



ZYNP

股票代码

002448



中原内配集团股份有限公司

邮箱: [zynp@hnyznp.com](mailto:zynp@hnyznp.com)

电话: 0086-(0)391-8190221

地址: 河南省孟州市产业集聚区淮河大道69号

# 2025 可持续发展报告



## 报告信息说明

本报告为中原内配集团股份有限公司（002448.SZ）发布的2025年度可持续发展报告（以下简称“本报告”），旨在回应利益相关方期望，展示公司在环境、社会、公司治理及可持续发展方面的理念、管理、行动和绩效。

## 报告范围

### 时间范围

本报告时间范围为2025年01月01日—2025年12月31日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容进行了回溯和延展。

### 组织范围

本报告涉及的内容与中原内配集团股份有限公司覆盖范围一致，包括中原内配集团股份有限公司及其子公司。

## 数据来源

本报告披露的数据及案例，均源于公司正式文件及统计报告，并经过公司内部审核。

本报告所披露的经营数据均来自《中原内配集团股份有限公司2025年年度报告》（简称“年报”），如所列数据有异，均以年报为准。如无特别说明，报告中涉及货币金额均以人民币列示。

## 编制依据

本报告参照以下标准编制。

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号可持续发展报告（2024.04）》

《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制（2025.09）》

中国企业改革与发展研究会 责任云研究院《中国企业可持续发展报告指南CASS-ESG 6.0（2024.06）》

联合国《可持续发展目标（UN SDGs）企业行动指南 2015》

（仅部分）参照全球可持续标准委员会（GSSB）发布的《可持续发展报告标准》（GRI STANDARDS 2021）

## 指代说明

释义项	指	释义内容
公司、中原内配	指	中原内配集团股份有限公司
南京飞燕	指	南京飞燕活塞环股份有限公司
恒久制动	指	河南恒久制动系统有限公司
上海电子科技有限公司	指	中原内配（上海）电子科技有限公司
轴瓦公司	指	中原内配集团轴瓦股份有限公司
中内凯思	指	中内凯思汽车新动力系统有限公司
安徽中原内配	指	中原内配集团安徽有限责任公司
欧洲子公司	指	中原内配（欧洲）有限责任公司
飞德利特	指	飞德利特汽车零部件（泰国）有限公司
美国子公司	指	ZYNP Group (U.S.A) Inc.（中原内配集团（美国）有限责任公司）

## 报告原则回应

本报告严格遵循ESG信息披露监管要求，公司承诺本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，确保信息的完整性、准确性、透明性及可比性。

重要性原则:公司依据ESG监管指引，筛选并披露对公司运营及利益相关方最具影响的ESG议题，并有效回应市场及各利益相关方关切。

一致性原则:本报告的数据统计口径及披露范围与往年保持一致。

量化原则:公司针对关键量化指标，建立定期监测和统计机制，并在年终进行汇总和披露。

## 报告发布

本报告以电子版形式在公司官方网站(<http://www.hnzynp.com>)、《证券时报》《上海证券报》及巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)可查阅和下载。

## 意见反馈

如您对本报告及其内容有任何疑问或意见，请通过以下方式与我们联系：

邮箱：<http://www.hnzynp.com>

电话：0086-(0)391-8190221

地址：河南省孟州市产业集聚区淮河大道69号

# 目录

## CONTENTS

### 董事长致辞

01-02

董事会声明

### 走近中原内配

03-08

公司大事记  
业务布局  
全球布局  
荣誉奖项  
品牌文化

## 01 ESG治理

09-14

可持续发展理念  
可持续发展治理架构  
可持续发展战略 净零未来  
可持续发展管理培训  
利益相关方沟通  
重要性议题管理

## 02 公司治理

15-28

股东与股东会  
董事与董事会  
董事会审计委员会  
董监高薪酬管理  
投资者权益保护  
风险管理与内部控制  
商业行为  
党建引领

## 03 环境保护

29-50

应对气候变化  
环境合规管理  
绿色发展行动  
污染物处理与排放物管理  
能源利用  
能源管理

## 04 客户价值

51-66

研发管理  
知识产权合规管理  
产品和服务安全与质量  
产品安全  
客户权益保障  
供应链安全与稳定  
数据安全与客户隐私保护

## 05 美丽社会

67-88

劳工权益保障  
员工培训与发展  
职业健康与安全  
积极担当社会责任

## 附录

89-96

附录一：绩效总表  
附录二：指标索引表  
附录三：意见反馈表

## 董事长致辞



致各位利益相关方：

时代浪潮奔涌向前，产业变革浩荡而行。2025年，中原内配不仅坚守着“兴民族业、领行业先”的初心，更将企业发展置于全球产业链重构与人类命运共同体建设的宏大坐标之中，致力于构建一个以技术创新为驱动、以现代化治理为保障、以责任担当为底色的可持续发展体系。同时坚持以“绿色”“智能”“文明”三位一体为战略支点，在推进高质量发展的进程中，为工业文明迭代演进与人类美好未来贡献中原内配的智慧与方案。

### 一、固“根”铸魂，推动党建引领、文化传承、产业发展深度融合

2025年，中原内配同步推进领导班子接力和文化传承，推动产业发展与党员扎根一线同频共振。顺利完成党委换届，实现班子年轻化、专业化；系统构建企业文化谱系，深入推进“八项文化传承任务”，以文化软实力引领产业硬实力可持续发展；强化党员干部“贴近市场、贴近一线、贴近问题”的攻坚能力，支撑公司国际化战略深入推进；发挥纪委监督效能，健全“经营管理、作风建设、党风党纪”一体化督察机制，形成党建引领产业高质量发展的崭新局面。

### 二、逐“绿”而行，重塑产业增长的绿色新业态

中原内配坚持将绿色发展融入产业血脉，系统推进低碳转型与零碳产业落地。依托中原内配核心优势，成立了产业发展研究院，聚焦“双碳”战略，联合下游企业攻克发动机核心技术难题，荣获“科技引领奖”等多项殊荣；坚定不移推进氢能产业落地，构建“主导产业升级+新兴产业转型”的绿色发展产业链，实现从“传统制造”向“绿色智造”战略跃升；光伏项目、循环用水系统等举措，成为构建绿色产业生态的基本单元；公司及多家成员公司获评国家级、省级“绿色工厂”及“制造业单项冠军”，走出一条工业文明与生态文明和谐共生的绿色发展新路。

### 三、向“智”攀升，构建智能协同的全链运营体系

中原内配全面突破智能化的边界，构建起覆盖全场景的智慧链条。对内，工信部“5G+工业互联网”项目实现全流程智能化、数字化，荣获国家级“卓越级智能工厂”等三项荣誉；“数字化采购平台”升级为集合规管控、成本优化、能力提升于一体的综合服务平台，全年交易规模超10亿元。对外，泰国工厂实现“中国智造”模式完整输出；布局“人形机器人”新赛道，推动企业从传统动力部件向人工智能高端核心领域跨越，让“中国智造”的链条链接更广阔的未来。

### 四、因“爱”接力，涵养共生共荣的和谐文明生态

中原内配六十余年来坚持物质文明与精神文明协同共进获得国家级认可，荣获第七届“全国文明单位”荣誉。通过“三贴近”“揭榜挂帅”等活动，激活全员创新活力；落实免费工作餐、班车等福利，健全购房购车补贴、年终奖与精神文明奖等“普惠”政策，完善“员工互助基金”“员工子女上大学奖学金”等“兜底”机制，让发展成果惠及全体奋斗者。立足全球化布局，美国子公司多年赞助罗穆卢斯“南瓜节”及慈善医疗项目，每年缴纳税款数百万美元支持地方建设；让企业的温度跨越山海，充分彰显“产业延伸到哪里，社会责任就落实到哪里”的企业担当。

百年征程，道阻且长，行则将至。

展望未来，中原内配将坚定不移锚定“百年企业、百年党建、百亿级产业集群”愿景，以绿色化为底色、智能化为引擎、文明化为根基，勇担产业升级、员工福祉、社会发展之责，深耕高端智造，锻造世界一流核心竞争力，凝聚发展合力，为推动人类社会进步、创造更加美好的生存环境贡献更大力量。

## 董事会声明

2025年，为适配全球汽车产业能源转型、智能制造升级的发展浪潮，中原内配集团股份有限公司根据《公司法》《公司章程》等规定，完成董事会换届调整。此次人事变动以“专业化、国际化、年轻化”为导向，新增具备氢能技术研发、跨国供应链管理、ESG（环境、社会及治理）体系搭建经验的核心成员，旨在进一步强化董事会战略决策能力，为公司可持续发展注入治理新活力。

董事会作为公司战略决策核心，始终将“可持续发展”纳入顶层设计。本次调整后，新团队将完整承接公司既有战略规划，以“技术创新驱动绿色智造、全球化布局带动产业协同、社会责任践行夯实发展根基”为三大主线，确保可持续发展战略的连续性与稳定性，推动公司在“碳达峰、碳中和”目标下，实现经济效益、环境效益与社会效益的协同增长。

# 走进中原内配



与康明斯、戴姆勒、卡特彼勒、通用、菲亚特、博格华纳、沃尔沃、爱科、曼、尼玛克、纳威斯达、潍柴、玉柴、一汽解放动力等全球知名品牌企业长期合作，成为中国制造业深度嵌入全球高端产业链的缩影，其发展足迹深刻印证着中国制造业从追赶、并跑到局部引领的转型升级之路，更始终贯穿着对“高端化、智能化、绿色化”高质量发展理念的坚定追求，彰显着对“专业立本，精品立世”“成功源于诚心”等文化理念的初心坚守，持续展示着“国家级绿色工厂”“国家级卓越智能工厂”和“全国文明单位”的发展风采。

建设“百年企业、百年党建、百亿级产业集群”是中原内配的远景目标，前行路上，无论主导产业转型升级，还是氢能、人工智能新兴产业发展，都将坚定不移、全方位贯彻ESG可持续发展理念，持续深化精神文明建设 with ESG 体系建设，与全球客户、社会各界一道，全力以赴，为行业技术的迭代进步、人类文明的发展、地球环境的更加美好做出更大的贡献。



根植于中原沃土、黄河之滨，中原内配自1958年于韩愈故里——河南焦作孟州创立以来，便与中国工业化的进程血脉相连，与世界动力发展的浪潮同频共振。

六十余载风雨兼程，公司从县域小镇一家制造农机具企业出发，稳步成长为全球内燃机气缸套行业的“领军者”、全球顶级活塞动力组件系统供应商、全球汽车零部件供应商，不仅深耕乘用车、商用车、工程机械、农业机械、船舶及发电机组等全球动力领域，为其提供绿色、高效、可靠的气缸套及摩擦副系统解决方案，还依托气缸套与世界500强级战略合作伙伴等全球高端知名企业合作的主导产业优势，积极融入“一带一路”和国内国际双循环，通过兼并重组与合资合作，孵化出多元复合燃料PCU系列（气缸套、活塞、活塞环）、轴瓦系列（轴瓦、片瓦、连杆瓦、衬套、金刚石垫片）、汽车电子系列（电子执行器、ASU）、汽车制动系统系列（制动鼓、制动盘）、新能源车桥壳体系列、氢燃料电池发动机系列（氢燃料电池发动机、双极板、空压机、循环泵、增湿器、去离子器、空气轴承）、硬质材料系列（金属切削刀具、刀杆刀盘、砂条等应用整套产品）、智能驾驶系列（ADAS系统）、人形机器人、机器人制造及应用系列（焊接机器人、移动机器人、码垛机器人）、智能装备系列（龙门加工中心、五轴加工中心、3D打印增材制造）。这些替代进口、解决卡脖子技术的新兴产业、未来产业，构建了中原内配高质量发展产业链的生态圈。



## 公司大事记



## 业务布局

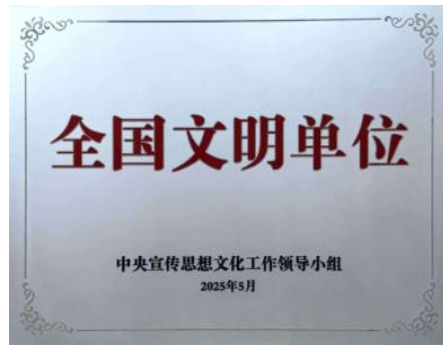
内燃机 PCU 零部件				
气缸套	锻钢活塞	活塞环	轴瓦/摩擦片	
汽车制动系统零部件				
鼓式制动器	盘式制动器	轮毂		
汽车电子系统				
WGA 电控执行器	VGT 电控执行器	智能 BLDC 电控执行器	永磁同步电机	
氢燃料电池系统及核心零部件				
氢燃料电池系统	氢燃料电池系统空压机	气浮轴承	增湿器	双极板
硬质材料系列				
珩磨磨头	珩磨砂条	数控刀杆刀盘	CBN 刀具系列	
智能装备系列				
数控珩磨机	龙门加工中心	五轴加工中心		

## 全球布局

中原内配已形成以“中国总部为核心、国内多点协同、海外纵深布局”的全球化运营体系。以河南总部为战略中枢，联动国内多地产业基地，依托泰国海外制造基地、欧美研发营销中心及海外资本平台，实现研发同步、制造协同、市场联通、服务全域客户，构建覆盖全球的供应网络与客户服务体系。



## 荣誉奖项



全国文明单位



国家制造业单项冠军企业



国家知识产权示范企业



国家级绿色工厂



国家级绿色工厂



国家级绿色工厂



国家“专精特新”小巨人企业



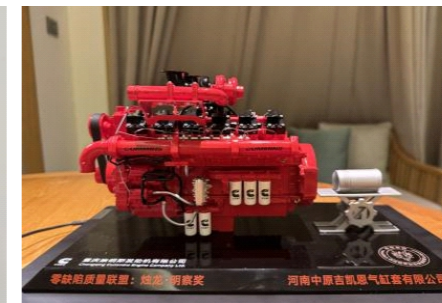
国家“专精特新”小巨人企业



全球汽车供应链生态



东风康明斯“最佳供应商”



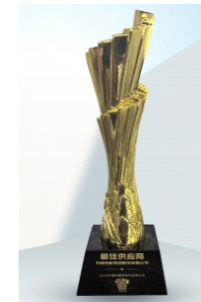
重庆康明斯“零缺陷质量联盟奖”



卡特彼勒“卓越供应商”



广西康明斯“最佳质量奖”



福田康明斯“最佳供应商”



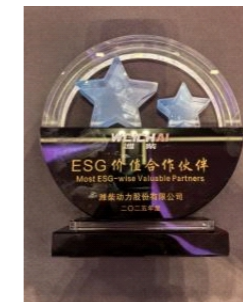
博格华纳“最佳质量奖”



潍柴动力“优秀质量奖”



潍柴动力“发动机产品研发共同体优秀会员”



潍柴动力“ESG价值合作伙伴”



玉柴股司“优秀供应商”



一汽解放“科技引领奖”



中国一拖“价值共创奖”



中国重汽“合作贡献奖”



东风德纳：“优秀供应商”



常柴“技术优胜奖”

## 品牌文化

## 企业文化核心理念



## 文化传承引领产业发展

2025年，是以薛德龙同志为核心的老一代领导班子向以薛亚辉同志为核心的新一代领导班子传递中原内配及其成员公司发展接力棒的重要历史节点。5月19日，隆重召开中原内配及其成员公司全体干部大会，把“企业文化引领产业发展”这一鲜明主题摆在传承的突出位置。会上，公司名誉董事长薛德龙作《团结奋进 青蓝接力 代代相传 赓续辉煌》重要讲话，通过六十七年发展历程系统阐释了中原内配“敢打、善拼、能赢”的精神谱系及深刻内涵。明确指出：“中原内配在六十七年发展中代代相传，创造了一个又一个辉煌，与此同时，也在六个产业发展历史阶段逐步形成了‘自力更生’精神、‘争一夺冠’精神、‘国际化’精神、‘四坚’精神、‘疫中突围’精神、‘五个一’精神，这六种精神具有鲜明的时代特征，共同构成了‘敢打、善拼、能赢’的精神谱系，这些精神是中原内配从历史深处一路闯关夺隘的宝贵精神财富，不仅仅属于那个时代，在未来的岁月里，是中原内配及其成员公司跨越山海、共同实现‘百年企业、百年党建、百亿级产业集群’的精神指引，希望广大干部员工在未来产业发展的征程上，形成一系列新的时代精神，进一步丰富‘敢打、善拼、能赢’的精神谱系。”此次大会，高度评价了薛德龙、张冬梅、薛建军三位卓越领导人践行企业文化，为公司发展鞠躬尽瘁、功绩卓著。明确了八条需要传承的文化理念：1、质量“零缺陷”是奠定产业稳健发展的坚实根基。2、“专业化、国际化”是构筑产业规模优势的核心路径。3、“行业领先”是确立市场地位的核心竞争力。4、“人才”是引领产业突破的核心动能。5、“上市”是驱动企业跨越式发展的加油站。6、“国际化品牌”是彰显企业综合实力的价值标识。7、“五个一”是实现百年目标的磅礴力量。8、“共享发展成果”是企业永远不变的郑重承诺。薛亚辉董事长代表新一届领导班子作出“三个守护”庄严承诺：一是守护客户信赖，做全球产业链的“压舱石”；二是守护员工福祉，做企业发展成果共享的“践行者”；三是守护股东期待，做资本市场的“价值标杆”。标志着中原内配传承文化、代代接力、坚定不移完成“百年企业、百年党建、百亿级产业集群”的重大历史使命正式完成接力棒的交接，也标志中原内配“敢打、善拼、能赢”的奋斗品格、赓续企业文化、引领产业发展的风采在百年征程上必然更加亮丽。





# 01

## ESG治理



## 可持续发展理念

为实现可持续发展目标，达成“兴民族业，领行业先”的使命，中原内配多年来高度重视可持续发展管理工作，持续优化可持续发展管理模式将可持续发展理念贯彻到底。

**环境责任：**将绿色发展作为核心战略，致力于构建清洁、低碳的生产运营模式。通过充分利用厂区资源，建设光伏电站，配套储能项目，实现“自发自用，余电存储”，提升能源利用效率。

**社会责任：**坚持以人为本，构建绿色智造体系与和谐劳动关系，以产业升级带动就业，以普惠福利保障员工权益；积极履行纳税义务并投身海外社区公益，营造多元、平等、包容的企业文化，为员工提供广阔的发展平台，助力美丽乡村建设。

**公司治理：**建立了科学、规范、透明的现代企业治理体系，将ESG职责履行情况纳入经营管理决策体系，强化内部控制与风险管理，保证信息披露的质量与透明度，持续提升公司治理水平。

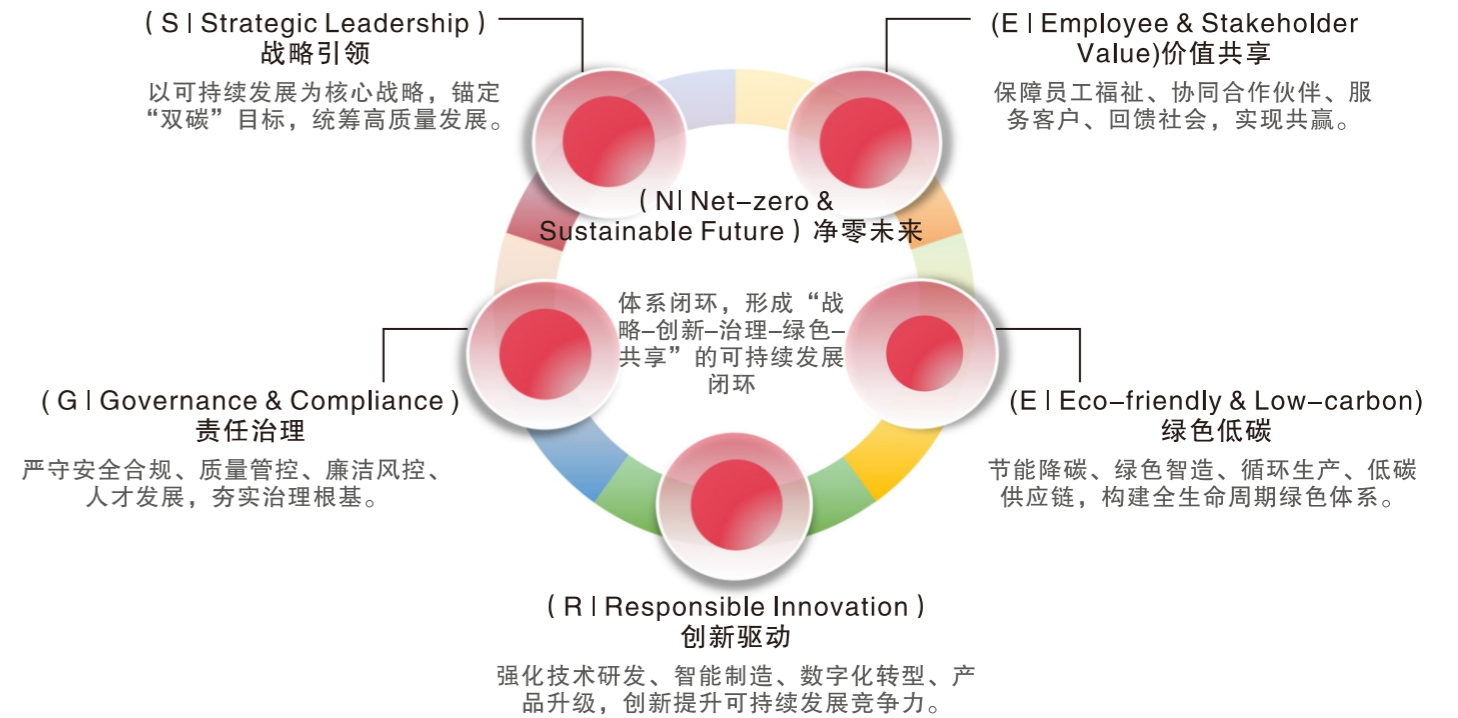
## 可持续发展治理架构

中原内配作为中国气缸套制造业的领军企业，将ESG理念融入公司战略与日常运营，致力于通过科学的治理架构、明确的战略规划、精准的议题判定以及有效的利益相关方沟通，从治理架构上为公司ESG管理工作开展提供保障。公司逐步优化ESG管理顶层设计，于2025年4月召开的第十届董事会第二十二次会议，为提升公司环境、社会及治理管理水平，增强可持续发展能力，董事会通过将原下设置的“董事会战略与发展委员会”调整为“董事会战略与可持续发展委员会”。建立了“领导决策-协调监督-执行”三级ESG管理架构，明确各层级职责，将可持续发展融入战略与风险管理，以提升ESG绩效与可持续发展能力。

层级职能	层级名称	职责内容
ESG领导和决策层	ESG领导小组	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 落实国家、监管机构 ESG 政策、法规和规定，制订 ESG 战略、工作计划及相关管理制度；</li> <li>· 组织领导 ESG 管理体系、机制建设；</li> <li>· 组织开展利益相关方调研，评估 ESG 议题重要性；</li> <li>· 识别、控制与 ESG 日常管理相关的风险；</li> <li>· 评估各单位 ESG 绩效表现，并组织制定改进措施；</li> <li>· 组织领导 ESG 日常管理工作。</li> </ul>
ESG协调和监督层	ESG工作办公室	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 组织开展 ESG 培训和认证工作；</li> <li>· 适时召开 ESG 工作会议；</li> <li>· 监督公司 ESG 管理体系建设和工作推进；</li> <li>· 向公司管理层报告 ESG 执行情况。</li> </ul>
ESG执行层	相关职能部门及各子公司	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 结合部门职责分工和工作实际，负责全面贯彻落实可持续发展理念，将可持续发展要素融入日常管理与运营中；</li> <li>· 在各自专业领域做好 ESG 风险的评估、识别及管理；</li> <li>· 制定专项 ESG 管理提升方案并进行改进，接受客户和第三方机构 ESG 审核。</li> </ul>

## 可持续发展战略 净零未来

中原内配立足国家战略全局，顺应全球可持续发展趋势，结合自身发展战略、行业特征以及 ESG发展要求，构建“S-GREEN”可持续发展闭环体系。务实践行“体现员工价值 追求顾客忠诚 提高企业效益 增加社会贡献”的宗旨，以“做专铸强 持续发展 打造世界知名品牌”为战略愿景，将ESG理念深度融入公司战略规划与日常运营，顺应全球ESG发展的大趋势，稳步推动公司的高质量发展，为全球动力行业可持续发展贡献中国智慧和力量。



## 可持续发展管理培训

公司聚焦环境（E）、社会（S）、公司治理（G）领域的三大维度能力提升，打通“战略-能力-执行”转化链路，通过“理论+实践+案例”结合的方式，助力公司及成员公司的各层级人员理解可持续发展核心逻辑，掌握落地工具与方法，推动个人价值与组织可持续目标深度融合，为ESG管理等关键任务提供人才支撑。



## 利益相关方沟通

中原内配的利益相关方包括了股东/投资者、客户、供应商、员工、政府/监管机构、社区和媒体等。公司构建了多渠道沟通平台，不同部门负责与各利益相关方的沟通和交流，全面接收并整合来自不同利益相关者的期望与反馈。

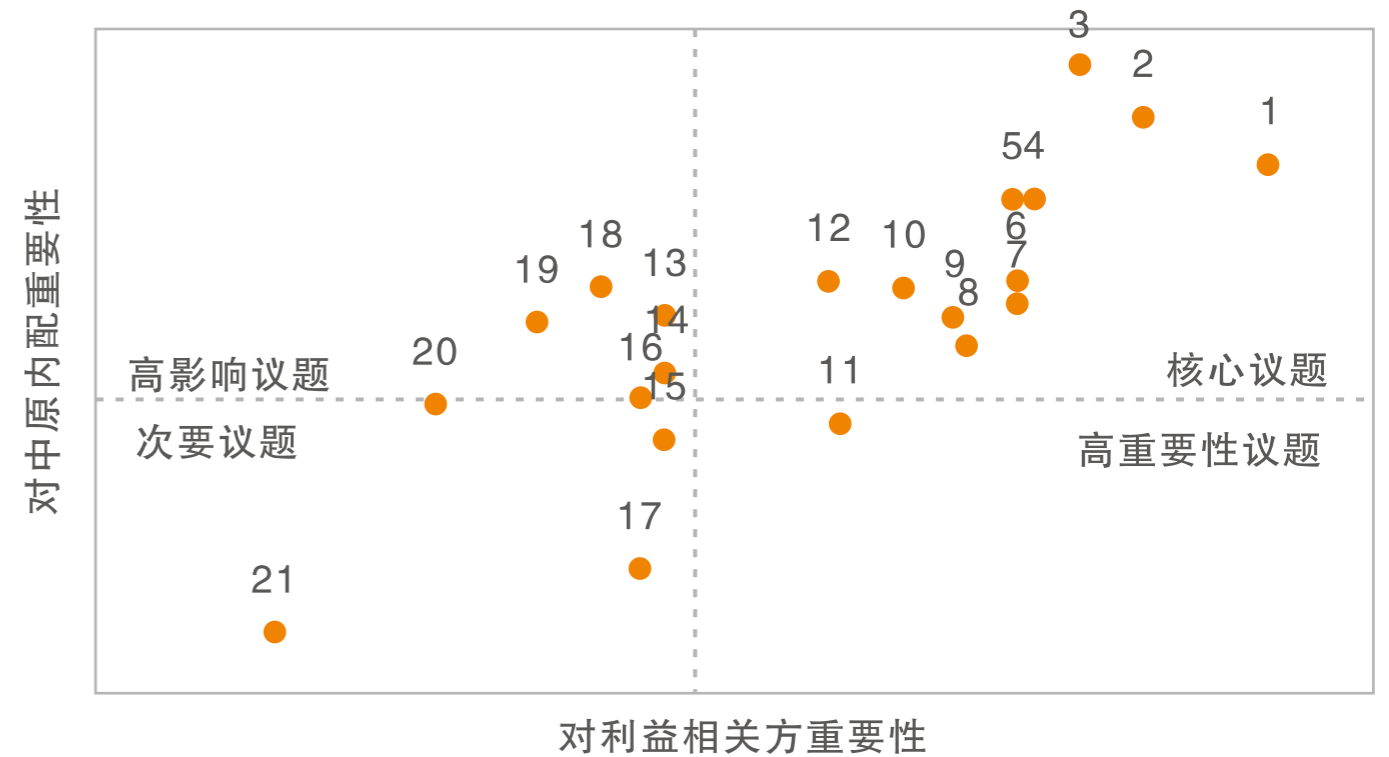
利益相关方	利益相关方期待	关注议题	沟通渠道及频率	沟通机制
政府及监管机构	遵纪守法 合规运营 依法纳税 支持地方发展 信息透明	污染物排放（废气/废水/固废）、应对气候变化、能源利用、环境合规管理、数据安全与隐私保护、反商业贿赂及反贪污、社会贡献	股东会（年度）、政策咨询会议（不定期）、日常监管沟通（不定期）、紧急情况通报（不定期）	信息披露（年报/ESG报告）、日常沟通汇报、政府调研与督查、内部合规体系、数据安全管理制度、廉政建设体系
股东及投资者	稳定股东回报 可持续发展 风险可控 信息披露及时	污染物排放（废气/废水/固废）、投资者权益保护、ESG绩效、治理结构、投资回报	股东会（年度）、投资者沟通会（不定期）、业绩说明会（半年度/年度）、投资者热线/邮件（日常）	股东会、信息披露（年报/ESG报告）、投资者关系管理、专项调研接待
员工	职业健康安全 薪酬福利 职业发展 良好企业文化	职业健康与安全、薪酬福利、员工培训与发展、劳动权益、企业文化建设、反歧视与反骚扰	员工大会（年度）、部门例会（月度）、员工座谈会（季度）、意见箱（日常）、工会活动	员工代表大会、劳动合同管理、职业健康安全体系、培训体系、员工关怀机制、工会维权
客户	优质产品与服务 准时交付 技术支持 合规合作 可持续供应链	产品质量与安全、技术研发与创新、合规经营、绿色产品/低碳服务、供应链责任	客户走访（季度/半年度）、订单沟通（日常）、技术交流会（不定期）、客户满意度调研（年度）、售后反馈（实时）	客户关系管理、质量管控体系、技术服务团队、供应链协同、客户投诉处理机制
供应商	公平合作 及时付款 稳定订单 合规要求 可持续发展	平等对待中小企业、供应链合规（环保/安全/劳工）、供应商责任、绿色采购	采购沟通（日常）、供应商审核（半年度）、供应链培训（不定期）	供应商管理体系、采购合同管理、供应商准入与评价、绿色采购标准、供应链责任审核
社区	支持地方建设 环境保护 公益慈善 安全生产	职业健康与安全、乡村振兴、社会贡献	公益活动（不定期）、安全生产公示	社区共建机制、公益慈善体系、安全生产公示制度
行业活动	公平竞争 促进行业发展 技术与经验互享			行业交流研讨、项目合作

## 重要性议题管理

公司根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号—可持续发展报告》（简称“《指引》”）《GRI 3：重要性议题》等规范和标准要求，对《指引》中明确的21项议题实施影响与财务双重重要性分析，公司遵循实质性、完整性和利益相关方参与原则，进行了议题重要性分析，形成了核心议题矩阵，为公司可持续发展提供了有力支持。

中原内配实质性议题清单	
环境维度（7）	环境合规管理(E2.4)、应对气候变化(E1.1)、污染防治与废弃物处理【污染物管理(E2.1)、废弃物处理(E2.2)】、能源利用（E3.1）、循环经济(E3.3)、水资源利用(E3.2)
社会维度（10）	职业健康与安全生产(S4.2)、员工权益保障(S4.1)、职业发展与培训(S4.3)、供应链安全（S3.1）、创新驱动(S2.1)、产品和服务安全与质量（S3.3）、数据安全与客户隐私保护(S3.4)、平等对待中小企业（S3.2）、社会贡献（S1.2）、乡村振兴（S1.1）
治理维度（4）	可持续治理机制（G1.1）（公司治理+ESG治理+风险+股东权益保护+党建）、反商业贿赂及反贪污（G2.1）、利益相关方沟通(G1.3)、反不正当竞争(G2.2)

## 实质性议题矩阵

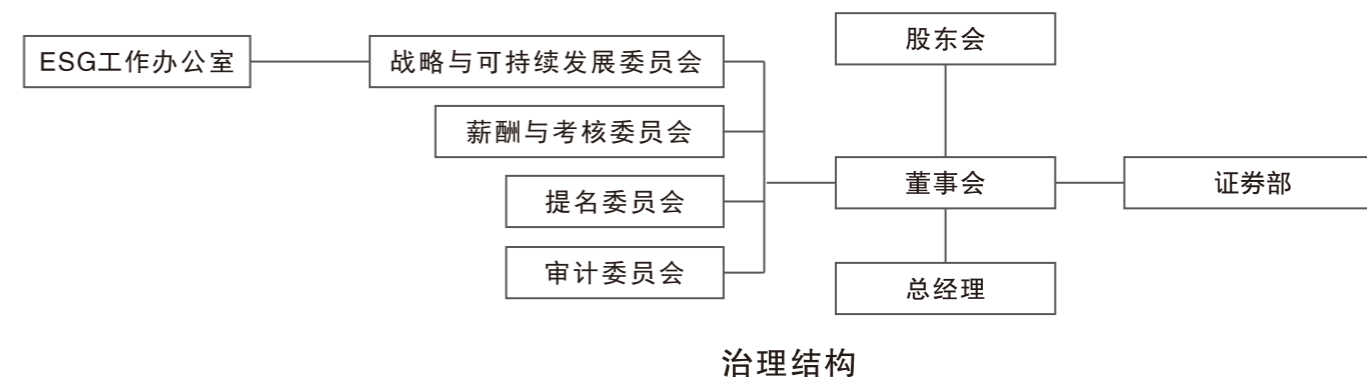


注：1.产品和服务安全与质量(S3.3) 2.可持续治理机制（G1.1） 3.创新驱动（S2.1） 4.供应链安全(S3.1) 5.污染物排放(E2.1) 6.员工权益保障(S4.1) 7.反商业贿赂及反贪污(G2.1) 8.利益相关方沟通(G1.3) 9.反不正当竞争(G2.2) 10.数据安全与客户隐私保护(S3.4) 11.职业健康与安全生产(S4.2) 12.废弃物处理(E2.2) 13.应对气候变化(E1.1) 14.环境合规管理(E2.4) 15.职业发展与培训(S4.3) 16.社会贡献（S1.2） 17.平等对待中小企业（S3.2） 18.能源利用（E3.1） 19.循环经济(E3.3) 20.水资源利用(E3.2) 21.乡村振兴（S1.1）

# 02

## 公司治理 -治理赋能与可持续发展领航

公司遵循《上市公司治理准则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号—主板上市公司规范运作》的要求，构建由股东会、董事会共同组成的公司治理体系，明确各方的权利与责任，确保公司规范运作。



## 股东与股东会

股东会负责制定公司的经营策略和投资规划，并对董事会议案进行审议与批准。公司股东会严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规，以及《公司章程》《股东会议事规则》的具体规定，有序且规范地组织股东会会议的召开。

### 关键绩效

召开股东会3次，其中：年度股东会1次，临时股东会2次，共审议通过23项议案。

## 董事与董事会

报告期内，公司原董事长薛德龙先生因任期届满，不再担任公司董事长及战略与可持续发展委员会主任委员相关职务。薛德龙先生在任期间，牵头制定了《公司2024-2026年三年行动计划》，为公司ESG治理框架搭建奠定了基础。公司对薛德龙先生在任期间的贡献表示感谢。

公司根据《公司法》《公司章程》《董事会议事规则》等有关法律法规及规范性文件的规定，于2025年5月顺利完成董事会的换届选举。新一届董事会成员的背景和经历多元且丰富，为公司带来了更为全面的视野、丰富的知识和宝贵的经验，极大地提升决策的质量和效率，为公司持续、稳健的发展注入强大的动力。

### 关键绩效

召开董事会6次，审议通过44项议案。

## 董事会多元化与独立性

公司致力于构建董事会多元化与独立性。截至报告期末，公司董事会由9名董事组成，包括1名女性董事、1名员工代表董事及3名独立董事（占比33.3%）。独立董事均为会计、法律及技术领域的资深专家，且在薪酬与考核、审计、提名委员会中占比达66.7%，确保董事会独立性。多元化的专业背景与行业经验，有效提升了决策质量，为公司可持续发展提供坚实保障。董事会成员背景详见《2025年年度报告》所载列“第四节 公司治理、环境和社会”之“四、3、董事、高级管理人员薪酬情况”

专门委员会名称	人员组成	独董是否担任召集人
提名委员会	3名董事，2名为独立董事	是
战略与可持续发展委员会	5名董事，1名为独立董事	否
审计委员会	3名董事，2名为独立董事	是
薪酬与考核委员会	3名董事，2名为独立董事	是

## 董事会审计委员会

报告期内，审计委员会代行监事会职责是公司治理领域的一项重大制度创新，为公司优化治理结构、提升治理效能提供了新的机遇和途径。2025年，公司董事会审计委员会共召开会议5次，对公司的内部审计、内部控制、各期的定期报告事项进行了审阅，并进行相应的指导和监督。根据公司实际情况，审计委员会成员积极发挥各自专业优势，提出针对性意见和建议，推动审计委员会规范高效履职，切实发挥专项监督作用。

## 董监高薪酬管理

根据《公司法》《上市公司治理准则》等有关法律法规以及《公司章程》等相关制度的规定，结合公司实际情况和行业薪酬水平，制定本公司2025年度董事及高级管理人员薪酬方案。在公司专职履职的非独立董事及高级管理人员，薪酬由月薪与绩效年薪组成：月薪为基本报酬，与月度考核挂钩；绩效年薪与公司经营业绩、个人年度目标完成情况挂钩，业绩超额完成部分按规则另行奖励。未在公司专职任职的非独立董事不领取职务津贴，独立董事津贴按年度一次性发放，薪酬标准综合参考公司效益、个人表现、行业及地区水平确定。同时，公司将ESG指标以监控类指标的方式纳入经营绩效考核，主要包括安全生产（包括但不限于安全处罚事件、安全事故、职业病事故等）、环境保护（包括但不限于环境污染事故、环保处罚等）、依法合规经营、内控与审计等。

公司根据证监会、深交所的规定定期对外披露经审计的董监高薪酬情况。报告期内，董事、监事及高管获取的薪酬详见《2025年年度报告》第四节 公司治理、环境和社会”之“四、3、董事、高级管理人员薪酬情况”。

## 投资者权益保护

### 信息披露

公司严格遵循《中华人民共和国证券法》及监管要求，以“真实、准确、完整、及时、公平”为原则，规范开展信息披露工作。公司设立证券部，在董事会秘书领导下专职负责信息披露事务，切实保障投资者知情权与公平交易权，维护公司及全体股东合法权益。

### 关键绩效

报告期内，公司共对外披露重要公示47份，定期报告4次。公司在信息披露过程中严格把控风险，持续实现全年信披合规无差错。亦不存在因信息披露方面违规而受到处罚的情况。2025年，公司获得深交所信息披露考评为“B”。

## 投资者关系管理

公司始终秉承合规、平等、主动、诚实守信的原则，根据《公司法》《中华人民共和国证券法》（以下简称《证券法》）《上市公司投资者关系管理工作指引》《股票上市规则》（以下简称《上市规则》）等有关法律法规和《公司章程》相关规定，制定了《投资者关系管理制度》《信息披露管理制度》《互动易平台信息发布及回复内部审核制度》《舆情管理制度》等制度，通过《证券时报》《上海证券报》、巨潮资讯网站进行信息披露。

公司通过多渠道方式，与投资者开展交流沟通，保障公司信息与企业价值传递的顺畅，增进双方的认知与信任。



投资者交流渠道		
定期报告与临时公告	一对一沟通	股东会
公司网站	业绩说明会	电话、传真及电子邮箱咨询
邮寄资料	现场参观实地调研	分析师会议和路演
云访谈、互动易		

**关键绩效**

报告期内，接听投资者热线500余次，在深交所互动易平台回复投资者提问154条，回复率100%；接待机构分析师及投资者实地调研60人次，线上交流及路演活动参与人员超百余人次；举办投资者（互动易、云访谈）开放交流会1次；同时，借助专业金融媒体加强公司热点/亮点的资本市场宣传，并取得显著效果。本年度公司获得大众证券报颁发的“上市公司价值成长优秀范例”奖项。

**股东回报**

公司持续成长离不开股东长期信任与支持。公司将坚守可持续发展战略，提升核心竞争力，构建科学稳定的投资者回报体系，合规运用现金分红、股份回购、股权激励等方式提升公司价值，以透明治理与优良业绩实现公司高质量发展与股东价值良性互动。

综合考虑经营实际、股东意愿、未来发展及资金需求等因素，公司董事会制定了《未来三年（2024-2026年）股东回报规划》。公司自上市以来已连续16年实施现金分红。

指标	单位	2025年度	2024年度
每股现金分红	元/股	0.20	0.13
派发现金总额（含税）	万元	11768.19	7649.32
占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例	%	28.75	37.51

**风险管理**

公司严格遵守国家法律法规与政策要求，以“强内控、防风险、促合规”为目标，按照“管理制度化、制度流程化、流程信息化”原则，建立了规范完善的内控制度体系，制定并执行内部控制、内部审计、“两会”运作、对外投资、子公司管理等多项制度。

公司建立以审计委员会为核心的风险管理体系，负责风险战略与政策制定；审计部负责日常风险识别、评估、监控与报告。公司每年开展内控自我评价与内控审计，持续优化内控体系，有效防范财务、资金、合规经营、知识产权等各类风险。

中原内配内控与审计治理体系	
审计委员会	制定风险管理战略和政策
审计部	日常的风险管理工作

**风险管理**

公司不断完善风险管理体系，明确风险管理的目标、原则、流程和方法。融合国内外先进经验，建立了“以风控为导向，以控制为主线，以信息化为手段、以治理为目标”的内控系统，管理财务及资金安全、合规性经营、安全环保、子公司管控、知识产权、国际形势不确定性等风险。

运营风险识别		
风险类别	风险描述	应对策略
战略风险	影响企业发展战略目标、资源、外部环境、竞争力、企业效益产生的整体损失的不确定性。	制定公司的战略规划，提升战略风险管理能力并根据企业的战略方向
		和市场需求，寻找和评估优质投资机会。
		动态监测公司所处的宏观外部环境、政策趋势导向，审慎研究变化带来的机会和风险，主动防控与及时应对。
		聚焦技术与产品的迭代创新，自主构建领先的核心技术能力，持续增强产品竞争优势。
供应链风险	因自然灾害、人为事故、系统故障、供应链中断等事件，导致公司的全部或部分业务无法正常开展的风险。	组建供应链连续性工作组，负责主导战略物资储备决策以及工作开展。
		依托数采信息平台支撑进行数字化供应链转型，提升供应链端到端交付柔性，形成供应链应急快速响应系统。
	在供应链中出现环境、劳工人权、健康与安全等 ESG 问题，影响生产周期的稳定性、产品的合规性和安全性，从而造成负面舆论与不可预计的经济损失和品牌影响。	要求供应商遵守公司《供应商行为准则》，定期对供应商进行社会责任调查。
法律与合规风险	公司及其工作人员因不合规的经营管理或执业行为引发法律责任、监管处罚、财务损失或者声誉损失的风险。	建立健全合规风险事件管理的组织、规则、流程和操作要求，提升合规风险事件防范、应对与处置能力，保障及时性、妥善应对和化解风险。
		公司成立纪委办公室作为顶层组织保障，确保企业各项业务活动恪守商业道德原则。
	廉洁及道德风险：公司员工或其关系人利用自身或职位的影响力收受贿赂，或以欺骗、隐瞒、串通等方式侵占公司财产，获取个人利益，造成公司利益受损的风险；或向第三方行贿造成公司形象和声誉受损的风险。	制定《商业道德政策》等管理制度，规范员工行为，杜绝贿赂和腐败；与供应商签订《廉洁共建协议书》，规范交易双方及业务人员行为，营造遵守法纪、风清气正、和谐共赢的经营环境。
运营风险	由于生产技术水平不够、产品设计考虑不周、生产过程把关不严等原因所造成的质量不确定性风险。	建立系统的质量风险管理流程、指导书等，覆盖完整的产品生命周期。
		业务运营所需的部分化学原辅料和能源及产生的噪音等危害一线人员健康的风险。
		从管理上明确公司职能部门及生产现场管理人员多级责任制，加强职业健康管理。
	业务运营所需的化学原辅材料、生产噪声以及排放的工业废水、废气污染周边环境，影响附近居民生活的风险。	按规范妥善保管业务运营所需的原材料，妥善处理生产噪声以及排放的废水、废气。

### 税务风险管理

公司实施税务风险管理，税务会计按照税法规定，计算当期应缴纳的各项税款。经财务负责人审核后，税款会计进行各项税款的申报。定期对各项税款进行汇总对比，异常数据分析原因。成立税务小组，宣讲最新的税收政策，解答日常的税务问题，组织人员参加外部税务培训，检查优惠税收政策享受情况。

### 关联交易管理

公司遵循《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第7号—交易与关联交易》和《企业会计准则》等相关规定，交易遵循客观、公正、公允原则。公司董事会审计委员会对关联交易进行审查，不损害公司及股东利益，公司主要业务不会因关联交易而产生对关联人的依赖，不影响公司的独立性。

### 内部控制

公司制定《内部审计制度》，根据《企业内部控制基本规范》及其他相关法律法规，强化内部控制机制，优化财务核算流程，确保所有操作均符合法律法规及公司内部控制的要求。公司审计团队负责对内部控制、经济效益、财务收支及相关经营活动进行全面审计监督。同时，公司委托第三方会计师事务所针对2025年12月31日的财务报告内部控制的有效性出具《内部控制审计报告》。

**关键绩效**  
 报告期内，完成深交所、证监会要求的审计(资产交接审计暨离任审计)4次；  
 财务专项审计6次；  
 经营业务审计7次；  
 出具内部控制自我评价报告1份。

### 商业行为

公司严格遵守反垄断、反不正当竞争、反商业贿赂等法律法规，制定商业道德、干部员工纪律等多项制度，明确反腐败、反洗钱、公平交易、反垄断等行为准则，强化廉洁文化建设与监督培训。与此同时，公司建立内部审计监督机制，定期审计财务与业务流程，防范腐败、舞弊等违规行为，并设立举报渠道、保护举报人，构建完善的合规监督体系。

**关键绩效**  
 报告期内，道德举报和申诉事件（包括贪污、贿赂、欺诈、洗钱；利益冲突及不正当竞争等事件）数量0；  
 道德举报和申诉事件查处率100%。

### 反商业贿赂与反腐败管理

公司严格遵循《公司法》《证券法》等法规，将依法合规作为经营根本原则。结合组织架构变革工作部署，公司将原廉洁办公室调整为纪委办公室，统筹反商业贿赂与反腐败工作，负责制度建设、廉洁教育、监督检查、举报处置与违规问责，推动廉洁文化建设，保障公司经营活动合法合规、廉洁透明。同时，公司制定并通过《廉洁从业公约》等内部管理制度，严格控制腐败风险，全面审查并监督商业道德执行情况。纪委办公室负责制定考核办法，并依据举报和巡视结果组织调查工作。

职责模块	具体职责描述
制度建设	负责建立健全反商业贿赂、反腐败及廉洁从业制度体系，完善合规管理流程与监督机制
监督管理	统筹开展廉洁风险排查、日常监督与专项检查，防范商业贿赂、利益输送等违规行为
教育培训	组织开展廉洁从业、反商业贿赂、合规文化宣传与培训，提升全员廉洁合规意识
举报处置	受理、登记、处置廉洁从业、商业贿赂、腐败相关举报与投诉，规范调查流程
问责处理	对违反廉洁纪律、商业贿赂、腐败等行为开展调查，依规依纪提出处理与问责建议
文化建设	推进廉洁文化建设，营造风清气正、合规透明的经营环境与企业文化

### 反商业贿赂与反腐败举措

反腐败针对对象及具体举措	
针对对象	具体举措
高层领导	签订责任书，离任审计制度，年度考核
员工	开展意识培训
第三方	进行反腐败尽职调查
合作单位	签订廉洁自律协议书，定期与其交流访查

公司制定《腐败风险等级评估办法》等制度，纪委办公室负责对权力运行的腐败风险进行评估和监控，推进惩治和预防腐败体系建设。

风险类型	风险描述	应对措施
思想道德风险	由于放松学习和价值观改造，可能导致权力失控、行为失范等腐败。	建立商业道德管理规定，培训员工的职业操守。
岗位职责风险	由于岗位特殊性及外部环境风险，可能使人员失职渎职、以权谋私。	明确岗位职责，实施轮岗交流，加强监督制约。
业务流程风险	由于工作流程缺陷或执行不力，可能致人员失职渎职。	优化工作流程，加强内部控制，建立问责机制。
制度机制风险	由于制度不全或执行不力，可能致人员权力滥用、行为失范。	完善制度机制，加强制度执行力度。
外部环境风险	由于管理对象利益诱惑或非正常影响，可能致权钱交易。	加强廉洁教育，建立利益回避机制，加强外部监督与合作。

## 文化建设

公司积极营造“人人合规、事事合规”的文化氛围，通过系统化、多元化培训传播合规理念。定期开展全员分层分类的商业道德培训，以案例研讨融入诚信、廉洁等理念；针对不同岗位开发专项课程，由法律顾问解读合规要求；同时建立考核、问卷等评估机制，确保培训实效。

### “商业道德及治理专题”培训

2025年，法务与知识产权部组织开展“ESG目标下商业道德及治理专题”系列培训，聚焦ESG治理维度的核心内核，以商业道德为价值引领，以公司治理为实践载体，倡导诚信经营、公平竞争、利益相关方责任等原则，建立“道德-治理-ESG”的一体化管理体系，明确各层级责任，降低ESG合规风险，提升内部管理效率。



指标	单位	2025年	2024年
反腐败培训次数	次	11	10
反腐败培训覆盖人次	人次	2974	3056
反腐败培训人均小时数	小时	2	2
反竞争培训次数	次	6	6
反竞争培训覆盖人次	人次	2974	3056
反竞争培训人均小时数	小时	1.8	1.6
商业道德培训覆盖率（所有员工）	%	100	100
已进行商业道德风险评估的运营点百分比	%	100	100
确认的贪污腐败时间数量	件	0	0
针对特定商业道德问题进行内审评估或审查的所有场所的百分比	%	100	100

统计口径：中原内配

## 反不正当竞争管理

公司致力于维护公平竞争的市场环境，承诺以公平方式参与市场竞争，在《中原内配商业道德政策》中明确反对不正当竞争和垄断行为。同时制定《供应商行为准则》，对供应商及业务人员提出公平竞争合规要求。法务团队从公平竞争角度审核合同合规性，相关业务均经合规评估并按法律要求申报。

报告期内，公司未发生违反《中华人民共和国反垄断法》和《中华人民共和国反不正当竞争法》而受到处罚的事件。

## 反不正当竞争举措

公司积极倾听并充分吸纳各利益相关方的意见与期望，并结合自身运营实际，实施以下管理举措。

不正当竞争行为类别	措施
反垄断行为	制定《商业道德政策》，明确禁止不正当手段交易和垄断行为。推广可持续采购政策，在《供应商行为准则》中要求供应商遵循公平交易原则。
负责任营销	建立便捷沟通渠道和信息分享机制，设置专门的对外发言及信息披露制度或机构，除公司指定的发言人外，其他人对外发言及信息披露须经授权批准。
反对违规招标	在遵守法律及相关竞争前提下公平竞争或与对手进行合作，绝不参与或鼓励任何不正当竞争行为。

## 道德监测及举报渠道建设

公司建立完善的道德监测体系，将负责任的商业实践融入运营，构建覆盖全价值链、全业务领域的内部审核体系。通过多种渠道宣导道德规范，形成事前预防、事中监控、事后监督的全过程管理机制。

报告期内，内审部门覆盖率、问题整改完成率均达100%，形成“发现—整改—验证”闭环管理。公司通过举报信箱、热线、微信平台等多元化渠道，畅通监督举报，规范查处流程，保障举报权利，持续推进廉洁文化建设。

### 举报渠道

#### “码上监督”举报平台

公司建立“码上监督”举报平台，形成“预防—监督—改进—提升”的全流程闭环管理机制。该平台面向全体员工及所有外部合作方开放，通过“一键扫码、即时反馈”的便捷方式，拓宽监督渠道，强化业务流程透明规范，切实将廉洁防控融入企业经营各环节，为企业高质量发展筑牢廉洁防线。



#### 中原内配电子意见箱



#### 其他监督举报途径

邮箱：[jijian@hnzyp.com.cn](mailto:jijian@hnzyp.com.cn)

0391—8190221—2151

书信：河南省孟州市淮河大道69号纪检委办公室 邮政编码：454750

举报意见箱：各厂区现场均设有举报意见箱

## 申诉举报绩效

指标	单位	2025年	2024年
申诉举报数量	件	0	0

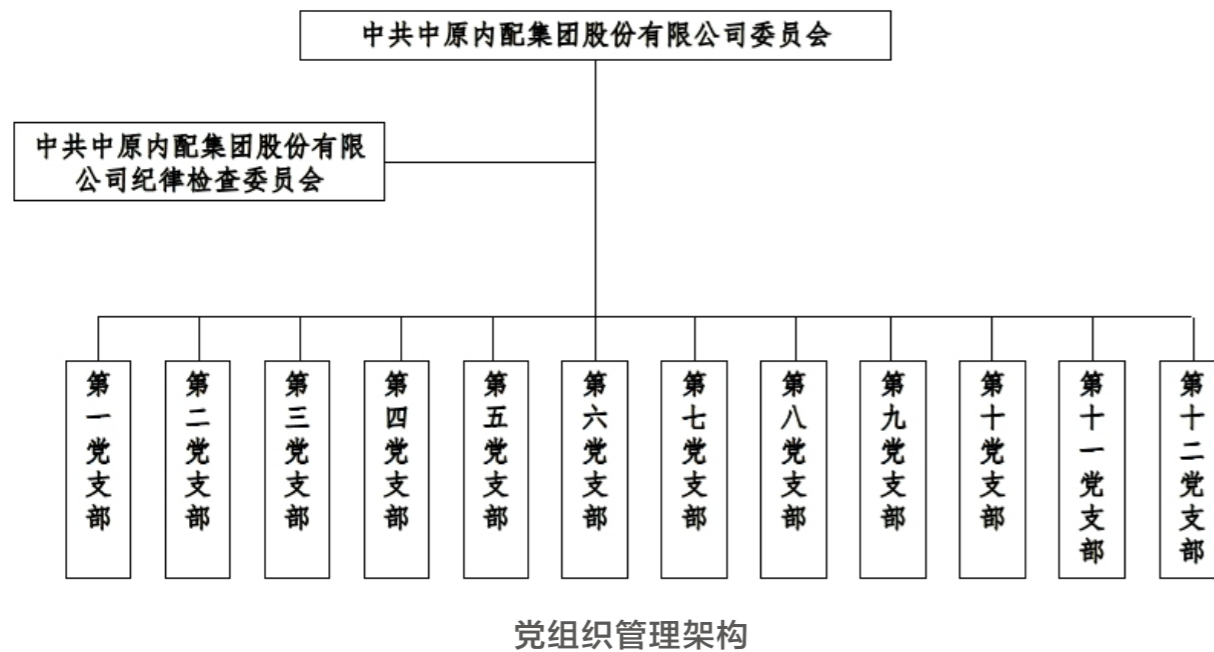
## 党建引领

### 党建治理

党建作为公司发展的“红色引擎”，始终坚持党建与业务双轮驱动的理念。持续推动党建与生产经营深度融合，设立“党员攻坚项目”“党员责任区”及“红色车间”，常态化开展“揭榜挂帅”“微技能竞赛”等活动，将组织优势转化为创新动能。作为企业治理的“稳定器”与“动力源”，公司将持续深化“党业融合”，推进“智慧党建”平台升级，完善党员积分管理与激励评价机制，培育复合型党员人才，以高质量党建赋能企业治理现代化，为区域经济高质量发展贡献治理力量。

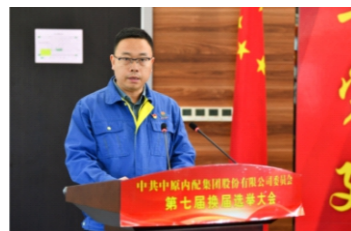
### 党建管理架构

公司党委会以“强核心、聚人心、促发展”为宗旨，形成“党委统筹、支部落实、党员带头”的三级联动体系。公司党委持续完善组织架构，下设12个党支部，现有党员249人，其中一线技术骨干党员124人，2025年新发展党员9名，40周岁以下青年党员占比达43%以上，队伍结构持续优化。通过党员人才双向培养机制，把党员培养成业务骨干，把业务骨干发展为党员，为企业高质量发展提供坚强组织保障。



### 中共中原内配集团股份有限公司委员会第七届换届选举大会圆满举行

2025年4月28日，中共中原内配集团股份有限公司委员会第七届换届选举大会隆重召开。孟州市市委及高新区相关领导、公司党委班子成员与249名党员出席。大会审议并通过了第六届党委、纪委工作报告，经无记名投票选举产生了新一届党委和纪委委员。新任党委书记薛亚辉部署了未来党建工作的四大方向。此次换届为公司党委注入了新的活力，新一届班子将引领企业围绕“百年党建、百年企业、百亿级产业集群”目标奋进。



### 强化党建引领 凝聚发展合力

2025年6月，中原内配党委召开新一届党支部全体会议，会议通过各党支部换届及班子调整结果，宣贯“十条准则”、工作纪律“八项规范”、人情往来“五项规定”等党员干部行为规范，强化纪律约束。会议提出始终秉承“双轮驱动、齐头并进”的发展思路，强调党建与业务双线并行，实现“把党员培养成骨干，让骨干成长为党员”，持续发挥党组织引领、监督的桥梁作用，构建“又亲又清”的内部关系，推动党建工作与业务发展“双向奔赴”。



### 党建实践

公司党委积极响应党中央党纪学习教育、中央八项规定部署，以高度的政治敏锐性和责任感，积极主动地投身于党史、党纪、党规学习相关内容之中，充分运用党委会议这一核心平台以及支部主题党日等丰富多样的形式，深入开展“领学、督学、荐学”系列活动，引领全体党员深入学习党史。

### 劳模宣讲

2025年5月，在中华全国总工会成立100周年之际，中原内配召开全国劳动模范徐超同志“弘扬劳模精神，传承企业文化”专题宣讲会，旨在深入贯彻落实习近平总书记关于工人阶级和工会工作的重要论述。孟州市市委、焦作市总工会、孟州市总工会及公司领导出席会议。宣讲会上，徐超同志用自己从一线员工成长为全国劳动模范的奋斗历程，深刻阐释了“质量是企业生命”“创新决定未来”的企业文化理念。

公司党委书记薛亚辉强调，企业将始终坚持向实干者、创新者倾斜的激励导向。孟州市委充分肯定中原内配在创新驱动与人才培养方面的成效，指出劳模精神是培育新质生产力的重要动能。



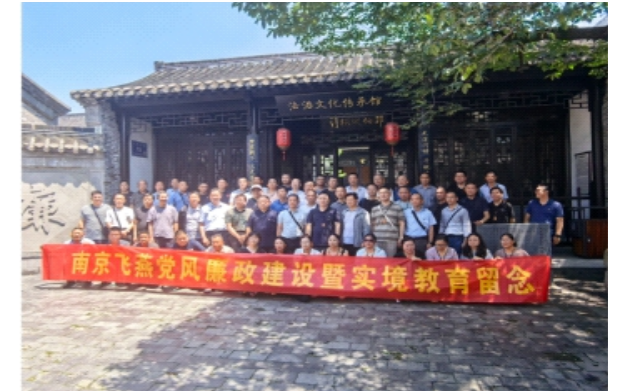
### 建党104周年“吃亏奉献”主题活动

2025年6月28日，公司党委组织党员聆听党的二十大代表李连成讲授的《践行吃亏奉献精神 做忠诚干净担当好干部》专题党课。党员们从其基层实践中汲取力量，为锻造“敢打、善拼、能赢”铁军队伍、“知操心、有办法、敢创新”骨干方阵、“平时看得出、难时站得出、关键时刻豁得出”党员团队注入精神动能，推动公司加速发展。



### 党纪学习教育——廉洁实境教育

2025年7月，在值建党104周年之际，南京飞燕为深化党风廉政教育，筑牢党员思想防线，组织公司全体党员赴扬州邵伯古镇、中国大运河博物馆开展红色教育与廉洁文化实地研学。活动不仅将红色教育与廉洁文化有机融合，而且让党员在行走中受教育，在感悟中守初心。进一步强化干部员工的纪律意识、规矩意识，持续提升廉洁自律自觉性，以清风正气助力公司高质量发展。



### “使命如天，担当在肩”主题党日观影活动

2025年12月，公司党委组织全体党员集中观看主题影片《天大的事》。深刻感悟影像所承载的时代精神与初心使命。通过生动的影像载体，不仅创新了党员教育的形式，而且有效引导广大党员在沉浸体验中锤炼党性、强化担当意识，是对党员进行思想淬炼的一次深刻实践，为夯实党组织建设根基、激发党员先锋模范作用提供了坚实的思想动力。



#### 关键绩效

报告期内，公司各党支部严格落实“三会一课”制度，共召开党员大会204次、支部委员会195次、组织生活会36次，开展主题党日活动192次、专题党课68次，实现组织生活全覆盖。坚持以学铸魂，围绕中央八项规定及其实施细则精神开展专题学习50余场，组织250名党员干部参加网络专题培训，测试平均分达85分以上，持续筑牢廉洁自律思想防线。

统计口径：中原内配

#### 民主管理实践

公司为切实维护员工在自由结社、集体谈判及信息获取等方面的合法权益，公司依托工会积极落实各项员工权益保障举措，定期召开员工代表大会及集体协商会议，搭建畅通高效的沟通平台。报告期内，工会与管理层就激励制度、集体合同、女员工权益保护等议题充分协商，通过平等对话保障员工权益，营造尊重包容、和谐共赢的企业氛围。

指标	单位	2025年	2024年
集体合同覆盖的员工所占百分比	%	100	100
员工代表人数	人	110	110

统计口径：中原内配



# 03

## 环境保护

### -绿色发展战略与生态价值共创

公司积极响应国家绿色转型战略，应对气候变化，强化顶层设计，以可持续发展为核心，打造绿色制造与绿色供应体系，加强产品碳足迹管理。从能源利用、绿色产品研发、供应商管理等方面持续推进，助力国家“双碳”目标与气候适应型建设。

评分

B  
气候变化



## 应对气候变化

### 气候变化治理体系

中原内配积极响应国务院印发的《2030年前碳达峰行动方案》，基于自身ESG治理基础架构，将气候风险治理架构体系融入其中。



### 气候变化风险、机遇管理

公司运用系统化风险管理模型，识别评估全价值链的气候风险与机遇，有效应对潜在环境影响。结合利益相关方需求，制定契合长远发展的气候风险管理策略。同时将ESG理念融入业务全流程，在项目运营、供应链、研发创新等环节统筹考虑气候与环境因素。

机遇类型	机遇描述	财务影响	应对措施	时间范围	实质性
资源效率	提升资源利用效率	成本下降。	通过优化管理模式，实施低碳技术，更换节能设备，公司可有效提升能源使用效率，降低生产和办公的资源消耗，降低成本。	短期	中
产品和服务	绿色产品与服务	收入上升。	“双碳”战略推动公司所在行业低碳转型，公司通过技术创新推出更加符合双碳政策产品，迎合市场需求，提升公司收入。	中期	中
	国际市场	收入上升。	公司积极实施可持续发展策略进一步提升公司国际声誉，满足国际客户可持续议题，有助于公司拓展海外市场。	短期	高

风险类型	风险描述	财务影响	应对措施	实践范围	实质性		
物理风险	短期风险	极端降水和洪涝	极端天气发生频率增大，公司易受到暴雨和洪涝影响，受灾概率和损失增加。	成本上升，收入下降。	制定《雨雪天气应急处置预案》，加强风险管控，尽可能降低损失。	短期	高
	长期风险	平均气温升高	气候变暖加剧导致制冷需求增加，员工易中暑。	成本上升，收入下降。	加大运营安全维护与投入，确保生产顺利进行。	中期	中
转型风险	政策与法律风险	环保监督	环境标准的不断提高，公司需要投入更多资金和技术，从而增加运营成本。	成本上升。	及时关注气候变化相关政策，法律更新情况，调整战略规划。	中期	高
		碳减排要求和监管	在“双碳”目标下，公司可能会被施加更为严格的碳减排要求与监管，因不合规活动出现财产损失的风险。	成本上升，营业外支出上升。	持续关注“双碳”工作政策，通过设备改进及工艺优化，提高能源利用效率和优化能源结构，推动全面绿色转型。	中期	高
	技术风险	低碳技术转型	公司进行低碳转型，需要投入成本研发和部署节能环保技术，过程中产生额外成本。	成本上升。	通过更换高效节能设备等系列措施，积极推进绿色工厂打造。	长期	中
		新技术投资风险	公司积极投资新技术研发以维护自身市场地位，过程中可能面临新技术研发失败风险。	成本上升。	公司深化拓展内燃机 PCU 零部件及整车零部件领域，氢燃料电池系统及核心零部件。	长期	中
市场风险	原材料供应困难或成本上升	公司原材料供应链面临双重风险：一方面，生产所需的生铁、镍等金属商品存在原材料采购成本面临显著波动风险；另一方面，主要供应商可能因节能减排压力导致生产成本增加或产能受限，进而引发供应短缺或成本攀升。	成本上升，收入下降。	公司积极构建绿色供应体系，对原材料采购实施全流程管理，制定合理的采购计划，降低采购成本，在预期原材料价格持续上涨的情况下，适当进行战略储备，保障供应链稳定。	长期	高	
	客户偏好绿色产品	新能源车市场销量逐年增长，传统燃油车市场受到冲击，如果公司的产品无法满足新需求，可能导致企业营业收入减少。	收入下降。	公司紧跟汽车行业的发展步伐，积极拓展国际市场，在提高国际市场占有率的基础上，借力新能源汽车行业发展大势，积极完善并扩大新能源汽车部件业务。	长期	中	
	声誉风险	利益相关方期望在应对气候变化行动方面采取积极的管理行动并提升信息透明度。可能对公司声誉造成影响。	收入下降	提升应对气候变化相关信息披露水平和透明度。积极应对气候变化与利益相关方沟通。	长期	中	

## 气候变化应对发展路径

公司明确气候变化带来的影响、风险与机遇，评估其对财务的影响，为相关信息披露提供依据。同时划分短、中、长期阶段路径，精准管理气候相关风险与机遇，为可持续发展提供时间框架。

时间范围	时间周期（年）	内容
短期	1--2	公司计划在未来建立基础的“双碳”管理体系，为后续中长期的减排目标提供宝贵的经验和数据支撑，最终朝着实现碳中和的目标迈进。
中期	3--5	公司将结合市场需求的变化和行业发展趋势，深化对低碳技术和产品研发的投资，推动产品创新和工艺改进。
长期	6--10	公司积极响应国家政策导向和行业发展的绿色转型趋势，致力于在全球市场布局低碳产品，成为行业的低碳领导者。

## 气候适应性和气候情景分析

为响应国家“双碳”政策，公司选用RCP4.5评估模型与SSP2情景，基于平均气温上升2.4℃开展气候情景分析。该情景涵盖极端气候、政策变化、市场波动等风险维度，可有效评估公司气候适应性。

气候假设与考虑的重大不确定因素	情景分析结果
环境政策和法规收紧	公司面临更严格的环境政策和法规，将推动公司在运营策略和成本管理上做出调整。
市场状况波动	公司计划通过提前规划和投资节能减排技术，减少潜在合规风险。
技术发展的不可预测性	公司将加大研发力度，推动工艺创新，开发更高效的PCU零部件解决方案，满足市场和环境需求。
企业营收增的战略转型	公司将评估并持续优化供应链可持续性，在原材料采购和产品制造中采用更环保的材料和方法。
新业务的碳排放水平	公司将密切关注气候变化相关风险，制定风险管理措施。

## 指标与目标

报告期内，中原内配运营范围内的范围1和范围2温室气体排放总量是15.02万tCO<sub>2</sub>e，同比上一报告期上涨0.04%，整体排放保持稳定。主要受公司业务拓展新增排放抵消了光伏等清洁能源的减排贡献。在编制本年度温室气体排放清单时，我们对核算工具和计算公式进行了全面审计。审计过程中发现，2024年的排放总量因范围1温室气体排放中SF<sub>6</sub>逸散排放采用的计算公式存在逻辑错误，导致披露数据出现偏差。错误原因：具体原因为为在计算范围1温室气体SF<sub>6</sub>逸散排放因子转换时，遗漏了系数调整，导致换算错误。修正措施：我们已经修正了计算工具的公式逻辑，并依据现行核算标准对2024年的数据进行了追溯重述。数据影响：修正后的数据已在本报告的绩效表中体现。我们确认，本次更正仅涉及计算方法的准确性，不涉及数据造假或主观故意的隐瞒。

### 纳入2025年温室气体盘查的类别

范围1	直接温室气体排放
范围2	能源间接温室气体排放

指标	单位	2025年	2024年
直接 GHGs 排放（范围1）	tCO <sub>2</sub> e	1481.88	1454.92
间接 GHGs 排放（范围2）	tCO <sub>2</sub> e	148767.70	148735.31
温室气体排放总量（范围1+范围2）	tCO <sub>2</sub> e	150249.58	150190.23
温室气体排放强度（范围1+范围2）	tCO <sub>2</sub> e/百万元	89.57	88.13

统计口径：中原内配

注：1.2024年数据已根据修订后的计算公式进行追溯调整。原2024年范围1发布的数据分别为7232.53 tCO<sub>2</sub>e，修正后为1454.92 tCO<sub>2</sub>e。

2.可再生能源包括风电、光伏电、水电；

3.该指标是中原内配范围1、范围2的二氧化碳排放量。其中，范围1二氧化碳排放量计算根据燃料的燃烧量、元素含碳量、氧化率、分子转换比等参数乘积得出；范围2外购电力二氧化碳排放量根据外购电力数量和电网排放因子乘积得出。根据生态环境部、国家统计局2024年12月23日发布的《2022年电力二氧化碳排放因子公告》的规定，电力二氧化碳排放因子0.5366KgCO<sub>2</sub>/Kwh。

4.温室气体计算依据来源于《IPCC 2006年国家温室气体清单指南2019修订版》《企业温室气体排放核查技术指南 发电设施》《企业温室气体排放核算方法与报告指南》等标准。

### 其他6家子公司温室气体排放绩效

公司名称	指标				单位
	直接 GHGs 排放（范围1）		间接 GHGs 排放（范围2）		
	2025年	2024年	2025年	2024年	tCO <sub>2</sub> e
南京飞燕	528.52	729.46	26041.61	24184.75	tCO <sub>2</sub> e
恒久制动	407.9	194.27	50799.73	31085.30	tCO <sub>2</sub> e
轴瓦公司	1.97	0.13	1492.79	1149.26	tCO <sub>2</sub> e
中内凯思	179.3	160.67	2423.26	1839.23	tCO <sub>2</sub> e
安徽中原内配	116.77	123.83	33190.76	26273.87	tCO <sub>2</sub> e
上海电子科技有限公司	56.31	31.70	1394.02	1290.03	tCO <sub>2</sub> e
合计	1290.85	1239.06	85029.1	79980.44	tCO <sub>2</sub> e

### 其他6家子公司温室气体排放强度绩效

公司名称	指标			
	温室气体排放总量 (范围1+范围2)单位: tCO <sub>2</sub> e		温室气体排放强度 (范围1+范围2)单位: tCO <sub>2</sub> e/百万元	
	2025年	2024年	2025年	2024年
南京飞燕	26570.13	24914.21	69.43	99.57
恒久制动	51207.63	31279.57	73.61	76.70
轴瓦公司	1494.76	1149.39	19.83	17.68
中内凯思	2602.56	1999.9	21.84	23.78
安徽中原内配	33307.53	26397.7	83.15	86.28
上海电子科技有限公司	1450.33	1321.73	4.08	3.98
合计	115378.13	88152.46	271.91	287.98

## 践行绿化碳汇方案

报告期内，公司持续推进厂区生态建设，依托现有地理布局，坚持“因地制宜、乡土为主、多树种配置”的原则，精心打造复层植物群落，有效增强厂区生态系统的稳定性与固碳能力。截至报告期末，公司绿化总面积20.94万平方米，绿化100%，绿地率达36%。厂区内植物多样性丰富，共培育乔木60余种/5600余株、灌木69.8万株，铺设草坪8.66万平方米。

为持续提升生态环境数据质量，公司2025年绿化碳汇核算依据《城市绿地碳汇计量监测技术规范》开展，对厂区乔木、灌木实行分类别、分类型、分碳密度精准计量，较2024年统一折算方法更具科学性与规范性。

### 1. 乔木年碳汇总量

乔木CO<sub>2</sub>总固碳量=Σ(某树种株数\*该树种CO<sub>2</sub>参考值取平均单株固碳40KgCO<sub>2</sub>)

### 2. 灌木年碳汇总量

灌木CO<sub>2</sub>总固碳量=灌木种植面积(m<sup>2</sup>)\*单位面积参考值(平均单株2kgCO<sub>2</sub>)

### 3. 草坪年碳汇总量

草坪CO<sub>2</sub>总固碳量=草坪面积(m<sup>2</sup>)\*0.35KgCO<sub>2</sub>/m<sup>2</sup>年

### 计算结果

年度总碳汇=5600\*40+698000\*2+86600\*0.35=1650.31tCO<sub>2</sub>

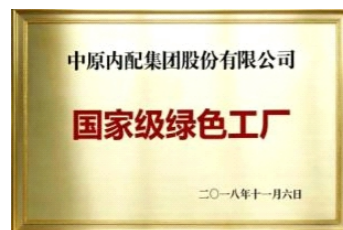
注：参考值参照《城市绿地碳汇计量监测技术规范》及行业通用标准，对绿化资产进行了碳汇量核算。

## 碳减排机制

中原内配积极响应国家“双碳”战略：一是定期披露碳排放数据（具体数据参看温室气体排放绩效）；二是实施光伏+储能等清洁能源项目；三是构建氢能产业联盟，通过多维路径的协同推进实现“碳达峰，碳中和”目标。我们理解参与碳减排机制是企业可持续发展的重要路径，我们将持续跟踪国内外碳减排政策动态，学习行业领先实践，积极探索节能减排的技术路径和管理措施，为未来条件成熟时参与相关机制奠定基础，稳步推进绿色低碳发展。

## 环境合规管理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》，持续完善环境管理体系。坚持“遵守法律法规 预防环境污染 建立低碳工厂”的环境管理理念与方针，按照ISO14001的要求，建立了完善的环境管理体系，推动环境管理的规范化、系统化和标准化，促进清洁生产。依规落实新、改、扩、建项目的环境影响评价，按照“三同时”原则及环评批复要求进行建设、验收、投产。



## 环境管理体系

公司坚持绿色低碳发展，按照ISO14001标准制定《中原内配环境保护政策》《环境保护管理制度》等制度，成立了环保委员会，各部门协助、配合环保委员会健全公司发展和生态环境保护相互协调的长效机制，扎实推进生态环境保护建设，促进企业高质量绿色发展。

组织架构	职责
安全环保管理委员会	贯彻执行国家环保政策、法令、法规，确立公司环保管理目标并组织实施； 在新、改、扩、建项目中，遵守和执行环保“三同时”规定，健全“三废”处理设施； 评审公司各项环保规章制度的适合性，并及时予以修订； 组织危险源评价、环境因素及隐患识别工作，定期评审或检查风险控制结果； 制定公司年度环保费用计划，监督检查相关费用的提取与使用； 评审环保规章制度的适合性、应急预案的可操作性。
安全环境保卫部	组织拟订公司环保规章制度、操作规程和环保事故应急救援预案； 组织环保教育和培训，记录环保教育和培训情况； 督促落实公司环保管理措施； 组织公司级应急救援演练 检查各单位环保状况，提出改进建议。
专(兼)职安全环保员、各部门/子公司	组织工厂环保检查，发现隐患及时督促整改，重大隐患及时上报； 组织并监督检查相关部门的危险源评价、环境因素识别、风险评价和控制策的具体实施。

## 环境管理体系认证情况

报告期内，中原内配获得环境管理体系ISO14001:2015证书，其他6家子公司全部通过ISO14001:2015(含GB/T 24001)体系认证，占合并口径100%。

报告期内，无行政处罚及入刑事件。



中原内配



恒久制动



上海电子科技有限公司



南京飞燕

## 专业技能和能力

公司定期组织开展环保培训和教育活动，提高员工的环保意识和环保技能。通过举办环保知识讲座、开展环保主题实践活动等形式，使员工深刻认识到环保工作的重要性，自觉遵守环保规章制度，积极参与公司的环保行动。



**关键绩效**

开展环保培训16次，环保培训参加2974人次。

统计口径：中原内配

**环境管理战略**

公司制定环境合规管理战略，识别环境因素的负面风险与正面风险并开展分析，落实并定期评价应对措施有效性，形成闭环的环境风险管理体系。

影响环节		风险	应对措施	财务影响
内部	人员管理	人员环保意识不强，对岗位环境因素认识不足，控制方法不明确。	制定相应程序文件，组织员工参与岗位环境因素识别与培训。	环境事故导致的财产损失。
外部	合规义务	政府、社会团体及当地居民不接受超标的污染排放。	确保公司排放的废气、废水、厂界噪声达标，定期安排检测。	产生罚款等合规成本。
		对环境法律法规的收集及宣传不足，导致公司内部活动及环境因素了解不明确，员工守法意识淡薄。	加强法律法规的识别、收集和定期更新，对重要条款予以培训或纳入制度。	
	相关方要求和期望	监管部门针对环保监管力度加大，若公司按环保要求执行不规范，可能存在被处罚的风险。 相关方和审核机构要求公司持续改进环境管理体系，上一年度审核的不符合项关闭。	各级部门严格按照公司环保规章制度开展工作；职能部门加大环保制度执行情况的检查。 审核发现的不符合项目由管理者代表监督责任部门改善。	

影响环节		机遇	实现策略	财务影响
内部	产品生命周期管理	公司产品使用符合环保要求的原辅料，对生产过程实施环保要求控制，确保产品环保。	公司要求供应商提供采购物料的环保检测报告；公司定期对产品实施环保检测。	减少潜在合规成本和品牌价值损失。
外部	合规义务	公司落实法规和相关方要求，未被有关部门处罚，在业界声誉良好。	公司法务部及相关部门负责收集相关法律法规和相关要求，定期检查更新，每年至少安排1次合规性评价。	
	相关方要求和期望	客户要求公司建立环境管理体系并有效运行。 监督供应商遵守公司环保要求，增强环保意识。	持续实施环境管理体系并接受第三方机构的认证审核，确保证书有效。 督促供应商遵守环保要求并落实。	

**环境影响、风险和机遇管理**

公司制定《环境因素识别与评价》，各部门识别不同场所、设施、工艺中的重大环境因素，分析主要环境影响，确定影响发生时间与影响程度，制定相应改善措施，并实施监督管理，有效实现环境风险控制。

**环保排查**

公司每月对工厂生产现场进行安全环保检查，月度排查工作由安全环境与保卫部部长带队，邀请设备等部门一起对各车间进行安全环保检查。报告期内共发现隐患450余项，排查结果在公司内网公布由相关部门督促整改。

环保排查及整改流程	
隐患排查	建立健全环境安全隐患排查治理制度，定期开展综合排查、日常排查、专项排查及抽查，建立隐患排查治理档案，及时发现并消除环境安全隐患； 新法规标准变化、新建改建扩建项目、停产恢复生产前等情况时及时组织隐患排查。
隐患治理	根据隐患排查和分级结果，制定隐患治理方案，落实整改措施、责任、资金、时限和现场应急预案。
监测预警	采用仪器、仪表等技术手段及管理方法，对废水、废气等重大环境因素建立应急监测预警系统及报告机制，并与企业突发环境事件应急预案相衔接，保障隐患治理效果。
自查自报自改	制定中原内配隐患排查表，涵盖风险防控设施及其位置、排查时间、现场排查负责人、排查项目现状、隐患级别、危害、整改完成时限等内容。
宣传培训与演练	定期开展突发环境事件应急管理制度、风险防控措施操作要求、隐患排查治理案例等宣传培训，提高从业人员隐患排查治理能力和风险防范水平，如实记录培训演练内容并备案存档。
建立档案	及时建立隐患排查治理档案，包括隐患分级标准、制度、年度计划、排查表、报告单、重大隐患治理方案、验收报告、培训演练记录等，至少留存五年备查。

**指标与目标**

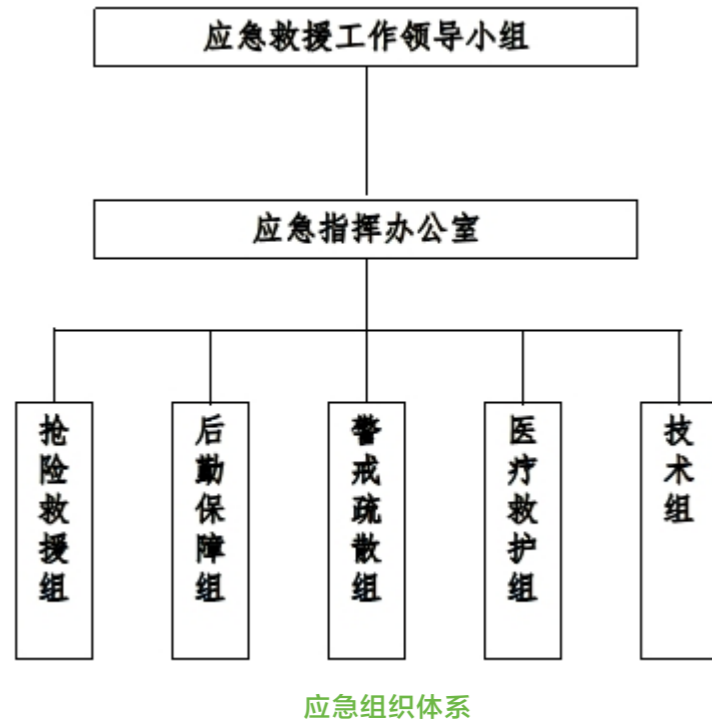
公司推行环保问责与考核制度，在年度安全环保工作总结大会上制定下一年度环境管理目标，明确公司环保工作重点。采用EHS管理模式，通过逐级签订EHS责任书、设立公司/各单位年度安全环保考核指标的方式，将环保责任落实到岗，定期开展环保督察考核（季度、月度），鼓励各部门加大环保工作力度，全面提升公司环境管理水平。报告期内，公司委托第三方检测公司对环境污染98个检测点开展检测。未发生环境事件及环保行政处罚事件。

指标	单位	2025年	2024年
环保投入（注：统计口径为中原内配）	万元	627	777
环保投入（注：统计口径为其他子公司）	万元	481.78	233.1
采取过环境风险评估的场所占所有工作场所的百分比	%	100	100
接收过环境事务培训的员工占总员工的百分比	%	100	100
拥有环境认证（ISO14001）的营运场所所占百分比	%	100	100
接受过特定环境风险评估的营运场所所占百分比	%	100	100
接受过特定环境问题培训的员工所占百分比	%	100	100

## EHS应急管理

公司严格贯彻国家环境应急法规，编制并备案《突发环境应急预案》，建立完善救援体系，提升预防、响应与处置能力。针对生产中排放等环节的潜在污染风险，制定完善预案流程，旨在减少环境事件发生，及时应急处置以降低污染危害，保障人员安全与财产、环境不受破坏。

报告期内，全年未发生环境重大污染事件与违规行为。



## 危废泄漏应急预案演练

2025年8月，公司组织开展危险废物泄漏应急预案实战演练，本次演练以危废仓库盐渣泄露为核心模拟情景，重点针对突发泄露应急处理典型工况，构建了“发现-报告-响应-处置-恢复”的全流程实战场景。最大限度降低因盐渣泄漏突发或非突发事件导致的危险废物泄漏土壤或水体中，验证公司在极端情况的防控能力，切实保障周边员工的人体健康和生态环境安全。

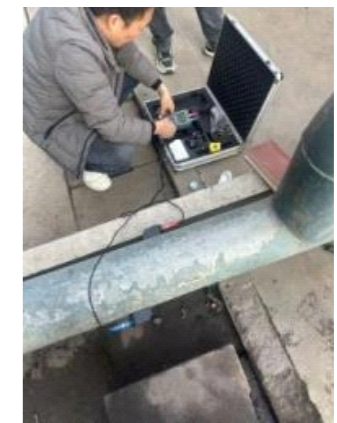


## 绿色发展行动

公司秉持“绿色创新，和谐共生”的环保理念，制定了明确的环保战略目标。旨在通过持续优化生产流程、加强资源循环利用、降低污染物排放、推进节水降耗等一系列举措，减少对环境影响，为构建美丽地球贡献自身力量。将环保工作纳入公司长期发展规划，确保各项环保行动有计划、有步骤地推进。

### 水平衡测试

2025年12月，公司围绕水资源高效利用与风险管控目标，全面完成厂区水平衡测试工作。通过本次测试，进一步健全用水计量体系，排查整改管网漏损问题，全面摸清企业用水现状，精准挖掘节水潜力，完善用水档案与基础数据，有效提升用水科学化、精细化管理水平。



### 春季种植活动

2025年3月19日，公司党委组织党员及志愿者开展“同绘生态画卷 共建绿美家园”春季种植主题党日活动，以实际行动践行ESG理念与生态文明建设。本次活动于公司停车场周边成功栽植三万株瓜子黄杨。活动不仅增强了员工的环保意识与团队凝聚力，也将绿色理念深植企业文化，为公司高质量发展注入了生态动能。



## 污染物处理与排放物管理

公司制定废气、废水、危险废物等环境管理制度，按类别规范分类、收集、贮存与处置，并依法取得排污许可证，达标合规排放。同时，公司制定自行监测方案，开展自主监测，委托第三方检测，在排污口安装在线监测设备，实时监控排污情况，落实环境管理要求。



中原内配排污许可证

南京飞燕排污许可证

中内凯思排污许可证

轴瓦公司排污许可证

## 废水管理

公司严格遵守水污染防治相关法律法规，规范废水治理，确保达标排放，并定期委托第三方检测。以污水零排放为目标，公司建设集中污水处理站，安装在线监测，推进中水回用项目，将处理后的中水用于园区绿化、道路洒水、生产补水及卫生间冲洗等，实现水资源循环利用，减少污水排放。

### 废水绩效

指标	单位	2025年	2024年
中原内配	吨	63212	68471
南京飞燕	吨	43103	43408
恒久制动	吨	31736.4	26113.8
轴瓦公司	吨	3936.35	2165
中内凯思	吨	15169	12953
安徽中原内配	吨	46582	35806
上海电子科技有限公司	吨	3773.25	4282
污水总排放量	吨	164030	157392.8

### 中原内配水中污染物绩效

水中污染物排放总量	吨	2025年	2024年
-COD	吨	1.13	2.81
-氨氮	吨	0.44	0.45
-悬浮物	吨	2.39	2.60
-总磷	吨	0.04	0.05
总计	吨	4.00	5.91

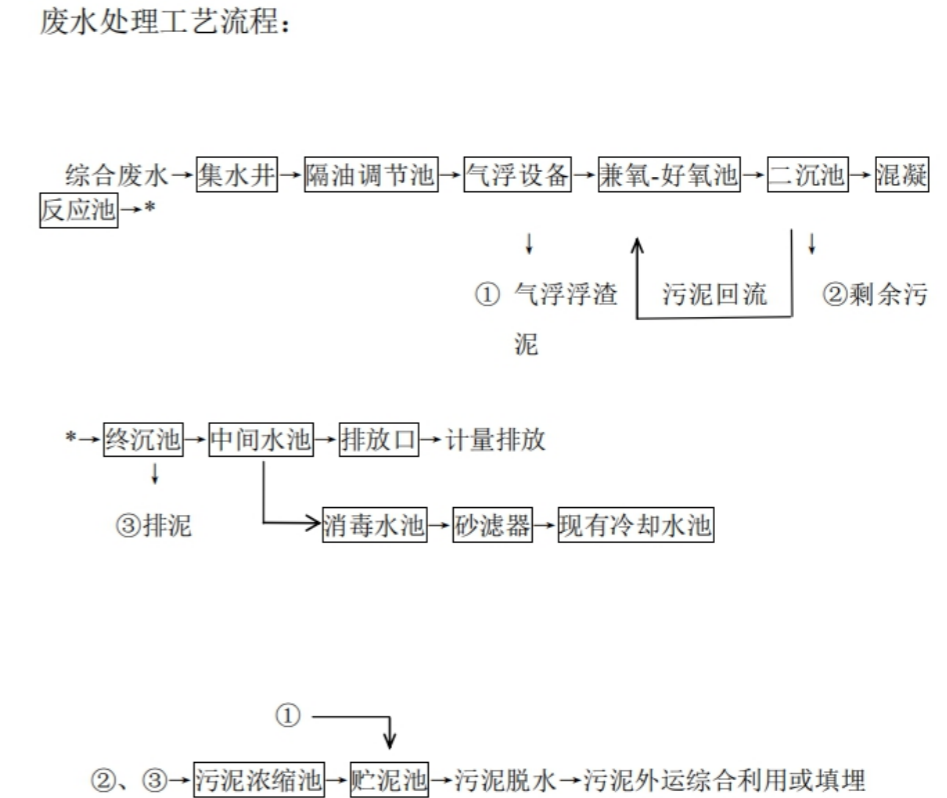
### 其他6家公司水中污染物绩效

水中污染物排放总量	吨	2025年					
		南京飞燕	恒久制动	上海电子科技有限公司	轴瓦公司	中内凯思	安徽中原内配
-COD	吨	4.27	-	-	0.045	0.35	7.55
-氨氮	吨	0.47	-	-	0.004	0.03	0.54
-悬浮物	吨	0.52	-	-	-	0.43	2.89
-总磷	吨	0.01	-	-	-	0.01	0.01

公司根据《城镇排水与污水处理条例》等政策法规要求，已实现所在园区范围内所有雨水、污水分流。其他以生活污水为主的排水（生产用水大部分循环使用），进入污水管路，流入园区污水处理站处理后达标排放，杜绝进入雨水管道。

报告期内，废水排放均达标，未发生行政处罚事件。

### 废水综合处理流程



## 废气管理

公司针对铸造废气等大气污染物，安装高效净化设备进行处理。采用“布袋式除尘器+15m高排放口”治理颗粒物，除尘效率达99%，排放浓度低于10mg/m<sup>3</sup>；有机废气采用“活性炭吸附+催化燃烧”工艺，净化效率超90%，非甲烷总烃排放浓度低于50mg/m<sup>3</sup>。同时定期委托第三方检测，确保废气达标排放。



### 废气绩效表

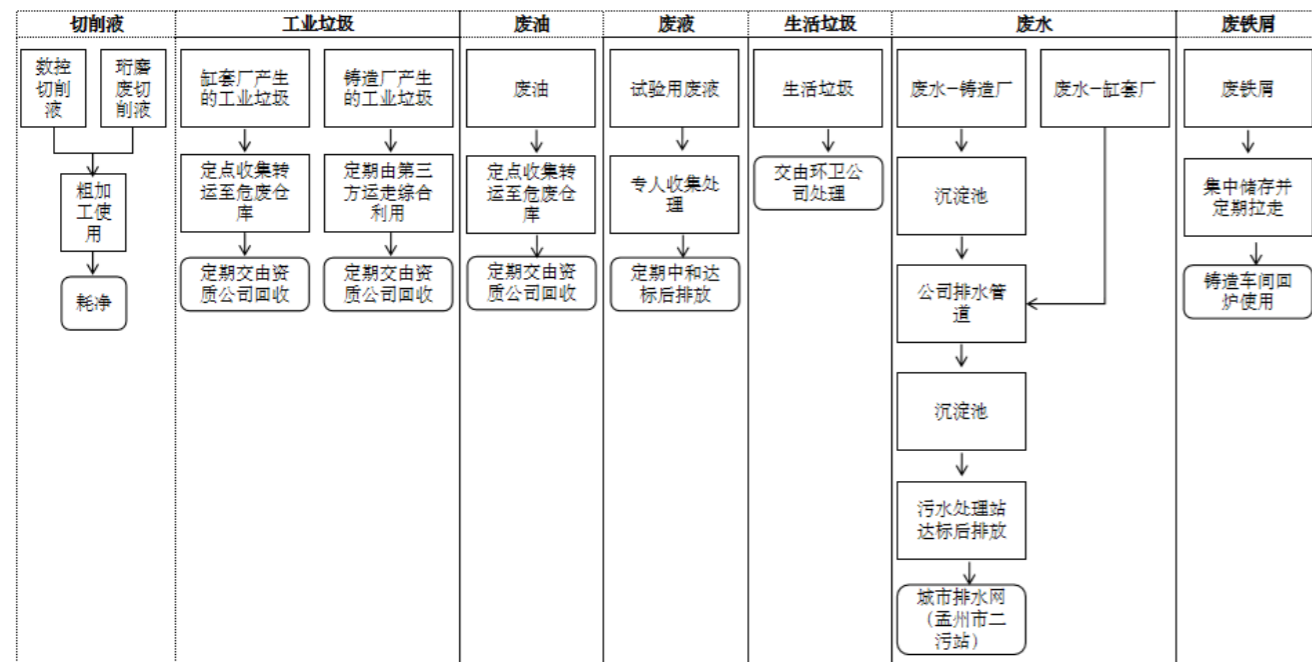
指标	单位	2025年	2024年
中原内配	吨	9.68	22.845
南京飞燕	吨	0.619	0.708
恒久制动	吨	2.38	3.87
轴瓦公司	吨	0.3	0.32
中内凯思	吨	0.011	0.012
安徽中原内配	吨	0.13	4.16
上海电子科技有限公司	吨	-	-
合计	吨	13.12	31.92

### 固废管理

中原内配严格遵守固体废物污染环境防治相关法律法规，制定废弃物管理制度，建立固废分类收集体系，对一般工业固废、危险废物分类存放、专人管理，人员持证上岗并规范台账与巡查。公司通过技术与手段推进危险废物减量化，交由有资质单位安全处置，严防土壤和地下水污染。

废弃物类型	
一般工业废弃物	主要包括废铁屑、炉渣等。2025年中原内配及成员公司产生此类废弃物产生量约为 197396.37 吨。由合作的回收公司定期回收，经分类整理后，重新进入资源循环利用。
危险废物	公司产生的废油、废切削液、污泥等危险废物（2025年产生量 881.55 吨），因含毒害物质需严格管控。公司与有资质的处置单位签约，按法规用专用车辆转移废物进行无害化处理，转移中详细记录种类、数量、时间等信息，严格执行危险废物转移联单制度。

废弃物流程图



危险废物排放绩效

指标	危险废物总产生量 (吨)	危险废物密度 (吨/百万元)		危险废物转移量 (吨)		
		2025年	2024年	2025年	2024年	
年份	2025年	2024年	2025年	2024年	2025年	2024年
中原内配	367.98	281.34	0.219	0.17	367.98	281.34
南京飞燕	408.86	295.65	1.068	0.84	398.13	295.65
恒久制动	91.29	41.26	0.224	0.08	91.29	41.26
轴瓦公司	8.73	8.12	0.116	0.12	8.73	8.12
中内凯思	4.5	4.12	0.038	0.05	4.5	4.12
安徽中原内配	0.19	0.19	0.00	0.00	0.19	0.19
上海电子科技有限公司	-	-	-	-	-	-
合计	881.55	630.68	0.237	0.194	872.82	630.68

一般固体废物排放绩效

指标	一般固体废物产生量 (吨)		一般固体废物排放密度 (吨/百万元营收)	
	2025年	2024年	2025年	2024年
年份	2025年	2024年	2025年	2024年
中原内配	110152.71	102234.29	65.67	59.99
南京飞燕	2297.58	2238.00	6.00	6.39
恒久制动	57148.89	-	82.16	-
轴瓦公司	173.77	151.25	2.30	2.33
中内凯思	1211.8	934.63	9.89	11.11
安徽中原内配	26442.05	-	66.01	-
上海电子科技有限公司	2.84	7.10	0.01	0.02
合计	197396.37	107921.17	53.26	33.21

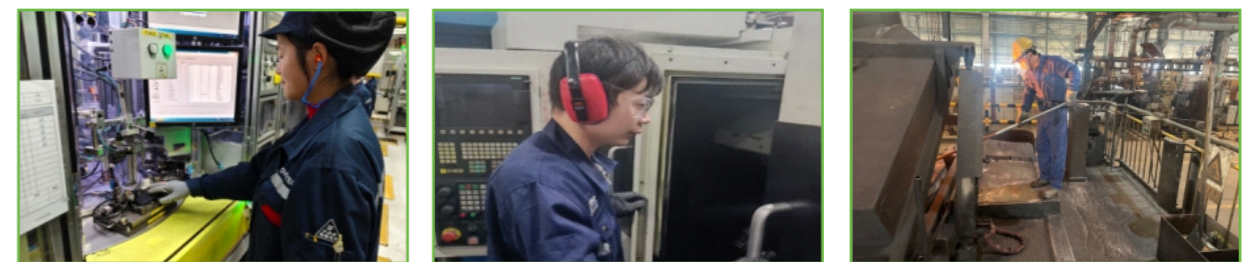
一般废弃物绩效

指标	单位	2025年	2024年
一般废弃物总产生量 (包括非危险废物总量)	吨	110152.71	102234.29
一般废弃物回收利用量	吨	103102.34	97896.35
一般废弃物回收利用率	%	93.6%	96%

统计口径：中原内配

### 噪声管理

公司执行《工业企业厂界噪声标准》(二级)。为有效降低噪声，我们多管齐下，尽量选用低噪声设备，并为员工配备噪声防护用品。工艺装备部结合铸造厂、缸套厂采取相应措施对主要噪声源采取措施进行消声、隔声处理。同时，公司定期委托环境检测单位对噪声进行监测，严格保障噪声达标排放。



劳保穿戴



增加隔音防护罩的除尘器



增加隔音防护罩的除尘器风机

### 镗床改造有效降低噪声

公司为有效降低设备噪声，2025年持续展开对镗孔工序设备进行升级改造。通过对镗床的动力头装配模式和控制方式进行改进，将低速镗床改造成高速镗床，转速由57转/分提高至700转/分，噪声分贝由85分贝降低至73.1分贝，有效降低设备噪音。



改造前低速镗孔设备



改造后高速镗孔设备

### 粗切工序设备持续改造，减少噪声发生

2025年，公司持续进行粗切工序多刀设备噪声治理项目，通过将原多刀设备置换成数控机床，将原加工转速125转/分提升至2000转/分，改造后，噪声明显降低。



置换前的多刀设备



置换后的数控机床

## 能源利用

能源利用是公司环境责任落地的核心议题之一，公司围绕“结构优化、能耗管控、节能增效”维度，构建“治理-战略-数字化”三位一体管理体系，同步响应“双碳”目标、应对资源约束与环保监管的外部挑战。

2025年，公司规范开展能源管理体系内审、管理评审工作，并成功通过能源管理体系再认证审核，获得ISO50001能源管理体系认证，进一步提升了公司的能源管理能力。



中原内配



恒久制动



南京飞燕



安徽中原内配

### 能源管理体系

公司严格遵守节能、节水相关法律法规，建立完善能源管理制度，成立节能领导小组与能源管理中心，形成横向协同、纵向分级、专人负责能源管理体系。同时，公司搭建能源数字管理平台，覆盖园区上千个用能监测点，实现电、水、气集中动态可视化监控，通过精细化管理识别节能空间，推动能源管理数字化、智能化，助力绿色低碳发展。

### 能源管理举措

公司严格遵守节能、节水相关法律法规，建立完善能源管理制度，成立节能领导小组与能源管理中心，形成横向协同、纵向分级、专人负责能源管理体系。同时，公司搭建能源数字管理平台，覆盖园区上千个用能监测点，实现电、水、气集中动态可视化监控，通过精细化管理识别节能空间，推动能源管理数字化、智能化，助力绿色低碳发展。

能源政策制定	公司精准把握政策导向，将相关要求融入能源管理体系，制定更具针对性的节能减排与能源优化策略。
态化管控监察机制	严格执行节能监察通报机制，针对诸如不合理用能、私拉乱接能源线路、能源跑冒滴漏以及能源监管工作中的疏忽懈怠等各类能源浪费现象，及时进行通报批评，并依据相关规定实施考核。
节能绩效管理机制	每月对各单位节能目标完成情况进行统计，并予以公示。针对能耗超标的单位，要求其深入分析异常情况产生的原因，并制定明确、可行的改进措施，以促进其尽快达到节能目标。

### 专业技能和能力

公司面向全体员工，按照不同层级和岗位需求，针对性开展能源管理培训，培训采用面授形式，通过政策解读、技术应用、管理实践等核心内容讲解，并结合提问等考核方式，强化员工对节能减排工作的认知，持续提升员工的用能意识与节能技能。



## 影响、风险和机遇管理

公司分析生产过程中的能源消耗情况，通过能源风险与机遇识别及评估，梳理潜在风险点并明确其影响。据此制定整改措施，实施监督管理，有效实现能源风险控制，进一步优化能源结构，提升能源利用效率，实现技术创新与绿色转型。

影响环节		负面影响	应对措施	财务影响
内部	能源消耗	全球低碳环保、节能减排行动的大背景下，公司水电的消耗过大。	通过设备升级，工艺优化，提高能源利用效率，做好节能降耗的宣传，要求各部门节约用水、用电。	设备投入增加
	产品生命周期管理（原材料获取）	产品未使用可重复利用的材料，导致资源枯竭。	持续推进技术创新，确保产品原料可重复利用。	潜在生产成本增加
	产品生命周期管理（过程控制）	产品在降低能耗方面未取得技术突破，导致产品能耗较高。	加大研发投入，争取在产品能耗上取得技术突破。	研发投入增加

## 指标与目标

公司根据实际生产状况，建立节能目标和制造过程电力减碳路径，有序推进能源替代与降碳改造工作，以节能减排为核心，全力推进光伏与储能项目的建设，并同步开展设备更新和技术改造。

中原内配能源消耗绩效表

指标		单位	2025年	2024年
能源消耗总量		tce	34511.23	34253.67
可再生能源消耗总量		tce	965.13	0
可再生能源占能源消耗总量的百分比		%	2.79%	0
企业总能耗强度		tce/百万元	20.58	20.10
直接能源（范围1）	天然气	立方米	306134	258024
间接能源（范围2）	外购电力	万千瓦时	27724.13	27569.10

能源消耗绩效表（其他6家子公司合并）

指标		单位	2025年	2024年
能源消耗总量		tce	27647.46	13446.563
可再生能源消耗总量		tce	1157.09	-
企业总能耗强度		tce/百万元	13.56	9.3
直接能源（范围1）	天然气	立方米	86298	85544
间接能源（范围2）	外购电力	万千瓦时	21495.0005	10817.2422

## 能源管理

### 节能管理

公司成立节能减排领导小组，推广节能新技术、新工艺，淘汰高耗能设备，搭建能源数字管理平台，实现用能集中可视化监控与精细化管理。同时推进储能电站、节能电机改造等节能项目，实现能源管理智能化，推动企业节能降本、绿色低碳发展。

#### 储能电站

公司建成20MW/40MWh储能电站，2025年充放电量1803万度，利用峰谷价差创造经济效益850.7万元，其中公司收益约144.6万元/年。同时，电站提供2万千瓦安全应急供电负荷和4万千瓦时应急电源，提升供电可靠性，助力企业绿色高效发展。



#### 节能电机置换产品

2025年公司对铸造10台原有除尘设备电机置换为IE4级新型永磁节能电机，电机能效提升10%以上，2025年节电量107万度、节约吨标煤约131tce，减少二氧化碳排放量577吨。



#### 珩磨机节能改造

2025年公司持续对机加工珩磨机进行节能改造，目前已完成35台设备电机变频技术改造，整机用电能效提升40%以上，单台设备每年节约用电 > 60000KWh,折标煤约7.368 tce，该项目每年可减少二氧化碳排放量约257.88tce/年。



#### 除尘器节能减排更新改造

公司改用高效脉冲滤筒除尘器及专用耐高温覆膜滤袋，更新置换老旧清刷除尘器，提升电炉除尘器除尘效果。改造后实现除尘效率提升20%、排放浓度 ≤ 10mg/m<sup>3</sup>，减少风机能耗10%-15%。



#### 高压电路无功补偿

通过容性无功源（如电容器组）抵消电路中感性负载（如变压器、电机）产生的感性无功功率，实现无功功率的就地平衡，功率因数从0.7-0.8提升至0.95以上；线路损耗降低10%-30%（无功电流减少30%-50%）；母线电压稳定率提升至 ± 2%以内，大幅提升设备利用率。

## 清洁能源使用

按照可再生能源目标行动计划，公司积极推进光伏、储能电站项目建设，深化推广光伏用电，持续探索新型清洁能源多元化利用，坚定不移推动能源结构绿色低碳转型。



项目名称	项目成效
引进节能技术，推动光伏一体化	公司及各成员公司推进开展 17.66 MW 分布式光伏发电项目建设及应用，2025 年达到约 1726.78 万 kWh 的发电能力，占报告期内总用电量 3.38%。

年份	单位	2025 年
外购电力总量	万千瓦时	49219.13
可再生能源消耗量	万千瓦时	1726.78
其中	光伏发电	1726.78
	绿电采购	-
可再生能源消耗占总用电量 (%)	%	3.38%

## 水资源利用

公司将水资源管理纳入可持续发展核心，构建市政供水与地下水双源供水体系，保障用水安全。通过定期开展水平衡测试及第三方评估，精准分析用水情况，并系统推进节水改造、工艺与设备升级，持续提升水资源利用效率，践行绿色低碳发展。

公司	总耗水量 (吨)		耗水强度 (吨/百万元营收)	
	2025 年	2024 年	2025 年	2024 年
中原内配	162153	163287	96.68	95.82
南京飞燕	112989	98558	295.26	281.43
恒久制动	52894	43523	76.04	106.72
轴瓦公司	4373.72	42265	58.01	37.00
中内凯思	20460	16395	171.73	194.97
安徽中原内配	49034	37691	122.41	123.19
上海电子科技有限公司	4439.12	4282	12.48	12.89
合计	406342.84	406001	118.94	124.95

## 节约水资源

我们注重水资源管理，致力于实现水资源的高效利用，将水资源耗用管理与节水的理念落实到日常工作中。2025年12月对厂区制水机废水收集系统改造，将制水机废水收集后就近排放至铸造循环水池用于设备冷却，达到水资源循环利用，同时缓解污水处理系统治污压力，降低治理污水成本。建成后可年节约水资源5万m<sup>3</sup>，节约费用约30万元。

### 中原内配获得“河南省2025年省级节水型企业”称号

附件 1

达到节水型企业标准名单

序号	名称	城市
1		洛阳市
2		平顶山市
3		新乡市
4		新乡市
5		新乡市
6	中原内配集团股份有限公司	新乡市
7		许昌市
8		许昌市
9		漯河市
10		漯河市
11		商丘市
12		驻马店市
13		济源示范区
14		济源示范区

河南省工业和信息化厅文件  
豫工信字〔2025〕186号

河南省工业和信息化厅  
关于2025年节水型企业和工业园区遴选结果的通知

各省辖市、济源示范区、郑州航空港区工业和信息化管理部门：根据《河南省工业和信息化厅关于印发2025年节水型企业和工业园区遴选办法的通知》（豫工信字〔2025〕111号）要求，经专家评审、社会公示等程序，共确定14家企业、2个工业园区达到节水型企业、节水型工业园区标准（详见附件）。

管理与宣传：严格管理生产用水各环节、中水回用环节，持续优化生产工艺。张贴节水标语、海报，开展护水公益活动，增强全体员工节水意识。



2025年，中原内配重复用水量为156716.4万吨，重复用水率 96.7%。在工厂厂区建设清净下水收集池，通过收集生产废水并进行加氯处理，使水质达到市政用水标准，并用于绿地灌溉、道路清洗等，实现废水回收复用，减少浪费。

### 用水绩效

指标	单位	2025 年	2024 年
回收和重复使用的水总量	吨	156716.4	157631
水循环利用率	%	96.7	97

统计口径:中原内配

## 循环经济

公司积极践行循环经济理念，持续推行金属仓储笼及环保型塑料循环包材应用，不断完善产品全生命周期绿色化改造。循环包装体系持续迭代优化，有效降低资源消耗与包装废弃物产生，助力绿色低碳发展。

截至报告期末，公司可循环包装材料的占比达到10%。

### 3R一可再生、可回收与多次使用

中原内配遵循3R原则，通过客户等途径对报废旧件产品，直接从供应商处采购再生钢，内部边角料铁屑等，报废旧件产品、再生钢与铁屑投入生产。

报告期内，三者投入生产占主材比26.21%。

指标	单位	2025 年	2024 年
通过客户等途径对报废旧件回收	吨	124.031	165.42
直接从供应商处采购再生钢	吨	46491	50002.078
中原内配边角料 (铁屑)	吨	103102.363	97896.382
生铁类主材采购	吨	28130.8	33115.72
循环投入生产占主材比	%	26.21%	27.69%

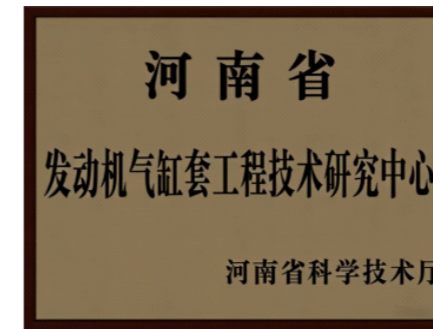
注：统计口径为中原内配本部。循环投入占比计算：(旧件+废钢采购)/(旧件+废钢采购+铁屑+生铁采购)

# 04

## 客户价值

### -技术创新赋能与负责任产品服务迭代

中原内配深度融合技术创新与管理变革，以“MLS”研发创新体系为核心，面对汽车行业巨大变革，公司勇于打破常规，紧抓机遇应对挑战，通过优化IPD流程，完善研发管理体系；聚焦醇氢低碳燃料适配、高效节能及欧VII严苛排放标准升级需求，构建行业领先的PCU集成适配技术体系，筑牢高质量发展技术根基。



## 研发管理

### 研发管理组织

随着公司国际化发展战略的深入推进，公司于2025年全面整合公司全球技术研发资源，建立了以集团产业发展研究院为主体，各子公司技术中心协同参与的研发管理体系。研究院以“强化基础、注重实用、前瞻布局”为指引，通过搭建专家委员会、前瞻技术研究、项目管理和产业合作四大支柱，精准支撑动力缸组件、新能源、汽车电子等板块的升级发展。工作重心明确指向基础研究、前沿探索、延链补链及新兴产业培育。通过内外资源的高效协同与系统化研发管理，打通从技术突破到产业应用的全链条，构筑核心竞争壁垒。

### 研发团队

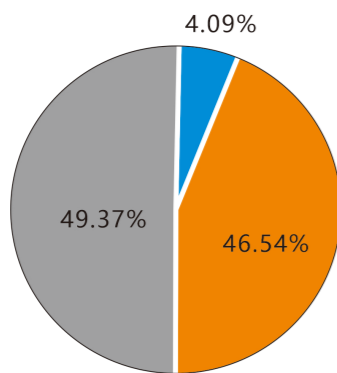
公司始终坚持“国际化人才，人才国际化”的双桨并进的模式，持续发力。在积极引进海外顶尖人才的同时，对本土人才的国际化培养与交流保持着长足的投入与推进。这种双规并行的持续努力，铸就了公司开放包容、多元融合的人才生态。并通过组建具有专业特色的多功能小组，深耕不同领域的专家人才培养，确保工程师积极性、主动性与创新性的长效激发。

截至报告期末，公司拥有709名研发人员，占总员工比12.1%，其中：硕士以上学历29名，国务院特别津贴专家2名、省政府津贴专家1名、正高级经济师1名、正高级工程师5名、省级其他人才2名、外国高级专家8人（欧洲2人，北美6人）、高端海归10人。

### 人才分类的趋势图

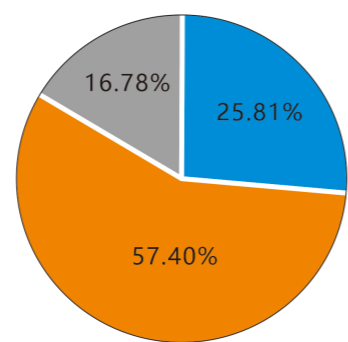
#### 研发人员学历结构

■ 硕士 ■ 本科 ■ 大专及以下



#### 研发人员年龄构成

■ 30岁以下 ■ 30~40岁 ■ 40岁以上



### 多元培养赋能，激活创新潜能

公司创新人才培养模式，推行“揭榜挂帅”机制，对攻关项目给予双重奖励激励；常态化开展“五小创新”活动，组建柔性攻关小组，凝聚跨部门创新合力。实行“工匠带徒”与“大学生双导师制”，助力青年员工成长；推进“关键岗位B角培养”，建立人才备份机制，培育复合型人才，保障业务稳定运行。



## 研发战略与技术创新

公司秉承创新是发展动力的核心理念，构建了完善的研发战略体系与科技创新平台。围绕“加速国际化进程、达成技术引领地位、增强综合竞争力”这三大创新战略方向，公司制定了中长期产品布局和年度研发计划，并通过《项目开发管理控制程序》等一系列制度，实现研发项目管理的规范化、科学化。

### 构建全方位工程试验能力，推动动力技术价值共生

在公司的战略引领下，于2025年建成“多燃料重型发动机台架试验室”及先进的工程实验中心，具备燃油耗、机油耗、窜气、冷热、耐久到新材料、新工艺研发的全方位工程实验能力。公司通过产学研合作，与行业伙伴共筑开放协同的绿色动力生态圈，并成功举办“新一代内燃机动力系统研讨会”，以“技术突围”迈向“价值共生”，为行业高质量发展注入新动能。



未来，公司将坚持以科技创新为核心驱动力，构建全球化、多层次、开放式的研发创新体系，持续完善技术创新机制与研发平台建设，不断加大研发投入与人才引育力度。

研发战略方向	发展重点
应用技术支持	对产品应用场景、工况等进行研究，为各公司产品提供应用方面的技术支持。
产业及产品规划	搜集产业及行业发展信息，为产业及产品发展进行规划。
研发规划	组织产品的前瞻技术研究，保证产品技术先进性。
延链补链	基于各公司产能、设备等进行筹划，为各公司提供第二增长曲线提供规划和建议。
产业研究及孵化	国产替代项目和未来产业研究、调研，融合内外资源进行技术研发和孵化。

### 研发激励机制及绩效

为了鼓励全体员工积极投入研发创新，充分调动公司员工的积极性、主动性和创造性，公司建立了多层次的创新激励措施，制定了《中原内配集团项目管理办法》，各子公司也分别制定了相应的《项目管理办法》，明确创新成果与绩效和个人发展挂钩的导向，有效激发员工的创新活力。

## 指标与目标

指标	单位	2025年	指标	单位	2025年
研发投入	万	16547.04	研发投入占主营业务收入比例	%	4.5
发明专利授权	件	222	有效专利	件	461
报告期内发明专利申请	件	27	报告期内申请专利	件	55
应用于主营业务的发明专利	件	207			

## 创新产品

序号	成果/新产品名称	鉴定/评价号	成果水平
1	新一代内燃机动力缸系统核心组件关键技术及应用	JXK 鉴字[2025]第 2096 号	整体国际先进
2	氢氨醇类净零碳燃料内燃动力低摩擦高耐蚀活塞组件关键技术及应用	JXK 鉴字[2025]第 2007 号	整体国际先进 局部国际领先
3	氢燃料电池系统空压机关键技术研发及应用	豫机学科鉴字[2025]第 13 号	国内领先 国际先进

### 案例 新一代内燃机动力缸系统核心组件关键技术及应用

公司发明了新一代内燃机PCU组件低摩擦技术，构建了摩擦副动力学与润滑模型。开发了气缸套超微造型、活塞裙部多元纳米复合涂层及活塞环超薄低弹新结构与RNS涂层技术，形成一体化减摩方案，应用于中、重型柴油机，摩擦功耗降低18%-22%，燃油消耗降低0.5%-0.7%。研发了PCU组件高耐腐蚀技术，揭示了燃烧物腐蚀机理，发明了高耐蚀铸铁新材料，结合活塞组先进技术，解决了低碳燃料发动机腐蚀失效问题，在甲醇环境下腐蚀速度降至2.11~4.53mg/cm<sup>2</sup>。

## 知识产权合规管理

公司围绕内燃机气缸套、新能源汽车零部件等核心主业，协同管理专利、商标等多类型知识产权，深化产学研协同，推动成果转化，聚焦核心技术方向，实现知识产权与主营业务深度融合、双向赋能，覆盖全产业链知识产权布局。

### 知识产权合规体系

公司严格遵循《中华人民共和国专利法》《商标法》《反不正当竞争法》等国家法律法规，对标国际知识产权合规标准，结合汽车零部件、内燃机配件等多元业务特性，制定《知识产权管理手册》《知识产权管理控制程序》等核心制度，搭建权责清晰、流程规范、管控闭环的知识产权合规体系，从源头防范知识产权风险，全面保障企业合规运营。



## 知识产权保护举措

公司搭建“公司统筹、子公司联动、部门协同”的知识产权管理架构，由法务与知识产权部牵头，联合多部门制定专利、商标、商业秘密等一系列专项管理制度，将合规要求嵌入研发、生产、销售等全环节。同时明确各部门职责，组建专职团队负责合规审核、专利布局等工作，形成“制度有依据、岗位有职责、操作有流程”的合规管理机制。

同时，公司结合第三方搭建集团专利数据库，运用AI智能算法优化检索模型，实现专利信息精准抓取与分析，为研发立项和专利布局提供数据支撑，提前规避侵权风险，提升管理效率。

此外，公司在《员工手册》以及劳动合同中明确员工的知识产权保护责任、权利和义务，明确员工知识产权保护的权责，规范相关知识产权归属、保密及移交流程，强化员工保护意识，防范知识产权泄露流失。并通过实施专项风险排查，以真实地体现公司产品技术信息以及与专利之间的对比和结论，确保客户采购的产品不侵犯任何第三方的知识产权或其他权利。

专利风险排查流程	
排查对象	具体产品核心技术点。
排查流程	先完成产品技术点系统梳理，再筛选与产品技术相关风险专利。
对比分析	将产品与风险专利的权利要求进行详细比对，并进行风险专利的状态评估。
风险判定	判定产品是否存在专利侵权风险，并对风险程度进行分级界定。
应对措施	采取规避设计，对于在审中的高相关专利进行持续关注与监控或提公众意见进行授权干预，对有效专利进行专利无效检索。

## 知识产权培训

面对日益复杂的国际知识产权环境，公司坚持“激发创新活力，增强知识产权意识，助力核心竞争力提升”的理念，常态化开展知识产权专项培训，普及专利、商标、著作权等法律知识，强化全员尊重和保护创新成果的意识，推动企业创新文化建设，为自主品牌和技术保护、企业“走出去”全球化战略及ESG可持续发展提供专业支撑。

### 知识产权-专利检索培训

在公司的战略引领下，于2025年建成“多燃料重型发动机台架试验室”及先进的工程实验中心，具备燃油耗、机油耗、窜气、冷热、耐久到新材料、新工艺研发的全方位工程实验能力。公司通过产学研合作，与行业伙伴共筑开放协同的绿色动力生态圈，并成功举办“新一代内燃机动力系统研讨会”，以“技术突围”迈向“价值共生”，为行业高质量发展注入新动能。



### 知识产权风险管理培训

2025年，公司针对研发、市场、法务等关键岗位开展3场知识产权培训，覆盖200多名核心员工。培训聚焦专利挖掘、申请、侵权预警等内容，结合15个行业典型案例，通过理论讲解、案例复盘和实操演练，提升员工知识产权保护意识，为技术创新提供法律保障，助力企业可持续发展。



## 产品和服务安全与质量

中原内配坚守“质量零缺陷，客户零抱怨”核心质量理念，构建“董事会—管理层—质量部门—一线岗位”四级质量责任体系，把质量绩效与经营考核、供应商准入、员工激励深度挂钩。深入挖掘“质量是企业的生命，生命不可复制，不可再生，质量提升永无止境，质量责任人人承担”的文化内涵，并将其根植于员工心里。通过持续的努力，不断铸就中原内配产品优势，丰富品牌底色，塑造出具有强大竞争力的企业形象。

质量价值观：质量与我同在

质量理念：质量零缺陷，客户零抱怨

质量方针：预防为主，持续改进，打造河阳精品；科技为本，全员参与，确保顾客满意

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，制定《质量手册》《FMEA》《控制计划》等制度文件，明确生产流程管理要求，建立包括质量策划、质量监控与检测、质量分析与改进的全流程质量管理体系，有力支撑企业的经营和可持续发展。

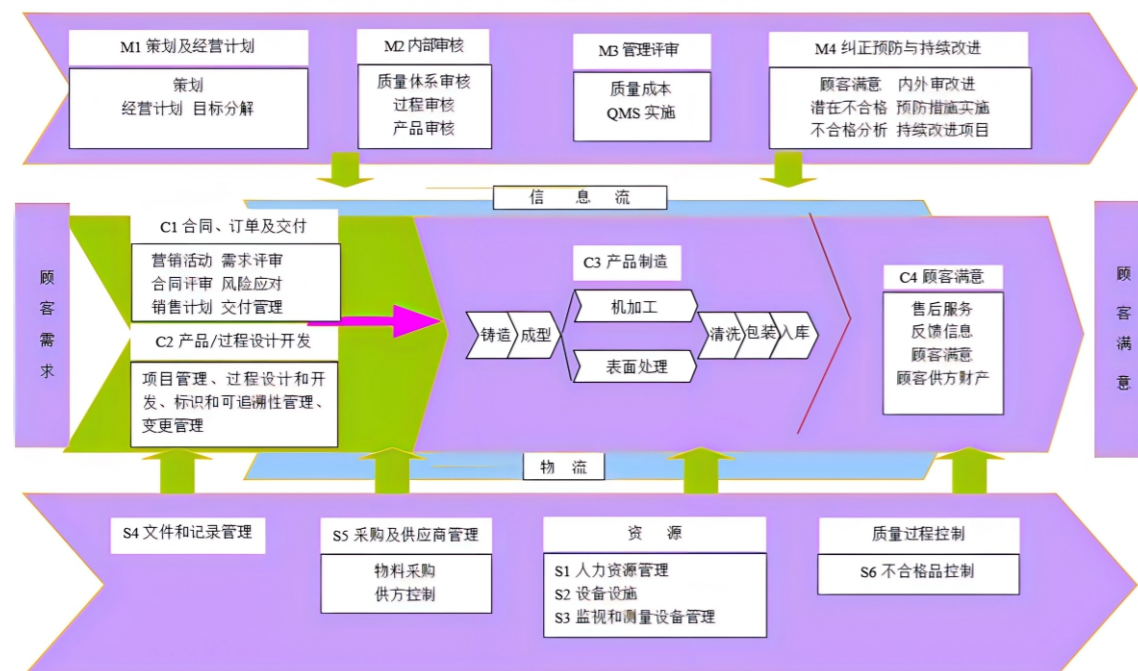
报告期内，公司未发生产品与服务相关的安全与质量重大责任事故。

### 质量管理体系

公司建立并有效运行ISO9001、IATF16949:2016质量管理体系，同步融合ISO14001环境、ISO45001职业健康体系要求，实现质量、环境、安全一体化管控。修订完善质量手册、程序文件、作业指导书及FMEA、控制计划等制度。优化工艺质量督察制度、0PPM生产线建设等机制，推动质量管控从事后检验向事前预防、过程控制转型，实现全流程标准化、可追溯、可量化。

2025年按计划完成年度内部审核、管理评审，覆盖研发、采购、生产、销售全链条，一般不符合项整改完成率100%；顺利通过第三方监督审核与多家核心客户二方审核，无严重不符合项，体系运行持续有效。

中原内配集团股份有限公司质量管理体系过程顺序图



报告期内，公司已通过IATF16949认证、CCS船检型式认可证书、CNASL6557实验室认可证书。



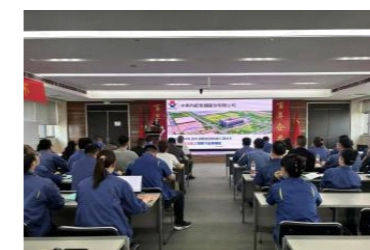
质量管理思路：以“零缺陷”为核心导向，构建全员参与的质量文化。在基层维度，通过创建0PPM生产线、培育0PPM优秀单位与专业厂，激发班组自主改善的内生动力，夯实质量管控的一线基础；在管理维度，通过打造过程能力标杆线、标准作业标杆线，持续提升管理团队的质量管理专业能力，推动生产全流程的标准化与精益化，最终实现“过程决定质量、过程保障质量”的核心目标。



### 质量人才培养

#### IATF 16949标准&内审员培训

2025年集团组织各公司质量管理人员开展IATF16949标准及内审员专项培训，覆盖研发、生产、供应链等环节，强化集团从研发、设计、生产等全生命周期质量管控与风险预防能力。推动质量体系与ESG理念深度融合，以专业能力保障产品品质与合规，助力行业绿色、可持续发展，夯实公司长期价值根基。



### 六大工具培训

2025年，公司组织研发、生产、质控等核心业务线开展质量五大工具专项培训。培训紧扣行业标准与产品全生命周期需求，采用“理论+实践+考核”闭环模式，覆盖APQP&CP、FMEA、MSA、SPC、PPAP核心内容。通过培训，全员质量管控意识与专业技能显著提升，推动质量工具从“单一应用”转向“体系化融入”。这不仅助力公司降低质量风险、减少浪费、提升交付效率，更以精细化质量治理践行ESG高效运营承诺，为客户提供稳定可靠的产品服务，实现多方共赢。



### 质量活动

公司设立质量奖励机制，对质量改进出色的团队和个人给予奖励，激励员工参与质量提升，且奖项实行安全和质量一票否决；提升检测能力，与客户检测方式对标，完善内部检测和评定标准；建设过程能力标杆线，实现从“被动纠偏”到“主动预防”的管控转型；开展标准作业竞赛，强化一线人员对SOP、质量控制点的执行力，固化最优作业习惯，打造“人人懂标准、事事按标准”的作业氛围；打造0PPM生产线，开展集团“共建零缺陷质量文化”经验交流会，营造良好竞争氛围，提升质量保证能力，推动质量系统能力提升；2025年达成国内外0PPM目标。



### 供应商质量管理

优化供应商审核，综合评估质量、成本等，实现分级分类管理，保障原材料和服务质量；鼓励优秀供应商宣传指导，设采购质量攻关项目，借助其技术解决公司内部问题。

### 质量攻关与持续改进

优化铸造、机加工良品条件；组织质量座谈会和各种内容的员工技能竞赛活动，提升质量意识、个人技能；开展质量攻关，组建跨部门团队精准溯源、靶向施策，全力破解影响产品合格率的疑难问题，完成5个质量顽症攻关和377项质量改善，筑牢产品质量防线，助力企业达成0PPM质量目标。

### 影响、风险和机遇管理

公司每年开展风险和机遇信息的识别、评价及制定应对措施，在总经理授权下，组织相关部门召开风险机遇分析会议，并保存相关记录。此外，公司通过管理评审、体系内审、过程审核、产品审核等手段，监控质量管理体系运营是否有效、充分和适宜，质量过程管理是否符合质量体系要求。

#### 关键绩效

报告期内，开展风险评估次数1次，年度内外部审核35次。

### 质量结果

#### 关键绩效

报告期内，气缸套产品合格率99.35%，制动鼓产品合格率99.48%，轴瓦产品合格率99.9%，活塞环产品合格率92.18%，钢质活塞产品合格率98.07%。

### 产品安全

中原内配致力提供健康安全产品，向消费者告知产品安全事项、潜在风险及应对措施，说明相关标准与认证，并通过线上线下活动提升消费者安全认知，建立沟通机制及时回应疑问。质量管理部全面排查客户反馈的质量安全问题，覆盖各生产环节与产品，对不合格品严格管控，防止流入市场。公司遵守有害物质管控相关标准，为客户提供绿色环保产品。

#### 收集客户有关健康与安全问题的渠道

电话：0391-8199299

邮箱：yanwenjuan@hnyznp.com

### 产品质量安全保障

#### 产品全生命周期管控

公司围绕“五位一体保质量”的核心原则，鼓励全员基于PDCA过程实施持续改进与创新，同时灵活运用统计技术和工具为全过程质量保障提供支持，通过多项关键举措，实现质量战略的落地。



#### 产品全生命周期质量管控

精策划	结合客户需求与行业标杆，打造专属项目管理流程，运用 APQP 方法论，做好新产品先期质量策划。
抓源头	运用 APQP，通过质量门评审，识别质量风险，开展产品质量先期策划与评审。
稳过程	提升工艺装备能力，搭建自动化生产线与检测线；运用 BIQS 等方法管控生产，推行看板管理，把控班组 5S、效率及合格率。
保交付	用 BIQS 及分层审核管控质量，设动态质量门，落实“三不原则”；建立快反及问题升级机制，处理日常质量问题。
重服务	产品二维码绑定生产信息，保障可追溯；对重点客户一客一策，专设服务团队，确保快速响应及现场服务。

## 客户权益保障

中原内配坚持以客户为中心，构建质量可靠、交付稳定、服务高效、合规诚信的全生命周期权益保障体系。严格执行国际质量体系，实行全流程检测与产品溯源，坚守零缺陷品质承诺，质量问题快速响应、负责到底。依托全球生产与智能供应链，实现稳定供货与紧急需求优先保障，提供JIT准时交付。

建立国内24小时、国外72小时服务网络，一般问题快速处置，重大问题专家现场支持。同步研发定制化解决方案，为合作伙伴提供专业技术支撑。

严守价格规范、区域保护与正品溯源，保障渠道与终端权益，坚持合规经营、信息保密，以优质产品与贴心服务，切实维护每一位客户的合法权益。

### 关键绩效

公司战略和重要客户实行一客一策，专设售后服务部和驻地服务团队，对质量反馈8小时快速响应，并实现国内24小时、国外72小时现场服务。

## 客诉响应机制

中原内配高度重视客户满意度与产品质量，建立完善投诉处理机制，出台《客户质量抱怨 / 投诉反馈流程》《产品预警、召回、索赔、退货及客户投诉管理制度》等规范，确保客户诉求及时响应、专业处置、闭环解决。

公司由营销团队统一受理售前、售中、售后全环节产品质量反馈与投诉，通过OA系统传递到质量部门专项处理。全程做好沟通协调、善后服务与跟踪监督，严格按客户要求时限办结闭环，最大限度降低客户损失，切实保障客户合法权益。

## 顾客满意度

为更加全面系统地获取顾客满意度信息，推动公司持续改进效能，公司制定《顾客满意度调查》等程序文件，制定《顾客满意度计划》，每半年向客户发放《顾客满意度调查表》1次，全年发放2次，调查覆盖主要产品销售的客户，内容包括产品质量、交付、新产品开发、服务、产品包装五大项。

顾客满意度调查回收率不低于60%。主机客户回收其记分卡。每半年对顾客满意度调查表进行分析汇总，全面了解顾客对我公司及产品的认可程度，针对顾客提出的希望及建议，报送有关职能部门进行整改，从而持续提升顾客的满意程度。

### 顾客满意度综合评价内容

顾客评价	产品质量的评价		交付的评价	
	新产品开发的评价	服务的评价	产品包装的评价	订单交付率
外部绩效	0 公里 PPM		订单交付率	
制造过程绩效	铸废率		机加工不良率	

### 关键绩效

报告期内，参与调查的客户数量共55家，顾客满意度综合得分为98.9分。

统计口径：中原内配

## 供应链安全与稳定

中原内配将供应链可持续发展纳入长期战略，推动上下游共建绿色、协同、共赢的产业生态。公司制定《可持续采购政策》《供应商管理程序》等制度，建立供应商全生命周期管理体系，覆盖准入、考核、分级及退出机制，双向赋能供应链，打造持续优化的合作生态。

截至报告期末，中原内配包括子公司已与227家供应商建立了稳定共赢的合作关系；报告期内因社会责任不合规被中止合作的供应商数量共0家，被否决的潜在供应商为0家。

### 供应链管理体系

公司始终致力于与供应商合作共赢，打造一个敏捷、韧性且高效的供应链体系。秉持“专业、精益、合作、共赢”的理念，建立与客户的端对端供应链管理体系，通过数字化系统集成与行业标准认证，实现从“供应商”到“我们”再到“客户”的全链条协同服务。

供应商端	严格准入	公司坚持供应商多元化政策，优先合作女性及残障员工占比高的供应商。同时，依据《供应商管理程序》从体系认证、合规经营、ESG建设等多维度进行背景调查和现场评估，确保合格供应商准入。
	供应商审核	公司按照《供应商管理程序》等文件要求，采购中心每年结合相关部门对供应商进行体系、过程和社会责任审核。针对审核发现问题点，提出审核不符合项并要求供应商限期整改，同步追踪验证其措施有效性，确保问题闭环。
	供应商评估	SQE组织对供应商业绩进行年度、月度考核，按照《供应商年度绩效评价表》调整供应商等级，并把考核的结果与供应商的等级、配套比例、资金支付挂钩，以便推动供应商持续改进。
	供应商安全及退出机制	公司实施供应商动态考核，围绕质量、价格、交付、服务四个维度开展月度评价。同时建立供应商ESG激励政策，对于ESG表现出色的供应商给予订单倾斜与等级提升等；对于不达标者启动退出机制，以此优化供应链生态，增强供应链韧性。
公司运营端	数字化系统集成	通过PLM系统与SAP/ERP/MOM等业务系统深度集成，实现研发、工艺数据与生产管理的无缝对接，打破信息孤岛，提升数据准确性与精细化管理水平。集团化部署的PLM系统支持多子公司协同工作，确保数据隔离与共享。
	国际标准认证	通过IATF16949、ISO9001、ISO14001、ISO45001等质量、环境与职业健康安全管理体系认证，满足欧美主流车企个性化审核要求，达到国际先进水平。
	精益生产模式	采取订单驱动与精益生产相结合的制造模式，优化资源配置，确保高效交付。
客户端	全球服务网络	在北美、欧洲设立2家海外子公司，出口业务覆盖北美、南美、欧洲和亚洲地区，为全球客户提供24小时全天候服务和最佳支持。
	供应商协同	与世界500强级战略合作伙伴（如美国通用、福特、康明斯等）建立大数据与物联网管理体系，连年获得“优秀供应商”等荣誉。

## 管理能力建设

公司高度重视供应链管理团队能力建设，致力于打造一只年轻化、精英化、专业化的队伍。通过系统性的持续培训和前沿的技术创新赋能，从而实现敏捷响应市场动态，从容应对复杂挑战的专业化队伍。

<b>人才结构优化</b>	供应链员工年龄主要集中在 30~40 岁，平均年龄为 38 岁。全员拥有大专及以上学历。
<b>专业资质过硬</b>	采购人员已有 15%达到公司副高级职称评定，15%获得 IATF 16949 内审员资质，28%获得 VDA 6.3 内审员资质。
<b>赋能提升技能</b>	2025 年，公司逐月对采购中心员工开展培训。培训内容涵盖供应链金融培训、供应商审核与评估、采购流程的风险管理和实际操作、国际采购管理培训、可持续采购政策，充分提升供应链管理团队的专 业技能和知识水平。
<b>绩效推动合规</b>	建立长效监督机制，将可持续采购目标纳入采购人员的绩效考核中，职业素养、从职业能力和工作业 绩三个维度综合评价，确保团队廉洁高效等级。

## 指标与目标

中原内配供应商绩效

指标	单位	2025 年	2024 年
供应商总数	个	41	40
已进行社会责任问卷评估的供应商	个	41	40
已进行社会责任评估的供应商比例	%	100	100
已进行社会责任现场审核的供应商	个	41	40
已进行社会责任现场审核的供应商比例	%	100	100
已签署供应商行为准则的供应商	个	41	40
已签署供应商行为准则的供应商比例	%	100	100
已签署包含环境、劳工和人权要求条款合同的供应商	个	41	40
已签署包含环境、劳工和人权要求条款合同的供应商比例	%	100	100
接受过社会责任培训的供应商数量	个	41	40
接受过社会责任培训的供应商比例	%	100	100
参与改进行动或能力培养的受评估供应商数量	个	21	21
参与改进行动或能力培养的受评估的供应商比例	%	51.2	52.5

统计口径：中原内配

## 可持续供应链建设

公司制定《供应商行为准则》《可持续采购政策》，以“合规为底线、可持续为高线”，构建“行为规范+采购引导”双轨体系。要求供应商遵循社会责任与环境管理要求，打造“源头预防—过程控制—末端监测—目标引领”全链条可持续供应链，将可持续理念融入各环节，共建负责任、有韧性的供应链体系。

公司重视供应链建设，围绕“提升采购件质量、增强供应能力”提出具体要求，致力于逐年提升批次准时交付率，保障客户及时收货，增强客户满意度与忠诚度，以此构建更具竞争力的全球供应链，为公司发展筑牢根基。

报告期内，公司不定期牵头组织供应商社会责任交流会与质量意识培训，线上线下邀请41家核心供应商参与。会议围绕ESG理念下的合规经营、绿色生产、劳工权益保障等议题展开深度研讨，明确供应商社会责任管理标准与考核要求。同时，公司分享自身ESG实践经验，推动上下游企业协同建立可持续供应链体系，以责任担当、价值共创的模式，夯实产业链绿色发展根基，助力行业ESG水平整体提升。



供应商认证指标	占比 (%)
通过质量管理体系认证	100%
通过环境管理体系认证	65%
通过职业健康安全管理体系认证	55%

## 平等对待中小企业

为规范采购流程、强化管理、降低成本、提高资金使用效率、防控风险并促进廉政建设，公司采购管理遵循“阳光采购、货比三家、综合评价、择优选用”的原则，依据“阳光采购”精神和内部规定，制定了《可持续采购管理程序》等制度，统一协调和管理采购工作，优先引入多元化企业参与，响应降碳政策和督促落实供应链减碳行动，着力构建可持续供应链。

### 关键绩效

报告期内，向当地供应商在应付帐期内的支付率100%。

## 数据安全与客户隐私保护

中原内配严格遵循《网络安全法》《数据安全法》等法规，对标ISO27001标准，确立“增强意识、落实控制、降低风险、保障业务”方针。公司构建了涵盖组织、制度、技术及人员的全方位信息安全框架，切实保障数据安全与客户隐私。

报告期内，公司未发生重大数据安全事件及泄露客户隐私事件。

### 影响、风险和机遇管理

公司依据ISO27001标准的步骤进行信息安全风险识别和评价，对风险等级、发生频率和严重性进行充分定义，有效识别出信息资产的威胁与可能被威胁利用的脆弱点，并通过制定措施，形成完善的《信息安全风险评估表》。

风险识别	风险评估	风险应对
ISMS 范围内的资产及资产所有者可能被威胁利用的脆弱点以及对资产保密性、完整性、可用性损失的影响。	评估安全失效可能导致的业务影响； 评估安全失效发生的现实可能性； 统计风险等级； 判断风险是否可接受或需要处理。	实施适当控制； 在满足公司策略和风险接受准则的前提下，有意识地、客观地接受风险、规避风险； 相关业务风险转嫁给对方，如保险公司。

### 指标与目标

2025年，公司聚焦提升数据安全精细化管理与技术防护智能化能力，严守数据安全底线。通过全流程评估系统、网络及数据资产现状，结合业务需求制定科学安全战略，明确分阶段目标，推动安全与业务深度融合，实现安全与发展相互促进。

#### 信息安全绩效

指标	单位	2025年	2024年
确认的信息安全事件数量	件	0	0
信息安全培训次数	次	9	8
信息安全培训人次	人次	2715	2671
信息安全培训人均小时数	小时	1.5	1.5
已进行信息安全风险评估的运营占百分比	%	100	100

### 信息安全应急管理

公司依据国家法规及内部制度，建立“预防-监测-预警-响应-恢复-总结”全闭环应急管理机制。通过明确组织职责、规范处置流程、完善物资储备及加强队伍建设，全面提升应对信息安全事件的能力，最大限度降低损失，保障生产经营平稳运行。

### 技防方面

网络准入系统	采用逻辑隔离技术，将公司网络划分为生产网络、办公网络、服务器网络三大独立区域。网络负责人根据电脑保管人身份、业务使用范围、权限等级等要素，为每台终端设备分配专属网络访问权限，严格管控跨区域网络访问行为。
杀毒软件部署	全员终端统一安装深信服 EDR 杀毒软件，开启实时病毒查杀、恶意程序拦截、上网行为审计等功能，建立终端安全基线，规范员工上网行为。
DGS 加密系统	建立数据文件全生命周期加密机制，所有在公司内部编辑、存储、传输的数据文件自动通过 DGS 系统加密处理。员工未经授权，不得以邮件、U 盘、云盘等任何方式向外部传输加密文件，确因工作需要外发的，须经部门领导书面审批后，由系统生成限时、限权限的授权文件。
防火墙防护	在网络边界部署高性能防火墙，配置精细化访问控制策略，过滤不安全的网络服务、拦截恶意访问请求、封堵高危端口，建立网络安全第一道屏障。

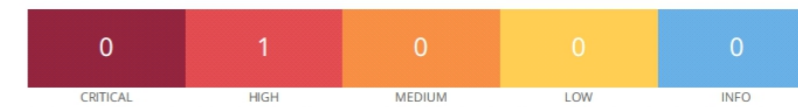
### PLM系统专项应急演练

演练概况：2025年9月4日，公司信息中心按照年度应急演练计划，组织开展PLM系统（产品生命周期管理系统）专项应急演练，模拟真实网络攻击场景，检验系统应急响应能力与漏洞处置效率。本次演练邀请内部技术骨干与外部安全专家共同参与，全程记录演练过程、跟踪漏洞处置进度，并出具专项应急演练报告。

漏洞发现与处置：通过模拟攻击与专业扫描工具检测，本次演练共发现PLM系统存在1个安全漏洞，具体漏洞信息如下：

漏洞编号	漏洞名称	风险等级	CVSSV3.0 评分	VPR 评分	EPSS 评分	漏洞描述
42873	SSL Medium Strength Cipher Suites Supported (SWEET32)	HIGH (高危)	7.5	6.1	0.4002	系统支持中等强度的 SSL 加密套件 (SWEET32)，可能被攻击者利用进行中间人攻击，窃取加密传输的数据信息

整改措施与成效：信息中心在发现漏洞后，立即启动应急整改流程，第一时间对PLM系统进行全面漏洞扫描，排查是否存在关联漏洞；组织技术团队制定专项补丁更新方案，在不影响系统正常运行的前提下，完成漏洞补丁的部署与安装；补丁更新后，再次进行漏洞验证扫描，确认漏洞已完全修复。本次演练及时发现并消除了系统安全隐患，进一步优化了应急处置流程，提升了技术团队对高危漏洞的快速响应与处置能力，为PLM系统安全稳定运行提供了有力保障。



Vulnerabilities						Total: 1
SEVERITY	CVSS V3.0	VPR SCORE	EPSS SCORE	PLUGIN	NAME	
HIGH	7.5	6.1	0.4002	42873	SSL Medium Strength Cipher Suites Supported (SWEET32)	

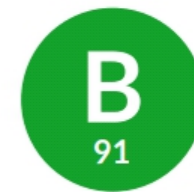
\* indicates the v3.0 score was not available; the v2.0 score is shown



# 05

## 美丽社会

### -多元利益协同与社会价值深耕



SAQ 5.0 评分



## 劳工权益保障

### 人才管理理念

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国就业促进法》等法律法规，制定了《员工手册》《劳工与人权政策》等规章制度，构建人力资源部牵头、多部门协同的劳工治理体系，聚焦员工“选、育、用、留、管”全链路管理，在人才引进、绩效优化等方面精准施策，实现“人均效益与薪酬提升、工资总额与人数下降”的“两升两降”良性发展。

公司坚守合规用工底线，严禁雇佣童工、职场歧视骚扰及强迫劳动，出台《未成年工管理程序》等专项制度，全力营造平等、安全、包容的工作环境。

### 禁止使用童工

公司为更全面、高效地应对童工误用风险，制定了《童工救济控制程序》，形成覆盖“预防-识别-处置-保障-改进”的全流程闭环机制。

### 未成年工保护

公司围绕“预防为先、保护为要、发展为本”的核心原则，始终将未成年保护置于劳工权益保障的优先位置，构建覆盖“入职筛查-岗位适配-健康保障-教育支持-成长赋能”的全周期保护体系。

### 反歧视反骚扰

公司禁止任何形式的歧视行为，不因种族、社会阶级、国籍、宗教、残疾、性别取向、工会会员资格和政府关系等因素而在聘用、报酬、培训机会、升职、降职或退休等方面对员工存在歧视。不得允许在公司提供的工作场所内、所有住宅内或物业内有任何威胁、虐待、剥削或性侵犯行为，包括语言、身体的接触存在。

### 人权绩效

指标	单位	2025年	2024年
已证实的侵犯劳工人权的事件	件	0	0
接受过多元化、反歧视与反骚扰等人权培训的员工所占百分比	%	100	100
接受过人权风险评估的营运场所所占百分比	%	100	100
拥有劳工与人权认证（ISO45001 职业健康管理体系）的营运场所所占百分比	%	100	100

### 员工结构

指标	单位	2025年	2024年
新进员工人数	人	364	631
员工总人数	人	2974	3057
退役军人人数	人	110	1
残疾员工人数	人	10	11
残疾员工比例	%	0.34	0.36
女性员工人数	人	671	668
女性员工比例	%	22.6	21.8
少数民族人数	人	4	4
高管人数（不包括董事会）	人	5	5
女性高管人数	人	0	0
董事会人数	人	9	9
女性董事人数	人	1	1
女性董事比例	%	11	0

### 其他6家子公司员工结构

指标	单位	2025年	2024年
新进员工人数	人	298	275
员工总人数	人	1901	1798
残疾员工人数	人	18	15
残疾员工比例	%	0.94	0.83
女性员工人数	人	575	577
女性员工比例	%	30.2	32.09

### 关键绩效

劳动合同签订率100%

劳动纠纷案件的数量0宗

收到员工投诉数目0宗

### 员工招聘管理

#### 公开多渠道招聘

公司坚持“是人才就有舞台”的理念，构建规范的招聘管理体系。招聘中严格审核身份信息，杜绝童工，保障员工权益；同时鼓励内部推荐，促进人才流动，激发组织活力。通过定点高校招聘与多渠道融合，严把招聘关，提升人岗匹配度，吸引优秀学子及行业人才，支撑新能源、智能制造等前沿领域布局。未来将持续优化人才政策，广纳全球精英，助力企业创新发展。



### 多元、平等与包容

公司制定《包容和多样多元化的工作环境规范》，承诺招聘不设民族、性别、国籍等限制，保障员工公平待遇。依托相关制度定期开展多元化及反歧视培训，同时通过语言与跨文化沟通培训，鼓励员工参与多元文化交流，促进团队有效协作。



#### 《包容和多样多元化的工作环境规范》重点关注内容

构建包容性的工作环境	公司欢迎外籍员工并为其提供就业机会。
促进文化交流	我们鼓励员工参与多元文化交流活动，增进彼此了解。
尊重多元文化	我们打造包容和多样多元化的工作环境，工作专班负责，增强团队凝聚力。
重视员工多样性	我们重视包容员工多样性，避免歧视、偏见和不公平待遇的出现。
相关培训	我们提供语言培训和跨文化沟通技巧培训，确保员工之间沟通顺畅；我们制定多样性培训计划，共同推进多元文化管理和员工多样性管理。
注重员工多元化发展	我们鼓励员工建言献策参与公司决策，征集“五小改善”，重视和支持员工自身成长和发展。

### 关键绩效

报告期内，公司发生劳工歧视事件数0宗；强迫劳动、骚扰事件0件。

童工误用人数0次；改善提案申报2441条，奖励金额116740元。

### 女性权益保护

公司严格遵守妇女权益法规，坚持性别平等，保障女性员工在薪酬、晋升、培训等方面的平等权益。重点关爱“三期”（怀孕期、产期、哺乳期）女员工，落实孕检假、产假、哺乳假等福利，设立母婴室，维护女性员工安全健康与职业发展。



此外，公司于“三八”国际劳动妇女节当天，隆重组织“魅力女神 风采绽放”表彰活动。贴心为全体在职女员工精心准备节日福利，并隆重举办温情关爱送礼等一系列丰富多彩的主题活动。活动不仅传递节日祝福，更营造温馨融洽的节日氛围，彰显公司对女性员工的尊重与关爱，增强团队凝聚力，让每一位女性员工在欢乐与温暖中感受企业大家庭的关怀与归属感。



### 薪酬与福利

公司制定完善的薪酬福利与绩效管理制度，薪酬包含基本工资、津贴、绩效、五险一金等，坚持公平公正、业绩导向开展考核，员工绩效管理覆盖率达100%。

公司提供免费工作餐、班车、节日福利、年度体检、购房购车补贴等福利。出台施行2025年《年终奖发放细则》，规范年终奖和精神文明奖发放，举办年度表彰大会，激励员工在安全、质量、创新创效方面的标杆员工，持续优化激励体系，激发员工活力，为企业高质量发展提供保障。

### 第六届（2025年度）“中原内配奖”评选

为充分调动员工爱岗敬业、大胆创新的积极性、主动性和创造性，我们开展第六届（2025年度）“中原内配奖”评选表彰活动。本次评选表彰活动遵循“公正、公平、公开和‘优中选优’”的原则，明确评比资格，分别设置团队奖和个人奖，并颁发证书和相应奖品，体现员工岗位贡献和创新创造价值，与员工共享发展成果，增强员工的荣誉感、成就感和获得感。



### 员工福利

公司制定《薪酬福利管理制度》，清晰界定各项福利措施，为员工提供全方位的生活福利，定期进行全员健康体检，关注员工身体状况。依法为员工办理了员工社会保险，包括基本医疗、基本养老、失业、工伤、生育等险种，参保率均达100%。

员工福利	
工作时长	5天8小时工作制，保障休息休假。
法定福利	五险一金。
员工体检	全员体检、妇检，职业健康体检。
福利假期	带薪年假、婚假、丧假、育儿假、探亲假、陪产假。
节日福利	春节、端午节、中秋节福利，员工生日福利。



### 关键绩效

社会保险覆盖率100%  
福利支出1249万元  
人均带薪年假天数8天  
享受产假员工36人，产假返岗率100%；享受育儿假员工64人，育儿假返岗率100%。

### 员工关怀

#### 新入职大学生团建活动

2025年7月，公司在孟州市莫沟村为本年度新入职的三十余名大学生精心组织了一场主题团建活动。通过团队拓展、文化参观及互动交流等环节，有效促进了新员工间的熟悉与融合，帮助他们快速融入集体。此次活动不仅增强了新员工的归属感与团队凝聚力，也展现了公司对新生力量的高度重视与温暖迎接，为其职业生涯奠定了良好的开端。



### 健康管理活动

2025年6月，中原内配组织开展健康管理活动，并于9月份成功召开健康管理活动总结表彰大会，全面总结了为期三个月的活动成果。大会表彰了在活动中涌现出的“减重达人”等先进个人与团队。此次活动有效激发了全员参与健康管理的热情，是公司工会积极落实员工关怀、共建活力企业文化的重要实践，为营造积极健康的工作氛围奠定了坚实基础。



### “恒久先锋”马拉松健康跑活动

2025年12月，恒久制动发起“恒久先锋”马拉松健康跑，全程共计42公里。比赛沿途设置的六个补给站，及时为参赛者送上温水与补给物资，成为寒风中温暖而坚定的支持力量。它是对中原内配全员健康管理活动的积极响应和有力支持，是“恒久先锋”们的同心前行，是对健康生活的生动实践，所有参赛者皆以全程完赛展现坚韧，用行动诠释“坚韧不拔，永不言弃”的奔跑精神，为崭新的2026年绘下充满力量的第一笔。



### 奔跑中凝聚力量，运动中展现风采

2025年，南京飞燕组织员工参加溧水区半程马拉松、员工运动会等活动，践行“以人为本”理念。员工踊跃参与，展现拼搏与协作精神，既彰显风采，又增进情谊。活动提升了团队凝聚力与员工归属感，公司将继续建设“员工之家”，让员工收获健康与快乐。



### 骑行活动

2025年9月，中原内配成功举办了“‘骑’乐无穷 低碳同行”绿色骑行活动。活动全程约13公里，骑行队伍精神饱满，以实际行动倡导绿色出行与健康生活，有效增强了员工的环保意识与团队凝聚力，是公司践行绿色低碳发展理念的生动实践。



### 员工满意度

2025年公司开展全员满意度调查，有效问卷1671份，覆盖率54.3%，综合满意度93.13分，同比提升0.48分，近五年稳步上升。四大维度评分均超93分，安全管理、企业文化、团队协作表现优异。针对薪酬、食堂、团建等关切问题，公司已制定专项改进方案，持续优化福利与发展环境，推动员工与企业共同成长。

## 员工培训与发展

### 培训赋能体系助力员工成长发展

公司视员工为最大财富，坚持人力资本增值优先，建立完善的职级管理与培训制度。公司保障培训经费，积极开展内部培训并鼓励员工进修，致力于培养国际化人才，打造世界级企业。

指标	单位	2025年	2024年
培训总投入	万元	113	108.7
培训次数	次	505	550
培训总时数	小时	45383.5	43533.5
每名员工的平均培训小时数	小时	18	16
培训覆盖率	%	100	100
接受过绩效和职业发展定期评估的员工百分比	%	100	100
接受过相关技能相关培训的员工百分比	%	100	100

统计口径：中原内配

### 公司培训体系搭建

中原内配构建了制度、课程、师资、设施“四位一体”的培训支撑体系，为人才成长保驾护航。聚力打造四级内训师资队伍（助理-初-中-高级讲师），以高层领导、业务骨干为核心，形成“高管带头授课、基层骨干分享实战”的上下联动格局，精准赋能员工专业能力提升。

通过构建“培养-实践-沉淀-迭代”的人才成长闭环，树立优秀内训师标杆激励表彰机制，激发队伍活力，从广度、深度、专业度全方位激活人才潜能，筑牢公司高质量发展人才根基，为高质量发展注入持续的人才活力。

### 2025年宏观经济分析与AI时代下汽车配件行业机遇与挑战

2025年3月4日，公司开展全体干部《2025年宏观经济分析与AI时代下汽车配件行业机遇与挑战》培训，聘请专家围绕当前全球经济变局、地缘冲突、关税对抗等百年大变局，分析背后深藏的大国博弈、经济趋势和全球新格局的演进，围绕改革开放以来中国经济发展历程、国家战略、发展成就展示一条清晰的中国经济发展路线以及发展新质生产力的决心，并用海量数据分析我国“一带一路”布局、能源结构变革、和平崛起思路、新质生产力的突飞猛进，展望2025年国家“两会”如何引领中国经济坚定不移向前发展。通过现场演示，让大家认识了“Deepseek”“豆包”“即梦”“夸克”等AI工具在文案深度思考、图片创意制作、PPT主题编制等方面助力工作质量效率双提升的强大功能。干部们纷纷表示，学习宏观经济形势，能够识别行业机遇，明确产业发力方向，学习AI工具，拥有了一个以一当十的效率助手。



### 《干部赋能-集团总工技术讲堂》系列培训

2025年，公司为精准赋能各级干部技术能力提升，总工程师邹悟会结合自身深厚技术积淀与企业实战经验，围绕核心技术要点、行业发展趋势等，开展系统性授课，既有专业理论深度，又贴合一线生产实际。进一步强化了公司“高层带头授课、上下联动成长”的学习氛围，推动技术经验转化为组织效能，为干部履职赋能，为中原内配技术创新与高质量发展注入强劲动力。



### 中原内配微技能竞赛

中原内配于2025年3月至7月成功举办了为期两期微技能竞赛。活动紧密结合生产实际，分两轮设置了机加工TPM、铸造厂水口塞棒更换与使用等共计六个竞赛项目，全面覆盖公司各主要生产单位。竞赛最终共有114名技能精湛的员工脱颖而出，获得了荣誉表彰及总额19600元的现金奖励，充分体现了公司党委、团委在促进青年员工技能提升、弘扬工匠精神方面的积极作用。

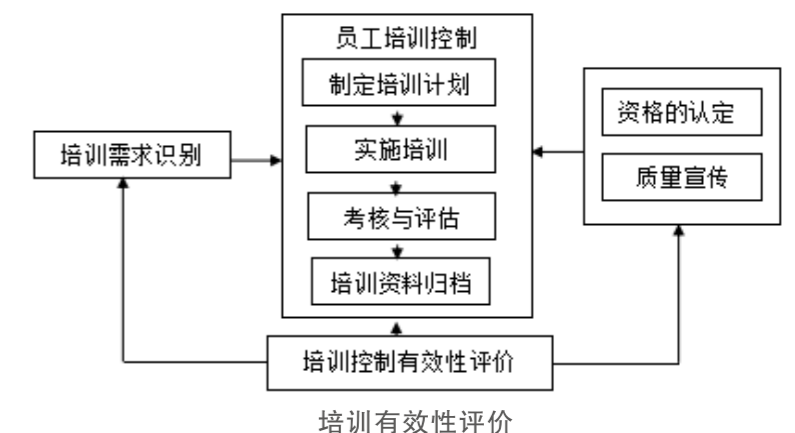


### 员工培训平台

#### 培训管理流程

在公司，对于从事质量、社会责任、环境及职业健康安全活动的员工，规定了必要的能力要求，通过培训提高质量、社会责任、环境、安全意识，提高其能力，使员工能够胜任各自岗位工作。

中原内配对不同部门设置了不同的培训内容，为保证培训效果良好，各部门需要识别不同小组员工所需技能并设置培训计划，并持续考核评估，在培训结束后开展有效性评价。



### 线上学习平台

公司搭建中原内配线上学习平台，内容覆盖精益管理、质量管理、人力资源管理、信息安全管理、企业文化、法律合规及办公软件等核心领域，完善培训体系、丰富培训形式，全方位满足公司不同层级、不同岗位员工的学习需求，为建立中原内配知识库提供平台支撑。



### 中高级专业技术任职资格评审



2020年9月，中原内配获批组建中级职称评审委员会，可自主评审中原内配及子公司专业技术人员工程系列机械专业中级专业技术任职资格。2020年至今，中评会共接收115人申报材料，评审通过103人，通过率89.57%。2021年至今孟州籍子公司申报正副高级职称人数呈上升趋势，且每年通过率均90%以上，充分激发专业技术人员“干一行、爱一行、专一行、精一行”的学习积极性。

### 绩效体系创新强化干部员工正向牵引

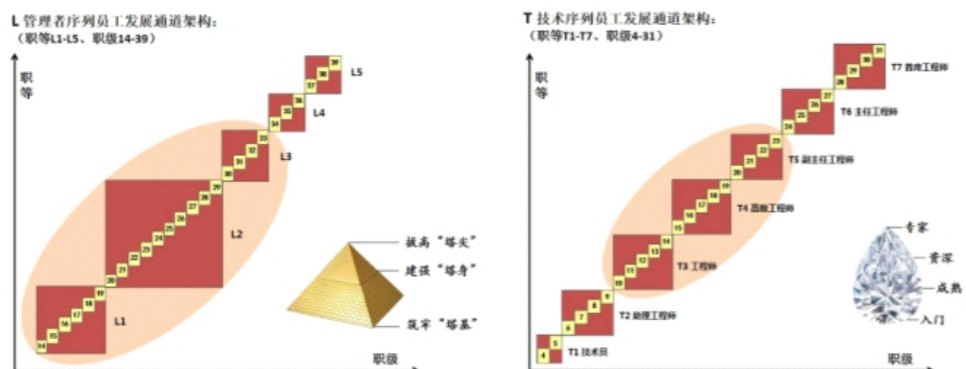
公司以战略与ESG发展目标为双重牵引，创新构建“业绩贡献+专业能力+行为规范与合规履职”三维评估模型，编制并实施《绩效指标通用模板》。发布2025版干部绩效考核方案，强化ESG重点任务与合规履职考核，按管理层级差异化设置权重，推动绩效体系与战略规划、业务发展、ESG目标深度契合。建立“干部绩效与公司战略、ESG目标双联动”机制，将经营成效、ESG履职与干部激励紧密挂钩，形成“发展越好、激励越实”的正向循环。同时，通过分层分类的绩效指标，将ESG理念融入员工能力提升与职业成长全周期，为企业可持续发展筑牢治理根基。

### 员工职业发展与人才管理机制

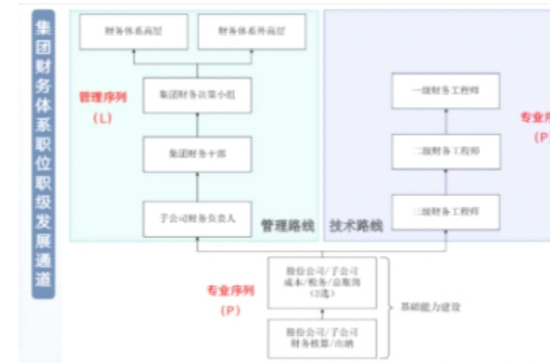
公司以“人人有方向，人人有路径，人人有成长”为核心目标，构建覆盖职业发展、选拔任用、轮岗培养、动态优化的全流程人才管理体系，保障岗能匹配、人岗匹配、岗薪匹配，充分激活各层级、各专业类别员工的工作积极性、创新动能与自我提升内驱力。

### 多渠道职业发展体系，明确成长路径

公司以《职位职级管理办法》为纲领，搭建管理者（L）、专业（P）、技术（T）、技能（N）、营销（S）五大职业发展通道，形成科学的职位职级分类体系



同时，公司建立纵向晋升与横向转换的灵活机制，坚持男女平等的职业发展原则，既满足员工多元化的职业发展需求，也适配公司不同阶段的人才供给，保障员工能力与岗位要求精准匹配，推动员工从“业务履职”向“价值创造”转型。



### “三公一明”机制保障，干部梯队选才纳新

公司坚持“三公一明”选拔原则，推进年轻人才任用计划，2025年选拔各级干部及骨干共35人，践行“是人才就有舞台”的理念。以SOP梳理和人岗匹配为基础，打破岗位壁垒，开展内部竞聘，支持员工自主择岗，拓宽职业通道，优化人才结构，为企业发展注入人才动力。

### 科学轮岗管控，筑牢风险防线

公司建立以“通道内轮换、岗位相近”为核心原则的轮岗制度，明确敏感岗位员工连续任职原则上不超过两年，通过有序轮岗防控风险、激发组织活力，同时助力干部员工拓宽能力边界，夯实复合型人才培养基础。

### 职业健康与安全

中原内配坚持“安全第一、预防为主、综合治理”方针，恪守职业健康安全理念，将员工健康安全放在核心位置。公司严格遵守相关法律法规，构建全方位职业健康安全管理体系，通过制度落地、风险防控、全员参与和持续改进，为员工营造安全健康的工作环境，保障企业稳健发展与员工幸福成长。截至报告期末，公司及成员公司共7家通过ISO 45001:2018职业健康安全管理体系认证并持续保证体系运行有效性。



### 关键绩效

报告期内，公司未发生重大安全生产事故。

## 职业健康安全治理

公司建立职业健康安全治理架构，依托相关制度实行安健环管理委员会统筹、安全环境与保卫部执行的双重管理。通过优化体系实现全流程闭环管理，压实责任、细化落实，为员工提供安全指引，筑牢安全与健康根基。

### 落实安全生产责任制

公司坚持“安全与效益同行，侥幸与痛苦共生”的安全观和“安全无小事，责任大于天”的安全理念，通过完善规章制度保障生产与员工安全。公司将安全考核纳入年终绩效，签订目标责任书，严格执行“安全一票否决”与“安全红八条”刚性约束，将安全工作由“软指标”变为“硬杠杠”，筑牢企业安全发展的生命线。

### 安全月活动

2025年6月，公司紧扣国家安全生产月主题，围绕“人人讲安全，个个会应急——查找身边安全隐患”核心主题，开展全员安全专项行动。活动涵盖安全培训、应急演练、隐患排查及技能比武，全员参与率达100%。通过理论与实践结合，强化全员安全红线意识，完善风险管控与隐患治理双重预防机制，筑牢生产安全防线，践行ESG安全承诺。

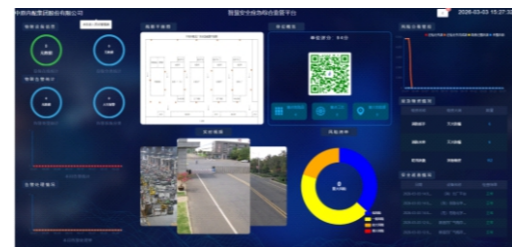


### 双重预防体系建设

公司高度重视安全生产风险防控，专门成立双重预防体系建设领导小组，以安全风险分级管控和隐患排查治理为核心抓手，系统推进安全管理工作，全力防范遏制各类安全事故。

### 双重预防信息化建设

公司建成双重预防信息化系统，与地方监管平台数据对接，推动安全管理数字化转型。每年开展全场景风险辨识，按四色分级管控，将责任、措施等纳入系统，实现风险动态管控。员工可通过移动端上报隐患，系统自动派单、限时整改、复查销号，实现隐患全流程闭环管理，构建四级联动安全管控体系。



### 长效排查机制

公司建立长效排查机制，坚持每月定期开展安全生产大检查，在重大节日节点提前组织专项检查，由安全环境与保卫部牵头，督促各生产车间、部门落实每日现场隐患排查责任，形成分级管理、层层落实、协同联动的安全管控格局，为企业稳健运营和员工健康安全提供坚实保障。



### 安全生产风险管理工作程序

风险(包括但不限于危险源)辨识(确定范围)→风险评价(辨识方法)→风险分级→安全风险公告警示→安全风险管控措施→持续改进管理

报告期内，公司累计开展公司级、车间级日常排查识别隐患3289项，专项排查识别隐患763项，整改完成率达100%，以扎实的数据和实效彰显对“安全与效益同行，侥幸与痛苦共生”安全理念的深刻践行，为企业高质量发展提供安全支撑。

### 专业技能培养

公司完善相关安全培训制度，系统识别培训需求并制定计划，实现“需求分析—方案制定—组织实施—效果评估”全流程闭环管理。培训后通过考试、问答等方式检验成效，持续优化培训内容与方式，提升员工安全素养，助力企业安全发展。

同时，公司推进安全生产体系化提升，多措并举强化全员安全管理水平：

### 夯实安全基石 赋能全员守护

为筑牢安全生产根基，公司聚焦“制度落地、意识觉醒、能力提升”三大核心，精心编制并发布《员工安全手册》《现场标准化手册》《隐患排查手册》三大核心工具书，以“手册化”管理推动安全管理从“纸面规定”走向“现场实践”，从“被动接受”向“主动掌握”深刻转变，员工安全意识与风险识别能力显著提升。



### 应急能力数字化建设

公司坚持“场景真实、流程规范、操作可行”的原则，深入分析公司生产特点和潜在风险，结合历史演练经验和行业事故案例，搭建应急演练视频教材库，完成防汛、消防、危险化学品、高处坠落4类典型场景视频教材制作，实现资源共享与跨车间复用，提升应急处置规范化水平。



### 强化特殊作业与外来施工规范

公司为切实防范化解高风险作业安全风险，全面强化特殊作业审批与外来施工作业全流程管理，以“制度完善、流程闭环、培训赋能、监管从严”为核心，构建起覆盖作业全生命周期的管控体系，确保高风险作业全过程受控、安全基础水平持续提升。



### 应急响应管理

公司制定并执行《生产安全事故综合应急预案》以及火灾爆炸、危险化学品泄漏等事故的专项应急预案，建立健全应急组织机构，明确应急响应流程，确保应急工作的有序进行。同时，公司配备充足的应急物资，定期组织培训和演练，从而提高公司应对各类生产安全事故的能力。

### 防汛应急演练

2025年7月，公司聚焦汛期安全生产风险防控，组织开展防汛应急演练，覆盖生产、仓储、后勤等关键部门超300人次。演练模拟极端降雨引发的厂区积水、物资转移等场景，重点检验应急预案可行性、应急队伍响应速度及各部门协同作战能力。

通过实战化演练，进一步完善防汛应急处置流程，提升全员防灾避险与应急处置技能，筑牢汛期安全生产防线，以扎实的风险管控举措筑牢员工人身安全及公司财产安全，践行ESG理念下的运营安全责任。



### 生产安全事故综合应急管理

公司严格落实政府相关法规，建立健全安全应急预案备案体系，统筹推进环境应急预案备案及职业病危害项目申报系统的备案工作，实现备案管理的常态化、规范化和持续化。通过多体系协同备案，公司全面提升应急管理和职业病防控能力，有效保障安全生产、环境保护与员工职业健康，为企业可持续发展夯实安全根基。



### 中原内配安全生产绩效

指标	单位	2025年	2024年
安全生产投入	万元	716.08	799
在岗人员安全培训累计人次	人次	36740	15680
在岗人员人均接受安全培训时数	小时	39	23
损失工时伤害事件	件	1	1
工伤损失工作日数	天	13	22
工作时间	小时	6954624	7249664
已进行健康与安全风险评估的营运场所所占百分比	%	100	100

### 火灾消防管理

公司为规范消防安全管理、提升消防工作标准化水平，公司统一制定消防档案目录，明确器材管理标准，各部门按标准完成档案整理、归档工作，实行档案集中存放、专人管理；完善消防器材配置，配齐各类专用消防装备并定期维护，强化火灾预防与应急救援能力；常态化开展消防技能培训、实战化演练，提升全员应急处置能力，实现3分钟应急处置目标；积极参与孟州市微型消防站技能比武并荣获第一名，同时通过多种线上线下形式开展消防宣传，组织员工学习消防安全知识，全方位筑牢企业消防安全防线，保障生产经营安全稳定。



### 消防培训演练

为切实提升全员消防安全意识与应急处置能力，公司级消防干事创新工作思路，充分利用生产间隙、班前班后会等“错峰”时间，组织开展了覆盖全员的消防培训与实战演练活动。活动覆盖公司全部10个生产车间，累计培训员工达2974人次，实现了全员培训覆盖率100%的目标。



### 职业病风险管控与职业健康保障

公司以高标准落实职业健康管理工作，坚守“预防为主、防治结合、全员参与、持续改进”原则，构建“设施防护+用品防护+监督保障”三位一体的防护体系，切实预防和控制职业病危害，规范职业病防护设施及防护用品全生命周期管理，为员工健康保驾护航。

### 职业病风险管控

公司通过《职业卫生管理制度》，规范职业健康危害告知与警示标识设置，提升全员风险防范意识；明文规定职业危害防护设施的维护、检修及保养流程，确保设施正常运转，保障作业环境符合职业健康标准。同时委托第三方权威机构对职业危害因素进行检测与科学评价，实现职业健康风险动态监控与持续优化。在此基础上，公司深化职业健康精准管理，实施高危岗位动态筛查与全周期健康监护，对高危岗位人员建立“一人一档”职业健康档案89份，全程跟踪体检结果，对健康异常情况100%落实干预与跟踪管理，切实保障员工职业健康权益。



### 职业健康安全防护管理规范

为切实保障员工职业健康安全，预防和控制职业病危害，规范职业病防护设施及防护用品全生命周期管理，依据《职业病防治法》《用人单位劳动防护用品管理规范》等法律法规，结合公司实际，制定相关制度。坚持“预防为主、防治结合、全员参与、持续改进”原则，构建“设施防护+用品防护+监督保障”三位一体的防护体系，确保防护设施有效运行、防护用品合规使用，筑牢职业健康安全防线。



### 中原内配安全生产绩效

指标	单位	2025年	2024年
职业病体检人数	人	1041	815
职业病检出人数	人	0	0
职业禁忌证检出人数	人	0	7
职业健康体检覆盖率（职业危害岗位）	%	100	100

统计口径：中原内配

### 指标与目标

公司以提升安全管理效能为核心，建立完善的职业健康与安全生产指标与目标体系，实现安全管理的标准化、精细化和动态化。公司始终坚持以“无事故、无伤害、安全高效”为作业环境建设目标，通过科学管理和持续改进，确保员工在安全、健康的氛围中工作，助力企业稳健前行和可持续发展。

报告期内，公司制定并完成以下职业健康安全目标。

2025年职业健康安全目标	完成情况	2025年职业健康安全目标	完成情况
重伤/死亡事故为0	已完成	事故报告率 100%	已完成
轻伤事故不超过总人数的 1.5%	已完成	特种作业人员持证上岗率 100%	已完成
职业病发生次数为0	已完成	三级安全教育（包括转岗培训）完成率 100%	已完成
火灾事故为0	已完成	公司因安全、环境、职业健康问题受罚或产生重大社会负面影响的事 故为0	已完成

### 积极担当社会责任

企业始终以高度的社会责任感投身社会建设和行业进步，以持续增长的发展业绩助力国家高质量发展和社会和谐进步。作为“全国文明单位”，激励干部员工积极投身爱心捐款、义务献血、敬老济困、支持教育等志愿服务，当好社会主义核心价值观的践行者，传播中华文明的使者，以企业的精神文明和物质文明双实践助力全社会文明步伐持续向前；充分发挥企业肩负的“实体经济”责任，以“兴民族业，领行业先”为已任，依法诚信经营，积极足额缴纳税款，持续稳定并扩大就业岗位，以稳健发展带动区域经济增长、社会稳定，切实发挥企业在稳增长、保民生中的重要作用；建立覆盖员工衣、食、住、行、医、教育、养老等全方位共享发展成果体系，用心用情为困难员工兜底，以可持续发展与全体员工共建“百年企业大家庭”，不断夯实共同富裕的社会根基，传递温暖、和谐、拼搏、向上的正能量。

#### 荣获“全国文明单位”称号，精神文明与物质文明协同丰收

2025年，中原内配凭借卓越的企业文化、高度的社会责任感以及全员一以贯之的文明实践，成功荣获第七届“全国文明单位”称号。11月20日，举行揭牌仪式，党委书记、董事长薛亚辉提出“当好文明使者，守住负面清单底线和红线，持续巩固和提升文明成果”三项要求。这一崇高荣誉是中原内配发展史上最高国家级荣誉，标志着企业物质文明与精神文明的相互促进、协同丰收成果得到充分肯定。



#### 善举铸初心，患难见真情

长期以来，公司始终坚持“积德必须行善，行善必将积德”的爱心文化理念，将公益慈善作为履行社会责任的组成部分，建立起全员参与、常态运行的公益活动机制。累计募集善款已达410.44万元，其中，2025年公司干部员工通过“慈善人人捐”活动，共筹集善款83.58万元。

同时，公司高度重视员工福祉。自2014年成立“中原内配互助基金”以来，基金已累计帮扶遭遇突发困难职工564人次，发放帮扶资金达201.39万元，成为温暖员工及家庭的“雨中伞”“雪中碳”。其中，2025年，发放“互助基金”19.58万元，救助困难员工50余次。



**以产业促就业，以就业促发展**

随着公司经营业绩持续向上、产业链加速延伸和产能持续扩大，在坚持稳健用工的基础上，积极扩大就业机会。2025年新增岗位266个，优先录用毕业大学生、退役军人等。其中，恒久制动二期项目顺利投产后，新增就业235人，重点吸纳本地技术工人和职业院校毕业生。上海电子科技公司ASU项目稳步落地，带动研发、技术、生产等岗位招聘，为高端制造人才提供发展平台。两大项目通过产业链协同，辐射带动上下游企业扩大生产，间接创造更多就业机会。切实做到“以产业促就业，以就业促发展”。

**热血中原内配，爱心点亮希望**

2025年11月，中原内配积极响应社会号召，携手焦作血站组织开展了“汇聚生命热度，点亮希望之光”无偿献血活动。活动严格遵循自愿原则，得到了员工的广泛响应，共有140多位员工踊跃报名，献血超三次的“爱心模范”员工达60余人。此次活动不仅以实际行动支持了公共卫生事业，彰显了员工无私奉献的精神风貌，也进一步强化了企业的向心力与责任感，为塑造有温度的企业形象增添了生动注脚。

**“粽香传情 心手相连”**

2025年5月，中原内配于端午节前夕组织开展了“粽香传情 心手相连”志愿服务。公司党委副书记熊晓华等领导前往孟州市特殊教育学校进行慰问。活动中，公司与教体局领导进行了交流，并向学校捐赠了生活物资。志愿者们分组开展了清洁校园、包制饺子等暖心互动，以实际行动传递节日关怀，彰显了企业服务社会、关爱特殊群体的责任担当。

**护航高考，爱心助考**

2025年6月7日至9日，公司组织开展高考专项志愿服务。由14名党员和团员骨干组成的志愿服务队，携两辆空调大巴车以及充足的防暑药品、饮用水等物资，分别驻守孟州一中与五中两大考点。志愿者们顶着烈日，热情地为考生及等候的家长提供清凉补给、休息便利与心理支持，并积极宣传反诈知识，全力护航高考。此次活动充分展现了公司服务社会、奉献担当的良好形象，以真诚的关怀传递了企业的温度，获得了考生、家长及社会的广泛好评。



### 情暖金秋，爱助未来

2025年8月22日，中原内配隆重举行了第十九届“金秋助学”助学金发放仪式。本次活动共资助38名考上本科院校的员工子女，发放助学金13.7万元。至此，该活动已连续开展十九年，累计资助584名员工子女，拨款超150万元，充分体现了公司与员工共享发展成果、支持国家教育事业的初心和坚守，公司持续增强员工归属感、幸福感、获得感的重要举措。南京飞燕、安徽中原内配、恒久制动、中内凯思、轴瓦公司等同步组织了金秋助学活动。



### 重阳节下乡“爱润桑榆”活动

2025年10月28日重阳节，中原内配集团名誉董事长薛德龙带领志愿者团队，赴孟州上作村开展了“爱润桑榆”公益慰问活动。为上作村近700名60岁以上老人送上了节日的关怀与祝福。活动通过现场慰问、亲切交谈，切实弘扬了尊老敬老的传统美德，是企业在公益慈善与志愿服务领域的生动实践。此举不仅深化了企地情感联结，更以实际行动诠释了公司“积德行善”的文化理念，有效提升了企业的社会声誉与品牌温度，为公司在乡村地区的持续发展与和谐运营奠定了坚实的群众基础。



### 北美践责，大爱无疆

美国子公司作为公司全球化战略布局的重要载体，不仅助力公司全球化战略落地，更将履行社会责任视为核心使命。美国子公司作为罗穆卢斯市的一员，严格遵守当地法律法规，诚信经营、依法纳税。2021至2025年，公司累计缴纳各类税费超2080万美元，为当地公共服务与基础设施建设提供坚实保障。不仅为员工提供具有竞争力的薪酬和全面的福利保障，包括医疗保险、401(k)安全港退休金缴纳、带薪假期及各类员工支持计划。还积极投身于各类慈善事业与社区倡议。2023至2025年间，每年都向卢斯南瓜节捐赠物品，资助困难家庭，向斯特灵海茨医疗康复中心捐赠了个人礼品包，为那里的长者带去关怀与慰藉。公司对社区的关爱也延伸至动物福利领域，为当地的动物收容所提供资金支持，促进社区环境的整洁与安宁，共同营造一个更加美好、和谐的家園。



### 情融泰土，爱润乡邻

飞德利特成立以来始终将社会责任融入企业发展血脉，从文体民生到教育未来，一步一个脚印践行中资企业担当，成为泰国社区发展的积极共建者。公司主动融入本土文化脉络：赞助当地球赛，为社区居民搭建活力四射的文体交流平台；“儿童节”期间开展专项捐赠，让200余名学生得以继续接受优质教育；“功德节”里虔诚奉献，通过宗教与文化活动的传递公司的人文关怀。飞德利特用实实在在的行动，诠释着“本土化”不仅是产业落地，更是文化共融、责任共担。成为泰国社区值得信赖的伙伴，为中泰经贸合作注入更多人文温度。



## 附录一：绩效总表

### 公司治理-治理赋能与可持续发展领航

议题	指标名称	基准单位	2025年	2024年	
ESG 治理	<b>深交所信息披露考评</b>				
	深交所信息披露考评		B	B	
	<b>股东会</b>				
	召开总次数	次	3	2	
	审议合计通过议案数量	项	23	11	
	<b>董事会</b>				
	董事会召开次数	次	6	8	
	通过董事会决议个数	项	44	28	
	<b>投资者权益保护</b>				
	对外披露重要公示	份	47	67	
	定期报告	次	4	4	
	解答投资者问题数量	条	154	150	
	接待机构分析师及投资者实地调研	人次	60	25	
	举办投资者（互动易、云访谈）开放交流会	次	1	1	
	<b>风险管理与内部控制</b>				
	完成深交所、证监会要求的审计(资产交接审计暨离任审计)	次	4	12	
	财务专项审计	次	6	2	
	经营业务审计	次	7	4	
	出具内部控制自我评价报告	份	1	1	
	因信息披露方面违规而受到处罚次数	次	0	0	
	<b>股东回报</b>				
	<b>指标名称</b>	<b>基准单位</b>	<b>2025年度</b>	<b>2024年度</b>	
	每股现金分红	元/股	0.20	0.13	
	派发现金总额（含税）	万元	11768.19	7649.32	
	占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例	%	28.75	37.51	
	<b>议题</b>	<b>指标名称</b>	<b>基准单位</b>	<b>2025年</b>	<b>2024年</b>
	商业行为 注：统计口径为中原内配	反腐败培训次数	次	11	10
反腐败培训覆盖人次		人次	2944	3056	
反腐败培训人均小时数		小时	2	2	
反竞争培训次数		次	6	6	
反竞争培训覆盖人次		人次	2974	3056	
反竞争培训人均小时数		小时	1.8	1.6	
商业道德培训覆盖率（所有员工）		%	100	100	
已进行商业道德风险评估的运营点百分比		%	100	100	
针对特定商业道德问题进行内审评估或审查的所有场所的百分比		%	100	100	
道德举报和申诉事件		件	0	0	
道德举报和申诉事件查处率		%	100	100	
确认的贪污腐败时间数量		件	0	0	
<b>议题</b>	<b>指标名称</b>	<b>基准单位</b>	<b>2025年</b>	<b>2024年</b>	
党建引领 注：统计口径为中原内配	召开党员大会	次	204	192	
	召开支部委员会	次	195	189	
	组织生活会	次	36	32	
	开展主题党日活动	次	192	180	
	开展专题党课	次	68	75	
民主管理 注：统计口径为中原内配	集体合同覆盖的员工所占百分比	%	100	100	
	员工代表人数	人数	110	110	

### 环境保护-绿色发展战略与生态价值共创

议题	关键指标	基准单位	2025年	2024年
应对气候变化	温室气体排放总量（范围 1+范围 2） （注：统计口径为中原内配）	tCO2e	150249.58	150190.23
	温室气体排放强度（范围 1+范围 2） （注：统计口径为中原内配）	tCO2e/百万元	89.57	88.13
	报告期内碳吸收 （注：统计口径为中原内配）	tCO2e	1650.31	/
	温室气体排放总量（范围 1+范围 2） （注：统计口径为其他 6 家子公司合计）	tCO2e	115378.13	88152.46
	温室气体排放强度（范围 1+范围 2） （注：统计口径为其他 6 家子公司合计）	tCO2e/百万元	271.91	287.98
环境合规管理	环保培训（注：统计口径为中原内配）	次	16	15
	环保培训参加人次（注：统计口径为中原内配）	人次	2974	523
	环保投入（注：统计口径为中原内配）	万元	627	777
	环保投入（注：统计口径为其他子公司）	万元	481.78	233.1
	采取过环境风险评估的场所所占所有工作场所的百分比	%	100	100
	接收过环境事务培训的员工占总员工的百分比	%	100	100
	拥有环境认证（ISO14001）的营运场所所占百分比	%	100	100
	接受过特定环境风险评估的营运场所所占百分比	%	100	100
	接受过特定环境问题培训的员工所占百分比	%	100	100
	发生环境事件及环保行政处罚事件	件	0	0
污染物处理与排放物管理	污水总排放量	吨	164030	157392.8
	水中污染物绩效（注：统计口径为中原内配）	吨	4.00	5.91
	水中污染物绩效 （注：统计口径为其他 6 家子公司合计）	吨	17.129	-
	废气总排放量	吨	13.12	31.92
	危险废弃物总产生量	吨	881.55	630.68
	危险废弃物密度	吨/百万元营收	0.237	0.194
	危险废弃物转移量	吨	872.82	630.68
	一般固体废物产生量	吨	197396.37	107921.17
	一般固体废物排放密度	吨/百万元营收	53.26	33.21
	一般废弃物总产生量 （注：统计口径为中原内配）	吨	110152.71	102234.29
	一般废弃物回收利用率 （注：统计口径为中原内配）	%	93.6%	96%
	发生行政处罚及入刑事件	件	0	0
能源利用	能源消耗总量	tce	62158.69	47699.233
	可再生能源消耗总量 （注：统计口径为中原内配、中内凯思、恒久制动、南京飞燕）	tce	2122.22	0
	可再生能源占能源消耗总量的百分比	%	3.38%	0
	企业总能耗强度	tce/百万元	17.46	17.06
	天然气	立方米	392432	343568
水资源利用	外购电力	万千瓦时	49219.134	38386.34
	总耗水量	吨	406342.84	406001
	耗水强度	吨/百万元营收	118.94 109.64	124.95
循环经济 （注：统计口径为中原内配）	回收和重复使用的水总量 （注：统计口径为中原内配）	吨	156716.4	157631
	水循环利用率（注：统计口径为中原内配）	%	96.7	97
	可循环包装材料的占比	%	10	10
	通过客户等途径对报废旧件回收	吨	124.031	165.42
	直接从供应商处采购再生钢	吨	46491	50002.078
中原内配边角料（铁屑）	生铁类主材采购	吨	103102.363	97896.382
	生铁类主材采购	吨	28130.8	33115.72
	循环投入生产占主材比	%	26.21%	27.69%

## 客户价值-技术创新赋能与负责任产品服务迭代

议题	关键指标	基准单位	2025年	2024年	
创新驱动	研发投入	万元	23752.7	13857.85	
	研发投入占主营业务收入比例和变化	%	4.5	5.1	
	报告期内申请专利	件	58	79	
	报告期内发明专利申请	件	27	34	
	发明专利授权	件	222	183	
	有效专利	件	461	400	
	应用于主营业务的发明专利	件	207	207	
	研发团队总人数	人	709	611	
	研发团队总人数占总人数比	%	12.05	12.58	
	产品与服务质量/客户权益保障	产品合格率	气缸产品	%	99.35
制动鼓产品			%	99.48	99.48
轴瓦产品			%	99.9	92.18
活塞环产品			%	92.18	92.44
钢质活塞产品			%	98.07	97.7
发生产品与服务相关的安全与质量重大责任事件		件	0	0	
年度内外部审核次数 (注:统计口径为中原内配)		次	35	24	
报告期内,客户服务对质量反馈8小时快速响应,并实现国内24小时、国外72小时现场服务。			达成	达成	
报告期内顾客满意度综合得分 (注:统计口径为中原内配)		分	98.9	94.5	
供应链管理 (注:统计口径为中原内配)		供应商总数	个	41	40
	已进行社会责任问卷评估的供应商	个	41	40	
	已进行社会责任评估的供应商占所有供应商的百分比	%	100	100	
	已进行社会责任现场审核的供应商	个	41	40	
	已进行社会责任现场审核的供应商占所有供应商的百分比	%	100	100	
	已签署供应商行为准则的供应商	个	41	40	
	已签署供应商行为准则的供应商占所有供应商的百分比	%	100	100	
	已签署包含环境、劳工和人权要求条款合同的供应商	个	41	40	
	已签署包含环境、劳工和人权要求条款合同的供应商占所有供应商的百分比	%	100	100	
	接受过社会责任培训的供应商数量	个	41	40	
	接受过社会责任培训的供应商比例	%	100	100	
	参与改进行动或能力培养的受评估供应商数量	个	21	21	
	参与改进行动或能力培养的受评估的供应商的百分比	%	51.2	52.5	
	供应商通过质量管理体系认证	%	100	100	
	供应商通过环境管理体系认证	%	65	65	
	供应商通过职业健康安全管理体系认证	%	55	55	
	向当地供应商在应付帐期内的支付率	%	100	100	
	数据安全与客户隐私保护 (注:统计口径为中原内配)	确认的信息安全事件数量	件	0	0
信息安全培训次数		次	9	8	
信息安全培训人次		人次	2715	2671	
信息安全培训人均小时数		小时	1.5	1.5	
已进行信息安全风险评估的运营电百分比		%	100	100	

## 美丽社会-多元利益协同与社会价值深耕

议题	关键指标	基准单位	2025年	2024年	
员工权益保障 注:统计口径为中原内配	已证实的侵犯劳工人权的事件	件	0	0	
	接受过多元化,反歧视与反骚扰等人权培训的员工所占百分比	%	100	100	
	接受过人权风险评估的营运场所所占百分比	%	100	100	
	拥有劳工与人权认证(ISO 45001 职业健康安全管理体系)的营运场所所占百分比	%	100	100	
	新进员工人数	人	364	631	
	员工总人数	人	2974	3057	
	退役军人人数	人	110	110	
	残疾员工人数	人	10	11	
	残疾员工比例	%	0.34	0.36	
	女性员工人数	人	671	668	
	女性员工在总人数比例	%	22.6	21.8	
	少数民族人数	人	4	4	
	高管人数(不包括董事会)	人	5	8	
	女性高管人数	人	0	0	
	董事会人数	人	9	9	
	劳动合同签订率	%	100	100	
	劳动纠纷案件的数量	宗	0	0	
	收到员工投诉数目	宗	0	0	
	劳工歧视事件数	宗	0	0	
	童工误用人次	人次	0	0	
	强迫劳动、骚扰事件	宗	0	0	
	改善提案申报	件	2441	855	
	社会保险覆盖率	%	100	100	
	福利支出(统计口径为中原内配)	万元	1249	1100	
	员工满意度	%	93.13	92.65	
	职业培训与发展(注:统计口径为中原内配)	培训总投入	万元	113	108.7
		培训次数	次	505	550
培训总时数		小时	45383.5	43533.5	
每名员工的平均培训小时数		小时	18	16	
培训覆盖率		%	100	100	
接受过绩效和职业发展定期评估的员工所占百分比		%	100	100	
职业健康与安全 (注:统计口径为中原内配)	安全生产投入	万元	716.08	799	
	在岗人员安全培训累计人次	人次	36740	15680	
	在岗人员人均接受安全培训时数	小时	39	23	
	损失工时伤害事件	件	1	1	
	工伤损失工作日数	天	13	22	
	工作时间	小时	6954624	7249664	
	已进行健康与安全风险评估的营运场所所占百分比	%	100	100	
	职业病体检人数	人	1041	815	
	职业病检出人数	人	0	0	
	职业禁忌证检出人数	人	0	7	
	职业健康体检覆盖率(职业危害岗位)	%	100	100	
	重伤/死亡事故为0		已完成	已完成	
	轻伤事故不超过总人数的1.5‰		已完成	已完成	
	职业病发生次数为0		已完成	已完成	
	火灾事故为0		已完成	已完成	
事故报告率100%		已完成	已完成		
特种作业人员持证上岗率100%		已完成	已完成		
三级安全教育(包括转岗培训)完成率100%		已完成	已完成		
公司因安全、环境、职业健康问题受罚或产生重大社会负面影响的事件为0		已完成	已完成		

## 附录二：指标索引表

### SDGs指标索引

SDGs	我们的行动	对应章节
	我们构建困难员工帮扶救助机制，给予困难员工慰问，助其渡过难关。 我们依托自身产业发展扶持乡村经济，以实际行动践行社会责任，实现企业发展与社会福祉的共赢。	积极担当社会责任
	我们坚决抵制使用童工、歧视、骚扰、强迫劳动等侵犯劳工人权的行為。 我们建立健全公正的价值评价与分配体系，提供完善的薪酬福利。 我们将员工的健康与安全视为发展的基石，营造安全的工作环境。	劳工权益保障 职业健康与安全
	我们为员工发展提供多元化培训，支持持续深造，提升专业与综合素质；构建五大职业发展通道；开展“金秋助学”等助学活动，助力教育。	员工培训与发展 积极担当社会责任
	我们实行性别平等和同工同酬政策。充分尊重和保障女性员工的特殊权益，依法保障女性员工的安全和健康，最大程度发挥女性员工价值。	劳工权益保障 女性权益保护
	我们将节水放在突出位置，坚持开源节流并重，加强水资源保护、节约和科学利用，努力创建节水型企业。	水资源利用 能源利用
	我们通过建设能效管理中心、实施节能技改和利用余热等方式，不断提高能源利用效率。	能源利用
	我们搭建工会、座谈会、满意度调查等沟通平台，用心倾听员工声音，让每一条意见都有回应、有落实。	劳工权益保障

### 环境保护—绿色发展战略与生态价值共创

SDGs	我们的行动	对应章节
	我们着力强化研发体系建设，深化产学研协同创新，加速研发成果的转化与落地，推动创新价值高效释放。	研发管理 知识产权合规管理
	我们立足多维度关爱体系，着力搭建女性员工职业发展平台，充分释放“半边天”的核心价值。在“三八”国际妇女节期间，通过发放专属礼品、开放母婴室等举措，切实保障女性员工特殊权益，推动女性员工关爱工作制度化、常态化、实效化。	劳工权益保障
	我们秉持“恪守商业道德、践行环境保护、担当社会责任、依法合规采购”的可持续采购方针，将 ESG 理念深度融入供应链建设，持续提升供应链韧性与可持续发展能力。	供应链安全与稳定
	我们以全生命周期视角贯穿质量管理，覆盖研发设计、运营、制造等产品全链路，严守质量标准与操作规范，让每个环节都成为品质的坚实保障。坚守有毒有害物质禁用承诺，将健康与安全融入产品基因，只为向消费者交付值得信赖的产品。构建多元化客户沟通渠道，持续优化售后服务体系，以更贴心的服务、更高效的响应，不断刷新客户满意度，实现品质与体验的双重升级。	产品和服务安全与质量
	我们依据 TCFD 指引，对气候风险进行分类，并结合自身业务板块识别适用的气候风险项，全面落实气候风险管理机制。 我们定期对温室气体进行盘查，及时掌握温室气体排放情况，为制定减排目标提供依据。	应对气候变化
	我们坚守高标准商业道德底线，对任何违背商业道德的行为秉持“零容忍”原则，以刚性约束筑牢企业诚信根基。 我们制定并发布《环境、社会及治理（ESG）工作制度》，系统构建 ESG 管理体系，实现对 ESG 工作的统一领导、科学决策与高效执行，持续深化 ESG 认知、优化实践路径，稳步提升 ESG 综合能力与价值创造水平。	商业行为
	我们构建了一套高效且标准化的利益相关方沟通机制，确保沟通的有效性和及时性。	ESG 治理 利益相关方沟通

GRI指标索引

报告章节	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业社会责任报告指南》 (CASS-ESG 6.0)	深圳证券交易所上市公司自律监管指 引第17号
关于本报告	GRI-1, 2-2,2-3	P1.1-P1.2	第三条 第六条、第四条
董事长致辞	2-1,2-22	A1, P2.1	-
董事会声明			
走进 中原 内配	公司大事记		
	业务布局		
	全球布局	2-1, 2-4, 2-6, 2-22	P3.1-3.4
	荣誉奖项 品牌文化		
ESG 治理	可持续发展理念		第五条 第六条 第九条
	可持续发展治理架构	2-12, 2-14,2-16,	第十一条 第十二条第十三条 第十八条
	可持续发展战略	2-17,2-18,2-23,2-24,2-27,	第十九条 第五十二条 第五十三条
	利益相关方沟通 重要性议题管理	2-29, 3-1, 3-2, 3-3	第五十五条 第五十六条
公司 治理 -治 理赋 能与 可持 续发 展领 航	股东与股东会		第二条 第五条 第六条
	董事与董事会 董事会审计委员会 董监高薪酬管理	2-9, ,2-14, 2-17, 2-18, 2-19,2-22,2-23,2-24, 2-27	第十一条 第十二条 第十三条 第十八 条 第十九条 第五十二条
	投资者权益保护	2-27	第五十二条 第九条 第五十三条
	风险管理与内部控制	207-2	G1.1 (G1.1.8)
环境 保护 -绿 色发 展战 略与 生态 价值 共创	商业行为	205-1,205-2,205-3,206-1	第五十五条 第五十六条
	党建引领	-	P3.2
	环境合规管理	2-27	E2.4 E2.1.1
	应对气候变化	201-2, 302-1, 302-3, 305-1,305-2,305-4,305-5	E1.1
客户 价值 -技 术创 新赋 能与 负责 任产 品服 务迭 代	污染物处理与排放物管理	303-2, 303-4, 305-6, 305-7,306-1,306-2, 306-3, 306-4,306-5	第二十一条 第三十条 第三十一条
	能源利用	302-1,302-3, 302-4	E2.1-2.2
	水资源利用	303-3, 303-5	E3.1
	循环经济	301-1, 301-2,301-3	E3.2
美丽 社会 -多 元利 益协 同与 社会 价值 深耕	研发管理		E3.3
	知识产权合规管理	2-28	S2.1
	产品和服务安全与质量	416-1,416-2	S3.3
	供应链安全与稳定	204-1, 308-1, 414-1	S3.1
	平等对待中小企业	-	S3.2
	客户权益保障	417-1	S3.3
附录一：绩效表	数据安全与客户隐私保护	418-1	S3.4
	劳工权益保障	2-7, 2-8, 202-2, 405-2, 202-1, 201-3, 401-1, 2-30,	S4.1
	员工培训与发展	404-1, 404-2,404-3	S4.3
	职业健康与安全	404-1, 404-2,404-3, 403-5,403-6, 403-8,403-7,403-9	S4.2
附录二：指标索引表	413-1,413-2	S1.2	
附录三：意见反馈表	-	A2	第六十条 第五十条 第五十条 第四十条
		A3	第六条
		A6	第五十七条
			第九条

附录三：意见反馈表

尊敬的读者：

您好！非常感谢您在百忙之中阅读本报告，为向您及其他利益相关方提供更有价值的ESG信息，请您协助我们完成意见反馈表，并通过以下方式反馈给我们，以帮助我们进一步提升ESG的管理能力。

邮箱：[zynp@hnzynp.com](mailto:zynp@hnzynp.com)

电话：0086-(0)391-8190221

地址：河南省孟州市产业集聚区淮河大道69号

1、您属于以下哪类利益相关方：

员工  客户与消费者  股东或投资人  供应商  经销商  政府及监管机构  媒体/行业协会  其他

2、您对本年度ESG报告的整体评价：

很好  较好  一般  较差  很差

您认为本报告

信息披露

很好  较好  一般  较差  很差

版式设计

很好  较好  一般  较差  很差

可读性

很好  较好  一般  较差  很差

3、哪些议题最引起您的关注？（可选3项）

环境管理  能源管理  排放物管理  信息安全与隐私保护  研发与创新

产品质量控制  员工权益保障  公司治理  合规经营  客户权益保护  其他

4、您所关注的信息在本年度ESG报告中是否都有所体现：

是  否（您还希望看到哪些信息\_\_\_\_\_）

您对我们的ESG报告或ESG工作和可持续发展管理方面还有哪些意见或建议？