科技有限公司	2,000,000.00	杭州	杭州	技术服务		40.00%	投资设立

单位：元

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

确定公司是代理人还是委托人的依据：

其他说明：



(2) 重要的非全资子公司

单位：元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
-------	----------	--------------	----------------	------------

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：

其他说明：

(3) 重要非全资子公司的主要财务信息

单位：元

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计

单位：元

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量

其他说明：

(4) 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

(5) 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

其他说明：

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

(1) 在子公司所有者权益份额发生变化的情况说明



(2) 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响

单位：元

购买成本/处置对价	
--现金	
--非现金资产的公允价值	
购买成本/处置对价合计	
减：按取得/处置的股权比例计算的子公司净资产份额	
差额	
其中：调整资本公积	
调整盈余公积	
调整未分配利润	

其他说明：

3、在合营企业或联营企业中的权益

(1) 重要的合营企业或联营企业

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
赛博爱思（上海）软件科技有限公司	上海	上海	PDF 相关软件开发和运营业务	11.94%		权益法
深圳字在四方文化发展有限公司	深圳	深圳	运营字在活字文化博物馆	30.00%		权益法
上海皮东文化传媒有限公司	上海	上海	文化产品创作、IP 衍生品开发与销售	39.00%		权益法

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明：



持有 20%以下表决权但具有重大影响，或者持有 20%或以上表决权但不具有重大影响的依据：

(2) 重要合营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
流动资产		
其中：现金和现金等价物		
非流动资产		
资产合计		
流动负债		
非流动负债		
负债合计		
少数股东权益		
归属于母公司股东权益		
按持股比例计算的净资产份额		
调整事项		
--商誉		
--内部交易未实现利润		
--其他		
对合营企业权益投资的账面价值		
存在公开报价的合营企业权益投资的公允价值		
营业收入		
财务费用		
所得税费用		
净利润		
终止经营的净利润		
其他综合收益		
综合收益总额		
本年度收到的来自合营企业的股利		

其他说明：

(3) 重要联营企业的主要财务信息

单位：元



	期末余额/本期发生额			期初余额/上期发生额	
	赛博爱思（上海）软件科技有限公司	深圳字在四方文化发展有限公司	上海皮东文化传媒有限公司	赛博爱思（上海）软件科技有限公司	深圳字在四方文化发展有限公司
流动资产	19,473,146.04	5,660,127.45	84,606,744.33	5,320,164.82	2,327,691.99
非流动资产	202,401.38	8,566.02	25,205,535.44	400,695.84	20,959.26
资产合计	19,675,547.42	5,668,693.47	109,812,279.77	5,720,860.66	2,348,651.25
流动负债	1,412,996.06	4,817,692.78	52,647,585.90	8,187,024.30	1,512,811.35
非流动负债					
负债合计	1,412,996.06	4,817,692.78	52,647,585.90	8,187,024.30	1,512,811.35
少数股东权益			-11,454.42		
归属于母公司股东权益	18,262,551.36	851,000.69	57,176,148.29	-2,466,163.64	835,839.90
按持股比例计算的净资产份额	2,180,694.73	255,300.21	22,298,697.83	-294,467.34	250,751.97
调整事项					
--商誉					
--内部交易未实现利润					
--其他					
对联营企业权益投资的账面价值	15,859,754.47	2,355,300.21	102,007,814.13	13,382,460.87	2,350,751.97
存在公开报价的联营企业权益投资的公允价值					
营业收入	31,535,058.39	5,590,671.58	26,736,007.31	28,137,161.55	3,175,716.79
净利润	-3,121,285.00	15,160.79	-812,667.08	-7,335,617.83	8,204.13
终止经营的净利润					
其他综合收益					
综合收益总额	-3,121,285.00	15,160.79	-812,667.08	-7,335,617.83	8,204.13
财务费用	2,058,838.87	5,245.32	151,137.36	1,706,843.79	14,444.25
所得税费用	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
本年度收到的来自联营企业的股利					

其他说明：

(4) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元



	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
下列各项按持股比例计算的合计数		
联营企业：		
下列各项按持股比例计算的合计数		

其他说明：

(5) 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

(6) 合营企业或联营企业发生的超额亏损

单位：元

合营企业或联营企业名称	累积未确认前期累计的损失	本期未确认的损失（或本期分享的净利润）	本期末累积未确认的损失

其他说明：

(7) 与合营企业投资相关的未确认承诺

(8) 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

4、重要的共同经营

共同经营名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例/享有的份额	
				直接	间接

在共同经营中的持股比例或享有的份额不同于表决权比例的说明：

共同经营为单独主体的，分类为共同经营的依据：



其他说明：

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

6、其他

十一、政府补助

1、报告期末按应收金额确认的政府补助

适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

2、涉及政府补助的负债项目

适用 不适用

单位：元

会计科目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益金额	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
递延收益	531,320.75			531,320.75			与收益相关
合计	531,320.75			531,320.75			

3、计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
其他收益	8,298,532.65	6,597,499.91
营业外收入		140,159.24
合计	8,298,532.65	6,737,659.15

其他说明



十二、与金融工具相关的风险

1、金融工具产生的各类风险

本公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得平衡，将风险对本公司经营业绩的负面影响降至最低水平，使股东和其他权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本公司风险管理的基本策略是确认和分析本公司面临的各种风险，建立适当的风险承受底线和进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围内。

本公司在日常活动中面临各种与金融工具相关的风险，主要包括信用风险、流动风险及市场风险。

（一）信用风险

信用风险，是指金融工具的一方不能履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。本公司的信用风险主要来自银行存款和应收款项。为控制上述相关风险，本公司分别采取了以下措施。

1.银行存款

本公司将银行存款存放于信用评级较高的金融机构，故其信用风险较低。

2.应收款项

本公司已形成完善的应收款项风险管理和内控体系，定期对客户信用进行评估，并对其应收款项余额进行监控，严格执行应收款项催收程序，以确保本公司不会面临重大坏账风险。

（二）市场风险

金融工具的市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险，包括外汇风险、利率风险和其他价格风险。

1.汇率风险

汇率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。

本公司境外销售收入相对较小，面临的汇率风险较低。本公司密切关注汇率变动对本公司的影响。

2.利率风险

利率风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。

本公司货币资金较为充足，不存在银行借款，面临的利率风险较低。

（三）流动性风险

流动性风险是指本公司无法及时获得充足资金，满足业务发展需要或偿付到期债务以及其他支付义务的风险。本公司内部审计部门持续监控公司短期和长期的资金需求，以确保维持充裕的现金储备；同



时持续监控是否符合借款协议的规定，从主要金融机构获得提供足够备用资金的承诺，以满足短期和长期的资金需求。

本公司各项金融负债以未折现的合同现金流量按到期日列示如下：

单位：元

项目	期末余额			
	1 年以内	1-5 年	5 年以上	合计
应付账款	31,926,633.20	19,995,462.16		51,922,095.36
一年内到期的非流动负债	1,339,427.98			1,339,427.98
租赁负债		619,715.57		619,715.57
合计	33,266,061.18	20,615,177.73		53,881,238.91

(续)

项目	期初余额			
	1 年以内	1-5 年	5 年以上	合计
应付账款	22,649,445.81	25,547,833.50		48,197,279.31
一年内到期的非流动负债	1,717,193.97			1,717,193.97
租赁负债		343,652.49		343,652.49
合计	24,366,639.78	25,891,485.99		50,258,125.77

2、套期

(1) 公司开展套期业务进行风险管理

适用 不适用



(2) 公司开展符合条件套期业务并应用套期会计

单位：元

项目	与被套期项目以及套期工具相关账面价值	已确认的被套期项目账面价值中所包含的被套期项目累计公允价值套期调整	套期有效性和套期无效部分来源	套期会计对公司的财务报表相关影响
套期风险类型				
套期类别				

其他说明

(3) 公司开展套期业务进行风险管理、预期能实现风险管理目标但未应用套期会计

适用 不适用

3、金融资产

(1) 转移方式分类

适用 不适用

(2) 因转移而终止确认的金融资产

适用 不适用

(3) 继续涉入的资产转移金融资产

适用 不适用

其他说明

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
(一) 交易性金融资产		75,675,650.65		75,675,650.65



1.以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		75,675,650.65		75,675,650.65
(4) 银行理财		75,675,650.65		75,675,650.65
(三) 其他权益工具投资	99,505,037.74		21,276,101.61	120,781,139.35
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

本公司持续第一层次公允价值计量项目主要为上市公司股票，其公允价值根据公开交易市场于资产负债表日最后一个交易日收盘价格确定。

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

本公司第二层次公允价值计量项目系购买的银行理财产品，采用合同约定的预期收益率和预计现金流确定。

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

本公司第三层次公允价值计量项目包括公司持有的无控制、共同控制和重大影响的非上市公司权益投资，由于被投资单位经营环境和经营情况、财务状况等未发生重大变化，所以公司按投资成本作为公允价值的合理估计进行计量。

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况



9、其他

十四、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
-------	-----	------	------	--------------	---------------

本企业的母公司情况的说明

本公司无母公司。

本企业最终控制方是谢立群。

其他说明：

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注“十、在其他主体中的权益 1、在子公司中的权益”。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注“十、在其他主体中的权益 3、在合营企业或联营企业中的权益”。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
深圳字在文化科技有限公司	联营企业“深圳字在四方文化发展有限公司”的全资子公司
上海皮东文化传媒有限公司	本公司之联营企业

其他说明：

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
泰州汉仪天下投资中心（有限合伙）	本公司现有持股 5%以上股东，实际控制人一致行动人
泰州汉之源企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	本公司现有股东，实际控制人一致行动人
上海汉驿智企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	实际控制人控制的企业，董监高任职的企业
马忆原	本公司董事、副总经理
周红全	本公司董事、副总经理
朱习成	本公司董事
冷怀晶	本公司董事
王丹丹	本公司董事



苗丁	本公司董事
刘辉	本公司董事
曲新	本公司董事
练源	本公司董秘、副总经理
徐有权	本公司财务总监、副总经理
陈晓力	报告期内曾任本公司财务总监、现任副总经理
陈金娣	报告期内曾任本公司董事、现任副总经理
张弛	本公司副总经理
邬曦	报告期内曾任本公司董事
李永林	报告期内曾任本公司董事
徐静静	报告期内曾任本公司监事
张照晨	报告期内曾任本公司监事
程佳星	报告期内曾任本公司监事

其他说明：

5、关联交易情况

(1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
上海皮东文化传媒有限公司	授权分成服务费	21,449.73			

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
深圳字在文化科技有限公司	销售 IP 产品		5,995.15
上海皮东文化传媒有限公司	授权服务收入	162,264.16	

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

(2) 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

单位：元

委托方/出包方名称	受托方/承包方名称	受托/承包资产类型	受托/承包起始日	受托/承包终止日	托管收益/承包收益定价依据	本期确认的托管收益/承包收益
-----------	-----------	-----------	----------	----------	---------------	----------------

关联托管/承包情况说明



本公司委托管理/出包情况表:

单位: 元

委托方/出包方名称	受托方/承包方名称	委托/出包资产类型	委托/出包起始日	委托/出包终止日	托管费/出包费定价依据	本期确认的托管费/出包费
-----------	-----------	-----------	----------	----------	-------------	--------------

关联管理/出包情况说明

(3) 关联租赁情况

本公司作为出租方:

单位: 元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
-------	--------	-----------	-----------

本公司作为承租方:

单位: 元

出租方名称	租赁资产种类	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用(如适用)		未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额(如适用)		支付的租金		承担的租赁负债利息支出		增加的使用权资产	
		本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额

关联租赁情况说明

(4) 关联担保情况

本公司作为担保方

单位: 元

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
------	------	-------	-------	------------

本公司作为被担保方

单位: 元

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
-----	------	-------	-------	------------

关联担保情况说明

(5) 关联方资金拆借

单位: 元

关联方	拆借金额	起始日	到期日	说明
-----	------	-----	-----	----



拆入
拆出

(6) 关联方资产转让、债务重组情况

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
-----	--------	-------	-------

(7) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	9,056,388.75	8,997,234.22

(8) 其他关联交易

6、关联方应收应付款项

(1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备

(2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
------	-----	--------	--------

7、关联方承诺

8、其他



十五、股份支付

1、股份支付总体情况

适用 不适用

单位：元

授予对象类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
管理人员							223,500	3,607,290.00
销售人员							143,500	2,316,090.00
研发人员							222,500	3,591,150.00
生产人员							15,000	242,100.00
合计							604,500	9,756,630.00

期末发行在外的股票期权或其他权益工具

适用 不适用

授予对象类别	期末发行在外的股票期权		期末发行在外的其他权益工具	
	行权价格的范围	合同剩余期限	行权价格的范围	合同剩余期限
管理人员、销售人员、研发人员、生产人员	16.14 元/股	其中授予的 30%，合同剩余期限 4 个月； 授予的 40%，合同剩余期限 1 年 4 个月		

其他说明：

2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	b-s 期权定价模型
授予日权益工具公允价值的重要参数	b-s 期权定价模型
可行权权益工具数量的确定依据	在等待期内每个资产负债表日，公司根据最新取得的可行权职工人数变动、业绩变动等后续信息作出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量，以作出可行权权益工具数量的最佳估计
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	15,150,855.02
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	416,757.50

其他说明：



3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、本期股份支付费用

适用 不适用

单位：元

授予对象类别	以权益结算的股份支付费用	以现金结算的股份支付费用
管理人员	293,455.50	
销售人员	70,975.50	
研发人员	32,631.50	
生产人员	19,695.00	
合计	416,757.50	

其他说明：

5、股份支付的修改、终止情况

6、其他

十六、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

本期本公司与上海皮东文化传媒有限公司（简称“上海皮东”）签署了《上海皮东文化传媒有限公司之股权转让与增资协议》，上海皮东及创始人在上述协议中对本公司承诺如下：

1.自 2025 年 1 月 1 日起至 2026 年 12 月 31 日止（“业绩考核期”），按照中国企业会计准则及上市申报审计口径，经投资人聘请的会计师事务所审计后上海皮东净利润合计应不低于人民币肆仟万元（RMB40,000,000 元）（“业绩目标”），上海皮东及创始人应尽最大努力实现该目标。

2.若上述业绩目标未能达成，则本次增资的投前估值应按以下公式向下调整（该等调整后的本次增资投前估值简称“调整后增资投前估值”）：调整后增资投前估值=本次增资投前估值（人民币 316,471,431 元）×业绩考核期累计实际完成净利润/业绩目标。



3.为免疑义，1) 调整后增资投前估值以本次转股的估值（人民币 208,669,523 元）为下限，即若根据前述公式计算，调整后增资投前估值低于前述下限值，则调整后增资投前估值应按照本次转股的估值（人民币 208,669,523 元）计算（即调整后增资投前估值不得低于本次转股的估值）；2) 该调整所导致的增资价款差额（如有），应由上海皮东以现金形式向投资人补偿，并于 2026 年会计年度审计报告出具之日起 60 日内支付完毕。

2、或有事项

(1) 资产负债表日存在的重要或有事项

本公司本报告期无需要披露的或有事项。

(2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

3、其他

本公司本报告期无需要披露的其他重要事项。

十七、资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项

单位：元

项目	内容	对财务状况和经营成果的影响数	无法估计影响数的原因

2、利润分配情况

拟分配每 10 股派息数（元）	1.02
利润分配方案	根据本公司第三届董事会第五次会议利润分配方案，2025 年度净利润在提取 10% 的法定盈余公积金后，以 2025 年度权益分派股权登记日的总股本（扣除回购账户中的股数）为基数，以现金方式向全体股东分配红利，每 10 股发现金红利 1.02 元（含税），剩余未分配利润结转至以后年度，该利润分配方案尚待股东会审议批准。

3、销售退回



4、其他资产负债表日后事项说明

十八、其他重要事项

1、前期会计差错更正

(1) 追溯重述法

单位：元

会计差错更正的内容	处理程序	受影响的各个比较期间报表项目名称	累积影响数
-----------	------	------------------	-------

(2) 未来适用法

会计差错更正的内容	批准程序	采用未来适用法的原因
-----------	------	------------

2、债务重组

3、资产置换

(1) 非货币性资产交换

(2) 其他资产置换

4、年金计划

5、终止经营

单位：元

项目	收入	费用	利润总额	所得税费用	净利润	归属于母公司所有者的终止经营利润
----	----	----	------	-------	-----	------------------

其他说明：



6、分部信息

(1) 报告分部的确定依据与会计政策

(2) 报告分部的财务信息

单位：元

项目		分部间抵销	合计

(3) 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

(4) 其他说明

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

8、其他

十九、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	9,335,430.81	8,589,692.02
1 至 2 年	1,459,671.86	5,122,539.37
2 至 3 年	4,524,881.45	1,312,179.43
3 年以上	882,865.87	1,239,328.40
3 至 4 年	123,205.98	628,184.76



4 至 5 年	159,097.95	175,961.42
5 年以上	600,561.94	435,182.22
合计	16,202,849.99	16,263,739.22

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	16,202,849.99	100.00%	1,371,231.27	8.46%	14,831,618.72	16,263,739.22	100.00%	1,191,684.73	7.33%	15,072,054.49
其中：										
组合 1：授权业务类客户	8,479,739.91	52.33%	1,305,811.62	15.40%	7,173,928.29	8,179,529.22	50.29%	1,184,079.23	14.48%	6,995,449.99
组合 2：技术服务及商品销售类客户	1,308,393.14	8.08%	65,419.65	5.00%	1,242,973.49	152,110.00	0.94%	7,605.50	5.00%	144,504.50
组合 3：合并范围内客户	6,414,716.94	39.59%			6,414,716.94	7,932,100.00	48.77%			7,932,100.00
合计	16,202,849.99	100.00%	1,371,231.27	8.46%	14,831,618.72	16,263,739.22	100.00%	1,191,684.73	7.33%	15,072,054.49

按组合计提坏账准备：1,305,811.62 元

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
授权业务类客户	8,479,739.91	1,305,811.62	15.40%
合计	8,479,739.91	1,305,811.62	

确定该组合依据的说明：

依据客户业务类型确定。

按组合计提坏账准备：65,419.65 元

单位：元



名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
技术服务及商品销售类客户	1,308,393.14	65,419.65	5.00%
合计	1,308,393.14	65,419.65	

确定该组合依据的说明：

依据客户业务类型确定。

按组合计提坏账准备：0 元

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
合并范围内客户	6,414,716.94	0.00	
合计	6,414,716.94	0.00	

确定该组合依据的说明：

本公司合并范围内关联往来。

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
授权业务类客户	1,184,079.23	121,732.39				1,305,811.62
技术服务及商品销售类客户	7,605.50	57,814.15				65,419.65
合计	1,191,684.73	179,546.54				1,371,231.27

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

(4) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元



项目	核销金额
----	------

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	--------	------	------	---------	-------------

应收账款核销说明：

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
汉仪创新传媒(北京)有限公司	6,414,716.94		6,414,716.94	39.59%	
北京搜狗科技发展有限公司	1,321,092.17		1,321,092.17	8.15%	66,054.61
支付宝(杭州)数字服务技术有限公司	1,120,091.25		1,120,091.25	6.91%	56,004.56
华为软件技术有限公司	637,876.57		637,876.57	3.94%	31,893.83
腾讯科技(深圳)有限公司	436,000.00		436,000.00	2.69%	21,800.00
合计	9,929,776.93		9,929,776.93	61.28%	175,753.00

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收利息		8,591.78
应收股利	15,000,000.00	16,000,000.00
其他应收款	159,837,023.20	14,305,825.31
合计	174,837,023.20	30,314,417.09

(1) 应收利息

1) 应收利息分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
关联方借款利息		8,591.78
合计		8,591.78



2) 重要逾期利息

单位：元

借款单位	期末余额	逾期时间	逾期原因	是否发生减值及其判断依据
------	------	------	------	--------------

其他说明：

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

5) 本期实际核销的应收利息情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收利息核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：

其他说明：



(2) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
翰美互通(厦门)科技有限公司	15,000,000.00	16,000,000.00
合计	15,000,000.00	16,000,000.00

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

其他说明：

5) 本期实际核销的应收股利情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的应收股利核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

核销说明：

其他说明：



(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
保证金及押金	1,917,999.52	2,001,685.83
备用金	7,338.00	3,000.00
合并范围内往来款项	157,911,685.68	12,301,139.48
合计	159,837,023.20	14,305,825.31

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	146,779,968.36	1,324,063.88
1 至 2 年	1,314,063.88	11,076,768.43
2 至 3 年	10,073,768.43	209,209.00
3 年以上	1,669,222.53	1,695,784.00
3 至 4 年		9,800.00
4 至 5 年	9,800.00	60,984.00
5 年以上	1,659,422.53	1,625,000.00
合计	159,837,023.20	14,305,825.31

3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备	159,837,023.20	100.00%	0.00		159,837,023.20	14,305,825.31	100.00%	0.00		14,305,825.31
其中：										
组合 1：保证金及押金	1,917,999.52	1.20%	0.00		1,917,999.52	2,001,685.83	13.99%	0.00		2,001,685.83
组合 2：备用金	7,338.00	0.00%	0.00		7,338.00	3,000.00	0.02%	0.00		3,000.00



组合 3: 合并 范围内 往来款 项	157,911, 685.68	98.80%	0.00		157,911, 685.68	12,301,1 39.48	85.99%	0.00		12,301,1 39.48
合计	159,837, 023.20	100.00%	0.00		159,837, 023.20	14,305,8 25.31	100.00%	0.00		14,305,8 25.31

按组合计提坏账准备: 0 元

单位: 元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
保证金及押金	1,917,999.52	0.00	
合计	1,917,999.52	0.00	

确定该组合依据的说明:

依据款项性质确定。

按组合计提坏账准备: 0 元

单位: 元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
备用金	7,338.00	0.00	
合计	7,338.00	0.00	

确定该组合依据的说明:

依据款项性质确定。

按组合计提坏账准备: 0 元

单位: 元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
合并范围内往来款项	157,911,685.68	0.00	
合计	157,911,685.68	0.00	

确定该组合依据的说明:

依据款项性质和客户类型确定。

按预期信用损失一般模型计提坏账准备:

单位: 元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用 损失	整个存续期预期信用 损失(未发生信用减 值)	整个存续期预期信用 损失(已发生信用减 值)	
2025 年 1 月 1 日余额 在本期				

各阶段划分依据和坏账准备计提比例



损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况:

单位: 元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的:

单位: 元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位: 元

项目	核销金额

其中重要的其他应收款核销情况:

单位: 元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

其他应收款核销说明:

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位: 元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
汉仪国际(香港)控股有限公司	合并范围内往来款项	145,656,685.68	1 年以内	91.13%	
汉仪创新传媒(北京)有限公司	合并范围内往来款项	12,255,000.00	1 年以内、1-2 年、2-3 年	7.67%	
国家新闻出版署	保证金及押金	1,625,000.00	5 年以上	1.02%	



武汉传博科技有限公司	保证金及押金	98,258.16	1 年以内	0.06%	
北京搜厚物业管理有限公司白家庄分公司	保证金及押金	66,924.40	1-2 年	0.04%	
合计		159,701,868.24		99.92%	

7) 因资金集中管理而列报于其他应收款

单位：元

其他说明：

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	326,375,927.96	2,270,000.00	324,105,927.96	322,660,085.87	2,270,000.00	320,390,085.87
对联营、合营企业投资	120,222,868.81		120,222,868.81	15,733,212.84		15,733,212.84
合计	446,598,796.77	2,270,000.00	444,328,796.77	338,393,298.71	2,270,000.00	336,123,298.71

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
上海驿创信息技术有限公司	137,436,100.00						137,436,100.00	
汉仪创新传媒(北京)有限公司		2,270,000.00	5,100,000.00				5,100,000.00	2,270,000.00
北京嗨果科技有限公司	2,000,000.00			2,000,000.00				
翰美互通(厦门)科技有限公司	180,870,100.00						180,870,100.00	
汉仪国际(香港)控股有限	83,885.87		615,842.09				699,727.96	



公司								
合计	320,390,085.87	2,270,000.00	5,715,842.09	2,000,000.00			324,105,927.96	2,270,000.00

(2) 对联营、合营企业投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动							期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额	
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备			其他
一、合营企业												
二、联营企业												
赛博爱思（上海）软件科技有限公司	13,382,460.87		2,850,000.00		-372,706.40						15,859,754.47	
深圳字在四方文化发展有限公司	2,350,751.97				4,548.24						2,355,300.21	
上海皮东文化传媒有限公司			102,303,433.00		-295,618.87						102,007,814.13	
小计	15,733,212.84		105,153,433.00		-663,777.03						120,222,868.81	
合计	15,733,212.84		105,153,433.00		-663,777.03						120,222,868.81	

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因



公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

(3) 其他说明

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	126,963,812.00	36,291,497.25	123,602,001.91	41,320,201.70
其他业务	932,767.45	499,577.41	1,442,365.09	777,495.30
合计	127,896,579.45	36,791,074.66	125,044,367.00	42,097,697.00

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2				合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型	127,896,579.45	36,791,074.66					127,896,579.45	36,791,074.66
其中：								
字库软件授权业务	110,606,419.91	29,888,302.60					110,606,419.91	29,888,302.60
互联网平台授权业务	15,273,849.48	5,840,688.73					15,273,849.48	5,840,688.73
技术服务业务	1,083,542.61	562,505.92					1,083,542.61	562,505.92
利息收入	418,479.79						418,479.79	
租赁收入	514,287.66	499,577.41					514,287.66	499,577.41
按经营地区分类	127,896,579.45	36,791,074.66					127,896,579.45	36,791,074.66
其中：								
国内	127,156,589.76	36,654,627.56					127,156,589.76	36,654,627.56
国外	739,989.69	136,447.10					739,989.69	136,447.10
市场或客户类型								
其中：								
合同类型								



其中:								
按商品转让的时间分类	127,896,579.45	36,791,074.66					127,896,579.45	36,791,074.66
其中:								
在某一时点确认	126,963,812.00	36,291,497.25					126,963,812.00	36,291,497.25
在某一时段内确认	932,767.45	499,577.41					932,767.45	499,577.41
按合同期限分类								
其中:								
按销售渠道分类								
其中:								
合计	127,896,579.45	36,791,074.66					127,896,579.45	36,791,074.66

与履约义务相关的信息:

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
----	-----------	---------	-------------	----------	------------------	------------------

其他说明

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息:

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元, 其中, 0.00 元预计将于年度确认收入, 0.00 元预计将于年度确认收入, 0.00 元预计将于年度确认收入。

重大合同变更或重大交易价格调整

单位: 元

项目	会计处理方法	对收入的影响金额
----	--------	----------

其他说明:

5、投资收益

单位: 元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-663,777.03	-873,433.54
子公司分红	18,060,000.00	16,000,000.00



银行理财收益	705,785.09	2,445,582.04
合计	18,102,008.06	17,572,148.50

6、其他

二十、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	-118,519.38	主要为处置使用权资产产生的损益
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	1,538,634.30	主要为对公司损益无持续影响的政府补助。
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	3,371,308.53	主要为银行理财产品公允价值变动损益。
委托他人投资或管理资产的损益	976,645.56	主要为银行理财产品收益。
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-225,228.30	
减：所得税影响额	647,265.89	
少数股东权益影响额（税后）	404.47	
合计	4,895,170.35	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	1.44%	0.1452	0.1452
扣除非经常性损益后归属于	0.95%	0.0952	0.0952



公司普通股股东的净利润			
-------------	--	--	--

3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

适用 不适用

4、其他