



股票代码：300756



广东金马游乐股份有限公司 2025 年年度报告摘要

公告编号：2026-023

2026年4月

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

致同会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以总股本 157,598,176 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.20 元（含税），不送红股，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	金马游乐	股票代码	300756
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称	中山金马		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	曾庆远	林展浩	
办公地址	广东省中山市火炬开发区沿江东三路 5 号	广东省中山市火炬开发区沿江东三路 5 号	
传真	0760-28177888	0760-28177888	
电话	0760-28132708	0760-28132705	
电子信箱	ir@jinmarides.com	ir@jinmarides.com	

2、报告期主要业务或产品简介

2.1 公司的主要业务

公司是一家集文旅装备制造、文旅运营服务于一体的综合型文旅服务企业。公司深耕文旅文娱场景，实施“制造+服务”协同发展战略，以先进装备制造与现代游乐服务双轮驱动，以“文化+科技”融合赋能，提供“产品+场景+服务”一体化解决方案，致力于为全球提供优质的文旅体验产品和服务。

2.2 公司的主要产品

(1) 游乐装备

经过多年的传承积累与创新，公司自主掌握了国内领先、国际先进水平的核心技术，建立起涵盖滑行类、飞行塔类、观览车类等 13 大类大型游乐设施及黑暗乘骑、飞行影院、VR 系列等 8 大系列虚拟沉浸式游乐项目的全品类游乐装备产品矩阵体系，多项属国内外首创，实现进口替代。产品广泛应用于游乐园、主题公园、文旅景区、商业综合体等各大文旅项目，在国内高端游乐园、主题公园具有较高的市场占有率，远销包括欧美在内的全球近 50 个国家和地区。

（2）文旅文娱机器人

在科技进步及人工智能革新的驱动下，公司发挥独特产业优势，聚焦 AI 和机器人在游乐、文化、旅游、娱乐等领域的创新应用，发展智能售卖系列、智能导览系列、人物仿真系列等文旅文娱具身智能机器人产品，适配主题公园、景区、电影院线、场馆、商业综合体等文旅文娱场景的多元需求，以智能科技助力产业智能化升级和价值提升，创造更智慧、更深度、更富有内涵的革新体验，为市场和客户提供高品质的场景化智慧解决方案。

（3）游乐投资运营及运营支持服务

依托多年来在市场研究、方向把控、项目规划、供应链管理、渠道资源、品牌知名度等方面形成的“软实力”，公司以满足刚性文旅消费需求为核心，发展游乐生活化、游乐普及化的差异化文旅业态，打造并运营高品质的多元文旅消费场景；基于客户及合作伙伴项目建设及运营需要，提供创意策划、研发设计、生产制造、运营管理、专业维护、提质更新、体验优化等全方位运营支持。

2.3 市场地位

公司是国内游乐装备制造领域的龙头领军企业、行业首家 A 股上市公司、环球影城等国际顶级主题乐园唯一的中国成套游乐设备供应商、行业国家标准的主要参与制定单位。多年来，公司积极发挥龙头企业示范引领作用，带头搭建行业交流平台，牵头并参与制定行业国家标准，构筑健康规范的行业生态，获得“国家文化产业示范基地”“国家文化出口重点企业”等荣誉认定。

历经多年传承发展，公司建立起国际先进的核心竞争力，是全球范围内少数同时具备文旅装备自主研发制造及文旅运营服务全产业链能力的企业。依托全品类游乐装备产品矩阵体系，公司与国内外大多数聚焦单一品类的竞争对手形成差异化竞争，过山车等多项拳头产品市场占有率稳居国内外市场前列，实现高端游乐装备的进口替代；在全球化战略驱动下，公司在技术品质、交付能力及质价比等方面已具备全球竞争力，品牌及业务已在东南亚、中东、拉美、独联体等地细分领域市场建立起一定的影响力，产品实现向欧美等国际高端市场的反向出口，成为中国游乐行业走向国际舞台的重要代表。

当前，公司正积极发挥业务潜力与独特产业优势，布局发展与现有业务形成高效协同的具身智能业务，推动智能机器人在文旅文娱终端场景的创新融合应用，以此进一步丰富

优质产品和服务供给，拓宽公司产业边界，持续巩固并提升行业领先地位，为公司把握市场新机遇、实现高质量发展注入新动能。

2.4 主要的业绩驱动因素

（1）市场发展驱动

近年，文旅市场在政策支持、消费热情、产品创新等多种因素驱动下迈入常态化稳步向上的发展轨道，文旅消费正从“偶尔消费”变成“高频消费”，成为提振消费、拉动增长的重要动力；假日经济对服务消费的拉动作用显著增强，“中国游”持续升温，“深度游”备受欢迎，“县域游”热度不减，国内出游人次与花费均创历史新高，文化和旅游投资指数稳步回升，行业从复苏转向增长。

（2）政策引导驱动

文旅产业已成为提振内需、推动经济转型升级的重要引擎，国家及各地政策频频加码，从短期刺激转向长效化、系统化的制度建设，推动行业持续向好，消费潜力加速释放，促进文旅产业数字化转型升级；设备更新政策深入实施，进一步刺激市场需求，加速存量升级及进口替代，带来重大发展机遇。

（3）消费变革驱动

随着 Z 世代逐步成为文旅消费主力军以及大众旅游步入新阶段，以往“人山人海吃红利、圈山圈水卖门票”的简单模式已不满足当今多样化和品质化的文旅消费需求，情绪价值、文化认同与深度体验成为核心诉求，多元需求驱动产品和项目创新升级，横向跨界与纵向联动催生新的应用场景。

（4）国际出海驱动

中国完整完备的产业链基础、持续的技术创新以及国家战略的强力支撑，助力中国企业在全球化浪潮下全球竞争力及全球化布局能力不断提升，为中国企业高质量发展提供了前所未有的发展机遇。公司正积极把握市场机遇实现“价值出海”，朝着全球游乐行业卓越品牌的目标持续迈进。

（5）技术革新驱动

前沿科技不断进步，文旅产业与科技深度融合，先进制造、大数据、人工智能等为文旅场景的体验品质赋能，推动新型文旅装备需求提升；新技术运用为产品设计和制造提供

更多的可能性和创意空间，进一步提升体验的深度和多样性。此外，绿色低碳、可持续旅游等理念成为文旅产业发展新趋势，行业监管体系日益完善，安全及技术标准不断提升，加速优胜劣汰，推动行业朝着更安全、更绿色、更高品质的方向发展。

2.5 核心竞争力

（1）技术引领优势

技术创新是驱动公司高质量发展的重要驱动力。作为国家高新技术企业，公司以市场需求为导向，建立起以自主创新为主、产学研相结合的创新运行机制，与欧、美、日等游乐技术公司开展技术交流合作，获认定设有广东省游艺设备（金马科技）工程技术研究中心、广东省省级企业技术中心、测绘遥感信息工程国家重点实验室金马科技中山研究中心等多个技术创新平台。

历经多年传承积累和创新发展，公司整体技术水平稳居行业前列，在机电一体化控制、复杂场景运动控制、高精度机械制造、数字孪生交互、多模块系统集成等方面形成了深厚积累和可复用的模块化技术能力，使公司不仅能高效响应客户个性化定制需求，也为公司业务延展、新业务开拓奠定了坚实的技术基础。在自主掌握的先进技术支撑下，公司持续推进科技成果转化，推出多项“首创”产品，保持了较快的产品上新和迭代频率，以技术创新推动公司高端化、全球化进程，以高品质创新产品为文旅文娱场景注入欢乐源泉。

截至报告期末，公司拥有有效授权专利 235 项，其中发明专利 88 项（含 1 项美国发明专利）、实用新型专利 99 项，外观设计专利 48 项，取得计算机软件著作权 9 项、作品著作权 18 项，团队累计参与制定行业国家标准 28 项。

（2）品质制造优势

公司已取得国家特种设备 A 级生产许可资质，通过 ISO9001 质量体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、ISO45001 职业健康安全管理体系认证及欧盟 EN 1090 认证（可为出口产品张贴 CE 标识），多项产品获得 TUV 产品安全与质量认证，具有进入国内国际主流市场的法定资质。

公司研发生产基地总占地面积超 30 万平方米，拥有一支传承逾 40 载大型游乐设施制造经验的专业技能人员团队，建立起涵盖创意、策划、研发、采购、生产、检验、售后服务的全生命周期质量管理体系，具备全球先进的文旅装备研发、制造及集成能力。为保证产品品质，公司设立行业领先的规范化标准车间和产品检测中心，产品遵循接轨国际标准

的制作要求，采用领先加工工艺推动产品工艺革新，通过安全冗余设计确保产品在极端工况下的运行可靠性，使产品在安全性能、技术工艺等方面达到国际先进水平，成功进入环球影城等国际顶级主题乐园，获得国内外客户的广泛认可。

（3）人才团队优势

公司团队由行业权威专家、教授级高级工程师等人才领军，拥有机械工程、力学、自动化、人工智能、电气控制、复合材料、工业设计、工艺美术、动漫影视、内容制作、项目策划、运营管理等各专业领域的各类人才，具备丰富的行业经验和良好的技术素养，涵盖文旅装备研发制造、文旅运营服务全产业链领域。为主动适应国际化企业发展需要，公司基于“价值创造”理念持续加强全球化高素质人才队伍建设，积极广汇英才，不断健全优化人才选用、培育及晋升机制，构建系统化、科学化、专业化激励机制促使人才不断进步，在研发、设计、制造、运营等核心领域培养出多位杰出代表，打造出一支年龄梯度合理、专业能力扎实、业务协同高效的人才团队，为公司高质量发展提供强大智力支撑与组织保障。

（4）市场品牌优势

“金马”品牌历经逾 40 载传承，在国内游乐行业享有较高的品牌知名度。依托持续的技术研发与深厚的工艺积累，公司建立起国内外同行业少有的全品类产品矩阵，涵盖过山车、摩天轮、飞行塔、转马、虚拟沉浸式产品等多个类别；凭借优质的产品力和相较进口产品明显的质价比优势，公司产品成功实现进口替代，并赢得了市场的广泛信赖。基于文商旅应用场景数十年的持续深耕，公司深刻理解文旅文娱市场需求，洞悉文旅消费的变化趋势，积累了如环球影城、华侨城、华强方特、长隆等国内外知名文旅客户资源，与国内外多个高端大型连锁主题乐园运营商达成稳定合作关系，产品目前已覆盖全球近 50 个国家和地区，在市场信息获取、市场需求调研、前沿技术研发、品质产品投放、场景应用创新等方面具备领先优势。

（5）稳健经营优势

公司始终坚持稳健经营，将风险控制贯穿于经营全过程，采取有效措施积极抵御、防范各类经营风险，以高质量可持续发展为核心稳步推进各项业务拓展。公司生产经营活动主要使用的土地、厂房、设备、办公设施等均为自有资产，公司各项业务推进过程中持续

加强现金流管理，动态优化资本结构，多年来资产负债率一直处于较低水平，具备较强的抗风险能力，能够有效应对各种不确定性挑战。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	2,330,153,210.99	2,357,103,389.09	-1.14%	2,110,416,445.81
归属于上市公司股东的净资产	1,454,940,040.32	1,380,836,018.00	5.37%	1,387,172,886.41
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	685,724,315.14	576,868,212.49	18.87%	738,455,355.95
归属于上市公司股东的净利润	80,611,763.84	7,353,245.04	996.27%	46,164,835.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	74,943,622.77	874,112.14	8,473.69%	33,373,517.61
经营活动产生的现金流量净额	59,886,091.27	154,988,100.89	-61.36%	20,536,950.39
基本每股收益（元/股）	0.51	0.05	920.00%	0.31
稀释每股收益（元/股）	0.51	0.05	920.00%	0.31
加权平均净资产收益率	5.69%	0.53%	5.16%	3.82%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	118,609,573.12	193,181,780.35	257,590,098.55	116,342,863.12
归属于上市公司股东的净利润	-664,360.44	35,983,582.52	55,089,459.00	-9,796,917.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-674,405.38	34,094,222.88	54,885,082.57	-13,361,277.30
经营活动产生的现金流量净额	-41,596,969.86	102,167,539.22	13,205,461.62	-13,889,939.71

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	7,713	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	9,666	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
邓志毅	境内自然人	11.27%	17,755,576	16,850,682	不适用	0			
李勇	境内自然人	3.84%	6,051,087	6,051,065	不适用	0			
蓝海荣	境内自然人	2.35%	3,696,300	0	不适用	0			
何锐田	境内自然人	2.16%	3,410,007	0	不适用	0			
杨焯彬	境内自然人	1.88%	2,969,316	0	不适用	0			
刘喜旺	境内自然人	1.79%	2,825,047	0	不适用	0			
邝展宏	境内自然人	1.60%	2,521,482	0	不适用	0			
中国银河证券股份有限公司	国有法人	1.34%	2,111,668	0	不适用	0			
中国工商银行股份有限公司—前海开源新经济灵活配置混合型证券投资基金	其他	1.22%	1,928,611	0	不适用	0			
龙丽峰	境内自然人	1.17%	1,839,600	0	不适用	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明		邓志毅、李勇、何锐田、杨焯彬、刘喜旺、邝展宏等 6 名股东之间不存在关联关系或一致行动关系，其他股东之间未知是否存在关联关系或一致行动关系。							

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

公司于 2026 年 1 月 20 日召开第四届董事会第十七次会议，于 2026 年 2 月 5 日召开 2026 年第二次临时股东会，审议通过了关于公司 2026 年度向特定对象发行股票的相关议案，拟向不超过 35 名（含 35 名）发行对象发行股票，拟募集资金总额不超过人民币 105,295.14 万元（含本数）。最终发行对象、发行数量和发行价格由董事会根据股东会的

授权在本次发行通过深圳证券交易所审核并经中国证监会同意注册后，按照中国证监会、深圳证券交易所的相关规定，根据竞价结果与本次发行的保荐机构（主承销商）协商确定。

截至本报告披露日，公司 2026 年度向特定对象发行股票的相关准备工作正在推进中，尚需深圳证券交易所审核通过并经中国证监会作出同意注册决定后方可实施，最终能否通过深交所审核并获得中国证监会同意注册的批复及其时间尚存在不确定性。公司将根据 2026 年度向特定对象发行股票事项的进展情况及时履行信息披露义务，敬请广大投资者注意风险。



欢乐的日子 从金马开始

广东金马游乐股份有限公司

地址：广东省中山市火炬开发区沿江东三路5号

电话：0760-28132708

邮箱：ir@jinmarides.com

网址：<http://www.jinmabrand.com/>