

证券代码：301025

证券简称：读客文化

公告编号：2026-004

读客文化股份有限公司 2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 400,309,400 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.15 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	读客文化	股票代码	301025
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘保瑞	彭轩语	
办公地址	上海市闵行区申长路 1588 号 16 号	上海市闵行区申长路 1588 号 16 号	
传真	021-33608312	021-33608312	
电话	021-33608311	021-33608311	
电子信箱	liubaorui@dookbook.com	pengxuanyu@dookbook.com	

2、报告期主要业务或产品简介

读客文化股份有限公司是一家专注于“发扬传统文化、培养本土作家、践行国家文化政策”的创新型民营图书策划发行企业。公司谨记持续创新、踏实经营的重要性，继续秉持着“激发个人成长”的使命，认真贯彻国家文化战略，始终坚持把社会效益放在首位、社会效益与经济效益相结合，始终坚持为

人民服务、为社会主义服务，努力创作策划出人民喜闻乐见、有品位、正能量、制作精良、思想精深、艺术精湛的作品。

读客文化坚持推进“创意工业化”打造“创意流水线”，通过整合文艺、社科以及少儿等领域的优质版权，综合多种载体形式为大众提供以图书为主体的精品内容。公司主要业务和经营模式如下：

1、纸质图书业务

纸质图书业务是指公司策划发行自有版权的图书，主要经历版权购买、图书策划、营销推广和图书发行四个环节。公司策划发行的书籍主要涉及文艺类、社科类和少儿类三大领域，从“精神成长”、“知识结构成长”和“工作技能成长”出发，确保为大众提供的每一本书都有正面导向的阅读价值。

2025 年，公司核心产品“半小时漫画”系列作品及余华、莫言等名家作品持续畅销。在巩固经典品类的同时，公司加大新书研发力度，覆盖生活、文学及青少年教育等多个细分领域，相继推出《本草纲目节气养生年历》《不存在的恋人》《少年厌学》等重点新品。品质内容方面，公司多部作品斩获行业奖项及豆瓣、书业年度榜单殊荣，其中《浪浪山小妖怪官方绘本》荣获“2025 年书业年度致敬·年度绘本图书”“2025 年度上海好书”及“探照灯童书榜 2025 年度十大原创绘本”；《不存在的恋人》获评“第八届中国网络文学+大会 2023-2024 年优秀网络文学作品”及“2025 ‘从文学到影像’优秀文学作品”；《山海见诡》荣获“2025 ‘从文学到影像’优秀文学作品”，充分彰显了公司在多元赛道的精品化运营实力。

渠道合作方面，公司积极尝试差异化合作模式。例如通过与文轩合作推出《银河帝国》精装典藏版，实现首发日销量超 1000 套；与当当合作推出《卧榻之侧》特装书，上架 12 小时销量 2000 册。有效提升了重点图书的市场覆盖率与销售表现。

2025 年，公司纸质图书业务营业收入为 291,591,467.77 元，同比下降 16.22%。根据开卷信息的统计数据，公司 2025 年码洋占有率为 0.63 %、实洋占有率为 0.7 %，整体实洋品种效率保持在 5.92。2025 年度内实现上市新品图书 115 种。

2、数字内容业务

数字内容业务涵盖电子书与有声书两大核心板块，贯穿版权采购、项目策划制作、营销推广及授权发行全链路。公司自 2011 年起就开始涉足数字业务，与包括微信读书、番茄小说、腾讯音乐集团、喜马拉雅在内的电子书和有声书平台建立了长期稳固的战略合作关系。

2025 年，公司坚定践行“精品化”运营战略，全面深化“纸电声”一体化联动模式：在电子书领域，与公司重点纸质图书同步发行的《余华文学课》《王阳明心学入门》等作品，在各大平台斩获优异成绩；更成功打造了数字反哺实体的标杆案例《我才不想做家务》，实现了从“数字爆款”到“纸质畅销”再到“影视 IP 授权”的价值闭环，验证了多形态运营的协同效应。在有声书赛道，公司持续加大投入，相继推出《沧浪之水》《人体简史》《红顶商人胡雪岩》等多部精品力作。上述作品屡次登顶微信读书、喜马拉雅等主流平台畅销榜，凭借精良的制作水准赢得听众广泛好评。

2025 年，得益于公司在内容端的持续深耕、对创意流水线的升级以及 AI 技术在编校、制作环节的深度融合应用，数字出版业务的产能与效率显著提升。全年数字内容业务实现营业收入 56,562,960.52 元，同比增长 3.15%。

3、版权运营业务

基于“全版权”运营定位，版权运营业务主要包括版权对外输出和影视版权出售两大类。该业务主要经历版权购买、版权判断、发送书讯和洽谈签约四个环节。

2025 年，公司深入贯彻中国文化“走出去”战略，版权输出工作成效显著。全年成功推动包括《漫画讲透孙子兵法》《野史未必假》《每个人都有自己的职场优势》《反骗案中案》《这一次让我紧紧抱住你》《半小时漫画唐诗》《清明上河图密码》《知行合一王阳明》《老谋子司马懿》《论语密码》在内的 19 个项目、共计 39 册图书输出海外，市场领域涉及俄罗斯、土耳其、日本等多个语种市场。公司通过多元化的推广策略，有效激发了海外读者的阅读兴趣，在讲好中国故事中显著提升了中华文化的国际影响力与软实力。

影视赛道同步发力，全年成功落地《天亮了，你就回来了》《美人难嫁》《情不厌诈》《多情应笑我》《赐卿良辰》等 5 个短剧项目，实现了从图书到影视的多维文化输出。

4、新媒体运营业务

公司在微信、抖音、小红书等平台，运营“书单来了”“读客熊猫君”等新媒体账号，通过推送优质内容积累粉丝，构建完善的新媒体矩阵。依托现有粉丝规模，公司同步开展文化增值服务，一方面通过持续输出优质内容强化品牌形象、促进图书销售，另一方面借助增值服务实现推广收入，进一步拓宽盈利渠道。

2025 年公司持续优化业务布局，积极推动内容电商与货架电商协同发展，逐步构建“内容种草 + 多渠道承接”的运营路径。在图书推广方面，2025 年成效显著：《罗小黑战记》相关物料在抖音、小红书双平台播放量超 2000 万；《半小时漫画中国史》（新版）通过头部达人合作与物料制作，带动全渠道销售；《南明史》借助达人内容热度与自研物料，抖音站内销量实现显著增长，全网累计销量表现亮眼，市场反响优异。直播运营方面，公司重点打造“作家线上签售会”，同时新增了童书、悬疑科幻直播间并实现常态化运营，且协同编辑部搭建垂直类直播间，成功开拓编辑自营销新路径。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	708,493,196.96	732,694,240.47	-3.30%	733,614,004.82
归属于上市公司股东的净资产	621,120,224.91	624,377,175.12	-0.52%	609,669,677.31
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	348,922,150.97	405,512,307.73	-13.96%	434,192,343.56
归属于上市公司股东的净利润	8,752,331.79	14,707,497.81	-40.49%	-3,282,470.20
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-87,655.59	4,095,946.88	-102.14%	-11,528,831.01
经营活动产生的现金流量净额	40,567,739.52	146,200,738.80	-72.25%	-1,387,792.49
基本每股收益（元/股）	0.02	0.04	-50.00%	-0.01

稀释每股收益（元/股）	0.02	0.04	-50.00%	-0.01
加权平均净资产收益率	1.41%	2.38%	-0.97%	-0.52%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	85,259,928.53	83,176,720.28	88,631,977.98	91,853,524.18
归属于上市公司股东的净利润	659,982.60	5,465,703.89	395,355.36	2,231,289.94
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-650,065.61	3,825,991.66	-2,865,203.42	-398,378.22
经营活动产生的现金流量净额	36,916,087.37	-20,547,143.80	-24,312,762.68	48,511,558.63

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	15,920	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	17,446	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
华楠	境内自然人	41.02%	164,211,547.00	123,158,660.00	不适用	0.00			
华杉	境内自然人	29.58%	118,394,278.00	0.00	不适用	0.00			
#徐春生	境内自然人	0.80%	3,216,093.00	0.00	不适用	0.00			
UBS AG	境外法人	0.79%	3,179,384.00	0.00	不适用	0.00			
卢奕帆	境内自然人	0.51%	2,028,285.00	0.00	不适用	0.00			
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL	境外法人	0.38%	1,527,499.00	0.00	不适用	0.00			

PLC.						
#付丽艳	境内自然人	0.34%	1,350,000.00	0.00	不适用	0.00
高盛国际一自有资金	境外法人	0.30%	1,210,742.00	0.00	不适用	0.00
宁波读客企业管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	0.29%	1,144,574.00	0.00	不适用	0.00
#陆丽红	境内自然人	0.21%	827,100.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	华楠、华杉为兄弟关系，共同签署《一致行动协议》，承诺双方在行使股东权利时保持一致行动；华楠持有宁波读客1%的出资额，华楠为宁波读客执行事务合伙人。除此以外，公司未知以上股东之间，以及以上股东与前10名股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

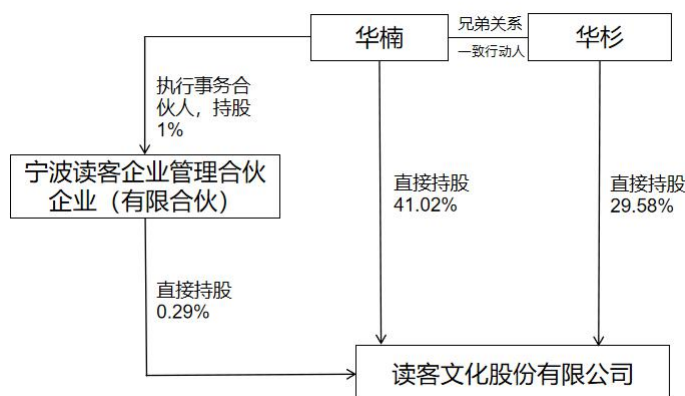
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

无