

证券代码：000607

证券简称：华媒控股

公告编号：2026-018

浙江华媒控股股份有限公司 2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案。

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损。

截至报告期末，公司母公司财务报表中未分配利润为-162,035,762.26元。根据《中华人民共和国公司法》及《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等相关法律法规的规定，公司不满足实施现金分红的条件。敬请广大投资者注意相关投资风险。

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	华媒控股	股票代码	000607
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	高坚强	张江瑾	
办公地址	杭州市萧山区市心北路1929号万和国际7幢	杭州市萧山区市心北路1929号万和国际7幢	
传真	-	-	
电话	0571-85098807	0571-85098807	
电子信箱	ir000607@000607.cn	ir000607@000607.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

(一) 报告期内公司所从事的主要业务、主要产品及用途、经营模式

报告期内公司所从事的主要业务、主要产品及用途、经营模式等未发生重大变化。

1、公司所从事的主要业务

公司经营范围为：设计制作代理发布各类广告；新媒体技术开发；实业投资；会展服务和进出口业务经营。报告期内，公司主要从事广告策划发布、报刊发行与印刷、教育等业务，涵盖平面媒体、网络媒体、移动新媒体、户外媒体包括地铁媒体的广告承揽发布、企事业单位宣传公关的全案策划和实施，各种会展和活动的策划承办；报刊发行与印刷、包装和书籍印刷；覆盖多个省市的职业教育、国际教育、IT 教育、艺术教育、在线职业教育、学前教育等。

2、公司的主要产品、用途和经营模式

广告及策划：1) 报纸广告、网络广告、户外广告（含地铁站内、车厢和围挡广告）、电台广播等多种形式的广告。企事业单位根据自身宣传需要，可以购买公司各类广告服务以达到扩大影响、增加销售等目的。广告策划业务主要通过旗下报刊媒体公司运营，依托杭州日报、都市快报等区域性强势媒体，公司广告业务在区域内具有竞争优势。户外广告由控股子公司风盛股份（证券代码：838071）负责经营，主要通过招投标的方式获取、经营户外广告业务，涵盖地铁媒体、城市灯光秀、无人机展演、户外 LED 屏及阅报栏等，根据客户的需要提供媒体资源进行户外广告发布业务及户外广告代理发布业务。

2) 移动新媒体自建自营和代为维护。公司移动新媒体涵盖微信公众号、微博官方账号、手机 APP 等。为扩大媒体影响力建设了系列新媒体产品，既可以为公司自身的宣传和营销活动造势，也为其他企事业单位提供新媒体平台服务。

3) 主办和承办的各种大型会展和营销活动，以会展活动带动广告投放。承接地方政府和有关部门委托的大型会展，服务地方经济，兼顾社会效益和经济效益。

报刊发行及印刷：报刊印刷和商业包装印刷、报刊投递。为杭报集团出版的报纸和杂志提供印刷服务，承接其他机关企事业单位书报刊和包装用品的印刷业务。公司的报刊发行采取以征订订阅为主、零售为辅的自办发行方式，发行网络遍布浙江省各主要市、县。印刷业务可分为报业印刷和商业印刷等，商业印刷主要为广告宣传单、期刊杂志、包装产品和数码图文印刷等。

教育：主要包括职业教育、国际教育、IT 教育、在线教育、艺术教育、学前教育、素质培训。业务模式主要为：1) 举办职业教育，开展高校合作办学，收取学费、培训费、实习费、留学服务费等，根据提供服务的种类及数量，收取相应服务费用；2) 提供教育培训，包括艺术类培训、素质培训、短训营、冬夏令营等，根据学生所参加具体培训班的类别、时长收取培训费；3) 打造在线教育平台，提供线上教育服务，根据线上课程内容和课时收取相应费用；4) 开展学前教育，举办幼儿园并收取学费。

其他：主要包括文化产业园区、杭州市轻物流配送服务，包括为网络销售平台提供货物投送入户服务等。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	3,331,318,206.62	3,456,736,598.17	-3.63%	3,945,510,521.39
归属于上市公司股东的净资产	1,220,111,896.49	1,607,098,532.11	-24.08%	1,650,336,114.86
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年

营业收入	1,246,726,124.83	1,431,111,347.84	-12.88%	1,775,533,388.73
归属于上市公司股东的净利润	-357,760,834.62	-8,317,310.87	-4,201.40%	88,428,706.17
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-329,136,096.24	-45,535,518.09	-622.81%	32,872,152.55
经营活动产生的现金流量净额	62,161,412.31	110,498,573.00	-43.74%	271,982,972.61
基本每股收益（元/股）	-0.35	-0.01	-3,400.00%	0.0900
稀释每股收益（元/股）	-0.35	-0.01	-3,400.00%	0.0900
加权平均净资产收益率	-25.30%	-0.51%	-24.79%	5.49%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	212,617,405.03	293,918,348.78	308,471,972.42	431,718,398.60
归属于上市公司股东的净利润	-37,928,501.88	-15,272,617.37	-4,867,054.20	-299,692,661.17
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-41,644,082.20	-28,997,098.29	-11,445,444.74	-247,049,471.01
经营活动产生的现金流量净额	-120,954,100.18	-76,063,348.19	44,296,881.93	214,881,978.75

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	41,484	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	42,108	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
杭州日报报业集团有限公司	国有法人	49.57%	504,491,049.00	122,442,994.00	不适用	0	
都市快报社	国有法人	3.95%	40,194,438.00	10,048,610.00	不适用	0	

雷立军	境内自然人	1.05%	10,670,280.00	0.00	不适用	0
夏重阳	境内自然人	0.66%	6,710,000.00	0.00	不适用	0
彭云	境内自然人	0.35%	3,608,200.00	0.00	不适用	0
胡晓	境内自然人	0.35%	3,560,374.00	0.00	不适用	0
戴文萍	境内自然人	0.34%	3,410,700.00	0.00	不适用	0
高盛公司 有限责任公司	境外法人	0.32%	3,215,426.00	0.00	不适用	0
中国民生 银行股份 有限公司 -金元顺 安元启灵 活配置混 合型证券 投资基金	其他	0.30%	3,094,900.00	0.00	不适用	0
胡涌	境内自然人	0.29%	3,000,000.00	0.00	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	杭州日报报业集团（杭州日报社）持有杭州日报报业集团有限公司和都市快报社 100%股权，都市快报社是控股股东杭州日报报业集团有限公司的一致行动人。杭州日报报业集团有限公司和都市快报社合计持股比例为 53.52%。 公司未知其他前 10 名股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明	公司股东雷立军除通过普通证券账户持有 24,600 股外，还通过国金证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 10,645,680 股，实际合计持有 10,670,280 股； 公司股东胡晓除通过普通证券账户持有 0 股外，还通过申万宏源证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 3,560,374 股，实际合计持有 3,560,374 股； 公司股东戴文萍除通过普通证券账户持有 0 股外，还通过中国银河证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 3,410,700 股，实际合计持有 3,410,700 股； 公司股东胡涌除通过普通证券账户持有 0 股外，还通过光大证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 3,000,000 股，实际合计持有 3,000,000 股。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

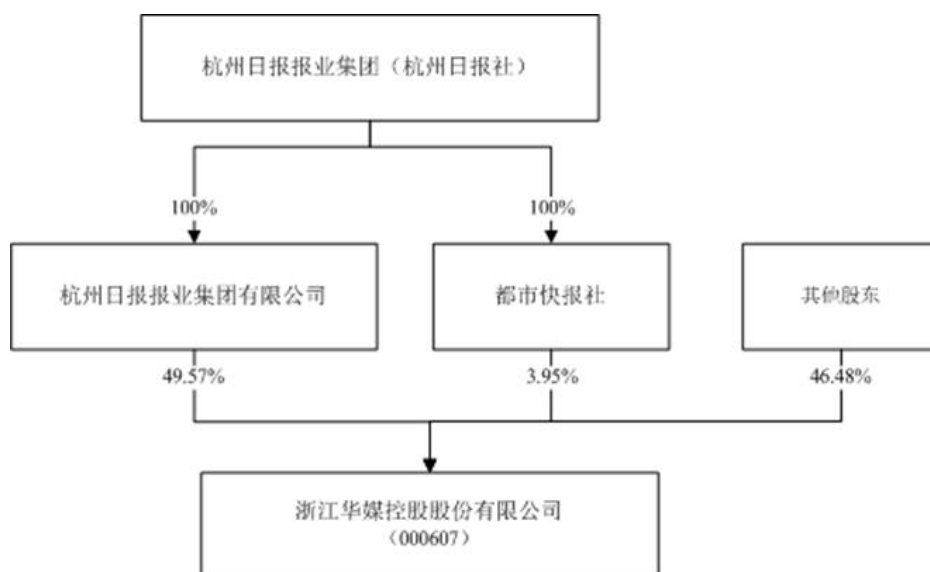
适用 不适用

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

(1) 债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额（万元）	利率
浙江华媒控股股份有限公司2025年度第一期中期票据	25华媒MTN001	102581198	2025年03月18日	2025年03月19日	52,500	2.40%
报告期内公司债券的付息兑付情况	按约按期付息兑付					

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

报告期内，公司聘请了上海新世纪资信评估投资服务有限公司进行评级，经评定，公司的主体信用等级维持AA+，评级展望为稳定。

(3) 截至报告期末公司近2年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2025年	2024年	本年比上年增减
资产负债率	57.11%	46.26%	10.85%
扣除非经常性损益后净利润	-32,913.61	-4,553.55	-622.81%
EBITDA全部债务比	-9.49%	14.06%	-23.55%
利息保障倍数	-11.01	1.35	-915.56%

三、重要事项

2025 年，华媒控股贯彻落实杭报集团战略部署，把握高质量发展主题，统筹推进党建引领、产业创新、治理优化、风险防控各项工作，主体信用评级等级保持 AA+，综合效益保持稳健。

2025 年，公司实现营业收入 124,672.61 万元，归属于上市公司股东的净利润-35,776.08 万元，业绩同比变动的主要原因：1、受宏观行业环境、市场竞争、客户预算调整等因素影响，公司广告及策划业、报刊发行等业务板块的相关收入有所下降；2、针对公司重大诉讼事项，计提预计负债；3、受教育政策和市场环境的影响，子公司相关业务未达到预期，基于谨慎性原则计提商誉减值；4、对应收账款、其他应收款等计提信用减值损失较上年同期有所增加；5、上年同期存在合同提前终止收到违约金等非经常性收益。

1、文化传媒板块

报告期内，公司文化传媒板块深度融合发展。日报传媒、都快控股、每日传媒、杭州网等传媒子公司深入践行“全案策划、全媒发布、全程服务”理念，持续深化“媒体+政务服务商务”运营模式，将平台影响力转化为业务拓展的核心竞争力，以用户需求为导向，持续提升主题策划、新闻宣传、会展活动、电商直播等一揽子全案解决方案，促进增值服务，满足政、企、民、商的不同需求，稳固并拓展广告策划和代运维业务，增强用户黏性，提升各细分领域的影响力和引导力。杭州新闻、杭州通、橙柿互动、每满生活等各类移动客户端、官方微信、官方微博、官方抖音号、官方快手号等运营良好，粉丝数和点赞数持续增长，建设运维的生物圈保护区大会官网、“一带一路”地方合作委员会官网、中国国际动漫节官网等多个网站运营良好。杭州网等子公司持续拓展国际传播渠道版图，构建国际传播矩阵，提升国际受众触达率与互动度。

报告期内，公司紧跟国家政策导向，密切关注行业动态和新兴技术的发展趋势，积极探索尝试相关业务与新兴技术结合应用的可能性。旗下各传媒子公司积极探索在内容生产和服务环节运用 AIGC 等新兴技术工具，尝试构建具备杭报集团传媒特色的 AI 赋能内容生产体系。部分传媒子公司扩大媒体数字化应用，研发或升级“数字人文杰”“审点芯”数字人及“杭州迹忆”平台，推出“杭州文博金牌推荐官 1 号”苏东坡数字人 IP。该类技术应用与项目实践尚处初步探索阶段，暂未体现明显的业绩贡献。报告期内，杭州网《数字人生产基地项目》入选浙江省报业传媒产业优秀创新案例，《杭州文创智能体数字人矩阵》项目获 2025 年杭州市文化创意专项资金扶持（重点文化产业项目类），杭州网通过浙江省专精特新中小企业认定。

报告期内，全资子公司盛元印务整体搬迁至大江东园区后，全力推进智能工厂建设，实现无人仓库管理，持续开展工艺优化，提升设备利用效率与生产能力，在承担集团报刊印刷业务的基础上，根据市场需求，优化业务结构，调整产能结构，加强出版及包装业务。

报告期内，每日送公司发挥城市网络优势、信息技术优势、运营管理优势以及“最后一公里”配送服务优势，以服务标准化体系建设为抓手，严格流程监管，报刊发行和报刊代理服务质量继续保持，同城配送合作业务保持稳健，稳步推进网点撤并，优化提升投递效率，强化成本管控。

2、文化会展板块

文化会展板块秉持“企业主体、市场运作、政府支持”的发展理念，聚焦国际会议、文娱消费、展陈运维三大核心赛道，全力打造杭州市级文化会展主平台与杭州头部国际会议专业服务机构，助力杭州建设国际“赛”“会”之城。报告期内，都市会展正式加入国际大会及会议协会（ICCA），成为目前浙江省内唯一国际大会及会议协会（ICCA）专业会议组织方（PCO）会员单位；成功承办第五届世界生物圈保护区大会等一系列高端国际会议，得到合作各方高度认可；统筹“创客天下·杭向未来”海创赛全流程服务，搭建起全球创新成果展示与转化平台；承接西湖博览会博物馆运维管理，依托会展主题博物馆平台优势，打造文化传播与交流窗口；联合举办 2025CMS 杭州车展和 2025 中国杭州湾大湾区车展暨未来出行展，打造杭州汽车消费领域标杆展会，有效带动城市消费。

3、文化户外板块

文化户外板块优化业务结构，提升运营能力。控股子公司风盛传媒面对市场承压、行业竞争激烈等多重压力，通过调整业务结构，关停低效项目，精细化项目管理；优化经营策略，挖掘客户需求，推进文商旅融合创新，拓展地铁虚拟动画屏、文创项目、文商旅活动策划执行等延伸业务，联合发起的“非遗在杭正青春”活动获评文旅部非遗传播创新案例；打造“中国美院毕业季”、地铁大运河微博物馆、湘湖 AI 动画及 AI 直播间、胜利河美食街氛围提升等项目，充分

挖掘户外资源项目潜力，打造“户外+艺术、户外+技术、户外+文创”等融合创新体验；持续拓展城市地标灯光秀及无人机展演项目，通过承办第二十一届中国国际动漫节灯光秀无人机宣传表演，“浙BA”及国足助威系列灯光秀，焕新城市新场景传播平台。

4、文化园区板块

报告期内，文化园区板块不断加强特色园区运营和拓展，运营管理能力和产业孵化持续提升。目前公司旗下的园区有华媒智谷·万和中心、华媒智谷大厦、奥体·华媒悦 G0、武林·华媒悦 G0、康桥·1924 文创岛、乌节金融街·华媒中新智谷等文化产业园区和大江东现代工业园区，总管理面积约 25 万平方米，平均出租率保持较高水平。报告期内，华媒智谷·万和中心稳定经营基本盘，杭州市小微企业园绩效评价提升至 A 档，继续保持“杭州市三星级小微企业园”称号；奥体·华媒悦 G0 集生活综合零售、餐饮新消费、数智教培基地为一体邻里型多功能品质商业中心，优化品牌矩阵，获评萧山区首家五星“品质餐饮街区”；武林·华媒悦 G0 系报告期内开展运营合作，正在启动筹开工作，预计 2026 年实现商业品牌首轮开业；华媒数创园因政府收储需搬迁腾退，清退工作顺利完成，相关征迁补偿款已全额到账；海宁康桥·1924 文创岛入选嘉兴市历史文化保护利用优秀案例，已打造成集艺术展陈、时尚秀场、艺创集市、社会美育、潮玩生活为一体的文艺生活新地标，出租率 100%，围绕文化 IP 打造，开展高规格艺术活动、多元主题市集约 30 场，助力属地文旅产业发展；华媒中新智谷项目与金融街物业签署整租合同，拟整体打造文化艺术科技产业园；大江东现代工业园区采用“灵活招商、长短结合”策略，提高续租与新增租赁，同时加强园区服务配套，出租率约 85%。

5、文化教育板块

文化教育板块发挥传媒优势和行业经验，积极拓宽服务领域。中教未来的职业教育项目新增 3 个，续签 3 个；国际教育优化合作办学流程，新增 2 个，顺利执行 IT 教育、在线教育、艺术教育、素质培训等项目。华媒优培旗下有幼儿园 2 家，托育园 7 家，华媒优培“华媒一米国”多个项目纳入杭州市中央财政支持普惠托育服务发展示范项目第二批建设成果，华媒一米国拱宸桥托育园获得中国妇幼保健协会颁发的“医育结合托育实践基地”认证，新增西湖区托育综合服务中心普惠托育服务机构项目；华媒维翰幼儿园实现招生人数同比增长，华媒唯诗礼幼儿园巩固上城区国际幼儿园头部品牌优势，运营稳定。都快控股进一步完善青少年研学体系，在原有夏（冬）令营基础上推出春令营、秋令营、春秋游，涵盖春夏秋冬各个时节，狮子小记者、狮子研学、军旅夏令营等进展良好，并组织学生出境研学。每日传媒小记者实践营每周组织公益活动，开展各类实践活动 200 余场。《少年学报》深化青少年品牌活动，承办第二届浙江省青少年媒介素养大赛、钱塘区第三届少年文学大赛，联合主办第七届萧山区少年文学大赛等活动，打造省-市-区三级赛事矩阵，累计辐射数万名青少年。其中第二届浙江省青少年媒介素养大赛获评优秀组织奖。

浙江华媒控股股份有限公司

董 事 会

2026 年 4 月 24 日