

兆讯传媒广告股份有限公司

2025 年年度报告



2026 年 4 月

2025 年年度报告

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人苏壮强、主管会计工作负责人杨晓红及会计机构负责人(会计主管人员)宋梓庚声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

2025 年度，公司实现营业收入 55,321.38 万元，同比下降 17.48%；归属于上市公司股东的净利润 1,214.58 万元，同比下降 83.94%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 1,051.42 万元，同比下降 83.40%。

(一) 报告期内，公司业绩大幅下滑主要原因：

公司高铁媒体广告业务受客户投放策略调整影响，营业收入同比下降；户外裸眼 3D 高清大屏业务虽获头部品牌认可并契合行业新场景趋势，但仍处于培育阶段。公司看好户外广告行业发展前景，加大研发费用投入，叠加营收端压力及行业竞争加剧影响，导致净利润下降。

(二) 公司主营业务、核心竞争力、主要财务指标不存在重大不利变化，公司的持续经营能力不存在重大风险。

(三) 公司主营业务、核心竞争力、主要财务指标变动情况、行业现状及趋势等信息详见第三节“管理层讨论与分析”

本年度报告涉及的发展战略、经营计划及其他未来计划等前瞻性陈述，均不构成公司对任何投资者及相关人士的实质承诺，投资者及相关人士应对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。

公司已在本报告中详细描述公司可能存在的风险，具体内容详见本报告第三节“管理层讨论与分析”之“十一、公司未来发展的展望”章节，敬请投资者注意投资风险。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以未来实施 2025 年年度权益分派方案时股权登记日的总股本(剔除回购股份)为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.10 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

目录

第一节 重要提示、目录和释义	2
第二节 公司简介和主要财务指标	7
第三节 管理层讨论与分析	11
第四节 公司治理、环境和社会	28
第五节 重要事项	44
第六节 股份变动及股东情况	97
第七节 债券相关情况	105
第八节 财务报告	106

备查文件目录

一、载有法定代表人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表。

二、载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。

三、报告期内公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。

四、以上备查文件的备置地点:公司证券部。

释义

释义项	指	释义内容
兆讯传媒、公司、本公司	指	兆讯传媒广告股份有限公司
三六六互联	指	三六六移动互联科技有限公司，公司控股股东
联美控股	指	联美量子股份有限公司（股票代码：600167.SH），公司间接控股股东
兆讯新媒体	指	兆讯新媒体科技有限公司，公司全资子公司
兆讯数字	指	兆讯数字传媒有限公司，公司全资子公司
兆讯科技	指	拉萨兆讯数字科技有限公司，公司全资子公司
兆讯通	指	西藏兆讯通智能科技有限公司，公司全资子公司
联众新能源	指	联众新能源有限公司，联美控股控股股东
联美集团	指	联美集团有限公司，联美控股股东
苏氏五人	指	苏素玉、苏武雄、苏冠荣、苏壮强、苏壮奇，为公司、联美控股实际控制人
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
天津证监局	指	中国证券监督管理委员会天津监管局
深交所	指	深圳证券交易所
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
报告期	指	2025 年度
元、万元、亿元	指	人民币元、人民币万元、人民币亿元
保荐人、保荐机构、主承销商、国投证券	指	国投证券股份有限公司（曾用名：安信证券股份有限公司）
审计机构、中喜会计师	指	中喜会计师事务所（特殊普通合伙）
招股说明书	指	《兆讯传媒广告股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市招股说明书（申报稿）》
铁路局集团	指	国铁集团下设的 18 个铁路局集团公司及其子公司
拉萨投资	指	拉萨经济技术开发区联美投资有限公司
拉萨控股	指	拉萨经济技术开发区联美控股有限公司

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	兆讯传媒	股票代码	301102
公司的中文名称	兆讯传媒广告股份有限公司		
公司的中文简称	兆讯传媒		
公司的外文名称（如有）	Mega-info Media Co.,Ltd.		
公司的外文名称缩写（如有）	Mega-info Media		
公司的法定代表人	苏壮强		
注册地址	天津空港经济区中心大道华盈大厦 1036		
注册地址的邮政编码	300308		
公司注册地址历史变更情况	无		
办公地址	北京市朝阳区广渠路 17 号院 1 号楼联美大厦		
办公地址的邮政编码	100022		
公司网址	www.zhaoxunmedia.com		
电子信箱	ir@megainfomedia.com		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书
姓名	杨丽晶
联系地址	北京市朝阳区广渠路 17 号院 1 号楼联美大厦 15 层
电话	010-65915208
传真	010-65915210
电子信箱	ir@megainfomedia.com

三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	深圳证券交易所：www.szse.cn
公司披露年度报告的媒体名称及网址	媒体名称：证券时报、证券日报、上海证券报、中国证券报；巨潮资讯网：www.cninfo.com.cn
公司年度报告备置地点	公司证券部

四、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	中喜会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	北京市东城区崇文门外大街 11 号 11 层 1101 室
签字会计师姓名	王会栓、贾志博

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

保荐机构名称	保荐机构办公地址	保荐代表人姓名	持续督导期间
国投证券股份有限公司	深圳市福田区福田街道福华一路 119 号安信金融大厦	费春成、郑扬	2022 年 3 月 28 日至 2025 年 12 月 31 日（注:国投证券为公司首次公开发行股票并上市项目的保荐机构，截至 2025 年 12 月 31 日，公司首次公开发行上市募集资金尚未使用完毕，国投证券持续督导义务在 2025 年 12 月 31 日之后继续有效。）

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

五、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入（元）	553,213,842.23	670,439,073.11	-17.48%	597,238,817.86
归属于上市公司股东的净利润（元）	12,145,765.59	75,634,282.93	-83.94%	134,194,329.15
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	10,514,194.37	63,325,618.59	-83.40%	126,398,863.14
经营活动产生的现金流量净额（元）	434,993,773.66	439,628,369.89	-1.05%	448,816,192.22
基本每股收益（元/股）	0.0300	0.1863	-83.90%	0.3305
稀释每股收益（元/股）	0.0300	0.1863	-83.90%	0.3305
加权平均净资产收益率	0.40%	2.50%	-2.10%	4.53%
	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
资产总额（元）	3,997,990,207.27	4,420,563,272.14	-9.56%	4,439,120,808.77
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,975,733,064.21	3,041,716,887.55	-2.17%	3,006,682,604.62

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是 否

公司报告期末至年度报告披露日股本是否因发行新股、增发、配股、股权激励行权、回购等原因发生变化且影响所有者权益金额

是 否

支付的优先股股利	0.00
支付的永续债利息（元）	0.00
用最新股本计算的全面摊薄每股收益（元/股）	0.0299

六、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	163,864,660.82	128,799,236.13	146,989,379.13	113,560,566.15
归属于上市公司股东的净利润	20,867,599.12	518,386.89	12,054,413.42	-21,294,633.84
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	20,777,210.74	-3,077,156.04	12,660,795.11	-19,846,655.44
经营活动产生的现金流量净额	88,753,687.47	121,547,172.17	94,438,406.97	130,254,507.05

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

八、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2025 年金额	2024 年金额	2023 年金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-2,869,786.72	7,829,253.59	318,779.20	主要为使用权资产处置损益。
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除	4,086,689.64	10,667,683.70	8,538,271.52	主要为收到的企业发展金。

项目	2025 年金额	2024 年金额	2023 年金额	说明
外)				
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	76,611.42	-39,649.77	-86,019.84	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	3,027.85			
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	10,041.01	-4,231,921.66	98,278.89	
减：所得税影响额	-324,988.02	1,916,701.52	1,073,843.76	
合计	1,631,571.22	12,308,664.34	7,795,466.01	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司从事的主要业务

(一) 公司主营业务概况

兆讯传媒成立于 2007 年，主营业务为从事高铁数字媒体资源的开发、运营和广告发布业务。公司依托高铁客运站媒体资源平台，利用数码刷屏机和 LED 大屏幕等设备作为媒介载体，有针对性地向目标受众传播信息，利用高铁站特有场景、受众规模庞大等优势，帮助广告主进行品牌营销。

公司在铁路媒体领域深耕和挖掘多年，通过中长期协议锁定客流最密集的候车区域，自主安装数字媒体设备，建成了一张覆盖全国多层次、多区域的自有高铁数字媒体网络，并不断地进行升级和优化。报告期内，公司持续巩固高铁媒体网络核心优势，以“优化升级+结构调整”双轮驱动提升资源质量与运营效能。一方面，稳步推进 LED 刷屏机新建与优化工作，其中北京南站、上海南站、济南站等重点站点完成新型超薄粘贴式 LED 刷屏机的升级或新建，显著提升了媒体形象与广告传播力；另一方面，战略性新增上海松江站、昆明南站等国家铁路枢纽关键节点，并深入布局杭温高铁、滇藏铁路及拉日铁路沿线重要城市门户站点，同时取消低价值媒体站点，推动资源向高价值场景集中，进一步夯实核心竞争力。

公司已与国内 18 家铁路局集团签署了媒体资源使用协议，资源覆盖全国 30 个省级行政区，年触达客流量超过 30 亿人次的自有高铁数字媒体网络。资源覆盖了长三角、珠三角、环渤海、东南沿海等多个经济发达区域，形成了以高铁动车站点为核心，布局全国铁路网的数字媒体网络。截至报告期末，公司签约的铁路客运站 532 个，开通运营铁路客运站 482 个（注：高铁站点 476 个、普通车站点 6 个），其中 98.8%以上属于高铁站（含动车），运营 4,959 块数字媒体屏幕(数码刷屏机 4,861 块，电视视频机 27 块，LED 大屏 71 块)，为高铁数字媒体广告行业中媒体资源覆盖最广泛的数字媒体运营商之一。

公司通过信息系统平台将数字媒体设备联网，进行数字化远程管控，为客户提供精准化、个性化、灵活多样的一键式广告发布服务。公司根据客户的共性需求，系统性重构销售流程和管理架构，成立专业的高铁及商圈媒体销售团队，并将两个媒体系统全部按地域划分为大区，分区域进行管理。通过此管理模式，各销售团队更加专注于本地市场，深入挖掘本地客户需求，为客户提供更为专业与周到的服务。

公司提供高铁数字媒体服务的具体发布形式如下：

数码刷屏机媒体



LED 大屏媒体



（二）公司业务模式

1、盈利模式

公司作为高铁数字媒体运营商，与各铁路局集团签署媒体资源使用协议，通过中长期协议锁定客流最密集的候车区域，自主安装数字媒体设备，建成了一张覆盖全国多层次、多区域的自有高铁数字媒体网络，为客户提供专业的数字媒体广告发布服务实现盈利。报告期内，公司主营业务收入全部来自于广告发布收入。

2、采购模式

公司采购的内容主要为高铁站的媒体资源和数字媒体设备。媒体资源既是公司业务的核心要素，也是公司开展业务的基础。经过多年经营发展，公司已与国内各铁路局集团建立了紧密良好的合作关系，在媒体资源开发方面与多个铁路局集团进行合作，对单个铁路局集团不形成依赖。公司主要通过与各铁路局集团控制的广告传媒公司进行洽谈和参与招投标达成合作意向，并按照市场化的原则签署资源使用协议。报告期内，北京南站、上海南站、济南站等重点站点完成新型超薄粘贴式 LED 刷屏机的升级或新建，显著提升了媒体形象与广告传播力。数字媒体设备主要包括数码刷屏机、电视视频机、LED 大屏，公司主要采用招标的方式进行数字媒体设备的采购，并根据公司签约站点投放计划和原有设备的损耗情况，向数字媒体设备销售商进行招标采购。

3、销售模式

公司成立高铁及商圈媒体的销售团队，并将两个媒体系统全部按地域划分为大区，分区域进行管理。公司刊例价也按高铁及商圈媒体两种媒体类型，以站点、屏点或套餐的形式分别对外报价。在实际销售过程中，公司综合考虑客户合作情况、合作期限、广告投放额度、投放媒体资源质量、投放的季节性等因素，给予客户一定折扣率。同时，销售人员通过直接向销售对象（即广告主或广告代理公司）销售完成销售工作。报告期内，公司就在手重点行业保持合作稳定，夯实消费、家居建材、互联网领域的合作优势，增加奢侈品、美妆、服装服饰等品类的体量。

4、数字化运营模式

公司通过信息系统平台将数字媒体设备联网，进行数字化远程管控，为客户提供广告发布服务。广告播出前，公司针对客户需求，向客户提供媒体策略及建议。随后，公司根据广告合同约定的播放内容、播放时间、播放站点及播放频次，制作出相应的内容串播单和播放文件。广告播出时，公司信息系统平台通过宽带网络发布指令，做到一键换刊，不仅能保障高效安全刊播，还能满足客户精准化、差异化、灵活多样的广告发布需求。使高铁数字媒体网络中的数字媒体设备，按指令自动进行广告内容的更新与播出。在广告播出后，公司根据客户需求提供内部监播照片或第三方独立监播报告，对广告发布情况进行监控。

（三）数字户外媒体领域

报告期内，公司在稳步发展高铁数字媒体广告业务的基础上，稳步推进城市商圈数字户外媒体业务，先后在广州天河路商圈、成都春熙路商圈、北京王府井商圈等地打造户外裸眼 3D 大屏，上述 LED 显示屏采用逐帧刷新、真实动态图像还原、边缘增强等革新技术，使得广告画面呈现更高清、细腻、流畅和逼真，成为彰显“大视觉大效果”的重要基础。公司裸眼 3D 大屏通过光影和物距的变换在媒体上构成不同景深表现，为城市人文、商业艺术表达，提供更广阔的展示和想象空间，也迎来了茅台、贵州习酒、脉动、中国银联、农夫山泉等众多知名品牌投放。同时公司在创意和技术方面精心打磨，组建业界顶尖视觉创意团队，深度发力 AI 等数字内容制作领域，不断探索 AI 数字系统的应用，尤其在数字图像处理方面取得了显著进展。当前 AI 系统已经运用到户外裸眼 3D 的制作环节，包括原画设计、场景构筑、三维工程树文件管理、三维抠像等。目前公司该项目商业拓展多点突破，合作黏性持续强化，在保障客户全国性宣传需求同时，制作完成裸眼 3D 大片《脊兽》、《鱼跃医疗》、《圣象地板》、《猫猫虫》等，媒体资源覆盖范围的进一步扩大，巩固了重点城市资源优势，大幅增进优质客户粘性，赋能公司数智户外发展进程，全面提升公司盈利水平。

公司裸眼 3D 高清大屏上刊实景图——广州天河路商圈



（四）主要的业绩驱动因素及市场地位

伴随国内铁路环境的不断改善，人均收入的不断提高，乘坐高速铁路出行的人群不断扩大。高铁乘客人群呈现商务化、年轻化和高收入特点，使得高铁数字媒体的传播效果日趋向好。2008 年以来，我国高速铁路建设里程和通车里程快速增长，一些企业开始在全国范围内快速布局和资源整合，尤以公司为典型代表，经过多年的行业洗牌，行业已经形成由全国性广告媒体运营商、区域性广告媒体运营商和小型广告媒体运营商组成的竞争格局。公司也在这过程中逐步优化形成了以“八纵八横”主通道为骨架，特有的高壁垒高铁数字媒体网络。公司户外裸眼 3D 高清大屏，多样化的营销场景可以更好地满足客户投放需求，扩充头部客户数量和提升客户粘性。报告期内公司实现营业收入 5.53 亿元，比上年同期减少 17.48%；实现归属于母公司净利润 0.12 亿元，比上年同期减少 83.94%。报告期内，公司的主营业务、主要服务、主要经营模式没有发生重大变化。

未来，公司将充分利用丰富的行业经验、领先的运营管理能力及资本市场资源，凭借自身媒体终端及数字运营优势，积极整合并优化全国户外媒体资源，在未来更多新技术不断商用的加持下，赋能公司数字户外发展进程，打造多样化的媒体资源形式，助推公司实现跨越式发展。

二、报告期内公司所处行业情况

国家统计局网站显示，2025 年国内生产总值同比增长 5.0%。铁路“十四五”规划圆满收官，“十四五”期间，全国铁路营业里程从 14.63 万公里增至 16.5 万公里，增幅 12.8%；高铁营业里程从 3.79 万公里增至 5.04 万公里，增幅 32.98%，我国已建成世界规模最大、先进发达的高速铁路网，为高铁媒体行业带来丰厚政策红利与基建红利。与此同时，消费复苏成为经济增长核心驱动力，政府持续出台促消费政策，居民消费信心稳步回升，文旅、快消、科技等领域消费需求集中释放，为户外广告行业注入强劲发展动力。值得关注的是，数字经济与实体经济融合持续深化；“夜间经济”“文旅融合”等新兴业态兴起，为商圈媒体创造更多场景价值。虽然中国经济持续稳中有进，但受全球经济地缘政治冲突、供应链重构等因素影响，仍面临广告主预算收紧、市场竞争加剧等挑战。

公司所在的高铁数字媒体广告行业是数字化媒体与高铁行业融合而成的新兴细分领域，得益于我国高铁行业及数字化的快速发展，作为新兴的数字户外广告媒体形式，高铁数字媒体广告呈现连续增长态势。根据《国家综合立体交通网规划纲要》、《新时代交通强国铁路先行规划纲要》、《“十四五”现代综合交通运输体系发展规划》以及《加快建设交通强国五年行动计划（2023—2027 年）》等文件规划表明，以“八纵八横”高速铁路主通道为主骨架，以高速铁路区域连接线衔接，

以部分兼顾干线功能的城际铁路为补充，主要采用 250 公里及以上时速标准的高速铁路网对 50 万人口以上城市覆盖率达到 95%以上。到 2035 年实现高速铁路营业里程规划达到 7 万公里。中国交通网络的不断扩展，为高铁户外广告提供了良好发展环境。

数字户外广告蓬勃发展，其凭借强互动、多场景、精准触达等优势，持续激发行业活力。众品牌更加重视线下投放价值，媒体广告屏幕数字化进程加速，尤其以裸眼 3D 技术的应用更为广泛。与此同时，随着近些年国家对文旅行业、超高清显示行业的投入，间接带动了裸眼 3D 屏的市场销量及传播声量，在裸眼 3D 技术普及以及 AI+5G 技术的成熟运用下，电子屏媒体实现智能交互、实时渲染、程序化精准投放，户外场景营销体验全面升级，互动性与社交话题性大幅增强，裸眼 3D 屏逐渐攻占市场成为行业主流。2022 年印发的《“百城千屏”活动实施指南》，高效推动超高清视频与各行各业的融合发展，为裸眼 3D 显示屏在城市重要商圈、大型综合交通枢纽、网红地标、文化场馆等场景的发展提供了巨大发展机遇。

2026 年作为“十五五”规划开局之年，广告产业将进一步深化数字化转型，新质生产力在传媒领域加速落地，推动户外媒体从“静态展示”向“沉浸式体验”全面升级。全国统一大市场建设将更加繁荣活跃，户外广告行业所具备的结构性增长机会将得到更充分的转化，从而实现更大更快的发展。

三、核心竞争力分析

作为数字媒体广告行业 A 股上市公司，公司的核心竞争力主要体现在高铁数字媒体网络优势、城市商圈大屏媒体优势、数字化运营优势、客户资源优势以及品牌优势。

1、高铁数字媒体网络优势

在我国高速铁路网建设的起步时期，公司即着手布局高铁数字媒体资源网络，并参与高铁站点数字媒体资源点位的设计与施工，与各铁路局集团建立了良好的合作基础，取得了先发优势。经过十多年的经营积累，公司已自建了一张覆盖全国 30 个省级行政区、年触达客流量超过 30 亿人次的高铁数字媒体网络。全面覆盖了长三角、珠三角、环渤海、东南沿海等经济发达地区以及全国主要出行热门城市，实现了多层次、立体化的媒体布局。截至本报告期末，国内 18 家铁路局集团已全部签署了媒体资源使用协议，签约 532 个铁路客运站，运营 4,959 块数字媒体屏幕，自建了一张以点带面，线线相交，面面俱到的高铁数字媒体网络。媒体资源区域囊括了“八纵八横”高铁主动脉，覆盖了经济发达城市群，下沉至三、四线城市和县城等站点。在夯实高铁媒体资源覆盖优势的同时，进一步提升高铁媒体资源矩阵的丰度和质量，满足品牌客户全国立体化营销需求。以广州“世界级”车站白云站为例，公司独家经营全站媒体资源，聚焦广州白云站粤港澳大湾区枢纽传播属性，变“枢纽流量”为“经济增量”，制造“地标级”传播效果，满足品牌多元媒介表达，不断推进优质媒体资源版图有效扩张，进一步巩固自身护城河实力。公司自建的高铁数字媒体网络核心优势体现在其覆盖的广度、深度和品质，新进入者难以在短时间内复制或颠覆公司已建成的高铁数字媒体网络。

2、城市商圈大屏媒体优势

2022 年 6 月，兆讯传媒正式开启商圈数字户外媒体业务的“第二曲线”。截至目前，公司已有广州天河路商圈、成都春熙路商圈、北京王府井商圈等核心城市顶级商圈打造“地标级”户外裸眼 3D 大屏媒体，积极拓宽数字户外媒体业务，开拓城市核心商圈营销场景。公司组建的视觉创意团队，深度发力数字内容创意制作领域，当前已将 AIGC 技术作为设计工具融入项目制作流程如概念稿、原画设计、场景构筑设计等环节中，用于视觉生成。通过出色的创意设计表达，进行模型、材质、动画、特效、灯光渲染、合成等项目制作过程的视觉优化，完成内容出圈，赋能品牌户外传播，实现裸眼 3D 内容生产和制作技术对公司数字运营优势的进一步加码。

3、数字化运营优势

公司自成立以来高度重视数字化建设与高铁媒体的融合，建成的信息系统平台已安全运行多年，并保持持续的研发投入以及升级换代。公司通过信息系统平台将数字媒体设备联网，进行数字化远程管控，可以做到一键换刊，不仅能保障高效安全刊播，还能满足客户精准化、差异化、灵活多样的广告发布需求。公司数字化建设起步较早，积累了丰富的建设和稳定运营经验，具有较强的数字化运营优势。

4、客户资源优势

公司拥有遍布全国的媒介资源网络，全面触达主流消费群体，媒介资源价值愈发得到客户认可。高铁场景受众规模巨大，高铁媒体触达率高，公司凭借自建高铁数字媒体网络的覆盖广度、高效的数字化运营能力以及布局全国的销售团队，连续十多年为众多客户提供优质的广告发布服务，在高铁数字媒体领域深受客户认可，形成了较好的客户粘性，广告主客户占比较多。目前，公司已与众多知名公司建立了良好的战略合作关系，客户群体涉及食品饮料、家居建材、酒、互联网、汽车、黄金珠宝等诸多行业，主要服务的大型知名企业达利食品、圣象、加多宝、习酒、柒牌等。新引进的客户有泰兰尼斯、名创优品、苏泊尔等。通过公司的媒体资源优势、媒介策略实施和高效运营保障，实现其在城际间商旅场景和城市内生活娱乐场景的品牌表达，达成营销目标，沉淀品牌资产。

5、品牌优势

公司凭借十余年的经营积累和优质的服务，在行业下游具有较高的品牌知名度，并与各铁路局集团建立了稳固的战略合作关系，在行业上游获得了良好的口碑。报告期内，公司凭借行业领先的媒体资源优势，在第十二届中国户外广告论坛中荣获“城市地标广告媒体（广州、成都、北京三地）”、“全国高铁站核心候车区数字媒体数量最多”、“户外广告交通场景类优质媒体”、“户外广告商业场景类优质媒体”、“城市户外裸眼 3D 创意作品”案例奖等奖项。同时凭借先进数字创意生产和制作能力打造的作品圣象 30 周年裸眼 3D 大片《繁花映象》获得双场景营销案例。

四、主营业务分析

1、概述

详见本节一、报告期内公司从事的主要业务

2、收入与成本

（1）营业收入构成

营业收入整体情况

单位：元

	2025 年		2024 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	553,213,842.23	100%	670,439,073.11	100%	-17.48%
分行业					
广告发布业务	553,213,842.23	100.00%	670,439,073.11	100.00%	-17.48%
分产品					
高铁媒体	445,000,554.41	80.44%	563,660,866.47	84.07%	-21.05%
户外裸眼 3D 高清大屏媒体	108,213,287.82	19.56%	106,778,206.64	15.93%	1.34%
分地区					
全国范围	553,213,842.23	100.00%	670,439,073.11	100.00%	-17.48%
分销售模式					

（2）占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
广告发布业务	553,213,842.23	405,424,673.62	26.71%	-17.48%	-8.82%	-6.97%
分产品						
高铁媒体	445,000,554.41	314,244,283.72	29.38%	-21.05%	-6.68%	-10.88%
户外裸眼 3D 高清大屏媒体	108,213,287.82	91,180,389.90	15.74%	1.34%	-15.49%	16.78%
分地区						
全国范围	553,213,842.23	405,424,673.62	26.71%	-17.48%	-8.82%	-6.97%
分销售模式						

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

(4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

(5) 营业成本构成

行业分类

单位：元

行业分类	项目	2025 年		2024 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
广告发布业务	媒体资源使用费	350,252,820.55	86.39%	382,697,908.93	86.07%	-8.48%
广告发布业务	设备折旧费	27,324,629.98	6.74%	26,025,250.41	5.85%	4.99%
广告发布业务	人工成本	10,385,517.06	2.56%	14,982,428.66	3.37%	-30.68%
广告发布业务	电费	3,039,277.89	0.75%	4,171,219.04	0.94%	-27.14%
广告发布业务	其他运营成本	14,422,428.14	3.56%	16,762,088.93	3.77%	-13.96%

说明

报告期公司营业成本减少 8.82%，主要系报告期内高铁媒体和户外裸眼 3D 大屏媒体资源成本减少所致。

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

是 否

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	117,491,981.60
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	21.24%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	6.06%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	第一名	33,530,052.83	6.06%
2	第二名	24,528,301.89	4.43%
3	第三名	21,698,113.21	3.92%
4	第四名	19,943,933.75	3.61%
5	第五名	17,791,579.92	3.22%
合计	--	117,491,981.60	21.24%

主要客户其他情况说明

□适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	202,749,156.31
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	51.82%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	第一名	65,085,057.38	16.64%
2	第二名	47,867,861.54	12.24%
3	第三名	30,298,036.68	7.74%
4	第四名	30,097,415.19	7.69%
5	第五名	29,400,785.52	7.51%
合计	--	202,749,156.31	51.82%

主要供应商其他情况说明

□适用 不适用

报告期内公司贸易业务收入占营业收入比例超过 10%

□适用 不适用**3、费用**

单位：元

	2025 年	2024 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	71,388,675.65	119,194,589.41	-40.11%	主要系报告期广告宣传费减少所致。
管理费用	21,688,736.19	19,506,464.89	11.19%	无重大变动
财务费用	-13,664,418.36	-16,411,381.63	-16.74%	无重大变动
研发费用	33,306,605.49	12,121,799.70	174.77%	主要系报告期较上年同期新增研发项目和研发人员，相关的人工成本增加所致。

4、研发投入

适用 不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
高铁数字媒体运营支撑信息系统平台升级项目	对公司现有数字媒体运营支撑信息系统的优化及升级	项目收尾中	满足公司管理所需的新增需求和业务处理能力	不断提高公司管理能力
户外商圈大屏裸眼 3D 内容设计与视频创作	结合目前裸眼 3D 已有的技术，探索数字艺术领域的创新与发展，以此来发掘数字艺术内容价值，为公司户外商圈裸眼 3D 大屏业务提供艺术和技术支持	持续创作中	发掘公司户外商圈裸眼 3D 大屏的艺术价值，提升公司数字媒体的技术先进性，吸引更多户外商圈大屏商业广告的投放	实现公司户外商圈大屏裸眼 3D 内容设计与视频制作在行业的影响力和先进性，带动公司户外商圈大屏的广告收入
兆讯通户外 LED 电子屏整合研发	通过播控硬件和标准化的交易系统整合户外 LED 电子屏	已研发出 1.0 版本	销售可以快速基于投前大数据做策划并半自动或全自动地完成投放执行、获取投后基本报告	为公司的第二曲线户外商圈电子屏广告业务寻找增长路径

公司研发人员情况

	2025 年	2024 年	变动比例
研发人员数量（人）	106	41	158.54%
研发人员数量占比	22.36%	9.17%	13.19%
研发人员学历			
本科	65	20	225.00%
硕士	9	1	800.00%
专科	32	20	60.00%
研发人员年龄构成			
30 岁以下	11	12	-8.33%
30~40 岁	55	16	243.75%
40~50	37	12	208.33%
50~60	3	1	200.00%

近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

	2025 年	2024 年	2023 年
研发投入金额（元）	33,306,605.49	12,121,799.70	11,192,539.14
研发投入占营业收入比例	6.02%	1.81%	1.87%
研发支出资本化的金额（元）	0.00	0.00	0.00
资本化研发支出占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%
资本化研发支出占当期净利润的比重	0.00%	0.00%	0.00%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

主要系报告期较上年同期新增研发项目和研发人员所致。

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

主要系报告期较上年同期新增研发项目和研发人员，相关的人工成本增加所致。

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

5、现金流

单位：元

项目	2025 年	2024 年	同比增减
经营活动现金流入小计	630,610,032.08	651,687,463.28	-3.23%
经营活动现金流出小计	195,616,258.42	212,059,093.39	-7.75%
经营活动产生的现金流量净额	434,993,773.66	439,628,369.89	-1.05%
投资活动现金流入小计	128,893.00	10,000.00	1,188.93%
投资活动现金流出小计	32,155,100.68	49,880,019.12	-35.54%
投资活动产生的现金流量净额	-32,026,207.68	-49,870,019.12	-35.78%
筹资活动现金流出小计	471,379,625.81	467,299,779.70	0.87%
筹资活动产生的现金流量净额	-471,379,625.81	-467,299,779.70	0.87%
现金及现金等价物净增加额	-68,412,059.83	-77,541,428.93	-11.77%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

本报告期公司经营活动产生的现金净流入为 43,499.38 万元，与本年度净利润 1,214.58 万元的差异为 42,284.80 万元，偏离度为 3481.44%。造成这一差异的主要原因是按照新租赁准则的要求，公司媒体资源以及办公场所等租赁费对现金流产生的影响体现于筹资活动中而非经营活动中，导致经营活动产生的现金净流入增加 39,325.00 万元。

五、非主营业务情况

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益		0.00%		
公允价值变动损益	76,611.42	0.78%		不确定
营业外收入	4,012,322.01	40.91%	主要系报告期收到的企业发展金。	不确定
营业外支出	10,000.00	0.10%		不确定
信用减值损失	-24,848,041.54	-253.35%	主要系按照预期信用损失模型计算的信用减值损失。	不确定

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
其他收益	94,408.64	0.96%	主要系报告期收到的个税手续费返还。	不确定
资产处置收益	-2,869,786.72	-29.26%	主要系报告期处置使用权资产的处置损失。	不确定

六、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2025 年末		2025 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	2,344,507,237.29	58.64%	2,412,677,440.36	54.58%	4.06%	
应收账款	419,580,026.16	10.49%	419,712,904.14	9.49%	1.00%	
合同资产		0.00%		0.00%	0.00%	
存货		0.00%		0.00%	0.00%	
投资性房地产		0.00%		0.00%	0.00%	
长期股权投资		0.00%		0.00%	0.00%	
固定资产	120,684,137.72	3.02%	124,966,753.98	2.83%	0.19%	
在建工程	4,083,216.24	0.10%	10,042,585.14	0.23%	-0.13%	报告期末，在建工程账面价值 408.32 万元，较年初减少 595.94 万元，减少 59.34%，主要系报告期内在建工程转固所致。
使用权资产	953,247,770.23	23.84%	1,318,130,484.16	29.82%	-5.98%	报告期末，使用权资产账面价值 95,324.78 万元，较年初减少 36,488.27 万元，减少 27.68%，主要系报告期内计提使用权资产折旧及处置部分媒体资源所致。
短期借款		0.00%		0.00%	0.00%	
合同负债	16,744,463.02	0.42%	26,979,046.13	0.61%	-0.19%	报告期末，合同负债账面价值 1,674.45 万元，较年初减少 1,023.45 万元，减少 37.94%，主要系 2026 年春运起始时间较晚，导致年末预收春运期间的广告发布费减少。
长期借款		0.00%		0.00%	0.00%	

	2025 年末		2025 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
租赁负债	604,136,101.12	15.11%	936,199,198.44	21.18%	-6.07%	报告期末，租赁负债账面价值 60,413.61 万元，较年初减少 33,206.31 万元，减少 35.47%，主要系报告期内支付媒体资源使用费及处置部分媒体资源所致。

境外资产占比较高

适用 不适用

2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1.交易性金融资产（不含衍生金融资产）	160,615.17	76,611.42						237,226.59
金融资产小计	160,615.17	76,611.42						237,226.59
上述合计	160,615.17	76,611.42						237,226.59
金融负债	0.00	0.00						0.00

其他变动的内容

无

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

截止报告期末银行存款中因法律诉讼而被法院冻结金额为 574,435.49 元。

七、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、金融资产投资

(1) 证券投资情况

适用 不适用

单位：元

证券品种	证券代码	证券简称	最初投资成本	会计计量模式	期初账面价值	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期购买金额	本期出售金额	报告期损益	期末账面价值	会计核算科目	资金来源
境内外股票	000980	众泰汽车	323,246.43	公允价值计量	160,615.17	76,611.42	0.00	0.00	0.00	76,611.42	237,226.59	交易性金融资产	债务重组
合计			323,246.43	--	160,615.17	76,611.42	0.00	0.00	0.00	76,611.42	237,226.59	--	--

(2) 衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

八、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：万元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
兆讯新媒体科技有限公司	子公司	广告发布业务	15,000.00	120,060.28	61,331.28	48,481.92	7,281.37	6,970.92
拉萨兆讯数字科技有限公司	子公司	广告发布业务	5,000.00	54,251.59	-6,852.80	10,681.50	-2,598.33	-2,210.95
西藏兆讯通智能科技有限公司	子公司	广告发布业务	1,000.00	2,582.66	-1,740.23	0.00	-2,316.87	-2,201.09

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

主要控股参股公司情况说明

无

十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

十一、公司未来发展的展望

（一）行业格局和趋势

户外广告的核心价值根植于场景本身。伴随交通出行网络不断拓展、生活圈日趋成熟、商圈持续繁荣，户外广告的价值正逐年提升。特别是在移动互联网技术赋能下，数字户外广告凭借远程播控、一键换刊等优势，有效实现降本增效，正逐步获得广告主更高的预算倾斜。高铁数字媒体广告是随着我国高铁建设的不断发展而产生的户外数字媒体。自国务院印发《“十四五”现代综合交通运输体系发展规划》（以下简称《规划》）后，2023年3月由交通运输部、国家铁路局等五部门联合印发的《加快建设交通强国五年行动计划（2023—2027年）》，确定行动目标是到2027年，交通运输高质量发展取得新突破，“四个一流”建设成效显著，现代化综合交通运输体系建设取得重大进展，“全国123出行交通圈”和“全球123快货物流圈”加速构建。全国铁路营业里程达到16.5万公里左右，其中高速铁路5.04万公里左右，普速铁路11.46万公里左右，为高铁数字媒体广告发展奠定坚实基础。

随着旅游市场活力迸发，假日出游消费持续升温。文化和旅游部数据中心显示，2025年，我国国内出游人次65.22亿，同比增长16.2%。国内游客出游总花费6.3万亿元，同比增长9.5%。高铁是国民出行的首选交通方式，国家铁路局发布数据显示，2025年国家铁路累计发送旅客42.55亿人次，同比增长4.2%，“流动的中国”涌动蓬勃生机活力，高铁媒体场景营销价值进一步显现。高铁数字媒体广告行业是数字化媒体与高铁行业融合而成的新兴细分领域。以数码刷屏机、电视视频机和LED大屏幕等设备作为媒介载体，利用高铁站特有场景、受众规模庞大等优势，实现广告主品牌传播的过程。得益于我国高铁行业及数字化的快速发展，作为新兴的广告媒体形式，随着全国高铁网络铺设持续推进，高铁出行人数日益增长、媒体设施不断完善，高铁数字媒体广告行业进入快速发展阶段。

2025年，国家层面持续倡导并支持户外裸眼3D技术创新与场景应用，将其作为超高清视频、数字文旅、新质生产力的重要发展方向。国务院办公厅在相关政策文件中明确提出，支持裸眼3D等技术在商业、文旅、交通等领域打造沉浸式消费新场景。工信部、文旅部、广电总局等多部委联合推进技术推广与典型培育，户外裸眼3D相关项目入选国家级元宇宙典型案例，被认定为行业标杆。同时，相关行业标准陆续实施，从视觉健康、技术规范等方面引导行业高质量发展。北京等多地出台政策，将5G+裸眼3D纳入重点应用方向，鼓励在城市商圈、交通枢纽、文旅地标等场景规模化落地。户外裸眼3D凭借沉浸式视觉效果与数字化传播优势，契合城市品质提升与广告媒体创新需求，已成为国家鼓励发展的新型户外媒体形态，具备良好的政策环境与广阔应用前景，为户外裸眼3D高清大屏行业的拓展提供了政策指引与产业合作框架。

（二）公司发展战略

经过多年的发展，公司已实现了铁路传媒的全国网络化覆盖，建立了遍布全国各主要城市高铁站的数字媒体平台。2035 年，全国高铁里程 7 万公里左右，全国 50 万人口以上城市将通达高铁，高铁发展空间巨大。铁路作为国家战略性、先导性、关键性重大基础设施，是国民经济大动脉、重大民生工程和综合交通运输体系骨干，在经济社会发展中的地位和作用至关重要。新质生产力本身就是绿色生产力，铁路具有绿色低碳、节能环保等优势，高铁媒体是依托于铁路出行应运而生的媒介形态，公司势必深刻践行环保、高效、通达与传递的理念，牢牢把握高铁发展的历史机遇，持续拓展铁路媒体资源建设，提升媒体资源品质，巩固公司高铁媒体的巨大品牌传播价值，成为众多品牌主不可缺少的广告宣传媒体。

另一方面，结合公司高铁数字媒体的运营经验和已有客户资源，深度拓宽数字户外媒体业务。公司通过在重点城市持续新增裸眼 3D 大屏布局，为巩固现有重点城市资源优势，提升用户粘性起到了一定的作用。户外 LED 裸眼 3D 大屏开始受到越来越多人的关注，超大超高清屏幕提供了更优越的视觉表达条件，结合恐龙、外星飞船、猫猫虫等具有巨大视觉冲击力的传播内容，呈现裸眼 3D 的视觉效果，如真实场景再现，给人一种极其逼真、高沉浸度的视觉感官体验。城市商圈媒体以其“大户外、大视觉”的重要传播特点，成为品牌实力背书的重要象征。同时公司所具备的高质量数字内容生产能力，以内容赋能，“跨地域、跨时空的”持续发酵使品牌实现传播的“降本增效”，助力商圈焕新、引领消费升级，赋能公司数字经济商业价值持续提升。落地核心商圈，推动营销服务多元化发展，有利于广告主开拓全新本地市场，双场景媒介生态延展了公司媒体资源覆盖范围，进而提升行业影响力。结合商圈户外裸眼 3D 的媒体价值，随着公司户外大屏持续落地运营，媒体资源的质量和覆盖范围将出现新的突破，媒体价值必然呈现爆发式增长，公司将紧跟市场变化和国家政策，稳步拓宽该领域的营销场景。

紧跟国家数字经济发展规划，作为数字经济的践行者，兆讯传媒自建的数字媒体运营网络，已经在数字化、智能化方面具备了较强的优势，公司通过信息系统平台将数字媒体设备联网，进行数字化远程管控，实现一键换刊，能够为客户提供精准化、场景化、个性化、灵活多样的品牌传播和形象塑造服务，公司在运营效率和技术优势上，处于较为领先地位。报告期内，随着 AI 的广泛应用，新的商业模式也将不断涌现。作为广告行业中领先的数字户外广告公司，兆讯传媒将充分利用现有场景资源、客户资源、运营管理经验和技術能力，对新技术、新科技在广告行业中的落地应用进行积极探索。未来在数字媒体体验式互动方面，就当前 AR、VR、裸眼 3D 技术、AI，增加互动体验，提升公司数字经济的商业价值。

（三）经营计划

1、提升媒体资源网络

公司凭借在铁路客运站点媒介运营积累的丰富经验，已构建成熟的站点拓展流程与制度，并培养了专业人才队伍。公司将依托现有运营站点，采取快速推进的全面整体布局策略。在国家高铁建设不断推进的过程中，提前谋划确保媒体资源网络在新开通站点的及时布局。并持续优化现有站点媒体资源配置，引入裸眼 3D 等先进显示技术，提升媒体资源的吸引力与传播效果，巩固公司在高铁数字媒体广告领域的领先地位，进一步强化媒体资源优势。

2、拓宽销售渠道

高铁数字媒体广告行业融合高铁建设与广告行业的特性，受高铁客运站及广告辐射区域的影响，高铁数字媒体广告受众具有一定的区域性特征，不同级别、不同区域城市的广告主对广告的投放策略也存在差异化需求。同时，商圈媒体受众也因商圈所处地域、消费人群不同而各有特点。为深度剖析本地客户需求，公司组建了专业高铁及商圈媒体的销售团队，并依据地域将两个媒体系统统一划分为北区、华东区、华南区及西南区四个大区进行精细化管理。以北京作为营销运营总部，凭借其在战略规划、资源调配等方面的优势，统领全局。在上海、广州、深圳等城市分别设立营销中心，在此布局下，各区域销售团队能够聚焦本地市场，针对高铁和商圈两种媒体形式，为客户量身定制更具洞察力和数据驱动的媒介策略，并提供完善周到的营销服务。

3、深化改革，完善组织机构

公司将严格按照《公司法》、《证券法》等法律法规对境内上市公司的要求规范运作，持续完善公司的法人治理结构，建立适应现代企业制度要求的决策和用人机制，充分发挥董事会在重大决策、选择经理人员等方面的作用。公司将进一步完善内部决策程序和内部控制制度，强化各项决策的科学性和透明度，保证财务运作合理、合法、有效。公司将根据客观条件和自身业务的变化，及时优化组织结构。

4、建立完善的人力资源管理机制，扩充人才团队

随着公司资金实力的增强，公司将不断优化组织结构，完善人才引进、培养、激励和留用机制。在已有的人才培养机制的基础上建立“人才梯队”制度，达到储备及培养人才的目的，同时完善考核和激励制度等相关辅助工作。公司将招募运

营管理、营销及技术人才，进一步梳理公司整体人员架构及业务流程，打造高效的运营和销售体系，为公司的持续良性发展奠定坚实基础。

5、围绕核心业务的并购

公司为进一步加快业务发展，未来将适时选择相关业务板块，具备一定业务基础的有潜力的企业进行并购，如具备经营优势的媒体资源、拥有先进广告营销技术的相关企业，实现公司的外延式发展，增强公司的盈利能力与服务水平；同时，继续依托公司的优质客户资源，积极开拓和布局新赛道，实现业务的全面布局。不断巩固和提升公司在广告行业内的竞争优势与行业地位。

十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2025年05月16日	深圳证券交易所“互动易”平台“云访谈”栏目举办本次业绩说明会 (http://irm.cninfo.com.cn)	网络平台线上交流	其他	机构及个人	本次2024年业绩说明会采用网络远程方式举行，与投资者就公司主营业务情况介绍、未来发展规划以及其他投资者关心的问题进行沟通，交流方式以文字问答方式进行。	详见2025年5月16日在巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)披露的《投资者关系活动记录表》
2025年09月11日	通过“全景路演”网站(https://ir.p5w.net)采用网络远程的方式召开业绩说明会	网络平台线上交流	其他	机构及个人	本次“2025年天津辖区上市公司投资者网上集体接待日活动采用网络远程方式举行，与投资者就公司主营业务情况介绍、未来发展规划以及其他投资者关心的问题进行沟通，交流方式以文字问答方式进行。	详见2025年9月11日在巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)披露的《投资者关系活动记录表》

十三、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况

公司是否制定了市值管理制度。

是 否

公司是否披露了估值提升计划。

是 否

十四、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

是 否

第四节 公司治理、环境和社会

一、公司治理的基本状况

报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》以及中国证监会有关法律法规的要求，不断完善公司法人治理体系，规范公司运作，构建有效的公司治理机制。

1、关于股东与股东会

公司严格按照《公司法》、《公司章程》、《股东会议事规则》及相关法律法规的要求规范运行，规范股东会的召集、召开、表决程序，确保所有股东能充分行使合法权利，保证全体股东享有平等的信息知情权。报告期内，公司分别于 2025 年 5 月 21 日召开 2024 年年度股东大会，2025 年 9 月 8 日召开 2025 年第一次临时股东会，股东会的召集、召开符合有关规定，表决程序合法、有效。

2、关于公司与控股股东

公司在业务、资产、机构、人员、财务方面与控股股东完全分离、相互独立。公司具有完整的开发、运营和广告发布业务系统，具有独立完整的业务体系和面向市场的自主经营能力。公司控股股东能够按照法律、法规及《公司章程》的规定行使其享有的权利，严格规范自己的行为，不存在超越股东会直接或间接干预公司的决策和经营活动的情形。报告期内公司没有为控股股东及其关联企业提供担保，亦不存在控股股东占用公司资金的情况。

3、关于董事与董事会

公司董事的人数和人员构成符合法律、法规的要求，各位董事均能按照《公司章程》《董事会议事规则》的规定，认真履行职责，正确行使权利，以认真负责的态度出席公司董事会和股东会，并能够严格执行股东会授权，落实股东会的各项决议。报告期内，公司董事会的召集、召开、议事程序符合《公司章程》《董事会议事规则》的规定，表决程序合法、合规。

4、关于管理层

公司总经理及其他高级管理人员能够严格按照公司各项管理制度履行职责，能够忠实的执行董事会的各项决议，较好地完成了董事会制定的经营管理任务，没有发现违规行为。

5、关于相关利益者

公司充分尊重和维护相关利益者的合法权益，加强与各方的沟通和交流，实现社会、股东、公司、员工等各方利益的协调平衡，推动公司持续、稳定、健康发展。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

（一）资产完整

公司主营业务为高铁数字媒体和商圈媒体的开发、运营和广告发布业务，核心技术、无形资产均独立于控股股东，独立拥有生产经营所需的全部商标、非专利技术、作品著作权、软件著作权、域名等资产，相关资产不存在纠纷或潜在纠纷。

（二）人员独立

报告期内公司建立了独立的劳动、人事、工资报酬及社会保障管理体系，独立招聘员工并与员工签订劳动合同。公司人员独立，公司员工与控股股东或关联方员工不存在混同的情形，不存在关联方为公司承担成本费用情形。

（三）财务独立

公司具有独立的财务团队，已建立独立的财务核算体系、能够独立作出财务决策、具有规范的财务会计制度和对子公司的财务管理制度；公司未与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业共用银行账户。

（四）机构独立

公司已建立健全内部经营管理机构、独立行使经营管理职权，与控股股东和实际控制人及其控制的其他企业间不存在机构混同的情形。

（五）业务独立

公司主要从事高铁数字媒体和商圈媒体资源的开发、运营和广告发布业务，已形成完整独立的采购、销售体系。公司独立经营，自主开展业务，不依赖于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业；公司控股股东、实际控制人及其控制的其他企业均未实际从事与公司业务同类或相近的业务，与公司之间不存在同业竞争或显失公平的关联交易。

三、同业竞争情况

适用 不适用

四、公司具有表决权差异安排

适用 不适用

五、红筹架构公司治理情况

适用 不适用

六、董事和高级管理人员情况

1、基本情况

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数（股）	本期增持股份数量（股）	本期减持股份数量（股）	其他增减变动（股）	期末持股数（股）	股份增减变动的原因
苏壮强	男	54	董事长	现任	2019年06月30日	2028年09月07日	0				0	
马冀	男	63	董事	现任	2019年06月30日	2028年09月07日	0				0	
冯中华	男	54	董事、总经理	现任	2022年04月25日	2026年04月09日	0				0	
杨晓红	女	56	董事、副总经理、财务负责	现任	2019年06月30日	2028年09月07日	0				0	

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数(股)	本期增持股份数量(股)	本期减持股份数量(股)	其他增减变动(股)	期末持股数(股)	股份增减变动的原因
			人									
陈文铭	男	66	独立董事	现任	2025年09月08日	2028年09月07日	0				0	
王建新	男	52	独立董事	现任	2025年09月08日	2028年09月07日	0				0	
高瑜彬	男	38	独立董事	现任	2025年09月08日	2028年09月07日	0				0	
贾琼	男	60	副总经理	现任	2019年06月30日	2028年09月07日	0				0	
杨丽晶	女	50	副总经理、董事会秘书	现任	2022年04月25日	2028年09月07日	0				0	
合计	--	--	--	--	--	--	0	0	0		0	--

报告期是否存在任期内董事和高级管理人员离任的情况

是 否

公司董事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
姜欣	独立董事	任期满离任	2025年09月08日	换届
孙启明	独立董事	任期满离任	2025年09月08日	换届
高良谋	独立董事	任期满离任	2025年09月08日	换届

2、任职情况

公司现任董事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

(一) 董事

1、苏壮强，男，1971年出生，中国香港居民，无其他国家或者地区永久居留权，高级工商管理硕士。2004年5月至2006年11月任中体产业集团股份有限公司董事；2003年3月至今任沈阳新北热电有限责任公司董事长；2004年9月至今任联美（中国）投资有限公司董事长；2005年5月至今任国惠环保新能源有限公司董事长；2015年7月至今任联众新能源执行董事；2016年11月至今任联美控股董事长；2017年9月至今任联美集团董事长；2024年5月至今任三六六互联执行董事；2007年9月至今任公司董事长。

2、马冀，男，1962年出生，中国国籍，无境外永久居留权，商业企业管理专业，大专学历。1984年7月至1998年7月先后任苏州日用小商品批发公司副总经理、苏州百货总公司副总经理；1998年8月至2003年4月任贵州贵府酒业有限公司副总经理；2003年5月至2009年8月开始任苏州金螳螂集团美瑞德建筑装饰有限公司副总经理。2016年6月至2022年4月任公司总经理；2009年9月至今任公司董事。

3、冯中华，男，1971年出生，中国国籍，无境外永久居留权，北京大学EMBA工商管理硕士。2001年至2004年任北京天联创智广告公司副总经理；2004年至2005年任新长安传媒广告公司总经理；2005年至2010年任航美传媒集团首席运营官；2010年至2015年任航美传媒集团总裁；2016年至2021年2月任航美传媒首席执行官；2021年3月至今任北京大国来朝文化传播有限公司董事长；2021年12月加入公司，2022年5月至2026年4月任公司董事、总经理。

4、杨晓红，女，1969年出生，中国国籍，无境外永久居留权，投资经济专业，硕士研究生学历，高级会计师，中国注册会计师，英国特许公认注册会计师（ACCA资深会员），国际注册内部审计师（CIA）。1995年5月至1997年7月，历任华夏银行证券业务部证券交易业务员、证券营业部自营交易部经理。1997年8月至2006年8月，历任中国金谷国际信托投资有限责任公司审计部审计主管、证券业务总部下属财务部经理、计划财务部总经理。2008年4月至2008年5月，任联美（中国）投资有限公司财务部副总监。2008年5月至2011年2月任深圳市兆讯广告传媒有限公司、天津市兆讯广告传媒有限公司财务负责人。2011年2月至今历任公司财务负责人、董事、副总经理。

5、陈文铭先生，男，1959年9月出生。中共党员，本科就读于辽宁财经学院会计系，硕士研究生就读于东北财经大学会计系。1988年研究生毕业后留校任教，东北财经大学会计学院教授。在国家和省部级刊物发表论文40余篇，主持和参与省部级课题20余项，主编和参编会计学教材10余部。国家级精品课主讲教师，国家级资源共享课主持人，国家级线上一流课程主持人。获得国家级教学成果二等奖，辽宁省优秀教学成果一等奖。辽宁省教学名师，东北财经大学卓越教学成就奖获得者。2025年9月至今任公司独立董事。

6、王建新先生，男，1973年4月出生，中国国籍，无境外永久居留权。历任湖南吉首大学教师、中国财政科学研究院助理研究员、副研究员、研究员、会计学教授、博士生导师、学位委员会委员。现任中国财政科学研究院研究员、会计学教授、博士生导师。2025年9月至今任公司独立董事。

7、高瑜彬先生，男，1987年6月出生，中国国籍，无境外永久居留权，吉林大学会计学博士学位，会计专业人士。2015年11月至2018年4月，在北京交通大学中国产业安全研究中心从事应用经济学博士后研究工作；2018年5月至2021年11月，任北京工商大学商学院讲师；2021年12月至今，任北京工商大学商学院副教授。2025年9月至今任公司独立董事。

（二）高级管理人员

1、贾琼，男，1965年出生，中国国籍，无境外永久居留权，运输管理工程专业，本科学历、东北大学（中美合作）MBA。1985年8月至1994年1月历任沈阳铁路局通辽分局郑家屯站车号员、通辽列车段列车长；1994年2月至2008年1月历任沈阳铁路局多经处主任干事、沈阳铁路局珠海工贸工程总公司总经理、沈阳铁路局广告公司经理、沈阳铁道文化传媒集团有限公司副总经理。2008年2月至今任深圳市兆讯广告传媒有限公司、天津市兆讯广告传媒有限公司、兆讯传媒运营中心总经理；2018年10月至今任公司副总经理。

2、杨丽晶，女，中国国籍，无永久境外居留权，硕士学历。1998年7月至2006年9月，任中国建筑一局（集团）有限公司华峰公司预算部经理；2006年9月至2010年7月，任中国电子产业开发公司造价咨询部副经理兼成都中泽置业有限公司经营副总；2010年1月至2019年1月，历任北京东方园林环境股份有限公司合约中心负责人、营销中心负责人、设计管理中心负责人、总部战略计划管理部负责人兼董事长助理、副总、董秘；2019年1月至2021年2月，任职联美（中国）投资有限公司运营管理中心总裁；2021年2月至2021年7月，任职北京锋尚世纪文化传媒股份有限公司副总；2021年7月，加入公司，2022年4月起任公司董事会秘书、副总经理。

同时兼任高级管理人员的董事冯中华先生、杨晓红女士简历详见本章节之“（一）董事”相关内容。

控股股东、实际控制人同时担任上市公司董事长和总经理的情况

适用 不适用

在股东单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在股东单位是否领取报酬津贴
苏壮强	三六六互联	执行董事	2024年05月23日		否

在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
苏壮强	联美控股	董事长	2016年11月23日		是
苏壮强	国惠环保新能源有限公司	董事长	2005年06月13日		否
苏壮强	沈阳联众科技有限公司	董事长	2015年07月09日		否
苏壮强	昆山四季房地产开发有限公司	董事长	2007年05月17日		否
苏壮强	上海联虹置业有限公司	董事长	2014年06月16日		否
苏壮强	北京奥林匹克置业投资有限公司	董事长	2004年07月26日		否
苏壮强	联美集团	董事长	2017年09月15日		否
苏壮强	联众新能源	执行董事	2015年07月09日		否
苏壮强	沈阳新北热电有限责任公司	董事长	2003年03月01日		否
苏壮强	联美（中国）投资有限公司	董事长	2004年09月20日		否
苏壮强	国任财产保险股份有限公司	董事	2013年06月07日		否
苏壮强	Shiny Light International Limited 昇暉國際有限公司	董事	2015年07月14日		否
马冀	上海沃星影业有限公司	董事	2014年11月01日		否
马冀	上海灏汲信息科技有限公司	执行董事、经理	2014年09月01日		否
马冀	天芮（中国）化妆品有限公司	执行董事	2019年05月01日		否
陈文铭	大连豪森智能制造股份有限公司	独立董事	2025年10月27日		是
陈文铭	大连瑞克科技股份有限公司	独立董事	2021年04月09日		是
王建新	首钢集团有限公司	董事	2025年09月02日		是
王建新	北京天恒置业集团有限公司	董事	2020年01月15日		是
王建新	金隅冀东水泥集团股份有限公司	独立董事	2009年06月24日		是
王建新	中航航空高科技	独立董事	2024年06月07日		是

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
	股份有限公司				
高瑜彬	金冠电气股份有限公司	独立董事	2025年05月15日		是

公司现任及报告期内离任董事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

3、董事、高级管理人员薪酬情况

董事、高级管理人员薪酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

董事、监事的报酬由公司股东会决定；高级管理人员的报酬由公司董事会决定。在公司领取薪酬的董事、监事、高级管理人员的薪酬和绩效考核方案根据公司薪酬体系和绩效考核体系实施。报告期内，公司已向董事、监事及管理人员全额支付薪酬。

公司报告期内董事和高级管理人员薪酬情况

单位：万元

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
苏壮强	男	54	董事长	现任	0	是
马冀	男	63	董事	现任	57	否
冯中华	男	54	董事、总经理	现任	86.6	否
杨晓红	女	56	董事、副总经理、财务负责人	现任	70.1	否
陈文铭	男	66	独立董事	现任	3.77	否
王建新	男	53	独立董事	现任	3.77	否
高瑜彬	男	39	独立董事	现任	3.77	否
贾琼	男	60	副总经理	现任	77.98	否
杨丽晶	女	50	副总经理、董事会秘书	现任	84.92	否
姜欣	男	64	独立董事	离任	6.86	否
孙启明	男	70	独立董事	离任	6.86	否
高良谋	男	66	独立董事	离任	6.86	否
合计	--	--	--	--	408.49	--

报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核依据	《2025年度董事、监事及高级管理人员薪酬方案》
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核完成情况	已完成
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的递延支付安排	不适用
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的止付追索情况	不适用

其他情况说明

适用 不适用

七、报告期内董事履行职责的情况

1、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
苏壮强	5	5	0	0	0	否	2
马冀	5	0	5	0	0	否	2
冯中华	5	5	0	0	0	否	2
杨晓红	5	5	0	0	0	否	2
姜欣	3	0	3	0	0	否	2
孙启明	3	0	3	0	0	否	2
高良谋	3	0	3	0	0	否	2
陈文铭	2	1	1	0	0	否	0
王建新	2	2	0	0	0	否	0
高瑜彬	2	2	0	0	0	否	0

连续两次未亲自出席董事会的说明

2、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

3、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内，公司董事能够严格按照《公司法》、《证券法》、《股票上市规则》、《规范运作指引》、《上市公司独立董事管理办法》及其他有关法律法规和《公司章程》、《独立董事工作制度》的有关规定，忠实、勤勉地履行职责，积极按时出席相关会议，认真审议各项议案。独立董事通过电话、邮件及现场考察等形式，与公司其他董事、高级管理人员及相关人员保持沟通，积极了解公司的生产经营情况及财务状况，对公司的发展战略、完善公司治理等方面提出了积极建议，对公司关联交易、董事及高级管理人员的薪酬等事项发表了独立意见，有效保证了公司董事会决策的公正性和客观性。公司董事恪尽职守，勤勉尽职，努力维护了公司整体利益和广大中小股东的合法权益，为公司的规范运作和健康发展发挥了积极作用。

八、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
第五届董事会审计委员会	姜欣、高良谋、马冀	4	2025年01月22日	会议形成了如下决议： 一、审议通过	审计委员会严格按照《审计委员	无	无

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
				过《2024 年度内部审计工作报告》； 二、审议通过《2025 年度内部审计工作计划》。	会工作细则》的规定对相关议案进行审议，经过充分讨论，一致通过所有议案。		
第五届董事会审计委员会	姜欣、高良谋、马冀	4	2025 年 04 月 22 日	会议形成了如下决议： 一、审议通过《2024 年年度报告及摘要》； 二、审议通过《2024 年度内部控制评价报告》； 三、审议通过《关于续聘 2025 年度审计机构的议案》； 四、审议通过《2024 年度募集资金存放与使用情况的专项报告》； 五、审议通过《2025 年第一季度报告全文》； 六、审议通过《会计师事务所 2024 年年报审计履职情况说明》。	审计委员会严格按照《审计委员会工作细则》的规定对相关议案进行审议，经过充分讨论，一致通过所有议案。	无	无
第五届董事会审计委员会	姜欣、高良谋、马冀	4	2025 年 08 月 21 日	会议形成了如下决议： 一、审议通过《2025 年半年度报告及摘要》； 二、审议通过《2025 年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告》； 三、审议通	审计委员会严格按照《审计委员会工作细则》的规定对相关议案进行审议，经过充分讨论，一致通过所有议案。	无	无

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
				过《关于制定<内部控制评价制度>的议案》。			
第五届董事会审计委员会	姜欣、高良谋、马冀	4	2025年10月23日	会议形成了如下决议： 一、审议通过《2025年三季度报告》	审计委员会严格按照《审计委员会工作细则》的规定对相关议案进行审议，经过充分讨论，一致通过所有议案。	无	无
第五届董事会提名委员会	孙启明、高良谋、马冀	2	2025年08月21日	会议形成了如下决议： 一、审议通过《关于董事会换届选举暨第六届董事会非独立董事候选人的议案》； 二、审议通过《关于董事会换届选举暨第六届董事会独立董事候选人的议案》。	提名委员会严格按照《提名委员会工作细则》的规定对议案进行审议，经过充分讨论，一致通过该议案。	无	无
第五届董事会提名委员会	孙启明、高良谋、马冀	2	2025年09月08日	会议形成了如下决议： 一、审议通过《关于选举第六届董事会各专门委员会委员的议案》； 二、审议通过《关于提名公司高级管理人员的议案》。	提名委员会严格按照《提名委员会工作细则》的规定对议案进行审议，经过充分讨论，一致通过该议案。	无	无
第五届董事会战略委员会	苏壮强、冯中华、孙启明	1	2025年04月22日	会议形成了如下决议： 一、审议通过《2024年度利润分配预案》； 二、审议通过《关于2025年度日	战略委员会严格按照《战略委员会工作细则》的规定对议案进行审议，经过充分讨论，一致通过该	无	无

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
				常关联交易预计的议案》； 三、审议通过《2024年度环境、社会及公司治理(ESG)报告》。	议案。		
第五届董事会薪酬与考核委员会	高良谋、孙启明、杨晓红	2	2025年04月22日	会议形成了如下决议： 一、审议通过《关于2025年度董事及高级管理人员薪酬方案的议案》	薪酬与考核委员会严格按照《薪酬与考核委员会工作细则》的规定对相关议案进行审议，经过充分讨论，一致通过所有议案	无	无
第五届董事会薪酬与考核委员会	高良谋、孙启明、杨晓红	2	2025年08月21日	会议形成了如下决议： 一、审议通过《关于调整独立董事津贴的议案》	薪酬与考核委员会严格按照《薪酬与考核委员会工作细则》的规定对相关议案进行审议，经过充分讨论，一致通过所有议案	无	无

九、审计委员会工作情况

审计委员会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

审计委员会对报告期内的监督事项无异议。

十、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职员工的数量（人）	71
报告期末主要子公司在职员工的数量（人）	403
报告期末在职员工的数量合计（人）	474
当期领取薪酬员工总人数（人）	486
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	4
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）

生产人员	0
销售人员	237
技术人员	80
财务人员	9
行政人员	34
运营人员	114
合计	474
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
硕士及以上	28
大学本科	242
大专	169
大专以下	35
合计	474

2、薪酬政策

公司的薪酬制定以激励性、公平性、竞争性为原则，薪酬由固定薪酬、浮动薪酬和福利组成。以员工的职位、能力、业绩以及外部市场价值四个维度为付薪依据，根据其职位序列、职位层级确定不同的薪酬固浮比，使薪酬具有激励性的同时，又有稳定性，确保站在业务长期发展的角度上，吸引，激励，保留员工。

员工浮动薪酬部分与组织绩效达成情况和个人绩效评估结果挂钩，做到价值评价和价值分配的合理性、客观性与公平性，从而推进内部公平与提高员工的贡献度。

公司薪酬总额管理执行全面报酬预算管理，公司预算年度的薪酬总额，根据上年度公司目标绩效实际完成情况，结合上年薪酬总额占企业利润或收入比例情况，以及下一年度的经营计划，严格控制增长比例。

3、培训计划

公司致力于各层级员工提高业绩，打造学习型企业。为实现这一愿景，公司高度重视员工自身成长与人才梯队建设，结合企业经营实际与员工发展需求，为大家提供了多元化的学习渠道与培训机会。培训计划如下：

- 1、新员工培训：针对新入职的营销、职能等不同类型的岗位员工进行公司业务、企业文化、规章制度等内容的培训。
- 2、岗位培训：依据各部门自身培训需求，挑选岗位所需的通用类或专业类课程，员工自行登录线上学习平台进行学习。
- 3、营销系统培训：主要针对营销岗位人员，进行公司媒体资源介绍、媒体环境趋势变化、营销方案、信息数据支持、销售系统使用等内容的培训。
- 4、人才发展项目：为满足公司战略和人力资源战略发展的需求，通过对公司核心人才的选拔、培养、评估，坚持“专业培养和综合培养同步进行”的人才培养政策，坚持“内部培养为主、外部培养为辅、统分结合”的培养原则，并采用“动态人才池管理”的方式进行循环培养，建立有效的核心人才培养机制，以实现公司核心人才队伍的可持续发展。

4、劳务外包情况

适用 不适用

十一、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案与公司章程和分红管理办法等的相关规定一致

是 否 不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案符合公司章程等的相关规定。

本年度利润分配及资本公积金转增股本情况

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	0.10
每 10 股转增数（股）	0
分配预案的股本基数（股）	398,410,095
现金分红金额（元）（含税）	3,984,100.95
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	0
现金分红总额（含其他方式）（元）	3,984,100.95
可分配利润（元）	522,031,710.83
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	100.00%
本次现金分红情况	
公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
<p>经中喜会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司 2025 年度实现的归属于母公司所有者的净利润为 0.12 亿元。</p> <p>为保障股东的合理投资回报，根据中国证券监督管理委员会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》、《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》及《公司章程》的相关规定，综合考虑投资者的即期利益和公司长远发展，在保证公司正常经营的前提下，公司 2025 年度利润分配预案为：拟以实施权益分派股权登记日登记在册的股东每 10 股派发现金股利人民币 0.10 元（含税），以公司 2025 年 12 月 31 日的总股本 406,000,000 股扣除回购专户股份 7,589,905 股后的总股本 398,410,095 股测算，预计本次现金分红总额为人民币 3,984,100.95 元（含税），占合并报表中归属于母公司股东净利润的 32.80%。本次利润分配不送红股、不进行资本公积金转增股本，剩余未分配利润结转至以后年度。</p> <p>在本董事会决议公告之日起至实施权益分派股权登记日期间，若公司总股本发生变动的，公司拟维持现金红利分配金额不变，相应调整分配总额。</p>	

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

十二、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

公司报告期无股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施及其实施情况。

十三、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

1、内部控制建设及实施情况

报告期内公司根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定，对内部控制体系进行适时的更新和完善，建立一套设计科学、简洁适用、运行有效的内部控制体系，并由审计委员会、内部审计部门共同组成公司的风险内控管理组织体系，对公司的内部控制管理进行监督与评价。公司通过内部控制体系的运行、分析与评价，有效防范了经营管理中的风险，促进了内部控制目标的实现。

2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

十四、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司名称	整合计划	整合进展	整合中遇到的问题	已采取的解决措施	解决进展	后续解决计划
不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

对子公司的管理控制存在异常

是 否

十五、内部控制评价报告及内部控制审计报告

1、内控评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2026年04月24日	
内部控制评价报告全文披露索引	www.cninfo.com.cn	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例		100.00%
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例		100.00%
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	<p>重大缺陷：指一个或多个控制缺陷的组合，可能导致企业严重偏离控制目标。具体到财务报告内部控制上，就是内部控制中存在的、可能导致不能及时防止或发现并纠正财务报表重大错报的一个或多个控制缺陷的组合。</p> <p>重要缺陷：指一个或多个控制缺陷的组合，其严重程度和经济后果低于重大缺陷，但仍有可能导致企业偏离控制目标。具体就是内部控制中存在的、其严重程度不如重大缺陷、但足以引起企业财务报告监督人员关注的一个或多个控制缺陷的组合。</p> <p>一般缺陷：指除重大缺陷、重要缺陷之外的其他缺陷。</p>	<p>重大缺陷：指一个或多个控制缺陷的组合，可能导致企业严重偏离控制目标。具体到非财务报告内部控制上，就是内部控制中存在的、可能导致不能及时防止或发现并纠正妨碍财务报表以外的经营管理控制目标实现的一个或多个控制缺陷的组合。</p> <p>重要缺陷：指一个或多个控制缺陷的组合，其严重程度和经济后果低于重大缺陷，但仍有可能导致企业偏离控制目标。具体就是内部控制中存在的、其严重程度不如重大缺陷、但足以引起企业财务报告监督人员关注的一个或多个控制缺陷的组合。</p> <p>一般缺陷：指除重大缺陷、重要缺陷之外的其他缺陷。</p>

定量标准	<p>重大缺陷：（1）资产总额潜在错报金额\geq合并资产总额的 0.5%；（2）所有者权益潜在错报金额\geq合并所有者权益的 1%；（3）营业收入潜在错报金额\geq合并营业收入的 1%；（4）利润总额潜在错报金额\geq合并利润总额的 5%。</p> <p>重要缺陷：（1）合并资产总额的 $0.25\% \leq$ 资产总额潜在错报金额 $<$ 合并资产总额的 0.5%；（2）合并所有者权益的 $0.5\% \leq$ 所有者权益潜在错报金额 $<$ 合并所有者权益的 1%；（3）合并营业收入的 $0.5\% \leq$ 营业收入潜在错报金额 $<$ 合并营业收入的 1%；（4）合并利润总额的 $2.5\% \leq$ 利润总额潜在错报金额 $<$ 合并利润总额的 5%。</p> <p>一般缺陷：（1）资产总额潜在错报金额 $<$ 合并资产总额的 0.25%；（2）所有者权益潜在错报金额 $<$ 合并所有者权益的 0.5%；（3）营业收入潜在错报金额 $<$ 合并营业收入的 0.5%；（4）利润总额潜在错报金额 $<$ 合并利润总额的 2.5%。</p>	<p>考虑补偿性控制措施和实际偏差率后，在参照财务报告内部控制缺陷认定的基础上，以潜在风险事件可能造成的直接财产损失金额大小为标准。</p> <p>重大缺陷：直接财产损失金额\geq合并利润总额的 5%；重要缺陷：合并利润总额的 $2.5\% \leq$ 直接财产损失金额 $<$ 合并利润总额的 5%；一般缺陷：直接财产损失金额 $<$ 合并利润总额的 2.5%。</p>
财务报告重大缺陷数量（个）		0
非财务报告重大缺陷数量（个）		0
财务报告重要缺陷数量（个）		0
非财务报告重要缺陷数量（个）		0

2、内部控制审计报告

适用 不适用

内部控制审计报告中的审议意见段	
我们认为，兆讯传媒于 2025 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。	
内控审计报告披露情况	披露
内部控制审计报告全文披露日期	2026 年 04 月 24 日
内部控制审计报告全文披露索引	www.cninfo.com.cn
内控审计报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制审计报告

是 否

会计师事务所出具的内部控制审计报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

是 否

报告期或上年度是否被出具内部控制非标准审计意见

是 否

十六、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用

十七、环境信息披露情况

上市公司及其主要子公司是否纳入环境信息依法披露企业名单

是 否

十八、社会责任情况

保护投资者权益，是我们坚定不移的使命。公司严格遵循《公司法》《证券法》以及国家各项法律法规和公司章程，将合规经营贯穿于企业发展的每一个环节。我们持续优化公司治理结构与内部管理流程，以提升决策透明度、强化执行效能为核心目标，着力构建规范高效、公开透明的企业运营体系。本报告期内，公司稳步推进数字化转型，通过 OA 办公系统升级及信息技术优化，持续深化自动化办公建设。此举有效降低了对传统资源的依赖与运营成本，充分体现了公司助力资源节约型社会建设的责任与担当。

在企业社会责任履行方面，公司始终秉持初心、主动担当，着力构建包含质量管控、环境保护、职业健康安全及员工权益保障在内的综合管理体系，并建立严格规范的管控与监督机制。公司持续完善治理结构，保障经营运行高效有序、合规稳健。公司严格遵守《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，依法与员工订立并履行劳动合同，遵循合法、公平、平等自愿的基本原则。同时，建立健全科学合理的薪酬激励机制，切实保障员工合法权益，为员工打造稳定、公平的职业发展平台与成长环境。

日常经营中，公司始终将安全生产与绿色环保作为发展基石，主动践行企业社会责任。公司持续改善员工工作环境，完善健康保障与生活支持，不断提升员工归属感与幸福感。通过常态化培训与文化建设，将安全环保理念深度融入企业文化，转化为全员自觉行动。公司坚持资源高效利用，依托技术创新与管理升级，大力推进节能降耗，在降低运营成本的同时提升经营效益。环保方面，公司严格遵守国家及地方环保法律法规，以高标准落实环境治理，最大限度降低生产经营对生态环境的影响。通过上述举措，公司为员工营造安全健康的工作氛围，以实际行动助力社会可持续发展。

在中国推进社会主义现代化建设的过程中，残疾人的生活保障与社会融入，是体现社会文明进步的重要标志。公司深刻认识到，为残疾人提供就业岗位，既是保障其基本生活、维护其合法权益的重要举措，也是助力其融入社会、实现人生价值的关键路径。公司及下属子公司积极履行社会责任，立足自身优势，主动为残疾人搭建就业平台、拓展职业发展空间。截至目前，公司已为 7 名残疾人提供了适宜的工作岗位，帮助他们实现经济独立与稳定就业，同时为他们创造参与社会、实现自我价值的机会，以实际行动助力残疾人就业发展。

在公益传播领域，公司联合政府宣传部门与铁路部门，共同打造了一系列公益广告项目。这些广告既积极响应国家号召，也是公司践行企业社会责任的生动实践。2025 年，公司在全国各大交通枢纽及公共展示平台，成功落地 56 项公益广告活动。广告内容多元丰富，覆盖体育精神弘扬、反诈知识普及、城市文明建设、社会主义精神文明建设、党建宣传及文明城市创建等重要领域。通过这些活动，公司既传递了积极向上的社会价值观，也为公众提供了实用信息与有益启发。公司始终致力于将社会责任转化为具体行动，以公益广告的力量助推社会和谐发展与文明进步。

十九、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

公司一方面积极开展生产经营，持续开拓市场、优化业务模式，依法保障职工合法权益，不断提升职工获得感与幸福感，积极构建企业与职工和谐共生的良好氛围；另一方面，坚持诚信守法、公平公正的经营理念，自觉树立并维护良好企

业形象，主动维护民族团结与社会稳定，大力支持社会公益事业。同时，公司积极响应国家及各铁路局相关政策要求，精准投放扶贫公益广告，切实履行社会责任。

第五节 重要事项

一、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺	不适用	不适用	不适用		不适用	不适用
资产重组时所作承诺	不适用	不适用	不适用		不适用	不适用
首次公开发行或再融资时所作承诺	三六六互联； 联美控股；联 美资管	股份限售承诺	自公司首次公开发行股票在深圳证券交易所创业板上市之日起 36 个月内（以下简称“锁定期”），本企业不转让或者委托他人管理本企业直接或间接持有的公司首次公开发行股票前已发行的股份（以下简称“首发前股份”），也不由公司回购该部分股份。 公司上市后 6 个月内如公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末（如该日非交易日，则为该日后的第一个交易日）收盘价低于发行价，本企业所持首发前股份的锁定期自动延长 6 个月。	2022 年 03 月 28 日	2025 年 9 月 27 日	履行完毕
	三六六互联； 联美控股；联	股份减持承诺	本企业所持有的公司股份锁	2022 年 03 月 28 日	长期	正在履行

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
	美资管		定期届满后，本企业将认真遵守中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）、证券交易所关于股东减持的相关规定，审慎制定和披露股票减持计划，按照法律、法规及证券交易所规定的方式减持，并披露减持进展情况。本企业在锁定期满后减持首发前股份的，将明确并披露公司的控制权安排，保证公司持续稳定经营。			
	三六六互联； 联美控股；联美资管	股份限售承诺	本企业持有的公司首发前股份在锁定期满后 2 年内减持的，减持价格不低于发行价；上述发行价指公司首次公开发行股票的发行价格，如果公司上市后因发生派息、送股、资本公积金转增股本、增发新股等除权除息事项，则上述发行价按照相关法律、法规、规范性文件及证券交易所的有关规定作除权除息处理。	2022 年 03 月 28 日	2027 年 9 月 27 日	正在履行
	苏氏五人	股份限售承诺	自公司首次公开发行股票在深圳证券交易所创业板上市之日起 36 个月内（以下简称“锁定期”），本	2022 年 03 月 28 日	2025 年 3 月 27 日	履行完毕

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
			人不转让或者委托他人管理本人直接或间接持有的公司首次公开发行股票前已发行的股份（以下简称“首发前股份”），也不由公司回购该部分股份。			
	苏氏五人	股份减持承诺	<p>1、本人直接或间接持有的公司股份锁定期届满后，本人将认真遵守中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）、证券交易所关于股东减持的相关规定，审慎制定和披露股票减持计划，按照法律、法规及证券交易所规定的方式减持，并披露减持进展情况。本人在锁定期满后减持首发前股份的，将明确并披露公司的控制权安排，保证公司持续稳定经营。</p> <p>2、本人担任公司董事、高级管理人员期间（如担任），本人将向公司申报所持有的公司股份及其变动情况。本人在担任公司董事、监事、高级管理人员期间，每年转让的公司股份不超过本人所持公司股份总数的百分之二十五；离职后半年</p>	2022年03月28日	长期	正在履行

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
			内，不转让本人持有的公司股份。如本人在担任公司董事、监事、高级管理人员的任期届满前离职的，应当在本人就任时确定的任期内和任期届满后六个月内，遵守下列限制性规定：（1）每年转让的股份不超过本人所持有公司股份总数的百分之二十五；（2）离职后半年内，不转让本人所持本公司股份；（3）法律、行政法规、部门规章、规范性文件以及深圳证券交易所业务规则对董事、监事、高级管理人员股份转让的其他规定。			
	苏氏五人	股份限售承诺	本人所持首发前股份在锁定期满后 2 年内减持的，减持价格不低于发行价；公司上市后 6 个月内如公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末（如该日非交易日，则为该日后的第一个交易日）收盘价低于发行价，本人所持首发前股份的锁定期限自动延长 6 个月。上述发行价指公司首	2022 年 03 月 28 日	2027 年 9 月 27 日	正在履行

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
			次公开发行股票的价格，如果公司上市后因发生派息、送股、资本公积金转增股本、增发新股等除权除息事项，则上述发行价按照相关法律、法规、规范性文件及证券交易所的有关规定作除权除息处理。			
	三六六互联； 联美控股；联美资管；苏氏五人；兆讯传媒	其他承诺	关于欺诈发行上市的股份回购和股份买回承诺：1、保证公司/本公司首次公开发行人民币普通股股票（A股）并在创业板上市不存在任何欺诈发行的情形。2、如公司/本公司不符合发行上市条件，以欺骗手段骗取发行注册并已经发行上市的，公司/本公司将在中国证监会等有权部门确认后5个工作日内启动股份购回程序，购回公司/本公司首次公开发行的全部新股。"	2022年03月28日	长期	正在履行
	兆讯传媒	其他承诺	公司关于摊薄即期回报采取填补措施的承诺：公司承诺将保证或尽最大的努力促使上述措施的有效实施，努力降低本次发行对即期回报的影响，保护公司股东的权益。如公司未	2022年03月28日	长期	正在履行

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
			能实施上述措施且无正当、合理的理由，公司愿意根据中国证券监督管理委员会和证券交易所等相关监管机构的有关规定承担相应的责任。"			
	三六六互联； 联美控股；联美资管；苏氏五人	其他承诺	公司关于摊薄即期回报采取填补措施的承诺：1、控股股东联美控股、实际控制人苏氏五人承诺"不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益。作为填补措施相关责任主体之一，本公司/本人若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本公司/本人同意中国证券监督管理委员会和深圳证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则，对本公司/本人作出相关处罚或采取相关管理措施。"	2022年03月28日	长期	正在履行
	全体董事、高管	其他承诺	公司关于摊薄即期回报采取填补措施的承诺：（一）承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益。 （二）承诺对职务消费行为进行约束。 （三）承诺不动用公司资产	2022年03月28日	长期	正在履行

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
			<p>从事与其履行职责无关的投资、消费活动。（四）承诺由董事会或薪酬委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。</p> <p>（五）若公司后续推出股权激励计划，承诺拟公布的公司股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。作为填补回报措施相关责任主体之一，本人若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本人同意按照中国证券监督管理委员会和深圳证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则，对本人作出相关处罚或采取相关管理措施。</p>			
	兆讯传媒	其他承诺	<p>利润分配政策的承诺：一、回报规划的制定原则：回报规划的制定充分考虑和听取股东（特别是中小股东、公众投资者）、独立董事、监事的意见，坚持现金分红为主的基本原则，利润分配政策不得违反中国证监会和证券交易所的有关规定。公司利润分配应重视对投资者</p>	2022年03月28日	长期	正在履行

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
			<p>的合理投资回报，利润分配政策应保持连续性和稳定性并兼顾公司的可持续发展，公司利润分配不得超过累计可分配利润的范围。二、回报规划制定考虑因素：公司将着眼于长远的和可持续的发展，在综合考虑行业发展趋势、公司实际经营状况、发展目标、股东的要求和意愿、目前社会外部融资环境及资金成本等因素的基础上，充分考虑公司目前及未来盈利规模、现金流量状况、发展所处阶段、项目投资资金需求、本次公开发行融资、银行信贷及债权融资环境等情况，细化利润分配规划，建立对投资者持续、稳定、科学的回报规划与机制，保持利润分配政策的连续性和稳定性。三、公司上市后利润分配规划及计划：（一）利润分配方式：公司可采取现金、股票、现金与股票相结合或者法律、法规允许的其他方式分配股利。在具备现金分红条件</p>			

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
			<p>下，公司将优先采用现金方式分配股利。根据公司成长性、现金流状况、每股净资产规模等真实合理因素，公司可以采用发放股票股利方式进行利润分配。公司一般情况下进行年度利润分配，在不违反中国证监会、证券交易所有关规定的前提下，公司可以进行中期现金分红。（二）现金分红的条件：1、公司该年度实现的可分配利润（即公司弥补亏损、按规定提取公积金后所余的税后利润）为正值且现金充裕，实施现金分红不会影响公司的后续持续经营；2、审计机构对公司该年度财务审计报告出具了标准无保留意见的审计报告；3、公司无重大投资计划或重大现金支出等事项发生（募集资金项目除外）。重大投资计划或重大现金支出是指：公司未来 12 个月内拟对外投资、收购资产或者购买设备等的累计支出达到或者超过公司最近一期经审计</p>			

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
			<p>净资产的 30%。(三) 在公司当年实现盈利符合利润分配条件时, 在满足公司正常生产经营的资金需求且足额预留法定公积金的情况下, 如无重大投资计划或重大现金支出等事项发生, 公司应当采取现金方式分配股利, 每年以现金方式分配的利润不少于当年实现的可分配利润的 10%, 连续 3 年以现金方式累计分配的利润不少于该 3 年实现的年均可分配利润的 30%。在确保足额现金股利分配的前提下, 公司可以另行增加股票股利分配和公积金转增方案。(四) 公司董事会应当综合考虑公司所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平及是否有重大资金支出安排等因素, 区分下列情形, 按照本章程的规定, 拟定差异化的利润分配方案: 1、公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的, 进行利润分配时, 现金分红在本次利润分配中</p>			

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
			<p>所占比例最低应达到 80%；</p> <p>2、公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；</p> <p>3、公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%；</p> <p>4、公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以按照前项规定处理。</p> <p>四、公司利润分配的决策程序和决策机制：公司在每个会计年度结束后，由董事会提出利润分配预案，报经股东大会审议批准。公司董事会在利润分配方案论证过程中，应与独立董事充分讨论，并通过多种渠道与股东特别是中小股东进行沟通和交流。经公司 1/2 以上独立董事同意后，提交公司董事会、监事会审议。董事会未作出年度现金利润分配预案的，应当在年度报告中披露原因，独立董事应当对</p>			

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
			此发表独立意见。公司董事会须在股东大会批准利润分配预案后 2 个月内完成股利的派发事项。公司接受所有股东、独立董事、监事和社会公众投资者对公司分红的建议和监督。回报规划由公司董事会负责解释。回报规划经公司股东大会审议通过后，于公司股票首次在深圳证券交易所创业板上市之日起生效及实施。"			
	兆讯传媒	其他承诺	依法承担赔偿责任的承诺： 1、公司《招股说明书》不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担个别和连带的法律责任。 2、如公司《招股说明书》有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，则公司将按照有关法律、法规的规定及监管部门的要求承担相应的责任。 3、如公司《招股说明书》有虚假记载、误导性陈	2022 年 03 月 28 日	长期有效	正在履行

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
			<p>述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，公司将依法向投资者赔偿相关损失；投资者损失依据证券监督管理部门、司法机关认定的方式或金额确定。公司将自愿按相应的赔偿金额申请冻结自有资金，从而为公司根据法律法规的规定及监管部门的要求赔偿投资者的损失提供保障。</p> <p>4、公司违反或未履行在《招股说明书》中披露的公开承诺，应及时、充分披露违反、未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因；提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护公司及其投资者的权益；公司违反承诺给投资者造成损失的，将依法对投资者进行赔偿。”</p>			
	苏氏五人	其他承诺	<p>依法承担赔偿责任的承诺：</p> <p>1、兆讯传媒《招股说明书》不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，本人对其真实性、准确性和完整性承担个别和连带法律责任。</p> <p>2、如兆讯传媒《招股说明</p>	2022年03月28日	长期有效	正在履行

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
			<p>书》有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，则本人将按照有关法律、法规的规定及监管部门的要求承担相应的责任。</p> <p>3、如兆讯传媒《招股说明书》有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失，本人将依法向投资者赔偿相关损失；投资者损失依据证券监督管理部门、司法机关认定的方式或金额确定。</p>			
	三六六互联； 联美控股；联美资管	其他承诺	<p>依法承担赔偿责任的承诺：</p> <p>1、兆讯传媒《招股说明书》不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，本公司对其真实性、准确性和完整性承担个别和连带法律责任。2、如兆讯传媒《招股说明书》有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，则本公司将按照有关法律、法规的规定及监管部</p>	2022年03月28日	长期有效	正在履行

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
			<p>门的要求承担相应的责任。</p> <p>3、如兆讯传媒《招股说明书》有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失，本公司将依法向投资者赔偿相关损失；投资者损失依据证券监督管理部门、司法机关认定的方式或金额确定。本公司将自愿按相应的赔偿金额申请冻结所持有的相应市值的公司股票，从而为本公司根据法律法规的规定及监管部门的要求赔偿投资者的损失提供保障。</p>			
	全体董事、监事、高管	其他承诺	<p>依法承担赔偿责任的承诺：</p> <p>1、公司《招股说明书》不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担个别和连带的法律责任。</p> <p>2、如公司《招股说明书》有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，则本人将按照有关法律、法规的规定及监管部门</p>	2022年03月28日	长期有效	正在履行

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
			的要求承担相应的责任。 3、如公司《招股说明书》有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将依法向投资者赔偿相关损失。			
	兆讯传媒	其他承诺	<p>鉴于兆讯传媒拟首次公开发行股票并在创业板上市，根据《监管规则适用指引-关于申请首发上市企业股东信息披露》相关要求，公司承诺如下：（一）本公司已在招股说明书中真实、准确、完整地披露了股东信息。</p> <p>（二）本公司历史沿革中不存在股权代持、委托持股等情形，不存在股权争议或潜在纠纷等情形。（三）本公司不存在法律法规规定禁止持股的主体直接或间接持有发行人股份的情形。</p> <p>（四）截至本承诺出具日，安信证券权益投资部持有发行人控股股东联美控股的股份，均为日常业务相关的市场化行为。除上述情况外，本次发行的中介机构或其负责人、高级管</p>	2022年03月28日	长期有效	正在履行

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
			理人员、经办人员不存在直接或间接持有发行人股份的情形。(五) 本公司不存在股东以发行人股权进行不当利益输送的情形。(六) 若本公司违反上述承诺, 将承担由此产生的一切法律后果。"			
	三六六互联; 联美控股; 联美资管	其他承诺	关于避免同业竞争的承诺 函: 1、本公司承诺在本公司作为兆讯传媒广告股份有限公司(简称"兆讯传媒", 下同)控股股东期间, 将兆讯传媒作为本公司及本公司控制企业范围内从事数字媒体广告运营的唯一平台。2、本公司承诺在本公司作为兆讯传媒控股股东期间, 将尽一切合理努力保证本公司控制企业(兆讯传媒除外, 下同)不从事与兆讯传媒形成实质性竞争的业务。本公司将对控制企业的经营活动进行监督和约束, 如果本次分拆上市后本公司及本公司控制的其他企业未来从任何第三方获得的任何商业机会与兆讯传媒构成实质性竞争, 则本公司	2022年03月28日	长期有效	正在履行

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
			及本公司控制的其他企业将立即通知兆讯传媒，并尽力将该商业机会让渡予兆讯传媒，及/或采取有利于避免和解决同业竞争的其他措施。 3、本公司承诺不会利用本公司作为兆讯传媒控股股东的地位，损害兆讯传媒及其他股东（特别是中小股东）的合法权益。			
	苏氏五人	其他承诺	关于避免同业竞争的承诺函：1、本人承诺在本人作为兆讯传媒广告股份有限公司（简称“兆讯传媒”，下同）实际控制人期间，将兆讯传媒作为本人及本人控制企业范围内从事数字媒体广告运营的唯一平台。2、本人承诺在本人作为兆讯传媒实际控制人期间，将尽一切合理努力保证本人控制企业（兆讯传媒除外，下同）不从事与兆讯传媒形成实质性竞争的业务。本人将对控制企业的经营活动进行监督和约束，如果本次分拆上市后本人及本人控制的其他企业未来从任何第三方获得的任何商业机会与	2022年03月28日	长期有效	正在履行

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
			兆讯传媒构成实质性竞争，则本人及本人控制的其他企业将立即通知兆讯传媒，并尽力将该商业机会让渡予兆讯传媒，及/或采取有利于避免和解决同业竞争的其他措施。3、本人承诺不会利用本人作为兆讯传媒实际控制人的地位，损害兆讯传媒及其他股东（特别是中小股东）的合法权益。			
	兆讯传媒	其他承诺	关于避免同业竞争的承诺函：1、本公司承诺将继续从事数字媒体广告运营业务。2、截至本承诺函出具之日，公司与联美量子股份有限公司及其控制的企业（公司及公司子公司除外）之间不存在同业竞争的情形，本公司承诺未来亦不会从事与联美量子股份有限公司及其控制的企业（公司及公司子公司除外）构成竞争的业务。	2022年03月28日	长期有效	正在履行
	三六六互联；联美控股；联美资管	其他承诺	关于规范关联交易的承诺函：1、本次分拆完成后，本公司将善意行使和履行作为兆讯传媒广告股份有限公司（简称“兆讯	2022年03月28日	长期有效	正在履行

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
			<p>传媒”，下同）股东的权利和义务，充分尊重兆讯传媒的独立法人地位，保障兆讯传媒独立经营、自主决策，并促使由本公司提名的兆讯传媒董事依法履行其应尽的诚信和勤勉义务。在兆讯传媒的股东大会或董事会对涉及本公司的关联交易进行表决时，本公司或本公司所提名董事将回避表决。</p> <p>2、本次分拆完成后，本公司将避免一切非法占用兆讯传媒的资金、资产的行为。</p> <p>3、本公司将尽可能地避免和减少本公司及本公司下属企业（兆讯传媒除外，下同）与兆讯传媒的关联交易；对无法避免或者有合理原因而发生的关联交易，本公司及本公司下属企业将遵循市场公正、公平、公开的原则，并依法与兆讯传媒或其下属子公司签订协议，履行合法程序，按照公司章程、有关法律法规的规定履行信息披露义务和办理有关报批程序。本公司保证将按</p>			

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
			<p>照正常的商业条件严格和善意地进行上述关联交易。本公司及本公司下属企业将按照公允价格进行上述关联交易，本公司不会向兆讯传媒谋求超出该等交易以外的利益或收益，保证不通过关联交易损害兆讯传媒及兆讯传媒其他股东的合法权益。</p> <p>4、如果本公司违反上述承诺，兆讯传媒以及兆讯传媒其他股东有权要求本公司及本公司下属企业规范相应的交易行为，并将已经从交易中获得的利益、收益以现金的方式补偿给兆讯传媒；如因违反上述承诺造成兆讯传媒经济损失，本公司将赔偿兆讯传媒因此受到的全部损失。5、上述承诺在本公司作为兆讯传媒控股股东期间持续有效。</p>			
	苏氏五人	其他承诺	<p>关于规范关联交易的承诺函：1、本次分拆完成后，本人将善意行使和履行作为兆讯传媒广告股份有限公司（简称“兆讯传媒”，下同）实际控制人的权利和义务，充</p>	2022年03月28日	长期有效	正在履行

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
			<p>分尊重兆讯传媒的独立法人地位，保障兆讯传媒独立经营、自主决策。2、本次分拆完成后，本人将避免一切非法占用兆讯传媒的资金、资产的行为。3、本人将尽可能地避免和减少本人及本人下属企业（兆讯传媒除外，下同）与兆讯传媒的关联交易：对无法避免或者有合理原因而发生的关联交易，本人及本人下属企业将遵循市场公正、公平、公开的原则，并依法与兆讯传媒或其下属子公司签订协议，履行合法程序，按照公司章程、有关法律法规的规定履行信息披露义务和办理有关报批程序。本人保证将按照正常的商业条件严格和善意地进行上述关联交易。本人及本人下属企业将按照公允价格进行上述关联交易，本人不会向兆讯传媒谋求超出该等交易以外的利益或收益，保证不通过关联交易损害兆讯传媒及兆讯传媒其他股东的合法权益。</p>			

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
			<p>4、如果本人违反上述承诺，兆讯传媒以及兆讯传媒其他股东有权要求本人及本人下属企业规范相应的交易行为，并将已经从交易中获得的利益、收益以现金的方式补偿给兆讯传媒；如因违反上述承诺造成兆讯传媒经济损失，本人将赔偿兆讯传媒因此受到的全部损失。</p> <p>5、上述承诺在本人作为兆讯传媒实际控制人期间持续有效。</p>			
	兆讯传媒	其他承诺	<p>关于规范关联交易的承诺函：1、保证独立经营、自主决策；2、本公司将严格按照《中华人民共和国公司法》等法律、法规、规章、其他规范性文件的要求以及《公司章程》的有关规定，就公司董事会及股东大会对有关涉及本公司控股股东及关联企业事项的关联交易进行表决时，实行关联股东回避表决的制度；3、如果公司在今后的经营活动中必须与公司控股股东、关联企业发生确有必要且不可避免的关联交易，</p>	2022年03月28日	长期有效	正在履行

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
			<p>本公司将促使此等交易严格按照国家有关法律法规、公司章程和中国证监会的有关规定履行有关程序，与公司控股股东、关联企业依法签订协议，及时依法进行信息披露；保证按照正常的商业条件进行，且保证不通过关联交易损害公司及其他股东的合法权益；</p> <p>4、公司将严格和善意地履行与公司控股股东、关联企业签订的各项关联协议；公司将不会向控股股东、关联企业谋求或输送任何超出该等协议规定以外的利益或者收益；5、保证将不以任何方式违法违规为公司控股股东及关联企业进行违规担保。</p>			
	兆讯传媒	其他承诺	<p>对相关责任主体承诺事项：</p> <p>1、如本公司违反或未履行本次发行上市招股说明书中披露的公开承诺，则本公司将按照有关法律、法规的规定及监管部门的要求承担相应的责任。</p> <p>2、若因本公司违反或未履行相关承诺事项致使投资者在证券交易中</p>	2022年03月28日	长期有	正在履行

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
			遭受损失，本公司将依法向投资者赔偿相关损失；投资者损失根据公司与投资者协商确定的金额，或者依据证券监督管理部门、司法机关认定的方式或金额确定。本公司将自愿按相应的赔偿金额申请冻结自有资金，从而为公司根据法律法规的规定及监管部门的要求赔偿投资者的损失提供保障。"			
	苏氏五人	其他承诺	对相关责任主体承诺事项： 1、如本人违反或未履行本次发行上市招股说明书中披露的公开承诺，则本人将按照有关法律、法规的规定及监管部门的要求承担相应的责任。 2、若因本人违反或未履行相关承诺事项致使投资者在证券交易中遭受损失，本人将依法向投资者赔偿相关损失；投资者损失根据公司与投资者协商确定的金额，或者依据证券监督管理部门、司法机关认定的方式或金额确定。本人将自愿按相应的赔偿金额申请冻结所间接持有的相应市值	2022年03月28日	长期有效	正在履行

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
			的公司股票，从而为本人根据法律法规的规定及监管部门的要求赔偿投资者的损失提供保障。			
	三六六互联； 联美控股；联 美资管	其他承诺	对相关责任主体承诺事项： 1、如本公司违反或未履行本次发行上市招股说明书中披露的公开承诺，则本公司将按照有关法律、法规的规定及监管部门的要求承担相应的责任。 2、若因本公司违反或未履行相关承诺事项致使投资者在证券交易中遭受损失，本公司将依法向投资者赔偿相关损失；投资者损失根据公司与投资者协商确定的金额，或者依据证券监督管理部门、司法机关认定的方式或金额确定。本公司将自愿按相应的赔偿金额申请冻结所持有的相应市值的公司股票，从而为本公司根据法律法规的规定及监管部门的要求赔偿投资者的损失提供保障。	2022年03月 28日	长期有效	正在履行
	全体董事、监 事、高管	其他承诺	对相关责任主体承诺事项： 本人作为兆讯传媒的董事/监事/高级管理人员，如本人非因自身无法控	2022年03月 28日	长期有效	正在履行

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
			制的客观原因违反或未履行本次首次公开发行股票并在创业板上市招股说明书中披露的公开承诺事项，则本人将依法承担相应的法律责任；若因本人非因自身无法控制的客观原因违反或未履行相关承诺事项致使投资者在证券交易中遭受损失，本人将依法向投资者赔偿相关损失。			
	兆讯传媒	其他承诺	<p>申请首次公开发行股票并在创业板上市股东信息披露：</p> <p>（一）本公司已在招股说明书中真实、准确、完整地披露了股东信息。（二）本公司历史沿革中不存在股权代持、委托持股等情形，不存在股权争议或潜在纠纷等情形。（三）本公司不存在法律法规规定禁止持股的主体直接或间接持有发行人股份的情形。（四）截至本承诺出具日，安信证券权益投资部持有发行人控股股东联美控股的股份，均为日常业务相关的市场化行为。除上述情况外，本次发行的中介机构或其负</p>	2022年03月28日	长期有效	正在履行

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
			责人、高级管理人员、经办人员不存在直接或间接持有发行人股份的情形。(五) 本公司不存在股东以发行人股权进行不当利益输送的情形。(六) 若本公司违反上述承诺, 将承担由此产生的一切法律后果。			
股权激励承诺	不适用	不适用	不适用		不适用	不适用
其他对公司中小股东所作承诺	兆讯传媒	其他承诺	<p>稳定股价:"</p> <p>(一) 公司承诺: 1、公司将严格按照《稳定股价预案》的要求, 依法履行增持公司股票的义务和责任。若公司稳定股价预案措施涉及公司实施利润分配或资本公积转增股本、公司回购义务等稳定股价措施的, 公司无正当理由未履行稳定公司股价的承诺, 将在股东大会及中国证监会指定信息披露媒体上公开说明未履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉, 并在制定当年年度分红政策时, 以单次不低于上一会计年度经审计的归属母公司股东净利润的 20%、单一会计年度合计不超过上一会计年度经审计的</p>	2022 年 03 月 28 日	2025 年 3 月 27 日	履行完毕

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
			<p>归属于母公司股东净利润的50%的标准向全体股东实施现金分红。</p> <p>2、若公司稳定股价措施涉及公司控股股东、实际控制人增持公司股票，如控股股东、实际控制人无正当理由未能履行稳定公司股价的承诺，公司将责令控股股东、实际控制人在限期内履行增持股票义务，控股股东、实际控制人仍不履行的，则公司将暂停控股股东、实际控制人在公司处获得股东分红，直至控股股东、实际控制人根据《稳定股价预案》采取相应的稳定股价措施并实施完毕时为止。</p> <p>3、若公司稳定股价措施涉及公司董事、高级管理人员增持公司股票，如董事、高级管理人员无正当理由未能履行稳定公司股价的承诺，公司将责令董事、高级管理人员在限期内履行增持股票义务，董事、高级管理人员仍不履行的，则公司将暂停其在公司处领取工资、奖金、津贴和股东分红</p>			

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
			<p>(如有), 直至其本人按《稳定股价预案》内容的规定采取相应的稳定股价措施并实施完毕时为止。4、上述承诺为公司、控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员真实意思表示, 相关责任主体自愿接受监管机构、自律组织及社会公众的监督, 若违反上述承诺相关责任主体将依法承担相应责任。如因不可抗力导致违反上述承诺, 公司将尽快研究把投资者利益损失降低到最小的处理方案, 尽可能地保护投资者利益。</p>			
	三六六互联; 联美控股; 联美资管; 苏氏五人	其他承诺	<p>1、本公司/本人将在以下事项发生时根据《稳定股价预案》的要求履行控股股东/实际控制人增持股份的义务:</p> <p>(1) 当公司出现需要采取稳定股价措施的情形, 而回购股票将导致公司不满足法定上市条件或回购股票议案未获得股东大会批准等导致无法实施股票回购的, 且本公司/本人增持股票不会导致公司不满足法定上市条件;</p>	2022年03月28日	2025年3月27日	履行完毕

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
			<p>(2) 公司为稳定股价实施股份回购方案届满之日后的连续 20 个交易日公司股票收盘价仍低于上一个会计年度未经审计的每股净资产；</p> <p>(3) 公司单一会计年度用于稳定股价的回购资金合计达到公司上一会计年度经审计的归属于母公司股东净利润的 50% 或公司用于回购股份的资金总额累计达到公司首次公开发行新股所募集资金的总额，公司不再启动股份回购事宜后，启动条件再次被触发时；或 (4) 本公司/本人自愿优先于或同时与在先顺位义务主体承担稳定股价的义务。2、在不影响公司上市条件的前提下，本公司/本人将在触发增持义务之日起 10 个交易日内提出增持公司股份的方案，书面通知公司董事会本公司/本人增持公司股份的计划并由公司公告，增持计划包括拟增持股票的数量范围、价格区间及完成期限等信息。本公司/本人实施增持股份计</p>			

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
			<p>划的期限应不超过 30 个交易日。3、本公司/本人增持股份的方式为集中竞价交易方式、要约方式或证券监督管理部门认可的其他方式，增持价格不超过上一个会计年度未经审计的每股净资产。</p> <p>4、若某一会计年度内公司股价多次触发需采取稳定股价措施条件的（不包括本人实施稳定股价措施期间及自实施完毕当次稳定股价措施并由公司公告日后开始计算的连续 20 个交易日股票收盘价仍低于上一个会计年度未经审计的每股净资产的情形），本公司/本人将继续按照《稳定股价预案》执行，但应遵循以下原则：（1）控股股东及实际控制人单次用于增持的资金金额不超过公司上市后，累计从公司所获得现金分红金额的 20%；（2）单一会计年度累计用于增持的资金金额不超过公司上市后，累计从公司所获得现金分红金额的 60%。超过上述标准的，本公司/本</p>			

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
			<p>人有关稳定股价措施在当年度不再继续实施。但如下一年度继续出现需启动稳定股价措施的情形时，本公司/本人将继续按照上述原则执行稳定股价预案。</p> <p>5、本公司/本人买入公司股票后，公司的股权分布应当符合上市条件。本公司/本人增持公司股份应符合相关法律、法规及规范性文件的规定。</p> <p>6、若本公司/本人无正当理由未能履行稳定公司股价的承诺，公司控股股东将暂停在公司处获得股东分红，直至本公司/本人根据《稳定股价预案》采取相应的稳定股价措施并实施完毕时为止。</p> <p>7、若本公司/本人违反上述承诺，将依法承担相应责任。如因不可抗力导致，本公司/本人将尽快研究将投资者利益损失降低到最小的处理方案，尽可能地保护投资者利益。</p>			
	全体董事、高管	其他承诺	1、本人将在以下事项发生时根据《稳定股价预案》的要求履行公司董事、高级管理人员增持公	2022年03月28日	2025年3月27日	履行完毕

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
			<p>司股份的义务：（1）当公司出现需要采取稳定股价措施的情形，而公司回购股票及控股股东、实际控制人增持公司股份将导致公司不满足法定上市条件或者出现公司回购股票及控股股东、实际控制人增持公司股份均无法实施的情形；（2）公司及其控股股东、实际控制人实施稳定股价方案届满之日后的连续 20 个交易日公司股票收盘价仍低于其上一个会计年度未经审计的每股净资产；（3）公司单一会计年度用于稳定股价的回购资金合计达到公司上一会计年度未经审计的归属于母公司股东净利润的 50%或公司用于回购股份的资金总额累计达到公司首次公开发行新股所募集资金的总额，且控股股东、实际控制人单一会计年度累计用于增持的资金金额达到公司上市后累计从公司所获得现金分红金额的 60%，公司和控股股东、实际控制人均不再启动股份回</p>			

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
			<p>购事宜，启动条件再次被触发时；或</p> <p>(4) 本人自愿优先于或同时于在先顺位义务主体承担稳定股价的义务。2、本人将在触发增持义务之日起 10 个交易日内提出增持公司股份的方案，书面通知公司董事会本人增持公司股份的计划并由公司公告，增持计划包括拟增持股票的数量范围、价格区间及完成期限等信息。本人实施增持股份计划的期限将不超过 30 个交易日。3、本人将通过集中竞价交易方式增持，买入价格不高于公司上一个会计年度未经审计的每股净资产。</p> <p>4、若某一会计年度内公司多次触发上述需采取稳定股价措施条件的（不包括公司本人实施稳定股价措施期间及自实施完毕当次稳定股价措施并由公司公告日后开始计算的连续 20 个交易日股票收盘价仍低于上一个会计年度未经审计的每股净资产的情形），本人将继续按《稳定股价预案》</p>			

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
			<p>执行，但应遵循以下原则：</p> <p>(1) 单次增持资金不低于其在担任董事或高级管理人员职务期间上一个会计年度从公司处领取的税后薪酬的 20%；(2) 单一会计年度用于稳定股价所动用的资金应不超过其在担任董事或高级管理人员职务期间上一个会计年度从公司处领取的税后薪酬的 60%。</p> <p>超过上述标准的，本人有关稳定股价措施在当年度不再继续实施。但如下一年度继续出现需启动稳定股价措施的情形时，本人将按照上述原则执行《稳定股价预案》。</p> <p>5、本人买入公司股份后，公司的股权分布应当符合法定上市条件。本人增持公司股份应符合相关法律、法规及规范性文件的规定。</p> <p>6、若本人无正当理由未能履行稳定公司股价的承诺，本人将暂停从公司处领取全部工资、奖金、津贴和股东分红，直至本人根据《稳定股价预案》采取相应的稳定股价措施并</p>			

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
			实施完毕时为止。7、若本人违反上述承诺，将依法承担相应责任。如因不可抗力导致，本人将尽快研究将投资者利益损失降低到最小的处理方案，尽可能地保护投资者利益。"			
其他承诺	不适用	不适用	不适用		不适用	不适用
承诺是否按时履行	是					
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	不适用					

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

3、公司涉及业绩承诺

适用 不适用

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

五、董事会、审计委员会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、董事会关于报告期会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的说明

适用 不适用

七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	中喜会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	40
境内会计师事务所审计服务的连续年限	8
境内会计师事务所注册会计师姓名	王会栓、贾志博
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	2、3

是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

报告期内，公司聘请中喜会计师事务所（特殊普通合伙）为内部控制审计会计师事务所。

九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

诉讼(仲裁)基本情况	涉案金额（万元）	是否形成预计负债	诉讼(仲裁)进展	诉讼(仲裁)审理结果及影响	诉讼(仲裁)判决执行情况	披露日期	披露索引
兆讯新媒体诉青岛天空城市广告合	230.19	否	一审已判决	判决:1、被告给付原告广告费1,497,360元;2、	终结本次执行	2022年03月17日	巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)《首

诉讼(仲裁)基本情况	涉案金额(万元)	是否形成预计负债	诉讼(仲裁)进展	诉讼(仲裁)审理结果及影响	诉讼(仲裁)判决执行情况	披露日期	披露索引
同纠纷,判令被告支付广告费149.74万元,判令被告支付逾期付款违约金80.46万元并由被告承担诉讼费。				被告给付原告违约金(以414,208元为基数,自2019年1月5日起至款项清偿之日止;以1,083,152元为基数,自2021年8月25日起至款项清偿之日止;以上均按照全国银行间同业拆借中心公布的贷款市场报价利率上浮50%标准计算);3、驳回原告其他诉讼请求。			次公开发行2022年3月17日股票并在创业板上市招股说明书》、《2022年年度报告》

报告期内,公司未达到重大诉讼仲裁披露标准的其他诉讼、仲裁的涉案总金额为9,958,414.50元。其中,公司作为原告的诉讼、仲裁的涉案总金额为3,570,783.71元,公司作为被告的诉讼仲裁的涉案总金额为6,387,630.79元。

十二、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

十四、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额(万元)	占同类交易金额的比例	获批的交易额度(万元)	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得同类交易市价	披露日期	披露索引
上海联虹置业有限公司及其下属关联	实际控制人可施加重大影响的关联方	提供服务	广告发布服务	市场价格	市场价格	1,305.66	2.36%	1,800	否	按照合同约定结算	参考市价	2025年04月24日	巨潮资讯(www.cninfo.com.cn):《关于

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额(万元)	占同类交易金额的比例	获批的交易额度(万元)	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
企业													2025年度日常关联交易预计的公告》(公告编号:2025-006)
天芮(中国)化妆品有限公司及下属关联企业	实际控制人直接或间接控制其他境内的公司	提供服务	广告发布服务	市场价格	市场价格	566.04	1.02%	600	否	按照合同约定结算	参考市价	2025年04月24日	巨潮资讯(www.cninfo.com.cn):《关于2025年度日常关联交易预计的公告》(公告编号:2025-006)
联美集团有限公司下属地产类关联企业[1]	实际控制人直接或间接控制其他境内的公司	提供服务	广告发布服务	市场价格	市场价格	1,037.74	1.88%	1,750	否	按照合同约定结算	参考市价	2025年04月24日	巨潮资讯(www.cninfo.com.cn):《关于2025年度日常关联交易预计的公告》(公

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额(万元)	占同类交易金额的比例	获批的交易额度(万元)	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
													告编号: 2025-006)
广东雅倩控股有限公司下属地产类关联企业	实际控制人直接或间接控制其他境内的公司	提供服务	广告发布服务	市场价格	市场价格	518.87	0.94%	0	是	按照合同约定结算	参考市价		
贵州安酒集团有限公司及下属关联企业	实际控制人直接或间接控制其他境内的公司	提供服务	广告发布服务	市场价格	市场价格	1,230.36	2.22%	1,300	否	按照合同约定结算	参考市价	2025年04月24日	巨潮资讯 (www.cninfo.com.cn): 《关于2025年度日常关联交易预计的公告》(公告编号: 2025-006)
联美集团有限公司下属地产类关联企业 (“联美地产”)	实际控制人直接或间接控制其他境内的公司	房屋租赁及服务	房屋及配套设施租赁、接受物业服务	市场价格	市场价格	634.27	67.07%	650	否	按照合同约定结算	参考市价	2025年04月24日	巨潮资讯 (www.cninfo.com.cn): 《关于2025年度日常关联交易预计的公告》

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额(万元)	占同类交易金额的比例	获批的交易额度(万元)	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得同类交易市价	披露日期	披露索引
													(公告编号: 2025-006)
首位餐饮管理(北京)有限公司	实际控制人直接或者间接控制其他境内的公司	接受服务	餐饮服务	市场价格	市场价格	91.32	20.38%	100	否	按照合同约定结算	参考市价	2025年04月24日	巨潮资讯 (www.cninfo.com.cn): 《关于2025年度日常关联交易预计的公告》(公告编号: 2025-006)
贵州安酒集团有限公司及下属关联企业	实际控制人直接或者间接控制其他境内的公司	采购商品	购酒	市场价格	市场价格	143.25	65.23%	150	否	按照合同约定结算	参考市价	2025年04月24日	巨潮资讯 (www.cninfo.com.cn): 《关于2025年度日常关联交易预计的公告》(公告编号: 2025-006)
合计				--	--	5,527.51	--	6,350	--	--	--	--	--
大额销货退回的详细情况				无									
按类别对本期将发生的日常关联				2025年4月22日, 兆讯传媒第五届董事会第十四次会议审议通过了《关于2025年度									

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额（万元）	占同类交易金额的比例	获批的交易额度（万元）	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
交易进行总金额预计的，在报告期内的实际履行情况（如有）				日常关联交易预计的议案》，报告期内，日常关联交易总金额低于审议通过的预计总额度，其中各类别有增有减，均属于正常经营行为，对公司日常经营及业绩不会产生重大影响。									
交易价格与市场参考价格差异较大的原因（如适用）				无									

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十五、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

租赁情况说明

2025 年度公司继续深耕高铁媒体资源和户外裸眼 3D 高清大屏媒体资源，根据新租赁准则，2025 年度确认媒体资源成本 35,025.28 万元。

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的项目

适用 不适用

出租方名称	租赁方名称	租赁资产情况	租赁资产涉及金额（万元）	租赁起始日	租赁终止日	租赁收益（万元）	租赁收益确定依据	租赁收益对公司影响	是否关联交易	关联关系
供应商一	兆讯科技	媒体资源一	24,500.65	2022年06月08日	2034年04月30日	-4,069.45	租赁合同	增加公司成本费用	否	无
供应商二	兆讯科技	媒体资源二	10,351.83	2023年06月01日	2029年06月17日	-3,512.91	租赁合同	增加公司成本费用	否	无
供应商三	兆讯传媒	媒体资源三	6,355.73	2023年01月06日	2028年02月05日	-3,356.49	租赁合同	增加公司成本费用	否	无
供应商四	兆讯传媒	媒体资源四	8,407.85	2024年01月12日	2030年01月11日	-2,482.74	租赁合同	增加公司成本费用	否	无
供应商五	兆讯传媒	媒体资源五		2022年10月15日	2025年11月14日	-2,159.41	租赁合同	增加公司成本费用	否	无
供应商五	兆讯传媒	媒体资源六	4,751.3	2023年06月22日	2028年06月21日	-2,142.75	租赁合同	增加公司成本费用	否	无
供应商六	兆讯新媒体	媒体资源七	929.93	2023年08月01日	2026年07月31日	-1,648.25	租赁合同	增加公司成本费用	否	无
供应商	兆讯科	媒体资	7,575.98	2023年	2031年	-1,643.64	租赁合	增加公	否	无

出租方名称	租赁方名称	租赁资产情况	租赁资产涉及金额(万元)	租赁起始日	租赁终止日	租赁收益(万元)	租赁收益确定依据	租赁收益对公司影响	是否关联交易	关联关系
七	技	源八		09月15日	10月15日		同	司成本费用		
供应商八	兆讯传媒	媒体资源九	4,982.43	2024年01月12日	2030年01月11日	-1,471.25	租赁合同	增加公司成本费用	否	无
供应商九	兆讯新媒体	媒体资源十	967.14	2020年10月01日	2026年10月21日	-1,382.89	租赁合同	增加公司成本费用	否	无
供应商十	兆讯传媒	媒体资源十一	2,019.8	2022年09月09日	2028年01月03日	-1,112.78	租赁合同	增加公司成本费用	否	无
供应商九	兆讯传媒	媒体资源十二	1,031.11	2024年01月01日	2026年12月31日	-1,042.83	租赁合同	增加公司成本费用	否	无
供应商五	兆讯传媒	媒体资源十三	2,320.6	2025年01月01日	2027年12月31日	-1,009.98	租赁合同	增加公司成本费用	否	无
供应商十一	兆讯科技	媒体资源十四		2023年01月01日	2033年02月28日	-813.54	租赁合同	增加公司成本费用	否	无
供应商二十七	兆讯科技	媒体资源十五		2024年04月08日	2032年06月07日	-767.47	租赁合同	增加公司成本费用	否	无
供应商五	兆讯传媒	媒体资源十六	646.8	2024年01月01日	2026年12月31日	-575.16	租赁合同	增加公司成本费用	否	无
供应商十二	兆讯传媒	媒体资源十七	1,206	2025年01月10日	2028年01月09日	-570.3	租赁合同	增加公司成本费用	否	无
供应商五	兆讯传媒	媒体资源十八	756.02	2022年07月01日	2027年06月30日	-553.4	租赁合同	增加公司成本费用	否	无
供应商九	兆讯传媒	媒体资源十九	76.71	2023年03月01日	2026年02月28日	-482.54	租赁合同	增加公司成本费用	否	无
供应商十三	兆讯新媒体	媒体资源二十		2021年04月01日	2025年09月15日	-400.91	租赁合同	增加公司成本费用	否	无
供应商五	兆讯新媒体	媒体资源二十一	6,195.18	2025年11月15日	2028年11月14日	-395	租赁合同	增加公司成本费用	否	无
供应商六	兆讯传媒	媒体资源二十二	510.62	2025年01月01日	2027年12月31日	-378	租赁合同	增加公司成本费用	否	无
供应商九	兆讯传媒	媒体资源二十三	230.12	2023年06月01日	2026年08月31日	-360.66	租赁合同	增加公司成本费用	否	无
供应商十四	兆讯传媒	媒体资源二十四	365.7	2024年01月01日	2026年12月31日	-327.15	租赁合同	增加公司成本费用	否	无
供应商九	兆讯传媒	媒体资源二十	407.71	2024年04月01日	2027年05月31日	-308.06	租赁合同	增加公司成本	否	无

出租方名称	租赁方名称	租赁资产情况	租赁资产涉及金额(万元)	租赁起始日	租赁终止日	租赁收益(万元)	租赁收益确定依据	租赁收益对公司影响	是否关联交易	关联关系
		五		日	日			费用		
供应商十二	兆讯传媒	媒体资源二十六		2023年11月10日	2025年02月18日	-295.84	租赁合同	增加公司成本费用	否	无
供应商十五	兆讯传媒	媒体资源二十七	394.76	2024年06月01日	2027年05月31日	-279.68	租赁合同	增加公司成本费用	否	无
供应商十六	兆讯传媒	媒体资源二十八	1,162.37	2024年01月16日	2031年01月15日	-277.18	租赁合同	增加公司成本费用	否	无
供应商十七	兆讯传媒	媒体资源二十九	260.93	2024年01月01日	2027年01月31日	-253.39	租赁合同	增加公司成本费用	否	无
供应商九	兆讯传媒	媒体资源三十	329.02	2024年04月01日	2027年05月31日	-248.6	租赁合同	增加公司成本费用	否	无
供应商十八	兆讯传媒	媒体资源三十一	196.33	2023年09月13日	2026年11月12日	-245.92	租赁合同	增加公司成本费用	否	无
供应商十九	兆讯传媒	媒体资源三十二	1,010.3	2024年02月01日	2031年01月31日	-243.21	租赁合同	增加公司成本费用	否	无
供应商二十	兆讯科技	媒体资源三十三		2022年06月01日	2025年05月31日	-215.99	租赁合同	增加公司成本费用	否	无
供应商九	兆讯传媒	媒体资源三十四	276.34	2024年04月01日	2027年05月31日	-208.8	租赁合同	增加公司成本费用	否	无
供应商九	兆讯传媒	媒体资源三十五	64.39	2023年03月01日	2026年04月30日	-199.01	租赁合同	增加公司成本费用	否	无
供应商二十一	兆讯新媒体	媒体资源三十六		2025年01月01日	2025年09月23日	-181.98	租赁合同	增加公司成本费用	否	无
供应商十二	兆讯传媒	媒体资源三十七		2023年11月10日	2025年02月18日	-171.39	租赁合同	增加公司成本费用	否	无
供应商二十二	兆讯新媒体	媒体资源三十八	1,726.9	2025年09月16日	2028年09月20日	-169.54	租赁合同	增加公司成本费用	否	无
供应商九	兆讯传媒	媒体资源三十九	105.83	2023年06月01日	2026年08月31日	-165.87	租赁合同	增加公司成本费用	否	无
供应商十三	兆讯新媒体	媒体资源四十	36.29	2022年05月01日	2026年03月16日	-148.48	租赁合同	增加公司成本费用	否	无
供应商二十三	兆讯传媒	媒体资源四十一	585.2	2023年10月15日	2030年12月13日	-147.54	租赁合同	增加公司成本费用	否	无
供应商九	兆讯传媒	媒体资源四十二	90.96	2023年09月01日	2026年08月31日	-141.88	租赁合同	增加公司成本费用	否	无

出租方名称	租赁方名称	租赁资产情况	租赁资产涉及金额(万元)	租赁起始日	租赁终止日	租赁收益(万元)	租赁收益确定依据	租赁收益对公司影响	是否关联交易	关联关系
供应商十九	兆讯传媒	媒体资源四十三	245.13	2024年09月29日	2027年11月14日	-141.08	租赁合同	增加公司成本费用	否	无
供应商九	兆讯传媒	媒体资源四十四	156.32	2023年12月16日	2027年03月25日	-133.15	租赁合同	增加公司成本费用	否	无
供应商二十四	兆讯传媒	媒体资源四十五	32.19	2024年04月01日	2026年03月31日	-130.98	租赁合同	增加公司成本费用	否	无
供应商五	兆讯新媒体	媒体资源四十六	629.52	2025年04月15日	2028年04月14日	-127.71	租赁合同	增加公司成本费用	否	无
供应商二十五	兆讯科技	媒体资源四十七		2024年04月15日	2025年02月28日	-127.23	租赁合同	增加公司成本费用	否	无
供应商九	兆讯传媒	媒体资源四十八	204.85	2024年10月01日	2027年09月30日	-125.01	租赁合同	增加公司成本费用	否	无
供应商二十六	兆讯传媒	媒体资源四十九	168.85	2027年05月01日	2027年07月31日	-113.39	租赁合同	增加公司成本费用	否	无
供应商十九	兆讯传媒	媒体资源五十	158.88	2024年06月30日	2027年06月29日	-111.2	租赁合同	增加公司成本费用	否	无
供应商二十八	兆讯新媒体	房屋租赁一	354.5	2024年04月01日	2026年03月31日	-305.88	租赁合同	增加公司成本费用	是	实际控制人直接或者间接控制其他境内的公司
供应商二十八	兆讯通	房屋租赁二	358.03	2025年05月06日	2028年05月05日	-111.5	租赁合同	增加公司成本费用	是	实际控制人直接或者间接控制其他境内的公司

2、重大担保

适用 不适用

公司报告期不存在重大担保情况。

3、委托他人进行现金资产管理情况

(1) 委托理财情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托理财。

(2) 委托贷款情况

□适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、其他重大合同

□适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十六、募集资金使用情况

 适用 □ 不适用

1、募集资金总体使用情况

 适用 □ 不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	证券上市日期	募集资金总额	募集资金净额(1)	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额(2)	报告期末募集资金使用比例(3) = (2) / (1)	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2022年	首次公开发行	2022年03月28日	199,400	190,403.33	28,106.13	163,835.93	86.05%	0	36,436.71	19.14%	40,224.18	详见使用情况说明	0
合计	--	--	199,400	190,403.33	28,106.13	163,835.93	86.05%	0	36,436.71	19.14%	40,224.18	--	0

募集资金总体使用情况说明：

经中国证券监督管理委员会《关于同意兆讯传媒广告股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》（证监许可〔2022〕6号）同意注册，并经深圳证券交易所《关于兆讯传媒广告股份有限公司人民币普通股股票在创业板上市的通知》（深证上[2022]292号）同意，公司首次公开发行人民币普通股（A股）股票50,000,000.00股，每股发行价格人民币39.88元，募集资金总额为人民币1,994,000,000.00元，扣除相关发行费用后实际募集资金净额为1,904,033,306.56元。中喜会计师事务所（特殊普通合伙）已于2022年3月17日对公司首次公开发行股票的资金到位情况进行了审验，并出具《兆讯传媒广告股份有限公司验资报告》（中喜验资2022Y00027号）。

公司已将募集资金存放于为本次发行开立的募集资金专项账户，公司及实施本次募投项目的全资子公司分别与各开户银行、保荐机构签订了《募集资金三方监管协议》、《募集资金四方监管协议》，对公司首次公开发行股票募集资金的存放与使用进行监督。

截至 2025 年 12 月 31 日，公司累计使用募集资金投入募投项目 163,835.93 万元（含置换先期以自有资金投入的金额），累计变更用途的募集资金总额 36,436.71 万元。尚未使用的募集资金 40,224.18 万元（含利息收入 7,385.73 万元），将用于投入公司承诺的募投项目。

2、募集资金承诺项目情况

适用 不适用

单位：万元

融资项目名称	证券上市日期	承诺投资项目和超募资金投向	项目性质	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目														
运营站点数字媒体建设项目	2022年03月28日	运营站点数字媒体建设项目	生产建设	否	79,539.77	79,539.77	25,041.62	85,443.28	107.42%	2025年12月31日	0	0	不适用	否
运营站点数字媒体建设补充项目	2022年03月28日	运营站点数字媒体建设补充项目	生产建设	否	0	36,436.71	3,064.32	3,064.32	8.41%	2027年12月30日	0	0	不适用	否
营销中心建设项目	2022年03月28日	营销中心建设项目	运营管理	是	8,825.62	2,159.91		2,159.91	100.00%		0	0	不适用	是
运营总部及技术中心建设项目	2022年03月28日	运营总部及技术中心建设项目	运营管理	是	29,771						0	0	不适用	是
补充流动资金项目	2022年03月28日	补充流动资金项目	补流	否	12,000	12,000	0	12,000	100.00%		0	0	不适用	否
承诺投资项目小计				--	130,136.39	130,136.39	28,105.94	102,667.51	--	--	0	0	--	--
超募资金投向														

户外裸眼 3D 高清大屏项目	2022 年 03 月 28 日	户外裸眼 3D 高清大屏项目	生产建设	否	25,000	25,000	0.19	25,901.47	103.61%	2025 年 01 月 01 日	0	0	不适用	否
永久补充流动资金	2022 年 03 月 28 日	永久补充流动资金	补流	否	18,000	18,000	0	18,000	100.00%		0	0	不适用	否
永久补充流动资金	2022 年 03 月 28 日	永久补充流动资金	补流	否	17,266.94	17,266.94	0	17,266.94	100.00%		0	0	不适用	否
超募资金投向小计				--	60,266.94	60,266.94	0.19	61,168.41	--	--			--	--
合计				--	190,403.33	190,403.33	28,106.13	163,835.93	--	--	0	0	--	--
分项目说明未达到计划进度、预计收益的情况和原因（含“是否达到预计效益”选择“不适用”的原因）	不适用（是否达到预计效益”选择“不适用”的原因：因本次实施的募投项目无法实现单个项目的成本与收益核算）													
项目可行性发生重大变化的情况说明	基于当前市场变化情况，为进一步促进公司业务的发展，加快高铁数字媒体网络化布局，提高募集资金的使用效率，公司将原募投项目“营销中心建设项目”截至 2024 年 12 月 6 日剩余尚未使用的募集资金 7,311.32 万元（含利息），及“运营总部及技术中心建设项目”未使用的募集资金 32,655.50 万元（含利息），上述两项目合计 39,966.82 万元，变更为“运营站点数字媒体建设补充项目”。公司于 2024 年 12 月 13 日召开第五届董事会第十三次会议、第五届监事会第十一次会议，于 2024 年 12 月 30 日召开 2024 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于变更部分募集资金投资项目的议案》。具体内容详见公司于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于变更部分募集资金投资项目的公告》（公告编号：2024-030）。													
超募资金的金额、用途及使用进展情况	适用 1、使用部分超募资金永久补充流动资金的情况 1) 公司首次公开发行股票实际募集资金净额为 190,403.33 万元，在扣除前述募集资金投资项目资金需求后，公司超募资金为 60,266.94 万元。公司于 2022 年 4 月 25 日召开的第四届董事会第十三次会议、第四届监事会第八次会议，于 2022 年 5 月 18 日召开 2021 年年度股东大会，审议通过了《关于使用部分超募资金永久补充流动资金的议案》，同意使用超募资金人民币 18,000 万元用于永久补充流动资金，占超募资金总额的 29.87%。公司独立董事和监事会对该事项发表了明确同意的意见。具体内容详见公司于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于使用部分超募资金永久补充流动资金的公告》（公告编号：2022-012）。 2) 公司于 2023 年 4 月 20 日召开的第五届董事会第六次会议、第五届监事会第五次会议，于 2023 年 5 月 23 日召开 2022 年年度股东大会，审议通过了《关于使用部分超募资金永久补充流动资金的议案》，同意公司于前次使用超募资金永久补充流动资金实施满十二个月之日（2023 年 8 月 16 日）起使用部分超募资金人民币 17,266.94 万元用于永久补充流动资金，占超募资金总额的 28.65%。公司独立董事和监事会对该事项发表了明确同意的意见。具体内容详见公司于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于使用部分超募资金永久补充流动资金的公告》（公告编号：2023-010）。 2、使用部分超募资金投资建设户外裸眼 3D 高清大屏项目的情况 公司于 2022 年 5 月 28 日召开了第五届董事会第二次会议、第五届监事会第二次会议，于 2022 年 6 月 15 日召开 2022 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于使用部分超募资金投资建设户外裸眼 3D 高清大屏项目的议案》，同意使用超募资金 25,000.00 万元投资建设户外裸眼 3D 高清大屏项目，计划在省会及以上城市通过自建和代理方式取得 15 块户外裸眼 3D 高清大屏。公司独立董事发表了明确同意的独立意见，保荐机构出具了核查意见。截至 2025 年 12 月 31 日，本项目已结项，募集资金对该项目的实际投入金额 25,901.47 万元（含利息）。													
存在擅自变	不适用													

更募集资金用途、违规占用募集资金的情形	
募集资金投资项目实施地点变更情况	不适用
募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用
募集资金投资项目先期投入及置换情况	适用 公司于 2022 年 4 月 25 日召开的第四届董事会第十三次会议、第四届监事会第八次会议，审议通过了《关于使用募集资金置换预先投入募投项目的自筹资金及已支付发行费用的议案》，同意公司使用募集资金置换预先投入募投项目的自筹资金 1,228.63 万元及已支付的发行费用 214.61 万元，共计 1,443.24 万元。公司独立董事和监事会对该事项发表了明确同意的意见。中喜会计师事务所（特殊普通合伙）出具了《兆讯传媒广告股份有限公司以募集资金置换预先投入募投项目及支付发行费用的自筹资金的鉴证报告》（中喜特审 2022T00278 号）。上述置换预先投入募投项目和支付发行费用的事项已于 2022 年 5 月 10 日全部完成置换。
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	适用 公司于 2026 年 1 月 8 日召开的第六届董事会第三次会议，审议通过《关于部分募投项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金的议案》，同意公司首次公开发行股票募集资金投资项目“运营站点数字媒体建设项目”结项，“运营站点数字媒体建设项目”达到了预定可使用状态，公司于 2026 年 1 月 12 日将节余募集资金 673.76 万元（包括银行存款利息收入）用于永久补充流动资金。
尚未使用的募集资金用途及去向	截至 2025 年 12 月 31 日，尚未使用的募集资金 40,224.18 万元（含利息收入 7,385.73 万元），将用于投入公司承诺的募投项目。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	不适用

3、募集资金变更项目情况

适用 不适用

单位：万元

融资项目名称	募集方式	变更后的项目	对应的原承诺项目	变更后项目拟投入募集资金总额(1)	本报告期实际投入金额	截至期末实际累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	是否达到预计效益	变更后的项目可行性是否发生重大变化
运营站点数字媒体建设补充项目	首次公开发行	运营站点数字媒体建设补充项目	1、营销中心建设项目 2、运营总部及技术中心	36,436.71	3,064.32	3,064.32	8.41%	2027 年 12 月 30 日		不适用	否

			建设项 目								
合计	--	--	--	36,436.7 1	3,064.32	3,064.32	--	--	0	--	--
变更原因、决策程序及信息披露情况说明(分具体项目)			公司于 2024 年 12 月 13 日召开第五届董事会第十三次会议、第五届监事会第十一次会议，于 2024 年 12 月 30 日召开 2024 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于变更部分募集资金投资项目的议案》。基于当前市场变化情况，为进一步促进公司业务发展，加快高铁数字媒体网络化布局，提高募集资金的使用效率，公司将原募投项目“营销中心建设项目”截至 2024 年 12 月 6 日剩余尚未使用的募集资金 7,311.32 万元（含利息），及“运营总部及技术中心建设项目”未使用的募集资金 32,655.50 万元（含利息），上述两项目合计 39,966.82 万元，变更为“运营站点数字媒体建设补充项目”。具体内容详见公司于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于变更部分募集资金投资项目的公告》（公告编号：2024-030）。								
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)			不适用								
变更后的项目可行性发生重大变化的情况说明			不适用								

4、中介机构关于募集资金存储与使用情况的核查意见

适用 不适用

中喜会计师事务所（特殊普通合伙）认为：兆讯传媒董事会编制的 2025 年度《关于募集资金年度存放、管理与使用情况的专项报告》符合《上市公司募集资金监管规则》及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号-创业板上市公司规范运作》的相关规定，并在所有重大方面如实反映了兆讯传媒募集资金 2025 年度实际存放、管理与使用情况。

十七、其他重大事项的说明

适用 不适用

- 公司于 2025 年 4 月 22 日分别召开了第五届董事会第十四次会议、第五届监事会第十二次会议；并于 2025 年 5 月 21 日召开了 2024 年年度股东大会，审议通过了公司《2024 年度利润分配预案》。本次利润分配方案为：以 406,000,000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.2 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。2025 年 6 月 18 日公司实施完毕 2024 年度利润分配方案。具体内容详见披露于巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn (公告编号：2025-021)。
- 公司于 2025 年 5 月 19 日召开了第五届董事会第十五次会议，审议通过了公司《关于以集中竞价交易方式回购公司股份的议案》。同意公司使用自有资金以集中竞价交易方式回购公司股份，用于员工持股计划或者股权激励。回购资金总额不低于人民币 10,000.00 万元且不超过人民币 20,000.00 万元，实施期限为自公司董事会审议通过本次回购股份方案之日起不超过 12 个月。公司 2025 年 7 月 28 日首次以集中竞价交易方式回购股份，截至 2025 年 12 月 31 日，公司通过回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购公司股份 6,165,275 股，占公司总股本的 1.52%。具体内容详见披露于巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn (公告编号：2025-016、019、025、2026-001)。

3、公司使用部分超募资金投资建设“户外裸眼 3D 高清大屏项目”募集资金已使用完毕且项目正常运行，公司对该项目募集资金的使用进行结项，该募投项目结项无节余募集资金。具体内容详见披露于巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn (公告编号：2025-024)。

4、公司首次公开发行前已发行股份，于 2025 年 9 月 29 日锁定期届满上市流通，本次解除限售股东户数共计 1 户，解除限售股份数量为 304,500,000 股，占发行后总股本的 75%，限售期为自公司股票上市之日起 42 个月。根据《关于进一步规范股份减持行为有关事项的通知》的要求，本次解除限售的股份目前无法通过集中竞价交易或者大宗交易方式减持（公告编号：2025-043）。

5、公司于 2026 年 1 月 8 日召开了第六届董事会第三次会议，审议通过了公司《关于部分募投项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金的议案》。同意公司首次公开发行股票募集资金投资项目“运营站点数字媒体建设项目”结项，并将节余募集资金用于永久补充流动资金。具体内容详见披露于巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn (公告编号：2026-003)。

十八、公司子公司重大事项

适用 不适用

第六节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	304,500,000	75.00%				-304,500,000	-304,500,000	0	0.00%
1、国家持股	0	0.00%						0	0.00%
2、国有法人持股	0	0.00%						0	0.00%
3、其他内资持股	304,500,000	75.00%				-304,500,000	-304,500,000	0	0.00%
其中： 境内法人持股	304,500,000	75.00%				-304,500,000	-304,500,000	0	0.00%
境内自然人持股	0	0.00%						0	0.00%
4、外资持股	0	0.00%						0	0.00%
其中： 境外法人持股	0	0.00%						0	0.00%
境外自然人持股	0	0.00%						0	0.00%
二、无限售条件股份	101,500,000	25.00%				304,500,000	304,500,000	406,000,000	100.00%
1、人民币普通股	101,500,000	25.00%				304,500,000	304,500,000	406,000,000	100.00%
2、境内上市的外资股	0	0.00%						0	0.00%
3、境外上市的外资股	0	0.00%						0	0.00%
4、其他	0	0.00%						0	0.00%
三、股份总数	406,000,000	100.00%						406,000,000	100.00%

股份变动的原因

适用 不适用

报告期内，公司解除了首次公开发行前有限售条件股份，数量为 304,500,000 股。

股份变动的批准情况

适用 不适用

股份变动的过户情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
三六六移动互联科技有限公司	304,500,000	0	304,500,000	0	首次公开发行前股份	自上市之日起锁定 42 个月，即 2025 年 9 月 28 日。2024 年 7 月 18 日完成协议转让过户，三六六移动互联科技有限公司继承承诺。
合计	304,500,000	0	304,500,000	0	--	--

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

3、现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	13,922	年度报告披露日前上一月末普通股	15,224	报告期末表决权恢复的优先股股东	0	年度报告披露日前上一月末表决权	0	持有特别表决权股份的股东总数	0
-------------	--------	-----------------	--------	-----------------	---	-----------------	---	----------------	---

		股东总数		总数 (如有)(参见注9)		恢复的 优先股 股东总数 (如有)(参见注9)		(如有)	
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况 (不含通过转融通出借股份)									
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
							股份状态	数量	
三六六移动互联科技有限公司	境内非国有法人	75.00%	304,500,000	0	0	304,500,000	不适用		0
安信证券资管—农业银行—安信资管兆讯传媒高管参与创业板战略配售集合资产管理计划	其他	1.25%	5,090,270	0	0	5,090,270	不适用		0
#金燕	境内自然人	1.11%	4,492,500	4,492,500.00	0	4,492,500	不适用		0
#杨绍校	境外自然人	0.56%	2,273,700	2,273,700.00	0	2,273,700	不适用		0
袁春兰	境内自然人	0.33%	1,328,309	1,095,309.00	0	1,328,309	不适用		0
泰康资产丰盈股票型养老金产品—中国建设银行股份有限公司	其他	0.32%	1,284,332	0	0	1,284,332	不适用		0
#袁东红	境内自然人	0.29%	1,170,000	1,170,000.00	0	1,170,000	不适用		0
#马宁	境内自然人	0.22%	909,800	909,800.00	0	909,800	不适用		0
#广东盘古创展投资控股有限公司	境内非国有法人	0.21%	851,000	851,000.00	0	851,000	不适用		0
陈彩娅	境内自然人	0.21%	837,390	837,390	0	837,390	不适用		0

战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 4）	“安信资管兆讯传媒高管参与创业板战略配售集合资产管理计划”因公司首次公开发行股票配售新股成为前 10 名股东。		
上述股东关联关系或一致行动的说明	三六六移动互联科技有限公司为联美控股下属全资子公司，公司实控人苏氏五人控制的企业。除此之外，未知其他股东是否有关联关系或一致行动关系。		
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	不适用		
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）（参见注 10）	截至报告期末，公司通过回购专用证券账户持有公司股票 6,165,275 股，占公司总股本的 1.52%。公司回购专用证券账户未列示在前 10 名股东和前 10 名无限售条件股东中。		
前 10 名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）			
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
三六六移动互联科技有限公司	304,500,000	人民币普通股	304,500,000
安信证券资管—农业银行—安信资管兆讯传媒高管参与创业板战略配售集合资产管理计划	5,090,270	人民币普通股	5,090,270
#金燕	4,492,500	人民币普通股	4,492,500
#杨绍校	2,273,700	人民币普通股	2,273,700
袁春兰	1,328,309	人民币普通股	1,328,309
泰康资产丰盈股票型养老金产品—中国建设银行股份有限公司	1,284,332	人民币普通股	1,284,332
#袁东红	1,170,000	人民币普通股	1,170,000
#马宁	909,800	人民币普通股	909,800
#广东盘古创展投资控股有限公司	851,000	人民币普通股	851,000
陈彩娅	837,390	人民币普通股	837,390
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	三六六移动互联科技有限公司为联美控股下属全资子公司，公司实控人苏氏五人控制的企业。除此之外，未知其他股东是否有关联关系或一致行动关系。 “安信资管兆讯传媒高管参与创业板战略配售集合资产管理计划”因公司首次公开发行股票配售新股成为前 10 名股东。		
参与融资融券业务股东情况说明（如有）（参见注 5）	公司股东金燕除通过普通证券账户持有 3,947,600 股外，还通过申万宏源证券有限公司客户信用交易担保证券账户持有 544,900 股，实际合计持有 4,492,500 股； 杨绍校除通过普通证券账户持有 570,600 股外，还通过中信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 1,703,100 股，实际合计持有 2,273,700 股； 袁东红除通过普通证券账户持有 0 股外，还通过国新证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 1,170,000 股，实际合计持有 1,170,000 股； 马宁除通过普通证券账户持有 200 股外，还通过金元证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 909,600 股，实际合计持有 909,800 股； 广东盘古创展投资控股有限公司除通过普通证券账户持有 0 股外，还通过中国银河证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 851,000 股，实际合计持有 851,000 股。		

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股、外商控股

控股股东类型：法人

控股股东名称	法定代表人/单位负责人	成立日期	组织机构代码	主要经营业务
三六六移动互联科技有限公司	苏壮强	2015 年 07 月 28 日	91540091321341551E	移动互联网技术开发、技术咨询、技术服务；软件开发；企业管理咨询；股权投资；投资管理、投资咨询（不含金融和经纪业务）；经济贸易咨询；市场调查；企业策划；会议及展览服务；创意服务；电脑动画设计；计算机系统服务；数据处理；基础软件服务；销售电子产品、计算机、软件及辅助设备、通讯设备；设计、制作、代理、发布广告；网上销售；仓储、物流、配送（不含危化品及易燃易爆品）；食品加工、销售，农产品销售；自动化控制技术开发、技术服务；热力系统安装、修理、运营；热力产品代理；代理收费咨询；管理外包服务；电商平台，电子商务技术服务、技术推广；销售日用百货；中介服务及代理。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可经营该项目。】
控股股东报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	不适用			

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人、境外自然人

实际控制人类型：自然人

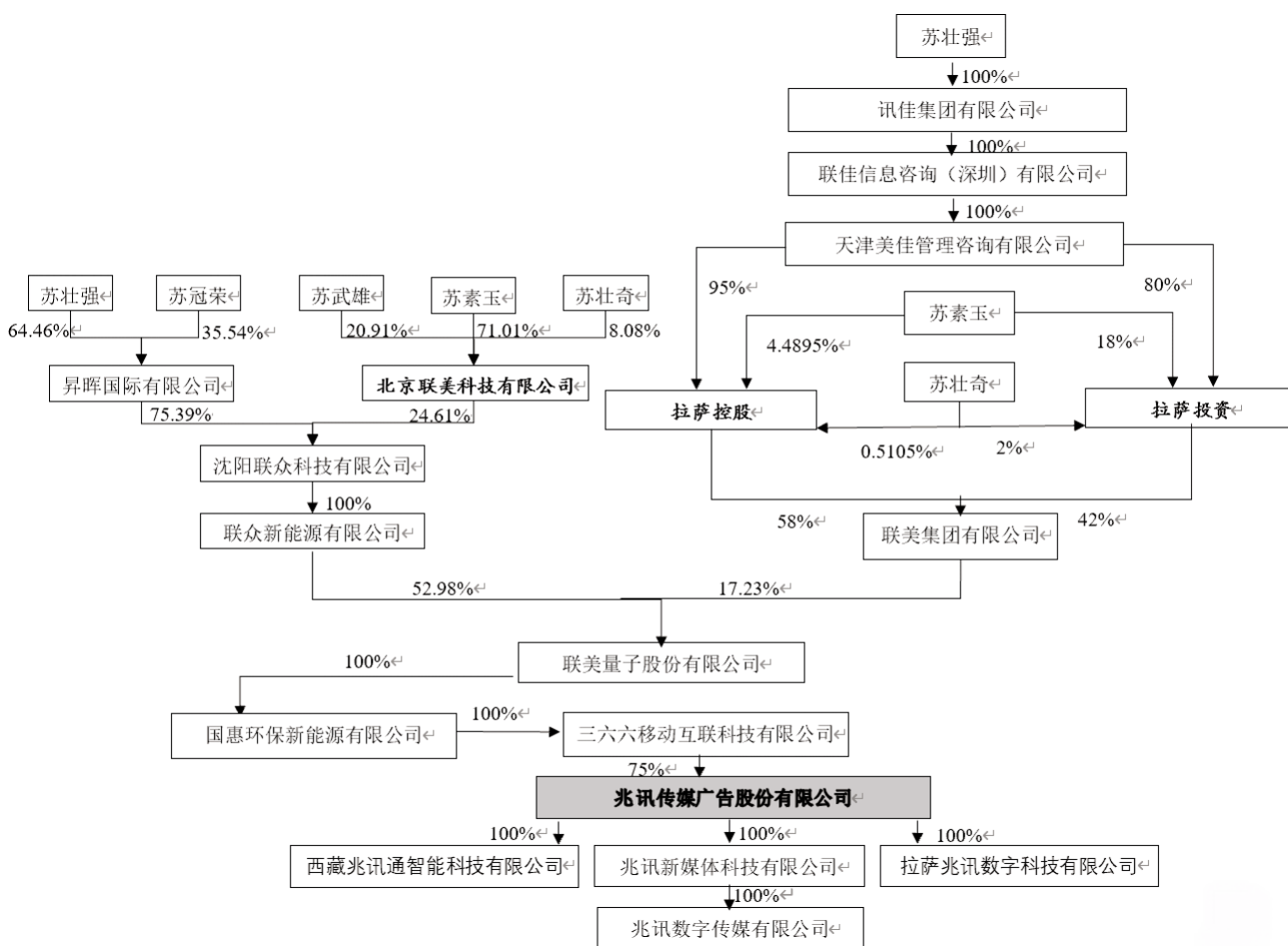
实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
苏素玉	一致行动（含协议、亲属、同一控制）	中国	否
苏武雄	一致行动（含协议、亲属、同一控制）	中国	否
苏冠荣	一致行动（含协议、亲属、同一控制）	中国香港	是
苏壮强	一致行动（含协议、亲属、同一控制）	中国香港	是
苏壮奇	一致行动（含协议、亲属、同一控制）	中国	否
主要职业及职务	苏素玉，北京联美科技有限公司经理。 苏武雄，广东雅倩化妆品有限公司执行董事、经理。 苏壮强，联众新能源有限公司执行董事，联美集团有限公司董事长，联美控股董事长。 苏冠荣，联美集团有限公司（香港）董事。 苏壮奇，联美集团有限公司董事。		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	根据苏素玉、苏武雄、苏冠荣、苏壮强、苏壮奇于 2016 年 3 月 23 日共同签署的《一致行动协议书》，上市公司联美控股的实际控制人为苏素玉、苏武雄、苏冠荣、苏壮强、苏壮奇五人，其中苏素玉和苏武雄系夫妻关系，苏冠荣、苏壮强、苏壮奇系苏氏夫妻之子。公司系联美控股的控股子公司，其实际控制人亦为苏氏五人。		

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

5、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

方案披露时间	拟回购股份数量（股）	占总股本的比例	拟回购金额（万元）	拟回购期间	回购用途	已回购数量（股）	已回购数量占股权激励计划所涉及的标的股票的比例（如有）
2025年05月20日	6,756,800股—13,513,500股	1.66%-3.33%	10,000万元—20,000万元	自2025年5月19日起不超过12个月	用于员工持股计划或者股权激励	6,165,275	

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

五、优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第七节 债券相关情况

适用 不适用

第八节 财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2026 年 04 月 22 日
审计机构名称	中喜会计师事务所（特殊普通合伙）
注册会计师姓名	王会栓、贾志博

审计报告正文

审计报告

中喜财审 2026S01938 号

兆讯传媒广告股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了后附的兆讯传媒广告股份有限公司（以下简称“兆讯传媒”）财务报表，包括 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2025 年度合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表和合并及母公司股东权益变动表以及财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了兆讯传媒 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2025 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师独立性准则和中国注册会计师职业道德守则，我们独立于兆讯传媒，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是根据我们的职业判断，认为对报告期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

（一）收入确认

1. 事项描述

兆讯传媒对于广告发布产生的收入是在满足以下条件后确认：（1）存在有力证据证明与客户之间达成了协议；（2）广告已按与客户确认的广告投放计划约定的具体投放区域、投放期间和投放媒体等完成广告发布；（3）与交易相关的经济利益能够流入本公司；（4）收入的金额能够可靠地计量。

由于收入为兆讯传媒关键业绩指标之一，从而存在管理层为了达到特定目标或期望而操纵收入确认时点的固有风险，因此我们将收入确认作为关键审计事项。

2. 审计应对

（1）了解和测试与销售和收款相关的关键内部控制。

（2）获取并检查企业销售合同，核查客户的广告发布内容、背景（工商）及经营是否正常，判断业务的真实性。

（3）抽取报告期重要客户执行函证程序，以确认报告期广告投放额及回款金额。对于未回函的客户执行替代测试程序，获取并检查期后回款凭证。

（4）获取企业的收入计算表，并对其进行重新计算，确认收入的准确性。

（5）获取企业的串播单，抽样检查报告期内大额广告发布合同及相应的监播报告（内部监播和第三方监播），并与业务信息系统进行核对，检查业务的真实性和完整性。

（6）对于跨期的广告发布，检查核对广告发布合同的相关规定、串播单、监播报告及业务信息系统，确认收入归属期间的准确性。

（7）获取报告期内的关联方合同，检查广告业务的真实性及关联定价的公允性。

（二）租赁

1. 事项描述

2025 年度兆讯传媒租赁确认的会计政策、会计估计及账面信息请参阅五、重要会计政策及会计估计 41 及七、合并财务报表项目注释 25、42、46。

截至 2025 年 12 月 31 日使用权资产账面价值 953,247,770.23 元，租赁预计的负债为 960,943,146.14 元，其中：租赁负债账面价值 604,136,101.12 元、一年内到期的非流动负债账面价值 356,807,045.02 元。由于租赁事项对财务报表的影响较大，且媒体资源既是公司业务的核心要素，也是公司开展业务的基础，因此我们将租赁作为关键审计事项。

2. 审计应对

（1）了解租赁流程，执行穿行测试并测试相关的关键内部控制。

（2）获取租赁合同清单，对租赁合同进行检查，判断公司的使用权资产、租赁负债的确认和计量政策是否符合相关会计准则的规定，复核和评价管理层关于租赁负债折现率的选择是否恰当。

（3）向出租人函证租赁合同及执行情况，确认租赁合同条款的真实性，并确认报告期付款金额。对于未回函的执行替代测试程序，获取并检查期后付款凭证。

(4) 结合对租赁合同的审查，确认使用权资产和租赁负债的初始计量、递延所得税资产和递延所得税负债的计量、使用权资产及租赁负债后续计量等是否符合租赁准则及相关规定。

(5) 选取样本检查租赁期和支付计划，检查当年租金支付的原始单据，根据租赁准则要求对租赁核算进行重新计算。

(6) 获取关联采购合同，检查租赁业务的真实性和关联定价的公允性。

(7) 获取管理层在资产负债表日就使用权资产是否存在可能发生减值迹象的判断说明，并结合使用权资产的实际运营状况与市场环境，进行综合评估以判定其是否存在减值情形。

(8) 获取使用权资产清单，选取样本对使用权资产进行盘点。

四、其他信息

兆讯传媒管理层（以下简称“管理层”）对其他信息负责。其他信息包括 2025 年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估兆讯传媒的持续经营能力，并运用持续经营假设，除非管理层计划清算兆讯传媒、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督兆讯传媒的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据合并财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

(1) 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(2) 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

(3) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(4) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能对兆讯传媒持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意合并财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致兆讯传媒不能持续经营。

(5) 评价财务报表的总体列报、结构和内容（包括披露），并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(6) 就兆讯传媒中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

（本页无正文，为兆讯传媒广告股份有限公司 2025 年审计报告签字盖章页）

中喜会计师事务所（特殊普通合伙）

中国注册会计师：

（项目合伙人）

中国 北京

中国注册会计师：

二〇二六年四月二十二日

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：兆讯传媒广告股份有限公司

2025 年 12 月 31 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	2,344,507,237.29	2,412,677,440.36
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	237,226.59	160,615.17
衍生金融资产		
应收票据	5,100,160.00	976,080.00
应收账款	419,580,026.16	419,712,904.14
应收款项融资		
预付款项	9,019,421.37	2,051,063.23
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	52,306,074.35	66,127,034.18
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货		
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	35,232,119.90	28,179,481.29
流动资产合计	2,865,982,265.66	2,929,884,618.37
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资		
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	120,684,137.72	124,966,753.98
在建工程	4,083,216.24	10,042,585.14
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	953,247,770.23	1,318,130,484.16
无形资产	13,580,883.88	453,483.92
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	3,237,918.64	2,506,989.71
递延所得税资产	35,888,347.24	23,671,296.21
其他非流动资产	1,285,667.66	10,907,060.65
非流动资产合计	1,132,007,941.61	1,490,678,653.77
资产总计	3,997,990,207.27	4,420,563,272.14

流动负债：		
短期借款		
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	27,408,668.42	26,715,872.44
预收款项		
合同负债	16,744,463.02	26,979,046.13
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	7,319,619.61	6,376,310.07
应交税费	2,409,476.81	5,509,235.20
其他应付款	7,431,769.06	9,010,185.79
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	356,807,045.02	368,056,536.52
其他流动负债		
流动负债合计	418,121,041.94	442,647,186.15
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	604,136,101.12	936,199,198.44
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	604,136,101.12	936,199,198.44
负债合计	1,022,257,143.06	1,378,846,384.59
所有者权益：		
股本	406,000,000.00	406,000,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,658,070,605.03	1,658,070,605.03
减：库存股	70,009,588.93	
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	142,470,197.26	93,828,651.89
一般风险准备		
未分配利润	839,201,850.85	883,817,630.63
归属于母公司所有者权益合计	2,975,733,064.21	3,041,716,887.55
少数股东权益		
所有者权益合计	2,975,733,064.21	3,041,716,887.55
负债和所有者权益总计	3,997,990,207.27	4,420,563,272.14

法定代表人：苏壮强

主管会计工作负责人：杨晓红

会计机构负责人：宋梓庚

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	1,683,738,006.33	1,589,840,515.62
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款		16,190,000.00
应收款项融资		
预付款项	1,599,893.83	1,419,825.52
其他应收款	682,846,644.92	358,330,784.31
其中：应收利息		
应收股利		
存货		
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	23,229,370.37	19,208,070.69
流动资产合计	2,391,413,915.45	1,984,989,196.14
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	210,000,000.00	210,000,000.00
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	83,168,587.28	74,605,729.99
在建工程	3,658,248.11	9,856,720.05
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	404,450,509.63	599,986,600.41
无形资产	355,503.79	412,451.23
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用		158,684.75
递延所得税资产	9,569,272.17	5,109,150.30
其他非流动资产	423,671.66	1,839,048.29
非流动资产合计	711,625,792.64	901,968,385.02
资产总计	3,103,039,708.09	2,886,957,581.16

流动负债：		
短期借款		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	10,573,309.11	14,406,042.35
预收款项		
合同负债	504,742.00	504,742.00
应付职工薪酬	573,958.18	1,060,133.00
应交税费	100,549.90	90,821.11
其他应付款	1,029,831.56	346,710.10
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	223,468,500.27	249,918,289.71
其他流动负债		
流动负债合计	236,250,891.02	266,326,738.27
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	208,225,892.88	370,353,783.48
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	208,225,892.88	370,353,783.48
负债合计	444,476,783.90	636,680,521.75
所有者权益：		
股本	406,000,000.00	406,000,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,658,070,605.03	1,658,070,605.03
减：库存股	70,009,588.93	
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	142,470,197.26	93,828,651.89
未分配利润	522,031,710.83	92,377,802.49
所有者权益合计	2,658,562,924.19	2,250,277,059.41
负债和所有者权益总计	3,103,039,708.09	2,886,957,581.16

3、合并利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业总收入	553,213,842.23	670,439,073.11
其中：营业收入	553,213,842.23	670,439,073.11
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	519,861,383.00	581,009,133.48
其中：营业成本	405,424,673.62	444,638,895.97
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	1,717,110.41	1,958,765.14
销售费用	71,388,675.65	119,194,589.41
管理费用	21,688,736.19	19,506,464.89
研发费用	33,306,605.49	12,121,799.70
财务费用	-13,664,418.36	-16,411,381.63
其中：利息费用	44,762,088.31	56,805,373.60
利息收入	58,441,979.94	73,230,175.26
加：其他收益	94,408.64	78,636.70
投资收益（损失以“-”号填列）		
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	76,611.42	-39,649.77
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-24,848,041.54	-24,897,486.65
资产减值损失（损失以“-”号填列）		
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-2,869,786.72	7,829,253.59
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	5,805,651.03	72,400,693.50
加：营业外收入	4,012,322.01	10,616,774.34
减：营业外支出	10,000.00	4,259,649.00
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	9,807,973.04	78,757,818.84
减：所得税费用	-2,337,792.55	3,123,535.91
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	12,145,765.59	75,634,282.93
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	12,145,765.59	75,634,282.93
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润	12,145,765.59	75,634,282.93
2.少数股东损益		
六、其他综合收益的税后净额		
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	12,145,765.59	75,634,282.93
归属母公司所有者的综合收益总额	12,145,765.59	75,634,282.93
归属于少数股东的综合收益总额		
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	0.0300	0.1863
（二）稀释每股收益	0.0300	0.1863

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0.00 元，上期被合并方实现的净利润为：0.00 元。

法定代表人：苏壮强

主管会计工作负责人：杨晓红

会计机构负责人：宋梓庚

4、母公司利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业收入	244,199,945.33	253,981,132.77
减：营业成本	242,970,325.82	252,822,409.35
税金及附加	311,221.96	474,476.93
销售费用	11,844,360.57	19,647,572.41
管理费用	11,093,829.87	13,094,394.02
研发费用	2,147,477.90	2,994,061.79
财务费用	-8,459,912.33	-12,015,265.64
其中：利息费用	19,586,329.30	26,265,341.26
利息收入	28,048,774.50	38,283,190.10
加：其他收益	21,572.95	15,564.76
投资收益（损失以“-”号填列）	500,000,000.00	100,000,000.00
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		
信用减值损失（损失以“-”号填列）	87,805.54	55,359.74
资产减值损失（损失以“-”号填列）		
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-2,446,688.45	1,081,682.46
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	481,955,331.58	78,116,090.87
加：营业外收入	0.26	3,501,500.00
减：营业外支出		
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	481,955,331.84	81,617,590.87
减：所得税费用	-4,460,121.87	-4,478,229.03
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	486,415,453.71	86,095,819.90
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	486,415,453.71	86,095,819.90
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
六、综合收益总额	486,415,453.71	86,095,819.90
七、每股收益：		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	545,459,293.97	545,947,286.96
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	85,150,738.11	105,740,176.32
经营活动现金流入小计	630,610,032.08	651,687,463.28
购买商品、接受劳务支付的现金	29,443,019.31	43,188,515.83
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	105,386,218.15	100,499,951.60
支付的各项税费	25,802,604.69	28,869,884.62
支付其他与经营活动有关的现金	34,984,416.27	39,500,741.34
经营活动现金流出小计	195,616,258.42	212,059,093.39
经营活动产生的现金流量净额	434,993,773.66	439,628,369.89
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		
取得投资收益收到的现金		
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	128,893.00	10,000.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	128,893.00	10,000.00
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	32,155,100.68	49,880,019.12
投资支付的现金		
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	32,155,100.68	49,880,019.12
投资活动产生的现金流量净额	-32,026,207.68	-49,870,019.12
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计		
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	8,120,000.00	40,600,000.00
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	463,259,625.81	426,699,779.70
筹资活动现金流出小计	471,379,625.81	467,299,779.70
筹资活动产生的现金流量净额	-471,379,625.81	-467,299,779.70
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	-68,412,059.83	-77,541,428.93
加：期初现金及现金等价物余额	2,410,867,983.85	2,488,409,412.78
六、期末现金及现金等价物余额	2,342,455,924.02	2,410,867,983.85

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	275,041,942.10	294,630,000.00
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	284,748,609.12	570,480,375.26
经营活动现金流入小计	559,790,551.22	865,110,375.26
购买商品、接受劳务支付的现金	18,065,639.56	18,624,278.97
支付给职工以及为职工支付的现金	14,740,521.19	21,249,721.29
支付的各项税费	324,569.53	290,682.99
支付其他与经营活动有关的现金	601,612,329.68	350,468,909.69
经营活动现金流出小计	634,743,059.96	390,633,592.94
经营活动产生的现金流量净额	-74,952,508.74	474,476,782.32
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		
取得投资收益收到的现金	500,000,000.00	150,000,000.00
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	1,575.00	10,000.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	500,001,575.00	150,010,000.00
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	25,077,564.35	39,983,546.54
投资支付的现金		10,000,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	25,077,564.35	49,983,546.54
投资活动产生的现金流量净额	474,924,010.65	100,026,453.46
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计		
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	8,120,000.00	40,600,000.00
支付其他与筹资活动有关的现金	298,289,989.88	242,887,117.08
筹资活动现金流出小计	306,409,989.88	283,487,117.08
筹资活动产生的现金流量净额	-306,409,989.88	-283,487,117.08
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	93,561,512.03	291,016,118.70
加：期初现金及现金等价物余额	1,588,771,103.94	1,297,754,985.24
六、期末现金及现金等价物余额	1,682,332,615.97	1,588,771,103.94

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度													少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益														
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		
	优先股	永续债	其他												
一、上年期末余额	406,000,000.00				1,658,070,605.03				93,828,651.89		883,817,630.63		3,041,716,887.55		3,041,716,887.55
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	406,000,000.00				1,658,070,605.03				93,828,651.89		883,817,630.63		3,041,716,887.55		3,041,716,887.55
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）						70,009,588.93			48,641,545.37		-44,615,779.78		-65,983,823.34		-65,983,823.34
（一）综合收益总额											12,145,765.59		12,145,765.59		12,145,765.59
（二）所有者投入和减少资本						70,009,588.93							-70,009,588.93		-70,009,588.93
1. 所有者投入的普通股															
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额															
4. 其他						70,009,588.93							-70,009,588.93		-70,009,588.93
（三）利润分配									48,641,545.37		-56,761,545.37		-8,120,000.00		-8,120,000.00
1. 提取盈余公积									48,641,545.37		-48,641,545.37				
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者（或股东）的分配											-8,120,000.00		-8,120,000.00		-8,120,000.00
4. 其他															
（四）所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本（或股本）															
2. 盈余公积转增资本（或股本）															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
（五）专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
（六）其他															
四、本期期末余额	406,000,000.00				1,658,070,605.03	70,009,588.93			142,470,197.26		839,201,850.85		2,975,733,064.21		2,975,733,064.21

上期金额

单位：元

项目	2024 年度													少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益														
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		
	优先股	永续债	其他												
一、上年期末余额	290,000,000.00				1,774,070,605.03				85,219,069.90		857,392,929.69		3,006,682,604.62		3,006,682,604.62
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	290,000,000.00				1,774,070,605.03				85,219,069.90		857,392,929.69		3,006,682,604.62		3,006,682,604.62
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	116,000,000.00				-116,000,000.00				8,609,581.99		26,424,700.94		35,034,282.93		35,034,282.93
（一）综合收益总额											75,634,282.93		75,634,282.93		75,634,282.93
（二）所有者投入和减少资本															
1. 所有者投入的普通股															
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额															
4. 其他															
（三）利润分配									8,609,581.99		-49,209,581.99		-40,600,000.00		-40,600,000.00
1. 提取盈余公积									8,609,581.99		-8,609,581.99				
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者（或股东）的分配											-40,600,000.00		-40,600,000.00		-40,600,000.00
4. 其他															
（四）所有者权益内部结转	116,000,000.00				-116,000,000.00										
1. 资本公积转增资本（或股本）	116,000,000.00				-116,000,000.00										
2. 盈余公积转增资本（或股本）															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
（五）专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
（六）其他															
四、本期期末余额	406,000,000.00				1,658,070,605.03				93,828,651.89		883,817,630.63		3,041,716,887.55		3,041,716,887.55

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	406,000,000.00				1,658,070,605.03				93,828,651.89	92,377,802.49		2,250,277,059.41
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	406,000,000.00				1,658,070,605.03				93,828,651.89	92,377,802.49		2,250,277,059.41
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）						70,009,588.93			48,641,545.37	429,653,908.34		408,285,864.78
（一）综合收益总额										486,415,453.71		486,415,453.71
（二）所有者投入和减少资本						70,009,588.93						-70,009,588.93
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他						70,009,588.93						-70,009,588.93
（三）利润分配									48,641,545.37	-56,761,545.37		-8,120,000.00
1. 提取盈余公积									48,641,545.37	-48,641,545.37		
2. 对所有者（或股东）的分配										-8,120,000.00		-8,120,000.00
3. 其他												
（四）所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他												
四、本期期末余额	406,000,000.00				1,658,070,605.03	70,009,588.93			142,470,197.26	522,031,710.83		2,658,562,924.19

上期金额

单位：元

项目	2024 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	290,000,000.00				1,774,070,605.03				85,219,069.90	55,491,564.58		2,204,781,239.51
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	290,000,000.00				1,774,070,605.03				85,219,069.90	55,491,564.58		2,204,781,239.51
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	116,000,000.00				-116,000,000.00				8,609,581.99	36,886,237.91		45,495,819.90
（一）综合收益总额										86,095,819.90		86,095,819.90
（二）所有者投入和减少资本												
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												
（三）利润分配									8,609,581.99	-49,209,581.99		-40,600,000.00
1. 提取盈余公积									8,609,581.99	-8,609,581.99		
2. 对所有者（或股东）的分配										-40,600,000.00		-40,600,000.00
3. 其他												
（四）所有者权益内部结转	116,000,000.00				-116,000,000.00							
1. 资本公积转增资本（或股本）	116,000,000.00				-116,000,000.00							
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他												
四、本期末余额	406,000,000.00				1,658,070,605.03				93,828,651.89	92,377,802.49		2,250,277,059.41

三、公司基本情况

- 1、兆讯传媒广告股份有限公司(以下简称“公司”或“本公司”)
- 2、公司注册地：天津空港经济区中心大道华盈大厦 1036
- 3、业务性质：广告行业
- 4、主要经营活动：主要从事高铁数字媒体和户外商圈数字媒体广告发布业务。
- 5、财务报告批准报出日：2025 年年度财务报告批准报出日为 2026 年 4 月 22 日
- 6、法定代表人：苏壮强

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本公司财务报表以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照财政部发布的《企业会计准则—基本准则》（财政部令第 33 号发布、财政部令第 76 号修订）、于 2006 年 2 月 15 日及其后颁布和修订的具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”），以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号—财务报告的一般规定》（2023 年修订）的披露规定编制。

根据企业会计准则的相关规定，本公司会计核算以权责发生制为基础。除某些金融工具外，本财务报表均以历史成本为计量基础。资产如果发生减值，则按照相关规定计提相应的减值准备。

2、持续经营

公司自本报告期末至少 12 个月内具备持续经营能力，无影响持续经营能力的重大事项。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

以下披露内容已涵盖了本公司根据实际生产经营特点制定的具体会计政策和会计估计。详见本附注五、重要会计政策及会计估计 24、固定资产；37、收入；41、租赁。

1、遵循企业会计准则的声明

本公司编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果和现金流量等有关信息。

2、会计期间

会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3、营业周期

本公司以 12 个月作为一个营业周期，并以其作为资产和负债的流动性划分标准。

4、记账本位币

本公司采用人民币为记账本位币。

5、重要性标准确定方法和选择依据

适用 不适用

项目	重要性标准
营业收入、营业成本、净利润、资产总额、负债总额及所有者权益总额等	在编制和列报财务报表时，本公司遵循重要性原则。在合理预期下，财务报表某项目的省略或错报会影响使用者据此做出价值判断和投资决策的，该项目具有重要性。在判断重要性时，本公司根据所处具体环境，从项目的性质(是否属于本公司日常活动、是否显著影响本公司的财务状况、经营成果和现金流量等因素)和金额(占本公司关键财务指标,包括营业收入、营业成本、净利润、资产总额、负债总额及所有者权益总额等的比重或所属报表明列项目金额的比重)两方面予以判断。

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

企业合并，是指将两个或两个以上单独的企业合并形成一个报告主体的交易或事项。企业合并分为同一控制下企业合并和非同一控制下企业合并。

(1) 同一控制下企业合并

参与合并的企业在合并前后均受同一方或相同的多方最终控制，且该控制并非暂时性的，为同一控制下的企业合并。同一控制下的企业合并，在合并日取得对其他参与合并企业控制权的一方为合并方，参与合并的其他企业为被合并方。合并日，是指合并方实际取得对被合并方控制权的日期。

合并方取得的资产和负债均按合并日在被合并方的账面价值计量。合并方取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积（股本溢价）；资本公积（股本溢价）不足以冲减的，调整留存收益。

合并方为进行企业合并发生的各项直接费用，于发生时计入当期损益。

(2) 非同一控制下企业合并

参与合并的各方在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制的，为非同一控制下的企业合并。

购买方在购买日对作为企业合并对价付出的资产、发生或承担的负债按照公允价值计量。公允价值与其账面价值的差额，计入当期损益。

购买方在购买日对合并成本进行分配，确认所取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值。

购买方对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，经复核后，计入当期损益。

企业合并中取得的被购买方除无形资产外的其他各项资产（不仅限于被购买方原已确认的资产），其所带来的经济利益很可能流入本公司且公允价值能够可靠计量的，单独确认并按公允价值计量；公允价值能够可靠计量的无形资产，单独确认为无形资产并按公允价值计量；取得的被购买方除或有负债以外的其他各项负债，履行有关义务很可能导致经济利益

流出本公司且公允价值能够可靠计量的，单独确认并按照公允价值计量；取得的被购买方或有负债，其公允价值能可靠计量的，单独确认为负债并按照公允价值计量。

对合并中取得的被购买方资产进行初始确认时，对被购买方拥有的但在其财务报表中未确认的无形资产进行充分辨认和合理判断，满足以下条件之一的，应确认为无形资产：（1）源于合同性权利或其他法定权利；（2）能够从被购买方中分离或者划分出来，并能单独或与相关合同、资产和负债一起，用于出售、转移、授予许可、租赁或交换。

购买方在企业合并中取得的被购买方的可抵扣暂时性差异，在购买日不符合递延所得税资产确认条件的，不予以确认。购买日后 12 个月内，如取得新的或进一步的信息表明购买日的相关情况已经存在，预期被购买方在购买日可抵扣暂时性差异带来的经济利益能够实现的，确认相关的递延所得税资产，同时减少商誉，商誉不足冲减的，差额部分确认为当期损益；除上述情况以外，确认与企业合并相关的递延所得税资产，计入当期损益。非同一控制下企业合并，购买方为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益；购买方作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

购买方通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并的，属于“一揽子交易”的，本公司将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，在个别财务报表中，以购买日之前所持被购买方的股权投资的账面价值与购买日新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本；购买日之前持有的被购买方的股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在处置该项投资时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，在处置该项投资时转入处置期间的当期损益。其中，处置后的剩余股权根据长期股权投资准则采用成本法或权益法核算的，其他综合收益和其他所有者权益应按比例结转，处置后的剩余股权改按金融工具确认和计量准则进行会计处理的，其他综合收益和其他所有者权益应全部结转。

购买日之前持有的股权投资，采用金融工具确认和计量准则进行会计处理的，将该股权投资的公允价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本，原持有股权的公允价值与账面价值的差额与原计入其他综合收益的累计公允价值变动全部转入改按成本法核算的当期投资损益。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

（1）控制的判断标准及合并范围的确定

控制，是指投资方拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。一旦相关事实和情况的变化导致上述控制定义涉及的相关要素发生了变化，本公司将进行重新评估。

（2）合并财务报表的编制方法

子公司的合并起始于本公司获得对该子公司的控制权时，终止于本公司丧失对该子公司的控制权时。

对于本公司处置的子公司，处置日(丧失控制权的日期)前的经营成果和现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中。

对于通过非同一控制下的企业合并取得的子公司，其自购买日(取得控制权的日期)起的经营成果及现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中。

对于通过同一控制下的企业合并取得的子公司或吸收合并下的被合并方，无论该项企业合并发生在报告期的任一时点，视同该子公司或被合并方同受最终控制方控制之日起纳入本公司的合并范围，其自报告期最早期间期初或同受最终控制方控制之日起的经营成果和现金流量已适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中。

子公司采用的主要会计政策和会计期间按照本公司统一规定的会计政策和会计期间厘定。

本公司与子公司及子公司相互之间发生的内部交易对合并财务报表的影响于合并时抵销。

子公司所有者权益中不属于母公司的份额作为少数股东权益，在合并资产负债表中股东权益项目下以“少数股东权益”项目列示。子公司当期净损益中属于少数股东权益的份额，在合并利润表中净利润项目下以“少数股东损益”项目列示。

少数股东分担的子公司的亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有的份额，公司章程或协议规定少数股东有义务承担，并且少数股东有能力予以弥补的，其余额仍冲减少数股东权益。

对于购买子公司少数股权或因处置部分股权投资但没有丧失对该子公司控制权的交易，作为权益性交易核算，调整母公司股东权益和少数股东权益的账面价值以反映其在子公司中相关权益的变化。少数股东权益的调整额与支付/收到对价的公允价值之间的差额调整资本公积，资本公积不足冲减的，调整留存收益。

通过多次交易分步取得被购买方的股权，最终形成非同一控制下的企业合并的，分别是否属于“一揽子交易”进行处理：属于“一揽子交易”的，将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，在购买日作为取得控制权的交易进行会计处理，购买日之前持有的被购买方的股权按该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益；购买日前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益、其他所有者权益变动的，转为购买日所属当期收益。

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司控制权的，剩余股权按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原子公司自购买日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益，在丧失控制权时转为当期投资收益。

8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

适用 不适用

9、现金及现金等价物的确定标准

现金等价物是指企业持有的期限短(一般是指从购买日起 3 个月内到期)、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

10、外币业务和外币报表折算

适用 不适用

11、金融工具

在本公司成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

金融资产和金融负债在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关的交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产和金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。当本公司按照《企业会计准则第 14 号—收入》（“收入准则”）初始确认未包含重大融资成分或不考虑不超过一年的合同中的融资成分的应收账款时，按照收入准则定义的交易价格进行初始计量。

实际利率法是指计算金融资产或金融负债的摊余成本以及将利息收入或利息费用分摊计入各会计期间的方法。

实际利率，是指将金融资产或金融负债在预计存续期的估计未来现金流量，折现为该金融资产账面余额或该金融负债摊余成本所使用的利率。在确定实际利率时，在考虑金融资产或金融负债所有合同条款（如提前还款、展期、看涨期权或其他类似期权等）的基础上估计预期现金流量，但不考虑预期信用损失。

金融资产或金融负债的摊余成本是以该金融资产或金融负债的初始确认金额扣除已偿还的本金，加上或减去采用实际利率法将该初始确认金额与到期日金额之间的差额进行摊销形成的累计摊销额，再扣除累计计提的损失准备（仅适用于金融资产）。

（1）金融资产的分类和计量

初始确认后，本公司对不同类别的金融资产，分别以摊余成本、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益或以公允价值计量且其变动计入当期损益进行后续计量。

A 分类为以摊余成本计量的金融资产

金融资产的合同条款规定在特定日期产生的现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付，且本公司管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标，则本公司将该金融资产分类为以摊余成本计量的金融资产。本公司分类为以摊余成本计量的金融资产包括货币资金、应收票据、应收账款、其他应收款等。

此类金融资产采用实际利率法，按摊余成本进行后续计量，发生减值时或终止确认产生的利得或损失，计入当期损益。

本公司对分类为以摊余成本计量的金融资产按照实际利率法确认利息收入。除下列情况外，本公司根据金融资产账面余额乘以实际利率计算确定利息收入：

1) 对于购入或源生的已发生信用减值的金融资产，本公司自初始确认起，按照该金融资产的摊余成本和经信用调整的实际利率计算确定其利息收入。

2) 对于购入或源生的未发生信用减值、但在后续期间成为已发生信用减值的金融资产，本公司在后续期间，按照该金融资产的摊余成本和实际利率计算确定其利息收入。若该金融工具在后续期间因其信用风险有所改善而不再存在信用减值，本公司转按实际利率乘以该金融资产账面余额来计算确定利息收入。

B 分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

金融资产的合同条款规定在特定日期产生的现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付，且本公司管理该金融资产的业务模式既以收取合同现金流量为目标又以出售该金融资产为目标，则本公司将该金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。本公司分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产在其他债权投资项目下列报。

分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产相关的减值损失或利得、采用实际利率法计算的利息收入计入当期损益，除此以外该金融资产的公允价值变动均计入其他综合收益。该金融资产计入各期损益的金额与视同其一直按摊余成本计量而计入各期损益的金额相等。该金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

C 指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

初始确认时，本公司可以单项金融资产为基础不可撤销地将非交易性权益工具指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。本公司指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产在资产负债表中其他权益工具投资项目下列报。

此类金融资产的公允价值变动在其他综合收益中进行确认，该金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。本公司持有该权益工具投资期间，在本公司收取股利的权利已经确立，与股利相关的经济利益很可能流入本公司，且股利的金额能够可靠计量时，确认股利收入并计入当期损益。

D 分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

不符合分类为以摊余成本计量或以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产条件、亦不指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产均分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。本公司分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产根据其流动性在资产负债表中交易性金融资产、其他非流动金融资产项目下列报。

本公司以公允价值对该等金融资产进行后续计量，将公允价值变动形成的利得或损失以及与该等金融资产相关的股利和利息收入计入当期损益。

(2) 金融资产及其他项目减值

本公司对分类为以摊余成本计量的金融资产、分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产以预期信用损失为基础确认损失准备。

本公司对由收入准则规范的交易形成的应收款项按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。

对于其他金融工具，除购买或源生的已发生信用减值的金融资产外，本公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后的变动情况。若该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加，则该金融工具处于第一阶段，本公司按照相当于该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量其损失准备。金融工具自初始确认后信用风险已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本公司按照相当于该金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。金融工具自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本公司按照相当于该金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。信用损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。除分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，信用损失准备抵减金融资产的账面余额。对于分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，本公司在其他综合收益中确认其信用损失准备，不减少该金融资产在资产负债表中列示的账面价值。

本公司在前一会计期间已经按照相当于金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量了损失准备，但在当期资产负债表日，该金融工具已不再属于自初始确认后信用风险显著增加的情形的，本公司在当期资产负债表日按照相当于未来 12 个月内预期信用损失的金额计量该金融工具的损失准备，由此形成的损失准备的转回金额作为减值利得计入当期损益。

A 信用风险显著增加

本公司利用可获得的合理且有依据的前瞻性信息，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。对于财务担保合同，本公司在应用金融工具减值规定时，将本公司成为做出不可撤销承诺的一方之日作为初始确认日。

本公司在评估信用风险是否显著增加时会考虑如下因素：债务人经营成果实际或预期是否发生显著变化；债务人所处的监管、经济或技术环境是否发生显著不利变化；作为债务抵押的担保物价值或第三方提供的担保或信用增级质量是否发生显著变化，这些变化预期将降低债务人按合同规定期限还款的经济动机或者影响违约概率；债务人预期表现和还款行为是否发生显著变化；本公司对金融工具信用管理方法是否发生变化等。

于资产负债表日，若本公司判断金融工具只具有较低的信用风险，则本公司假定该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。如果金融工具的违约风险较低，借款人在短期内履行其合同现金流量义务的能力很强，并且即使较长时期内经济形势和经营环境存在不利变化但未必一定降低借款人履行其合同现金义务，则该金融工具被视为具有较低的信用风险。

B 已发生信用减值的金融资产

当本公司预期对金融资产未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：

- (a) 发行方或债务人发生重大财务困难；
- (b) 债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；
- (c) 债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；
- (d) 债务人很可能破产或进行其他财务重组；
- (e) 其他表明金融资产发生信用减值的客观证据。

C 预期信用损失的确定

本公司对财务担保合同在单项资产或合同的基础上确定其信用损失。对应收账款，本公司除对单项金额重大且已发生信用减值的款项单独确定其信用损失外，其余在组合基础上采用减值矩阵确定信用损失。对于其他以摊余成本计量的金融资产及分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，除对单项金额重大的款项单独确定其信用损失外，本公司在组合基础上确定其信用损失。本公司以共同信用风险特征为依据，将金融工具分为不同组别。本公司采用的共同信用风险特征包括：金融工具类型、信用风险评级、工程项目合同结算周期、债务人所处行业等。

本公司按照下列方法确定相关金融工具的预期信用损失：

- (a) 对于金融资产，信用损失为本公司应收取的合同现金流量与预期收取的现金流量之间差额的现值。
- (b) 对于财务担保合同，信用损失为本公司就该合同持有人发生的信用损失向其做出赔付的预计付款额，减去本公司预期向该合同持有人、债务人或任何其他方收取的金额之间差额的现值。
- (c) 对于资产负债表日已发生信用减值但并非购买或源生已发生信用减值的金融资产，信用损失为该金融资产账面余额与按原实际利率折现的估计未来现金流量的现值之间的差额。

本公司计量金融工具预期信用损失的方法反映的因素包括：通过评价一系列可能的结果而确定的无偏概率加权平均金额；货币时间价值；在资产负债表日无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息。

D 减记金融资产

当本公司不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回的，直接减记该金融资产的账面余额。这种减记构成相关金融资产的终止确认。

(3) 金融资产的转移

满足下列条件之一的金融资产，予以终止确认：

- (a) 收取该金融资产现金流量的合同权利终止；
- (b) 该金融资产已转移，且将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；
- (c) 该金融资产已转移，虽然本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是未保留对该金融资产的控制。

若本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有风险和报酬，且保留了对该金融资产控制的，则按照其继续涉入被转移金融资产的程度继续确认该被转移金融资产，并相应确认相关负债。本公司按照下列方式对相关负债进行计量：

(a) 被转移金融资产以摊余成本计量的，相关负债的账面价值等于继续涉入被转移金融资产的账面价值减去本公司保留的权利（如果本公司因金融资产转移保留了相关权利）的摊余成本并加上本公司承担的义务（如果本公司因金融资产转移承担了相关义务）的摊余成本，相关负债不指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

(b) 被转移金融资产以公允价值计量的，相关负债的账面价值等于继续涉入被转移金融资产的账面价值减去本公司保留的权利（如果本公司因金融资产转移保留了相关权利）的公允价值并加上本公司承担的义务（如果本公司因金融资产转移承担了相关义务）的公允价值，该权利和义务的公允价值为按独立基础计量时的公允价值。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产的账面价值及因转移收到的对价与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和的差额计入当期损益。针对指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将转移前金融资产整体的账面价值在终止确认部分和继续确认部分之间按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将因转移收到的对价与应分摊至终止确认部分的原计入其他综合收益的公允价值变动累计额与分摊的前述账面金额之和的差额计入当期损益。若本公司转移的金融资产是指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资，之前计入其他综合收益的累计利得或损失应终止确认的部分从其他综合收益中转出，计入留存收益。

金融资产整体转移未满足终止确认条件的，本公司继续确认所转移的金融资产整体，因资产转移而收到的对价在收到时确认为负债。

(4) 金融负债的分类和计量

本公司根据所发行金融工具的合同条款及其所反映的经济实质而非仅以法律形式，结合金融负债和权益工具的定义，在初始确认时将该金融工具或其组成部分分类为金融负债或权益工具。

金融负债在初始确认时划分为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债和其他金融负债。

A 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

交易性金融负债采用公允价值进行后续计量，公允价值变动形成的利得或损失以及与该等金融负债相关的股利或利息费用计入当期损益。

B 其他金融负债

除继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债、财务担保合同外的其他金融负债分类为以摊余成本计量的金融负债，按摊余成本进行后续计量，终止确认或摊销产生的利得或损失计入当期损益。

财务担保合同

财务担保合同是指当特定债务人到期不能按照最初或修改后的债务工具条款偿付债务时，要求发行方向蒙受损失的合同持有人赔付特定金额的合同。不属于指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的财务担保合同，在初始确认后按照损失准备金额以及初始确认金额扣除担保期内的累计摊销额后的余额孰高进行计量。

(5) 金融负债的终止确认

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，终止确认该金融负债或其一部分。本公司（借入方）与借出方之间签订协议，以承担新金融负债方式替换原金融负债，且新金融负债与原金融负债的合同条款实质上不同的，本公司终止确认原金融负债，并同时确认新金融负债。

金融负债全部或部分终止确认的，将终止确认部分的账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

（6）权益工具

权益工具是指能证明拥有本公司在扣除所有负债后的资产中的剩余权益的合同。本公司发行（含再融资）、回购、出售或注销权益工具作为权益的变动处理。本公司不确认权益工具的公允价值变动。与权益性交易相关的交易费用从权益中扣减。

本公司对权益工具持有方的分配作为利润分配处理，发放的股票股利不影响股东权益总额。

（7）衍生工具及嵌入衍生工具

本公司相关衍生金融工具为期权合同。衍生工具于相关合同签署日以公允价值进行初始计量，并以公允价值进行后续计量。衍生工具的公允价值变动计入当期损益。

对于嵌入衍生工具与主合同构成的混合合同，若主合同属于金融资产的，本公司不从该混合合同中分拆嵌入衍生工具，而将该混合合同作为一个整体适用关于金融资产分类的会计准则规定。

若混合合同包含的主合同不属于金融资产，且同时符合下列条件的，本公司将嵌入衍生工具从混合工具中分拆，作为单独的衍生金融工具处理：

- （a）嵌入衍生工具与该主合同在经济特征及风险方面不紧密相关；
- （b）与该嵌入衍生工具具有相同条款的单独工具符合衍生工具的定义；
- （c）该混合合同不是以公允价值计量且其变动计入当期损益进行会计处理。

嵌入衍生工具从混合合同中分拆的，本公司按照适用的会计准则规定对混合合同的主合同进行会计处理。本公司无法根据嵌入衍生工具的条款和条件对嵌入衍生工具的公允价值进行可靠计量的，该嵌入衍生工具的公允价值根据混合合同公允价值和主合同公允价值之间的差额确定。使用了上述方法后，该嵌入衍生工具在取得日或后续资产负债表日的公允价值仍然无法单独计量的，本公司将该混合合同整体指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融工具。

金融资产和金融负债的抵销

当本公司具有抵销已确认金融资产和金融负债的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的，同时本公司计划以净额结算或同时变现该金融资产和清偿该金融负债时，金融资产和金融负债以相互抵销后的金额在资产负债表内列示。除此以外，金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不予相互抵销。

12、应收票据

适用 不适用

13、应收账款

对于由收入准则规范的交易形成的应收账款，本公司按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。对单项金额重大且已发生信用减值的应收账款，本公司基于已发生信用减值的客观证据并考虑前瞻性信息，通过估计预期收

取的现金流量确定信用损失。除上述之外的应收账款，本公司基于共同信用风险特征采用减值矩阵确定信用损失，预期信用损失率基于本公司的历史实际损失率并考虑前瞻性信息确定。预期信用损失的确定涉及本公司的估计和判断，如重新估计结果与现有估计存在差异，该差异将会影响估计改变期间的利润和应收账款的账面价值。

本公司依据信用风险特征将应收票据及应收账款划分为若干组合（见附注十二），在组合基础上计算预期信用损失。

对于非收入准则规范的交易形成的金融资产，本公司在每个资产负债表日评估相关金融资产的信用风险自初始确认后的变动情况，通过违约风险敞口和未来 12 个月或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。预期信用损失的确定需要管理层对于金融资产的信用风险自初始确认后是否显著增加进行判断并对预期收取的合同现金流量进行估计。如重新估计结果与现有估计存在差异，该差异将会影响估计改变期间的利润和金融资产的账面价值。

本公司依据信用风险特征将其他应收款划分为若干组合（见附注十二），在组合基础上计算预期信用损失。

14、应收款项融资

适用 不适用

15、其他应收款

其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法，详见本附注五、重要会计政策及会计估计 13、应收账款

16、合同资产

合同资产，是指本公司已向客户转让商品或服务而有权收取对价的权利，且该权利取决于时间流逝之外的其他因素。

17、存货

本公司存货包括低值易耗品等。低值易耗品采用一次摊销法。

18、持有待售资产

适用 不适用

19、债权投资

适用 不适用

20、其他债权投资

适用 不适用

21、长期应收款

适用 不适用

22、长期股权投资

长期股权投资分为三类，即是指投资方对被投资单位实施控制、有重大影响的权益性投资，以及对其合营企业的权益性投资。

(1) 长期股权投资初始成本的确定

A、企业合并形成的长期股权投资

同一控制下的企业合并：公司以支付现金、转让非现金资产或承担债务方式以及以发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付合并对价之间的差额，调整资本公积（资本溢价或股本溢价）；资本公积（资本溢价或股本溢价）不足冲减的，调整留存收益。合并方以发行权益性证券作为合并对价的，按照发行股份的面值总额作为股本，长期股权投资初始投资成本与所发行股份面值总额之间的差额，调整资本公积（资本溢价或股本溢价）；资本公积（资本溢价或股本溢价）不足冲减的，调整留存收益。通过多次交易分步取得同一控制下被合并方的股权，最终形成同一控制下企业合并的，分别是否属于“一揽子交易”进行处理：属于“一揽子交易”的，将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，在合并日按照应享有被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本，长期股权投资初始投资成本与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。合并日之前持有的股权投资因采用权益法核算或为指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资而确认的其他综合收益，暂不进行会计处理。

非同一控制下的企业合并：公司按照购买日确定的合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。合并成本为购买日购买方为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值。购买方作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。通过多次交易分步实现的非同一控制下企业合并，以购买日之前所持被购买方的股权投资的账面价值与购买日新增投资成本之和，作为该项投资的初始投资成本。本公司将合并协议约定的或有对价作为企业合并转移对价的一部分，按照其在购买日的公允价值计入企业合并成本。

合并方或购买方为企业合并而发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用于发生时计入当期损益。

B、其他方式取得的长期股权投资

以支付现金方式取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。初始投资成本包括与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出。

以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

在非货币性资产交换具备商业实质和换入资产或换出资产的公允价值能够可靠计量的前提下，非货币性资产交换换入的长期股权投资以换出资产的公允价值为基础确定其初始投资成本，除非有确凿证据表明换入资产的公允价值更加可靠；不满足上述前提的非货币性资产交换，以换出资产的账面价值和应支付的相关税费作为换入长期股权投资的初始投资成本。

通过债务重组取得的长期股权投资，其初始投资成本按照公允价值为基础确定。

(2) 长期股权投资的后续计量及损益确认方法

本公司能够对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算。

采用成本法核算的长期股权投资按照初始投资成本计价。追加或收回投资调整长期股权投资的成本。被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为当期投资收益。

对合营企业和联营企业的长期股权投资，采用权益法核算。初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

本公司取得长期股权投资后，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；本公司按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；本公司对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入资本公积。

本公司在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位可辨认净资产的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整后确认。

被投资单位采用的会计政策及会计期间与本公司不一致的，按照本公司的会计政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整，并据以确认投资收益和其他综合收益等。

本公司确认被投资单位发生的净亏损，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限，此外，如本公司对被投资单位负有承担额外损失的义务，则按预计承担的义务确认预计负债，计入当期投资损失。

被投资单位以后实现净利润的，本公司在其收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

本公司计算确认应享有或应分担被投资单位的净损益时，与联营企业、合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照应享有的比例计算归属于本公司的部分，予以抵销，在此基础上确认投资收益。

本公司与被投资单位发生的未实现内部交易损失，按照《企业会计准则第 8 号——资产减值》等的有关规定属于资产减值损失的，全额确认交易损失。

本公司因追加投资等原因能够对被投资单位施加重大影响或实施共同控制但不构成控制的，按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》确定的原持有的股权投资的公允价值加上新增投资成本之和，作为改按权益法核算的初始投资成本。原持有的股权投资分类为可供出售金融资产的，其公允价值与账面价值之间的差额，以及原计入其他综合收益的累计公允价值变动转入改按权益法核算的当期损益。

本公司因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权改按《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》核算，其在丧失共同控制或重大影响之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。

本公司因处置部分权益性投资等原因丧失了对被投资单位的控制的，在编制个别财务报表时，处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整。

处置后的剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的有关规定进行会计处理。

处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款之间的差额，计入当期损益。采用权益法核算的长期股权投资，在处置该项投资时，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础，按相应比例对原计入其他综合收益的部分进行会计处理。

(3) 确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。投资企业与其他方对被投资单位实施共同控制且对被投资单位净资产享有权利的权益性投资，即对合营企业投资。

重大影响，是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。在确定能否对被投资单位施加重大影响时，应当考虑投资方和其他方持有的被投资单位当期可转换公司债券、当期可执行认股权证等潜在表决权因素。投资方能够对被投资单位施加重大影响的，被投资单位为其联营企业。

23、投资性房地产

投资性房地产计量模式

不适用

24、固定资产

(1) 确认条件

固定资产是指同时具有下列特征的有形资产：（1）为生产商品、提供劳务、出租或经营管理持有的；（2）使用寿命超过一个会计年度。

固定资产同时满足下列条件的予以确认：（1）与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；（2）该固定资产的成本能够可靠地计量。与固定资产有关的后续支出，符合上述确认条件的，计入固定资产成本；不符合上述确认条件的，发生时计入当期损益。

(2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
运营设备	年限平均法	8年		12.50%
办公设备	年限平均法	5年		20.00%
运输工具	年限平均法	8年	5.00%	11.875%
电子设备	年限平均法	5年		20.00%

固定资产折旧采用年限平均法分类计提，根据固定资产类别、预计使用寿命和预计净残值率确定折旧率。

(3) 除提足折旧仍继续使用的固定资产外，公司对所有固定资产计提折旧。

25、在建工程

(1) 在建工程同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠地计量则予以确认。在建工程按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的实际成本计量。

(2) 在建工程达到预定可使用状态时，按工程实际成本转入固定资产。已达到预定可使用状态但尚未办理竣工结算的，先按估计价值转入固定资产，待办理竣工决算后再按实际成本调整原暂估价值，但不再调整原已计提的折旧。

26、借款费用

适用 不适用

27、生物资产

适用 不适用

28、油气资产

适用 不适用

29、无形资产

(1) 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

1) 无形资产按成本进行初始计量

外购无形资产的成本，包括购买价款、相关税费以及直接归属于使该项资产达到预定用途所发生的其他支出。

以同一控制下的企业吸收合并方式取得的无形资产按被合并方的账面价值确定其入账价值；以非同一控制下的企业吸收合并方式取得的无形资产按公允价值确定其入账价值。

2) 无形资产使用寿命及摊销

根据无形资产的合同性权利或其他法定权利、同行业情况、历史经验、相关专家论证等综合因素判断，能合理确定无形资产为公司带来经济利益期限的，作为使用寿命有限的无形资产；无法合理确定无形资产为公司带来经济利益期限的，视为使用寿命不确定的无形资产。

对使用寿命有限的无形资产，估计其使用寿命时通常考虑以下因素：①运用该资产生产的产品通常的寿命周期、可获得的类似资产使用寿命的信息；②技术、工艺等方面的现阶段情况及对未来发展趋势的估计；③以该资产生产的产品或提供劳务的市场需求情况；④现在或潜在的竞争者预期采取的行动；⑤为维持该资产带来经济利益能力的预期维护支出，以及公司预计支付有关支出的能力；⑥对该资产控制期限的相关法律规定或类似限制，如特许使用期、租赁期等；⑦与公司持有其他资产使用寿命的关联性等。

使用寿命有限的无形资产，在使用寿命内按照与该项无形资产有关的经济利益的预期实现方式系统地摊销，无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销。使用寿命不确定的无形资产，不予摊销，但每年均对该无形资产的使用寿命进行复核，并进行减值测试。

(2) 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。

内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产，不能满足下述条件的开发阶段的支出计入当期损益：

- ①完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- ②具有完成该无形资产并使用或出售的意图；

③无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，可证明其有用性；

④有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；

⑤归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

无法区分研究阶段支出和开发阶段支出的，将发生的研发支出全部计入当期损益。内部开发活动形成的无形资产的成本仅包括满足资本化条件的时点至无形资产达到预定用途前发生的支出总额，对于同一项无形资产在开发过程中达到资本化条件之前已经费用化计入损益的支出不再进行调整。

30、长期资产减值

本项会计政策系指除存货、投资性房地产及金融资产外的其他主要资产的减值。

(1) 长期股权投资

如果可收回金额的计量结果表明长期股权投资的可收回金额低于其账面价值，将差额确认为该项长期股权投资的减值损失。

(2) 固定资产、在建工程、无形资产、商誉等长期非金融资产

对于固定资产、在建工程、无形资产等长期非金融资产，公司于每期末判断相关资产是否存在可能发生减值的迹象；因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。

有迹象表明一项资产可能发生减值的，以单项资产为基础估计其可收回金额；难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。

可收回金额根据单项资产、资产组或资产组组合的公允价值减去处置费用后的净额与该单项资产、资产组或资产组组合的预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。

单项资产的可收回金额低于其账面价值的，按单项资产的账面价值与可收回金额的差额计提相应的资产减值准备。资产组或资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认其相应的减值损失，减值损失金额先抵减分摊至资产组或资产组组合中商誉的账面价值，再根据资产组或资产组组合中除商誉之外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值；以上资产账面价值的抵减，作为各单项资产(包括商誉)的减值损失，计提各单项资产的减值准备。

资产减值损失确认后，减值资产的折旧或者摊销费用在未来期间作相应调整，以使该资产在剩余使用寿命内，系统地分摊调整后的资产账面价值(扣除预计净残值)。

(3) 上述资产的资产减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

31、长期待摊费用

长期待摊费用为已经发生但应由报告期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。长期待摊费用在预计受益期间按直线法摊销。

32、合同负债

合同负债，是指本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品或服务的义务。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。

33、职工薪酬

(1) 短期薪酬的会计处理方法

当在职工为公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益，其他会计准则要求或允许计入资产成本的除外。

(2) 离职后福利的会计处理方法

将离职后福利计划分为设定提存计划和设定受益计划，本公司暂没有设定受益计划的财务核算。在职工为公司提供服务的会计期间，将根据设定提存计划的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。根据设定提存计划，预期不会在职工提供相关服务的会计年度报告期结束 12 个月内支付全部应缴存金额的，应当参照规定折现率，将全部应缴存的金额以折现后的金额计量应付职工薪酬。

(3) 辞退福利的会计处理方法

企业向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：

一是企业不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；二是企业确认与涉及支付辞退的重组相关的成本或费用时。

按照辞退计划条款的规定，合理预计并确认辞退福利产生的应付职工薪酬。辞退福利预期在其确认的年度报告期结束后 12 个月内完全支付的，应当适用短期薪酬的规定；辞退福利预期在年度报告结束后 12 个月内不能完全支付的，应当适用关于其他长期职工福利的有关规定。

(4) 其他长期职工福利的会计处理方法

企业向职工提供的其他长期职工福利，符合设定计划提存条件的，应当设定提存计划相同的原则进行处理。此外，应当适用关于设定受益计划的有关规定，确认和计量其他长期职工福利净负债或净资产。在报告期末，将其他长期职工福利产生的职工薪酬成本确认为下列三个组成部分：一是服务成本；二是其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动；三是重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动。为简化相关会计处理，上述项目的总净额应计入当期损益或相关资产成本。

34、预计负债

适用 不适用

35、股份支付

适用 不适用

36、优先股、永续债等其他金融工具

适用 不适用

37、收入

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

收入确认和计量所采用的会计政策

本公司的收入主要来源为高铁数字媒体和户外商圈数字媒体广告发布业务。

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时，按照分摊至该项履约义务的交易价格确认收入。履约义务，是指合同中本公司向客户转让可明确区分商品或服务的承诺。

本公司在合同开始日即对合同进行评估，识别该合同所包含的各单项履约义务，并确定各单项履约义务是在某一时段内履行，还是某一时点履行。

满足下列条件之一的，属于在某一时间段内履行的履约义务，本公司按照履约进度，在一段时间内确认收入：(1)客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益；(2)客户能够控制本公司履约过程中在建的商品；(3)本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。否则，本公司在客户取得相关商品或服务控制权的时点确认收入。

交易价格，是指本公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，但不包含代第三方收取的款项以及本公司预期将退还给客户的款项。

(1) 可变对价

合同中存在可变对价的，本公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数。包含可变对价的交易价格，不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。每一资产负债表日，本公司重新估计应计入交易价格的可变对价金额。

(2) 重大融资成分

合同中存在重大融资成分的，本公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销。合同开始日，本公司预计客户取得商品或服务控制权与客户支付价款间隔不超过一年的，不考虑合同中存在的重大融资成分。

(3) 应付客户对价

合同中存在应付客户对价的，除非该对价是为了向客户取得其他可明确区分商品或服务的，本公司将该应付对价冲减交易价格，并在确认相关收入与支付(或承诺支付)客户对价二者孰晚的时点冲减当期收入。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。但在有确凿证据表明合同折扣或可变对价仅与合同中一项或多项(而非全部)履约义务相关的，本公司将该合同折扣或可变对价分摊至相关一项或多项履约义务。

单独售价，是指本公司向客户单独销售商品或服务的价格。单独售价无法直接观察的，本公司综合考虑能够合理取得的全部相关信息，并最大限度地采用可观察的输入值估计单独售价。

(4) 附有质量保证条款的销售

对于附有质量保证条款的销售，如果该质量保证在向客户保证所销售商品或服务符合既定标准之外提供了一项单独的服务，该质量保证构成单项履约义务。否则，本公司按照《企业会计准则第 13 号—或有事项》规定对质量保证责任进行会计处理。

(5) 主要责任人与代理人

本公司根据在向客户转让商品或服务前是否拥有对该商品或服务的控制权，来判断从事交易时本公司的身份是主要责任人还是代理人。本公司在向客户转让商品或服务前能够控制该商品或服务的，本公司为主要责任人，按照已收或应收对价总额确认收入；否则，本公司为代理人，按照预期有权收取的佣金或手续费的金额确认收入，该金额按照已收或应收对价总额扣除应支付给其他相关方的价款后的净额或者按照既定的佣金金额或比例等确定。

本公司向客户预收销售商品或服务款项的，首先将该款项确认为负债，待履行了相关履约义务时再转为收入。当本公司预收款项无需退回，且客户可能会放弃其全部或部分合同权利时，本公司预期将有权获得与客户所放弃的合同权利相关的金额的，按照客户行使合同权利的模式按比例将上述金额确认为收入；否则，本公司只有在客户要求履行剩余履约义务的可能性极低时，才将上述负债的相关余额转为收入。

(6) 确认收入的具体方法

本公司与客户签订广告发布合同后，按照与客户确认的广告投放计划约定的具体投放区域、投放时间和投放媒体等执行广告发布。广告发布后，本公司每月根据已投放完成的合同金额确认当期广告收入。

38、合同成本

(1) 取得合同的成本

本公司为取得合同发生的增量成本(即不取得合同就不会发生的成本)预期能够收回的，确认为一项资产。若该项资产摊销期限不超过一年的，在发生时计入当期损益。本公司为取得合同发生的其他支出，在发生时计入当期损益，明确由客户承担的除外。该资产根据其初始确认时摊销期限是否超过一个正常营业周期在其他流动资产或其他非流动资产中列报。

(2) 履行合同的成本

本公司为履行合同发生的成本，不属于除收入准则外的其他企业会计准则范围且同时满足下列条件的，确认为一项资产：①该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关；②该成本增加了本公司未来用于履行履约义务的资源；③该成本预期能够收回。该资产根据其初始确认时摊销期限是否超过一个正常营业周期在存货或其他非流动资产中列报。

上述资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。

上述与合同成本有关的资产，其账面价值高于下列两项的差额的，超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失：①本公司因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价；②为转让该相关商品或服务估计将要发生的成本。

计提减值准备后，如果以前期间减值的因素发生变化，使得上述两项差额高于该资产账面价值的，转回原已计提的资产减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

39、政府补助

政府补助，是指企业从政府无偿取得货币性资产或非货币性资产，政府补助分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

(1) 与资产相关的政府补助会计处理方法

与资产相关的政府补助，是指企业取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

与资产相关的政府补助，应当冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。与资产相关的政府补助确认为递延收益的，应当在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。其中与本公司日常活动相关的，计入其他收益，与本公司日常活动无关的，计入营业外收入。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。

相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，应当将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期。

(2) 与收益相关的政府补助会计处理方法

与收益相关的政府补助，应当分情况按照以下规定进行会计处理：

A：用于补偿企业以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益或冲减相关成本；

B：用于补偿企业已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益或冲减相关成本。

(3) 对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，应当区分不同部分分别进行会计处理；难以区分的，应当整体归类为与收益相关的政府补助。

(4) 与企业日常活动相关的政府补助，应当按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与企业日常活动无关的政府补助，应当计入营业外收支。

40、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额(未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，该计税基础与其账面数之间的差额)，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

(2) 确认递延所得税资产以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。

(3) 资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，转回减记的金额。

(4) 公司当期所得税和递延所得税作为所得税费用或收益计入当期损益，但不包括下列情况产生的所得税：①企业合并；②直接在所有者权益中确认的交易或者事项。

(5) 当拥有以净额结算的法定权利，且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行，本公司当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

当拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利，且递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债时，本公司递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列报。

41、租赁

(1) 作为承租方租赁的会计处理方法

租赁，是指在一定期间内，出租人将资产的使用权让与承租人以获取对价的合同。

在合同开始日/变更日，本公司评估该合同是否为租赁或者包含租赁。除非合同条款和条件发生变化，本公司不重新评估合同是否为租赁或者包含租赁。

租赁的分拆

合同中同时包含一项或多项租赁和非租赁部分的，本公司将各项单独租赁和非租赁部分进行分拆，按照各租赁部分单独价格及非租赁部分的单独价格之和的相对比例分摊合同对价。

使用权资产

除短期租赁和低价值资产租赁外，本公司在租赁期开始日对租赁确认使用权资产。租赁期开始日，是指出租人提供租赁资产使其可供本公司使用的起始日期。使用权资产按照成本进行初始计量。该成本包括：

- A: 租赁负债的初始计量金额；
- B: 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；
- C: 本公司发生的初始直接费用；
- D: 本公司为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。

本公司能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，使用权资产在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

本公司按照《企业会计准则第 8 号—资产减值》的相关规定来确定使用权资产是否已发生减值并进行会计处理。

租赁负债

除短期租赁和低价值资产租赁外，本公司在租赁期开始日按照该日尚未支付的租赁付款额的现值对租赁负债进行初始计量。在计算租赁付款额的现值时，本公司采用租赁内含利率作为折现率，无法确定租赁内含利率的，采用增量借款利率作为折现率。

租赁付款额是指本公司向出租人支付的与在租赁期内使用租赁资产的权利相关的款项，包括：

- A: 固定付款额及实质固定付款额，存在租赁激励的，扣除租赁激励相关金额；
- B: 本公司合理确定将行使的购买选择权的行权价格；
- C: 租赁期反映出本公司将行使终止租赁选择权的，行使终止租赁选择权需支付的款项。

租赁期开始日后，本公司按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益或相关资产成本。

在租赁期开始日后，因租赁期变化或购买选择权的评估结果发生变化的，本公司按变动后租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债，并调整相应的使用权资产，若使用权资产的账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，本公司将差额计入当期损益。

作为承租方对短期租赁和低价值资产租赁进行简化处理的判断依据和会计处理方法

本公司对媒体资源以及场地的短期租赁以及低价值资产租赁，选择不确认使用权资产和租赁负债。短期租赁，是指在租赁期开始日，租赁期不超过 12 个月且不包含购买选择权的租赁。低价值资产租赁，是指单项租赁资产为全新资产时价值不超过人民币 1,000,000.00 元的租赁。本公司将短期租赁和低价值资产租赁的租赁付款额，在租赁期内各个期间按照直线法或其他系统合理的方法计入当期损益或相关资产成本。

租赁变更

租赁发生变更且同时符合下列条件的，本公司将该租赁变更作为一项单独租赁进行会计处理：

- A: 该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；
- B: 增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

租赁变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，在租赁变更生效日，本公司重新分摊变更后合同的对价，重新确定租赁期，并按照变更后租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债。

租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，本公司相应调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益。其他租赁变更导致租赁负债重新计量的，本公司相应调整使用权资产的账面价值。

(2) 作为出租方租赁的会计处理方法

租赁的分拆

合同中同时包含租赁和非租赁部分的，本公司根据《企业会计准则第 14 号—收入》关于交易价格分摊的规定分摊合同对价，分摊的基础为租赁部分和非租赁部分各自的单独价格。

作为出租方租赁的分类标准和会计处理方法

实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁为融资租赁。融资租赁以外的其他租赁为经营租赁。

本公司作为出租人记录经营租赁业务

在租赁期内各个期间，本公司采用直线法将经营租赁的租赁收款额确认为租金收入。本公司发生的与经营租赁有关的初始直接费用于发生时予以资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。

本公司取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁收款额，在实际发生时计入当期损益。

42、其他重要的会计政策和会计估计

适用 不适用

43、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

适用 不适用

(2) 重要会计估计变更

适用 不适用

(3) 2025 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况□适用 不适用**44、其他**□适用 不适用**六、税项****1、主要税种及税率**

税种	计税依据	税率
增值税	销项税额减去允许抵扣的进项税额	13%、6%、3%
城市维护建设税	当期应交流转税税额	7%、1%
企业所得税	当期应纳税所得额	25%、20%、15%、9%
教育费附加	当期应交流转税税额	3%
地方教育附加	当期应交流转税税额	2%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
兆讯传媒广告股份有限公司	25%
兆讯新媒体科技有限公司	9%
兆讯数字传媒有限公司	20%
拉萨兆讯数字科技有限公司	15%
西藏兆讯通智能科技有限公司	20%

2、税收优惠

根据《西藏自治区人民政府关于印发西藏自治区企业所得税政策实施办法（暂行）的通知》（藏政发〔2022〕11号）的规定，企业自 2021 年 1 月 1 日至 2030 年 12 月 31 日，从事《西部地区鼓励类产业目录》产业且主营业务收入占企业收入总额 60%（含本数）以上的，执行西部大开发 15%的企业所得税税率。根据西藏自治区人民政府关于修改《西藏自治区企业所得税政策实施办法（暂行）》的通知（藏政发〔2026〕4号），自 2022 年 1 月 1 日起至 2027 年 12 月 31 日，对符合条件的企业免征企业所得税地方分享部分。兆讯新媒体企业所得税实际税率为 9%，兆讯科技企业所得税实际税率为 15%。

根据《财政部 税务总局关于小微企业和个体工商户所得税优惠政策的公告》（财政部税务总局公告 2023 年第 6 号）的规定自 2023 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，对小型微利企业年应纳税所得额不超过 100 万元的部分，减按 25%计入应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税。根据《财政部税务总局关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（2023 年第 12 号）规定，对小型微利企业减按 25%计算应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税政策，延续执行至 2027 年 12 月 31 日。兆讯数字和兆讯通系小微企业，企业所得税税率为 20%。

根据《财政部 税务总局关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（2023 年第 12 号）的规定，自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，对增值税小规模纳税人、小型微利企业和个体工商户减半征收资源税（不含水资源税）、城市维护建设税、房产税、城镇土地使用税、印花税（不含证券交易印花税）、耕地占用税和教育费附加、地方教育附加。兆讯数字和兆讯通城市维护建设税、教育费附加、地方教育附加及印花税享受“六税两费”减免政策。

3、其他□适用 不适用

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	51,957.26	21,804.66
银行存款	2,344,454,626.77	2,412,655,635.70
其他货币资金	653.26	
合计	2,344,507,237.29	2,412,677,440.36

其他说明：

截至 2025 年 12 月 31 日，银行存款中包括银行存款本金的应计利息人民币 1,476,877.78 元（上年末余额 1,809,456.51 元）。

报告期末银行存款中因法律诉讼而被法院冻结金额为 574,435.49 元(上年年末余额:0.00 元)。

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	237,226.59	160,615.17
其中：		
其中：权益工具投资	237,226.59	160,615.17
其中：		
合计	237,226.59	160,615.17

其他说明：

权益工具投资为公司持有的上市公司股票，系客户破产重组，以上市公司股票清偿部分公司债权。

3、衍生金融资产

适用 不适用

4、应收票据

(1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	5,100,160.00	976,080.00
合计	5,100,160.00	976,080.00

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收票据		0.00%		0.00%			0.00%		0.00%	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收票据	5,100,160.00	100.00%		0.00%	5,100,160.00	976,080.00	100.00%		0.00%	976,080.00
其中：										
按信用风险特征组合计提信用损失准备	5,100,160.00	100.00%			5,100,160.00	976,080.00	100.00%			976,080.00
合计	5,100,160.00	100.00%			5,100,160.00	976,080.00	100.00%			976,080.00

如是按照预期信用损失一般模型计提应收票据坏账准备：

适用 不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

无

(4) 期末公司已质押的应收票据

无

(5) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

无

(6) 本期实际核销的应收票据情况

无

5、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	252,408,006.65	319,635,172.26
其中：1-6个月	123,072,097.74	184,556,757.95
7-12个月	129,335,908.91	135,078,414.31
1至2年	212,074,045.94	128,295,490.20
2至3年	9,036,253.34	1,729,450.56

账龄	期末账面余额	期初账面余额
3年以上	24,940,070.06	24,013,647.35
3至4年	1,308,571.42	19,893,622.05
4至5年	19,514,501.19	
5年以上	4,116,997.45	4,120,025.30
合计	498,458,375.99	473,673,760.37

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	7,048,346.25	1.41%	7,048,346.25	100.00%		1,572,501.47	0.33%	1,572,501.47	100.00%	
其中：										
单项计提信用损失准备	7,048,346.25	1.41%	7,048,346.25	100.00%		1,572,501.47	0.33%	1,572,501.47	100.00%	
按组合计提坏账准备的应收账款	491,410,029.74	98.59%	71,830,003.58	14.62%	419,580,026.16	472,101,258.90	99.67%	52,388,354.76	11.10%	419,712,904.14
其中：										
按信用风险特征组合计提信用损失准备	491,410,029.74	98.59%	71,830,003.58	14.62%	419,580,026.16	472,101,258.90	99.67%	52,388,354.76	11.10%	419,712,904.14
合计	498,458,375.99	100.00%	78,878,349.83	15.82%	419,580,026.16	473,673,760.37	100.00%	53,960,856.23	11.39%	419,712,904.14

按单项计提坏账准备：单项计提信用损失准备

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
客户一	582,713.47	582,713.47	579,685.62	579,685.62	100.00%	已进入破产程序
客户二			1,497,360.00	1,497,360.00	100.00%	诉讼不能收回
客户三	122,100.00	122,100.00	122,100.00	122,100.00	100.00%	诉讼不能收回
客户四	867,688.00	867,688.00	867,688.00	867,688.00	100.00%	诉讼不能收回
客户五			3,981,512.63	3,981,512.63	100.00%	已进入破产重整程序
合计	1,572,501.47	1,572,501.47	7,048,346.25	7,048,346.25		

按组合计提坏账准备：组合一

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内	430,113.17	860.23	0.20%
其中：1-6个月	430,113.17	860.23	0.20%
7-12个月			0.00%
合计	430,113.17	860.23	

按组合计提坏账准备：组合二

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内	6,103,141.22	36,592.57	0.60%
其中：1-6个月	4,227,273.38	8,454.55	0.20%
7-12个月	1,875,867.84	28,138.02	1.50%
1至2年	507,786.30	76,167.95	15.00%
合计	6,610,927.52	112,760.52	

按组合计提坏账准备：组合三

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内	245,874,752.26	2,904,444.98	1.18%
其中：1-6个月	118,414,711.19	355,244.17	0.30%
7-12个月	127,460,041.07	2,549,200.81	2.00%
1至2年	207,584,747.01	41,516,949.41	20.00%
2至3年	9,036,253.34	5,421,752.00	60.00%
3年以上	21,873,236.44	21,873,236.44	100.00%
合计	484,368,989.05	71,716,382.83	

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

□适用 □不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
单项计提信用损失准备	1,572,501.47	5,478,872.63	3,027.85			7,048,346.25
按信用风险特征组合计提信用损失准备	52,388,354.76	19,441,648.82				71,830,003.58
合计	53,960,856.23	24,920,521.45	3,027.85			78,878,349.83

(4) 本期实际核销的应收账款情况

无

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名	47,000,000.00		47,000,000.00	9.43%	5,008,642.85

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第二名	38,000,000.00		38,000,000.00	7.62%	2,674,019.70
第三名	36,396,270.00		36,396,270.00	7.30%	4,996,960.71
第四名	32,792,920.00		32,792,920.00	6.58%	4,614,044.25
第五名	32,000,000.00		32,000,000.00	6.42%	3,668,897.21
合计	186,189,190.00		186,189,190.00	37.35%	20,962,564.72

6、合同资产

适用 不适用

7、应收款项融资

适用 不适用

8、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	52,306,074.35	66,127,034.18
合计	52,306,074.35	66,127,034.18

(1) 应收利息

适用 不适用

(2) 应收股利

适用 不适用

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金及保证金	52,306,769.59	64,195,827.06
诚意金		2,000,000.00
备用金	259,047.01	263,503.80
其他	271,203.37	268,101.00
合计	52,837,019.97	66,727,431.86

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	13,180,614.94	17,531,445.53
1至2年	13,395,789.81	32,017,307.98
2至3年	20,760,966.47	14,184,344.90
3年以上	5,499,648.75	2,994,333.45
3至4年	4,866,315.50	2,721,232.45
4至5年	365,232.25	
5年以上	268,101.00	273,101.00
合计	52,837,019.97	66,727,431.86

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	268,101.00	0.51%	268,101.00	100.00%		268,101.00	0.40%	268,101.00	100.00%	
其中：										
单项计提信用损失准备	268,101.00	0.51%	268,101.00	100.00%		268,101.00	0.40%	268,101.00	100.00%	
按组合计提坏账准备	52,568,918.97	99.49%	262,844.62	0.50%	52,306,074.35	66,459,330.86	99.60%	332,296.68	0.50%	66,127,034.18
其中：										
按信用风险特征组合计提信用损失准备	52,568,918.97	99.49%	262,844.62	0.50%	52,306,074.35	66,459,330.86	99.60%	332,296.68	0.50%	66,127,034.18
合计	52,837,019.97	100.00%	530,945.62	1.00%	52,306,074.35	66,727,431.86	100.00%	600,397.68	0.90%	66,127,034.18

按单项计提坏账准备：组合一

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
嘉士国际传媒广告（北京）有限公司	268,101.00	268,101.00	268,101.00	268,101.00	100.00%	订金超过三年未收回
合计	268,101.00	268,101.00	268,101.00	268,101.00		

按组合计提坏账准备：组合一

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
押金及保证金	52,306,769.59	261,533.87	0.50%
备用金	259,047.01	1,295.24	0.50%
其他	3,102.37	15.51	0.50%
合计	52,568,918.97	262,844.62	

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025 年 1 月 1 日余额	332,296.68		268,101.00	600,397.68
2025 年 1 月 1 日余额在本期				
本期转回	69,452.06			69,452.06
2025 年 12 月 31 日余额	262,844.62		268,101.00	530,945.62

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

□适用 □不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
其他应收款信用损失准备	600,397.68		69,452.06			530,945.62
合计	600,397.68		69,452.06			530,945.62

5) 本期实际核销的其他应收款情况

无

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
上海铁路文旅传媒集团有限公司	保证金	17,712,200.00	1 年内 7,428,325.00 1-2 年 2,726,375.00 2-3 年 6,777,500.00 3-4 年 780,000.00	33.52%	88,561.01
广东铁青国际文化旅游集团有限公司	保证金	11,210,000.00	1 年内 2,080,000.00 1-2 年 3,000,000.00 2-3 年 2,720,000.00 3-4 年 3,410,000.00	21.22%	56,050.00
中铁世纪传媒广告有限公司	保证金	6,901,500.25	1-2 年 1,761,094.00 2-3 年 5,140,406.25	13.06%	34,507.50
江西南铁广告传媒有限公司	保证金	2,000,000.00	2-3 年	3.79%	10,000.00
成都铁路文化传媒有限责任公司	保证金	1,808,100.00	1 年内	3.42%	9,040.50
合计		39,631,800.25		75.01%	198,159.01

7) 因资金集中管理而列报于其他应收款

无

9、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1年以内	9,019,421.37	100.00%	2,051,063.23	100.00%
合计	9,019,421.37		2,051,063.23	

账龄超过1年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

无

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位名称	与本公司关系	款项的性质	预付账款期末余额	占预付账款期末余额合计数的比例
第一名	非关联方	媒体资源使用费	2,252,300.00	24.97%
第二名	非关联方	服务费	1,572,327.04	17.43%
第三名	非关联方	服务费	1,208,639.44	13.40%
第四名	非关联方	服务费	600,000.00	6.65%
第五名	非关联方	制作费	454,500.00	5.04%
合计			6,087,766.48	67.49%

10、存货

□适用 不适用

11、持有待售资产

□适用 不适用

12、一年内到期的非流动资产

□适用 不适用

13、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待抵扣税金	32,905,820.32	25,471,030.62
其他	2,326,299.58	2,708,450.67

项目	期末余额	期初余额
合计	35,232,119.90	28,179,481.29

14、债权投资□适用 不适用**15、其他债权投资**□适用 不适用**16、其他权益工具投资**□适用 不适用**17、长期应收款**□适用 不适用**18、长期股权投资**□适用 不适用**19、其他非流动金融资产**□适用 不适用**20、投资性房地产**□适用 不适用**21、固定资产**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	120,684,137.72	124,966,753.98
合计	120,684,137.72	124,966,753.98

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	运营设备	办公设备	运输设备	电子设备	合计
一、账面原值：					
1.期初余额	255,529,659.24	361,399.76		5,067,644.54	260,958,703.54
2.本期增加金额	23,579,066.37	360,796.58		802,851.91	24,742,714.86
(1) 购置	21,022,661.15	360,796.58		802,851.91	22,186,309.64

项目	运营设备	办公设备	运输设备	电子设备	合计
(2) 在建工程转入	2,556,405.22				2,556,405.22
(3) 企业合并增加					
3.本期减少金额	24,122,703.53	29,913.59		110,137.48	24,262,754.60
(1) 处置或报废	24,122,703.53	29,913.59		110,137.48	24,262,754.60
4.期末余额	254,986,022.08	692,282.75		5,760,358.97	261,438,663.80
二、累计折旧					
1.期初余额	132,974,520.09	288,160.88		2,729,268.59	135,991,949.56
2.本期增加金额	28,214,329.56	30,244.80		780,756.76	29,025,331.12
(1) 计提	28,214,329.56	30,244.80		780,756.76	29,025,331.12
3.本期减少金额	24,122,703.53	29,913.59		110,137.48	24,262,754.60
(1) 处置或报废	24,122,703.53	29,913.59		110,137.48	24,262,754.60
4.期末余额	137,066,146.12	288,492.09		3,399,887.87	140,754,526.08
三、减值准备					
1.期初余额					
2.本期增加金额					
(1) 计提					
3.本期减少金额					
(1) 处置或报废					
4.期末余额					
四、账面价值					
1.期末账面价值	117,919,875.96	403,790.66		2,360,471.10	120,684,137.72
2.期初账面价值	122,555,139.15	73,238.88		2,338,375.95	124,966,753.98

(2) 暂时闲置的固定资产情况

无

(3) 通过经营租赁租出的固定资产

无

(4) 未办妥产权证书的固定资产情况

无

(5) 固定资产的减值测试情况

□适用 □不适用

(6) 固定资产清理

无

22、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	1,192,354.40	1,384,643.36
工程物资	2,890,861.84	8,657,941.78
合计	4,083,216.24	10,042,585.14

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
布线工程	1,192,354.40		1,192,354.40	1,384,643.36		1,384,643.36
合计	1,192,354.40		1,192,354.40	1,384,643.36		1,384,643.36

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源
布线工程	3,364,744.00	1,198,778.27	2,165,965.26	2,172,389.13		1,192,354.40	82.29%	80.00%				募集资金
布线工程	384,016.00	185,865.09	198,151.00	384,016.09			96.90%	100.00%				其他
合计	3,748,760.00	1,384,643.36	2,364,116.26	2,556,405.22		1,192,354.40					0.00%	

(3) 本期计提在建工程减值准备情况

无

(4) 在建工程的减值测试情况□适用 不适用**(5) 工程物资**

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
媒体设备	2,890,861.84		2,890,861.84	8,657,941.78		8,657,941.78
合计	2,890,861.84		2,890,861.84	8,657,941.78		8,657,941.78

23、生产性生物资产□适用 不适用**24、油气资产**□适用 不适用**25、使用权资产****(1) 使用权资产情况**

单位：元

项目	媒体资源	房屋	合计
一、账面原值			
1.期初余额	1,944,757,512.21	11,262,788.15	1,956,020,300.36
2.本期增加金额	181,876,687.61	7,382,432.39	189,259,120.00
(1) 新增租赁合同	162,592,983.00	7,382,432.39	169,975,415.39
(2) 合同变更	19,283,704.61		19,283,704.61
3.本期减少金额	361,069,061.80	992,779.15	362,061,840.95
(1) 处置	276,650,885.25		276,650,885.25
(2) 合同到期	69,102,943.67	992,779.15	70,095,722.82
(3) 合同变更	15,315,232.88		15,315,232.88
(4) 其他			
4.期末余额	1,765,565,138.02	17,652,441.39	1,783,217,579.41
二、累计折旧			
1.期初余额	634,558,637.73	3,331,178.47	637,889,816.20
2.本期增加金额	343,450,142.67	5,316,348.97	348,766,491.64
(1) 计提	343,450,142.67	5,316,348.97	348,766,491.64
3.本期减少金额	155,693,719.51	992,779.15	156,686,498.66

项目	媒体资源	房屋	合计
(1) 处置	80,765,375.09		80,765,375.09
(2) 合同到期	69,102,943.67	992,779.15	70,095,722.82
(3) 合同变更	5,825,400.75		5,825,400.75
(4) 其他			
4.期末余额	822,315,060.89	7,654,748.29	829,969,809.18
三、减值准备			
1.期初余额			
2.本期增加金额			
(1) 计提			
3.本期减少金额			
(1) 处置			
4.期末余额			
四、账面价值			
1.期末账面价值	943,250,077.13	9,997,693.10	953,247,770.23
2.期初账面价值	1,310,198,874.48	7,931,609.68	1,318,130,484.16

(2) 使用权资产的减值测试情况

适用 不适用

26、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	软件	商标	合计
一、账面原值			
1.期初余额	1,405,487.19	569,474.19	1,974,961.38
2.本期增加金额	14,170,050.09		14,170,050.09
(1) 购置	14,170,050.09		14,170,050.09
(2) 内部研发			
(3) 企业合并增加			
3.本期减少金额			
(1) 处置			
4.期末余额	15,575,537.28	569,474.19	16,145,011.47
二、累计摊销			
1.期初余额	1,364,454.50	157,022.96	1,521,477.46
2.本期增加金额	985,702.69	56,947.44	1,042,650.13
(1) 计提	985,702.69	56,947.44	1,042,650.13
3.本期减少金额			

项目	软件	商标	合计
(1) 处置			
4.期末余额	2,350,157.19	213,970.40	2,564,127.59
三、减值准备			
1.期初余额			
2.本期增加金额			
(1) 计提			
3.本期减少金额			
(1) 处置			
4.期末余额			
四、账面价值			
1.期末账面价值	13,225,380.09	355,503.79	13,580,883.88
2.期初账面价值	41,032.69	412,451.23	453,483.92

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0.00%。

(2) 确认为无形资产的数据资源

无

(3) 未办妥产权证书的土地使用权情况

无

(4) 无形资产的减值测试情况

适用 不适用

27、商誉

适用 不适用

28、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
办公楼装修	158,684.75	1,844,274.92	189,422.67		1,813,537.00
软件服务费	2,348,304.96		923,923.32		1,424,381.64
合计	2,506,989.71	1,844,274.92	1,113,345.99		3,237,918.64

29、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
内部交易未实现利润	282,970.53	70,742.63	471,617.37	117,904.34
可抵扣亏损	191,351,813.75	33,048,743.00	118,668,175.83	22,100,218.08
公允价值变动	86,019.84	7,741.78	162,631.26	14,636.81
租赁负债影响	1,029,976,732.93	190,363,264.18	1,387,353,593.47	267,713,060.76
信用减值准备	79,409,295.45	7,482,599.24	54,561,253.91	5,165,240.42
合计	1,301,106,832.50	230,973,090.83	1,561,217,271.84	295,111,060.41

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
使用权资产影响	953,530,741.01	175,852,204.03	1,309,576,622.32	253,033,060.38
折旧时间性差异	93,888,708.34	19,232,539.56	95,395,340.18	18,406,703.82
合计	1,047,419,449.35	195,084,743.59	1,404,971,962.50	271,439,764.20

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	195,084,743.59	35,888,347.24	271,439,764.20	23,671,296.21
递延所得税负债	195,084,743.59		271,439,764.20	

(4) 未确认递延所得税资产明细

无

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

无

30、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付设备款	1,285,667.66		1,285,667.66	422,920.00		422,920.00
预付媒体资源使用费				1,660,000.00		1,660,000.00
预付软件款				8,756,012.36		8,756,012.36
预付工程款				68,128.29		68,128.29
合计	1,285,667.66		1,285,667.66	10,907,060.65		10,907,060.65

31、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	574,435.49	574,435.49	冻结					
合计	574,435.49	574,435.49						

32、短期借款□适用 不适用**33、交易性金融负债**□适用 不适用**34、衍生金融负债**□适用 不适用**35、应付票据**□适用 不适用**36、应付账款****(1) 应付账款列示**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
1年以内	19,608,595.32	16,523,650.60
1至2年	2,021,005.59	2,213,145.54
2至3年	1,299,467.88	896,563.35
3年以上	4,479,599.63	7,082,512.95
合计	27,408,668.42	26,715,872.44

(2) 账龄超过1年或逾期的重要应付账款

无

(3) 是否存在逾期尚未支付中小企业款项的情况

是否属于大型企业

□是 否

37、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	7,431,769.06	9,010,185.79
合计	7,431,769.06	9,010,185.79

(1) 应付利息

□适用 不适用

(2) 应付股利

□适用 不适用

(3) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
第三方保证金、押金	5,850,000.00	6,164,100.00
社保及其他	1,581,769.06	2,846,085.79
合计	7,431,769.06	9,010,185.79

2) 账龄超过 1 年或逾期的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
福建柒牌时装科技股份有限公司	3,000,000.00	合同未执行完毕
点数（上海）科技有限公司	600,000.00	合同未执行完毕
合计	3,600,000.00	

38、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收广告款	16,744,463.02	26,979,046.13
合计	16,744,463.02	26,979,046.13

账龄超过 1 年的重要合同负债
无

39、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	5,823,049.03	94,410,653.58	93,552,767.23	6,680,935.38
二、离职后福利-设定提存计划	541,338.94	10,513,394.97	10,428,049.68	626,684.23
三、辞退福利	11,922.10	1,338,869.84	1,338,791.94	12,000.00
合计	6,376,310.07	106,262,918.39	105,319,608.85	7,319,619.61

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	5,494,965.33	80,754,651.93	79,948,490.28	6,301,126.98
2、职工福利费		1,553,761.85	1,553,761.85	
3、社会保险费	328,083.70	5,932,987.81	5,881,263.11	379,808.40
其中：医疗保险费	321,522.16	5,744,816.44	5,694,125.90	372,212.70
工伤保险费	6,561.54	163,175.71	162,141.55	7,595.70
生育保险费		24,995.66	24,995.66	
4、住房公积金		6,118,753.99	6,118,753.99	
5、工会经费和职工教育经费		50,498.00	50,498.00	
合计	5,823,049.03	94,410,653.58	93,552,767.23	6,680,935.38

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	524,933.92	10,171,205.64	10,088,446.12	607,693.44
2、失业保险费	16,405.02	342,189.33	339,603.56	18,990.79
合计	541,338.94	10,513,394.97	10,428,049.68	626,684.23

40、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	426,019.39	386,001.71
企业所得税	1,322,746.44	4,429,852.94
个人所得税	510,496.63	521,440.43
城市维护建设税	2,130.09	1,930.01
教育费附加	6,390.29	5,790.02
地方教育附加	4,260.19	3,860.01
印花税	137,433.78	160,360.08
合计	2,409,476.81	5,509,235.20

41、持有待售负债□适用 不适用**42、一年内到期的非流动负债**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的租赁负债	356,807,045.02	368,056,536.52
合计	356,807,045.02	368,056,536.52

43、其他流动负债□适用 不适用**44、长期借款**□适用 不适用**45、应付债券**□适用 不适用**46、租赁负债**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
租赁负债	960,943,146.14	1,304,255,734.96
一年内到期的租赁负债	-356,807,045.02	-368,056,536.52
合计	604,136,101.12	936,199,198.44

47、长期应付款□适用 不适用**48、长期应付职工薪酬**□适用 不适用**49、预计负债**□适用 不适用**50、递延收益**□适用 不适用

51、其他非流动负债

适用 不适用

52、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	406,000,000.00						406,000,000.00

53、其他权益工具

适用 不适用

54、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	1,658,070,605.03			1,658,070,605.03
合计	1,658,070,605.03			1,658,070,605.03

55、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
回购支出		70,009,588.93		70,009,588.93
合计		70,009,588.93		70,009,588.93

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

注：公司于 2025 年 5 月 19 日召开第五届董事会第十五次会议，审议通过《关于以集中竞价交易方式回购公司股份的议案》，同意公司使用自有资金以集中竞价交易方式回购公司股份，用于员工持股计划或者股权激励。回购资金总额不低于人民币 10,000.00 万元且不超过人民币 20,000.00 万元，回购股份价格不超过人民币 14.80 元/股，实施期限为自公司董事会审议通过本次回购股份方案之日起不超过 12 个月。

截至 2025 年 12 月 31 日，公司通过回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购公司股份 6,165,275 股，占公司总股本的 1.52%，最高成交价格为 12.14 元/股，最低成交价格为 10.51 元/股，成交总金额为 70,001,611.31 元（不含交易费用）。

56、其他综合收益

适用 不适用

57、专项储备

适用 不适用

58、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	93,828,651.89	48,641,545.37		142,470,197.26
合计	93,828,651.89	48,641,545.37		142,470,197.26

59、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	883,817,630.63	857,392,929.69
调整后期初未分配利润	883,817,630.63	857,392,929.69
加：本期归属于母公司所有者的净利润	12,145,765.59	75,634,282.93
减：提取法定盈余公积	48,641,545.37	8,609,581.99
应付普通股股利	8,120,000.00	40,600,000.00
期末未分配利润	839,201,850.85	883,817,630.63

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

60、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	553,213,842.23	405,424,673.62	670,439,073.11	444,638,895.97
合计	553,213,842.23	405,424,673.62	670,439,073.11	444,638,895.97

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

□是 否

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型	553,213,842.23	405,424,673.62	553,213,842.23	405,424,673.62
其中：				
高铁媒体	445,000,554.41	314,244,283.72	445,000,554.41	314,244,283.72
户外裸眼 3D 高清大屏媒体	108,213,287.82	91,180,389.90	108,213,287.82	91,180,389.90
按经营地区分类	553,213,842.23	405,424,673.62	553,213,842.23	405,424,673.62

合同分类	分部 1		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
其中：				
全国范围	553,213,842.23	405,424,673.62	553,213,842.23	405,424,673.62
按商品转让的时间分类	553,213,842.23	405,424,673.62	553,213,842.23	405,424,673.62
其中：				
在某一时间段内确认	553,213,842.23	405,424,673.62	553,213,842.23	405,424,673.62
合计	553,213,842.23	405,424,673.62	553,213,842.23	405,424,673.62

与履约义务相关的信息：

其他说明

本公司的收入主要来源为广告发布业务，属于在某一时段履行履约义务。本公司与客户签订广告发布合同后，按照与客户确认的广告投放计划约定的具体投放区域、投放期间和投放媒体等执行广告发布。广告发布后，本公司每月根据已投放完成的合同金额确认当期广告收入。

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 325,534,851.07 元，其中，244,118,986.29 元预计将于 2026 年度确认收入，43,013,227.13 元预计将于 2027 年度确认收入，38,402,637.65 元预计将于 2028 年度及以后确认收入。

61、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	550,610.75	514,345.33
教育费附加	280,997.51	271,952.68
车船使用税	400.00	400.00
印花税	483,017.40	679,456.84
地方教育附加	187,331.67	181,301.75
其他	214,753.08	311,308.54
合计	1,717,110.41	1,958,765.14

62、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	13,125,730.04	12,001,858.01
办公费用	2,345,274.17	2,278,422.68
租赁及物业费	807,855.74	724,093.11
折旧和摊销	3,608,576.01	3,439,958.83
中介服务费	874,383.07	569,329.88
其他费用	926,917.16	492,802.38
合计	21,688,736.19	19,506,464.89

其他说明：

折旧和摊销包含执行新租赁准则相关的使用权资产折旧。

63、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	57,795,673.65	64,944,863.29
广告宣传费	509,622.84	38,313,812.49
业务拓展费	8,473,325.84	10,965,009.61
租赁及物业费	2,407,677.61	2,888,618.64
折旧和摊销	1,354,570.84	925,882.09
其他费用	847,804.87	1,156,403.29
合计	71,388,675.65	119,194,589.41

其他说明：

折旧和摊销包含执行新租赁准则相关的使用权资产折旧。

64、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	24,426,712.63	7,033,524.97
折旧和摊销	3,979,444.02	1,833,365.32
外包费用	1,678,413.14	1,115,326.49
租赁及物业费	411,709.78	207,387.31
其他费用	2,810,325.92	1,932,195.61
合计	33,306,605.49	12,121,799.70

其他说明：

折旧和摊销包含执行新租赁准则相关的使用权资产折旧。

65、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	44,762,088.31	56,805,373.60
减：利息收入	58,441,979.94	73,230,175.26
手续费支出	15,473.27	13,420.03
合计	-13,664,418.36	-16,411,381.63

66、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
个税手续费返还	94,408.64	78,636.70
合计	94,408.64	78,636.70

67、净敞口套期收益□适用 不适用**68、公允价值变动收益**

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	76,611.42	-39,649.77
合计	76,611.42	-39,649.77

69、投资收益□适用 不适用**70、信用减值损失**

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	-24,917,493.60	-25,001,864.36
其他应收款坏账损失	69,452.06	104,377.71
合计	-24,848,041.54	-24,897,486.65

71、资产减值损失□适用 不适用**72、资产处置收益**

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
固定资产处置净收益	114,064.62	-1,115.04
其他非流动资产处置净收益	-2,983,851.34	7,830,368.63
合计	-2,869,786.72	7,829,253.59

73、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
政府补助	3,992,281.00	10,589,047.00	3,992,281.00
其他	20,041.01	27,727.34	20,041.01
合计	4,012,322.01	10,616,774.34	4,012,322.01

74、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
对外捐赠	10,000.00	9,649.00	10,000.00
违约金		4,250,000.00	
合计	10,000.00	4,259,649.00	10,000.00

75、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	9,879,258.48	15,529,018.18
递延所得税费用	-12,217,051.03	-12,405,482.27
合计	-2,337,792.55	3,123,535.91

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	9,807,973.04
按法定/适用税率计算的所得税费用	2,451,993.26
子公司适用不同税率的影响	-5,598,425.59
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	934,484.68
其他税收优惠政策	-125,844.90
所得税费用	-2,337,792.55

76、其他综合收益

□适用 □不适用

77、现金流量表项目

(1) 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息收入	58,774,558.67	74,039,125.99
收取的押金、保证金	21,887,167.62	19,930,880.68
政府补助	4,092,265.82	10,672,401.91
其他	396,746.00	1,097,767.74
合计	85,150,738.11	105,740,176.32

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
押金、保证金	6,616,661.68	17,326,078.00
销售、管理及研发费用付现	27,042,006.35	21,538,944.13
手续费	16,278.97	14,233.62
其他	1,309,469.27	621,485.59
合计	34,984,416.27	39,500,741.34

(2) 与投资活动有关的现金

无

(3) 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

无

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
媒体资源使用费、房租	393,250,036.88	426,699,779.70
股份回购支出	70,009,588.93	
合计	463,259,625.81	426,699,779.70

筹资活动产生的各项负债变动情况

适用 不适用

单位：元

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
租赁负债	1,304,255,734.96		255,701,730.66	381,481,272.59	217,533,046.89	960,943,146.14
合计	1,304,255,734.96		255,701,730.66	381,481,272.59	217,533,046.89	960,943,146.14

(4) 以净额列报现金流量的说明

无

(5) 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响

无

78、现金流量表补充资料**(1) 现金流量表补充资料**

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	12,145,765.59	75,634,282.93
加：资产减值准备		
信用减值损失	24,848,041.54	24,897,486.65
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	29,025,331.12	27,355,795.43
使用权资产折旧	348,766,491.64	368,720,158.21
无形资产摊销	1,042,650.13	106,186.32
长期待摊费用摊销	1,113,345.99	1,272,103.20
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	2,869,786.72	-7,829,253.59
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）		
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	-76,611.42	39,649.77
财务费用（收益以“-”号填列）	44,762,088.31	56,805,373.60
投资损失（收益以“-”号填列）		
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-12,217,051.03	-11,553,783.33
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）		-851,698.94
存货的减少（增加以“-”号填列）		
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-22,628,597.04	-112,154,031.12
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	5,342,532.11	17,186,100.76
其他		
经营活动产生的现金流量净额	434,993,773.66	439,628,369.89
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	2,342,455,924.02	2,410,867,983.85
减：现金的期初余额	2,410,867,983.85	2,488,409,412.78
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-68,412,059.83	-77,541,428.93

(2) 本期支付的取得子公司的现金净额

无

(3) 本期收到的处置子公司的现金净额

无

(4) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	2,342,455,924.02	2,410,867,983.85
其中：库存现金	51,957.26	21,804.66
可随时用于支付的银行存款	2,342,403,313.50	2,410,846,179.19
可随时用于支付的其他货币资金	653.26	
三、期末现金及现金等价物余额	2,342,455,924.02	2,410,867,983.85

(5) 使用范围受限但仍属于现金及现金等价物列示的情况

单位：元

项目	本期金额	上期金额	仍属于现金及现金等价物的理由
募集资金	402,241,801.50	669,578,463.49	募集资金仅用于募投项目
合计	402,241,801.50	669,578,463.49	

(6) 不属于现金及现金等价物的货币资金

单位：元

项目	本期金额	上期金额	不属于现金及现金等价物的理由
货币资金	574,435.49		银行冻结
应计利息	1,476,877.78	1,809,456.51	无法用于对外支付
合计	2,051,313.27	1,809,456.51	

(7) 其他重大活动说明

无

79、所有者权益变动表项目注释

□适用 □不适用

80、外币货币性项目

适用 不适用

81、租赁

(1) 本公司作为承租方

适用 不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

适用 不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

适用 不适用

2025 年度，简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费：

本年度计入当期损益的简化处理的短期租赁费用为 4,812,619.28 元（上年度：16,160,602.27 元），低价值资产租赁费用为 4,196,614.03 元（上年度：4,458,292.31 元）。本年度与租赁相关的现金流出总额为 394,110,738.52 元（上年度：445,269,679.15 元）。

涉及售后租回交易的情况

适用 不适用

(2) 本公司作为出租方

作为出租人的经营租赁

适用 不适用

作为出租人的融资租赁

适用 不适用

未来五年每年未折现租赁收款额

适用 不适用

(3) 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

适用 不适用

82、数据资源

适用 不适用

83、其他

适用 不适用

八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	24,426,712.63	7,033,524.97
折旧和摊销	3,979,444.02	1,833,365.32
外包费用	1,678,413.14	1,115,326.49
租赁及物业费	411,709.78	207,387.31
其他费用	2,810,325.92	1,932,195.61
合计	33,306,605.49	12,121,799.70
其中：费用化研发支出	33,306,605.49	12,121,799.70

1、符合资本化条件的研发项目

无

2、重要外购在研项目

无

九、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

无

2、同一控制下企业合并

无

3、反向购买

无

4、处置子公司

无

5、其他原因的合并范围变动

无

6、其他

无

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
兆讯新媒体科技有限公司	150,000,000.00	北京	拉萨	广告服务业	100.00%		投资设立
拉萨兆讯数字科技有限公司	50,000,000.00	北京	拉萨	广告服务业	100.00%		投资设立
兆讯数字传媒有限公司	50,000,000.00	北京	北京	广告服务业		100.00%	投资设立
西藏兆讯通智能科技有限公司	10,000,000.00	北京	拉萨	广告服务业	100.00%		投资设立

(2) 重要的非全资子公司

无

(3) 重要非全资子公司的主要财务信息

无

(4) 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

无

(5) 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

无

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

无

3、在合营企业或联营企业中的权益

无

4、重要的共同经营

无

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

无

6、其他

无

十一、政府补助

1、报告期末按应收金额确认的政府补助

适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

2、涉及政府补助的负债项目

适用 不适用

3、计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
营业外收入	3,992,281.00	10,589,047.00
其他收益	94,408.64	78,636.70
合计	4,086,689.64	10,667,683.70

十二、与金融工具相关的风险

1、金融工具产生的各类风险

本公司的主要融资工具为股权融资，这些金融工具的主要目的在于为本公司的运营融资。本公司具有多种因经营而直接产生的其他金融资产和负债，如货币资金、应收票据、应收账款、其他应收款、应付账款、其他应付款等。

资产负债表日的各类金融工具的账面价值如下：

截至 2025 年 12 月 31 日：

金融资产

单位：元

项目	分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	以摊余成本计量的金融资产	合计
货币资金			2,344,507,237.29	2,344,507,237.29

项目	分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	以摊余成本计量的金融资产	合计
交易性金融资产		237,226.59		237,226.59
应收票据			5,100,160.00	5,100,160.00
应收账款			419,580,026.16	419,580,026.16
其他应收款			52,306,074.35	52,306,074.35

金融负债

单位：元

项目	其他金融负债	合计
应付账款	27,408,668.42	27,408,668.42
其他应付款	7,431,769.06	7,431,769.06

截至 2024 年 12 月 31 日：

金融资产

单位：元

项目	分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	以摊余成本计量的金融资产	合计
货币资金			2,412,677,440.36	2,412,677,440.36
交易性金融资产		160,615.17		160,615.17
应收票据			976,080.00	976,080.00
应收账款			419,712,904.14	419,712,904.14
其他应收款			66,127,034.18	66,127,034.18

金融负债

单位：元

项目	其他金融负债	合计
应付账款	26,715,872.44	26,715,872.44
其他应付款	9,010,185.79	9,010,185.79

1、金融工具产生的各类风险

本公司的经营活动会面临各种金融风险，主要包括信用风险、流动性风险和市场风险。

董事会负责规划并建立本公司的风险管理架构，制定本公司的风险管理政策和相关指引并监督风险管理措施的执行情况。本公司已制定风险管理政策以识别和分析本公司所面临的风险，这些风险管理政策对特定风险进行了明确规定，涵盖了市场风险、信用风险和流动性风险管理等诸多方面。本公司定期评估市场环境及本公司经营活动的变化以决定是否对风险管理政策及系统进行更新。本公司的风险管理由审计委员会按照董事会批准的政策开展。审计委员会通过与本公司其他业务部门的紧密合作来识别、评价和规避相关风险。本公司内部审计部门就风险管理控制及程序进行定期的审核，并将审核结果上报本公司的审计委员会。本公司所面临的各种金融风险敞口以及本公司管理和计量风险的方法没有发生变化。

本公司的金融工具导致的主要风险是信用风险、流动性风险及市场风险。本公司董事会对这些风险保持高度关注，定期或不定期分析及审批本公司高级管理人员提出的建议。一般而言，本公司在风险管理中引入保守策略。由于本公司承受的这些风险保持在最低水平，所以本公司未使用任何衍生工具及其他工具做对冲。

(1) 信用风险

信用风险，是指金融工具的一方未能履行义务从而导致另一方发生财务损失的风险。本公司对信用风险按组合分类进行管理。信用风险主要产生于银行存款、应收票据、应收账款、其他应收款等。于资产负债表日，本公司金融资产的账面价值已代表其最大信用风险敞口；本公司不存在资产负债表表外的重大信用风险敞口。

本公司银行存款主要存放于拥有较高信用评级的国有上市银行，本公司认为其不存在重大的信用风险，不会产生因对方单位违约而导致的任何重大损失。

对于应收票据、应收账款、其他应收款等，本公司设定相关政策以控制信用风险敞口。本公司基于对客户的财务状况、信用记录及其他因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本公司会定期对客户信用记录进行监控，对于信用记录不良的客户，本公司会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本公司的整体信用风险在可控的范围内。

除对单项金额重大且已发生信用减值的款项单独确定其信用损失外，本公司在组合基础上采用减值矩阵评估应收账款的预期信用损失。本公司的应收账款涉及大量客户，客户类型和账龄信息可以反映这些客户对于应收账款的偿付能力。本公司依据不同类型客户的信用风险特征将应收账款划分为若干组合(包括中央国有企业、地方国有企业、地方政府、地方事业单位、非国有非事业单位和关联企业等)，根据历史数据计算各组合在不同账龄期间的历史实际损失率，通过进行回归分析确定部分经济指标如国家 GDP 增速、消费者物价指数等与历史实际损失率之间的关系，并通过预测未来经济指标确定预期损失率。

除对单项金额重大且已发生信用减值的其他应收款单独确定其信用损失外，本公司依据不同类型客户及款项性质的信用风险特征划分为若干组合(包括关联方和结合款项性质(备用金、诚意金、押金及保证金等)综合考虑的其他外部单位)，以历史实际损失率为基础，并考虑上述前瞻性信息进行调整后确定预期损失率和减值矩阵，以此评估其他应收款的预期信用损失。

对于单独确定信用损失的应收账款，本公司基于已发生信用减值的客观证据并考虑前瞻性信息，根据这些金融资产的账面余额与按原实际利率折现的预计未来现金流量的现值之间的差额单独确定信用损失。

对于其他金融资产，本公司通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期的预期信用损失率，计算预期信用损失。

(2) 流动性风险

流动性风险，是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。

本公司内各子公司负责其自身的现金流量预测，公司财务部门在汇总各子公司现金流量预测的基础上，在公司层面持续监控短期和长期的资金需求，以确保维持充裕的现金储备。

于 2025 年 12 月 31 日，本公司各项金融负债及租赁负债以未折现的合同现金流量按到期日列示如下：

单位：元

项目	1年以内	1-2年	2-5年	5年以上	合计
应付账款	27,408,668.42				27,408,668.42
其他应付款	7,431,769.06				7,431,769.06
租赁负债	388,058,724.04	259,941,256.39	304,004,566.57	92,149,370.76	1,044,153,917.76

于 2024 年 12 月 31 日，本公司各项金融负债及租赁负债以未折现的合同现金流量按到期日列示如下：

单位：元

项目	1年以内	1-2年	2-5年	5年以上	合计
应付账款	26,715,872.44				26,715,872.44
其他应付款	9,010,185.79				9,010,185.79
租赁负债	414,029,474.73	322,442,213.43	500,025,326.22	211,746,779.37	1,448,243,793.75

(3) 利率风险

市场风险主要包括利率风险、汇率风险等。

本公司的主要经营活动位于中国境内，主要业务以人民币结算，不存在汇率风险。

本公司未持有银行借款等带息金融负债，不存在利率风险。

2、套期

(1) 公司开展套期业务进行风险管理

适用 不适用

(2) 公司开展符合条件套期业务并应用套期会计

适用 不适用

(3) 公司开展套期业务进行风险管理、预期能实现风险管理目标但未应用套期会计

适用 不适用

3、金融资产

(1) 转移方式分类

适用 不适用

(2) 因转移而终止确认的金融资产

适用 不适用

(3) 继续涉入的资产转移金融资产

适用 不适用

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（一）交易性金融资产	237,226.59			237,226.59
1.以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	237,226.59			237,226.59
（2）权益工具投资	237,226.59			237,226.59
持续以公允价值计量的资产总额	237,226.59			237,226.59
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场中的未经调整的报价。

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

直接（即价格）或间接（即从价格推导出）地使用除第一层次中的资产或负债的市场报价之外的可观察输入值。

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

资产或负债使用了任何非基于可观察市场数据的输入值（不可观察输入值）。

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

不适用

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

不适用

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

不适用

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

不适用

9、其他

不适用

十四、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
三六六移动互联网科技有限公司	拉萨	互联网科技	5,000 万元	75.00%	75.00%

本企业最终控制方是苏素玉、苏武雄、苏冠荣、苏壮强、苏壮奇五人。

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注十、在其他主体中的权益。

3、本企业合营和联营企业情况

不适用

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
北京联美物业管理有限公司	实际控制人直接或者间接控制其他境内的公司
北京奥林匹克置业投资有限公司	实际控制人直接或者间接控制其他境内的公司
北京铭锐通博社区服务有限公司	实际控制人直接或者间接控制其他境内的公司
沈阳华新联美置业有限公司	实际控制人直接或者间接控制其他境内的公司
拉萨安酒发展有限公司	实际控制人直接或者间接控制其他境内的公司
广东雅倩置业有限公司	实际控制人直接或者间接控制其他境内的公司
汕头雅倩地产有限公司	实际控制人直接或者间接控制其他境内的公司
首位餐饮管理（北京）有限公司	实际控制人直接或者间接控制其他境内的公司
天芮（中国）化妆品有限公司	实际控制人直接或者间接控制其他境内的公司
上海联虹置业有限公司	实际控制人可施加重大影响的关联方
首位（上海）商业管理有限公司	实际控制人可施加重大影响的关联方

5、关联交易情况

（1）购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
拉萨安酒发展有限公司	购酒	1,432,544.00	1,500,000.00	否	1,451,176.00
首位餐饮管理（北京）有限公司	餐饮服务	913,234.69	1,000,000.00	否	387,716.40
北京联美物业管理有限公司	物业服务	1,079,100.87	6,500,000.00	否	818,490.40

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
上海联虹置业有限公司	广告发布服务	9,433,962.26	16,981,132.08
首位（上海）商业管理有限公司	广告发布服务	3,622,641.51	
天芮（中国）化妆品有限公司	广告发布服务	5,660,377.36	5,660,377.36
沈阳华新联美置业有限公司	广告发布服务	9,433,962.26	8,962,264.15
广东雅倩置业有限公司	广告发布服务	471,698.11	1,415,094.34
拉萨安酒发展有限公司	广告发布服务	12,303,637.74	14,216,513.21
北京奥林匹克置业投资有限公司	广告发布服务	943,396.23	1,415,094.34
汕头雅倩地产有限公司	广告发布服务	4,716,981.13	4,716,981.13

(2) 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

无

(3) 关联租赁情况

本公司作为出租方：

无

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）		未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）		支付的租金		承担的租赁负债利息支出		增加的使用权资产	
		本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额
北京铭锐通博社区服务有限公司	房屋及配套设施					5,150,755.96	4,178,856.90	377,902.21	301,205.51	5,444,518.61	10,270,009.00

(4) 关联担保情况

无

(5) 关联方资金拆借

无

(6) 关联方资产转让、债务重组情况

无

(7) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	4,030,682.14	4,664,524.48

(8) 其他关联交易

无

6、关联方应收应付款项**(1) 应收项目**

无

(2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
租赁负债	北京铭锐通博社区服务有限公司	8,702,129.58	8,030,464.72
应付账款	首位餐饮管理（北京）有限公司	27,997.48	

7、关联方承诺

无

8、其他

无

十五、股份支付**1、股份支付总体情况**

□适用 □不适用

2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、本期股份支付费用

适用 不适用

5、股份支付的修改、终止情况

无

6、其他

无

十六、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

无

2、或有事项

(1) 资产负债表日存在的重要或有事项

无

(2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

3、其他

无

十七、资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项

适用 不适用

2、利润分配情况

拟分配每 10 股派息数（元）	0.10
拟分配每 10 股分红股（股）	0
拟分配每 10 股转增数（股）	0
经审议批准宣告发放的每 10 股派息数（元）	0.10
经审议批准宣告发放的每 10 股分红股（股）	0
经审议批准宣告发放的每 10 股转增数（股）	0
利润分配方案	公司拟定 2025 年度利润分配预案如下：拟以公司实施利润分配方案时股权登记日的总股本剔除已回购股份为基数，每 10 股派发现金股利人民币 0.10 元（含税），本年度不送红股，不进行资本公积金转增股本，剩余未分配利润结转至以后年度。根据目前总股本 406,000,000 股扣除回购专户股份 7,589,905 股后的总股本 398,410,095 股测算，预计本次现金分红总额为人民币 3,984,100.95 元（含税）。

3、销售退回

不适用

4、其他资产负债表日后事项说明

不适用

十八、其他重要事项

1、前期会计差错更正

不适用

2、债务重组

不适用

3、资产置换

（1）非货币性资产交换

不适用

（2）其他资产置换

不适用

4、年金计划

不适用

5、终止经营

不适用

6、分部信息

(1) 报告分部的确定依据与会计政策

不适用

(2) 报告分部的财务信息

不适用

(3) 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

公司利润主要来源于高铁数字媒体和户外商圈数字媒体广告发布业务,不存在多种经营，无分部报告。本公司收入分解信息详见七、合并财务报表项目注释 60、营业收入和营业成本。

(4) 其他说明

不适用

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

不适用

8、其他

不适用

十九、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）		16,190,000.00
其中：1-6个月		16,190,000.00
7-12个月		
3年以上	960,000.00	960,000.00
5年以上	960,000.00	960,000.00
合计	960,000.00	17,150,000.00

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款		0.00%		0.00%			0.00%		0.00%	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	960,000.00	100.00%	960,000.00	100.00%		17,150,000.00	100.00%	960,000.00	5.60%	16,190,000.00
其中：										
按信用风险特征组合计提信用损失准备	960,000.00	100.00%	960,000.00	100.00%		17,150,000.00	100.00%	960,000.00	5.60%	16,190,000.00
合计	960,000.00	100.00%	960,000.00	100.00%		17,150,000.00	100.00%	960,000.00	5.60%	16,190,000.00

按组合计提坏账准备：组合一

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
3年以上	960,000.00	960,000.00	100.00%
合计	960,000.00	960,000.00	

按组合计提坏账准备：组合二

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内			0.00%

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按信用风险特征组合计提信用损失准备	960,000.00					960,000.00
合计	960,000.00					960,000.00

(4) 本期实际核销的应收账款情况

无

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名	960,000.00		960,000.00	100.00%	960,000.00
合计	960,000.00		960,000.00	100.00%	960,000.00

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	682,846,644.92	358,330,784.31
合计	682,846,644.92	358,330,784.31

(1) 应收利息

□适用 不适用

(2) 应收股利

□适用 不适用

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
关联方往来、借款	651,246,361.37	309,257,200.00
押金及保证金	31,600,472.62	49,156,681.46
备用金	156,047.01	163,503.80
其他	270,660.33	268,101.00
合计	683,273,541.33	358,845,486.26

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	364,521,908.30	16,507,627.53
1至2年	13,989,771.81	24,295,353.33
2至3年	15,397,560.22	317,774,404.40
3年以上	289,364,301.00	268,101.00
3至4年	289,096,200.00	0.00
4至5年		0.00
5年以上	268,101.00	268,101.00

账龄	期末账面余额	期初账面余额
合计	683,273,541.33	358,845,486.26

3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	268,101.00	0.04%	268,101.00	100.00%		268,101.00	0.07%	268,101.00	100.00%	
其中：										
单项计提信用损失准备	268,101.00	0.04%	268,101.00	100.00%		268,101.00	0.07%	268,101.00	100.00%	
按组合计提坏账准备	683,005,440.33	99.96%	158,795.41	0.02%	682,846,644.92	358,577,385.26	99.93%	246,600.95	0.07%	358,330,784.31
其中：										
按信用风险特征组合计提信用损失准备	683,005,440.33	99.96%	158,795.41	0.02%	682,846,644.92	358,577,385.26	99.93%	246,600.95	0.07%	358,330,784.31
合计	683,273,541.33	100.00%	426,896.41	0.06%	682,846,644.92	358,845,486.26	100.00%	514,701.95	0.14%	358,330,784.31

按单项计提坏账准备：组合一

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
嘉士国际传媒广告（北京）有限公司	268,101.00	268,101.00	268,101.00	268,101.00	100.00%	订金超过三年未收回
合计	268,101.00	268,101.00	268,101.00	268,101.00		

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
关联方往来、借款	651,246,361.37		0.00%
押金及保证金	31,600,472.62	158,002.38	0.50%
备用金	156,047.01	780.24	0.50%
其他	2,559.33	12.79	0.50%
合计	683,005,440.33	158,795.41	

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025 年 1 月 1 日余额	246,600.95		268,101.00	514,701.95
2025 年 1 月 1 日余额在 本期				
本期转回	87,805.54			87,805.54
2025 年 12 月 31 日余额	158,795.41		268,101.00	426,896.41

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
其他应收款信用损失准备	514,701.95		87,805.54			426,896.41
合计	514,701.95		87,805.54			426,896.41

5) 本期实际核销的其他应收款情况

无

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
兆讯新媒体科技有限公司 ⁰⁰¹	借款	419,071,106.74	1年内 330,814,906.74 3-4年 88,256,200.00	61.33%	
拉萨兆讯数字科技有限公司 ⁰⁰²	借款	200,000,000.00	3-4年	29.27%	
西藏兆讯通智能科技有限公司	往来款	32,175,254.63	1年内 31,174,254.63 1-2年 1,001,000.00	4.71%	
上海铁路文旅传媒集团有限公司	保证金	10,547,825.00	1年内 263,950.00 1-2年 2,726,375.00 2-3年 6,777,500.00 3-4年 780,000.00	1.54%	52,739.13
广东铁青国际文化旅游集团有限公司	保证金	7,800,000.00	1年内 2,080,000.00 1-2年 3,000,000.00 2-3年 2,720,000.00	1.14%	39,000.00
合计		669,594,186.37		97.99%	91,739.13

注：001 第一名为应收兆讯新媒体募集资金投资项目借款。

002 第二名为应收兆讯科技募集资金投资项目借款。

7) 因资金集中管理而列报于其他应收款

无

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	210,000,000.00		210,000,000.00	210,000,000.00		210,000,000.00
合计	210,000,000.00		210,000,000.00	210,000,000.00		210,000,000.00

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动				期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
兆讯新媒体科技有限公司	150,000,000.00						150,000,000.00	
拉萨兆讯数字科技有限公司	50,000,000.00						50,000,000.00	
西藏兆讯通智能科技有限公司	10,000,000.00						10,000,000.00	
合计	210,000,000.00						210,000,000.00	

(2) 对联营、合营企业投资

无

(3) 其他说明

无

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	244,199,945.33	242,970,325.82	253,981,132.77	252,822,409.35
合计	244,199,945.33	242,970,325.82	253,981,132.77	252,822,409.35

其他说明

本公司的收入主要来源为广告发布业务，属于在某一时段履行履约义务。本公司与客户签订广告发布合同后，按照与客户确认的广告投放计划约定的具体投放区域、投放期间和投放媒体等执行广告发布。广告发布后，本公司每月根据已投放完成的合同金额确认当期广告收入。

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 357,780,038.30 元，其中，207,151,440.08 元预计将于 2026 年度确认收入，150,628,598.22 元预计将于 2027 年度确认收入，0.00 元预计将于 2028 年度确认收入。

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	500,000,000.00	100,000,000.00
合计	500,000,000.00	100,000,000.00

6、其他

无

二十、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	-2,869,786.72	主要为使用权资产处置损益。
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	4,086,689.64	主要为收到的企业发展金。
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	76,611.42	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	3,027.85	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	10,041.01	
减：所得税影响额	-324,988.02	
合计	1,631,571.22	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	0.40%	0.0300	0.0300
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	0.35%	0.0260	0.0260

3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

适用 不适用

4、其他

适用 不适用