

证券代码：000797

证券简称：中国武夷

公告编号：2026-035



中国武夷实业股份有限公司

2025 年度社会责任报告

2026 年 4 月

编制说明

报告简介:

本报告是中国武夷实业股份有限公司 2025 年度社会责任报告，本着客观、规范、透明和全面的原则，系统反映公司在经营治理、环境保护、绿色创新、社会责任领域的实践和绩效。

时间范围:

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，部分内容适当溯及以往年份。

报告范围:

中国武夷实业股份有限公司及所属分、子公司。

参考依据:

国际标准化组织《ISO 26000: 社会责任指南 (2010)》;
全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》
(GRI Standards);

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南》
(CASS-CSR 5.0);

深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作 (2023 年 12 月修订)。

内容说明:

报告中的内容和数据来自中国武夷实业股份有限公司文件和统计，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

称谓说明:

为便于表述和阅读,“中国武夷实业股份有限公司”在本报告中也称“中国武夷”“公司”“我们”。

联系方式:

您可发邮件至 zgwybgs@chinawuyi.com.cn, 或致电 0591-88323800 将疑问或建议反馈给我们。

一、公司简介

（一）关于我们

中国武夷实业股份有限公司（简称“中国武夷”）成立于1988年6月，1997年7月在深圳证券交易所上市，控股股东为福建建工集团有限责任公司。历经多年发展，中国武夷已成长为房地产投资开发、国际工程总承包、国际贸易、物业服务等业务多元化的国有控股上市公司，是福建企业“走出去”和融入共建“一带一路”倡议的主要力量。自1995年起，连续入选美国《工程新闻记录》(ENR)国际承包商250强。



图为中国武夷承建的肯尼亚内罗毕大学综合大楼项目

中国武夷以“让建筑更懂生活”为开发运营理念，将人文关怀熔铸于每一寸建筑空间。在海外，中国武夷重点拓展

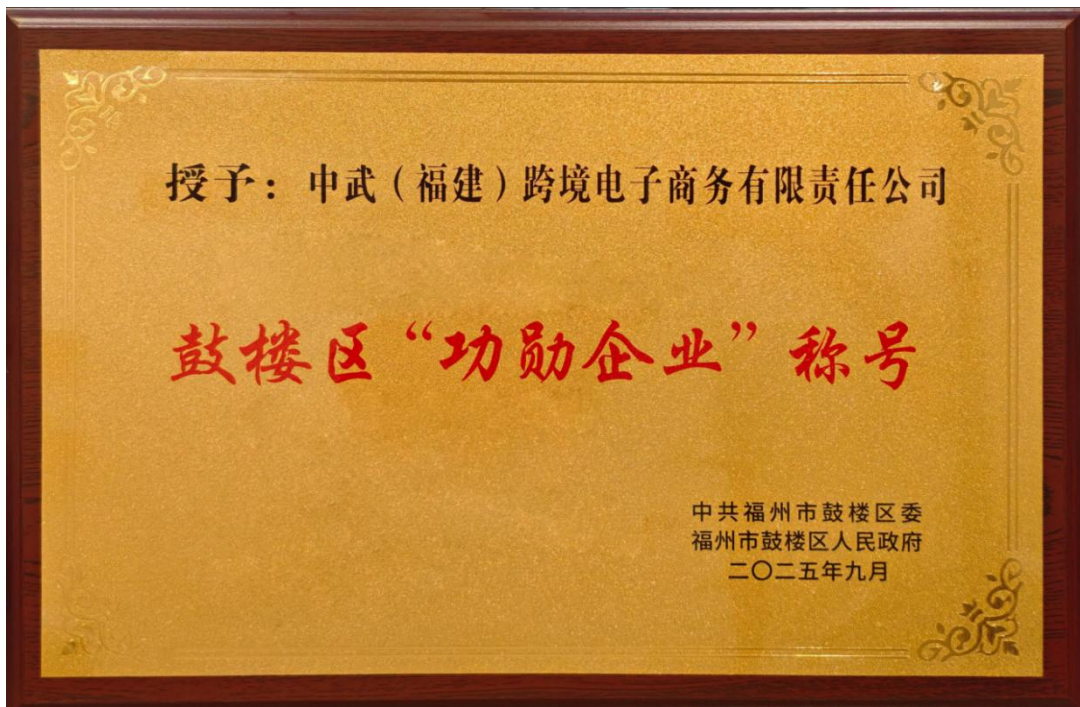
以肯尼亚为中心的东非市场以及以菲律宾为中心的东南亚市场，目前在肯尼亚、埃塞俄比亚、坦桑尼亚、乌干达、刚果（布）、赤道几内亚、菲律宾、巴布亚新几内亚、东帝汶、澳大利亚、马来西亚、印度尼西亚等 10 多个国家设立境外分支机构（代表处），已累计完成了 3900 多公里公路、200 多万平方米的房屋建筑，国际项目合同额超 350 亿元，打造了坦桑尼亚尼雷尔国际会议中心、肯尼亚中央银行（CBK）基金大楼、内罗毕大学、托比一摩亚雷公路（A2）、埃塞俄比亚泽门银行、阿姆哈拉银行、乌干达布欣巴至卡库米罗公路等重点工程，捧回了 4 项境外工程鲁班奖、3 项国家优质工程奖。在非洲，“CHINA WU YI”已经成为精品工程的代名词。在国内，中国武夷立足福建，深耕香港、北京、南京、重庆等重点城市，相继开发了“武夷花园”“武夷嘉园”“武夷绿洲”“武夷名仕园”等多个经典楼盘品牌系列。武夷物业业务范围涉及写字楼、住宅小区、产业园、医院、学校、城市服务等多种生态，目前物业运营服务总面积约 818 万 m²。

展望“十五五”，中国武夷将紧扣国有经济布局优化与产业升级导向，聚焦地产业务焕新、海外业务拓展、产融协同赋能三大主线，推动主业板块迭代升级、多元协同，构建多点支撑、全域联动的高质量发展新格局，全力推动从规模经营向高质量价值创造转型。

（二）荣誉成就

2025 年，公司获得以下重要荣誉：

1. 入选美国《工程新闻纪录（ENR）》“国际承包商 250 强”，自 1995 年以来蝉联该榜单，2025 年排名第 154 位。
2. 荣获中国对外承包工程企业最高信用等级 AAA 级企业称号。
3. 荣获福建品牌价值评价百强榜“企业品牌”榜单第 12 名，较 2024 年提升 5 个位次。
4. 中武（福建）跨境电子商务有限责任公司被中共福州市鼓楼区委、福州市鼓楼区人民政府评为鼓楼区“功勋企业”。



图为中武电商公司荣获鼓楼区“功勋企业”奖牌

5. 中武（福建）跨境电子商务有限责任公司被中华人民共和国海关总署评为“中国海关贸易景气统计调查进口样本企业”。

6. 中武（福建）跨境电子商务有限责任公司被福建省数据管理局评为“福建省数字经济核心产业‘未来独角兽’创新企业”。

7. 中武（福建）跨境电子商务有限责任公司连续四年荣获“福建战略性新兴产业企业 100 强”。

8. 中国武夷肯尼亚分公司蒙巴萨马贡戈（A109L）公路二期工程项目部被驻肯尼亚使馆评为 2025 年中肯命运共同体建设先锋团队。

9. 中国武夷菲律宾达沃交通设施建设项目入选“2025 福建—东盟经贸合作优秀案例”。

10. 中国武夷乌干达分公司党支部被驻乌干达使馆评为 2024-2025 年度在乌中资企业、机构“先进基层单位”。

（三）发展理念

公司致力于推动构建“国内国际双循环相互促进的新发展格局”，将“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念贯穿公司生产经营的全过程。同时，公司致力于深化与项目所在国当地人民友谊，坚持本土化发展，增加本地就业，延伸当地合作，热心当地公益事业和环境保护，成为推动构建人类命运共同体的积极践行者。



图为福建省精准医学产业创新中心

近年来，中国武夷致力于文旅开发、产城融合、精准医学等新兴业态的探索，努力加快业务转型升级，希望通过经营理念的不断提升、治理体系的不断变革，真正建成以客户为中心、依托高度的市场化运作、具有核心竞争力与品牌价值、为股东及社会创造更多价值的卓越企业。

二、公司治理

（一）规范的治理体系建设

公司不断完善企业法人治理结构，持续优化完善董事会及公司治理相关制度体系建设，保障公司董事会依法行使各项权利，健全运行机制，强化责任监督，公司总部及下属企业实现董事会“应建尽建”，且外部董事占多数。修订完善

《合规管理制度》《法律事务管理制度》等，推动建设更加科学、规范、高效的公司治理体系。深化应用智慧武夷协同、国际工程项目管理 I8、NC 财务、明源销售、智慧差旅等信息管理平台，成功搭建起涵盖组织、管控、内控、制度、风险、绩效“六位一体”的运营管理体系，成功实现制度体系化和流程规范化，进一步提升了内部运作的协同性，保障公司经营规范有序进行。

中国武夷在规范治理体系的基础上，把落实社会责任贯穿于企业的日常管理之中。中国武夷各单位根据法规与实际情况，制定了包括质量安全、员工权益、对外关系管理与环境保护等方面相关的行为准则和相应的奖惩机制，同时与国内审查机制相配合，着重于对经营各个环节的监督，做好社会责任行为的风险防控，保证企业社会责任工作的常态化和规范化。

（二）高质量信息披露及股东沟通

公司按照中国证券监督管理委员会《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所股票上市规则》以及公司《信息披露事务管理内部控制制度》等相关规定，依法履行信息披露义务，公平对待所有投资者。2025 年共披露各类公告 101 份，涉及公司定期报告、年度利润分配、公司债券、股东会、董事会、生产经营、重要合同及投资者关系等，较好地履行了上市公司信息公开的义务，保障了股东的知情权益。

所有信息披露均严格遵守相关程序，备查文件齐全，未有针对不同投资者选择性披露的情形发生。

公司在履行信息披露义务的同时，认真做好投资者关系管理工作，接待日常投资者及公共媒体的来访，及时回答投资者电话和网络咨询，保持投资者热线畅通；参加 2025 年福建辖区上市公司投资者网上集体接待日活动暨召开 2024 年度和 2025 年第一季度业绩说明会，与投资者就公司战略规划、经营情况、市值管理等热点问题互动交流。2025 年网络回答投资者提问 74 条，回复率 100%，投资者热线始终保持畅通，使投资者尽可能全面地了解公司生产经营状况，维护与投资者的良好关系。

（三）完善内部控制与风险管理

公司严格按照《企业内部控制基本规范》要求，健全风险评估机制，梳理风险管控流程，完善各项经营管理制度；建立风控团队，完善风险监测与研判、决策风险评估、风险防控等责任机制，形成既涵盖战略、市场、财务、法律合规、运营、廉洁风险等 6 类风险类别，又囊括公司行业特点风险的管理内容体系，推进公司“免疫系统”和“自愈体系”等风控体系的建设。

2025 年，公司深化合规管理咨询成果转化，开展“合规下基层”专项行动，指导 5 家试点单位制定个性化合规建设方案，推动合规理念直达一线、融入基层。优化风险防控流

程，将合规审查前置嵌入 OA 业务流程，实现业务开展与合规风控同频同步，构建常态化、长效化风险防控机制。公司在建投集团年度法治工作量化考核评比中荣获第 1 名。

三、责任管理

（一）保护多方权益

1. 股东和债权人权益保护

（1）持续为股东创造价值。公司围绕实现高质量发展目标，以对标世界一流企业价值创造行动方案为纲领，不断深化改革，持续健康稳步经营。

（2）重视债权人的合法利益。在经营决策过程中，公司既注重对股东权益的保护，也充分考虑债权人的合法权益，与多家金融机构建立了良好的合作关系，及时向债权人通报与其债权权益相关的重大信息；当债权人为维护自身利益需要了解公司有关财务、经营和管理等的情况时，公司积极予以配合和支持。

2. 职工权益保护

（1）抓好安全生产，保障员工生命安全。公司秉持“以人为本、生命至上”的理念，完善境内外管辖单位安全质量管理组织架构，通过 ISO 职业健康安全管理体系认证。制定《安全生产管理办法》，明确安全管理职能及责任，层层落实安全生产目标责任制。落实全员安全生产责任制，开展半年度、年度、重要节假日安全生产检查以及重大事故隐患专

项排查整治行动，全力保障公司安全生产形势持续稳定向好。做好安全生产精神的宣贯工作，组织安全生产管理培训、“安全生产月”“质量月”“消防宣传月”等系列宣传活动。



图为质量、环境、职业健康安全管理体系证书

（2）构建和谐稳定劳工关系，推进属地化管理。

在国内，公司积极贯彻落实党中央、国务院关于促进高校毕业生就业工作的决策部署，将企业人才梯队建设与国家就业优先战略紧密结合。2025 年，公司在年度招聘计划中面向应届高校毕业生提供的岗位数量继续保持不低于 50% 的比例，以实际行动缓解社会就业压力。为拓宽人才引进渠道，公司主动加强与高校的联动，组织前往福州大学、福建师范大学、福建理工大学等院校参加双选会 6 场，通过高频次的雇主品牌渗透，为公司打开良好的招聘新局面，也为毕业生创造优质就业条件。

在海外，公司坚定不移地贯彻本土化经营战略，致力于

成为全球社区的好伙伴。2025 年，公司始终遵守所在地劳动用工的法律法规，尊重人权，奉行平等、非歧视的劳动用工政策，平等对待不同种族、国籍、民族、性别、年龄、宗教信仰的员工，反对各种形式的就业歧视和强迫劳动，与员工建立平等规范的劳工关系。公司海外属地化员工达 3000 余人，2025 年全年招聘属地化工程师、技术人员等管理人员 57 人，进一步充实了海外人才队伍。其中，肯尼亚分公司、埃塞俄比亚分公司、菲律宾分公司等海外单位继续深化属地化用工，按规范新聘属地化高级人才，进一步优化了人才结构，促进了文化融合。通过依法合规用工、保障员工权益、畅通职业发展通道，公司在实现国际化发展的同时，也为当地经济社会发展注入了活力，构建了和谐稳定的全球劳工关系。

案 例

跨越七载时光，共庆埃塞新年

——中埃塞员工共享文化盛宴，同筑深厚情谊

9 月 10 日，埃塞分公司洋溢着喜庆与温馨的氛围。为促进中外员工文化交流、践行企业人文关怀，分公司中方与外籍员工齐聚一堂，共同迎接埃塞俄比亚新年的到来。大家品尝地道美食与醇香咖啡，欢声笑语、载歌载舞，节日的喜悦弥漫在整个办公空间。



分公司提前精心布置了办公环境，营造出浓厚的节日气氛，准备了包括传统饼干面包、咖啡等在内的多种埃塞俄比亚传统美食。外籍女员工们身着绚丽民族服饰，大家利用午休时间积极参与庆祝活动。这一温馨举措不仅体现了分公司对员工深切的关怀，也进一步巩固了中埃塞员工之间的友谊，增强了团队凝聚力与外籍员工的归属感。

与大部分国家不同的是，埃塞俄比亚历法每年包含十二个月（每月 30 天）和 1 个 5 至 6 天的第十三月，因此比国际公历推迟约七年半。当世界多数地区已进入 2025 年，埃塞俄比亚才刚刚迎来 2018 年的新年。这一独特的历法系统让来到埃塞俄比亚的每个人仿佛“年轻了七岁半”，为节日增添了更多趣味与意义。新年庆典定于每年 9 月举行，不仅是文化的盛事，也是国家发展的重要象征。当地人称新年为

“恩库塔塔什”(Enkutatash, 阿姆哈拉语: ኢንቁጥጥሽ), 意为“珠宝馈赠”, 源于古老传统。它标志着雨季结束与春季来临, 是一个充满希望和欢庆的节日。



当地员工达克图·贝克莱·格莱塔激动地表示:“感谢公司如此尊重并重视我们的传统文化, 还为我们精心筹办这样一场温馨而隆重的庆祝。我们感到非常开心, 也祝愿公司在新的一年里事业蒸蒸日上、再创辉煌!”

行政司机泰斯法耶·贝菲卡杜·贝克莱也感慨道:“我已经在中国武夷工作了七八年, 在这里我感受到了完全的尊重与家庭的温暖。每一位同事都如家人般亲切, 沉甸甸的节日礼物和欢乐的氛围让我倍感温暖。我爱武夷, 我爱这个大家庭!”

此次活动是公司“全球化运营，本地化融入”理念的生动实践，不仅深化了文化互鉴与情感共鸣，更彰显了企业致力于构建跨文化和谐职场的坚定承诺。通过真诚的尊重与用心的关怀，中外员工共同书写了一段充满温暖与希望的新年。

（3）系统化教育培训，促进人才成长。公司始终将员工视为最宝贵的财富，致力于构建覆盖职业生涯全周期的系统化人才培养体系。2025年，公司持续深入推进挂职轮岗体系，通过跨部门、跨板块的岗位交流与挂职锻炼，打破人才流动壁垒，促进公司内部知识互通与人才互补，有效推动了复合型管理人才的培养与储备。公司将进一步完善“夷脉相承”师徒计划，推动培养机制从单纯的“传帮带”向“留住人才、发展人才”的后端延伸，通过导师引领与职业规划相结合，增强核心人才的归属感与成长动力。为适应数字化学习趋势，公司持续优化“武夷e学堂”与“797人力说”培训平台，打造集课程学习、知识分享、动态考核于一体的线上学习生态，加强对干部队伍的综合素质培养与履职能力考核。2025年，“武夷e学堂”累计上线涵盖工程技术、项目管理、综合素养等领域的精品课程169门，全年参培人数达7526人次，通过高频次、全覆盖的培训赋能，不仅提升了员工的职业竞争力，也为公司的可持续发展注入了源源不断的智力支持，切实履行了“育人才、促发展”的企业社会责任。



图为“武夷e学堂”线上课程

（4）规范制度体系建设，完善薪酬管理体系。公司始终秉承公平、公正的薪酬政策，致力于构建科学规范、激励有效的薪酬管理体系。2025年，公司持续深化内部收入分配，不断检视员工薪酬竞争力水平，优化员工薪酬激励和业绩评价管理体系，致力于激励员工提升个人能力，保持公司薪资的市场竞争力。在国际工程板块，通过修订完善境外薪酬管理制度，进一步强化岗位价值导向，有力推动了境外分子公司的本土化和区域化管理进程。同时，切实保障海外员工的合法权益，提升员工归属感。通过持续健全与战略发展相匹配的薪酬管理体系，公司以制度化、规范化的管理举措，切实履行了“公平对待员工、激励人才成长”的企业社会责任。



图为公司工会组织开展中秋游园会

(5) 重视员工需求，推进职工民主管理。依据《中华人民共和国公司法》和公司章程的规定，充分保障员工在公司治理中享有充分的权利；对员工的工资、福利、劳动安全卫生、社会保险等涉及员工切身利益的事项，通过职工代表大会、工会会议的形式听取员工的意见，关心和重视员工的合理需求。公司高度重视员工对公司发展的参与及了解，通过工会建言献策创新竞赛、座谈会、职工联谊会等不同方式，使员工了解公司企业文化、管理模式及重大事项，确保员工充分的知情参与权。

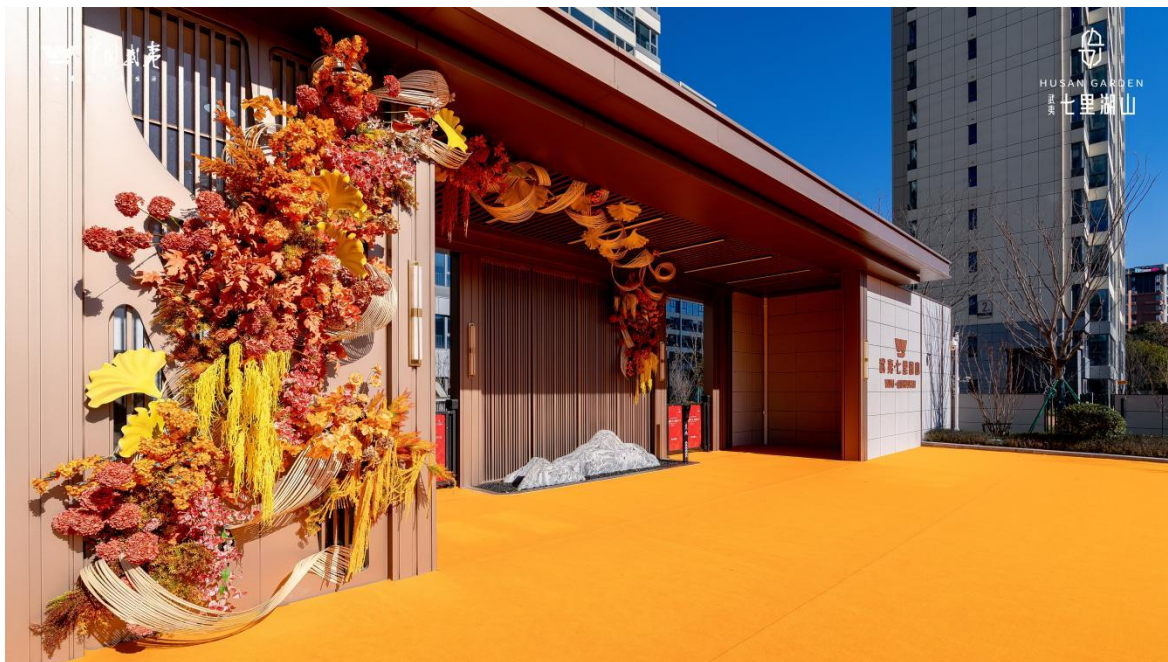
3. 供应商和消费者权益保护

(1) 与供应商建立互利共赢的战略合作关系。公司在长期的业务发展中，制定了以供货商筛选与管理机制并重的

供应商管理制度，推动产业链上下游履行企业社会责任，强化产业链对社会与环境的正面影响。公司重视与供应商的合作共赢、共同发展机会，制定了包括协议合同执行、高层互访、定期会议等良性沟通渠道。

（2）向消费者保证诚信经营。公司始终坚持国家对房地产市场的政策引导，回归房地产市场的居住属性；自觉执行商品房销售明码标价和价格备案制度，依法规范商品房预（销）售行为，保管好消费者的个人信息，提供良好的售后服务，妥善处理供应商、客户（消费者）等提出的投诉和建议。

（3）满足美好人居需求。公司房地产项目积极贯彻保交楼政策，助力地方稳定民生，北京武夷中地块住宅、南京七里湖山、宁德天悦云璟项目高质量竣备交付。充分把握美好人居的时代需求，着力打造安全、舒适、绿色、智慧的好房子。以南安雲尚天翼项目为实践标杆，协同中国建研院构建起中国武夷特色“好房子”营造体系，该项目获评全国首批“好住宅测评·铂金级”证书。



图为南京七里湖山项目交房现场



图为南安雲尚天翼项目效果图

（二）构建人类命运共同体

1. 积极参与“一带一路”建设。在巩固东非区域基本盘的基础上，大力拓展东南亚市场，注册成立中国武夷印度尼西亚代表处、中国武夷（马来西亚）有限公司和新加坡武夷投资发展私人有限公司，中标菲律宾巴丹陆地引桥和卡威特陆地引桥等大型项目，在东南亚及南太平洋地区市场新签合同额 28.9 亿元，创历史新高。2025 年，国际工程板块新签合同额 43.69 亿元，同比增长 62.84%。



图为公司承建的肯尼亚特比-摩亚雷（A2）公路项目

2. 努力深化国际友谊。公司在“走出去”过程中，深度融入非洲现代化建设进程，修路造桥、广挖水塘、聘用培养当地员工、进行本地采购，通过开展公益事业、实施绿色工程，参与社区建设等，助力当地经济发展和社区繁荣。公司连续2次荣获对外承包工程企业社会责任绩效评价领先型企业。各海外项目公司根据当地发展需要力所能及在学校教育、清洁水源等方面提供力所能及的帮助。一座座标志性工程、一个个惠民生项目在非洲大地上落地生根、开花结果，传递着中非之间的深厚友谊，为中非携手推进现代化贡献了“武夷力量”。

（三）践行绿色环保发展理念

1. 应用新型技术。公司积极改进施工技术、改善工艺流程，使用先进环保的施工设备，以减少资源能源的耗用和施工过程中的污染排放。肯尼亚中央银行社保基金大楼项目是非洲地区首个完全采用中国自主知识产权的装配式技术的超高层办公建筑。运用装配式免撑免模技术等新型建筑技术，采用预制混凝土梁、预制叠合板等预制混凝土构件，保障项目高质量、高标准落地建设。项目还建立了一套标准化海外工程建筑信息模型（BIM）深化应用机制，确保模型的精细度满足要求，辅助设计和施工成果落地。在菲律宾卡萨斯卡琳娜住房项目，针对项目规模大、户型标准化的特点，公司在主体结构浇筑环节创新采用铝合金模板体系施工技术，取

代传统木/钢模板和砌砖方案。该技术采用早拆体系，可实现 72 小时拆模周期，相比传统工艺缩短工期约 40%。同时，铝模板的二次复用率可达 40%以上，有效减少了建筑垃圾的产生。

2. 推进节能减排。公司在工程、建筑项目实施过程中，通过改进操作流程和技术工艺等方式减少对原材料和水资源的使用，减少建筑垃圾产生，降低噪声；加大建筑垃圾等资源的回收利用，努力实现对环境的影响最小化。公司率先在肯尼亚推广建筑工业化，推行发展绿色产业。同时，将建筑结构装配与智能化设备装配结合，融合了国际、国内市场上先进的环保节能产品、低碳环保的产品和机械设备，在预制件生产工艺上采用新型环保材料，创新节能技术，充分利用资源，推动绿色建造，有效减少建筑项目资源、能源耗费量和建筑垃圾生成量。



图为肯尼亚建筑工业化研发生产基地

3. 保护生态环境。公司尊重和热爱当地环境，保护珍稀动植物物种及其自然栖息地，减少承包工程对生物多样性的影响。公司注重对工程项目所在地的生态环境保护，尤其重视当地生物多样性保护，从监管上防止工程对生态环境的破坏。始终将保护野生动物置于重要位置，尽量减少项目施工及后续运营对当地野生动物的影响。项目部根据项目总体取土和弃土情况，对项目取料场进行统一规划，在征得当地土地主人同意后进行取土，并在取土后利用挖弃的耕植土进行回填复原，改善了原有土地的土质条件。



图为巴布亚新几内亚 BCW2 桥梁项目在工程施工中通过优化工艺，提升材料利用率，实现经济效益与环保效益双赢

4. 积极打造低碳社区。北京武夷花园小区在街道、社区的帮助下，先后种植丰花月季、牡丹、紫荆花灌木等 3 万余株；此外，由北京武夷物业承办的北京市“义务植树进社区暨微花园建设启动仪式”在武夷花园月季园举行，在月季园内打造了一座约 150 平方米的景观花园。微花园的建设不仅能丰富园区景观，还能在社区内发挥吸附尘土、净化空气、减少噪声污染等调节生态的作用，为城市副中心绿色建设品牌建设作出示范。

（四）参与社会公益事业

1. 积极参与乡村振兴

企业是参与乡村振兴的重要力量。我们积极响应乡村振兴战略的号召，以产业发展助力乡村振兴，发挥企业引领作用，为乡村振兴贡献中国武夷力量。2025 年，公司工会积极响应省总工会要求，购买宁夏、长汀、寿宁等地扶贫产品作

为职工节日慰问品共计 34.27 万元，以工会消费助力农民增收。

2. 热心参与公益事业

(1) 中国武夷肯尼亚萨加纳—玛鲁瓦 (A2) 公路工程项目在卡拉蒂纳镇一所公立特殊教育学校内援建自闭症教育康复中心，建设内容包括教室、康复治疗室、功能训练室以及教师办公区等功能空间。该中心的建设，为当地自闭症儿童提供了系统化教育与康复支持，改变了部分特殊儿童因资源匮乏而难以接受正规教育的现状。项目通过改善教学环境和康复条件，帮助特殊儿童更好地融入社会，切实保障其受教育权利。该举措获得当地政府和社区的广泛认可，成为项目履行社会责任的重要实践成果。

(2) 中国武夷肯尼亚分公司茂威公路项目部为姆鲍-伊尼小学平整操场并捐赠学习及体育物资，惠及该校 150 名学生。



图为茂威公路项目部向当地学校捐赠文具、篮球、足球等用品

(3) 中国武夷巴新分公司 BCW2 桥梁项目在施工过程中为周边教堂及社区基础设施建设提供支持，捐赠饮用水及相关生活物资，改善当地居民生活条件。

(4) 中国武夷巴新分公司 CW2 项目积极赞助 Masuma 社区举办橄榄球、女子排球等赛事，助力丰富社区健康文化生活，显著增强了企业与居民之间的凝聚力。

(5) 中国武夷坦桑尼亚姆尼瓦塔项目部为坦大赫巴中学开展爱心捐赠，以实际行动助力当地教育事业。



图为姆尼瓦塔项目部为坦大赫巴中学开展爱心捐赠

案 例

植此青绿 共筑未来——

中国武夷埃塞俄比亚达耶公路项目成功举办植树活动

当地时间 2025 年 10 月 14 日上午 10 时，埃塞俄比亚达耶拉镇法法图河畔阳光和煦、春风轻拂，一场以生态修复和环保责任为主题的补偿性植树活动在此顺利开展。本次活动在埃塞俄比亚公路局沙舍姆内地区项目管理办公室的统筹指导下，由中国武夷埃塞俄比亚达耶-奇里-蓝瑟博公路工程项目部具体承办，是推动当地基础设施建设与生态环境和谐共生的又一务实行动。



图为活动参与者合影

活动以“种植以复，生生不息”(Recovering by planting) 为主题，汇聚了来自沙舍姆内地区项目管理办公室 (PMO) 全体人员、环境与社会管理董事会代表、PMO 下属 6 个道路项目部管理代表、沿线 3 个镇政府主要官员、当地社区民众，以及达耶项目部驻场工程师、环境专家和项目经理等核心成员，共计 90 余人参加。在法法图河畔，参与人员自由组队、密切协作，围绕项目部预先挖设的树坑、有条不紊地进行扶苗、培土、压实、浇水等工序。新栽的树苗整齐排列，迎风挺立，为这片土地增添了盎然生机与绿色希望，成功打造了一片象征中埃友谊与生态责任的“爱心林”。



图为公路局代表、镇政府代表、项目经理与当地村民合影

沙舍姆内地区 PMO 负责人恩达乐在致辞中表示：“今天的植树不仅是对合同义务的履行，更是我们对‘绿色遗产’倡议以及当地社区的郑重承诺。”

达耶项目经理廖鹏同志在活动中指出：“这片‘爱心林’不仅象征着生态的复苏，更承载了我们对可持续发展与中埃友谊的共同愿景。”

一位活动区域附近的当地村民欣喜地分享道：“之前因为修路，这里的树木被砍伐。今天看到大家来植树，我们非常高兴。希望这些树长大后，孩子们能在这里玩耍，牛羊也有遮阳的地方。单恰，单恰！嘎拉德莫！”（注：“单恰”与“嘎拉德莫”为西达玛语，意为“好”与“感谢”）

据达耶拉镇环境与社会管理局现场统计，本次活动共栽种了适应高原山地气候的本地松柏树苗 5,000 余株。树苗间距科学合理，约为 1.3 米，预计成活率可达 95%，总绿化面积约 6,000 平方米。中国武夷埃塞俄比亚达耶项目部在活动中承诺，将持续做好树苗的后期养护工作，确保做到“植一片、活一片、绿一片”，切实将环保责任转化为可见、可持续发展的绿色成果。

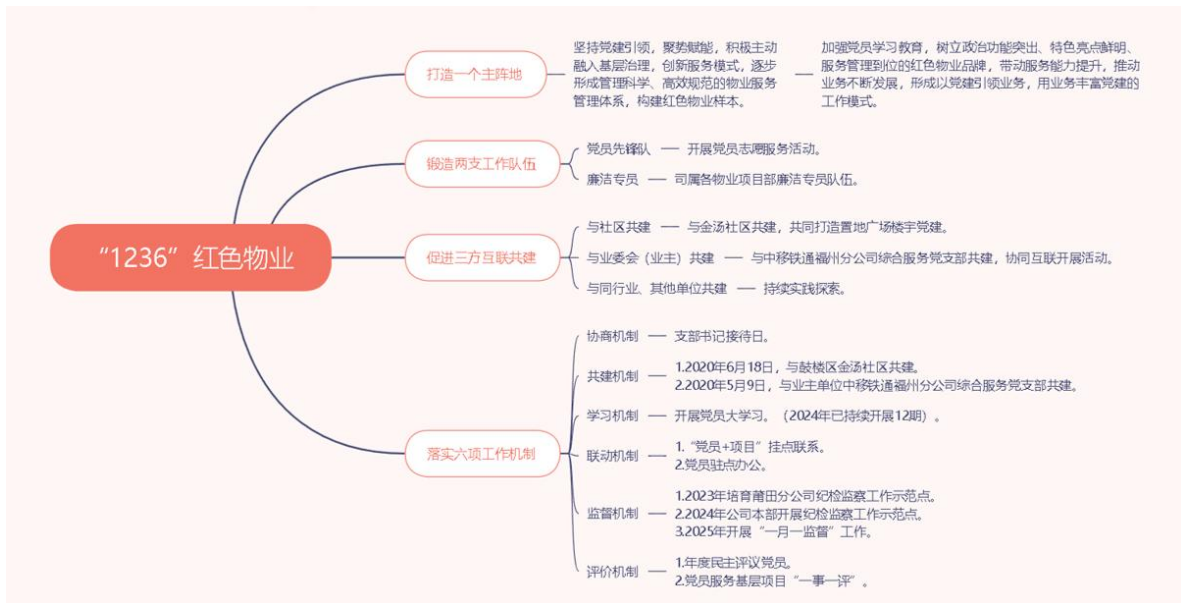
在各方通力合作下，本次植树活动圆满结束。公路局业主代表在总结中高度评价此次活动，认为其不仅有效美化了项目沿线环境，也进一步提升了全体参加单位的环保意识。他赞扬中国武夷以实际行动，为埃塞俄比亚基础设施建设树立了绿色、可持续发展的优秀典范。

3. 党建引领物业服务

(1) 武夷物业始终坚持党建工作与物业服务管理深度融合，积极探索近邻楼宇党建，在阵地建设方面取得实质性成效，为更好地服务业主奠定了良好基础。着力推进“党员+项目”挂钩联系，积极推行“支部书记接待日”，围绕“请进来”“走出去”方式推进党建工作创新，逐步形成上下联动的诉求处理机制。坚持服务导向，发挥好党员先锋模范作用，把武夷物业党建工作、企业需求和解决业主急难愁盼融入物业服务管理全过程。

(2) 设立 24 小时服务热线和 100% 回访机制。在小区公

告栏、物业服务中心、业主微信群、官方公众号等显著位置长期公示 24 小时服务热线，确保业主知晓率达到 100%。建立 100%回访机制，实行谁受理谁跟进，直至问题解决，所有诉求处理完毕 24 小时内完成回访。实现全年 365 天、7×24 小时不间断人工值守保障，全年覆盖化方式不仅提升了公司服务响应能力和运营效率，更畅通了业主诉求表达渠道，推动资源整合与服务升级。



图为红色物业框架体系

案 例

北京武夷“红色物业”品牌创建及基层治理创新实践

北京武夷物业利用紧邻北京城市副中心有利条件，积极打造“红色物业”品牌，展现国有企业担当。在品牌建设上主要有以下几点：

（一）重视安全生产。北京武夷物业始终筑牢安全这根

底线，居民的生活安全是一切活动的根源。北京武夷物业常规性开展楼道堆堵专项治理工作，重点对园区内消防车疏散通道、楼内疏散通道、消防箱、弱电房、管道井等公共区域进行清理，对公共屋域内纸（木）板、家具、生活垃圾、建筑垃圾等进行清理，对楼道内停放的自行车、电动车进行安全转移，对私拉电线充电等现象业主进行劝说教育并立即整改。同时，开展“生命通道”专项整治行动，以消除潜在的安全隐患。此外，物业注重团队建设，协同社区构建了楼门长志愿服务体系。荣获“最佳基层治理先进共建单位”称号，并在通运街道品牌推广会上分享治理经验，以实际行动展现了国有企业的责任担当。

（二）发挥党员先锋模范作用。北京武夷物业党支部现有党员 20 人，党支部积极开展各项服务活动，在园区铲冰除雪、落叶清扫、垃圾清理、楼道美容等志愿活动中发挥模范带头作用，积极带动身边同事共同参与。此外，通过“一名党员一面旗帜”活动，在不同岗位树立先锋模范榜样，为红色物业奠定模范基础。



北京武夷社区微花园

（三）与居委会、业主委员会和楼门长共同开展“联手行动”。于居委会设立基层议事厅，定期受理业主诉求，共同商讨业主事务，达成 12345 热线受理与后台办理服务的紧密衔接。与此同时，北京武夷物业党支部积极投身社区楼门建设，打造“红色阅读角”等党建品牌。例如，武夷花园紫荆雅园楼门长将公共区域打造为以“奋斗百年路，启航新征程”为主题的读书角，北京武夷物业党支部组织党员和员工为该单元楼捐赠三十余本图书，携手打造楼门文化。推动党建工作与物业服务的深度融合，荣获通州街道“邻家邻”党建联盟共建单位称号。

北京武夷物业团队实现物业费收缴率 3 年连增，从 2022 年 77.44% 提升至 2025 年 92%；推动通州区通州街道物业服

务质量测评中 3 个园区获奖，斩获 22 万元奖励资金。一单元一特色楼门文化创建，紫荆雅园 251 单元治理模式获《人民日报》报道，有效激活社区治理活力。

四、存在的不足及未来计划

2025 年，公司依据深圳证券交易所关于社会责任管理的相关要求，从职工权益保护、股东权益保护、扶贫助困、公益事业等诸多方面入手，积极履行社会责任，取得了一定成果。但是与行业的标杆企业相比，中国武夷在环保治理体系建设、新型环保业态的开发、扶贫助困等方面仍存在差距。

公司将在今后经营活动中继续严格遵守社会公德、商业道德，自觉接受政府和社会公众的监督，主动承担起应尽的社会责任。2026 年，公司在进一步追求经济效益的同时，将持续加快公司环保治理体系的建设，加强对装配式建筑、精准医学等绿色业态的探索，加速推进建筑工业化、推动绿色建筑，加大实体经济的建设力度，助力地方经济发展；将继续认真保护股东、债权人和职工的合法权益，诚信对待供应商、客户和消费者，积极从事环境保护、社区建设等公益事业，加强对员工的环境保护和社会责任教育，将企业承担的社会责任和义务常态化，促进公司与社会的协调发展，努力为建设社会主义和谐社会作出应有的贡献。

五、公司在履行社会责任方面的工作规划

万里征程风正劲，千钧重任再扬帆。站在“十四五”收

官与“十五五”启航的交汇点，公司将坚持以“成为具有全球竞争力、持续价值创造的卓越企业”为愿景，不忘初心、砥砺前行，通过深耕“一带一路”，增强海外布局优势；推动房地产业务从传统开发商向综合城市运营商跨越等举措，全力推动从规模经营向高质量价值创造转型。同时，公司将持续完善人才引进、培养、使用、评价、激励等机制，持续优化人才队伍结构；秉承绿色发展理念，坚持开展绿色设计、绿色建造，为“双碳”目标实现贡献中国武夷力量；积极投身社区公益慈善事业，深入对接乡村振兴战略，以更稳健的经营成果回报社会。