



# 芒果超媒股份有限公司

2025 年年度报告

2026 年 4 月

# 2025 年年度报告

## 第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人蔡怀军、主管会计工作负责人张志红及会计机构负责人(会计主管人员)陶金玉声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本年度报告中涉及的未来发展展望等前瞻性内容属于计划性事项，不构成公司对投资者的实质性承诺。投资者及相关人士均应对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。

公司在本报告第三节“管理层讨论与分析—公司未来发展的展望”部分，阐述了公司经营中可能存在的风险及应对措施，敬请投资者查阅。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 1,870,720,815 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.6 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

## 目录

第一节 重要提示、目录和释义 .....	1
第二节 公司简介和主要财务指标 .....	5
第三节 管理层讨论与分析 .....	8
第四节 公司治理、环境和社会 .....	25
第五节 重要事项 .....	39
第六节 股份变动及股东情况 .....	57
第七节 债券相关情况 .....	62
第八节 财务报告 .....	63

## 备查文件目录

- 1、载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表；
- 2、载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件；
- 3、报告期内在中国证监会指定网站上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿；
- 4、其他相关资料。

## 释义

释义项	指	释义内容
芒果超媒、公司、本公司或上市公司	指	芒果超媒股份有限公司
Mango Excellent Media Co., Ltd.	指	芒果超媒股份有限公司英文全称
MANGO	指	芒果超媒股份有限公司英文简称
快乐阳光	指	公司全资子公司湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司
芒果 TV	指	公司旗下互联网视频平台，由快乐阳光负责运营
金鹰卡通	指	公司全资子公司湖南金鹰卡通传媒有限公司
小芒电商	指	公司控股子公司小芒电子商务有限责任公司
快乐购	指	公司全资子公司快乐购有限责任公司
天娱传媒	指	公司全资子公司上海天娱传媒有限公司
芒果影视	指	快乐阳光全资子公司芒果影视文化有限公司
芒果娱乐	指	快乐阳光全资子公司湖南芒果娱乐有限公司
芒果国际	指	快乐阳光全资子公司湖南芒果国际文化传媒有限公司
芒果传媒	指	公司控股股东芒果传媒有限公司
湖南广播影视集团	指	湖南广播影视集团有限公司，公司控股股东芒果传媒的母公司
湖南省文资委	指	湖南省国有文化资产监督管理委员会，系公司实际控制人
湖南广播电视台	指	湖南广播电视台是湖南广播影视集团的一体化运行机构，湖南广播电视台和湖南广播影视集团有限公司的管理模式为“一个党委、两个机构、一体化运行”
网控集团	指	湖南广电网络控股集团有限公司，湖南广播影视集团下属公司
潇湘影集团	指	潇湘电影集团有限公司，湖南广播影视集团下属公司
电广传媒	指	湖南电广传媒股份有限公司
中国移动	指	中国移动通信集团有限公司
IPTV	指	Internet Protocol Television，交互式网络电视，是一种利用宽带网，集互联网、多媒体、通讯等技术于一体，向家庭用户提供包括数字电视在内的多种交互式服务的技术
OTT	指	Over The Top，通过互联网向用户提供各种视频及数据服务业务
IP	指	Intellectual Property，权利人对其所创作的智力劳动成果所享有的财产权利
APP	指	Application，移动应用程序
PAD	指	Portable Device，便携式设备
PC	指	Personal computer，个人计算机
TV	指	Television，电视机
AR	指	Augmented Reality，增强现实技术
QM	指	QuestMobile，移动互联网大数据公司
AIGC	指	AI Generated Content，是指利用人工智能技术来生成内容
云合数据	指	对各长视频平台、各频道节目播放数据进行统计分析的数据平台

## 第二节 公司简介和主要财务指标

### 一、公司信息

股票简称	芒果超媒	股票代码	300413
公司的中文名称	芒果超媒股份有限公司		
公司的中文简称	芒果超媒		
公司的外文名称（如有）	Mango Excellent Media Co.,Ltd.		
公司的外文名称缩写（如有）	Mango		
公司的法定代表人	蔡怀军		
注册地址	湖南长沙金鹰影视文化城		
注册地址的邮政编码	410003		
公司注册地址历史变更情况	无		
办公地址	湖南长沙金鹰影视文化城		
办公地址的邮政编码	410003		
公司网址	https://www.mgtv.com		
电子信箱	mangocm@mangocm.com		

### 二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张志红	周勇
联系地址	湖南长沙金鹰影视文化城	湖南长沙金鹰影视文化城
电话	(0731) 82967188	(0731) 82967188
传真	(0731) 82897962	(0731) 82897962
电子信箱	mangocm@mangocm.com	mangocm@mangocm.com

### 三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	深圳证券交易所（ <a href="http://www.szse.cn">http://www.szse.cn</a> ）
公司披露年度报告的媒体名称及网址	《中国证券报》《证券时报》《证券日报》《上海证券报》和巨潮资讯网（ <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> ）
公司年度报告备置地点	公司董事会办公室

### 四、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	浙江省杭州市西湖区西溪路 128 号 6 楼
签字会计师姓名	郑生军、周融

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

## 五、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入（元）	13,813,480,305.41	14,079,689,573.23	-1.89%	14,628,016,301.84
归属于上市公司股东的净利润（元）	1,227,146,306.33	1,364,348,174.20	-10.06%	3,555,705,558.90
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	1,152,484,059.34	1,644,849,888.65	-29.93%	1,695,473,001.05
经营活动产生的现金流量净额（元）	1,183,693,380.43	-25,185,869.72	4,799.83%	1,083,773,256.71
基本每股收益（元/股）	0.66	0.73	-9.59%	1.90
稀释每股收益（元/股）	0.66	0.73	-9.59%	1.90
加权平均净资产收益率	5.36%	6.21%	-0.85%	17.34%
	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
资产总额（元）	33,171,867,484.43	32,530,165,142.43	1.97%	31,422,386,654.49
归属于上市公司股东的净资产（元）	23,368,627,338.67	22,488,957,025.14	3.91%	21,492,422,786.43

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是 否

## 六、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,900,344,772.02	3,063,338,557.67	3,099,444,315.33	4,750,352,660.39
归属于上市公司股东的净利润	378,811,611.91	384,585,839.03	252,473,958.70	211,274,896.69
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	303,428,595.79	306,391,874.02	181,121,471.11	361,542,118.42
经营活动产生的现金流量净额	-216,567,042.85	676,635,781.89	214,250,148.13	509,374,493.26

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

## 七、境内外会计准则下会计数据差异

### 1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

### 2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

## 八、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2025 年金额	2024 年金额	2023 年金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	4,133,318.11	908,979.96	1,151,553.70	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	28,461,533.65	24,246,646.69	63,122,567.77	
委托他人投资或管理资产的损益	33,183,048.49	297,764,471.95	92,809,746.83	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	570,000.00	9,343,207.55	17,343,043.26	
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益			32,481,963.81	
债务重组损益	-277,022.00	2,032,257.87	3,000,000.00	
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响		-634,590,022.23	1,628,790,218.38	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	8,813,914.43	20,843,049.34	25,036,359.58	
减：所得税影响额	-77,704.44	337.22	243,024.40	
少数股东权益影响额（税后）	300,250.13	1,049,968.36	3,259,871.08	
合计	74,662,246.99	-280,501,714.45	1,860,232,557.85	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

项目	涉及金额（元）	原因
公允价值变动收益	410,301,614.30	由于投资业务是公司投资主体的主业，因此公司将投资活动产生的公允价值变动收益作为经常性损益

## 第三节 管理层讨论与分析

### 一、报告期内公司从事的主要业务

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——创业板行业信息披露》中的“互联网视频业务”的披露要求：

公司作为 A 股市场唯一一家国有控股长视频新媒体平台，系湖南广电贯彻落实中央关于推动媒体深度融合发展战略的重要改革成果，获评国家广电总局首批全国广播电视媒体融合先导单位，并六次荣膺“全国文化企业 30 强”。公司依托芒果特色媒体融合生态，积极探索文化和科技融合有效机制，以互联网视频平台芒果 TV 为核心，以全产业链控制与生态协同为抓手，建立“一网联结、多点联动”的生态矩阵，致力于打造具有全球传播力、影响力、竞争力的数智化主流新媒体平台。公司主营业务涵盖芒果 TV 互联网视频、新媒体互动娱乐内容制作及内容电商三大板块。



#### 1. 芒果 TV 互联网视频

该板块涵盖广告、会员及运营业务。会员业务依托丰富的内容版权资源及独播策略，通过多元化的推广活动与渠道拓展，吸引目标受众订阅会员。广告业务以优质内容为核心，深度发掘 IP 的营销价值，提供冠名、植入、贴片、中插等多样化的广告产品和服务。运营业务充分发挥牌照和内容优势，与电信运营商及有线电视运营商合作，获取内容点播所带来的收入分成。

#### 2. 新媒体互动娱乐内容制作

该板块涵盖内容制作及运营、艺人经纪、音乐版权、IP 衍生等业务。内容制作及运营业务通过综艺、电视剧及少儿动漫等影视节目的创制与出品，以内容运营、版权分销等方式实现创收。艺人经纪业务通过构建层次丰富、类型完备的艺人梯队，形成覆盖影视综艺参演、商业演出、品牌演唱会等环节的商业闭环。音乐版权业务依托长期积累并持续丰富的音乐资源，开展版权授权业务。IP 衍生业务则通过多维度的 IP 衍生开发，打造 M-CITY、研学、麦咭等线下品牌。

#### 3. 内容电商

该板块依托公司优质的媒体创意、内容制作和艺人资源优势，通过 APP、大屏、小程序、直播间等渠道，开展整合传播和精准营销，引导消费需求，推动商品销售。小芒电商致力于打造情绪价值消费平台，聚焦 IP 内容与电商业态融合，探索芒果系 IP 商业化创新路径，构建从视频内容观看到互动消费的商业闭环。快乐购在稳固传统业务基础上，深入源头产地，打造产品“溯源”内容矩阵，积极推进自营品牌建设。

## 二、报告期内公司所处行业情况

### 1. 主流媒体迎来战略机遇期

《中共中央关于进一步全面深化改革 推进中国式现代化的决定》明确提出“构建适应全媒体生产传播工作机制和评价体系，推进主流媒体系统性变革”，“探索文化和科技融合的有效机制，加快发展新型文化业态”，为文化传媒行业尤其是主流媒体创新发展提供了方向指引和行动指南。2025 年初，国务院办公厅印发《关于推动文化高质量发展的若干经济政策》，要求探索文化和科技融合的有效机制，支持利用互联网思维和信息技术改进文化创作生产流程。与此同时，一系列支持主流媒体系统性变革、推动文化和科技融合发展的政策相继出台，叠加新技术的迭代升级，将为主流媒体带来重要发展机遇。

### 2. 内容供给呈现结构性变化

据云合数据，2025 年长视频行业综艺节目和长剧集供给基本保持稳定，但有效播放量同比出现不同程度下降，平台更加聚焦虹吸效应明显的头部内容及面向核心用户圈层的垂类内容。微短剧作为新的内容增量，市场份额持续提升，各大在线视频平台均显著加大布局力度。QM 数据显示，头部短剧平台的用户规模和使用时长已经逐步追平长视频平台。2025 年 8 月，广电总局印发《进一步丰富电视大屏内容 促进广播电视内容供给的若干举措》，要求多措并举加强内容建设，增加优质广播电视内容供给，电视剧行业发展态势向好。

### 3. 长视频竞争格局趋于稳定

QM 数据显示，2025 年，腾讯视频、爱奇艺、芒果 TV 和优酷四大长视频平台年均 MAU 分别为 3.62 亿、3.51 亿、2.68 亿和 1.87 亿。各平台立足自身发展阶段，依托优质内容，着力挖掘增量、深耕存量，通过升级会员权益、探索增值业务、创新会员体系等方式，推动会员业务持续发展。AI 等新技术助力广告产品创新与投放效率提升，人工智能、新能源、新消费等广告需求高速增长行业涌现。随着超高清视频加速推广，电视大屏业务迎来新的发展机遇，牌照方有望受益于行业高质量发展。

### 4. IP 衍生市场规模持续扩容

近几年来，我国 IP 衍生市场呈现规模持续扩张、增速保持高位、消费潜力不断释放的良好态势，已成为文化消费与数字经济的重要增长极。从需求端看，情绪消费、圈层消费、收藏消费快速崛起，用户付费意愿显著提升；从供给端看，优质内容 IP 持续涌现，开发形态从传统周边向潮玩、实景娱乐、电商、文旅等多元场景延伸，产业链日趋成熟。IP 创作方与运营方持续完善生态布局，深挖 IP 全链开发价值，创新推出高情价比的商品和服务，具备差异化 IP 储备和全链运营能力的版权方优势凸显。

### 5. 人工智能持续推动行业变革

2025 年 7 月，国务院常务会议审议通过《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》，要求深入实施“人工智能+”行动，大力推进人工智能规模化商业化应用；2026 年 3 月，政府工作报告指出，推动重点行业领域人工智能商业化规模化应用。头部大模型相继开源，通用型智能体研发加速，月活跃用户破亿的 AI 应用产品在多个细分赛道涌现。文化传媒行业正处于拥抱人工智能、加快培育新质生产力的关键窗口期，随着 AIGC 的创新应用不断深化，内容创作、生产、分发等全流程的质效有望持续提升，并催生新的商业模式。

## 三、核心竞争力分析

### 1. 平台优势

公司作为党的主流媒体和国有文化平台型企业，传承“导向金不换”的媒体基因，坚持正确政治方向、舆论导向和价值取向，践行“以人民为中心”的创作理念，筑牢意识形态主阵地，切实营造良好网络生态，提高主流舆论传播力、引导力、影响力和公信力。公司的内容生态与社会主流价值、主流文化的传播话语体系共融共通，对主流宣传具有精准洞察力、深刻理解力和坚定执行力。

### 2. 融合优势

公司着力推进“两个融合”，即新媒体与传统媒体融合发展、文化与科技融合发展。目前已成功构建芒果 TV、金鹰卡通、小芒电商和湖南卫视深度融合的生态体系，各平台充分发挥业务协同和资源整合效应，切实把媒体融合优势转

化为发展动能。依托广电行业领先的技术团队和数智能化能力，公司以技术创新赋能内容迭代，加快培育传媒领域新质生产力，全面提升新质传播力。

### 3. 机制优势

公司具备高效灵活的市场化运作机制，平台管理运营效能持续优化。创新推行赛道主理人制度、工作室制度等内容团队管理机制，持续探索内容生产最优组织模式；通过市场化考核机制、“H”型人才双通道管理、青年人才培养工程等举措，推动内部团队形成有序良性的竞争；构建“智能中台矩阵”，实现内容、技术、风控、运营协同联动，充分解放内容团队生产力。

### 4. 创新优势

公司坚持“不创新 毋宁死”的创新理念，打造规模化专业内容团队体系，牢牢掌握核心生产要素，坚定捍卫内容创新的核心竞争力。芒果 TV 与湖南卫视目前拥有音综、迷综、舞台竞技、情感洞察等 8 个核心综艺赛道，是国内头部的长视频内容制播机构。公司搭建内容创新竞标体系与创意研发生产全链条，成立 AIGC 创新内容中心，依托芒果大模型实现全链路赋能，确保内容创新快速响应与高效落地。

### 5. 用户优势

截至 2025 年末，芒果 TV 有效会员达 7560 万，聚焦青春、都市、女性的精准用户定位，年轻用户和女性用户占比领先行业，拥有结构优质、粘性突出、付费意愿强的核心用户群体。综艺节目、电视剧、微短剧等内容与核心用户高度匹配，形成内容拉新、留存、付费的正向循环。用户画像、内容产品与商业变现高度匹配，广告投放 ROI 居行业领先水平。

### 6. 生态优势

公司依托内容自制优势，围绕传媒互联网全产业链，打造协同互补的芒果新媒体生态闭环。上游布局艺人经纪及综艺、影视、少儿动漫制作；中游依托强大内容自制能力和优质内容产品矩阵，通过互联网视频平台等多渠道进行内容运营；下游围绕芒系内容 IP 深耕实景娱乐、亲子乐园、演唱会等业态，打造“内容+视频+电商”一体化商业模式。

### 7. 牌照优势

芒果 TV 是互联网视频行业唯一同时具备 IPTV、OTT 业务牌照的市场主体，智慧大屏业务覆盖 31 个省级行政区，成为布局客厅经济的重要支撑。依托完备的牌照优势，视听业务实现手机、PAD、PC、IPTV、OTT 全终端覆盖，是行业首家实现“一云多屏”的视频媒体。随着互联网电视行业进入高质量发展阶段，公司的牌照优势将进一步凸显。

### 8. 商业模式优势

公司依托完备的市场化运营机制，持续提升业务创新效率与风险控制能力，实现投入产出效益最大化，构建可持续发展的良性商业模式，系长视频行业连续多年保持盈利的主体。通过精准用户定位、强大内容自制能力、核心生产要素高效聚集，逐步形成内容投入的规模效应，构建会员+广告+运营商+电商+IP 衍生“一鱼多吃”的多元变现体系。

## 四、主营业务分析

### 1、概述

当前，新一轮科技革命和产业变革加速演进，文化与科技深度融合，已成为推动文化产业高质量发展的重要举措，也是主流媒体系统性变革、培育发展新动能的重要途径。报告期内，公司坚持以习近平文化思想和习近平总书记考察湖南重要讲话精神为根本遵循，科学研判行业发展面临的机遇与挑战，聚焦“新内容、新技术、新传播、新赛道、新商业”的“五新”战略，持续加大优质内容投入，强化核心技术研发力度，扎实推进文化和科技融合发展。公司第六次荣膺“全国文化企业 30 强”，是“2025 年中国互联网综合实力前百家企业”前二十强中唯一的国有控股企业，芒果 TV 荣获“全国宣传系统先进集体”。公司全年实现营业收入 138.13 亿元，同比下降 1.89%；归属于上市公司股东的净利润 12.27 亿元，同比下降 10.06%；年末总资产规模达 331.72 亿元。

#### (1) 壮大主流宣传阵地，勇担新时代文化使命

公司始终秉持“党媒姓党，绝对忠诚”，聚焦新时代文化使命，积极探索年轻化、互动化的表达形式，着力打造主流价值传播与青年文化引领协同并进的新媒体平台，以青春叙事和创新表达不断增强主流价值的引领力。一是常态化推进“头条置顶工程”，芒果 TV 首页首屏“学习时刻”报道专区播放量累计超 62 亿次，推动习近平总书记系列重要讲话

与重要活动报道高质、高效、立体传播。二是推出系列主流精品力作,《马王堆·岁月不朽》《国色芳华》《小巷人家》《声生不息》等数十部作品获“中国新闻奖”“白玉兰奖”“黄河奖”等行业重要奖项;《左宗棠收复新疆》生动再现左宗棠收复新疆的艰辛历程,弘扬以爱国主义为核心的伟大民族精神,播出后反响热烈,实现纪录片领域少有的 4 亿量级传播,《中国官箴(第二季)》《船山先生》聚焦中华优秀传统文化在新时代的传承价值;《创业开放麦》《夺金 2025》《何以“湘”逢》《创业有得聊》等“创业系列”,深入讲好湖南故事,助力塑造创新创业品牌形象;《劲勇飞侠》《超敢少年追光夜》等节目积极传递主流价值,持续筑牢青少年精神成长阵地。

### (2) 深耕精品内容创制,筑牢高质量发展护城河

面对当前媒体行业格局多变、内容形态日趋多元的发展趋势,公司立足长视频内容创制的核心优势,打破路径依赖,持续强化内容创新与精品化创作,积极构建长、中、短协同联动的内容矩阵,以高品质、差异化内容夯实核心竞争力。

综艺节目继续保持行业领先优势。报告期内,芒果 TV 综艺节目有效播放量稳居长视频平台首位(云合数据),领先优势进一步巩固。综 N 代通过迭代创新与技术赋能,保持强劲生命力。《歌手 2025》创新推出横竖屏融合观看模式,依托 4K 超高清与用户互动打造极致视听体验;《乘风 2025》走向户外,创新创制赋能文旅融合;《你好,星期六 2025》《大侦探·拾光季》《花儿与少年·同心季》等综 N 代稳居有效播放 TOP10 前列。创新综艺方面,推出“样片计划”持续探索 IP 孵化新机制,《声鸣远扬 2025》联合八大平台发掘音乐新人,开启行业联合创制新范式;《巴黎合伙人》将“国货品牌出海”与“中华文化传播”紧密结合,打造新媒体与内容深度融合的标杆案例。

影视剧呈现良好上升势头。报告期内,主管部门密集出台促进影视剧行业发展的支持政策,公司积极加大优质内容投入,充分发挥芒果 TV 与湖南卫视横跨网端、台端融合传播的独特优势,影视剧有效播放量同比增长 28.12%(云合数据)，“芒果剧好看计划”成效显著。《国色芳华》《五福临门》《锦绣芳华》获得 S+云合评级,《水龙吟》获得猫眼 2025 年度榜单“武侠剧有效播放”和“武侠剧集均有效播放”双榜冠军,《深情眼》《仁心俱乐部》《180 天重启计划》等精品力作延续平台高口碑。

微短剧战略布局加速推进。2025 年,“大芒计划”通过构建“精品自制+分账引进+热点剧场”的微短剧内容生态体系,累计上线微短剧 5137 部,较上年增长超 14 倍。一方面,芒果 TV 短剧频道上线《还珠》《姜颂》《橘祥如意》等一系列口碑与收视双收的精品微短剧,树立行业标杆;另一方面,通过“剧综 IP 生态联动”“大芒短剧推荐官”“短剧千部 IP 联合创制生态计划”“AIGC 微短剧创作者生态计划”等运营策略,积极构建微短剧创作生态。芒果 TV 与红果短剧联合推出的“果果剧场”实现内容互通,依托双方平台算法推荐、流量倾斜及联合营销,最大化内容曝光与用户触达效率。

### (3) 持续深化数智赋能,探索构建 AIGC 新生态

当前,人工智能技术及应用的加速渗透,正深刻重构内容生产、分发及消费的全链条。公司高度重视以 AI 为代表的新技术对内容创作的赋能,全力推动平台数智化转型升级。芒果大模型基于百亿级参数规模,依托自有高质量视听数据语料,将多模态技术深度嵌入内容生产、用户运营与商业变现全流程,业务应用覆盖率达 93% 以上,催生传媒领域新质生产力。2025 年,芒果 TV 入选“湖南省‘人工智能+’十大重点企业”,“芒果大模型”入选“湖南省‘人工智能+’十大示范场景”。在内容制作赋能方面,高新视听全链路云制作系统(创影剪辑)成功入选“湖南省 2026 年十大科技攻关”项目,在深度赋能内部节目创作全流程的同时,已初步形成标准化商业服务能力。公司基于芒果大模型自主研发的“山海 AIGC 内容创作平台”,支持从剧本、分镜到成片的一站式制作,已完成《坐标》《台湾岛纪》等多部 AIGC 作品。成立“AIGC 创新内容中心”,聚焦虚拟晚会、虚拟艺人、AI 真人剧、AI 漫剧、AI 动画等领域深度开发,推动内容创作与创新技术深度融合,持续丰富平台内容生态矩阵。在用户运营赋能方面,报告期内,芒果 TV 主站 APP 全面启动 AI 改版,上线 AI 智能体“芒小果”,行业首创“全民监票、大屏弹幕、情绪球”等智能产品,强化 AI 内容推荐和智能陪伴,重塑用户与平台之间的互动关系,实现内容的精准触达与用户体验的全面提升。

### (4) 多措并举夯实主业,核心平台营收稳住基本盘

当前,长视频行业挑战与机遇并存:内容供给侧面临其他娱乐形态的竞争挤压,头部平台则依托优质内容与精细化运营,不断构筑差异化、精品化的竞争优势。2025 年,公司核心平台芒果 TV 实现营业收入 111.72 亿元。广告业务深耕价值营销,重构 IP 台网联动价值,积极探索“内容+品牌”深度共创,拓展人工智能、新能源、新消费、新文旅等高增长赛道。综艺客户数量保持长视频平台首位,单客贡献值领跑行业,《国色芳华》《锦绣芳华》等剧集广告招商金额、首播单集广告数均创平台新高,广告业务在二季度环比回暖基础上,下半年持续向好,全年实现广告收入 38.31 亿元。

会员业务通过升级用户权益体系、实施分群分层运营、强化重大营销节点促销、推进内容侧与算法侧深度协同等精细化举措，有效稳住用户基本盘。年内人均单日使用时长稳居长视频平台首位，移动端 MAU 达 2.68 亿（QuestMobile 数据），同比增长 4.88%；年末芒果 TV 有效会员规模达 7560 万，全年会员收入 46.46 亿元。会员收入增长承压，主要受部分节目会员创收不及预期影响。运营业务抢抓超高清视频大屏发展窗口期，打造“云电视”“大屏随心看”等 IPTV 专属超高清产品，上线超 3 万小时超高清内容，推出“边看边练”“大屏弹幕”等创新功能，大屏端开机率与观看时长显著提升。全年运营业务收入达 16.49 亿元。

#### （5）打造内容变现闭环，充分释放 IP 全链路价值

公司依托内容生态优势与核心平台芒果 TV，充分发挥协同效应，着力完善从内容孵化到商业变现的价值闭环。金鹰卡通构建“少儿综艺+动漫”双 IP 内容体系，持续完善亲子生态后链路商业体系，积极打造涵盖乐园、研学、IP 衍生等多维业务的生态闭环，“麦咕乐园”全国新增 5 家门店，总数增至 12 家。小芒电商 2025 年 GMV 达 186 亿元，首次实现年度盈利，战略定位由“IP 商业化探索者”升级为“情绪经济引领者”，抢抓情绪消费市场机遇，自营产品聚焦卡牌、毛绒玩具等情绪附加值高的核心品类，推出首个潮玩 IP “Cluebie”，进驻全国近 3000 家合作门店，覆盖 80 个城市，小芒全球旗舰店落地上海环球港，打造品牌形象标杆与年轻社交地标。天娱传媒打通“艺人储备—资源输送—口碑沉淀”链路，持续夯实与头部音乐平台的版权合作，精准发力艺人经纪与音乐版权赛道。快乐购积极应对市场挑战，优化经营策略，通过孵化“溯源记”纪实账号，打造溯源内容矩阵，扎实推进自营品牌建设。

#### （6）扩张海外业务版图，全面提升国际传播效能

2025 年是“芒果出海三年行动计划（2025—2027）”的启动之年，公司旗下快乐阳光入选“2025-2026 年度国家文化出口重点企业”。公司以芒果 TV 国际 APP 为核心载体，逐步构建覆盖全球的传播网络，聚焦“自主平台建设”和“分区运营”两条主线，着力打造可持续、可放大的国际业务模式。在用户体验方面，持续优化国际 APP 功能，新增阿拉伯语界面，并依托 AI 大模型技术基座，上线虚拟角色聊天等 AI 互动功能，构建更加智能化的互动体验。“芒果 TV 国际 APP 智能化基座升级项目”入选“2025-2026 年度国家文化出口重点项目”。截至 2025 年底，芒果 TV 国际 APP 累计下载量突破 3 亿次，日均活跃用户实现翻番；海外社媒账号矩阵订阅总量达 3355 万，同比增长 20%。在海外拓展路径上，越南、马来西亚、泰国、印度尼西亚和中东地区成为首批深耕的核心市场。公司按照“分区运营”拓展思路，构建在地化内容与多元化营收并重的国际生态版图，获评中宣部国际传播优秀案例。通过与 YeaH1 集团共创越南本地视频平台“芒果+”APP、在泰国市场推出自制选秀综艺《Amazing Boy》等措施，海外业务逐步实现从“内容输出”向“生态共建”的战略转型。

## 2、收入与成本

### （1）营业收入构成

营业收入整体情况

单位：元

	2025 年		2024 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	13,813,480,305.41	100%	14,079,689,573.23	100%	-1.89%
分行业					
芒果 TV 互联网视频业务	10,126,134,425.58	73.31%	10,178,828,062.30	72.29%	-0.52%
新媒体互动娱乐内容制作与运营	1,399,283,788.02	10.13%	1,262,302,865.98	8.97%	10.85%
内容电商	2,240,103,210.12	16.22%	2,600,499,612.87	18.47%	-13.86%
其他	47,958,881.69	0.34%	38,059,032.08	0.27%	26.01%
分产品					
芒果 TV 互联网视频业务	10,126,134,425.58	73.31%	10,178,828,062.30	72.29%	-0.52%

新媒体互动娱乐内容制作与运营	1,399,283,788.02	10.13%	1,262,302,865.98	8.97%	10.85%
内容电商	2,240,103,210.12	16.22%	2,600,499,612.87	18.47%	-13.86%
其他	47,958,881.69	0.34%	38,059,032.08	0.27%	26.01%
分地区					
湖南省内	3,265,520,543.42	23.64%	3,827,921,369.66	27.19%	-14.69%
湖南省外	10,547,959,761.99	76.36%	10,251,768,203.57	72.81%	2.89%
分销售模式					
销售	13,813,480,305.41	100.00%	14,079,689,573.23	100.00%	-1.89%

## (2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
芒果 TV 互联网视频业务	10,126,134,425.58	7,432,418,837.28	26.60%	-0.52%	12.90%	-8.73%
新媒体互动娱乐内容制作	1,399,283,788.02	1,101,912,879.76	21.25%	10.85%	17.56%	-4.49%
内容电商	2,240,103,210.12	2,052,165,845.78	8.39%	-13.86%	-15.98%	2.32%
其他	47,958,881.69	37,151,984.43	22.53%	26.01%	29.30%	-1.97%
分产品						
芒果 TV 互联网视频业务	10,126,134,425.58	7,432,418,837.28	26.60%	-0.52%	12.90%	-8.73%
新媒体互动娱乐内容制作	1,399,283,788.02	1,101,912,879.76	21.25%	10.85%	17.56%	-4.49%
内容电商	2,240,103,210.12	2,052,165,845.78	8.39%	-13.86%	-15.98%	2.32%
其他	47,958,881.69	37,151,984.43	22.53%	26.01%	29.30%	-1.97%
分地区						
湖南省内	3,265,520,543.42	2,471,602,414.15	24.31%	-14.69%	-10.58%	-3.49%
湖南省外	10,547,959,761.99	8,152,047,133.10	22.71%	2.89%	12.79%	-6.79%
分销售模式						
销售	13,813,480,305.41	10,623,649,547.25	23.09%	-1.89%	6.32%	-5.94%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

## (3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

## (4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

## (5) 营业成本构成

行业和产品分类

单位：元

行业分类	项目	2025 年		2024 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
芒果 TV 互联网视频业务	互联网视频业务	7,117,628,975.60	67.00%	6,285,527,990.38	62.91%	13.24%
芒果 TV 互联网视频业务	运营商业业务	314,789,861.68	2.96%	297,506,094.55	2.98%	5.81%
新媒体互动娱乐内容制作	版权及制作成本	985,129,626.95	9.27%	811,080,699.51	8.12%	21.46%
新媒体互动娱乐内容制作	职工薪酬及其他	116,783,252.81	1.10%	126,247,928.69	1.26%	-7.50%
内容电商	内容电商	2,052,165,845.78	19.32%	2,442,583,668.39	24.45%	-15.98%
其他	其他	37,151,984.43	0.35%	28,733,576.32	0.28%	29.30%

单位：元

产品分类	项目	2025 年		2024 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
芒果 TV 互联网视频业务	互联网视频业务	7,117,628,975.60	67.00%	6,285,527,990.38	62.91%	13.24%
芒果 TV 互联网视频业务	运营商业业务	314,789,861.68	2.96%	297,506,094.55	2.98%	5.81%
新媒体互动娱乐内容制作	版权及制作成本	985,129,626.95	9.27%	811,080,699.51	8.12%	21.46%
新媒体互动娱乐内容制作	职工薪酬及其他	116,783,252.81	1.10%	126,247,928.69	1.26%	-7.50%
内容电商	内容电商	2,052,165,845.78	19.32%	2,442,583,668.39	24.45%	-15.98%
其他	其他	37,151,984.43	0.35%	28,733,576.32	0.28%	29.30%

说明：无

**(6) 报告期内合并范围是否发生变动**是 否

报告期内新增设立湖南达晨晨乾股权投资基金合伙企业（有限合伙），注销了我是大美人全球购贸易有限公司。详见“第八节财务报告 九、合并范围的变更”。

**(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况**适用 不适用**(8) 主要销售客户和主要供应商情况**

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	4,274,725,554.09
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	30.95%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	23.47%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	第一名	1,841,746,757.46	13.33%

2	第二名	1,400,279,642.25	10.14%
3	第三名	556,246,846.40	4.03%
4	第四名	249,899,179.69	1.81%
5	第五名	226,553,128.29	1.64%
合计	--	4,274,725,554.09	30.95%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	2,369,149,110.30
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	22.30%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	10.95%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	第一名	1,163,362,549.24	10.95%
2	第二名	491,698,113.20	4.63%
3	第三名	249,937,504.27	2.35%
4	第四名	245,283,018.87	2.31%
5	第五名	218,867,924.72	2.06%
合计	--	2,369,149,110.30	22.30%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

报告期内公司贸易业务收入占营业收入比例超过 10%

适用 不适用

贸易业务中公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）
1	第一名	161,464,296.46
2	第二名	131,540,761.95
3	第三名	117,195,061.95
4	第四名	107,966,706.19
5	第五名	71,298,219.30
合计	--	589,465,045.85

贸易业务中公司前 5 大供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）
1	第一名	249,937,504.27
2	第二名	184,643,053.10
3	第三名	117,863,159.29
4	第四名	106,054,084.88
5	第五名	98,233,997.40
合计	--	756,731,798.94

### 3、费用

单位：元

	2025 年	2024 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	2,048,460,339.05	1,991,049,368.32	2.88%	
管理费用	477,817,447.50	440,417,808.78	8.49%	
财务费用	-8,478,642.08	-189,180,203.00	95.52%	主要系利息收入的减少
研发费用	284,096,872.63	263,871,588.23	7.66%	

### 4、研发投入

适用 不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
芒果 TV 音视频行业大模型矩阵项目	项目旨在构建专为短剧生产定制的音视频大模型并形成用于短剧全链路的内容生成创新平台，专注于短剧业务的创新与提质，加速短剧生产周期，加快市场趋势响应能力，辅助提升内容质量，降低内容素材生产成本	已开始并持续进行 8 大垂类模型的研究开发，包括：剧本生成/改编模型、分镜脚本模型、生分镜视频描述(提示词)生成模型、生成式图像/视频超分模型、多情感 TTS 模型、多语言翻译模型、嘴形编辑模型、图像/视频编辑模型	弥补短剧市场专用音视频大模型及生产全链路内容生成创新平台的空白，预计将短剧生产周期缩短 30%、广告型短剧内容素材生产成本降低至传统方式的 15%-25%，短剧广告点击率提升到原有的 130% 以上	该项目可填补市场上缺乏专门针对短剧生产的音视频大模型及高效 AI 内容生成创新平台的空白，满足快速增长的市场需求，推动微短剧行业的进一步规范化和精品化发展，拓展微短剧的社会价值和影响力，具有重要的商业价值及战略意义，有望成为推动整个行业技术升级和创新的重要力量

公司研发人员情况

	2025 年	2024 年	变动比例
研发人员数量（人）	878	879	-0.11%
研发人员数量占比	19.84%	19.48%	0.36%
研发人员学历			
本科	629	612	2.78%
硕士	188	152	23.68%
其他	61	115	-46.96%
研发人员年龄构成			
30 岁以下	208	217	-4.15%
30~40 岁	570	529	7.75%
其他	100	133	-24.81%

近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

	2025 年	2024 年	2023 年
研发投入金额（元）	383,851,716.54	394,717,347.82	418,744,155.24
研发投入占营业收入比例	2.78%	2.80%	2.86%
研发支出资本化的金额（元）	99,754,843.91	130,845,759.59	140,015,910.46
资本化研发支出占研发投入	25.99%	33.15%	33.44%

的比例			
资本化研发支出占当期净利润的比重	8.16%	9.74%	4.03%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

## 5、现金流

单位：元

项目	2025 年	2024 年	同比增减
经营活动现金流入小计	14,932,673,185.09	14,685,012,203.09	1.69%
经营活动现金流出小计	13,748,979,804.66	14,710,198,072.81	-6.53%
经营活动产生的现金流量净额	1,183,693,380.43	-25,185,869.72	4,799.83%
投资活动现金流入小计	5,771,091,940.67	3,850,361,967.64	49.88%
投资活动现金流出小计	8,583,111,851.03	11,535,169,635.64	-25.59%
投资活动产生的现金流量净额	-2,812,019,910.36	-7,684,807,668.00	63.41%
筹资活动现金流入小计	162,731,500.00	258,515,632.97	-37.05%
筹资活动现金流出小计	559,919,366.13	546,086,658.65	2.53%
筹资活动产生的现金流量净额	-397,187,866.13	-287,571,025.68	-38.12%
现金及现金等价物净增加额	-2,025,659,416.42	-7,997,480,048.52	74.67%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

经营活动产生的现金流量净额同比增长 4,799.83%，主要系本年加大应收款项回款力度，控制成本减少各项开支所致。

投资活动产生的现金流量净额同比增长 63.41%，主要系本年定期存款、大额存单、结构性存款购买及赎回变动所致。

筹资活动产生的现金流量净额同比下降 38.12%，主要系本年分红金额同比增加，以及子公司少数股东增资款同比减少所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

## 五、非主营业务情况

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	251,467,222.41	27.91%	主要系定期存款、大额存单和结构性存款的利息收入	否
公允价值变动损益	410,301,614.30	45.54%	主要系以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产产生的公允价值变动收益	否

资产减值	-129,524,447.76	-14.38%	主要系计提的应收款项减值损失	否
营业外收入	33,627,927.99	3.73%	主要系维权收入	否
营业外支出	24,886,158.50	2.76%	主要系捐赠支出及赔偿支出	否

## 六、资产及负债状况分析

### 1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2025 年末		2025 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	1,879,413,287.38	5.67%	3,900,720,328.83	11.99%	-6.32%	期末货币资金较年初减少主要系公司购买的定期存款、大额存单增加，在债权投资、一年内到期的非流动资产列报
应收账款	3,883,424,957.99	11.71%	4,539,972,513.35	13.96%	-2.25%	期末应收账款较年初减少主要系公司加大应收款项回款力度，进一步降低了回收风险
合同资产	1,051,285,227.33	3.17%	924,417,333.31	2.84%	0.33%	
存货	1,320,149,801.86	3.98%	1,331,578,160.36	4.09%	-0.11%	
投资性房地产	68,736,129.33	0.21%	73,280,700.70	0.23%	-0.02%	
长期股权投资	28,254,519.76	0.09%			0.09%	期末长期股权投资系本年新增的对联营企业的投资
固定资产	126,608,418.89	0.38%	131,318,038.31	0.40%	-0.02%	
使用权资产	149,365,999.00	0.45%	236,851,480.00	0.73%	-0.28%	
短期借款	32,042,666.66	0.10%	33,777,599.72	0.10%	0.00%	
合同负债	1,509,153,046.67	4.55%	1,322,006,823.98	4.06%	0.49%	
租赁负债	69,879,946.20	0.21%	145,427,479.17	0.45%	-0.24%	
交易性金融资产	814,752,177.03	2.46%	1,606,842,142.43	4.94%	-2.48%	期末交易性金融资产较年初减少主要系公司购买的结构性存款减少
一年内到期的非流动资产	3,285,390,646.91	9.90%			9.90%	期末一年内到期的非流动资产系公司购买的一年内到期的定期存款及大额存单
债权投资	7,205,199,268.53	21.72%	3,845,940,324.39	11.82%	9.90%	期末债权投资较年初增加主要系公司购买的定期存款、大额存单增加
其他非流动金融资产	886,501,614.30	2.67%			2.67%	期末其他非流动金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的股票及基金

境外资产占比较高

□适用 ☑不适用

## 2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：万元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1.交易性金融资产（不含衍生金融资产）	160,684.21				185,000.00	267,527.29	3,318.30	81,475.22
5.其他非流动金融资产	0.00	41,030.16			47,620.00			88,650.16
金融资产小计	160,684.21	41,030.16			232,620.00	267,527.29	3,318.30	170,125.38
应收款项融资	5,820.18						4,540.10	10,360.28
上述合计	166,504.39	41,030.16			232,620.00	267,527.29	7,858.40	180,485.66
金融负债	0.00							0.00

其他变动的内容

交易性金融资产其他变动主要系利息收入增加，应收账款融资其他变动主要系财务公司汇票增加。

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

## 3、截至报告期末的资产权利受限情况

截至报告期末的资产权利受限金额共 3,523.64 万元，其中银行存款中诉讼冻结 2,476.06 万元、保证金及其他 3.50 万元，其他货币资金中保证金 1,044.08 万元。

## 七、投资状况分析

### 1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
505,800,000.00	0.00	100.00%

### 2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

单位：元

被投资公司名称	主要业务	投资方式	投资金额	持股比例	资金来源	合作方	投资期限	产品类型	截至资产负债表日的进	预计收益	本期投资盈亏	是否涉诉	披露日期（如有）	披露索引（如有）
---------	------	------	------	------	------	-----	------	------	------------	------	--------	------	----------	----------

									展情况					
张家界旅游集团股份有限公司	与旅游有关的经营开发和配套服务	增资	475,200,000.00	14.80%	自有资金	湖南电广传媒股份有限公司	无	股权	股份已完成过户登记	0.00	409,440,000.00	否	2025年11月15日	刊载网站： <a href="http://www.cninfo.com.cn">www.cninfo.com.cn</a> ，公告名称：《关于公司参与张家界旅游集团股份有限公司重整投资暨关联交易的公告》
合计	--	--	475,200,000.00	--	--	--	--	--	--	0.00	409,440,000.00	--	--	--

注：1 暂无法预计收益

### 3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

### 4、金融资产投资

#### (1) 证券投资情况

适用 不适用

单位：元

证券品种	证券代码	证券简称	最初投资成本	会计计量模式	期初账面价值	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期购买金额	本期出售金额	报告期损益	期末账面价值	会计核算科目	资金来源
境内外股票	000430	ST 张家界	475,200,000.00	公允价值计量	0.00	409,440,000.00	0.00	475,200,000.00	0.00	409,440,000.00	884,640,000.00	其他非流动金	自有资金

												融资产	
基金	——	湖南达晨晨坤股权投资基金合伙企业(有限合伙)	1,000,000.00	公允价值计量	0.00	861,614.30	0.00	1,000,000.00	0.00	861,614.30	1,861,614.30	其他非流动金融资产	自有资金
合计			476,200.00	--	0.00	410,301.61	0.00	476,200.00	0.00	410,301.61	886,501.61	--	--
证券投资审批董事会公告披露日期	2025 年 11 月 15 日												

## (2) 衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

## 八、重大资产和股权出售

### 1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期未出售重大资产。

### 2、出售重大股权情况

适用 不适用

## 九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：万元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司	子公司	互联网视频业务、运营商业务、内容运营业务	24,247.00	2,936,105.35	2,021,754.64	1,117,223.35	75,333.63	108,994.75
小芒电子商务有限责任公司	子公司	内容电商	9,196.42	41,755.62	12,122.00	80,488.61	811.41	841.33
湖南金鹰卡通传媒有限公司	子公司	青少年内容制作	5,969.33	49,660.87	33,206.48	23,745.91	6,160.75	6,553.88

快乐购有限责任公司	子公司	媒体零售	40,100.00	72,227.68	45,067.38	151,866.42	-6,089.22	-6,178.08
上海天娱传媒有限公司	子公司	艺人经纪业务、节目及影视剧制作业务、版权业务	9,000.00	82,311.27	61,271.20	32,057.48	3,940.31	3,009.48

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
湖南达晨晨乾股权投资基金合伙企业（有限合伙）	投资设立	对归属于上市公司净利润影响数为 30,622.04 万元
我是大美人全球购贸易有限公司	注销	对本报告期影响较小

主要控股参股公司情况说明

## 十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

## 十一、公司未来发展的展望

### 1. 发展展望

2026 年是“十五五”开局之年，也是广播电视行业深化改革、转型发展的关键之年。公司将以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循，深入贯彻落实习近平文化思想、习近平总书记考察湖南重要讲话和指示精神，以“文化+科技”融合发展为核心引擎，积极担负新时代文化使命，持续聚焦“五新”战略，建设具有全球传播力、影响力、竞争力的国有数智化主流新媒体平台。

（1）始终坚守党媒国企使命担当。筑牢意识形态主阵地，塑造主流舆论新格局。全力以赴做好习近平总书记思想形象宣传，加强头条、首屏建设，深化“中国式现代化光明行 2026”主题创制，围绕“十五五”开局、长征胜利 90 周年等重要节点，上线播出《初心万里》《铁血西征》《树说中国》《爱了！中国式现代化》《云兴雷奋一百年》《青春的长征》等一批精心创制的新闻大片、理论大片、纪录大片，打造更具观赏性、更富思想性、更广影响力的主旋律精品内容矩阵。

（2）持续巩固内容创新头部优势。优质内容是平台的立身之本，公司将紧密围绕新的内容样态、内容质态、内容生态，加快构建“长中短”协同并进的新内容体系。夯实综艺王牌赛道，推动《歌手 2026》《乘风 2026》《声鸣远扬 2026》等综 N 代焕新上线，以 40%的创新率催生新爆款，打造《后会友期》《舞蹈新风暴》《不想睡的星期五》《幻音歌手》（均为暂定名）等一系列创新综艺。抢抓“总局 21 条”电视剧政策机遇，联动更多合作伙伴，实施“系列共创”和“价值后验”等开放合作计划，推出《好好的时代》《太平年》《美顺与长生》《何不同舟渡》《咸鱼飞升》等优质剧集。聚焦微短剧、中剧的精品化、剧场化运营，巩固“高品质情感短剧”差异化定位，加快 AI 技术应用，加大漫剧、AI 真人剧、互动剧开发力度，抢占 AIGC 内容高地。

（3）积极打造文化科技融合标杆。广播电视行业正处于拥抱新技术、培育新质生产力的关键窗口期。公司依托早期技术积累，将持续探索布局人工智能中试平台、国家级科研创新平台等科技创新载体，实施“人工智能+广播电视”行动，推动“芒果大模型”专业化、商业化跃迁，以数智化赋能内容全产业链，推动 AI、超高清、虚拟拍摄等技术在创作、生产、传播中的深度应用。推动 AIGC 创作平台、超高清智能云制作平台、新芒果云等商业化落地；上线全新媒资系统、AI 剧本评估、翻译大模型等智能应用，推动芒果 TV 全终端“智能化”变革及“游戏化互动生态”建设，打造电视智能体。

（4）全面提升芒果出海传播效能。内容出海是长视频平台拓展市场、寻求增量的重要路径。公司将继续以芒果 TV 国际 App 为主阵地，以“平台建设”和“分区运营”为主攻方向，扎实推进“芒果出海三年行动计划”，积极开拓国际市场。推动平台建设升级，针对不同区域的语言环境和使用习惯，完善产品功能及内容本地化适配，促进平台日均活跃用

户快速增长。不断扩大海外媒体生态版图，稳步推进分区域运营，以点带面，一区一策，打造多样化本地内容矩阵，推进越南版《哈哈农夫 2》《披荆斩棘的哥哥 2》等本土化节目制作。

(5) 加快革新核心主业商业模式。依托优质内容，通过用户分层权益创新、头部 IP 深度绑定、AI 智能体服务等运营模式创新，推动会员规模稳健增长和 ARPPU 值稳步提升。加速新商业广告探索，创新微短剧赛道营销，聚焦内容的创新表达和迭代，推动广告经营从“节目内的广告植入”向“IP 全产业链渗透”转型，通过长中短生态融合与 AI 技术驱动，构建精准投放体系。抢抓超高清视频大屏业务发展窗口期，加大 IPTV、OTT 端产品创新力度，依托芒果大模型、AI 算法等强化精准运营，持续提升大屏用户体验、用户粘性和使用时长。

(6) 扎实推进新兴赛道战略布局。以芒果 TV 为核心，强化生态协同，围绕内容 IP 实现商业变现、构建生态闭环。金鹰卡通聚焦动漫与亲子 IP，以 AIGC 提升内容产能，通过内容发行、衍生品开发、“芒果童学”美育研学、线下实景娱乐等完善 IP 商业化路径。小芒电商加速推进 IP 衍生品开发体系建设，完成设计、供应链搭建、规模化量产等能力建设，深度挖掘以潮玩 IP “Cluebie”为代表的 IP 衍生商业化落地，打造具有全国影响力的 IP 周边平台。天娱传媒紧密联动芒系内容，推进《声鸣远扬》新人养成计划，孵化自有音乐节 IP。快乐购坚定“溯源记”品牌路线，打造特色自营产品矩阵，构建“内容+服务+产品”消费生态。

## 2. 面临的风险和应对措施

(1) 受经济周期影响的风险。公司互联网视频业务中，B 端客户的广告预算、C 端用户的消费偏好，均与宏观经济周期关联性较强。近年来，我国经济保持中高速增长，互联网传媒行业总体呈现稳健发展态势，但经济周期的客观存在，仍可能对公司业务发展带来一定影响。为此，公司将充分做好研判和规划，持续夯实内容、产品、人才、技术等方面的核心能力，有效应对经济周期波动带来的不确定性。

(2) 行业政策变化风险。公司所属行业为文化艺术业，市场参与者须严格按照行业监管政策开展业务，影视综艺节目上线前须取得相应播出许可。行业监管政策的调整，或将给公司内容制作排播及变现模式带来一定不确定性。公司作为党媒国企，在政策研究方面具有先发优势，将始终坚持正确政治方向、舆论导向、价值取向，严格遵循行业政策要求开展节目制作和排播。

(3) 市场竞争风险。互联网长视频行业的运营思维与底层逻辑已发生根本性转变，行业竞争进入理性发展新阶段，各大视频平台持续强化内容自制、提升运营效率；与此同时，长视频内容也面临其他娱乐形态的竞争冲击。行业竞争格局的变化，可能对公司的市场份额与盈利能力造成不利影响。作为国有控股的长视频平台，公司将始终坚持媒体价值引领和内容自主创新，以内容优势巩固并扩大发展优势。

(4) 业务资质风险。公司相关业务经营需持有并维持特定经营资质。若公司未能在相关资质到期后及时续期或取得新资质，将对业务发展造成一定不利影响。公司将加强业务资质管理，制定科学合理的资质申报规划，强化与主管部门的沟通衔接，及时办理各项到期资质的续期工作。

(5) 投资回报风险。影视、综艺等视听内容的播出效果，受节目品质、用户偏好、舆论环境等多重因素影响，存在较大不确定性。视听内容制作及版权采购具有单笔投资规模较大、投资回收周期较长、市场反应难以预判等特点，投资回报面临较高不确定性。公司牢牢掌控内容全流程生产要素，构建起完备的评估体系，注重内容投入产出比，力求将投资风险降至最低。

(6) 技术革新风险。随着 AIGC 等技术的不断成熟和应用，新的业务形态和商业模式将为用户带来全新的文娱体验。若未能紧跟技术革新步伐，技术变革带来的商业重塑可能对公司经营产生不利影响。公司设立创新研究院，加强对新技术、新模式以及未来行业趋势的前瞻研究，提前研判、提早布局，积极把握技术革新带来的发展机遇。

(7) 人才流失风险。公司新媒体业务、影视剧制作、艺人经纪等板块对从业者专业性要求较高，核心人才的流失将在一定程度上影响业务发展。公司建立了开放创新的激励机制、独特的造血机制以及适应创意人才发展的内容生态体系，在留住核心人才的同时，持续激发其积极性与创造力。

(8) 知识产权侵权风险。公司主营业务涉及视听节目版权使用，采购的版权可能因存在瑕疵而侵害合法权利人利益，同时，市场上存在对公司享有合法权益的节目版权的侵权行为。为此，公司建立版权采购管理制度，规范采购流程，严格审核版权证明文件，明确相关权利义务与违约责任；针对版权侵权行为，持续加大维权力度。

## 十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2025年04月30日	全景网“投资者关系互动平台”	网络平台线上交流	其他	在线投资者	公司经营情况等	详见公司在巨潮资讯网披露的投资者关系活动记录表（编号：2025-01）
2025年05月15日	湖南长沙“七彩盒子”芒果节目生产基地	实地调研	机构	详见公司在巨潮资讯网披露的投资者关系活动记录表（编号：2025-02）	公司内容储备及招商情况	详见公司在巨潮资讯网披露的投资者关系活动记录表（编号：2025-02）
2025年09月19日	“全景路演”网站	网络平台线上交流	其他	在线投资者	公司经营情况等	详见公司在巨潮资讯网披露的投资者关系活动记录表（编号：2025-03）

## 十三、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况

公司是否制定了市值管理制度。

是 否

公司是否披露了估值提升计划。

是 否

为加强公司市值管理，提升公司投资价值，根据中国证监会《上市公司监管指引第10号——市值管理》等相关规定，结合公司实际情况，公司制定了《市值管理制度》，并经第四届董事会第二十七次会议审议通过。

## 十四、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

是 否

公司于2024年3月6日在巨潮资讯网披露的《关于“质量回报双提升”行动方案的公告》（公告编号：2024-004）。报告期内，公司贯彻落实“质量回报双提升”行动方案的进展情况已经董事会审议通过，详见公司同日在巨潮资讯网披露的《关于“质量回报双提升”行动方案的进展公告》。

## 第四节 公司治理、环境和社会

### 一、公司治理的基本状况

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等法律法规及规范性文件的相关要求，不断完善公司治理结构，健全内部管理和控制制度，推动规范运作，提高治理水平。截至报告期末，公司治理的实际状况符合相关法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定。

#### 1、关于修订《公司章程》及修订、制定部分公司治理制度的情况

根据《公司法》《上市公司章程指引》等法律、规则的要求，公司对《芒果超媒股份有限公司章程》进行了修订，“股东大会”改称为“股东会”，不再设置监事会，监事会的职责由董事会审计委员会行使，《监事会议事规则》不再实施。公司于 2025 年 12 月 12 日、12 月 29 日分别召开了第四届董事会第三十一次会议及第四届监事会第二十九次会议、2025 年第一次临时股东会审议通过了《关于修订〈公司章程〉的议案》。在对《公司章程》修订基础上，结合公司实际情况，公司履行相关董事会、股东会审议程序对《股东会议事规则》《董事会议事规则》等 19 项治理制度进行了相应修订，同时新制定《董事、高级管理人员离职制度》和《信息披露暂缓与豁免管理制度》。

#### 2、关于股东与股东会

公司严格按照《公司章程》和《股东会议事规则》，规范地召集、召开股东会，平等对待所有股东。股东会全部采用现场投票和网络投票相结合的方式，投资者可以任选投票方式，充分保障中小投资者的投票权，在审议影响中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者表决单独计票，单独计票结果在股东会决议公告中公开披露。

#### 3、关于公司与控股股东

控股股东依法通过股东会对公司行使出资人的权利，没有超越股东会直接或间接干预公司的决策和经营活动。公司拥有独立完整的业务和自主经营能力，在业务、人员、资产、机构、财务上独立于控股股东。

#### 4、关于董事和董事会

公司董事会设董事 9 名，其中独立董事 3 名，董事会的人数及人员构成符合有关法律法规和《公司章程》的要求。董事会会议的召集、召开和表决程序、决议内容均符合法律法规和《公司章程》《董事会议事规则》的相关规定。各位董事均能够按照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等规定开展工作，勤勉尽责地履行职责和义务。

#### 5、内部审计制度的建立和执行情况

董事会下设审计委员会，主要负责公司内部、外部审计的沟通、监督、会议组织和核查工作。审计委员会下设审计部为日常办事机构，对公司内部控制制度的建立和实施、公司财务信息的真实性和完整性等情况进行检查监督。

#### 6、关于绩效评价与激励约束机制

公司董事会下设薪酬与考核委员会，负责薪酬政策的制定、薪酬方案的审定、高级管理人员薪酬考核。公司建立了科学的高级管理人员绩效评价标准和程序。

#### 7、关于相关利益者

公司充分尊重和维护相关利益者的合法权益，实现股东、员工、合作伙伴、社会等各方利益的协调平衡，共同推动公司高质量发展，具体情况详见公司同日在巨潮资讯网披露的《2025 年度可持续发展暨社会责任报告》。

#### 8、关于信息披露与透明度

公司建立了信息披露管理方面的相关制度，由董事会秘书负责公司信息披露工作，并指定巨潮资讯网和《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》为信息披露的指定网站和报纸。报告期内，公司严格遵守中国证监会和深圳证券交易所信息披露要求履行信息披露义务，确保所有股东有平等的机会获得信息。公司严格遵守《上市公司投资者关系管理工作指引》及公司投资者关系管理相关制度，设置董事会办公室作为投资者关系管理的具体实施机构，致力于以更好的方式和途径使广大投资者能够平等地获取公司经营管理、未来发展等信息。公司通过投资者“互动易”平台、

投资者咨询电话、公开电子信箱等沟通渠道，以及定期开展业绩说明会、不定期接待投资者调研，积极回复投资者关心的重要问题，并广泛听取投资者关于公司经营和管理的意见与建议。

报告期内，公司在深圳证券交易所年度信息披露考核中再次获评最高等级 A 级，已连续七年获评年度上市公司信息披露考核 A 级，并获评中国上市公司协会“2025 上市公司董事会优秀实践案例”。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

## 二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

公司在资产、人员、财务、机构、业务方面与公司控股股东及公司实际控制人保持独立。公司资产完整，产权明晰，拥有独立的采购、生产、销售系统及配套设施；设有独立的人力资源管理部门；设有独立的财务部门，建立了独立的会计核算体系和财务管理制度；设有适应公司发展需要和符合独立运作要求的组织机构；作为独立的法人企业自主管理，具有独立完整的业务及自主经营能力。公司控股股东、实际控制人及其关联人不存在违法违规占用公司资金以及要求公司违法违规提供担保的情形。

## 三、同业竞争情况

适用 不适用

问题类型	与上市公司的关联关系类型	公司名称	公司性质	问题成因	解决措施	工作进度及后续计划
并存	实际控制人	电广传媒	地方国资委	根据中共湖南省委办公厅、湖南省人民政府办公厅及湖南省文化体制改革专项小组自 2018 年起陆续下发的相关通知及批复，省委省政府提出重新组建湖南广播影视集团有限公司党委，对湖南广播影视集团和潇影集团、网控集团实行统一领导；同意将潇影集团和网控集团整体并入湖南广播影视集团，成为其全资子公司，并将湖南台所属事业资产全部剥离转制注入影视集团，落实“一个党委、两个机构、一体化运行”的管理体制，做实湖南广播影视集团。湖南广播影视集团整合完成后，旗下潇影集团（影视内容制作业务）存在经营与上市公司类似业务的情形，旗下网控集团下属公司电广传媒（游戏业务）存在经营与上市公司类似业务的情形。	湖南广播影视集团在公司控股股东国有股权无偿划转过程中，已就与上市公司之间的同业竞争相关事项出具书面承诺，对同业竞争的解决方案和时间安排予以明确，书面承诺内容详见本报告第五节“一、承诺事项履行情况”。	湖南广播影视集团在公司控股股东国有股权无偿划转过程中，已就与上市公司之间的同业竞争相关事项出具书面承诺，对同业竞争的解决方案和时间安排予以明确，书面承诺内容详见本报告第五节“一、承诺事项履行情况”。
并存	实际控制人	潇影集团	地方国资委	根据中共湖南省委办公厅、湖南省人民政府办公厅及湖南省文化体制改革专项小组自 2018 年起陆续下发的相关通知及批复，省委省政府提出重新组建湖南广播影视集团有限公司党委，对湖南广播影视集团和潇影集团、网控集团实行统一领导；同意将潇影集团和网控集团整体并入湖南广播影视集团，成为其全资子公司，并将湖南台所属事业资产全部剥离转制注入影视集团，落实“一个党委、两个机构、一体化运行”的管理体制，做实湖南广播影视集团。湖南广播影视集团整合完成后，旗下潇影集团（影视内容制作业务）存在经营与上市公司类似业务的情形，旗下网控集团下属公司电广传媒（游戏业务）存在经营与上市公司类似业务的情形。	湖南广播影视集团在公司控股股东国有股权无偿划转过程中，已就与上市公司之间的同业竞争相关事项出具书面承诺，对同业竞争的解决方案和时间安排予以明确，书面承诺内容详见本报告第五节“一、承诺事项履行情况”。	湖南广播影视集团在公司控股股东国有股权无偿划转过程中，已就与上市公司之间的同业竞争相关事项出具书面承诺，对同业竞争的解决方案和时间安排予以明确，书面承诺内容详见本报告第五节“一、承诺事项履行情况”。

#### 四、公司具有表决权差异安排

适用 不适用

#### 五、红筹架构公司治理情况

适用 不适用

#### 六、董事和高级管理人员情况

##### 1、基本情况

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数(股)	本期增持股份数量(股)	本期减持股份数量(股)	其他增减变动(股)	期末持股数(股)	股份增减变动的原因
蔡怀军	男	49	董事长	现任	2023年01月31日							
			董事	现任	2018年09月12日							
孙茂松	男	64	独立董事	现任	2025年06月06日							
罗婷	女	52	独立董事	现任	2025年06月06日							
赵龙凯	男	53	独立董事	现任	2025年12月29日							
杨贇	男	53	董事	现任	2023年02月21日		1,500				1,500	
宋子超	男	57	董事	现任	2023年02月21日							
梁德平	男	47	董事	现任	2023年02月21日							
			总经理	现任	2023年01月31日							
沈文海	男	55	董事	现任	2024年05月31日							
彭建	男	54	董事	现任	2022年05月19日							
郑华平	男	50	副总经理	现任	2018年08月16日							
周海	男	50	副总经理	现任	2023年01月31日							

					日							
张志红	男	49	副总经理、财务总监	现任	2022年07月04日							
			董事会秘书	现任	2023年07月25日							
丁文华	男	70	独立董事	离任	2024年05月31日	2025年12月29日						
肖星	女	55	独立董事	离任	2019年01月08日	2025年06月06日						
刘煜辉	男	56	独立董事	离任	2019年01月08日	2025年06月06日						
申亚东	男	45	副总经理	离任	2022年07月04日	2025年08月12日						
罗泽军	男	54	副总经理	离任	2022年07月04日	2025年09月30日						
合计	--	--	--	--	--	--	1,500	0	0		1,500	--

报告期是否存在任期内董事和高级管理人员离任的情况

是 否

2025年6月6日，因任期届满，肖星女士不再担任公司独立董事及董事会相关专门委员会职务。

2025年6月6日，因任期届满，刘煜辉先生不再担任公司独立董事及董事会相关专门委员会职务。

2025年8月12日，因个人原因，申亚东先生辞去公司副总经理。

2025年9月30日，因工作调动安排，罗泽军先生辞去公司副总经理。

2025年12月29日，根据有关兼职管理规定，丁文华先生不再担任公司独立董事及董事会相关专门委员会职务。

公司董事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
肖星	独立董事	任期满离任	2025年06月06日	换届
刘煜辉	独立董事	任期满离任	2025年06月06日	换届
丁文华	独立董事	离任	2025年12月29日	个人原因
孙茂松	独立董事	被选举	2025年06月06日	换届
罗婷	独立董事	被选举	2025年06月06日	换届
赵龙凯	独立董事	被选举	2025年12月29日	换届
申亚东	副总经理	解聘	2025年08月12日	个人原因
罗泽军	副总经理	解聘	2025年09月30日	工作调动

## 2、任职情况

公司现任董事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

蔡怀军，男，1977年12月出生，中共党员，管理学博士。曾任芒果超媒股份有限公司董事、总经理、总编辑，湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司党委书记、执行董事、总经理、小芒电子商务有限责任公司董事长等职务。现任湖南广播影视集团有限公司（湖南广播电视台）党委副书记、总经理、副台长、卫视频道党委书记，芒果传媒有限公司董事，芒果超媒股份有限公司党委副书记、董事长。

孙茂松，男，1962 年 12 月出生，长期从事自然语言处理、人工智能以及社会人文计算等方面的研究工作，曾担任国家重点基础研究发展计划项目首席科学家，国家社会科学基金重大项目首席专家。现任清华大学计算机科学与技术系长聘教授、博士生导师，清华大学人工智能研究院常务副院长，欧洲科学院外籍院士，国际计算语言学协会会员，中国人工智能学会会员，中国中文信息学会会员，兼任中国信达资产管理股份有限公司独立董事。自 2025 年 6 月起任本公司独立董事。

罗婷，女，1974 年 12 月出生，会计学博士，非执业注册会计师，曾任清华大学经济管理学院助理教授、副教授、长聘副教授，基康仪器股份有限公司独立董事、阿尔特汽车技术股份有限公司独立董事、北京华宇软件股份有限公司独立董事、北京三元食品股份有限公司独立董事、神州数码信息服务集团股份有限公司独立董事等职务。现任清华大学经济管理学院会计系副主任、教授、博士生导师，数智审计研究中心副主任。自 2025 年 6 月起任本公司独立董事。

赵龙凯，男，1973 年 5 月出生，毕业于加拿大英属哥伦比亚大学金融学专业，获哲学博士学位。2005 年 4 月至 2017 年 7 月，历任北京大学光华管理学院助理教授、副教授；2017 年 8 月至今，任北京大学光华管理学院教授。2024 年 5 月至今，兼任北京中亦安图科技股份有限公司独立董事。自 2025 年 12 月起任本公司独立董事。

杨贇，男，1973 年 7 月出生，中共党员，工商管理硕士。曾任湖南广播电视台娱乐频道副总监，芒果传媒有限公司党委委员、副总经理，湖南广播电视台财务部主任，湖南广播影视集团有限公司资产财务部部长，芒果超媒股份有限公司监事会主席等职务。现任湖南广播影视集团有限公司（湖南广播电视台）党委委员、副总经理、副台长，兼芒果传媒有限公司党总支书记、董事、总经理，芒果超媒股份有限公司董事，湖南电广传媒股份有限公司董事。

宋子超，男，1969 年 8 月出生，中共党员，文学硕士。曾任湖南广播电视台卫视频道研发中心主任、生产调度中心主任，广告部主任、卫视频道副总监，湖南广播影视集团有限公司（湖南广播电视台）卫视频道党委书记。现任湖南广播影视集团有限公司（湖南广播电视台）党委委员、副总经理、副台长、卫视频道党委副书记、总监、芒果超媒股份有限公司党委副书记、董事。

梁德平，男，1979 年 2 月出生，中共党员，管理学博士。曾任芒果超媒股份有限公司副总经理兼财务总监、常务副总经理，湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司党委委员、副总经理兼财务总监，快乐购有限责任公司党委书记、执行董事等职务。现任芒果超媒股份有限公司党委委员、董事、总经理，湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司党委书记、执行董事、总经理，湖南金鹰卡通传媒有限公司党委书记、董事，小芒电子商务有限公司董事，湖南芒果创展科技有限公司董事长，芒果传媒有限公司董事，湖南广播影视集团有限公司（湖南广播电视台）卫视频道党委委员。

沈文海，男，1971 年 3 月出生，中共党员，硕士学位。先后担任中国移动通信集团福建有限公司董事、副总经理，中共昭通市委常委、昭通市人民政府副市长，中国移动驻雄安新区办公室常务副主任，中国移动通信集团有限公司发展战略部总经理。现任中国移动咪咕公司党委书记、董事长。自 2024 年 6 月起任本公司董事。

彭建，男，1972 年 11 月出生，中共党员，本科学历。曾任财政部驻湖南专员办业务四处副处长、机关党委专职副书记，财政部湖南监管局机关党委专职副书记，现任湖南财信金融控股集团有限公司总经理助理。自 2022 年 5 月起任本公司董事。

郑华平，男，1976 年 10 月出生，中共党员，哲学硕士。曾任芒果传媒改制上市办公室副主任、湖南卫视频道总编室副主任、湖南广播电视台节目交易管理中心副主任、上海芒果互娱科技有限公司董事长、总经理。现任芒果超媒股份有限公司党委委员、总编辑、副总经理，湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司党委副书记、总编辑、副总经理，小芒电子商务有限公司副董事长，湖南广播影视集团有限公司（湖南广播电视台）卫视频道党委委员、总编辑。

周海，男，1976 年 11 月出生，中共党员，法学硕士。曾任湖南广播电视台卫视频道总编室主任、总监助理兼总编室主任、湖南广播影视集团有限公司（湖南广播电视台）卫视频道党委委员、副总监兼总编室主任，芒果超媒股份有限公司党委委员、纪委书记。现任芒果超媒股份有限公司党委委员、副总经理，湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司副总经理，芒果影视文化有限公司执行董事，湖南广播影视集团有限公司（湖南广播电视台）卫视频道副总监。

张志红，男，1977 年 9 月出生，中共党员，管理学硕士。曾任湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司资产财务部高级总监、财务中心总经理、财务总监，快乐阳光星芒互动娱乐传媒有限公司副总经理兼财务总监。现任芒果超媒股份有限公司副总经理、财务总监、董事会秘书，湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司党委委员、副总经理、财务总监，小芒电子商务有限公司董事，张家界芒果文旅有限公司董事。

控股股东、实际控制人同时担任上市公司董事长和总经理的情况

适用 不适用

在股东单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在股东单位是否领取报酬津贴
蔡怀军	芒果传媒有限公司	董事			
杨贇	芒果传媒有限公司	党总支书记、董事、总经理			
梁德平	芒果传媒有限公司	董事			

在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
蔡怀军	湖南广播影视集团有限公司（湖南广播电视台）	党委副书记、总经理、副台长、卫视频道党委书记			
孙茂松	清华大学	计算机科学与技术系长聘教授、博士生导师，人工智能研究院常务副院长			
孙茂松	中国信达资产管理股份有限公司	独立董事			
罗婷	清华大学	经济管理学院会计系副主任、教授、博士生导师，数智审计研究中心副主任			
赵龙凯	北京大学	光华管理学院教授			
赵龙凯	北京中亦安图科技股份有限公司	独立董事			
杨贇	湖南广播影视集团有限公司（湖南广播电视台）	党委委员、副总经理、副台长			
杨贇	湖南电广传媒股份有限公司	董事			
宋子超	湖南广播影视集团有限公司（湖南广播电视台）	党委委员、副总经理、副台长、卫视频道党委副书记、总监			
梁德平	湖南广播影视集团有限公司（湖南广播电视台）	卫视频道党委委员			
梁德平	湖南芒果创展科技有限公司	董事长			
沈文海	咪咕文化科技有限公司	党委书记、董事长、总经理			
彭建	湖南财信金融控股集团有限公司	总经理助理			
郑华平	湖南广播影视集团有限公司（湖南广播电视台）	卫视频道党委委员、总编辑			
周海	湖南广播影视集团有限公司（湖南广播电视台）	卫视频道副总监			
张志红	张家界芒果文旅有限公司	董事			

公司现任及报告期内离任董事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

### 3、董事、高级管理人员薪酬情况

董事、高级管理人员薪酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

决策程序：根据《公司章程》等有关规定，公司的董事的薪酬由公司股东会决定，高级管理人员的薪酬由公司董事会决定。公司董事的薪酬和津贴经董事会审议批准后，提交股东会审议通过后实施。

确定依据：主要依据公司经营状况、管理岗位的主要范围与职责、重要性以及对业绩完成情况进行考核来确定；独立董事的津贴标准参照本地区、同行业上市公司的整体水平。

实际支付情况：报告期内，在公司承担职务的董事、高级管理人员报酬由公司支付，董事不另外支付津贴，2025 年，公司向董事、高级管理人员支付薪酬共计 1,351.51 万元。

公司报告期内董事和高级管理人员薪酬情况

单位：万元

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
蔡怀军	男	49	董事长	现任	0	
孙茂松	男	64	独立董事	现任	12.83	
罗婷	女	52	独立董事	现任	12.83	
赵龙凯	男	53	独立董事	现任	0	
杨贇	男	53	董事	现任	0	
宋子超	男	57	董事	现任	0	
梁德平	男	47	董事、总经理	现任	310	
沈文海	男	55	董事	现任	0	
彭建	男	54	董事	现任	0	
郑华平	男	50	副总经理	现任	261	
周海	男	50	副总经理	现任	280	
张志红	男	49	副总经理、财务总监、董事会秘书	现任	260	
丁文华	男	70	独立董事	离任	22	
肖星	女	55	独立董事	离任	9.17	
刘煜辉	男	56	独立董事	离任	9.17	
申亚东	男	46	副总经理	离任	25.76	
罗泽军	男	55	副总经理	离任	148.75	
合计	--	--	--	--	1,351.51	--

报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核依据	《薪酬总额决定机制和管理办法》
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核完成情况	已完成
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的递延支付安排	不适用
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的止付追索情况	不适用

其他情况说明

适用 不适用

## 七、报告期内董事履行职责的情况

### 1、董事出席董事会及股东会的情况

董事出席董事会及股东会的情况

董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
蔡怀军	6	1	5	0	0	否	2
孙茂松	4	0	4	0	0	否	0
罗婷	4	0	4	0	0	否	0
赵龙凯	0	0	0	0	0	否	0
杨贇	6	1	5	0	0	否	0
宋子超	6	1	5	0	0	否	1
梁德平	6	1	5	0	0	否	1
沈文海	6	0	6	0	0	否	1
彭建	6	1	5	0	0	否	1
丁文华	6	0	6	0	0	否	1
肖星	2	0	2	0	0	否	1
刘煜辉	2	1	1	0	0	否	1

连续两次未亲自出席董事会的说明

## 2、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

## 3、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内，公司董事能够严格按照《公司法》《证券法》等法律法规和《公司章程》的有关规定，忠实、勤勉地履行职责，积极按时出席相关会议，认真审议各项议案。独立董事通过多种形式，与公司其他董事、高级管理人员及相关人员保持沟通，了解公司的生产经营情况和财务状况，对公司的发展战略、公司治理等方面提出建议，对关联交易、利润分配政策、薪酬管理等事项发表了独立意见，有效保证了公司董事会决策的公正性和客观性。公司董事恪尽职守，勤勉尽职，维护公司和全体股东的合法权益，为公司的规范运作和健康发展发挥了积极作用。

## 八、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
审计委员会	肖星（主任委员）、丁文华、刘煜辉、杨贇、宋子超	1	2025年04月14日	审议通过《关于公司2024年度审计报告的议案》《关于公司2024年度内部控制审计报告的议案》《关于公司2024年内部控制自我评价的议案》《关于公司2024年度募集资金存放与使用专项报告的议案》《关于公司2024年度重大事件实施及重大资金往来情况专项检查报告的议案》《关于拟续聘会计师事务所的议案》《关于董事			

				会审计委员会对会计师事务所 2024 年度履职情况评估及履行监督职责情况的报告的议案》和《关于公司 2025 年一季度财务报告的议案》。			
审计委员会	罗婷（主任委员）、丁文华、孙茂松、杨贇、宋子超	1	2025 年 08 月 15 日	审议通过《关于公司 2025 年半年度财务报告的议案》《关于公司 2025 年半年度募集资金存放与使用专项报告的议案》《关于公司 2025 年半年度重大事件实施及大额资金往来情况专项检查报告的议案》。			
审计委员会	罗婷（主任委员）、丁文华、孙茂松、杨贇、宋子超	1	2025 年 10 月 20 日	审议通过《关于公司 2025 年三季度财务报告的议案》。			
审计委员会	罗婷（主任委员）、孙茂松、赵龙凯、杨贇、宋子超	1	2025 年 12 月 31 日	审批通过《关于芒果超媒 2025 年年报审计计划的议案》《关于公司 2026 年内部审计计划的议案》。			
提名委员会	丁文华（主任委员）、肖星、刘煜辉、蔡怀军、宋子超	1	2025 年 04 月 14 日	审议通过《关于补选公司第四届董事会独立董事及相关专门委员会委员的议案》。			
提名委员会	丁文华（主任委员）、罗婷、孙茂松、蔡怀军、宋子超	1	2025 年 12 月 09 日	审议通过《关于补选公司独立董事及相关专门委员会委员的议案》。			
薪酬与考核委员会	刘煜辉（主任委员）、丁文华、肖星、杨贇、沈文海	1	2025 年 01 月 22 日	审议通过《关于公司 2024 年度工资总额及高管人员薪酬的议案》。			
薪酬与考核委员会	刘煜辉（主任委员）、丁文华、肖星、杨贇、沈文海	1	2025 年 04 月 14 日	审议通过《关于公司高级管理人员 2024 年度薪酬和 2025 年度薪酬考核方案的议案》。			

## 九、审计委员会工作情况

审计委员会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

审计委员会对报告期内的监督事项无异议。

## 十、公司员工情况

### 1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职员工的数量（人）	38
报告期末主要子公司在职员工的数量（人）	4,388
报告期末在职员工的数量合计（人）	4,426

当期领取薪酬员工总人数（人）	4,426
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	18
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	1,557
销售人员	1,613
技术人员	878
财务人员	143
行政人员	235
合计	4,426
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
博士	6
硕士	691
本科	3,104
大专及以下	625
合计	4,426

## 2、薪酬政策

为建立健全市场化薪酬决定机制和内部激励约束机制，有效促进公司科学发展，公司制定并颁布了《芒果超媒股份有限公司薪酬总额决定机制和管理办法》。该办法对公司工资总额的确定办法、合理区间、计算公式、管理程序和监督检查机制等内容均做出详细规定。办法严格遵守有关政策文件的相关规定，坚持“战略导向、双效统一、效益协同、动态监督”的基本原则，以上年度工资总额为基数，根据公司发展战略和薪酬策略、年度生产经营目标、社会效益、经济效益等情况，综合考虑公司薪酬收入比与市场及行业对标情况、考核目标完成情况、国有资产保值增值率、人工成本投产比等因素，合理确定公司年度工资总额。

## 3、培训计划

公司不断建立健全系统的员工培训制度与培养体系，分类、分层次开展培训工作。在深入了解员工培训需求的基础上，为不同职能的员工分别开发有趣、有料的课程，建立了涵盖职业培训、理论教育、专业培训、市场营销、新技术、新媒体运营等在内的全方位的培训体系，为公司人才全面发展赋能，提升了员工归属感。

## 4、劳务外包情况

适用 不适用

## 十一、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

报告期内，公司实施 2024 年度利润分配方案，以总股本 1,870,720,815 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 2.2 元（含税），送 0 股，转增 0 股，总计派发现金股利 411,558,579.30 元。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东会决议的要求：	是

分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
公司未进行现金分红的，应当披露具体原因，以及下一步为增强投资者回报水平拟采取的举措：	不适用
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	是

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案与公司章程和分红管理办法等的相关规定一致

是 否 不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案符合公司章程等的相关规定。

本年度利润分配及资本公积金转增股本情况

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	2.6
每 10 股转增数（股）	0
分配预案的股本基数（股）	1,870,720,815
现金分红金额（元）（含税）	486,387,411.90
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	0.00
现金分红总额（含其他方式）（元）	486,387,411.90
可分配利润（元）	1,685,560,869.34
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	100.00%
本次现金分红情况	
公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
利润分配预案符合公司章程及审议程序的有关规定，充分保护中小投资者的合法权益。	

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

## 十二、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

公司报告期无股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施及其实施情况。

## 十三、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

### 1、内部控制建设及实施情况

报告期内，公司认真遵守各项法律法规以及公司内部控制制度的规定，规范经营、优化治理、管控风险。通过公司内控应用手册的全面运行，不断对内控体系运行情况进行复盘、评价，结合业务变化情况持续改进及优化各项重要业务流程，对内控应用手册进行修订更新，确保内控管理与业务的同步发展和公司内控体系的完整合规、有效可行。公司董事会审计委员会下设审计部，审计部依据《企业内部控制基本规范》《内部审计准则》《公司审计管理制度》和《公司内部控制自我评价管理办法》等法规及制度，在公司内部开展了独立客观的监督和评价工作。根据公司财务报告内部控制重大缺陷的认定情况，于内部控制评价报告基准日，公司不存在财务报告内部控制重大缺陷，公司已按照企业内部控制规范体系和相关规定的要求在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。根据公司非财务报告内部控制重大缺陷的认定

情况，于内部控制评价报告基准日，公司不存在非财务报告内部控制重大缺陷。自内部控制评价报告基准日至内部控制评价报告发出日之间未发生影响内部控制有效性评价结论的因素。

## 2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

## 十四、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司名称	整合计划	整合进展	整合中遇到的问题	已采取的解决措施	解决进展	后续解决计划
不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

对子公司的管理控制存在异常

是 否

## 十五、内部控制评价报告及内部控制审计报告

### 1、内控评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2026年04月25日	
内部控制评价报告全文披露索引	巨潮资讯网（ <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> ）	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例	100.00%	
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例	100.00%	
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	<p>1、一般缺陷：未构成重大缺陷、重要缺陷的其他内部控制缺陷。</p> <p>2、重要缺陷：未依照公认会计准则选择和应用会计政策；未建立反舞弊程序和控制措施；对于非常规或特殊交易的账务处理没有建立相应的控制机制或没有实施且没有相应的补偿性控制；对于期末财务报告过程的控制存在一项或多项缺陷且不能合理保证编制的财务报表达到真实、准确的目标。</p> <p>3、重大缺陷：公司董事、监事或高管存在舞弊行为；公司更正已公布的财务报告、注册会计师发现的却未被公司内部控制识别的当期财务报告中的重大错报；审计委员会和内部审计机构对内部控制的监督无效。</p>	<p>1、一般缺陷：未构成重大缺陷、重要缺陷的其他内部控制缺陷。</p> <p>2、重要缺陷：决策程序导致出现一般失误；违反企业内部规章，形成损失；重要业务制度或系统存在缺陷；内部控制重要或一般缺陷未得到整改。</p> <p>3、重大缺陷：缺乏民主决策程序、决策程序不科学，出现重大失误，给公司造成重大财产损失；严重违反国家法律法规；缺乏重要的业务管理制度或制度运行系统性失效；公司持续或大量出现重要内控缺陷。</p>
定量标准	<p>1、一般缺陷：合并利润总额潜在错报&lt;3%，合并所有者权益潜在错报&lt;0.5%，合并资产总额潜在错报&lt;0.5%，合并营业收入总额潜在错报&lt;0.5%。</p> <p>2、重要缺陷：3%≤合并利润总额潜在错报&lt;5%，0.5%≤合并所有者权益潜在错报&lt;1%，0.5%≤合并资产总额潜在错报&lt;3%，0.5%≤合并营业收入总额潜在</p>	<p>1、一般缺陷：合并后直接财产损失占公司资产总额&lt;0.5%；</p> <p>2、重要缺陷：0.5%≤合并后直接财产损失占公司资产总额&lt;1%；</p> <p>3、重大缺陷：1%≤合并后直接财产损失占公司资产总额。</p>

	错报<1%。 3、合并利润总额潜在错报≥5%，合并所有者权益潜在错报≥1%，合并资产总额潜在错报≥3%，合并营业收入总额潜在错报≥1%。	
财务报告重大缺陷数量（个）	0	
非财务报告重大缺陷数量（个）	0	
财务报告重要缺陷数量（个）	0	
非财务报告重要缺陷数量（个）	0	

## 2、内部控制审计报告

适用 不适用

内部控制审计报告中的审议意见段	
公司于 2025 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。	
内控审计报告披露情况	披露
内部控制审计报告全文披露日期	2026 年 04 月 25 日
内部控制审计报告全文披露索引	巨潮资讯网（ <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> ）
内控审计报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制审计报告

是 否

会计师事务所出具的内部控制审计报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

是 否

报告期或上年度是否被出具内部控制非标准审计意见

是 否

## 十六、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

根据中国证券监督管理委员会《关于开展上市公司治理专项行动的公告》（证监会〔2020〕69号）和中国证券监督管理委员会湖南监管局《关于开展上市公司治理专项行动的通知》（湘证监公司字〔2020〕31号）相关要求，公司认真组织、周密安排、积极开展上市公司专项治理行动，通过自我检查、自我纠正、自我规范，强化公司治理内生动力、完善公司治理制度规则、构建公司治理良好生态，进一步健全各司其职、各负其责、协调运作、有效制衡的上市公司治理结构，夯实公司高质量发展的基础。

存在的问题：公司控股股东芒果传媒有限公司与上市公司不存在同业竞争，并已与上市公司间的同业竞争相关事项作出书面承诺，避免形成与上市公司之间的同业竞争。公司间接控股股东湖南广播影视集团下属的潇影集团、电广传媒存在经营与上市公司类似业务的情形。

形成原因：根据中共湖南省委办公厅、湖南省人民政府办公厅及湖南省文化体制改革专项小组自 2018 年起陆续下发的相关通知及批复，省委省政府提出重新组建湖南广播影视集团有限公司党委，对湖南广播影视集团和潇影集团、网控集团实行统一领导；同意将潇影集团和网控集团整体并入湖南广播影视集团，成为其全资子公司，并将湖南台所属事业资产全部剥离转制注入影视集团，落实“一个党委、两个机构、一体化运行”的管理体制，做实湖南广播影视集团。湖南广播影视集团整合完成后，旗下潇影集团（影视内容制作业务）存在经营与上市公司类似业务的情形，旗下网控集团下属公司电广传媒（游戏业务）存在经营与上市公司类似业务的情形。

整改方案：湖南广播影视集团在公司控股股东国有股权无偿划转过程中，已就与上市公司之间的同业竞争相关事项出具书面承诺，对同业竞争的解决方案和时间安排予以明确，书面承诺内容详见本报告第五节“一、承诺事项履行情况”。

## 十七、环境信息披露情况

上市公司及其主要子公司是否纳入环境信息依法披露企业名单

是 否

## 十八、社会责任情况

参见公司同日在巨潮资讯网披露的《2025 年度可持续发展暨社会责任报告》。

## 十九、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

参见公司同日在巨潮资讯网披露的《2025 年度可持续发展暨社会责任报告》。

## 第五节 重要事项

### 一、承诺事项履行情况

#### 1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺	湖南广播影视集团有限公司	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	1、本次无偿划转完成后，本公司及本公司关联人将尽量减少并规范与上市公司及其下属企业之间的关联交易。2、本次无偿划转完成后，对于无法避免或有合理原因而发生的与上市公司及其下属企业之间的关联交易，本公司及关联方将遵循市场原则以公允、合理的市场价格进行，根据有关法律、法规及规范性文件的规定履行关联交易决策程序，依法履行信息披露义务和办理有关报批程序，按规定回避，不利用关联交易非法占用上市公司的资金、资产或谋取任何其他不正当利益，不利用控股股东地位损害上市公司及其他股东的合法权益。3、本次无偿划转完成后，本公司不会利用所拥有的上市公司的股东权利操纵、指使上市公司或者上市公司董事、监事、高级管理人员，使得上市公司以不公平的条件，提供或者接受资金、商品、服务或者其他资产，或从事任何损害上市公司利益的行为。上述承诺在本公司实际控制上市公司且上市公司保持上市地位期间长期、持续有效。如因本公司违反上述承诺并因此给上市公司造成实际损失的，本公司将承担相应的赔偿责任。	2022年11月22日	长期	正常履行中
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺	湖南广播影视集团有限公司	其他承诺	为保证上市公司独立性，本公司就本次无偿划转后保持上市公司独立性承诺如下： 1、本公司将保证芒果超媒在业务、资产、财务、人员、机构等方面与本公司及本公司关联人保持独立，并严格遵守中国证券监督管理委员会关于上市公司独立性的相关规定；2、本公司承诺不利用上市公司实际控制人之地位，损害上市公司的合法利益；3、本公司及本公司控制的频道、企业将杜绝一切非法占用上市公司的资金、资产的行为，在任何情况下，不要求上市公司及其控制的子公司向本公司提供任何形式的担保或者资金支持。上述承诺于本公司对芒果超媒拥有控制权期间持续有效，如因本公司未履行上述所作承诺而给芒果超媒造成损失，本公司将及时、足额赔偿芒果超媒因此遭受的全部损失。	2022年11月22日	长期	正常履行中
收购报告书或权益变动报告	湖南广播影视集团有限公司	其他承诺	本次划转完成后，将充分发挥本公司作为上市公司间接控股股东的积极作用，促使上市公司按照《芒果超媒股份有限公司章	2022年11月22日	长期	正常履行中

书中所作承诺			程》、《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《上市公司章程指引》和其他中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所有关法律法规的要求，不断完善上市公司法人治理结构、健全内部控制体系、规范上市公司运作，提高上市公司治理水平。			
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺	湖南广播影视集团有限公司	其他承诺	1、截至承诺函出具之日，本公司及本公司控制的频道、企业不存在对上市公司及/或其控制的企业构成重大不利影响的同业竞争情况。2、2026 年 7 月底前，本公司及其控制的频道、企业将在法律法规及政策允许，符合该等频道、企业章程或其他类似组织性文件规定的前提下，基于有利于上市公司业务发展和维护上市公司股东利益的原则，综合运用委托管理、资产重组、业务调整/关停、资产划转/出售等多种方式，稳步推进业务整合相关措施，以解决与上市公司间已有的同业竞争问题。3、本公司将采取有效措施，并促使本公司控制的频道、企业采取有效措施：（1）在已有同业竞争问题解决之前，避免新增与上市公司及/或其控制的企业构成同业竞争的其他业务；（2）不会支持上市公司及/或其控制的企业以外的他人从事与上市公司及/或其控制的企业目前或今后所经营业务构成竞争或者可能构成竞争的业务或活动。4、凡本公司及其控制的频道、企业有任何商业机会可从事、参与或入股任何可能会与上市公司及/或其控制的企业所经营业务构成竞争关系的业务或活动，上市公司及/或其控制的企业对该等商业机会拥有优先权利。5、本公司同意承担并赔偿因违反上述承诺而给上市公司及/或其控制的企业造成的一切损失、损害和开支。6、上述承诺在本公司实际控制上市公司且上市公司保持上市地位期间长期、持续有效。如因本公司未履行上述所作承诺而给上市公司造成实际损失，本公司将承担相应的赔偿责任。	2022 年 11 月 22 日	长期	正常履行中
资产重组时所作承诺	芒果传媒有限公司	股份限售承诺	1、自本次发行结束之日起 36 个月内，本公司将不以任何方式转让本公司在本次重组中取得的上市公司发行的股份，包括但不限于通过证券市场公开转让或通过协议方式转让，也不委托他人管理本公司持有的上市公司的股份。本次重组完成后 6 个月内，如上市公司股票连续 20 个交易日的收盘价低于发行价，或者本次重组完成后 6 个月期末收盘价低于发行价的，本公司在本次重组中取得的上市公司股份的锁定期自动延长 6 个月；2、股份锁定期限内，本公司通过本次重组取得的对价股份因上市公司发生配股、送红股、转增股本等原因而导致增持的股份亦应遵守上述股份锁定安排；3、若上述股份锁定期的承诺与证券监管机构的最新监管意见不相符，本公司同意根据相关证券监管机构的	2018 年 07 月 12 日	2021 年 07 月 12 日	已履行完毕，该股东尚未申请办理限售股份上市流通手续

			监管意见进行相应调整；上述股份锁定期届满之后，将按照中国证券监督管理委员会和深圳证券交易所的有关规定执行； 4、如本次交易因涉嫌所提供或者披露的信息存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，被司法机关立案侦查或者被中国证监会立案调查的，在案件调查结论明确以前，本公司将不转让在上市公司拥有权益的股份。			
资产重组时所作承诺	湖南广播电视台;芒果传媒有限公司	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	为避免与上市公司之间的同业竞争，芒果传媒、湖南台已分别出具《关于避免同业竞争的承诺函》，承诺在芒果传媒、湖南台作为上市公司的控股股东、实际控制人期间：1、本公司/本单位及本公司/本单位控制的频道、企业目前没有以任何形式从事与上市公司及/或其控制的企业所经营业务构成或可能构成直接或间接竞争关系的业务或活动。2、本次重组完成后，本公司/本单位将采取有效措施，并促使本公司/本单位控制的频道、企业采取有效措施，不会：（1）以任何形式直接或间接从事任何与上市公司及/或其控制的企业所经营业务构成或可能构成直接或间接竞争关系的业务或活动，或于该等业务中持有权益或利益；（2）以任何形式支持上市公司及/或其控制的企业以外的他人从事与上市公司及/或其控制的企业目前或今后所经营业务构成竞争或者可能构成竞争的业务或活动。3、凡本公司/本单位及本公司/本单位控制的频道、企业有任何商业机会可从事、参与或入股任何可能会与上市公司及/或其控制的企业所经营业务构成竞争关系的业务或活动，上市公司及/或其控制的企业对该等商业机会拥有优先权利。4、如本公司/本单位及本公司/本单位控制的频道、企业与上市公司及/或其控制的企业经营的业务产生竞争，则本公司/本单位及本公司/本单位控制的频道、企业将采取停止经营相关竞争业务的方式，或者采取将竞争的业务纳入上市公司的方式，或者采取将相关竞争业务转让给无关联关系第三方等合法方式，使本公司/本单位及本公司/本单位控制的频道、企业不再从事与上市公司及/或其控制的企业主营业务相同或类似的业务，以避免同业竞争。5、本公司/本单位同意承担并赔偿因违反上述承诺而给上市公司及/或其控制的企业造成的一切损失、损害和开支。	2018年07月12日	长期	
资产重组时所作承诺	湖南广播电视台;芒果传媒有限公司	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	为了减少和规范关联交易，维护快乐购及中小股东的合法权益，湖南台及芒果传媒已出具《关于规范关联交易的承诺函》，主要内容如下：本单位/公司及本单位/公司控制的频道等事业单位、其他企业或经济组织将采取措施尽量避免与上市公司及其控制的企业发生关联交易；对于无法避免或者确有必要而发生的关联交易（包括但不限于商品交易、相互提供服务/劳务	2018年07月12日	长期	正常履行中

			等），本单位/公司承诺将促使本单位/公司及本单位/公司控制的频道等事业单位、其他企业或经济组织遵循市场化的公平、公正、公开的原则，依法签订协议，按照有关法律法规、规范性文件和上市公司关联交易决策、回避的规定履行合法程序，保证关联交易的公允性和合规性，保证不通过关联交易损害上市公司及其控制的子公司、上市公司股东的合法权益，并按照相关法律法规、规范性文件的要求及时进行信息披露；本单位/公司及本单位/公司控制的频道等事业单位、其他企业或经济组织将杜绝一切非法占用上市公司资金、资产的行为。如违反上述承诺，本单位/公司愿意承担由此产生的全部法律责任。			
首次公开发行或再融资时所作承诺	芒果超媒股份有限公司	其他承诺	1、本公司不存在本次发行董事会前六个月至今投资类金融业务的情况；自承诺函出具日（2020年12月25日）至本次募集资金使用完毕前或募集资金到位36个月内，本公司承诺将不再新增对类金融业务的资金投入（包含增资、借款、担保等各种形式的资金投入）；2、截至本公告出具日，本公司持有湖南快乐通宝小额贷款有限公司（以下简称“快乐通宝”）100%股权，本公司将尽快启动并于承诺函出具之日起六个月内，通过解散清算、关停业务或向适格主体转让股权等方式完成对快乐通宝小额贷款业务的处置，处置完成后本公司将不再从事小额贷款业务。	2020年12月25日	长期	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	湖南广播电视台；芒果传媒有限公司	其他承诺	（1）本公司承诺不会越权干预公司的经营管理活动，不会侵占公司利益；（2）自本承诺函出具日至公司本次向特定对象发行A股股票实施完毕前，如中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所等证券监管机构就填补回报措施及其承诺作出另行规定或提出其他要求的，且上述承诺不能满足该等规定时，本公司承诺届时将按照最新规定出具补充承诺；（3）本公司承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本公司对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本公司将按照相关规定履行解释、道歉等相应义务，给公司或者股东造成损失的，本公司将依法承担补偿责任。	2020年09月25日	长期	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	蔡怀军；何瑾；梁德平；刘昕；刘煜辉；罗伟雄；唐靓；王柯；吴俊；肖星；张华立；张勇；郑华平；钟洪明	其他承诺	（1）本人承诺忠实、勤勉地履行职责，维护公司和全体股东的合法权益；（2）本人承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；（3）本人承诺对本人的职务消费行为进行约束；（4）本人承诺不动用公司资产从事与履行职责无关的投资、消费活动；（5）本人承诺在本人合法权限范围内，促使由董事会或薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；（6）如公司后续实施股权激励方案，本人承诺在本人合法权限范围内，促使拟公布的公司股权激	2020年09月25日	长期	正常履行中

			励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；（7）自本承诺出具日至公司本次向特定对象发行 A 股股票实施完毕前，如中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所等证券监管机构就填补回报措施及其承诺作出另行规定或提出其他要求的，上述承诺不能满足该等规定时，本人承诺届时将按照最新规定出具补充承诺；（8）本人承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本人对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本人将按照相关规定履行解释、道歉等相应义务，给公司或者股东造成损失的，本人愿意依法承担相应补偿责任。			
首次公开发行或再融资时所作承诺	芒果传媒有限公司	股份减持承诺	本公司控股股东芒果传媒关于减持股份意向的承诺：（1）若其持有公司股票的锁定期届满后其拟减持公司股票的，其将通过合法方式进行减持，并通过公司在减持前 3 个交易日予以公告。其持有的公司股票锁定期届满后两年内合计减持不超过其持有公司首次公开发行时的股份总数的 5%且减持价格不低于公司首次公开发行价格的 100%。锁定期满两年后减持的，通过证券交易所集中竞价交易系统减持股份的价格不低于减持公告日前一个交易日股票收盘价。（2）减持股份行为的期限为减持计划公告后六个月，减持期限届满后，若拟继续减持股份，则需按照上述安排再次履行减持公告。	2015 年 01 月 21 日	长期	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	弘毅投资产业一期基金（天津）（有限合伙）；绵阳科技城产业投资基金（有限合伙）；天津红杉资本投资基金中心（有限合伙）	股份减持承诺	本公司现有其他股东弘毅投资产业一期基金（天津）（有限合伙）（以下简称“弘毅投资”）、绵阳科技城产业投资基金（有限合伙）（以下简称“绵阳基金”）、天津红杉资本投资基金中心（有限合伙）（以下简称“红杉资本”）关于减持股份意向的承诺：（1）自发行人上市之日起 12 个月内，不转让或者委托他人管理其已持有的发行人公开发行股票前已发行的股份，也不由公司回购该部分股份。（2）若其持有公司股票的锁定期届满后其拟减持公司股票的，其将通过合法方式进行减持，并通过公司在减持前 3 个交易日予以公告。弘毅投资、绵阳基金、红杉资本在锁定期满后两年内拟进行股份减持，减持股份数量为其持有的全部发行人股份，且减持价格不低于公司首次公开发行价格的 80%。减持股份行为的期限为减持计划公告后 6 个月，减持期限届满后，若拟继续减持股份，则需按照上述安排再次履行减持公告。自公司股票上市至其减持期间，公司如有派息、送股、资本公积金转增股本、配股等除权除息事项，减持底价下限和股份数将相应进行调整。若公司股东未履行上述承诺，其减持公司股份所得收益归公司所有。	2015 年 01 月 21 日	2018 年 01 月 21 日	绵阳基金、红杉资本于 2016 年 11 月 19 日、弘毅投资于 2016 年 12 月 10 日分别通过公司披露了《关于首次公开发行前持股 5%以上股东减持计划提示性公告》，截止 2017 年末上述三者所持有公司股份已减持完毕。
首次公开	芒果超媒股份有限公司	分红承诺	完善利润分配制度，特别是现金分红政策。公司 2014 年第一次临时股东大会对	2015 年 01 月 21 日	长期	正常履行中

发行或再融资时所作承诺			《公司章程（草案）》进行了完善，规定了公司的利润分配政策、利润分配方案的决策和实施程序、利润分配政策的制定和调整机制以及股东的分红回报规划，加强了对中小投资者的利益保护。《公司章程（草案）》进一步明确了公司利润分配尤其是现金分红的具体条件、比例、分配形式和股票股利分配条件等，明确了现金分红优先于股利分红；并制定了《快乐购物股份有限公司未来三年分红回报规划》，进一步落实利润分配制度。	日		
首次公开发行或再融资时所作承诺	湖南广播电视台;芒果传媒有限公司	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	<p>（一）避免同业竞争承诺为避免同业竞争，保护公司及其他股东的利益，本公司实际控制人湖南广播电视台和控股股东芒果传媒分别出具了避免同业竞争的承诺。</p> <p>1、控股股东本公司控股股东芒果传媒出具了《避免同业竞争承诺函》（1）芒果传媒及发行人之外的其他下属企业目前没有以任何形式从事与发行人及/或其下属企业所经营业务构成或可能构成直接或间接竞争关系的业务或活动。（2）芒果传媒将采取有效措施，并促使受芒果传媒控制的任何企业采取有效措施，不会：（A）以任何形式直接或间接从事任何与发行人及/或其下属企业所经营业务构成或可能构成直接或间接竞争关系的业务或活动，或于该等业务中持有权益或利益；（B）以任何形式支持发行人及/或其下属企业以外的他人从事与发行人及/或其下属企业目前或今后所经营业务构成竞争或者可能构成竞争的业务或活动。（3）凡芒果传媒及下属企业有任何商业机会可从事、参与或入股任何可能会与发行人及/或其下属企业所经营业务构成竞争关系的业务或活动，发行人及/或其下属企业对该等商业机会拥有优先权利。（4）芒果传媒作为发行人之股东，不会利用股东身份、股东根据相关法律法规及公司章程享有的权利及获知的信息，包括但不限于发行人及/或其下属企业的商业秘密，从事或通过下属企业从事损害或可能损害发行人及/或其下属企业的利益的业务或活动。芒果传媒同意承担并赔偿因违反上述承诺而给发行人及/或其下属企业造成的一切损失、损害和开支。</p> <p>2、实际控制人关于避免同业竞争的承诺及约束措施（1）湖南广播电视台出具的整体承诺函 2012 年 3 月 29 日，本公司实际控制人湖南广播电视台出具了《避免同业竞争承诺函》，承诺如下：①湖南广播电视台及发行人之外的下属企业目前没有以任何形式从事与发行人及/或其下属企业所经营业务构成或可能构成直接或间接竞争关系的业务或活动。②湖南广播电视台将采取有效措施，并促使受其控制的任何企业采取有效措施，不会：（A）以任何形式直接或间接从事任何与发行人及/或其下属企业所经营业务构成或可能构成直接或间接</p>	2015 年 01 月 21 日	长期	正常履行中

			<p>竞争关系的业务或活动，或于该等业务中持有权益或利益；（B）以任何形式支持发行人及/或其下属企业以外的他人从事与发行人及/或其下属企业目前或今后所经营业务构成竞争或者可能构成竞争的业务或活动。③凡湖南广播电视台及下属企业有任何商业机会可从事、参与或入股任何可能会与发行人及/或其下属企业所经营业务构成竞争关系的业务或活动，发行人及/或其下属企业对该等商业机会拥有优先权利。湖南广播电视台同意承担并赔偿因违反上述承诺而给发行人及/或其下属企业造成的一切损失、损害和开支。</p> <p>（二）关于不占用公司资金的承诺函本公司控股股东和实际控制人承诺：将严格遵守法律、法规、规范性文件以及公司相关规章制度的规定，不以任何方式占用或使用公司的资产和资源，不以任何直接或者间接的方式从事损害或可能损害公司及其他股东利益的行为。如因违反上述承诺与保证而导致公司或其他股东的权益受到损害的情况，将依法承担相应的赔偿责任。</p>			
承诺是否按时履行	是					

## 2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

盈利预测资产或项目名称	预测起始时间	预测终止时间	当期预测业绩（万元）	当期实际业绩（万元）	未达预测的原因（如适用）	原预测披露日期	原预测披露索引
湖南金鹰卡通传媒有限公司	2023年01月01日	2025年12月31日	5,969.47	6,118.34	不适用	2023年07月26日	详见2023年7月26日在巨潮资讯网披露的《关于现金收购湖南金鹰卡通传媒有限公司100%股权暨关联交易的公告》（公告编号：2023-046）

## 3、公司涉及业绩承诺

适用 不适用

承诺背景	承诺方	承诺期间	承诺指标	承诺金额（万元）	实际完成金额（万元）	完成率（%）
公司以自有资金现金收购芒果传媒有限公司持有的湖南金鹰卡通传媒有限公司100%股权	芒果传媒有限公司	2023年	扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润	4,625.38	4,754.32	102.79%
		2024年		5,414.25	5,546.2	102.44%
		2025年		5,969.47	6,118.34	102.49%

业绩承诺变更情况

适用 不适用

公司股东、交易对手方对公司或相关资产年度经营业绩作出的承诺情况

适用 不适用

详见公司 2023 年 7 月 26 日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《关于现金收购湖南金鹰卡通传媒有限公司 100% 股权暨关联交易的公告》（公告编号：2023-046）。

业绩承诺的完成情况及其对商誉减值测试的影响

已完成 2025 年度业绩承诺。

## 二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

## 三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

## 四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

## 五、董事会、审计委员会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

## 六、董事会关于报告期会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的说明

适用 不适用

## 七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

报告期内新增设立湖南达晨晨乾股权投资基金合伙企业（有限合伙），注销了我是大美人全球购贸易有限公司。

详见“第八节财务报告 九、合并范围的变更”。

## 八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	198
境内会计师事务所审计服务的连续年限	10
境内会计师事务所注册会计师姓名	郑生军、周融

境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	郑生军 4 年，周融 2 年
------------------------	----------------

是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

本年度，公司聘请天健会计师事务所（特殊普通合伙）为内部控制审计会计师事务所，期间共支付内部控制审计费用 40 万元。

## 九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

## 十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期末未发生破产重整相关事项。

## 十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

本年度公司无重大诉讼、仲裁事项。

## 十二、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

## 十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

## 十四、重大关联交易

### 1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额（万元）	占同类交易金额的比例	获批的交易额度（万元）	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
湖南广播影视集团有限公司及下属单位	受同一实际控制人控制	采购商品/接受劳务	版权等	市场定价	103,324.36	103,324.36	9.75%	160,022	否	转账结算、票据结算	103,324.36	2025年04月26日	刊载网站巨潮资讯网，公告名称：《关于
湖南广	受同一	商品销	广告发	市场定	77,440.	77,440.	5.62%	98,650	否	转账结	77,440.	2025	《关于

播影视集团有限公司及下属单位	实际控制人控制	售/提供劳务	布等	价	19	19				算、票据结算	19	年 04 月 26 日	2025 年度日常关联交易预计的公告》
韵洪传播科技(广州)有限公司	受同一实际控制人控制	采购商品/接受劳务	广告代理	市场定价	10,602.24	10,602.24	1.00%	15,000	否	转账结算、票据结算	10,602.24	2025 年 04 月 26 日	
韵洪传播科技(广州)有限公司	受同一实际控制人控制	商品销售/提供劳务	广告发布	市场定价	44,688.21	44,688.21	3.24%	48,220	否	转账结算、票据结算	44,688.21	2025 年 04 月 26 日	
咪咕文化科技有限公司	关键管理人员重大影响的公司	采购商品/接受劳务	带宽等	市场定价	5,205.07	5,205.07	0.49%	9,400	否	转账结算	5,205.07	2025 年 04 月 26 日	
咪咕文化科技有限公司	关键管理人员重大影响的公司	商品销售/提供劳务	运营商收入	市场定价	184,174.68	184,174.68	13.36%	268,300	否	转账结算、票据结算	184,174.68	2025 年 04 月 26 日	
合计				--	--	425,434.75	--	599,592	--	--	--	--	
大额销货退回的详细情况				无									
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的,在报告期内的实际履行情况(如有)				无									
交易价格与市场参考价格差异较大的原因(如适用)				不适用									

## 2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期末未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

## 3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

共同投资方	关联关系	被投资企业的名称	被投资企业的主营业务	被投资企业的注册资本	被投资企业的总资产(万元)	被投资企业的净资产(万元)	被投资企业的净利润(万元)
芒果传媒有限公司	受同一实际控制人控制	湖南芒果创展科技有限公司	音视频装备展会运营	8,000 万人民币	7,903.1	7,636.36	-363.64
被投资企业的重大在建项目的进展情况(如有)		无					

#### 4、关联债权债务往来

适用 不适用

是否存在非经营性关联债权债务往来

是 否

公司报告期不存在非经营性关联债权债务往来。

#### 5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

#### 6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

#### 7、其他重大关联交易

适用 不适用

2025 年 11 月 13 日，公司第四届董事会第三十次会议审议通过《关于公司参与张家界旅游集团股份有限公司重整投资暨关联交易的议案》，同意公司及旗下全资子公司快乐阳光以自有资金认购张家界旅游集团股份有限公司（股票代码 000430）转增股份 1.2 亿股，认购金额约为 4.752 亿元。其中，公司以自有资金直接认购 0.3 亿股，锁定期 18 个月；快乐阳光以自有资金通过基金方式出资认购 0.9 亿股，锁定期 18 个月，该基金由电广传媒旗下控股子公司深圳市达晨财智创业投资管理有限公司担任基金管理人（GP），快乐阳光系有限合伙人（LP）。具体交易情况详见公司于 2025 年 11 月 15 日在巨潮资讯网披露的《关于公司参与张家界旅游集团股份有限公司重整投资暨关联交易的公告》（公告编号 2025-042）。2025 年 12 月 30 日，公司收到中国证券登记结算有限公司出具的《证券过户登记确认书》，上述交易股份过户手续已办理完毕。股份过户完成情况详见公司于 2025 年 12 月 31 日在巨潮资讯网披露的《关于公司参与张家界旅游集团股份有限公司重整投资暨关联交易的进展暨股份完成过户登记的公告》（公告编号 2025-052）。

重大关联交易临时报告披露网站相关查询

临时公告名称	临时公告披露日期	临时公告披露网站名称
关于公司参与张家界旅游集团股份有限公司重整投资暨关联交易的公告	2025 年 11 月 15 日	巨潮资讯网（ <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> ）

### 十五、重大合同及其履行情况

#### 1、托管、承包、租赁事项情况

##### (1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

**(2) 承包情况**适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

**(3) 租赁情况**适用 不适用

公司报告期不存在租赁情况。

**2、重大担保**适用 不适用

公司报告期不存在重大担保情况。

**3、委托他人进行现金资产管理情况****(1) 委托理财情况**适用 不适用

公司报告期不存在委托理财。

**(2) 委托贷款情况**适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

**4、其他重大合同**适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

**十六、募集资金使用情况**适用 不适用**1、募集资金总体使用情况**适用 不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	证券上市日期	募集资金总额	募集资金净额 (1)	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额 (2)	报告期末募集资金使用比例 (3) = (2) / (1)	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金去向	闲置两年以上募集资金金额
2019	发行股	2019年	200,000	198,270	8,020	148,037	74.66%	0	0	0.00%	50,232.	存放于	50,232.

	份购买资产配套募集资金	05月30日		.07		.45					62	募集资金专项账户以及购买现金管理产品，其中39059.99万元（含利息）已永久补充流动资金	62
2021	向特定对象发行股票	2021年08月24日	450,000	448,579.21	29,646.09	395,467.94	88.16%	0	0	0.00%	53,111.27	存放于募集资金专项账户以及购买现金管理产品	53,111.27
合计	--	--	650,000	646,849.28	37,666.09	543,505.39	84.02%	0	0	0.00%	103,343.89	--	103,343.89

募集资金总体使用情况说明：报告期内，公司使用募集资金金额为 37,666.09 万元。截至 2025 年 12 月 31 日，公司累计使用募集资金金额为 543,505.39 万元，永久补充流动资金 39,059.99 万元（含利息），募集项目专户资金余额为 99,932.73 万元（其中本金 66,463.34 万元，利息 33,469.39 万元），其中募集项目专户活期余额为 15,932.73 万元，暂时闲置的募集资金购买现金管理产品 84,000.00 万元。

## 2、募集资金承诺项目情况

适用 不适用

单位：万元

融资项目名称	证券上市日期	承诺投资项目和超募资金投向	项目性质	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目														
芒果TV版权库扩建项目	2019年05月30日	芒果TV版权库扩建项目	内容投入	否	148,674	148,674	8,020 <sup>1</sup>	135,360	91.04%	2026年12月31日	165.93	23,167.38	不适用	否
芒果TV云存储及多屏播出平台项目	2019年05月30日	芒果TV云存储及多屏播出平台项目	研发项目	是	49,558	49,558	0	12,677.45	25.58%	<sup>2</sup>	<sup>3</sup>		不适用	否
内容资源库扩建项目	2021年08月24日	内容资源库扩建项目	内容投入	否	398,587.78	398,587.78	22,709.6	363,285.19	91.14%	2025年12月31日	28,486.48	253,699.73	不适用	否
芒果TV智	2021年08	芒果TV智	研发项目	是	49,991.43	36,927.11	6,936.49	32,182.75	87.15%	<sup>4</sup>	<sup>5</sup>		不适用	否

慧视听媒体服务平台项目	月 24 日	慧视听媒体服务平台项目												
芒果 TV 音视频行业大模型矩阵项目	2021 年 08 月 24 日	芒果 TV 音视频行业大模型矩阵项目	研发项目	否	0	18,375	0	0	0.00%	2027 年 12 月 31 日	6	不适用	否	
承诺投资项目小计				--	646,811.21	652,121.89 <sup>6</sup>	37,666.09	543,505.39	--	--	28,320.55	276,867.11	--	--
超募资金投向														
无超募资金	2021 年 08 月 24 日	无超募资金	无超募资金	否									不适用	否
合计				--	646,811.21	652,121.89 <sup>7</sup>	37,666.09	543,505.39	--	--	28,320.55	276,867.11	--	--
分项目说明未达到计划进度的情况和原因（含“是否达到预计效益”选择“不适用”的原因）	<p>芒果 TV 云存储及多屏播出平台项目：项目是在 2017 年规划，在 2019 年募资到位后实施。实施过程中，行业的市场及技术环境发生一定变化。因此，公司在募集配套资金到账后，在使用过程中对资金使用计划进行调整，延长资金使用期限到 2021 年，导致资金使用进度与原使用计划产生差异。2020 年 4 月 23 日，公司召开第三届董事会第二十九次会议，审议通过了《关于调整部分募集资金投资项目资金使用计划的议案》，对芒果 TV 云存储及多屏播出平台项目的资金使用计划进行调整。2021 年 1 月 26 日，公司召开第三届董事会第三十五次会议，审议通过了《关于调整部分募集资金投资项目资金使用计划的议案》，对芒果 TV 云存储及多屏播出平台项目的资金使用计划进行调整。</p> <p>芒果 TV 智慧视听媒体服务平台项目：项目在 2020 年完成规划，2021 年完成募集资金，2022 年正式立项实施，计划 2023 年内完成项目建设。项目实施过程中，外部市场、技术环境均发生了一定变化：一方面，2022 年受出行条件影响，本项目中拟采购软硬件所需履行的商务谈判、合同签订等程序存在一定的滞后；同时研发团队线下交流和实地跟进项目的频率减少，一定程度上影响了项目建设的进度。另一方面，在降本增效的大环境下，经多次评审项目执行情况和研发重点，芒果 TV 暂缓重资产项目研发；优先发展轻资产项目，主要投入人力资源及少量软硬件。随着研发资源和策略的转移、调整，项目整体实施进展产生了一定的变化。经评估，预期需在原项目建设进度基础上延期一年，即 2024 年底完成项目规划的所有建设内容。公司于 2023 年 4 月 20 日召开第四届董事会第十五次会议，审议通过了《关于调整芒果 TV 智慧视听媒体服务平台项目募集资金使用计划的议案》，对芒果 TV 智慧视听媒体服务平台项目的资金使用计划进行调整。公司独立董事、监事会对上述议案发表了同意意见，保荐机构出具了核查意见。</p> <p>在项目实施过程中，受降本增效的大环境影响，快乐阳光持续优化技术投入方案与比重，一方面积极通过自研替代外采，另一方面优先发展轻资产项目，延缓重资产项目的开发进度。同时，考虑到技术环境的变化，快乐阳光拟在核心硬件及软件采购方面以国产化设备为主，调整部分供应商，一定程度上也延缓了项目开发进度。随着研发资源和策略的转移、调整，项目整体实施进展产生了一定的变化。经评估，预期需在原项目建设进度基础上延期一年，即 2025 年底结项并完成芒果 TV 智慧视听媒体服务平台项目规划的所有建设内容。2024 年 4 月 18 日，公司召开第四届董事会第二十次会议和第四届监事会第十八次会议，审议通过了《关于调整芒果 TV 智慧视听媒体服务平台项目募集资金使用计划的议案》，对芒果 TV 智慧视听媒体服务平台项目的资金使用计划进行调整，将项目建设期延长至 2025 年 12 月 31 日。保荐机构出具了核查意见。</p> <p>内容资源库扩建项目：项目实际募集资金使用进度慢于计划募集资金使用进度，主要原因是受行业整体发展趋势影响，公司深耕内容质量，追求高质量发展，内容制作较原计划更趋谨慎。此外，公司在内容款项支付时新增票据承兑方式，一定程度上也延缓了项目募集资金的实际支付进度。公司于 2023 年 8 月 17 日召开第四届董事会第十八次会议，审议通过了《关于调整内容资源库扩建项目募集资金使用计划的议案》，对内容资源库扩建项目的资金使用计划进行调整，将项目建设期延长至 2025 年 12 月 31 日。公司独立董事、监事会对上述议案发表了同意意见。</p>													
项目可行性发生重大变化的情况说明	无													
超募资金的金	不适用													

额、用途及使用进展情况	
存在擅自变更募集资金用途、违规占用募集资金的情形	不适用
募集资金投资项目实施地点变更情况	不适用
募集资金投资项目实施方式调整情况	适用
	<p>以前年度发生</p> <p>芒果 TV 版权库扩建项目：截至 2020 年 12 月 31 日，公司已按计划完成了 5 部卫视年度重点电视剧的采购和上线，项目的投资和建设进度符合预期，实际投资额低于计划投资额主要是受到行业政策变化导致内容版权价格回归理性的影响，因此公司实际采购的电视剧的单集价格较此前预计的单集价格有所下降。2021 年 11 月 28 日，公司第四届董事会第七次会议审议通过了《关于调整部分募集资金投资项目实施方式及使用计划的议案》，对芒果 TV 版权库扩建项目实施方式及资金使用计划进行调整。公司独立董事、监事会对上述议案发表了同意意见，独立财务顾问出具了核查意见。2021 年 12 月 21 日，公司 2021 年第二次临时股东大会审批通过。将剩余募集资金用于继续采购影视剧网络独家版权。2024 年 4 月 18 日，公司第四届董事会第二十次会议和第四届监事会第十八次会议审议通过了《关于调整芒果 TV 版权库扩建项目实施方式及资金使用计划的议案》。基于商业谈判、排播规划等原因，公司拟采购的影视剧存在排播调整、剧目变更等情形，结合项目实施实际情况，公司对芒果 TV 版权库扩建项目实施方式及资金使用计划进行调整，公司调整部分拟采购的影视剧项目，并将项目建设期延长至 2026 年 12 月 31 日。公司独立董事专门会议审议通过上述议案，独立财务顾问出具了核查意见。2024 年 5 月 31 日，公司 2023 年年度股东大会审议通过。</p> <p>内容资源库扩建项目：2024 年 4 月 18 日，公司第四届董事会第二十次会议和第四届监事会第十八次会议审议通过了《关于调整内容资源库扩建项目实施方式的议案》。基于商业谈判、排播规划等原因，公司拟采购的影视剧存在排播调整、剧目变更等情形，结合项目实施实际情况，公司对内容资源库扩建项目的实施方式进行调整，将子项目 1“采购 S 级影视剧版权项目”的募集资金余额继续用于子项目 2，将子项目 2“自制（含定制）A 级影视剧版权项目”的实施方式调整为“自制（含定制）及采购 S/A 级影视剧版权”。公司独立董事专门会议审议通过上述议案，保荐机构出具了核查意见。2024 年 5 月 31 日，公司 2023 年年度股东大会审议通过。2024 年 10 月 24 日，公司第四届董事会第二十四次会议和第四届监事会第二十一次会议审议通过了《关于调整内容资源库扩建项目内部投资结构的议案》。公司将采购 S 级影视剧版权项目未支付的尾款 2,000 万元使用自有资金支付，原用于支付的 2,000 万元募集资金则继续用于自制（含定制）及采购 S/A 级影视剧版权项目。同时，将自制（含定制）及采购 S/A 级影视剧版权项目的资金使用计划根据项目内部投资结构调整以及进展情况进行了相应调整。保荐机构出具了核查意见。</p>
募集资金投资项目先期投入及置换情况	<p>适用</p> <p>2020 年 8 月 25 日，公司第三届董事会第三十一次会议，审议通过了《关于全资子公司使用银行承兑汇票支付募投项目资金并以募集资金等额置换的议案》，同意公司全资子公司快乐阳光在实施募集资金投资项目期间，根据实际情况使用银行承兑汇票支付募集资金投资项目中涉及的款项，并以募集资金等额置换，从募集资金专户划转等额资金至公司自有资金账户。公司独立董事、监事会对上述议案发表了同意意见，独立财务顾问出具了核查意见。</p> <p>2023 年 4 月 20 日，公司第四届董事会第十五次会议审议通过了《关于使用商业汇票等方式支付募投项目资金并以募集资金等额置换的议案》，同意公司全资子公司快乐阳光在实施募集资金投资项目期间，根据实际情况使用商业汇票（含银行承兑汇票及商业承兑汇票，包括开立、背书）、信用证、云证等方式支付募集资金投资项目中涉及的款项，并以募集资金等额置换，从募集资金专户划转等额资金至公司自有资金账户。公司独立董事、监事会对上述议案发表了同意意见，独立财务顾问出具了核查意见。</p> <p>2021 年 9 月 23 日，公司第四届董事会第五次会议审议通过了《关于使用募集资金置换预先投入募投项目自筹资金及已支付发行费用的议案》，同意使用募集资金置换预先投入募投项目的自筹资金 703,945,553.67 元及已支付部分发行费用的自筹资金 475,471.70 元（不含税）。公司独立董事、监事会对上述议案发表了同意意见，保荐机构中金公司出具了核查意见。截至 2021 年 12 月 31 日，募集资金投资项目先期投入置换已全部完成。</p> <p>2021 年 9 月 23 日，公司第四届董事会第五次会议审议通过了《关于全资子公司使用银行承兑汇票支付募投项目资金并以募集资金等额置换的议案》。同意公司全资子公司快乐阳光在实施 2020 年度向特定对象发行 A 股股票募集资金投资项目期间，根据实际情况使用银行承兑汇票支付募集资金投资项目中涉及的款项，并以募集资金等额置换，从募集资金专户划转等额资金至公司自有资金账户。公司独立董事、监事会对上述议案发表了同意意见，保荐机构出具了核查意见。</p>

	2023 年 4 月 20 日，公司第四届董事会第十五次会议审议通过了《关于使用商业汇票等方式支付募投项目资金并以募集资金等额置换的议案》，同意公司全资子公司快乐阳光在实施募集资金投资项目期间，根据实际情况使用商业汇票（含银行承兑汇票及商业承兑汇票，包括开立、背书）、信用证、云证等方式支付募集资金投资项目中涉及的款项，并以募集资金等额置换，从募集资金专户划转等额资金至公司自有资金账户。公司独立董事、监事会对上述议案发表了同意意见，保荐机构出具了核查意见。
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	<p>适用</p> <p>芒果 TV 云存储及多屏播出平台项目：在 2017 年规划，2019 年完成募集配套资金后开始实施，在 2021 年基本完成项目建设，项目已按计划达到预计可使用状态。2022 年 4 月 21 日，芒果超媒第四届董事会第八次会议审议通过了《关于芒果 TV 云存储及多屏播出平台项目结项并将结余募集资金永久补充流动资金的议案》，独立董事、监事会发表了同意的独立意见。2022 年 5 月 19 日，公司 2021 年年度股东大会审议通过上述议案。截至 2022 年 12 月 31 日，芒果 TV 云存储及多屏播出平台项目募集资金专用账户销户，结余募集资金 39,059.99 万元（含利息）转出永久补充流动资金。结余的原因是项目募集资金规划以硬件平台投资为主，主要包括节点服务器、交换机、存储服务器等设备采购。在项目建设过程中，云计算技术迅速发展，公司也积极把握科技创新带来的机遇，通过采购商业 CDN 和云资源替代原有的硬件采购规划，在不影响项目实施的前提下，有效降低了公司的采购成本，提升了资源利用效率。另外，公司强化自主创新，增加人员投入，加大自研力度，坚持国产化、自主化，以自研替代外采，研发团队人数从 287 人增至 558 人，本项目产出专利 70 个。对于本项目，除募集资金投入外，公司亦使用累计约 16,459.93 万元自有资金投入至研发人员、商业 CDN、云资源等方面。</p> <p>2025 年 12 月 12 日，公司第四届董事会第三十一次会议和第四届监事会第二十九次会议审议通过了《关于芒果 TV 智慧视听媒体服务平台项目结项并将结余募集资金用于新增募投项目芒果 TV 音视频行业大模型矩阵项目的议案》，公司保荐机构对该事项发表了核查意见。2025 年 12 月 29 日，公司 2025 年第一次临时股东大会审议通过议案。本项目于 2020 年完成规划，2021 年完成资金募集，2022 年正式实施。在实施过程中，由于视听行业技术飞速发展，项目面临的技术环境发生较大变化，同时在降本增效大环境下，公司开发策略也在不断优化调整，因此该项目使用进度计划经过两次调整后，延期到 2025 年底完成。结项后结余募集资金 18,375.00 万将投入新增的募投项目芒果 TV 音视频行业大模型矩阵项目。结余原因如下：1、在项目实施过程中，由于技术环境发生较大变化，云计算技术飞速发展，国内外公有云厂商的产品和服务已经日趋成熟、稳定，IT 基础设施全面进入云时代。因此，公司以自有资金采购云资源，替代了高性能物理服务器等硬件采购，极大提升了技术团队的开发效率和资源的利用效率，从而节约了募集资金的投入。2、境内外贸易、关税等政策在项目实施过程中对前端技术领域的外部采购产生了一定影响，作为国有控股的新媒体平台，公司及时调整开发策略，坚持自主创新，以自研替代外采，节省了大量外采成本的同时，成功完成了预定的研发目标。结余原因如下：1、在项目实施过程中，由于技术环境发生较大变化，云计算技术飞速发展，国内外公有云厂商的产品和服务已经日趋成熟、稳定，IT 基础设施全面进入云时代。因此，公司以自有资金采购云资源，替代了高性能物理服务器等硬件采购，极大提升了技术团队的开发效率和资源的利用效率，从而节约了募集资金的投入。2、境内外贸易、关税等政策在项目实施过程中对前端技术领域的外部采购产生了一定影响，作为国有控股的新媒体平台，公司及时调整开发策略，坚持自主创新，以自研替代外采，节省了大量外采成本的同时，成功完成了预定的研发目标。</p>
尚未使用的募集资金用途及去向	截至报告期末，使用闲置募集资金用于现金管理未到期余额 84,000.00 万元，其余存放于募集资金专户。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无

注：1 公司芒果 TV 版权库扩建项目 2025 年度未执行完的项目《你比星光美丽》等三部剧集在 2025 年及之前已完成签约，其中 2 部剧集已上线播出完毕，1 部剧集已制作完成待播。因剧集播出计划的变动，导致公司版权采购款支付进度稍晚于原资金计划。

2 项目已结项。

3 芒果 TV 云存储及多屏播出平台项目：立足于全面提升用户全平台观看的体验度，不直接产生经济效益，该项目无法单独核算效益。

4 项目已结项。

5 芒果 TV 智慧视听媒体服务平台项目：该项目立足于提升未来在超高清视频、交互视频、可重复消费视频等的整体平台级解决方案，加速芒果 TV 在资源、技术、服务、业务、流程方面的融合，不直接产生经济效益，故该项目无法单独核算效益。

6 芒果 TV 音视频行业大模型矩阵项目利用公司已有的研发成果、技术优势和经验，加快音视频行业大模型矩阵项目研发，提升公司的软硬件设施水平，加强知识产权建设，综合提升技术开发能力，不直接产生经济效益，故该项目无法单独核算效益。

6 表格中募集资金承诺投资总额和调整后的投资总额之间的差异金额 5,310.68 万元是芒果 TV 智慧视听媒体服务平台项目节余募集资金的利息。

7 表格中募集资金承诺投资总额和调整后的投资总额之间的差异金额 5,310.68 万元是芒果 TV 智慧视听媒体服务平台项目节余募集资金的利息。

### 3、募集资金变更项目情况

适用 不适用

单位：万元

融资项目名称	募集方式	变更后的项目	对应的原承诺项目	变更后项目拟投入募集资金总额(1)	本报告期实际投入金额	截至期末实际累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	是否达到预计效益	变更后的项目可行性是否发生重大变化
2021 年向特定对象发行股票	向特定对象发行股票	芒果 TV 音视频行业大模型矩阵项目	芒果 TV 智慧视听媒体服务平台项目	18,375	0	0	0.00%	2027 年 12 月 31 日	0	不适用	否
合计	--	--	--	18,375	0	0	--	--	0	--	--
变更原因、决策程序及信息披露情况说明(分具体项目)			芒果 TV 智慧视听媒体服务平台项目按计划在 2025 年年底达到预定可使用状态。项目在实施过程中，由于技术环境发生较大变化，大规模采购软、硬件设备的开发策略不再是项目建设开发的最优解，公司及时调整募集资金使用计划，优化开发策略，坚持自主创新，以自研替代外采，侧重软件开发投入，缩减软、硬件采购支出，使项目达到预期目标的同时，节余了部分募集资金。公司鉴于当前 AIGC（生成式人工智能）技术正以前所未有的深度和广度重构影视、综艺、短视频等内容生产的全流程，在创意策划、剧本生成、视频剪辑、特效制作、配音配乐乃至内容分发等环节展现出强大的赋能潜力。为抢占 AI+内容产业战略高地，引领媒体技术升级、释放自有版权数据价值，构建差异化竞争壁垒、全面提升内容生产效率与创新能力和推动主流媒体融合发展与商业模式创新。公司决定将项目节余募集资金投入新增募投项目--芒果 TV 音视频行业大模型矩阵项目。2025 年 12 月 12 日，公司第四届董事会第三十一次会议和第四届监事会第二十九次会议审议通过《关于芒果 TV 智慧视听媒体服务平台项目结项并将节余募集资金用于新增募投项目芒果 TV 音视频行业大模型矩阵项目的议案》，公司保荐机构对事项发表了核查意见。2025 年 12 月 29 日，公司 2025 年第一次临时股东大会审议通过上述议案。除后续待支付的芒果 TV 智慧视听媒体服务平台项目尾款外，节余募集资金 18,375.00 万元（含利息）用于新增募投项目芒果 TV 音视频行业大模型矩阵项目。								
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)			不适用								
变更后的项目可行性发生重大变化的情况说明			不适用								

注：1 芒果 TV 音视频行业大模型矩阵项目利用公司已有的研发成果、技术优势和经验，加快音视频行业大模型矩阵项目研发，提升公司的软硬件设施水平，加强知识产权建设，综合提升技术开发能力，不直接产生经济效益，故该项目无法单独核算效益。

### 4、中介机构关于募集资金存储与使用情况的核查意见

适用 不适用

1、经核查，中金公司认为：芒果超媒 2025 年度募集资金存放、管理与使用规范，符合《证券发行上市保荐业务管理办法》《上市公司重大资产重组管理办法》《上市公司募集资金监管规则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等相关法律法规和规范性文件的规定，公司对募集资金进行了专户存储和专项使用，不存在变相改变募集资金用途和损害股东利益的情况，不存在违规使用募集资

金的情形，募集资金具体使用情况与公司已披露情况一致。中金公司对芒果超媒董事会披露的 2025 年度募集资金存放与使用情况无异议。

2、经核查，财信证券认为，芒果超媒 2025 年度募集配套资金存放和使用符合《上市公司重大资产重组管理办法》《上市公司募集资金监管规则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等中国证监会和深圳证券交易所关于募集资金管理的规定，公司对募集配套资金进行了专户存储和专项使用，有效执行募集配套资金监管协议，不存在变相改变募集配套资金用途和损害股东利益的情况，不存在违规使用募集配套资金的情形，募集资金具体使用情况与公司已披露情况一致。

## 十七、其他重大事项的说明

适用 不适用

公司报告期不存在需要说明的其他重大事项。

## 十八、公司子公司重大事项

适用 不适用

## 第六节 股份变动及股东情况

### 一、股份变动情况

#### 1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	849,020,857	45.38%	0	0	0	0	0	849,020,857	45.38%
1、国家持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
2、国有法人持股	849,019,732	45.38%	0	0	0	0	0	849,019,732	45.38%
3、其他内资持股	1,125	0.00%	0	0	0	0	0	1,125	0.00%
其中：境内法人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
境内自然人持股	1,125	0.00%	0	0	0	0	0	1,125	0.00%
4、外资持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
其中：境外法人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
境外自然人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
二、无限售条件股份	1,021,699,958	54.62%	0	0	0	0	0	1,021,699,958	54.62%
1、人民币普通股	1,021,699,958	54.62%	0	0	0	0	0	1,021,699,958	54.62%
2、境内上市的外资股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
3、境外上市的外资股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
4、其他	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
三、股份总数	1,870,720,815	100.00%	0	0	0	0	0	1,870,720,815	100.00%

股份变动的的原因

适用 不适用

股份变动的批准情况

适用 不适用

股份变动的过户情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

#### 2、限售股份变动情况

适用 不适用

## 二、证券发行与上市情况

### 1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

### 2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

### 3、现存的内部职工股情况

适用 不适用

## 三、股东和实际控制人情况

### 1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	54,721	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	68,623	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
持股 5% 以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
							股份状态	数量	
芒果传媒有限公司	国有法人	56.09%	1,049,300,301	0	849,019,732	200,280,569	不适用	0	
中移资本控股有限公司	国有法人	7.01%	131,188,792	0	0	131,188,792	不适用	0	
湖南财信精果股权投资合伙企业（有限合伙）	国有法人	5.01%	93,647,857	0	0	93,647,857	不适用	0	
香港中央结算有限公司	境外法人	1.65%	30,874,901	-20,532,898	0	30,874,901	不适用	0	
全国社保基金一一八组合	其他	0.90%	16,747,597	16,747,597	0	16,747,597	不适用	0	
全国社保基金一二组合	其他	0.85%	15,885,463	-1,000,000	0	15,885,463	不适用	0	
中国工商银行股份有限公司—华泰柏瑞沪深 300 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.67%	12,474,121	-492,362	0	12,474,121	不适用	0	
中国工商银行股份有限公司—易方达创业板交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.63%	11,778,892	-5,285,931	0	11,778,892	不适用	0	
中国人寿保险股	其他	0.51%	9,599,314	7,849,193	0	9,599,314	不适用	0	

份有限公司一万能一寿瑞安								
兴业银行股份有限公司一工银瑞信文体产业股票型证券投资基金	其他	0.48%	9,024,900	2,494,100	0	9,024,900	不适用	0
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）	无							
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东芒果传媒有限公司与其他前 10 名股东不存在关联关系或一致行动关系；未知其他前 10 名股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	无							
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）	无							
前 10 名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类						
		股份种类	数量					
芒果传媒有限公司	200,280,569.00	人民币普通股	200,280,569.00					
中移资本控股有限责任公司	131,188,792.00	人民币普通股	131,188,792.00					
湖南财信精果股权投资合伙企业（有限合伙）	93,647,857.00	人民币普通股	93,647,857.00					
香港中央结算有限公司	30,874,901.00	人民币普通股	30,874,901.00					
全国社保基金一一八组合	16,747,597.00	人民币普通股	16,747,597.00					
全国社保基金一一二组合	15,885,463.00	人民币普通股	15,885,463.00					
中国工商银行股份有限公司—华泰柏瑞沪深 300 交易型开放式指数证券投资基金	12,474,121.00	人民币普通股	12,474,121.00					
中国工商银行股份有限公司—易方达创业板交易型开放式指数证券投资基金	11,778,892.00	人民币普通股	11,778,892.00					
中国人寿保险股份有限公司—万能—国寿瑞安	9,599,314.00	人民币普通股	9,599,314.00					
兴业银行股份有限公司—工银瑞信文体产业股票型证券投资基金	9,024,900.00	人民币普通股	9,024,900.00					
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	公司控股股东芒果传媒有限公司与其他前 10 名无限售流通股股东之间不存在关联关系或一致行动关系；未知前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。							
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无							

持股 5% 以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用  不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用  不适用

公司是否具有表决权差异安排

适用  不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是  否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

## 2、公司控股股东情况

控股股东性质：地方国有控股

控股股东类型：法人

控股股东名称	法定代表人/ 单位负责人	成立日期	组织机构代码	主要经营业务
芒果传媒有限公司	龚政文	2007年07月10日	914300006707880875	广播电视节目策划、制作、经营；以自有资金开展文化、体育、娱乐、媒体、科技、互联网等行业的投资（不得从事吸收存款、集资收款、受托贷款、发行票据、发放贷款等国家金融监管及财政信用业务）；广告策划、制作、经营；多媒体技术开发、经营。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
控股股东报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	持有湖南电广传媒股份有限公司 16.66% 的股权。			

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

### 3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：地方国资管理机构

实际控制人类型：法人

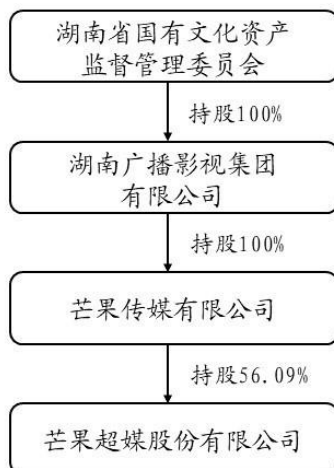
实际控制人名称	法定代表人/单位 负责人	成立日期	组织机构代码	主要经营业务
湖南省国有文化资产监督管理委员会	——	2015年05月27日	——	履行省属国有文化企业出资人职责
实际控制人报告期内控制的其他境内外上市公司的股权情况	公司实控人间接持有湖南电广传媒股份有限公司 16.66% 的股权，未知实际控制人控制的其他境内外上市公司的股权情况。			

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

5、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

#### 四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

#### 五、优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

## 第七节 债券相关情况

适用 不适用

## 第八节 财务报告

### 一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2026 年 04 月 23 日
审计机构名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	天健审（2026）2-314 号
注册会计师姓名	郑生军、周融

#### 审计报告正文

芒果超媒股份有限公司全体股东：

#### 一、审计意见

我们审计了芒果超媒股份有限公司（以下简称芒果超媒公司）财务报表，包括 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2025 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表，以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了芒果超媒公司 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况，以及 2025 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

#### 二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照《中国注册会计师独立性准则第 1 号——财务报表审计和审阅业务对独立性的要求》和中国注册会计师职业道德守则，我们独立于芒果超媒公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们在审计中遵循了对公众利益实体审计的独立性要求。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

#### 三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

##### （一）收入确认

##### 1. 事项描述

相关信息披露详见财务报表附注三(二十三)、五(二)1 及十四。

芒果超媒公司的营业收入主要来自于新媒体平台运营、新媒体互动娱乐内容制作业务、媒体零售业等。2025 年度，芒果超媒公司营业收入金额为人民币 1,381,348.03 万元，其中新媒体平台运营、新媒体互动娱乐内容制作业务板块的营业收入为人民币 1,152,541.82 万元，占营业收入的 83.44%。

由于营业收入是芒果超媒公司关键业绩指标之一，可能存在芒果超媒公司管理层（以下简称管理层）通过不恰当的收入确认以达到特定目标或预期的固有风险。同时，收入确认涉及复杂的信息系统和管理层重大判断。因此，我们将收入确认确定为关键审计事项。

##### 2. 审计应对

针对收入确认，我们实施的审计程序主要包括：

(1) 了解与收入确认相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；

(2) 利用本所内部信息技术专家的工作，测试信息系统一般控制、与收入确认流程相关的应用控制；

(3) 检查主要的销售合同，了解主要合同条款或条件，评价收入确认方法是否适当；

(4) 按月度、产品、客户等对营业收入及毛利率实施分析程序，识别是否存在重大或异常波动，并查明原因；

(5) 对不同类型的收入分别选取项目检查相关支持性文件，包括合同、许可证、结算单、收款单及签收单等，并关注关联销售的业务内容及其商业合理性；

(6) 结合应收账款函证，选取项目函证销售金额；

(7) 实施截止测试，检查收入是否在恰当期间确认；

(8) 获取资产负债表日后的销售退回记录，检查是否存在资产负债表日不满足收入确认条件的情况；

(9) 检查与营业收入相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

## (二) 内容版权的账面价值

### 1. 事项描述

相关信息披露详见财务报表附注三(十三)、三(十八)及附注五(一)8、五(一)18。

截至 2025 年 12 月 31 日，芒果超媒公司网络信息传播权、剧本、影视剧等内容版权的账面价值为人民币 944,217.52 万元，其中无形资产 812,045.61 万元、存货 132,171.91 万元。

管理层运用重大判断来评估这些网络信息传播权、剧本、影视剧等内容版权的账面价值。在作有关评估时，管理层考虑到可能影响到网络信息传播权、剧本、影视剧等内容版权的未来播放、制作及分销计划、影视剧的可售价或预订价、折现率以及现时市场环境的所有可能因素，判断其取得未来现金流量的预期。由于网络信息传播权、剧本、影视剧等内容版权金额重大，且涉及重大管理层判断，我们将网络信息传播权、剧本、影视剧等内容版权的账面价值确定为关键审计事项。

### 2. 审计应对

针对网络信息传播权、剧本、影视剧等内容版权的账面价值，我们实施的审计程序主要包括：

(1) 了解与网络信息传播权、剧本、影视剧等内容版权相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；

(2) 了解并评估网络信息传播权摊销政策是否合理，并对网络信息传播权的摊销信息系统执行计算机辅助审计程序；

(3) 通过比较相关会计准则及行业惯例基准，评估有关网络信息传播权、剧本、影视剧等内容版权的会计政策是否合理，根据网络信息传播权、剧本、影视剧等内容版权的期末净值的重要性水平，我们抽样测试管理层对网络信息传播权、剧本、影视剧等内容版权的可收回金额评估；

(4) 检查购入网络信息传播权、剧本等内容版权的相关协议，已核查其授权有效期，评估其可变现净值的合理性；对于自制影视剧挑选样本，与管理层讨论以了解现时市场环境、其未来制作及分销计划；

(5) 检查分销合同，以验证网络信息传播权、剧本、影视剧等内容版权的预计售价。对于已经制作完成但未获取播放许可证的电视剧，我们挑选样本将这些电视剧的预计售价与类似电视剧可得售价比较，评估其减值情况；

(6) 关注网络信息传播权、剧本、影视剧等内容版权的舆论情况，对其负面舆论进行评估，与管理层讨论预期是否存在下架或无法制作完成的情况；

(7) 检查与网络信息传播权、剧本、影视剧等内容版权减值、版权摊销相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

## 四、其他信息

管理层对其他信息负责。其他信息包括年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

## 五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估芒果超媒公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

芒果超媒公司治理层（以下简称治理层）负责监督芒果超媒公司的财务报告过程。

## 六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

(一) 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(二) 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

(三) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(四) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能对芒果超媒公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致芒果超媒公司不能持续经营。

(五) 评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(六) 就芒果超媒公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

在与治理层沟通的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

天健会计师事务所（特殊普通合伙）

中国注册会计师：郑生军

（项目合伙人）

中国·杭州

中国注册会计师：周融

二〇二六年四月二十三日

## 二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

### 1、合并资产负债表

编制单位：芒果超媒股份有限公司

2025 年 12 月 31 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		

货币资金	1,879,413,287.38	3,900,720,328.83
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	814,752,177.03	1,606,842,142.43
衍生金融资产		
应收票据	79,280,000.00	2,367,729.46
应收账款	3,883,424,957.99	4,539,972,513.35
应收款项融资	103,602,792.98	58,201,838.89
预付款项	1,676,662,584.13	1,796,466,172.90
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	76,094,557.17	60,325,084.20
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	1,320,149,801.86	1,331,578,160.36
其中：数据资源		
合同资产	1,051,285,227.33	924,417,333.31
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	3,285,390,646.91	
其他流动资产	158,067,215.36	3,651,306,615.16
流动资产合计	14,328,123,248.14	17,872,197,918.89
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资	7,205,199,268.53	3,845,940,324.39
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	28,254,519.76	
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产	886,501,614.30	
投资性房地产	68,736,129.33	73,280,700.70
固定资产	126,608,418.89	131,318,038.31
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	149,365,999.00	236,851,480.00
无形资产	8,754,879,852.68	8,696,007,577.34
其中：数据资源		
开发支出	11,031,967.76	372,694,416.28
其中：数据资源		
商誉		

长期待摊费用	84,022,997.94	93,539,454.14
递延所得税资产	1,528,557,865.96	1,206,664,871.37
其他非流动资产	585,602.14	1,670,361.01
非流动资产合计	18,843,744,236.29	14,657,967,223.54
资产总计	33,171,867,484.43	32,530,165,142.43
流动负债：		
短期借款	32,042,666.66	33,777,599.72
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	1,764,069,906.73	1,414,153,191.89
应付账款	5,316,885,554.83	5,788,420,486.10
预收款项		
合同负债	1,509,153,046.67	1,322,006,823.98
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	671,484,725.47	792,664,666.22
应交税费	66,264,928.01	193,086,445.58
其他应付款	124,594,807.26	117,343,017.55
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	68,421,800.41	78,041,417.61
其他流动负债	67,130,208.50	63,345,153.49
流动负债合计	9,620,047,644.54	9,802,838,802.14
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	69,879,946.20	145,427,479.17
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	12,614,300.52	4,738,690.00
递延收益	49,855,637.94	47,215,620.57
递延所得税负债	129,506.33	99,176.77

其他非流动负债		
非流动负债合计	132,479,390.99	197,480,966.51
负债合计	9,752,527,035.53	10,000,319,768.65
所有者权益：		
股本	1,870,720,815.00	1,870,720,815.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	8,844,428,358.70	8,780,302,817.71
减：库存股		
其他综合收益	157,094.86	200,049.35
专项储备		
盈余公积	396,131,736.30	378,855,897.82
一般风险准备		
未分配利润	12,257,189,333.81	11,458,877,445.26
归属于母公司所有者权益合计	23,368,627,338.67	22,488,957,025.14
少数股东权益	50,713,110.23	40,888,348.64
所有者权益合计	23,419,340,448.90	22,529,845,373.78
负债和所有者权益总计	33,171,867,484.43	32,530,165,142.43

法定代表人：蔡怀军      主管会计工作负责人：张志红      会计机构负责人：陶金玉

## 2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	164,943,491.86	121,287,338.43
交易性金融资产		303,673,972.63
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款		
应收款项融资		
预付款项	23,629.23	23,629.23
其他应收款	57,779.53	198,649.90
其中：应收利息		
应收股利		
存货		
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	7,279,240.70	1,428,689,510.52
流动资产合计	172,304,141.32	1,853,873,100.71
非流动资产：		
债权投资	1,324,776,014.16	150,914,791.66
其他债权投资		
长期应收款		

长期股权投资	12,244,823,834.06	12,178,569,314.30
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产	221,160,000.00	
投资性房地产		
固定资产	98,119.45	130,478.36
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	1,783,805.67	3,567,611.55
无形资产	405,434.36	502,421.36
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	1,326,821.49	2,191,502.09
递延所得税资产		
其他非流动资产		
非流动资产合计	13,794,374,029.19	12,335,876,119.32
资产总计	13,966,678,170.51	14,189,749,220.03
流动负债：		
短期借款		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款		
预收款项		
合同负债		
应付职工薪酬	16,634,493.66	34,402,428.65
应交税费	143,027.36	1,336,805.42
其他应付款	5,254,507.65	6,604,280.56
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	2,051,538.89	1,959,369.08
其他流动负债		
流动负债合计	24,083,567.56	44,302,883.71
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债		2,051,538.89

长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计		2,051,538.89
负债合计	24,083,567.56	46,354,422.60
所有者权益：		
股本	1,870,720,815.00	1,870,720,815.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	9,990,181,182.31	9,952,181,182.31
减：库存股		
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	396,131,736.30	378,855,897.82
未分配利润	1,685,560,869.34	1,941,636,902.30
所有者权益合计	13,942,594,602.95	14,143,394,797.43
负债和所有者权益总计	13,966,678,170.51	14,189,749,220.03

### 3、合并利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业总收入	13,813,480,305.41	14,079,689,573.23
其中：营业收入	13,813,480,305.41	14,079,689,573.23
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	13,512,762,574.38	12,570,048,126.71
其中：营业成本	10,623,649,547.25	9,991,679,957.84
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	87,217,010.03	72,209,606.54
销售费用	2,048,460,339.05	1,991,049,368.32
管理费用	477,817,447.50	440,417,808.78
研发费用	284,096,872.63	263,871,588.23
财务费用	-8,478,642.08	-189,180,203.00

其中：利息费用	7,386,479.51	11,974,775.16
利息收入	47,486,992.39	228,123,599.61
加：其他收益	55,009,882.62	45,283,091.35
投资收益（损失以“-”号填列）	251,467,222.41	284,577,190.38
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-1,345,480.24	
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益	-277,022.00	
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	410,301,614.30	
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-80,444,737.91	-69,433,454.71
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-49,079,709.85	-28,519,159.08
资产处置收益（损失以“-”号填列）	4,205,463.05	864,607.48
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	892,177,465.65	1,742,413,721.94
加：营业外收入	33,627,927.99	37,254,683.06
减：营业外支出	24,886,158.50	16,576,762.46
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	900,919,235.14	1,763,091,642.54
减：所得税费用	-321,177,373.77	420,182,287.81
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	1,222,096,608.91	1,342,909,354.73
（一）按经营持续性分类		
1. 持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	1,222,096,608.91	1,342,909,354.73
2. 终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1. 归属于母公司股东的净利润	1,227,146,306.33	1,364,348,174.20
2. 少数股东损益	-5,049,697.42	-21,438,819.47
六、其他综合收益的税后净额	-42,954.49	27,991.13
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-42,954.49	27,991.13
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		
4. 企业自身信用风险公允价值变动		

5. 其他		
(二) 将重分类进损益的其他综合收益	-42,954.49	27,991.13
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额	-42,954.49	27,991.13
7. 其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	1,222,053,654.42	1,342,937,345.86
归属于母公司所有者的综合收益总额	1,227,103,351.84	1,364,376,165.33
归属于少数股东的综合收益总额	-5,049,697.42	-21,438,819.47
八、每股收益：		
(一) 基本每股收益	0.66	0.73
(二) 稀释每股收益	0.66	0.73

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：元，上期被合并方实现的净利润为：元。

法定代表人：蔡怀军 主管会计工作负责人：张志红 会计机构负责人：陶金玉

#### 4、母公司利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业收入	18,867.92	18,867.92
减：营业成本	0.00	0.00
税金及附加	12,295.39	4,466.17
销售费用		
管理费用	40,321,006.71	65,321,750.77
研发费用		
财务费用	-4,880,633.11	-9,752,991.83
其中：利息费用	163,991.30	248,600.12
利息收入	5,048,619.41	10,005,633.95
加：其他收益	13,790.09	12,732.22
投资收益（损失以“-”号填列）	106,542,497.91	2,048,032,449.09
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-1,345,480.24	
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	102,360,000.00	
信用减值损失（损失以“-”号	1,511.87	-1,998.49

填列)		
资产减值损失 (损失以“-”号填列)		
资产处置收益 (损失以“-”号填列)		
二、营业利润 (亏损以“-”号填列)	173,483,998.80	1,992,488,825.63
加: 营业外收入	24,386.02	
减: 营业外支出	750,000.00	150,000.00
三、利润总额 (亏损总额以“-”号填列)	172,758,384.82	1,992,338,825.63
减: 所得税费用		
四、净利润 (净亏损以“-”号填列)	172,758,384.82	1,992,338,825.63
(一) 持续经营净利润 (净亏损以“-”号填列)	172,758,384.82	1,992,338,825.63
(二) 终止经营净利润 (净亏损以“-”号填列)		
五、其他综合收益的税后净额		
(一) 不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
(二) 将重分类进损益的其他综合收益		
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		
7. 其他		
六、综合收益总额	172,758,384.82	1,992,338,825.63
七、每股收益:		
(一) 基本每股收益		
(二) 稀释每股收益		

## 5、合并现金流量表

单位: 元

项目	2025 年度	2024 年度
一、经营活动产生的现金流量:		
销售商品、提供劳务收到的现金	14,437,414,821.27	14,152,622,524.31
客户存款和同业存放款项净增加额		

向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	98,658,955.87	160,122,905.11
收到其他与经营活动有关的现金	396,599,407.95	372,266,773.67
经营活动现金流入小计	14,932,673,185.09	14,685,012,203.09
购买商品、接受劳务支付的现金	10,030,178,808.64	10,908,495,322.82
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	1,298,428,181.63	1,462,502,688.82
支付的各项税费	446,113,129.21	558,613,579.24
支付其他与经营活动有关的现金	1,974,259,685.18	1,780,586,481.93
经营活动现金流出小计	13,748,979,804.66	14,710,198,072.81
经营活动产生的现金流量净额	1,183,693,380.43	-25,185,869.72
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		400,000.00
取得投资收益收到的现金		
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	121,665.00	9,080.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	5,770,970,275.67	3,849,952,887.64
投资活动现金流入小计	5,771,091,940.67	3,850,361,967.64
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	135,029,125.00	164,567,397.14
投资支付的现金	505,800,000.00	
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	7,942,282,726.03	11,370,602,238.50
投资活动现金流出小计	8,583,111,851.03	11,535,169,635.64
投资活动产生的现金流量净额	-2,812,019,910.36	-7,684,807,668.00
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	79,000,000.00	160,000,000.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	41,000,000.00	160,000,000.00
取得借款收到的现金	83,731,500.00	98,515,632.97
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	162,731,500.00	258,515,632.97
偿还债务支付的现金	85,463,000.00	98,515,632.97
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	413,649,056.02	339,046,366.45

其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	60,807,310.11	108,524,659.23
筹资活动现金流出小计	559,919,366.13	546,086,658.65
筹资活动产生的现金流量净额	-397,187,866.13	-287,571,025.68
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-145,020.36	84,514.88
五、现金及现金等价物净增加额	-2,025,659,416.42	-7,997,480,048.52
加：期初现金及现金等价物余额	3,869,836,295.91	11,867,316,344.43
六、期末现金及现金等价物余额	1,844,176,879.49	3,869,836,295.91

## 6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金		
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	16,481,894.06	18,415,704.55
经营活动现金流入小计	16,481,894.06	18,415,704.55
购买商品、接受劳务支付的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	45,140,171.78	58,841,144.54
支付的各项税费	3,560.19	421,098.92
支付其他与经营活动有关的现金	26,254,487.14	32,537,850.70
经营活动现金流出小计	71,398,219.11	91,800,094.16
经营活动产生的现金流量净额	-54,916,325.05	-73,384,389.61
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		
取得投资收益收到的现金	66,000,000.00	2,000,000,000.00
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	1,893,706,229.19	182,373,350.56
投资活动现金流入小计	1,959,706,229.19	2,182,373,350.56
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		
投资支付的现金	186,400,000.00	
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	1,300,000,000.00	1,930,935,166.67
投资活动现金流出小计	1,486,400,000.00	1,930,935,166.67
投资活动产生的现金流量净额	473,306,229.19	251,438,183.89
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	38,000,000.00	
取得借款收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	38,000,000.00	
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	411,558,579.30	336,729,746.70
支付其他与筹资活动有关的现金	1,175,171.41	2,204,250.30
筹资活动现金流出小计	412,733,750.71	338,933,997.00
筹资活动产生的现金流量净额	-374,733,750.71	-338,933,997.00
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		

五、现金及现金等价物净增加额	43,656,153.43	-160,880,202.72
加：期初现金及现金等价物余额	121,287,338.43	282,167,541.15
六、期末现金及现金等价物余额	164,943,491.86	121,287,338.43

## 7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度													少数 股东 权益	所有 者权 益合 计
	归属于母公司所有者权益														
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他	小计		
	优先 股	永续 债	其他												
一、上年期末余额	1,870,720.81 5.00				8,780,302.81 7.71		200,049.35		378,855,897.82		11,458,877.44 5.26		22,488,957.02 5.14	40,888,348.64	22,529,845.37 3.78
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	1,870,720.81 5.00				8,780,302.81 7.71		200,049.35		378,855,897.82		11,458,877.44 5.26		22,488,957.02 5.14	40,888,348.64	22,529,845.37 3.78
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					64,125,540.99		-42,954.49		17,275,838.48		798,311,888.55		879,670,313.53	9,824,761.59	889,495,075.12
（一）综合收益总额							-42,954.49				1,227,146,306.33		1,227,103,351.84	-5,049,697.42	1,222,053,654.42
（二）所有者投入和减少资本					64,125,540.99								64,125,540.99	14,874,459.01	79,000,000.00
1. 所有者投入的普通股					38,000,000.00								38,000,000.00	41,000,000.00	79,000,000.00
2. 其他权益工															

具有者投入资本																			
3. 股份支付计入所有者权益的金额																			
4. 其他					26,125,540.99								26,125,540.99		-26,125,540.99				
(三) 利润分配								17,275,838.48		-428,834,417.78			-411,558,579.30						-411,558,579.30
1. 提取盈余公积							17,275,838.48			-17,275,838.48									
2. 提取一般风险准备																			
3. 对所有者(或股东)的分配										-411,558,579.30			-411,558,579.30						-411,558,579.30
4. 其他																			
(四) 所有者权益内部结转																			
1. 资本公积转增资本(或股本)																			
2. 盈余公积转增资本(或股本)																			
3. 盈余公																			

弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
(五) 专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
(六) 其他															
四、本期期末余额	1,870,720.81 5.00				8,844,428.35 8.70		157,094.86		396,131,736.30		12,257,189.33 33.81		23,368,627.33 38.67	50,713,110.23	23,419,340.44 48.90

上期金额

单位：元

项目	2024 年度														少数 股东 权益	所有 者权 益合 计
	归属于母公司所有者权益												小计			
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他				
	优先 股	永续 债	其他													
一、上年期末余额	1,870,720.81 5.00				8,811,414.99 7.63		172,058.22		179,622,015.26		10,630,492,900.32		21,492,422,786.43	128,785,011.81	21,363,637,774.62	
加：会计政策变更																
前期差错更正																
其他																
二、本年期初余额	1,870,720.81 5.00				8,811,414.99 7.63		172,058.22		179,622,015.26		10,630,492,900.32		21,492,422,786.43	128,785,011.81	21,363,637,774.62	



(或股东)的分配											70		70		70
4. 其他															
(四)所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本(或股本)															
2. 盈余公积转增资本(或股本)															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
(五)专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
(六)其他															

四、 本期 期末 余额	1,870, 720,81 5.00				8,780, 302,81 7.71		200,04 9.35		378,85 5,897. 82		11,458 ,877,4 45.26		22,488 ,957,0 25.14	40,888 ,348.6 4	22,529 ,845,3 73.78
----------------------	--------------------------	--	--	--	--------------------------	--	----------------	--	------------------------	--	---------------------------	--	---------------------------	-----------------------	---------------------------

## 8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度											所有者 权益合 计
	股本	其他权益工具			资本公 积	减：库 存股	其他综 合收益	专项储 备	盈余公 积	未分配 利润	其他	
		优先股	永续债	其他								
一、上 年期末 余额	1,870,72 0,815.00				9,952,18 1,182.31				378,855, 897.82	1,941,63 6,902.30		14,143,3 94,797.4 3
加：会 计政策 变更												
前期差 错更正												
其他												
二、本 年期初 余额	1,870,72 0,815.00				9,952,18 1,182.31				378,855, 897.82	1,941,63 6,902.30		14,143,3 94,797.4 3
三、本 期增减 变动金 额（减 少以 “-”号 填列）					38,000,0 00.00				17,275.8 38.48	256,076, 032.96		200,800, 194.48
（一）综 合收益 总额										172,758, 384.82		172,758, 384.82
（二）所 有者投 入和减 少资本					38,000,0 00.00							38,000,0 00.00
1. 所有 者投入 的普通 股					38,000,0 00.00							38,000,0 00.00
2. 其他 权益工 具持有 者投入 资本												
3. 股份 支付计 入所有 者权益 的金额												
4. 其他												
（三）利 润分配									17,275.8 38.48	428,834, 417.78		411,558, 579.30

1. 提取 盈余公 积									17,275,8 38.48	- 17,275,8 38.48		
2. 对所 所有者 (或股 东)的 分配										- 411,558, 579.30		- 411,558, 579.30
3. 其他												
(四)所 所有者 权益内 部结 转												
1. 资本 公积转 增资本 (或股 本)												
2. 盈余 公积转 增资本 (或股 本)												
3. 盈余 公积弥 补亏损												
4. 设定 受益计 划变动 额结转 留存收 益												
5. 其他 综合收 益结转 留存收 益												
6. 其他												
(五)专 项储备												
1. 本期 提取												
2. 本期 使用												
(六)其 他												
四、本 期期末 余额	1,870,72 0,815.00				9,990,18 1,182.31				396,131, 736.30	1,685,56 0,869.34		13,942,5 94,602.9 5

上期金额

单位：元

项目	2024 年度											
	股本	其他权益工具			资本公 积	减：库 存股	其他综 合收益	专项储 备	盈余公 积	未分配 利润	其他	所有者 权益合 计
		优先股	永续债	其他								
一、上 年期末 余额	1,870,72 0,815.00				9,946,66 6,892.53				179,622, 015.26	485,261, 705.93		12,482,2 71,428.7 2

加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	1,870,720,815.00				9,946,666,892.53				179,622,015.26	485,261,705.93		12,482,271,428.72
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					5,514,289.78				199,233,882.56	1,456,375,196.37		1,661,123,368.71
（一）综合收益总额										1,992,338,825.63		1,992,338,825.63
（二）所有者投入和减少资本					5,514,289.78							5,514,289.78
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他					5,514,289.78							5,514,289.78
（三）利润分配									199,233,882.56	535,963,629.26		-
1. 提取盈余公积									199,233,882.56	199,233,882.56		
2. 对所有者（或股东）的分配										336,729,746.70		-
3. 其他												
（四）所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股												

本)												
2. 盈余公积转增资本(或股本)												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	1,870,720,815.00				9,952,181,182.31				378,855,897.82	1,941,636,902.30		14,143,394,797.43

### 三、公司基本情况

芒果超媒股份有限公司（以下简称公司或本公司）原名快乐购物股份有限公司，系由快乐购物有限责任公司整体变更设立，于 2005 年 12 月 28 日在长沙市工商行政管理局登记注册，总部位于湖南省长沙市。2018 年 7 月，公司名称由“快乐购物股份有限公司”变更为“芒果超媒股份有限公司”。公司现持有统一社会信用代码为 91430100782875193K 的营业执照，注册资本 1,870,720,815.00 元，股份总数 1,870,720,815 股（每股面值 1 元）。其中，有限售条件的流通股份：A 股 84,902.09 万股，无限售条件的流通份 A 股 102,170.00 万股。公司股票已于 2015 年 1 月 21 日在深圳证券交易所挂牌交易。

本公司属互联网新媒体行业。主要经营活动由芒果 TV 互联网视频业务、新媒体互动娱乐内容制作及内容电商等三个部分组成。

本财务报表业经公司 2026 年 4 月 23 日第四届三十三次董事会批准对外报出。

### 四、财务报表的编制基础

#### 1、编制基础

本公司财务报表以持续经营为编制基础。

## 2、持续经营

本公司不存在导致对报告期末起 12 个月内的持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况。

## 五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

重要提示：本公司根据实际生产经营特点针对金融工具减值、存货、固定资产折旧、无形资产、收入确认等交易或事项制定了具体会计政策和会计估计。

### 1、遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果和现金流量等有关信息。

### 2、会计期间

会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

### 3、营业周期

公司经营业务的营业周期较短，以 12 个月作为资产和负债的流动性划分标准。

### 4、记账本位币

本公司及境内子公司采用人民币为记账本位币，快乐阳光（香港）传媒有限公司从事境外经营，选择其经营所处的主要经济环境中的货币美元为记账本位币。

### 5、重要性标准确定方法和选择依据

适用 不适用

项目	重要性标准
重要的单项计提坏账准备的应收账款	公司将单项应收账款金额超过 1,000.00 万元的应收账款认定为重要应收账款。
重要的单项计提坏账准备的其他应收款	公司将单项其他应收款金额超过 300.00 万元的其他应收款认定为重要其他应收款。
重要的账龄超过 1 年的预付款项	公司将单项账龄超过 1 年且金额超过 3,000.00 万元的预付款项认定为重要的账龄超过 1 年的预付款项。
重要的账龄超过 1 年的应付账款	公司将单项账龄超过 1 年且金额超过 3,000.00 万元的应付账款认定为重要的账龄超过 1 年的应付账款。
重要的账龄超过 1 年的其他应付款	公司将单项账龄超过 1 年且金额超过 300.00 万元的其他应付款认定为重要的账龄超过 1 年的其他应付款。
重要的债权投资及一年内到期的非流动资产	公司将单笔面值金额在 15,000.00 万元以上的债权投资认定为重要的债权投资。
重要的资本化研发项目	公司将单项资本化研发项目金额超过 3,000.00 万元的资本化研发项目认定为重要的资本化研发项目。
重要的子公司、非全资子公司	公司将资产总额、营业收入超过集团总资产/总收入 15%，利润总额/净利润超过集团利润总额/净利润 10%的子公司

	确定为重要子公司、重要非全资子公司
重要的合营企业、联营企业	单项长期股权投资账面价值超过集团净资产的 15%/单项权益法核算的投资收益超过集团利润总额的 15%
重要的承诺事项	公司将单项承诺事项金额超过 10,000.00 万元的承诺事项认定为重要承诺事项。
重要的或有事项	公司将单项或有事项金额超过 1,000.00 万元或性质特殊的或有事项认定为重要或有事项。
重要的资产负债表日后事项	公司将单项资产负债表日后事项金额超过 10,000.00 万元的资产负债表日后事项认定为重要资产负债表日后事项。
重要债务重组	公司将债务重组金额超过 1,000.00 万元的债务重组事项认定为重要债务重组事项。

## 6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

### 1. 同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。公司按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值份额与支付的合并对价账面价值或发行股份面值总额的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

### 2. 非同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在购买日对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；如果合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

## 7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

### 1. 控制的判断

拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其可变回报金额的，认定为控制。

### 2. 合并财务报表的编制方法

公司将其控制的所有子公司纳入合并财务报表的合并范围。合并财务报表以母公司及其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，由母公司按照《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》编制。

## 8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

### 1. 合营安排分为共同经营和合营企业。

### 2. 当公司为共同经营的合营方时，确认与共同经营中利益份额相关的下列项目：

- (1) 确认单独所持有的资产，以及按持有份额确认共同持有的资产；
- (2) 确认单独所承担的负债，以及按持有份额确认共同承担的负债；
- (3) 确认出售公司享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- (4) 按公司持有份额确认共同经营因出售资产所产生的收入；
- (5) 确认单独所发生的费用，以及按公司持有份额确认共同经营发生的费用。

## 9、现金及现金等价物的确定标准

列示于现金流量表中的现金是指库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物是指企业持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

## 10、外币业务和外币报表折算

### 1. 外币业务折算

外币交易在初始确认时，采用交易发生日的即期汇率折算为人民币金额。资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，因汇率不同而产生的汇兑差额，除与购建符合资本化条件资产有关的外币专门借款本金及利息的汇兑差额外，计入当期损益；以历史成本计量的外币非货币性项目仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其人民币金额；以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，差额计入当期损益或其他综合收益。

### 2. 外币财务报表折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用交易发生日的即期汇率折算；利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，计入其他综合收益。

## 11、金融工具

### 1. 金融资产和金融负债的分类

金融资产在初始确认时划分为以下三类：(1) 以摊余成本计量的金融资产；(2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；(3) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融负债在初始确认时划分为以下四类：(1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债；(2) 金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债；(3) 不属于上述(1)或(2)的财务担保合同，以及不属于上述(1)并以低于市场利率贷款的贷款承诺；(4) 以摊余成本计量的金融负债。

### 2. 金融资产和金融负债的确认依据、计量方法和终止确认条件

#### (1) 金融资产和金融负债的确认依据和初始计量方法

公司成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产或金融负债。初始确认金融资产或金融负债时，按照公允价值计量；对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产或金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。但是，公司初始确认的应收账款未包含重大融资成分或公司不考虑未超过一年的合同中的融资成分的，按照《企业会计准则第 14 号——收入》所定义的交易价格进行初始计量。

#### (2) 金融资产的后续计量方法

##### 1) 以摊余成本计量的金融资产

采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、重分类、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

##### 2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资

采用公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

##### 3) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

采用公允价值进行后续计量。获得的股利（属于投资成本收回部分的除外）计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

##### 4) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

采用公允价值进行后续计量，产生的利得或损失（包括利息和股利收入）计入当期损益，除非该金融资产属于套期关系的一部分。

#### (3) 金融负债的后续计量方法

##### 1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

此类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。对于此类金融负债以公允价值进行后续计量。因公司自身信用风险变动引起的指定为以公允价值计量且其

变动计入当期损益的金融负债的公允价值变动金额计入其他综合收益，除非该处理会造成或扩大损益中的会计错配。此类金融负债产生的其他利得或损失（包括利息费用、除因公司自身信用风险变动引起的公允价值变动）计入当期损益，除非该金融负债属于套期关系的一部分。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

2) 金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债

按照《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》相关规定进行计量。

3) 不属于上述 1) 或 2) 的财务担保合同，以及不属于上述 1) 并以低于市场利率贷款的贷款承诺

在初始确认后按照下列两项金额之中的较高者进行后续计量：① 按照金融工具的减值规定确定的损失准备金额；

② 初始确认金额扣除按照《企业会计准则第 14 号——收入》相关规定所确定的累计摊销额后的余额。

4) 以摊余成本计量的金融负债

采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融负债所产生的利得或损失，在终止确认、按照实际利率法摊销时计入当期损益。

(4) 金融资产和金融负债的终止确认

1) 当满足下列条件之一时，终止确认金融资产：

① 收取金融资产现金流量的合同权利已终止；

② 金融资产已转移，且该转移满足《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》关于金融资产终止确认的规定。

2) 当金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除时，相应终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。

3. 金融资产转移的确认依据和计量方法

公司转移了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，继续确认所转移的金融资产。公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：(1) 未保留对该金融资产控制的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；(2) 保留了对该金融资产控制的，按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：(1) 所转移金融资产在终止确认日的账面价值；(2) 因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。转移了金融资产的一部分，且该被转移部分整体满足终止确认条件的，将转移前金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和继续确认部分之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：(1) 终止确认部分的账面价值；(2) 终止确认部分的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。

4. 金融资产和金融负债的公允价值确定方法

公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术确定相关金融资产和金融负债的公允价值。公司将估值技术使用的输入值分以下层级，并依次使用：

(1) 第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；

(2) 第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值，包括：活跃市场中类似资产或负债的报价；非活跃市场中相同或类似资产或负债的报价；除报价以外的其他可观察输入值，如在正常报价间隔期间可观察的利率和收益率曲线等；市场验证的输入值等；

(3) 第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值，包括不能直接观察或无法由可观察市场数据验证的利率、股票波动率、企业合并中承担的弃置义务的未来现金流量、使用自身数据作出的财务预测等。

5. 金融工具减值

(1) 金融工具减值计量和会计处理

公司以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、合同资产、租赁应收款、分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债以外的贷款承诺、不属于以

公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债或不属于金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债的财务担保合同进行减值处理并确认损失准备。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产，公司在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。

对于由《企业会计准则第 14 号——收入》规范的交易形成，且不含重大融资成分或者公司不考虑不超过一年的合同中的融资成分的应收款项及合同资产，公司运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除上述计量方法以外的金融资产，公司在每个资产负债表日评估其信用风险自初始确认后是否已经显著增加。如果信用风险自初始确认后已显著增加，公司按照整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后未显著增加，公司按照该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备。

公司利用可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

于资产负债表日，若公司判断金融工具只具有较低的信用风险，则假定该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估预期信用风险和计量预期信用损失。当以金融工具组合为基础时，公司以共同风险特征为依据，将金融工具划分为不同组合。

公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

## (2) 按组合评估预期信用风险并采用三阶段模型计量预期信用损失的金融工具

项目	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
其他应收款——同一实际控制人控制的关联方应收款组合	款项性质	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
其他应收款——应收押金、保证金组合		
其他应收款——账龄组合	账龄	

## (3) 按组合计量预期信用损失的应收款项及合同资产

### 1) 具体组合及计量预期信用损失的方法

项目	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
应收票据-银行承兑汇票	票据类型	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
应收票据-应收商业承兑汇票		
应收账款-同一实际控制人控制的关联方应收款组合	同一实际控制人控制的关联方应收款组合	
应收账款-账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与预期信用损失率对照表，计算预期信用损失
合同资产-运营业务组合	运营业务	参考历史损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期损失率，计算预期损失

### 2) 应收账款及其他应收款——账龄组合的账龄与整个存续期预期信用损失率对照表

账龄	应收账款及其他应收款预期信用损失率(%)
组合一：芒果 TV 互联网视频业务（湖南快乐阳光互	

动娱乐传媒有限公司，以下简称快乐阳光公司)	
1年以内(含,下同)	5.00
1-2年	10.00
2-3年	30.00
3-4年	50.00
4-5年	100.00
5年以上	100.00
组合二:新媒体互动娱乐制作与运营、内容电商及其他(除快乐阳光公司外其他公司)	
1年以内(含,下同)	1.00
1-2年	5.00
2-3年	10.00
3-4年	30.00
4-5年	50.00
5年以上	100.00

应收账款及其他应收款的账龄自款项实际发生的月份起算。

(4) 按单项计提预期信用损失的应收款项和合同资产的认定标准

对信用风险与组合信用风险显著不同的应收款项和合同资产,公司按单项计提预期信用损失。

#### 6. 金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示,不相互抵销。但同时满足下列条件的,公司以相互抵销后的净额在资产负债表内列示:(1) 公司具有抵销已确认金额的法定权利,且该种法定权利是当前可执行的;(2) 公司计划以净额结算,或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

不满足终止确认条件的金融资产转移,公司不对已转移的金融资产和相关负债进行抵销。

## 12、合同资产

公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。公司将同一合同下的合同资产和合同负债相互抵销后以净额列示。

公司将拥有的、无条件(即,仅取决于时间流逝)向客户收取对价的权利作为应收款项列示,将已向客户转让商品而有权收取对价的权利(该权利取决于时间流逝之外的其他因素)作为合同资产列示。

## 13、存货

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第4号——创业板行业信息披露》中的“互联网视频业务”的披露要求:

### 1. 存货的分类

存货包括在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。

### 2. 发出存货的计价方法

存货发出时,汽车产品、影视剧产品、代销商品采用个别计价法,其余商品均采用移动加权平均法确定发出存货的实际成本。

### 3. 存货的盘存制度

存货的盘存制度为永续盘存制,其中影视剧以核查版权等权利文件作为盘存方法。

### 4. 低值易耗品和包装物的摊销方法

#### (1) 低值易耗品

按照一次转销法进行摊销。

#### (2) 包装物

按照一次转销法进行摊销。

## 5. 存货跌价准备

### 存货跌价准备的确认标准和计提方法

资产负债表日，存货采用成本与可变现净值孰低计量，按照成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；需要经过加工的存货，在正常生产经营过程中以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；资产负债表日，同一项存货中一部分有合同价格约定、其他部分不存在合同价格的，分别确定其可变现净值，并与其对应的成本进行比较，分别确定存货跌价准备的计提或转回的金额。

## 14、长期股权投资

### 1. 共同控制、重大影响的判断

按照相关约定对某项安排存在共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策，认定为共同控制。对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定，认定为重大影响。

### 2. 投资成本的确定

(1) 同一控制下的企业合并形成的，合并方以支付现金、转让非现金资产、承担债务或发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为其初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的合并对价的账面价值或发行股份的面值总额之间的差额调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

公司通过多次交易分步实现同一控制下企业合并形成的长期股权投资，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，在合并日，根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额确定初始投资成本。合并日长期股权投资的初始投资成本，与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

(2) 非同一控制下的企业合并形成的，在购买日按照支付的合并对价的公允价值作为其初始投资成本。

公司通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并形成的长期股权投资，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

1) 在个别财务报表中，按照原持有的股权投资的账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。

2) 在合并财务报表中，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益等的，与其相关的其他综合收益等转为购买日所属当期收益。但由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

(3) 除企业合并形成以外的：以支付现金取得的，按照实际支付的购买价款作为其初始投资成本；以发行权益性证券取得的，按照发行权益性证券的公允价值作为其初始投资成本；以债务重组方式取得的，按《企业会计准则第 12 号——债务重组》确定其初始投资成本；以非货币性资产交换取得的，按《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》确定其初始投资成本。

### 3. 后续计量及损益确认方法

对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算；对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算

### 4. 通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权的处理方法

#### (1) 是否属于“一揽子交易”的判断原则

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，公司结合分步交易的各个步骤的交易协议条款、分别取得的处置对价、出售股权的对象、处置方式、处置时点等信息来判断分步交易是否属于“一揽子交易”。各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明多次交易事项属于“一揽子交易”：

- 1) 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- 2) 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- 3) 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- 4) 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

(2) 不属于“一揽子交易”的会计处理

1) 个别财务报表

对处置的股权，其账面价值与实际取得价款之间的差额，计入当期损益。对于剩余股权，对被投资单位仍具有重大影响或者与其他方一起实施共同控制的，转为权益法核算；不能再对被投资单位实施控制、共同控制或重大影响的，按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的相关规定进行核算。

2) 合并财务报表

在丧失控制权之前，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（资本溢价），资本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

丧失对原子公司控制权时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益等，应当在丧失控制权时转为当期投资收益。

(3) 属于“一揽子交易”的会计处理

1) 个别财务报表

将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理。但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的长期股权投资账面价值之间的差额，在个别财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

2) 合并财务报表

将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理。但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

## 15、投资性房地产

投资性房地产计量模式

成本法计量

折旧或摊销方法

1. 投资性房地产包括已出租的土地使用权、持有并准备增值后转让的土地使用权和已出租的建筑物。
2. 投资性房地产按照成本进行初始计量，采用成本模式进行后续计量，将投资性房地产的成本扣除预计净残值和累计减值准备后在使用寿命内按年限平均法计提折旧或进行摊销。

## 16、固定资产

### (1) 确认条件

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用年限超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量时予以确认。

### (2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
----	------	------	-----	------

房屋建筑物	年限平均法	30	4	3.2
机器设备	年限平均法	3-8	0-5	11.88-33.33
运输设备	年限平均法	5-8	0-5	11.88-20
电子设备、器具及家具	年限平均法	3-10	0-5	9.50-33.33

其他系折旧年限不确定的艺术品，不计提折旧，但每年进行减值测试。

## 17、借款费用

### 1. 借款费用资本化的确认原则

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时确认为费用，计入当期损益。

### 2. 借款费用资本化期间

(1) 当借款费用同时满足下列条件时，开始资本化：1) 资产支出已经发生；2) 借款费用已经发生；3) 为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

(2) 若符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断，并且中断时间连续超过 3 个月，暂停借款费用的资本化；中断期间发生的借款费用确认为当期费用，直至资产的购建或者生产活动重新开始。

(3) 当所购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或可销售状态时，借款费用停止资本化。

### 3. 借款费用资本化率以及资本化金额

为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用（包括按照实际利率法确定的折价或溢价的摊销），减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，确定应予资本化的利息金额；为购建或者生产符合资本化条件的资产占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款的资产支出加权平均数乘以占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。

## 18、无形资产

### (1) 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——创业板行业信息披露》中的“互联网视频业务”的披露要求：

1. 无形资产包括影视版权、土地使用权、软件、商标及域名、游戏版权等，按成本进行初始计量。

### 2. 使用寿命、摊销方法

#### (1) 影视版权的摊销与结转

影视版权确认为无形资产时，在版权受益期内按以下原则摊销：若为永久版权则受益期确定为 5 年，以及受益期间确定且大于 3 年（含）的影视剧版权，按 532 摊销法摊销（首个 12 个月内平均摊销无形资产价值的 50%，第二个 12 个月内平均摊销无形资产价值的 30%，其余 20%在以后剩余受益期内直线摊销）；若受益期间超过 2 年（含）但小于 3 年按五五分摊法（首个 12 个月摊销 50%，其余 50%在剩余受益期内直线摊销）；若受益期小于 2 年在受益期内按月直线摊销。

当影视版权用于分销时，分销后公司与交易对手共享或各自享有影视版权的使用权、收益权等，应在符合收入确认条件之日起，按收入金额与无形资产账面摊余价值孰低的原则结转无形资产账面成本，若结转成本后无形资产摊余价值仍大于零，继续在剩余的摊销期按原有的摊销方法摊销。

#### (2) 影视版权以外的其它无形资产摊销

使用寿命有限的无形资产，在使用寿命内按照与该项无形资产有关的经济利益的预期实现方式系统地摊销，无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销。具体年限如下：

项目	使用寿命	使用寿命确定依据	摊销方法
----	------	----------	------

土地使用权	土地使用权证书所载期间	权证记载	直线法摊销
软件	3-10	预期受益期间	直线法摊销
商标及域名	授权使用年限	授权使用年限	直线法摊销
专利许可费	10	预期受益期间	直线法摊销
节目改编特许权	3	预期受益期间	直线法摊销
游戏版权	合同约定授予期间	合同约定授予期间	直线法摊销

## (2) 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

### (1) 人员人工费用

人员人工费用包括公司研发人员的工资薪金、基本养老保险费、基本医疗保险费、失业保险费、工伤保险费、生育保险费和住房公积金、职工福利费等。

研发人员同时服务于多个研究开发项目的，人工费用依据各研究开发项目研发人员的工时记录，在不同研究开发项目间接比例分配。

### (2) 直接投入费用

直接投入费用是指公司为实施研究开发活动而实际发生的相关支出，如用于研究开发活动的设备的运行维护、检验、检测、维修等技术服务费用。

### (3) 折旧费用与长期待摊费用

折旧费用是指用于研究开发活动的设备和在用建筑物的折旧费。

用于研发活动的设备及在用建筑物，同时又用于非研发活动的，对该类设备、在用建筑物使用情况做必要记录，并将其实际发生的折旧费按实际工时和使用面积等因素，采用合理方法在研发费用和生产经营费用间分配。

长期待摊费用是指研发设施的改建、改装、装修和修理过程中发生的长期待摊费用，该设施同时用于非研发活动时，按实际工时和使用面积等因素，采用合理方法在研发费用和生产经营费用间分配。

### (4) 无形资产摊销费用

无形资产摊销费用是指用于研究开发活动的软件、知识产权的摊销费用。

### (5) 委托外部研究开发费用

委托外部研究开发费用是指公司委托境内外其他机构或个人进行研究开发活动所发生的费用（研究开发活动成果为公司所拥有，且与公司的主要经营业务紧密相关）。

### (6) 其他费用

其他费用是指上述费用之外与研究开发活动直接相关的其他费用，包括资料翻译费、专家咨询费，研发成果的检索、论证、评审、鉴定、验收费用，知识产权的申请费、注册费，会议费、差旅费、通讯费等。

4. 本公司开展系统软件的研究与开发。研究开发项目支出根据其性质以及研发活动最终形成无形资产是否具有较大不确定性，被分为研究阶段支出和开发阶段支出。为研究软件而进行的有计划的调研、评价和选择阶段的支出为研究阶段的支出，于发生时计入当期损益；最终应用之前，针对软件最终应用的相关设计、测试阶段的支出为开发阶段的支出，同时满足下列条件的，予以资本化：(1) 软件的开发已经技术团队进行充分论证；(2) 管理层已批准软件开发的预算；(3) 研发的软件在系统功能和性能上能满足经济活动需求；(4) 有足够的技术和资金支持，以进行相关软件的开发活动及后续的使用；(5) 软件开发的支出能够可靠地归集。

## 19、长期资产减值

长期股权投资、固定资产、使用寿命有限的无形资产、使用权资产等长期资产，在资产负债表日有迹象表明发生减值的，估计其可收回金额。对因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。商誉结合与其相关的资产组或者资产组组合进行减值测试。

若上述长期资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额确认资产减值准备并计入当期损益。

## 20、长期待摊费用

长期待摊费用核算已经支出，摊销期限在 1 年以上（不含 1 年）的各项费用。长期待摊费用按实际发生额入账，在受益期或规定的期限内分期平均摊销。如果长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

## 21、合同负债

公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。公司将同一合同下的合同资产和合同负债相互抵销后以净额列示。

公司将已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务作为合同负债列示。

## 22、职工薪酬

### （1）短期薪酬的会计处理方法

在职工为公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

### （2）离职后福利的会计处理方法

离职后福利分为设定提存计划和设定受益计划。

（1）在职工为公司提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

（2）对设定受益计划的会计处理通常包括下列步骤：

1) 根据预期累计福利单位法，采用无偏且相互一致的精算假设对有关人口统计变量和财务变量等作出估计，计量设定受益计划所产生的义务，并确定相关义务的所属期间。同时，对设定受益计划所产生的义务予以折现，以确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本；

2) 设定受益计划存在资产的，将设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的，以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产；

3) 期末，将设定受益计划产生的职工薪酬成本确认为服务成本、设定受益计划净负债或净资产的利息净额以及重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动等三部分，其中服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本，重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益，并且在后续会计期间不允许转回至损益，但可以在权益范围内转移这些在其他综合收益确认的金额。

### （3）辞退福利的会计处理方法

向职工提供的辞退福利，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：（1）公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；（2）公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

### （4）其他长期职工福利的会计处理方法

向职工提供的其他长期福利，符合设定提存计划条件的，按照设定提存计划的有关规定进行会计处理；除此之外的其他长期福利，按照设定受益计划的有关规定进行会计处理，为简化相关会计处理，将其产生的职工薪酬成本确认为服

务成本、其他长期职工福利净负债或净资产的利息净额以及重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动等组成项目的总净额计入当期损益或相关资产成本。

## 23、预计负债

1. 因对外提供担保、诉讼事项、产品质量保证、亏损合同等或有事项形成的义务成为公司承担的现时义务，履行该义务很可能导致经济利益流出公司，且该义务的金额能够可靠的计量时，公司将该项义务确认为预计负债。

2. 公司按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数对预计负债进行初始计量，并在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。

## 24、收入

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

### 1. 收入确认原则

于合同开始日，公司对合同进行评估，识别合同所包含的各单项履约义务，并确定各单项履约义务是在某一时段内履行，还是在某一时点履行。

满足下列条件之一时，属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：(1) 客户在公司履约的同时即取得并消耗公司履约所带来的经济利益；(2) 客户能够控制公司履约过程中在建商品；(3) 公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，公司在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。对于在某一时点履行的履约义务，在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，公司考虑下列迹象：(1) 公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；(2) 公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权；(3) 公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；(4) 公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；(5) 客户已接受该商品；(6) 其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

### 2. 收入计量原则

(1) 公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。交易价格是公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。

(2) 合同中存在可变对价的，公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，但包含可变对价的交易价格，不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。

(3) 合同中存在重大融资成分的，公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销。合同开始日，公司预计客户取得商品或服务控制权与客户支付价款间隔不超过一年的，不考虑合同中存在的重大融资成分。

(4) 合同中包含两项或多项履约义务的，公司于合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。

### 3. 收入确认的具体方法

#### (1) 按时点确认的收入

公司销售电视购物商品、影视剧等产品，属于在某一时点履行履约义务。内销产品收入确认需满足以下条件：公司已根据合同约定将产品交付给客户且客户已接受该商品，已经收回货款或取得了收款凭证且相关的经济利益很可能流入，商品的法定所有权已转移，商品所有权上的主要风险和报酬已转移给客户。外销产品收入确认需满足以下条件：公司已根据合同约定将产品报关，取得提单，已经收回货款或取得了收款凭证且相关的经济利益很可能流入，商品的法定所有权已转移，商品所有权上的主要风险和报酬已转移。

#### (2) 按履约进度确认的收入

公司提供会员服务、艺人服务、运营商服务、金融等服务，由于公司履约的同时客户即取得并消耗公司履约所带来的经济利益，客户能够控制公司履约过程中在建商品或服务，公司履约过程中所提供产出的服务或商品具有不可替代用途，且公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项，公司将其作为在某一时段内履行的履约义务，按照履约进度确认收入，履约进度不能合理确定的除外。公司按照产出法确定提供服务的履约进度。对于履约进度不能合理确定时，公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

### (3) 公司各板块不同业务类型的收入确认和计量的原则

#### 1) 电视通路、网络通路、外呼通路、线上到线下通路及其他通路实现的商品销售收入

本公司出售的商品主要由物流公司负责运送至买方或者买方自提。本公司于物流公司将商品运送至买方、由买方签收并已过退货期时确认商品销售收入。

集团客户业务以客户收到商品，并出具签收单时确认销售收入。

对于销售产品同时授予客户奖励积分的业务，在销售产品的同时，本公司将销售取得的货款或应收货款在本次商品销售产生的收入与奖励积分的价值之间进行分配，将取得的货款或应收货款扣除奖励积分价值的部分确认为收入、奖励积分的价值确认为合同负债。

客户兑换奖励积分时，本公司将原计入合同负债的与所兑换积分相关的部分确认为收入，确认为收入的金额以被兑换用于换取奖励的积分数额占预期将兑换用于换取奖励的积分总数的比例为基础计算确定。

#### 2) 广告业务收入

广告内容已经播出或相关服务提供过程中按结算量确认，收入已经取得或者能够可靠计量，相关的经济利益很可能流入企业，广告投放成本已发生或将发生的成本能够可靠地计量时，确认广告业务收入实现。

#### 3) 会员业务收入

根据会员充值款在会员有效期内按天确认服务收入。

#### 4) 版权收入

版权收入包括版权分销收入和版权联合投资收入。

① 版权分销收入依据版权销售合同的约定，在给予对方授权，且收取授权费或取得收取授权费的权利后确认收入。

#### ② 版权联合投资收入

##### A. 不享有版权的影视剧等节目投资业务

适用业务：公司作为投资方之一，参与联合拍摄影视剧，若投资协议明确约定，公司仅取得固定收益作为投资回报；或者取得风险投资收益，但不与其它投资者对等共享版权的影视剧投资业务。该类业务产生的收益确认投资收益。

##### B. 共享版权的影视剧等节目投资业务

适用业务：公司作为投资方之一，参与联合拍摄影视剧，若投资协议明确约定，公司以联合投资体之一参与项目的收益分配或亏损分担，且与其它投资者按约定的比例共享版权的影视剧投资业务。电视剧发行收入在电视剧完成摄制并经电影电视行政主管部门审查通过取得《电视剧发行许可证》，电视剧拷贝、播映带和其他载体转移给购货方、相关经济利益很可能流入本公司时确认。电影发行收入在电影完成摄制并经电影电视行政主管部门审查通过取得《电影发行许可证》，并在院线上线后取得与院线公司的结算单后确认。节目类完成摄制并将拷贝、播映带和其他载体转移给购货方、相关经济利益很可能流入本公司时确认。

具体分为两类情形：

公司负责发行的，达到收入确认条件时，按签约发行收入确认营业收入，向合拍方支付的分成款作为收入的减项。其它方负责发行的，本公司按协议约定取得收入结算单时，按应取得的结算收入确认为“营业收入”。

#### ③ 成本确认的具体方法

公司负责承制并进行影视剧项目账务处理的，发生的实际成本在“存货—生产成本”中核算。收到投资方按合同约定预付的制片款项时，先通过“合同负债”科目进行核算。完成摄制、达到发行条件时，再将该款项转作电视剧库存成本的备抵。其它方负责承制并进行影视剧项目账务处理的，公司按合同约定支付合作方的制片款，先通过“预付账款”科目进行核算。公司发生的与该影视剧投资项目直接相关的差旅费等，在“存货—生产成本”中核算。完成摄制、达到

发行条件时，将该款项转作库存成本。收到承制方出具的经审计或联合投资方共同确认的有关成本、费用结算凭据或报表时，根据实际结算金额对原入账资产进行调整，

将共同确认的公司应当承担的影视剧投资项目的成本从“预付账款”转入“存货—生产成本”；待根据合同获得对应影视剧项目的版权时，将公司该影视剧的实际全部成本转入“存货—库存商品”，收入实现的同时按计划比例法结转成本。计划收入比例法是指电视剧取得发行许可证之日起（符合收入确认的条件之日），在成本结转周期内，以电视剧总成本占计划总收入的比例为计划收入成本结转率，计算确定本期应结转的相应销售成本和期末应确认的存货。

#### 5) 运营业务收入

运营业务收入以业务结算单或合作协议约定的第三方、技术后台业务数据确认收入。

资产负债表日前取得运营商提供的结算数据，以双方确认的结算数据确认收入。资产负债表日前未取得运营商提供的结算数据，在能够可靠计量的情况下，根据计费平台统计的数据信息等确认收入，在实际结算时予以调整。

#### 6) 硬件销售收入

根据当月实际销售的智能终端产品数量和销售单价确认当月销售收入。

#### 7) 艺人经纪收入的确认

##### ① 艺人演出服务

业务服务期限较短，大多为艺人举办商业演出或举办演唱会，在签约艺人完成合同指定义务后确认收入款项。

##### ② 艺人拍摄服务

拍摄服务包括艺人拍摄影视剧及艺人录制节目，业务服务周期一般在 3 个月左右，在合同约定的艺人完成期限届满后确认收入款项。

##### ③ 艺人代言服务

艺人代言期间一般为 1 至 2 年，代言期间一般需艺人完成视频广告拍摄，主题歌录制，地面公关等活动内容，收入确认的具体方式应从具体的合同条款所判断，如果合同中已注明艺人义务履行完毕后，除发生不可抗力外，公司所收取的劳务报酬不予返还，可一次性确认，如果合同中除了注明不可抗力之外，还需艺人具备排他性条款或者保持自身良好形象条款等外，则应在代言期间分期确认收入款项。

#### 8) 影视剧及节目的衍生收入

影视剧及节目衍生收入一般在影视剧及节目播出后确认，具体时间节点依据合同约定执行。

#### 9) 游戏收入

公司的游戏收入主要为游戏版权收入、游戏代理发行收入、游戏自研收入，具体确认方法如下：

① 游戏版权收入包括版权金收入和保底金收入；公司收到版权金时计入合同负债，并在协议约定的受益期间内按照直线摊销法计入当期营业收入；保底金收入按照有关合同或协议约定的收款时间和分成方法，在所有风险和报酬已转移时确认收入。

② 游戏代理发行收入是指公司在获得一款网络游戏产品的代理经营权后，与芒果 TV、360 游戏中心等一个或多个第三方渠道平台公司进行合作，共同联合运营的一种网络游戏运营方式。游戏玩家需要注册成第三方渠道的用户，在第三方渠道的充值系统中进行充值从而获得虚拟货币后，再在游戏中购买虚拟道具。在第三方联合运营模式下，第三方平台公司负责各自渠道的运营、推广、充值服务以及计费系统的管理，公司按照与第三方平台公司合作协议所计算的分成金额在双方结算完毕核对无误后确认为营业收入。

③ 游戏自研收入区分网络游戏和单机游戏两种模式。网络游戏是在自主运营模式下，公司利用自有或第三方渠道发布并运营游戏产品。在该模式下，公司全面负责游戏的运营、推广与维护，游戏玩家直接在前述渠道注册并进入游戏，通过对游戏充值获得游戏内的虚拟货币，使用虚拟货币进行游戏道具的购买，公司在游戏玩家消耗完毕游戏道具时将游戏玩家实际充值并已消费的金額确认为营业收入。单机游戏是游戏用户通过下载安装移动单机游戏产品包体验游戏，在游戏中购买道具进行消费时内置程序生成计费指令，通过电信运营商或 SP 服务商提供的短信计费代码，以运营商短信确认扣缴话费的方式完成计费支付流程。移动单机游戏的信息费扣缴行为不可逆，在电信运营商完成扣费后，风险报酬已经转移给用户。公司单机游戏是联合第三方发行游戏，游戏用户在下载、安装游戏包后，公司不负责游戏的其他管理权利也没有对用户使用游戏进行其他限制，即不存在控制权，在该模式下，公司按照与第三方公司合作协议所计算的分成金额在双方结算完毕核对无误后确认为营业收入。

#### 10) H5 互动收入

H5 互动收入主要为客户在湖南卫视的电视节目中植入 H5 互动广告，节目在电视台播映完成后确认收入。

#### 11) 无线增值业务收入

按公司与客户签订的无线增值合同，如果合同注明总价款，根据条款内容判断是否为一次性交付，若非一次性交付，按销售合同上所注明的授权期间按期匹配合同金额；若为一次性交付，在交付完成后，按合同总额一次性确认收入款项。如果合同未注明总价款金额，则按客户提供的结算单确认收入款项。

同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法的情况

## 25、合同成本

公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。如果合同取得成本的摊销期限不超过一年，在发生时直接计入当期损益。

公司为履行合同发生的成本，不适用存货、固定资产或无形资产等相关准则的规范范围且同时满足下列条件的，作为合同履约成本确认为一项资产：

1. 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；
2. 该成本增加了公司未来用于履行履约义务的资源；
3. 该成本预期能够收回。

公司对于与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。

如果与合同成本有关的资产的账面价值高于因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价减去估计将要发生的成本，公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失。以前期间减值的因素之后发生变化，使得转让该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价减去估计将要发生的成本高于该资产账面价值的，转回原已计提的资产减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

## 26、政府补助

1. 政府补助在同时满足下列条件时予以确认：(1) 公司能够满足政府补助所附的条件；(2) 公司能够收到政府补助。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

#### 2. 与资产相关的政府补助判断依据及会计处理方法

政府文件规定用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助划分为与资产相关的政府补助。政府文件不明确的，以取得该补助必须具备的基本条件为基础进行判断，以购建或以其他方式形成长期资产为基本条件的作为与资产相关的政府补助。与资产相关的政府补助，冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。与资产相关的政府补助确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

#### 3. 与收益相关的政府补助判断依据及会计处理方法

除与资产相关的政府补助之外的政府补助划分为与收益相关的政府补助。对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，难以区分与资产相关或与收益相关的，整体归类为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益或冲减相关成本。

4. 与公司日常经营活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

#### 5. 政策性优惠贷款贴息的会计处理方法

(1) 财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向公司提供贷款的，以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

(2) 财政将贴息资金直接拨付给公司的，将对应的贴息冲减相关借款费用。

## 27、递延所得税资产/递延所得税负债

1. 根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额（未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，该计税基础与其账面数之间的差额），按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

2. 确认递延所得税资产以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。

3. 资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，转回减记的金额。

4. 公司当期所得税和递延所得税作为所得税费用或收益计入当期损益，但不包括下列情况产生的所得税：(1) 企业合并；(2) 直接在所有者权益中确认的交易或者事项。

5. 同时满足下列条件时，公司将递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列示：(1) 拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；(2) 递延所得税资产和递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产和递延所得税负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债或是同时取得资产、清偿债务。

## 28、租赁

### (1) 作为承租方租赁的会计处理方法

在租赁期开始日，公司将租赁期不超过 12 个月，且不包含购买选择权的租赁认定为短期租赁；将单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁认定为低价值资产租赁。公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不认定为低价值资产租赁。

对于所有短期租赁和低价值资产租赁，公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁付款额计入相关资产成本或当期损益。

除上述采用简化处理的短期租赁和低价值资产租赁外，在租赁期开始日，公司对租赁确认使用权资产和租赁负债。

#### (1) 使用权资产

使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括：1) 租赁负债的初始计量金额；2) 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；3) 承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。

公司按照直线法对使用权资产计提折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，公司在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

#### (2) 租赁负债

在租赁期开始日，公司将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债。计算租赁付款额现值时采用租赁内含利率作为折现率，无法确定租赁内含利率的，采用公司增量借款利率作为折现率。租赁付款额与其现值之间的差额作为未确认融资费用，在租赁期各个期间内按照确认租赁付款额现值的折现率确认利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，公司按照变动后的租赁

付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值，如使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将剩余金额计入当期损益。

## (2) 作为出租方租赁的会计处理方法

在租赁开始日，公司将实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁划分为融资租赁，除此之外的均为经营租赁。

### (1) 经营租赁

公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁收款额确认为租金收入，发生的初始直接费用予以资本化并按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。公司取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

### (2) 融资租赁

在租赁期开始日，公司按照租赁投资净额（未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和）确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。在租赁期的各个期间，公司按照租赁内含利率计算并确认利息收入。

公司取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

## 29、其他重要的会计政策和会计估计

### 客户积分政策

在对客户奖励积分进行会计处理时，需要对奖励积分的公允价值和未来使用时间及可能性进行预计。客户奖励积分的估值和记录需要运用判断和估计。如重新估计结果与现有估计存在差异，该差异将会影响估计改变期间的合同负债账面价值。

## 30、重要会计政策和会计估计变更

### (1) 重要会计政策变更

适用 不适用

### (2) 重要会计估计变更

适用 不适用

### (3) 2025 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

适用 不适用

## 六、税项

### 1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	以按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	13%、9%、5%、6%、3%

消费税	应纳税销售额（量）	5%
城市维护建设税	实际缴纳的流转税税额	7%、5%
企业所得税	应纳税所得额	免税、8.25%、15%、16.5%、20%、25%
房产税	从价计征的，按房产原值一次减除20%后余值的1.2%计缴；从租计征的，按租金收入的12%计缴	1.2%；12%
教育费附加	实际缴纳的流转税税额	3%
地方教育附加	实际缴纳的流转税税额	2%
文化事业建设费	按照税法规定的应税服务收入	1.5%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
快乐购有限责任公司	免税
快乐阳光公司	免税
芒果影视文化有限公司（以下简称芒果影视公司）	免税
湖南芒果娱乐有限公司（以下简称芒果娱乐公司）	免税
湖南快乐芒果互娱科技有限公司	免税
湖南天娱影视制作有限公司	免税
湖南金鹰卡通传媒有限公司（以下简称金鹰卡通公司）	免税
小芒电子商务有限责任公司	15%
湖南麦咭乐园文化发展有限公司	5%
快乐阳光（香港）传媒有限公司	8.25%、16.5%
除上述以外的其他纳税主体	25%

## 2、税收优惠

1. 快乐阳光公司、芒果影视公司、芒果娱乐公司、湖南快乐芒果互娱科技有限公司、湖南天娱影视制作有限公司、快乐购有限责任公司、金鹰卡通公司属经财政部和国家税务总局批准的文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业的单位，2024年12月，国家财政部、税务总局、中央宣传部联合发布《关于文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业税收政策的公告》（财政部 税务总局 中央宣传部公告 2024年第20号），根据该公告，经营性文化事业单位于2022年12月31日前转制为企业的，自转制注册之日起至2027年12月31日免征企业所得税。

2. 根据全国高新技术企业认定管理工作领导小组办公室及湖南省科学技术厅下发的“湖南省认定机构 2023 年认定报备的第二批高新技术企业备案名单”，小芒电子商务有限责任公司被认定为高新技术企业（证书编号：GR202343005636），认定有效期 3 年。2023-2025 年度小芒电子商务有限责任公司享受高新技术企业所得税优惠政策，税率为 15%。

3. 根据全国高新技术企业认定管理工作领导小组办公室下发的“湖南省认定机构 2025 年认定的第一批高新技术企业进行备案公示名单”，快乐阳光公司被认定为高新技术企业（证书编号：GR202543001199），认定有效期 3 年。快乐阳光公司 2025-2027 年度享受高新技术企业所得税优惠政策，税率为 15%。

4. 根据全国高新技术企业认定管理工作领导小组办公室及湖南省科学技术厅下发的“湖南省 2024 年认定报备的第二批高新技术企业进行备案的公告”，金鹰卡通公司被认定为高新技术企业（证书编号：GR202443002204），认定有效期 3 年。2024-2026 年度金鹰卡通公司享受高新技术企业所得税优惠政策，税率为 15%。

5. 根据《财政部税务总局关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（财政部 税务总局公告 2023 年第 12 号）文件有关规定，对小型微利企业减按 25% 计算应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税政策，延续执行至 2027 年 12 月 31 日。湖南麦咭乐园文化发展有限公司本期享受上述企业所得税优惠政策。

6. 根据《财政部关于延续实施文化事业建设费优惠政策的通知》（财税〔2025〕7 号），自 2025 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，对归属中央收入的文化事业建设费，按照缴纳义务人应缴费额的 50% 减征。根据《湖南省财政厅中共湖南省委宣传部关于延续实施文化事业建设费优惠政策的通知》（湘财税〔2025〕7 号），自 2025 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，对归属于地方收入的文化事业建设费，按照缴纳义务人应缴费额的 50% 减征。

## 七、合并财务报表项目注释

### 1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	28,303.85	36,048.85
银行存款	1,844,737,479.29	3,864,984,022.72
其他货币资金	34,647,504.24	35,700,257.26
合计	1,879,413,287.38	3,900,720,328.83

其他说明：

期末银行存款余额中 24,760,576.70 元因诉讼冻结，35,022.85 元系保证金及其他使用受到限制。

期末其他货币资金中保证金 10,440,808.34 元使用受到限制。

### 2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	814,752,177.03	1,606,842,142.43
其中：		
结构性存款	813,967,906.38	1,605,606,575.40
不享有版权的版权投资	784,270.65	1,235,567.03
其中：		
合计	814,752,177.03	1,606,842,142.43

其他说明：

### 3、应收票据

#### (1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	1,200,000.00	1,400,000.00
商业承兑票据	78,080,000.00	967,729.46
合计	79,280,000.00	2,367,729.46

#### (2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合合计	79,280,00	100.00%			79,280,00	2,418,662	100.00%	50,933.13	2.11%	2,367,729

提坏账准备的应收票据	0.00				0.00	.59				.46
其中：										
其中：银行承兑汇票	1,200,000.00	1.51%			1,200,000.00	1,400,000.00	57.88%			1,400,000.00
商业承兑汇票	78,080,000.00	98.49%			78,080,000.00	1,018,662.59	42.12%	50,933.13	5.00%	967,729.46
合计	79,280,000.00	100.00%			79,280,000.00	2,418,662.59	100.00%	50,933.13	2.11%	2,367,729.46

按组合计提坏账准备：0

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
同一实际控制人控制的关联方应收组合	78,080,000.00		
银行承兑汇票组合	1,200,000.00		
合计	79,280,000.00		

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收票据坏账准备：

适用 不适用

### (3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按组合计提坏账准备	50,933.13	-50,933.13				
合计	50,933.13	-50,933.13				

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

## 4、应收账款

### (1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	3,490,530,785.83	4,126,973,641.86
1至2年	337,252,834.18	361,470,164.63
2至3年	213,782,295.25	224,887,285.73
3年以上	344,344,692.07	260,033,120.65
3至4年	134,298,229.58	74,072,444.30
4至5年	69,695,319.32	64,806,958.01

5 年以上	140,351,143.17	121,153,718.34
合计	4,385,910,607.33	4,973,364,212.87

## (2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	103,483,439.74	2.36%	88,009,043.68	85.05%	15,474,396.06	80,608,785.50	1.62%	66,610,118.95	82.63%	13,998,666.55
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	4,282,427,167.59	97.64%	414,476,605.66	9.68%	3,867,950,561.93	4,892,755,427.37	98.38%	366,781,580.57	7.50%	4,525,973,846.80
其中：										
合计	4,385,910,607.33	100.00%	502,485,649.34	11.46%	3,883,424,957.99	4,973,364,212.87	100.00%	433,391,699.52	8.71%	4,539,972,513.35

按单项计提坏账准备：88,009,043.68

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
第一名	23,383,374.87	16,777,045.64	23,383,374.87	16,777,045.64	71.75%	预计无法收回
第二名			23,241,731.69	21,196,002.18	91.20%	预计无法收回
第三名	10,786,000.00	10,786,000.00	10,786,000.00	10,786,000.00	100.00%	预计无法收回
其他	46,439,410.63	39,047,073.31	46,072,333.18	39,249,995.86	85.19%	预计无法收回
合计	80,608,785.50	66,610,118.95	103,483,439.74	88,009,043.68		

按组合计提坏账准备：414,476,605.66

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
账龄组合	3,766,491,847.67	414,476,605.66	11.00%
同一实际控制人控制的关联方应收款组合	515,935,319.92		
合计	4,282,427,167.59	414,476,605.66	

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

## (3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额	期末余额
----	------	--------	------

		计提	收回或转回	核销	其他	
单项计提坏账准备	66,610,118.95	21,968,924.73	570,000.00			88,009,043.68
按组合计提坏账准备	366,781,580.57	47,723,078.14			-28,053.05	414,476,605.66
合计	433,391,699.52	69,692,002.87	570,000.00		-28,053.05	502,485,649.34

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

本期无重要的坏账准备收回或转回。

#### (4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名	113,589,813.19	710,120,533.88	823,710,347.07	14.96%	41,185,517.35
第二名	552,179,712.92		552,179,712.92	10.03%	27,608,985.65
第三名	354,371,190.85		354,371,190.85	6.43%	17,719,681.96
第四名	330,047,489.08		330,047,489.08	5.99%	16,502,374.45
第五名	295,867,397.12		295,867,397.12	5.37%	
合计	1,646,055,603.16	710,120,533.88	2,356,176,137.04	42.78%	103,016,559.41

## 5、合同资产

### (1) 合同资产情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值
运营商业务	1,122,169,981.82	70,884,754.49	1,051,285,227.33	985,362,331.20	60,944,997.89	924,417,333.31
合计	1,122,169,981.82	70,884,754.49	1,051,285,227.33	985,362,331.20	60,944,997.89	924,417,333.31

### (2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏	1,122,169,981.82	100.00%	70,884,754.49	6.32%	1,051,285,227.33	985,362,331.20	100.00%	60,944,997.89	6.19%	924,417,333.31

账准备										
其中：										
合计	1,122,169,981.82	100.00%	70,884,754.49	6.32%	1,051,285,227.33	985,362,331.20	100.00%	60,944,997.89	6.19%	924,417,333.31

按组合计提坏账准备：70,884,754.49

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
运营业务组合	1,122,169,981.82	70,884,754.49	6.32%
合计	1,122,169,981.82	70,884,754.49	

确定该组合依据的说明：

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

### (3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

单位：元

项目	本期计提	本期收回或转回	本期转销/核销	原因
按组合计提减值准备	9,939,756.60			
合计	9,939,756.60			---

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

其他说明：

## 6、应收款项融资

### (1) 应收款项融资分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	7,275,296.41	58,201,838.89
财务公司汇票	96,327,496.57	
合计	103,602,792.98	58,201,838.89

### (2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏	103,602,792.98	100.00%			103,602,792.98	58,201,838.89	100.00%			58,201,838.89

账准备									
其中：									
银行承兑汇票	7,275,296.41	7.02%			7,275,296.41	58,201,838.89	100.00%		58,201,838.89
财务公司汇票	96,327,496.57	92.98%			96,327,496.57				
合计	103,602,792.98	100.00%			103,602,792.98	58,201,838.89	100.00%		58,201,838.89

按组合计提坏账准备：0

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
按组合计提坏账准备	103,602,792.98		
合计	103,602,792.98		

确定该组合依据的说明：

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025 年 1 月 1 日余额在本期				

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

对本期发生损失准备变动的应收款项融资账面余额显著变动的情况说明：

**(3) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资**

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑汇票	18,653,549.75	
财务公司汇票	251,610,704.10	
信用证	381,770,000.00	
合计	652,034,253.85	

**7、其他应收款**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	76,094,557.17	60,325,084.20
合计	76,094,557.17	60,325,084.20

**(1) 其他应收款****1) 其他应收款按款项性质分类情况**

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
------	--------	--------

押金保证金	19,516,183.47	27,544,135.68
关联方往来	5,089,571.14	1,963,695.20
应收暂付款	4,443,251.38	1,322,825.94
备用金	19,687,203.54	12,340,256.91
往来款	54,686,158.38	30,727,523.04
合计	103,422,367.91	73,898,436.77

## 2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	37,691,970.87	43,878,718.51
1至2年	18,733,651.86	5,130,847.31
2至3年	2,913,484.10	4,830,487.65
3年以上	44,083,261.08	20,058,383.30
3至4年	28,233,581.98	4,197,090.61
4至5年	1,141,722.69	5,761,918.07
5年以上	14,707,956.41	10,099,374.62
合计	103,422,367.91	73,898,436.77

## 3) 按坏账计提方法分类披露

☑适用 ☐不适用

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	35,629,792.37	34.45%	22,798,569.34	63.99%	12,831,223.03	11,773,626.23	15.93%	10,846,353.20	92.12%	927,273.03
其中：										
按组合计提坏账准备	67,792,575.54	65.55%	4,529,241.40	6.68%	63,263,334.14	62,124,810.54	84.07%	2,726,999.37	4.39%	59,397,811.17
其中：										
合计	103,422,367.91	100.00%	27,327,810.74	26.42%	76,094,557.17	73,898,436.77	100.00%	13,573,352.57	18.37%	60,325,084.20

按单项计提坏账准备：22,798,569.34

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
单项计提坏账准备	11,773,626.23	10,846,353.20	35,629,792.37	22,798,569.34	63.99%	收回存在风险
合计	11,773,626.23	10,846,353.20	35,629,792.37	22,798,569.34		

按组合计提坏账准备：4,529,241.40

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
同一实际控制人控制的关联方应收款组合	2,735,759.04		
应收押金、保证金组合	19,516,183.47		
账龄组合	45,540,633.03	4,529,241.40	9.95%
合计	67,792,575.54	4,529,241.40	

确定该组合依据的说明：

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025 年 1 月 1 日余额	1,365,706.23	133,044.06	12,074,602.28	13,573,352.57
2025 年 1 月 1 日余额在本期				
——转入第二阶段	-830,372.12	830,372.12		
——转入第三阶段		-32,206.56	32,206.56	
本期计提	646,820.59	734,987.40	9,991,860.18	11,373,668.17
其他变动			2,380,790.00	2,380,790.00
2025 年 12 月 31 日余额	1,182,154.70	1,666,197.02	24,479,459.02	27,327,810.74

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

各阶段划分依据：第一阶段是指其他应收款的信用风险自初始确认后并未显著增加；第二阶段是指其他应收款的信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值；第三阶段是指其他应收款已发生信用减值。

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

#### 4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
坏账准备	13,573,352.57	11,373,668.17			2,380,790.00	27,327,810.74
合计	13,573,352.57	11,373,668.17			2,380,790.00	27,327,810.74

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

#### 5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期	坏账准备期末余

				末余额合计数的比例	额
第一名	往来款	23,807,900.00	3-4 年	23.02%	11,903,950.00
第二名	往来款	20,000,000.00	1 年以内, 1-2 年	19.34%	1,772,500.00
第三名	押金保证金	4,570,924.61	1 年以内	4.42%	
第四名	往来款	2,000,000.00	3-4 年	1.93%	2,000,000.00
第五名	押金保证金	2,000,000.00	2-3 年	1.93%	
合计		52,378,824.61		50.64%	15,676,450.00

## 8、预付款项

### (1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	1,180,190,683.90	70.39%	1,289,069,522.26	71.76%
1 至 2 年	254,402,439.69	15.17%	288,753,603.80	16.07%
2 至 3 年	61,825,302.68	3.69%	74,564,490.45	4.15%
3 年以上	180,244,157.86	10.75%	144,078,556.39	8.02%
合计	1,676,662,584.13		1,796,466,172.90	

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

单位：元

单位名称	期末数	未结算原因
第一名	58,653,586.43	预付版权款, 尚未播放
第二名	56,603,773.53	预付版权款, 尚未播放
第三名	49,999,516.00	货物未交付
第四名	32,187,736.12	预付版权款, 尚未播放
第五名	32,075,471.82	预付版权款, 尚未播放
第六名	31,132,075.59	预付版权款, 尚未播放
第七名	30,792,452.83	预付版权款, 尚未播放
小计	291,444,612.32	

### (2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位：元

单位名称	账面余额	占预付款项余额的比例 (%)
第一名	203,773,584.99	11.22
第二名	165,041,509.69	9.08
第三名	127,254,398.11	7.00
第四名	89,590,151.36	4.93

单位名称	账面余额	占预付款项余额的比例 (%)
第五名	75,651,698.06	4.16
小 计	661,311,342.21	36.39

其他说明：

## 9、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

### (1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值
原材料	91,777,260.09		91,777,260.09	111,190,626.86		111,190,626.86
在产品	502,827,770.85	20,050,300.00	482,777,470.85	495,755,254.07	4,462,452.84	491,292,801.23
库存商品	889,963,413.93	151,730,282.68	738,233,131.25	854,657,793.40	149,158,207.55	705,499,585.85
周转材料	755,578.95		755,578.95	755,578.95		755,578.95
发出商品	6,606,360.72		6,606,360.72	22,839,567.47		22,839,567.47
合计	1,491,930,384. 54	171,780,582.68	1,320,149,801. 86	1,485,198,820. 75	153,620,660.39	1,331,578,160. 36

### (2) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
在产品	4,462,452.84	20,050,300.00		4,462,452.84		20,050,300.00
库存商品	149,158,207.55	4,494,256.28		1,922,181.15		151,730,282.68
合计	153,620,660.39	24,544,556.28		6,384,633.99		171,780,582.68

公司的产品是直接用于出售的，确定可变现净值的方法为：以该存货的估计售价减去估计的销售费用以及相关税费后的金额确认，本期转销的存货跌价准备系已实现对外销售。

按组合计提存货跌价准备

单位：元

组合名称	期末			期初		
	期末余额	跌价准备	跌价准备计提比例	期初余额	跌价准备	跌价准备计提比例

按组合计提存货跌价准备的计提标准

## 10、一年内到期的非流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

一年内到期的债权投资	3,285,390,646.91	
合计	3,285,390,646.91	

## (1) 一年内到期的债权投资

适用 不适用

## 1) 一年内到期的债权投资情况

单位：元

组合名称	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
一年内到期的定期存款及大额存单	3,285,390,646.91		3,285,390,646.91			
合计	3,285,390,646.91		3,285,390,646.91			

一年内到期的债权投资减值准备本期变动情况

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额

## 2) 期末重要的一年内到期的债权投资

单位：元

项目	面值	票面利率	到期日	实际利率		逾期本金	
				期末余额	期初余额	期末余额	期初余额
存款类产品 1	200,000,000.00	3.30%	2026 年 8 月 11 日	3.30%			
存款类产品 2	200,000,000.00	3.30%	2026 年 1 月 12 日	3.30%			
存款类产品 3	800,000,000.00	3.19%	2026 年 6 月 27 日	3.19%			
存款类产品 4	300,000,000.00	2.40%	2026 年 9 月 29 日	2.40%			
存款类产品 5	400,000,000.00	2.40%	2026 年 10 月 21 日	2.40%			
存款类产品 6	750,000,000.00	1.80%	不定期	1.80%			
合计	2,650,000,000.00						

## 11、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
期限在一年及以内的定期存款及大额存单		3,424,356,248.15
预缴企业所得税		98,629,272.43
预付入网合作费	4,707,125.11	5,588,903.07
待抵扣进项税	153,116,398.28	122,329,544.75
其他	243,691.97	402,646.76
合计	158,067,215.36	3,651,306,615.16

其他说明：

## 12、债权投资

## (1) 债权投资的情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
期限在一年以上的定期存款及大额存单	7,205,199,268.53		7,205,199,268.53	3,845,940,324.39		3,845,940,324.39
合计	7,205,199,268.53		7,205,199,268.53	3,845,940,324.39		3,845,940,324.39

债权投资减值准备本期变动情况

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额

## (2) 期末重要的债权投资

单位：元

债权项目	期末余额					期初余额				
	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金
存款类产品 1	200,000,000.00	2.60%	2.60%	2027年05月10日						
存款类产品 2	300,000,000.00	2.20%	2.20%	2028年05月21日						
存款类产品 3	300,000,000.00	1.75%	1.75%	2028年08月14日						
存款类产品 4	200,000,000.00	1.75%	1.75%	2028年09月08日						
存款类产品 5	500,000,000.00	1.80%	1.80%	2027年08月22日						
存款类产品 6	600,000,000.00	2.15%	2.15%	2028年03月04日						
存款类产品 7	350,000,000.00	2.20%	2.20%	2028年03月27日						
存款类产品 8						800,000,000.00	3.19%	3.19%	2026年06月26日	
存款类产品 9						200,000,000.00	3.20%	3.20%	2026年08月11日	
存款类产品 10						200,000,000.00	3.30%	3.30%	2026年01月12日	

存款类产品 11						300,000,000.00	2.40%	2.40%	2026年09月29日	
存款类产品 12						400,000,000.00	2.40%	2.40%	2026年10月21日	
合计	2,450,000,000.00					1,900,000,000.00				

### 13、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动							期末余额（账面价值）	减值准备期末余额	
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备			其他
一、合营企业												
二、联营企业												
湖南芒果创展科技有限公司			29,600,000.00		-1,345,480.24						28,254,519.76	
小计			29,600,000.00		-1,345,480.24						28,254,519.76	
合计			29,600,000.00		-1,345,480.24						28,254,519.76	

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

其他说明：

### 14、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	886,501,614.30	
合计	886,501,614.30	

其他说明：

## 15、投资性房地产

## (1) 采用成本计量模式的投资性房地产

☑适用 ☐不适用

单位：元

项目	房屋、建筑物	土地使用权	在建工程	合计
一、账面原值				
1. 期初余额	84,309,445.29			84,309,445.29
2. 本期增加金额				
(1) 外购				
(2) 存货\固定资产\在建工程转入				
(3) 企业合并增加				
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额	84,309,445.29			84,309,445.29
二、累计折旧和累计摊销				
1. 期初余额	5,522,374.40			5,522,374.40
2. 本期增加金额	2,161,531.78			2,161,531.78
(1) 计提或摊销	2,161,531.78			2,161,531.78
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额	7,683,906.18			7,683,906.18
三、减值准备				
1. 期初余额	5,506,370.19			5,506,370.19
2. 本期增加金额	2,383,039.59			2,383,039.59
(1) 计提	2,383,039.59			2,383,039.59
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额	7,889,409.78			7,889,409.78
四、账面价值				
1. 期末账面价值	68,736,129.33			68,736,129.33
2. 期初账面价值	73,280,700.70			73,280,700.70

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

☑适用 ☐不适用

单位：元

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	公允价值和处置费用的确定方式	关键参数	关键参数的确定依据
住宅房地产	48,801,650.51	47,707,736.83	1,093,913.68	市场法	销售价格	参考市场情况、公司持有计划以及评估价格。
商业服务房地产	22,317,518.41	21,028,392.50	1,289,125.91	市场法	销售价格	参考市场情况、公司持有计划以及评估价格。
合计	71,119,168.92	68,736,129.33	2,383,039.59			

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

其他说明：

## 16、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	126,608,418.89	131,318,038.31
合计	126,608,418.89	131,318,038.31

### (1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋建筑物	机器设备	电子设备、器具及家具	运输设备	其他	合计
一、账面原值：						
1.期初余额	58,268,091.66	320,578,322.00	327,571,333.77	15,804,277.49	11,000,000.00	733,222,024.92
2.本期增加金额		137,442.48	29,792,236.99			29,929,679.47
(1) 购置		137,442.48	29,792,236.99			29,929,679.47
(2) 在建工程转入						
(3) 企业合并增加						
3.本期减少金额		85,390.00	1,628,216.73			1,713,606.73
(1) 处置或报废		85,390.00	1,628,216.73			1,713,606.73
4.期末余额	58,268,091.66	320,630,374.48	355,735,354.03	15,804,277.49	11,000,000.00	761,438,097.66
二、累计折旧						
1.期初余额	18,324,690.71	293,616,905.55	275,901,158.80	13,666,117.06		601,508,872.12
2.本期增加金额	1,908,705.37	1,854,622.85	29,965,276.51	644,110.35		34,372,715.08
(1) 计提	1,908,705.37	1,854,622.85	29,965,276.51	644,110.35		34,372,715.08
3.本期减少金额		82,828.30	1,364,194.62			1,447,022.92
(1) 处置或报废		82,828.30	1,364,194.62			1,447,022.92
4.期末余额	20,233,396.08	295,388,700.10	304,502,240.69	14,310,227.41		634,434,564.28
三、减值准备						
1.期初余额		391,088.27	4,026.22			395,114.49
2.本期增加金额						
(1) 计提						
3.本期减少金额						
(1) 处置或报废						
4.期末余额		391,088.27	4,026.22			395,114.49

四、账面价值						
1.期末账面价值	38,034,695.58	24,850,586.11	51,229,087.12	1,494,050.08	11,000,000.00	126,608,418.89
2.期初账面价值	39,943,400.95	26,570,328.18	51,666,148.75	2,138,160.43	11,000,000.00	131,318,038.31

## (2) 通过经营租赁租出的固定资产

单位：元

项目	期末账面价值
房屋建筑物	15,255,156.41

## 17、使用权资产

### (1) 使用权资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值		
1.期初余额	397,571,024.71	397,571,024.71
2.本期增加金额	24,831,130.01	24,831,130.01
(1) 租入	24,831,130.01	24,831,130.01
3.本期减少金额	85,993,669.22	85,993,669.22
(1) 合同变更	9,313,154.77	9,313,154.77
(2) 租赁到期	76,680,514.45	76,680,514.45
4.期末余额	336,408,485.50	336,408,485.50
二、累计折旧		
1.期初余额	160,719,544.71	160,719,544.71
2.本期增加金额	76,434,543.98	76,434,543.98
(1) 计提	76,434,543.98	76,434,543.98
3.本期减少金额	50,111,602.19	50,111,602.19
(1) 处置		
(2) 合同变更	4,024,551.91	4,024,551.91
(3) 租赁到期	46,087,050.28	46,087,050.28
4.期末余额	187,042,486.50	187,042,486.50
三、减值准备		
1.期初余额		
2.本期增加金额		
(1) 计提		
3.本期减少金额		
(1) 处置		
4.期末余额		
四、账面价值		
1.期末账面价值	149,365,999.00	149,365,999.00
2.期初账面价值	236,851,480.00	236,851,480.00

## 18、无形资产

### (1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	影视版权	软件	商标及域名	专利许可费及节目	游戏版权	合计
----	-------	-----	-------	------	----	-------	----------	------	----

							改编特许 权		
一、账面原值									
1.期初余额	33,157,507.40			36,800,180,920.53	440,579,716.20	4,758,449.41	38,530,651.40	32,454,662.11	37,349,661,907.05
2.本期增加金额				5,521,890,212.35	429,704,803.73	32,737.72		34,549,781.93	5,986,177,535.73
(1) 购置				5,521,890,212.35	1,453,255.87	32,737.72		1,384,037.36	5,524,760,243.30
(2) 内部研发					428,251,547.86			33,165,744.57	461,417,292.43
(3) 企业合并增加									
3.本期减少金额				979,230,152.53					979,230,152.53
(1) 处置				979,230,152.53					979,230,152.53
4.期末余额	33,157,507.40			41,342,840,980.35	870,284,519.93	4,791,187.13	38,530,651.40	67,004,444.04	42,356,609,290.25
二、累计摊销									
1.期初余额	9,191,621.88			28,358,710,668.42	220,682,619.74	4,180,831.13	31,994,261.55	28,894,326.99	28,653,654,329.71
2.本期增加金额	676,683.82			5,842,904,351.47	44,375,146.33	136,966.13	2,454,767.33	36,757,345.31	5,927,305,260.39
(1) 计提	676,683.82			5,842,904,351.47	44,375,146.33	136,966.13	2,454,767.33	36,757,345.31	5,927,305,260.39
3.本期减少金额				979,230,152.53					979,230,152.53
(1) 处置				979,230,152.53					979,230,152.53
4.期末余额	9,868,305.70			33,222,384,867.36	265,057,766.07	4,317,797.26	34,449,028.88	65,651,672.30	33,601,729,437.57
三、减值准备									
1.期初余额									
2.本期增加金额									
(1) 计提									
3.本期减少金额									
(1) 处置									
4.期末余额									
四、账面价值									
1.期末账面价值	23,289,201.70			8,120,456,112.99	605,226,753.86	473,389.87	4,081,622.52	1,352,771.74	8,754,879,852.68
2.期初账面价值	23,965.885.52			8,441,470,252.11	219,897,096.46	577,618.28	6,536,389.85	3,560,335.12	8,696,007,577.34

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 6.04%。

## 19、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
----	------	--------	--------	--------	------

租入房屋建筑物改建及装修项目	93,539,454.14	28,584,742.72	38,101,198.92		84,022,997.94
合计	93,539,454.14	28,584,742.72	38,101,198.92		84,022,997.94

其他说明：

## 20、递延所得税资产/递延所得税负债

### (1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
无形资产	10,480,017,440.23	1,572,002,616.03	8,044,405,878.74	1,206,660,881.81
租赁负债	37,327,872.47	5,826,237.01	88,942,847.06	17,542,108.05
合计	10,517,345,312.70	1,577,828,853.04	8,133,348,725.80	1,224,202,989.86

### (2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
使用权资产	41,637,258.49	6,496,276.60	89,475,416.30	17,637,295.26
债券投资、交易性金融资产	285,868,112.08	42,904,216.81		
合计	327,505,370.57	49,400,493.41	89,475,416.30	17,637,295.26

### (3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	49,270,987.08	1,528,557,865.96	17,538,118.49	1,206,664,871.37
递延所得税负债	49,270,987.08	129,506.33	17,538,118.49	99,176.77

### (4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	4,681,259,038.47	4,825,781,454.39
可抵扣亏损	1,076,790,682.48	1,250,416,310.71
合计	5,758,049,720.95	6,076,197,765.10

### (5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2025 年		18,679,516.60	

2026 年	243,625,206.43	333,542,456.71	
2027 年	273,168,967.59	394,313,307.89	
2028 年	411,545,050.49	411,545,050.49	
2029 年	92,335,979.02	92,335,979.02	
2030 年	56,115,478.95		
合计	1,076,790,682.48	1,250,416,310.71	

其他说明：

## 21、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付设备及工程款	585,602.14		585,602.14	1,670,361.01		1,670,361.01
合计	585,602.14		585,602.14	1,670,361.01		1,670,361.01

其他说明：

## 22、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	35,236,407.89	35,236,407.89	冻结、保证	诉讼冻结款、保证金及第三方平台账户保证金	30,884,032.92	30,884,032.92	冻结、保证	诉讼冻结款、保证金及第三方平台账户保证金
合计	35,236,407.89	35,236,407.89			30,884,032.92	30,884,032.92		

其他说明：

## 23、短期借款

### (1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
信用借款-本金	32,000,000.00	33,731,500.00
信用借款-利息	42,666.66	46,099.72
合计	32,042,666.66	33,777,599.72

短期借款分类的说明：

## 24、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
商业承兑汇票	176,995,847.82	171,945,308.86

银行承兑汇票	564,317,443.28	364,671,683.01
信用证	1,022,756,615.63	877,536,200.02
合计	1,764,069,906.73	1,414,153,191.89

本期末已到期未支付的应付票据总额为 0.00 元，到期未付的原因为。

## 25、应付账款

### (1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
货物采购及工程设备款	5,316,885,554.83	5,788,420,486.10
合计	5,316,885,554.83	5,788,420,486.10

### (2) 账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
第一名	102,681,419.55	未到结算期
第二名	37,192,572.29	未到结算期
第三名	33,970,047.80	未到结算期
合计	173,844,039.64	

其他说明：

## 26、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	124,594,807.26	117,343,017.55
合计	124,594,807.26	117,343,017.55

### (1) 其他应付款

#### 1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
往来款	99,666,594.39	91,524,069.67
押金保证金	24,928,212.87	25,818,947.88
合计	124,594,807.26	117,343,017.55

#### 2) 账龄超过 1 年或逾期的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
第一名	3,795,134.25	未到结算期
合计	3,795,134.25	

其他说明：

## 27、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
货款	350,514,510.36	280,091,740.56
联合投资制片款	75,802,319.03	53,931,502.02
会员服务	1,082,836,217.28	987,983,581.40
合计	1,509,153,046.67	1,322,006,823.98

账龄超过 1 年的重要合同负债

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

## 28、应付职工薪酬

### (1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	791,932,288.71	1,178,745,802.60	1,304,784,531.14	665,893,560.17
二、离职后福利-设定提存计划	444,143.60	48,036,669.32	48,045,771.97	435,040.95
三、辞退福利	288,233.91	28,771,781.14	23,903,890.70	5,156,124.35
合计	792,664,666.22	1,255,554,253.06	1,376,734,193.81	671,484,725.47

### (2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	789,534,121.25	1,063,729,918.22	1,189,748,283.69	663,515,755.78
2、职工福利费	87,028.60	41,068,120.96	41,077,056.96	78,092.60
3、社会保险费	200,561.54	30,796,133.74	30,807,574.17	189,121.11
其中：医疗保险费	176,768.10	24,886,662.10	24,898,093.53	165,336.67
工伤保险费	10,793.90	2,653,074.08	2,653,169.61	10,698.37
生育保险费	335.21	138,729.02	138,729.02	335.21
其他商业保险	12,664.33	3,117,668.54	3,117,582.01	12,750.86
4、住房公积金	166,626.00	31,792,262.38	31,788,931.38	169,957.00
5、工会经费和职工教育经费	1,943,951.32	11,359,367.30	11,362,684.94	1,940,633.68
合计	791,932,288.71	1,178,745,802.60	1,304,784,531.14	665,893,560.17

### (3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	429,923.79	46,166,533.42	46,175,815.66	420,641.55
2、失业保险费	14,219.81	1,870,135.90	1,869,956.31	14,399.40
合计	444,143.60	48,036,669.32	48,045,771.97	435,040.95

其他说明：

## 29、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	28,536,168.17	8,623,932.27
企业所得税	105,260.08	886,710.15
个人所得税	8,013,962.64	4,981,082.89
城市维护建设税	691,078.08	46,894.64
印花税	2,400,112.98	2,034,761.24
教育费附加	494,942.19	44,728.20
文化事业建设费	18,974,964.28	169,538,208.85
其他税费	7,048,439.59	6,930,127.34
合计	66,264,928.01	193,086,445.58

其他说明：

## 30、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的租赁负债	68,421,800.41	78,041,417.61
合计	68,421,800.41	78,041,417.61

其他说明：

## 31、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待转销项税额	67,130,208.50	63,345,153.49
合计	67,130,208.50	63,345,153.49

## 32、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
租赁房屋及建筑物	69,879,946.20	145,427,479.17
合计	69,879,946.20	145,427,479.17

其他说明：

## 33、预计负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额	形成原因
未决诉讼	12,614,300.52	4,738,690.00	未决诉讼预计赔偿
合计	12,614,300.52	4,738,690.00	

其他说明，包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明：

## 34、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	47,215,620.57	28,643,461.15	26,003,443.78	49,855,637.94	与资产及收益相关政府补助
合计	47,215,620.57	28,643,461.15	26,003,443.78	49,855,637.94	

其他说明：

## 35、股本

单位：元

项目	期初余额	本次变动增减（+、-）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	1,870,720,815.00						1,870,720,815.00

其他说明：

## 36、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	8,774,038,379.87	64,125,540.99		8,838,163,920.86
其他资本公积	6,264,437.84			6,264,437.84
合计	8,780,302,817.71	64,125,540.99		8,844,428,358.70

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

资本溢价（股本溢价）本期增加系公司收到省属国有文化企业国有资本经营预算资金 38,000,000.00 元，以及子公司小芒电商少数股东增资增加资本公积 26,125,540.99 元

## 37、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
二、将重分类进损	200,049.35	-42,954.49				-42,954.49		157,094.86

益的其他综合收益								
外币财务报表折算差额	200,049.35	-42,954.49				-42,954.49		157,094.86
其他综合收益合计	200,049.35	-42,954.49				-42,954.49		157,094.86

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

### 38、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	378,855,897.82	17,275,838.48		396,131,736.30
合计	378,855,897.82	17,275,838.48		396,131,736.30

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

法定盈余公积本期增加系按母公司净利润的 10% 计提。

### 39、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	11,458,877,445.26	10,630,492,900.32
调整后期初未分配利润	11,458,877,445.26	10,630,492,900.32
加：本期归属于母公司所有者的净利润	1,227,146,306.33	1,364,348,174.20
减：提取法定盈余公积	17,275,838.48	199,233,882.56
应付普通股股利	411,558,579.30	336,729,746.70
期末未分配利润	12,257,189,333.81	11,458,877,445.26

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

使用资本公积弥补亏损详细情况说明：

### 40、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	13,790,508,499.09	10,598,833,980.83	14,052,486,682.69	9,969,856,472.42
其他业务	22,971,806.32	24,815,566.42	27,202,890.54	21,823,485.42
合计	13,813,480,305.41	10,623,649,547.25	14,079,689,573.23	9,991,679,957.84

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是 否

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2				合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型	13,806,980,759.81	10,612,713,268.58					13,806,980,759.81	10,612,713,268.58
其中：								
芒果 TV 互联网视频业务	10,126,134,425.58	7,432,418,837.28					10,126,134,425.58	7,432,418,837.28
新媒体互动娱乐内容制作与运营	1,399,283,788.02	1,101,912,879.76					1,399,283,788.02	1,101,912,879.76
内容电商	2,240,103,210.12	2,052,165,845.78					2,240,103,210.12	2,052,165,845.78
其他	41,459,336.09	26,215,705.76					41,459,336.09	26,215,705.76
按经营地区分类	13,806,980,759.81	10,612,713,268.58					13,806,980,759.81	10,612,713,268.58
其中：								
湖南省内	3,259,020,997.82	2,460,666,135.48					3,259,020,997.82	2,460,666,135.48
其他地区	10,547,959,761.99	8,152,047,133.10					10,547,959,761.99	8,152,047,133.10
市场或客户类型								
其中：								
合同类型								
其中：								
按商品转让的时间分类	13,806,980,759.81	10,612,713,268.58					13,806,980,759.81	10,612,713,268.58
其中：								
在某一时点确认收入	7,374,642,650.82	6,683,958,660.53					7,374,642,650.82	6,683,958,660.53
在某一时段内确认收入	6,432,338,108.99	3,928,754,608.05					6,432,338,108.99	3,928,754,608.05
按合同期限分类								
其中：								
按销售渠道分类								
其中：								
合计	13,806,980,759.81	10,612,713,268.58					13,806,980,759.81	10,612,713,268.58

与履约义务相关的信息：

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
----	-----------	---------	-------------	----------	------------------	------------------

其他说明

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 1,433,350,727.64 元，其中，1,327,472,778.14 元预计将于 2026 年度确认收入，73,398,001.29 元预计将于 2027 年度确认收入，32,479,948.21 元预计将于 2027 年以后年度确认收入。

合同中可变对价相关信息：

重大合同变更或重大交易价格调整

单位：元

项目	会计处理方法	对收入的影响金额
----	--------	----------

其他说明：

#### 41、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
消费税	109,772.57	99,470.21
城市维护建设税	13,716,647.76	11,105,354.59
教育费附加	9,832,885.17	7,991,315.39
房产税	650,898.28	663,259.39
土地使用税	297,891.08	297,891.08
车船使用税	46,930.00	44,450.00
印花税	1,947,809.18	2,030,743.61
文化事业建设费	60,487,586.98	49,867,022.61
其他	126,589.01	110,099.66
合计	87,217,010.03	72,209,606.54

其他说明：

#### 42、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬及人工费用	318,265,474.33	265,372,529.81
折旧、摊销费	52,940,339.62	60,371,748.27
法务费用	17,033,861.31	11,559,800.77
办公及后勤服务费	53,361,171.01	66,004,630.69
中介机构费用	17,764,681.79	14,489,164.94
其他	18,451,919.44	22,619,934.30
合计	477,817,447.50	440,417,808.78

其他说明：

#### 43、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬及人工成本	366,513,428.14	357,491,962.11
折旧与摊销	5,792,384.68	6,513,592.23
广告宣传费	1,142,809,760.30	1,072,005,369.22
入网合作费	6,386,360.74	11,448,053.92
办公差旅费	23,680,178.51	25,678,698.40
节目制作费用	3,262,086.12	11,378,295.01
渠道销售运营拓展费用	482,566,431.51	481,190,353.87
其他	17,449,709.05	25,343,043.56
合计	2,048,460,339.05	1,991,049,368.32

其他说明：

#### 44、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬及人工费用	165,158,948.18	123,265,617.56
折旧、摊销费	14,006,612.96	13,869,916.68
技术服务费	97,839,552.97	121,914,473.10
其他	7,091,758.52	4,821,580.89
合计	284,096,872.63	263,871,588.23

其他说明：

#### 45、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
贷款利息支出	2,087,043.66	2,312,893.87
未终止确认票据贴现利息支出		629,990.03
减：利息收入	47,486,992.39	228,123,599.61
手续费	32,997,281.68	26,684,130.18
租赁负债利息费用	5,299,435.85	9,031,891.26
汇兑损益	-1,375,410.88	284,491.27
合计	-8,478,642.08	-189,180,203.00

其他说明：

#### 46、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
与资产相关的政府补助	22,560,390.93	15,900,334.91
与收益相关的政府补助	28,461,533.65	24,246,646.69
代扣个人所得税手续费返还	3,987,958.04	3,528,028.43
增值税加计扣除		1,608,081.32
合计	55,009,882.62	45,283,091.35

#### 47、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额

其他非流动金融资产：分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产产生的公允价值变动收益	410,301,614.30	
合计	410,301,614.30	

其他说明：

#### 48、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-1,345,480.24	
处置长期股权投资产生的投资收益		209,501.22
交易性金融资产在持有期间的投资收益	33,183,048.49	51,081,410.28
债权投资在持有期间取得的利息收入	223,680,800.85	246,683,061.67
债务重组收益	-277,022.00	2,032,257.87
终止确认票贴现利息支出	-3,774,124.69	-15,429,040.66
合计	251,467,222.41	284,577,190.38

其他说明：

#### 49、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应收票据坏账损失	50,933.13	-50,933.13
应收账款坏账损失	-69,122,002.87	-66,684,271.18
其他应收款坏账损失	-11,373,668.17	-2,698,250.40
合计	-80,444,737.91	-69,433,454.71

其他说明：

#### 50、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-24,544,556.28	-10,174,838.85
三、投资性房地产减值损失	-2,383,039.59	-5,506,370.19
十一、合同资产减值损失	-9,939,756.60	-9,534,537.03
十二、其他	-12,212,357.38	-3,303,413.01
合计	-49,079,709.85	-28,519,159.08

其他说明：

#### 51、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
长期资产处置收益	4,205,463.05	864,607.48

## 52、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
无需支付款项	3,488,742.10	11,708,173.46	3,488,742.10
维权收入	27,125,624.33	21,319,603.39	27,125,624.33
其他	3,013,561.56	4,226,906.21	3,013,561.56
合计	33,627,927.99	37,254,683.06	33,627,927.99

其他说明：

## 53、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
对外捐赠	10,950,526.36	10,350,000.00	10,950,526.36
非流动资产毁损报废损失	72,144.94	165,128.74	72,144.94
赔偿支出	12,056,368.10	4,092,959.05	12,056,368.10
其他	1,807,119.10	1,968,674.67	1,807,119.10
合计	24,886,158.50	16,576,762.46	24,886,158.50

其他说明：

## 54、所得税费用

### (1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	685,291.26	-1,947,895.78
递延所得税费用	-321,862,665.03	422,130,183.59
合计	-321,177,373.77	420,182,287.81

### (2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	900,919,235.14
按法定/适用税率计算的所得税费用	225,229,808.79
子公司适用不同税率的影响	-208,643,600.08
调整以前期间所得税的影响	146,049.46
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	137,595.86
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-44,904,397.92
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣	66,371,659.59

亏损的影响	
其他[注]	-359,514,489.47
所得税费用	-321,177,373.77

其他说明：

[注]其他主要系本期已确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异影响。

## 55、现金流量表项目

### (1) 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
政府补助	55,661,941.95	44,154,885.69
利息收入	47,486,992.39	228,123,599.61
维权收入	27,125,624.33	21,319,603.39
收到的往来款	266,324,849.28	78,668,684.98
合计	396,599,407.95	372,266,773.67

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付各项费用	1,734,879,884.54	1,721,504,230.08
银行手续费	32,997,281.68	26,684,130.18
支付的往来款	206,382,518.96	32,398,121.67
合计	1,974,259,685.18	1,780,586,481.93

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

### (2) 与投资活动有关的现金

收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
定期存款、大额存款和结构性存款到期收回	5,557,427,553.79	3,780,794,231.79
定期存款、大额存款和结构性存款的利息收入	213,091,425.50	68,796,490.68
收回不享有版权的版权投资	451,296.38	362,165.17
合计	5,770,970,275.67	3,849,952,887.64

收到的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

购买定期存款、大额存款和结构性存款	7,942,282,726.03	11,369,004,506.30
不享有版权的版权投资		1,597,732.20
合计	7,942,282,726.03	11,370,602,238.50

支付的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

### (3) 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
租赁付款额	60,807,310.11	108,524,659.23
合计	60,807,310.11	108,524,659.23

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

筹资活动产生的各项负债变动情况

适用 不适用

单位：元

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
短期借款	33,777,599.72	83,731,500.00	2,087,043.66	87,553,476.72		32,042,666.66
租赁负债（含一年内到期的租赁负债）	223,468,896.78		24,831,130.01	60,807,310.11	49,190,970.07	138,301,746.61
应付股利			411,558,579.30	411,558,579.30		
合计	257,246,496.50	83,731,500.00	438,476,752.97	559,919,366.13	49,190,970.07	170,344,413.27

## 56、现金流量表补充资料

### (1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	1,222,096,608.91	1,342,909,354.73
加：资产减值准备	129,524,447.76	97,952,613.79
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	36,534,246.86	40,365,709.34
使用权资产折旧	76,434,543.98	91,929,788.40

无形资产摊销	5,927,305,260.39	5,768,786,266.88
长期待摊费用摊销	38,101,198.92	28,149,869.79
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“－”号填列）	-4,205,463.05	-864,607.48
固定资产报废损失（收益以“－”号填列）	72,144.94	165,128.74
公允价值变动损失（收益以“－”号填列）	-410,301,614.30	0.00
财务费用（收益以“－”号填列）	6,011,068.63	12,259,266.43
投资损失（收益以“－”号填列）	-255,241,347.10	-300,006,231.04
递延所得税资产减少（增加以“－”号填列）	-321,892,994.59	422,125,347.01
递延所得税负债增加（减少以“－”号填列）	30,329.56	4,836.58
存货的减少（增加以“－”号填列）	-7,914,899.74	375,682,690.12
经营性应收项目的减少（增加以“－”号填列）	409,825,298.83	-1,682,856,765.58
经营性应付项目的增加（减少以“－”号填列）	-140,795,237.22	125,988,478.37
其他	-5,521,890,212.35	-6,347,777,615.80
经营活动产生的现金流量净额	1,183,693,380.43	-25,185,869.72
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	1,844,176,879.49	3,869,836,295.91
减：现金的期初余额	3,869,836,295.91	11,867,316,344.43
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-2,025,659,416.42	-7,997,480,048.52

## （2） 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	1,844,176,879.49	3,869,836,295.91
其中：库存现金	28,303.85	36,048.85
可随时用于支付的银行存款	1,819,941,879.74	3,847,624,458.63
可随时用于支付的其他货币资金	24,206,695.90	22,175,788.43
三、期末现金及现金等价物余额	1,844,176,879.49	3,869,836,295.91

其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物	209,327,305.27	362,028,983.76
-----------------------------	----------------	----------------

### (3) 使用范围受限但仍属于现金及现金等价物列示的情况

单位：元

项目	本期金额	上期金额	仍属于现金及现金等价物的理由
募集资金	209,327,305.27	362,028,983.76	使用范围受限但可随时支出
合计	209,327,305.27	362,028,983.76	

## 57、外币货币性项目

### (1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			3,354.25
其中：美元	4.12	7.0288	28.96
欧元			
港币	3,681.60	0.9032	3,325.29
应收账款			26,430,158.66
其中：美元	3,760,266.14	7.0288	26,430,158.66
欧元			
港币			
长期借款			
其中：美元			
欧元			
港币			
应付账款			60,057,808.69
其中：美元	8,544,532.31	7.0288	60,057,808.69

其他说明：

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

## 58、租赁

### (1) 本公司作为承租方

适用 不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

适用 不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

适用 不适用

涉及售后租回交易的情况

## (2) 本公司作为出租方

作为出租人的经营租赁

适用 不适用

单位：元

项目	租赁收入	其中：未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
租赁收入	6,499,545.60	
合计	6,499,545.60	

作为出租人的融资租赁

适用 不适用

未来五年每年未折现租赁收款额

适用 不适用

单位：元

项目	每年未折现租赁收款额	
	期末金额	期初金额
第一年	10,123,152.30	22,735,891.72
第二年	6,836,332.84	18,832,777.69
第三年	5,912,107.96	7,439,439.49
第四年	4,403.67	2,132,226.73
第五年	4,403.67	4,403.67

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

## (3) 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

适用 不适用

## 八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬及人工费用	239,210,697.20	225,096,690.38
折旧、摊销费	20,055,875.00	24,153,523.19
技术服务费	114,301,478.52	134,029,634.78
其他	10,283,665.82	11,437,499.47
合计	383,851,716.54	394,717,347.82
其中：费用化研发支出	284,096,872.63	263,871,588.23
资本化研发支出	99,754,843.91	130,845,759.59

### 1、符合资本化条件的研发项目

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额			本期减少金额			期末余额
		内部开发支出	其他		确认为无形资产	转入当期损益		
智慧视听项目	329,352,671.36	78,333,595.23			407,686,266.59			
游戏自研项目	30,828,805.08	4,601,090.37			33,165,744.57		2,264,150.88	
多态综合管理服务平台	12,512,939.84	8,052,341.43			20,565,281.27			
芒果 TV 音视频行业大模型矩阵项目		3,602,809.97					3,602,809.97	
一站式粉丝服务平台		5,165,006.91					5,165,006.91	
合计	372,694,416.28	99,754,843.91			461,417,292.43		11,031,967.76	

重要的资本化研发项目

项目	研发进度	预计完成时间	预计经济利益产生方式	开始资本化的时点	开始资本化的具体依据
芒果 TV 音视频行业大模型矩阵项目	项目已完成前期调研、技术方案评审与立项	2027 年 12 月 31 日	通过打造国内领先的音视频行业大模型体系，提升公司核心竞争力与品牌知名度，预计产出专利 18 项；实现降本增效，显著提升标注效能、缩短互动内容制作成本及生产周期、提升内容生产效率。	2025 年 12 月 31 日	公司立项报告与会议纪要

开发支出减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	减值测试情况

## 九、合并范围的变更

### 1、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

#### 1. 合并范围增加

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资额（元）	出资比例
湖南达晨晨乾股权投资基金合伙企业（有限合伙）	设立	2025 年 12 月	356,400,000.00	99.72%

#### 2. 合并范围减少

公司名称	股权处置方式	股权处置时点	处置日净资产（元）	期初至处置日净利润（元）
我是大美人全球购贸易有限公司	注销	2025 年 4 月	1,089,006.54	-1,111,239.16

## 十、在其他主体中的权益

### 1、在子公司中的权益

#### (1) 企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
上海快乐购企业发展有限公司	3,000,000.00	上海	上海	商业		100.00%	设立
上海快乐讯广告传播有限公司	5,000,000.00	上海	上海	商业		100.00%	设立
道格云商（湖南）贸易有限责任公司	10,000,000.00	长沙	长沙	商业		100.00%	设立
芒果生活（湖南）电子商务有限责任公司	70,000,000.00	长沙	长沙	商业		100.00%	设立
快乐购(湖南)供应链管理有限公司	60,000,000.00	长沙	长沙	仓储		100.00%	非同一控制下企业合并
上海美蜜贸易有限公司	5,000,000.00	上海	上海	商业		100.00%	设立
湖南芒果车之家汽车销售有限公司	100,000,000.00	长沙	长沙	商业		51.00%	设立
快乐购有限责任公司	401,000,000.00	长沙	长沙	商业	100.00%		设立
快乐阳光公司	242,470,013.00	长沙	长沙	视频	100.00%		同一控制下企业合并
芒果娱乐公司	48,306,424.00	长沙	长沙	影视		100.00%	同一控制下企业合并
芒果影视公司	80,000,000.00	长沙	长沙	影视		100.00%	同一控制下企业合并
湖南芒果国际文化传媒有限公司	72,968,014.00	上海	上海	游戏		100.00%	同一控制下企业合并
天娱传媒公司	90,000,000.00	上海	上海	影视	100.00%		同一控制下企业合并
浙江东阳天娱影视文化有限公司	10,000,000.00	浙江	浙江	影视		100.00%	同一控制下企业合并
湖南天娱影视制作有限公司	3,000,000.00	长沙	长沙	影视		100.00%	同一控制下企业合并
北京天娱传媒有限公司	1,000,000.00	北京	北京	音乐		100.00%	同一控制下企业合并
海南天娱传媒有限公司	30,000,000.00	海南	海南	文化传媒		100.00%	设立
霍尔果斯快乐阳光传媒有限公司	10,000,000.00	霍尔果斯	霍尔果斯	文化传媒		100.00%	同一控制下企业合并
湖南快乐芒果互娱科技有限公司	10,000,000.00	长沙	长沙	游戏		100.00%	同一控制下企业合并
上海芒果宇宙文化娱乐有限公司	10,000,000.00	上海	上海	游戏		100.00%	设立
快乐阳光星芒互动娱乐传媒有限公司	50,000,000.00	海口	海口	商业		100.00%	设立
快乐阳光红芒教育科技有限公司	50,000,000.00	长沙	长沙	商业		100.00%	设立
小芒电子商务有限	91,964,173.99	长沙	长沙	商业	66.81%		设立

责任公司							
快乐阳光（香港）传媒有限公司	10,000,000.00	香港	香港	商业		100.00%	设立
深圳市中赫博奥科技发展有限公司	5,000,000.00	长沙	深圳	游戏		100.00%	非同一控制下企业合并
湖南沉浸科技有限公司	10,000,000.00	长沙	长沙	广告		100.00%	设立
长沙市星芒艺人文化传播合伙企业（有限合伙）	100,000.00	长沙	长沙	商业		20.00%	设立
长沙市星之芒娱乐传媒有限公司	100,000.00	长沙	长沙	商业		20.80%	设立
长沙市星芒互娱传媒合伙企业（有限合伙）	10,000,000.00	长沙	长沙	商业		99.21%	设立
金鹰卡通公司	59,693,346.30	长沙	长沙	广播节目制作	100.00%		同一控制下企业合并
湖南麦咭乐园文化发展有限公司	10,000,000.00	长沙	长沙	商业		100.00%	同一控制下企业合并
湖南达晨晨乾股权投资合伙企业（有限合伙）	356,400,000.00	长沙	长沙	投资		99.72%	设立

单位：元

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

确定公司是代理人还是委托人的依据：

其他说明：

## (2) 重要的非全资子公司

单位：元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
小芒电子商务有限责任公司	33.19%	2,782,623.24		40,231,298.65

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：

其他说明：

## (3) 重要非全资子公司的主要财务信息

单位：元

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
小芒电子商务有限责任公司	372,656,160.30	44,900,048.59	417,556,208.89	293,104,869.77	3,231,372.62	296,336,242.39	279,752,467.87	37,887,472.67	317,639,940.54	238,653,287.56	6,180,018.98	244,833,306.54

单位：元

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
小芒电子商务有限责任公司	804,886,131.07	8,413,332.50	8,413,332.50	11,527,527.16	1,066,750,493.95	47,487,815.15	47,487,815.15	168,118,635.85

其他说明：

## 2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

### (1) 在子公司所有者权益份额发生变化的情况说明

子公司名称	变动时间	变动前持股比例	变动后持股比例
小芒电子商务有限责任公司	2025 年 7 月	67.62%	66.81%

### (2) 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响

单位：元

购买成本/处置对价	
--现金	40,000,000.00
--非现金资产的公允价值	
购买成本/处置对价合计	40,000,000.00
减：按取得/处置的股权比例计算的子公司净资产份额	13,874,459.01
差额	26,125,540.99
其中：调整资本公积	26,125,540.99
调整盈余公积	
调整未分配利润	

其他说明：

## 十一、政府补助

### 1、报告期末按应收金额确认的政府补助

适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

### 2、涉及政府补助的负债项目

适用 不适用

单位：元

会计科目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益金额	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
递延收益	43,687,475.87	22,273,835.89		22,560,390.93	2,000,000.00	41,400,920.83	与资产相关

递延收益	3,528,144.70	6,369,625.26		1,443,052.85		8,454,717.11	与收益相关
------	--------------	--------------	--	--------------	--	--------------	-------

### 3、计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
计入其他收益的政府补助金额	51,021,924.58	40,146,981.60

其他说明

## 十二、与金融工具相关的风险

### 1、金融工具产生的各类风险

本公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得平衡，将风险对本公司经营业绩的负面影响降至最低水平，使股东和其他权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本公司风险管理的基本策略是确认和分析本公司面临的各种风险，建立适当的风险承受底线和进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围内。

本公司在日常活动中面临各种与金融工具相关的风险，主要包括信用风险、流动性风险及市场风险。管理层已审议并批准管理这些风险的政策，概括如下。

#### （一）信用风险

信用风险，是指金融工具的一方不能履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。

##### 1. 信用风险管理实务

##### （1）信用风险的评价方法

公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，公司考虑在无须付出不必要的额外成本或努力即可获得合理且有依据的信息，包括基于历史数据的定性和定量分析、外部信用风险评级以及前瞻性信息。公司以单项金融工具或者具有相似信用风险特征的金融工具组合为基础，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的变化情况。

当触发以下一个或多个定量、定性标准时，公司认为金融工具的信用风险已发生显著增加：

- 1) 定量标准主要为资产负债表日剩余存续期违约概率较初始确认时上升超过一定比例；
- 2) 定性标准主要为债务人经营或财务情况出现重大不利变化、现存的或预期的技术、市场、经济或法律环境变化并将对债务人对公司的还款能力产生重大不利影响等。

##### （2）违约和已发生信用减值资产的定义

当金融工具符合以下一项或多项条件时，公司将该金融资产界定为已发生违约，其标准与已发生信用减值的定义一致：

- 1) 债务人发生重大财务困难；
- 2) 债务人违反合同中对债务人的约束条款；
- 3) 债务人很可能破产或进行其他财务重组；
- 4) 债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步。

##### 2. 预期信用损失的计量

预期信用损失计量的关键参数包括违约概率、违约损失率和违约风险敞口。公司考虑历史统计数据（如交易对手评级、担保方式及抵质押物类别、还款方式等）的定量分析及前瞻性信息，建立违约概率、违约损失率及违约风险敞口模型。

3. 金融工具损失准备期初余额与期末余额调节表详见本财务报表附注七 4、七 5、七 7 之说明。
4. 信用风险敞口及信用风险集中度

本公司的信用风险主要来自货币资金和应收款项。为控制上述相关风险，本公司分别采取了以下措施。

(1) 货币资金

本公司将银行存款和其他货币资金存放于信用评级较高的金融机构，故其信用风险较低。

(2) 应收款项和合同资产

本公司持续对采用信用方式交易的客户进行信用评估。根据信用评估结果，本公司选择与经认可的且信用良好的客户进行交易，并对其应收款项余额进行监控，以确保本公司不会面临重大坏账风险。

由于本公司仅与经认可的且信用良好的第三方进行交易，所以无需担保物。信用风险集中按照客户进行管理。截至 2025 年 12 月 31 日，本公司存在一定的信用集中风险，本公司应收账款和合同资产的 42.78%（2024 年 12 月 31 日：50.86%）源于余额前五名客户。本公司对应收账款和合同资产余额未持有任何担保物或其他信用增级。

本公司所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面价值。

(二) 流动性风险

流动性风险，是指本公司在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。

为控制该项风险，本公司综合运用票据结算、银行借款等多种融资手段，并采取长、短期融资方式适当结合，优化融资结构的方法，保持融资持续性与灵活性之间的平衡。本公司已从多家商业银行取得银行授信额度以满足营运资金需求和资本开支。

金融负债按剩余到期日分类

项目	期末数				
	账面价值	未折现合同金额	1 年以内	1-3 年	3 年以上
短期借款	32,042,666.66	32,347,846.39	32,347,846.39		
应付票据	1,764,069,906.73	1,764,069,906.73	1,764,069,906.73		
应付账款	5,316,885,554.83	5,316,885,554.83	5,316,885,554.83		
其他应付款	124,594,807.26	124,594,807.26	124,594,807.26		
租赁负债（含一年内到期）	138,301,746.61	146,572,768.15	72,201,832.28	72,253,552.82	2,117,383.05
小计	7,375,894,682.09	7,384,470,883.36	7,310,099,947.49	72,253,552.82	2,117,383.05

（续上表）

项目	上年年末数				
	账面价值	未折现合同金额	1 年以内	1-3 年	3 年以上
短期借款	33,777,599.72	35,308,984.72	35,308,984.72		
应付票据	1,414,153,191.89	1,414,153,191.89	1,414,153,191.89		
应付账款	5,788,420,486.10	5,788,420,486.10	5,788,420,486.10		
其他应付款	117,343,017.55	117,343,017.55	117,343,017.55		
租赁负债（含一年内到期）	223,468,896.78	243,707,869.45	84,915,160.65	115,737,223.70	43,055,485.10
小计	7,577,163,192.04	7,598,933,549.71	7,440,140,840.91	115,737,223.70	43,055,485.10

(三) 市场风险

市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险。市场风险主要包括利率风险和外汇风险。

1. 利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。本公司借款都系固定利率，借款利率波动不会对本公司的利润总额和股东权益产生重大的影响。

2. 外汇风险

外汇风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。本公司于中国内地经营，且主要活动以人民币计价。因此，本公司所承担的外汇变动市场风险不重大。

本公司期末外币货币性资产情况详见本财务报表附注七 57 之说明。

### 十三、公允价值的披露

#### 1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（一）交易性金融资产		1,700,469,520.68	784,270.65	1,701,253,791.33
1.以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		1,700,469,520.68	784,270.65	1,701,253,791.33
（二）权益工具投资		886,501,614.30		886,501,614.30
结构性存款		813,967,906.38		813,967,906.38
不享有版权的版权投资			784,270.65	784,270.65
（二）应收款项融资			103,602,792.98	103,602,792.98
持续以公允价值计量的资产总额		1,700,469,520.68	104,387,063.63	1,804,856,584.31
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

#### 2、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

对于在活跃市场中有类似产品报价的交易性金融资产，其公允价值以其类似产品在活跃市场中的报价确定。

#### 3、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

本公司应收款项融资系由较高信用等级商业银行承兑的银行承兑汇票、财务公司汇票及信用证，在活跃市场中没有报价，成本代表了对公允价值的最佳估计。

本公司不享有版权的版权投资在活跃市场中没有报价，成本代表了对公允价值的最佳估计。

### 十四、关联方及关联交易

#### 1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
芒果传媒有限公司	中国湖南省长沙市	广播电视节目策划、制作、经营；法律法规允许的资产管理与投资；广告策划、制作、经营。	2,050,000,000.00	56.09%	56.09%

本企业的母公司情况的说明

芒果传媒有限公司持有本公司 56.09% 的股份，成立于 2007 年 7 月 10 日，注册资本 205,000 万元，注册地址及主要经营地为长沙市开福区金鹰影视文化城。湖南广播影视集团有限公司持有芒果传媒有限公司 100% 的股权。芒果传媒有限公司经营范围为广播电视节目策划、制作、经营；以自有资金开展文化、体育、娱乐、媒体、科技、互联网等行业的投资（不得从事吸收存款、集资收款、受托贷款、发行票据、发放贷款等国家金融监管及财政信用业务）；广告策划、制作、经营；多媒体技术开发、经营。

本企业最终控制方是湖南省国有文化资产监督管理委员会。

其他说明：

## 2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注十之说明。

## 3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注十之说明。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
天津阳光美创科技有限公司	联营企业
湖南芒果创展科技有限公司	联营企业

其他说明：

## 4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
韵洪传播科技（广州）有限公司[注 1]	受同一实际控制人控制
湖南广播影视集团有限公司及下属单位[注 2]	受同一实际控制人控制
湖南天娱广告有限公司	受同一实际控制人控制
湖南广播电视台及下属单位[注 3]	受同一实际控制人控制
湖南电广传媒股份有限公司及下属单位（除韵洪）[注 4]	受同一实际控制人控制
芒果传媒有限公司及下属单位[注 5]	受同一实际控制人控制
咪咕文化科技有限公司[注 6]	关键管理人员重大影响的公司
上海湘芒果文化投资有限公司	关键管理人员重大影响的公司

其他说明：

[注 1] 韵洪传播科技（广州）有限公司包括上海韵洪广告有限公司、广州韵洪嘉泽广告有限公司

[注 2] 湖南广播影视集团有限公司及下属单位包括湖南广播影视集团卫视频道分公司、湖南风芒传媒有限公司、湖南公共传媒有限公司、湖南经视马栏花开传媒有限公司、湖南马栏山上传媒有限公司、湖南金峰音像出版社有限公司、长沙芒果影城电院学生店有限公司、湖南电视剧传媒有限公司、湖南广播电视后勤管理服务有限公司、湖南湘广物业管理有限公司、湖南广电国际传媒有限公司、湖南国际会展中心有限公司、湖南国际会展中心管理有限公司、乐田娱乐（湖南）有限公司、湖南快乐先锋传媒有限公司、湖南快乐先锋茶文化传媒有限公司、湖南快乐垂钓发展有限公司、湖南平安精灵传媒有限公司、湖南广播传媒有限公司、湖南金鹰国际展览展示有限公司、湖南金鹰纪实传媒有限公司、湖南金鹰之声传媒有限责任公司、湖南经视传媒有限公司、湖南乐田山水湾影城有限公司、湖南芒果听见科技有限公司、湖南省电影发行放映中心有限公司、湖南视界金鹰传媒有限公司、湖南湘视广告有限公司、上海快乐芒果音乐文化传媒有限公司、湖南广播电视后勤管理服务有限公司、湖南湘视电视节目中心有限公司、湖南芒果数智艺术科技有限责任公司、潇湘电影集团有限公司、湖南当燃影业有限公司、湖南潇湘互动娱乐传媒有限公司、湖南潇湘文化产业投资有限公司、安仁潇湘国际影城有限公司、东安潇湘国际影城有限公司、衡阳潇湘国际影城有限公司、湖南潇湘金球国际影城有限公司、湖南潇湘新晟国际影城有限公司、湖南潇湘影院投资管理有限公司、湖南潇湘永州国际影城有限公司、吉首潇湘影

城管理有限公司、津市潇湘国际影城有限公司、南昌潇湘影城有限公司、萍乡潇湘影城有限公司、厦门潇湘青春影城有限公司、湘潭潇湘国际影城有限公司、宜昌潇湘影城有限公司、鹰潭潇湘电影城有限责任公司、岳阳潇湘影城有限公司、长沙市天心区潇湘国际影城有限公司、周口潇湘影城有限公司、湖南芒果影业科技有限责任公司、湖南广电七彩盒子文化发展有限公司、湖南芒果都市传媒有限公司

[注 3]湖南广播电视台及下属单位包括湖南广播电视台各频道（除卫视频道）、湖南广播电视台广播传媒中心、湖南广播电视台后勤保障中心

[注 4]湖南电广传媒股份有限公司及下属单位包括深圳市九指天下科技有限公司、湖南圣爵菲斯投资有限公司、上海久游网络科技有限公司、长沙世界之窗有限公司、长沙市摩天轮影视文化有限公司、湖南芒果文旅投资有限公司、华丰达有线网络控股有限公司

[注 5]芒果传媒有限公司及下属单位包括芒果传媒有限公司、湖南芒果幻视科技有限公司、湖南快乐通宝科技小额贷款有限公司、湖南芒果智媒科技发展有限公司、湖南创新娱乐传媒有限公司、金色光芒文化有限公司、湖南芒果融创科技有限公司、芒果创意投资管理有限公司、湖南芒新文化传播有限公司

[注 6]咪咕文化科技有限公司包含咪咕视讯科技有限公司、咪咕新空文化科技（厦门）有限公司、咪咕数字传媒有限公司、咪咕音乐有限公司、咪咕互动娱乐有限公司

## 5、关联交易情况

### (1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
湖南电广传媒股份有限公司及下属单位（除韵洪）	食宿费用、场地费	1,884,912.54	3,700,000.00	否	3,947,548.38
湖南广播电视台及下属单位	宣传推广、节目制作	8,230,703.43	17,000,000.00	否	16,970,378.68
湖南广播影视集团有限公司及下属单位	版权采购、运营商分成、宣传推广、广告代理、商品采购、节目制作	1,033,243,614.81	1,600,220,000.00	否	938,906,579.67
湖南天娱广告有限公司	广告代理	12,454,691.89			
芒果传媒有限公司及下属单位	节目制作、版权采购、技术费用	1,526,259.62	2,470,000.00	否	2,810,687.35
咪咕文化科技有限公司	带宽、版权采购、广告费	52,050,702.15	94,000,000.00	否	17,255,016.44
韵洪传播科技（广州）有限公司	广告代理	106,022,366.95	150,000,000.00	否	149,275,529.32

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
湖南电广传媒股份有限公司及下属单位（除韵洪）	活动策划	9,118.87	2,830.19
湖南广播电视台及下属单位	技术服务、会员权益、版权发行收入、商品销售	6,232,457.58	1,530,665.71
湖南广播影视集团有限公司及下属单位	广告发布、版权发行收入、宣传推广、会员权益、商品销售、艺人收入	774,401,920.45	747,891,101.35
湖南天娱广告有限公司	广告发布	171,874,588.40	

芒果传媒有限公司及下属单位	会员权益、艺人收入、商品销售	879,424.67	783,368.56
咪咕文化科技有限公司	运营商收入、广告发布、版权发行收入、会员权益	1,841,746,757.46	2,302,864,123.42
韵洪传播科技（广州）有限公司	广告发布	446,882,132.28	552,161,643.33

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

## (2) 关联租赁情况

本公司作为出租方：

单位：元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
-------	--------	-----------	-----------

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）		未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）		支付的租金		承担的租赁负债利息支出		增加的使用权资产	
		本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额
湖南广播影视集团有限公司下属单位	房屋建筑物					39,475.26 95	23,877.5 15.04	301,272.51	2,705,570.54	11,729.98 9.59	87,761.4 53.27
湖南广电传媒股份有限公司下属单位(除韵洪)	房屋建筑物					5,193,341.31	17,154,842.48	124,813.58	1,025,723.50	4,347,715.46	5,701,911.44
湖南广播电视台下属单位	房屋建筑物								721,946.20		

关联租赁情况说明

## (3) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	13,515,065.52	24,435,200.00

## (4) 其他关联交易

公司及其全资子公司快乐阳光公司以自有资金认购张旅集团转增股份 1.2 亿股，认购价格为《重整投资协议》签订之日前 60 个交易日（不含签订协议当日）张旅集团股票成交均价（以下简称市场参考价）的 50%，即 3.96 元/股，认购金额约为 4.752 亿元。其中，公司以自有资金直接认购 0.3 亿股，锁定期 18 个月；快乐阳光公司以自有资金通过基金方式出

资认购 0.9 亿股，锁定期 18 个月，该基金由湖南电广传媒股份有限公司（以下简称电广传媒）旗下控股子公司深圳市达晨财智创业投资管理有限公司（以下简称达晨财智）担任基金管理人（GP），快乐阳光公司系有限合伙人（LP）。2025 年 11 月 13 日，公司与张旅集团、达晨财智与张旅集团分别签署了附条件生效的《重整投资协议》。

## 6、关联方应收应付款项

### (1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收票据	湖南广播影视集团有限公司及下属单位	78,080,000.00			
小计		78,080,000.00			
应收账款	湖南广播影视集团有限公司及下属单位	331,789,185.06		359,405,544.34	
应收账款	湖南天娱广告有限公司	106,698,447.26		98,492,783.56	
应收账款	天津阳光美创科技有限公司	766,557.10	766,557.10	766,557.10	766,557.10
应收账款	韵洪传播科技（广州）有限公司	63,571,244.23		93,643,250.53	
应收账款	咪咕文化科技有限公司	700,560,564.84	35,769,670.06	1,604,962,615.09	80,248,130.75
应收账款	湖南广播电视台及下属单位	13,601,614.30		7,318,220.54	
应收账款	芒果传媒有限公司及下属单位	274,829.07		646,509.42	
小计		1,217,262,441.86	36,536,227.16	2,165,235,480.58	81,014,687.85
应收款项融资	咪咕文化科技有限公司	96,327,496.57		45,893,895.75	
小计		96,327,496.57		45,893,895.75	
预付款项	湖南电广传媒股份有限公司及下属单位（除韵洪）			5,000.00	
预付款项	天津阳光美创科技有限公司	6,014,723.96	6,014,723.96	6,014,723.96	6,014,723.96
预付款项	湖南广播影视集团有限公司及下属单位	10,025,339.10		823,830.65	
预付款项	芒果传媒有限公司及下属单位	23,893.82		2,759,209.99	
预付款项	咪咕文化科技有限公司			22,580,372.37	
小计		16,063,956.88	6,014,723.96	32,183,136.97	6,014,723.96
其他应收款	湖南广播电视台及下属单位	63,415.97		63,415.97	
其他应收款	湖南电广传媒股份有限公司及下属单位（除韵洪）	575,000.00		873,334.80	
其他应收款	湖南广播影视集团有限公司及下属单位	2,075,294.16		999,105.00	
其他应收款	芒果传媒有限公司及下属单位	22,048.91		22,048.91	
其他应收款	上海湘芒果文化投资有限公司	761,835.52	289.53	761,835.52	57.91
其他应收款	湖南芒果创展科技有限公司	1,591,976.58	79,598.83		
小计		5,089,571.14	79,888.36	2,719,740.20	57.91
合同资产	咪咕文化科技有限公司	761,103,421.58	38,540,074.12	596,699,408.57	29,834,970.43
小计		761,103,421.58	38,540,074.12	596,699,408.57	29,834,970.43

### (2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付票据	湖南广播影视集团有限公司及下属单位	153,187,000.00	
应付票据	韵洪传播科技（广州）有限公司	17,900,232.52	
小计		171,087,232.52	
应付账款	韵洪传播科技（广州）有限公司	119,601,117.56	152,051,534.80
应付账款	湖南广播电视台及下属单位	24,475,516.22	39,462,244.01
应付账款	湖南广播影视集团有限公司及下属单位	392,700,209.37	447,991,696.56
应付账款	湖南天娱广告有限公司	41,689,509.47	35,033,111.25
应付账款	咪咕文化科技有限公司	14,949,961.62	27,008,527.32
应付账款	湖南电广传媒股份有限公司及下属单位（除韵洪）	63,406.70	1,034,138.53
应付账款	芒果传媒有限公司及下属单位	555,366.99	1,571,202.12
小计		594,035,087.93	704,152,454.59
合同负债	湖南广播电视台及下属单位	1,990,335.97	1,931,128.30
合同负债	湖南广播影视集团有限公司及下属单位	5,882,062.99	1,060,012.53
合同负债	湖南天娱广告有限公司	188,679.25	
合同负债	芒果传媒有限公司及下属单位	340,606.79	288,566.79
合同负债	韵洪传播科技（广州）有限公司	144,411.35	2,189,860.88
合同负债	湖南电广传媒股份有限公司及下属单位（除韵洪）	98,161.42	98,161.42
小计		8,644,257.77	5,567,729.92
其他应付款	湖南电广传媒股份有限公司及下属单位（除韵洪）	329,084.02	202,116.26
其他应付款	芒果传媒有限公司及下属单位	3,795,134.25	3,795,134.25
其他应付款	湖南广播电视台及下属单位	6,230,191.90	249,019.93
其他应付款	湖南广播影视集团有限公司及下属单位	2,738,749.84	4,065,581.46
小计		13,093,160.01	8,311,851.90
一年内到期非流动负债	湖南电广传媒股份有限公司及下属单位（除韵洪）	4,531,251.80	4,759,288.54
一年内到期非流动负债	湖南广播电视台及下属单位	5,714,285.72	7,541,137.25
一年内到期非流动负债	湖南广播影视集团有限公司及下属单位	17,495,752.57	19,105,675.62
小计		27,741,290.09	31,406,101.41
租赁负债	湖南电广传媒股份有限公司及下属单位（除韵洪）		905,716.05
租赁负债	湖南广播电视台及下属单位		8,672,394.75
租赁负债	湖南广播影视集团有限公司及下属单位	39,235,075.39	64,156,599.99
小计		39,235,075.39	73,734,710.79

## 十五、承诺及或有事项

### 1、或有事项

#### (1) 资产负债表日存在的重要或有事项

(一) 快乐阳光受北京问津论道文化传媒有限公司（以下简称问津论道公司）的委托，与广州大家飞乐新媒体有限公司（以下简称大家飞乐公司）签署节目制作协议，并由问津论道公司指令大家飞乐公司制作综艺节目《好样的，国牌》，现节目已制作及播出完毕，问津论道公司也支付了部分制作费用，因各方存在款项结算争议，故大家飞乐公司起诉快乐阳光公司支付制作费约 2,922.5 万元，并将问津论道公司作为案件第三人共同审理。现案件已于 2026 年 1 月 23 日开庭，待判决。

(二) 北京天娱传媒有限公司、浙江东阳天娱影视文化有限公司（以下简称天娱方）与北京先锋文创商业管理有限公司（以下简称先锋文创）签订红领中公园房屋《租赁合同》及补充协议，天娱方向先锋文创租赁办公场地，租赁期限至 2027 年 6 月。后续由于天娱方业务调整，2025 年 3 月提出提前退租解约，并于 2025 年 5 月 31 日完成腾房退租，并已结清前期所有租金、水电费用。但先锋文创不同意天娱方提前解约，故向北京市朝阳区人民法院起诉天娱方，要求支付租金、违约金、预期利益损失等合计 1,043.76 万元，并要求芒果超媒承担连带清偿责任。现案件暂未开庭，待法院审理。

## 十六、资产负债表日后事项

### 1、利润分配情况

拟分配每 10 股派息数（元）	2.6
拟分配每 10 股分红股（股）	0
拟分配每 10 股转增数（股）	0
经审议批准宣告发放的每 10 股派息数（元）	2.6
经审议批准宣告发放的每 10 股分红股（股）	0
经审议批准宣告发放的每 10 股转增数（股）	0
利润分配方案	以 1,870,720,815 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.6 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

## 十七、其他重要事项

### 1、分部信息

#### (1) 报告分部的确定依据与会计政策

公司以内部组织结构、管理要求、内部报告制度等为依据确定报告分部，并以行业和产品为基础确定报告分部，公司划分为芒果 TV 互联网视频业务、新媒体互动娱乐内容制作、内容电商、其他 4 个分部。分部报告信息根据各分部向管理层报告时采用的会计政策及计量标准披露，这些计量基础与编制财务报表时的会计与计量基础保持一致。

#### (2) 报告分部的财务信息

单位：元

项目	芒果 TV 互联网视频业务	新媒体互动娱乐内容制作与运营	内容电商	其他	分部间抵销	合计
营业收入	10,126,134,425.58	1,399,283,788.02	2,240,103,210.12	47,958,881.69		13,813,480,305.41
营业成本	7,432,418,837.28	1,101,912,879.76	2,052,165,845.78	37,151,984.43		10,623,649,547.25

#### (3) 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

本公司子公司快乐阳光公司业务涉及芒果 TV 互联网视频业务、新媒体互动娱乐内容制作与运营两个板块，快乐阳光公司资产负债无法按照行业分部进行划分，故不对公司资产及负债分行业分部进行列示。本公司按产品/地区分类的营业收入及营业成本详见本财务报表附注七 40 之说明。

## 十八、母公司财务报表主要项目注释

### 1、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他应收款	57,779.53	198,649.90
合计	57,779.53	198,649.90

## (1) 其他应收款

## 1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
备用金	11,876.16	
合并范围内关联往来		30,000.00
应收暂付款	46,487.00	170,745.40
合计	58,363.16	200,745.40

## 2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	58,363.16	191,044.20
1至2年		9,701.20
合计	58,363.16	200,745.40

## 3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备	58,363.16	100.00%	583.63	1.00%	57,779.53	200,745.40	100.00%	2,095.50	1.04%	198,649.90
其中：										
合计	58,363.16	100.00%	583.63	1.00%	57,779.53	200,745.40	100.00%	2,095.50	1.04%	198,649.90

按组合计提坏账准备：583.63

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
账龄组合	58,363.16	583.63	1.00%
合计	58,363.16	583.63	

确定该组合依据的说明：

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计

	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025 年 1 月 1 日余额	1,610.44	485.06		2,095.50
2025 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提	-1,026.81	-485.06		-1,511.87
2025 年 12 月 31 日余额	583.63			583.63

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

第一阶段是指其他应收款的信用风险自初始确认后并未显著增加；第二阶段是指其他应收款的信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值；第三阶段是指其他应收款已发生信用减值。

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

#### 4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
账龄组合	2,095.50	-1,511.87				583.63
合计	2,095.50	-1,511.87				583.63

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

## 2、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	12,216,569,314.30		12,216,569,314.30	12,178,569,314.30		12,178,569,314.30
对联营、合营企业投资	28,254,519.76		28,254,519.76			
合计	12,244,823,834.06		12,244,823,834.06	12,178,569,314.30		12,178,569,314.30

### (1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额(账面价值)	减值准备期初余额	本期增减变动				期末余额(账面价值)	减值准备期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
快乐阳光	10,845,049,607.62		38,000,000.00				10,883,049,607.62	

天娱传媒	535,281,326.72							535,281,326.72	
快乐购	596,044,905.21							596,044,905.21	
金鹰卡通	196,679,184.97							196,679,184.97	
小芒电商	5,514,289.78							5,514,289.78	
合计	12,178,569,314.30		38,000,000.00					12,216,569,314.30	

## (2) 对联营、合营企业投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动							期末余额（账面价值）	减值准备期末余额	
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备			其他
一、合营企业												
二、联营企业												
湖南芒果创展科技有限公司			29,600,000.00		-1,345,480.24						28,254,519.76	
小计			29,600,000.00		-1,345,480.24						28,254,519.76	
合计			29,600,000.00		-1,345,480.24						28,254,519.76	

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

## 3、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
其他业务	18,867.92		18,867.92	
合计	18,867.92		18,867.92	

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2				合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本

业务类型	18,867.92						18,867.92	
其中：								
其他	18,867.92						18,867.92	
按经营地区分类	18,867.92						18,867.92	
其中：								
湖南省内	18,867.92						18,867.92	
市场或客户类型								
其中：								
合同类型								
其中：								
按商品转让的时间分类	18,867.92						18,867.92	
其中：								
在某一时点确认收入	18,867.92						18,867.92	
按合同期限分类								
其中：								
按销售渠道分类								
其中：								
合计	18,867.92						18,867.92	

与履约义务相关的信息：

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务

其他说明

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元，其中，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入。

重大合同变更或重大交易价格调整

单位：元

项目	会计处理方法	对收入的影响金额

其他说明：

#### 4、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	66,000,000.00	2,000,000,000.00
权益法核算的长期股权投资收益	-1,345,480.24	

交易性金融资产在持有期间的投资收益		6,047,323.19
债权投资在持有期间取得的利息收入	41,887,978.15	41,985,125.90
合计	106,542,497.91	2,048,032,449.09

## 十九、补充资料

### 1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	4,133,318.11	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	28,461,533.65	
委托他人投资或管理资产的损益	33,183,048.49	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	570,000.00	
债务重组损益	-277,022.00	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	8,813,914.43	
减：所得税影响额	-77,704.44	
少数股东权益影响额（税后）	300,250.13	
合计	74,662,246.99	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

项目	涉及金额（元）	原因
公允价值变动收益	410,301,614.30	由于投资业务是公司投资主体的主业，因此公司将投资活动产生的公允价值变动收益作为经常性损益

### 2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	5.36%	0.66	0.66
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	5.03%	0.62	0.62

### 3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

适用 不适用