

证券代码：300654

证券简称：世纪天鸿

公告编号：2026-003

世纪天鸿教育科技股份有限公司 2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

大华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 366,124,852 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.50 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	世纪天鸿	股票代码	300654
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	花俊	韩海涛	
办公地址	淄博市高新区天鸿路 9 号	淄博市高新区天鸿路 9 号	
传真	0533-3590083	0533-3590083	
电话	0533-3590083	0533-3590083	
电子信箱	sjthzqb@zhnet.com.cn	sjthzqb@zhnet.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司的主要业务

公司的主营业务为教辅图书的策划、设计、制作与发行。同时，公司在发展人工智能等教育科技业务方面做了明确的战略布局，综合研判国家政策及大数据、云计算、人工智能等技术对教育产业的赋能机会，敏锐地把握住教育数字化的时代浪潮和终端用户的切实需求，以多年在教辅领域积淀的优质内容为抓手，向中小学师生提供国家政策倡导鼓励的精准教学、个性化学习、人工智能教研工具、智能作业批改等数字化产品、相关教学和学习软件及服务，希望能在真正提高教师教学环节的效率、减轻教师工作负担的同时，使每个学生达到因材施教的目的。

1. 教育出版

公司自 1994 年创业以来，一直深耕教育领域，专注于 K12 基础教育阶段优质教辅产品的策划、设计、制作与发行，为我国小学、初中与高中阶段学生与教师，提供同步学习、备考、专题、工具参考、教研教案等全品类的教辅图书，通过系统征订、直销和电商平台等多种渠道向用户提供产品和服务。公司已打造以“志鸿优化”为核心品牌的教辅读物，包括《优化设计》《优化训练》《十年高考》《优秀教案》《智慧背囊》和《时文选粹》等，每年策划出版图书 3,000 余种，涵盖 K12 阶段考试类、同步类、阅读类、工具类、地方教材、儿童绘本等。公司以高中产品为核心，覆盖了我国全学段、全学科的主流教材版本，能够同时满足学生与老师同步、备考、工具参考和教研活动等各类需求。公司产品覆盖我国 30 多个省市自治区，并在 28 个省份列入评议教辅推荐目录。公司累计出版发行图书超 10 亿册，惠及从 70 后到 10 后的几代师生。渠道方面，公司全面打造营销团队，巩固系统征订渠道，拓展直销市场渠道，培育电商新媒体渠道，逐步实现教辅图书及服务的全渠道运营。

2. 教育科技

自 2022 年教育部启动实施国家教育数字化战略行动以来，我国教育信息化建设加快向数字化、智能化阶段迈进，随着该战略行动的持续深化，国家智慧教育公共服务平台取得重要进展并不断完善，坚持“应用驱动”原则，全面赋能教学、管理、科研等核心环节，实现“助学、助教、助管、助研”的多维度支撑。

公司的教育科技业务主要围绕人工智能赋能教育的领域，紧紧抓住 AI 科技带来的机会，在围绕教辅升级科技服务、应用于教育实践的人工智能产品以及新高考改革催生的科技服务三个方面开展。

在围绕教辅升级科技服务业务上，公司依托积累多年的优质教辅内容资源以及教研资源，围绕教学实际需求，持续推进“人工智能+教育”的融合应用，拓展教育服务边界，延伸公司教育产业链布局。公司以内容为基础、以技术为支撑，推动教辅资源由传统出版形态向数字化、智能化方向升级，逐步构建面向教学全过程的数字化产品体系与服务能力。在数字化资源建设方面，公司运用相关 AI 技术对教辅内容的“选、用、创”助力，打造出版级的数字化资源平台，智能网阅系统、智能资源库系统、智能题卷库系统部署上线。向学校师生提供“技术平台+内容资源+教研服务”三位一体的数字化校本综合方案。数字化校本综合方案作为精准教学和内容中台的结合，汇聚了包括公司传统教辅在内的数字化资源、学术研究成果、教科研活动、原创命题和学校优质资源等，通过存储、精加工、筛选和智能化分发等功能，形成区本资源库和校本资源库，并通过学情数据分析实现个性化训练和学科能力训练。同时，该方案提供资源共享配置、教学数据分析，帮助教师成长提升、优质内容留存，最终沉淀到学校，形成特色学科和校本资源供应，实现分层教学体系化服务。

在应用于教育实践的人工智能产品方面，公司立足教师端核心应用场景，持续推进教学辅助类产品研发与迭代，以“小鸿助教”为代表，逐步形成涵盖备课内容个性化生成、智能命题、作业批改等功能的产品体系。相关产品通过引入大模型能力，结合公司教辅内容与教研成果，在提升教学效率的同时，强化内容生成的规范性与适配性，辅助教师减轻重复性工作负担，更加专注于教学质量与效率提升。随着产品持续升级，公司不断完善个性化支持能力，推动人工智能在教学场景中的实际应用。

在新高考改革催生的科技服务上，公司围绕因新高考改革所产生的选科走班及多元升学路径需求，持续拓展相关教育服务业务，涵盖生涯规划、志愿填报、综合评价、强基计划、研学实践、港澳升学、出国留学等多路径升学指导等方向，公司凭借一支专业的新高考教育咨询服务团队，依托教育大数据，通过数据引擎、大数据挖掘等技术，为学校师生及区域教育部门提供生涯教育体系、测评选科系统、排课服务系统、走班管理系统、综合素质过程性评价、新高考培训等综合性改革服务，满足选课到教学的多个环节对信息化的需求。

（二）公司主要经营模式

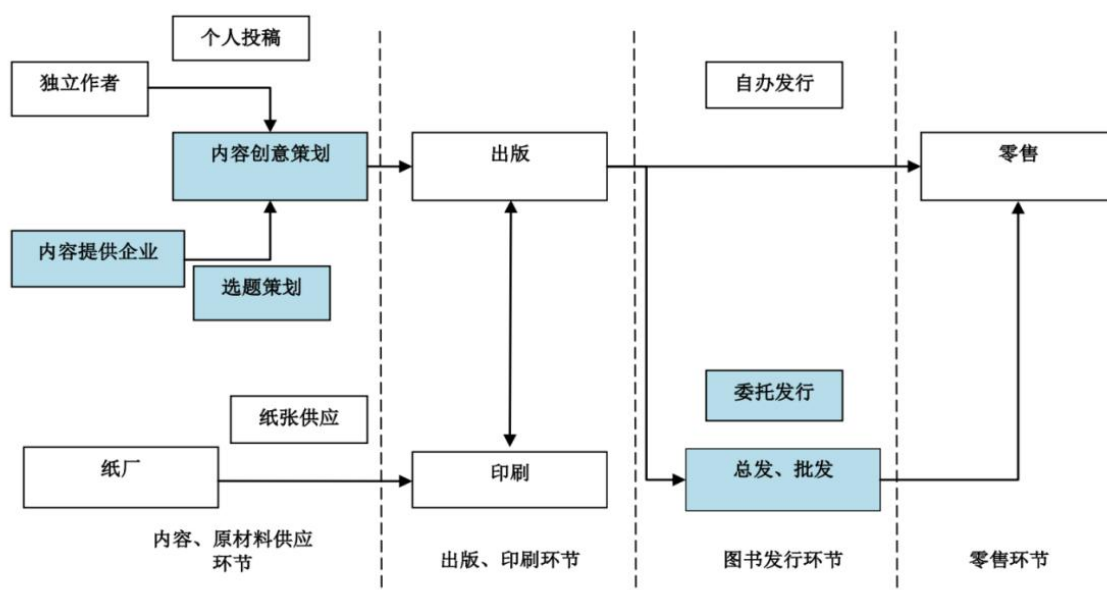
1. 教育出版业务的经营模式

出版是图书产业链上的重要环节，我国现行政策尚未向民营企业开放出版环节，允许和鼓励民营企业进入的环节主要为图书内容提供和图书发行流通。由于这一特殊性，公司教辅图书与出版社的合作可以根据是否参与图书的发行环节，分为图书策划与图书发行两种模式。

教育出版业务中的图书发行：公司以图书内容提供商的角色，从事教辅图书等中小学助学读物的研发与制作，向出版社提供图书内容。待图书由出版社正式出版后，从出版社包销所出版的图书，从事图书总发行业务。其中，内容环节中，公司自有研发策划人员作为内容策划者，与外聘作者共同完成图书内容组稿后，经公司编辑、质控、排校与版面设计等流程后，完成样书的制作。发行环节中，公司以总发行商的角色，向出版社采购或包销经出版的图书，再批发给销售区域的经销商或代理商。

教育出版业务中的图书策划：公司将图书内容提供给出版社，直接与出版社结算图书内容研发的服务费用，不再参与图书出版后的发行、零售环节。

在发行环节中，根据是否参与中小学教辅材料评议，公司图书产品可分为评议类图书和非评议类图书两大类。对于评议类图书，地方教育行政主管部门一般指定地方新华书店作为征订单位，因此公司评议类图书业务的客户主要是各地新华书店，销售模式为经销，称为系统征订渠道。对于非评议类图书，公司的销售模式包括经销、代销和直销，客户主要是地方新华书店、当地大型民营图书经营机构和学校等教育机构，统称为市场渠道。公司另设有电商部门，与京东、天猫、当当网等第三方电子商务平台合作，以及通过小红书、微信、抖音等新媒体平台自营短视频、直播与分销，直接向终端消费者销售图书。



（注：上图蓝色部分为公司参与的业务环节）

2. 教育科技业务的经营模式

教育科技方面，公司采用“自主开发+战略投资”双轮驱动模式，稳步推进数字化校本综合解决方案的应用落地与市场拓展，该方案以公司核心教辅图书内容为基础，整合学习平板、点阵笔、智能批阅机等硬件设备，配套教育内容 AI 系统，形成一体化“数字化校本综合解决方案”，面向学校实现标准化与定制化相结合的销售交付。数字化校本综合方案的主要业务模式包括：（1）校本数字化服务：为合作学校提供校本资源库搭建、个性化校本作业定制、常态化教研支持等一体化服务，精准匹配学校教学特色与学生学习需求，配套完善的教学数据分析系统，实现作业精细化管理、学情精准反馈，助力学校提升教学效率与质量。（2）区域智慧教育平台建设：与地方教育主管部门、区域教育机构深度合作，搭建区域级智慧教育一体化平台。平台整合区域内优质教学资源、学情数据、教科研成果，实现区域内资源共享、数据

互通、教研协同，同时配套提供平台优质内容供给、技术维护及教师培训等全流程服务，助力区域教育数字化转型，推动区域内教育资源均衡配置与教学质量整体提升。（3）内容供给与教研增值服务：面向智慧校园集成商等合作伙伴，提供专业化内容筛选、定制化数字化加工及配套教研服务，精准匹配智慧校园建设需求，赋能合作伙伴项目落地，拓展数字化业务服务边界。

公司围绕教师端核心教学场景，推进人工智能产品“小鸿助教”的应用与落地。“小鸿助教”依托公司教辅内容资源与教研体系，通过引入人工智能技术，为教师提供覆盖备课、命题、作业设计及教学辅助等环节的支持工具，提升教学效率与内容供给能力。在具体运营过程中，公司以学校、教育局为主要服务对象，结合不同区域客户需求，提供不同层面的教研服务支撑，助力教学、教研质量的系统性跃升；同时，“小鸿助教”亦通过与现有教辅产品、数字化资源平台及教研服务的协同应用，服务于教学过程管理与教学质量提升。在落地过程中，公司通过在实际教学场景中的使用与反馈积累，结合用户需求持续对产品进行功能优化与迭代升级，完善产品能力与应用场景，逐步提升人工智能产品在教学体系中的适配程度，为后续规模化推广及商业化落地奠定坚实基础。

同时，新高考政策下，高考从标配走向自选，选课到教学的多个环节对信息化需求旺盛。围绕相关需求，公司全面开展了教师培训及高中升学规划业务，包括：生涯规划、志愿填报、综合评价、强基计划、研学实践、港澳升学、出国留学等领域，形成以专业服务团队为支撑、以数据分析能力为辅助的经营模式，为学校师生及区域教育部门提供生涯教育体系、测评选科系统、排课服务系统、走班管理系统、综合素质过程性评价、新高考培训等综合性改革服务，整体满足师生、家长在新高考改革背景下从选科决策到教学实施各环节的实际需求。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	1,128,860,955.01	1,127,350,271.47	0.13%	1,123,506,725.45
归属于上市公司股东的净资产	852,890,862.61	847,869,725.56	0.59%	821,142,655.79
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	507,687,469.74	530,950,692.73	-4.38%	507,410,689.00
归属于上市公司股东的净利润	24,981,982.92	42,936,394.78	-41.82%	42,335,482.28
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	16,427,390.72	35,790,289.88	-54.10%	38,928,496.05
经营活动产生的现金流量净额	68,789,760.86	-8,170,861.70	941.89%	20,232,769.36
基本每股收益（元/股）	0.07	0.12	-41.67%	0.12
稀释每股收益（元/股）	0.07	0.12	-41.67%	0.12
加权平均净资产收益率	2.95%	5.17%	-2.22%	5.33%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	102,706,092.17	52,815,411.32	226,048,317.50	126,117,648.75

归属于上市公司股东的净利润	5,243,675.86	-2,488,067.98	23,056,600.92	-830,225.88
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,362,942.37	-4,000,912.88	20,865,459.66	-3,800,098.43
经营活动产生的现金流量净额	20,433,604.64	29,809,971.93	17,698,086.27	848,098.02

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	29,470	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	20,180	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
新疆志鸿教育投资（集团）有限公司	境内非国有法人	43.72%	160,060,062	0	质押	39,950,000			
任伦	境内自然人	3.57%	13,067,900	9,800,925	质押	2,700,000			
尹宁欣	境内自然人	0.92%	3,363,481	0	不适用	0			
李玉新	境内自然人	0.60%	2,180,992	0	不适用	0			
张学军	境内自然人	0.51%	1,882,971	1,412,228	不适用	0			
张立杰	境内自然人	0.42%	1,546,999	1,160,249	不适用	0			
巴学芳	境内自然人	0.33%	1,200,014	0	不适用	0			
BARCLAYS BANK PLC	境外法人	0.32%	1,167,490	0	不适用	0			
高盛国际—自有资金	境外法人	0.29%	1,049,676	0	不适用	0			
张建国	境内自然人	0.28%	1,031,500	0	不适用	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，新疆志鸿教育投资（集团）有限公司的实际控制人任志鸿与任伦为父子关系；张学军在新疆志鸿教育投资（集团）有限公司下属子公司淄博鸿鼎文化产业有限公司担任执行董事；张立杰在报告期内曾任新疆志鸿教育投资（集团）有限公司董事；除前述情形外，公司未知其他股东是否存在关联关系或一致行动。								

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

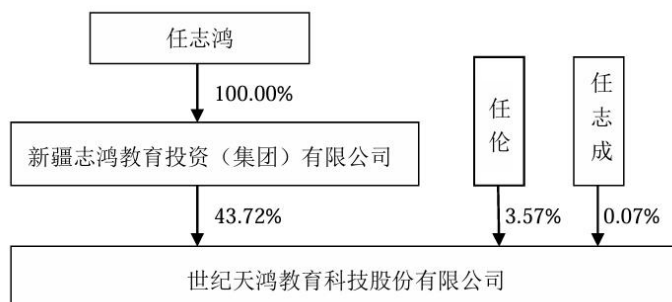
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

不适用。